



2025

環境、社會及管治報告



LifeTech Scientific Corporation
先健科技公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：01302

目 錄

2	主席致辭	48	保障員工權益 賦能人才成長
4	關於本報告	48	員工待遇及福利
6	可持續發展治理	50	健康與安全
6	ESG 管治架構	55	人才管理及發展
8	策略方針	58	實踐綠色運營 共赴低碳發展
8	持份者參與	59	能源效益及碳排管理
10	重要性評估	60	氣體排放管理
12	主要可持續發展獎項	61	水資源管理
13	恪守商業道德 踐行守正經營	63	廢棄物及回收物料管理
13	企業管治與風險管理	64	包裝物料管理
14	防貪反腐反競爭	64	環境及天然資源
16	舉報流程	65	應對氣候變化
16	信息安全	72	關注社會需求 投身公益事業
18	激發創新活力 攜手行業共進	72	推動醫療行業發展
18	研發與創新	73	傳遞醫械企業力量
19	品牌產品成果	73	支援基層醫療技術
20	行業共建與交流	74	關鍵績效指標總覽
33	保障知識產權	80	報告內容索引
37	夯實質量保證 強化產品質素		
37	產品質量與安全		
42	產品責任		
43	客戶服務		
45	供應鏈管理		



致各持份者：

本人謹代表先健科技公司(「本公司」或「先健科技」)董事(統稱為「董事」，並各為一名「董事」)會(「董事會」)，欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二五年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治(ESG)報告(「本報告」)。

業務持續增長，研發屢獲突破

二零二五年，本公司在複雜多變的市場環境中穩步前行，持續鞏固國內市場領先地位，並加速拓展國際市場。在國內，通過創新產品組合的更廣泛應用，進一步夯實了市場根基。在國際上，在全球範圍內獲得更廣泛認可，海外收入實現持續較快增長。

於研發領域，本公司多款產品獲得註冊批准並順利上市，同時亦有若干產品在國內外已進入臨床或註冊階段。主動脈覆膜支架系統、主動脈弓支架系統及胸腹主動脈覆膜支架系統三款自主研發的創新產品均已成功獲得國家藥品監督管理局(「國家藥監局」)認證。同時，IBS™可吸收藥物洗脫冠脈支架系統已成功完成II期臨床研究的三年隨訪及III期臨床研究的兩年隨訪，並公佈主要終點隨訪結果，進一步增強該創新產品的循證醫學基礎。此外，鎳鈦合金動脈導管未閉封堵器進入國家藥品監督管理局創新醫療器械特別審查程序，成為本公司第十六個進入國家藥品監督管理局該程序的产品。

於二零二五年，我們的創新介入治療技術持續獲得行業認可。「血管腔內系列創新器材的研發與國內外推廣應用」項目榮獲中華醫學科技獎一等獎。本公司亦於二零二五年首屆全球心血管大會榮獲「全球心血管臨床應用獎」。此外，「兒童先天性心臟病介入治療系列關鍵技術及產品的推廣應用」項目榮獲廣東省科技成果推廣獎。這些成就不僅肯定了我們過去的努力，也展現了我們在行業中的領先地位和創新能力，激勵我們繼續通過科技創新推動醫療領域的進步與突破。

提升產品質量，放眼全球機遇

展望未來，本集團將繼續堅持推進創新與國際化雙輪驅動的戰略。我們將持續推動創新產品的研發與轉化，推進關鍵技術突破及產品迭代升級，並積極加速新技術與新療法的應用。通過不斷優化產品組合及整體解決方案，我們旨在滿足日益變化的臨床需求及穩步提升市場競爭力。隨着全球人口老化趨勢加劇、醫療技術不

主席致辭

斷進步以及醫療健康需求持續提升，醫療器械行業仍將保持長期增長潛力。儘管中國集中採購政策持續推進，對部分醫療器械產品帶來一定價格壓力，但同時亦加速了行業整合，促使企業向高附加值、差異化及創新驅動的方向轉型升級，這對具備系統性創新能力的企業將帶來更大的發展機遇。

二零二六年，我們將進一步強化全球營運管理能力，並加速創新產品的商業化進程。通過持續完善分銷網絡，我們將推動創新產品在全球市場的深層次覆蓋，並積極拓展國際業務。我們堅信，憑藉紮實的創新能力、穩健的產業基礎以及不斷擴大的全球影響力，我們得以充分把握契機，從容應對複雜多變的市場環境中的各項挑戰。通過與所有利益相關者攜手並進，我們將持續推動醫療技術進步，為患者、醫療機構及股東創造長期價值，並為全球醫療健康事業作出積極貢獻。

致謝

謹代表董事會，本人衷心感謝所有持份者一直以來的支持以及對我們提出的寶貴意見，使集團能夠在可持續發展的旅程上邁步向前。另外，本人亦感謝我們一眾員工不斷努力追求卓越和成功，使集團能夠提供優質產品、於研發創新上取得成功，並保持業務持續增長。他們堅定不移的支持和奉獻，促使集團在這個充滿挑戰的時期仍能砥礪奮進，發展壯大。經過多年發展，中國已成為全球第二大醫療器械市場，就發展空間而言，中國醫療器械行業的生產總值及銷售額將保持穩步增長。在我們堅實的基礎上 and 基於我們在可持續發展方面的努力，我們將繼續竭盡全能探索新機遇以實現業務可持續發展，以及為各持份者創造價值。

先健科技公司

謝粵輝

主席

本報告為先健科技公司自二零一六年度所發表的第十份《環境、社會及管治報告》。本報告持續本集團在ESG方面的政策、措施和績效，為各持份者瞭解本集團可持續發展議題的方向、策略及進程提供重要參考。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.lifetechmed.com)。如有任何歧義，概以中文版本為準。

本集團重視持份者的意見。若閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

香港營業地址：香港北角電器道148號31樓

通訊地址：深圳市南山區科技南十二路二十二號先健科技大廈

郵編：518063

電話：+86-755-86026250

電子郵箱：ir@lifetechmed.com

報告標準

本集團根據聯交所《證券上市規則》附錄C2載列的《環境、社會及管治報告守則》(「守則」)編製本報告，並進一步參考國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第1號——可持續相關財務信息披露一般要求》(「S1」)、《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》(「S2」)。

報告原則

本報告遵循《守則》四大匯報原則——重要性、量化、平衡、一致性，並將其作為編寫本報告的重要基礎。

重要性	先健科技與各持份者保持積極有效的溝通，以瞭解及識別集團主要業務、經營狀況及可持續發展策略有否或如何受到影響。我們亦持續關注對本集團及其持份者重大的環境、社會及管治表現與挑戰，授權合作夥伴並聘請專業顧問協力公司舉行有關環境、社會及管治議題的持份者調研，瞭解可持續發展對我們的業務及持份者的重要性。
量化	本集團遵照聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》、附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》及附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》編製所有特定關鍵績效指標(KPIs)數據及參考計算方法，並對計算中使用的轉換因素來源予以披露。

關於本報告

平衡	本報告不偏不倚地披露本集團在報告期內的績效表現。報告採用合適的匯報格式、圖片和圖表來呈現本集團的績效表現，避免誤導或影響讀者的決策或判斷。
一致性	本集團確認本報告的編備方式與往年無異。採用一致的方法從集團的正式文檔、統計數據及根據本集團制度所收集的管理和營運資料中總結二零二五年的環境和社會的績效表現。

報告範圍及期間

本報告披露集團自二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告期間」)的可持續發展表現，並涵蓋本集團的主要業務，即醫療器械的開發、製造及銷售。年內本公司在中國設有生產基地，匯報範圍聚焦於本集團位於深圳市南山區高新技術產業園的主要營業地點及總部，及東莞市松山湖園區的主要營業地點。此外，本報告僱傭板塊涵蓋海外運營地點的相關披露。

董事會聲明

董事會是本集團 ESG 事宜的最高負責及決策機構，對 ESG 策略及報告承擔最終責任，監察可能影響公司業務或運作、股東與其他持份者的 ESG 相關事宜。董事會定期審視集團的可持續發展績效及年度 ESG 報告，識別 ESG 及氣候相關風險，並確保將其納入集團戰略及重大決策。董事會已委任環境、社會及管治委員會(「ESG 委員會」)，為董事會決策提供重要支持，確保集團 ESG 戰略有效落實。

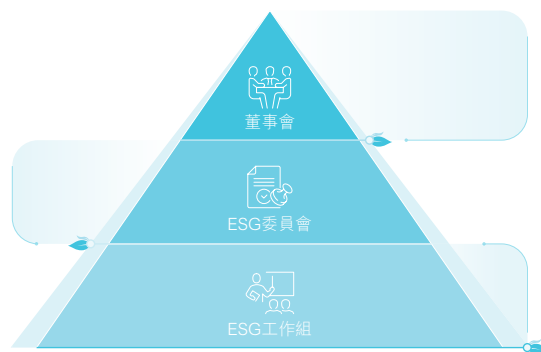
董事會重視持份者的訴求，持續通過持份者溝通交流完成 ESG 重要性議題評估、完善 ESG 戰略政策、設置 ESG 管理目標。董事會按年度審議 ESG 重要性議題評估結果、檢討目標進展情況及檢視任何必要的調整或改進，確保公司持續優化 ESG 表現。

董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性承擔責任。本報告詳盡披露本集團二零二五年 ESG 工作的進展與成效，並於二零二六年三月三十一日經董事會會議審議通過。

ESG 管治架構

本集團 ESG 管治架構由董事會、董事會下設 ESG 委員會及 ESG 工作組構成，全面監督本集團的 ESG 實務及措施。為求與監管機構的期望和要求保持一致，我們持續關注國內外可持續發展動向，跟隨政策變動趨勢，設置及時有效的響應反饋機制，將相關標準及要求納入 ESG 管治體系。

我們的 ESG 委員會由謝粵輝先生(董事長、主席兼首席執行官)擔任主席，並對於環境、社會及管治相關問題提供董事會監管。ESG 委員會由董事會委任高級管理成員組成，作為所有部門和營運 ESG 事務的方面中央協調機構。



董事會	<ul style="list-style-type: none">• 決策集團 ESG 相關重大事宜，並監督 ESG 重大事宜的推進進度與成效，包括 ESG 及氣候風險的識別與應對、ESG 專項優化開展情況、ESG 及氣候相關信息披露、持份者溝通等；• 決策及監督集團 ESG 及氣候相關政策及策略的制定和更新；• 決策及監督集團 ESG 及氣候整體目標的制定和更新；• 評估及釐定本集團達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，並設立及維持合適及有效的風險管理及內部監控系統• 定期審查績效指標，並與 ESG 委員會討論 ESG 計劃實施的有效性。
------------	--

ESG 委員會	<ul style="list-style-type: none">• 審閱、確認及評估集團 ESG 標準、優先事項和目標，如識別主要 ESG 議題、設定排放控制目標、資源和廢物利用目標等；• 監督、審查及評估集團為推進 ESG 及氣候優先事項和目標而採取的行動，包括與公司業務部門協調，如與相關專業部門合作建立可持續的生產線、開發環保產品等，並確保其營運和實務符合相關的優先事項和目標；• 監察及審查新出現的可持續發展問題，以及可能影響集團業務營運和表現的國家和國際標準趨勢，例如立法、監管、訴訟和公眾輿論方面的主要國際 ESG 趨勢；• 監察及評估集團 ESG 表現對其持份者的影響，並進行氣候相關風險和機遇管理，並在需要時提出糾正行動計劃；• 審查、評估、建議及領導集團有關 ESG 及氣候事項的公眾溝通、披露和出版物的準備工作(包括但不限於公司年度報告中 ESG 報告的披露)，保持報告的完整性，並確保遵守有關 ESG 事項的相關披露要求；• 制定、監察及審閱集團整體與氣候相關的策略及方針；• 定期向董事會匯報 ESG 工作成果。
ESG 工作組	<ul style="list-style-type: none">• 執行集團 ESG 及氣候政策及策略，落實部門相關 ESG 及氣候事項的管理及優化要求；• 定期向 ESG 委員會匯報 ESG 工作成果。

本集團已達成由董事會、ESG 委員會、ESG 工作組與業務部門協作，自上而下管理集團 ESG 相關事宜的 ESG 管治體系，全面把控集團所面臨的 ESG 風險，並於本報告向持份者披露 ESG 情況。未來，本集團將繼續促進由上至下的可持續發展組織文化，持續推動可持續發展融入業務流程的正向循環。

策略方針

本集團持續深耕於中國市場，並從以下四大方向明確落實與配合《健康中國 2030 規劃綱要》：

<p>從「以治病為中心」轉變為「以人民健康為中心」</p>	<p>提供客戶健康的第一保證</p>	<p>提高醫療器械行業的競爭性</p>	<p>提升基層服務能力</p>
<p>針對人口老化、極端溫差增加的突發健康問題(中風風險)，透過慈善活動實行社會健康預防工作：</p>	<p>確保提供客戶服務或負責銷售流程的員工以「客戶健康和產品安全」為第一考慮及保證：</p>	<p>與大學研究室、年輕人合作，鼓勵醫療設備發展人才和行業創新；及</p>	<p>與基層醫學和醫療中心緊密合作，持續培育基層市場。</p>

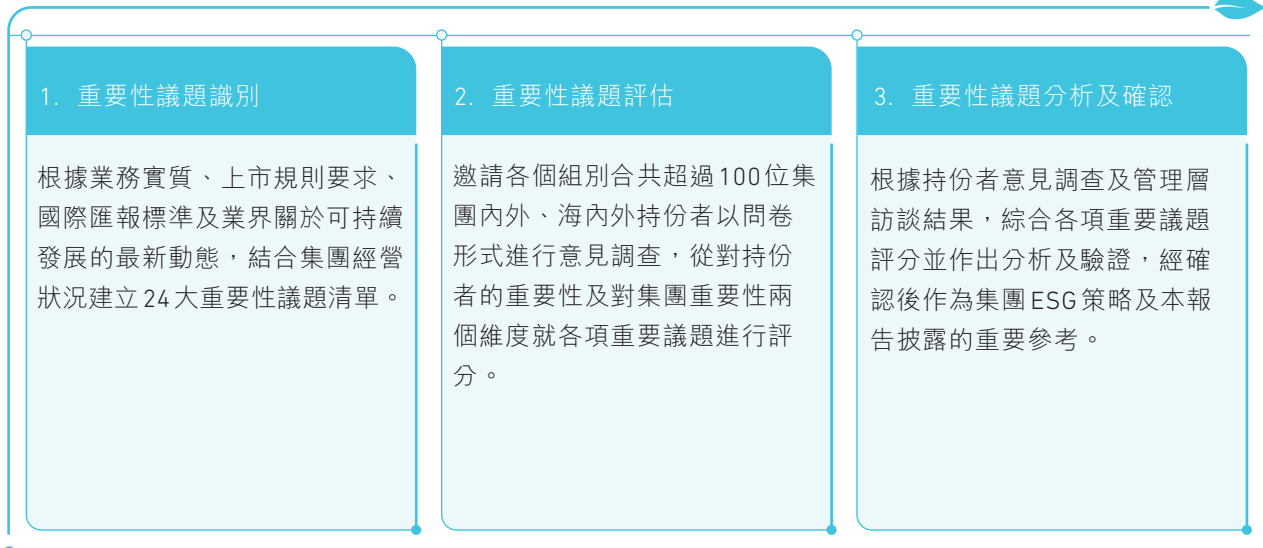
持份者參與

本集團重視持份者意見，持續傾聽持份者聲音，並將其視為集團可持續發展策略優化及工作重點調整的重要參考。我們堅持構建有效的溝通機制同持份者建立緊密聯繫，通過多種有效渠道瞭解持份者對集團的期望和要求，保障持份者的知情權與參與權，為持份者創造更大的價值，攜手推進可持續發展。

