

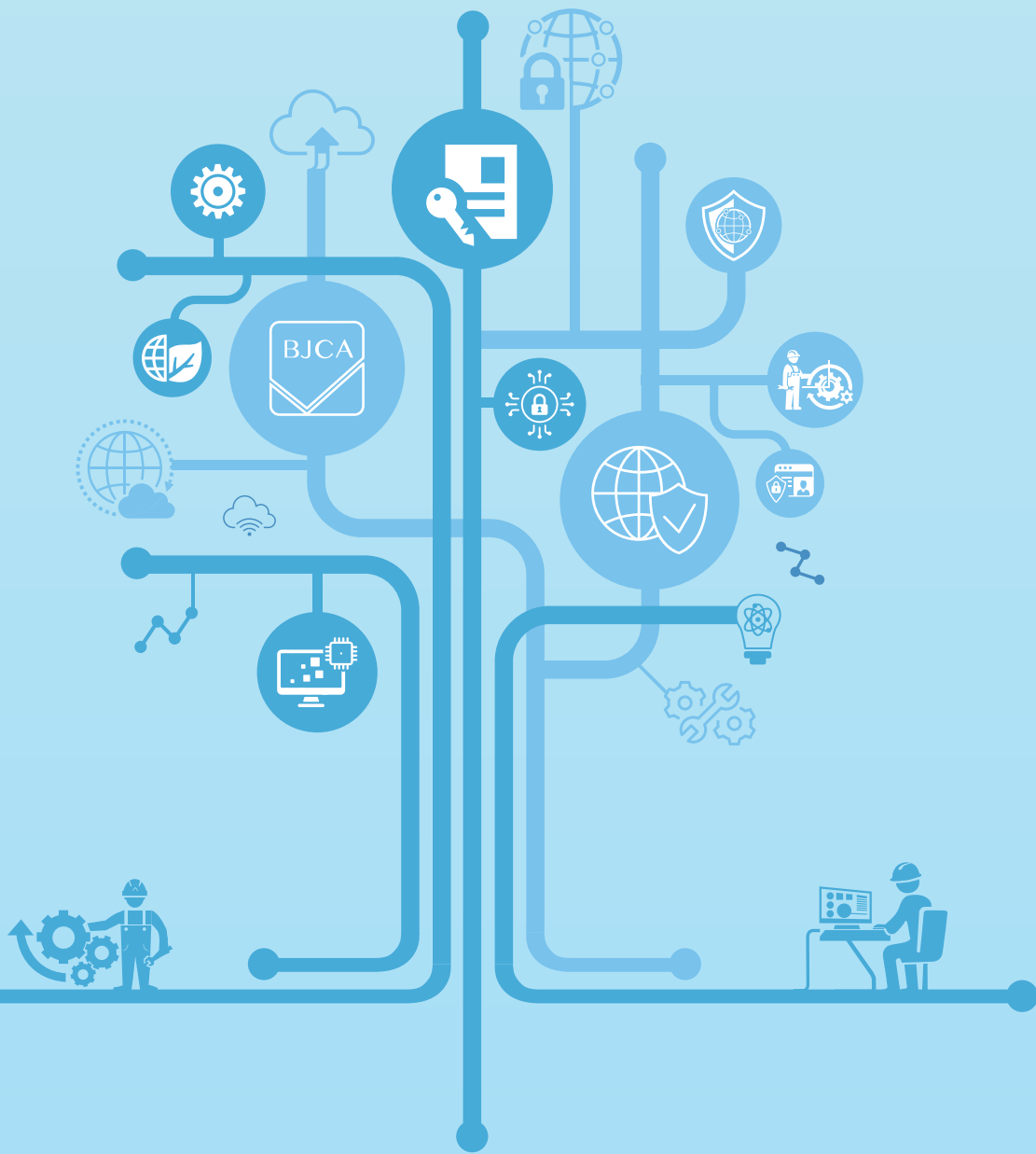


数字认证
共建可信任的数字世界

股票简称：数字认证
股票代码：300579

2025 | 年度可持续发展报告

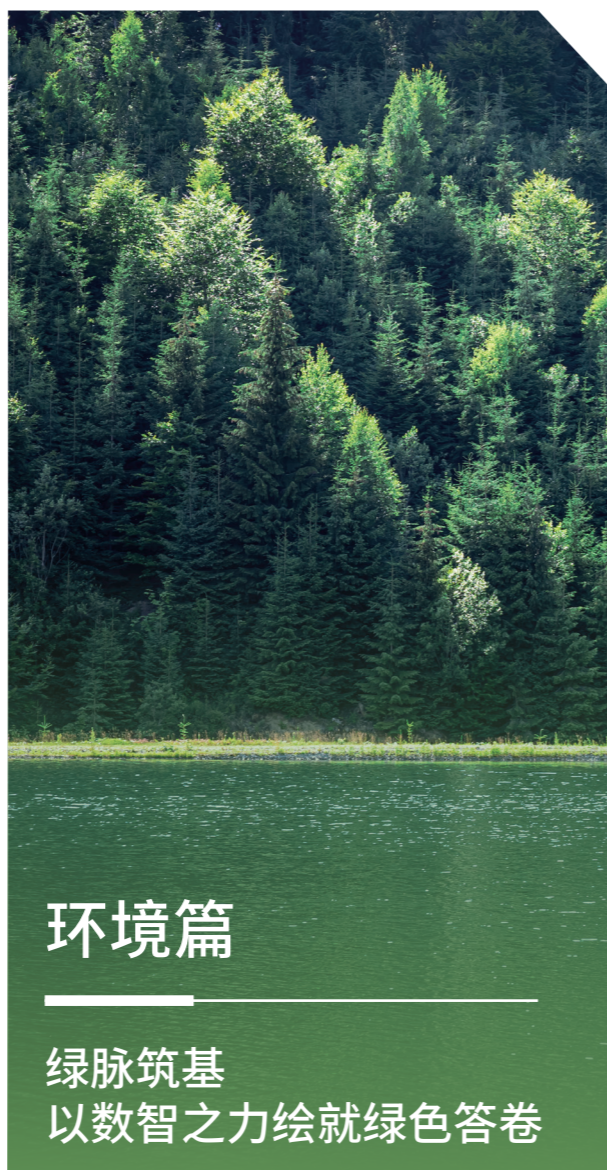
共建可信任的数字世界



目录

CONTENTS

关于本报告	01
走进数字认证	03
董事长致辞	11
议题重要性评估	13
利益相关方沟通	15
可持续发展管理	17
附录	81
关键绩效	81
指标索引	92
意见反馈	94



环境篇

绿脉筑基
以数智之力绘就绿色答卷

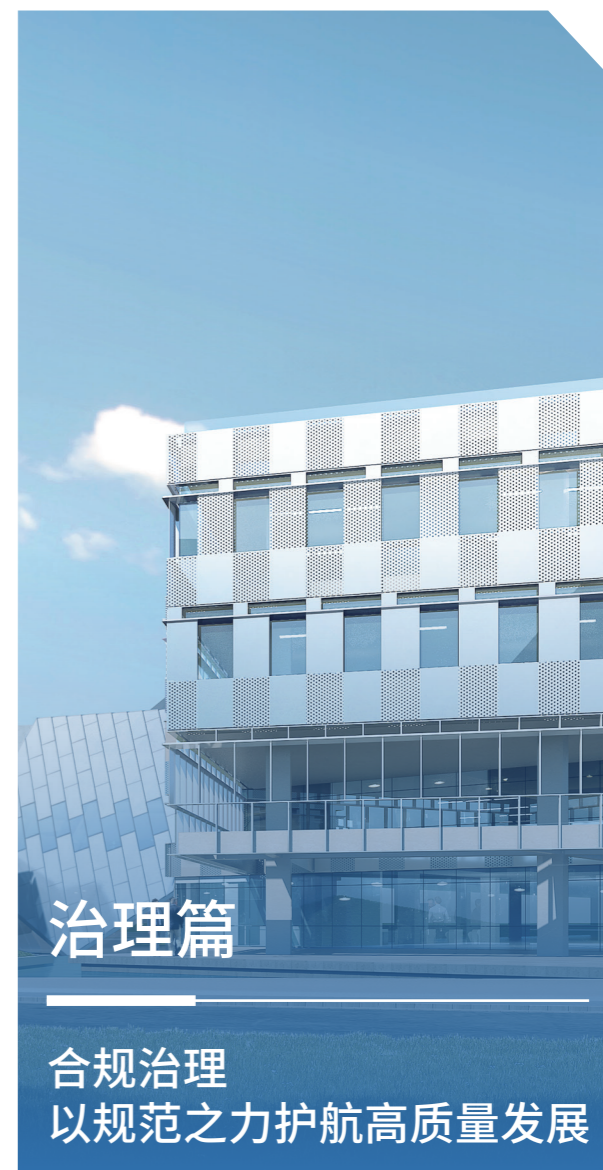
积极应对气候变化	21
筑牢环境合规底线	25
践行资源精益运营	27



社会篇

安全普惠
以信任之力赋能社会价值

笃行社会责任担当	31
创新驱动高质发展	34
健全供应链管理体系	39
切实保障客户权益	41
用心守护员工福祉	49



治理篇

合规治理
以规范之力护航高质量发展

坚持党建引领发展	65
健全现代治理体系	67
强化合规管理建设	70
依法维护股东权益	75
坚持恪守商业道德	77

关于本报告

报告简介

本报告是数字认证公开披露的第三份可持续发展报告，展示了数字认证2025年践行可持续发展理念，持续加强环境保护、履行社会责任、健全公司治理等方面的管理举措与实践成效，旨在加强与利益相关方的沟通和联系，回应关切与期望。

时间范围

本报告为年度报告，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，为确保报告内容的连贯性，部分内容适当超出上述时间范围。

报告范围

本报告涵盖北京数字认证股份有限公司及其控股子公司，与财务报告合并报表范围一致。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

