



北京东方中科集成科技股份有限公司



✉ 电子信箱: dfjc@oimec.com.cn
🌐 公司网址: www.dfzk.com
📍 办公地址: 北京市海淀区阜成路67号银都大厦12-15层

2025年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2025

contents

目录

| 关于本报告 01

| 走进东方中科 03

公司简介 03

企业文化 04

战略定位 05

业务布局 05

发展历程 07

聚焦2025 11

| 指标索引 113

| 意见反馈表 115

01

可持续发展

| | |
|-----------|----|
| 可持续发展治理 | 17 |
| 响应联合国SDGs | 18 |
| ESG风险管理 | 19 |
| 利益相关方沟通 | 20 |
| 重要性议题管理 | 21 |

02

良治筑基 规范治理共行

| | |
|---------|----|
| 党建引领 | 25 |
| 治理体系 | 27 |
| 合规风险管理 | 29 |
| 投资者权益保护 | 32 |
| 商业道德 | 33 |

03

绿色领航 生态和谐共融

| | |
|--------------|----|
| 应对气候变化 | 39 |
| 环境合规管理 | 42 |
| 提升资源效能 | 47 |
| 规范物料管理 | 49 |
| 生态系统与生物多样性保护 | 49 |

04

价值深耕 链通产业共赢

| | |
|-----------|----|
| 创新驱动发展 | 53 |
| 强化产品质量 | 66 |
| 提升服务品质 | 74 |
| 负责任供应链 | 80 |
| 信息安全与隐私保护 | 88 |

05

聚力同行 履责向善共生

| | |
|---------|-----|
| 保障员工权益 | 97 |
| 助力员工成长 | 104 |
| 职业健康与安全 | 108 |
| 践行社会责任 | 111 |

关于本报告

报告简介

本报告是北京东方中科集成科技股份有限公司（以下简称“东方中科”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告。

本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年在环境、社会和公司治理等领域的管理策略、实践及绩效，旨在加强与利益相关方的沟通和联系，回应各方的关切和期望。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以东方中科为主体，相关章节涵盖东方中科及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 财政部等部门联合发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS—ESG 6.0）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）

称谓说明

为了便于表达，在报告表述中分别使用“东方中科”“公司”或“我们”称谓代替“北京东方中科集成科技股份有限公司”。

| 简称 | 全称 |
|------------|------------------|
| 东方中科/公司/我们 | 北京东方中科集成科技股份有限公司 |
| 东方科仪控股 | 东方科仪控股集团有限公司 |
| 万里红 | 北京万里红科技有限公司 |
| 中科领虹 | 北京中科领虹科技有限公司 |
| 中科鸿略 | 北京中科鸿略科技有限公司 |
| 中科锦智 | 北京中科锦智数字技术有限公司 |
| 北汇信息 | 上海北汇信息科技有限公司 |
| 浙江锦智 | 浙江锦智人工智能科技有限公司 |
| 东方招标 | 东方国际招标有限责任公司 |
| 东科保理 | 东科（上海）商业保理有限公司 |

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自东方中科正式文件、统计报告、财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的ESG实践信息。若报告涉及数据与年报不一致，以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

确认及批准

本报告于2026年04月22日获公司董事会批准，并与年报同期发布。

报告获取

您可在北京东方中科集成科技股份有限公司的官方网站（<https://www.dfzk.com/>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）以及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

意见反馈

如您对本报告的内容有任何疑问和建议，欢迎通过以下方式联系我们。

地址：北京市海淀区阜成路67号银都大厦12-15层

电话：010-68727993

邮箱：dfjc@oimec.com.cn

走进东方中科

公司简介

北京东方中科集成科技股份有限公司，成立于2000年8月10日，于2016年11月在深圳证券交易所A股上市（证券简称：东方中科；股票代码：002819）。东方中科是东方科仪控股集团有限公司旗下的控股子公司，作为一家在中关村科技园区注册的高新技术企业，公司专注于成为中国测试技术和科技服务领域的领军企业，同时致力于成为数字安全与数智应用领域的技术赋能者和综合解决方案提供商。

东方中科依托专业化的团队、强大的运营能力和品牌口碑，在不断优化服务质量、扩大市场辐射范围的同时，坚持以战略新兴产业测试应用为主要发展方向，紧密结合高技术相关产业的科技进步和发展，不断探索拓展技术领域和应用前沿，将硬科技作为未来的战略发展重点。

企业文化

企业使命

科技无限 服务创新

企业愿景

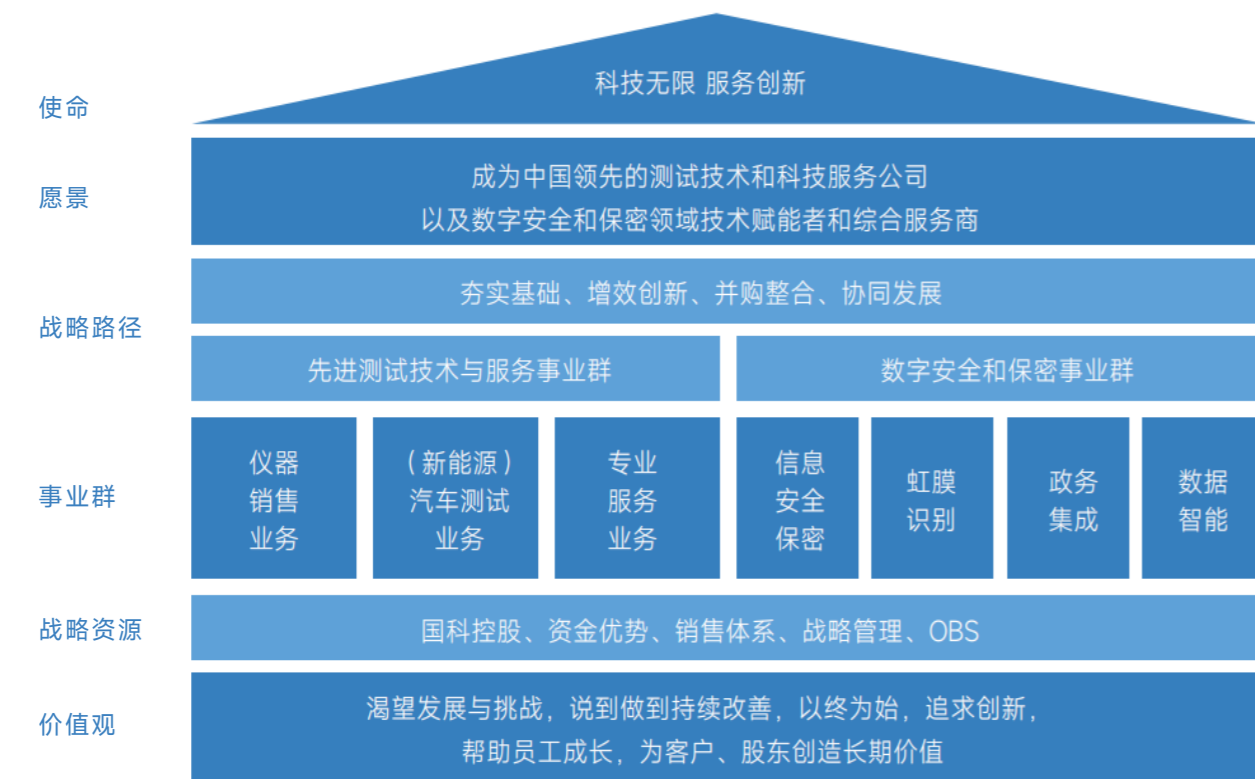
致力于成为中国领先的测试技术和科技服务公司

核心价值观

渴望发展与挑战
以终为始、追求创新
说到做到、持续改善
帮助员工成长，为客户、股东创造长期价值

战略定位

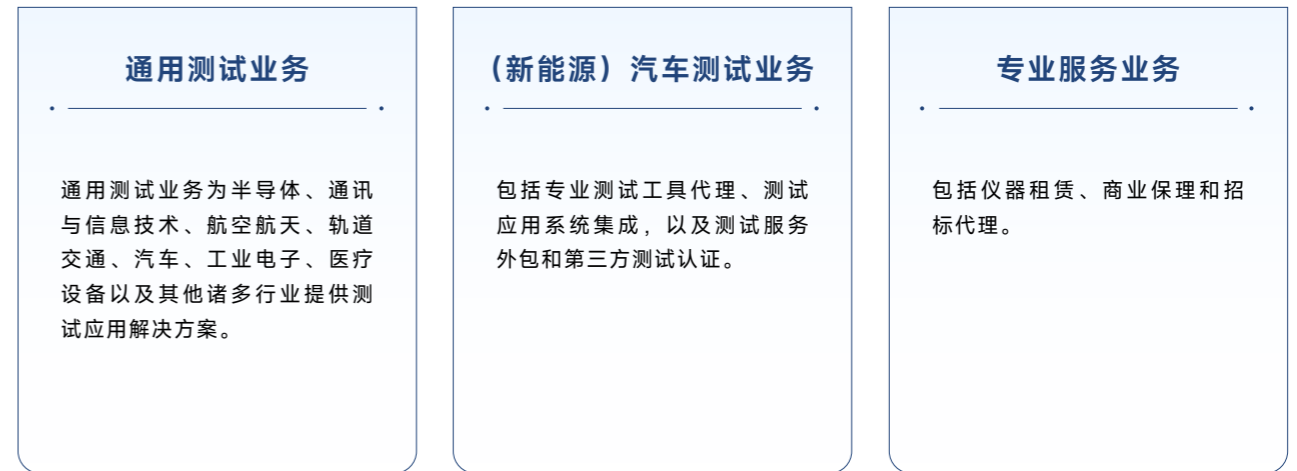
东方中科专注深耕测试领域，聚焦5G、半导体、新能源、智能制造等战略新兴产业，致力于成为中国领先的测试技术和科技服务公司。公司通过内生增长和并购投资持续优化组织架构，紧密结合高技术产业的科技进步与发展需求，不断拓展技术领域和应用前沿。在数字安全与数智应用领域，东方中科将继续作为技术赋能者和综合服务商，为用户提供面向行业和应用场景的解决方案，推动信息安全保密、大数据及人工智能应用、智慧政务与信创工程等领域的创新研究与技术应用。



业务布局

东方中科作为国内测试技术科技服务公司和数字安全与数智应用领域综合服务商，为广大客户提供了包括仪器增值销售、科技租赁、系统集成及相关技术服务在内的“一站式”综合服务。同时致力于在信息安全保密、大数据及人工智能应用、智慧政务与信创工程、生物特征识别、专用操作系统等领域的创新研究与技术应用。为用户提供面向行业和应用场景的解决方案，从用户视角服务用户需求。业务网络覆盖国内众多生产制造与研发基地。

测试技术与服务



数字安全与数智应用

公司数字安全与数智应用业务涵盖信息安全保密、虹膜识别、政务集成以及数智应用，主要业务流程覆盖项目咨询、设计、开发、实施、运维全过程，具体产品及服务包括软件产品、硬件产品及解决方案。



发展历程

2000年

08月

中国仪器仪表专业网站——(www.jicheng.net.cn) 正式开通;

东方集成成立初始, 在原有业务及资源的基础上, 分别设立上海、南京、成都、西安分公司或办事处, 迅速形成覆盖全国的营销及服务网络;

北京东方中科集成科技有限公司正式设立。同时成为美国安捷伦 (AGILENT)、福禄克 (FLUKE) 和泰克 (TEKTRONIX) 公司在中国大陆地区的总代理或一级代理。

2001年

02月

获得美国泰克 (TEKTRONIX) 公司、美国福禄克 (FLUKE) 公司“亚太地区最有价值分销合作伙伴”称号。

04月

东方集成武汉分公司正式设立。

2002年

04月

在美国福禄克 (FLUKE) 公司2001年度分销商年会上, 荣获“长期合作伙伴奖”和“2001年度销售成长奖”;

东方集成深圳分公司正式设立。

2003年

06月

正式发布应用于电力及过程行业自动计量校准系统集成方案JC-LINK。

10月

东方集成苏州分公司正式设立。

2004年

05月

公司全面实施ERP项目, 采用先进的SAP R3系统。

06月

中国海关授权公司在北京建立专业仪器、仪表、设备的公共保税仓库。

2005年

01月

荣获由北京电子学会电子测量技术专业委员会颁发的“2004年度重大贡献奖”。

02月

公司自主研发的压力自动校验系统、热处理炉自动检定系统和环境试验箱自动检定系统完成产品定型上市。

12月

获得美国泰克 (TEKTRONIX) “中国区合作伙伴最突出贡献奖”, 北京、上海和成都业务团队分别获得专项奖。

2006年

02月

与全球科技租赁公司——日本欧力士科技租赁有限公司 (ORIX Rentec Co.,Ltd) 达成战略合作, 共同拓展中国科技租赁市场。

03月

公司全面实施CRM项目, 全面提高对客户的服务质量。

11月

入围2006年“中国商业科技100强”排行榜, 位居第74位, 成为中国测试测量行业入围企业。

2007年

11月

入围“2007中国商业科技100强”, 排名跃居第28名。

12月

被评为中关村科技担保公司2007年度信用良好企业;

与苏州工业园基础科技服务平台: 中科集成电路设计中心合作成立“集成电路研发与生产相关测试仪器设备租赁服务中心”, 为苏州工业园的高科技中小企业提供科技租赁服务。

2008年

01月

经中关村科技园海淀园批准, 以东方集成公司为运营主体, 成立了中关村科技园海淀园创新体系建设“科技租赁公共技术服务平台”和“电子测试开放实验室”, 为中关村科技园的高科技中小企业提供科技租赁服务。

11月

由东方集成公司具体负责建设和运营的北京中关村科技园海淀园“免费电子测试开放实验室”正式投入运营;

第三次入围“中国商业科技100强”;

获得中国租赁协会首次颁发的“租赁行业贡献奖”。

2009年

05月

获得联想集团“中国区08-09年度最佳合作伙伴”称号。

06月

公司正式变更为“北京东方中科集成科技股份有限公司”。

07月

加盟上海市研发公共服务平台, 为其加盟企业提供测试仪器的租赁支持。

08月

东方集成荣获北京高新技术企业称号。

11月

中关村科技园区海淀园管理委员会认定北京东方中科集成科技股份有限公司为海淀区公共技术服务平台。

2010年

08月

东方集成公司与工业和信息化部中小企业司正式签约成为战略合作伙伴, 共同为国内广大高科技中小企业提供科技租赁合作;

秉承“科技无限, 服务创新”的企业宗旨, 东方集成公司正式推出“仪器故障紧急救援SOS服务”, 标志着东方集成结合自身资源及业务优势在测试测量领域实践服务创新及模式创新的新尝试。

11月

全新改版的东方集成网站正式上线运行。

2011年

02月

东方集成荣获“2010年中关村中小创新企业——十佳年度企业”称号;

东方集成荣获鼎桥通信技术有限公司 (简称“鼎桥”) 授予的2010年度“最佳贡献奖”荣誉。“最佳贡献奖”是鼎桥为表彰过去一年中对鼎桥业务有重大突出贡献的设备和供应商而设置的重要奖项;

东方集成被北京市海淀区统计局评为“2009年度统计年报暨2010年定期统计报表优秀单位”称号。所有获选的优秀单位仅占全体海淀区全区上报企业的2.28%。

05月

东方集成与安捷伦签订科技租赁合作协议;

热烈祝贺东方集成荣获“纳税信用等级A级企业”。

2012年

06月

东方集成入选“北京银行中关村百家主动授信企业”；

东方集成荣获联想2011-2012年度非生产性采购的优秀供应商大奖。

11月

东方集成荣获EDN“2012工程师最喜爱的本土分销商”大奖。

2013年

10月

东方集成开通官方微信。

11月

东方集成再次荣获EDN China 2013年度“工程师最喜爱的本土分销商”大奖。

2014年

06月

东方集成上海分公司乔迁新址（上海中国科学院生科院内）。

09月

东方集成加入北京信用协会；

东方集成苏州分公司乔迁新址（苏州工业园区生物纳米园内）。

2015年

01月

东方集成加入首都科技条件平台检测与认证领域中心。

11月

东方集成当选中国仪器仪表行业协会代理商分会第一届理事会理事长单位。

2016年

01月

东方集成与爱斯佩克正式签约，结成战略合作伙伴关系。

09月

东方中科获海关“一般认证企业（A类）”AEO认证。

11月

东方中科在深圳证券交易所A股成功上市。股票简称：东方中科，股票代码：002819。

2018年

08月

东方中科成为中国汽车工程学会单位会员。

10月

东方中科加入中国电子仪器行业协会。

11月

东方中科荣获“维科杯·OFweek 2018中国高科技行业最具成长力企业奖”。

12月

东方中科成功收购东方国际招标有限责任公司。

2019年

01月

东方中科自主研发的无线充电测试系统发布会在广州召开。

2020年

07月

公司成功实施第二期股权激励计划。

2021年

02月

东方中科与厂商NI (National Instruments) 合作启航，成为NI在中国大陆及港澳地区分销商。

05月

东方中科与北京东舟技术股份有限公司战略合作，携手共赢！

11月

东方中科与北京灵汐科技有限公司签署战略合作协议。

2022年

03月

东方中科投资设立子公司“北京中科锦智数字技术有限公司”，布局大数据及人工智能。

11月

东方中科完成收购上海北汇信息科技有限公司51%股权，成为其控股股东。

2023年

01月

东方中科投资设立子公司“北京中科鸿略科技有限公司”。

06月

东方中科投资设立子公司“北京中科领虹科技有限公司”。

07月

中汽中心设计院与东方中科签署战略合作协议。

12月

东方中科获得北京市2023年第三季度专精特新中小企业的称号；

东方中科成为中国物流与采购联合会常务理事单位。

2024年

03月

东方中科“整车OTA自动化测试平台”项目荣膺“年度优秀提质增效案例奖”。

07月

东方中科获得控股集团优秀党支部荣誉称号；

东方中科旗下子公司中科锦智、中科鸿略获得科技型中小企业称号。

08月

东方中科与高级驾驶模拟器供应商Dynisma达成战略合作。

12月

截止2024年底，东方中科累计获得专利155项，软件著作权745项，注册商标125项。

2025年

03月

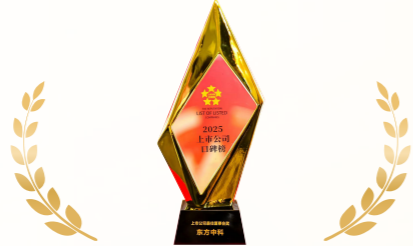
东方中科投资设立子公司“北京中科惠捷科技有限公司”。

| 聚焦2025

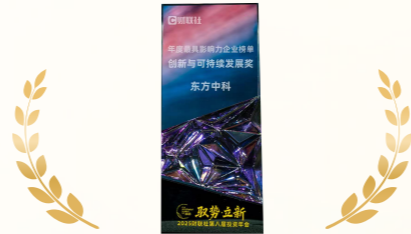
2025年所获荣誉



2025最佳技术实践应用奖-东方中科



2025上市公司口碑榜-东方中科



年度最具有影响力企业榜单
创新与可持续发展奖-东方中科



2025高质量发展上市公司-东方中科



立昇科技2025年度供应商表彰暨合作发展大会科技贡献奖-北汇信息



2025中国网络安全与信息产业“金智奖”-万里红



北京市信用承诺企业-万里红



入选《北京人工智能治理案例集》-万里红



2025可信数据空间建设实践创新案例-万里红



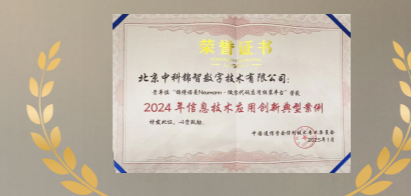
“国科杯”第二届职工技能大赛一等奖-中科锦智



2025年信创数智技术创新典型案例奖-中科锦智



2025全国独角兽企业大赛优胜奖-中科锦智



2024年信息技术应用创新典型案例-中科锦智



2025年主要绩效

经济绩效

| | |
|----------------------|----------------------|
| 营业收入 | 总资产 |
| 322,772.28 万元 | 453,005.43 万元 |
| 纳税总额 | |
| 10,569.10 万元 | |

环境绩效

| | | |
|------------|-------------|------------|
| 环境污染事件 | 各类废弃物按规定处置率 | 火灾事故发生 |
| 0 件 | 100% | 0 件 |

子公司北汇信息、万里红、中科锦智、中科领虹已通过ISO 14001环境管理体系认证。

治理绩效

| | | | |
|------------|------------|-------------|-------------|
| 董事会召开次数 | 股东会召开次数 | 与员工廉洁协议签署率 | 与供应商廉洁协议签署率 |
| 5 次 | 2 次 | 100% | 100% |

社会绩效

| | | |
|---------------------|----------------------|-----------------|
| 研发投入 | 因健康或安全原因导致的大规模产品召回事件 | 大规模客户隐私泄露事件 |
| 22,536.70 万元 | 0 件 | 0 件 |
| 员工培训投入 | 员工社会保险覆盖率 | 工伤保险投入金额 |
| 149,519.08 元 | 100% | 79.10 万元 |
| 工伤保险人员覆盖率 | 员工满意度 | |
| 100% | 95% | |

东方中科及子公司北汇信息、万里红、中科锦智、中科领虹已通过ISO 9001质量管理体系认证。
子公司万里红、中科领虹已通过ISO 27001信息安全管理体认证。
子公司北汇信息、万里红、中科锦智、中科领虹已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

注：数据统计口径见正文。



01

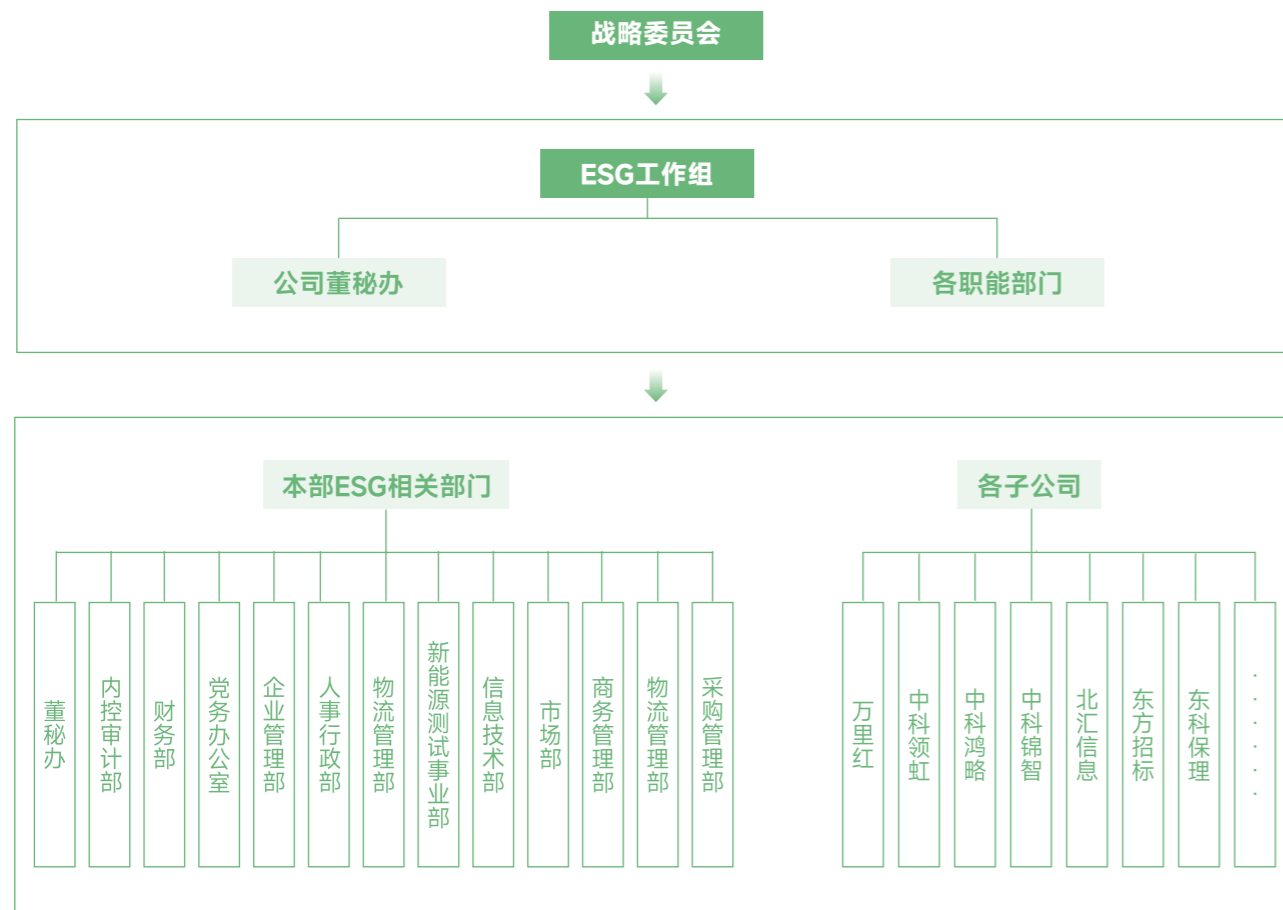
可持续发展

东方中科始终将可持续发展理念深度融入企业经营管理，把长期价值创造与责任担当紧密结合，在战略实施、重大交易决策及风险管理全过程中，统筹考虑可持续发展相关影响、风险与机遇，健全相应研判与决策机制。在稳健运营基础上，公司持续完善治理体系、推动绿色转型、强化创新驱动，并积极回馈社会、关爱员工成长，以更具韧性的发展模式，实现企业与环境、社会的协同共进。



