



中文在线集团股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月

目 录

董事会声明	1
关于本报告	1
1、报告的范围	1
2、指代说明	1
3、汇报原则	2
4、报告查询指引	2
5、联系我们	2
关于公司	3
1、公司简介	3
2、愿景及使命	4
3、产品与服务	3
一、可持续发展管理	5
1.1 ESG 管理	5
1.2 ESG 策略	5
1.3 利益相关方沟通	5
1.4 实质性评估	6
二、社会责任实践	7
2.1 维护内容安全	7
2.2 孕育创作人才	8
2.3 知识产权保护	10
2.4 用户反馈响应	11
2.5 信息安全与数据隐私保护	12
三、工作场所	13
3.1 合规雇佣	13
3.2 工作保护	13
3.3 员工福利与关怀	13
3.4 健康与安全	14
3.5 员工培训与发展	15
四、合规管理	16
五、商业道德	16

5.1 廉洁从业	17
5.2 反不正当竞争	17
六、供应链管理	17
七、社区公益	18
7.1 文化传播：优质内容，传递正向价值	18
7.2 乡村振兴：与弘慧基金会合作，支持中国乡村教育事业	19
八、环境保护	19
8.1 环境合规管理	19
8.2 能源管理	20
8.3 资源利用	20
8.4 废弃物管理	20
8.5 应对气候变化	21
九、未来展望	21

董事会声明

董事会作为本集团环境、社会及管治管理的最高责任机构，负责监督及统筹本集团环境、社会及管治相关事宜。本集团已构建完善的环境、社会及管治管理架构，负责审阅环境、社会及管治目标的设立与落实情况，并建立了健全的环境、社会及管治风险管理与内部监控体系，相关管理架构的具体内容详见本报告“可持续发展管理”章节。同时，董事会积极参与环境、社会及管治事宜的评估、优先排序及管理工作，具体详情参见“利益相关方沟通”及“实质性评估”章节。

本报告详细披露了本集团 2025 年度环境、社会及管治工作的进展与成效，已于 2026 年 4 月经董事会审议通过。

关于本报告

本报告是中文在线集团股份有限公司发布的第 9 篇社会责任报告。本报告参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（2026 年修订）的相关要求编制，本报告旨在披露本集团 2025 年度在环境、社会及管治方面的表现情况。本报告应与本集团年度报告相关内容一并阅读，以全面了解本集团的运营及 ESG 管理情况。

1、报告的范围

本报告系统披露本集团 2025 年度在合规运营、产品责任、员工关爱、供应链管理、环境保护、气候变化及社区公益等领域的管理措施与实践成果，并重点探讨各方关注的环境、社会及管治核心议题。

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，覆盖中文在线及其全部附属公司。与《2024 年度社会责任报告》相比，本报告进一步依据《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（2026 年修订）的相关要求完善了披露结构与内容。所涉及信息来源于公司数据统计以及公开资料。

2、指代说明

为方便表述，本报告中“中文在线集团股份有限公司”也以“中文在线”“集团”“公

司”表示。除非另有所指，在本报告中，“元”指代“人民币元”。

3、汇报原则

“重要性”原则：本报告在编撰过程中，已系统识别主要利益相关方，并将利益相关方沟通及实质性评估结果纳入考量，作为界定环境、社会及管治核心议题的重要依据。

“量化”原则：本报告所披露的全部数据均来源于本集团相关统计报告及正式文件，并明确披露了排放量、能源耗用等核心指标的计算标准与方法。

“平衡”原则：本报告客观披露了正面和负面信息，确保内容平衡。

“一致性”原则：报告披露的指标统计方法与以往年份保持一致，部分内容为第一次统计披露。

4、报告查询指引

本报告可通过巨潮资讯网等指定信息披露平台获取。为践行绿色环保理念、减少资源消耗，本报告仅以电子版本形式发布，不单独印刷纸质版本。

5、联系我们

如对本报告有任何疑问、意见或建议，可通过以下方式与本集团联系：

公司地址：北京市东城区安定门东大街 28 号雍和大厦 E 座 6 层

联系电话：010-84195757

电子邮箱：ir@col.com

联系部门：公司证券投资部

关于公司

1、公司简介

中文在线作为首家在 A 股市场上市的数字出版企业，历经二十五载耕耘，已构建庞大的数字内容库，是数字文娱产业中以人工智能（AI）驱动的先行者。公司聚焦数字阅读、短剧、IP 生态运营等核心业务，构建了涵盖内容创作、分发及商业化的全产业链布局。截至 2025 年，公司拥有逾 560 万种数字内容及逾 400 万名作者资源，打造了海外短剧平台 FlareFlow，业务覆盖全球 200 多个国家与地区。同时，公司积极布局 AI 多模态领域，依托自研“逍遥”AI 及全栈 AI 创作工具“次元神笔”，推动内容生产与分发效率升级，致力于通过技术创新与内容升级，为全球用户提供优质的数字文娱服务，持续践行企业社会责任，推动行业可持续发展。

2、产品与服务

（一）网络文学及相关业务

公司旗下拥有 17K 小说网、四月天小说网、海狸故事等原创平台。报告期内，公司持续深化“全品类平台+垂类平台”协同发展的内容矩阵布局，以优质内容为核心，完善“一主多元”内容生态。报告期内，各平台爆款频出、佳作不断，优质 IP 储备持续扩容，为后续短剧、动漫等衍生开发提供了坚实的内容基础。报告期内，平台海量作品荣登番茄榜单，如全渠道爆款作品《禁咒师短命？我拥有不死之身》收获番茄热度 Top1；《为奴三年后，全家哭着求原谅？》荣登番茄热播榜、黑马榜双榜第一。

