

中创物流股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以“投资者为中心”的发展理念，切实履行上市公司的责任和义务，维护股东利益，中创物流股份有限公司结合公司实际情况，制定 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案如下：

一、专注主业，持续提升经营质量

2026 年，公司将锚定高质量发展目标，核心工作重点围绕市场开拓（增收）、成本管控（节支）、风险管控（风控）三大方向系统推进。在市场开拓方面，公司将充分整合各业务板块、各口岸的资源优势，强化板块间、口岸间的联动协同与高效互动，挖掘市场需求，打造兼具特色与优势的差异化核心竞争力，持续拓展市场份额、提升品牌影响力；在成本管控方面，深入推进精细化管理模式，依托数智化技术赋能优化业务流程、提升运营效率，严控各项成本支出，切实实现降本增效、提质增收的经营目标；在风险管控方面，坚持底线思维，全面排查并严格管控业务运营、财务管控、合规经营及安全生产等各类潜在风险，健全风险防控机制、强化风险预警与处置能力，确保公司经营发展稳健有序。2026 年，公司在年度经营预算目标基础上主动提升经营目标，力争实现归母净利润同比增长 8%，推动利润率提升 0.5 个百分点，净资产收益率（ROE）突破 12%，促进核心盈利指标持续优化，不断增强公司盈利能力。

二、信息化赋能，切实提高经营效率

公司始终坚持信息化赋能，推动降本增效。2026 年，公司将持续推进业务系统迭代与管理模式优化，有效提升作业效率与管理质量。公司将更广泛地推进电子凭证无纸化系统的应用与升级，进一步提升财务处理效率。通过嵌入商务管理，规范业务操作标准，以角色和功能为核心推进货运系统的优化与升级，推动跨系统数据互通与流程衔接，有效减少流程与数据冗余，减少人工干预，进一步提高业务效率。结合海外业务实际应用场景，上线沙特、印尼等海外业务系统，使跨区域业务和财务数据信息及时可视化，工作效率得到有效提

升，不断夯实可持续经营管理基础。

三、提升投资者回报，坚定投资者信心

自 2019 年上市以来，公司始终积极回报投资者。兼顾投资者回报与发展资金需求公司制定 2025 年度分红方案为每股分红 0.65 元，以总股本 346,666,710 股计算，拟派发现金红利人民币 225,333,361.50 元（含税）。本次利润分配方案已经公司股东会审议通过。2026 年，公司将继续秉持回报股东理念，严格遵循《公司章程》及相关监管规定，统筹平衡经营运营与长远发展需求，在保障日常经营资金合理调配的基础上，持续落实现金分红机制，保持分红政策的连续性与稳定性，稳步提升投资者回报水平，推动企业经营发展与股东价值协同共进，坚定投资者信心。

本次行动方案系基于公司当前实际情况制定，旨在向投资者传递公司提升经营质量、积极回报投资者的决心，不构成对投资者的实质性承诺。方案的实施可能受到宏观经济、市场环境等不确定因素影响，存在一定不确定性。敬请广大投资者注意投资风险。

中创物流股份有限公司董事会

2026 年 4 月 23 日