

公司代码：601686

公司简称：友发集团

转债代码：113058

转债简称：友发转债

天津友发钢管集团股份有限公司

2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年三季度利润分配以权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本1,471,109,747股，扣除公司回购专用证券账户中持有的公司股份43,053,948股不参与本次现金分红后，实际以1,428,055,799股为基数，每股派发现金红利0.3元（含税），共计派发现金红利428,416,739.7元（含税）。该议案已经公司第五届董事会第二十四次会议及2025年第一次临时股东大会审议通过。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	友发集团	601686	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭锐	张羽
联系地址	天津市静海区大邱庄镇环湖南路1号	天津市静海区大邱庄镇环湖南路1号
电话	022-28891850	022-28891850
传真	022-68589921	022-68589921
电子信箱	guorui@yfgg.com	zhangyu@yfgg.com

2、报告期公司主要业务简介

1、2025年钢材市场整体概况

2025年，我国钢材市场供需压力延续，内外分化格局更趋明显。据国家统计局数据显示，全国粗钢产量9.61亿吨，同比减少4.40%，全国焊接钢管产量6,014.30万吨，同比减少0.80%。下降的主要原因是受房地产投资等相关行业深度调整影响，建筑用钢需求进一步萎缩。据兰格钢铁网统计数据，全年钢材综合价格均值同比下跌8.70%，呈现“内需弱、外需增、成本降、价格跌”的分化格局。

2、2025年焊接钢管市场价格走势

2025年我国焊接钢管市场价格总体呈震荡下跌的走势。具体看，一季度受现实需求疲软主导，价格震荡趋弱；二季度在供应压力和成本下移共同作用下，价格延续跌势，并在6月创下近五年月均价格低点；进入下半年，7月受钢铁行业“反内卷”政策驱动市场信心提振，价格出现显著反弹，但随后因终端需求不足及世界贸易环境变化，价格再度回落，四季度进入季节性淡季持续下行。据卓创资讯统计数据，全年全国焊接钢管市场均价3,628元/吨，同比下跌8.50%。

一季度（1-3月）：震荡趋弱

年初价格以高位开局，但在现实需求疲软的主导下，市场交投氛围偏淡，贸易商冬储意愿不足，管材价格呈现震荡趋弱走势。部分地方化债压力较大、下游需求释放力度不足、钢材产量相对较高、库存去化速度减缓、钢材成本重心下移以及商家市场预期偏弱是管材价格下跌的主要原因，其中需求不足是根本原因。

二季度（4-6月）：持续探底

下游需求释放持续不及预期，基建项目资金到位延迟、房地产市场低迷，同时原燃料价格重心下移导致成本支撑减弱，管材价格延续跌势。4月初在成本支撑下价格一度止跌反弹，但总体力度不大。随着钢铁产量快速恢复，供大于求矛盾日益突出，库存不降反增。6月份全国焊管月均价格跌至3,536.25元/吨，创近五年月均价格新低，“金三银四”旺季预期落空。

三季度（7-9月）：政策驱动反弹后回落

7月份，钢铁行业“反内卷”号召及相关政策跟进，极大增强了市场信心，黑色系期货强势上涨，市场交易活跃度提升，推动焊管价格出现显著反弹。但8月至9月上旬，“反内卷”市场情绪逐步降温，下游对高价资源接受度降低，叠加世界贸易环境变化影响，价格从反弹高位再度回落。

四季度（10-12月）：淡季承压

进入10月后，季节性淡季特征明显，下游开工率下降，需求进一步转弱，市场心态谨慎，管材价格持续回落。年末在供大于求的基本面制约下，市场整体信心不足，价格底部运行，四季度市场总体呈现政策驱动、供需弱平衡的态势。

3、近五年焊接钢管产能变化趋势

从近五年来焊接钢管的产量情况来看，趋势维持先增后降。2020年中大型钢管企业产业布局积极稳健，受新增产能释放推动，产量小幅增长。2021-2024年钢管企业在成本高企和下游需求偏弱的双重压制下，行业运行承压，管厂生产积极性整体下降，产量增速逐步回落。