（二）短剧及 IP 衍生品业务

作为短剧行业的先行者，公司已累计打造数千部精品短剧，并持续将成功模式向海外复制推广。公司采用“在地团队+全球协同”的运营模式：在目标市场组建本土团队确保内容深度本地化，同时精准捕捉东西方文化的“最大公约数”，传播具有全球共鸣的中国故事。旗下国际微短剧平台 FlareFlow 持续深化本土化运营能力，不断拓展海外市场版图。2025 年，FlareFlow 进一步优化内容推荐算法，用户体验显著提升，覆盖国家和地区持续扩大，截至目前已拓展至 200 个。平台凭借优质内容与创新运营，多次进入多国娱乐应用榜单前列。

报告期内，围绕核心 IP 罗小黑开发的动画电影《罗小黑战记 2》于 2025 年 7 月 18 日

在中国境内正式上映。该片自 2025 年 8 月起启动国际发行，在北美、欧洲、东亚、东南亚及大洋洲等多个主流市场院线上映发行，有效拓展了 IP 的国际文化影响力。凭借卓越的制作水准，该片收获了极高的市场口碑，其豆瓣评分高达 8.7 分，成为 2025 年豆瓣评分最高的院线动画电影。此外，该片还荣获“2025 年度最具商业价值动漫 IP”奖项以及第 22 届中国动漫金龙奖年度十佳奖项。

此外，为深度挖掘 IP 衍生价值，公司于 2024 年末战略性推出“次元探秘”品牌，专注 IP 周边产品的设计、推广及分销。该品牌以罗小黑为核心，同时涵盖众多海外优质授权 IP，形成国谷、日谷、美谷品类矩阵。

（三）AI 赋能

在 AI 技术加速演进、全球内容市场快速变革的背景下，中文在线正持续推进“AI 赋能”和“AI 提效”，着力打造覆盖策划、生产、分发、运营等全链条的智能内容体系，积极布局面向未来的数字文化生态。

公司在“中文逍遥”AI 基础上，进一步推出面向海外市场的逍遥海外作者平台（XIAOYAO），聚焦英文小说赛道，为全球创作者提供 AI 辅助写作与出海变现的全链路解决方案，有效拓展 AI 写作的应用场景。该平台持续反哺公司的海外短剧、漫剧等多元内容形态，形成高效联动的全球内容生态，进一步丰富海外业务矩阵并释放商业价值。

与此同时，公司漫剧类产品逾 250 部，累计播放量达数十亿次。其中，AI 3D 动漫作品取得突破性进展，首部 3D 作品《仙尊归来：只手镇人间》凭借细腻的角色表情与奇幻场景，上线即登顶抖音动态漫热榜首位；自制 3D 女频漫剧《乙游系统觉醒，我在星际撩疯了》强势登顶火龙漫剧热播榜、热搜榜。公司 AI 漫剧已成功进入北美、新加坡、日本、韩国等市场，并依托短剧平台加速海外发行进程。

3、愿景及使命

本公司的使命为“更好内容，更好生活”，愿景为“打造百年组织，创造文化宇宙”。

公司以数字内容为基石，以 IP 开发为驱动力，以 AI 技术为支撑，与合作伙伴共建开放包容的数字文娱生态。在实现企业高质量发展的同时，公司积极履行环境、社会及管治（ESG）责任，兼顾股东、员工、用户、合作伙伴等各方利益相关方的合理诉求，传递正向

文化价值，助力行业规范有序发展。

一、可持续发展管理

1.1 ESG 管理

公司将环境、社会及管治（ESG）作为企业核心理念的重要组成部分，推动 ESG 全面融入公司战略与日常运营。公司致力于通过负责任的业务实践，系统化推进 ESG 相关举措，为员工、客户、供应商及合作伙伴等多方利益相关者创造长期价值，并为业务所及之社区带来积极、可持续的影响。

公司已建立多层次的环境、社会及管治（ESG）管理架构。董事会作为 ESG 管理的最高管治机构，负责制定、监督及检讨公司的 ESG 管理策略，包括战略方向、目标设定及重要政策，以及评估、确定环境、社会及管治的相关风险及机遇，确保这些因素对公司长远发展的影响得到充分考虑。公司已设立战略管理及 ESG 委员会，负责环境、社会及管治的相关事宜并提供决策建议，并定期检讨公司环境、社会及管治的战略及目标的执行情况，定期向董事会汇报最新进展。公司管理层负责规划公司在环境、社会及管治议题上的整体策略及行动要点，协助各执行单位分解目标、明确责任，确保相关措施得以有效落实。

1.2 ESG 策略

公司持续跟踪并评估与 ESG 相关的风险及机遇以及适用的法规及监管要求，以积极应对现时及预期的挑战。在推动数字内容精品化及技术应用智慧化的过程中，公司于网络文学、短剧及 IP 衍生品等多个业务范畴实施措施，专注于全链条知识产权保护，致力于引领行业的正版化发展。这些措施不仅推动了数字文娱产业的健康发展，更有助于公司在日益严格的内容监管法规及数字文娱市场需求变化中保持竞争优势。

此外，公司亦通过完善的风险适应及缓解计划，设定科学的指标及目标，确保精品化及智慧化战略得以高效执行。公司重点聚焦知识产权确权、商业道德建设及数据隐私安全等，建立清晰的管理框架及阶段性目标，以此推进重要 ESG 范畴的持续改进。截至报告期末，公司严格遵守与 ESG 相关的适用法律及法规，概无发生重大违反与 ESG 相关法律及法规的情况。

1.3 利益相关方沟通

本集团的主要利益相关方包括股东与投资人、监管机构、行业协会、合作伙伴/供应商、客户、员工及社区公益。公司高度重视与各利益相关方的沟通交流，鼓励所有利益相关方参

与并监督本集团环境、社会及管治策略的实施，通过多种有效渠道了解其在环境、社会及管治方面的期望与诉求，为 ESG 策略的制定提供重要参考。各利益相关方的关注议题及主要沟通渠道如下表所示：