可持续发展治理

公司积极践行可持续发展理念，不断完善ESG管理体系与信息披露制度，在董事会战略委员会下设立ESG工作组，全面统筹ESG日常管理及年度ESG报告编制等工作。工作组实行组长负责制，由董事会秘书担任组长，成员涵盖董秘办及各职能部门负责人，构建起跨部门、高效率的ESG推进机制。公司将持续优化ESG治理模式，持续为利益相关方创造可持续价值。



▲ ESG管理架构图

| | |
|---------------|--|
| 战略委员会 | <ul style="list-style-type: none"> 负责组织领导公司ESG（环境、社会、治理）工作。 |
| ESG工作组 | 公司董秘办 <ul style="list-style-type: none"> 落实国家、监管机构ESG政策、法规和规定，研究并制订公司ESG战略、行动计划及相关管理制度； 组织领导公司ESG管理体系、机制建设； 识别、控制与ESG日常管理相关的风险； 组织制订公司ESG工作方案、报告，由组长负责审核； 负责与公司相关部门及各子公司的沟通，协调推进ESG相关事宜落地执行； 组织编制ESG年度报告及其他需要披露的ESG信息； 组织公司ESG日常管理工作，负责与咨询、评级机构联络沟通及ESG管理培训工作。 |
| ESG工作组 | 各职能部门 <ul style="list-style-type: none"> 公司各部门负责执行与落实公司年度ESG工作计划，根据本部门职责设定与本部门有关的ESG指标、管理目标； 对ESG信息指标体系进行日常跟进、管理和统计； 汇总本部门、本单位有关的年度ESG报告所需数据与信息，提报ESG工作组； 根据ESG工作组对投资者回应的需求，协助提供相关信息与数据； 其他ESG相关事宜。 |

响应联合国SDGs

东方中科积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），聚焦绿色低碳、技术赋能、社会责任与合规治理等重点工作，持续优化产业结构、提升资源利用效率，坚守合规经营与人文关怀，以务实行动推动经济、社会与环境协同发展，为实现全球可持续发展目标贡献企业力量。

| 章节 | 对标联合国可持续发展目标 (SDGs) | 2025年我们的行动 | 下一年度目标规划 |
|----------------|---------------------|---|---|
| 良治筑基 规范治理共行 | | 坚持以党的引领为核心，持续完善治理体系，以规范运作、透明治理、合规经营为基石，不断优化治理结构、强化内控管理与监督机制，坚守商业道德与资本市场规则，切实维护投资者与利益相关方合法权益。 | 公司持续完善治理体系，强化风险管理与内部控制建设，恪守商业道德，坚持合规经营，保障公司可持续健康发展。 |
| 绿色领航 生态和谐共融 | | 积极践行绿色发展理念，推进节能降耗与低碳运营，强化环境合规管理；倡导绿色办公，持续优化资源管理，以实际行动降低环境负荷，助力产业绿色转型。 | 公司将坚持绿色低碳发展理念，严格落实各项生态环保法律法规及要求，推进资源节约与循环利用，提升环境管理水平。 |
| 价值深耕 链通产业共赢 | | 坚持创新驱动，立足测试技术与服务、数字安全与数智应用两大核心领域，以技术创新赋能高端制造、新能源、低空经济等重点产业升级；聚焦核心技术突破与解决方案优化，提升产业链服务能力与价值创造水平，以科技实力推动产业高质量发展。 | 公司将立足主业深耕细作，加大研发投入，提升产品与服务核心竞争力；加强产业链上下游协同合作，积极探索行业高质量发展路径，以持续的价值创造，赋能行业进步。 |
| 聚力同行 履责向善共生 | | 坚持以人为本，完善人才发展与权益保障体系，营造包容奋进的职场环境，促进员工与企业共同成长；积极履行社会责任，以负责任的企业行动回馈社会，推动企业与社区、行业协同可持续发展。 | 公司将持续完善员工权益保障体系，为员工提供广阔的职业发展平台与培训机会。同时，公司积极履行社会责任，回馈社会各界支持。 |

ESG风险管理

东方中科将ESG风险管理全面融入风险合规管理体系，由战略委员会牵头识别、评估与监督对公司经营发展具有重大影响的ESG相关风险及机遇，通过风险识别、风险分析、风险应对的全流程管理机制，系统梳理战略、运营、财务、法律、市场等多维度ESG风险，指导管理层制定并落实针对性应对举措，不断提升风险防控效能与公司治理水平。

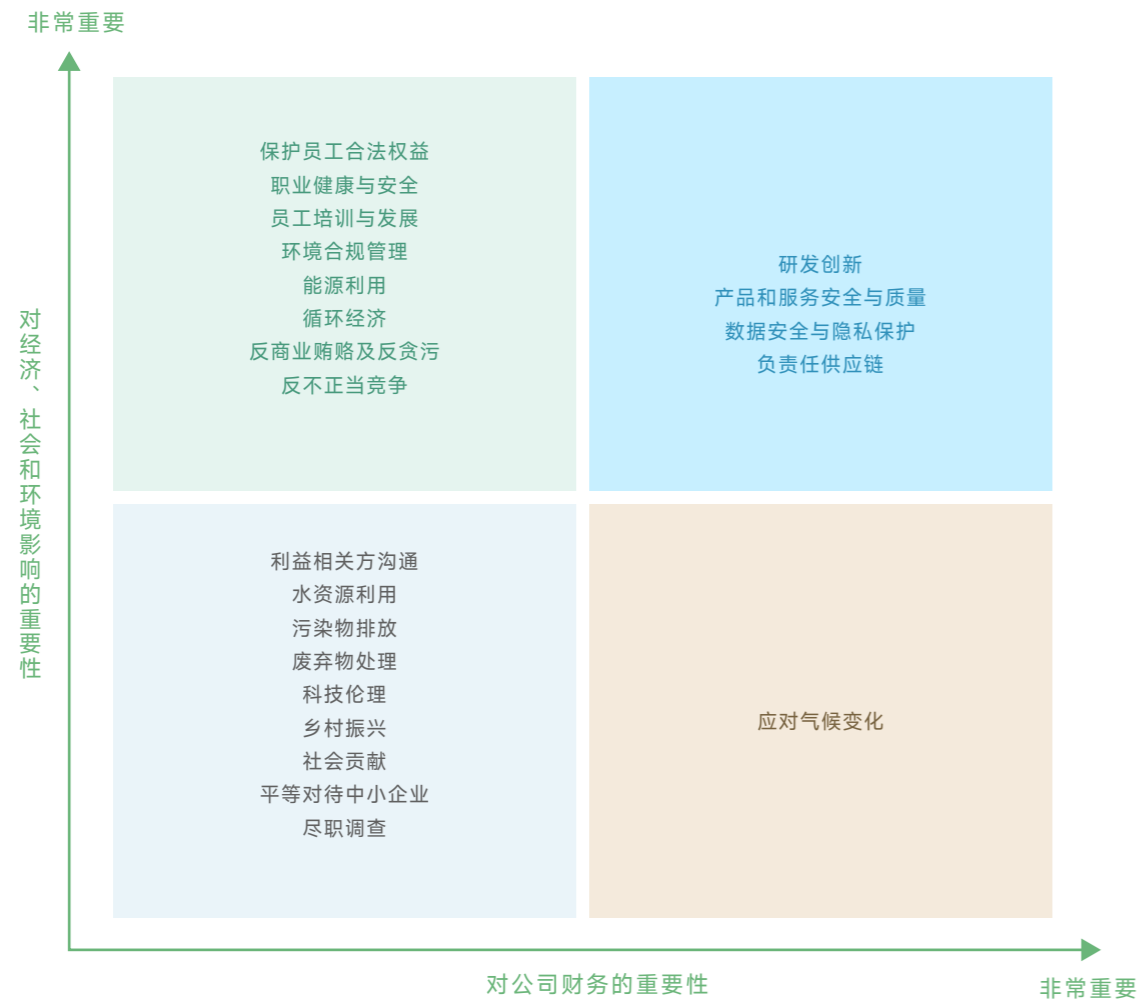
利益相关方沟通

东方中科构建多元化沟通机制，主动对接股东、客户、员工、供应商、社区、监管机构等各利益相关方，倾听其合理诉求与意见建议，及时传递公司经营业绩、ESG管理及可持续发展相关信息，通过沟通凝聚共识，回应利益相关方关切，协同解决各类问题。

| 利益相关方 | 沟通渠道 | 诉求与期望 | 沟通回应 |
|-----------|--|----------------------------------|---|
| 政府或监察机构 | 走访、信息报送 工作汇报 | 合法合规运营 促进经济发展 履行社会责任 | 依法运营 足额纳税 推动行业发展 创造就业机会 |
| 股东及投资者 | 投资者服务热线、邮箱 股东会 互动易 投资者现场调研 业绩说明会 | 保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理 | 多元化投资者沟通渠道 提升经营业绩 分红派息 及时透明信息披露 投资者问题回应 |
| 员工 | 职工代表大会 座谈会 公司慰问走访 工作考评 | 保障员工合法权益 健全职业发展通道 沟通渠道全面完整 | 完善薪酬福利体系 开展员工培训 建立职业晋升路径 组织各类员工活动 |
| 客户 | 售后服务 集团网站及邮箱 客户座谈 日常运营沟通 | 产品研发创新 提供优质产品和服务 保障客户合法权益 | 技术创新 建立产品质量管理体系 客户满意度调查 |
| 供应商 | 日常沟通 专题讨论沟通会 市场调研 采购政策及招标程序 | 保持良好合作 公开、公平采购 供应链协同发展 | 依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公平招标 推动产业链协同发展 |
| 行业协会 | 日常沟通 行业协会活动 | 积极参与行业建设 推动行业规范发展 | 积极参加协会会议 参与行业标准制定 共享行业发展经验 |
| 公益组织或社区组织 | 公益慈善活动 志愿者服务 文化交流 宣传走访 | 支持社区建设 倡导节能减排 关注弱势群体 | 支持社区建设 推动绿色发展 开展公益活动 |
| 专业机构 | 行业论坛和研讨会 日常专业咨询 | 共同发展 评级提升 专业支持 | 参加行业论坛和研讨会 加强与评级机构的沟通 |
| 媒体 | 公众媒体平台 媒体见面会 | 信息披露准确 专项采访 | 及时完整准确信息披露 加强日常沟通 |

重要性议题管理

东方中科基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标等方面，结合企业战略和经营管理情况，引入影响重要性与财务重要性的双重分析视角，通过系统性梳理，结合内外部专家评估及财务影响测算，识别出具有财务重要性的议题5项，具有影响重要性的议题12项，并在报告中进行重点回应。



- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

▲ ESG重要性议题分析矩阵图

注1：公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见合规风险管理章节。

注2：公司生产经营所在地不位于生态敏感区域附近，项目开展对区域生态系统及生物多样性未产生显著影响。因此，未将生态系统和生物多样性保护纳入公司ESG重要性议题。



02

良治筑基 规范治理共行

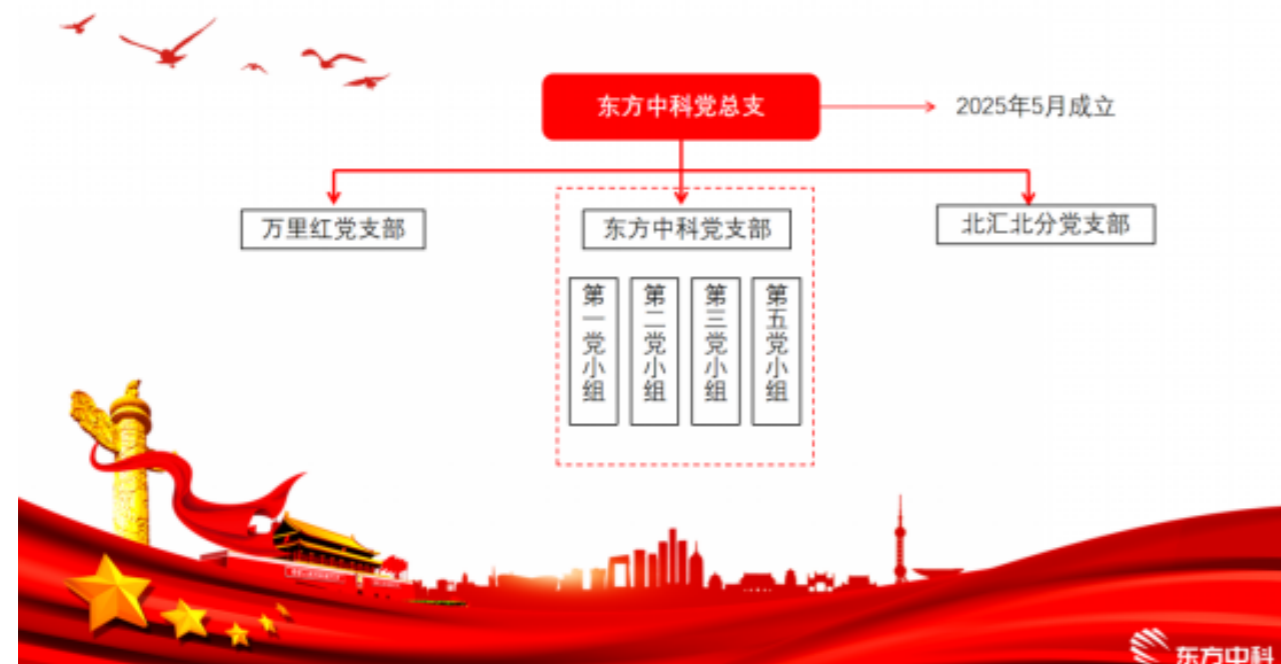
本章所响应的SDGs



党建引领

| 组织建设

东方中科党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和二十届三中全会、四中全会精神，全面落实新时代党的建设总要求。公司坚持把党的领导融入公司治理各环节，制定《东方中科重大事项决策制度》《干部人员选拔任用实施办法》等内部制度，推动党建工作与生产经营、安全发展、队伍建设深度融合，切实把政治优势、组织优势转化为发展优势与治理效能，为企业发展提供政治保证和组织保障。



▲ 东方中科党总支组织架构图

| 党建活动

公司严格落实新时代党的建设总要求，持续深化党员教育培训工作，通过执行“第一议题”制度、组织党员“集中领学+个人自学+研讨交流”相结合的方式开展学习5次，专题研讨5次，讲授专题党课2次，为党员集中配发学习书籍，用多种形式层层推进学习教育内化于心、外化于行；同时全年传达学习“第一议题”8次，组织党员干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及重要讲话指示精神12次。

案例 “追寻先驱足迹 赓续精神血脉”主题团日活动

2025年6月6日，公司团支部组织团员青年赴李大钊故居开展“追寻先驱足迹 赓续精神血脉”主题团日活动。活动以参观学习与沉浸式体验为主要形式，青年团员在讲解员的带领下参观专题展览，了解李大钊先生革命实践与生平事迹，并观看沉浸式导览剧《守常先生》，身临其境感受先驱革命情怀，进一步激发青年群体传承五四精神、立足岗位勇担使命的热情。



▲ 参观中国科学院主题教育基地



▲ 参观抗日战争纪念馆



▲ 学习中央八项规定精神



▲ 规范开展“三会一课”

| 党风廉政

公司坚持以全面从严治党为主线，系统推进党风廉政建设走深走实。在责任传导层面，公司实行层层签订个性化党风廉政建设责任书或廉政建设责任书，压紧压实各级主体责任；逐项落实巡察、审计、督查、检查反馈的党建突出问题整改，形成闭环管理。在日常引导层面，公司紧盯节假日等重要时间节点，强化重点领域、重点岗位、关键环节的提醒监督；组织观看《反腐为了人民》等警示教育片，筑牢廉洁自律思想防线。报告期内，公司组织开展2次警示教育培训。

| 党建荣誉

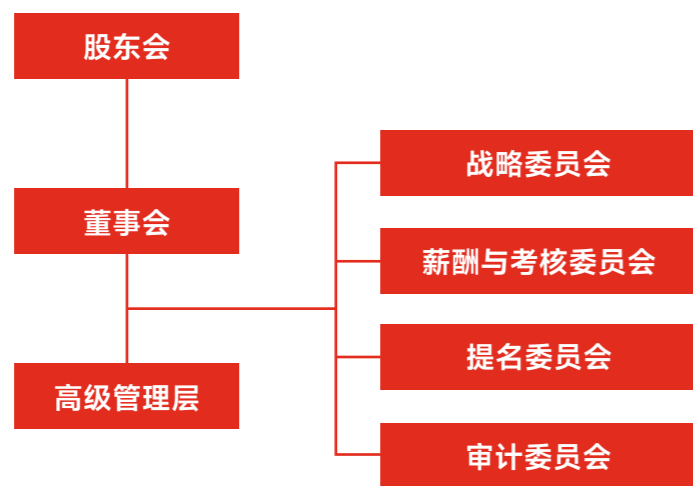
在中国共产党成立104周年之际，东方科仪控股举办“七一”党群团联合表彰大会。东方中科团支部在党支部和集团团委的带领下，荣获“优秀团支部”称号，同时第二党小组组长因出色的党务工作，荣获“优秀党务工作者”称号；2名党员荣获“优秀党员”称号；2名团员荣获“优秀共青团员”称号。



▲ 优秀团支部

治理体系

东方中科遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定《公司章程》等内部管理制度，规范股东权利行使与股东会运作机制，明确董事、董事会及高级管理人员的职责边界，健全财务会计、信息披露及重大事项决策程序，构建协调运转、有效制衡的公司治理结构，有效保障公司规范运作。



▲ 治理架构图

I 股东会

股东会是公司的权力机构，依法代表全体股东行使职权。公司严格遵循《公司法》及《公司章程》相关规定，制定《股东会议事规则》，详细规定股东会的召集、提案、通知、召开、表决及决议执行等程序，明确会议召集人职责、提案审议机制及关联交易回避表决安排，切实保障股东合法权益。此外，公司重视中小投资者利益，对中小投资者的表决单独计票。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会会议**2**次，共审议并通过议案**19**项。

I 董事会

为规范公司董事会决策行为，完善法人治理结构，公司结合经营发展实际，制定《董事会议事规则》，明确董事会的职责权限、会议召集、议案审议、表决程序等核心内容，进一步细化决策流程，强化董事履职规范，为董事会依法行使战略决策、经营管理监督等职权提供制度保障。

公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事的任职资格、职责权限、议事规则等，规范独立董事履职流程，充分发挥独立董事独立判断、专业监督的作用，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议**5**次，审议并通过议案**33**项。

专门委员会

董事会下设战略、薪酬与考核、提名、审计四个专门委员会，并相应制定各委员会实施细则，明确职责边界、运作流程及履职要求。报告期内，各委员会严格按照职责分工开展工作，为董事会决策提供专业意见与技术支撑。

| 专门委员会 | 独立董事 (位) | 非独立董事 (位) | 独董是否担任主任委员 |
|----------|----------|-----------|------------|
| 战略委员会 | 3 | 2 | 否 |
| 薪酬与考核委员会 | 3 | 2 | 是 |
| 提名委员会 | 3 | 2 | 是 |
| 审计委员会 | 3 | 2 | 是，且为会计专业人士 |

关键绩效

报告期内，公司召开战略委员会**1**次，审议并通过议案**2**项；召开薪酬与考核委员会**2**次，审议并通过议案**5**项；召开提名委员会**1**次，审议并通过议案**1**项；召开审计委员会**4**次，审议并通过议案**12**项。

董事多元化

公司重视董事会成员多元化建设，在选举董事会成员时，充分考虑成员在专业背景、从业经验、文化教育等方面的差异性与互补性，构建起具备多元化视角的知识结构。公司董事会共有9名董事，涵盖电子工程、财务会计、经济管理等领域，其中女性董事1名；独立董事3名，占比33.33%。

董高薪酬管理

为规范董事、高级管理人员薪酬管理与履职行为，落实国有企业薪酬管理相关要求，公司遵循战略引领、目标导向、分类管理等原则，制定《企业负责人薪酬管理办法》《企业负责人经营业绩考核管理办法》，实行“基本年薪+绩效年薪+中长期激励”的薪酬体系，明确各部分薪酬占比及计算规则。同时，公司强化业绩薪酬双效联动机制，对绩效年薪实施追索扣回制度，切实增强薪酬管理的激励约束实效，推动形成公平合理的收入分配格局。

合规风险管理

合规管理

东方中科严格遵守《中央企业合规管理办法》《市管企业合规管理工作实施方案》等法律法规，稳步推进合规管理体系建设，制定《合同管理制度》，强化合同全流程管控，切实防范法律风险。公司明确内控审计部与法务部作为合规事务管理部门，统筹协调合规管理工作，负责开展风险识别评估、制度建设宣贯、合同管理及合规监督检查等工作，确保经营活动合法合规。

报告期内，法务部在公司内部开展运营合规审查活动，审查范围覆盖业务运营及后台职能管理领域，针对应收账款管理、合同条款适用、公章流程审批、广告宣传及软件使用等关键环节排查风险隐患，及时发现并梳理相关问题，同时向各部门提出针对性改进建议，推动合规管理持续完善。

案例 合规管理培训

2025年6月，公司面向全体员工开展业务往来中交易主体审查专题合规培训。培训围绕交易主体资质核验、风险识别、材料审核等核心要点，结合典型案例讲解审查流程与注意事项，强化员工对合规风险的认知，提升全员风险防范实操能力。



风险管理

公司建立健全风险管理体系，配套制定《内部控制管理手册-风险评估分册》《内部控制管理手册-风险控制矩阵》，围绕公司与业务活动层面的目标开展全流程风险管控，通过多维度识别战略、财务、市场等五类核心风险，制定规避、降低等应对策略，动态管理风险信息，并根据内外部环境变化及时优化管控措施，保障公司发展目标落地。

风险管理流程

目标设定

制定公司层面发展目标与战略规划，分解至业务层面形成具体目标，层层落实到各部门、各岗位，明确发展落地要求。

风险识别

各部门分工收集内外部风控初始信息，运用多种方法识别五类风险，形成风险清单并实行动态修订完善。

风险分析

组建专业团队，定性+定量分析风险动因、影响程度与发生可能性，测算风险水平并划分重大、重要、一般三类风险等级。

风险应对

确定公司风险偏好与承受度，制定规避、降低等四类应对策略，出台重大风险解决方案，同步优化业务层面风控措施并动态调整。

案例 风控合规培训

2025年5月，公司组织新员工开展风险合规专项培训，系统讲解公司风控体系、管理要求及各类业务的防控要点，明确岗位履职的行为红线与操作准则；助力新员工快速树立合规风控意识，掌握基础防控方法，规范岗位操作行为，保障各项业务有序开展。



内部控制

公司贯彻实施《企业内部控制基本规范》及其配套指引，制定《内部控制标准手册》，搭建系统化的内部控制管理体系。公司明确内控审计部为内控管理责任部门，牵头推动体系完善、开展内部监督评价及缺陷整改落实等工作，充分发挥内控效能，提升公司经营管理效率。

报告期内，公司内控审计部牵头开展合并范围内内控有效性自我评价测试及对控股子公司专项审计工作，对被审计单位内控健全性与有效性、经营合规性及财务资料真实完整准确性发表专业意见，同时内审部门持续跟踪检查发现的各类问题整改情况。此外，公司每年聘请第三方独立审计机构开展内控审计评价，结果显示公司在所有重大方面均保持有效的财务报告内部控制，且非财务报告亦不存在内部控制重大和重要缺陷。

案例 内部控制培训

2025年8月，公司面向全体员工开展内部控制专项培训，重点围绕《发货商品管理办法》，讲解制度制定背景、核心要求及出台的政策依据与管理导向，明确发货流程中的关键风险点及对应控制措施，进一步规范业务操作标准，保障存货管理规范有序，切实提升公司内部控制执行效能。



| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|-------------|------|-------|
| 内部风险培训次数 | 次 | 3 |
| 内部风险控制培训总课时 | 小时 | 3 |
| 开展法律培训次数 | 次 | 3 |
| 开展法律培训总课时 | 小时 | 3 |

税务管理

公司遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国发票管理办法》等法律法规，制定《税务管理流程》《发票管理办法》，持续强化税务基础管理。公司明确财务部门归口负责税收相关工作，设置专职岗位承担发票管理、税务申报、档案保管等具体职责，并由总部税务岗跟踪税收政策变化，推动相关工作规范开展。此外，公司建立风险识别与评估机制，制定针对性风险应对策略，切实防范税务合规风险。

关键绩效

报告期内，公司缴纳税务 **10,569.10** 万元。

关联交易

公司严格遵循相关法律法规及《公司章程》要求，制定《关联交易管理办法》，明确关联交易、关联人界定标准及公允交易、回避表决等基本原则，建立分级分类的关联交易决策程序与披露标准。公司规范日常关联交易管理，建立统计台账跟踪执行情况，同时严格管控与关联人的资金往来，严防资金占用，切实维护公司及全体股东合法权益。报告期内，公司规范披露关联交易内容，发生的关联交易均基于正常生产经营所需，未对本期及未来财务状况和经营成果产生不利影响。