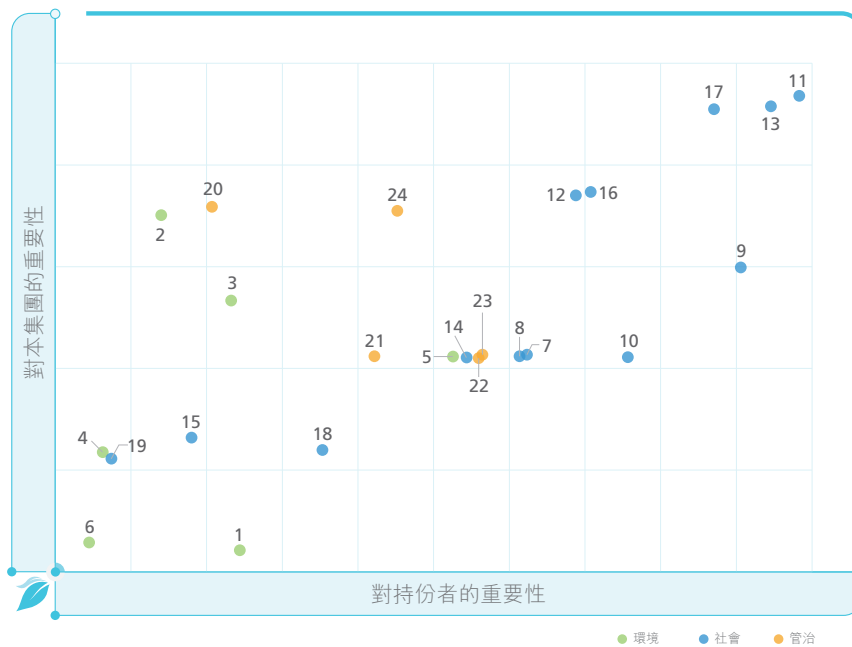
類別	關注議題	溝通與回應方式
<p>股東及投資人</p>	<ul style="list-style-type: none"> 董事會多元化 合規經營 反貪腐 反壟斷與不正當競爭 信息安全與隱私保護 	<p>發佈定期報告及公告 股東大會 投資者郵件</p>
<p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 員工薪酬與福利 員工培訓與發展 職業健康與安全 員工權益保護 多元化與平等機會 	<p>內部辦公系統 定期溝通 績效評估 培訓 團隊建設活動 工會</p>

類別	關注議題	溝通與回應方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量 • 客戶服務 • 投訴管理 • 信息安全與隱私保護 • 合規經營 • 供應商管理 • 經銷商、代理商管理 	客戶服務渠道 客戶滿意度調研 管理政策 合同與協議 考核與評估 日常交流
商業合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理 • 經銷商、代理商管理 • 產品質量 • 客戶服務 • 反壟斷與不正當競爭 • 合規經營 	合同與協議 實地考察 問卷調研 考核與評估 日常交流
政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 反貪腐 • 反壟斷與不正當競爭 • 產品質量 • 醫療廢棄物排放管理 • 能源、資源使用及管理 	信息披露與報送 訪問接待 獎項評選 監督檢查
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量 • 客戶服務 • 投訴管理 • 信息安全與隱私保護 • 供應商管理 • 經銷商、代理商管理 • 社會公益 • 應對氣候變化 	日常交流與回應 公司官網新聞披露 訪談 獎項評選
行業協會、醫院及高校	<ul style="list-style-type: none"> • 研發與技術創新 • 產品質量 • 供應商管理 • 合規經營 • 反貪腐 • 行業合作與生態共建 	學術研討會 手術直播交流 行業展會 產學研活動

本集團鼓勵股東、投資人、管理層、員工及合作夥伴全面參與持份者調查，委聘專業顧問透過下列步驟進行重要性評估，識別本集團的重要性議題，並公開透明地披露重要性議題評估結果。



本集團二零二五年環境、社會及管治報告議題重要性評估結果如下圖所示：



重要性評估

環境		社會		管治	
1	溫室氣體及廢氣排放管理	7	員工合規性、平等性、多元化及包容性	14	產品生命週期管理
2	能源使用及管理	8	員工發展及培訓	15	可持續的供應鏈管理
3	資源使用及管理	9	員工健康與安全	16	信息安全及隱私保護
4	無害廢棄物管理	10	員工福利及人才吸引	17	知識產權保護
5	危險廢棄物管理	11	產品質量與安全	18	行業合作與生態共建
6	應對氣候變化	12	優質客戶服務	19	社會投資及公益投入
		13	研發與技術創新		
				20	ESG 治理體系
				21	商業道德與反貪污
				22	合規經營與擴張
				23	風險管理
				24	負責任投資

本集團首十項關鍵的環境、社會及管治報告議題及其相關章節如下：

議題		相關章節
1.	產品質量與安全	產品質量與安全
2.	研發與技術創新	研發與創新
3.	知識產權保護	保障知識產權
4.	員工健康與安全	健康與安全
5.	信息安全及隱私保護	信息安全
6.	優質客戶服務	客戶服務
7.	負責任投資	應對氣候變化
8.	員工福利及人才吸引	員工待遇及福利
9.	員工合規性、平等性、多元化及包容性	員工待遇及福利
10.	員工發展及培訓	人才管理及發展

主要可持續發展獎項

頒發機構	獎項或約章名稱
國家知識產權局	「一種醫療器械塗層及其製備方法與含有該塗層的醫療器械」獲第二十五屆中國專利優秀獎
廣東省人民政府	「兒童先天性心臟病介入治療系列關鍵技術及產品的推廣應用」獲2024年度廣東省科學技術獎
北京市人民政府	「主動脈弓部疾病微創治療技術體系的建立及國內外推廣」獲北京市科學技術獎二等獎
深圳市工業和信息化局	「深圳市製造業單項冠軍企業」榮譽稱號



恪守商業道德 踐行守正經營

企業管治與風險管理

本集團恪守《中華人民共和國公司法》及其他境內外適用法律法規、監管規則與行業規範，嚴格落實聯交所《上市規則》附錄C1所載列《企業管治守則》的要求，堅守商業倫理道德，始終堅持合規守正、穩健經營，有序推進業務佈局與可持續擴張。同時，我們持續對標國際先進管治實踐，不斷完善內部管治架構與運行機制，保障管治工作規範、透明、高效開展。

董事會作為本集團最高管治與決策機構，全面承擔集團領導、管控與戰略督導職責，秉持負責任、高效能、可持續的管治理念，構建並維持高標準企業管治體系。

本集團已構建有效的風險管理體系，由法務部全面識別與監控集團層面的合規風險，並對相關風險執行事前預防、事中控制和事後處置的風險管理流程，確保風險管理的全面實施。

事前預防	<ul style="list-style-type: none">• 根據集團發展戰略及規劃，建立、審查並持續完善公司治理相關制度及業務流程；• 為集團營運中的重點項目，如投融資兼併購、技術孵化、產學研合作等，提供相應法律支持，向決策層提供合規建議。
事中控制	<ul style="list-style-type: none">• 持續進行集團及國內外子公司法律合規架構建設與優化；• 持續監督並進行合同管理，制定和優化合同模板，監控合同履行情況，防範履約風險；• 起草、審核、修訂及歸檔集團制度文書，確保制度符合最新監管要求；• 持續監督國內外經銷商、代理商的反腐敗合規建設成果，並進行盡職調查；• 開展合規培訓，傳達集團合規政策，提升員工法律意識。
事後處置	<ul style="list-style-type: none">• 及時響應並處理集團運營中出現的糾紛、訴訟及仲裁，維護集團合法權益。

為了推動全體員工全面落實合規經營義務，本集團搭建常態化合規培訓體系，聚焦行業核心合規要求，針對性開展產品合規、質量體系管控、知識產權保護、反貪污反腐敗反賄賂等專項培訓，同步整合內外部優質培訓資源，緊密貼合境內外行業監管趨勢、聯交所要求及集團運營實際，賦能法務能力與工作效能提升，將合規要求深度嵌入日常工作流程。通過系統化培訓與常態化宣導，我們引導員工樹立守正經營、嚴謹履職的核心價值觀，確保全員嚴格遵守合規規定，從源頭築牢集團合規經營防線。

於報告期間，本集團並無發現任何與合規經營相關的違法違規案例，亦無任何與本集團及其員工相關的合規經營訴訟案件。

防貪反腐反競爭

本集團始終秉承誠信正直的核心原則，嚴格遵守《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等適用的境內外法律法規及監管規範，以公平公正的商業準則開展全流程業務運營，堅決杜絕任何妨礙、限制或扭曲市場公平競爭的行為，嚴禁向任何機構或個人給予、索取不正當商業利益，全面禁止商業賄賂、欺詐勒索、洗錢及其他各類貪腐違規行為在集團日常運營中發生，全力守護清朗合規的經營生態。

為持續強化反貪腐、反商業賄賂及反不正當競爭等長效防線，本集團已制定一系列合規管理制度，並在《員工手冊》中針對員工賄賂、欺詐勒索、洗錢及其他違規貪腐行為作出明確禁止性規定與責任約束，由集團法務部、人力資源部及相關職能行政部門協同聯動，推進集團反貪腐、反賄賂及反不正當競爭各項工作落地，形成常態化管控合力。

本集團已制定《先健科技反腐敗政策》，約束本集團及合作夥伴於合作中發生的一切行為。我們明確全體員工嚴禁向客戶、政府公職人員、供應商及合作夥伴提供、承諾提供任何有價物品或不正當利益，從制度層面杜絕各類違規貪腐與不正當競爭行為。若任何員工違反該項政策及相關解釋指引、執程序，我們將秉公處理，依規採取集團內部處罰，情節嚴重者將解除勞動合同。同時，相關責任人可能因觸犯境內外反腐敗相關法律法規，被司法機關追究民事賠償責任乃至刑事責任。此外，本集團在選擇合作夥伴時，要求所有候選方仔細閱讀、認真理解該政策，並簽署知情同意書，確保本集團反腐敗要求的有效落實。《先健科技反腐敗政策》明確的行為紅線如下：

損害利益	濫用職權、心思不純，蓄意損害公司和集體利益。
違規不廉	假公濟私，利用職務之便，索取或收受不正當利益。
信息洩密	竊取、洩露或販賣公司的知識產品、技術等涉密信息，同時不得打探薪酬信息。
無視安全	無視生產和品質的要求，惡意製造安全隱患。
散播謠言	散佈影響公司商譽的言論，散播傳遞虛假負面資訊。
弄虛作假	工作中瞞騙謊報，欺瞞本集團或其員工，隱瞞或包庇不良行為。

在與客戶開展合作、簽訂正式合同前，集團會全面開展必要的背調與資質核實工作，綜合評估合作客戶的合規經營狀況、商業誠信水準與風控履約能力；同時通過透明、規範的合同條款溝通機制，與合作方充分明晰並確認合同所載反貪污、反商業賄賂專項條款，明確約定雙方均嚴禁實施任何形式的商業賄賂、不正當回扣及投機牟利等違規行為，從合作源頭築牢合規風控屏障，守護公平誠信的商業合作生態。

本集團每季度給新入職員工舉辦反貪污培訓，新員工於入職時需參加集團反貪污培訓並學習相關政策，每位員工各自的上級為其導師，在工作中互相監督、監察，旨在提高本集團全體員工的反貪污意識。於報告期間，本集團已組織開展6期反貪污腐敗培訓，覆蓋董事、高管及所有新入職員工，共計時長320.6小時。

於報告期間，本集團並無發現任何與貪污相關的違法違規案例，亦無任何與本集團及其員工相關的貪污訴訟案件。

舉報流程

本集團始終堅守誠信合規的核心理念，積極宣導並鼓勵全體員工及合作夥伴共同參與廉潔誠信的監督體系。集團嚴格監督員工對於廉潔、自律、勤勉的履職情況，更對發現的任何可能違反公司道德準則、制度規定及法律法規的行為進行及時有效處理。

本集團建立了公開透明的合規舉報與諮詢制度，面向全體員工、供應商、經銷商、客戶等開設多種舉報途徑，包括致電0086-0755-86026250-8008，或發送郵件至compliance@lifetechmed.com等，向相關部門負責人、業務連絡人進行匿名舉報，並明確舉報流程，要求舉報人基於誠信原則提交舉報信息。收到舉報後，本集團責任部門將迅速響應，充分調配內外部資源，嚴謹、客觀地針對舉報事件展開調查。若舉報事件中的違規行為被查證屬實，我們將在必要時採取適當的糾正措施。

本集團已明確舉報保護機制，堅決保護舉報人合法權益，在舉報事件調查中遵循保密原則，對舉報人提供的所有舉報資料均嚴格保密，並嚴禁以任何形式對舉報人進行打擊報復。如發生任何形式的打擊報復行為，我們將按照中國及香港地區的法律法規及本集團相關制度從嚴從重處理，涉嫌違法犯罪者將依法追究其責任。

信息安全

本集團高度重視信息安全保障與隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《網絡數據安全管理條例》、《信息安全等級保護管理辦法》、《個人資料(私隱)條例》、《深圳經濟特區企業技術秘密保護條例》及歐盟《一般資料保護規範》等國內外相關法律法規，制定並完善一系列信息安全與隱私保護制度，全方位保障集團及合作夥伴的信息安全。本集團持續加強網絡全鏈條管理，制定運維操作規範和工作流程，完善機房、辦公環境及運維現場等安全控制措施，優化帳號管理、信息審核、日常巡查、應急處置等管理措施。針對緊急情況，我們通過建立完善應急預案、組織應急演練等方式，有效處理網絡中斷、網絡攻擊、信息洩露等安全事件，提高應對網絡安全事件能力。

維護客戶資料

本集團針對業務運營中涉及的個人及客戶資料獲取情況制定《保密協議》，規範資料的使用、收集及披露，指導員工審慎處理個人敏感資料及隱私信息。我們要求全體僱員於入職時簽署《保密協議》及《競業協議》，該協議對本集團所有崗位、職級做出保密工作規範。針對特殊崗位，如研發人員、專業技術人員、產品數據責任人員等，本集團根據崗位要求進行保密條款、競業條款升級，列明特殊崗位所接觸的工作內容及文件涉及的商業機密，及對該等商業機密的保密要求。於報告期間，本集團未發現任何員工出現違反《保密協議》及《競業協議》的情況。

此外，我們在與客戶的合同中訂明，客戶資料保護條款及承諾，包括但不限於：

技術性信息	設計、圖紙、規格及模具等；
商業資訊	銷售資訊、客戶名單、產品價格、採購渠道及產品特性；及
其他資訊	新產品開發理念或未來發展計劃等。

保護商業機密

本集團涉及的機密信息包括但不限於專利技術、設計、工藝流程、技術報告、合同、人事檔案等。針對該等信息，本集團依法進行收集，同時對收集信息的目的及用處進行說明，確保信息所有人瞭解本集團對該等信息的應用與保護。本集團設立責任部門，維護系統及更新相關設備，並為所有辦公電腦配備最新防毒軟件，對信息和數據進行保護和加密處理。

本集團嚴格禁止僱員未經授權或意外洩露、公佈、發佈、出版、傳授、轉讓或者其他任何方式予任何第三方任何保密信息。除本集團管理層另有決定，所有懷疑及確認違反相關法律及法規的個案必須向執法機關呈報。本集團堅決不容忍任何個人的不法及不當行為，如本集團僱員被裁定發生任何與集團內部制度及要求有關的不當行為、違規行為，本集團將立即解僱該僱員。同時，倘若任何客戶的資料被未經授權披露、收集或使用，而導致本集團面臨任何損失，本集團將視乎情況保留追究責任人或責任單位法律責任的權利。

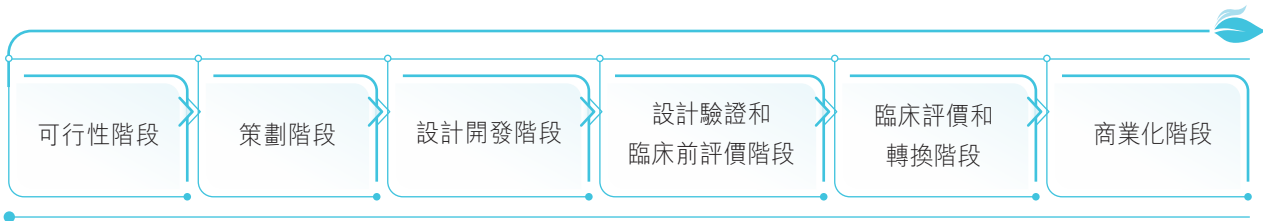
於報告期間，本集團未發生任何有關資料私隱事宜的確認違規事件及投訴。

研發與創新

本集團堅持推動國際化發展戰略，積極佈局海外市場、挖掘多元業務機遇，致力於在產品品質與技術創新領域維持全球領先優勢。我們持續完善質量管理體系，嚴守產品品質標準，鞏固客戶信任；堅持以技術驅動發展，穩定加大研發投入、重視創新人才培育，以核心技術贏得市場認可；致力打造共創共享、共同成長的事業平台，強化員工歸屬感與認同感。本集團將持續提升產品核心競爭力與品牌影響力，以高品質醫療產品為更多患者帶來健康福祉。同時，我們將保持敏銳的市場洞察，積極挖掘與評估戰略合作機會，不斷強化在核心市場與潛在目標市場的競爭優勢與市場地位，全力實現集團於全球健康醫療產業的長遠戰略目標。

本集團通過保持研發創新能力、強化科研人才儲備，持續充實產品多樣性，保持集團品牌處於市場領先地位，持續推動業務的穩步發展與擴張。我們嚴格規範產品研發流程，並對開發團隊人員組成進行責任劃分，確保研發活動的順利、高質量及高效率。產品立項前，本集團充分瞭解目標市場需求、市場潛力以及競爭對手的情況，制定滿足市場需求的產品設計目標。根據經營地法規要求，本集團通過臨床試驗證明產品的臨床有效性，完成當地的產品註冊。同時，通過多款在研產品作為後續持續增長的有力補充。