利益相关方	关注议题	主要沟通渠道
股东与投资人	公司业绩 股东回报 信息披露 投资者关系 公司治理 风险控制	股东会 公司公告 投资者关系活动 投资者电话沟通 官方网站及公众号
监管机构	合规经营 内容安全 信息披露合规	政策咨询 监管机构培训 专项沟通
行业协会	行业规范发展 知识产权保护 技术创新 行业合作	行业会议 专项研讨 行业活动 标准共建
合作伙伴/供应商	合作共赢 合同履行 知识产权保护 风险共担	定期对接会议 合同沟通 合作复盘 供应商评估
客户	内容质量 隐私保护 服务体验	线上客服 客户服务热线 社群运营
员工	薪酬福利 职业发展 工作环境 健康安全 企业文化	员工大会 年会 绩效评估 内部平台 员工培训
社区公益	公益活动 文化传播 绿色环保	公益项目合作 社区活动参与 媒体宣传

1.4 实质性评估

为确保本报告聚焦于对本集团及利益相关方具有重要意义的环境、社会及管治议题，本集团于 2025 年度开展了实质性评估工作。通过管理层研讨、利益相关方沟通、行业对标等多种方式，系统识别并排序关键环境、社会及管治议题，形成实质性议题清单。

本次评估从“影响重要性”（对环境、社会的潜在影响程度）及“财务重要性”（对公司经营发展、财务表现的潜在影响程度）两个维度，对初步识别的 16 项环境、社会及管治议题进行量化打分评估，最终确定核心实质性议题，分别为：内容安全、知识产权保护、用

户权益保护、员工发展与权益、合规经营、社区公益、绿色运营、供应链管理。

上述核心实质性议题已纳入本集团环境、社会及管治战略规划，作为日常管理及绩效评估的核心内容，相关实践举措及成效将在本报告对应章节详细披露，确保报告内容贴合利益相关方诉求，提升披露的针对性与价值。



二、社会责任实践

2.1 维护内容安全

作为数字内容服务提供商，内容安全是本集团可持续发展的核心基石。2025年，本集团严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络信息内容生态治理规定》等相关法律法规，建立健全内容安全管理体系，坚持“内容为王、合规为先”的原则，全力保障平台内容的健康、合法、正向，为用户营造安全、健康的内容消费环境。

本集团构建了“AI审核+人工审核+专项巡查”的三级内容审核机制，实现对平台内容的全流程管控。依托自研AI模型的自然语言处理能力，搭建智能内容审核系统，对平台内数字阅读、短剧等全部内容进行实时扫描与识别，重点排查低俗、暴力、色情、违法违规、虚假信息等不良内容。2025年度，AI审核内容累计超过140万条，审核准确率达到91.3%，有效提升了审核效率与质量。

同时，本集团配备专业的内容审核团队，团队成员均经过严格的合规培训与考核，负责对AI审核标注的可疑内容进行二次复核与人工研判，确保无遗漏、无误判；成立专项巡查小组，定期对平台内容进行抽查，重点关注热点话题、新增内容及用户举报较多的内容，及

时发现并处理违规内容。2025 年度，累计人工审核内容 19,000 余本，驳回违规作品 266 本。

本集团建立了完善的内容审核管理制度，明确审核标准、审核流程及责任分工，定期更新审核规范，结合行业政策变化及用户需求优化审核细则；加强对内容创作者的合规引导，通过创作者后台、线上培训、社群通知等多种方式，向平台 400 余万作者普及内容合规知识，明确创作红线，引导创作者创作积极、健康、正向的内容。

此外，本集团积极响应监管要求，开展内容专项整治行动，针对低俗色情、封建迷信、虚假宣传等违规内容开展多轮专项排查与清理，重点整治微短剧领域的违规乱象，规范微短剧创作与传播，保障内容质量；建立用户举报机制，在 APP、网页端等所有平台渠道设置举报入口，明确举报流程与反馈时限，及时响应用户举报。2025 年度，累计处理用户内容举报 40 余条，反馈率 100%，用户满意度达 100%。

2.2 孕育创作人才

创作者生态是数字内容产业高质量发展的核心支撑。本集团始终高度重视创作者生态建设，秉持“以作家成长为中心”的服务理念，搭建完善的创作者扶持体系，为不同阶段、不同类型的创作者提供全方位支持。本集团始终坚持尊重创作、赋能创作、成就创作，以旗下 17K 小说网、四月天小说网为核心阵地，构建覆盖签约保障、创作激励、收益分成、IP 孵化、荣誉成长的全周期创作者支持体系，持续优化作者服务与权益保障，推动数字内容创作行业繁荣发展。

截至 2025 年末，集团平台累计注册创作者超 400 万名，形成覆盖男频、女频、现实题材、短篇及微短剧剧本的多元化创作矩阵。2025 年，集团全面升级 17K 及四月天 2025 年度作者福利体系，强化全勤保障、上架激励、完本续约、渠道分成与推荐奖励，稳定作者预期、提升创作获得感。

（1）全周期创作保障与签约支持

集团实施分层签约机制，为不同阶段作者提供清晰成长路径，包括买断签约、保底分成、保障全勤签约、一键直签等多元合作模式，满足长期深耕、新人起步、精品创作等不同需求。

- 买断/保底签约：面向优质原创作者提供固定稿酬，作者需提交符合要求的作品材料，平台快速完成评估反馈。
- 保障全勤签约：实行分级全勤保障金制度，作品达标后按月发放奖励，全勤奖励与其

他收益并行发放、互不冲抵。

- 上架保障金：保障全勤签约作品达标上架后，可领取一次性上架奖励。
- 完本续约奖：签约作品正常完本后，新书续签达标可申领续约奖励，稳定创作连续性。

（2）多元收益与渠道激励

集团坚持收益透明、结算及时、分成优厚的原则，构建多来源变现体系，打破单一收益模式，切实提升创作者的综合收入。

- 销售分成福利：签约作品可享受平台自有渠道销售收入分成，月更新达标可额外获得销售激励金，激励作者提升更新频次。
- 礼物打赏分成：签约作品可参与打赏分成，红包道具按相应比例折算发放，所有打赏收益均按月及时结算。
- 全渠道奖励金：符合条件的作品可享受全渠道收益分成，平台实行垫付结算机制，缩短作者回款周期，保障收益稳定。
- 呼朋唤友计划奖励：鼓励作者推荐外站新作者签约，根据新作者签约类型可获得对应奖励，既扩大创作人才供给，也为现有作者增加额外收益。