2025年，焊管行业进入深度转型关键阶段。从行业整体来看，产能利用率持续低于合理区间，供给过剩压力凸显，部分常规焊管品种产量继续收缩，中小企业在价格低位、资金承压的双重困境下加速出清，行业整合步伐明显加快，产业集中度持续提升。

面对行业洗牌加速的历史性机遇，友发集团坚定高质量发展和逆势布局，按照区域性经济社会发展、市场需求和产品结构变化的新趋势，以更大力度推进全国产能布局和区域市场深耕，新投产项目按期达效，生产能力持续扩张，市场覆盖半径进一步拓宽。在行业整体产量收缩的背景下，公司产量逆势增长，核心产品市场占有率再创新高，行业龙头优势持续扩大，与其他友商的差距进一步拉开。与此同时，公司加快推进系统化建设，全面升级集团管控体系、数字化运营平台和精细化管理机制，管理效能与运营质量同步提升。在品牌与品类建设上，公司持续深化品牌

影响力，积极拓展新品类、开发高附加值产品，新业务增量贡献显著，有效对冲了传统市场的需求压力，实现了在市场低谷期的量价双优和结构性增长。在存量竞争时代，友发集团充分展现了龙头企业的战略定力与发展韧性，为迈向更高质量发展奠定了坚实基础。

公司是国内最大的焊接钢管研发、生产、销售企业，连续 20 年焊接钢管产销量全国第一，连续 20 年位列中国企业 500 强、中国制造业企业 500 强。2025 年，国内焊接钢管市场需求总体偏弱，行业延续深度调整态势，生产、销售稳定性面临较大考验，公司坚持“稳中求进”经营策略，充分发挥规模效应与品牌优势，全年钢管产销量保持行业领先水平，新项目投产达效加快推进，新品类市场开拓成效突出，高端产品取得新突破，市场占有率持续逆势提升，有力支撑公司高质量、可持续发展。

1、经营业绩同比大幅增长，行业领导地位持续强化

公司总体产量较去年小幅增长，工序产量为 2,012.51 万吨，比上年增加 3.03 万吨，增幅 0.15%；累计销量为 1,345.52 万吨，比上年减少 1.82 万吨，降幅 0.13%；年度净利润 7.42 亿元，比上年增加 2.60 亿元，增幅为 53.93%；年度归属于上市公司股东的净利润 6.80 亿元，比上年增加 2.55 亿元，增幅为 60.03%。公司焊接钢管产量环比增长，销量略有下降，但远优于国内行业总体降幅，焊管行业的品牌影响力和龙头地位持续巩固加强。友发集团是行业唯一一个 2000 万吨级别的焊接钢管生产制造企业，也是焊接钢管国家级制造业单项冠军示范企业，主导和参与了 53 项国家标准、行业标准、团体标准的制修订工作，拥有 318 项专利技术、7 个国家认可（CNAS）实验室、5 家国家级绿色工厂、4 项国家级绿色设计产品、1 个国家级 AAA 工业旅游景区，是钢管行业品牌和品质的领导者。

2、制定清晰战略目标，优化国内外产能布局

通过实施“三年行动”方案，加快落实第三个十年战略发展目标，进一步优化国内产能布局。通过并购吉林华明管业，快速补齐东北区域布局，形成“靠近原料产地、贴近市场需求”的产能格局；并购河北海乾威，标志着公司正式进军 JCOE 油气管道领域，迈出产品结构优化和转型升级的重要一步。目前，公司在国内已拥有 10 个生产基地，同时在建四川成都、广东佛山、广西钦州 3 个基地，待新建项目投产达产后，全国布局基本完成，“三年行动”方案有望提前收官。

坚持从中国制造到全球制造，积极推进海外布局。公司已完成对东南亚、中亚、中东等地区的焊接钢管市场深度调研，通过成立友发国际管业、新加坡友发管业，搭建系统化的海外投资架构，并与当地企业达成战略合作，为海外产能项目尽快落地奠定基础。同时，积极开展直接出口业务，多维度支撑集团全球化战略的稳步推进。