投资者权益保护

信息披露

为规范信息披露行为、保障投资者合法权益，东方中科制定《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，明确信息披露的范围、标准及暂缓豁免适用情形，规范信息披露全流程管理。公司指定专人归口负责信披工作，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，切实维护投资者利益。

关键绩效

报告期内，公司共披露 **89** 份报告；未发生信息披露违规事件。

投资者沟通

为切实保障投资者合法权益，公司制定《投资者关系管理制度》，明确董事会秘书为投资者关系管理工作主要责任人，进一步规范投资者关系管理工作职责、流程与行为准则，提升信息披露质量。同时，公司积极构建多元化沟通体系，通过电话、邮件、社交媒体、业绩说明会及现场调研等多种方式，搭建与投资者高效畅通的交流桥梁，确保投资者能够及时地获取公司信息。

关键绩效

报告期内，公司召开业绩说明会 **1** 次。

I 股东权益保障

为完善利润分配机制，切实回报投资者，公司遵循《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《公司章程》等规定，制定《三年股东回报规划（2024-2026年）》，综合考量公司发展阶段、盈利能力及未来资金需求，规范利润分配的形式、条件及决策程序，保障利润分配政策的连续性和稳定性，切实维护全体股东的合法权益。

| 公司近3年现金分红情况 | | | | |
|--------------|----|--------------|--------------|--------------|
| 指标 | 单位 | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
| 每10股现金分红（含税） | 元 | 0.30 | 0.30 | 0.30 |
| 现金分红金额（含税） | 元 | 7,151,238.36 | 7,151,238.36 | 7,155,769.83 |

注：2025年数据为拟利润分配方案数据，具体以后续实际利润分配实施方案为准。

商业道德

东方中科严格遵循《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，健全反腐败与反不正当竞争管理体系，积极开展商业道德风险识别与排查，强化全过程监督管控，坚决杜绝商业贿赂、不正当竞争等行为，维护公平有序的市场经营环境。

I 反商业贿赂及反贪污

反腐败管理体系

公司恪守商业道德准则，严格执行东方科仪控股制定的《治理商业贿赂工作规定》《党风廉政建设责任制实施办法》《贯彻落实中央八项规定精神实施细则》，制定《反舞弊与举报管理规定》《员工手册》，健全反舞弊工作体系，明确各层级职责权限，强化对舞弊行为的预防、调查与惩处机制，保障公司资产安全与经营合规。报告期内，公司未发现腐败、商业贿赂事件。

管理层

建立、健全并有效实施反舞弊程序与控制措施，开展舞弊风险评估、预防及自我评估工作，对舞弊行为承担责任。

审计人员

提升反舞弊意识与能力，积极主动接受反舞弊法律法规、行业准则、知识技能的培训，了解公司经营与制度。

反舞弊工作机构及职能

内控审计部

反舞弊常设机构，组织执行跨部门反舞弊工作；协助管理层进行反舞弊工作及宣传；受理舞弊举报并进行举报登记、调查、出具处理意见及向公司董事会和审计委员会报告。

其他部门

负责本部门反舞弊工作；发现与本部门管理相关舞弊时，配合或协同内控审计部调查。

| 2025年商业道德目标 | 2025年完成情况 |
|-----------------|-----------|
| 无重大贪污事件发生 | 已完成 |
| 与员工廉洁协议签署率100% | 已完成 |
| 与供应商廉洁协议签署率100% | 已完成 |

反腐败风险管理

公司将舞弊与反腐败风险评估融入整体风险评估体系，从公司、业务部门及主要账户层面识别与评估虚假财务报告、资产盗用、利益输送等风险，明确其重要性与可能性。同时，公司建立审批、授权、复核、权责分离等控制措施，针对高风险领域制定专项管控流程，对重要岗位人员开展背景调查并留存记录，将舞弊与反腐败监督融入日常管理活动，从源头降低舞弊及腐败发生机会。

报告期内，公司将董高人员舞弊行为界定为内部控制重大缺陷，经日常监督及年度内控评价，未发现此类缺陷。

员工与供应商廉洁管理

公司持续强化员工廉洁从业管理，在《员工手册》中明确业务交往中禁止收受礼品、礼金等利益输送，无法拒绝的需如实申报上交，违规行为将按规定给予经济与行政处分。此外，公司在办公场所设置廉政举报牌，明确诚信合规问题上报流程与要求，并要求新员工入职时签署《廉政从业协议》与《保密协议书》，筑牢员工廉洁从业防线。报告期内，公司员工廉洁协议签署率为100%。

为规范供应商廉洁管理，公司与供应商签署《廉洁采购警示》，明确廉洁合作要求，杜绝采购环节利益输送等违规情形，从源头约束供应商行为。报告期内，公司与供应商廉洁采购警示协议签署率为100%。

反腐败文化建设

公司持续深化反腐败文化建设，将廉洁从业理念融入企业发展全过程，通过完善廉洁管理制度、强化廉洁教育引导，明确员工廉洁行为准则，筑牢员工思想道德防线。报告期内，公司为全体员工及供应商提供反腐倡廉相关培训，强化全员廉洁从业认知与供应商合规合作意识。

案例 反腐败与反舞弊培训

2025年12月，公司面向全体员工开展《反舞弊与举报管理规定》制度宣贯，系统讲解反舞弊核心要求、举报流程、责任追究及保护机制等内容，通过线上、线下结合、案例警示教育等形式，切实加深员工对制度体系的理解，强化员工廉洁从业意识。



| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|----------------|------|-------|
| 反商业贿赂及反贪污培训总次数 | 次 | 2 |
| 反商业贿赂及反贪污培训总人数 | 人 | 89 |
| 反商业贿赂及反贪污培训总课时 | 小时 | 4 |

监督与举报管理

公司依据《反舞弊与举报管理规定》开展工作，明确由内控审计部负责反舞弊及举报相关工作，同时建立书面程序及规定，规范职业道德问题及舞弊案件的举报接收、保留、处理流程，以及员工实名或匿名、外部第三方实名或匿名举报的处置方式，所有相关工作均须留下书面记录，确保反腐败与反舞弊工作的规范性与可追溯性。

公司建立多元化举报渠道，明确由内控审计部负责设立并公布举报电话热线、电子邮件信箱，为内部员工及业务相关方提供正规途径，以举报违反职业道德的行为或检举舞弊案件。此外，公司建立完善的举报人保护机制，严格对举报人信息进行保密处理，切实保障举报人合法权益，消除举报人顾虑。

涉及一般员工的可疑举报：

将根据轻重缓急，由内控审计部独自或会同法律事务、人力资源等部门评估后，决定是否开展调查。

牵涉公司高层管理人员的举报：

经董事会、审计委员会批准后，由内控审计部联合相关部门组成特别调查小组开展联合调查，必要时可聘请外部专家参与，同时对受影响业务单位的内部控制进行评估。

投诉举报热线电话号码：

010-68715566-6669

受理部门：

内控审计部

电子邮箱地址：

lianjie@oimec.com.cn

I 反垄断与反不正当竞争

公司恪守商业行为准则，严格遵守《反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，在《员工手册》中明确禁止任何形式的垄断及不正当竞争行为，规定所有员工不得通过提供贿赂、回扣或其他不当利益谋取交易机会或竞争优势，严禁利用商业贿赂手段扰乱市场秩序。同时，公司要求合作伙伴严格遵守相关法律法规，规范商业行为，杜绝不合规竞争行为。报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

案例 反不正当竞争培训

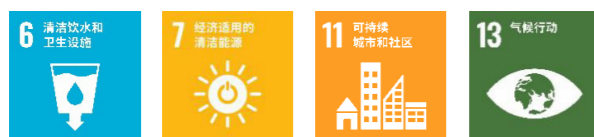
报告期内，公司围绕《京津冀政府采购负面行为清单》开展系统学习，重点强调反不正当竞争的纪律要求，深入剖析政府采购活动中可能存在的反不正当竞争行为及潜在风险。通过案例分析与法规解读相结合的方式，帮助员工准确掌握反不正当竞争行为的界定标准与法律责任，要求全体员工在业务操作中严格遵守相关法律法规，坚决抵制各类商业贿赂与不正当竞争行为，切实筑牢廉洁从业防线。

| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|---------------|------|-------|
| 反垄断与公平竞争培训总次数 | 次 | 2 |
| 反垄断与公平竞争培训总人数 | 人 | 89 |
| 反垄断与公平竞争培训总时长 | 小时 | 89 |

03

绿色领航 生态和谐共融

本章所响应的SDGs



应对气候变化

在国家“双碳”战略指引下，东方中科积极响应号召，将应对气候变化深度融入企业发展战略，通过强化节能降耗管理、提升设备能效水平、推进绿色低碳运营等举措，全面提升气候应对能力，着力降低自身碳排放，以实际行动为全球气候保护贡献力量。

应对气候变化治理体系

公司依据国家“双碳”战略目标及行业监管要求，不断完善气候变化管理体系，逐步开展气候相关议题的识别评估、统筹协调与落地推进，切实提升运营韧性与绿色发展水平。

应对气候变化战略

| 潜在风险 | | | | | | | | | |
|------|------|--|------|---------|----------|------------|--------|----------------------------|---|
| 风险类型 | 风险描述 | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 | |
| 物理风险 | 急性 | 暴雨、台风等极端天气可能破坏公司的办公设施及设备，导致业务中断，同时影响公司资源、能源供应。 | 低 | 高 | 短中期 | 上游运营 下游 | 中 | 运营成本增加 固定资产贬值 营业收入减少 | 制定灾害应急预案，包括提前预警、人员疏散、设备保护等，定期进行应急演练，提高应对能力。 |
| | 慢性 | 年均气温升高将增加制冷负荷与基础能耗，长期推高用电成本；同时，高温环境将加速仪器老化，降低设备可靠性与使用寿命。 | 低 | 中 | 中长期 | 上游运营 下游 | 中 | 维护成本增加 | 持续加强能耗管控，优化制冷系统运行效率，推广节能技术应用；严格落实设备运维与环境监测，改善仪器运行条件，降低高温气候对设备及运营的不利影响，提升整体运营韧性。 |

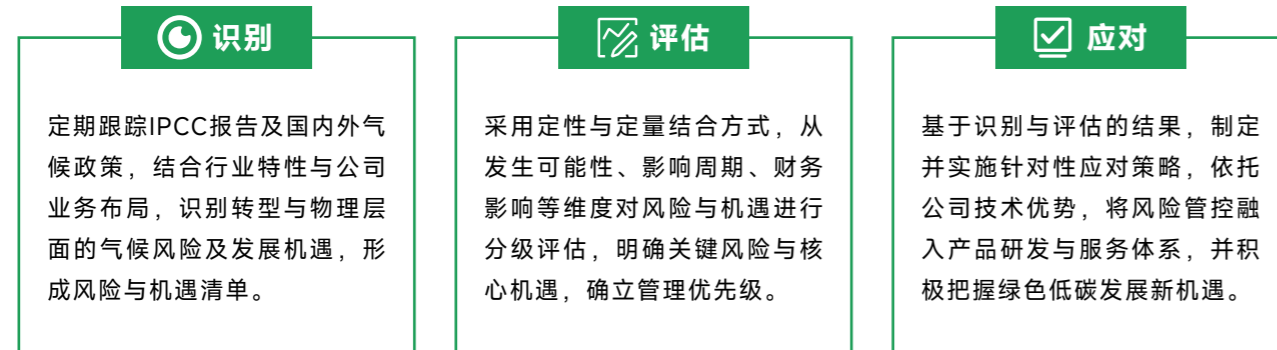
| 风险类型 | 风险描述 | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 | |
|------|--|---|------|---------|----------|-------|------------------|---|---|
| 转型风险 | 技术 | 随着行业绿色技术快速迭代，技术变革步伐持续加快，若公司未能及时同步更新测试技术与服务体系，将面临技术路线滞后风险，进而削弱核心竞争力与市场地位。 | 中 | 中 | 中长期 | 运营 | 高 | 营业收入减少 | 紧跟行业前沿动态，持续加大研发投入，及时引进先进测试设备与技术；深化上下游合作，优化服务体系，提升技术迭代响应速度。 |
| | 市场 | 客户对环保产品和服务的需求增加，若公司产品和服务不能满足消费者的环保期望，可能导致市场份额下降；竞争对手推出更具环保优势的产品和服务，吸引消费者，对公司市场地位构成威胁。 | 中 | 高 | 短中长期 | 下游 | 中 | 营业收入减少 | 加强市场调研，深入了解客户对环保产品和服务的需求与偏好，及时调整产品和业务策略，满足市场需求；积极树立良好的环保企业形象。 |
| 潜在机遇 | | | | | | | | | |
| 机遇类型 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 | |
| 技术机遇 | 随着全球对气候变化问题的关注，绿色技术如新能源、节能减排等市场需求不断增长，公司可通过研发和应用低碳绿色技术，开拓新的业务领域，提高产品附加值。 | 高 | 高 | 短中期 | 运营 | 高 | 营业收入增加 | 推动低碳技术普及，不断提升产品能效比；开发具有竞争力的绿色产品和服务。 | |
| 市场机遇 | 客户对可持续产品和服务的需求增加，公司可以研发推广符合环保标准、低碳排放的电子测试测量仪器，精准契合市场需要，进而拓展市场份额。 | 中 | 中 | 短中期 | 运营 | 中 | 营业收入增加 | 积极开拓可持续产品和服务市场，与客户建立长期稳定的合作关系；将绿色发展机遇纳入公司的战略规划，积极践行可持续发展。 | |
| 运营机遇 | 积极打造绿色供应链，携手供应商深化绿色采购、绿色生产和绿色物流，降低供应链环境风险，提升公司整体竞争力。 | 高 | 高 | 中长期 | 运营 | 高 | 运营成本降低 营业收入增加 | 加强与供应商的合作，推动绿色供应链建设，共同降低碳排放，提高供应链的可持续性。 | |

说明：

- 发生概率：指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 影响大小：指通过冲击水平和风险/机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范围划分为短期（0~1年）、中期（1~5年）、长期（5年以上）。
- 影响价值链环节：指上游（涉及供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响的时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。
- 报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

I 应对气候变化影响、风险和机遇管理

公司遵循国家“双碳”战略及相关监管要求，逐步建立气候风险识别、评估及应对机制，对各类物理风险与转型风险实施全过程管控；同时捕捉低碳转型带来的技术与市场机遇，切实提升自身气候风险应对能力。



I 应对气候变化指标与目标

公司及子公司温室气体主要来源于外购电力消耗以及移动源燃料燃烧。为有效控制碳排放，公司积极采取减排措施，通过优化能源结构、提升运营能效，持续降低碳排放强度，切实履行环境责任，稳步向绿色低碳转型。

| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|----------------|---------|--------|
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 336.74 |
| 直接温室气体排放量（范围一） | 吨二氧化碳当量 | 28.93 |
| 间接温室气体排放量（范围二） | 吨二氧化碳当量 | 307.81 |

注1: 数据包含万里红。

注2: 温室气体排放量依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》《2023年电力二氧化碳排放因子》和《综合能耗计算通则GB/T2589-2020》进行核算。

环境合规管理

东方中科严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极构建环境管理体系，规范固废分类处置与废水合规处理流程，强化环境风险防控与应急管理，积极推行节能减排与绿色办公，不断降低运营碳排放，助力企业绿色低碳发展。

I 环境合规治理体系

公司秉承“环境至上，遵纪守法，善用资源，与时俱进”的管理方针，制定并实施《环境管理制度》《环境控制程序》等制度文件，持续完善环境管理体系建设，将环保要求融入运营全链条，不断提升污染防治与资源利用效率。报告期内，公司未发生环保事故和环境保护违法违规事件。

公司定期开展环境管理体系内审与管理评审，全面评估体系运行的有效性和适应性，保障环境管理工作规范化推进。截至报告期末，子公司北汇信息、万里红、中科锦智、中科领虹已通过ISO 14001环境管理体系认证。



▲ 北汇信息

▲ 万里红

▲ 中科锦智

▲ 中科领虹

公司及子公司建立环境管理目标，严格管控施工现场各类污染物排放，规范各类废弃物分类处置，强化环境风险防控，全力保障环境安全与运营稳定。

| 环境管理目标 | 2025年完成情况 |
|------------------|-----------|
| 施工现场噪声、废气、废水排放达标 | 已完成 |
| 各类废弃物按规定处置率100% | 已完成 |
| 无火灾事故发生 | 已完成 |

环境合规风险管理

环境风险控制程序

公司制定《环境因素识别、评价控制程序》，系统开展环境风险管理工作，结合过去、现在、将来三种时态以及正常、异常、紧急三种状态，全面识别运营、产品生产与服务过程中的环境因素，并评估其可能产生的环境影响。对识别出的环境因素，公司采用是非判断法与综合评分法进行科学评价，精准判定重大环境因素，形成动态管理清单，并制定专项管控方案、运行控制程序与应急预案，通过定期更新风险信息、规范记录留存，确保环境风险因素得到有效管控。

环境监测与隐患排查

公司制定《环境绩效监视与测量控制程序》，明确监测指标、频次、方法及责任主体，及时纠正和预防不符合项。同时，公司定期开展机房专项巡检，重点监控机房温度、湿度等关键指标，全面排查设备运行与环境参数异常等潜在隐患，切实筑牢运营安全与环境管理双重防线。

环境应急预案与演练

公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律法规，坚持“以人为本，预防为主”的原则，制定《突发环境应急管理制度》，明确分级响应机制，规范事件处置、信息上报与调查评估流程，同时成立应急指挥中心，定期组织开展应急培训与实战演练，持续提升员工快速响应与现场处置能力，最大限度降低环境事件危害。报告期内，子公司中科锦智开展1次环境应急演练。

绿色运营

绿色办公

公司积极推行绿色办公，倡导低碳集约的运营理念，依据《节约用纸管理办法》《节约用电管理办法》，规范员工日常办公行为，引导全员节约用电、用纸及耗材，持续降低办公能耗与物资消耗，做生态文明建设的引领者。



▲ 绿色办公



规范电脑、打印机、复印机等办公电器使用；
合理设置空调温度，减少使用时长，及时检修维护空调及通风设备；
在公共区域安装声控或感应照明系统；
定期统计分析用电数据，识别异常耗电点并实施优化。



在复印机、打印机旁设置“废纸”“回用纸”专用纸箱，分类回收与存放纸张；
推行双面打印、双面复印，单面使用过的纸张优先复用背面，提升利用率；
全员树立节约用纸意识，严格执行各项资源节约要求。



办公耗材按需申领、规范使用，避免重复采购与闲置浪费；
加强办公设备日常维护，延长使用寿命，降低更换频次。



对可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾进行分类投放。

绿色生产

公司严格遵守国家节能环保相关法律法规与政策导向，不断推动绿色技术应用与工艺创新，提升能源与资源利用效率，子公司万里红已通过绿色低碳诚信示范创建企业AAA级认证，彰显公司在绿色低碳发展领域的扎实成效与行业认可。



▲ 绿色低碳诚信示范创建企业

环保意识提升

公司重视环保能力建设，将环保培训纳入年度计划，通过组织各类宣传教育活动，不断提升员工的环保意识与专业技能，营造人人参与、人人尽责的环保文化氛围。

案例 环境管理体系培训

2025年5月15日-16日，公司针对内审员组织开展环境管理体系培训，系统讲解环境法律法规、内审业务流程、审核方法与职业道德等内容，有效提升内审人员的知识储备与专业视野，进一步掌握内部审计的核心要点与技能，为环境管理体系的规范运行与持续改进提供保障。

| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|----------|------|-------|
| 环保培训次数 | 次 | 3 |
| 环保培训参加人次 | 人次 | 80 |
| 环保培训总课时 | 小时 | 5 |

注：数据包含中科锦智。

污染防控管理

废水管理

公司遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《生活废水管理规定》，规范处置全流程，通过控制生活废水中有害成分的浓度，降低对周边环境的影响。报告期内，公司无工业废水产生，日常办公生活废水均由物业交与具备资质的专业机构统一合规处理。

废气管理

公司遵守国家大气污染防治相关法律法规，聚焦施工扬尘、机械尾气、物料挥发等污染源，采用源头防控、过程管控、末端治理相结合的方式，有效降低大气污染物排放，持续改善区域环境质量。报告期内，公司施工现场废气全部达标排放。

| 废气类型 | 处理措施 |
|------|---|
| 施工扬尘 | 使用容器吊运垃圾，严禁凌空抛撒；垃圾及时清运，清运时适量洒水降尘。 |
| 道路扬尘 | 定时清扫、洒水，减少道路扬尘产生。 |
| 机械尾气 | 工地柴油、汽油类机械严格执行污染物排放标准，禁用超标排放设备。 |
| 物料扬尘 | 易飞扬细颗粒散体材料优先库内存放，露天存放时严密苫盖；运输、卸运时防遗洒飞扬。 |
| 搅拌扬尘 | 搅拌站搭设封闭搅拌棚，搅拌机设置喷淋装置，抑制粉尘扩散。 |
| 废气焚烧 | 集成区内严禁焚烧有毒、有恶臭等各类违禁物品。 |

废弃物管理

公司严格落实废弃物“减量化、资源化、无害化”治理原则，制定《废弃物处理管理规定》，明确各部门及子公司对其产生的一般废弃物与危险废弃物执行分类、标识与集中存放，确保分类规范、标识清晰、严防混放。同时，公司定期统计废弃物排放量与处理量，做好台账记录与分析评价，有效防范环境污染，提高废弃物回收利用率。报告期内，公司废弃物合规处置率为100%。

| 废弃物类型 | 处理措施 |
|-------|---|
| 无害废弃物 | 办公活动中产生的废包装材料、废旧纸张和报纸、办公垃圾等进行统一回收。 |
| 危险废弃物 | 办公活动中产生的废墨盒、废旧灯管（电池）及服务过程中的含油手套、纸皮、工具、配件及车辆废弃的电瓶、使用的相关清洁化学品废弃瓶、含油废水、废机油等，委托具有资质的回收公司回收处理。 |

其他污染防治

公司恪守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，坚持源头控制、过程降噪与规范作业相结合，通过优化设备使用、搭建降噪设施、加强人员管理及合理管控施工时段等措施，有效降低施工噪声对周边环境的影响，切实维护良好的生活环境。

噪声污染防治措施

优先选用低噪声设备，严控高噪声设备使用频次，最大限度降低作业噪声影响。

对搅拌机、电锯、砂轮机强噪声设备设置封闭操作棚，减少噪声扩散。

倡导文明施工，减少人为喧哗，禁止使用高音/怪音喇叭，提升降噪意识。

尽量避免夜间施工，确需夜间施工按规定办理许可证并告知周边居民。

提升资源效能

东方中科坚守绿色发展初心，建立健全能源与水资源管理体系，持续优化资源利用，推动能源清洁高效利用与水资源节约循环管理，不断提升资源综合效能，助力构建人与自然和谐共生的发展格局。

能源管控

能源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《节能降耗控制程序》，明确行政管理部为能源使用主管部门，负责节能方案制定、宣传引导与监督管理，各部门协同落实能耗统计、效果验证与信息汇总上报，形成统筹管理、分工负责的工作机制，切实推动公司节能降耗工作落地见效。

节能管理举措

公司积极践行可持续发展要求，通过制度建设、设备优化、员工宣贯等多维度举措，持续推进节能减排工作，合理控制能源消耗总量，减少能源浪费。

节约能源措施

照明系统优化

在满足生产、办公照明需求的前提下，调整不合理灯位、减少照明灯具数量，有选择地采用定时、声控开关，以最小能源量实现照明需求，杜绝无效照明浪费。

电气设备升级

优先选用节能电器，合理选用适当功率的电器设备，避免大功率设备闲置或低效运行，同时加强用电管控，杜绝乱接电、滥用电现象。

空调系统管控

在保证服务区域空气质量的前提下，根据室外温、湿度变化合理控制空调开机数量和开机时间，避免空调长时间空转或温度设置不合理导致的能源浪费。

员工宣贯培训

不定期组织员工开展节能知识培训，提升员工意识，引导员工主动参与节能行动。

| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|--------|------|------------|
| 汽油 | 吨 | 9.51 |
| 外购电力总量 | 千瓦时 | 580,112.00 |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 85.29 |

注：数据包含万里红。

水资源管控

公司注重水资源节约与高效利用，严格落实国家节水方针，逐步构建精细化的水资源管控体系，通过加强用水设备日常维护、及时整治跑冒滴漏、推广节水型器具与循环利用等措施，不断提升用水效率。同时，公司强化全员节水宣传教育，引导员工养成良好用水习惯，以实际行动减少水资源消耗与污水排放。

关键绩效

报告期内，公司办公用水 **3,299** 吨。

注：数据包含万里红、中科锦智。

规范物料管理

公司以规范管控、高效利用、降本增效为目标，建立标准化的物料管理体系，制定《物料包装使用管理制度》《呆滞物料管理办法》，明确物料与包装的管控要求，规范纸箱、填充物等可回收复用物料的拆箱、清理、存放与再使用流程，有效降低耗材消耗与包装成本。同时，公司依据《仓库管理制度》，严格执行物资入库、存储、出库、盘点及访客安全管理，全面落实5S管理要求，明确区域划分与标识可视化，坚持“先进先出、余料先出”原则，确保库存物资账实相符、仓储环境安全有序。