（3）创作扶持、荣誉体系与行业生态建设

2025年，集团持续强化新人培育、精品扶持、IP孵化，完善荣誉激励与行业交流机制，全方位助力创作者成长，提升创作者行业认可度。

- 年度畅销新书评选：面向17K及四月天新签约作品，评选年度最畅销新书，获奖作者享有全套福利、荣誉奖杯及作家年会礼遇，部分作品需签署专属长约以保障长期稳定发展。
- 第十八届作家年会：2025年5月在西双版纳举办，以内容无界，未来共生为主题，汇聚全国优秀作家及生态伙伴。年会颁发丹青成就奖、年度畅销新书、年度佳作、年度巨著、年度IP、年度爆款短篇、出海/动漫/影视改编期待作品等多项荣誉，表彰优秀创作者与标杆作品，发挥行业示范引领作用，同时为创作者提供交流对接的平台。
- 创作交流与采风：组织作家采风、主题创作研讨、雨林文化体验等活动，拓宽创作视野、激发创作灵感，促进内容精品化与多元化发展。

- 合规与原创保护：平台严格禁止抄袭、洗稿、恶意灌水、违规内容等行为，建立违规处理与福利约束机制，维护健康原创环境，保障合规创作作者的合法权益与长期收益。



（4）以赛事为桥培育文学新力

2025年，海狸故事持续深耕内容创作领域，以多元征文赛事为载体，积极履行文化传播与行业培育的社会责任，相继举办首届长篇小说比赛、第3届“谜想奖”悬疑小说比赛、第2届“奇想奖”科幻&奇幻小说比赛及第5季短篇小说比赛四大赛事，覆盖长篇、中长篇、短篇全篇幅，囊括现实、悬疑、科幻、奇幻多题材，面向全球华语创作者搭建优质创作与展示平台。赛事累计吸引超5,000份作品参赛，通过专业评审挖掘并扶持了一大批优秀作家与精品力作，不仅为文学创作注入新鲜血液，更推动了类型文学的本土化创新与多元融合发展，切实助力青年文学人才成长，繁荣了华语内容创作生态。

（5）作者服务与运营保障

集团建立专业化编辑对接、标准化审稿响应、规范化稿酬发放体系。

- 编辑实行24小时审稿回复（工作日），支持在线快速对接，严禁一稿多投，提升签约与创作效率。
- 稿酬及奖励于每月初统一发放，后台可查明细，结算透明、兑付及时。
- 持续优化作者后台功能、反馈响应机制与编辑服务流程，提升创作体验与服务满意度。

通过上述体系化举措，中文在线2025年持续稳定创作者队伍、提升原创内容供给质量，强化数字阅读—IP孵化—短剧改编—全球分发的全链条能力，为行业人才培养与文化繁荣提供可持续支撑。

2.3 知识产权保护

知识产权是数字内容产业的核心资产，公司始终坚守“先授权，后传播”的底线，严格遵照授权权限，合理合法使用数字版权，始终坚持与各方共建产业版权联盟，积极推进版权保护方面的合作和生态建设。公司设立了专职的知识产权法律团队，统筹负责从版权引入、确权到维权的全流程管理，并与内容中心建立紧密协同机制，确保每一部上线作品的权利链条清晰完整。

本集团建立了完善的知识产权管理制度，明确知识产权的申请、注册、维护、使用、维权等全流程规范，配备专业的知识产权管理团队，负责公司自有 IP 的商标、著作权、专利等的申请与维护工作。截至 2025 年底，累计拥有商标 2,400 余件、软件著作权 490 余件、专利 15 件，形成了完善的知识产权保护体系。

针对平台创作者的知识产权，本集团为签约创作者提供著作权登记协助、侵权监测、维权支持等全方位服务，助力创作者保护自身作品的知识产权；与版权保护机构、律师事务所建立长期战略合作关系，搭建专业化的侵权监测与维权平台，利用 AI 技术对网络上的侵权盗版行为进行实时监测，及时发现侵权线索。

本集团积极参与行业知识产权保护合作，加入版权保护联盟、数字内容版权保护协会等行业组织，与行业内其他企业开展版权合作与维权联动，共同打击侵权盗版行为；推动建立行业版权保护标准，规范数字内容版权使用与传播，提升全行业知识产权保护意识；开展知识产权保护宣传活动，通过平台公告、线上科普、线下活动等多种方式，向用户、创作者、合作伙伴普及知识产权保护知识，提升全社会知识产权保护意识。

此外，本集团严格规范自身知识产权使用行为，在 IP 开发、合作过程中，严格审核知识产权授权情况，确保合法合规使用；与合作伙伴签订知识产权保护协议，明确双方权利与义务，有效防范知识产权侵权风险。2025 年度，本集团未发生重大知识产权侵权纠纷，知识产权保护工作获得行业及社会各界的认可。

2.4 用户反馈响应

本集团始终将用户需求置于首位，坚持“以用户为中心”的服务理念，建立健全用户反馈响应机制，及时收集用户的意见与诉求，持续优化产品与服务，提升用户体验，增强用户粘性。

本集团搭建了多元化的用户反馈渠道，涵盖 APP 内反馈入口、400 客服热线、微信公众号、QQ 等多个渠道，确保用户能够便捷、高效地反馈问题、提出建议；建立用户反馈分级

处理机制，将用户反馈分为一般问题处理、复杂问题处理，明确不同类型反馈的处理流程与响应时限，其中一般问题 15 分钟内响应，复杂问题 15 分钟内响应并上报，24 小时内处理，确保用户反馈得到及时、高效处理。