產品研發流程：



產品開發團隊組成：

項目組	以產品開發為主的跨部門組織，通常包括產品開發部、工藝部、法規事務部、製造工程部、臨床部、醫學事務部、測試部、設計開發質量控制組和項目管理代表。
拓展組	由為項目做出貢獻的非項目組的個人或部門組成，通常包括生產部、品質管理部、供應鏈、採購部、市場部、工程部及其他與項目相關的部門／人員。

品牌產品成果

自主研發的國產创新型醫療器械產品不僅可維持本公司的競爭實力，亦可向全球患者提供效果更好的治療方案。於二零二五年，本公司持續加強創新能力及加速產品的研發進度，以維持其於業內的領先地位。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團在研發領域取得以下主要進展：

- 胸腹主動脈覆膜支架系統(包括G-Branch™胸腹主動脈主體覆膜支架系統、SilverFlow™ PV外周血管覆膜支架系統、G-Branch™ AE主體延長支架系統、G-Branch™AAA分叉型主體支架系統及G-Branch™ IE髂延長支架系統)、主動脈覆膜支架系統(包括Ankura™ Pro主動脈主體覆膜支架系統及Longuette™主動脈分支覆膜支架系統)、主動脈弓支架系統(包括Ankura™ Plus主動脈弓主體支架系統及CSkirt™主動脈弓分支支架系統)、外周球囊擴張導管(大直徑)、Yoscop™多環抓捕系統、SteerEase™-m心臟封堵器輸送系統及左心耳封堵器輸送系統已獲得國家藥監局認證；
- Ankura™ Ilc大動脈覆膜支架系統已獲得CE MDR(歐盟醫療器械法規)認證；
- 髂動脈覆膜支架系統(包括G-iliac™ Pro髂分叉覆膜支架系統及SilverFlow™ Pro髂內覆膜支架系統)、外周高壓球囊擴張導管及Yuranos™ Pro腹主動脈覆膜支架系統等正在中國註冊審批中；
- 主動脈覆膜支架系統(包括Ankura™ Pro主動脈主體覆膜支架系統及Longuette™主動脈分支覆膜支架系統)、Fitaya™腔靜脈濾器系統、Futhrough™大動脈覆膜支架球囊導管、Yuranos™腹主動脈覆膜支架系統、G-iliac™髂動脈分叉支架系統、胸腹主動脈覆膜支架系統(包括G-Branch™胸腹主動脈主體覆膜支架系統、SilverFlow™ PV外周血管覆膜支架系統、G-Branch™ AE主體延長支架系統、G-Branch™ AAA分叉型主體支架系統及G-Branch™ IE髂延長支架系統)及主動脈弓支架系統(包括Ankura™ Plus主動脈弓主體支架系統及CSkirt™主動脈弓分支支架系統)正在CE認證中；
- CS™一體式弓部三分支重建系統、X-Clip™經導管二尖瓣夾系統、Surecham™主動脈弓單分支覆膜支架系統(包括主動脈弓單分支主體覆膜支架系統和主動脈分支血管覆膜支架系統)及鎳鈦合金動脈導管未閉封堵器目前正處於中國註冊前臨床入組階段；
- Cera™陶瓷膜卵圓孔未閉封堵器已在中國完成上市前臨床入組，目前正在進行臨床隨訪；

- IBS Titan™可吸收藥物洗脫外周支架系統目前處於中國和歐洲臨床入組階段，且其已提交CE註冊申請；
- IBS™可吸收藥物洗脫冠脈支架系統已成功完成II期臨床研究的三年隨訪及III期臨床研究的兩年隨訪。目前，該產品已提交CE及國家藥監局註冊申請；及
- 鎳鈦合金動脈導管末閉封堵器已進入國家藥品監督管理局創新醫療器械特別審查程序。該產品為本公司第十六個進入國家藥品監督管理局該程序的产品。

行業共建與交流

二零二五年，先健科技持續推動國內外市場主動脈、心血管疾病等相關領域的學術會議，促進國內外專家交流、疑難病例解讀，提升醫生對於集團產品的認知，普及規範手術操作流程的重要性，保持品牌市場熱度，推動醫療事業的發展。同時攜手醫療機構、行業協會、專家醫者共同努力，為相對落後地區送去最新的醫療技術與醫療器械，竭力提升全球醫療水平。

我們積極舉辦、資助及參與學術活動，承擔傳播學術知識、普及疾病預防和治療的社會責任；積極參與相關產品的國際國內行業標準制訂活動，為規範產品設計和製造貢獻自己的專業貢獻；積極贊助國際國內學術會議，為醫生和行業交流搭建平台，同時宣傳公司產品和文化。

國際營銷系統	<ul style="list-style-type: none">• 共舉辦學術會議87場，其中全國性學術會議共46場，國際性學術會議共11場，區域性學術會議共30場次，與多個國家及地區的醫生進行學術分享。另外，舉辦醫生及代理商培訓97場，充分促進國際間醫療事業的信息互通、資源共享與合作共建。
結構心營銷系統	<ul style="list-style-type: none">• 共舉辦或參與學術會議129場，其中全國性學術大會26場(含國際聯動11場)，區域性會議103場。另外，舉辦醫生及代理商培訓12場，累積數百名醫生在學術活動中受惠。我們致力於為國內乃至全球的左心耳封堵醫生提供暢通的學術交流平台，提升醫生對於手術以及產品的認知，普及規範手術操作流程的重要性，同時保持品牌市場熱度，促進行業共榮。
外周營銷系統	<ul style="list-style-type: none">• 策劃和執行100多場線上、線下學術活動，通過50多場專題E術家活動、衛星會、專題研討會和學術沙龍，20場主動脈弓部分支重建創新產品矩陣全國巡迴發佈會，30多場手術直播和錄播，20多場科室產品宣講會和學習班等多種方式進行市場推廣，為行業專家提供深入探討和交流最新研究成果的機會，為先健科技外周產品系列提供展示舞台，加強與國內外醫療專家、學者、醫護人員等之間的聯繫，為行業長期發展提供有力支持。

國內外學術研討活動

案例 1

「中國智造，先見力量」主動脈腔內治療病例全國巡展

先健科技持續開展「中國智造，先見力量」主動脈腔內治療病例全國巡展，是以專家實際病例為中心，採用線上、線下結合的形式為客戶提供案例展示的平台。在線下，我們借助第三方學術大會、自辦學術活動用藝術畫展的形式，創意地將「醫生」和「藝術」結合起來，在全國各地舉辦多場病例展。在線上，我們結合微信公眾號及其他專業媒體(CEC APP，門診腔內、血管資訊等)，展示線上病例集並進行病例詳解。通過線上、線下相結合的互補形式，我們更詳細、更清晰、更細節的對病例進行展示，讓更多目標客戶深入瞭解我們的產品，為廣大醫療從業者提供可參考、可採納的專業資料及意見。於報告期內，本集團已舉辦「中國智造，先見力量」主動脈腔內治療病例全國巡展 41 期，累計共舉辦 95 期，展示 8,500 多次幅病例，覆蓋 800 多名專家。



案例2

先見·領愈E術家－病例精析學術活動

先健科技在全國範圍推出先見·領愈E術家－病例精析學術活動，圍繞著醫術、技術、學術、藝術4個維度多元合一，以第一視角講述每個病例背後的故事，解讀每個完美病例背後精密的手術策略及標準的手術操作，全方位感受生命藝術的多重表達。於報告期內，已舉辦先見·領愈E術家－病例精析學術活動超過50期，累計共舉辦超過90期，覆蓋3,000多名專家。



案例3

「異曲同弓·愈健未來」主動脈弓部創新產品矩陣全國巡迴發佈會

2025年，先健科技在全國範圍開展「異曲同弓·愈健未來」主動脈弓部創新產品矩陣全國巡迴發佈會，彙聚多方力量、共話技術前沿，圍繞先健科技煙囪技術體系：專用主體支架Ankura™ Pro，主動防漏裙邊分支支架Longuette™；及開窗技術體系：專用主體支架Ankura™ Plus，自適應防漏CSkirt™裙邊分支支架，以及開窗利器——Futhrough™原位開窗破膜裝置進行全面展示與臨床交流，進一步推動先進技術的標準化應用，促進主動脈弓部創新的持續進階。



案例 4

第 58 屆歐洲兒科和先天性心臟病學會年會 (AEPC 2025)
「VSD (室間隔缺損) 介入治療」衛星會

第 58 屆歐洲兒科和先天性心臟病學會年會 (AEPC 2025) 在德國漢堡隆重召開。期間，先健科技成功舉辦「VSD (室間隔缺損) 介入治療」衛星會。會議由 AEPC 大會執行主席、漢堡埃本多夫大學醫院的 Feldmann 教授主持，邀請到多位國際知名專家分享臨床經驗與研究成果。諸位國際知名結構心專家均表示，先健科技匠心設計、品質卓越的 KONAR-MF™ VSD 封堵器型號多樣，且更柔軟，可適用於較小的嬰幼兒患者，並可通過順行、逆行雙路徑植入，不但極大的簡化了手術步驟，還為患者多提供了一種術式選擇，降低了手術風險。專家們紛紛感歎中國醫療科技水準的飛速進步，使得他們得以完成之前根本無法完成的高難度手術，讓更多病患可以從中受益。



案例5

拉丁美洲介入性心臟病學會年會暨墨西哥介入性心臟病學會 SOLACI-SOCIME

2025年，拉丁美洲介入性心臟病學大型旗艦聯合年會在墨西哥召開，先健科技攜結構性心臟病與外周介入創新解決方案重磅亮相，與全球頂尖專家共探介入未來。會議期間，先健科技展示了在封堵器介入技術方面的前沿突破。我們通過Ceraflex™ 專題衛星會、前沿技術分享與真實案例直播互動，深度參與了這場學術盛宴，收穫了眾多國際專家的積極評價。



國內外手術應用案例

案例 1

巴西國際腔內血管外科大會

2025年，在巴西舉辦的CICE國際腔內血管外科大會上，先健科技完成一場跨越半球的尖端手術直播——特邀中國醫學科學院阜外醫院舒暢教授，即時遠端演示Ankura™腹主動脈支架體外開窗技術。手術中，Ankura™支架優異的柔順性與精準定位能力，在複雜瘤體結構中展現出卓越的適應性與穩定性，其成熟的體外開窗方案為國際術者提供了重要參考。此次中巴即時連線，不僅體現了中國專家技術與先健科技產品在國際舞台的認可，更彰顯了全球化醫療協作的創新模式。



案例 2

中德左心耳封堵沙龍

2025年，德國著名心血管病專家Prof. Karim Ibrahim與Dr. Frank Hennersdorf應邀來華，開啟了以左心耳封堵術為主題的多站學術交流活動。先後在福建醫科大學附屬協和醫院，溫州醫科大學附屬第二醫院，中國醫學科學院阜外醫院進行參觀、座談和觀摩手術。活動展現了福建、浙江和北京地區的三大醫院在左心耳封堵上的實力，也凸顯了先健科技Lambre™在左心耳封堵領域中的獨特優勢。中國頂尖專家攜中國民族產品Lambre™，向遠道而來的德國專家彰顯了中國心內科醫生的精湛醫術和民族品牌強大的產品實力，為中國創新力量贏得了極大的尊敬和認可。



案例3

巴西 Brazil Structural Summit大會

2025年，在巴西聖保羅舉辦的心臟介入盛會BSS上，先健科技旗下創新產品 LAmbre™左心耳封堵器精彩亮相，一場高難度的即時手術直播成為全場焦點。手術中，LAmbre™的「一體式鉗定」設計展現出優異的操作性與穩定性，其可完全回收再釋放的特性確保了手術安全，贏得了現場國際專家的高度讚譽。此次直播不僅是一次技術展示，更是中國智造獲得全球頂尖術者認可的證明。



案例 4

CSI 先天性、結構性和瓣膜性心臟病介入治療亞太大會 (CSI ASIA-PACIFIC)

2025 年，CSI 先天性、結構性和瓣膜性心臟病介入治療亞太分會 (CSI ASIA-PACIFIC) 在泰國曼谷舉辦。在大會的手術直播環節，來自泰國拉馬蒂博迪醫院附屬瑪希隆大學醫學院的 Dr. Mann Chandavimol 展示了一例高難度 LAmbre™ 手術，充分體現了 LAmbre™ 封堵器的獨特優勢：雙盤設計、操作便捷、型號規格齊全，適用於各種複雜左心耳解剖結構，無需深入心耳即可完成釋放，為複雜病例提供了可靠、可控的解決方案。



Focus on practice in the Asia-Pacific region

CSI ASIA-PACIFIC

Catheter therapy of congenital, structural, and valvular heart disease and heart failure

OCTOBER 3 - 5, 2025

案例 5

歐洲先天性、結構性和瓣膜性心臟病學術機構左心耳封堵專場學術研討會
(CSI FOCUS LAA 2025)

2025年，歐洲先天性、結構性和瓣膜性心臟病學術機構左心耳封堵專場學術研討會(CSI FOCUS LAA 2025)如期舉行。本次大會彙聚了全球頂尖專家，共同圍繞房顫卒中預防這一核心議題，從解剖影像、房間隔穿刺、房顫消融同步、手術演示、併發症管理、最新臨床解讀及創新器械等多個維度，展開了深度學術碰撞與前瞻性探討。會議期間，多位國際權威專家通過專題研討、手術直播等形式，系統展示了LAmbre™左心耳封堵器系統的產品設計理念與臨床應用表現，國際權威專家耐心指導學員進行LAmbre™的標準操作步驟，類比真實的手術操作過程，讓參與者對整個手術過程以及先健科技LAmbre™左心耳封堵器的臨床應用特點有了更加直觀的認識。此舉旨在賦能全球更多青年醫師，助力他們快速、規範地掌握左心耳封堵技術，共同推動房顫卒中預防事業的蓬勃發展。



案例6

助力西藏阿裡完成首例原位開窗胸主動脈腔內隔絕術及首台陶瓷封堵器先心介入手術

2025年，靳志勇主任帶領先健科技外周血管團隊在西藏阿裡地區人民醫院成功完成當地首例採用胸主動脈腔內隔絕術(TEVAR)隔絕夾層破口，同時實施原位開窗術重建左鎖骨下動脈，以保障分支血供的原位開窗胸主動脈腔內隔絕術。此外，在靳志勇主任帶領下，西藏阿裡地區人民醫院心內科團隊成功完成當地首例Cera™陶瓷封堵器的先天性心臟病介入手術，術中同步應用先健科技多款自主創新配套器械，包括AcuMark™測量球囊、Okcurve™可調彎輸送系統等。從西藏山南到阿裡地區，先健科技多年來深植中國醫療實踐，聚焦基層臨床需求，致力於以突破性原研創新成果和專業高效的全流程技術支援體系推進優質醫療資源惠及千家萬戶，讓更多患者在家門口即可接受先進的醫療服務，為全面推進「健康中國」建設注入強勁動能。



保障知識產權

本集團擁有多項自主知識產權，深明維護知識產權對業務發展至關重要。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《廣東省企業專利工作辦法》及有關規定，結合本集團實際情況，制定《知識產權工作管理辦法》，形成專利、商標、商業秘密管理等專門制度。我們依據GB/T 29490《企業知識產權管理規範》編製《知識產權管理手冊》，持續完善知識產權管理體系，提高企業知識產權管理效率，並已取得ISO 56005 創新與知識產權管理能力體系認證。



本集團已制定《技術秘密管理辦法》，用以保護研發、生產相關的技術秘密。我們實施以下保密控制措施：

<p>對內措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 員工需簽署《競業協議》和《保密協議》； • 對於保密級別較高的產品及項目，需指定參與人員，並開通指定人員的項目資料權限； • 對產品專利申請進行佈局，專利申請延遲公開； • 制定產品流轉相關要求。
<p>對外措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 保密級別高的產品的對外諮詢需簽署《保密協議》； • 委外的生產、模具開發、原材料等合同中明確知識產權相關條款，劃分權責。

本集團設有知識產權部，全面負責知識產權的相關事宜，保護本集團知識產權並保證本集團無侵權情況發生。知識產權部全面統籌集團自有知識產權，並對其進行詳盡統計與記錄，同時在政策法規跟蹤、侵權風險識別、知識產權培訓等方面具有以下職責：