子公司万里红的主要产品为软件类和软硬一体化设备，在产品包装设计上尽量采用轻量化设计，使用更轻薄的纸箱，对于软件载体，如客户有验收需要则提供光盘版，以实现包装材料的减量化和环保化。



▲ 回收纸箱



▲ 回收填充物

| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|------------|------|-------|
| 包装材料使用总量 | 吨 | 15.35 |
| 纸类包材 | 吨 | 3.55 |
| 塑料类包材 | 吨 | 1.03 |
| 其他类包材 | 吨 | 10.77 |
| 回收使用的包装材料量 | 吨 | 1.72 |

注：数据包含北汇信息、万里红。

生态系统与生物多样性保护

东方中科严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等法律法规，积极倡导生态保护理念，自觉履行生物多样性保护责任，全力维护区域生态平衡与环境稳定。公司主营业务及日常运营不涉及自然保护区、生态保护红线等敏感区域，不从事采伐、捕猎等可能对生态环境及生物多样性造成负面影响的活动。



04

价值深耕 链通产业共赢

本章所响应的SDGs



创新驱动发展

东方中科始终坚守“科技无限 服务创新”的使命，以致力于成为中国领先的测试技术和科技服务公司为愿景，聚焦测试技术与服务、数字安全与数智应用两大核心板块，持续加大研发投入，并依托专业化研发团队，不断突破核心技术瓶颈。此外，公司加强产学研协同及生态合作，推动创新成果快速落地应用，实现研发价值与市场价值的双向提升。

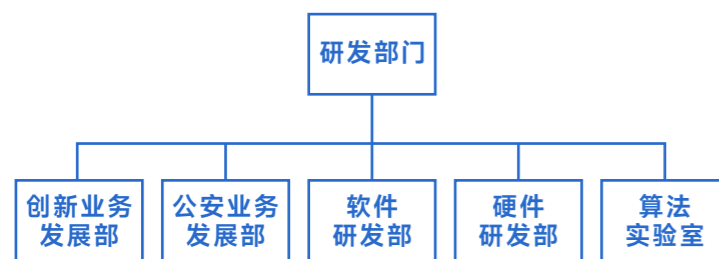
推动创新发展

测试技术与服务

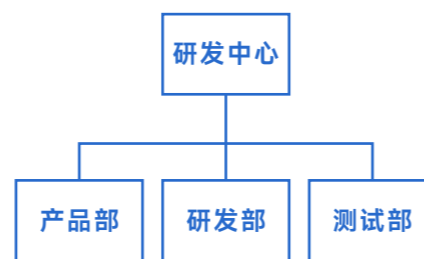
公司结合测试技术与服务领域的技术特点和发展需求，制定《研发项目实施流程》《研发支出管理办法》等内部制度，构建规范的研发治理体系，明确研发项目从立项、实施、验收至成果转化的全流程管理标准，规范各环节操作要求；同时，公司严格管控研发支出，明确支出范围、审批流程及核算标准，合理配置研发资源。

数字安全与数智应用

公司围绕数字安全与数智应用板块研发工作，制定《研发项目立项管理办法》《中研院内部产品管理办法》等内部文件，搭建完善的研发组织架构，明确各研发单元职责分工，强化中研院在研发工作中的统筹协调作用，推动各研发环节高效衔接、有序推进。子公司万里红对研发中心进行优化调整，推动研发模式从“以技术/项目为中心”向“以产品与商业成功为中心”转变，进一步提升研发效率与产品市场化能力。



▲ 中科领虹研发组织架构

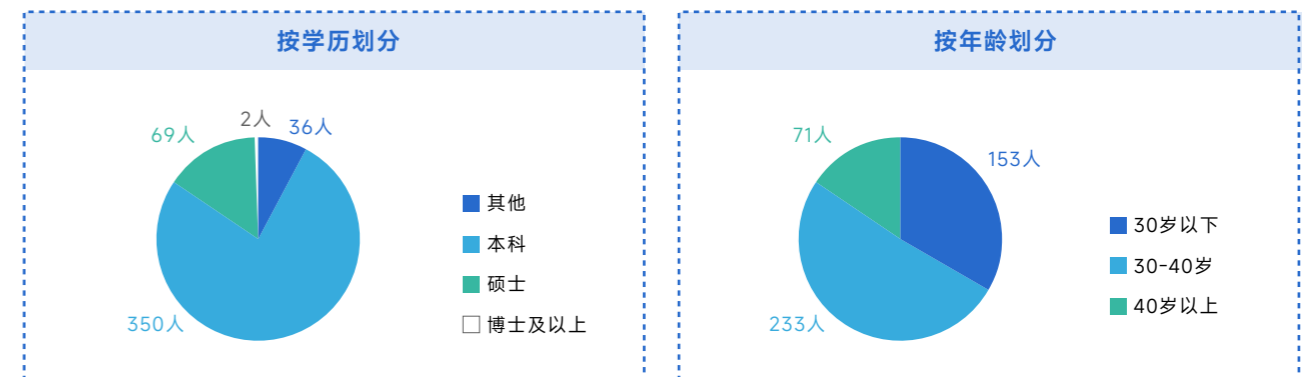


▲ 万里红研发组织架构

组建研发团队

公司重视研发团队建设，积极完善研发人才引进机制，吸纳行业优质人才，强化内部培养与技术赋能，同时搭建良好的创新激励机制与人才成长平台，激发团队创新活力，为企业技术创新与核心竞争力提升提供人才支撑。

| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|--------------|------|-------|
| 研发团队总人数 | 人 | 457 |
| 研发人员占员工总人数比例 | % | 31.05 |



研发平台建设

公司聚焦研发平台建设，深耕测试技术与服务、数字安全与数智应用两大板块，以前瞻性战略视野，构建起集技术研发、成果转化与行业应用于一体的创新体系，夯实技术底座，为推动产业技术升级与数字化转型提供强有力的平台支撑。截至报告期末，公司及子公司已取得多项核心资质。

测试技术与
服务板块

东方中科：国家高新技术企业、“专精特新”中小企业

北汇信息：国家高新技术企业、“专精特新”中小企业、上海市科技“小巨人”企业、普陀区创新型中小企业、CNAS实验室认可

万里红：国家高新技术企业、北京市企业技术中心、中关村高新技术企业

中科领虹：国家高新技术企业、“专精特新”中小企业、“创新型”中小企业、中关村高新技术企业

中科锦智：国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、“专精特新”中小企业、“创新型”中小企业、宁波市级技术中心

中科鸿略：国家高新技术企业

数字安全与
数智应用
板块

I 研发创新战略


公司聚焦两大核心业务板块，结合行业发展环境与自身研发实际，建立健全研发风险应对与机遇转化机制，系统识别研发流程中可能存在的各类潜在风险，主动研判风险态势、统筹推进风险防控，同时精准把握行业发展机遇，积极挖掘利好条件、整合优质资源，推动风险防控与机遇转化协同发力。

| 潜在风险 | | | | | | | | |
|--------|--|------|------|---------|----------|-------|--------|---|
| 风险类型 | 风险描述 | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
| 管理风险 | 项目管理资源配置不足，核心研发人员同时参与多个研发项目，存在多项目并行研发的情况，可能导致各项目研发进度滞后、交付周期延长。 | 中 | 中 | 短中期 | 运营 | 中 | 运营成本增加 | 优化项目排期管理，建立核心资源统筹调配机制；合理分配研发人员工作任务，明确各项目优先级；必要时补充研发人员或引入外部协作资源。 |
| 技术迭代风险 | 电子测量、数字安全等领域技术更新速度快，若研发方向滞后于行业技术趋势，或核心技术未能及时突破，可能导致研发成果落后、产品竞争力下降，难以适配下游领域的需求升级。 | 中 | 中 | 中长期 | 运营 | 高 | 研发成本增加 | 密切跟踪行业技术趋势，加强产学研协同，聚焦核心赛道精准布局；加大核心技术研发投入，优化研发团队结构，推动技术成果快速转化。 |

| 潜在机遇 | | | | | | | | |
|------|--|------|------|---------|----------|-------|--------|--|
| 机遇类型 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
| 技术机遇 | 依托测试技术与人工智能、大数据等新兴技术的深度融合，为公司在测试测量、数字安全等核心领域实现技术升级与业务创新提供重要契机，可以推动测试产品智能化、数字化转型，拓展新业务场景。 | 高 | 高 | 中长期 | 运营 | 高 | 营业收入增加 | 加大测试技术与人工智能、大数据融合的研发投入，组建跨领域技术研发团队；结合两大核心业务场景，开发智能测试分析、大数据安全监测等创新产品。 |


I 研发创新风险管理

公司结合研发业务特性，依据《风险评估分册》《知识产权风险管理控制程序》等内部制度文件，系统开展研发风险管理工作，通过科学的风险识别、精准的风险分析、合理的风险应对，有效防范研发过程中的各类潜在风险，保障研发项目平稳推进。




风险识别

结合研发板块内外部环境，收集研发全流程相关初始信息，识别技术、资源、人才、合规等各类风险，形成研发板块风险清单。




风险分析

采用定性与定量相结合的方法，分析研发风险发生的可能性、影响程度，明确风险动因、责任岗位及影响范围，对风险进行排序分级，确定重点关注及优先控制的研发风险。



风险应对

根据研发风险分析结果，选择风险规避、降低、分担、承受等应对策略，针对重大风险制定专项解决方案，优化研发流程及控制措施，动态调整应对策略。



动态管理

持续收集研发领域内外部风险变化信息，定期或不定期开展风险识别、分析，修订完善研发风险清单及应对策略，确保研发风险管理与研发业务发展同步。

I 研发创新指标与目标

公司持续加大研发投入力度，优化资源配置，聚焦核心技术攻关与创新成果产出，设立年度研发目标并定期跟进各项研发目标实施进展，稳步提升专利申请数量与质量，以研发创新驱动企业发展，巩固核心竞争力。报告期内，公司研发投入共计22,536.70万元，占营业收入比例6.98%。

| 2025年研发目标 | 2025年完成情况 | 2026年研发目标 |
|------------|--------------------------|------------|
| 服务公司战略 | 已完成，2025年研发投入22,536.70万元 | 服务公司战略 |
| 积极推进专利申报工作 | 已完成，新增专利25项 | 积极推进专利申报工作 |

强化研发实力

测试技术与服务

● 鼓励研发创新

公司鼓励研发创新与知识产权创造，制定《知识产权奖励制度》，对获得授权专利的发明人按类别给予分级奖励，并在年度评优、职称晋升、岗位竞聘等方面予以倾斜，激发研发人员创新活力，推动公司核心技术积累与创新能力持续提升。

● 加强合作研发

公司聚焦研发合作与创新协同，建立联合研发机制，整合内外部优质资源，推动技术攻关、成果转化与产业应用深度融合，提升整体研发效能。

2025年2月，东方中科与杭州微影智能科技有限公司正式签署战略合作协议，双方聚焦红外热成像与智能传感领域，约定在技术创新、产品研发及市场推广等方面开展全方位合作，共同探索相关技术在智能安防、工业物联网、智慧医疗等新兴场景的应用，携手推动行业智能化升级。

2025年11月，东方中科与北太振寰（重庆）科技有限公司签署战略合作协议，明确目标任务与分工，围绕产品优化与创新、新技术与新产业培育、产品融合与产业发展等方向，共同构建联合研发机制，开展前瞻性技术研究，推动创新成果产业化应用，强化产业协同与资源整合。

● 研发成果转化

公司紧密围绕战略规划，在测试技术与服务板块持续深耕，不断加大研发投入力度，有效推动技术创新与业务场景深度融合，在关键技术攻关、产品性能优化及解决方案完善等方面取得积极进展，进一步巩固技术领先优势。

东方中科发布主动悬架测试系统，具备 <10ms 超低延迟响应与 1 μ m 超高运动精度，兼容底盘多款关键部件测试，内置百余种预设场景且支持自定义路谱导入，可实现悬架动力学HIL仿真、极限工况验证等多场景测试。

东方中科推出的低压电机模拟器（LV-EME），能模拟多款低压电机电气特性，实现功率级HIL测试，支持零风险故障注入与电机模型自由重构，覆盖产品全生命周期闭环测试。

东方中科首发智能座舱测试系统，依托AI大模型赋能实现全流程闭环自动化测试，覆盖语音、触控、总线等多环节，支持多模态人机交互仿真与多车并行测试，可完成智能座舱全维度功能验证与性能测试。

北汇信息基于AI工具开发了静态规则检查工具，可实现代码审查自动化，革新开发者传统工作模式，助力释放人力资源投入更高价值工作任务。

案例 “低压电机模拟器（LV-EME）”入选“智能底盘创新成果”

2025年11月，东方中科研发的低压电机模拟器（LV-EME）在汽车技术与装备发展论坛上成功入选“智能底盘创新成果”。该成果填补了底盘类控制器功率级HIL测试技术空白，可为智能底盘提供高保真、全功能测试方案，提升测试效率与覆盖范围，助力智能底盘技术研发与产品升级。



● 助力行业发展

公司坚持以技术创新驱动发展，凭借专业的测试解决方案与优质的技术服务，积极赋能行业上下游协同发展，持续推动行业技术迭代与产业升级，为相关领域发展注入坚实动能。

案例 深化技术赋能，共筑汽车产业新生态

在2025汽车技术与装备发展论坛召开之际，东方中科受邀深度参会。会议期间，公司通过设立展台、发表技术演讲等形式，重点展示入选“智能底盘创新成果”的低压电机模拟器及智能座舱测试系统，通过输出前沿测试方案与参与启动产业协同生态行动，有效破解行业技术瓶颈，促进新技术、新装备规模化应用，切实推动汽车产业向智能化、高质量发展迈进。



数字安全与数智应用

● 鼓励研发创新

为激发创新活力，公司制定并实施《青年人才选拔与培养方案》《专利奖惩管理办法》《科技成果转化组织实施与激励奖励制度》等文件，搭建全方位研发创新支撑体系，通过夯实青年人才梯队建设，形成以顶尖专家领航、骨干人才支撑、青年人才储备的立体化人才架构；同时强化知识产权保护与成果转化激励，加速技术成果向现实生产力转化，推动关键技术突破与科技成果落地。

● 加强合作研发

公司积极开展产学研协同合作，深度联动高校、科研院所及行业优质企业，聚焦多领域核心技术研发与创新应用深化研究，推动学科建设与实践应用深度融合，同时落地多项实质性合作项目，以产学研融合模式加速技术创新，为各领域技术升级与行业发展注入动能。

万里红

2025年2月，与北京交通大学国家保密学院达成合作，双方发挥校企人才、技术与资源优势，聚焦AI等新技术在保密领域的产品创新与实际应用深化研究，推动保密学科建设与实践应用深度融合，同时通过共建实习基地，以产学研协同模式助力保密技术创新应用与行业发展。



中科领虹

与国防科技大学开展合作，并于2025年成功中标相关合作项目，目前进展顺利。

与中国航天科工集团第二研究院七〇六所建立合作关系，共同推进相关领域的研发与创新。

与太极计算机股份有限公司建立深度合作关系，双方围绕“马来西亚中国特色商务区项目”签订为期三年的合作协议。

● 研发成果转化

在数字安全与数智应用领域，公司子公司具备较强的大型研发项目承担能力，先后承担“国家863计划”1项，成果获得国家科技进步二等奖；承担“核高基”项目1项，“火炬计划”1项，“电子信息产业发展基金”项目2项；“创新基金”2项；发改委信息安全产品产业化项目1项；中国科学院知识创新工程重大项目1项；国家重点研发计划项目1项。公司拥有500余项软件著作权，专利百余项。

万里红研发成果

保密监测预警智能管控解决方案：

目的在于满足新的标准要求以及用户管理需求，同时整合监管与自监管平台底座，支持数据服务平台、一体化态势应用建设；融入大模型能力，提升风险识别、事件定位的规则和模型分析能力，从而有效进行风险预警、追踪溯源，创造保密工作新格局。该项目2025年底已完成系统联调测试，预计能够支撑各类SM监管、自监管，互联网监管、自监管及监管一体化项目开展，也将成为公司产品研发盈利的主要增长点。

气象行业可信数据空间解决方案：

依托数据沙箱、区块链、安全多方计算等核心技术，实现原始数据不出域、“可用不可见”，构建起安全可信的数据流通环境。该方案可输出多行业场景化气象产品，形成“安全基座、生态枢纽、战略支点”价值体系。

案例 万里红入选两大网络安全权威图谱

2025年6月，嘶吼安全产业研究院发布《嘶吼2025网络安全产业图谱》，万里红凭借数字安全领域深厚技术积累与丰富实践，成功入选网络与通信安全、数据安全等六大类别，覆盖11个细分领域；8月，数说安全发布《2025年中国网络安全市场全景图》（第八版），万里红再凭扎实的产品技术积淀和全方位安全方案服务能力，入选解决方案、数据安全等四大核心领域。

中科锦智研发成果

数据资源操作系统 (ROS)：

以一切资源化的核心理念构建资源管控体系和数据价值挖掘体系，提供多源异构数据的规范化治理、多维度数据的融合分析与价值挖掘、应用快速编排与生态协同、场景化的辅助决策支撑四个层面的核心能力；通过综合运用数据编织、自然语言处理、知识图谱等技术，以本体构建、关联构建、融合分析、深度挖掘、智能推荐的渐进式构建过程，为实战应用提供多个维度的赋能和辅助决策支撑。

AI警情智能分析一体机：

以软硬一体设计和高性能算力硬件深度融入GenuAI政府智能辅助决策体系，以强大的AI智能体 (Agents) workflow引擎+行业大模型能力为核心，为公安机关打造“全域感知、深度洞察、精准预警、高效处置”的全链条闭环能力，实现开箱1小时部署、5分钟掌握全域态势、秒级风险主动预警，让警务工作从“事后响应”迈向“事前预防”！

中科锦智研发成果

智能辅助决策系统 (XP0) :

在警务机制体制改革背景下,满足基层警务工作实际需要,深入开展警务工作,亟需运用物联网、大数据、人工智能等科技手段支撑警务机制体制改革。项目目前正推进不同场景应用开发,其实施将深化公司在智慧警务领域的技术应用和行业认知,形成可复制解决方案与技术优势,提升政务信息化领域竞争力,为拓展相关市场奠定基础,建立公安行业标杆地位。

应用组装机平台:

通过可视化编排实现应用开发、发布、部署,功能目标包括打造“中->低”代码的页面编辑器及页面渲染引擎、打造“中->低”代码的服务编辑器及服务引擎,实现应用资源在线管理,集成审批中心实现任务编排、集成统一门户实现功能的快速发布、部署。该项目将构建统一低代码开发平台,缩短开发周期、降低成本,提升研发效能与定制化能力。

AIP:

开发智能警情分析产品,支持POC项目落地和市场拓展,并从项目中回收典型能力,对产品持续升级,有效沉淀警情要素提取、一件事闭环处置、重大警情计算、重点人群管控等核心能力,能够积累丰富的警务场景应用经验,预计将通过打造智慧警务领域标杆产品,切实增强在政务AI应用领域的竞争优势。

中科领虹研发成果

多模态身份识别引擎项目 (资本化项目) :

核心架构包含数据采集与预处理、AI大模型引擎、安全与隐私计算、开放服务平台四大模块。该项目已完成90%,实现产品设计、技术框架搭建、联调测试及实际环境部署运行,下一步计划推进产品优化迭代与复测,旨在打造高精度、高安全、高兼容的身份认证技术底座,实现技术突破、体验升级与场景扩展。

中科鸿略研发成果

中科鸿略开源鸿蒙操作系统5.0:

基于开源鸿蒙5.x-6.x基线开发,研发适配UIS7885等核心模组的智能终端设备操作系统的基础版本,为基于同一基线和芯片模组的商业操作系统开发提供基础代码。该项目拟通过输出支持终端厂商量产的开源鸿蒙行业发行版,打造低成本交付产品,降低研发边际成本,截至2025年底已成功结项并取得软著与XTS证书。

中科鸿略鸿蒙PC操作系统:

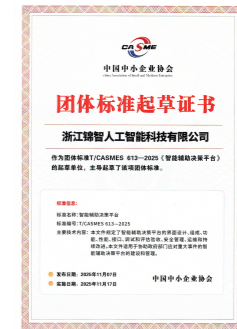
旨在开发适合桌面PC的鸿蒙操作系统基础版本,包括计划内的开源软件和库移植,为鸿蒙PC商业操作系统开发提供基础代码并为商业项目落地提供技术研发储备。截至2025年底,该项目已成功结项,预计通过输出能够支持PC厂商量产的开源鸿蒙行业发行版,切实增强开源鸿蒙行业的市场地位。

● 助力行业发展

公司积极投身行业建设,踊跃参与各类行业大会分享技术成果与实践经验,主动牵头或参与国家、团体标准制定工作,以专业能力推动行业技术规范完善与标准体系构建。报告期内,万里红共参与起草并发布的国家标准10项,参与起草并发布的行业标准2项,参与起草并发布的团体标准2项,参加的主要社会组织35项。

案例 主导《智能辅助决策平台》团体标准发布实施

2025年,浙江锦智主导起草的《智能辅助决策平台》团体标准(T/CASMES 613-2025)已由中国中小企业协会正式发布。作为智能辅助决策平台领域的重要规范性文件,该标准有效填补了行业技术规范空白,将为政府、企业、军事、经济、社会治理等多领域的决策智能化升级提供统一技术指引。



案例 深耕可信数据空间领域,助力数字经济创新发展

2025年8月,万里红受邀参加2025可信数据空间推进大会。会上重磅发布自研的可信数据空间平台(行业版),并分享平台核心价值与创新架构,为可信数据空间建设提供实践经验,助力公共数据安全流通与价值释放。公司凭借公共数据领域实践成果获评大会优秀案例,彰显技术实力与行业标杆地位。



知识产权保护

测试技术与服务

公司制定《知识产权管理制度》，明确各部门知识产权管理职责，规范知识产权档案保管、保密管理、权益保护及奖惩机制，强化全流程管控，切实提升知识产权创造、运用和管理水平。报告期内，公司未发生知识产权维权诉讼及侵权案件。

东方中科知识产权管理架构及职责

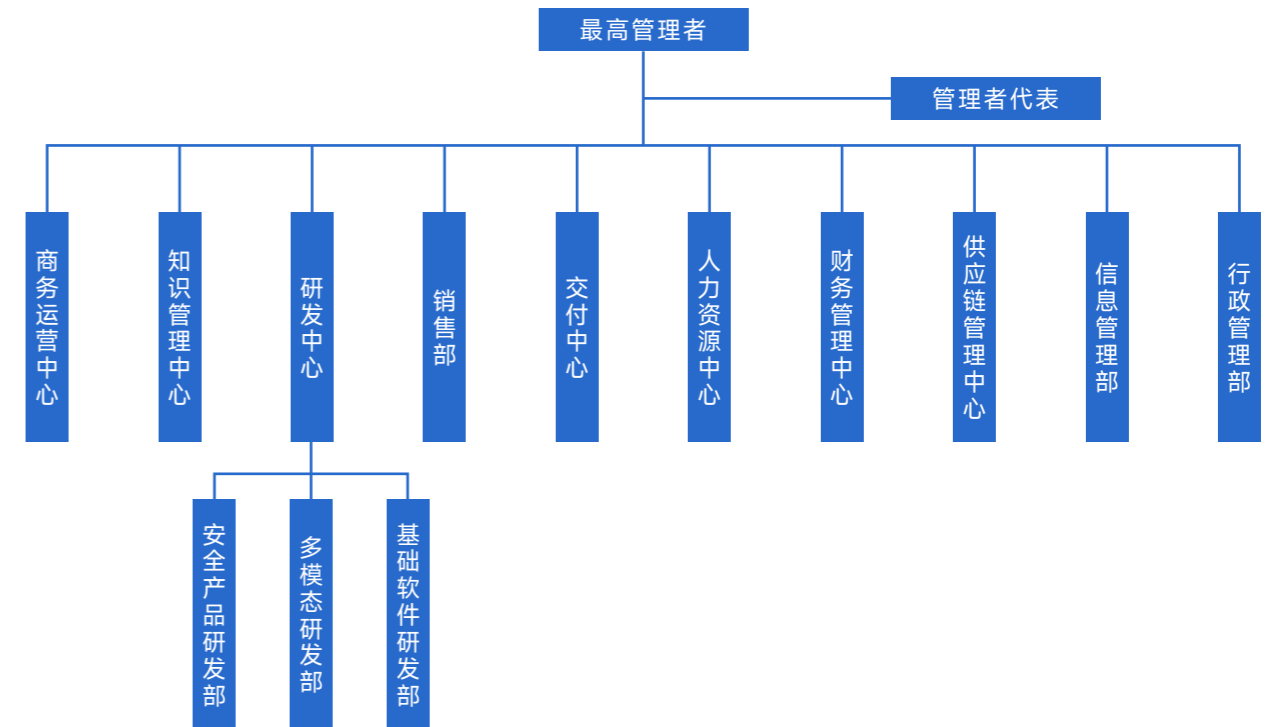
| | |
|------------------|---|
| 法务部 | 制定知识产权工作策略与制度；负责知识产权申请、维护及政府项目申报；监督各部门知识产权管理工作；保管商号、商标、专利权属证明；统筹其他知识产权相关工作。 |
| 信息技术部 | 负责公司域名管理、使用、资料保管及知识产权相关知识培训。 |
| 人事行政部 | 开展新员工知识产权背景调查；明确涉密人员范围，拟定并签署合同中知识产权、保密、竞业限制等相关条款；制定与落实知识产权奖励政策；保管公司软件著作权证明。 |
| 研发和生产部门 | 评估技术创新成果，提出知识产权申报申请；妥善保管研发相关原始资料。 |
| 业务部门及相关部门 | 保护公司知识产权，尊重他人知识产权；规范填写知识产权相关表格，妥善保管证件，规范使用原件。 |