2025 年度，本集团累计接收用户反馈 2 万余条，反馈处理率 100%，处理满意度达 99% 以上。针对用户提出的产品建议，本集团及时组织产品、技术团队进行研讨，优化产品功能与界面设计，有效提升了产品的易用性与体验感；针对用户反馈的内容问题，及时交由内容审核团队处理，快速下架违规内容、优化内容推荐，满足用户的内容需求；针对用户投诉，建立专项跟进机制，及时解决用户问题，挽回用户信任。

本集团建立了常态化的用户调研机制，通过线上用户满意度评价、及留言的方式了解用户的需求与期望，为产品优化、内容创作、服务升级提供科学依据。

此外，本集团加强客服团队建设，配备专业的客服人员，定期开展客服培训，提升客服人员的服务意识与专业能力，确保客服人员能够高效、准确地响应用户需求，解决用户问题；建立客服绩效考核机制，将用户满意度、反馈处理效率等指标纳入考核体系，激励客服人员提升服务质量。

2.5 信息安全与数据隐私保护

公司高度重视消费者隐私保护，严格遵守《消费者权益保护法》《数据安全法》《网络安全法》《个人信息保护法》等法律，坚持个人信息收集和使用的合法、正当、透明和必要原则，加强员工信息安全和保密意识，严格规范授权流程，制定有《个人信息安全管理指引》，进一步规范管理公司个人信息数据处理活动。

为保障业务连续性与数据安全，公司将网络服务器托管于中国联通、中国电信等大型运营商的专业机房，并配置成熟稳定的安全硬件与软件。同时，公司建立了严格的数据备份管理制度和操作流程，配备专业的数据库管理与系统运维人员，以确保系统安全、平稳运行，最大限度降低数据安全风险对公司和客户的影响。

公司已获得信息安全管理体系（ISO 27001）认证，标志着公司信息安全管理已达到国际先进水平。通过采用分级管理、脱敏处理等技术手段平衡数据开放与隐私保护，为有效防范网络安全风险、确保平台数据合规运营以及实现信息安全管理的规范化与体系化提供了强有力的支撑。

三、工作场所

3.1 合规雇佣

本集团秉持“以人为本”的管理理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立健全员工权益保障体系，规范雇佣管理流程，营造公平、公正、和谐的工作环境。

截至 2025 年底，本集团员工总数为 827 人，其中女性员工占比 59%，员工平均年龄 33 岁，形成了一支年轻化、多元化、专业化的员工队伍。本集团严格执行平等雇佣原则，杜绝基于性别、年龄、民族、宗教信仰、婚姻状况等因素的歧视行为，确保招聘过程公开、公平、公正。本集团依法与全体员工签订劳动合同，明确双方权利与义务；依法足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，切实保障员工基本权益。

公司坚持平等机会与多元包容原则，在招聘、雇用及职业发展全过程中严格遵循国家法律法规，构建公平、透明、无歧视的职场环境。公司坚持同工同酬原则，持续推动职场性别平等；严格依照《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，核实员工身份，坚决杜绝雇佣童工行为。

3.2 工作保护

本集团始终高度重视员工工作与生活的平衡发展，严格恪守国家关于工作时间、休息休假的各项法律法规，积极倡导合理高效的工作模式，鼓励员工减少非必要加班及节假日值守，切实保障员工身心健康，坚决杜绝强制劳动。对于经内部审批确认的加班时长，公司严格按照规定为员工安排调休或发放相应补贴，切实保障员工的合法休息权益。此外，本集团依法保障女性员工的合法权益与特殊劳动保护，严格落实女职工、孕期、产期、哺乳期等特殊时期的休假与劳动保护政策，全力维护女性员工职业健康与发展权益；同时充分尊重少数民族员工的风俗习惯、宗教信仰与文化传统，保障各民族员工平等享有劳动就业、培训晋升、薪酬福利等各项权利，营造包容平等、团结和谐的职场氛围。

3.3 员工福利与关怀

（一）薪酬体系

本集团建立公平、合理且合规的薪酬福利体系，薪酬水平参考行业标准，针对销售人员、管理人员、技术人员等不同岗位类别设置差异化薪酬结构，结合岗位、绩效、能力等因素综

合确定。建立薪酬增长机制，根据公司经营业绩、行业水平及员工绩效、价值观表现，定期调整员工薪酬。

（二）补充福利

在法定社保之外，公司实施年度全员健康体检，并为核心员工投保补充高端商业医疗保险，提供多层次医疗保障。

完善福利制度，为员工提供带薪年假、育儿假、节日福利、司龄福利、午餐餐补等多元化福利。

公司积极倡导“健康生活、快乐工作”，支持成立了足球、羽毛球、篮球、健身、游泳等多种员工俱乐部，促进员工身心健康。

在重要节日精准送达节日福利，覆盖春节、端午节、中秋节等，传递组织关怀。举办多场员工专属特卖会，让员工在接触公司 IP 衍生品的同时，增进彼此的交流与互动。

设立母婴室、举办女性主题沙龙及领导力分享活动，切实支持女性员工的职业成长与生活需求。

（三）员工沟通与参与

为促进管理透明与员工参与，公司以信息共享、问题解决、团队协作等为沟通目标，遵循及时性、透明性、反馈性等沟通原则，建立了多元化、便捷化的内部沟通与反馈渠道，包括 CEO 面对面交流、内部反馈及沟通邮箱、即时通讯工具等，并定期召开员工大会，鼓励员工直接建言献策，同时建立明确的沟通反馈机制，确保管理层的及时回应与落实，减少信息屏蔽和传递失真，从而营造开放、互信、高效协作的组织氛围。同时，建立员工申诉机制，员工如对薪酬、绩效、奖惩等事项有异议，可通过指定申诉渠道反馈，公司将及时进行调查处理，确保员工的合法权益得到充分保障。

3.4 健康与安全

本集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立健全员工健康与安全管理体系，加强工作场所安全管理，关注员工身心健康。