政策法規跟蹤	<ul style="list-style-type: none">集團採用結構化的設計開發控制程序，對所有產品的設計開發進行全流程監控。知識產權部定期與研發部門溝通交流，保證產品的所有設計及開發滿足目標註冊國或地區的法律、法規要求，確保設計和開發的品質，保證產品的安全及有效性。
侵權風險識別	<ul style="list-style-type: none">知識產權部及時瞭解同業公司及同類型產品的情況，如本集團知識產權出現被侵權的風險，知識產權部採取多種方法保護不同類型的知識產權，如發明專利保護、新型專利保護、外觀專利保護等，確保本集團知識產權受到全方位保護。知識產權部對集團產品是否侵權做出嚴密的監督控制，杜絕侵權情況發生。在研發周期中，如預演、立項、臨床動物實驗等各個環節，知識產權部與研發部門緊密溝通，及時同步產品研發情況，並在全球範圍內對比同類型產品的外觀、特徵、技術、使用方式等，確保正在研發的產品無侵權情況發生，確保集團研發項目的平穩推進。
知識產權培訓	<ul style="list-style-type: none">知識產權部為研發部門、生產部門等接觸到公司核心技術的相關部門提供知識產權相關培訓，強化技術員工知識產權意識，在產品生產研發的各個環節保護信息安全。

本集團累計擁有2,943項知識產權，其中已獲批准有效專利1,217項，於本報告年度新增專利數目271項，累計註冊商標312項，承擔政府科研項目7項。報告期內，本集團用於新產品註冊、變更註冊、已上市產品續證的合規金額約人民幣1,550,000元。

為持續建設集團研發創新氛圍、強化知識產權創新動能，本集團已制定《專利獎勵管理辦法》，搭建完善的研發創新激勵體系，通過設立專項資金執行研發激勵。對於專利申請、專利授權、專利實施的發明人和研發團隊，尤其針對在知識產權自主實施、轉化應用中取得實質性收益的發明人和研發團隊，按照國家相關規定支付報酬，通過長效化、規範化的激勵機制，充分調動員工參與專利研發與知識產權佈局的積極性，持續激活集團整體研發創新活力，推動知識產權價值高效轉化。

本集團致力於保護自有知識產權不受侵犯，亦尊重其業務合作夥伴及第三方知識產權。為強化合作全流程的知識產權約束與保護，本集團在與不同業務合作夥伴簽署的《保密協議》中列明雙方知識產權尊重與保護條款，清晰約定合作各方的權利與義務。針對合作過程中可能出現的知識產權違規行為，協議中亦明確違規主體責任，違規人員及相關單位需依法承擔對應後果，包括但不限於賠償經濟損失、接受法律仲裁及其他約定處罰，從源頭規範合作行為，構建合規、有序、互信的業務合作環境。

於報告期間，本集團未發生任何有關知識產權事宜的確認違規事件及投訴。

夯實質量保證 強化產品質素

本集團高度關注海內外市場動向，持續發展跨國業務。我們的業務覆蓋範圍遍及中國大陸、港澳台地區，同時輻射歐洲、拉丁美洲、東南亞、中東非及獨聯體等區域。依托整體集團戰略佈局與海外市場拓展節奏，集團始終將合規經營作為業務開展的核心底線，主動跟進、深入研讀並嚴格落實各經營所在地區的各项法律法規要求，始終力求達到當地最高監管標準，全力保障全球範圍內業務經營的合規性、穩健性與可持續性。

產品質量與安全

品質管理體系

產品質量是企業生存與持續發展的基石，本集團深刻認識到醫療器械質量對於患者康復乃至生命維繫的重大責任與重要意義。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國醫療器械管理法》、《醫療器械使用質量監督管理辦法》、歐盟《醫療器材法規(Medical Device Regulation, MDR)》、歐盟各成員國頒布的專項醫療器械法規與執行指南，以及其他海外國家及地區發布的相關監管規範與技術指南。

本集團致力於保持高水平的產品質量，已建立並持續完善品質管制體系，通過執行健全完善的產品品質控制流程，確保產品生產的各個環節受到全面監測。本集團已取得ISO 13485醫療器械質量管理體系認證，國內外子公司亦積極取得並維護相應認證。本集團實驗室已取得ISO 17025實驗室質量管理體系認證。本集團亦實施醫療器械單一審核計劃(Medical Device Single Audit Program, MDSAP)，符合澳大利亞、巴西、加拿大、日本和美國五個不同國家醫療設備市場的標準和法規要求。報告期內，本集團用於歐盟、MDSAP、韓國、俄羅斯、烏克蘭獲取醫療器械質量管理體系認證的認證金額約人民幣1,270,000元。

DEKRA

CERTIFICATE

Number: 2107230

The management system of the organization(s) and locations mentioned on the addendum belonging to:

Lifetech Scientific (Shenzhen) Co., Ltd.
 8F, Lifetech Scientific Building,
 No. 22, Keji 12th Road South
 High-tech Industrial Park
 Yuhai Subdistrict
 Nanshan District
 Shenzhen 518063
 P. R. China

including the implementation meets the requirements of the standard:
EN ISO 13485:2016

Scope:
 Design and development, production and distribution of endovascular and cardiovascular implants, delivery systems and accessories:
 Vena Cava Filters, Occluder / Closure Implants and associated Delivery Systems, Stentable Introducers, Vascular Plug and Delivery Systems, Stent Systems, Stenting Balloons, SPP Occluders, Stent Graft Systems and Associated Delivery Systems, Introducer Sheaths, Dilators, Endovascular Needle Systems for Vena Cava Reconstitution or Stent Grafts, Open Surgery Stent Graft Systems, Sessile/oblate AAO Occluders and Delivery System, PFA Drug Eluting Balloons and Stent Graft Balloon Catheters.
 Production of Lung Volume Reduction Resection Implantable devices and associated delivery systems.
 The provision of Shuntless Dialysis Reconstitution services fulfilling applicable quality management system requirements within EN ISO 11135:2014 and ISO 11135:2014.

Contract Manufacture of Endovascular and Cardiovascular Implantable Devices and associated Delivery Systems:
 Vena Cava Filters, Occluder / Closure Implants and associated Delivery Systems, Stentable Introducers, Vascular Plug and Delivery Systems, Stenting Balloons, Stent Graft Systems and Associated Delivery Systems, Introducer Sheaths, Dilators, Endovascular Needle Systems for Vena Cava Reconstitution or Stent Grafts, Open Surgery Stent Graft Systems, and Trans-Carotid Artery Occlusion Shunt System.

DEKRA Certification B.V.

 J.M. McKimmon
 Certification Manager

B.T.M. Hellus
 Managing Director

© Integral publication of this certificate and adjoining reports is allowed

IAF

DEKRA Certification B.V. - Meander 1051, 6525 KJ Amsten P.O. Box 5185, 6802 ED Amsten, The Netherlands
 T +31 88 88 83000 F +31 88 86 81300 www.dekra.nl Company registration: 038083096

bsi.
 By Royal Charter

Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 13485:2016 & EN ISO 13485:2016
 持有证书 ISO 13485:2016 & EN ISO 13485:2016

This is to certify that: Lifetech Scientific (Shenzhen) Co., Ltd.
 8F, Lifetech Scientific Building
 No. 22, Keji 12th Road South, High-tech Industrial Park
 Yuhai Subdistrict, Nanshan District
 Shenzhen
 Guangdong
 518063, China

先健科技(深圳)有限公司
 914403007152171151
 中国
 广东省
 深圳市
 南山区粤海街道
 高新社区科技园十二路22号
 先健科技大厦8层
 邮编: 518063

Holds Certificate No: **MD 611570**
 持有证书

and operates a Quality Management System which complies with the requirements of ISO 13485:2016 & EN ISO 13485:2016 for the following scope:
 并运行符合 ISO 13485:2016 & EN ISO 13485:2016 要求的质量管理体系, 认证范围如下:
 Design, development, manufacture and distribution of endovascular and cardiovascular implants, delivery systems and accessories. Contract manufacture of Dial access catheter kits, Balloon Guiding Catheters, Aspiration Catheters and Aspiration Pumps in the area of neurovascular and cardiovascular procedures.
 血管内介入导管植入器械、微创介入器械的设计开发、制造及分销, 用于神经血管和心血管介入术领域的远端通路导管套装、球囊导引导管、颅内血栓抽吸导管及血栓抽吸泵的研发、制造、

For and on behalf of BSI:
 BSI代表:

 Graeme Turbridge, Senior Vice President Global Regulatory & Quality

Original Registration Date 首次发证日期: 2020-08-08 Effective Date 生效日期: 2023-08-04
 Latest Revision Date 最新发布日期: 2025-04-17 Expiry Date 有效期至: 2026-08-03

BSI

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.

bsi.
 By Royal Charter

Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 13485:2016

This is to certify that:
 Lifetech Scientific (Shenzhen) Co., Ltd.
 8F, Lifetech Scientific Building
 No. 22, Keji 12th Road South, High-tech Industrial Park
 Yuhai Subdistrict, Nanshan District
 Shenzhen
 Guangdong
 518063
 China

Facility ID Number: F005104

Holds Certificate No: **MDSAP 725656**

The company listed on this certificate has been audited to and found to conform with ISO 13485:2016 including the following country specific requirements:

Australia: Therapeutic Goods (Medical Devices) Regulations, 2002, Schedule 3 Part 1 (excluding Part 1.6) - Full Quality Assurance Procedure
 Brazil: RDC ANVISA n. 67/2009, RDC ANVISA n. 665/2022 - Good Manufacturing Practices, RDC ANVISA n. 551/2021
 Canada: Medical Devices Regulations - Part 1 - SOR 98/282
 Japan: MH/LW MD No 169 (2004), as amended by MH/LW MD No 60 (2021), PMD Act
 USA: 21 CFR 820, 21 CFR 803, 21 CFR 806, 21 CFR 807 - Subparts A to D, 21 CFR 821

Design, development, manufacture and distribution of endovascular and cardiovascular implants, delivery systems and accessories.

For and on behalf of BSI:

 Graeme Turbridge, Senior Vice President Global Regulatory & Quality

Original Registration Date: 2020-08-04 Effective Date: 2025-09-08 Expiry Date: 2026-08-03

MDSAP

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.

CNAS

中国合格评定国家认可委员会 实验室认可证书

(注册号: CNAS L18015)

兹证明:
先健科技(深圳)有限公司测试中心
 (法人: 先健科技(深圳)有限公司)
广东省深圳市南山区高新技术产业园南区科技园十二路22号先健科技大厦负4层、8层、10层(微粒室)和11层,
518063

符合 ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》(CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》)的要求, 具备承担证书附件所列检测能力, 予以认可。

获认可的能力范围见标有相同注册号的证书附件, 证书附件是本证书组成部分。
 生效日期: 2025-05-26
 截止日期: 2029-03-22

中国合格评定国家认可委员会授权人
 任环

中国合格评定国家认可委员会(CNAS)经国家认证认可监督管理委员会(CAQI)授权, 负责实施对符合认可准则的实验室的认可制度。CNAS依据国家认证认可监督管理委员会(CAQI)和中华人民共和国国家标准(GB/T 27025)的互认协议签署。本证书的有效性依赖于获证实验室符合认可准则的要求。

夯實質量保證 強化產品質素

本集團已制定《物料規範模板》、《設計開發控制程序》、《生產過程控制程序》、《檢驗與試驗控制程序》、《滅菌確認程序》及《成品放行程序》等產品質量管理制度，保障產品符合監管要求及集團要求。本集團設立品質管理部，詳細劃分產品開發階段、生產階段、上市階段的產品質量管控責任。

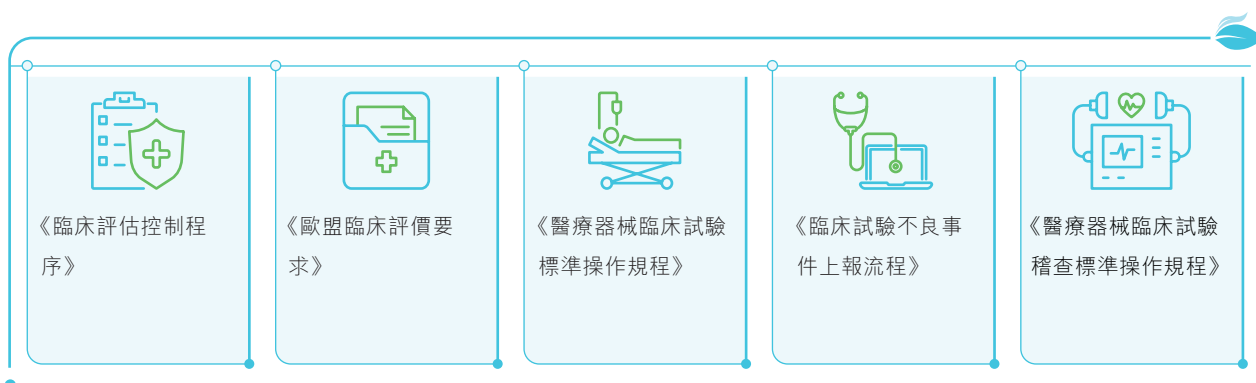
在產品檢測階段，我們的產品由具備專業資格及相關經驗的工程師定期抽查產品質量，並由獲中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）認可的實驗室進行檢測。我們持續導入自動化、半自動化產品檢驗方法及設備，力求提高產品質量檢測效率及檢測有效性。

標準化流程

本集團通過制定各項制度，明確對產品及臨床試驗樣品的質量控制的要求，確保產品符合不同國家和行業技術要求。

• 臨床試驗

本集團臨床部遵循各國法規指南進行臨床試驗，遵守《世界醫學協會赫爾辛基宣言》，確保遵守涉及人體對象醫學研究的倫理道德原則，並建立以下的主要作業流程程序，對臨床試驗中發生的各類事件進行積極跟蹤、上報，確保人體研究的風險被識別以及標準化運作：



集團已組建臨床稽查團隊，主要負責對公司運行的上市後臨床項目和外包臨床項目進行全面的稽查行動，以保證在臨床試驗的過程中對試驗品質的監管，且部分項目和中心已邀請第三方專家進行外部稽查。我們期望通過完善的稽查流程，確保上市產品的安全有效性，符合日漸收緊的國內外法規的要求。

- 滅菌程序

本集團的產品均為無菌或無菌植入醫療器械，對無菌性能有極高的要求。為確保產品的無菌性能，本集團按照《滅菌確認程序》要求及《環氧乙烷無菌過程的開發、確認及常規控制程序》細則，嚴格監控產品滅菌程序。此外，集團嚴格執行《監視與測量裝置控制程序》相關規定，針對用於監控滅菌全過程的各類設備裝置，嚴格把控校驗精度、運行穩定性與使用可靠度，保障滅菌過程監控的精準有效，為產品無菌性能提供堅實支撐。

- 成品檢驗與放行

本集團於成品檢驗階段嚴格執行破壞性測試、無菌測試等各項專項檢測流程，全面驗證醫療器械的各項性能指標，確保產品性能、安全指標均達到標準要求與臨床使用需求。所有成品均嚴格遵循集團《成品放行程序》相關規範，完成全項檢測且指標合格後，方可執行放行流程。

- 不合格品管控

本集團嚴格把控產品質量安全，如生產的各個環節出現物料不合格、不達標的情況，將依據《不合格品控制程序》嚴格處理，確保對不合格品進行適當的標識、記錄、評估、隔離和處置。如需要繼續使用不合格品或零件，集團需確保該不合格品或零件不會影響成品的安全性、有效性或成品的性能。

污染防控管理

本集團為確保所使用的原材料及生產流程、產成品潔淨，對產品質量安全負責，針對污染防控執行以下控制流程：

<p>設立污染防控區域：</p> 	<p>將運輸區域劃分為來貨區和出貨區，並在兩個區域之間設立清晰的標識和隔離措施。確保運輸工具、卡板和人員只能在指定的區域內活動。</p>
<p>密封保存原材料和產品：</p> 	<p>所有原材料和產品都有密封的塑膠袋包裝及覆蓋，防止運輸過程中受到污染。</p>
<p>加強工人健康管理：</p> 	<p>所有相關員工入職前都需進行健康檢查，集團為員工提供年度身體健康檢查。員工需在工作期間佩戴手套、口罩和護目鏡等防護用品。</p>
<p>定期檢查和評估污染防控措施：</p> 	<p>定期對污染防控措施進行評估和檢查，確保所有措施都得到有效執行，並根據實際情況進行調整和改進。</p>
<p>建立應急預案：</p> 	<p>針對可能出現的污染情況，制定應急預案，以便在發生污染時能夠迅速採取措施，減少污染影響。</p>
<p>培訓和教育員工：</p> 	<p>對員工進行污染防控的培訓和教育，提高員工的意識和能力，確保他們能夠按照要求進行操作。</p>

產品責任

本集團重視產品責任管理，嚴格遵守《醫療器械監督管理條例》、《醫療器械說明書和標籤管理規定》等國家法律法規，將產品標籤規範管理作為落實產品責任、保障使用者權益的重要環節。

為規範產品標籤的管理，本集團已制定《語言、標籤控制程序》，搭建標準化、體系化的產品標籤管理機制。本集團註冊部負責標籤法規符合性審核，並適時向有關部門傳遞監管機構、法律法規最新動態。同時，本集團產品開發部負責提供產品的詳細信息，以保障客戶與使用者的知情權。每套產品標籤正式定稿出版前，相關責任部門均會反復核對，確保標籤信息真實準確、規範清晰、符合監管要求。

