

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

甘源食品股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	具体参与单位名称见附件
时间	2026年4月22日（星期三） 15:00-16:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书 张婷女士 财务总监、董事 涂文莉女士
形式	网络线上
投资者关系活动主要内容介绍	<b>提问与回答环节</b>  <b>问：请介绍公司一季度主要销售渠道的表现情况？</b> 答：一季度各渠道实现了协同发力。传统商超渠道在经过 2025 年主动优化经销商结构和产品结构后，渠道质量得到提升，成功扭转下滑趋势，实现同比增长，增长主要得益于与优化后的核心经销商体系深化协作，并有效把握了春节消费旺季的促销机会。零食量贩渠道继续保持良好增长态势。公司已与国内主流零食量贩系统建立稳定合作，并通过持续导入新品、增加合作 SKU 数量来强化扩品，不断提升单店产出与合作深度，是该渠道增长的核心动力。电商渠道依然是公司的重点渠道，公司将其定位为“新品首发和品牌营销的主阵地”，借助战略新品拉动，线上产品生态更趋健康。海外印尼、马来西亚等新市场则

实现了从 0 到 1 的突破，本土化设计的产品已开始陆续进入当地销售渠道。

**问：公司在销售费用方面有什么规划？**

答：2025 年公司推广新品、拓展海外新市场，阶段性加大促销、品牌广告及人员投入，导致销售费用率阶段性产生影响。2026 年第一季度适逢销售旺季，公司为配合市场节奏进行了必要的资源投入。展望后续，公司通过精细化预算管理，持续优化费用结构，将资源向优质渠道和核心单品集中，并借助销售规模的扩大来摊薄成本。同时，公司会审慎评估品牌与渠道投入的效率与产出比，复盘各项费用投效，减少低效支出，力争让费用率走向一个更健康的水平。

**问：公司 2025 年原材料成本情况以及对未来的展望？**

答：公司产品品类丰富，单一原材料依赖程度相对较低。2025 年，面对部分原材料的价格波动，公司通过成熟的供应链管理体系积极应对，主营业务收入毛利率同比下降 0.87%，整体保持稳定。公司经过多年的经营发展，已经形成了较为成熟完整的采购管理体系及风险应对机制，通过多元化全球采购、战略性锁价、优化供应链等组合策略，同时持续进行生产工艺的“精益改善”和内部降本，致力于在保障品质的前提下，构建更坚韧、更具成本优势的供应体系，平滑原材料价格带来的波动。

**问：2025 年部分产品吨价提升的原因？**

答：通过 2025 年度财务数据对各品类的收入与销量进行计算，得出有部分品类的计算均价同比有所上升。这并非公司对产品进行了普遍提价，而是由于公司的同一品类旗下包括多款不同价位和定位的产品，这些产品通过多种渠道销售，因此品类均价同比差异是由于不同产品销售渠道结构变化导致。

**问：公司产品的规划和未来增长方向？**

答：在产品层面，以经典豆类产品为稳固基本盘，通过风味与健康升级持续注入活力，实现产品价值提升。将风味坚果确立为核心增长引擎，致力于成为该品类的市场定义者。除此以外，确保拥有持续的新品储备与迭代计划，以应对

	<p>市场变化。在增长路径上，公司坚持全渠道深耕，在线下优化传统经销体系，强化新兴渠道合作与持续扩品，巩固渠道优势；在线上强化电商作为新品推广与品牌营销的核心阵地的功能，同时将海外市场视为重要增长渠道，进行本土化拓展。未来，公司将通过“产品+渠道”的双重创新与协同，实现高质量的可持续增长。</p> <p><b>问：公司在组织架构及人才引进方面有何考虑？</b></p> <p>答：公司基于战略发展需要，持续在组织能力方面进行优化与建设，围绕“品类创新”与“渠道精细化”的核心战略，公司推动组织向更扁平、敏捷、高效的方向优化，加强前中后台的协同，缩短决策链条，快速响应市场变化，并强化对核心渠道的专业支持能力，以此构建与公司长期发展相匹配的组织能力，为战略落地提供坚实的人才保障。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月23日

附件：

会议参与单位名称（按机构名称首字母排序）：

机构名称	机构名称
安联基金管理有限公司	开源证券股份有限公司
东方财富证券股份有限公司	路博迈基金管理(中国)有限公司
东方财富证券股份有限公司	南京证券股份有限公司
东方财富证券股份有限公司	磐厚动量(上海)资本管理有限公司
东方证券股份有限公司	润晖投资管理(天津)有限公司
东方证券股份有限公司	厦门坤易投资管理有限公司
东吴证券股份有限公司	上海递归私募基金管理有限公司
东兴证券股份有限公司	上海光大证券资产管理有限公司
东兴证券股份有限公司	上海国际信托有限公司
耕霖(上海)投资管理有限公司	上海嘉世私募基金管理有限公司
光大证券股份有限公司	上海理成资产管理有限公司
光大证券股份有限公司	上海名禹资产管理有限公司
光大证券股份有限公司	上海同犇投资管理中心(有限合伙)
广发证券股份有限公司	上海万纳私募基金管理有限公司
国海证券股份有限公司	上海原点资产管理有限公司
国华兴益保险资产管理有限公司	深圳深高私募证券基金管理有限公司
国华兴益保险资产管理有限公司	深圳市前海禾丰正则资产管理有限公司
国金证券股份有限公司	首创证券股份有限公司
国盛证券有限责任公司	天风证券股份有限公司
国盛证券有限责任公司	天风证券股份有限公司
国盛证券有限责任公司	西部证券股份有限公司
国泰海通证券股份有限公司	西藏东财基金管理有限公司
国泰君安证券股份有限公司	西南证券股份有限公司
国投证券股份有限公司	溪牛投资管理(北京)有限公司
国信证券股份有限公司	信达证券股份有限公司
国信证券股份有限公司	兴业证券股份有限公司
海南佳岳私募证券基金管理有限公司	长江证券股份有限公司
海南羊角私募基金管理合伙企业(有限合伙)	招商证券股份有限公司
海南羊角私募基金管理合伙企业(有限合伙)	浙商证券股份有限公司
海通國際研究有限公司	中国国际金融股份有限公司
杭州玖誉资产管理有限公司	中国国际金融股份有限公司
华安证券股份有限公司	中国国际金融股份有限公司
华创证券有限责任公司	中国银河证券股份有限公司
华创证券有限责任公司	中国银河证券股份有限公司
华福证券有限责任公司	中泰证券股份有限公司
华泰证券股份有限公司	中信建投证券股份有限公司
华西证券股份有限公司	中信证券股份有限公司
华源证券股份有限公司	中银国际证券股份有限公司
汇丰晋信基金管理有限公司	中银国际证券股份有限公司
汇丰前海证券有限责任公司	中邮证券有限责任公司