本集团建立完善的安全管理制度，明确安全管理责任，配备专职安全管理人员，负责工作场所安全巡查、隐患排查与整改；定期对办公区等重点区域进行安全检查，排查消防、用电、网络等方面安全隐患。配备完善的安全防护设施，在办公区域配备灭火器、消防栓、应

急照明等消防设施，定期维护检测；开展消防安全、网络安全等专项培训与应急演练，提升员工安全意识与应急处置能力，实现全体员工全覆盖。

本集团建立员工健康档案，每年组织全体员工进行体检，提供健康评估与指导；设立员工健康室，配备常用药品与急救设备；开展健康宣传活动，通过内部讲座、宣传海报等方式普及健康知识。

本集团关注员工心理健康，建立心理健康支持体系，与专业机构合作，为员工提供免费的心理健​​康咨询服务，帮助员工缓解工作压力、调节心理状态；开展心理健康培训，提升员工心理健康意识与自我调节能力；组织团建活动，丰富员工业余生活，缓解工作压力，增强团队凝聚力。

3.5 员工培训与发展

本集团重视员工培训与发展，坚持“培训赋能、人才成长”的理念，建立健全培训与发展体系，为员工提供涵盖岗位技能培训、管理能力培训、职业发展规划培训等在内的全方位、多层次的培训机会，助力员工提升专业能力与综合素质。

（一）员工培训

本集团搭建分层分类的培训体系，先通过问卷调查、面对面沟通等方式深入分析员工培训需求，再针对不同群体制定差异化培训计划：新员工培训围绕公司文化、规章制度、岗位职责、职业规划与团队协作等内容展开，通过线上标准化课程、师徒结对等方式，帮助新员工快速了解公司价值观与工作规范，快速融入公司环境；在职员工培训围绕专业技能、业务知识、创新能力、合规管理等内容展开，采用线上线下混合式、案例教学、模拟实战等多样化培训方式，针对员工岗位、职级设置个性化学习路径，提升员工岗位胜任能力；管理人员培训按岗位、层级及技能水平划分为中层、高层培训，中层侧重管理能力、领导能力、团队协作能力培养以提升团队绩效，高层侧重战略思维、决策能力培养以推动企业持续发展。同步建立健全培训效果评估机制，结合定期考核结果与员工反馈优化培训内容，切实保障培训成效。

本集团倡导员工自主学习、持续精进，并为员工提供丰富多元的学习资源支持。公司鼓励所有员工考取专业资格证书。对于报考《出版专业技术人员职业资格证》的员工，公司报销其专业技能培训、考证等相关费用，并为取得该资格证的员工发放补贴，激励员工不断提升专业技能；建立学习型组织，鼓励员工之间相互学习、交流分享，营造浓厚的学习氛围。

（二）考核与晋升

本集团建立了完善的员工职业发展体系，为员工提供清晰的职业发展路径，明确员工的晋升通道，分为管理通道与专业通道：管理通道侧重于培养具备领导能力和团队管理技能的员工，使其能够在组织内部逐步晋升至管理岗位；专业通道则专注于提升员工在特定专业领域的知识和技能，使其成为该领域的专家，员工可根据自身能力与职业规划，选择适合自己的发展路径，依托公平透明、多元立体的成长路径，实现个人发展与组织战略的协同共赢。

四、合规管理

公司始终秉持依法合规运营理念，严格遵循《公司法》《证券法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等国家法律法规，对违法违规经营行为持“零容忍”态度。建立健全合规管理体系，加强合规风险防控，确保公司各项业务合法合规运营。

公司制定并严格遵守《合同管理制度》《内容审核规范》等内部管理制度，以此规范公司及各业务部门的日常运营行为，严禁任何形式的内容违规、数据滥用或侵犯第三方权益的行为，坚决杜绝任何影响公司运营资质的行为，提升合规管理水平。

公司重视员工合规意识培训，对新入职员工进行常态化合规运营、网络安全培训，同时针对内容编辑、算法工程师及商务拓展等关键岗位开展合规风险点及规范细节的专项培训。公司定期向全体员工宣贯合规文化并发送法规更新提醒，督促大家时刻保持合规自律意识，坚守法律法规底线，共同维护公司良好的经营环境和发展秩序。本集团加强合规风险防控，建立合规风险排查机制，定期对公司各项业务、各部门进行合规风险排查，识别合规风险点，制定针对性的风险防控措施，及时化解合规风险。建立合规举报机制，鼓励员工举报违规行为，对举报线索及时进行调查处理，确保违规行为得到及时纠正。

此外，本集团严格遵守信息披露相关规定，及时、准确、完整地披露公司经营情况、重大事项等信息，确保投资者的知情权与参与权；严格遵守关联交易相关规定，规范关联交易行为，关联交易价格公允，不存在通过关联交易向控股股东、实际控制人输送利益的情形；严格遵守商业道德，杜绝不正当竞争、商业贿赂等行为，维护行业公平竞争秩序。2025年度，本集团未发生重大合规违规事件，获得监管机构及行业的认可。

五、商业道德

5.1 廉洁从业

公司建立了严密的商业道德管理体系，构建了以董事会审计委员会为最高监督机构、监察与内审部为核心执行部门的治理结构。监察与内审部保持独立性，专门负责开展反舞弊、反贿赂、内部控制评价及廉洁风险排查，确保监督权力的有效行使。

公司制定并发布了《中文在线五条红线》《中文在线举报管理制度》《中文在线员工行为规范及劳动纪律处分条例》和《中文在线避免利益冲突及申报制度》，明确划定了员工行为的红线。为畅通监督渠道，公司向内部员工及外部合作伙伴公开了廉正举报邮箱（lianzheng@col.com），并建立了严格的举报人保密与保护机制，严禁任何形式的打击报复。

公司重视廉洁文化的建设与传导，要求员工签署廉洁自律承诺书，并在新员工入职时开展专项廉洁宣贯培训，并要求新员工签署《无利益冲突承诺函》并进行即时申报。此外，公司将廉洁管理延伸至供应链环节，在与供应商及合作伙伴签订商业合同时，除评估其商业信用与技术资质外，还在合同中明确反商业贿赂条款。公司亦积极倡导供应链各方共同遵循ESG相关标准，以此推动构建公正、透明的商业合作环境。