案例 专利知识培训

北汇信息开展费减备案操作指南专项培训，聚焦专利费减备案的操作流程及注意事项，系统讲解备案申请、材料提交、审核流程等核心内容，帮助参训人员熟练掌握费减备案操作技能，规范专利申请相关流程，提升公司知识产权管理工作的规范性。

数字安全与数智应用

公司遵循“产品创新带动发展，知识产权保驾护航”的知识产权方针，持续完善知识产权制度体系建设，制定并发布《知识产权管理体系手册》《知识产权实施、许可和转让控制程序》《知识产权获取控制程序》等一系列管理文件，同时设立专门的知识产权管理中心，明确岗位职责与工作流程，形成从知识产权获取、维护、运用到争议处理的全链条管理机制，切实保障公司创新成果与核心技术权益。报告期内，子公司万里红获得GB/T 29490-2023企业知识产权管理体系认证。



▲ 万里红知识产权管理体系组织架构图

万里红知识产权风险管理

生产、办公设备及软件：

在采购办公设备、软件及原料前，收集相关知识产权信息，规避侵权产品采购；各部门定期检查本部门办公设备及软件，排查知识产权侵权风险；若发现涉嫌侵权软件，分析纠纷及损害程度，对侵权及违规使用问题督促责任部门限期整改并跟踪验证。

产品：

知识管理中心定期梳理公司产品知识产权状况并形成监控报告，分析潜在侵犯他人知识产权的风险及损害程度，制定风险防范预案并报最高管理者审批，经批准后落地实施。

万里红知识产权保护管理措施

规范文件与记录管理，明确外来文件、各类记录的标识、填写、保管、查阅及销毁流程，确保知识产权相关档案规范可控。

对专利、商标、软件著作权等进行分类管理，规范知识产权评估、变更、放弃流程，实行统一监管与日常维护。

建立保密管理制度，明确保密范围、密级划分及接触权限，加强涉密人员、涉密信息、涉密区域及设备的全流程管控。

定期开展知识产权管理体系内部审核，及时发现并整改问题，跟踪验证纠正措施有效性，保障体系规范运行。

明确职务发明创造权属，制定专利奖励机制；明确相关责任与处罚，防范知识产权侵权与泄露风险。

强化产品质量

东方中科严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，搭建规范的质量管理体系，将质量责任落实、质量标准执行、质量监督检查等工作贯穿于生产运营全流程，以保障产品质量满足标准及客户需求。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

产品质量治理

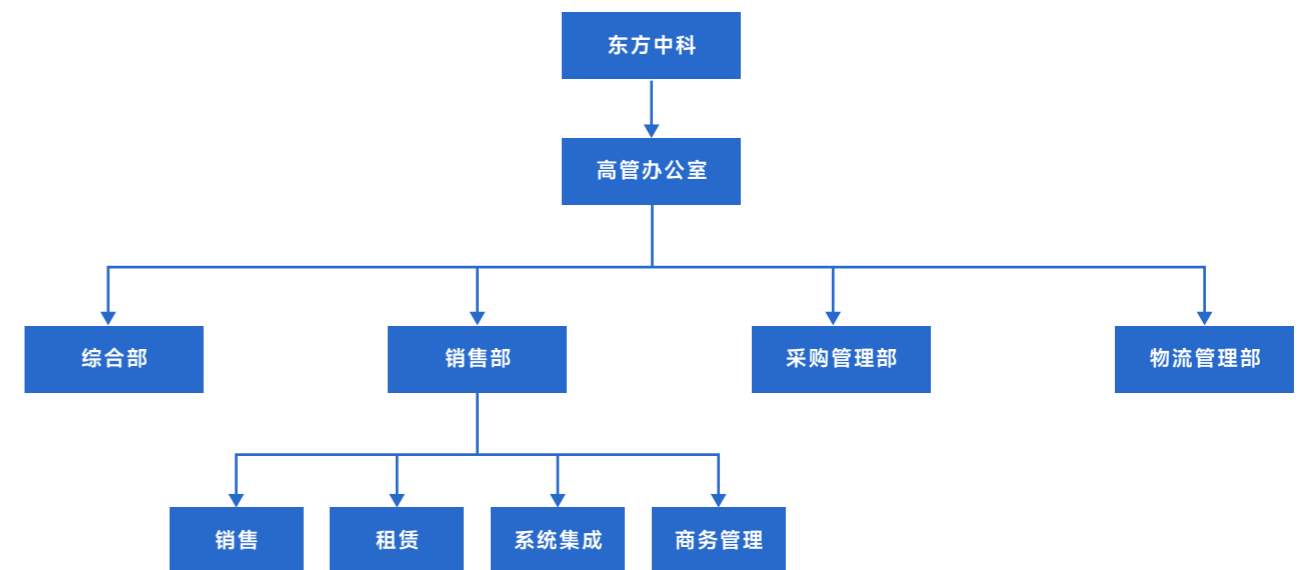
测试技术与服务

在测试技术与服务业务板块，公司制定并实施《质量手册》等管理文件，规范产品质量控制措施及相关岗位的职责与权限，搭建由本部总裁领导的质量管理体系组织架构，对体系文件控制、开展定期评审、监督实施管理等事项负责，统筹协调下属各部门编制、实施质量计划，确保质量管理体系有效运行。此外，公司建立绩效评价与内部审核机制，对发现的问题及时落实整改、确保闭环处置，以推动质量管理体系的持续改进。



东方中科
质量方针

质量第一，用户至上，持续改进，服务创新；
提供更丰富的产品选择；提供更经济的解决方案；提供更全面的专业服务。



▲ 产品质量管理组织架构图

关键绩效

截至2025年12月31日，公司子公司万里红拥有专利**108**项（包含**67**项发明专利、**24**项实用新型专利、**17**项外观专利），**438**项软件著作权。

科技伦理

公司遵守国家科技伦理规范，坚守科技向善理念，逐步建立科技伦理审查与风险防控机制，将伦理要求贯穿技术研发、成果应用与创新全过程，确保科技创新合规发展。报告期内，公司未发生因违反科技伦理规定被有关部门追责或处罚的情况。

数字安全与数智应用

在数字安全与数智应用业务板块，公司始终践行“实事求是，勇攀高峰”的质量理念，制定《质量管理部工作制度》《产品质检流程管理办法》，对软件测试、硬件检测生产等工作流程及质量要求作出明确规定，同时设立质量管理中心，对产品测试、质检等环节进行宏观把控，通过规范化的流程完善各产品线质量控制。报告期内，子公司万里红多项产品获得国家涉密信息系统产品检测证书、CCC中国国家强制性产品认证证书，并获得多家信息技术公司出具的产品兼容互证证明。

截至报告期末，东方中科及子公司北汇信息、万里红、中科锦智、中科领虹均已通过ISO 9001质量管理体系认证。



▲ 东方中科



▲ 北汇信息



▲ 万里红



▲ 中科领虹



▲ 中科锦智

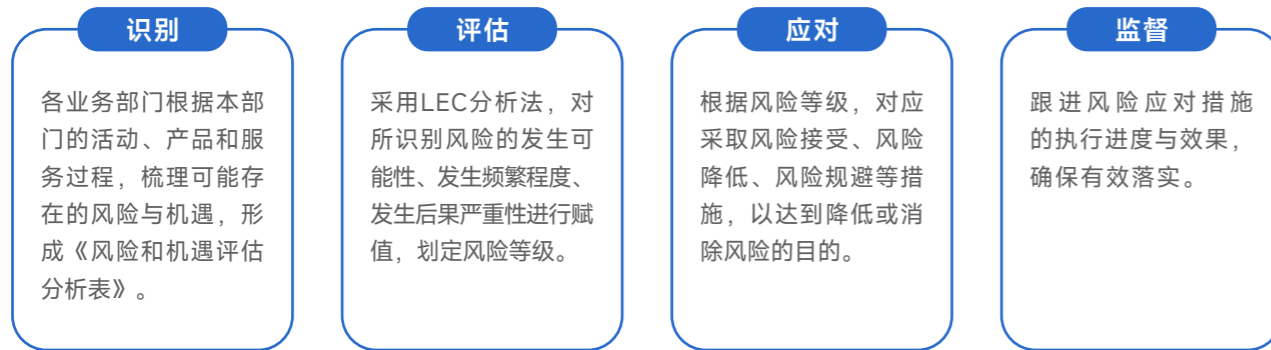
质量管理战略

| 潜在风险 | | | | | | | | |
|-------|---|------|------|---------|----------|-------|------------------|--|
| 风险类型 | 风险描述 | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
| 技术风险 | 市场需求变化较快，公司需通过技术迭代确保产品、方案的竞争力，若未能保障所使用新技术与产品、方案的适配性，可能导致具体测试、应用环节出现异常，不能满足客户需求。 | 低 | 中 | 短期 | 运营 | 中 | 运营成本增加 营业收入减少 | 持续跟踪市场需求与行业技术发展趋势，强化新技术与产品、方案的适配性测试；完善产品质量管控与客户需求反馈机制，提升技术迭代效率与产品成熟度。 |
| 供应链风险 | 若供应商在生产过程中存在工艺管控不足、质量品质波动等情况，将直接影响公司产品的稳定性，引发交付周期延误、现场应用故障等问题，导致客户满意度下降、品牌声誉受损。 | 低 | 中 | 短中期 | 运营 | 中 | 运营成本增加 营业收入减少 | 规范供应商准入管理，强化资质审核与考察，从源头筛选质量管控完善、交付能力稳定的优质供应商；建立供应商产品质量检验及验收入库机制，完善检验标准与检测流程。 |

| 潜在机遇 | | | | | | | | |
|------|---|------|------|---------|----------|-------|--------|--|
| 机遇类型 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
| 市场机遇 | 若公司围绕核心业务场景需求，推动人工智能与行业场景结合应用，有利于进一步提升技术转化能力与综合竞争优势，抢抓测试测量领域快速发展机遇，持续增强核心竞争力。 | 高 | 高 | 中长期 | 运营 | 高 | 营业收入增加 | 加大科技投入，加快人工智能与测试测量场景深度融合；拓展重点行业应用场景、完善全流程解决方案、提升服务响应与交付能力，以技术创新赋能产业升级。 |

I 质量影响、风险和机遇管理

公司依据《风险和机遇控制程序》，逐步建立质量风险管理流程，明确风险应对措施及操作要求，常态化开展风险识别、评估与预警，有效防范化解各类潜在质量风险，积极把握发展机遇，以推动公司质量管理效能的提升。



此外，公司定期开展内部审核、管理评审与外部审核，全面监督与评估质量管理体系运行情况，针对审核发现的问题制定改进措施并跟踪整改，持续优化管理体系运行有效性，以确保产品质量始终满足市场需要。报告期内，公司及下属子公司质量管理体系实施均符合标准要求，未发现严重不合格项。

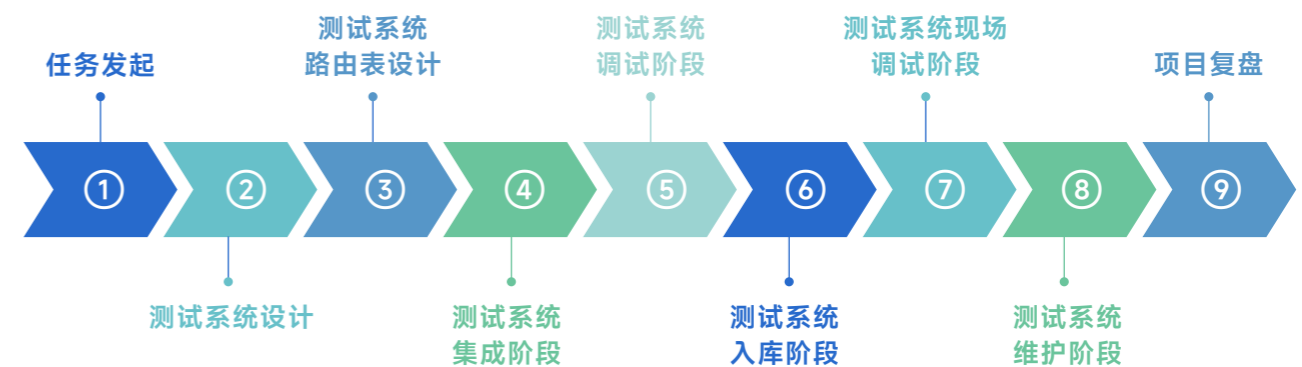
| 数字安全与数智应用业务板块 | | |
|---------------|-------------------|-----------|
| 公司 | 质量管理目标 | 2025年完成情况 |
| 万里红 | 产品一次交检合格率≥98% | 已完成 |
| | 顾客满意率≥90% | 已完成 |
| 中科领虹 | 生产出库合格率100% | 已完成 |
| | 库房入库合格率100% | 已完成 |
| | 客户使用不良率≤2% | 已完成 |
| 中科锦智 | 客户满意度≥90分 | 已完成 |
| | 软件开发项目一次交验合格率≥95% | 已完成 |

I 质量管理措施

测试技术与服务

● 全生命周期管控

在测试技术与服务业务板块，公司制定《进货检验规范》《出货检验规范》等管理文件，规定方案设计、进货查验、测试应用等全流程环节验收方法及要求，各阶段责任部门及责任人须在相应节点输出《集成日常巡检表》《项目出库点检报告》《调试问题复盘报告》等过程记录与质量文档，实现质量管控全程留痕、便于追溯，通过表单化的闭环管理及及时识别并整改质量隐患，持续优化交付品质。



▲ SID_项目生命周期全流程质量管控

关键绩效

报告期内，子公司万里红聘请第三方机构抽检 **9** 次；子公司中科领虹开展 **1** 次年度质量内审，产品合格率为 **100%**。

I 产品质量目标

公司严格遵循ISO 9001质量管理体系要求，以客户需求为导向建立系统化的质量管控机制，并设定具体质量管理目标，定期跟进目标完成情况，以目标为导向推动质量管理工作优化，实现客户体验与品牌价值提升。

| 测试技术与服务业务板块 | | |
|-------------|-----------|-----------|
| 公司 | 质量管理目标 | 2025年完成情况 |
| 东方中科 | 顾客满意度≥95分 | 已完成 |
| | 定时盘点率100% | 已完成 |

公司与国内多家专业检测机构建立深度合作关系，围绕客户研发、生产后的产品测试、验证及认证需求提供标准及非标准检测服务；并依托经由认证的电子测试开放实验室与科技租赁公共技术服务平台，面向高科技型企业提供专业测试场地与试验环境，同时配套技术指导与支撑服务，助力企业高效推进研发验证与品质管控工作。



▲ 电子测试开放实验室

▲ 科技租赁公共技术服务平台

● 产品召回管理

公司编制《不合格品管理规定》《纠正和预防措施控制程序》，明确不合格品类型及相应处置方式，设置不合格品专区，严格防止非预期的使用与交付。公司物流管理部负责识别和控制不符合要求的输出，营销中心负责主导改进过程，不合格品的处置由物流管理部与营销中心共同签署完成，确认处置方式后由营销中心跟踪处理结果。

报告期内，公司测试技术与服务业务板块未发生因健康或安全原因导致的大规模产品召回事件。

| 不合格品类型 | 不合格品处置方式 |
|-----------------|---|
| 进货不合格 | a) 隔离、制止、召回和停止供应产品和提供服务； b) 适当时，涉及放行后的产品通知顾客； c) 经授权进行返修、降级、继续使用、放行、延长服务时间或重新提供服务、让步接收； 不合格品得到纠正之后应对其再次进行验证，以证实符合要求。 |
| 过程发现不合格 | |
| 产品检验不合格 | |
| 状态未明确标识之产品或可疑产品 | |
| 客户退货品 | |
| 顾客投诉不良 | |

● 质量文化建设

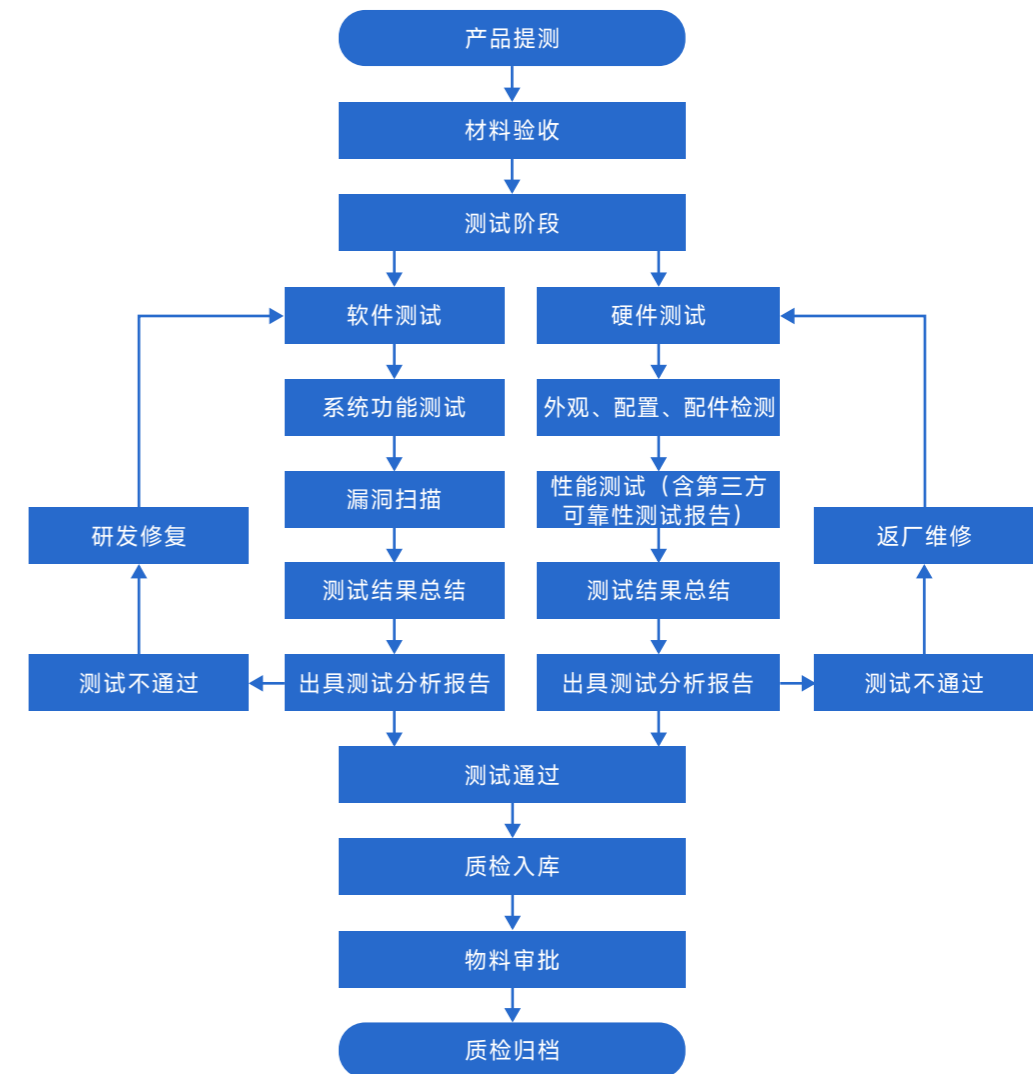
公司重视质量文化培育，积极组织内部员工开展质量技能提升培训，并依据ISO 9001:2015标准制定一系列质量管控文件，同步面向供应商开展质量管控要求培训，与供应商及时沟通存在的质量问题，降低质量波动与供应风险，持续为客户提供稳定可靠的产品与解决方案。

数字安全与数智应用

● 全生命周期管控

在数字安全与数智应用业务板块中，公司高度重视产品质量检验工作的准确性，制定《产品质检流程管理办法》，明确立项、研发、测试各环节所需提供的支持性材料，作为全流程质检测试的基础。

在立项阶段，须依据《立项审批记录表》《产品的简要功能说明》等支持性文件；在产品研发阶段，须通过《需求规格说明书》《系统设计文档》《数据库设计文档》等技术文件，对产品功能特性进行全面规范与说明，将其作为测试的核心依据；在产品测试质检环节，质量管理中心根据《产品测试用例》《产品测试方案》等文件进行必要的补充与完善，系统开展软硬件功能、漏洞安全扫描、产品性能等检验测试，形成《测试分析报告》并最终完成质检归档。通过对产品从立项、研发到测试全流程的标准化管控，确保及时发现并解决质量问题，保障产品交付质量稳定。



▲ 质检流程图

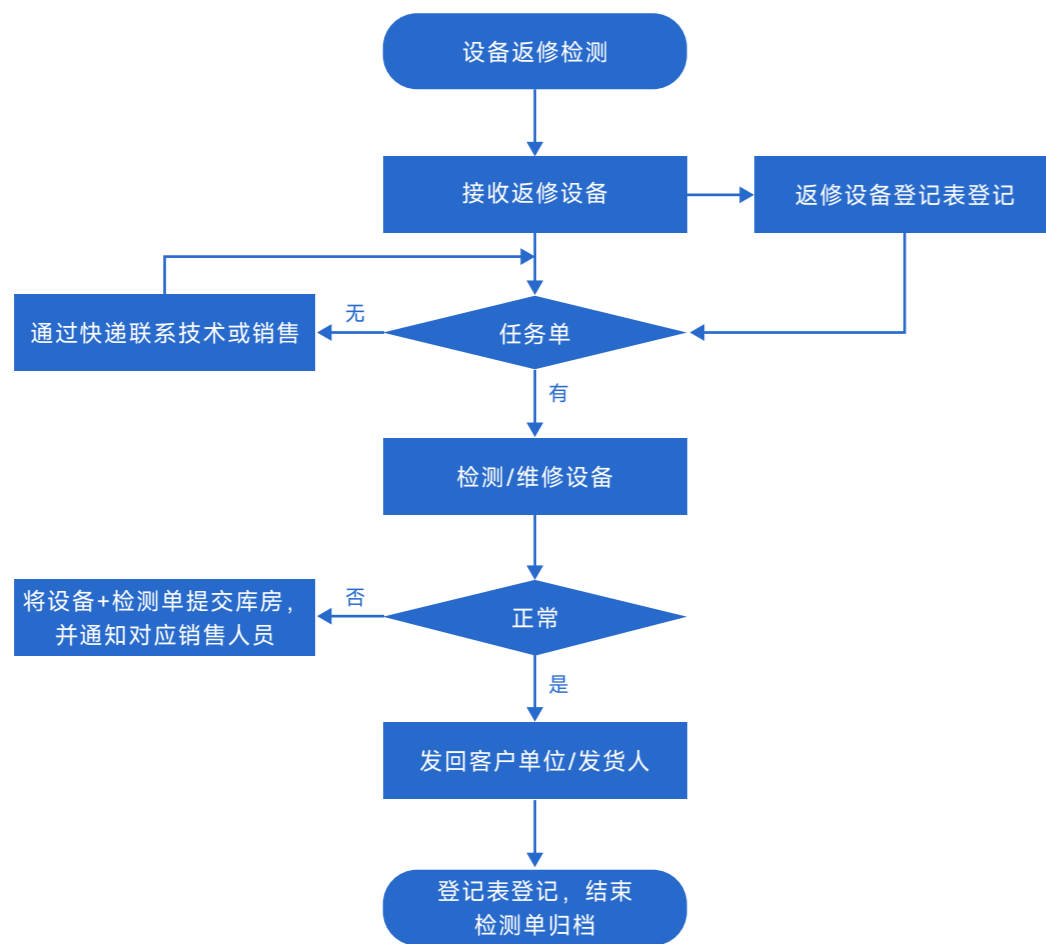
● 质量数字化建设

公司推进质量管理数字化建设，全面提升产品质量管理工作的运行效率。子公司万里红依托“产品发布系统”“问题反馈系统”，记录产品版本变更、发布时间、入库情况等信息，对产品质量进行及时的评估与反馈，便于各方参与人员对问题及需求的跟进，以数字化管理手段持续强化产品质量管控能力。

● 产品召回管理

公司制定《不合格控制程序》，将已交付或使用后发现的不合格品按照严重质量问题处理，由责任部门制定纠正措施、限期整改并跟踪验证实施效果。此外，公司在《质量管理部工作制度》中明确召回产品的处理流程及处置方式，所接收的返修检测产品应及时登记、检测并提交检测单，于3个工作日内进行反馈，最终检测单和任务单由专人进行归档，确保及时处置质量问题，实现产品召回及返修管理的规范化与标准化。

报告期内，公司数字安全与数智应用业务板块未发生因健康或安全原因导致的大规模产品召回事件。



▲ 返修产品管理流程

● 产品有害物质管理

公司遵守国家及行业关于有害物质管控的相关法规要求，严格防范有毒有害物质可能产生的风险。子公司万里红每年委托第三方具备资质机构对产品中铅、镉、汞、多溴联苯等有毒有害物质进行RoHS检测，确保产品符合环保及安全管控要求。

