

股票代码:601065



JIANGXI SALT



江西省盐业集团股份有限公司

联系方式 CONTACT US

地址:江西省南昌市红谷滩新区庐山南大道369号

电话:(0791)86379366

传真:(0791)86379366

邮箱:jydb\_office@163.com



2025 年度

# 环境、社会及治理 (ESG)报告

股票代码:601065

江西省盐业集团股份有限公司

# 目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进江盐集团	07

## 02

### 精益治理, 筑牢发展根基石

坚持党建引领	29
规范公司治理	31
投资者权益保护	34
合规管理	36
恪守商业道德	41

## 01

### 可持续发展治理 17

## 03

### 践行低碳, 绘就生态新画卷

应对气候变化	47
环境合规管理	51
优化资源利用	60
践行循环经济	63
保护生态安全	64

## 04

### 精益求精, 铸就卓越产品力

创新驱动前行	67
产品质量安全	72
负责任供应链	80
数据安全保护	86

## 05

### 盐系万家, 担当社会暖力量

员工权益保障	91
员工培训发展	102
职业健康安全	107
贡献美好社会	117

### 附录

指标索引表	121
反馈意见表	124

# 关于本报告

本报告是江西省盐业集团股份有限公司(以下简称“江盐集团”“公司”或“我们”)发布的第三份环境、社会及治理报告(以下简称“ESG报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2025年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

**报告范围** 本报告以江西省盐业集团股份有限公司为主体,包括所属分、子公司及直属机构,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

**时间范围** 2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

**编制依据**

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》

**数据说明** 报告使用数据来源于公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查,以及第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

## 释义说明

释义项	释义内容
江盐集团、公司、我们	江西省盐业集团股份有限公司
晶昊公司、晶昊盐化	江西晶昊盐化有限公司
盐品事业部	江西省盐业集团股份有限公司盐品事业部
包装公司	江西盐业包装有限公司
江盐科技	江西省江盐科技有限公司
富达公司、富达盐化	江西富达盐化有限公司
华康公司	江西省江盐华康实业有限公司
赣州公司	江西省赣州江盐华康盐业有限公司
萍乡公司	江西省萍乡江盐华康盐业有限公司
吉安公司	江西省吉安江盐华康盐业有限公司
宜春公司	江西省宜春江盐华康盐业有限公司
南昌公司	江西省南昌江盐华康盐业有限公司
鹰潭公司	江西省鹰潭江盐华康盐业有限公司
抚州公司	江西省抚州江盐华康盐业有限公司
景德镇公司	江西省景德镇江盐华康盐业有限公司

**报告获取** 报告电子版可在上海证券交易所(<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)浏览或下载本报告。

**确认及批准** 本报告于2026年4月22日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

**意见反馈** 如您对本公司的可持续发展工作有任何意见或建议,欢迎通过下述联系方式反馈意见,帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话:(0791)86379366  
 公司网址:<https://www.jxsalt.com>  
 公司邮箱:[jydb\\_office@163.com](mailto:jydb_office@163.com)  
 联系地址:江西省南昌市红谷滩新区庐山南大道369号

# 董事长致辞

值此《江西省盐业集团股份有限公司2025年度环境、社会及治理报告》发布之际，我谨代表公司董事会及全体员工，向长期以来关心和支持江盐集团发展的各级领导、合作伙伴、投资者和社会各界朋友，表示最衷心的感谢和最诚挚的敬意！

2025年，是江盐集团在高质量发展道路上砥砺深耕、在ESG实践中笃行致远的一年。我们始终将ESG理念视为企业可持续发展的核心引擎，深刻认识到良好的环境绩效、积极的社会贡献和卓越的公司治理是企业行稳致远的基石。紧紧围绕“降本增效、改革创新、绿色发展”主题，以高度的责任感和使命感，将ESG要求全面融入战略规划、经营决策与日常运营，努力实现经济效益、环境效益与社会效益的有机统一，为构建和谐共生的美好未来贡献江盐力量。

## 这一年，我们坚持生态优先，绿色发展底色更加鲜明。

我们深刻践行“绿水青山就是金山银山”的理念，将环境保护置于优先地位。在生产运营中，我们持续推进节能降耗，轻质纯碱、重质纯碱能耗达到标杆水平，成功入选省级降本增效典型案例。盐化农田修复工作取得显著成效，实现了生态效益与农业效益的双赢。我们积极探索资源循环利用新模式，碳捕集、卤水提锂等前瞻项目取得突破，资源绿色循环经济产业链初具规模，为行业绿色转型提供了“江盐方案”。

## 这一年，我们坚守社会责任，民生保障根基更加牢固。

作为省属国有企业，我们始终牢记“国之大者”，将保障食盐安全供应作为首要政治责任和社会责任。全省1.65万吨食盐政府储备与企业储备互为补充，形成了坚实的民生保障“压舱石”，确保了市场供应稳定和价格平稳。我们常态化开展“3·15”“5·15”“9·15”等碘盐科普宣传，提升公众健康用盐意识。积极投身公益事业，助力赣超、赣菜厨师节、全国公益小店、井冈山马拉松等公益健康活动，成功塑造“生态+健康”的品牌形象，用实际行动传递企业温度。

## 这一年，我们深化公司治理，企业发展动能更加强劲。

我们以党建为引领，持续完善现代企业制度，推动党建与业务深度融合，为企业高质量发展提供了坚强的政治保障。国企改革深化提升行动圆满完成，三项制度改革获评省出资监管企业A级，市场化经营机制不断健全，企业治理效能稳步提升。我们高度重视合规经营与风险管控，严格遵守法律法规，完善内部控制体系，保障了企业运营的规范与透明。连续三年荣获“江西社会责任(领军)企业”称号，彰显了市场与社会对我们治理水平的高度认可。

## 这一年，我们坚持以人为本，员工成长环境更加优化。

我们始终将员工作为企业最宝贵的财富，致力于构建和谐劳动关系。我们不断完善员工薪酬福利体系，保障员工合法权益；搭建多元化的培训与发展平台，助力员工职业成长；持续改善工作环境，提升职业健康安全管理水平，安全生产事故发生数同比大幅下降，让每一位江盐人都能在安全、健康、和谐的氛围中施展才华、实现价值。

展望未来，我们将持续加强ESG管理体系建设，将绿色发展、安全生产与社会责任深度融入集团经营全过程，努力把江盐集团打造成为环境友好、社会认可、治理卓越的行业标杆，塑造出一个负责任、讲担当、共发展的一流上市国企形象！

集团公司党委书记、董事长：万李

# 走进江盐集团

## 公司介绍

江西省盐业集团股份有限公司(证券简称:江盐集团,证券代码:601065)是江西省最大的盐资源综合利用企业。近年来,公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,持之以恒推进改革与创新,成为江西省企业上市“映山红行动”实施以来省属集团整体上市“第一家”,并于2023年4月10日作为沪市主板全面注册制首批新股成功上市。公司聚焦盐资源综合循环利用战略主线,大力实施盐卤一体、盐化一体、盐电(气)一体、产销研一体、盐腔综合利用的全产业链发展模式,走出了一条具有差异化竞争优势的发展路径,综合实力位居行业前列。未来,公司将积极响应国家“双碳”目标,推动制盐与盐化工产业向高端化、智能化、绿色化发展,加快融入新能源新材料赛道,建设国内一流、行业领先的现代综合盐业集团。

## 产业布局

江盐集团紧紧围绕盐资源综合循环利用战略主线,构建起盐卤一体、盐化一体、盐电(气)一体、产销研一体、盐腔综合利用的全产业链发展模式,形成盐化工、绿色健康盐品、新能源材料三大业务板块协同并进的产业格局。

**制盐板块**,公司制盐产能规模位居行业前列,是江西省内最大的食盐、两碱用盐及小工业盐生产企业,在中国南方区域食盐及工业盐市场占据主力供应商地位。产品远销广东、浙江、福建等周边工业大省,以及香港、台湾地区与韩国、马来西亚等国家和地区,食用盐出口量稳居全国35%以上份额。

**盐化工板块**,作为江西省内唯一的纯碱工业企业,公司创新研发“盐碱钙井上井下循环联产工艺”,有效破解纯碱钙液碱渣处理难题,成为工业和信息化部和中国纯碱工业协会认可的第四种制碱工艺,树立了盐化工行业绿色转型标杆。依托年产60万吨纯碱产能,公司持续完善盐、碱、钙、小苏打、芒硝等盐及盐化产品供应体系和产业链条。

**新能源新材料板块**,公司依托岩盐开采形成的盐穴空间,积极推进地下资源从“固态矿产”向“立体空间”的价值延伸,联合国内行业头部企业,积极探索压缩空气储能、天然气战略储备等产业化路径,将地下空间转化为清洁能源储备的“超级电池”,构建“岩盐资源+盐穴空间”双重资源优势。同时,公司成功建成高强硫酸钙生产线,将纯碱生产废液转化为高附加值建材,进一步延伸循环经济链条。依托毗邻亚洲锂都宜春的区位优势,公司纯碱产品就近供应锂电材料生产及光伏产业集聚地,已成为服务江西新能源产业链发展的重要基础化工原料供应商。

## 核心竞争力

资源保障方面,公司拥有优质岩盐资源储量6.40亿吨,建有国内功能领先的盐卤调配中心。通过淡钙液与井下不同品种矿产资源优化组合,可调配出低硝卤、高硝卤、高钙卤等多种卤水,采用国内先进且具有自主知识产权的卤水净化法完成净化、调配与输送,构建了创新性的绿色环保资源综合利用发展新模式。公司清江盆地岩盐单矿层氯化钠平均品位最高达96.23%,优于国家标准,原料来自千米以下深层岩盐,开采条件优越,保障了产品品质的稳定性与可持续性。同时,公司正积极推动地下资源从“固态矿产”向“立体空间”价值延伸,探索压缩空气储能、天然气战略储备等盐穴利用路径,构建“岩盐资源+盐穴空间”双重资源壁垒,增强资源端的独特性与不可替代性。

区位优势方面,公司核心生产基地近2,000亩,坐落于樟树盐化工业园区,毗邻亚洲锂都宜春等纯碱下游产业集聚地。随着锂电、光伏产业快速发展,公司已成为服务江西新能源产业链发展的重要基础化工原料供应商,为开发和服务优质新能源客户创造了良好条件。江西省及周边广东、福建、浙江等省份是国内化工原料最大消费区域之一,公司作为中国南方区域盐产品主力供应商,在江西食盐市场占据主导地位,区域市场竞争对手较少,形成了较为明显的市场区位优势。同时,公司食盐出口量占全国总出口量比例连续多年超30%,居全国领先地位,远销港澳台、英国、沙特、新西兰等国家和地区,积累了深厚的国际品牌口碑。

品牌与产品优势方面,公司持续推进品牌升级与产品焕新,形成“清江古海”、“善盐坊”、“井冈牌”三大品牌体系,推出20余款新品,构建纵向覆盖“低-中-高”、横向覆盖食用盐、功能盐、健康盐的全品类盐产品矩阵,满足消费者个性化用盐需求,提升品牌渗透率与用户粘性。通过电商平台及直播带货等多渠道布局,有效触达更广泛消费群体,进一步增强品牌影响力。

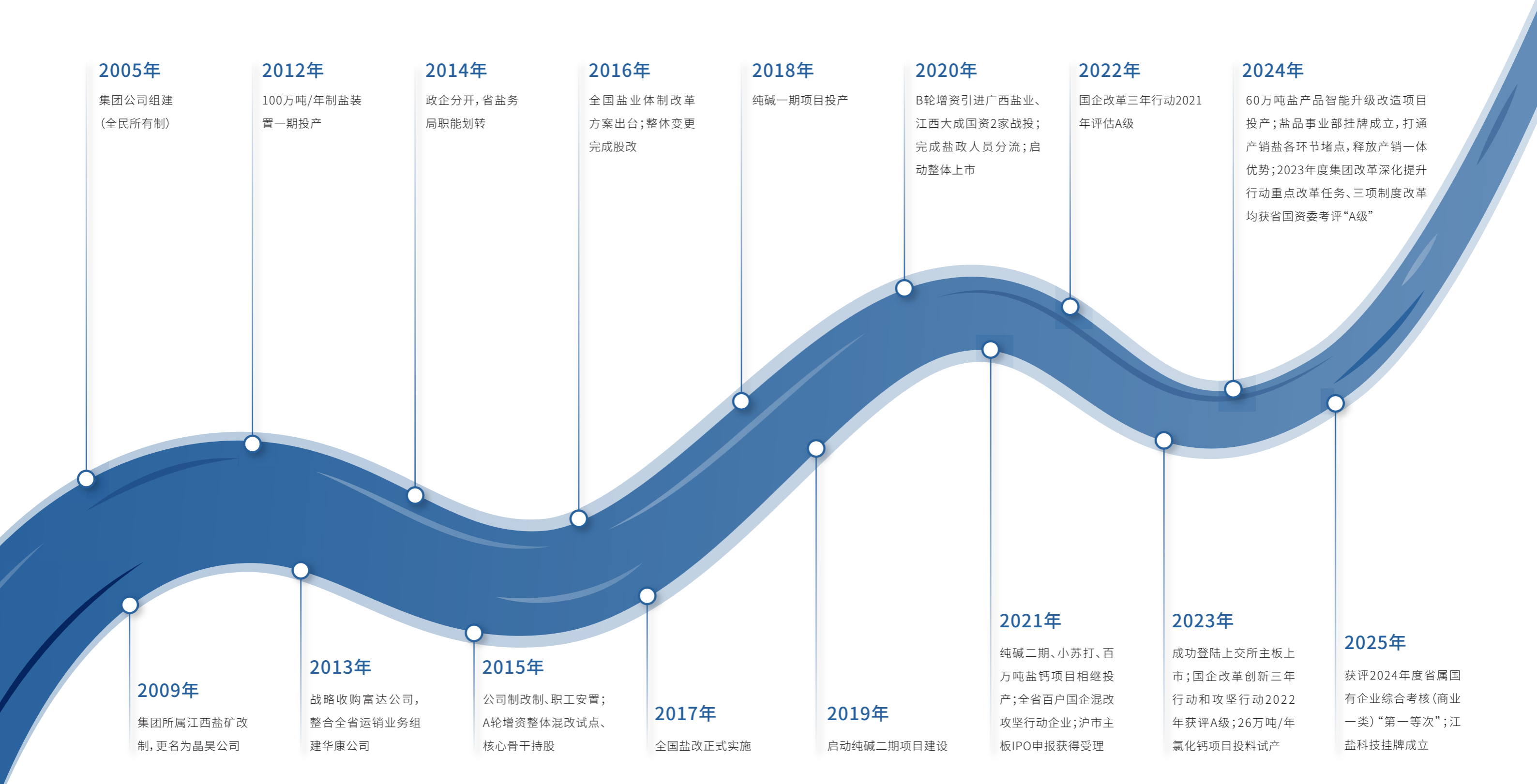
## 企业文化

				
<b>企业愿景</b>	<b>企业价值观</b>	<b>企业使命</b>	<b>企业精神</b>	<b>企业理念</b>
领跑盐业发展 智创滋味生活	践行诠释担当 贡献衡量价值	盐续中华 品味人生	知行合一 善做善成	同心共创 同当共享

## 公司优势与行业地位

公司着力稳固经济发展“基本盘”,主要经营指标在连续多年高速增长的基础上继续保持稳中向好态势。全年实现盐钙产量346.10万吨,纯碱、小苏打产量84.22万吨,同比分别增长6.7%和9.2%,产能释放成效显著。全年实现各类产品出口46.5万吨,创汇3,606.87万美元,食用盐出口量稳居全国35%以上份额。出口产品遍布全球37个国家和地区。

# 发展历程



# 2025年荣誉



2024上市公司乡村振兴最佳实践案例  
中国上市公司协会



生态原产地保护产品认证  
中国出入境检验检疫协会



2024年度省属国有企业综合考核“第一等次”  
中共江西省委、省人民政府



2025年井冈山马拉松官方合作伙伴  
井冈山马拉松组委会



2024江西社会责任(领军)企业  
江西日报社、江西报业传媒集团、江西省工业和信息化厅、江西省交通运输厅、江西省农业农村厅、江西省国资委、江西省地方金融管理局、江西工商业联合会



2025 ECI 国际艾奇奖食品营销创新类银奖  
艾奇奖组委会



江盐集团财务总监龚凡英荣获  
2024年度“金牛财务总监奖”  
中国证券报、南通市人民政府



三项制度改革获评A级  
江西省国资委



Topdigital年度产品营销案例  
2025第十三届TopDigital创新营销盛典



麒麟国际广告奖铜奖  
麒麟国际创意节

# 2025年大事记



## 行业协会

- 江西省调味品行业协会 执行会长单位
- 中国盐业协会 副理事长单位
- 江西省慈善总会 第四届理事会理事
- 江西省赣菜产业发展促进会 名誉会长单位
- 中国纯碱工业协会 会员单位

## 2025年亮点绩效

### 经济绩效

总资产  
**564,789.45**万元

营业收入  
**226,059.23**万元

净利润  
**25,883.09**万元

归母净利润  
**25,078.44**万元

### 研发绩效

研发总投入  
**9,097**万元

研发团队人数  
**303**人

授权专利累计数  
**267**个

专精特新企业  
**2**个

国家高新技术企业  
**2**个

### 环境绩效

环保总投入  
**2,288.95**万元

温室气体排放总量  
**1,738,691.13**吨二氧化碳当量

综合能源消耗总量  
**650,778.77**吨标煤

总用水量  
**328,695,908.62**吨

### 社会绩效

员工总数  
**2,177**人

少数民族员工数  
**5**人

员工培训投入  
**240.18**万元

公益投入  
**34.65**万元

### 治理绩效

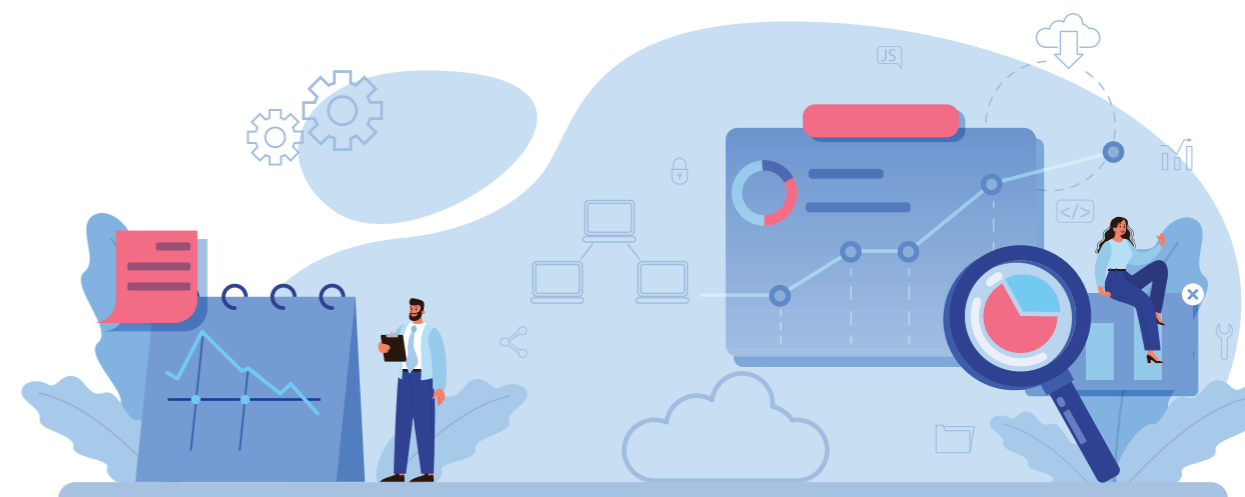
股东会召开次数  
**3**次

董事会召开次数  
**8**次

召开党委会次数  
**29**次

风险管理培训次数  
**1**次

法律合规培训次数  
**7**次





# 可持续发展治理

# 可持续发展目标与愿景

江盐集团坚定践行“双碳”理念，紧密围绕联合国可持续发展目标(SDGs)，持续完善ESG治理体系，将ESG理念融入战略决策与日常运营。同时，公司携手合作伙伴及社会各界，共同推进全球可持续发展进程。

SDGs	目标内容	主要行动
	在世界消除一切形式的贫困	参与乡村振兴，投入资金支持帮扶村养鸡场建设，采购脐橙解决销售难题，助力脱贫地区可持续发展。
	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	帮助乡村发展特色产业，推进盐化农田修复，实现生态修复与粮食生产双赢。
	确保健康的生活方式，增进各年龄段人员的福祉	定期组织职业健康体检，举办职工运动会、疗休养活动、健康讲座，营造安全健康的工作环境。
	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	构建分层分类培训体系，深化线上学习平台建设，开展“星火计划”、新员工岗前培训等项目。
	性别平等不仅是一项基本人权，而且是和平、繁荣和可持续发展的基石	保障女性员工同工同酬及特殊假期权益，开展女性员工关爱活动，营造平等包容职场氛围。
	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	建设雨污分流体系，推进废水循环利用，实施节水技术改造，获评“省级节水型企业”。
	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	通过节能技改、工艺优化、绿电采购等措施，持续提高能源使用效率。

SDGs	目标内容	主要行动
	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面的工作	坚持公平雇佣，优先录用退伍军人及残疾人，构建科学绩效考核机制，激发员工积极性。
	基础设施投资对实现可持续发展至关重要	完善研发创新体系，建设“5G+智能工厂”，推进数字化转型，深化校企合作。
	减少国家内部和国家之间的不平等	建立困难职工帮扶长效机制，平等对待中小企业，构建开放包容的供应链合作平台。
	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	完善应急预案体系，建成安全生产数字化监管平台，提升灾害防御与应急响应能力。
	产业、创新和基础设施	建立全生命周期质量管理体系，创新循环经济工艺，推动可持续生产。
	气候变化是跨越国界的全球性挑战	开展碳排放核查与碳知识培训，制定节能降碳方案，参与全国碳排放权交易。
	可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	生产基地不涉及生态敏感区域，持续推进盐化农田生态修复，恢复土地耕种能力。
	让所有人都能诉诸司法、在各级建立有效、负责和包容的机构	设立工会主席信箱及接待日，畅通诉求渠道，坚决杜绝童工和强迫劳动行为。
	重振可持续发展全球伙伴关系	强化投资者沟通，建立供应商管理体系，深化产学研合作，实现互利共赢。

## 可持续发展治理架构

江盐集团将可持续发展理念深度融入公司战略与经营发展,统筹经济效益、社会效益与环境效益的协同发展。公司已构建并运行“决策—管理—执行”三级治理架构,形成了权责清晰、协同高效的治理机制,以科学规范的可持续发展治理体系,筑牢公司可持续发展根基。

可持续发展治理架构

层级	组成	职责
决策层	战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策、须经董事会批准的重大投融资方案、重大资本运作、重大生产经营决策项目及其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议;</li> <li>负责审议、评估及监督公司重大ESG事项;</li> <li>审阅公司年度ESG报告及其他ESG相关披露信息,并向董事会提出建议;</li> <li>负责董事会授权的其他事宜。</li> </ul>
管理层	ESG工作领导小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责公司ESG战略规划的研究,制定年度工作计划,明确短、中、长期目标,同时监督工作进展、评估实施成效并提供指导建议,审阅相关ESG文件。</li> </ul>
执行层	ESG工作办公室	<ul style="list-style-type: none"> <li>指导实施公司ESG战略与工作计划;</li> <li>建立和完善ESG管理体系与ESG风险管理体系;</li> <li>建立ESG指标体系并明确管理;</li> <li>组织监督各部门ESG工作;</li> <li>编制年度ESG报告。</li> </ul>
统筹部门	董事会办公室(常态化办公室)	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责牵头推进建立ESG管理体系和常态化工作推动落实机制,公司各职能部门及各权属企业负责具体执行ESG有关工作。</li> </ul>

## 可持续发展实践

江盐集团聚焦ESG能力建设与理念深化,积极组织覆盖各部门、各层级员工的ESG专项培训,帮助员工深入理解ESG核心理念,掌握ESG实践技能,助力公司在可持续发展道路上稳步前行。

案例 ESG项目启动暨专题培训会

2025年3月,公司以现场结合视频方式组织开展了ESG项目启动暨专题培训会,培训涵盖ESG监管政策、ESG评级与公司治理等内容,通过深入讲解ESG相关标准与实践案例,提升公司内部对ESG理念的理解与应用能力,增强各部门在环境、社会及治理领域的协同协作,进一步推动公司在可持续发展领域的实践与创新。



## 利益相关方沟通

江盐集团高度重视与政府及监管机构、股东、客户、员工等利益相关方的互动交流,积极构建常态化沟通渠道,及时回应各方关切,将社会责任融入日常经营,坚持以可持续发展为导向,通过协同共建实现企业价值与社会价值的和谐共生。