3、对标提质降本增效，经营管理彰显竞争优势

公司始终坚持稳健经营原则，面对市场环境变化，通过管理对标、精益生产、创新研发、市场拓展等措施不断提高经营管理水平，巩固和扩大行业领先优势。面对市场价格波动，合理控制原料和产品库存，加快周转速度，并适度采用库存前置以及期货和现货相结合方式控制风险，稳定赚取钢管加工制造的合理利润。定期从公司运营全维度进行系统分析，各分子公司内外对标找差距，通过生产系统技术创新与信息化、数字化升级，严格执行产品质量标准，努力降低生产运营成本，不断在存量市场中扩大产品竞争优势，让“好钢管，友发造”更加深入人心。在稳定经营基本面同时，持续投入研发资源，以科技创新驱动企业、技术、产品的转型升级，加快形成焊接钢管领域的新质生产力。

4、创新业务模式稳步推进，产业生态构建取得成效

公司主动发起营销模式转型，在 2025 年重点推进行业研究院即“军团”模式的深入开展，建立基于品类打造的纵向专业团队，目前服务细分终端行业的基础研究分析方法正在进行实践检验，形成了终端销量重大突破、产品经销与直销业务相辅相成的崭新格局。针对钢结构、消防、燃气、水利、水务等细分终端行业特点，通过进行产品升级、聚焦引导、服务配套的全业务流程改造，取得明显效果，并为突破和深耕其他细分行业打下良好基础。同时各生产企业依托自身硬件资源，

尝试把钢管制造基地创新打造成友发钢管及产品延伸、配套加工、物流配送的一站式工业园区，与合作伙伴共同探索新服务模式，向钢管制造服务商转型。通过“联合生意计划”试点，对经销商实施“一客一策”个性化业务辅导支持，打造全产业链营销体系，使友发集团营销生态圈的稳定性与抗风险能力显著增强。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	24,498,063,567.20	26,001,740,331.42	-5.78	17,650,144,411.80
归属于上市公司股东的净资产	6,757,448,666.42	6,760,918,501.91	-0.05	6,713,166,252.34
营业收入	50,671,092,626.44	54,822,111,649.52	-7.57	60,918,218,181.36
利润总额	901,839,633.98	687,837,617.81	31.11	751,243,079.15
归属于上市公司股东的净利润	679,776,571.39	424,777,342.95	60.03	569,870,421.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	476,090,259.17	320,323,351.78	48.63	502,987,355.53
经营活动产生的现金流量净额	1,111,891,178.30	1,393,832,602.16	-20.23	419,968,288.74
加权平均净资产收益率(%)	9.93	6.54	增加3.39个百分点	8.83
基本每股收益(元/股)	0.47	0.30	56.67	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.30	56.67	0.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,402,394,007.62	13,485,726,773.40	13,104,009,955.79	12,678,961,889.63
归属于上市公司股东的净利润	132,637,495.04	154,091,458.84	214,786,337.27	178,261,280.24
归属于上市公司股东的扣除非经	125,682,371.03	138,705,241.58	150,401,066.78	61,301,579.78

常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	195,504,806.85	712,120,803.95	-499,548,231.15	703,813,798.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