本集團遵守不同國家對產品責任及產品責任保險的要求，為全綫產品購買產品責任險。若因產品問題引發意外事故或人身傷亡事件，集團將全力配合相關司法訴訟流程，依法承擔對應賠償責任，切實維護消費者與相關方合法權益。與此同時，集團堅持「預防優於補救」的風險管控理念，於產品設計、開發初始階段積極執行產品潛在風險的全面識別與評估，最大限度杜絕安全事故及人身傷亡情況發生。針對識別出的產品潛在風險，集團如實納入產品標籤明示內容，同時面向客戶、臨床醫生開展專業化產品使用培訓，建立暢通的反饋渠道，主動傾聽臨床使用與市場反饋意見，持續優化產品設計與性能，推動產品品質迭代升級。

於報告期間，本集團產品未發生任何使用事故，未造成任何傷亡。

本集團受《中華人民共和國廣告法》等法律法規監管。由於本集團目前仍未發佈任何面對公眾的產品廣告，因此暫未訂立相關政策。如有必要，本集團將制定相關政策，以規範未來產品及服務的廣告宣傳內容。如需發佈有關產品的介紹及功效，本集團必定如實描述，仔細審閱材料，以確保相關內容準確無誤。

於報告期間，本集團未發生與產品標籤和廣告宣傳不當相關的違法違規個案。

客戶服務

本集團始終踐行以客戶為中心的服務理念，全力提供高品質、專業化的客戶服務，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國消費者權益保護法實施條例》等相關法律法規，切實保障消費者合法權益。集團高度重視客戶意見與市場反饋，常態化開展客戶滿意度調查工作，全面收集客戶需求與服務建議；針對客戶投訴與相關訴求，建立快速響應與閉環處理機制，確保各類問題及時跟進、高效處置，全力推動客戶合理訴求圓滿解決，持續提升客戶服務品質與合作滿意度。

客戶滿意度

本集團將客戶滿意度調查視為瞭解客戶需求、優化客戶體驗、提升產品與服務品質及強化品牌競爭力的重要機制。集團定期開展年度客戶滿意度調查，透過問卷系統性收集客戶反饋，並針對反饋內容展開深入分析與精細分類，涵蓋產品類型(支架類產品、封堵器類產品等)、包裝狀況、客戶地理位置分佈等維度，據此識別各方面可實現的優化措施及改善節點，進行定制與落實。透過客戶滿意度調查，集團持續掌握客戶需求與期望，致力構建長期穩定的客戶合作關係，推動企業可持續發展。

客戶投訴管理

本集團高度重視客戶針對產品與服務的各项意見反饋，將客戶投訴處理視為優化品質、完善服務的重要參考，已制定《顧客抱怨處理程序》，明確規範投訴接收渠道、全流程處理規則與各部門職責分工，搭建標準化、閉環化的投訴管理體系。

集團嚴格執行投訴快速響應機制，每當接獲客戶投訴，相關責任部門須於二十四小時內完成初步回復，主動與客戶溝通對接，詳細核實並記錄投訴事由、涉及產品及具體情況，確保客訴事實清晰可追溯。若經核實投訴事項屬實，集團將立即委派專職人員開展深度調查，全面剖析問題根源，針對性制定並落實糾正措施與預防對策，杜絕同類問題重複發生，同時將整個調查過程、處理結果及相關資料統一歸檔管理，實現全流程可查、可追溯。

此外，為從源頭壓減客訴風險、杜絕同類問題反覆出現，集團建立投訴趨勢常態化分析機制，每年至少開展一次全面的客戶投訴數據匯總與趨勢研判，針對高頻問題、共性隱患梳理優化方向，同步反饋至研發、生產、品控及服務等相關環節，持續完善內部管控與服務流程，切實保障客戶權益，穩固長期穩定的客戶合作關係。

於報告期間，本公司共接獲75宗有關封堵器類、輸送鞘類、大支架類、腔靜脈濾器及植入式心臟起搏器的產品質量投訴，1宗有關封堵器類的產品標籤投訴，全部按照《顧客抱怨處理程序》及時處理。

產品召回

若客戶在使用本集團產品過程中，發現產品存在質量問題或發生相關不良事件，集團將嚴格依照《顧客抱怨處理程序》、《不良事件報告程序》及各項適用法律法規要求，對相關事件開展全面調查、根源分析與規範處置，全程落實醫療器械產品風險管控責任。

若產品完成交付後需實施後續補救措施，集團將依據《忠告性通知及召回程序》相關規定，及時發布忠告性通知，補充完整產品資訊或提出科學適宜的處置建議；若情況必要，將依法啟動產品召回流程，全力防控產品使用風險。針對各類產品質量問題及由此開展的召回行動，集團均會按照監管要求，第一時間向對應監管機構如實上報，確保全程合規、透明可追溯。

於報告期間，本集團未發生被監管部門處罰的重大事故，未發生因重大的質量問題或安全與健康原因導致本集團產品被召回的情況。

供應鏈管理

採購管理

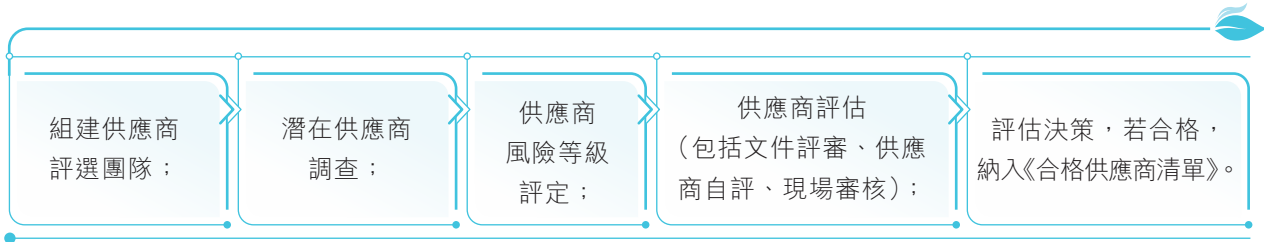
本集團充分認識到供應鏈管理對於整體業務穩定運營、產品品質源頭把控的核心意義，將供應鏈風險防控納入集團管理體系，已制定《採購作業指導書》、《採購控制程序》等內部相關管理制度，搭建全流程規範化採購管理體系，實現採購全鏈條的標準化管控與風險預防、動態監控，從源頭筑牢業務穩定運營基礎。

為確保各類供應商資質與服務能力契合集團採購標準與品質要求，本集團採購部、品質管理部及研發部多方協同，共同開展供應商篩選與準入評審工作，從商務條款合規性、採購成本、產品與服務品質、研發創新能力、生產製造水準、售後服務保障等多維度，對供應商開展全方位綜合素質評估，嚴選優質合規供應商開展合作。供應商管理團隊的組成及主要職責如下：

採購部：	<ul style="list-style-type: none">• 根據需求部門要求採購集團生產和研發過程中所需的物料及設備；• 通過供應商開發和評估、商務談判、訂單管理和供應商績效管理等環節進行全面的供應商統籌管理；• 考慮市場需求與集團實際情況，適時調整採購指引和供應商守則。
品質管理部：	<ul style="list-style-type: none">• 對供應商提供的物料進行驗證、核查及產品測試。
研發部：	<ul style="list-style-type: none">• 提供生產和研發過程中所需的物料及設備採購需求及要求；• 對供應商進行質量風險評估，參與供應商篩選。

本集團已建立完整規範的採購控制體系，設立並持續優化供應商準入評價、供應商運行評價雙重核心管理體系，搭配全流程管控機制與高效管控方法，構建供應商管理閉環，覆蓋供應商初選與綜合評估、質量體系專項審核、供應商年度定期評審及突擊現場審核等關鍵環節。

為進一步規範供應商評估，集團已制定《供應商評估指引》，明確細化供應商揀選準則與標準化作業流程，主要流程如下：



本集團每年制定年度供應商審核計劃，並開展供應商評審，根據不同供應商分為A、B、C、D四級，並實施相應審核管理措施。我們對A類供應商進行年度現場審核，對B、C、D類供應商進行年度文件審核。如A類供應商出現品質異常，本集團將立即開展現場審核，從供應商質量數據、交期資料、服務能力、價格水準，四個方面進行全面評價，核查包括全部七個方面，即文件控制體系、材料控制、生產過程控制、質量控制、包裝／運輸、測量與測試設備控制以及環境。本集團根據評估結論及潛在風險，制定計劃並實施審核，假如供應商未達到相應要求，供應商需於限期內完成整改，若仍不滿足要求，則終止與該供應商的合作。

本集團對所需原材料有詳細的技術要求及對應的進料檢驗作業要求。供應商提供的原材料到達本集團後，需要進行數量核對及工藝測試。經測試後，合格原材料將登記入庫使用，不合格物料則退還供應商。

此外，針對生產製造核心原材料，集團建立備選供應商機制，同時持續拓寬供應渠道、開發潛在優質新供應商，通過多元化供應佈局有效防範原材料供應短缺風險，避免對集團正常生產產能與交付節奏造成影響，保障生產經營持續穩定推進。

於報告期間，集團共有207家主要供應商，當中184家來自中國內地，23家來自其他地區，如美國及新加坡。我們確保所有供應商均通過准入評價、運行評價等管理機制綜合評估。

可持續採購

可持續採購是企業實現長期發展，踐行社會責任的重要戰略之一，本集團亦遵從可持續發展趨勢，在執行供應商篩選時有意識的加入環保原材料、節能技術與設備、勞工權益保障、社會責任履行、商業道德等相關因素，對採購需求作出相應調整。本集團致力於通過提高資源利用效率、減少浪費和降低能耗，帶動產業鏈可持續發展，增強供應鏈韌性及風險應對能力。

本集團針對特定供應商提出進一步要求，如要求有關供應商提供相應的重金屬含量、環氧乙烷殘留量及無菌檢測報告、高分子材料和鎳鈦絲材料類供應商需提供產品取得的《關於化學品註冊、評估、許可和限制規定》(簡稱REACH¹)申明，以保證本集團的產品符合國內外市場要求。

本集團持續推進綠色採購，於報告期內積極實行關鍵原材料的國產替代化驗證，有意識的控制採購、運輸時長，持續優化生產周期，提升生產效率。本集團有意識地優先選用已取得認證的綠色產品，已取得節能標識的設備，並於企業社會責任表現良好或獲得環境管理系統證書的供應商展開合作。

		2025	2024
獲取環保認證／資質(如ISO 14001, ISO 50001, ISO 22000)的供應商及分銷商	數目	120	120
通過環保檢測(如RoHS ² , REACH)的採購物料	佔總採購的百分比(%)	90%	90%
獲得環保認證／資格(如FSC ³)的物料	佔總採購的百分比(%)	80%	80%
優先採購本地供應商的目標	佔總採購的百分比(%)	92%	90%

¹ REACH旨在保護人類健康和環境安全，保持和提高歐盟化學工業的競爭優勢地位，改善企業的創新能力，實現社會可持續發展的目標。

² RoHS The Restriction of the use of certain Hazardous substances in Electrical and Electronic Equipment，即在電子電氣設備中限制使用某些有害物質指令。歐盟議會和歐盟理事會於2003年1月通過了RoHS指令，也稱2002/95/EC指令。

³ FSC FSC森林認證，又叫木材認證，是一種運用市場機制來促進森林可持續經營，實現生態、社會和經濟目標的工具。FSC森林認證包括森林經營認證(Forest Management,FM)和產銷監管鏈認證(Chain of Custody,COC)。

員工待遇及福利

僱傭制度

本集團堅持以人為本，高度重視員工權益保障與職業發展，竭力搭建完善規範的僱傭與員工管理體系，切實履行僱主責任。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他關於勞動和社會保障制度方面的各項法律法規，已制定《員工手冊》、《考勤休假管理制度》、《招聘管理制度》及《晉升管理制度》等政策及制度，全面覆蓋員工薪酬福利、招聘錄用、晉升發展、工作時數、考勤休假、解僱流程等各類管理範疇，通過完善的制度體系規範日常員工管理工作，構建和諧穩定的勞動關係，為員工提供公平、規範、有保障的職業環境。截至報告期末，我們共聘用1,202位員工。

平等招聘

本集團嚴格遵守運營所在國家及地區關於平等、反歧視等方面的法律法規，為員工提供平等就業機會及公平的職業待遇。我們承諾尊重並保障每一位員工的合法權益，在招聘環節嚴格規定不因應聘者性別、年齡、地域、民族、種族、宗教信仰、是否殘疾等因素在員工僱傭、晉升和薪酬待遇上進行歧視或差異化對待。截至報告期末，我們已聘用142名少數民族和60名外籍人士，佔總員工人數16.81%。我們的男女比例達到1：1.04。

為進一步提升招聘質效，甄選契合集團發展需求與崗位要求的優質人才，集團在招聘與人才評核環節引入外部專業第三方評測機構，對候選人開展系統化、專業化的綜合評測，全方位把關人才質量。評測體系涵蓋多維度核心因素，如針對專業能力的技術研發綜合評估、針對個人素質與崗位适配度的個性評估、心理風險因素評估等，全面覆蓋思維模式、人際互動能力、情緒穩定程度、自信心、學習敏銳度與適應力等維度，通過科學化評測手段，實現人崗精準匹配，切實提升招聘效率與人才入職穩定性，為集團發展儲備高素質專業人才隊伍。

福利待遇

本集團致力為員工提供完善的薪酬福利體系，除基本工資外，亦設有各項額外福利保障。為保障員工合法權益、爭取更優質的福利與發展機會，集團已依法成立工會，並與公司協同開展各類交流活動，暢通員工與企業之間的溝通與合作。

員工因工作需要加班時，集團提供免費晚餐或餐費補貼；為減輕應屆畢業生及其他有需要員工的住房壓力，集團提供員工宿舍，未入住宿舍的員工則可依崗位性質領取交通補貼，切實關懷員工日常需求。集團積極推行家庭友善政策，兼顧員工工作與生活平衡。男性員工在符合國家相關規定的前提下，可享有十五日自然日的侍產假；女性員工除依法享有產假、哺乳假外，亦可按規定申請產檢假。

本集團亦鼓勵員工多元發展，積極組織各類交流互動活動，進一步增進員工之間的溝通協作，營造團結和諧的職場氛圍。為豐富員工業餘生活、倡導勞逸結合的健康生活方式。集團廠區內專門配備籃球場、乒乓球桌等文娛康樂設施，同時持續與廠區附近專業體育場館開展合作，組建各類運動俱樂部，定期舉辦籃球、羽毛球、足球等體育活動，引導員工平衡工作與生活，保持良好身心狀態。

集團大力支持各類團隊建設活動，設置團建假，專項撥付團建經費，支持團隊建設活動，強化團隊協作精神，營造和諧穩定的企業文化。本集團並定期組織員工開展國內外主題旅遊活動，強化團隊凝聚力與向心力。本年度集團已策劃舉辦多場豐富多元的員工團建及文娛活動，既涵蓋元旦聯歡、春節派發紅包、元宵節慶祝、中秋節團聚、感恩節互動等傳統文化與節日慶祝活動，傳承弘揚傳統習俗；也專門針對管理幹部開展專題團建活動，凝聚管理團隊合力，共築契合集團發展的優秀企業文化。

此外，集團高度重視員工貢獻與價值認可，通過開展員工長期服務表彰、年度優秀員工評選表彰等專項活動，肯定員工的辛勤付出與突出表現，激發員工工作熱情與歸屬感，進一步筑牢和諧穩定的勞動關係，推動員工與集團共同成長、共贏發展。

為進一步強化人才激勵、深化員工與集團的共同發展聯結，本集團計劃針對董事、高階管理人員在內的核心理念及全體優秀員工，實施專項股份激勵計劃。通過該項激勵機制，切實提升員工對集團的歸屬感與認同感，充分激發員工工作潛能與主觀能動性，激勵全體員工持續優化工作表現，與集團攜手實現長期穩健發展。

勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國未成年人保護法》等相關勞動法律及規例，嚴禁僱傭童工或有強制勞工等行為，並通過《員工手冊》加以規範。員工入職時，須檢查受聘者的身份證明原件，確保符合國家勞動法例要求。若有任何不滿十八歲之人士在本集團工作或虛報個人年齡資料，本集團會立即終止其僱傭關係，並會聯繫該等童工父母及／或當地政府接回童工，並負擔全部費用。

本集團尊重員工自主就業、離職、休息等各項權益。若員工因個人原因需要離職，須提前填寫《離職申請表》並提交我們的人力資源部進行審批。本集團也必須遵守國家僱傭法例，向離職員工發放離職工資。此外，本集團參考市場慣例，設有防止強制勞工的相關規定，不強迫員工工作。本集團定期編排生產計劃，以避免員工加班且會不時檢討工作流程。若確實需要加班的，則應向其上級主管進行申請。加班員工也可根據相關安排後續進行調休。