利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	环境合规管理 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 规范公司治理 反商业贿赂及反贪污	调查问卷(不定期) 政府参观(不定期) 信息披露平台(实时)
股东及投资者	应对气候变化 研发与创新 产品和服务安全与质量 负责任供应链管理 规范公司治理 内控与风险管理	股东会(不定期) 投资者现场调研(不定期) 投资者线上交流(不定期) 信息披露平台(实时)
员工	保护员工合法权益 职业健康与安全 员工培训与发展	职工座谈会(不定期) 公司慰问走访(不定期) 职工代表大会(定期) 员工满意度调查(不定期) 内外部培训(不定期)
客户	环境合规管理 研发与创新 产品和服务安全与质量 绿色技术的研发与应用 客户权益保护 信息安全与隐私保护	公司官网(实时) 客户咨询及投诉渠道(实时) 客户满意度调查(定期)
供应商及合作伙伴	负责任供应链管理 研发与创新 产品和服务安全与质量 反商业贿赂及反贪污	高校及科研院所合作(战略框架协作) 举报及监督渠道(实时) 供应商审核(不定期)
社区及公众	环境合规管理 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 应对气候变化 社会贡献 乡村振兴	环境信息披露(实时) 公司官网(实时) 微信公众号(实时) 公益活动(不定期)

## 重要性议题管理

江盐集团借鉴国内外ESG报告披露的相关政策标准,引入影响重要性与财务重要性的双重分析视角,系统识别和评估公司及利益相关方具有重要影响的可持续发展议题,进一步提升公司ESG信息披露的规范性与透明度。

### 议题评估流程

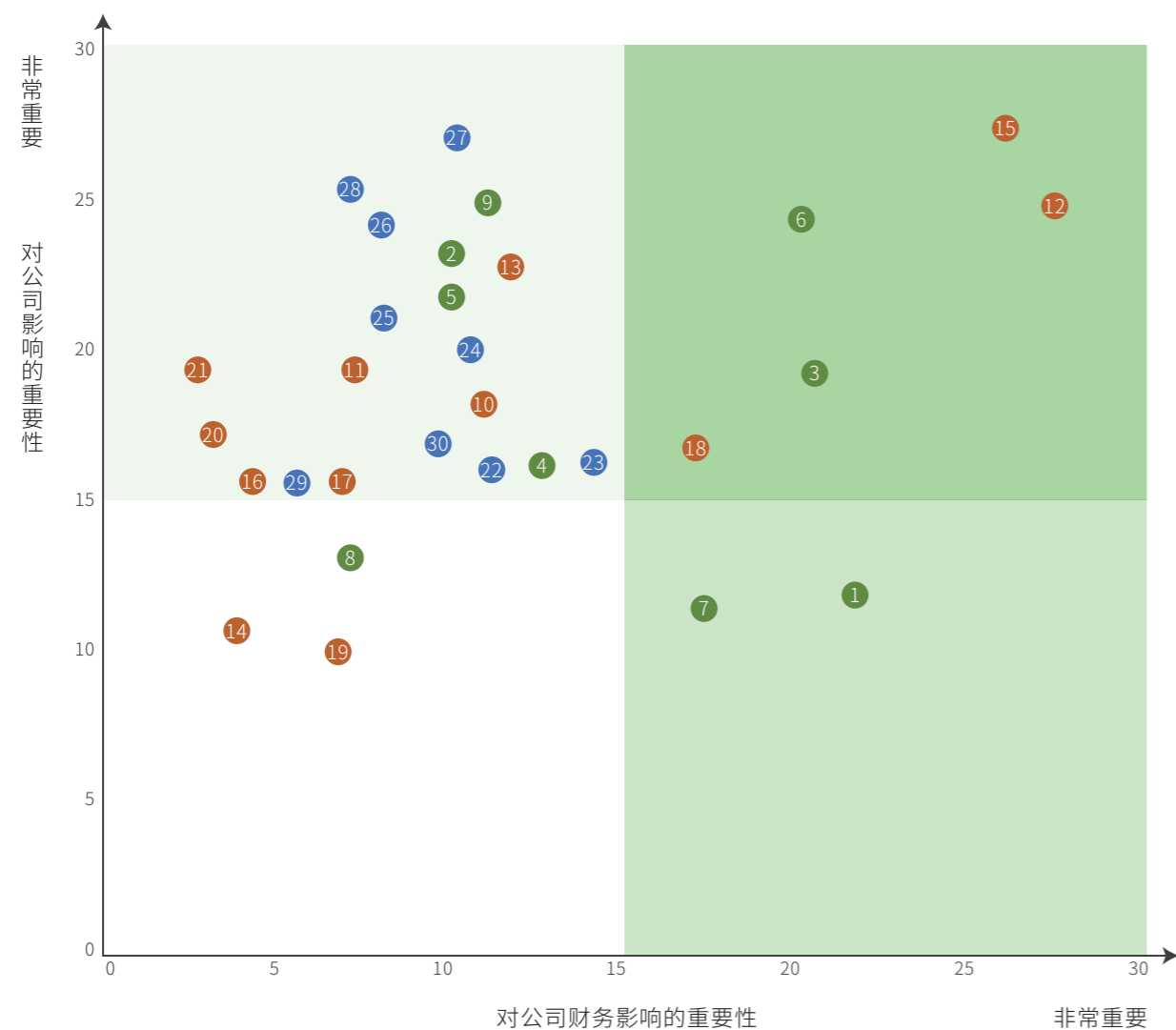
### 分析方法



# 议题分析结果

江盐集团根据行业对标分析结果,结合专家评审,从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行排序分析,形成核心议题矩阵。

江盐集团重要议题矩阵



- ① 环境合规管理
- ② 能源利用
- ③ 应对气候变化
- ④ 循环经济
- ⑤ 水资源利用
- ⑥ 污染物排放
- ⑦ 废弃物处理
- ⑧ 生态系统和生物多样性保护
- ⑨ 绿色技术的研发与应用
- ⑩ 保护员工合法权益
- ⑪ 员工培训与发展
- ⑫ 职业健康与安全
- ⑬ 研发与创新
- ⑭ 科技伦理
- ⑮ 产品和服务安全与质量
- ⑯ 信息安全与隐私保护
- ⑰ 客户权益保护
- ⑱ 负责任供应链管理
- ⑲ 平等对待中小企业
- ⑳ 社会贡献
- ㉑ 乡村振兴
- ㉒ 股东权益保护
- ㉓ 规范公司治理
- ㉔ 反商业贿赂及反贪污
- ㉕ 反不正当竞争
- ㉖ 税务合规
- ㉗ 内控与风险管理
- ㉘ ESG治理
- ㉙ 利益相关方沟通
- ㉚ 尽职调查

注:1.公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响,故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题;2.公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动,故“科技伦理”未纳入重要性议题;3.公司平等对待中小企业,不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况,故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题。



# 精益治理 筑牢发展根基石

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

股东会召开**3**次,通过审议事项**14**项  
董事会召开**8**次,通过审议事项**48**项,听取报告**4**项

本章所涉及的ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

# 坚持党建引领

## 组织建设

江盐集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神,紧扣“走在前、勇争先、善作为”目标要求,锚定高质量发展主线,以党建引领强根基、以融合赋能促发展,扎实推进政治、思想、组织、作风、纪律和制度建设,实现党建与生产经营同频共振,为筑牢食盐保供底线、做强盐资源产业、深化改革创新提供坚强政治和组织保障。报告期内,公司新成立党支部3个、完成10个党支部、1个党总支换届,全年新发展党员30名、转正36名。

【关键绩效】	单位	2025年
公司党委数量	个	4
党总支数量	个	7
党支部数量	个	51
召开党委会次数	次	29

## 思想建设

江盐集团狠抓思想政治教育,严格落实“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习计划,深入学习习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述,深入贯彻中央八项规定精神学习教育,各基层党支部依托“三会一课”、红色教育研学、专题党课等方式,深化党员对党的创新理论理解与把握,筑牢思想根基,不断提升党组织的凝聚力、向心力和战斗力。

### 案例 党务工作者能力提升培训班

2025年5月,公司党委举办党务工作者能力提升培训班结业式,61名基层党务工作者参与培训。学员们聆听省委党校教授及公司领导关于新时代国企党建、作风建设及实务操作的专题授课,深入罗坊会议纪念馆等红色基地接受党性洗礼,并围绕党建与业务融合展开研讨。培训切实提升了学员的理论素养与实操能力,推动学习成果转化为工作动能,为基层党建提质增效、企业高质量发展注入强劲动力。



### 案例 党组织书记培训班

2025年11月,江盐集团党组织书记培训班在南昌市委党校学习。培训聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届四中全会精神核心要义,深入解读《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党纪律处分条例》等重要党内法规。此次培训务实高效,推动学员将学习成果转化为基层党建提质增效的实际行动,赋能公司高质量发展。

### 2025年江盐集团党组织书记培训班 2025年11月



## 党纪建设

江盐集团坚决贯彻全面从严治党要求,筑牢拒腐防变坚固防线。

- 一是压实“两个责任”不松懈。公司党委切实履行主体责任,党委书记履行第一责任人职责,班子成员落实“一岗双责”;纪委聚焦监督首责,开展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动,健全监督体系。
- 二是开展教育筑防线。在一体推进“学查改”上下功夫,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,组织党员干部、关键岗位人员签订《拒绝违规吃喝承诺书》,筑牢思想防线。
- 三是正风反腐提质效。深化“勤廉江盐”建设,持续开展选拔任用干部“近亲繁殖”“带病提拔”“违规招录员工”“靠企吃企”“违反中央八项规定精神”等专项整治,严查物资采购、工程建设等领域廉政风险,健全不正之风和腐败问题同查同治机制,营造风清气正的政治生态。

### 案例 党员干部警示教育会

2025年6月,公司召开党员干部警示教育会,传达全省正风肃纪警示教育会精神,通报典型案例并观看警示教育片,深入学习习近平总书记关于加强作风建设的重要论述,会议要求各级党组织和党员干部扛牢全面从严治党政治责任,坚持正风肃纪反腐相贯通,深入推进风腐同查同治,推进作风建设常态化长效化,推动公司政治生态持续向上向好。





## ■ 董事会独立性

江盐集团制定并实施《独立董事工作制度》，明确独立董事的任职条件、选举程序、职责与履职方式等事项。公司独立董事在工作过程中保持充分的独立性，认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，有效保障公司合规运作。报告期内，公司董事会由8名董事组成，其中独立董事4名，独立董事占比为50%。

## ■ 董事会有效性评估

江盐集团建立了完善的董事会有效性评估机制，保障董事会科学决策和高效运作。公司定期编制年度董事会工作报告，对年度经营成果、核心竞争力、研发创新、治理机制、履职情况等重点工作进行全面总结，充分展现董事会工作成效，持续提升董事会整体运行质效与公司治理效能。

# 董高薪酬管理

## 董高薪酬管理体系

为进一步加强董事及高级管理人员的业绩考核，完善激励与约束机制，江盐集团董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定和审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策及方案。其中，高级管理人员报酬是结合公司年度经营状况及业绩考评结果，经董事会审议决定；独立董事薪酬由公司股东会审议决定；其他在公司获得报酬的董事，按照公司薪酬管理制度，结合个人绩效考评结果综合确定报酬。

公司制定《经理层薪酬管理暂行办法》，明确薪酬兑现与企业经营业绩挂钩，坚持责权利统一，构建管理规范、结构合理、水平适当的经理层成员薪酬管理体系。同时，公司建立经理层成员薪酬追索扣回制度并严格执行，充分发挥绩效薪酬导向作用，保障公司稳健经营。

## 薪酬与可持续发展

为将可持续发展理念深度融入公司经营，江盐集团将相关要求纳入高管考核体系，以目标责任书的形式明确生产运营、科技创新、安全环保等绩效指标，全面挂钩经营管理层的业绩评价与激励，从而确保高管行动与公司整体战略高度协同，有效推动公司高质量与可持续发展。

# 投资者权益保护

## 信息披露

江盐集团依据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等相关规定，不断完善信息披露工作机制，明确职责分工，规范流程管理，确保真实、准确、完整、及时地披露信息，切实维护投资者合法权益。

同时，公司高度重视重要事项披露前的信息保密工作，制定《内幕信息知情人登记管理制度》，规范内幕信息管理与登记，切实防范内幕信息知情人员滥用职权泄露信息、进行内幕交易等违规行为。

### 关键绩效

报告期内，公司共对外披露**4**份定期报告，**75**份临时报告；信息披露等级为**B**级，未发生因信息披露方面违规而受到处罚事件。

## 舆情管理

江盐集团制定《网络舆情导控一体化联动工作方案》，由党委分管领导牵头成立舆情指导组与工作专班，强化协同联动，实现线下处置和线上引导同步部署、同步谋划、同步推进，形成网络舆情导控一体化联动机制。通过常态化舆情监测、科学化风险研判、规范化应对处置，有效防范和化解各类负面舆情及不实信息带来的风险，切实维护投资者和公司的合法权益。

公司注重舆情管理能力提升与队伍建设，健全分层分级培训体系，常态化开展应急处置演练，打造高素质、专业化舆情处置队伍，有效提升舆情处理的效率与质量。



**案例** 2025年度意识形态工作骨干暨宣传报道员培训班

2025年9月,公司意识形态工作骨干暨宣传报道员培训班在南昌成功举办,公司本部及各权属公司的50名宣传报道员参训。培训设置“强化意识形态责任意识,做好舆情防控工作”“突发公共事件的舆情处置及桌面演练”专题课程,通过详实案例解读政策要点与实践路径,强化了学员的舆情责任与风险防控意识,提升了网络舆情监测、突发处置及导控实操能力,为公司筑牢意识形态防线、提升舆情治理水平注入了新动能。



## 投资者关系管理

为规范投资者关系管理,江盐集团制定《投资者关系管理办法》,通过上证e互动、业绩说明会、股东会、现场调研等多种渠道,加强与投资者的沟通交流。在互动过程中,公司围绕发展战略、经营管理、文化建设及投资者诉求等方面,认真回答投资者问题,听取投资者宝贵意见,持续增强投资者对公司发展的信心与认同,进一步夯实公司在资本市场发展的基础。

**案例** “我是股东”专题投教活动

2025年11月,长城证券红谷南大道证券营业部携手长城证券投教基地,成功组织投资者走进公司,开展“我是股东”专题投教活动。本次活动共邀请了20余名投资者参与,通过展厅参观、座谈交流等形式,零距离探访公司的创新发展之路,进一步提升了投资者对公司经营及资本市场规则的理解。



**关键绩效**

报告期内,公司接待投资者活动**5**次,召开业绩说明会**3**次;通过e互动收到投资者提问**118**次,回复**118**次,回复率达**100%**;接待投资者现场调研**1**次,累计**20**余人次;接听、接收各类媒体、投资者电话、邮件等**480**余次。

## 股东回报

江盐集团致力于建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制,严格遵循《公司章程》规定的利润分配基本原则,认真听取股东(特别是中小投资者)的意见和诉求,重视投资者的合理投资回报并兼顾公司可持续发展,保持利润分配政策的连续性和稳定性。

【关键绩效】		单位	2025年
分红/股利	每10股派发现金红利(含税)	元	1.20
	派现总额(含税)	元	77,133,129.48
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	30.76

上表所列示的2025年度数据,为2025年度利润分配预案,须经过2025年度股东会审议通过。

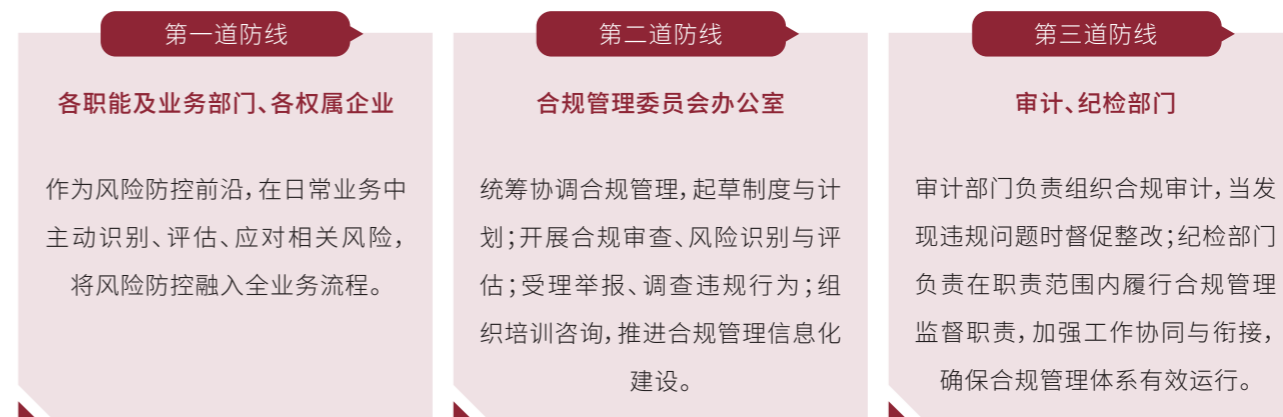
## 合规管理

### 合规经营

■ **合规管理体系**

江盐集团依据《中央企业合规管理办法》等国家及运营所在地所适用的法律法规要求,制定《合规管理规定》,构建“党委全面领导、董事会决策推动、经理层落实管理、合规管理委员会统筹协调”的管理体系,建立“三道防线”管理机制,为公司合规管理与高质量发展提供坚实保障。

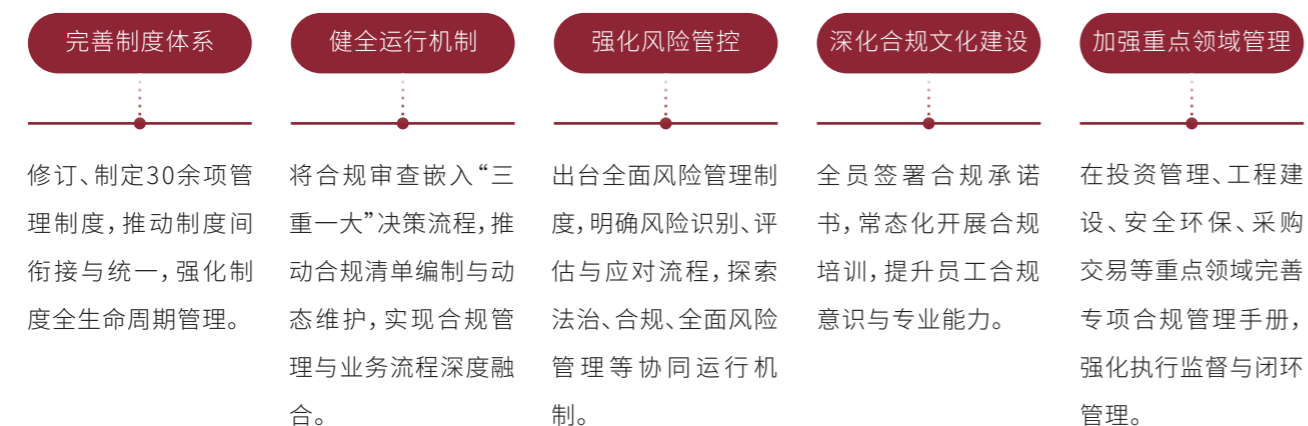
#### 合规管理“三道防线”



## ■ 合规管理措施

为深入贯彻落实省国资委关于加强企业合规管理的具体要求，江盐集团认真对照第三方专业机构出具的《合规管理体系建设评价报告》中反馈的问题与建议，制定《合规评价问题整改方案》，系统推进整改措施，有效降低合规风险，确保公司合规经营。同时，公司协同相关部门定期开展专项自查，主动防控风险，共同维护合规经营秩序。

### 合规管理措施



## ■ 合规文化建设

江盐集团建立常态化合规培训机制，将合规管理纳入管理人员、重点岗位人员及新入职人员必修课程。加强合规宣传教育，通过制定合规管理综合清单及重点领域专项合规手册、签订合规承诺书等方式，强化全员安全、质量、采购等合规意识，树立依法合规、守法诚信的价值观，持续培育具有江盐特色的合规文化。报告期内，公司开展法律培训7次。

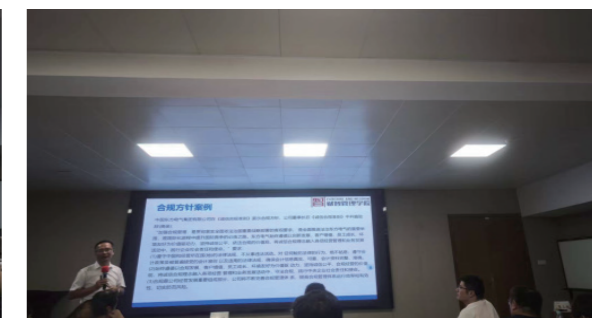
### 案例 党委中心组法治思想专题学习

2025年12月，公司召开党委理论学习中心组学习(扩大)会，公司党委委员、领导及各部门负责人等通过“现场+视频”的方式参加学习。通过此次学习，全面提升企业法治建设能力和依法治企、合规经营管理水平，防范化解各类风险隐患，为公司高质量发展提供更加坚实的支撑和保障。



### 案例 盐品事业部“星火计划”培训班

2025年9月，盐品事业部和江西财智管理学院共同举办《2025年江盐集团盐品事业部“星火计划”培训班》。本次培训以“精准赋能、实战导向”为核心，构建“理论深化—技术赋能—合规护航—团队升级—对标实践”五位一体体系，系统讲解了合规概述及体系建设实务等内容，强化员工的合规意识与实操能力，有效降低法律风险。



## ■ 进出口合规管理

为保障海外合规与运营连续性，子公司晶昊盐化制定了《出口报关专项管理办法》，明确从资料提交到报关确认的全流程操作标准。通过统一资料标注格式、逐字段预报核对及可追溯的确认机制，严控报关错误率。同时，建立分级违规处罚体系，针对因操作疏漏导致的轻微错误、经济损失或重大海关监管风险(如处罚、资质降级等)，分别采取扣除提成、罚款、调离岗位乃至追偿损失的惩处措施，以强化责任意识，规避监管风险，确保出口业务稳健运行。

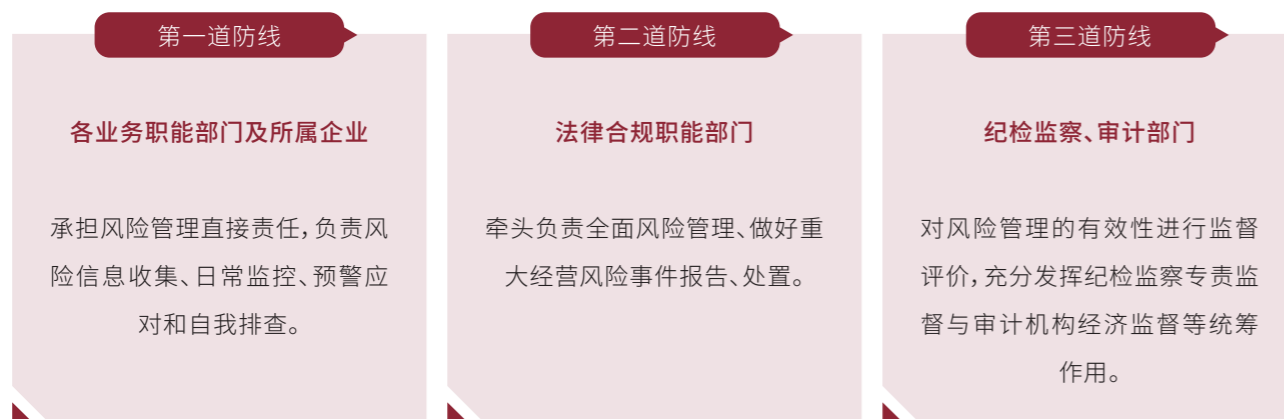
## 风险管理

### ■ 风险管理体系

江盐集团围绕总体经营目标，遵循重要性、合理性、效益性、可承受原则，制定《全面风险管理办法》，并构建以党委全面领导、经理层具体管理的风险管理组织架构，落实全面风险管理领导小组与公司法治国企建设领导小组、合规管理委员会协同运行机制。同时，公司搭建了由各业务职能、法律合规职能、纪检监察审计等部门组成的风险管理三道防线，明确各防线职责与协同机制，确保风险管理工作全面覆盖和有效落实。