数字认证、公司、我们	指	北京数字认证股份有限公司
安信天行	指	北京安信天行科技有限公司
数字医信	指	北京数字医信科技有限公司
数字认证（武汉）	指	数字认证（武汉）有限责任公司
南京信创	指	南京信创数字认证有限责任公司
重庆密信天行	指	重庆密信天行科技有限责任公司
天津密信天行	指	天津密信天行科技有限责任公司
版信通	指	北京版信通技术有限公司
中天信安	指	北京中天信安科技有限责任公司
广西数字认证	指	广西数字认证有限公司
中科鼎智	指	深圳中科鼎智科技有限公司
源山讯通	指	源山讯通（北京）科技有限公司

编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等有关规定，同时重点参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》等标准。

数据说明

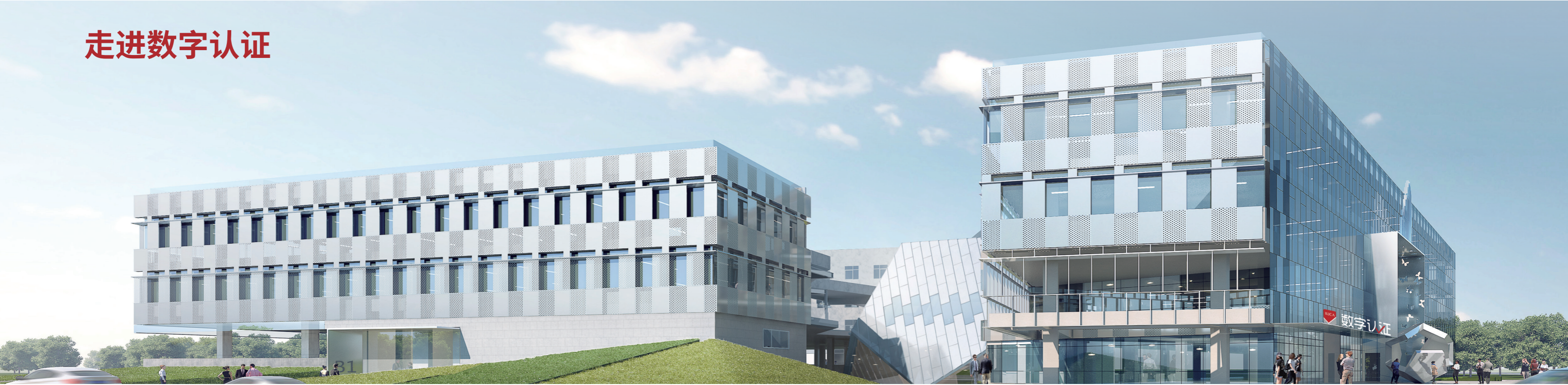
本报告数据来自数字认证2025年年度报告，以及数字认证及其控股子公司可持续发展实践情况汇总统计。由于统计口径原因部分数据有不完善之处，数字认证将不断完善数据指标统计体系，以保证提供更加全面的信息。

报告获取

本报告以电子版形式发布，报告详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）和数字认证官方网站（<https://www.bjca.cn>）。