5.2 反不正当竞争

在经营实践中，公司坚定倡导公平竞争，对反垄断及反不正当竞争工作高度重视，定期组织高级管理团队研习相关法律法规，为员工筑牢遵守反不正当竞争规则的行动指引。2025年度，公司未涉及任何与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼，也未发生因舞弊、腐败引发的违法案件。

六、供应链管理

公司重视供应链管理工作，坚持“合规、高效、绿色、共赢”的供应链管理理念，建立健全供应链管理体系，加强对供应商的管理与合作，优化供应链流程，降低供应链环境及社会风险，实现供应链的可持续发展。

公司建立了完善的供应商准入、评估与退出机制。对供应商的资质、合规经营情况、商业信誉、产品质量、服务水平等进行全面评估，并核查其是否被列入公司“不合格供应商黑名单”，严格筛选供应商，确保供应商符合公司的供应链管理要求。公司建立并动态维护统一的供应商信息库，对供应商的基本信息、资质文件、业务信息、合作记录、信用信息等进

行详细记录与管理，定期对供应商进行评估与维护，对触发退出情形的供应商及时启动退出流程并列入黑名单。

公司加强与供应商的沟通与合作，建立长期稳定的战略合作关系，与核心供应商签订合作协议，明确双方的权利与义务，要求供应商严格遵守相关法律法规，杜绝违规行为。定期与供应商开展沟通会议，了解供应商的经营情况、产品质量及服务水平，及时解决合作过程中出现的问题，提升供应链的稳定性与效率。向供应商普及合规管理、社会责任等相关知识，提升供应商的可持续发展能力。

公司加强供应链风险防控，建立供应链风险监测机制，对供应链中的市场风险、合规风险、社会风险等进行实时监测，制定风险应对预案，及时化解供应链风险，确保供应链的稳定运行；推动供应链绿色发展，鼓励供应商采用绿色生产方式，减少资源消耗与环境污染，优先选择绿色、环保的供应商及产品。

此外，公司坚持公开、公平、公正及有效竞争的采购原则，规范采购流程。对于达到规定金额的大宗采购，必须采用招标方式，并由监察与内审部对流程合规性进行全程监督，以杜绝采购过程中的不正当竞争、商业贿赂等行为。公司亦建立了采购考核与违规处理机制，对采购流程、采购质量、采购效率等指标进行考核，并对发现的违规行为依据《中文在线员工行为规范及劳动纪律处分条例》等制度严肃处理，提升采购管理水平。

七、社区公益

本集团始终牢记企业社会责任，积极投身社区投资与公益事业，依托自身数字内容核心优势，聚焦教育公益、文化传播、乡村振兴等领域，开展多种形式的公益活动，传递正向价值，回馈社会，助力社区发展与社会进步。

7.1 文化传播：优质内容，传递正向价值

本集团坚守文化传播使命，依托庞大的 IP 储备与内容资源，打造优质、健康、正向的数字内容，弘扬中华优秀传统文化，传递社会正能量。2025 年度，本集团重点推进 IP 全链路开发，成功打造“罗小黑”IP 标杆案例，围绕该 IP 研发销售盲盒、徽章等多种衍生品，多款产品上线即售罄，掀起国漫潮玩抢购热潮；同时，与玩乐主义、名创优品、泡泡玛特等知名品牌开展联名合作，进一步扩大优秀文化的传播影响力。

报告期内，苏绣大师朱寿珍携手国创 IP “罗小黑”，以其形象“比丢”创作 12 幅苏绣

作品并制成数字化海报，借助 IP 影响力触达年轻群体，活化呈现苏绣非遗技艺。2025 年春节期间，中国刺绣艺术馆联合“罗小黑”举办限时特展，围绕“绣语四季”主题展出相关苏绣作品，设置苏绣风格美陈装置，吸引大量年轻观众打卡体验，相关内容在社交平台引发热议。本次合作推动非遗文化破圈传播，为非遗数字化、年轻化传承提供范例。未来，公司将持续探索传统文化与新兴业态融合，融入非遗等文化元素，以网文等载体助力中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

在海外文化传播方面，本集团通过 FlareFlow 平台，将中国优质短剧、数字内容推向全球，构建支持英语、西班牙语、法语等 14 种语言的内容分销网络，累计注册用户超过 3,300 万，不仅实现了优秀文化的海外输出，更促进了中外文化交流，充分展现中国文化魅力。此外，《罗小黑战记 2》自 2025 年 8 月起启动国际发行，在北美、欧洲、东亚、东南亚及大洋洲等多个主流市场院线上映发行，有效拓展了 IP 的国际文化影响力。凭借卓越的制作水准，该片收获了极高的市场口碑，其豆瓣评分高达 8.7 分，成为 2025 年豆瓣评分最高的院线动画电影。

7.2 乡村振兴：与弘慧基金会合作，支持中国乡村教育事业

长期以来，中文在线作为弘慧基金会重要伙伴，始终热心公益、践行企业社会责任，助力中国乡村教育发展。湖南弘慧教育发展基金会由中文在线董事张帆先生等人于 2008 年发起设立，是湖南省首家 5A 级非公募基金会，连续 2 届获评 5A 级、13 年保持 FTI 满分评级，获多项荣誉，理事长张帆先生也斩获多项公益奖项。基金会以“弘道致远，慧智育人”为使命，推动乡村教育可持续发展。

中文在线与弘慧基金会的合作始于 2013 年，先后成为基金会常务理事单位、理事单位，多位高管受邀担任理事会相关职务。2015 年公司设立“中文在线慈善基金”，长期捐赠支持贫困学子，合作逐步延伸至校长培训、夏令营等多方面。截至 2025 年，双方合作已达 13 年。