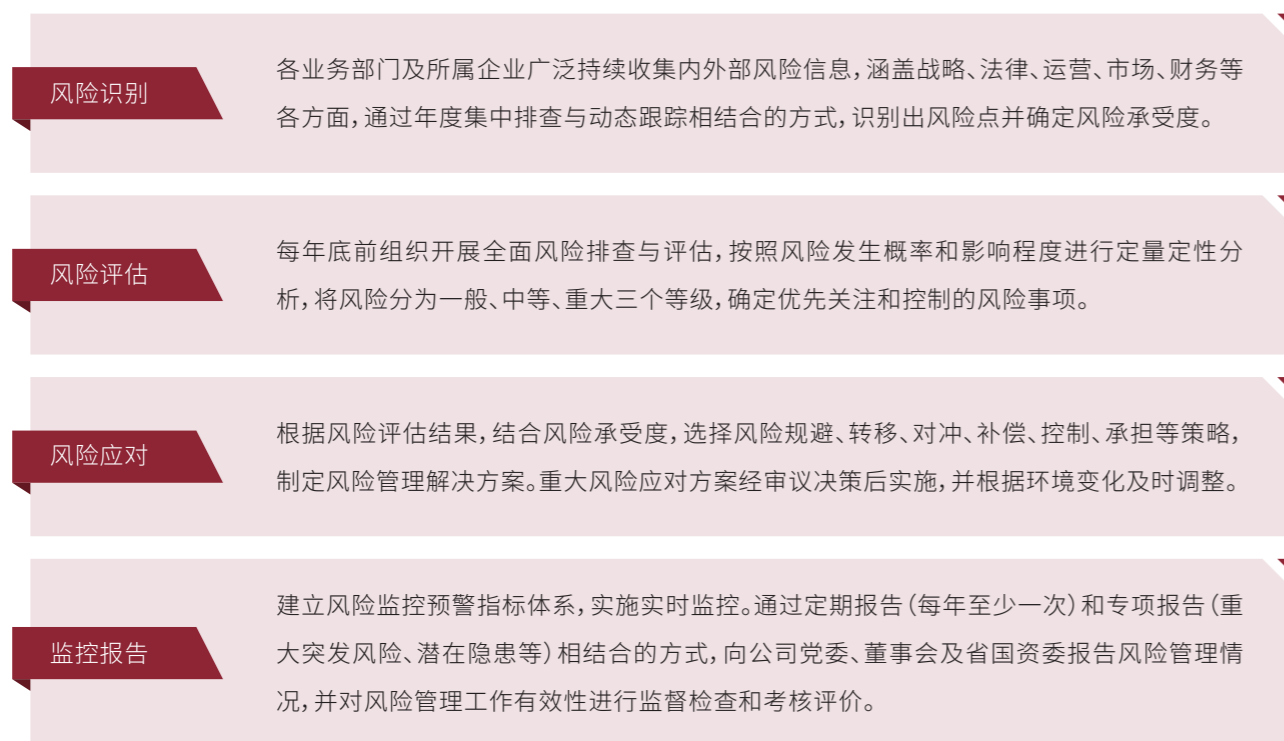
### 风险管控三道防线



### 风险控制管理

江盐集团构建并实施全流程风险管理机制,对重点风险建立分级管理体系及对应机制。报告期内,公司组织开展了全面风险排查,并如期完成相关风险事项化解工作,风险防范化解计划完成率达100%。

#### 风险管理流程



### 风险管理培训

江盐集团定期开展风险管理培训,助力员工提升业务运营、合规法律、财务市场等风险的识别与应对能力,推动风险防控理念与实践深度融合,切实强化全员风险防范意识。

#### 案例 “招标文件编制/评标实务分析与采购流程管控、合规风险防范”培训

2025年2月,晶昊盐化举办“招标文件编制/评标实务分析与采购流程管控、合规风险防范”专题培训班。本次培训聚焦国有企业采购全流程实务与风险防控,系统讲解了招标及非招标方式的法规适用、文件编制、评标要点及关键环节管控,并结合典型案例深入剖析了串标、报价异常等常见问题与审计风险。通过培训,学员全面掌握了合规操作要点,提升了采购实操与风险防范能力。



### 税务管理

江盐集团严格遵守国家税收法律法规,坚持依法纳税、诚信纳税的原则,制定《财务管理制度》,规范税费核算与缴纳流程,确保各项税费及时、足额缴纳。公司重视税收筹划的合法性与合规性,定期配合政府审计及税务主管部门的监督检查,确保各项税务工作依法合规开展,有效防控税务风险。



# 恪守商业道德

## 反商业贿赂及反贪污

### ■ 廉洁管理体系

江盐集团始终坚持合规运营、规范发展,坚决反对任何形式的商业贿赂与贪污腐败行为,严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规,制定《职能部门落实党风廉政建设责任制暨大监督工作考核办法》,修订《招标采购廉洁承诺书制的实施办法》等内部制度,从制度层面明确各类贪腐舞弊行为的范畴,制定严格的预防、监督和惩处机制,通过纪委、审计等多部门协同监督与责任倒查机制,形成了制度闭环与监督合力,确保廉洁管理覆盖全面、执行有力。

### ■ 廉洁风险管理

江盐集团将廉洁风险管理作为企业战略风险管理的重要组成部分,将廉洁风险防控措施嵌入经营管理全流程,实现全过程管控。公司定期开展廉洁风险综合评估,排查隐患、强化措施,构建全覆盖的廉洁风险防控体系。针对典型问题,迅速部署整改专项行动,从提升思想认识、健全制度体系、强化流程控制等多方面入手,采取系统性与根本性并举的治理举措,有效防控廉洁风险。

### ■ 廉洁审计监督

江盐集团持续强化反贪腐管理,将反贪腐审计及腐败风险排查覆盖全业务部门,每年针对高风险业务及关键岗位开展专项审计,确保商业道德管理体系高效廉洁运行。

公司通过多维度监督机制推进反腐败工作:一是开展违规吃喝问题集中整治,组织党员干部及关键岗位人员签订廉洁从业承诺书,强化警示教育震慑力;二是对经商办企业情况进行专项排查,公示《禁止交易企业(个人)名单》,防止利益冲突。三是聚焦工程建设和招投标等重点领域,联合多部门开展项目督查,针对规划设计、合同管理等问题推动整改。同时,公司注重日常监督与信息化手段相结合,加强对关键岗位的岗前提醒,以全方位监督合力打造廉洁经营长效机制。报告期内,公司廉洁协议书签署率100%。



### ■ 廉洁文化建设

江盐集团高度重视廉洁文化建设,将其作为企业文化建设的重要组成部分。公司通过定期组织重点岗位员工廉洁培训课程,开展形式多样的警示教育活动,引导员工深刻认识廉洁从业的重要性,将廉洁理念融入员工的日常行为习惯与职业价值观,营造全员参与、共同维护的廉洁文化氛围。

#### 案例 项目招投标领域廉洁教育专题培训

2025年10月,晶昊盐化组织开展项目招投标领域廉洁教育专题培训。各车间相关负责人、参与项目招投标经办人员以及2025年新提拔中层干部共86人参加培训。通过剖析围标串标、虚假投标、泄露机密、收受回扣等典型案例,深入揭示招投标环节的廉洁风险点,帮助大家进一步明晰纪律边界和行为规范,共同营造风清气正的工作环境。



### ■ 商业伙伴廉洁管理

江盐集团制定《招标采购廉洁承诺书制的实施办法》,要求供应商及其他商业伙伴在参与招标采购时签署《廉洁承诺书》,明确承诺遵守法律法规、杜绝围标串标及商业贿赂等行为,并设立了严格的惩处机制,违规者将被罚款、列入黑名单、取消投标或中标资格等后果。同时,公司还建立了监督举报渠道,由纪检机构对承诺履行情况进行专责监督,并通过“一事一签”及文件留档备查等方式实现常态化管理,从源头防范商业合作中的廉洁风险。

### ■ 举报与举报人保护

江盐集团搭建了监督举报渠道,鼓励全体员工及利益相关方依法依规、如实有效地反映任何舞弊问题,由公司纪委会负责接收举报线索并组织开展调查,同时全面落实举报人保护责任,对举报人信息予以严格保密,坚决杜绝任何打击报复行为,切实保障举报人合法权益。

#### 举报渠道

举报邮箱:jylj3229@163.com  
举报电话:0791-86379176

## 反不正当竞争

江盐集团严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，鼓励合规开展业务活动，在生产经营活动中，倡导全体员工树立诚信意识与法治观念，自觉抵制商业贿赂、不正当竞争、垄断等各类违法违规行为，维系市场秩序与商业生态。同时，公司通过定期开展培训和宣传活动，提高员工对不正当竞争行为的认知和警惕性，让公平竞争理念真正内化于心、外化于行。

### 案例 “统一大市场，公平竞未来”宣传周活动

2025年9月，公司组织各权属公司开展以“统一大市场，公平竞未来”为主题的公平竞争政策宣传周活动。通过线上推送法规解读、线下组织关键岗位人员开展专题培训等方式，有效提升了员工对不正当竞争行为的辨识能力和合规意识，营造了浓厚的公平竞争氛围，推动公司合规文化建设走深走实。



【关键绩效】	单位	2025年
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1
反垄断与公平竞争参与人数	人	500
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	500





# 践行低碳 绘就生态新画卷

## 本章所响应的SDGs



## 2025年重要成果

环保投入总金额**2,288.95**万元  
能源消耗总量**650,778.77**吨标煤  
温室气体排放总量**1,738,691.13**吨二氧化碳当量  
直接温室气体排放量(范围一)**1,735,897.57**吨二氧化碳当量  
间接温室气体排放量(范围二)**2,793.56**吨二氧化碳当量

## 本章所涉及的ESG重要议题

应对气候变化、环境合规管理、污染物排放、  
废弃物处理、能源利用、水资源利用、  
循环经济、生态系统和生物多样性保护

# 应对气候变化

江盐集团将国家“双碳”目标深度融入发展战略，以绿色循环模式重构盐化工产业链。作为化工企业，公司主动识别气候风险，制定符合行业趋势的减排目标，以技术创新驱动清洁能源应用与能源结构优化，持续履行减碳责任，为应对全球气候变化贡献企业力量。

## 治理

为优化碳排放核查与履约工作，强化碳排放管理水平并融入全国碳排放权交易市场，江盐集团成立“绿色低碳，节能有我”实践活动领导小组，发出节能降碳倡议；下设督查办公室，负责监督检查各权属公司及各部门低碳工作落实情况。子公司晶昊盐化深入贯彻落实公司部署，制定《碳排放管理制度》，成立由总经理负责、多部门协同的碳排放管理工作组，系统规范数据监测、报告编制、第三方核查、配额交易及清缴履约等全流程，确保高效有序完成履约任务，为实现碳中和目标贡献力量。

## 战略

为有效应对气候变化，江盐集团系统性开展气候风险与机遇识别工作，深入分析运营、政策法规及市场需求等方面可能产生的影响，定性评估价值链各环节所受冲击，并以此为基础规划适应与减缓策略。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
物理风险	急性风险 极端天气频发可能对公司在不同地区的生产和销售造成冲击，包括破坏生产设施、阻断电力供应及运输路线，进而影响正常生产经营活动。	短期	上游运营下游	运营成本增加 营业收入减少	通过提高设施建设标准来增强气候韧性，同时完善应急预案以保障供应链弹性，全面提升极端天气应对能力。
	慢性风险 随着全球气候变暖，公司可能面临水资源短缺、极端天气事件频率增加等长期挑战，可能影响生产设施的稳定运行，增加运营成本。	中长期	上游运营	运营成本增加	通过技术创新优化工艺，强化节水回用与环境管理，完善风险应对机制并提升设施抗灾能力，保障稳定运营。

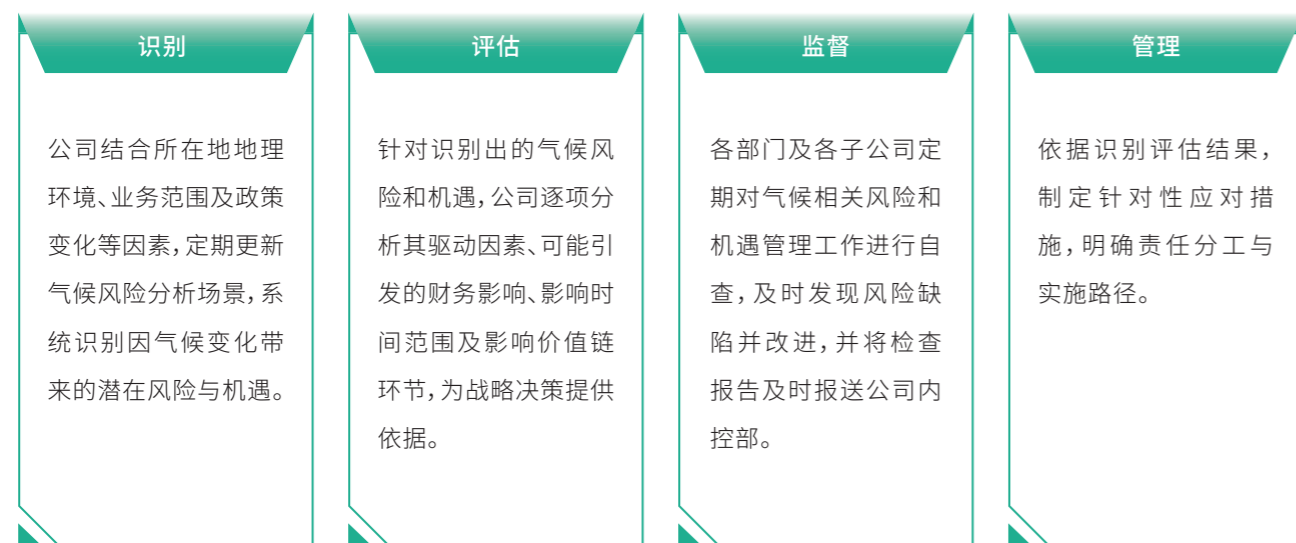
转型风险	政策法规 随着全球环保政策趋严，公司作为化工企业，可能面临碳税征收、碳排放配额收紧风险，合规成本与履约压力相应增加。	短中期	运营	运营成本增加	积极跟踪政策法规动态，科学制定碳减排规划，通过优化生产流程持续提升能源效率。
	技术变革 若公司在碳捕集、利用和封存(CCUS)技术、新型催化剂及绿色化工工艺等关键技术领域发展滞后，可能面临技术迭代带来的淘汰风险。	中长期	运营	营业收入减少	加大研发投入，深化产学研合作，协同攻关绿色低碳关键技术。
	市场需求变化 随着消费者对绿色产品需求持续增加，公司若未能及时调整产品结构，推出符合市场需求的绿色产品，可能面临市场份额下降的风险。	中长期	运营下游	营业收入减少	加强市场调研，精准把握绿色消费趋势，持续调整产品结构，加快绿色产品研发与推出，满足市场新需求。

机遇类型	机遇的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
政策支持	政府对绿色低碳产业给予政策支持，对采用可再生能源及绿色低碳技术的企业提供补贴、税收优惠等激励，为公司发展创造有利条件。	短中期	运营	运营成本减少 营业收入增加	积极对接政策资源，主动申请可再生能源及绿色技术相关的补贴与税收优惠，充分释放政策红利，赋能企业绿色转型与发展。
市场需求增长	消费者健康意识增强推动低钠盐、海藻碘盐、天然岩盐等健康型盐产品需求增长，中高端食用盐市场持续扩容。同时，盐产品应用领域向食品加工、餐饮服务延伸，并向美容护肤(如洗浴盐)、果蔬洗涤等非食品领域不断拓展，为公司创造新的市场机遇。	中长期	运营下游	营业收入增加	扩大健康型及功能性盐产品产能，深耕中高端市场，持续提升市场占有率。
技术创新	在绿色低碳技术创新中若取得突破，如开发出高效碳减排技术、新型绿色产品，将有效提升竞争力并开拓新市场。	中长期	运营下游	营业收入增加	建设绿色低碳技术研发中心，引进高端人才，完善创新机制，加速技术突破。

说明:1.影响的时间范围:不同风险和机遇对公司产生影响,公司将影响的时间范围划分为短期(1年以内)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。  
2.影响价值链的环节:指上游(涉及原材料供应商、采购和物流等环节)、运营(涉及生产、制造和内部流程等环节)、下游(涉及分销、销售和客户服务等环节)。  
(注:报告其他章节关于影响的时间范围、影响价值链的环节定义与上文一致,将不再重复说明)

## 影响、风险和机遇管理

江盐集团建立了全面的风险识别、评估、监督及管理流程,并根据外部环境变化与业务规划,持续动态优化风险应对策略,确保气候风险管理与公司战略协同共进,为可持续发展目标提供有力支撑。



## 指标与目标

江盐集团将“双碳”目标纳入企业发展全局,编制《“双碳”“双控”战略规划》,并制定节能降碳工作方案,明确主要目标、重点任务、改造路径及保障措施,系统推动碳中和管理体系建设。子公司晶昊盐化定期开展碳核查工作,识别关键改进环节,为落实减碳目标提供科学依据。

【关键绩效】	单位	2025年
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	1,735,897.57
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	2,793.56
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,738,691.13
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	769.13

## 碳交易管理机制

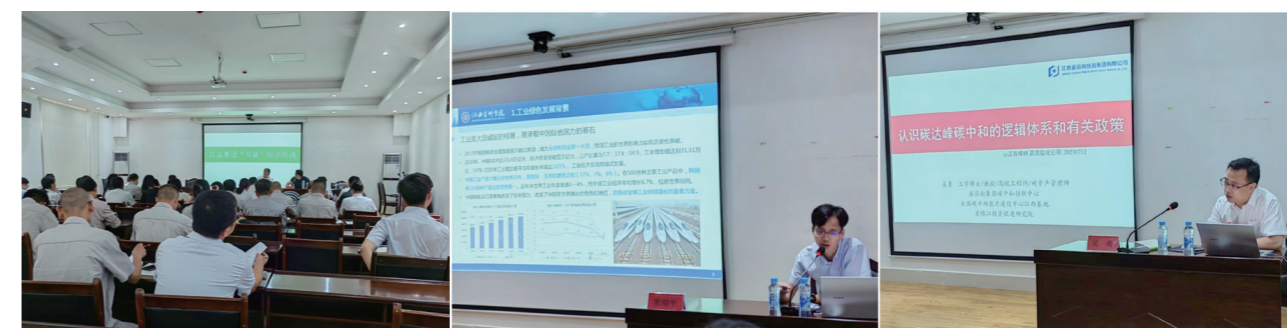
江盐集团建立了完善的碳交易管理机制,将碳减排纳入长期发展战略。公司每年对碳排放情况进行详细分析,适时调整战略布局,并通过定期评估确保在实现经济效益的同时有效控制碳排放。报告期内,子公司晶昊盐化积极参与全国碳排放权交易市场,累计卖出碳排放配额4.1万吨,实现交易收入228.93万元,将富余配额转化为绿色收益,实现了减碳成果与经济回报的双赢。

## 绿电采购与应用

江盐集团将绿色电力交易作为推动低碳转型的重要市场化举措。通过主动采购风电等清洁能源,公司直接减少了运营环节的间接温室气体排放(范围二),为生产体系低碳化提供了坚实支撑。报告期内,子公司晶昊盐化共计购买绿色电力1,648兆瓦时。

## 碳管理能力建设

江盐集团持续加强碳管理能力建设,报告期内围绕碳达峰及碳市场政策趋势,组织开展碳管理专项培训,提升员工专业水平与队伍能力建设。



## 环境合规管理

江盐集团严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等环保法律法规,以ISO 14001环境管理体系为基础,持续完善环境治理体系,努力确保运营活动的全过程环境合规。报告期内,子公司晶昊盐化因初期雨水收集池闸阀关不紧,导致少量废水通过雨水管网外排,违反了《排污许可管理条例》相关规定,受到宜春市生态环境局处以罚款12万元的行政处罚。事发后,公司高度重视,立即完成闸阀修复并缴纳罚款。同时,公司举一反三,在全公司范围内开展雨水排放系统专项排查,强化日常巡检与设备维护机制,杜绝类似问题再次发生。公司已将该事件作为环境管理提升的契机,进一步完善环境风险防控体系,确保各项生产活动符合环保要求。

## 治理

江盐集团严格落实企业环保主体责任,建立健全环境管理责任体系,持续强化日常管理与环保设备设施维护,确保环保设施稳定运行。公司所属子公司制定了《管理手册》《环境运行控制程序》等一系列环境管理制度,并明确总经理对环境保护和废物污染防治工作负有全面的领导责任,负责环境保护职能机构的建设,指导和监督环境保护部门的工作;质量管理部负责制定、实施和监督环境管理政策,同时各部门负责人也有责任确保员工遵守公司相关环境政策。报告期内,子公司晶昊盐化、富达盐化、包装公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



晶昊盐化ISO 14001  
环境管理体系认证证书



富达盐化ISO 14001  
环境管理体系认证证书



包装公司ISO 14001  
环境管理体系认证证书

## 战略

江盐集团建立了常态化的风险识别与评估流程,并据此制定科学的预防与管控方案。公司致力于将环境风险管理深入融入运营决策,为实现绿色与韧性发展提供战略支撑。

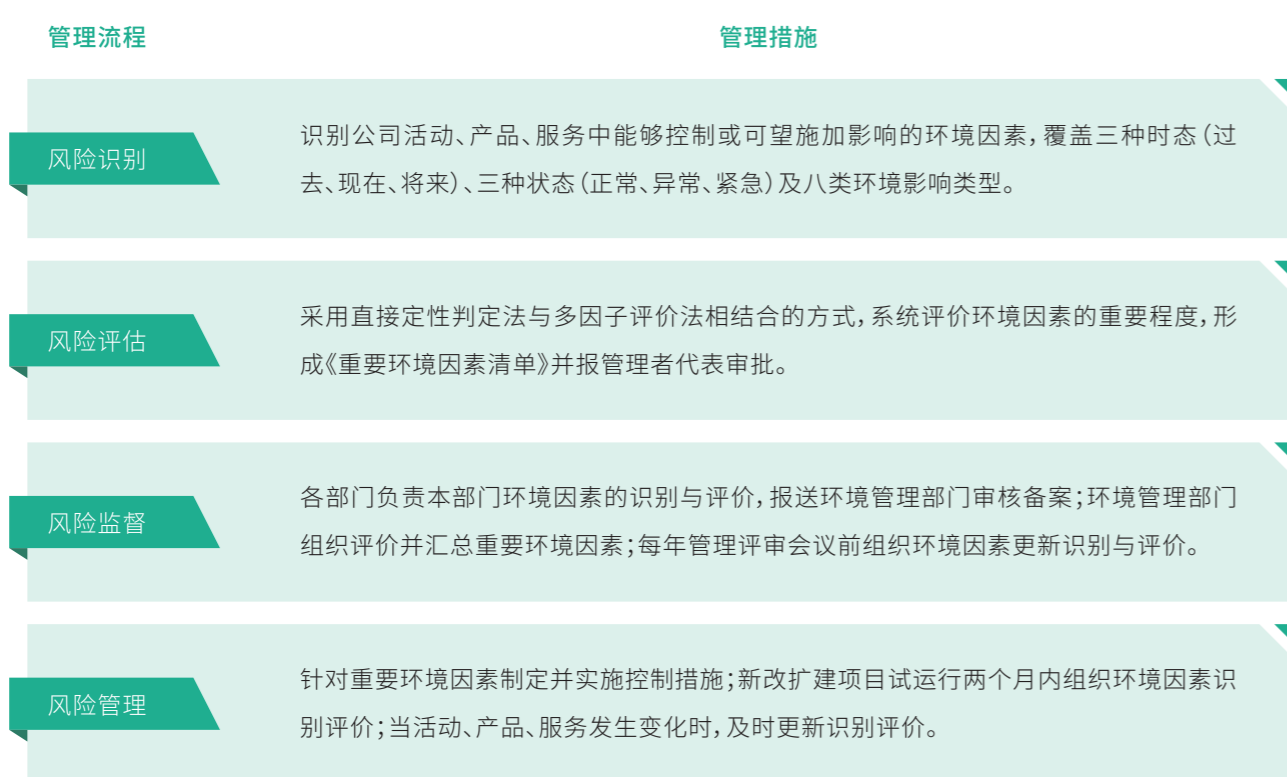
风险类型	风险的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
物理风险	污染物排放泄漏	短期	运营	运营成本增加	加强设备巡检和维护,定期开展废气、废水排放监测;同时完善应急预案,确保异常情况及时处置,并持续开展员工环保操作培训,规范作业流程,降低排放风险。
	废弃物处置不当	短期	运营	运营成本增加	建立严格的废弃物分类收集处置制度;危险废物交由有资质单位处理并全过程记录;一般废弃物及时清理,规范堆放,切实降低环境风险。
转型风险	法规风险	短中期	运营	运营成本增加	设立法规跟踪团队,及时收集与解读环保政策;并定期评估环境管理措施的法规符合性,提前规划改进,确保持续合规运营。
	技术升级失败	中长期	运营下游	运营成本增加 营业收入减少	加强与科研机构及环保企业合作,积极探索适合自身的环保新技术;同时制定技术升级与管理优化的长期规划,并分阶段实施,确保环保转型平稳有序。