於報告期間，本集團未發生任何僱傭童工或強制勞工的違法違規個案。

健康與安全

健康與安全保障

作為專注醫療器械生產製造的企業，本集團始終將員工職場健康與安全視為管理核心要務，深知職場安全與員工身心健康直接關聯企業穩定運營與長遠發展。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，設立相應的環境、職業健康與安全部門，統籌負責職業健康與安全管控工作，同時嚴格依照國家相關法律法規要求，結合集團整體戰略發展目標，相繼制定《職業健康管理制度》、《工傷事故管理制度》及《勞保用品管理制度》等系列制度，構建全流程安全管理體系，保障員工身心健康，全方位防控生產經營風險，竭力實現零事故管理目標。

保障員工權益 賦能人才成長

在員工健康保障方面，集團每年組織全體員工開展常規健康體檢，建立員工健康檔案；針對涉及職業危害因素的特殊崗位，嚴格按照相關規範要求，專項開展崗前、崗中及離崗前的職業健康體檢，針對性防控職業病風險，全周期守護員工健康權益。此外，集團自員工入職之日起，即依法為全體員工購買醫療保險，保障範圍全面覆蓋住院、門診及中醫藥服務；同時額外配置商業醫療補充保險、海外商旅險等多類商業險種，進一步擴大保障範圍、提升保障力度，為員工作業、出行及日常醫療需求提供全方位額外保障，築牢員工健康安全防線。

作業環境維護

為持續優化員工作業環境，構建舒適且安全的工作場所，集團作業場所採用自然通風與機械通風相結合的方式，配備空調降溫設施，動態維持作業場所空氣流通順暢、溫濕度處於適宜範圍，全方位打造舒適、人性化的作業條件。針對實驗室、生產車間、檢驗車間及存儲倉庫等核心區域，實現自動化系統聯動管控，全程保障通風效果達標，並專門配置污染物處理系統，對生產經營全流程涉及各類污染物實行嚴密監控、規範處置，堅決杜絕環境隱患與作業風險。

在廠區衛生管理方面，集團建立常態化清潔與病媒防治機制，由清潔人員每日定時對廠房內外公共區域、周邊綠化地帶、衛生死角等開展全面清掃，及時清理積水雜物，持續保持廠區整潔規範；針對易滋生蚊蟲的重點區域，由工程部定期安排專業滅蟲服務，落實病媒生物防治工作，從細節處守護員工作業環境衛生，進一步筑牢職場健康安全防線。

本集團松山湖園區已通過環境影響評價並順利通過審核。為切實維護松山湖園區規範化的作業環境，筑牢園區安全營運防線，園區專門設立環境、職業健康與安全管理委員會，由環境、職業健康與安全專責部門牽頭，通過委員會機制統籌協調、高效推進園區內各項環境治理、職業健康管理及生產安全管控工作，確保園區各項運營事項合規開展、風險可控。

在實驗室管理方面，為全面保障實驗室檢測環境安全衛生、守護實驗操作人員人身安全與健康、確保檢測數據真實安全、維護儀器設備穩定運行，同時規範玻璃儀器與各類耗材的分類存儲與使用管理，集團已制定《實驗室管理制度》，對實驗室全流程工作程序、各類儀器設備操作規範、安全操作注意事項作出嚴格明確的規範，從制度層面壓實實驗室運行管控責任，杜絕實驗操作風險與環境衛生隱患。

職業病管理及預防

本集團高度重視員工職業病防治與全流程管理，將職業病預防納入職業健康安全核心工作體系，已制定《職業健康管理制》、《工作場所職業病危害警示標識》等專項規範，明確場所管控、風險警示、人員防護各項要求，從制度層面築牢職業病預防防線，切實守護一線員工與崗位作業人員的身體健康。

依據先健科技《職業健康管理制》規定，為全方位保護員工免受職業病危害，明確各層級管理責任，集團實行總經理負責制，由總經理全面統籌、負責集團全鏈條職業健康管理工作；同時專設安全主任一崗，專職推動各項職業病防治、職業健康管控措施落地執行，具體核心職責劃分如下：

- 制定安全生產管理制度、應急方案及演練；
- 識別、評估、分級管控、定期檢查和記錄本集團的安全生產情況；
- 落實建設各安全和職業病防護設施及執行職業病危害防治措施；及
- 安排安全生產的宣傳教育和培訓以及調查生產安全事故，制止和糾正違章工作。

此外，安全主任負責針對高風險作業職位員工開展專項職業健康與安全操作培訓，並定期檢查員工防護性設備穿戴規範情況，確保各項防護要求落實到位。針對滅菌、拋光、點焊等存在職業危害因素的作業崗位，集團統一配備符合國家標準的專業勞動防護用品，同時持續開展安全教育與操作指導，督促作業人員正確佩戴、規範使用各類防護用具。

為強化風險警示與現場管控，我們在各類設備危險運行部位、職業危害崗位現場，均張貼醒目安全警示標誌與職業危害告知卡，明確風險類型與防護要求，並按規範配備齊全對應應急處置物資，築牢現場安全防線。此外，集團嚴格落實設備安全管控要求，所有生產設備均設置專用急停開關，確保緊急情況下可快速關停設備；每台設備同步安裝漏電保護裝置，一旦發生設備異常漏電情況，可實現自動斷電保護，全力防範設備故障與用電安全事故，全方位保障員工作業安全。

保障員工權益 賦能人才成長

本集團環境、職業健康與安全部門每年會聘請獨立第三方對所有崗位的職業病危害因素進行識別、分析、檢測，檢測項目包括相關的化學物質及各生產程序及設備。通過檢測結果可確定各崗位是否存在職業危害因素。此外，本公司會向有職業危害因素崗位工作的員工提供崗前、崗中、離崗的體檢和充分的培訓，發放符合標準的勞動保護用品。

本集團職業健康評價情況如下：

崗位	存在職業危害因素	防護設施	防護用品配備情況	符合性評價
滅菌	環氧乙烷	密閉化	全面罩防毒面具	符合
鐳射焊	激光輻射	設備自帶遮罩，車間全面通風	防鐳射護目鏡	符合
氬弧焊	紫外輻射、電焊煙塵	設備自帶遮罩，車間全面通風	焊接護目鏡	符合
超聲波清洗	雜訊	單獨佈置，低雜訊設備	防護耳罩／耳塞	符合
噴砂	雜訊、粉塵	單獨佈置，設備密閉化	防塵口罩、耳塞	符合
化學拋光	甲醇、酸霧、氟化氫	通風廚、車間全面通風	半面罩防毒面具、防護手套	符合
熱定型	高溫	車間全面通風、設備外殼自帶隔熱材料	防燙傷手套	符合

工傷

若員工於工作過程中不幸發生工傷事故，本集團將第一時間啟動應急處置機制，立即將傷者送往正規醫療機構開展救治工作，員工工傷救治前期各項醫療費用統一由本集團全額承擔，全力保障傷員得到及時有效醫療。與此同時，受傷員工所屬部門需第一時間梳理事故經過，及時向安全管理部門遞交《事故調查報告》，全面核實事故原因與細節；安全主任則需嚴格按照法定時限，主動向社保部門提交工傷認定申請，確保工傷處置流程合規高效。待受傷員工身體康復後，集團將結合其恢復後的身體狀況，妥善調配並安排合適崗位，並組織開展崗前專項安全培訓，考核合格後安排員工順利返崗復工，全方位兼顧員工身體健康與就業權益。

於過往三年，本集團未發生任何工傷及死亡個案。

安全生產教育培訓

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等法律法規，將安全生產培訓視為貫徹落實「安全第一、預防為主、綜合治理」方針的重要舉措。本集團已制訂《安全教育培訓制度》，以規範本集團安全培訓相關工作。

本集團安全培訓分為三部分，包括：

員工類型	培訓要求
安全主任	<ul style="list-style-type: none"> 相關人員在取得由安全生產監督管理部門認證的安全資格證書後，方可任職。
從業人員	<ul style="list-style-type: none"> 新入職員工須經三級安全教育培訓且考核合格後，方可上崗。三級安全教育包括： <ul style="list-style-type: none"> 公司級：由安全主任負責包括消防安全知識、職業健康安全知識及本集團安全規章制度等課程在內的培訓； 部門級：由部門負責人進行有關於現場疏散、安全設備的使用及部門安全生產狀況等內容的培訓； 班組級：由班組長進行有關於崗位生產特點、個人防護用品的使用及其他防護措施的介紹。 特種作業人員應經過特定的安全作業培訓，並且取得相應資格證書後，方可上崗。
其他人員	<ul style="list-style-type: none"> 若出現轉崗或離崗六個月以上的情況，相關員工應參加部門和班組組織的安全培訓，培訓合格者方可在新崗位工作； 若採用新工藝或新設備時，應針對其特點，重新對相關員工進行安全培訓； 當進行危險性大的檢修項目時，應對施工人員的安全提出要求並檢查各項安全措施是否落實。

報告期內，本集團共組織了三次應急疏散演練，並根據各崗位的作業風險，定期進行現場應急處理演練，部門代表亦定期安排接受緊急救護知識的培訓。

於報告期間，本集團未發生任何與健康及安全相關違法違規行為，無任何導致罰款或檢控的個案。

人才管理及發展

培訓體系

先健科技關注員工成長，為員工提供全面、專業的職業技能培訓，充分激發員工的優勢和潛力。我們已搭建人才培養體系，涵蓋管理培訓、在職培訓、新人培訓，並持續完善內部講師體系。本集團根據已制訂的《培訓管理制度》為員工提供內部和外部培訓。

培訓形式與安排	培訓安排
內部培訓	內部培訓由本集團內部講師進行授課，內容包括公司制度培訓、新員工培訓、操作型員工上崗培訓以及專業技能培訓等。
外部培訓	外部培訓包含外派培訓和外請講師兩種形式。外部培訓結束後，受訓員工會通過分享會等方式與其他同事交流。
自學	員工靈活安排工作之餘，學習本集團搭建的《外周線上大講堂》系列培訓課程，或利用網路、外部機構等渠道達到專業知識、通用知識的提升。先健科技鼓勵員工通過自學獲得專業上的提升。

在內部培訓方面，本集團構建內部講師體系，依托集團內部資深管理人員、技術骨幹與資深員工組成內部講師隊伍，立足員工崗位實際需求與集團運營管理規範，開展常態化、體系化的內部培訓工作。培訓內容全面覆蓋各類核心模塊，針對新員工開展基礎性的制度培訓、入職導向培訓，幫助新員工快速熟悉企業文化、崗位職責與各項規章要求；針對一線操作型員工開展專項上崗培訓與規範操作培訓，強化作業標準化與安全意識；針對技術崗、管理崗等不同崗位員工，開展專業技能提升、業務能力強化及管理思維培訓，全方位覆蓋不同層級、不同崗位員工的成長需求，助力員工快速提升崗位勝任力，實現個人與集團共同成長。

在外部培訓方面，本集團建立《外訓管理制度》。集團將外部培訓明確劃分為外派培訓與外請培訓兩大類：外派培訓特指基於集團整體發展戰略或崗位工作任務需求，由集團統一安排員工前往外部專業機構，參加對應培訓與進修學習；外請培訓則為集團聘請外部資深講師、行業專家，入駐集團內部開展專題培訓授課。我們充分考慮各部門需求，若外部培訓涉及核心專業技術攻關、前沿學術研究等特殊專業場景，可由相關需求部門自主提交培訓申請，經人力資源部門嚴格審批通過後，方可組織開展對應培訓工作。我們積極推動各類外訓成果的內部分享與轉化，實現知識共享、能力共進，持續強化集團整體人才隊伍專業素養。

在自學方面，本集團不斷更新和豐富《外周線上大講堂》系列培訓課程，為員工自主學習提供充足的配套資源。課程主題包含基礎疾病知識、指南共識、外周全系列產品詳細介紹、複雜主動脈病變治療策略和技術要點、臨床試驗相關規範、辦公軟體的應用等，包含 241 個課程，供不同階段和有需求的同事在網上學習，不斷提升專業技能。員工可以根據自己的時間和學習進度安排課程，靈活參與。平台提供的學習進度跟蹤和回饋機制，進一步激勵員工積極參與。新員工可以通過平台學習基礎知識，快速融入團隊和掌握必要的專業技能；資深員工則可以選擇更高級的課程，如專家講座，以進一步提升專業水準。

報告期內，我們共開展培訓 32,060.30 小時，覆蓋集團員工 1,142 人。

晉升階梯

為助力員工長期職業發展，充分激發員工潛能與工作積極性，本集團為員工搭建雙通道發展晉升階梯，針對非管理人員、操作型員工及管理型員工，分別設立匹配崗位特性的差異化考核機制，確保各類崗位員工均有清晰的成長路徑與上升空間。員工晉升相關全流程工作由人力資源部聯同集團高級管理層統籌負責、嚴把考核晉升關口，具體考核管理辦法如下：

考核項目	考核內容	考核方式
綜合素質	工作態度、職業道德及公司認同感	調查問卷、員工訪談
業務能力	崗位知識、專業技術、英文、軟件操作等	筆試、面試、實操、述職
管理能力	領導能力、溝通能力、合作能力及管理能力	案例分析、360評估、述職

針對非管理員工，我們設置了「初級—中級—高級—資深—專家」五個職級。員工可在每年定期啟動的職級認證活動中，同時參考年度績效考核進行崗位職級調整。新入職員工亦在轉正前按照此標準完成初始化定級。針對操作型員工，職級綜合考核其掌握技能的深度、數量及稀缺性、對應產品合格率。針對管理型員工，設置了「主管—經理—總監—副總裁」的多層晉升階梯，公司同時也積極為管理者提供管理技能相關培訓，幫助他們通過為公司創造更多價值而獲得更多的回報。

表揚激勵

先健科技鼓勵員工積極創新及奉行勇於開拓及敬業奉獻的精神，故我們設立年度獎、專項獎及其他獎項，並根據實際情況分別給予表揚、現金或其他形式的獎勵。此類獎項的獲得者亦包括優秀員工、年度銷售之星、專項獎、專利獲批相關獎項等。當中，更設立合理化建議獎，鼓勵員工對日常的生產操作、管理、質量及技術等提出合理建議，並對年內建議被採納且取得良好成效的員工進行獎勵。

實踐綠色運營 共赴低碳發展

本集團全面遵守業務所在地司法管轄區適用的環保法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》，已制定並實施《環境管理制度》。本集團持續通過既定程序審核與新開發項目相關的環境要求，當擁有營運控制權的資產發生事故時，我們根據相關內部流程及時進行分類、記錄與上報，促進相關事件的快速響應與最優解決。

於報告期間，本集團未發生任何與排放物及環境相關違法違規行為，無任何導致罰款或檢控的個案。

本集團於產品開發設計、生產、運輸等產品全生命週期竭力納入環保考量。在產品設計階段，我們設計具有更長使用壽命的產品，從而減少廢棄物排放。在研發過程中，我們採用環保物料、高效技術、無毒無害材料，如可降解的聚乳酸、鐵及符合 RoHS 標準的原材料，減少對環境的污染。生產階段，我們採用更環保的生產工藝，建設高效生產鏈，減少廢棄物的產生，提高生產效率，減少能源的消耗。運輸階段，我們選用更高效的運輸方式，並與具備環保資質的運輸供應商建立合作。

松山湖園區設置辦公區、廠房等工作作業區域，以及廚房、餐廳、員工宿舍、基礎建設等生活配套、後勤保障區域。松山湖園區內兩棟員工宿舍，宿舍由本集團行政部進行統一管理，故員工於園區內宿舍產生的生活用水對集團水資源使用產生部分影響。

能源效益及碳排管理

本集團持續檢測、收集並報告營運產生的溫室氣體排放(或稱「碳排放」)，參考并根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及根據中國國家發展和改革委員會發佈的指南進行量化。我們的碳排放主要來自於外購電力產生的範圍2間接溫室氣體排放，其次為固定源及移動源燃料燃燒產生的範圍1直接溫室氣體排放。此外，我們持續推進範圍3價值鏈溫室氣體排放的類別識別、信息收集及量化披露。我們主要通過燃料及能源的管理舉措推進溫室氣體排放減少，以達低碳綠色的可持續發展目標。

本集團關注廠房耗電的主要業務及生產過程，並對一些陳舊、高耗能的設備進行升級或淘汰。辦公區域內，我們已調整空調的開放時間段及溫度範圍，以限制用電消耗。我們重視在生產過程中減少資源的浪費，致力於建設保護天然資源、降低能耗的工作環境。我們已制定《能源管理控制程序》，針對不同資源類別採取以下處理方式：