● 质量文化建设

公司致力于强化全员质量意识与责任担当，通过新员工质量培训、实施“运维人员精英培训计划”、开展重要产品培训及测试，推动质量责任层层落实，全面提升员工专业技能与质量风险防控能力。

案例 质检专项培训

报告期内，子公司万里红组织开展质检专项培训，围绕产品质量管控核心要求，结合套件、监管及技防等产品的实际应用场景，讲解产品常见问题、排查方法、质量处置规范及解决方案，系统普及产品质量标准与全流程管控要点。通过培训，员工质量意识与问题识别能力显著增强，规范售后质量处置流程，为产品质量稳定运行筑牢基础。

关键绩效

报告期内，公司数字安全与数智应用业务板块开展员工质量培训 **6** 次，质量培训时长 **474** 小时，参加质量培训 **722** 人次。

注：数据包含万里红、中科锦智。

提升服务品质

I 测试技术与服务

负责任营销

在测试技术与服务业务板块，公司遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，在《销售服务规范》中明确规定客户服务人员介绍产品时应做到实事求是，不含有夸大或虚构成分。市场部人员在入职培训时须接受营销理论培训，确保营销方式符合社会责任要求，不损害客户合法权益；同时，公司宣传信息及物料均须通过审核后方可在官方及媒体平台发布，坚持诚信宣传、合规经营，树立负责任的企业品牌形象。报告期内，公司在市场推广、提供产品和服务方面未发生违法违规事件。

客户服务管理

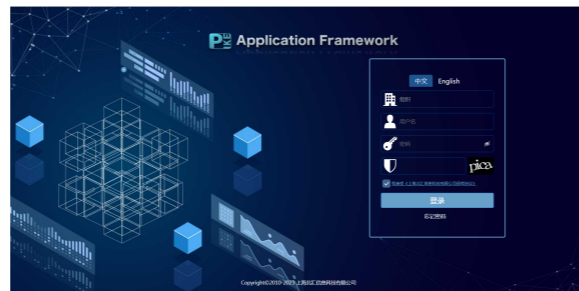
公司始终将“客户第一”置于首位，秉持“专业化、体系化、高效性、客户至上、诚信守约”的服务理念，制定《销售服务规范》《客户售前、售中、售后服务管理制度》等管理文件，对客户服务过程中的服务标准、行为规范、奖惩措施等事项作出规定，为更加有效地服务客户提供指引。

公司采用高效科学的垂直与统一管理模式，依托经验丰富的技术支持与服务团队向客户提供专业、全方位的技术保障服务，并定期面向测试服务人员、销售人员等客户服务人员开展工作考核，综合评价其工作绩效、态度及能力，以促进服务能力提升，确保有效响应客户需求、优化客户服务体验。

售后服务保障

● 客户服务数字化建设

在技术支持方面，公司使用Redmine系统作为项目管理平台，将技术问题项目化，统筹记录管理问题解决进展，并通过售后支持系统将客户技术问题进行统一分配管理，有效提升处理效率及响应时效；在流程处理方面，公司搭建BPM系统，包含CRM系统、OA系统两个板块，分别从客户信息维护和销售线索管理、处理部门协作申请方面提供一体化支持，为销售、市场人员开展工作提供便利，实现客户关系管理的全面信息化。



▲ 售后支持系统

● 客户投诉管理

公司制定《客户服务投诉管理制度》，规定投诉途径、投诉处理流程及处理原则，通过客户投诉热线、电子邮件等渠道收集客户投诉，由客服专员负责记录并整理客户意见，联合被投诉部门主管完成对投诉事件的处理，最终形成解决方案，确保在1个工作日内展开调查、核实详情，2个工作日内采取补救措施、给予客户满意回复，切实保障客户合法权益。



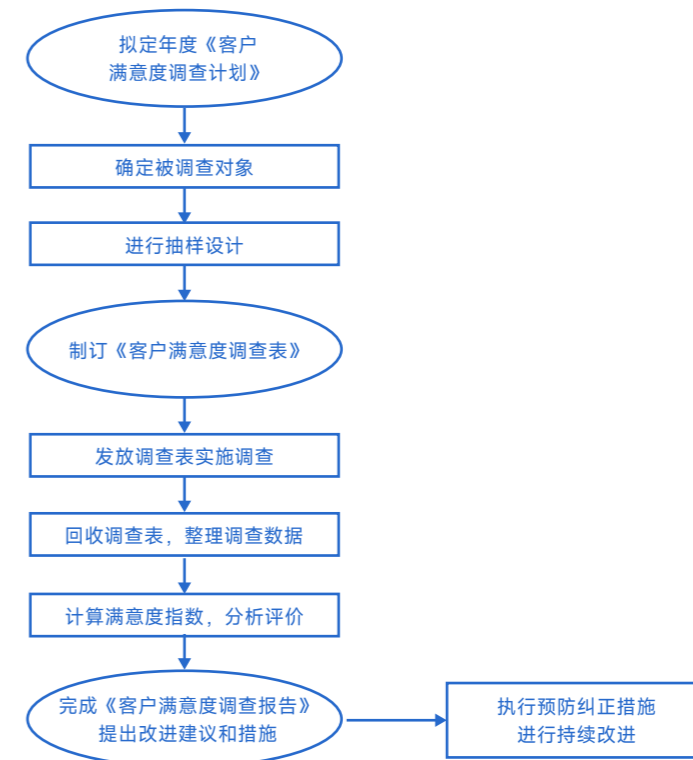
▲ 客户投诉处理流程

关键绩效

报告期内，东方中科本部客户投诉数量**3**次，客户投诉解决率**100%**。

● 客户满意度

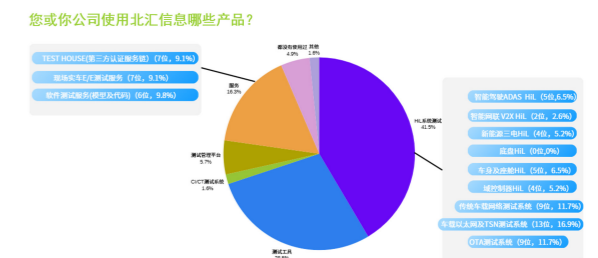
公司实施《客户满意度调查管理办法》，每年制定《客户满意度调查计划》，并通过公众号、线上问卷等渠道收集客户关于项目交付质量、沟通环节、测试效果等方面的意见与建议，将调查结果按照客户满意程度或客户不满意原因进行分类汇总，执行预防纠正措施，确保客户服务工作得到持续改进。



▲ 客户满意度调查工作流程

案例 北汇信息15周年客户满意度调查

报告期内，子公司北汇信息开展15周年客户满意度调查，广泛收集现有客户、合作伙伴等多元主体的满意度，通过公众号、直邮邮件收取77份填写数据，其中，客户对测试工具/产品的质量满意度为93.5%。



关键绩效

报告期内，东方中科本部发放客户满意度调查问卷**87**份，客户满意度为**100%**。

● 客户服务培训

公司重视客户服务能力建设，积极开展客户服务能力提升培训，涵盖产品知识、服务礼仪、沟通技巧等多项内容，不断强化服务团队专业素养与服务水平，为客户提供售前精准对接、售中高效支撑、售后及时保障的一站式优质服务。

关键绩效

报告期内，子公司北汇信息共开展客户服务培训**237**次，客户服务培训人次**2,844**人次，客户服务培训总时长**1,896**小时。

| 数字安全与数智应用

负责任营销

公司始终坚守诚信经营底线，制定《产品上市营销流程管理办法》，统一落实管理各部门产品上市营销流程，明确研发中心、产品营销部、品牌市场部等部门职责，通过同步产品立项信息、开展营销培训、制定营销计划、组织营销信息合规检查等举措规范产品营销工作，确保产品宣传真实准确、严谨负责。截至报告期末，子公司万里红已通过诚信管理体系认证。

客户服务管理

公司坚持“以客户为中心，以价值为导向”的服务理念，制定《客户服务部管理制度》《中央交付中心400客户服务管理规范》等管理文件，规范客户服务人员日常工作流程、工作标准及考核要求，建立以市场营销中心-客户服务部为主导，销售中心、交付中心、市场部为业务支撑部门的客户服务体系，在业务咨询、技术咨询、结果跟踪等方面协同合作，全面打通售前、售中、售后服务链条，为客户提供稳定、高效的服务保障。截至报告期末，子公司万里红已通过售后服务认证、售后服务成熟度认证及品牌服务认证。



▲ 售后服务认证证书



▲ 售后服务成熟度认证证书



▲ 品牌服务认证证书

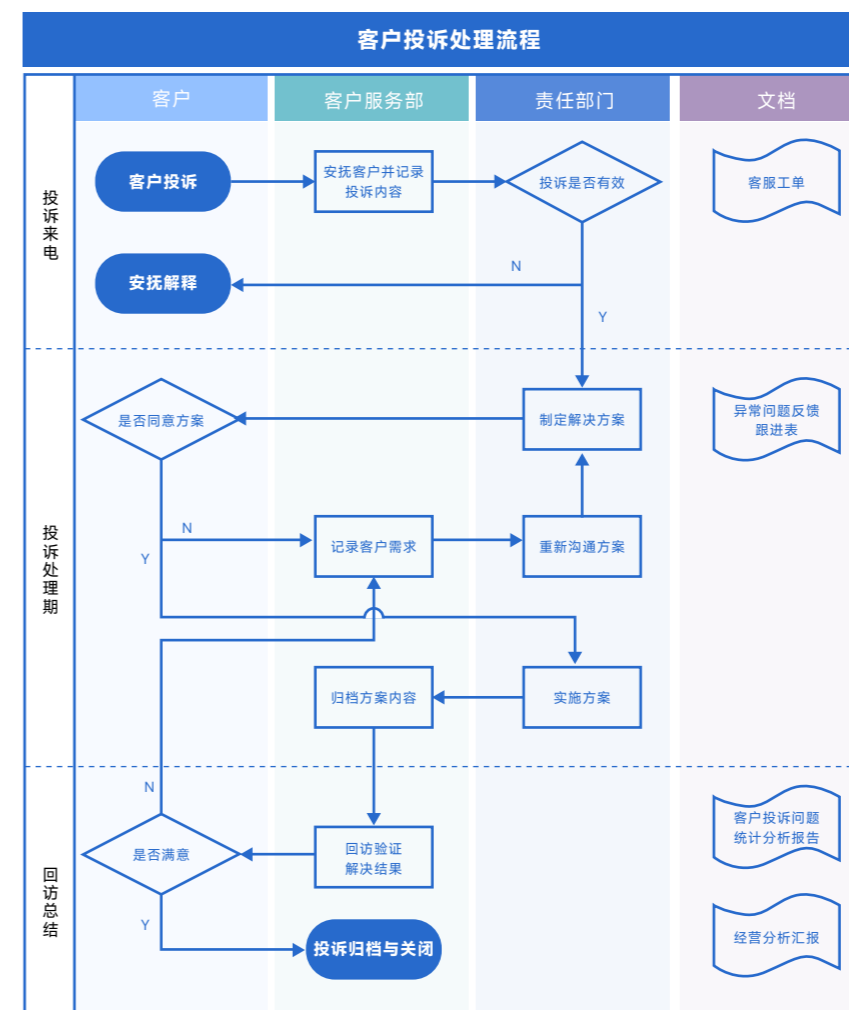
售后服务保障

● 客户服务数字化建设

公司搭建高效协同的数字化客户服务体系，有效提升服务效率和用户满意度。子公司万里红客户服务中心使用公有云SAAS服务模式，整合线路IVR转接、CRM管理系统和服务工单系统，实现来电智能分配、工单高效流转、实时通话监控等多重功能。自部署SAAS公有云服务平台后，电话呼损量环比、排队放弃量环比等数值显著降低，切实提升客户服务质量。

● 客户投诉管理

公司建立《投诉处理控制程序》《客户服务部投诉处理流程》《呼叫中心投诉处理流程》，明确对各类客户投诉进行处理的程序及要求，通过热线电话、留言或书面形式接收客户投诉及建议，在24小时内对投诉的主要问题、相关责任部门及问题影响程度进行分析，将投诉分为一般性与重要性投诉，分别在24小时和6小时内给予答复及处理方案；同时，公司定期汇总投诉问题，每月形成《客户投诉问题统计分析报告》，深入开展复盘整改，以持续优化服务管理体系。



关键绩效

报告期内，公司数字安全与数智应用业务板块投诉数量**2**次，客户投诉解决率**100%**；应对客户投诉响应考核**3**次，应对客户投诉响应考核通过率**100%**。

注：数据包含万里红、中科锦智。

◀ 客户投诉处理流程

● 客户满意度

公司制定《顾客满意度测量控制程序》《客户满意度管理制度》，规定顾客满意度调查内容及工作流程，指定销售部为归口管理部门，负责满意度调查表接收、统计分析调查结果、制定和实施改善措施等具体职责。公司建立顾客台账，每半年通过传真、拜访、电邮等方式开展满意度调查，系统收集客户关于产品质量、交付绩效、服务态度等方面的建议，确保及时实施纠正改善措施。

关键绩效

报告期内，子公司万里红参与客户满意度调查的客户数量**245**人，客户满意度为**100**分；
子公司中科锦智客户满意度为**90**分。

● 客户服务培训

公司致力于提高客户服务品质，定期开展软技能培训及“业务训练营”培训，讲解客户服务规范、服务技能及产品营销注意事项，并在培训结束后开展考核，促进客户服务人员提升素养、强化服务意识。

案例 售后服务培训

2025年8-9月，子公司万里红组织开展售后服务培训，聚焦交付实施与售后服务全流程，围绕Linux常用操作、日志查看、套件产品、监管及自监管产品、技防产品等核心内容展开，覆盖基础操作、产品业务、常见问题及解决方案，兼顾理论讲解与实操应用。通过培训，员工售后问题排查能力与服务执行效率得到有效提升，为售后服务质量提升与流程优化提供有力保障。

关键绩效

报告期内，子公司万里红共开展客户服务培训**15**次，客户服务培训总课时**20.7**小时。

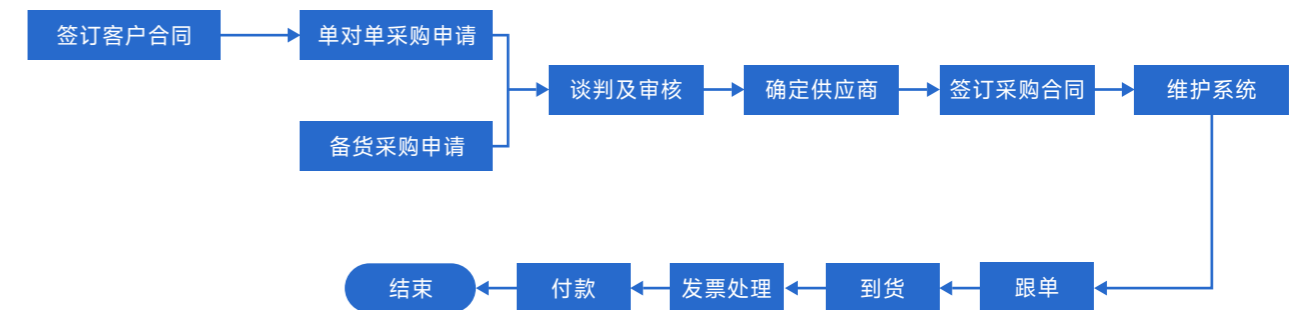
负责任供应链

I 供应链治理体系

测试技术与服务

在测试技术与服务业务板块，公司所涉及的采购模式主要分为销售业务采购、经营租赁业务采购和系统集成、计量维修采购。公司制定《采购管理制度》《供应商管理制度》等管理办法，严格规范采购审批流程、采购付款、供应商管理等工作事务，指定采购管理部作为采购业务的归口管理部门，并由事业部、会计信息部等部门从产品质量、财务往来核对等方面为供应商管理工作提供支持，以确保全业务范围条线采购过程按照相关流程规范及标准执行。

为提升供应链管理效能，公司定期对采购管理人员开展绩效考核与专题培训，进一步规范采购行为、提高采购效率，推动采购工作合规高效开展，助力公司整体运营质量的优化提升。



▲ 采购流程



▲ 采购核心能力提升培训

数字安全与数智应用

在数字安全与数智应用业务板块，公司所涉及的主要采购标的包括技术与产品研发项目所需的物料（含软、硬件）以及实际运行业务中需采购的常备原料等。公司制定《采购控制程序》《采购管理制度》《供应商管理程序》等文件，秉持“质量、成本、交付与服务并重”的原则开展各项供应商管理工作，通过设置供应链管理中心、运营支持中心等专职部门，严格规范授权审批与工作流程、提升采购策略决策与执行管理质量，推动物料标准化和创新材料的推广应用，建立高效专业的采购管理体系。

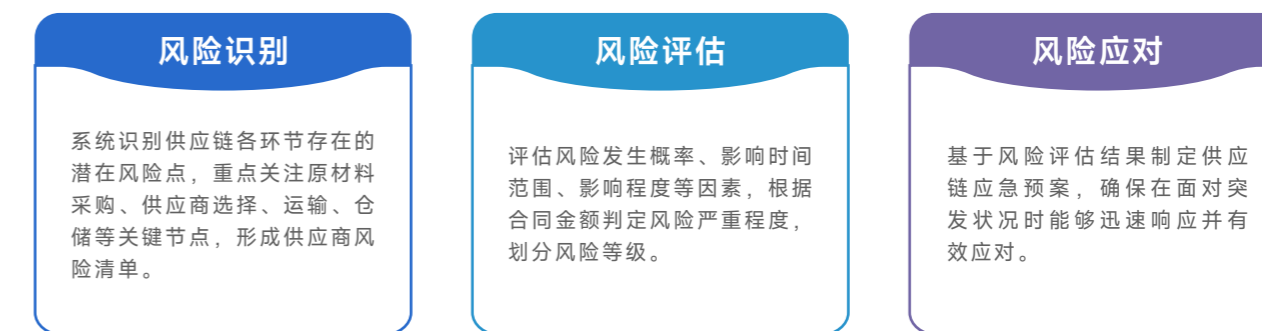
I 供应链管理战略

| 潜在风险 | | | | | | | | |
|--------|--|------|------|---------|----------|-------|--------|---|
| 风险类型 | 风险描述 | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
| 供应受限风险 | 近年来贸易摩擦和全球贸易保护主义蔓延，以美国为主的仪器设备生产商对国内客户的供应限制开始出现，公司主要代理美国进口产品，存在对部分客户供应受限的风险。 | 中 | 高 | 短中期 | 运营 | 高 | 营业收入减少 | 加大自营租赁业务占比，减少对仪器采购的依赖；积极拓展非美仪器品牌和国内仪器品牌，进一步丰富产品种类。 |
| 管理风险 | 在供应链管理环节中，未制定合理的采购计划、采购岗位职责划分不明确、采购流程管控不到位等情形均会导致物资采购质量与数量无法得到有效保障，进而对公司生产交付进度及正常经营活动产生不利影响。 | 低 | 高 | 短中期 | 运营 | 中 | 运营成本增加 | 科学制定并严格执行采购计划，明确各岗位权限与职责分工，完善采购流程审批与监督机制；建立合格供应商名录，加强供应商准入、评估与动态管理，持续优化供应商结构。 |

| 潜在机遇 | | | | | | | | |
|---------|--|------|------|---------|----------|-------|--------|---|
| 机遇类型 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
| 数字化管理机遇 | 公司可通过数字化、信息化技术实现采购计划、供应商管理、物资交付、库存管控等全流程线上化、可视化，降低运营成本、优化资源配置。 | 高 | 中 | 中长期 | 运营 | 高 | 运营成本减少 | 利用大数据、人工智能等技术搭建智能化采购与供应链协同平台，强化各环节信息共享与协同联动，提升供应链响应速度与执行效率。 |

I 供应链风险管理

为维护供应链的稳定性与连续性，公司系统开展供应链风险管理工作，将签约采购、代采风险、备货管理及资源调配等关键风险纳入考量，强化供应链全流程风险管控，为业务连续性提供稳定保障。



I 供应链指标与目标

为提升供应链整体协同水平与供应保障能力，公司建立供应链管理目标体系，并通过强化过程监督与绩效评价，跟进各项供应链管理目标的进展情况，不断提升供应链稳定性与物资质量水平，为公司生产经营的持续推进奠定基础。

| 供应链管理目标 | 2025年完成情况 |
|-------------|-----------|
| 合格供应商占比100% | 已完成 |

注：数据包含北汇信息、万里红。

关键绩效

报告期内，子公司北汇信息与**241**家合格供应商达成合作；

子公司中科领虹与**41**家合格供应商达成合作；

子公司中科锦智与**43**家合格供应商达成合作。

其中，因不合规被中止合作的供应商**2**家，因不合规被否决的潜在供应商数目**1**家。

加强供应链管理

测试技术与服务

● 供应商全生命周期管理

在测试技术与服务业务板块，公司实施供应商遴选、评估、考核、退出全流程闭环管控，持续跟踪供应商在供货稳定性、产品质量、交付时效、服务水平及合规履约等方面的综合表现，以强化供应链整体韧性与风险防控能力。



● 供应商ESG管理

公司将可持续发展理念融入供应链管理，优先与通过环境、质量、职业健康安全管理体系认证的供应商开展合作，并在《供应商现场考核表》中将质量管理体系认证、环境违规情况、生产环境监控等因素纳入考核计分范畴，引导合作伙伴共同践行绿色低碳、安全高效、合规诚信的发展理念。

关键绩效

报告期内，子公司北汇信息拥有质量管理体系认证的供应商数目**97**个，拥有环境管理体系认证的供应商数目**31**个，拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目**22**个。

● 阳光采购

公司全面推行阳光采购机制，制定《采购规范及行为准则》《黑名单供应商管理规则》，要求供应商严格遵守公平交易、廉洁自律、反对腐败等相关规定，并与供应商签订《廉洁采购警示》《廉洁自律承诺书》等承诺文件，对采取行贿等不正当手段的供应商严肃追责；此外，公司通过协议条款约束采购员工行为，并公开内控审计部投诉电话，鼓励供应商对采购员工索贿行为进行检举，坚决杜绝违规交易行为，切实提升采购管理透明化水平。

● 数字化供应链

为实现业务流程的标准化和自动化，公司积极开展供应链数字化转型，通过搭建BPM-SCM供应商管理平台有效提升采购供应链的管理效率与管控精度。同时，公司依托WMS系统实现仓库管理的自动化和智能化，进一步降低库存成本，全面打通采购、仓储、物流、结算等关键环节的数据链路，实现供应链全流程数字化协同管理。

● 赋能产业交流

公司积极搭建与供应商合作伙伴的沟通交流平台，通过组织供应商大会、答谢宴等活动，对优秀合作伙伴予以表彰激励，树立合作标杆；同时定期围绕行业发展动态、技术创新方向、供应链优化路径等议题与供应商展开深入交流，凝聚产业链上下游合力，共同构建可持续发展的产业生态。

案例 参与供应链大会

报告期内，公司受邀参与由是德科技（中国）有限公司（Keysight）主办的“2026年度是德科技大中国区分销商高层论坛”。此次大会以“甬江潮涌千帆竞，是德同心万里程”为主题，聚焦供应链上下游协同发展。作为是德科技大中华区域核心合作伙伴，公司凭借专业的技术实力与优质的服务能力，斩获优秀分销商奖、最佳销售奖等多项重磅奖项，充分彰显公司在供应链合作体系中的核心价值与行业认可度。



供应商引入

- 首选与原厂签订采购合同，并从合格供应商中挑选至少两家进行公平竞价择优选用，议价时需关注产品品质、交货期、付款方式、售后服务等方面。

供应商评定

- 供应商引入备案时须开展资质评定，从基本情况、财务状况、成本、技术支持和增值服务五个方面评估，填写《供应商引入分级审核表》。

供应商年度考核

- 针对供应商品质、成本、交付、服务、经营体系管理五个方面进行考核评估，填写《供应商评价表》。

供应商分级管理

- 90（含）-100分为A类供应商，享受优先选用的合作政策；75（含）-90分为B类供应商，合作中需引导改进；60（含）-75分为C类供应商，需整改后备用；60分以下为D类供应商，需从合格供应商名录中剔除，原则上自淘汰之日起2年内不能再产生交易，再次合作前需重新发起评审流程。

供应商淘汰

- 除对D类供应商进行优化替换外，与公司发生诉讼或重大纠纷、出现重大质量问题或有损公司名誉的供应商均会被拉入供应商黑名单，不予合作。

数字安全与数智应用

● 供应商全生命周期管理

在数字安全与数智应用业务板块，公司构建覆盖引入、评定、年度考核、分级管理及淘汰的供应商全流程管理机制，强化采购过程合规管控与风险防范，通过动态评价的良性管理模式，持续优化供应商结构。