机遇类型	机遇的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
环保提升带来的竞争优势	通过有效控制污染物排放与合理处理废弃物,公司持续提升环保形象,满足客户对绿色产品的需求,增强市场竞争力,从而吸引更多客户与合作伙伴,增加营业收入。	中长期	运营下游	营业收入增加 运营成本减少	持续深化环境管理,积极参与环保标准制定与行业活动,宣传环保成果,提升品牌形象;同时,探索绿色产品研发与生产,挖掘环保带来的经济效益,实现环境价值与商业价值的协同提升。

## 影响、风险和机遇管理

### 环境风险控制

江盐集团持续强化环境风险管控,致力于提升整体环境管理水平。子公司晶昊盐化依据《环境因素识别及影响评价控制程序》,定期识别并回顾环境因素,系统评价重要环境风险,持续完善风险控制措施。



### 环境隐患排查

江盐集团及下属子公司纵深推进环境隐患排查治理,通过定期专业检测精准识别潜在风险,并建立整改督办机制,确保隐患整改责任人、限期闭环,为绿色可持续发展夯实基础。报告期内,子公司晶昊盐化开展多次环保隐患排查。

### 环境监测机制

江盐集团建立规范化环境监测体系,定期接受政府环保部门监督,并委托第三方机构开展废水、土壤、地下水、废气、噪声检测。公司依据排污许可证要求,进一步强化自行监测方案的执行与监督,确保监测数据真实准确,并及时公示检测结果,主动接受社会监督,持续提升环境管理的规范性与透明度。

### 环境应急能力

为强化环境风险管控,降低突发环境事件发生概率,江盐集团及子公司制定《突发环境事件应急预案》并完成属地备案审批。同时,公司及子公司定期开展综合应急、危险化学品及废物泄漏、环保设施运行异常等各类应急演练,在提升员工应急处置能力的同时,验证预案的科学性和可操作性,持续完善应急响应机制,切实预防和控制环境风险,营造安全环保的工作环境。

#### 案例

#### 盐卤车间工艺管线泄漏抢修应急演练

2025年12月,子公司晶昊盐化组织开展盐卤车间工艺管线泄漏抢修应急演练。演练模拟巡管人员发现排气阀发生卤水泄漏,车间立即启动应急预案,通过切断泄漏源、切换管线、调集抢修物资、挖坑围堰、铺设防渗膜及潜水泵抽水等措施控制污染扩散,并对泄漏卤水进行回抽回收,1小时内完成抢修处置。此次演练有效检验了应急抢修小组的响应速度和协同作战能力,验证了应急预案的可操作性,提升了员工应对卤水泄漏事故的应急处置意识和实战水平。



### 环境影响评价

江盐集团严格遵守《环境影响评价法》,所有新、改、扩建项目均依法开展环境影响评价,落实公众参与程序,并在建设与运营中严格执行环保设施“三同时”管理制度,确保项目从立项到运营的全过程环境合规。

## 指标与目标

江盐集团制定了科学合理的环境目标,并将关键环境绩效指标逐级分解至各部门和业务流程中,通过专项实施方案和保障措施,确保各项环境指标有效落实。

【关键绩效】	单位	2025年
环保投入总金额	万元	2,288.95
环保总投入占营业收入比例	%	1.01
环保培训次数	次	5
环保培训参加人次	人次	141
环保培训时长	小时	53

【关键绩效】	单位	2025年		
废水	废水排放量	吨	49,490.86	
	废水排放强度	吨/百万元营收	21.89	
	废水污染物种类	化学需氧量(COD)排放量	吨	0.52
		氨氮(NH <sub>3</sub> -N)排放量	吨	0.32
pH值		/	6.90	
废气	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放量	吨	139.92	
	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放强度	吨/百万元营收	0.06	
	二氧化硫(SO <sub>2</sub> )排放量	吨	54.06	
	二氧化硫(SO <sub>2</sub> )排放强度	吨/百万元营收	0.02	
	挥发性有机物(VOCs)排放量	吨	8.60	
	挥发性有机物(VOCs)排放强度	吨/百万元营收	0.004	
	颗粒物(PM)排放量	吨	7.60	
	颗粒物(PM)排放强度	吨/百万元营收	0.003	

【关键绩效】	单位	2025年	
废弃物	无害废弃物产生总量	吨	350,266.41
	无害废弃物处置量	吨	350,266.41
	无害废弃物产生强度	吨/百万元营收	154.94
	有害废弃物产生总量	吨	17.38
	有害废弃物处置量	吨	17.38
	有害废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.008
	回收再利用废弃物总量	吨	350.26
	回收再利用的废弃物占比	%	0.1

2025年度环境管理目标	达成情况
全年重、特大环境污染事故为0	已达成
废气排放合规	已达成
废弃物处置合规	已达成

注:子公司晶昊盐化废水排放合规目标未达成,已在报告中解释说明,详见环境合规管理章节。

## 污染物及废弃物管理

### ■ 废水管理

江盐集团持续强化水环境管理,严格遵守《水污染防治法》等法律法规要求,不断完善废水处理与水资源循环利用体系。

子公司晶昊盐化持续推进雨污分流体系建设,对各类废水进行分类处理。生活污水经地理式设备预处理后,进入厂内污水处理站采用“预沉-A/O接触氧化法”工艺处理,达标后纳入集中污水处理厂深度处理。生产废水方面,喷淋废水、循环水站废水、地面清洗水等主要废水作为废液返回矿山采卤,实现生产废水的资源化利用,有效控制外排。公司及各子公司持续加强雨污分流设施的日常巡检与维护管理,在完成相关整改工作的基础上,确保废水处理设施稳定运行,保障废水稳定达标排放。



废水处理设施

## ■ 废气管理

江盐集团为减少生产废气对周边环境的不良影响,依据《大气污染防治法》等法律法规,建立废气管理定量指标体系并实施动态监测,持续强化废气排放管控。

子公司晶昊盐化针对不同废气类型采取分类治理措施,在主要排放口配置在线监测系统,实现24小时不间断实时数据追踪,确保废气排放严格达标。其中,锅炉烟气采用“SNCR脱硝-静电除尘-石灰石膏法脱硫”工艺,达到超低排放水平后通过82m烟囱排放;厂区含尘烟气则主要采用布袋除尘器、静电除尘器等方式进行除尘处理。报告期内,公司及下属子公司废气处理设施连续稳定运行,无超总量排放、无超标排放情况发生。

## ■ 废弃物管理

江盐集团严格遵循《固体废物污染环境防治法》,秉持“减量化、资源化、无害化”原则,全面推进废弃物规范化管理。子公司晶昊盐化制定了《废弃物控制程序》《危险废物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》,明确企业负责人为危险废物污染防治第一负责人,构建起覆盖收集、贮存、处置全过程的规范化管理体系,对各类废弃物实施分类管理,确保废弃物得到有效管控。

### 废弃物管控

可回收废弃物	<p>收集与贮存要求:各部门分类收集后运送至指定堆放场所;生产性工艺废料直接运入废料仓,并办理交接手续;分类放置于指定垃圾堆场或仓库,设置分类标识。</p> <p>处置方式:委托有资质物资回收单位定期收购,实现资源化利用。</p>
不可回收废弃物	<p>收集与贮存要求:各部门分类收集后送至公司指定垃圾置场统一存放管理。</p> <p>处置方式:协调市政环卫单位定期清运处理。</p>
危险废弃物	<p>收集与贮存要求:按危险特性分类收集,并使用专用容器存放,性质不相容的废物不得混合收集;贮存于具备防晒、防雨、防渗漏、防二次扬尘功能的专用危废仓库,设置明显识别标志。</p> <p>处置方式:制定年度危险废物管理计划,委托持有危险废物经营许可证的第三方专业机构进行合规处置,严格执行转移联单制度,确保全程可追溯,并建立危险废物台账记录。</p>

## 践行绿色运营

### ■ 绿色办公

江盐集团持续深化绿色低碳运营理念,制定并实施《日常办公管理办法》,从水电能耗、纸张使用、垃圾分类、会议管理等多维度推进绿色办公,将节能降耗要求融入日常管理各环节。在制度建设的基础上,公司大力倡导“厉行节约、反对浪费”理念,深入开展反食品浪费专项行动,巩固“光盘行动”成果,推动节约理念深入人心。

**空调使用:**严格执行国家节能要求,夏季制冷温度不低于26°C,冬季制热不高于20°C;下班或无人时及时关闭空调;使用期间关闭门窗。

**纸张管理:**推行无纸化办公,优先使用电子文档和线上协作工具;打印复印默认双面设置;非正式文件使用单面废纸;回收可二次利用纸张用于草稿打印,降低纸张消耗及碳排放。

**垃圾分类:**纸屑、茶叶等杂物自觉倒入垃圾箱;严禁向便坑、水池倾倒杂物;保持办公场所整洁,营造健康环境。

**绿色会议:**优先使用视频会议软件进行远程沟通,减少不必要的出差,降低交通相关碳排放;通过智慧江盐系统线上申请会议室,减少纸质会议材料。

**水电节约:**养成随手关灯习惯,白天优先使用自然采光;下班关闭电脑及办公设备电源;节约用水,用完即关;建立定期节能巡查机制,办公室不定期巡查设备关闭情况。

**办公用品:**按需编制采购计划,经审核后统一采购;领用需登记签字;定期核对库存,确保账实相符,避免浪费。



### ■ 环保培训

江盐集团坚持绿色发展理念,将环保法规培训作为提升环境管理水平的重要抓手。报告期内,子公司晶昊盐化组织开展《江西省污染源自动监测数据管理条例》专题培训,围绕责任主体、设备管理、数据标记、运行维护及法律责任等重点内容进行系统学习。通过培训,相关岗位员工全面掌握了自动监测数据管理要求,强化了合规意识与操作规范,为企业依法排污、绿色运营奠定了坚实基础。



环保培训

## 绿色运输

江盐集团持续推进绿色低碳运输体系建设。子公司晶昊盐化积极探索新能源运输模式,引进新能源货车物流供应商,完成重点物流项目运输,有效降低物流环节碳排放;盐品事业部优化运输结构,推行“公转铁”模式,对长距离、大批量客户优先采用铁路替代公路运输,降低单位货物运输碳排放。此外,盐品事业部计划于2026年通过招标引入第三方电动卡车车队,完成省内及周边300公里半径内“短距高频”线路配送,持续扩大新能源运输覆盖范围,为绿色运输积累实践经验。

## 清洁生产

江盐集团将清洁生产要求全面融入日常运营管理,以《清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》为指引,对生产环节实施资源消耗与污染物排放的动态监控。公司持续优化工艺参数,强化源头控制与过程管理,推动各子公司常态化开展清洁生产审核工作,通过落实各项清洁生产措施,不断提升绿色制造水平。公司秉持绿色发展理念,子公司晶昊盐化已获评“国家级绿色工厂”及市级“绿色矿山”“清洁生产工厂”等荣誉,包装公司亦获评市级“清洁生产工厂”,为持续推进节能减排奠定了坚实基础。

## 绿色食品

截至2025年,富达公司获得8种绿色食品认证,晶昊公司1个,2023-2025年绿色认证食品销量达256,639.85吨,并拥有3个绿色食品认证品牌,2025年富达公司获得生态原产地产品保护证书。



生态原产地产品保护证书

<b>低钠盐</b>	<b>海藻碘盐</b>	<b>未加碘食用盐</b>	<b>深井盐</b>	<b>清江食用盐</b>
添加一定量氯化钾,减盐减钠,改善人体钠钾平衡,具有降低和预防高血压的作用	新一代碘盐佳品,配以深层天然海藻植物中提取的海藻碘,富含有机碘	适合严控碘摄入人群,未添加强化碘剂	以地下天然矿盐为原料精制而成,洁净、颗粒均匀、流动性好、产品质量稳定	食盐纯度高、易入味、品质良好

## 优化资源利用

### 能源利用

#### 能源管理体系

江盐集团将能源管理作为推动绿色低碳发展的重要抓手,持续完善能源管理体系,提升能源利用效率。子公司晶昊盐化认真贯彻落实公司部署,制定《能源管理制度》《能源计量管理制度》,设立能源管理领导小组,构建公司、部门、车间、班组四级能源管理网络,设置专职及兼职能源管理员,系统开展能源使用监督、能耗统计分析及节能检查工作,确保能源管理责任层层落实。报告期内,子公司晶昊盐化已通过ISO 50001能源管理体系认证。



晶昊盐化ISO 50001能源管理体系认证证书

## 节能措施

江盐集团持续加大节能技术推广力度,聚焦高耗能生产环节,系统推进节能改造重点项目建设。公司有序淘汰落后低效电机,加快重点用能设备更新升级,优先选用高效节能设备,推动生产能效稳步提升。在节能文化建设方面,公司以节能宣传周为契机,依托LED电子屏、微信平台等多元化载体,滚动播放节能标节能措施语、推送节能降碳知识,组织员工观看主题宣传视频,并发起节能倡议,引导员工将节约用电、低碳出行等理念内化于心、外化于行,营造全员参与、共建绿色的良好氛围。

### 项目1

#### 五改六效真空制盐节能技改工程

子公司晶昊盐化通过工艺技改,将传统的五效真空制盐升级为六效,有效降低了低压蒸汽消耗。改造后,吨盐低压蒸汽耗量下降约0.04吨,年节省低压蒸汽约5万吨,折合标准煤约4,500吨,直接减少了化石能源消耗与生产过程碳排放。

### 项目2

#### 精制卤水分硝项目

子公司晶昊盐化采用“管式陶瓷超滤+纳滤分硝”工艺,分离精制卤水中的硫酸钠以优化卤水品质。工艺优化后,年节省纯碱约155吨,年节省低压蒸汽约1.32万吨,折合标准煤约1,200吨,有效降低了上游原料生产环节的碳排放。

### 项目3

#### 盐化高能耗设备更新项目

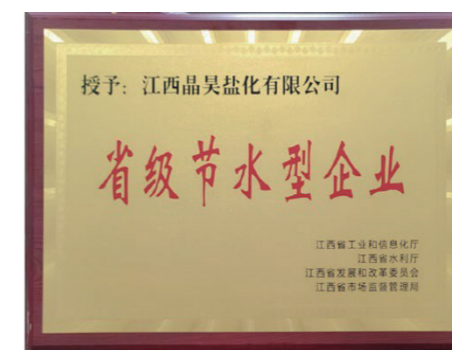
子公司晶昊盐化对不符合能效要求的电机、变压器、水泵等进行系统性更换。项目总投资2,147万元,预计年节约电能550万KWh,折合标准煤约680吨。通过提升用能效率,直接减少了外购电力带来的范围二碳排放。

【关键绩效】		单位	2025年
能源使用	煤炭	吨	734,944
	焦炭	吨	76,542.16
	柴油	吨	29.55
	汽油	吨	29.38
	外购电力	千瓦时	171,552,920
	外购热力	吉焦	1,496,871.40
	光伏发电量	千瓦时	2,700
	综合能源消耗总量	吨标准煤	650,778.77
	直接能源消耗总量	吨标准煤	521,080.56
	间接能源消耗总量	吨标准煤	129,698.21
	能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	287.88

## 水资源利用

### 水资源管理体系

江盐集团高度重视水资源节约,严格落实《江西省节水型企业评价标准》要求,设立节水领导小组,健全用水计量与管理制度,系统推进节水减污工作。子公司晶昊盐化凭借系统的节水管理和显著的节水成效,已获评“省级节水型企业”。



省级节水型企业



初期雨水收集池

## ■ 节水措施

江盐集团多措并举系统提升水资源利用效率。公司通过节能技改推进工艺源头节水，建设独立雨水收集管网将厂区雨水循环用于设备冷却及矿山采卤，同时实施清污分流以降低末端污水处理负荷。报告期内，子公司晶昊盐化对窑气洗水进行沉淀循环利用，年节约工业用水约 150 万立方米，同时降低排往矿山的废液（淡钙液）量，实现经济效益与生态效益的协同提升。

【关键绩效】		单位	2025年
水资源使用	总用水量	吨	328,695,908.62
	新鲜水用量	吨	8,275,256.06
	水循环与再利用总量	吨	320,420,652.56
	水循环与再利用率	%	97.48
	用水强度	吨/百万元营收	145,402.56

# 践行循环经济

## 循环经济与资源综合利用

江盐集团以绿色环保资源综合利用发展模式布局盐化工产业链，将盐资源综合循环利用作为战略重点，形成盐卤一体、盐化一体、盐电（气）一体、产销研一体、盐腔综合利用的全产业链格局。

公司创新打造井上井下循环模式，攻克纯碱废渣废液两相输送的降温、输送及注井难题，有效解决了氨碱法废液废渣处理成本高、环境污染大的行业痛点。同时，建立国内最大的卤水调配中心，将氨碱废液与井下不同品相矿产资源相结合，开采出低硝卤、高硝卤、高钙卤等多种卤水。通过拥有自主知识产权的石灰—烟道气卤水净化法，公司实现净化、调配、输送及冷凝水分级再用的全过程资源循环，构建了创新性的绿色环保资源综合利用新模式。

## 循环经济与物料包材管理

江盐集团将循环经济理念深度融入物料与包装物管理全流程。各子公司结合自身业务特点，系统推进物料包材循环利用：

晶昊盐化聚焦仓储环节物料循环利用，依据《原材料出库管理制度》《食品添加剂存储管理规定》，对大宗原料苫盖膜实施“回收—分拣—分级与仓储—再领用”全流程管理。通过将一次性苫盖膜改造为循环资产，复用率达95%以上，单膜平均使用次数达3.5次，年减少废弃物约30吨，节约采购成本18.30万元，实现经济效益与环境效益双赢。

富达盐化依据《仓库管理制度》《进料检验规程》及《标识和可追溯性控制程序》，建立物料包材“采购—使用—回收—再利用”闭环管理体系，明确仓储环节为循环利用的责任主体，实行专库存放、专人保管、台账追溯，确保物料流转全程可控。

包装公司重点推进包装物循环利用。一是将原材料拆解过程中产生的外包装物，经适当处理和再加工后，重新应用于成品的外包装；二是对拆解下来的纸芯管进行质量检测 and 必要修复，循环利用到半成品的流转过程中，并通过建立有效的回收体系，对部分成品中使用的纸芯管进行回收处理与重复使用。通过精准管控，有效减少资源浪费与废弃物产生，降低环境影响。

【关键绩效】		单位	2025年
包材使用	包装材料使用总量	吨	35,402
	纸类包材	吨	27,637
	塑料类包材	吨	7,765
	回收使用的包装材料量	吨	45.79

# 保护生态安全

江盐集团在生产运营过程中持续关注生态系统和生物多样性保护，始终严格遵守《环境保护法》《自然保护区条例》《生物多样性公约》等相关法律法规与国际公约，确保各项生产活动符合环保要求。

子公司晶昊盐化采用先进的“定向对接、双井连通”水溶开采技术及闭路循环采输卤系统，有效减少对地下水系的影响，并通过智慧监测系统对输卤管线实施全天候监控，确保安全运行。在地下水治理方面，通过大口井回抽等水动力调控措施减缓盐分扩散，并依托三维地震勘探等技术手段全面掌握矿山地质情况，为精准治理提供科学依据。针对农田生态修复，持续推进受污染农田流转与第三方专业化治理，通过深耕淋洗、施用土壤改良剂等措施有效改善土壤质量，恢复耕种能力。此外，城乡供水一体化项目的实施，持续保障了周边的饮水和灌溉需求。报告期内，公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。



# 精益求精 铸就卓越产品力

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

研发投入**9,097**万元  
授权专利累计**267**项  
高新技术企业**2**个  
专精特新企业**2**个

本章所涉及的ESG重要议题

研发与创新、产品和服务安全与质量、  
负责任供应链管理、信息安全与隐私保护、  
客户权益保护

## 创新驱动前行

江盐集团以研发创新驱动发展,持续深化科技创新机制,拓展创新平台,深入推进校企合作与技术成果转化,培育核心竞争力,为公司高质量发展提供动力支撑。

### 研发创新体系

江盐集团坚持以技术创新引领产业发展,持续提升研发创新水平。公司制定《技术研发实施管理办法》,规范项目申报、立项、验收结题等环节管控。创新中心作为公司“盐化一体”战略的技术引擎,系统推进科技创新与产业创新深度融合,全力构建“基础研究—技术攻关—成果转化—产业赋能”的全链条新生态,以技术突破赋能产业高质量发展。同时,公司汇聚行业高端人才,打造了一支结构合理、专业过硬的研发团队,为公司研发创新提供了强大的智力支持。

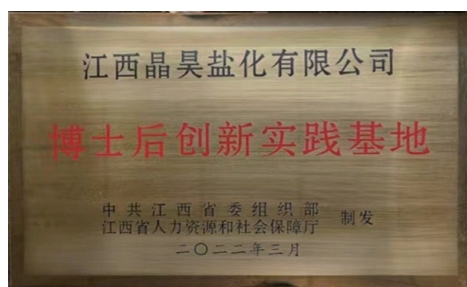
公司持续完善研发创新体系,夯实科技平台建设,以提升技术攻关能力。子公司晶昊盐化拥有博士后创新实践基地、省级企业技术中心等研发平台;晶昊盐化与富达盐化一并被评为高新技术企业,共同构成了公司驱动持续创新与技术攻关的坚实根基。



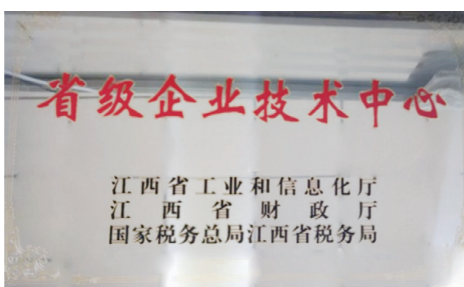
晶昊盐化高新技术企业证书



富达盐化高新技术企业证书



博士后创新实践基地



省级企业技术中心

【关键绩效】	单位	2025年
研发投入金额	万元	9,097
研发投入占营业收入比例	%	4.02
新产品开发项目数	个	26
<b>研发团队</b>		
研发团队总人数	人	303
研发人员占员工总人数比例	%	13.92
<b>知识产权</b>		
授权专利累计数	项	267
每百万元营收有效专利数	项	0.12
<b>按专利类型划分</b>		
授权发明专利累计数	项	22
授权实用新型专利累计数	项	227
授权外观设计专利累计数	项	18
<b>其他知识产权</b>		
软件著作权累计数	项	22
每百万营收软件著作数量	项	0.01
商标累计数	项	69
发表论文数	篇	68
<b>企业创新能力认证</b>		
专精特新企业	个	2
国家高新技术企业	个	2

## 创新驱动措施

### ■ 鼓励研发创新

江盐集团持续完善研发激励机制,旨在激发员工的内在潜力和创造力。公司制定《科技创新奖励办法》,设置技术进步奖、新产品奖、知识产权创新奖、优秀论文奖,对取得重要研发成果的团队及个人,给予相应项目研发奖金,充分激发科技人员的积极性和创造性,提高研发人员的满意度,促进公司科技进步,加快产品研发进度和成果转化。

### ■ 产学研合作

江盐集团将协同创新作为技术突破的关键路径,深化与科研院所、高等院校的战略合作与创新交流,充分发挥“产学研用”协同优势,全面提升创新研发效率和成果转化效能。近年来,公司与华东理工大学、中国科学院武汉岩土力学研究所、山东省煤田地质规划勘察研究院等高校及科研机构建立了稳定的合作关系,通过整合各方优势资源,共同攻克关键技术难题,不断促进研发能力和创新水平提高。报告期内,公司进一步与华东理工大学开展万吨级高纯盐生产项目,推出高端定制盐产品;与南昌大学、南京大学开展固废综合利用、微界面反应技术交流,突破关键技术瓶颈,提升自主创新能力,为公司高质量发展提供坚实科技支撑。

### ■ 研发创新成果

江盐集团创新中心聚焦“双碳双控”与资源循环利用等核心领域,加速科技成果向现实生产力转化,以创新引擎驱动企业高质量发展。

创新领域	项目名称	项目进展
核心技术攻关	碳捕集项目	规模调整为5万吨/年,完成可行性论证,进入设计阶段,后期与小苏打项目合并建设。
	高盐卤水提锂项目	完成中试研究,进入设备布置与工艺设计阶段。
	纳滤分硝项目	一期已建成投产,贫硝水、富硝水指标达标。
	高强硫酸钙项目	进入试生产阶段,持续优化工艺参数。
泛盐产品开发	/	协助晶昊盐化积极开展腌裹料、盐雕、石膏雕塑、盐基磨砂膏等新产品研发实验,部分项目已顺利完成前期市场调研与实验室小样制作。
	/	协助富达盐化推出足浴盐球、胡椒盐、盐焗盐等新产品上市,同时再进一步研究龙虾盐、果蔬净配方优化,为泛盐产品开发储备技术支持。
食盐产品升级	丰富食盐品种,推出高端化绿色化产品	推出高端小众群体食盐消费的研磨盐,同时结合市场当前的热点需求推出998萃晶盐、“0添加”深井盐、生态深井盐等系列产品组合,精准满足多元化消费需求。