八、环境保护

8.1 环境合规管理

作为一家以网络文学、短剧及 IP 衍生品为核心业务的数字文娱企业，公司的运营模式天然具备环境友好型属性，不涉及实体生产设施，从根本上规避了传统模式可能带来的显著

环境影响。在此基础上，公司依然积极投身于环境保护、改善及可持续发展工作，主动履行社会责任，将环境保护与可持续发展主动纳入公司战略，通过系统性管理与实质性行动，持续履行环境责任。

公司的无纸化阅读模式本身就是一项重要的碳减排实践，能够有效减少传统图书出版中的纸张消耗、印刷能耗及物流排放，为实现绿色文化传播提供可持续路径。

8.2 能源管理

公司始终将能源管理全面融入运营体系，通过系统化举措持续提升使用效率，以绿色办公实践支持业务的可持续发展。在日常运营中，公司系统推动节能降耗：倡导员工落实节水节电行为，严格执行节假日能源管控；优化空调运行管理，并持续推进办公场所节能升级，全面采用 LED 照明与智能环境控制系统，实现能效提升。

公司将绿色发展融入运营全过程，依托数字化办公体系，全面推行云服务与电子流程，在提升运营效率的同时降低实物资源依赖；并通过制度规范与文化引导，推动全员形成节能习惯，系统性降低运营对环境的影响。

2023 年、2024 年及 2025 年，公司的能源利用消耗数据如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
用电量	千瓦时	189,720	185,410	190,445

8.3 资源利用

公司注重资源节约与循环利用，致力于构建系统化的绿色办公管理体系。公司每季度开展环保主题宣导，持续向员工传递废弃物分类规范与环境知识，强化全员节约意识，营造全员参与的可持续办公氛围。在具体执行中，公司全面推进无纸化办公，实现文件电子化流转与审批，并倡导非必要文件的双面或循环打印，从源头控制纸张消耗。

8.4 废弃物管理

公司推行废弃物减量化与合规管理，践行办公垃圾分类，在各办公区域设置分类垃圾桶，明确区分可回收物（纸张、塑料瓶、电子产品等）、有害垃圾（电池、灯管等）、厨余垃圾（茶水间废弃物）和其他垃圾，并张贴清晰的分类指引，引导员工正确投放。公司定期组织垃圾分类培训与宣传活动，提升员工环保意识。

2025 年，公司进一步加强废弃物管理，对废弃电子产品、硒鼓等特殊废弃物进行专业

回收处理，确保合规处置。同时，公司倡导“减量化优先”原则，鼓励员工减少一次性用品使用，推行双面打印、电子化办公等措施，从源头减少废弃物产生。未来，公司将探索建立废弃物数据统计机制，逐步实现废弃物产生量和回收率的量化管理，持续提升废弃物管理水平。

8.5 应对气候变化

公司深刻认识到气候变化对社会与环境构成的系统性挑战，在减排实践中，公司着重推动日常运营绿色转型：鼓励员工采用低碳通勤方式，减少通勤产生的排放；大力推广线上会议，减少非必要差旅；严格执行国家空调温度控制标准，落实夜间与非工作时段用电设备关闭措施，降低运营能耗。

公司高度重视范围三排放的管理。作为一家 AI 驱动的领先数字文娱平台，公司价值链的碳排放主要源于外购的数字基础设施及合作伙伴服务，具有排放源分散、数据获取难、边界复杂的挑战。公司将持续研究并推进范围三的核算与披露工作，逐步提升全价值链的气候治理水平。

2023 年、2024 年及 2025 年，公司的温室气体排放数据如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放（范围 1+2）	吨二氧化碳当量	100.67	98.38	101.05
温室气体排放（范围 1） ¹	吨二氧化碳当量	0	0	0
温室气体排放（范围 2） ²	吨二氧化碳当量	100.67	98.38	101.05

1. 企业未涉及固定源燃料燃烧及暂无公务车辆等移动源排放。
2. 范围 2 温室气体排放主要来自公司运营过程中间接能源（外购或获取电力）的消耗。相关数据参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》，其中外购电力的温室气体排放因子参考 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子。

九、未来展望

2025 年度，中文在线在环境、社会及管治方面取得了一定的成效，但本集团也清醒地认识到，公司的 ESG 工作仍存在一些不足，如供应链绿色管理水平有待进一步提升、气候变化应对措施需持续完善、公益项目覆盖面需不断扩大等。

未来，本集团将以本次报告为契机，持续深化 ESG 理念，将环境、社会及管治工作全面融入公司经营发展全过程，不断完善 ESG 管理体系，优化 ESG 实践举措，聚焦核心实质性议题，推动 ESG 工作高质量发展。

在环境方面，本集团将持续推进绿色运营，加大节能降耗力度，优化数据中心能耗管理，扩大可再生能源应用范围，进一步降低碳排放；加强废弃物分类处理与回收利用，提升绿色运营水平；加大绿色技术研发投入，推动技术赋能低碳发展，助力国家“双碳”目标实现。

在社会方面，本集团将持续完善创作者扶持体系，加强知识产权保护力度，提升内容质量与安全水平，切实保障用户权益；优化员工权益保障与培训发展体系，营造更加和谐、包容的职场环境，实现员工与公司的共同发展；扩大公益项目覆盖面，深化教育公益、文化传播、乡村振兴等领域的公益实践，传递正向价值，积极回馈社会。

在管治方面，本集团将进一步完善合规管理体系，加强合规风险防控，确保公司各项业务合法合规运营；优化董事会治理结构，提升 ESG 管理决策水平；加强信息披露的透明度与及时性，提升利益相关方沟通效率，认真倾听利益相关方诉求，实现企业与利益相关方的共生共赢。

中文在线将始终坚守“科技向善、内容赋能、责任共生”的理念，秉持可持续发展理念，不断提升 ESG 履责能力与绩效，努力成为数字文娱行业 ESG 发展的标杆企业，为社会、环境的可持续发展贡献更大的力量。

中文在线集团股份有限公司

2026 年 4 月