走进数字认证



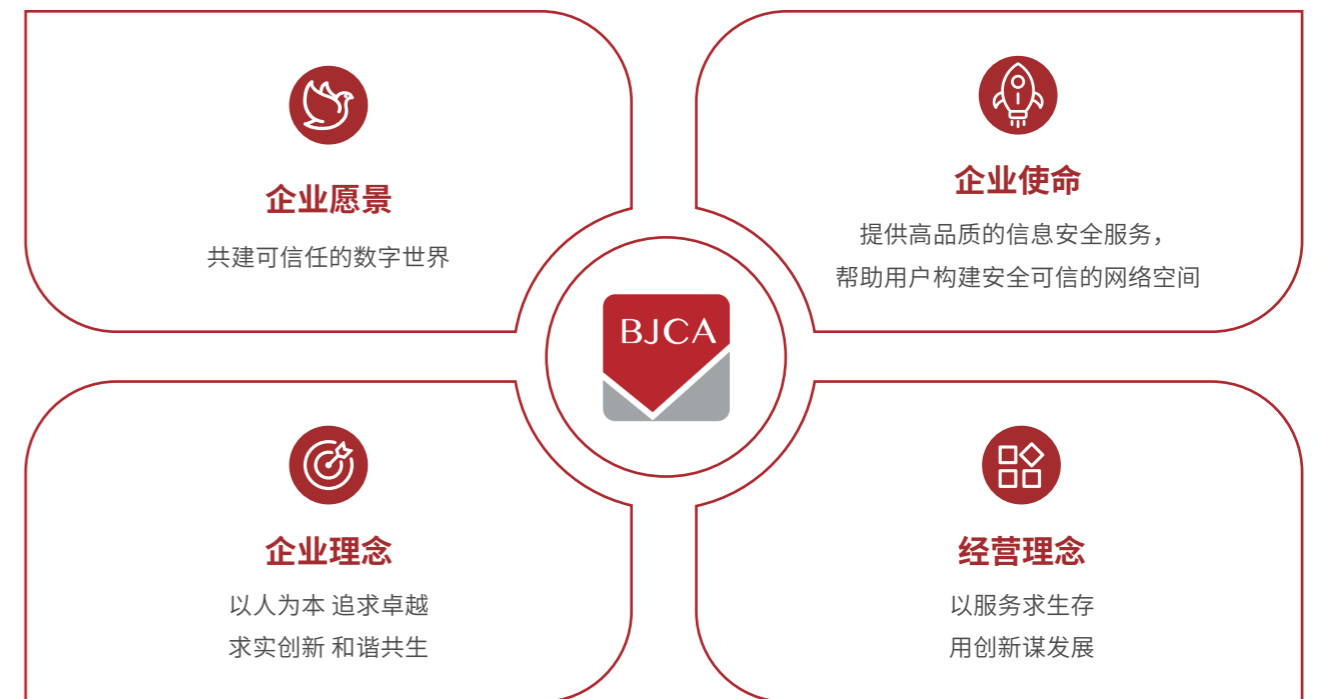
公司简介

数字认证成立于2001年，国有控股上市公司（股票代码：300579），是国内领先的网络信任与数据安全解决方案提供商。数字认证以“共建可信任的数字世界”为愿景，以密码技术为核心驱动力，致力于保护网上业务安全可信开展、保障网络基础设施安全可靠运行、保护数据资产安全可控应用。经过二十年的高速发展，已成为聚焦网络安全领域专业化、规模化的集团型公司。

数字认证充分发挥密码在建立网络信任和信息保护中的基础核心作用，坚持数字信任和数据安全两个战略主航道，提供可信数字身份、数据安全等解决方案，帮助用户构建身份可信、行为可信、电文可信、数据安全的网络空间。公司服务于政务、医疗、金融、教育、交通、电信、企业等数十个行业，为20+国家部委客户、3万+行业客户、2亿+个人用户提供网络安全解决方案。一直以来，公司不断引领行业创新，产生了“第一张电子保单”“第一张手写电子合同”“第一张电子成绩单”等多项行业创新成果。公司积极服务于网络强国建设，积极承担重大网络安全保障任务，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、北京2022年冬奥会和冬残奥会、庆祝中国共产党成立100周年、庆祝中华人民共和国成立70周年、北京2008年奥运会、APEC峰会、“一带一路”高峰论坛等国家重大活动信息安全保障工作中发挥了重要作用。

展望未来，数字认证将继续紧紧围绕“提供高品质的信息安全服务，帮助用户构建安全可信的网络空间”为使命，为“共建可信任的数字世界”的企业愿景而奋斗。

企业文化



发展历程



2025资本市场荣誉



中国上市公司协会
上市公司投资者关系管理最佳实践
5月



万得
2025年度中国上市公司ESG最佳实践100强（中小市值）
9月



中国上市公司协会
2025年上市公司董事会最佳实践
11月



中国上市公司协会
2025年上市公司可持续发展优秀实践
11月



中国上市公司协会
2025年董事会秘书履职评价5A评级
12月



董事会杂志社
第二十届中国上市公司董事会
“金圆桌奖”优秀董事会
9月



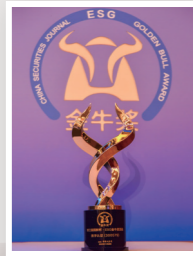
董事会杂志社
第二十届中国上市公司董事会
“金圆桌奖”最具创新力董秘奖
9月



证券时报
中国上市公司价值评选·第十九届
中国上市公司ESG百强
12月



证券时报
中国上市公司价值评选·第十九届
中国上市公司功勋董秘
12月



中国证券报
第三届国新杯·ESG金牛奖百强
12月



北京市国资委
入选《北京市属国有企业环境、社会及治理（ESG）蓝皮书》“治理篇”优秀案例
9月



深圳证券交易所
信息披露8连A
9月



上海证券报
上证鹰金质量·2025ESG奖
12月

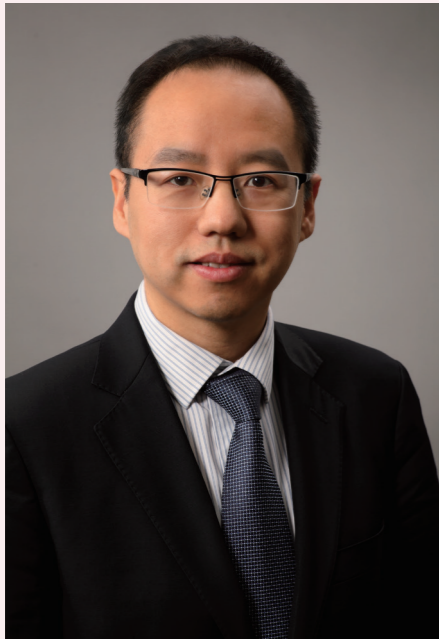


易董
2025年度上市公司ESG价值传递奖
12月



西北政法大学
丝路企业ESG领袖奖
12月

董事长致辞



数字认证董事长
林雪焰

2025年，是数字经济深度发展、“双碳”目标稳步推进的关键一年，也是数字认证坚守初心、深耕主业，实现ESG绩效与核心竞争力双重跃升的攻坚之年。面对复杂多变的宏观环境与行业变革浪潮，我们始终秉持“共建可信任的数字世界”的企业愿景，将ESG理念深度融入企业战略、经营管理与业务创新的每一个环节，以国企担当践行社会责任，以技术创新守护数字安全，以绿色发展引领行业前行，奋力书写可持续发展新篇章。