### ■ 研发数字化

江盐集团以“数字江盐”为顶层引领,深度应用5G、大数据、AI等技术推动研发与生产数字化变革。通过打造“5G+智能工厂”,部署MES、数字孪生等16个子系统,实现生产过程自动化与精益化管理,提升公司生产智能化水平。截至报告期末,晶昊盐化晶芯5G智能工厂获评2025年江西省先进级智能工厂;晶昊盐化通过省融合推进中心制造业企业数字化发展现场水平贯标,贯标等级L7;富达盐化“5G+智能工厂”成功入选工信部2024年数实融合典型案例;富达盐化顺利通过省级主管部门组织的制造企业数字化发展水平评价,荣获中国工业互联网研究院颁发的“江西省制造业企业数字化发展水平评价等级证书”,被评定为L6级。

## 知识产权保护

### ■ 知识产权管理体系

江盐集团注重知识产权保护,严格遵守《专利法》《商标法》等法律法规,明确知识产权的申请、维护、转让、保密控制等管理流程,确保知识产权管理工作的规范化和有效性。子公司晶昊盐化制定《知识产权保护管理办法》,并成立知识产权工作委员会,明确由总经理担任主任,统筹领导知识产权工作,并设立盐资源研究院作为日常管理机构,形成覆盖专利、商标、著作权、商业秘密等多维度的知识产权分类管理体系。

### ■ 知识产权保护措施

江盐集团高度重视知识产权保护,制定并实施一系列保护措施,实现对自有知识产权的严密保护与对他人知识产权的合规尊重,维护良好的市场秩序,提升公司核心竞争力。

#### 知识产权保护措施



#### 保护自主知识产权

项目完成后及时将技术资料归档至公司档案室;  
制定档案管理机制,实行限制阅读举措;  
公司知识产权项目对外转让、许可等须经分管职能部门审批,严禁私自转让或外传;  
对符合条件且成功保护的专利、商业秘密等成果,给予奖励。



#### 尊重他人知识产权

在引进技术或产品时,如涉及第三方知识产权,由提供技术或产品方负法律责任;  
科技人员在研究、开发中,必须查清所涉及他人知识产权的法律状态,避免侵权行为。



#### 知识产权保护培训

定期开展知识产权宣传教育,加深全体员工的认识和意识,防范知识产权侵权的风险。

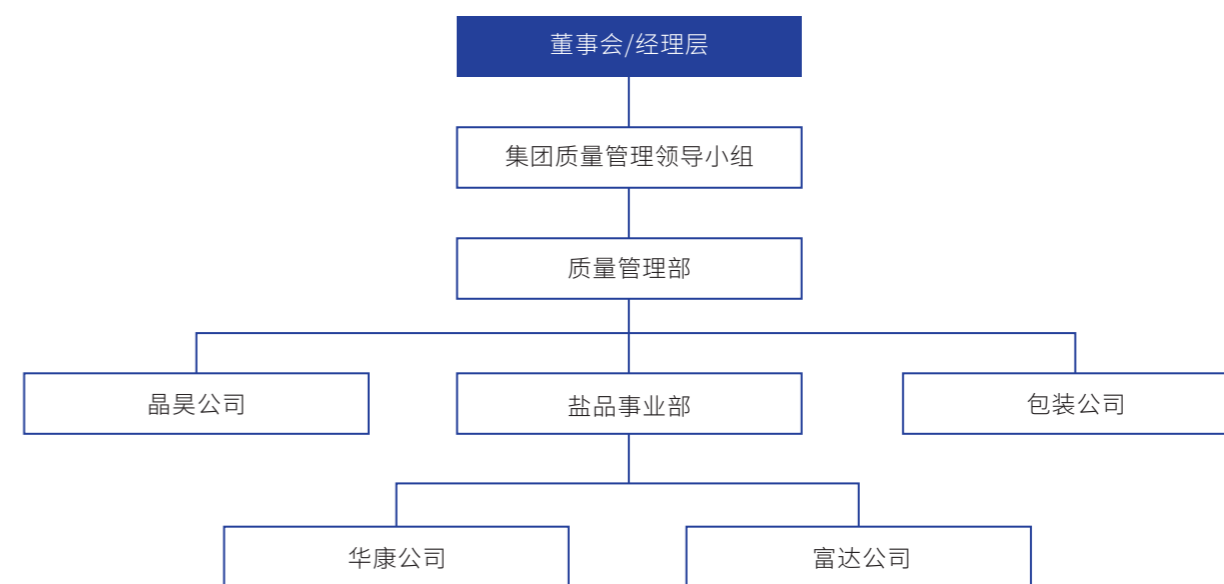
## 产品质量安全

江盐集团将质量管理置于企业运营的核心,不断强化质量管理体系。公司通过构建全流程质量管控机制,对生产工艺、成品检验等关键环节实施精细化管理,有效识别和防范各类质量风险,保障产品满足高质量标准要求,持续为客户提供优质的产品和服务。报告期内,公司未发生重大质量责任事故。

## 治理

江盐集团严格遵守《产品质量法》等国家法律法规,构建完善的质量管理体系。公司通过建立健全内部质量管理制度,严格实施岗位质量规范,同时建立科学的组织架构,明确各岗位职责,确保产品品质稳定可靠。

子公司晶昊盐化秉持“质量一流,做得更好”的质量方针,制定并落实《产品质量管理暂行实施细则》等内部管理制度,搭建质量管理体系(QMS)管理架构,采用公司、生产技术部、生产工序(机台)三级负责和全员参与的质量管理模式,对生产原材料、产成品进行质量检测、检验。通过自检与抽检相结合的方式,推行全面质量跟踪管理、关键点专人负责制,严格监控和把关产品质量,确保产品可靠性和卓越性。



质量管理体系(QMS)管理架构

公司高度重视质量管理,报告期内,子公司晶昊盐化、富达盐化、包装公司均已通过ISO 9001质量管理体系认证。



晶昊盐化ISO 9001  
质量管理体系认证证书



富达盐化ISO 9001  
质量管理体系认证证书



包装公司ISO 9001  
质量管理体系认证证书

## 战略

江盐集团持续关注市场动态与政策要求,结合内部运营实际,及时识别质量管理中的风险与机遇,制定针对性措施以控制或降低其影响,不断提升质量管理的主动性与适应能力。

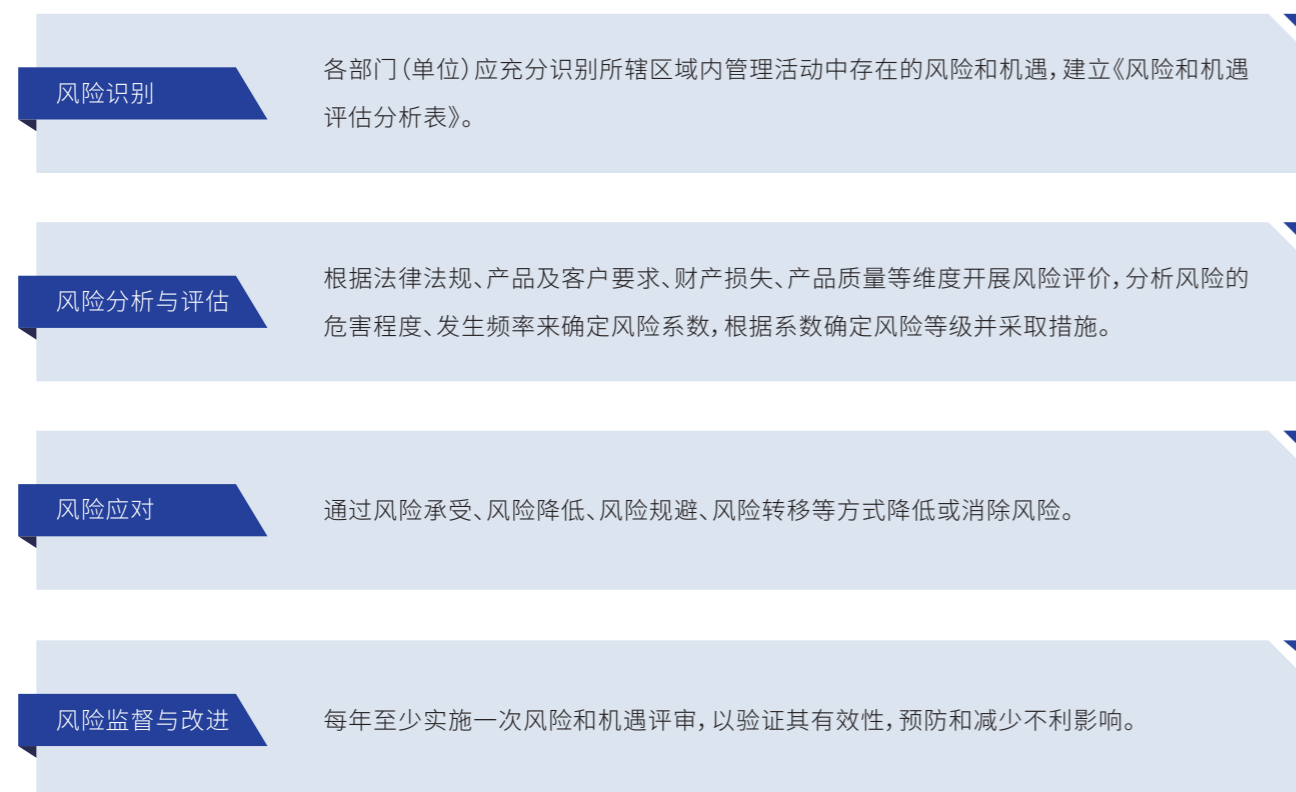
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	潜在财务影响	应对措施
质量风险	质量不合格或质量不稳定可能导致行政处罚、客户投诉甚至索赔等问题,影响公司声誉与客户满意度。	短中期	运营下游	运营成本增加 营业收入减少	严格控制出厂产品质量,确保满足国标要求;加强生产过程中异物控制;制定岗位操作规程,严格执行工艺配比。
技术风险	纯碱产能受授权许可限制(90万吨/年),存在扩充受限风险;若竞争对手技术更先进或出现颠覆性技术,公司可能面临技术落后风险。	中期	运营下游	营业收入减少	积极申请产能扩充授权;加强与客户沟通,及时共享需求信息;增强技术风险识别能力。
供应商风险	运输包装破损或原材料不合格,可能导致客户投诉、索赔或产品质量问题。	短期	上游运营下游	营业收入减少	加强对外包方日常监督检查;严格原材料进厂检验。
市场风险	市场预测不准确,导致产品滞销、积压。	短期	运营	营业收入减少	加强市场预测,积极开发新产品。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	加大研发投入,深化与高校、科研机构合作,开展包装新材料、新工艺研发,推进二氧化碳吸附回收、盐穴储能等技术攻关,增强企业核心竞争力。	中期	运营	营业收入增加	持续推进产学研合作,加快技术攻关与成果转化。
市场机遇	光伏玻璃需求增长带动纯碱需求提升;新能源汽车及储能产业发展,纯碱作为碳酸锂生产材料,有望贡献需求新增量。	中长期	上游运营下游	营业收入增加	积极开发新产品,满足光伏玻璃市场需求;加快产品迭代,推出功能性盐、健康盐等衍生品。
声誉机遇	严格质量控制吸引优质客户,促进质量与品牌良性循环。	中期	运营	营业收入增加	压实质量管理目标责任,实现《质量管理目标责任书》全覆盖;建立多渠道客户服务系统。

## 影响、风险和机遇管理

为保证公司产品质量的安全稳定,江盐集团制定了《风险与机遇控制程序》,对质量管理、食品安全体系所覆盖范围内的活动进行全面识别、评审、改进、更新,生产单位按照评审情况编制本单位的《风险与机遇评估分析报告》,确保风险可防、可控、可追溯,持续夯实公司高质量发展的基石。

### 风险与机遇管理流程



## 指标与目标

江盐集团始终坚持高标准的质量管理,并将持续改进作为核心理念,制定明确的动态提升型质量管理目标,密切跟踪其进展情况,确保产品品质始终保持行业领先。

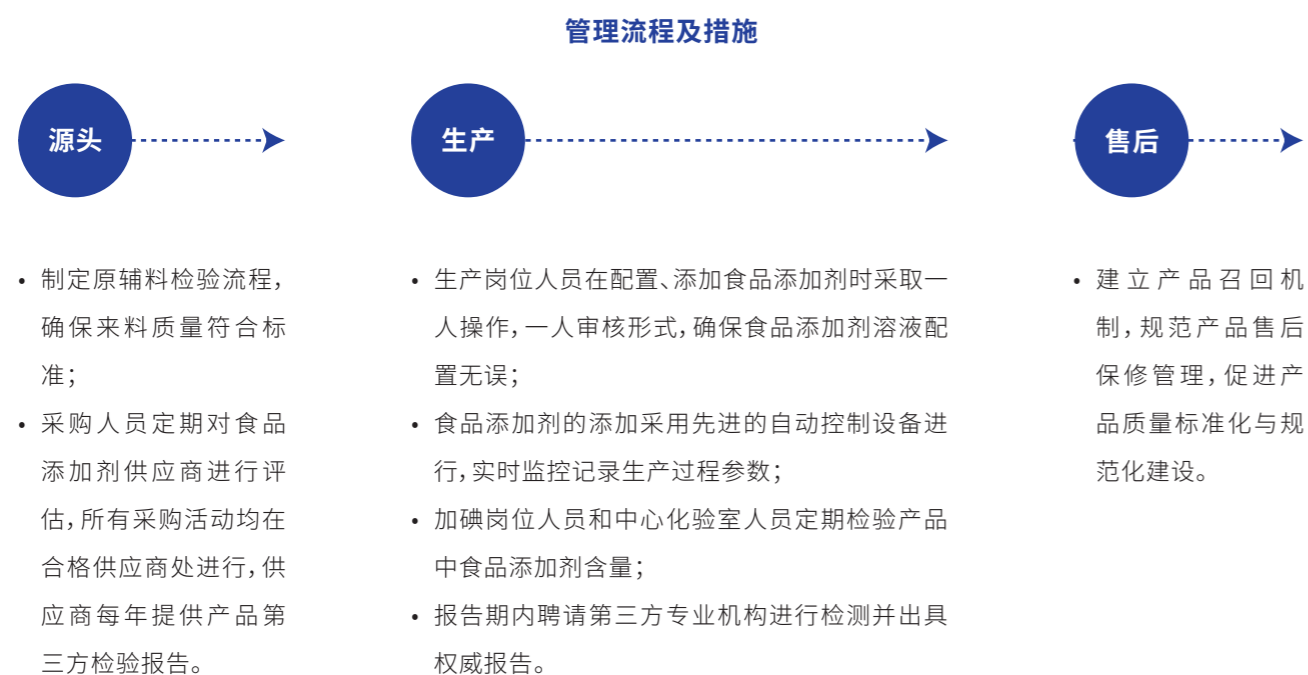
	【关键绩效】	单位	2025年
质量管理	产品一次合格率	%	96
	出厂合格率	%	100
	年度质量内审次数	次	5
	聘请第三方机构抽检次数	次	21
	质量培训次数	次	50
	质量培训人次	人次	1,786
	质量培训总时长	小时	35,720
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
客户服务	客户投诉数量	次	2
	客户投诉解决数量	件	2
	参与调查的客户数量	家	86
	客户满意度/满意度总分	分/分	96.67/100
	应对客户投诉响应考核次数	次	2
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100

2025年产品质量目标	达成情况
盐、小苏打产品的生产合格率100%,优级品率≥98%,出厂合格率100%	已达成
二水氯化钙(II型)生产合格率≥80%,出厂合格率100%	已达成
纯碱产品(II类)生产合格品率≥98%,优等品率≥98%,出厂合格率100%	已达成
全员食品安全、质量意识及质量管理教育培训率100%	已达成
产品质量事故隐患整改完成率100%	已达成
客户投诉、质量事故处理完成率100%	已达成
顾客满意率≥96%	已达成

## 产品质量管理措施

### 产品全生命周期管理

江盐集团持续优化产品全生命周期的质量管理流程,在物料采购、产品生产、检验及售后等环节进行严格质量控制,确保质量管理体系高效运行,为产品质量提供坚实保障。

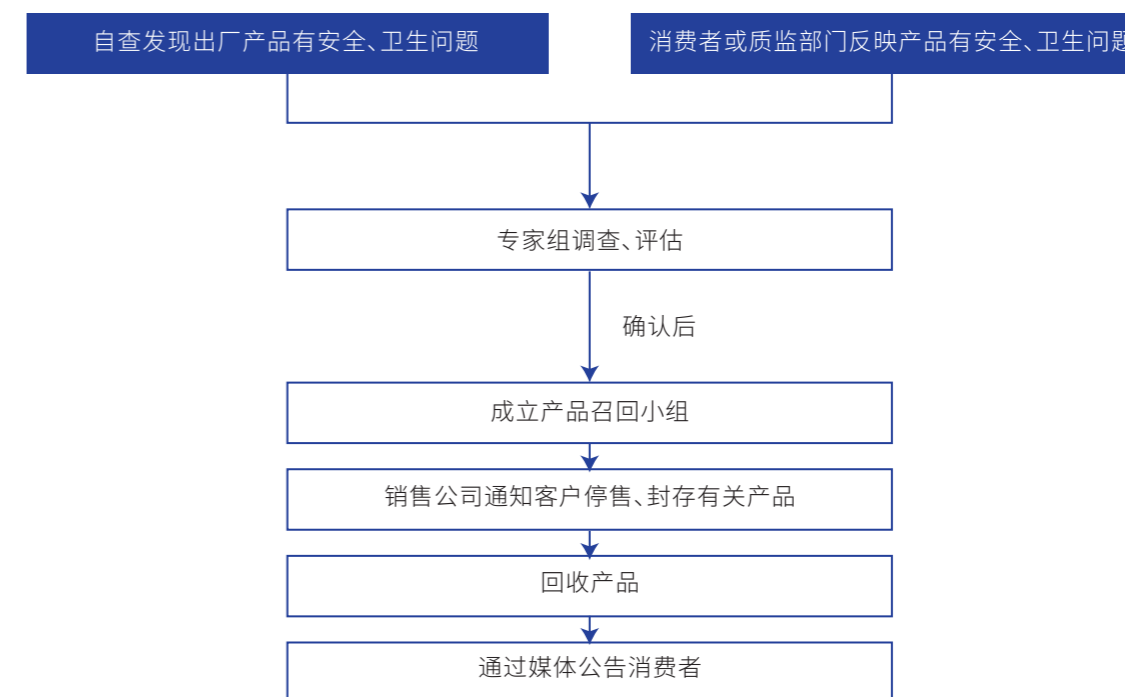


### 产品质量安全管控

江盐集团严格管控产品中有害物质,致力于为消费者提供安全可靠的产品。首先,依据GB14881标准建立良好生产规范(GMP),从环境卫生、生产车间设施、人员卫生、加工过程及包装运输等环节系统控制生物、化学和物理危害,防止交叉污染;其次,建立严格的供方选择和评价控制程序,对生产原料、辅料的供方进行质量保证能力、交货及时性、售后服务等方面的评估与动态监控,确保原料质量稳定;此外,通过采购控制程序对采购物资进行分类管理,对重要物资实施样品测试、批量试用及进货验证,并对不合格品进行反馈与处置。同时,聘请第三方专业机构对产品进行检测,出具检测报告,确保产品在全生命周期内符合环保与安全标准。

### 产品召回管理

为强化产品质量安全、保障消费者权益,江盐集团制定《产品召回控制程序》,明确质量召回事件的应对流程与各部门职责,确保产品交付后若发现潜在或已确认的质量问题,能够第一时间启动召回程序,快速完成产品召回与规范接收,并对召回产品进行妥善处置,分析问题原因后及时采取改进措施,最大限度地避免或减少公司及客户的财产损失。同时,公司每年至少组织开展一次模拟召回活动,验证召回程序的有效性,切实保障各方合法权益。



产品模拟召回工作流程图

### 产品质量数字化建设

在江盐集团统筹推进下,富达盐化依托MES与DCS系统的深度融合,构建了覆盖原料开采、蒸发结晶、离心脱水到成品包装全流程的智能在线检测与质量精准追溯体系。通过部署近红外、密度计、颗粒分析仪等在线检测设备,实现对卤水浓度、成品盐粒度分布、水分含量等关键质量指标的实时监测与自动调控,形成“检测—反馈—控制”闭环,有效保障了产品质量的稳定性与均质性。同时,基于二维码技术建立产品全生命周期追溯机制,将每批次产品与原料来源、工艺参数、设备状态、质检报告等信息绑定,实现质量问题快速反向定位与精准溯源,显著提升了质量管理的精细化、透明化与合规水平,充分体现了公司在产品质量管控领域的数字化治理能力。

## 质量文化建设

江盐集团将质量教育全面融入员工培训体系,针对各岗位履职需求定制专属课程。同时,公司深度宣贯质量文化,定期举办“质量月”活动,营造全员重质、创质、享质的良好氛围。

### 案例 2025年质量管理培训班

2025年5月,公司举办质量管理培训班,各权属公司90余名管理及技术骨干参训。课程围绕食品安全法律法规、食品卫生、产品标识监管等展开,结合典型案例剖析与关键环节研讨,强化全员质量意识与底线思维。培训通过线上考试检验成效,为筑牢企业高质量发展根基提供有力支撑。



### 案例 HACCP食品安全与卫生规范培训

2025年8月,晶昊盐化组织开展HACCP食品安全与卫生规范培训。培训主要讲解了HACCP体系的核心原理及其在小苏打和纯碱生产过程中的应用,重点涵盖了危害分析、关键控制点把控及人员卫生规范。通过此次培训,员工在实际工作中的卫生规范和操作流程符合率显著提升,有效实现了理论向良好作业习惯的转化。



## 客户权益保护

### 客户服务管理

江盐集团始终秉持“客户至上,质量为本”的服务理念,致力于为客户提供高质量的产品和全方位的服务支持。公司下属各子公司均建立了完善的服务制度文件和服务方案,对售前、售中及售后各阶段进行统一流程管理与标准执行,确保客户在任何触点都能获得专业、一致且高效的服务体验,从而巩固信任,实现共赢。

## 客户满意度

江盐集团积极响应市场多样化需求,定期开展客户回访与满意度调查工作,通过发放《客户产品质量满意度回访调查表》的方式,围绕产品质量、使用体验及改进需求等核心维度,全面收集客户评价反馈,并对调研结果进行汇总分析,针对服务短板与管理不足制定优化措施,以精益求精的态度持续提升服务品质,增强客户满意度与品牌忠诚度。

### 客户服务培训

江盐高度重视客户服务团队专业能力的提升,持续开展针对性培训,着力强化员工对关键业务问题的分析与解决能力,以专业服务赢得客户信任,进一步夯实公司品牌价值。

### 案例 2025年度新产品培训

为推动新产品上市,盐品事业部市场运营管理部在2025年度共组织10场新产品培训,培训内容聚焦新产品上市及品牌架构体系两大模块。通过系统培训,有效提升了一线营销团队对新产品特性、市场定位及推广策略的理解与执行能力,为持续提供标准化的客户服务提供了支持。



## 负责任供应链

江盐集团持续完善供应链责任管理体系,通过优化治理架构、强化风险管控、深化协同机制,实现对供应商全生命周期的动态监管与风险防范,有效提升供应链的韧性与可持续水平。

## 治理

江盐集团及子公司制定了《供应链管理制度》《供应商管理制度》《采购管理规定》《采购管理细则》《招标管理制度》等制度文件,构建了权责清晰的供应链治理架构,由公司企业管理部统筹制度建设,子公司负责具体执行,纪委与审计部门实施全过程监督,确保招标采购活动的合规透明,为打造安全、稳健、可持续的供应链生态奠定坚实基础。

