

证券代码：834683

证券简称：爹地宝贝

主办券商：国金证券

爹地宝贝股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2025 年 12 月 31 日，爹地宝贝股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润累计金额-182,467,736.89 元，未弥补亏损达到公司股本总额 152,714,176.00 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2026 年 4 月 21 日召开了第五届董事会第七次会议和第五届监事会第四次会议，审议并通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提交至 2025 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

1、公司属于母婴用品行业，主营业务为纸尿裤、女性用品等一次性卫生用品的研发、生产和销售，近几年因新生儿出生数持续下降，市场竞争加剧，纸尿裤产品销售价格进一步降低，毛利率低。

2、公司本年女性用品产品销售额 9,867.07 万元，同比增长

475.04%，为抢占市场份额，公司采取低价策略，阶段性投入资源，短期盈利承压。

3、2025 年度，公司根据《会计法》和《企业会计准则》的相关准则和规定，计提了 1,030.59 万元的资产减值损失，也增加了公司的亏损。

三、拟采取的措施

1、公司将持续以工业智能化 4.0 为基础，以研发创新为动力，以品牌文化为内涵，扩大销售，控制成本、费用，提质增效，为全体股东创造更多利益。

2、婴儿纸尿裤方面，公司继续开拓东南亚市场，增加出口销售，开辟新的增长空间；同时，深耕国内空白区域和潜力省份市场，通过精准营销和渠道拓展积极获取增量订单，努力提升该板块整体营业收入。

3、女性用品业务已确立为公司重要的战略增长极。2026 年，公司将倾注资源，持续加大该领域的研发投入、生产优化和市场推广力度，力争实现女性用品销售收入实现增长。同时，公司将着力通过规模化效应和工艺改进进一步降低单位生产成本，提升产品毛利率，力争使该业务线尽快实现盈利贡献，成为驱动公司整体业绩改善的核心力量。

四、备查文件目录

- 1、《爹地宝贝股份有限公司第五届董事会第七次会议决议》
- 2、《爹地宝贝股份有限公司第五届监事会第四次会议决议》

爹地宝贝股份有限公司

董事会

2026年4月23日