坚守绿色初心，践行可持续发展使命

我们始终将绿色低碳的可持续发展理念融入运营全过程，持续推进自身运营绿色转型，优化能源利用效率，强化固体废弃物规范管理，实现环境合规零风险。同时，依托公司核心技术优势，创新推出多元化、无纸化、数字化网络安全解决方案，赋能政务、医疗、金融、企业等各行业降碳减排，将绿色发展理念传递至产业链上下游，以实际行动响应国家“双碳”目标，彰显科技企业的生态责任。公司ESG评级实现跨越式提升，获得多家评级机构AA级评价，并入选“Wind中国上市公司ESG最佳实践100强（中小市值）”，绿色发展成效得到资本市场广泛认可。

深耕创新内核，筑牢数字信任根基

在数字经济快速迭代的背景下，我们始终聚焦网络安全与数字信任核心主业，坚持实施创新驱动发展战略，持续完善自主知识产权产品体系，聚焦前沿技术领域开展攻关，推动密码技术与人工智能、云计算、区块链等技术深度融合，为数字经济发展筑牢安全屏障。我们积极参与网络安全国家标准、行业标准制定，主动分享技术创新经验，助力推动行业规范化、高质量发展，同时持续优化产品与服务质量，以专业能力满足客户多样化需求，赢得市场与行业广泛认可。

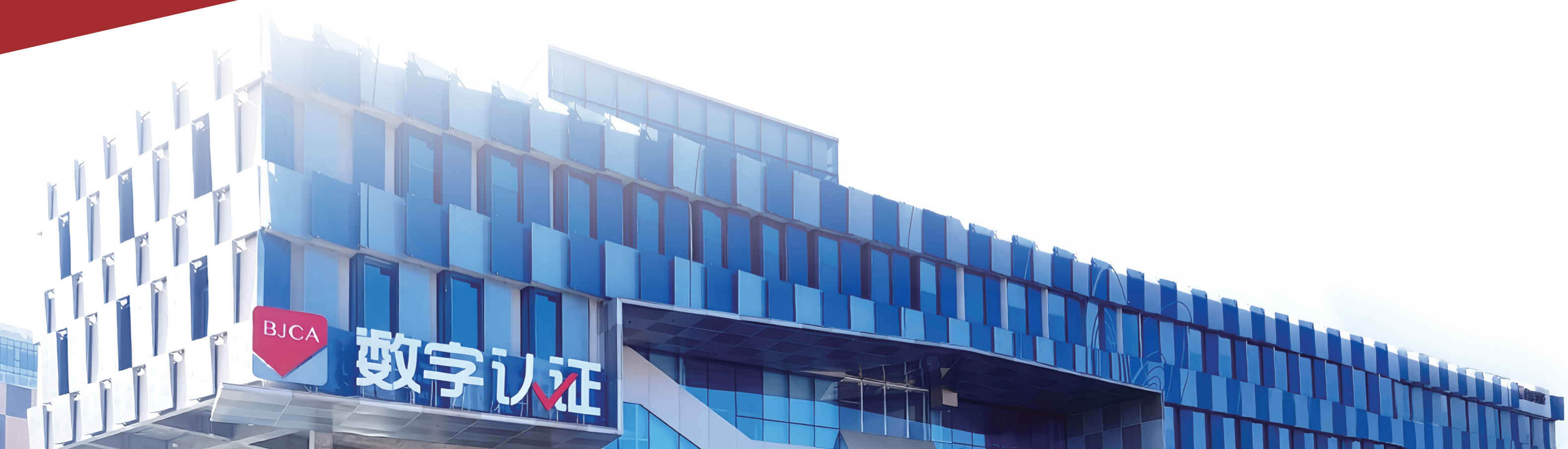
践行社会责任，彰显国企担当本色

我们始终坚持“以人为本”，重视员工权益保障与成长发展，完善人才培养体系，营造公平、包容、多元的工作氛围，增强企业凝聚力与向心力。我们积极投身乡村振兴、公益事业与网络安全科普，以实际行动反哺社会、回馈公众，展现国有控股上市公司的责任和担当。

健全治理体系，夯实可持续发展根基

我们持续完善“决策层、组织层、执行层”三级ESG治理架构，优化内部管理制度，强化合规管理与廉政建设，提升信息披露透明度，筑牢企业合规经营防线。2025年，公司在公司治理、ESG评级、信息披露等方面斩获多项荣誉，充分印证了我们规范治理的坚定决心与显著成效。我们坚信，完善的公司治理是企业可持续发展的核心支撑，唯有坚守合规底线、提升治理效能，才能实现企业稳健可持续发展。