## 战略

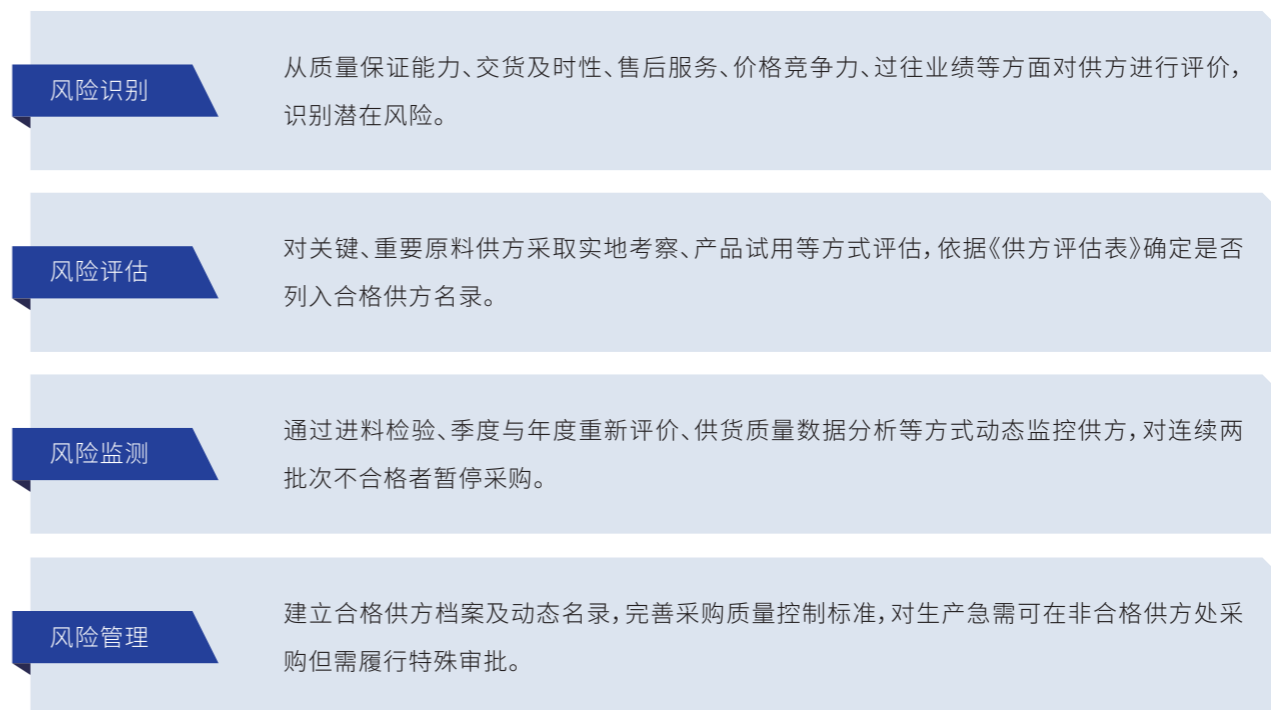
江盐集团致力于提升供应链韧性，通过前瞻性风险识别与针对性预防措施，构建起快速响应机制，有效应对突发状况、降低风险影响、防范供应链中断。同时，公司敏锐洞察市场变化，将稳健的供应链能力转化为捕捉发展机遇的竞争优势。

风险类型	风险的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
风险	供应商可能因自然灾害、火灾、爆炸等不可抗力因素，导致生产停滞，无法按时供应生产所需的原材料及能源，影响公司核心产品的连续生产。	短期	上游	运营成本增加 营业收入减少	建立多元化的供应商网络，减少对单一供应商的依赖；对大宗原料及能源保持战略储备，完善应急采购预案。
	主要原材料及能源价格受市场供需影响波动较大；纯碱、小苏打等下游产品市场价格承压，挤压利润空间。	短中期	上游运营	运营成本增加	发挥产销研一体优势，加强市场研判与价格监测，科学制定采购预算与节奏；推进集中采购与战略采购，提升议价能力；通过节能技改降低单位产品消耗，对冲原料价格上涨影响。
机遇	通过数字化手段打通供应商数据链路，实现采购、库存、物流等信息实时交互，提升供应链协同效率与成本管控能力。	中长期	运营	运营成本减少	依托公司现有信息化基础，推动供应商数字化对接，建设智慧供应链协同平台；通过对采购数据的深度挖掘，持续优化成本管控策略。

## 影响、风险和机遇管理

江盐集团建立了覆盖识别、评估、监测与应对全流程的供应链风险管理机制，通过对供应商开展综合风险评估，实施差异化管控措施，保障供应链韧性与可持续运营。

### 管理流程及措施



## 指标与目标

江盐集团致力于与供应商构建互利共赢的长效合作机制，依托盐卤一体、产销研一体全产业链优势，持续优化供应商结构，深化战略合作，携手构建安全、稳定、可持续的供应链生态。

【关键绩效】	单位	2025年
供应商总数	家	1,853
拥有质量管理体系认证的供应商	家	430
拥有环境管理体系认证的供应商	家	320
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	家	360
供应商廉洁协议签署率	%	100

## 供应商全生命周期管理

江盐集团持续优化覆盖准入、评估、分级、退出全环节的供应商全生命周期管理机制，通过将质量管控、环境保护、安全生产、商业道德等维度融入评价标准，构建起贯穿产品全链条的评估模型，在保障原材料供应稳定与产品质量可靠的同时，显著提升供应链透明度与风险抵御能力，与供应商建立长期稳定合作关系，为打造具有市场竞争力的责任供应链注入新动能。

### 准入审核与资质管理

建立严格的供应商准入标准，从资质审核、样品检测、过往业绩、行业地位等多个维度进行综合评估。供应商须经调查合格后列入《合格供方名录》，资信等级达到C级以上，样品检测合格，且在同业中具有良好口碑与供应记录。

### 动态分级与绩效评估

对合格供应商实行动态管控，重点强化原辅材料进厂检验与验证环节，确保供应质量持续稳定、风险可控；定期对供应商进行等级评定，将供应商划分为A、B、C、D四个等级；评定合格的继续列入《合格供方名录》，不合格的移入候选供方名单，并及时调整补充新的合格供方，实现供应商队伍的持续优化；对不合格或终止合作的供应商及时启动退出机制，同步落实供应衔接，保障生产经营持续稳定。

### 质量监督与改进措施

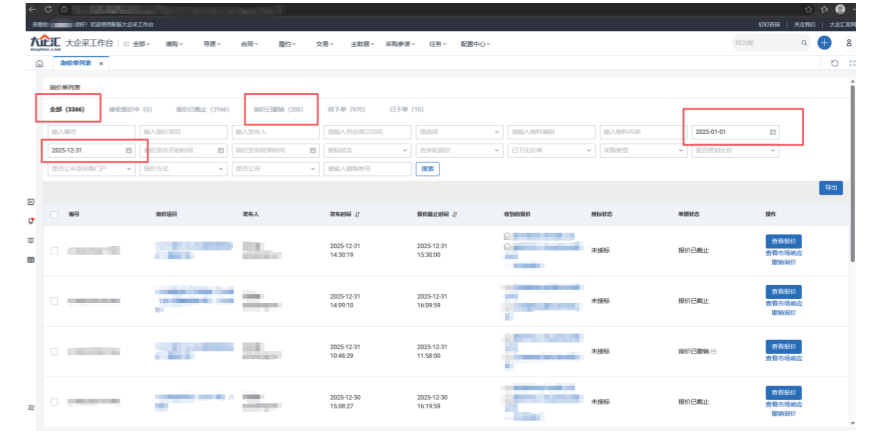
对严重违规供应商坚决纳入黑名单管理，根据违规情节设置短期或长期拉黑期限，以严格的惩戒机制维护供应链廉洁与安全；建立供应商分级考核机制，每年对所有供应商进行一次全面综合考评，并按评分结果重新定级。其中，关键、重要材料供应商每季度考核一次，普通材料供应商每半年考核一次，实现差异化的动态监管。

### 协同优化与能力建设

为优质潜力供应商提供培训与技术扶持，以能力共建夯实长期合作根基；建立供应商意见快速响应机制，采购部收到供应商重要反馈后须第一时间登记，并在1小时内征询相关部门及领导意见，形成解决方案并及时向供应商回复沟通。同时，主动为供应商提供必要的辅导服务支持，推动双方协同成长。

## 供应商数字化建设

江盐集团依托数字化采购平台，推动采购业务向透明化、高效化转型。报告期内，公司通过大企采工作台累计发布询价信息3,366次，在江西省国有企业采购服务平台发布采购信息908次，覆盖供应、安全、仓储、生产等多业务领域。公司通过数字化手段的深度应用，进一步规范了采购行为，提升了供应链响应效率，为构建阳光、合规、高效的采购管理体系奠定了坚实基础。



大企采工作台

## 供应商ESG管理

江盐集团着力引导供应商提升可持续发展意识，将环境保护、安全生产等要求融入供应商评价体系，推动供方在生产经营中践行绿色理念。通过优先采购环保型产品、鼓励包装物循环利用等措施，与供应商携手减少资源消耗与环境影响，共建负责任的绿色供应链体系。

公司将廉洁管理贯穿供应商合作全流程，与合作伙伴签订《廉洁承诺书》，明确禁止商业贿赂、利益输送等违规行为，并设立违约金、黑名单等惩戒机制，从源头防范廉洁风险。同时，在报告期内，公司针对采购等高风险岗位开展廉洁专题培训，覆盖供应商廉洁管理要求，有效强化了采购人员的合规意识与自律能力。

### 案例 供应部廉洁教育专题培训

报告期内，公司针对供应部高风险岗位开展“坚守廉洁底线，筑牢自律防线”专题培训，结合《国有企业管理人员处分条例》，围绕“算好七笔账、守住五道关”进行系统讲解，引导员工筑牢思想防线、增强纪法意识。培训结束后组织理论考试，全员成绩达90分以上，有效提升了采购人员的廉洁自律意识和合规履职能力。



## 供应链能力建设

在供应链管理方面，江盐集团重视专业人才培养与上下游能力共建。公司建立常态化培训体系，通过采购成本控制、供应商谈判、供应链风险管理等专题培训，持续提升团队专业能力。同时，公司持续赋能关键供应商，以畅通的渠道推动协同发展。

### 案例 采购成本及供应商谈判技巧培训

2025年3月，晶昊盐化组织供应部全体成员参加“降低采购成本及供应商谈判技巧”专题培训。培训围绕采购成本构成、降本途径、供应商报价分析及谈判策略等内容展开，通过小组实战研讨，帮助学员深化对隐性成本、时间成本等概念的理解，掌握市场调研、供应商背景调查等谈判准备方法。参训人员表示，此次培训为采购工作提供了新思路，将把所学运用到日常工作中，持续优化采购流程，助力公司降本挖潜。



### 案例 与外部煤炭供应商进行学习交流

2025年4月至5月，晶昊盐化组织公司本部专项考察组前往8家煤炭使用单位及10家供煤企业，围绕煤炭采购模式、质量控制、运输物流、结算方式等展开深入交流。通过调研同行业先进经验，考察组系统梳理了公开招标、库内邀请招标、矿企直采等模式的优劣势，提出建立煤炭合格供应商库、实施差异化采购策略等建议，为提升煤炭供应链韧性与成本控制能力提供了重要支撑。



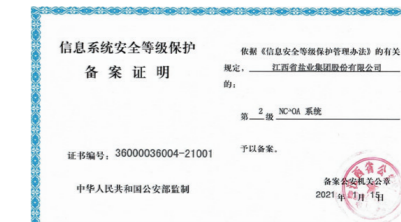
## 平等对待中小企业

江盐集团秉持公平、公正原则，将平等对待中小企业的理念贯穿供应链合作全流程。在供应商准入、业务拓展、资源分配等关键环节，构建开放包容的合作平台，为中小企业提供均等机会与精准支持，助力其融入供应链体系、实现协同发展。

## 数据安全保护

### 数据安全治理

江盐集团严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，筑牢数据安全与隐私保护防线。子公司晶昊盐化始终坚持“筑牢网络安全基石，人人有责共建和谐”的信息安全管理理念，制定并实施《数据安全管理制度》《网络安全工作责任制实施办法》《网络与数据安全管理办法》等一系列管理制度，明确企管部为数据安全责任部门，统筹协调、指导监督个人信息及重要网络数据保护工作。截至报告期末，公司OA系统及公司网站均通过了网络安全等级保护(二级)认证。



网络安全等级保护认证

### 数据应急管理

江盐集团结合内部制度要求，建立数据安全应急管理长效机制，实现风险动态管控与持续改进。报告期内，公司未发生数据安全事件。

#### 数据安全应急管理

##### 资产台账与组织保障

公司建立信息化资产管理台账，实行动态更新与精准管控，全面开展网络安全风险隐患排查。公司成立信息安全领导小组，下设工作组与应急处理组，分别负责日常安全管理和突发事件处置，形成分工明确、协同高效的信息安全保障架构。

##### 云平台应急预案与演练

针对云平台数据丢失、业务中断等高风险场景，公司制定《云平台专项应急预案》并配套应急演练制度，明确磁盘恢复、业务库及业务表恢复等关键场景的操作流程，确保数据资产在突发情况下快速准确恢复，保障业务连续性。

##### 安全事件应急与响应

公司制定《数据安全事件应急计划》《信息网络安全应急预案》，健全应急响应机制，规范数据安全事件处置流程，通过事前准备与快速响应，全面强化数据安全水平。

## 数据安全实践

江盐集团持续健全数据安全管理体系,从数据分级保护、网络行为管控、技术平台共建、人员责任落实等方面协同发力。通过差异化防护、权限管理、专属云平台建设与安全协议签订,公司构建起技术与管理并重、全员参与的数据安全防护格局。

### 数据安全管理体系



## 客户隐私保护

江盐集团高度重视客户隐私保护,严格遵守《个人信息保护法》等法律法规,在与客户合作过程中依法签订保密协议,明确双方数据安全责任。公司对涉及客户信息的业务环节实施严格访问控制与权限管理,确保信息采集、使用、存储全程合规,未经授权不得对外披露,切实保障客户隐私安全。报告期内,公司未发生泄露客户隐私事件。





# 盐系万家 担当社会暖力量

## 本章所响应的SDGs



## 2025年重要成果

员工总人数**2,177**人  
少数民族员工**5**人  
残疾员工**23**人  
退伍军人员工**247**人  
社会保险覆盖率**100%**  
员工培训投入**240.18**万元

## 本章所涉及的ESG重要议题

保护员工合法权益、员工培训与发展、  
职业健康与安全、乡村振兴、社会贡献

# 员工权益保障

## 人才吸引与招聘

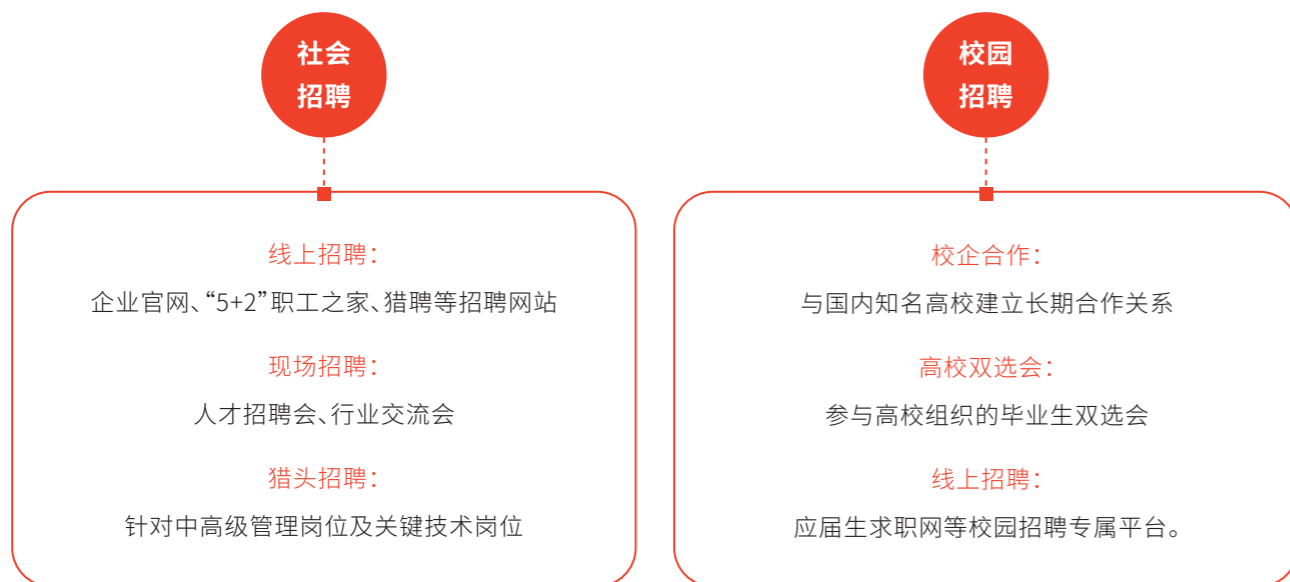
江盐集团严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，持续规范员工招聘录用程序，严格落实公开、公平、公正的招聘原则，将平等雇佣理念贯穿于人才引进全过程。公司通过《招聘管理办法》等内部规章，为招聘工作的规范化开展提供了坚实保障。

公司积极拓展多元化引才路径，融合线上平台、校园招聘及社交媒体等渠道，精准对接各类人才资源。在广泛吸纳适配人才的同时，深入贯彻国家重点群体就业政策，在同等条件下优先录用退伍军人，积极开发适配岗位吸纳残疾人就业，以平等包容理念夯实企业发展根基。报告期内，公司劳动合同签订率为100%。

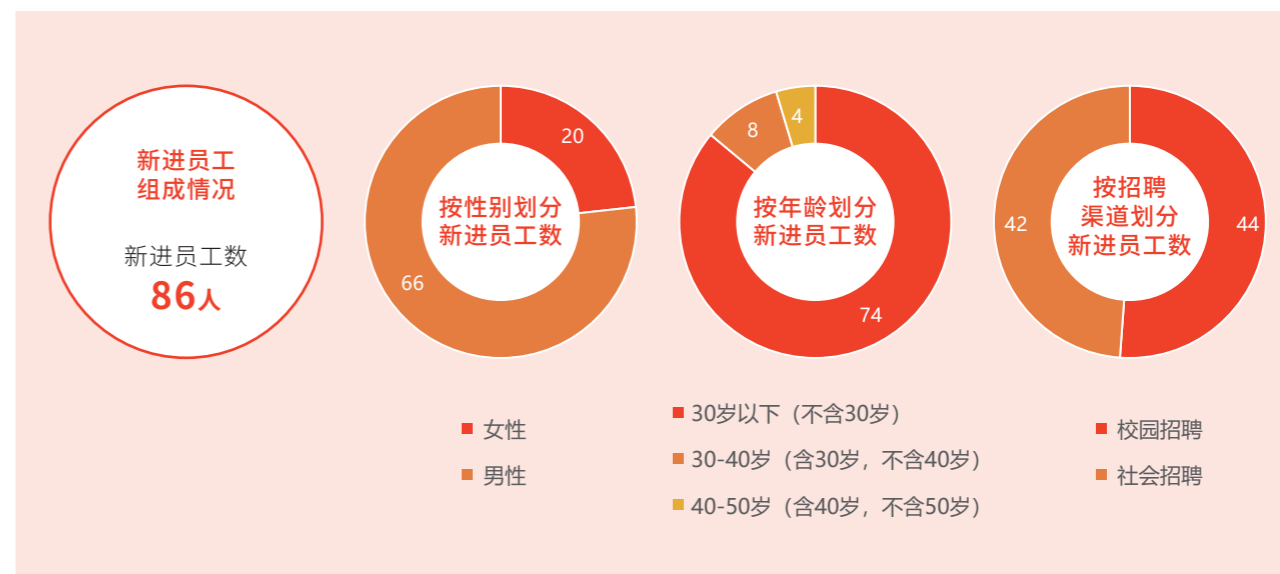
### 招聘流程



### 招聘渠道



校园招聘



## 遵守劳工准则

### 多元化与平等

江盐集团严格遵守《劳动法》《禁止使用童工规定》等法律法规，在招聘环节执行严格的年龄审核机制，从源头杜绝误招童工。公司坚持公平雇佣原则，严禁任何形式的就业歧视、强迫劳动及骚扰虐待行为。同时持续推进人权准则宣贯，通过强化尊重差异、促进包容的能力建设，营造公正和谐的工作氛围，切实保障员工合法权益。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动事件。

员工组成情况

员工总人数	残疾员工人数	少数民族员工人数	少数民族员工比例	退伍军人员工数
2,177人	23人	5人	0.23%	247人

按性别划分员工数

女性员工	男性员工
687人	1,490人

按教育程度划分员工数

硕士研究生及以上	本科	大专	中专及以下
98人	481人	579人	1,019人

按年龄划分员工数

30岁以下(不含30岁)	30-40岁(含30岁,不含40岁)	40-50岁(含40岁,不含50岁)	50岁及以上
341人	524人	781人	531人

按职级划分员工数

高级管理层	中级管理层	其他员工
8人	51人	2,118人

按职能划分员工数

生产	技术	销售	财务	行政	其他
962人	334人	429人	67人	315人	70人

女性员工保护

江盐集团高度重视女性员工权益保障,严格落实同工同酬原则,确保女性员工享有公平薪酬待遇。公司依法保障产假、哺乳假、痛经假等带薪休假权利,针对“孕期、产期、哺乳期”三期女性员工明确不得降薪或解雇,为其职业发展提供坚实保障。同时定期开展文体活动与主题交流,营造关注女性成长的友好氛围。

案例 开展“热敏灸健康”丽人节养生活动

2025年3月,江盐集团机关工会组织全体女职工开展“热敏灸健康”丽人节养生活动。女职工们聆听中医养生讲座,体验热敏灸健康服务,品鉴药膳食疗,并获赠节日鲜花。活动将传统文化与健康关怀相融合,让女职工在忙碌工作之余舒缓身心、提升自我保健意识,充分体现了企业对女性员工的尊重与关爱。



【关键绩效】	单位	2025年
管理人员中女性人数	人	10
管理人员中女性人数比例	%	16.95
享受产假员工数	人	11
产假返岗率	%	81.82
享受育儿假员工数	人	68
育儿假返岗率	%	100

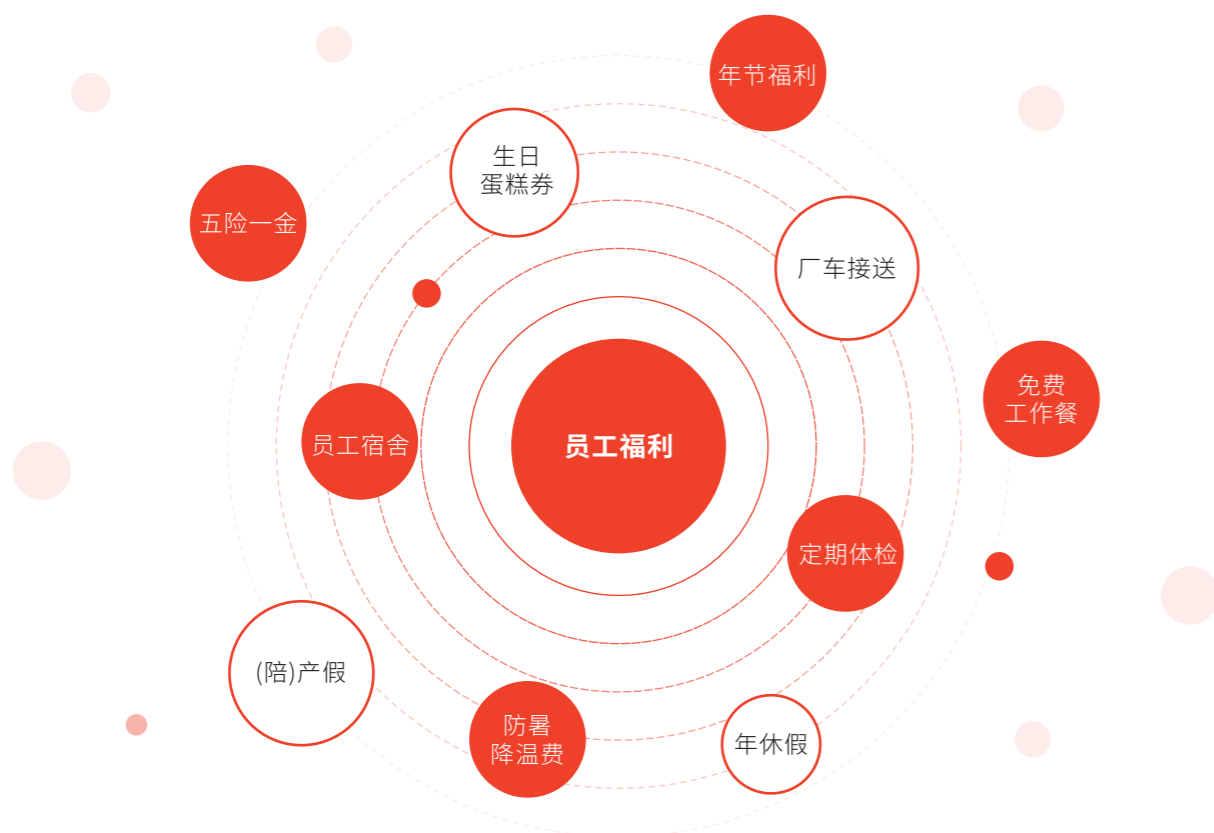
## 薪酬福利管理

### 薪酬管理

江盐集团坚持按贡献分配、多劳多得的薪酬导向，在保障公平底线的基础上充分体现业绩激励，明确反对任何形式的薪酬歧视，致力于构建公正、透明的薪酬福利体系。公司持续完善《薪酬管理办法》，对薪酬考核、福利发放等事项作出明确规定，由人力资源部统一归口管理，确保薪酬分配的公正性与一致性。员工薪酬由岗位工资、绩效薪酬、津补贴、福利及特别贡献奖五部分构成，兼顾保障性与激励性，有效支撑员工价值与企业发展的同频共振。