資源類別	處理方法
油類	<ul style="list-style-type: none">各部門按照設備潤滑油與廢油回收的要求，做到合理利用油類產品；所有更換的廢油由使用部門統一回收，行政部門統一進行處理；車輛定期保養，使耗油量在正常範圍內。
電力	<ul style="list-style-type: none">日常營運中，逐步將辦公室的普通日常燈更換成亮度更高、更節能的LED燈具；深圳總部照明系統均採用LED燈具，松山湖園區均配備LED燈具；定期維護、保養及檢修用電設施；利用迴圈水降溫方式降低潔淨室中能耗較高的空調系統的能耗；購入純電動汽車，供工程部維修人員代步，以處理緊急維修事務。

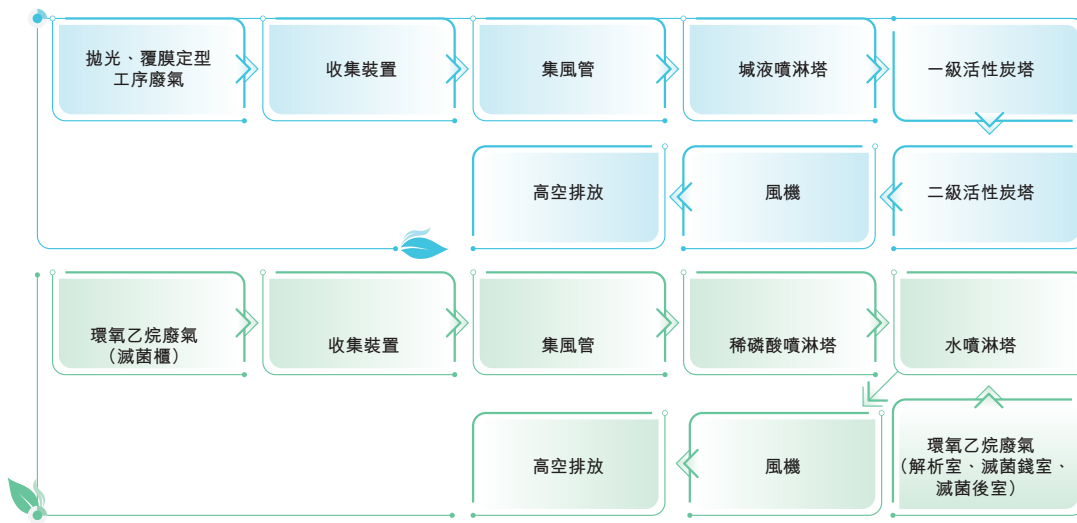
氣體排放管理

本集團的廢氣排放包括車輛燃油燃燒及廚房天然氣燃燒產生的氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子。本集團按照《環境管理制度》持續加強車輛保養維修，確保其符合排放標準；控制車輛使用頻次，推動綠色出行；及時更換廚房老舊設備，促進燃料使用效率提升，避免燃燒不完全，盡可能減少廢氣排放。

本集團生產濾器和覆膜支架產品的拋光過程會產生揮發性有機物，如苯、環芳烴及芳香烴等。該類物質對環境及周邊居民健康構成威脅。因此，本集團通過吸附及稀磷酸催化作用移除揮發性有機物，減少污染。

本集團委託有資質的第三方廠商為本集團的生產和實驗室廢氣提供處理方案，將先健深圳大廈實驗樓層的廢氣分類收集到設備層進行處理，處理達標後排放。其中，有機廢氣通過管道收集後經廢氣處理設施利用活性炭進行吸附；酸性氣體通過管道收集後經廢氣處理設施利用城水噴淋中和；生產過程中產生的氣體通過管道收集後經廢氣處理設施經UV光解水噴淋。

本集團松山湖園區於產品生產、滅菌、包裝過程中產生拋光廢氣、覆膜熱處理廢氣、滅菌尾氣等，針對不同廢氣使用不同的處理方式。化學拋光、覆膜熱處理廢氣：通過通風廚、密閉管道收集後引入一套「城液噴淋+二級活性炭吸附」處理裝置內進行處理達標後高空排放。滅菌工序廢氣經真空泵引入一套「稀磷酸水溶液吸收+水噴淋洗滌塔」處理裝置內進行處理後高空排放。處理工藝流程如下：



廢氣處理設施與產廢工序設備進行聯動控制，確保所產生的廢氣經過處理達標後再排放。同時，為保證廢氣處理設備操作的規範性，本集團亦邀請第三方質量檢測機構對員工進行操作培訓，以確保設備故障可以被及時、正確的處理。

本集團亦規定行政部須定期以及持續監測所有生產及實驗過程中所產生的廢氣，確保廢氣排放達到相關標準。如有異常，本集團會臨時關掉異常的排放源，並立即通報有關部門以及環保局。

水資源管理

本集團重視水資源的節約，秉持科學用水的理念，積極宣導和鼓勵節約用水，建設資源節約型企業。我們的水資源均來自市政網絡供水，在求取適用水源上沒有任何問題。本集團根據《環境管理制度》實行雨污分流，對生產廢水、生活污水及雨水有系統地分開管理。

廢水種類	處理方式
生產廢水	<ul style="list-style-type: none">對於一般生產廢水，如一般性檢測廢水及清潔用水，會直接通過市政管網進入污水處理廠進行處理；對於化學品廢液或其他含有有害物質的廢水，則會統一收集至危廢倉暫儲，再定期交由具有資質的處置單位進行處理。
生活污水	<ul style="list-style-type: none">生活污水主要是指洗手間、茶水間排放的廢水。經化糞池預處理後，排入市政污水管網，進入南山污水處理廠進行處理。
雨水	<ul style="list-style-type: none">雨水經由獨立管道，直接對外排放。

生產廢水

本集團松山湖廠房配備超聲波除油清洗廢水和實驗器皿清洗廢水經自建廢水處理站，廢水處理達到廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段三級標準和《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)B級標準的較嚴值後排入市政截污管網，引入東莞市大朗松山湖南部污水處理廠深度處理。東莞市大朗松山湖南部污水處理廠排水執行《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB18918-2002)一級A標準及廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段一級標準的較嚴值。

生活污水

本集團松山湖園區生活污水經預處理後達到廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段三級標準和《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)B級標準的較嚴值後排入市政截污管網，引至東莞市大朗松山湖南部污水處理廠進一步處理。

雨水

本集團松山湖園區實施雨污分流制，雨水和污水分開收集、處置，雨水經園區內雨水管網收集後排入市政雨水管網；經市政雨水管網排入松木山水庫。

此外，本集團對廠區的純水系統尾水進行收集，用於對潔淨室空調機組進行降溫，回收再用水資源。按生產辦公區域安裝水錶計量用水情況，並統計每月水量，如有異常，則調查出異常原因並採取糾正措施。行政部須經常檢查用水情況，發現水龍頭、閘門有損壞，及時維修更換。

廢棄物及回收物料管理

對於生產過程中產生的廢棄物，本集團按照《環境管理制度》進行統一集中處理。

廢棄物分類	處理方式
無害廢棄物	<ul style="list-style-type: none">• 行政部負責聯繫有資質處理單位，對可回收廢棄物進行回收處理；及• 對於不可回收生活垃圾則交由環衛部門進行收運。
有害廢棄物	<ul style="list-style-type: none">• 所有危險廢棄物按照《危險廢棄物名錄》進行分類收集；• 生產部門產生的有害廢棄物應定期存放在指定的有蓋危廢垃圾箱中，並填寫《危險廢物移交單》；及• 定期交由有資質的處理機構進行處置。

本集團致力於減少產生有害及一般廢物，並與合資格人士及夥伴合作，盡量把廢物重用或回收再造。所有廢物均按廢物管理層級進行管理(即預防、減少、重用、回收再造、替換、處理和處置)。先健科技盡可能避免使用有害物料，或使用替代品取替它們。所有有害及一般廢物均按當地法例進行管理，由認可收集商收集，或出售回收。

本集團已實施智能化辦公，使用電子化審批流程；上線打印刷卡系統，控制打印數量；共享文件及軟拷貝，最大程度減少紙質文檔及浪費。辦公自動化系統通過信息系統充分安排並有效傳遞信息，使企業資源在採購、儲存、生產、銷售、人力、財務、材料等方面得到合理分配利用。生產現場製造系統將生產製造過程可追溯性、無紙化生產及實現電子化作為基本目標，涵蓋生產計劃、人員基本信息、設備工具基本信息、產品流程路線、物料及半成品以及成品於製造狀態的可追溯性等業務管理信息化。

包裝物料管理

在包裝材料耗材管控與循環利用方面，本集團堅持綠色節約、資源循環的理念，嚴格把控物料使用環節。除部分核心生產環節因產品專屬潔淨度要求，需使用一次性專用包裝材料外，其餘環節全面推行包裝材料循環重用機制，涵蓋倉庫儲存、車間內部物料流通、半製品轉運及常規物料調撥等全流程，通過規範回收、妥善保管、重複使用的方式，有效減少包裝耗材耗用量與廢棄物產生，持續踐行節能減排的環保要求，助力綠色生產體系搭建。

環境及天然資源

保護生物多樣性

本集團深知生態系統是人類賴以生存的核心環境，充分認知到廠房新建、營運過程中可能對周邊環境產生影響，因此始終堅持綠色建設、合規運營的環境管理理念，嚴守環境保護底線。不論是新建、改建或擴建項目，集團均會在項目設計規劃階段，預先開展全面的環境影響評估工作；並在項目建設全周期，嚴格依照環境影響評估批覆要求開展設計與施工，杜絕違規建設行為。項目施工完畢後，集團亦會嚴格按照環境影響評估相關標準與要求組織竣工驗收，待驗收合格、各項環保指標達標後，方可正式確認交付投入使用。

自二零一八年起啟用的先健深圳的研發實驗室依據深圳市當地政府的相關環境保護及水務和其他部門批准的設計方案建造；自二零二三年起啟用的先健松山湖園區亦依據東莞市當地政府的相關環境保護及水務和其他部門批准的設計方案建造，全方位保障員工健康與安全，同時儘量減少因建造而對周邊環境造成的影響。

應對氣候變化

管治

本集團積極應對氣候變化，響應《中國應對氣候變化國家方案》，並會繼續採用現時一切的節能減排的措施，以及持續量化碳排放、密切留意最新的減排技術，盡可能減少不必要的運輸需要，從而控制溫室氣體的排放。

本集團將氣候變化管治納入 ESG 管治體系中，並建立了由董事會領導、ESG 委員會監督、ESG 工作組執行、相關部門配合的氣候變化應對機制，定期統籌整理 ESG 相關政策與制度更新情況，推動氣候變化風險的識別及分析，指導應對氣候變化工作的具體實踐，保障氣候變化治理工作的順利開展和有效落實。有關 ESG 管治架構詳情請參閱「ESG 管治架構」一節。

我們確保 ESG 管治架構具備經驗和能力，有關董事會詳情請參閱 2025 年年度報告「企業管治報告」。為持續提升董事會成員在可持續發展治理方面的技能，我們定期聘請專業的 ESG 顧問提供可持續發展監管要求、氣候變化和碳中和路徑規劃等主題培訓，協助公司識別氣候相關風險與機遇、擬定應對策略，支援 ESG 管治架構獲得必要的專業知識以勝任 ESG 及氣候相關治理職責。

策略

本集團參照氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 框架的披露方法和建議，梳理應對氣候變化的管理方向，通過年度報告過程識別風險，並對其產生影響的時間段進行評估，劃分為短期 (<2 年)、中期 (3-5 年) 和中至長期 (>5 年)。我們計劃每年更新氣候相關風險評估結果，將其納入營運策略，並定期向管理層、董事會、持份者和公眾報告。本集團已初步識別出一系列與主要業務、資產或營運有關的氣候相關風險和機遇。目前，已識別的氣候相關風險和機遇並未顯著影響業務增長，但我們仍積極響應最新監管要求，提前從專業知識培訓、披露工作準備與顧問合作等方面做好準備，確保我們具備氣候相關信息披露能力，提升披露內容的透明度及可信度。

鑒於聯交所寬免安排(包括：(i)無法在不付出不必要的成本或努力的情況下獲取合理資訊(「合理資訊寬免」)；(ii)不具備提供量化資訊所需的技能、能力或資源(「能力寬免」)；以及(iii)所識別的氣候相關風險或機遇當前或預期的財務影響無法單獨區分，或其不確定性過高，以致估計效果不具備實用性(「財務影響寬免」))，本報告在財務影響方面暫不披露細節，而是以定性描述為主。此外，我們尚未落實氣候相關轉型計劃，我們承諾持續提升相關能力，並在未來報告中逐步完善。

風險類別	時間	具體情況	應對措施	財務影響
實體風險				
立即性風險	短期	自然災害／極端天氣(颱風、熱浪、洪水、寒冷天氣)可能引起的相關緊急情況，如生產設施損壞、供應鏈中斷	<ul style="list-style-type: none"> 緊密關注天氣情況，針對極端天氣提前向員工、廠房、辦公室發送預警信息，必要時執行錯生產 定期巡視廠房作業環境，對風、水、電等安全情況進行排查，及時消除隱患 持續設置後備供應商，積極開發當地供應商，提升供應鏈應急能力 根據運營地區突發氣候特性，編製《安全應急預案》及《環境應急預案》，備案並組織演練 在工程建設階段充分考慮極端降雨帶來的城市內澇風險，提高地基高度，配備應急排水設備 	辦公場所、生產廠房、設備設施受到相關影響，可能出現破損，導致本集團運營維護成本增加，生產效率降低

風險類別	時間	具體情況	應對措施	財務影響
實體風險				
長期性風險	中至長期	<p>廠區處於水資源緊張或缺水乾旱地區，對製造過程造成的威脅；</p> <p>基礎設施位於受氣候變化導致海平面上升威脅的地區；</p> <p>持續高溫對員工身體造成影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 使用雲服務器儲存、備份數據信息資料，並定期驗證其功能 • 對長期氣候風險進行前瞻性風險識別及評估，將其納入廠房場地選擇的考量因素 • 為避免高溫影響，於辦公室及生產車間配備空調，為員工配備防暑藥品 	<p>辦公場所、生產廠房、設備設施受到相關影響，可能出現破損，導致本集團運營維護成本增加，生產效率降低</p>
監管風險	中至長期	<p>國家級、省級環境政策與法律變更、收緊；</p> <p>醫療器械行業、製造業全面落實低碳政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 加強與監管部門、機構的溝通交流，及時瞭解並嚴格遵守相關監管法律法規變動，保障產品及服務合規 • 持續關注國家應對氣候變化相關法規、制度動態 • 繼續推進節能降耗措施，減少溫室氣體排放 	<p>業務相關監管要求提升，導致本集團合規運營、廠房控制排放等成本增加；ESG披露要求提升，導致本集團合規信息披露成本增加</p>

風險類別	時間	具體情況	應對措施	財務影響
過渡風險				
科技風險	中期	醫療器械行業、製造業對於產品及服務的綠色要求持續提升	<ul style="list-style-type: none"> 持續將節能減排理念融入產品規劃，如採用無毒無害材料、使用高效生產方法及具備節能標識的設備開展生產活動 	產品及服務的綠色要求提升，導致本集團研發成本、環保材料與設備設施採購成本增加
市場變動風險	短期	電力、燃料、水等資源價值隨氣候變化影響浮動	<ul style="list-style-type: none"> 新廠房規劃高效生產線，優先使用節能設備，加強設備維護保養，減少非必要的能源消耗 新廠區安裝雨水回收利用裝置，減少非必要的水資源消耗 對老舊設備進行升級，加強對抽排風設施的維護，增設廢氣、污水處理設施，減少污染物的排放 加強節能減排宣傳和管理 	外購資源價值有所浮動，導致本集團資源採購成本增加、新設備及生產線採購、建造成本增加

風險類別	時間	具體情況	應對措施	財務影響
過渡風險				
商譽風險	長期	用戶對企業承擔社會責任的重視； 環境保護與氣候變化方面的不良表現和負面消息可能使集團聲譽受到影響	<ul style="list-style-type: none"> 關注可持續發展及氣候變化相關披露要求，在確保合規的基礎上，優化企業社會責任對外傳播渠道 積極履行企業社會責任，進一步提升品牌形象 積極開展氣候風險識別工作，主動披露應對氣候變化措施和成果 	企業需要履行社會責任，投身環保事業，導致本集團社會投入、ESG管治及披露投入、環保投入增加

機遇類別	應對措施	財務影響
能源效率	根據國家雙碳及能效提升目標，逐步完成能源結構的綠色低碳轉型，提高可再生能源、清潔能源的使用比例	企業注重能源使用管理，提升能源效率，降低運營成本
資源效率	採用更高效的運營方式，提高資源使用效率，減少排放物，踐行可持續發展，實現循環經濟	企業注重資源使用管理，降低產品生產和運營成本
適應性	隨著國內國際應對氣候變化政策的不斷完善，提早佈局綠色低碳發展規劃，提升企業對於市場新的政策和法律要求的適應性	企業關注政策變動，提前提高信息披露標準，降低合規處罰成本