2026年是“十五五”规划开局之年，是中国全面建设社会主义现代化国家新征程上承前启后的关键节点，也标志着数字经济发展与绿色转型进入纵深推进的新阶段。数字认证将以本报告为新的起点，持续深化ESG治理体系建设，强化技术创新能力，践行绿色发展理念，履行社会责任担当。我们将继续携手各界合作伙伴、利益相关方，凝心聚力、共筑共赢，以更坚定的决心、更务实的行动，守护数字安全、赋能绿色发展，为数字中国建设贡献力量！



议题重要性评估

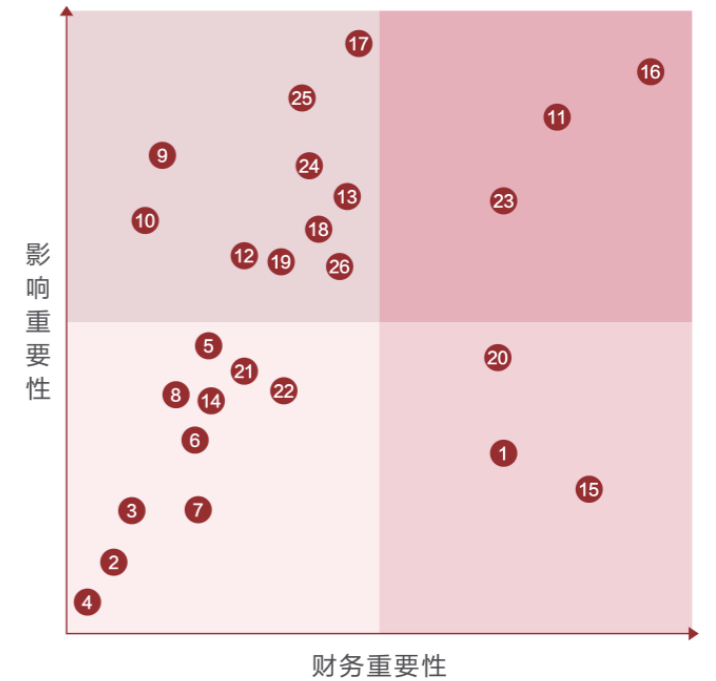
数字认证遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，构建了“业务背景与价值链分析—建立议题清单—议题重要性评估—议题报告”的四阶段工作流程，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度开展可持续发展重要性议题分析与评估，结合行业属性与经营特征，精准识别具有双重重要性的核心议题，为可持续发展战略制定及信息披露提供科学依据。

议题重要性分析流程



议题重要性评估结果

公司重要性议题评估结果如矩阵所示，经识别，双重重要性议题为创新驱动、数据安全与客户隐私保护、反商业贿赂及反贪污。



环境	社会	公司治理
1 应对气候变化	9 乡村振兴	21 尽职调查
2 污染物排放	10 社会贡献	22 利益相关方沟通
3 废弃物处理	11 创新驱动	23 反商业贿赂及反贪污
4 生态系统和生物多样性保护	12 科技伦理	24 反不正当竞争
5 环境合规管理	13 供应链安全	25 党建引领
6 能源利用	14 平等对待中小企业	26 股东权益保护
7 水资源利用	15 产品和服务安全与质量	
8 循环经济	16 数据安全与客户隐私保护	
	17 网络安全	
	18 员工权益保障	
	19 职业健康与安全	
	20 职业发展与培训	

利益相关方沟通

数字认证坚持诚信、透明、平等、互利的沟通原则，建立利益相关方常态化对话机制与反馈渠道。公司尊重利益相关方诉求，通过持续识别并回应利益相关方的合理诉求与期望，将利益相关方意见纳入经营管理决策过程，不断提升可持续发展绩效，致力于为股东、客户、员工、供应商、监管机构及社区等各方创造长期共享价值。

案例：数字认证召开“聚势·深耕·同行”信任互联合作伙伴大会

2025年4月25日，数字认证在武汉市举办“聚势·深耕·同行”信任互联合作伙伴大会，邀请全国20余省400余位合作伙伴参会，共同聚焦商用密码技术的前沿创新、行业应用与生态共建，探讨如何通过深度合作，一起推动数字信任和密码技术在数字经济建设中的规模化落地。会上，公司邀请优秀合作伙伴代表分享开展区域经营的思路与经验，并为合作伙伴颁发了“创新突破奖”“优秀领航奖”“卓越贡献奖”“杰出贡献奖”等荣誉奖项。