### 福利待遇

江盐集团始终践行员工与企业协同发展的理念，在推动经营业绩持续增长的同时，不断优化员工待遇保障。在员工考勤方面，公司严格实施《员工考勤、加班及请假管理暂行办法》，明确规定了员工在法定节假日、年休假以及其他特殊假期（包括但不限于婚丧假、产假、探亲假等）方面的权益。在法定福利方面，公司严格遵循国家要求，足额缴纳“五险一金”，为员工构筑可靠的社会保障屏障。在补充福利方面，公司围绕健康关怀、职业发展、生活保障等维度，推出一系列多元化福利政策，切实提升员工的获得感与归属感，凝聚共促发展的向心力。



【关键绩效】	单位	2025年
人均薪酬	万元	12.08
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	6.5

## 绩效管理

### 绩效考核机制

江盐集团依据《绩效管理办法》，建立以360度绩效考核法与关键绩效指标(KPI)法为核心的考核机制。人力资源部统筹实施，从工作态度、工作质量、团队协作等维度进行综合评价。考核结果直接应用于薪酬调整、岗位晋升及人才盘点，有效激发员工内生动力，促进个人成长与组织目标协同，为公司战略落地提供坚实人才支撑。

### 申诉反馈机制

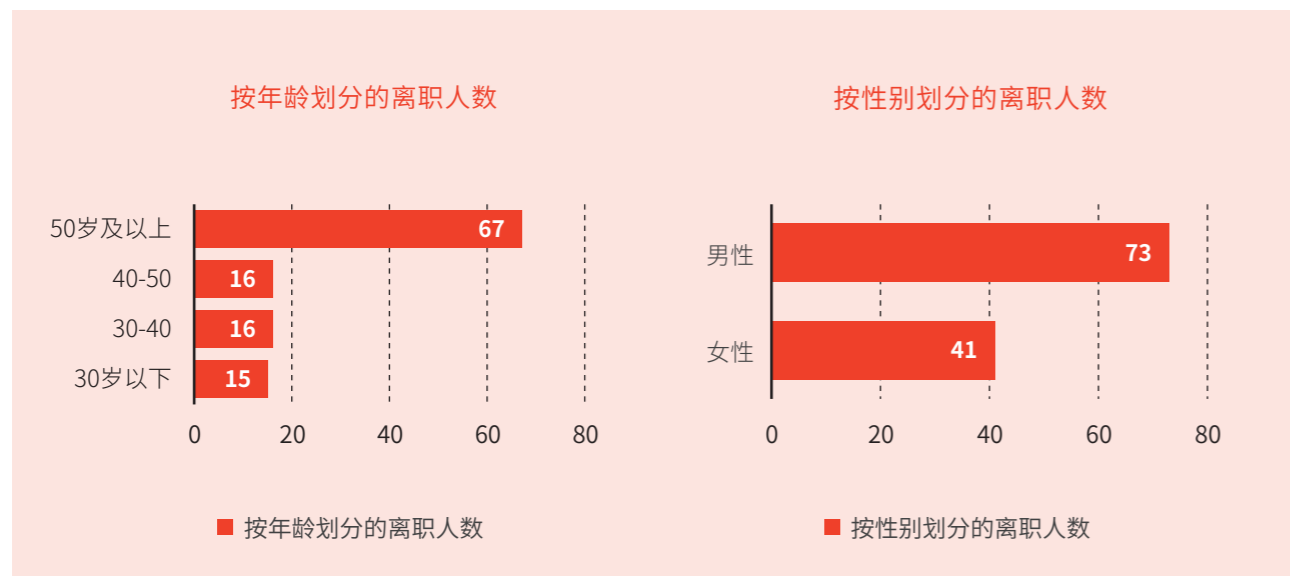
江盐集团建立分层级绩效反馈机制，部门主要负责人由主要领导反馈，部门其他负责人由分管领导反馈，部门员工由部门主要负责人反馈。对考核不称职或连续两年基本称职的员工，由部门负责人与人力资源部联合开展绩效面谈，填写《绩效面谈表》并制定改进计划。员工对考核结果有异议，可在公示后48小时内向人力资源部申诉，经初步审核后提交公司主要领导裁定，切实保障员工申诉权利与考核公正性。

【关键绩效】	单位	2025年
定期接受绩效和职业发展考核的员工人数	人	2,177
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100

## 员工离职管理

江盐集团持续优化《员工管理办法(试行)》《员工流动管理暂行办法》等内部制度,规范员工流动全过程管理,保障劳动合同严格履行与双方合法权益。公司坚持合法合规、公平公正的操作原则,维护良好员工关系,助力企业稳健运营。

【关键绩效】	单位	2025年
员工离职数	人	114
员工总流失率	%	5



员工离职数



## 员工关怀与沟通

### 员工活动

江盐集团持续组织开展形式多样的员工文体活动,在轻松愉悦的氛围中增进同事间的理解与信任,帮助员工释放工作压力、调适身心状态。通过搭建互动交流的平台,公司着力营造积极向上、充满活力的工作氛围,让员工在奋斗之余感受到组织的温暖与关怀。

#### 案例 开展“珍惜生命,关爱健康”公益讲座

2025年8月,公司机关工会举办“珍惜生命,关爱健康”公益讲座,30余名干部职工参加。特邀专家现场教授心肺复苏、海姆立克急救法等急救技能,讲解慢性病防治、职场心理健康及意外自救互救知识。讲座通过理论讲解与实操演练相结合的方式,帮助员工掌握实用健康技能,增强应急处突能力,传递“珍惜生命、关爱健康”的理念,为职工身心健康筑牢防线。



#### 案例 举办2025年职工运动会

2025年11月,公司举办“活力江盐,精彩无限”职工运动会,近500名员工齐聚樟树市体育中心。赛事设置三人制篮球、羽毛球等竞技项目以及“力拔山河”“和谐并进”等趣味团体项目,运动员们挥洒汗水、奋力拼搏,充分展现了江盐人团结协作、拼搏进取的精神风貌。



**案例** 举办2025年职工疗休养活动

报告期内,公司工会组织两批共25名一线职工赴庐山、井冈山开展疗休养活动。活动以“健康休养+红色教育”为主题,涵盖红色旧址参观、健康知识课堂、登山健步等内容,让职工在山水间放松身心,在红色沃土上汲取精神力量。疗休养不仅舒缓了工作压力,更激发了干事创业热情,体现了公司对员工的深切关怀。



**员工帮扶**

江盐集团建立健全困难员工帮扶长效机制,对因病致困、遭遇变故的员工及家属及时开展慰问帮扶。同时,公司定期组织退休员工座谈会,听取意见建议,共叙奋斗历程、共话企业发展。公司始终关心关爱员工,将温暖传递至退休人员与员工家属,切实增强员工归属感与凝聚力。

**案例** 公司领导深入基层开展春节前走访慰问活动

2025年春节前夕,公司领导走访慰问困难员工及退休员工。在困难员工家中,公司领导关切询问身体状况、家庭收入及子女就学情况,鼓励他们坚定信心、克服困难;在退休老同志、省劳模家中,与他们叙工作往事、话企业发展、听意见建议。走访慰问以真情实意传递组织温暖,让困难员工与退休人员感受到“娘家人”的牵挂与关怀。



【关键绩效】	单位	2025年
困难员工帮扶人数	人	17
困难员工帮扶金额	万元	12.04

**民主管理**

江盐集团秉持对职工权益高度负责的态度,切实履行职代会工作机构各项职责,以职工代表大会为核心,持续巩固工会等民主管理载体。公司制定并实施《工会委员会议事规则》,推进民主管理规范化、制度化、法治化建设。通过规范组织召开职代会,认真办理代表提案,充分彰显民主管理在公司治理中的关键作用。

公司高度重视员工交流互动,通过职代会、座谈会、OA系统等渠道及时传递信息、收集诉求。管理层定期深入一线调研,现场解决生产经营难题与员工实际困难。报告期内,公司工会进一步畅通诉求表达渠道,正式设立“工会主席信箱”(jygon-ghui@139.com),职工可通过邮件实名反映改革发展、权益维护、生产生活等方面的意见建议或举报诉求。

**案例** 召开2025年度工作会暨职工代表大会

2025年1月,公司召开年度工作会暨职工代表大会,102名职工代表及管理人员参会。会议听取审议年度工作报告,明确“穿越周期”战略目标及稳住基本点、寻找新增长点、探寻未来突破点的战略思路。公司领导与子公司签订党风廉政建设、质量管理等责任书,工会总结部署年度工作。会议充分保障职工代表知情权、参与权与监督权,彰显民主管理在企业决策中的重要作用。



**案例** 召开机关本部职工大会

2025年8月,公司召开机关本部职工大会,专题审议《职工补充医疗保险方案》。全体干部职工齐聚一堂,充分行使民主权利,对方案内容进行深入讨论并表决通过。此举进一步完善了多层次医疗保障体系,切实减轻员工医药费用负担,体现了公司对员工健康的高度重视,彰显了民主管理在维护员工切身利益中的重要作用。



【关键绩效】	单位	2025年
召开职工代表大会	次	1
职代会审议通过项目	项	4
工会召开次数	次	6
工会审议通过项目数	项	12
工会会员占在职员工的比例	%	100

**员工满意度**

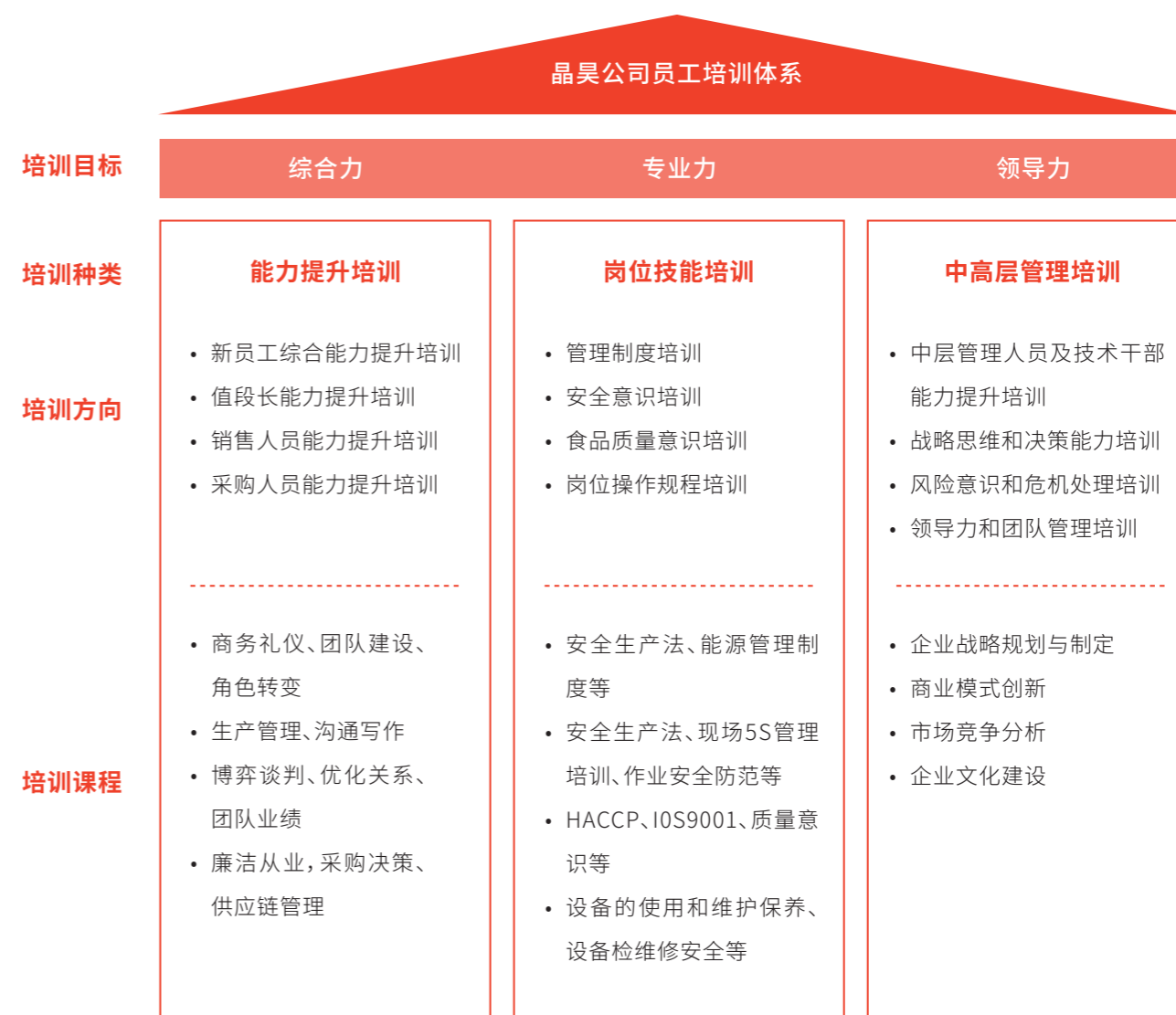
江盐集团始终将员工满意度视为衡量组织健康与工作效能的关键指标,定期开展员工满意度调查,广泛收集员工的真实反馈。调查结果直接助力管理决策与工作改进,推动公司持续优化员工体验,营造更加公平、包容、支持性的工作氛围,有效增强员工的归属感与团队凝聚力。

【关键绩效】	单位	2025年
员工满意度	%	90.70

# 员工培训发展

## 员工培训体系

江盐集团深入贯彻人才强企战略,持续完善《员工教育培训管理办法》,着力打造高素质、学习型人才队伍。公司明确总经理办公会为培训决策机构,人力资源部归口管理,各部门负责人作为本部门培训第一责任人,形成分工明确的培训管理体系。公司发布三年培训规划,构建分层分类的培训体系,覆盖安全、技能、质量、党务、营销等关键领域,确保培训精准对接业务需求、有效支撑员工成长。



【关键绩效】	单位	2025年
员工培训投入	万元	240.18
员工培训场次	场次	387
接受培训总人数	人	2,177
接受培训总人次	人次	11,700
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	2,627
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	1.21

## 师资队伍建设

江盐集团着力构建内外结合的多元化师资体系，持续提升员工培训质量。外部方面，公司积极引进专家学者、专业机构资深讲师，为员工带来前沿理念与专业视野；内部方面，大力培养和发展内训师队伍，鼓励业务骨干、技术专家传承经验、分享智慧，推动隐性知识显性化。公司依托内部师资力量，常态化开展集中内训、专题培训及部门内训，让培训更贴近业务实际、更契合岗位需求。内外师资协同发力，为打造高素质、学习型人才队伍提供了坚实支撑。截至报告期末，公司共有47名讲师。

## 培训平台建设

江盐集团持续深化培训数字化转型，建成线上学习平台并不断完善课程体系，推行线上学习与线下培训相融合的混合式培养模式。公司持续深化“江盐线上课堂”应用，员工可通过平台自主查看课程、参与在线学习、完成作业与考试，并按规范要求修满规定学时。平台逐步实现培训全过程信息化管理，涵盖课程发布、学习跟踪、考核记录等功能，为员工提供更加灵活便捷的学习体验，有效支撑学习型组织建设。



培训平台

## 分层分级培训

江盐集团坚持差异化培训理念，将战略目标与员工发展深度融合，分层分类推进培训体系建设。公司针对中高层、专业技术人员及基层员工，分别聚焦领导力提升、专业技能强化与岗位素养夯实，精准匹配成长需求。通过有序实施分层分类培训项目，持续赋能员工成长，以人才梯队建设支撑组织能力跃升。

### 案例 盐品事业部“星火计划”骨干培训班

2025年7月，公司盐品事业部启动“星火计划”骨干培训班，50名中层及业务骨干参训。培训涵盖集中授课、参观学习、交流研讨等环节，聚焦数字化时代能力提升与团队管理。通过系统化赋能，培养知行合一的践行者，为事业部打造集团第二增长曲线积蓄人才力量。



### 案例 2025年新入职大学生岗前培训

2025年8月，公司举办新入职大学生岗前培训，73名新员工参训。培训以“归零心态、扎根基层”为引领，课程涵盖发展战略、企业文化、生产工艺、职业化训练等内容，创新采用“剧本杀”模拟职场沟通、户外拓展锤炼团队协作。党建教育带领学员重走盐矿发展足迹，筑牢廉洁从业根基。绩优分享会以榜样力量激发成长动力。培训助力新员工加速融入、夯实根基，为企业高质量发展注入新鲜血液。



**案例** 举办“AI赋能办公效率提升”专题培训

2025年11月,公司本部举办“AI赋能办公效率提升”专题培训,60余名管理人员与员工参训。课程聚焦人工智能工具在办公场景的实战应用,帮助员工掌握智能化办公新技能,有效提升团队对前沿技术的认知水平与应用能力,为企业数字化转型注入新动能。

报告期内,子公司晶昊盐化开展晶昊讲堂第一百零六期“职场AI应用——让你的工作效率爆炸式提升”专题培训,面向员工普及智能化办公工具,进一步提升工作效率与创新能力,与公司本部培训形成分层覆盖、协同发力的良好局面。

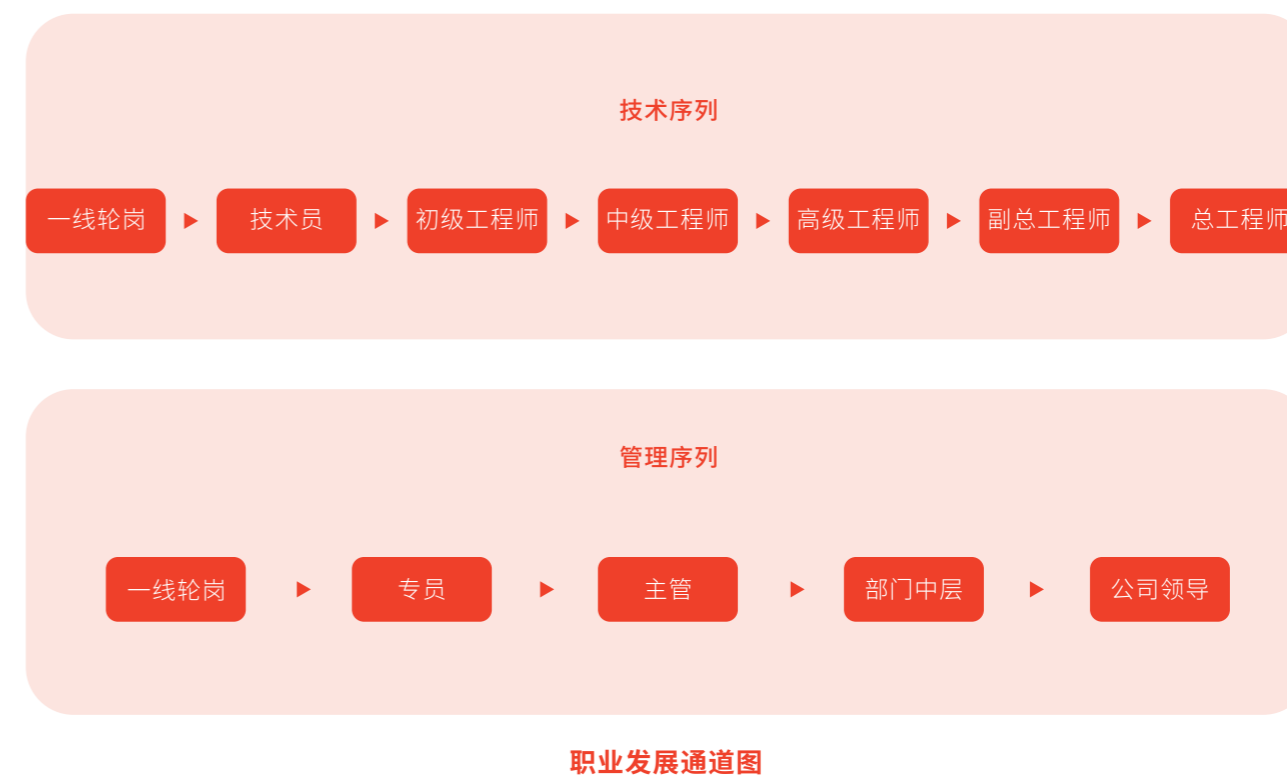


## 其他培训措施

江盐集团积极拓展外部培训资源,支持员工参加上级调学、进修研修、外出考察及交流研讨会等多元化外派培训。同时,公司鼓励员工参与继续教育及职(执)业资格培训,提升专业素养与岗位胜任力。通过内培与外训相结合,公司持续拓宽员工成长路径,助力人才梯队建设与组织能力提升。

## 职业发展通道

江盐集团持续完善人才发展体系,构建管理、技术、营销、技能四通道并行的职业发展路径。其中,管理序列设置从专员到公司管理层的晋升层级,技术序列贯通从技术员到总工程师的专业通道。在人才选拔方面,公司通过层层推荐考核、内部公开招考及社会公开招聘等多元化方式,择优选拔中基层骨干,持续激发团队活力与创造力。



职业发展通道图

## 内部调岗机制

江盐集团持续完善《员工流动管理暂行办法》《中层管理人员竞聘上岗管理办法》等内部制度,坚持能上能下、动态调整原则,规范员工内部调岗、轮岗交流等流动管理机制。公司结合员工能力特长与岗位需求,通过竞聘上岗、组织调配等方式,有序开展内部岗位调整,促进人才合理流动与优化配置,激发组织内生动力。

【关键绩效】	单位	2025年
员工内部调动人数	人	219
员工内部调动比例	%	10.06

# 职业健康安全

江盐集团及下属子公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》《矿山安全法》等法律法规要求，持续夯实依法合规的安全根基。公司不断完善安全制度体系与组织架构，常态化开展应急演练，深化隐患排查治理，全方位保障运营安全与员工职业健康，为人才发展和公司稳定运行提供坚实安全保障。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

## 治理

江盐集团持续完善职业健康安全体系，设立安全生产委员会，统筹领导与监督安全管理工作，层层压实安全责任。子公司晶昊盐化积极响应，结合实际修订《安全环保管理系列制度》，重点完善了危险作业、隐患排查、承包商管理、事故责任追究及物资库安全等相关制度，使安全制度体系覆盖更加全面、权责更加清晰。同时，晶昊盐化制定《全员安全生产责任制》，将安全责任细化到岗、落实到人，并对照行业标准化要求，结合生产流程与风险，推动全员参与安全管理、设备维护、操作规范及环境改善等全方位优化，持续提升本质安全水平。报告期内，子公司晶昊盐化、富达盐化、包装公司均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



晶昊盐化ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



富达盐化ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



包装公司ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

# 战略

江盐集团全面识别健康安全风险，从源头防范、过程管控到应急处置层层设防，为员工营造安全健康的工作环境，筑牢企业稳健运营根基。

风险类型	风险的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
健康风险	员工长期接触化工原料，存在职业性呼吸系统疾患及慢性中毒的潜在风险。	中长期	运营	运营成本增加	升级个人防护装备；定期开展职业健康体检并建立电子档案；通过技术改造优化作业环境，持续降低作业场所所有害物浓度。
安全风险	化工生产过程涉及高温高压设备及危化品，存在火灾、爆炸、泄漏及机械伤害等事故隐患；设备老化或操作失误可能引发非计划性停机。	短中期	运营	运营成本增加 营业收入减少	完善安全操作规程，加强员工实操培训与考核；定期维护保养设备，安装安全防护装置。
管理风险	职业健康与安全管理制度的时效性与执行力度可能存在不足。	中长期	运营	运营成本增加	对标行业一流，持续健全管理体系；加强安全文化建设，将安全绩效纳入考核体系，确保制度有效落地。