風險管理

本集團已將氣候風險識別及控制納入風險管理體系及ESG管治體系，由董事會作為最高風險責任機構，負責ESG風險的識別、預防和管控。詳情請參閱「企業管治與風險管理」一節。我們將持續積極識別潛在風險，制定相關風險預防措施和應對方案，並定期向董事會匯報風險管控相關內容，聽取董事會的意見和指導。

指標和目標

本集團致力於通過量化指標持續提升氣候變化應對工作的透明度和成效。本報告已披露與氣候變化相關的關鍵環境指標，包括能源消耗量及密度、溫室氣體排放量及密度等。詳情請參閱「關鍵績效指標總覽」一節。此外，本集團已針對溫室氣體排放制定定性及定量目標，並進行年度表現檢討。

階段	目標	關鍵任務
第一階段 2024年至2030年	碳達峰： 建能力，做減排	<ul style="list-style-type: none"> 對標國家「雙碳」規則的減排目標，制定、承諾減排目標及願景 規劃碳達峰背景下的碳減排方案和行動計劃，提升核心產品效率，綠色供應鏈減排、能管中心建設
第二階段 2031年至2050年	碳中和： 全面能力建設，深化持續減碳	<ul style="list-style-type: none"> 設定碳中和背景下的持續碳減排目標 制定碳中和背景下的碳減排方案和行動計劃 按照規劃落實各項碳減排工作
第三階段 2050年	零碳產品	<ul style="list-style-type: none"> 實現先健科技董事會持續運維碳中和 所有產品全生命週期實現零碳排放

環境指標	目標	2025年達成情況
溫室氣體排放	基於2024年溫室氣體排放(範圍1和範圍2)密度為0.2公噸二氧化碳當量/平方米，於2030年前密度減少5%。	進行中

報告期內，本集團優化廠區潔淨車間暖通系統，投入約人民幣10,000元。鑑於聯交所寬免安排(包括合理資訊寬免及能力寬免)，本報告在跨行業指標、行業指標等方面暫不披露。此外，我們就內部碳定價及薪酬方面發表否定聲明。本集團承諾持續提升相關能力，並在未來報告中逐步完善。

作為中國本土領先的醫療科技企業，先健科技積極承擔社會責任，履行作為企業公民的義務。我們在醫療技術領域深耕，持續攜手醫療機構、行業協會、專家醫者共同努力，推動「普惠醫療」落地。自一九九九年成立以來，我們於120多個國家累計挽救患者生命約230萬次。

推動醫療行業發展

本集團積極參與醫療科技領域專業標準制訂、行業協會舉辦、書籍撰寫及論文發表，為醫療行業的國際化標準及前沿研究賦能。

我們作為主要起草者參與了《ISO/WD22679 Cardiovascular implants-Cardiac occluders》、《ISO/TS17137 Biological evaluation of medical devices- part 2 standard guide for absorbable metals》國際標準制訂，及《YY/T1533-2017 心血管植入物—心臟封堵器》、《YY/T1449.3-2016 心血管植入物—人工心臟瓣膜第三部分：經導管植入式人工心臟瓣膜》、《YY/T 0663.3-2016 心血管植入物—血管內器械第三部分：腔靜脈濾器》等行業標準制訂，為行業的規範化及標準化奠定基礎。

我們積極資助及參與國內外頂尖、權威的行業學術會議，包括德國法蘭克福先天性結構性和瓣膜性心臟病介入治療大會(CSI)、中國介入心臟病學大會(CIT)、美國經導管心血管治療會議(TCT)、萊比錫血管介入治療大會(LINC)、拉丁美洲介入心臟病學會(SOLACI CACI)等國際學術會議及中國南方國際心血管病學術會議(SCC)、中國南方血管大會(SEC)、中國血管論壇(CEC)等國內學術會議，為世界醫療事業發展及交流貢獻力量。

我們參與編撰《Bioresorbable scaffold-from basic to clinical application》、《醫用材料概論》、《毒性病理學—實用方法與技術》等學術專著，發表10餘篇《科學引文索引》(Science Citation Index, SCI)論文，為全球醫者提供理論基礎與實踐經驗。

傳遞醫械企業力量

本集團關注國內外醫療相關慈善活動，通過社交媒體科普醫療知識，為病患救治、公益診療、專項研究捐贈醫療器械、物資及資金，盡醫者仁心，傳遞企業力量。

我們善用官方微信公眾號，不時發表各類科普內容，詳細介紹心血管疾病成因、治療方式及相關器械應用，提升社會大眾預防疾病的意識，倡導健康生活方式。我們參與中央電視台《走進科學》科普節目，向觀眾介紹如何「給心臟補窟窿」。

我們支援醫療技術落後的國家及地區，向心臟病患者捐贈先天性心臟病封堵器，為有需要的人士提供免費的專業醫療服務，為貧困家庭患兒實施先天性心臟病介入封堵手術。

支援基層醫療技術

作為深耕醫療器械領域的專業企業，先健科技支援基層醫療技術提升、推動醫療資源均衡發展，踐行企業社會責任，履行行業擔當。報告期內，先健科技聯合當地衛生部門於四川省西昌市寧南縣開展先天性心臟病免費篩查公益活動，期間共篩查約1,000余名兒童，通過超聲心動圖等專業檢查手段，共發現約30例陽性病例，為後續診療提供了及時的診斷與幫助。

環境績效指標¹

	數據			單位
	2025年	2024年	2023年	
空氣排放物				
氮氧化物	1,982.7	2,552.2	1,598.0	千克
硫氧化物	456.2	580.5	365.4	千克
呼吸性懸浮粒子	193.9	249.8	156.6	千克
溫室氣體排放				
範圍一	1,858.3	2,352.8	1,528.0	公噸二氧化碳當量
範圍二	5,981.5	5,686.8	7,588.1	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量 (範圍一及範圍二)	7,839.8	8,039.6	9,116.0	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(範圍一及範圍二， 每平方米面積)	0.2	0.2	0.2	公噸二氧化碳 當量/平方米
範圍三²				
廢棄物處理	205.3	288.3	/	公噸二氧化碳當量
商務差旅	752.1	641.8	/	公噸二氧化碳當量
下游租賃物業	2,929.6	/	/	公噸二氧化碳當量
有害廢棄物				
有害廢棄物總量	53.4	52.3	39.0	公噸
有害廢棄物密度(每平方米面積)	0.001	0.001	0.001	公噸/平方米
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	107.0	419.1	232.4	公噸
無害廢棄物密度(每平方米面積)	0.003	0.009	0.005	公噸/平方米
能源耗用				
汽油	175.2	184.9	199.0	兆瓦時
柴油	69.0	79.7	35.4	兆瓦時
天然氣	8,667.3	11,031.9	6,941.0	兆瓦時
購買電力	14,798.3	13,145.6	14,395.9	兆瓦時
能源總耗量	23,709.8	24,442.1	21,571.3	兆瓦時
能源密度(每平方米面積)	0.6	0.5	0.4	兆瓦時/平方米

關鍵績效指標總覽

	數據			單位
	2025年	2024年	2023年	
耗水				
總耗水量	147,627.3	85,406.0	126,666.3	公噸
耗水密度(每平方米面積)	3.70	1.8	2.6	公噸/平方米
製成品所用包裝材料				
包裝材料總量	16.1	16.0	16.3	公噸
包裝物料密度(每平方米面積)	0.4	0.3	0.3	公斤/平方米
包裝物料密度(以產量計算)	0.04	0.05	0.04	公斤/件產品

註：

1. 計算環保數據是參考自聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
2. 溫室氣體範圍三排放已根據《溫室氣體核算體系》明確核算類別，主要涵蓋廢棄物處置、商務差旅及下游租賃物業產生的相關排放。針對其他類別的範圍三排放源，本集團將持續提升數據獲取能力，將其逐步納入統計體系，並採用成熟的核算方法進一步披露相關信息。

社會績效指標

		2025年		2024年	
		人數	百分比	人數	百分比
員工人數					
員工總數		1,202	不適用	1,324	不適用
性別	男性	612	50.9%	687	51.9%
	女性	590	49.1%	637	48.1%
職級	首席管理人員	5	0.4%	3	0.2%
	高級管理人員	18	1.5%	22	1.7%
	中級管理人員	128	10.7%	129	9.7%
	一般員工	1,051	87.4%	1,170	88.4%
年齡	30歲以下	336	28.0%	435	32.8%
	30歲至40歲	692	57.5%	707	53.4%
	41歲至50歲	149	12.4%	152	11.5%
	50歲以上	25	2.1%	30	2.3%
地區	深圳市	608	50.6%	888	67.1%
	東莞市	534	44.4%	386	29.1%
	海外	60	5.0%	50	3.8%
僱傭類型	全職	1,186	98.7%	1,296	97.9%
	合約	9	0.7%	7	0.5%
	學徒和實習生	7	0.6%	21	1.6%

關鍵績效指標總覽

		2025年		2024年	
		人數	百分比	人數	百分比
僱員流失					
流失總人數		326	27.1%	363	27.4%
性別	男性	184	30.1%	199	29.0%
	女性	142	24.1%	164	25.7%
職級	首席管理人員	0	0.0%	0	0.0%
	高級管理人員	1	5.6%	0	0.0%
	中級管理人員	18	14.1%	9	7.0%
	一般員工	307	29.2%	354	30.3%
年齡	30歲以下	166	49.4%	154	35.4%
	30歲至40歲	131	18.9%	185	26.2%
	41歲至50歲	23	15.4%	22	14.5%
	50歲以上	6	24.0%	2	6.7%
地區	中國大陸	322	28.2%	351	27.6%
	海外	4	6.7%	12	24.0%
新員工					
新員工總人數		210	17.5%	309	23.3%
性別	男性	119	19.4%	135	19.7%
	女性	91	15.4%	174	27.3%
職級	首席管理人員	0	0.0%	0	0.0%
	高級管理人員	2	11.1%	0	0.0%
	中級管理人員	15	11.7%	18	14.0%
	一般員工	193	18.4%	291	24.9%
年齡	30歲以下	131	39.0%	188	43.2%
	30歲至40歲	71	10.3%	109	15.4%
	41歲至50歲	8	5.4%	11	7.2%
	50歲以上	0	0.0%	1	3.3%
地區	中國大陸	196	17.2%	296	23.2%
	海外	14	23.3%	13	26.0%

		2025年		2024年	
		數目	百分比	數目	百分比
發展及培訓績效					
總受訓員工人數		1,142	95.0%	1,324	100.0%
總受訓員工時數		32,060.3	不適用	50,040.6	不適用
每名員工平均受訓時數		28.1	不適用	37.8	不適用
受訓人數					
性別	男性	565	92.3%	687	100.0%
	女性	577	97.8%	637	100.0%
職級	首席管理人員	5	100.0%	3	100.0%
	高級管理人員	17	94.4%	22	100.0%
	中級管理人員	92	71.9%	129	100.0%
	一般員工	1,028	97.8%	1,170	100.0%
平均受訓時數					
性別	男性	28.07	不適用	37.5	不適用
	女性	28.08	不適用	38.1	不適用
職級	首席管理人員	19.24	不適用	52.5	不適用
	高級管理人員	28.29	不適用	47.5	不適用
	中級管理人員	28.58	不適用	34.6	不適用
	一般員工	28.07	不適用	37.9	不適用

供應鏈管理績效	供應商數目	提供之物料／服務
中國內地	184	高分子材料、金屬材料、工裝輔料、委外加工等
其他，如美國、德國、新加坡及瑞士	23	高分子管材、金屬原材料等

關鍵績效指標總覽

職業健康安全績效	總計		
	2025年	2024年	2023年
因工關係而死亡的人數	0	0	0
因工關係而死亡的比率	0%	0%	0%
因工受傷的人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0
缺勤日數	0	0	0

產品責任績效	2025年	2024年	2023年
因健康與安全理由而須回收的產品件數	0	0	0
因健康與安全理由而須回收的產品百分比	0%	0%	0%
接獲關於產品及服務的投訴單數	76	118	124
接獲關於產品及服務的投訴的解決及時百分比	100.0%	100.0%	96.8%

反貪污績效	2025年	2024年	2023年
對先健科技或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目	0	0	0
向董事提供反貪污培訓的總受訓時數(小時)	5	2	2
向僱員提供反貪污培訓的平均受訓時數(小時)	0.3	0.4	0.4

C 部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇	內容	章節索引及備注
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	能源效益 及碳排管理 氣體排放管理 水資源管理 廢棄物及回收物料管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣體排放管理 關鍵績效指標總覽
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物及 回收物料管理 關鍵績效指標總覽
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物及 回收物料管理 關鍵績效指標總覽
A1.5	描述所訂立的排放量目標；及為達到這些目標所採取的步驟。	能源效益及 碳排管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及為達到這些目標所採取的步驟；及描述所訂立的減廢目標。	能源效益及 碳排管理 廢棄物及 回收物料管理

主要範疇	內容	章節索引及備注
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源效益及 碳排管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效 指標總覽
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效 指標總覽
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源效益及 碳排管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題；所訂立的用水效益目標；及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝物料管理 關鍵績效指標總覽
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

主要範疇	內容	章節索引及備注
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工待遇及福利
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效 指標總覽
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效 指標總覽
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效 指標總覽
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效 指標總覽
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
B3 發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才管理及發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效 指標總覽
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效 指標總覽

主要範疇	內容	章節索引及備注
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工待遇及福利
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工待遇及福利
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工待遇及福利
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

主要範疇	內容	章節索引及備注
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量與安全 產品責任 客戶服務 信息安全 保障知識產權
B6.1	已售或已運送產品總數中因健康與安全理由而須回收的百分比。	關鍵績效指標總覽
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴的數量及應對方法。	客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保障知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量與安全 客戶服務
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治與風險管理 防貪反腐反競爭
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效 指標總覽
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治與風險管理 防貪反腐反競爭 舉報流程
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治與風險管理 防貪反腐反競爭

主要範疇	內容	章節索引及備注
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關注社會需求 投身公益事業
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關注社會需求 投身公益事業
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關注社會需求 投身公益事業



D 部分：氣候相關披露

主要範疇	描述	章節索引及備注
管治	<p>19(a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及 (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。 	應對氣候變化

主要範疇	描述	章節索引及備注
	<p>19(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。 	應對氣候變化
策略	<p>20 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 	應對氣候變化
	<p>21 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響； (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。 	應對氣候變化

主要範疇	描述	章節索引及備注
	<p>22(a) 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))。 	應對氣候變化
	<p>22(b) 發行人須披露有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。</p>	應對氣候變化
	<p>23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。</p>	指標和目標
	<p>24 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 	定性資料： 應對氣候變化 定量資料： 實施財務影響寬免

主要範疇	描述	章節索引及備注
	<p>25(a) 發行人須披露以下定性和量化資料：發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。 	<p>定性資料：應對氣候變化 定量資料：實施財務影響寬免</p>
	<p>25(b) 發行人須披露以下定性和量化資料：基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>實施財務影響寬免</p>
	<p>26(a) 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。 	<p>實施能力寬免</p>

主要範疇	描述	章節索引及備注
	<p>26(b) 發行人須披露如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 使用的輸入數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> 1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； 2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； 3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； 4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； 5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； 6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。 	<p>實施能力寬免</p>
<p>風險管理</p>	<p>27(a) 風險管理發行人須披露以下資訊：發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。 	<p>應對氣候變化</p>

主要範疇	描述	章節索引及備注
	27(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。	應對氣候變化
	27(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化
指標及目標	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： <ul style="list-style-type: none"> (a) 範圍1 溫室氣體排放； (b) 範圍2 溫室氣體排放；及 (c) 範圍3 溫室氣體排放。 	關鍵績效指標總覽
	29 發行人須： <ul style="list-style-type: none"> (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3 類別披露發行人計量範圍3 溫室氣體排放中包含的類別。 	關鍵績效指標總覽



主要範疇	描述	章節索引及備注
30.	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	實施合理資訊寬免
31.	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	實施合理資訊寬免
32.	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	實施合理資訊寬免
33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候變化
34.	發行人須披露如下： <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="424 786 1150 855">(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 <li data-bbox="424 866 1150 972">(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。 	報告期內，本集團暫未實施碳定價。
35.	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	報告期內，本集團暫未將氣候相關因素納入薪酬政策。

主要範疇	描述	章節索引及備注
	<p>36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p>	<p>應對氣候變化</p>
	<p>37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。 	<p>應對氣候變化</p>
	<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。 	<p>應對氣候變化</p>

主要範疇	描述	章節索引及備注
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化
40.	<p>就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。 	<p>應對氣候變化</p> <p>報告期內，本集團暫未採用或計劃採用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p>
41.	在編製披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標(見第 28 至 35 段)及(ii)行業指標(見第 36 段)並考慮其是否適用。	實施合理資訊寬免