● 供应商ESG管理

公司坚持绿色采购导向，在供应商遴选过程中优先选用具备中国环境标志产品认证的合作伙伴，将绿色低碳理念贯穿于研发采购全流程，严控采购环节环境风险与产品合规性。

● 数字化供应链

公司采用BPM和ERP系统对供应商信息与交易过程进行全过程记录，并实时跟踪供应商交货时间、货物质量情况，依托数字化平台开展数据分析与综合评价，实现供应商管理全流程线上化、可视化、可追溯，为采购业务稳定运行提供数字化支撑。

| 物料编号 | 产品名称 | 产品型号 | 采购数量 | 总采购数量 | 最低单价 | 最高单价 | 总采购额 |
|-----------|-----------------------------------|--------------------------|------|------------|------------|---------------|----------------|
| 611000001 | 360服务器系统 (SM专用计算平台网络版) | V10.0 (服务器版) | 1 | 23.00 | 300.00 | 300.00 | 6,900.00 |
| 611000003 | 360服务器系统 (SM专用计算平台网络版) | V10.0 (客户端) | 1 | 17.00 | 200.00 | 200.00 | 3,400.00 |
| 611000021 | SM专用计算机 | 天玑T81175 | 1 | 1.00 | 7,400.00 | 7,400.00 | 7,400.00 |
| 611000030 | 金山WPS | Office 2019 for Linux专业版 | 2 | 38.00 | 480.00 | 480.00 | 18,520.00 |
| 611000040 | 宝兰德应用服务器中间件BES Application Server | V9.5 | 1 | 3.00 | 30,000.00 | 30,000.00 | 90,000.00 |
| 611000045 | 宝兰德服务器审计系统 (SM专用计算平台版) | V2.0 | 1 | 2.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 3,000.00 |
| 611000046 | 宝兰德服务器审计系统 (SM专用计算平台版) | V1.2 | 1 | 4.00 | 710.00 | 710.00 | 2,840.00 |
| 611000047 | 彩色多功能数码复合机 | 奔图CM8505DN | 2 | 3.00 | 35,000.00 | 36,000.00 | 106,000.00 |
| 611000051 | 奔图高速扫描仪 | DS-230 | 2 | 18.00 | 4,800.00 | 4,800.00 | 84,240.00 |
| 611000054 | 奔图黑白激光多功能一体机 | P3305DN | 3 | 22.00 | 1,500.00 | 1,560.00 | 33,720.00 |
| 611000056 | 奔图黑白激光多功能一体机 | M7105DN | 2 | 2.00 | 2,600.00 | 2,600.00 | 5,200.00 |
| 611000104 | 服务器 | 华为2288HV5 | 1 | 1.00 | 24,150.00 | 24,150.00 | 24,150.00 |
| 611000113 | 服务器 | 华为2243L2114AB | 6 | 6.00 | 31,620.00 | 39,900.00 | 214,200.00 |
| 611000114 | 服务器 | 联想N2190A3 | 2 | 2.00 | 29,000.00 | 55,000.00 | 84,000.00 |
| 611000116 | 服务器操作系统 | 统信UOS V20 | 2 | 47.00 | 4,500.00 | 7,300.00 | 231,100.00 |
| 611000121 | 服务器操作系统 | 统信UOS V20 | 4 | 55.00 | 260.00 | 913.91 | 26,119.10 |
| 611000177 | 红米电源适配器 | 红米4-DV2 20W | 1 | 75.00 | 120.00 | 120.00 | 9,000.00 |
| 611000188 | 华为手机 | Huawei Engine 8000 40W | 1 | 1.00 | 150,000.00 | 150,000.00 | 150,000.00 |
| 611000189 | 华为手机 | SFP-GE-LX-SM1310 | 1 | 10.00 | 100.00 | 100.00 | 1,000.00 |
| 611000197 | 华为服务器 | 华为TaiShan 200K | 1 | 1.00 | 89,500.00 | 89,500.00 | 89,500.00 |
| 合计 | | | 3237 | 177,248.00 | 0.00 | 17,370,000.00 | 709,590,643.44 |

▲ 万里红采购管理系统

● 廉洁采购

公司秉持“阳光采购”原则，坚持“采与购分离、购货与收货分离、收货与付款分离”，在准入环节即签署《廉洁协议》，约定双方共同责任与义务，严格防范廉洁风险，同时持续推动电子化采购平台和招标手段建设，实现采购过程可视可控。为确保采购行为依规开展，公司不定期随机抽取采购合同进行执行过程合规与合法性检查，实现采购全流程有效监督。

| 平等对待中小企业

公司始终坚持平等合作理念，在供应商遴选、招标采购、合作评审、款项结算全流程均严格遵守国家关于扶持中小企业发展的相关规定，对各类供应商一视同仁、平等对待，坚决杜绝歧视性条款与不合理壁垒，充分保障中小企业在供应链合作中享有公平的机会与发展空间。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

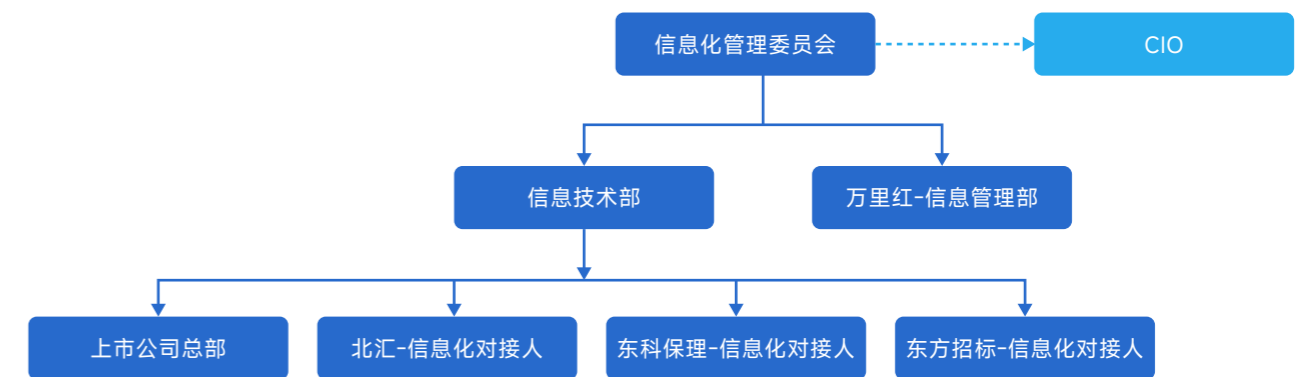
信息安全与隐私保护

东方中科严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，强化数据全生命周期管控，不断夯实网络防护、访问控制、安全审计与应急处置机制，确保各项信息安全措施落到实处、取得实效。报告期内，公司未发生数据安全违法违规事件。

| 信息安全治理

公司秉持“安全第一，预防为主”的信息安全方针，制定《信息安全管理体系建设方案》《信息安全策略》等核心文件，明确信息安全工作目标与整体规划，重点围绕基础设施建设、数据安全管控、人员安全培训、应急响应处置及审计监督评估等方面统筹推进实施，为全体员工、设备运行与业务流程提供清晰的安全准则与操作指引。

公司搭建完善的信息安全管理架构，设立信息化管理委员会，全面负责信息安全工作的组织与决策，下设信息技术部与子公司万里红信息管理部，形成上下协同、高效联动的管理机制。截至报告期末，子公司万里红、中科领虹已通过信息安全管理体系认证。



▲ 信息安全管理架构



▲ 万里红



▲ 中科领虹

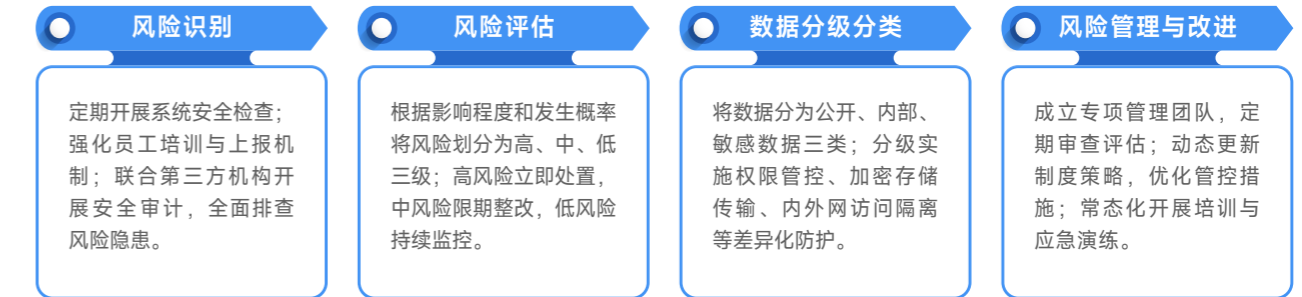
I 信息安全战略

| 潜在风险 | | | | | | | | |
|--------|--|------|------|---------|----------|-------|--------|---|
| 风险类型 | 风险描述 | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
| 数据泄露风险 | 因外部攻击、内部违规操作、第三方管理疏漏、权限失控等导致数据泄露、篡改或非法获取，可能引发合规处罚、客户信任受损、品牌声誉下滑。 | 低 | 高 | 中长期 | 运营 | 中 | 运营成本增加 | 建立数据分类分级与加密脱敏机制；部署访问控制、行为审计与异常监测；强化权限最小化与离职权限回收；加强第三方安全准入与协议约束。 |
| 技术风险 | 网络攻击手段持续升级，系统漏洞、弱口令、终端感染、新型攻击方式可能突破防护；技术迭代滞后将导致防护能力不足，引发系统性安全风险。 | 低 | 中 | 短中期 | 运营 | 中 | 运营成本增加 | 建立漏洞扫描与补丁更新机制；部署防火墙、终端检测、态势感知；加强安全研发与威胁情报对接；定期开展攻防演练。 |

| 潜在机遇 | | | | | | | | |
|-----------|--|------|------|---------|----------|-------|--------|---|
| 机遇类型 | 机遇描述 | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
| 技术与业务拓展机遇 | 随着人工智能技术在网络安全领域的广泛应用，其卓越的数据分析和智能识别能力为企业信息安全管理带来了创新性解决方案。 | 高 | 中 | 短中长期 | 运营 | 中 | 营业收入增加 | 加大数据安全技术研发投入；借助人工智能技术对现有安全监控系统进行优化升级，以显著提升威胁检测与响应效率；运用机器学习算法对海量数据进行深度分析，能够精准识别异常行为及潜在威胁，从而增强系统的整体安全性。 |

I 信息安全风险管理

公司制定并执行《信息安全风险评估控制程序》，由风险评估小组牵头开展风险管控工作，全面覆盖信息资产识别、威胁与脆弱性分析、风险等级测算与评估等关键环节，并制定风险处置计划与必要防护措施，有效降低和化解各类信息安全风险。



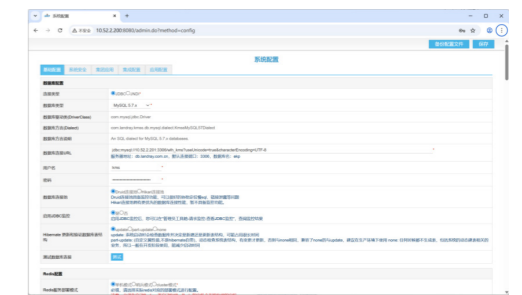
▲ 信息安全风险管理流程

● 应急管理

公司制定《网络与信息安全事件应急预案》，规范预防预警、应急启动与分级处置流程，成立网络与信息安全应急工作小组，保障信息系统稳定运行与公司运营安全。同时，公司积极开展预案培训与实战演练，全面提升突发安全事件应对能力，最大限度降低信息安全事件造成的危害和影响。

案例 知识管理系统应急演练

2025年6月，子公司万里红组织开展知识管理系统应急演练，以“服务器软件异常，需重新部署知识管理服务（ekp）”为预设场景，通过模拟故障，成功在私有云平台完成备用服务器创建、ekp应用初始化、MySQL与Redis等核心服务安装配置，并恢复大部分业务数据。此次演练有效打通关键服务的独立部署与恢复路径，验证公司的自主应急运维能力，同时识别出数据库恢复、数据解压等环节的耗时与潜在风险，为优化应急预案、提升系统稳定性提供重要依据。



关键绩效

报告期内，北汇信息、万里红共开展信息安全应急演练 **3** 次。

I 信息安全指标与目标

公司编制《信息安全及信息技术服务管理方针目标》，以部门为单位制定差异化指标，并通过逐级分解、细化任务，推动各项要求全面落实。

| 信息安全目标 | 2025年完成情况 |
|-------------------|-----------|
| 大规模客户隐私零泄露 | 已完成 |
| 年度信息安全培训人员覆盖率100% | 已完成 |

I 信息安全保护措施

公司在测试技术与服务、数字安全与数智应用两大业务板块，均构建全面纵深的信息安全防护体系，依托先进的技术手段和严格的管理策略，有效抵御内外部威胁，保障业务连续性与核心数据资产的机密性，切实维护公司、客户及合作伙伴的合法利益与数字信任。

测试技术与服务

外部威胁抵御

- 数据中心采用VPN、网络安全组、入侵检测/入侵防御系统、Web应用防火墙等多重安全技术手段，从网络层和应用层防范各种网络攻击和威胁。
- 研发系统和业务系统通过SD-WAN备份至灾备中心，并进行定期灾备演练，验证数据备份的可用性。
- 通过VPN的方式安全访问，非必要信息不对互联网开放，如有则限定在最少开放端口，以确保数据安全性。

内部安全保障

- 数据加密存储：采用先进加密技术存储敏感数据，防止未经授权的访问和数据泄露。
- 数据审计与监控：通过部署安全审计和监控工具，实时监测数据操作行为，及时发现并应对潜在的安全威胁。
- 数据分类分级管理：
 - ① 依据数据的敏感性、重要性和业务关联性等因素对信息系统数据进行分类分级管理，分为公开数据、内部数据和敏感数据三类，确保不同类型的数据得到相应的安全保障。
 - ② 对于不同级别的数据，采取相应的安全措施。ERP系统的敏感数据以加密技术进行存储和传输，限制访问权限；BPM系统存储的过程数据仅对内部员工开放，限制外部人员访问；公司介绍等公开数据，通过官网和公众号等渠道向公众开放。
- 数据内部访问限制：公司内部信息系统的供应商、客户和员工信息，均按照需要采集最小的信息集，限定为最小范围的人员使用并留存可查询的操作记录。

第三方合作保障

- 与阿里云深度合作，将数据中心建设在阿里云平台，避免因制冷、电力、消防等带来的环境风险。
- 在信息系统和产品的选型上，公司只与业界知名的厂商合作，包括但不限于SAP、FlowPortal，并与厂商建立紧密的合作关系，共同开展信息系统的相关开发和运维工作，保持技术领先地位。

数字安全与数智应用

物理环境

- 公司参考《GB50174-2017数据中心设计规范》建设主数据中心和灾备数据中心，在选址、建筑、结构、电气、温湿度、消防、综合布线等关键指标上，均达到或接近B类机房标准。
- 配备专业精密空调（温湿度控制）、标准气体灭火装置、电子门禁（虹膜）、视频监控、防静电地板、UPS不间断电源、动环监控与报警系统。

网络环境

- 网络架构、规划资源参考《GB/T 22239-2019 网络安全等级保护基本要求》，整体安全防护能力基本达到或接近三级标准。
- 以北京主数据中心为中心，灾备中心、其他研发中心、办公区为辐射点的“雪花型”网络架构。
- 部署互联网与内网防火墙，实施访问控制策略（最小化端口映射、VLAN隔离、内网引流至防火墙）。
- 通过VPN提供外部安全接入，部署上网审计设备。
- 研发网络与办公网络实现逻辑隔离，非必要服务不对外开放。

架构分布

- 主数据中心：采用双核心链路、虚拟化与负载均衡，确保核心网络的物理安全与稳定的互联网宽带；内网按照业务（研发、管理、公共服务）划分VLAN区域并分配IP资源。
- 灾备中心：采用单链路架构和同级别配置，资源统一规划，通过SD-WAN技术进行内部通信，确保核心数据通过安全、稳定的通道在灾备中心完成备份。
- 其他中心：使用性价比高的单链路架构，通过IPSec技术进行内部通信。

运维保障

- 发布并执行《数据中心管理制度》，明确环境、人员、设备管理要求。
- 对供应商、客户、员工等基础数据，按最小必要原则采集，并通过内部信息系统权限控制在最小范围使用。

I 信息安全管控

信息安全培训

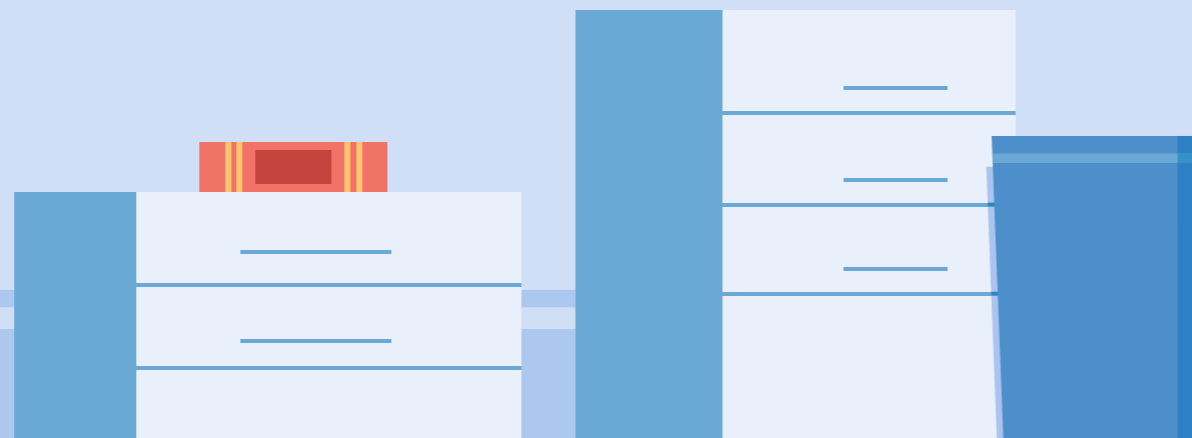
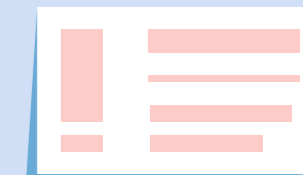
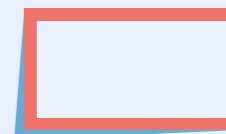
为强化全员信息安全素养，公司开展形式多样的培训活动，包括新员工入职培训、面向重要岗位员工的专项强化课程、信息安全知识竞赛与专业认证考试鼓励等，全面覆盖网络安全基础知识、密码安全、防病毒等核心内容，并通过内部邮件、沟通群等多渠道进行信息安全宣传，持续提升员工的安全意识、知识技能与防护主动性。

信息安全审计

子公司万里红设立信息安全小组，统筹负责信息安全管理体的具体实施，定期对各部门信息安全运行情况开展全面巡检，及时排查安全风险与管理漏洞，并全程跟进、督促问题整改，严格落实纠正措施与预防措施，确保整体信息安全治理合规。

客户隐私保护

公司严格遵守相关法律法规，对客户信息实行全生命周期安全管理，在信息收集、存储、使用、加工、传输等环节实施严格管控，通过持续优化技术防护与内部管理，有效防范客户信息泄露、篡改、丢失、滥用等安全风险，切实保障客户权益。报告期内，公司未发生大规模客户隐私泄露事件。



05

聚力同行 履责向善共生

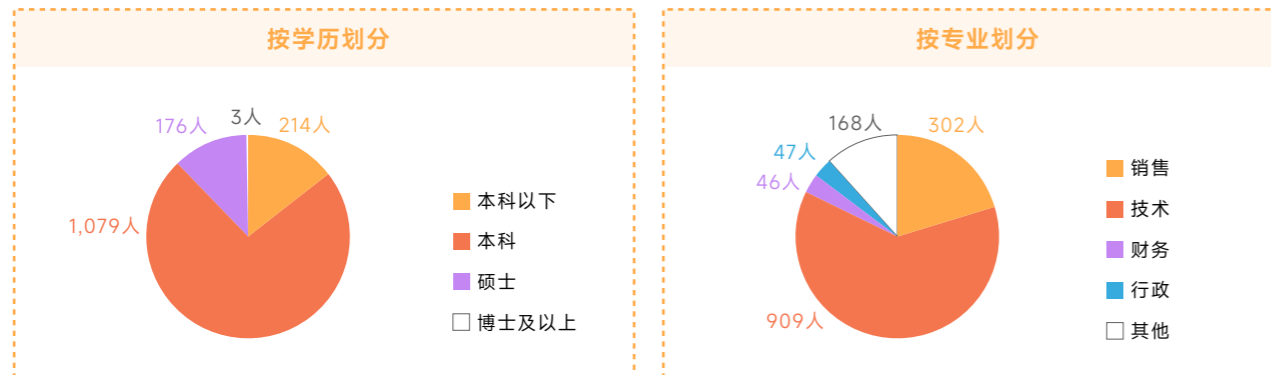
本章所响应的SDGs



保障员工权益

东方中科严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，构建完善的人力资源管理流程，向全体员工提供健全的招聘选拔机制与薪酬福利体系，持续优化员工绩效管理与晋升发展路径，促进员工与企业共同成长，营造规范有序、和谐稳定的劳动关系。

| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|-----------|------|-------|
| 员工总人数 | 人 | 1,472 |
| 劳务外包的工时总数 | 小时 | 3,096 |



合规雇佣

公司秉持“公开聘用、公平竞争、择优录用”的招聘原则，制定《招聘管理制度》《员工手册》《劳动合同管理办法》，明确招聘计划及岗位需求，严格规范员工招聘流程与招聘标准，确保人才招聘工作有序开展，以保障人才引进的质量与合规性。

在招聘过程中，公司采取线上、线下相结合，校园招聘、社会招聘相结合的招聘模式，通过校园宣讲会、校企合作人才培养、Boss直聘、猎聘等多元渠道广泛吸纳人才，以满足公司经营发展与战略布局的需要。



▲ 招聘流程



▲ 东方中科校园招聘

▲ 北汇信息校园招聘

关键绩效

报告期内，公司新进员工数**267**人。

注：数据包含东方中科、北汇信息、东方招标、东科保理、万里红、中科领虹、中科锦智。

遵守劳工准则

平等与多元化

公司为全体员工提供平等的就业与发展机会，在招聘、录用、薪资、晋升等环节均严格禁止基于性别、年龄、民族等因素产生区别对待，坚决反对歧视及强迫劳动行为；同时，在招聘与面试环节，公司通过人脸识别、生物信息对比的方式对招聘人员身份信息进行严格核查，以避免雇佣未满16周岁的童工，坚守合规用工底线。报告期内，公司未发生劳工歧视、雇佣童工或强迫劳动事件。

此外，公司制定并实施《消除工作场所性骚扰》制度，明确员工举报途径及惩戒措施，同时通过定期开展宣传教育活动、张贴“禁止性骚扰”宣传标识等方式强化员工对职场性骚扰的识别与防范意识，全力营造安全、文明、尊重的的工作环境。

| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|----------|------|-------|
| 劳动合同签订率 | % | 100 |
| 少数民族员工数量 | 人 | 54 |
| 残疾员工数量 | 人 | 10 |
| 退伍军人员工数量 | 人 | 8 |

注：数据包含东方中科、北汇信息、东方招标、万里红、中科领虹、中科锦智。

女性权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，在《员工手册》中明确规定女性员工应享有的假期及健康福利，并建立女职工劳动保护工作委员会，以确保各项保护措施得到有效落实，持续推动性别平等与职场包容文化建设。



“四期”保护

结合特殊生理阶段女性员工的身体状况安排强度适宜的工作；落实产假、育儿假、产假延长休假（难产、多胞胎等情况）等专属假期；为哺乳期女性员工提供每天一小时的专属哺乳时间。



薪酬与晋升

坚持同工同酬，产假女性员工岗位工资全额发放、佣金部分按当月实际业绩发放；不以怀孕、生育等理由限制女性员工的职位晋升与职级提升。



专属福利

为女性员工提供“三八”妇女节半日假期及专项健康体检。



▲ “三八”妇女节礼品



▲ “三八”妇女节放假通知

| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|------------|------|-------|
| 享受育儿假员工人数 | 人 | 98 |
| 享受育儿假员工返岗率 | % | 100 |

注：数据包含东方中科、北汇信息、东方招标、万里红、中科领虹、中科锦智。

薪酬福利体系

薪酬管理

公司秉持“公平公正，绩效导向，市场导向，人性关怀”的薪酬理念，践行“公平性、竞争性、激励性、经济性”的薪酬原则，制定《薪酬管理制度》《薪酬工作实施细则》，综合考量岗位价值评估、员工个人业绩、市场薪资水平，搭建包含管理、销售等序列员工的薪酬管理体系，并通过年度调薪、业绩考核调薪等方式动态调整员工岗位工资，严格恪守薪酬支付纪律，确保员工工资按时足额发放，有效充分激发员工干事热情。