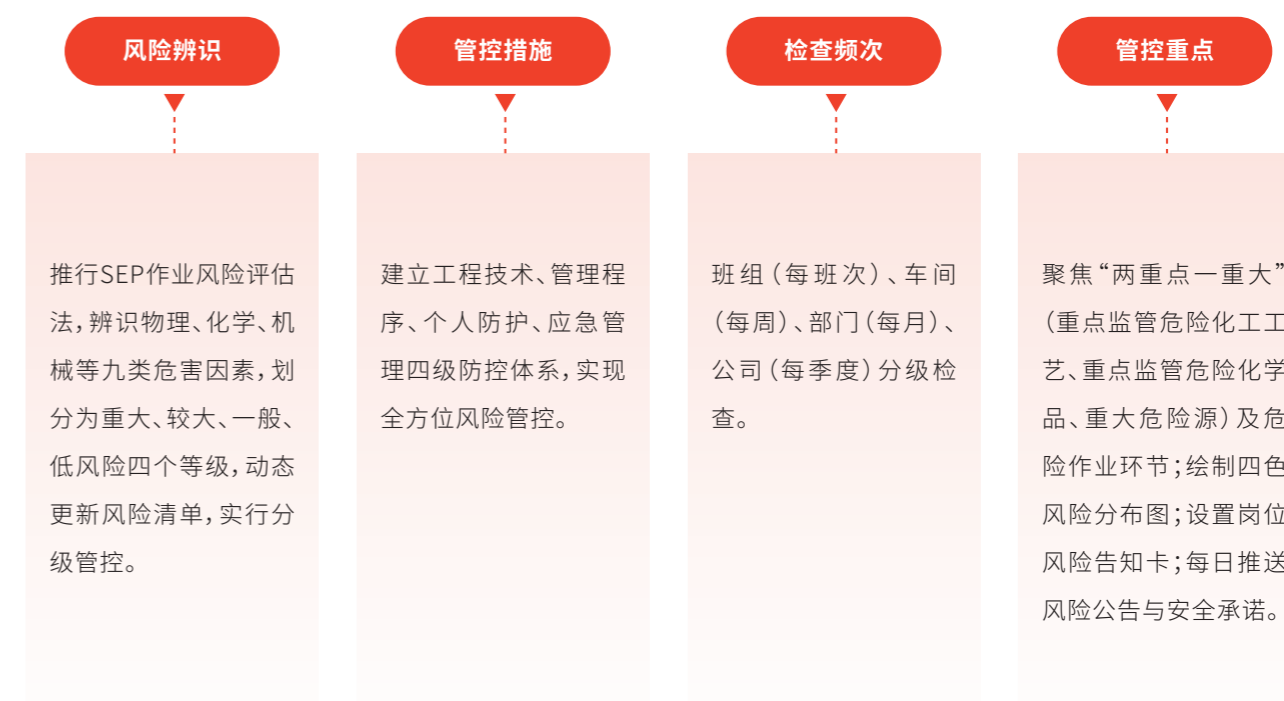
机遇类型	机遇的描述	影响的时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
技术机遇	工业互联网与数字孪生技术赋能,实现生产现场少人化乃至无人化作业,降低人员暴露风险;绿色低碳工艺的突破,从源头替代或削减危险化学品使用,本质化改善作业环境。	中长期	运营	运营成本减少	加大研发投入,依托“产学研用”联合攻关,加快智能化、绿色化技术落地;开展全员数字技能提升培训,推动传统操作工向复合型技术人才转型。
政策机遇	国家职业健康标准与国际接轨及执法监管趋严,加快企业管理升级,领先企业有望获得政策扶持与市场准入优先权。	中长期	运营	营业收入增加	紧密跟踪职业健康领域法规动态,持续改进职业健康安全管理体系。
人才机遇	本质安全与健康友好的工作环境,成为吸引高素质研发人才及青年技术骨干的核心竞争力,缓解化工行业人才断层压力。	中长期	运营	营业收入增加	将职业健康安全绩效纳入人才价值主张,通过多渠道宣传“健康安全型企业”形象;完善激励机制,让安全贡献与职业发展挂钩,增强人才黏性。
社会形象机遇	职业健康安全表现突出,ESG评级有望提升,增强投资者信心;在供应链准入审核中更具优势。	长期	运营下游	营业收入增加	编制发布高质量ESG报告,突出职业健康安全绩效;加强职业健康安全成果的宣传推广,树立负责任的企业形象。

## 影响、风险和机遇管理

### ■ 安全风险管理体系

江盐集团高度重视安全风险管理体系,子公司晶昊盐化制定并实施《安全风险分级管控制度》,强化主体责任落实,明确分级检查频次,以制度化的风险排查机制推动管控措施落地见效。

#### 安全风险分级管控制体系

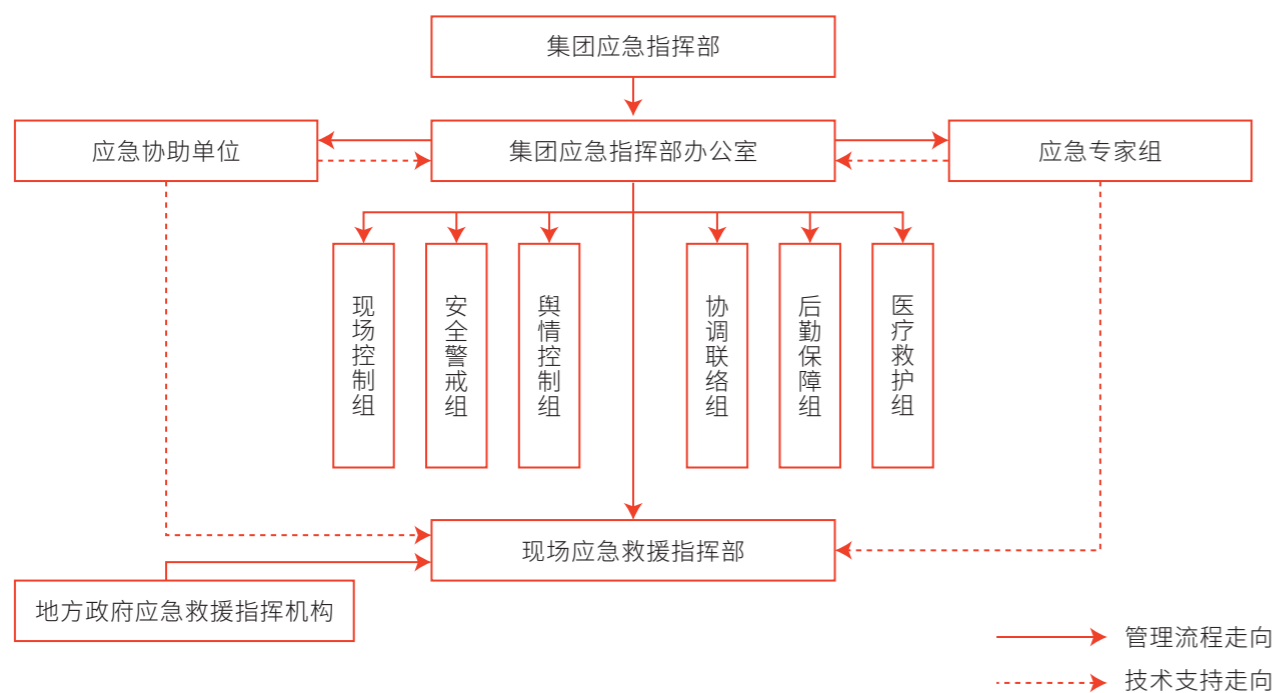


### ■ 安全隐患排查

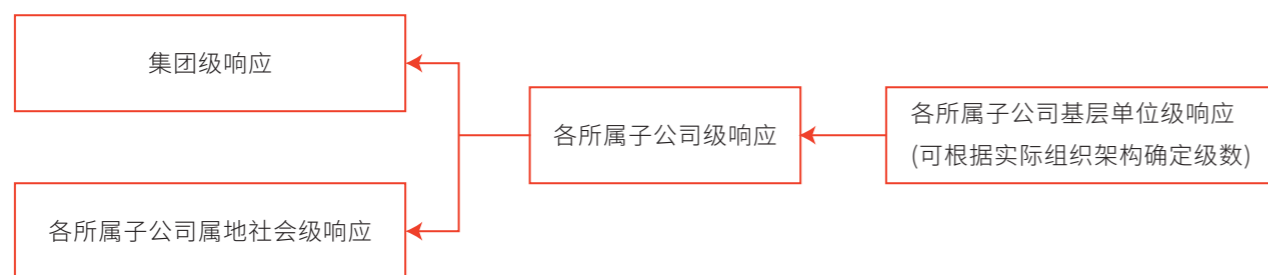
江盐集团始终将安全生产置于首位,持续深化隐患排查治理。报告期内,子公司晶昊盐化开展重大事故隐患专项排查整治行动,成立领导小组,明确重点任务与责任分工,推动各级管理人员下沉一线、严抓细管。针对排查出的隐患,严格执行台账登记、责任到人、限期整改的闭环管理,实现隐患排查全覆盖、问题整改零容忍,不断夯实安全根基,切实保障生产运行平稳有序,筑牢企业安全防线。

## 安全应急能力

安全生产始终是江盐集团运营管理的重中之重。子公司晶昊盐化及富达盐化依据《生产安全事故应急预案》，针对火灾、触电、机械灾害等典型事故场景，明确应急响应流程与处置措施，常态化开展培训演练，持续提升突发事件处置能力。公司建立集团、子公司、基层单位三级应急响应机制，确保一旦发生事故，各层级迅速响应、协同作战，高效开展人员疏散、险情控制、医疗救援等工作，全力保障员工生命安全，最大限度降低事故损失。



集团应急组织机构图



针对各子公司的生产安全事件响应分级衔接关系图

## 案例 消防应急演练

2025年11月，晶昊盐化组织开展消防应急演练，围绕火灾报警、应急疏散、灭火器材使用等环节进行实战模拟。演练中，各应急小组按职责分工，迅速响应，成功控制火势。演练结束后现场总结评估，针对少数员工疏散不够迅速等问题提出改进要求。通过演练，员工进一步掌握了灭火器和消防水带的正确使用方法，提升了火灾防控能力。



## 指标与目标

江盐集团结合行业特性与法规要求,制定前瞻性的职业健康安全目标体系,以目标为引领、以落实为抓手,持续夯实安全健康的工作环境根基。

职业健康与安全生产目标		2025年达成情况
安全事故控制目标	不发生因工死亡事故	已达成
	不发生重伤事故,轻伤事故年频次控制在0.3%以内	已达成
	不发生重大机械设备损坏事故	已达成
	不发生重大火灾事故	已达成
	不发生负主要责任的重大交通事故	已达成
	职业病发生率为零	已达成
安全隐患整改治理管理目标	现场安全隐患整改率必须保证在规定时限内达到100%	已达成
	现场重大事故隐患重要安全隐患整改率达到100%	已达成
安全生产与文明施工管理目标	特种作业人员持证上岗率达到100%	已达成
	操作人员三级安全教育率100%	已达成
	扬尘、噪声、职业危害作业点合格率99%	已达成
	设施完好率95%以上	已达成
	检查合格率90%以上	已达成
职业健康规范化管理目标	职业危害场所检测合格率100%	已达成

	【关键绩效】	单位	2025年
安全生产	安全生产责任书签订率	%	100
	安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	因工作关系死亡比率	%	0
	总工伤人数	人	5
	因工伤损失工作时数	小时	1,760
	隐患排查	次	698
	排查出的隐患总数	个	1,788
	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	场次	31
	参与应急演练人数	人	2,177
	应急演练参与率	%	100
	安全生产投入金额	万元	1,923.4
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.85
安全培训	安全培训总投入	万元	47.14
	安全培训场次	场	285
	参与安全培训总人次	人次	13,511
	安全培训总时长	小时	34,980
	人均安全培训时长	小时/人	16.07
	安全培训员工覆盖率	%	64
	安全风险防护培训覆盖率	%	100
职业健康	特种作业人员持证上岗率	%	100
	工伤保险的投入金额	万元	214
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	员工体检覆盖率	%	93
	职业病危害因素检测率	%	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100
	新增职业病数	例	0

## 安全生产管理措施

### ■ 培训与文化建设

江盐集团立足年度安全管理工作部署,深入开展安全生产月系列活动。通过安全理论宣贯、警示教育全覆盖、消防技能竞赛、有奖知识竞答等形式,持续强化员工安全意识、规范安全行为、提升安全素养,为企业稳健运营筑牢人力基础。



安全监督数字化平台

### ■ 危险化学品管理

江盐集团及各子公司严格遵守《安全生产法》《消防法》《危险化学品安全管理条例》《危险化学品目录》等法律法规要求,子公司晶昊盐化制定《危险化学品安全管理制度》,对危险化学品的储存、装卸、使用及处置等环节作出明确规定,确保危险化学品全生命周期受控,有效防范事故风险。

#### 案例 开展安全生产月系列活动

2025年6月,子公司晶昊盐化围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题,组织开展安全生产月系列活动。通过消防技能实战竞赛、线上线下知识竞答、隐患举报激励等举措,提升员工火灾应急处置能力,推动安全理念入脑入心。同步推进安全理论宣贯与警示教育,强化员工安全红线意识,为企业高质量发展筑牢安全防线。



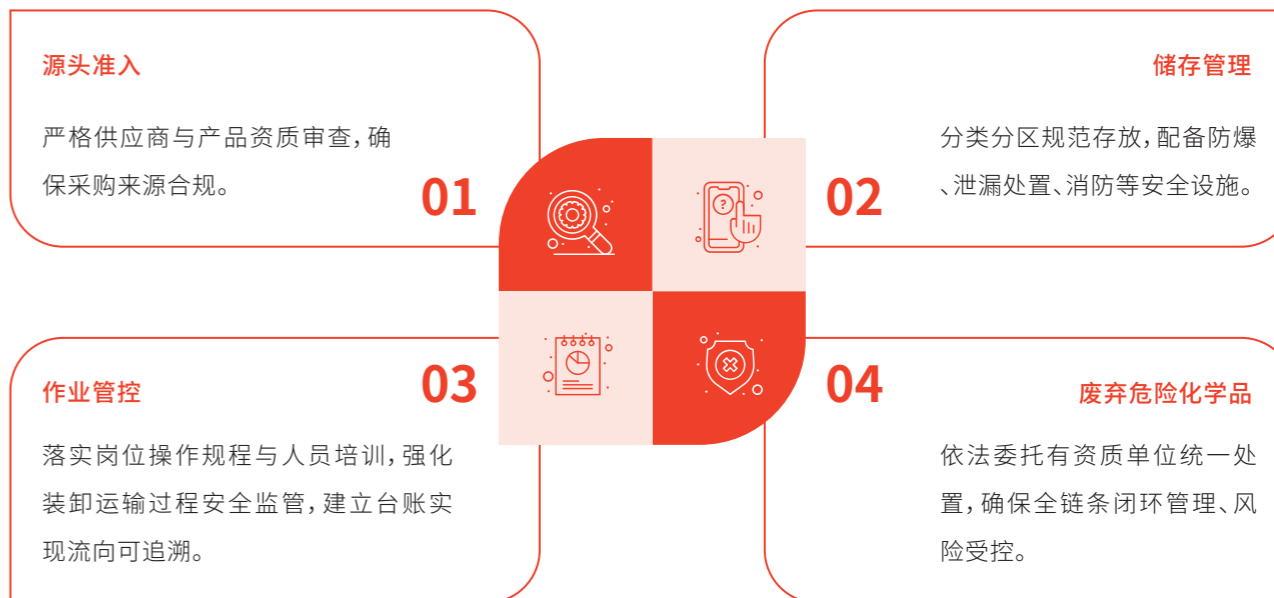
安全理论宣贯与警示教育 消防技能实战竞赛 安全风险辨识管控培训 安全知识竞答

### ■ 相关方安全管理

江盐集团及各子公司严格承包商安全准入与管理,子公司晶昊盐化制定并实施《承包商安全管理制度》,配套进场流程图、安全业绩评价表、作业现场检查表及安全管理协议等文件,构建起覆盖准入、培训、作业、考核的全链条管控机制。通过制度约束与现场监管相结合,推动公司及相关方安全管理水平持续提升。

### ■ 安全生产数字化

江盐集团持续推进HSE(健康、安全与环境)安全管理信息化平台建设,以数字化手段赋能安全环保管理。平台已覆盖隐患排查、风险管控、应急指挥、数据分析等核心模块,实现安全管理关键环节动态监测与闭环处置。同时,公司建成上线“安全监督数字化平台”,通过“整体安全态势一张图”集成展示风险分布、隐患治理、预警信息等关键数据,实现安全态势可视化、风险管控可追溯,有效提升安全监管效能与决策精准度,为安全运营与高质量发展注入数智动能。



## 职业健康保障

江盐集团高度重视员工职业健康安全,严格遵循《职业病防治法》等法规要求,制定并实施《职业健康体检管理制度》《职业健康监护档案管理制度》《有毒有害岗位评级及补贴管理制度》《职业卫生应急预案》等专项制度,构建起覆盖预防、监护、应急、补偿等环节的制度屏障,从源头到末端全链条保障员工职业健康权益。

### 职业健康管理措施



#### 职业危害因素检测

每年委托具有资质的专业机构对工作场所的职业病危害因素进行定期检测,检测率达100%;每三年开展一次职业病危害现状评价,检测与评价结果存档并据此落实治理措施。报告期内,子公司晶昊盐化共检测点位71个,合格率100%。



#### 职业健康体检

定期组织职业健康监护,通过全面体检尽早发现职业性损伤。



#### 职业健康防护措施

配备完善职业病防护设施,张贴醒目警示标识;开展上岗前及在岗期间职业卫生培训,普及职业卫生知识;建立“一人一档”职业健康监护档案,实时跟踪健康状况。

## 贡献美好社会

### 响应国家政策

江盐集团积极响应共建“一带一路”倡议,以全球化视野拓展盐业发展新空间。公司依托政策优势,持续深耕沿线国家市场,产品远销韩国、新加坡、马来西亚等多个国家和地区。报告期内,公司食盐出口量延续强劲势头,连续多年占全国食盐出口总量比例超过30%,出口规模与市场影响力稳居行业前列。

## 共筑社会公益

江盐集团始终秉持“融化自我,奉献社会”的企业理念,将社会责任融入治理决策与日常运营。公司在《三重一大集体决策实施办法》《党委发挥领导作用前置研究企业重大经营管理事项操作规程》等内部制度中,明确将公益慈善、对外捐赠等事项纳入决策范畴,根据捐赠额度分级履行相应审批程序,确保每一笔公益支出都规范透明、合规有效,将社会责任理念落到实处。

#### 案例

#### 开展2025年学雷锋志愿服务活动

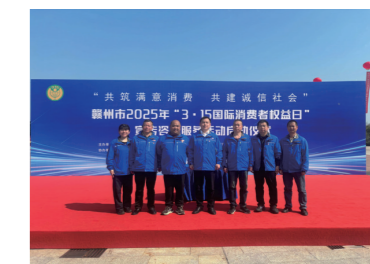
2025年3月,公司开展“弘扬雷锋精神,践行江盐担当”主题志愿服务活动。志愿者们向居民科普科学用盐知识,派发宣传单页,清理社区楼栋卫生死角,并捐赠书籍20余本。活动以联学共建形式深化新时代学雷锋实践,用实际行动践行国企社会责任担当。



#### 案例

#### 开展“3·15”食盐安全公益宣传

2025年3月,公司盐业事业部围绕“共筑满意消费”主题,组织88场公益活动,400余名工作人员深入社区,服务群众近1.3万人次,发放宣传资料1.6万份。通过真假食盐对比演示、扫码验真教学、科学用盐讲解,向消费者普及食盐安全知识,传递“调好味,选江盐”的健康理念,以实际行动守护群众“舌尖上的安全”。



**案例** 向全国公益小店捐赠爱心物资

2025年11月,公司联合网商银行公益小店联盟、江西同心圆公益计划,向全国50个城市的135家公益小店捐赠32吨优质食盐及小苏打。受助小店涵盖抗癌厨房、A套餐小店、社区幸福食堂等类型,为困难群体提供免费餐食与暖心服务。这是公司连续第三年参与此项公益行动,以实实在在的物资支持为小店减负,传递“国企为民”的温暖担当。



【关键绩效】	单位	2025年
公益投入金额	万元	34.65
志愿活动次数	次	66
志愿活动参与人次	人次	1,532
志愿活动时长	小时	561.50

## 推进乡村振兴

江盐集团秉持“以消费促产业、以产业助振兴”理念,构建党建引领、产业支撑、消费赋能、民生保障一体化的帮扶体系。公司立足帮扶地区实际需求,通过驻村帮扶、资源导入、项目带动等形式,持续在产业扶持、民生改善等方面精准发力,助力帮扶对象增强内生发展能力,实现社会责任与企业发展的双向赋能。

### 产业帮扶

报告期内,公司投入25万元帮扶资金,支持帮扶村建设现代化养鸡场,壮大村集体经济,打造稳定增收来源,实现从“输血”向“造血”转变,增强乡村内生发展动力。

### 消费帮扶

报告期内,公司采购帮扶村脐橙8.5万斤、金额31.7万元,精准解决十余户橙农销售难题,以消费赋能产业、以帮扶惠及群众。

### 文化振兴

报告期内,公司积极支持帮扶村举办“村晚”等文化活动,丰富村民精神文化生活。

### 民生振兴

报告期内,节假日期间,公司领导带队走访慰问脱贫户、监测对象与困难群众,传递企业关怀与新春祝福。



定点帮扶坑口村红色景点



定点帮扶坑口村党群服务中心



现场查看养鸡场项目建设情况



慰问监测对象与脱贫户



助力粮食生产



帮助果农分选脐橙



脐橙发运



慰问监测对象与脱贫户



入选中国上市公司协会乡村振兴最佳实践案例

【关键绩效】	单位	2025年
乡村振兴投入金额	万元	65.30
乡村振兴惠及人数	人	3,150

# 附录——指标索引表

## 全球报告倡议组织GRI与(CASS—ESG6.0)标准索引

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG6.0)》
关于本报告		2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
董事长致辞		/	P2.1
走进江盐集团		2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3/A2
可持续发展治理		2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2	G1.1.1/G1.1.2//G1.1.3/G1.1.6/G1.1.9/G1.1.10/G1.3.2
精益治理, 筑牢发展根基石	坚持党建引领	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-16/2-18/2-27/2-29/207-1/207-2	/
	投资者权益保护	2-16/2-27/2-29/201-1	/
	合规风险管理	2-27/207-2	/
	恪守商业道德	2-23/2-27/205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.4/G2.1.8/G2.2.2/G2.2.3
践行低碳, 绘就生态新画卷	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.11/E1.1.14/E1.1.16/E1.1.17
	环境合规管理	2-12/2-27/303-4/304-2/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4
	优化资源利用	302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4
	践行循环经济	301-1/301-2/301-3	E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4/E3.3.5/E3.3.6
	保护生态安全	101-2	E2.3.3

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG6.0)》
精益求精, 铸就卓越产品力	创新驱动前行	203-1	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	产品质量安全	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6
	负责任供应链	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4
	数据安全保护	2-27/418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
盐系万家, 担当社会暖力量	员工权益保障	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/405-1/405-2/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.10/S4.1.11/S4.1.12
	员工培训发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
	职业健康安全	2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6
	贡献美好社会	413-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.2.5
附录	指标索引表	/	A3
	反馈意见表	2-16	A6

## 交易所指标索引

一级议题	相关章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	环境合规管理
废弃物处理	环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	保护生态安全
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	优化资源利用
水资源利用	优化资源利用
循环经济	践行循环经济
乡村振兴	贡献美好社会
社会贡献	贡献美好社会
创新驱动	创新驱动前行
科技伦理	/
供应链安全	负责任供应链
平等对待中小企业	负责任供应链
产品和服务安全与质量	产品质量安全
数据安全与客户隐私保护	数据安全保护
员工	员工权益保障
	员工培训发展
	职业健康安全
尽职调查	可持续发展治理 规范公司治理 合规风险管理 负责任供应链
利益相关方沟通	可持续发展治理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

## 反馈意见表

感谢您阅读《江西省盐业集团股份有限公司2025年度环境、社会及治理报告》。为改进江盐集团在环境、社会及公司治理方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议,并通过以下方式反馈给我们。

公司电话:(0791)86379366

公司邮箱:jydb\_office@163.com

公司网址:https://www.jxsalt.com

联系地址:江西省南昌市红谷滩新区庐山南大道369号

您的信息

姓名: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

单位: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

选择题(请在相应位置打√)

1.您对江盐集团2025年度环境、社会及治理报告的总体评价:

好  一般  待提高  不了解

2.您认为江盐集团在客户服务方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

3.您认为江盐集团在科技创新方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

4.您认为江盐集团在公司治理方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

5.您认为江盐集团在员工队伍建设方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

6.您认为江盐集团在社会公益方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

7.您认为江盐集团在可持续供应链方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

8.您对江盐集团在可持续发展工作方面的其他意见?