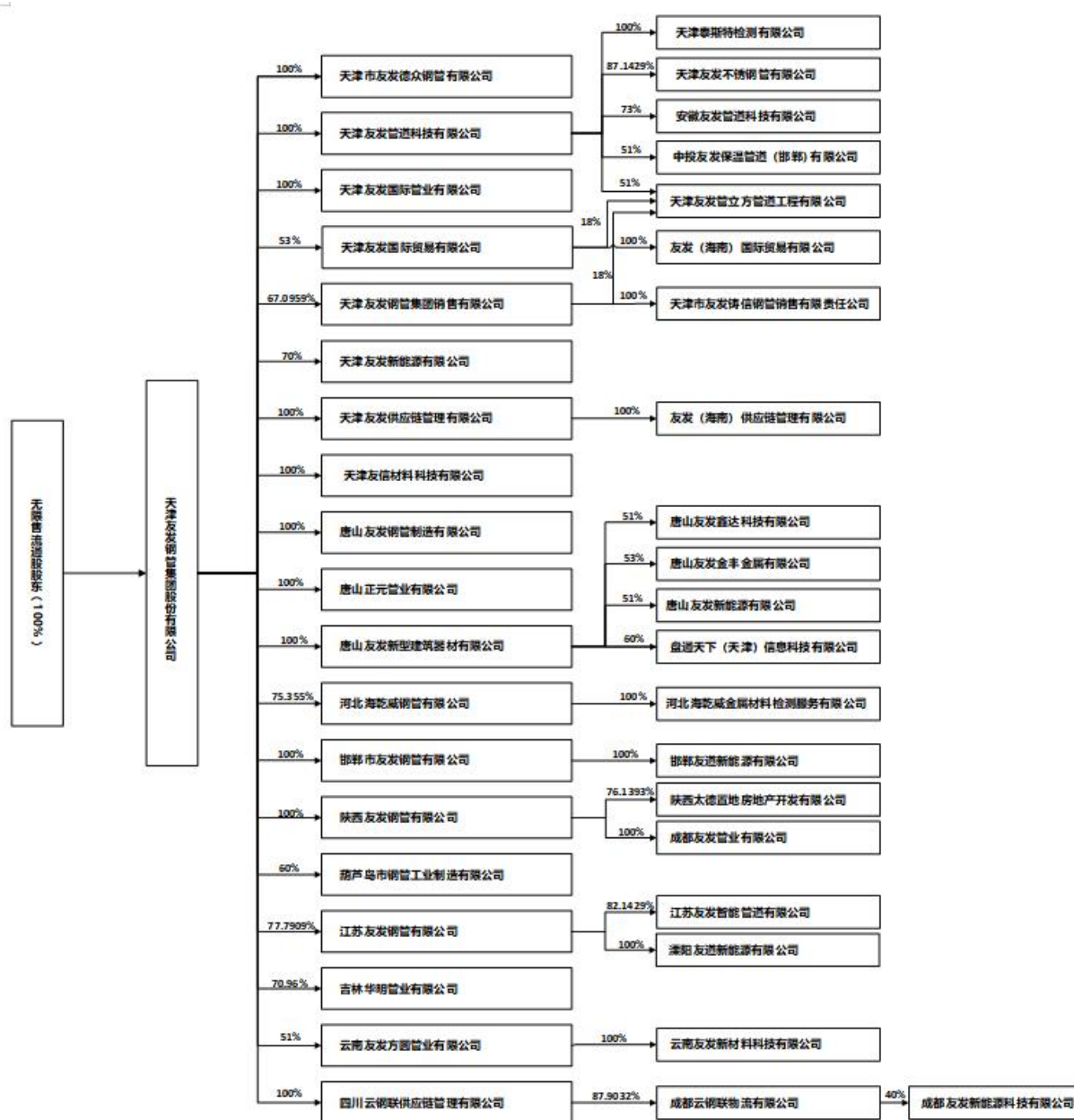
单位: 股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					33,584		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					32,088		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李茂津	0	275,358,000	18.72	0	无	0	境内自 然人
徐广友	0	96,255,000	6.54	0	无	0	境内自 然人
尹九祥	0	92,496,000	6.29	0	无	0	境内自 然人
陈克春	0	58,677,000	3.99	0	无	0	境内自 然人
陈广岭	0	56,490,000	3.84	0	无	0	境内自 然人
刘振东	0	53,229,000	3.62	0	无	0	境内自 然人
于洪岑	0	46,868,500	3.19	0	无	0	境内自 然人
朱美华	0	45,768,100	3.11	0	无	0	境内自 然人
边刚	0	26,185,972	1.78	0	无	0	境内自 然人
陈自林	0	21,520,900	1.46	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的		上述股东中股东李茂津、陈克春、陈广岭、刘振东为公司					

说明	控股股东、实际控制人，与其实际控制人关系密切的家庭成员或近亲属李茂红、徐广友、李相东、银永春、刘振香、张振龙、刘振云、张建平构成一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