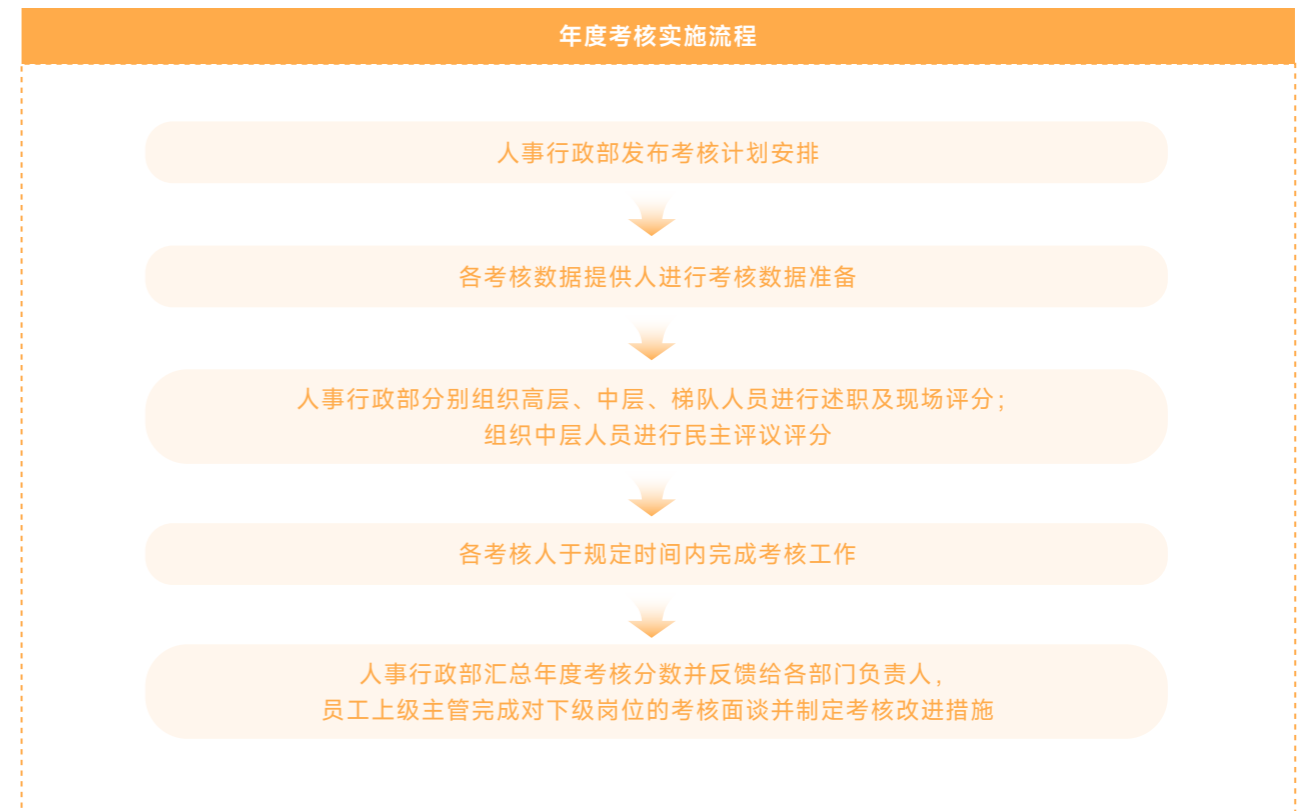


福利待遇

公司践行人文关怀理念，打造精细化的员工福利体系，在《员工手册》《考勤管理制度》中明确员工享有的法定假期福利、工作时间及作息时间，并配套实施节庆慰问、生活补助、健康支持等一系列福利项目，持续提升员工福利保障水平。

- 法定福利** 社会保险、住房公积金、法定假期等
- 工作时长** 五天八小时工作制，周末双休
- 健康支持** 补充医疗保险、商业保险、定期体检
- 津贴补贴** 午餐补贴、晚餐补助、差旅补贴、周末补助、电脑补助、生日慰问金、过节费、结婚礼物、新生儿礼物、丧葬慰问费、司龄补贴、保密补贴等
- 文娱活动** 集体团建、年度旅游等

为保障绩效管理工作的公平与公正，公司通过BPM系统将绩效考核结果直接反馈给员工，员工如存在异议，可在收到结果后1日内进行反馈，考核人将及时受理申诉并完成绩效复核，以确保绩效管理工作的规范性。



关键绩效

报告期内，公司员工社会保险覆盖率为**100%**，福利支出金额**1,232.82**万元。

股权激励

公司实施长效股权激励机制，将核心管理人员、技术骨干及关键岗位员工与公司长远发展深度绑定，持续完善激励与约束相结合的长效分配体系，以充分激发人才积极性与创造性。

年度绩效考核标准

- 高层人员：**工作业绩评价（40%）+述职及现场评分（60%）
- 中层人员：**工作业绩评价（20%）+述职及现场评分（60%）+民主评议（20%）
- 梯队人员：**工作业绩评价（20%）+述职及现场评分（60%）+工作态度及价值观评分（20%）
- 员工：**工作业绩评价（20%）+工作态度、价值观、学习成长评分（80%）

绩效管理

公司秉持“以经营目标为核心、考核结果差异化、公平公正”的考核管理原则，制定并实施《考核管理办法》，明确绩效考核权重、标准及考核流程，设定各部门及岗位考核目标，通过考核表打分和测试相结合的方式，按照季度、年度的频次开展员工绩效考核，并将考核结果作为奖金发放、薪酬调整、激励对象选拔的重要依据，充分发挥绩效考核的导向与激励作用。

关键绩效

报告期内，东方中科本部及子公司北汇信息、东方招标、万里红、中科领虹、中科锦智定期接受绩效的员工比例为**100%**。

员工关怀与沟通

民主管理

公司秉持开放、公平、透明的原则，将工会建设作为推动企业和谐发展的重要抓手，积极推进基层民主建设，通过定期召开工会会议、职工代表大会及职工大会，广泛征集员工意见与建议，切实保障员工依法行使民主管理、民主参与和民主监督的权利。报告期内，公司召开2025年第一次职工代表大会，经民主表决选举第六届董事会职工代表董事。

此外，为加强管理层与员工的沟通交流，公司建立常态化沟通机制，畅通员工诉求表达渠道。员工可通过线上、线下多种方式提出诉求或进行投诉举报，管理层将针对员工需要采取改进措施，确保及时回应员工关切。

多元沟通渠道

线上： BPM系统、HR公共邮箱、OA工作台、钉钉、公司社交平台等

线下： 管理会议、员工大会、文化宣传栏、意见箱等



▲ 意见箱



▲ 员工大会

关键绩效

报告期内，公司员工投诉数量为 **0** 件。

注：数据包含北汇信息、东方招标、东科保理、万里红、中科领虹、中科锦智。

满意度调查

为实现管理工作的持续改进，公司开展年度员工满意度调查，征集合理化建议，并将分析结果作为制定工作规划的重要参考依据，实现管理优化与提升。报告期内，公司本部开展年度满意度调查，涵盖团队合作、流程制度、薪酬福利、绩效考核等内容，精准把握员工需求与改进方向。2025年，东方中科本部员工满意度调查共收集164条反馈意见，员工参与率为96%，员工满意度为95%。

员工帮扶

公司关注员工实际困难与生活需求，设立爱心捐款渠道，针对困难职工、特殊群体员工开展精准帮扶，通过走访慰问、发放爱心物资等暖心举措传递企业关怀，持续完善帮扶保障体系，营造守望相助、温暖和谐的职场氛围。

心理健康

公司高度重视员工压力疏导与心理健康，定期组织心理健康教育讲座，并依托线上课程平台酷学院为员工提供压力疏导、心理测试等一系列课程，加强心理健康知识普及与干预服务，引导员工科学调节情绪、缓解压力，切实保障员工身心健康。

员工活动

公司实施员工健康关爱计划，搭建跨部门交流沟通平台，将文体娱乐活动作为丰富员工精神文化生活的重要举措，有效增进团队情感联结、释放身心压力，激发员工队伍的凝聚力与活力。



▲ 节日庆祝



▲ 团建活动



▲ 团队聚餐

助力员工成长

东方中科始终以“帮助员工成长”为目标，通过实施“成才”“育才”“英才”计划，不断完善人才梯队建设，依托系统的分层级培训体系与畅通的职位晋升路径，为员工发展提供广阔的空间，以高素质专业化人才队伍驱动公司创新发展与战略落地。

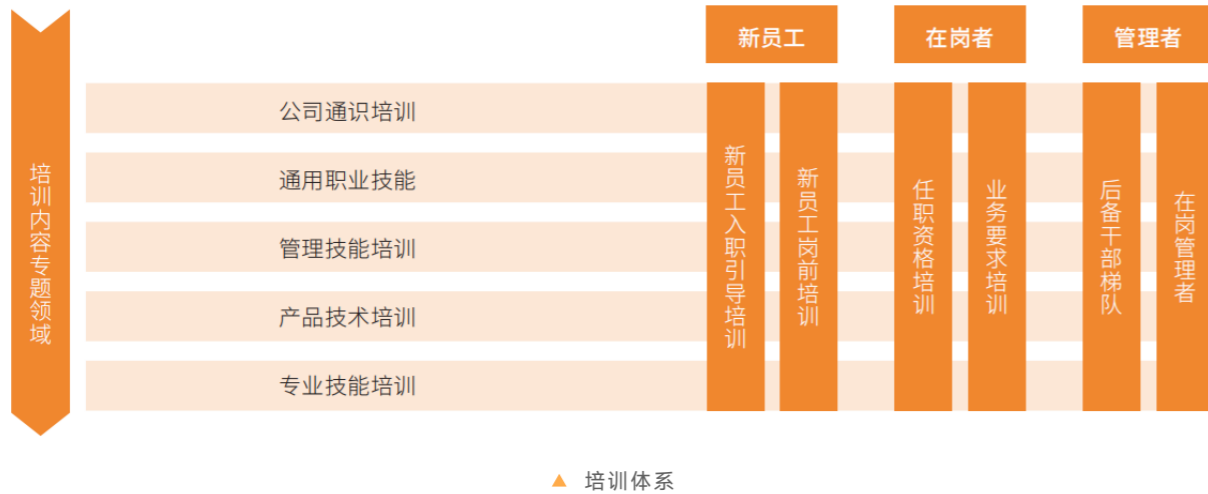
I 人才培养

人才培养体系

公司遵循“系统性、主动性、针对性、差异性、成长性”的原则，制定《培训管理制度》，明确培训内容、培训流程、培训考核等工作要求，构建覆盖全模块的综合性培养机制，并根据不同类别、不同层级员工实际需求，建立分层分类的年度培训管理计划。同时，为有效推进培训成果转化，公司人事行政部在培训结束后通过考试、调研问卷、个人汇报、书面小结等形式检验并跟踪培训效果，以切实提高培训效率与质量。

关键绩效

报告期内，公司员工培训总投入共 **149,519.08** 元。



人才培养措施

● 内部讲师

公司充分挖掘内部人才潜力，构建覆盖业务流程、战略管理、IT信息系统与业务流程、风控合规、物流管理等多个部门的高素质内部讲师团队，推动专业技能、实践经验与企业文化的深度传承，有效提升人才培养的针对性与实效性。

同时，为加强内部讲师团队建设，公司开展年度讲师技能提升培训，并通过完善积分奖励制度，鼓励员工整理培训资料或在内部培训分享会上进行授课，充分调动员工参与经验传递的主动性，助力知识经验内化共享。

● 培训平台

公司持续推动学习资源数字化，将AI赋能的线上学习平台作为培训课程的载体，为员工提供便捷高效的学习渠道，以数字化手段赋能员工成长成才，有效丰富员工培训形式、提升学习效率。



● 分层分级培训

公司立足岗位履职要求与员工发展需要，面向新员工、技术序列员工、管理岗位员工等不同群体打造差异化培训模式，精准匹配各序列、各层级人才的能力提升需求，构建科学完善的分层分类培养体系，助力员工实现职业成长与价值提升。

案例 新员工培训

2025年5月，公司开展第40期新员工培训，培训内容包含基本规章制度讲解、业务流程培训、OBS体验营、优秀员工分享四个环节，帮助新员工全面了解公司运营管理与业务实践，为后续工作开展奠定基础。



关键绩效

报告期内，东方中科本部开展员工培训 **15** 场，接受培训总人次 **604** 人次，员工培训总课时 **68** 小时；

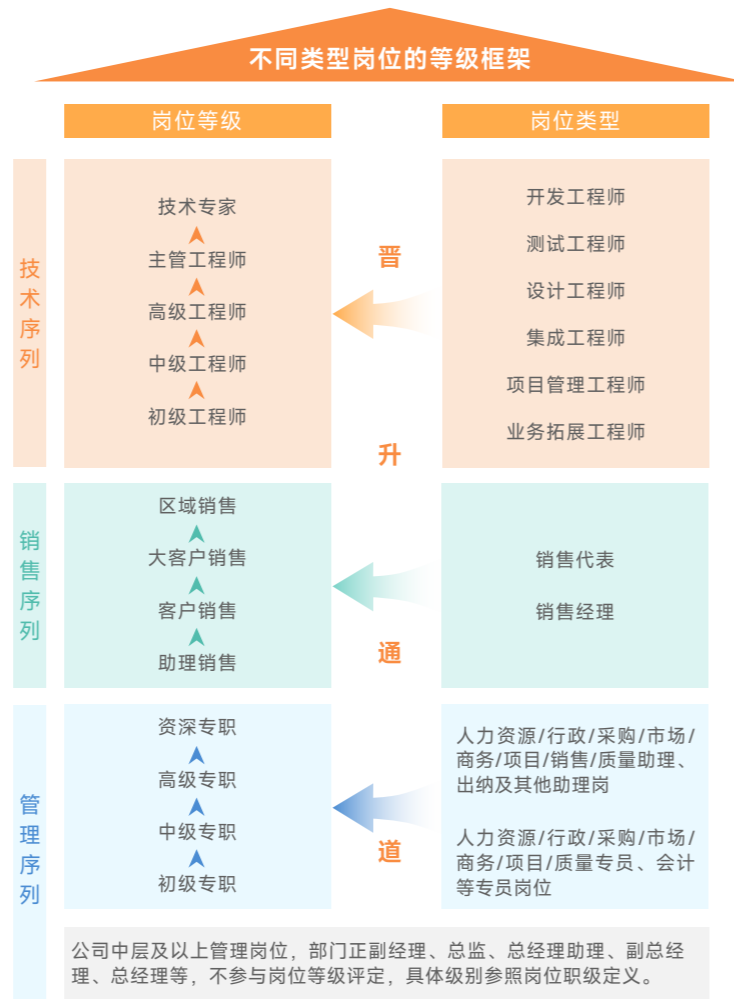
北汇信息开展员工培训 **43** 场，接受培训总人次 **610** 人次，员工培训总时长 **1,722** 小时。

发展通道

晋升机制

公司制定《定岗定编管理办法》《岗位体系管理制度》等文件，为每个职业类别设定明确的职业发展等级和任职资格标准，通过参考员工工作表现及考核成绩，评估员工在工作能力、工作态度、学习能力各方面的表现，对员工进行晋升或岗位调整，鼓励员工最大限度地发挥潜力、实现自我价值。

职位发展序列体系图 ▶



内部调岗

为优化人力资源配置效率，公司建立健全内部调岗机制，打通内部人才流动通道，鼓励技术、管理序列员工在不同序列或子序列间转岗，以最大限度挖掘员工潜能，有效盘活内部人才存量，构建人尽其才、适才适岗的良性人才发展生态。

关键绩效

报告期内，公司员工内部调动或内部应聘的人数 **45** 人。

注：数据包含东方中科、北汇信息、东方招标、万里红、中科领虹、中科锦智。

职业健康与安全

东方中科严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，通过持续强化风险识别、过程管控与应急响应能力，切实保障员工职业健康与企业安全稳定发展。报告期内，公司未发生安全生产事故。

职业健康与安全治理

公司秉持“安全第一，以人为本，消除隐患，和谐发展”的管理方针，制定《安全管理办法》《职业健康安全运行控制程序》等制度文件，不断完善安全生产逐级负责制，并成立安全工作领导小组，全面负责公司安全工作的统筹规划，同时定期追踪年度职业健康安全目标完成进展，确保各项安全要求落地执行。截至报告期末，子公司北汇信息、万里红、中科锦智、中科领虹已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



▲ 北汇信息

▲ 万里红

▲ 中科领虹

▲ 中科锦智

| 2025年职业健康安全目标 | 2025年完成情况 |
|---------------|-----------|
| 意外伤害死亡事故为零 | 已完成 |
| 火灾事故为零 | 已完成 |

职业健康与安全风险管

风险管理机制

公司建立健全风险防控管理机制，制定《危险源识别与评价控制程序》《风险和机遇控制程序》等制度文件，明确各部门职责分工，规范危险源辨识、风险评价、分级管控与持续改进全流程。同时，公司运用LEC法系统开展风险识别与评估，对识别出的重大风险制定专项管控方案及应急预案，持续强化过程监督与整改验证，不断提升风险预判和应急处置能力。

隐患排查

公司积极开展隐患排查治理工作，聚焦办公运营、现场作业、设备设施、用电消防等关键环节，通过日常巡查与专项检查相结合的方式，对发现的风险隐患做到即查即改、限期整治、跟踪督办，不断夯实安全基础，提升安全水平。

应急管理

为有效预防和控制各类突发事件及危害，公司遵循“预防为主、防治结合”的方针，制定《应急准备与响应控制程序》《办公突发事件应急预案》，成立事故应急救援领导小组，全面提升突发情况应对能力。公司持续强化预案落地执行情况，坚持日常管理与应急处置相结合，组织开展应急演练，全面验证预案的可行性与有效性。报告期内，子公司东方招标、中科锦智共开展2次安全应急演练。



▲ 应急演练

安全生产管理措施

相关方管理

公司制定《相关方管理规程》，建立常态化信息交流与共享机制，主动向合作方宣贯公司质量、环境、职业健康安全方针及管理要求，强化合规意识与责任传导，提升供应链及合作相关方的环境管理能力与职业健康安全保障水平，共同构筑安全、绿色、可持续的合作生态。

数字化管理

公司重视安全管理数字化建设，在数据中心部署完善的智能监控体系，构建全方位的安全防护网络，涵盖机房精密空调监控点2处、漏水检测点2处、强电检测点9处、视频监控点8处，实现对机房环境、供配电、设备运行及现场状态的实时监测与智能管控，全面提升隐患预判、快速响应和应急处置能力，保障数据中心稳定运行与信息系统安全。



▲ 数据中心监控系统

安全教育培训

公司牢固树立安全发展底线思维，组织开展多层次的安全培训教育，通过理论讲解、案例警示、实操演练等多种形式，强化员工安全意识，提升员工安全技能，为公司发展提供坚实的安全保障。

案例 消防安全培训

报告期内，子公司北汇信息围绕《中华人民共和国消防法》开展培训，系统讲解消防工作方针、原则，明确消防安全主体责任，普及火灾预防、火灾扑救、疏散逃生等核心知识与实操技能。通过本次培训，有效强化员工消防安全意识与责任意识，提升参训人员的消防安全法律意识和应急处置能力。



| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|----------|------|-------|
| 安全培训场次 | 场 | 4 |
| 参与安全培训人数 | 人 | 97 |
| 安全培训总课时 | 小时 | 7 |

注：数据包含东方中科、中科锦智。

I 保障员工健康

公司始终将员工健康置于首位，制定《职业病防护控制程序》《劳动卫生及职业病管理规定》，明确要求作业人员在调试等现场作业中必须按规定佩戴和使用劳动防护用品，切实保障员工的职业健康与生命安全。同时，公司与具备资质的体检机构合作，定期组织员工健康检查，并为接触职业病危害因素的岗位员工提供专项职业健康体检，持续跟踪、详实记录员工健康状况，实现对职业健康风险的动态监测与早期预防。报告期内，子公司北汇信息、东方招标、万里红、中科锦智员工体检覆盖率为100%。

| 指标 | 基准单位 | 2025年 |
|-----------|------|-------|
| 工伤保险投入金额 | 万元 | 79.10 |
| 工伤保险人员覆盖率 | % | 100 |

践行社会责任

公司积极践行企业担当，主动融入社会发展大局，以爱心传递温暖，用善举凝聚力量，不断提升社会责任履责成效，实现企业发展与社会进步的同频共振。

案例 响应“一带一路”

为积极响应“一带一路”倡议，满足非洲某国家选举委员会需求，公司向其提供高安全性、便携式选民身份核验解决方案。项目团队依托自主研发的小型化虹膜识别模组M06D与核心虹膜识别算法，完成从硬件定制、软件集成到大规模交付的全流程落地，针对非洲强光照、高温、多尘环境，对模组进行光学与结构优化，确保在户外复杂条件下能够快速、准确采集和识别虹膜信息。目前设备已应用于该国大选，工作人员通过内置M06D模组的PDA设备核验选民身份，杜绝冒名顶替与重复投票，保障选举公平公正。

指标索引

| 报告章节 | 《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards) | 国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》 | 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》 | 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告 (试行)》 | |
|----------------|----------------------------------|---|---|---|----------------------------------|
| 关于本报告 | 2-1/2-2/2-3 | / | P1.1/P1.2 | 第四条 第六条 | |
| 走进东方中科 | 2-1/2-6/201-1 | / | A2/P3.1/P3.2/ P3.3/S2.1.12 | / | |
| 可持续发展 | 2-14/2-16/2-29/ 3-1/3-2/3-3 | G1.1.1/G1.2.2/G5.2.1 | G1.1.1/G1.1.4/G1.1.6/ G1.1.8/G1.1.9/G1.1.11/ G1.2.3/G1.3.2 | 第五条 第九条 第十一条 第十二条 第十三条 第十五条 第十八条 第十九条 第五十三条 | |
| 良治筑基 规范治理共行 | 党建引领 | / | G1.1.4 | / | |
| | 治理体系 | 2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-13/2-18/2-19/2-20/ 2-27/405-1 | G1.1.1/G1.2.1/G1.2.2/ G1.2.3/G1.3.1/G1.3.3/ G3.2.1/G3.2.3 | / | |
| | 合规风险管理 | 2-27/207-1/207-2 | S4.1.1/G2.1.1/G2.1.2/ G5.1.1/G5.1.2/G5.1.3/ G5.2.1/G5.2.2 | / | |
| | 投资者权益保护 | 2-16/2-27/2-29/ 201-1 | G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/ G4.1.1/G4.1.2 | / | |
| | 商业道德 | 2-23/2-27/205-2/ 205-3/206-1 | G2.2.1/G2.2.2/G2.3.2 | G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.7/G2.1.8/G2.2.2/ G2.2.3 | 第五十五条 第五十六条 |
| 绿色领航 生态和谐共融 | 应对气候变化 | 2-27/201-2/ 305-1/305-2 | E.3.1.1/E.3.1.2/E.3.1.3/ E.3.1.4/E.3.4.1 | E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.14 | 第二十一条 第二十三条 第二十四条 第二十六条 |
| | 环境合规管理 | 2-27/303-2/ 306-1/306-2 | E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/ E.2.2.1/E.2.3.1/E.2.3.2/ E.2.3.4/E.5.4.1/E.5.4.4/ E.5.5.1/E.5.6.1/E.5.6.2 | E2.1.1/E2.1.3/E2.1.6/ E2.1.7/E2.1.9/E2.2.5/ E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/ E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4 | 第二十九条 第三十一条 第三十三条 |
| | 提升资源效能 | 2-27/302-1/303-5 | E.1.1.1/E.1.3.1/E.1.3.4/ E.5.2.1/E.5.2.2/E.5.2.3 | E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.3 | 第三十五条 第三十六条 |
| | 规范物料管理 | 301-1/301-2 | E.1.4.1/E.1.4.2 | E3.3.2 | 第三十七条 |
| | 生态系统与生物多样性保护 | 2-27/101-2 | E.4.1.1 | E2.3.3 | 第二十九条 |

| 报告章节 | 《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards) | 国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》 | 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》 | 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告 (试行)》 | |
|----------------|----------------------------------|--|--|--|----------------|
| 价值深耕 链通产业共赢 | 创新驱动发展 | / | S2.3.1/S2.3.2/ S2.3.3/S2.3.4 | S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.8/S2.1.9/ S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/ S2.1.13/S2.1.14/S2.1.16/ S3.3.13 | 第四十二条 第四十三条 |
| | 强化产品质量 | 416-1/416-2 | S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4 | S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.5/S3.3.10/S3.3.11/ S3.3.14 | 第四十七条 |
| | 提升服务品质 | 2-16/2-25/417-2/417-3 | S2.2.1/S2.2.2 | S3.3.4/S3.3.6 | 第四十七条 |
| | 负责任供应链 | 308-1/414-1 | E.5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/ S3.2.1/S3.2.2 | S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.2.1 | 第四十五条 第四十六条 |
| | 信息安全与隐私保护 | 2-27/418-1 | S2.2.3 | S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/ S3.4.4 | 第四十八条 |
| 聚力同行 履责向善共生 | 保障员工权益 | 2-7/2-23/2-26/2-27/ 401-1/401-2/401-3/ 404-3/405-1/406-1/ 408-1/409-1 | S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/ S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.3.4/S1.5.1 | S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/ S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.11/S4.4.12 | 第四十九条 第五十条 |
| | 助力员工成长 | 404-2 | S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3 | S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5 | 第五十条 |
| | 职业健康与安全 | 403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/ 403-9 | S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/ S2.1.1 | S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6 | 第五十条 |
| | 践行社会责任 | 203-2/413-1 | S4.4.3 | S1.2.1 | 第四十条 |
| | 指标索引 | / | / | A3 | 第五十七条 |
| 意见反馈表 | 2-26 | / | A6 | 第九条 | |

意见反馈表

感谢您阅读《北京东方中科集成科技股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。我们非常关注您对报告的意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈，以便我们对报告持续改进。

1. 您对东方中科2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为东方中科在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为东方中科在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为东方中科在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为东方中科在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为东方中科在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为东方中科在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对东方中科在可持续发展工作方面的其他意见？