利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与频率	企业回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 响应国家战略 • 守法合规运营 • 促进经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 政企合作交流（不定期） • 政策文件指示（不定期） • 日常工作汇报（不定期） • 企业信息报送（不定期） • 政企座谈交流（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 贯彻落实国家战略 • 遵守法律和政策要求 • 加强合规运营管理 • 带动地方就业与发展
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 资产保值增值 • 保障股东权益 • 信息披露透明 • 公司治理规范 • 沟通交流顺畅 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期报告（每季度） • 临时公告（不定期） • 可持续发展报告（每年） • 股东会（不定期） • 业绩说明会（定期） • 现场调研、分析师会议（不定期） • 深交所互动易、投资者热线、公司官网（实时） • 微信公众号（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升业绩、创造利润 • 及时、充分披露信息 • 提升合规管理水平 • 多元化投资者沟通渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障基本权益 • 薪酬福利保障 • 员工职业发展 • 员工人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会（不定期） • 民主生活会（定期） • 工会意见箱（实时） • 绩效考核沟通（每半年） • 员工培训（不定期） • 工会活动（不定期） • 慰问走访（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 健全职工代表大会制度 • 完善薪酬及福利保障体系 • 开展多元化员工培训 • 畅通职业发展路径 • 营造健康安全的工作环境 • 组织员工定期体检 • 开展帮扶困难员工
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信优质服务 • 产品品质保证 • 客户权益保护 • 隐私和数据安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查（不定期） • 客服呼叫中心（实时） • 商务会见与洽谈（不定期） • 行业论坛及大会（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强产品质量管理 • 完善客户服务机制 • 加强客户沟通交流 • 强化信息与隐私保护
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信互惠合作 • 遵守商业道德 • 促进供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商调研（不定期） • 供应商会议（不定期） • 供应商交流合作（不定期） • 供应商评价（每年） • 战略供应商现场考察（每季度） 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法履行合同 • 秉承公开透明的商业原则 • 开展行业交流 • 加强环保合作
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社区文明共建 • 支持公益事业 • 关注社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动（不定期） • 帮扶工作（不定期） • 志愿活动（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与公益事业 • 实施帮扶项目 • 支持社区发展 • 倡导绿色发展
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> • 推进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 协会会员（不定期） • 协会活动（不定期） • 协会培训（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 履行会员职责 • 参加协会会议和协会活动 • 分享行业经验

可持续发展管理

数字认证深度践行新发展理念，持续完善ESG治理架构与制度体系，将可持续发展战略全面嵌入战略决策、业务运营与风险管理全流程，以合规筑基、以创新驱动，携手投资者、客户、员工等利益相关方共创共享价值，稳步迈向高质量可持续发展新阶段。

报告期内，公司深入推进ESG体系建设，以密码技术为核心助力“双碳”目标，以可持续发展实际行动践行国企责任。2025年以来公司ESG评级持续提升，成功站稳软件和信息技术行业第一梯队。Wind ESG评级由A上调至AA，达到软件行业最高评级，位列行业前十。中证指数ESG评级维持AA高评级，中诚信绿金ESG评级由A+上调至AA，均位于行业前列。公司ESG实践获评中国上市公司协会“可持续发展优秀实践”；入选“Wind中国上市公司ESG最佳实践100强（中小市值）”；荣获中国证券报“国新杯·ESG金牛奖百强”、证券时报“上市公司价值评选·ESG百强”、上海证券报“上证鹰金质量·2025ESG奖”等多项奖项，进一步印证了专业机构对公司可持续发展综合能力的高度认可。



治理

数字认证构建了贯穿“决策层-管理层-执行层”的全链条ESG管理架构，各层级职责明晰，自上而下推动ESG可持续发展战略实施，健全基本管理制度+公司章程+业务规范“金字塔”内部规章制度，确保公司在业务决策过程中，充分考虑可持续发展相关影响、风险和机遇。



ESG工作推进组

董事会秘书牵头负责，多部门协同推进

- 落实可持续发展战略，推进执行可持续发展管理举措
- 定期监控、汇报可持续发展工作进展，报送关键绩效指标
- 编制年度可持续发展报告

公司制定《环境、社会及治理工作方案》，成立ESG工作推进组，由公司董事会秘书牵头，明确可持续发展各议题专项管理部门，清晰界定职责分工，配备具有专业技能的人员，承担可持续发展管理与执行工作。公司建立ESG工作组协同推进工作机制，形成由董事会秘书牵头负责、归口部门沟通协调、专项部门横向协同、各层级纵向贯通的ESG工作组织体系。其中董事会办公室作为归口部门，在董事会秘书带领下，统筹ESG日常管理工作，负责与ESG专项部门沟通与协调，自上而下贯彻落实ESG理念与工作部署。ESG专项部门覆盖公司党群工作部、纪检部、研究院、生产中心、运营中心、法务部、审计部、人力资源部、综合管理部等多个部门，负责对标可持续发展议题管理要求，综合评估纳入绩效考核指标，并推进执行各自职责范围内的具体工作。

公司高度重视ESG能力建设，积极组织董事长、独立董事、董事会秘书及ESG归口部门人员参与外部机构举办的ESG专项培训与交流累计10余次，及时跟踪行业前沿理念、监管政策要求与优秀实践经验。同时，面向内部开展体系化ESG专题培训，覆盖董事会办公室、党群工作部、纪检部、法务部、审计部、人力资源部、综合管理部等多个ESG相关部门及子公司，近30人参训。培训重点宣贯可持续发展理念，分享公司可持续发展实践成果，明确下一阶段工作重点，进一步凝聚全员思想共识，持续提升ESG管理水平与实践成效。