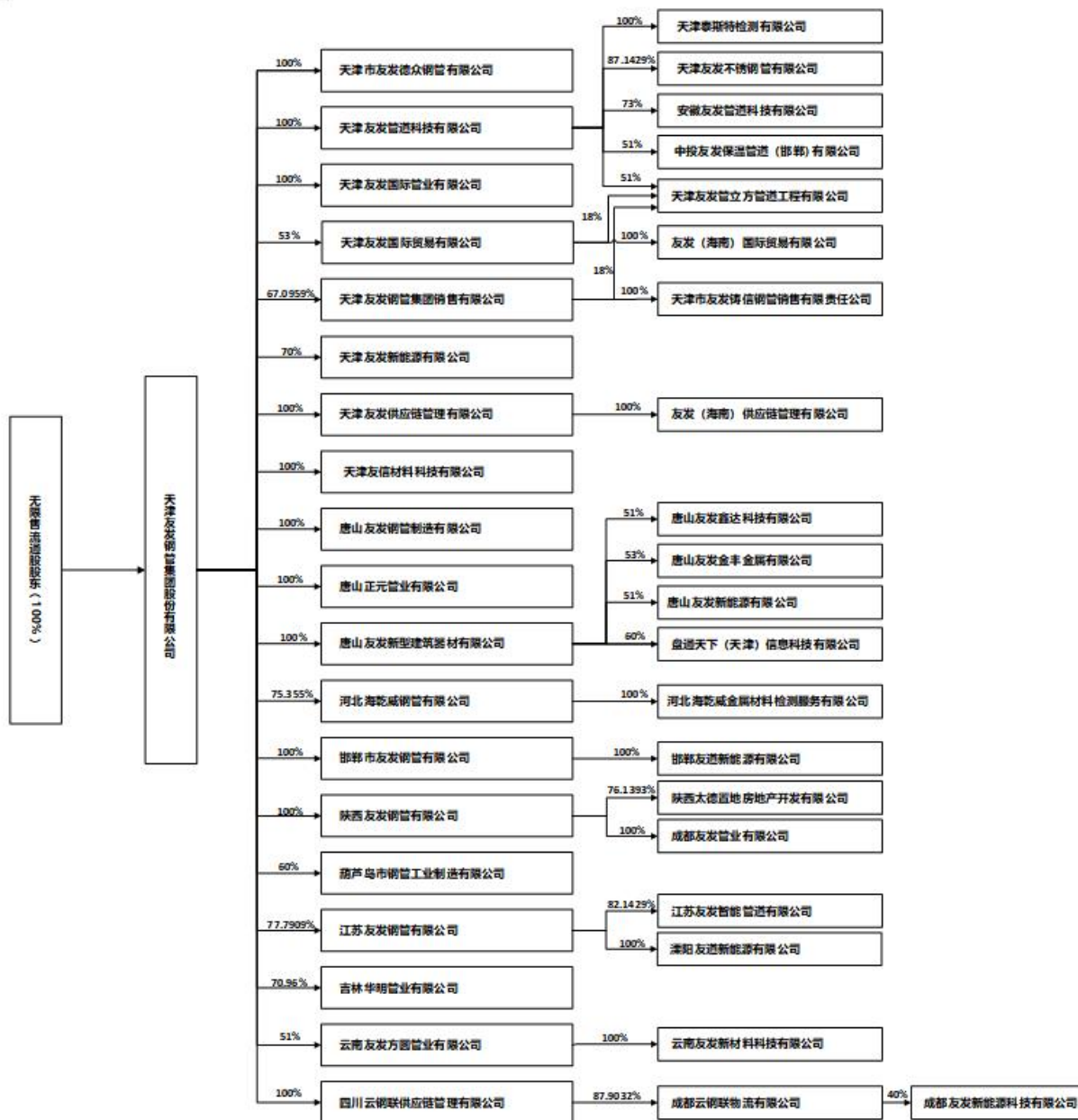
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司经营稳健，全年实现营业收入 506.71 亿元，比上年减少 7.57%；营业成本 490.45 亿元，比上年减少 7.82%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.80 亿元，比上年增加 60.03%；每股收益 0.47 元，比上年增加 56.67%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用