战略

数字认证贯彻绿色可持续发展理念，全面把握行业技术和市场发展新趋势，在“十四五”战略规划中明确“数字化、绿色化、证券化、品牌化”发展主线，纵深推进数字化转型，巩固增强绿色发展质效，作为未来可持续发展的工作指引。实施创新驱动发展战略，以数字经济为先导，提高科技创新能力；加强质量管理体系建设，塑造产品质量口碑，实现品牌价值提升，推动公司可持续高质量发展。

影响、风险和机遇管理

公司对标国际可持续发展倡议和标准，借鉴一流企业的先进实践，结合自身业务特点和组织架构实际，搭建可持续发展风险和机遇管理的流程体系。公司以合规管理体系建设为基础，将ESG目标嵌入战略决策与运营，平衡风险管控与绿色机遇挖掘，提升运营韧性和合规能力，驱动创新、开拓市场，实现长期经济价值与社会环境效益协同增长。

公司ESG工作推进组在执行可持续发展相关工作过程中，聚焦可持续发展重要议题，从运营、管理、决策各环节识别可持续发展风险和机遇，注重决策时充分考虑降低可持续发展负面影响因素。公司积极推进可持续发展风险识别，已识别应对气候变化、数据安全合规等风险，并制定出应对措施；围绕公司治理、合同管理、劳动用工管理、知识产权管理等基础领域，持续识别出风险点，完善合规管理风险事项清单，加强日常合规监测与管控；公司坚持点面结合、突出重点，围绕重点领域和薄弱环节，识别出电子认证服务、密码产品等重要风险，制定专项合规指引，规范经营管理行为。

指标与目标

公司以强化关键议题管理为核心，充分发挥内部风险管理与内部控制体系作用，精准识别、管控潜在风险，主动把握发展机遇。通过深化议题管理，保障公司长期稳定发展，助力可持续发展目标落地。

为体系化推进可持续发展工作提质增效，公司按“维度—议题—指标”三层架构搭建ESG管理指标体系，开展指标对标分析，并依据指标属性实施分类管理，明确差异化管控策略。公司将各项指标分解至对应责任部门，结合外部监管要求与自身业务特征，持续推动ESG指标优化与提升。可持续发展各议题目标实现情况及进展情况，详见具体议题章节。

环境篇

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



绿脉筑基 以数智之力绘就绿色答卷

积极应对气候变化	21
筑牢环境合规底线	25
践行资源精益运营	27

积极应对气候变化

数字认证贯彻落实绿色可持续发展理念，积极响应全球气候变化挑战，系统性开展气候风险识别与应对工作，持续提升气候适应韧性。作为网络安全行业引领者，公司以密码技术为核心驱动力，创新推出无纸化解决方案，以科技赋能绿色低碳发展，纵深推进数字化转型，践行绿色低碳运营，切实助力国家“双碳”目标实现。

治理

公司构建“决策层—组织层—执行层”三级ESG治理架构，将应对气候变化列为关键议题实施重点管理与监督。公司先后制定《科技创新管理规定》《节能低碳行为规范》《日常办公管理规范》《公务车辆管理办法》等系列制度，持续推进节能低碳技术与解决方案研发，落实精细化节能管理举措，不断提升节能减排实效，夯实绿色低碳发展根基。

战略

公司积极应对全球气候变化带来的机遇与挑战，以“数字化、绿色化”为发展主线，融入新发展格局，纵深推进数字化转型，强化绿色低碳管理，巩固增强绿色发展质效。

■ 识别气候变化风险和机遇

公司积极识别气候变化相关风险和机遇，重点研判其对业务运营、财务状况、经营成效等核心领域的影响与冲击，合理界定重大影响的时间边界，按短期（1-5年）、中期（5-10年）、长期（10年以上）实施分级研判，并据此制定科学合理、切实可行的应对举措。基于气候风险与机遇识别结果，公司全面复盘评估发展战略与经营模式，确认战略方向与业务模式具备较强的气候适应能力，与国家绿色低碳经济发展总体战略高度契合。

转型风险识别与应对措施

气候变化风险类型	气候变化风险描述	影响周期	应对措施
政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 国家及各地区可能会实施更严格的气候相关政策（例如实施碳价格机制、更加严格的碳排放合规要求和信息披露要求），若不能及时强化合规管理，将面临不断增加的监管压力。公司将增加管理投入和成本，否则面临监管处罚，也会影响公司业绩。 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注相关政策及法规的出台和更新情况，及时研究执行要求并制定相应措施。 制定绿色转型行动方案，以实际需求为切入点，以问题为导向，以应用为前提，纵深推进数字化转型。
技术	<ul style="list-style-type: none"> 考虑信息技术和能源技术的叠加效应，在低碳环保转型过程中，公司数据机房运行消耗能源，若不及时探索绿色低碳技术应用，增加投入进行技术研发、节能改造，可能会增加能源使用成本。 	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续进行技术创新，探索节能减排的新技术，对数据机房进行效能优化，调整能源使用结构，有效利用可再生能源。

市场	<ul style="list-style-type: none"> 随着可持续发展理念深入人心，客户更偏好低碳、绿色的技术产品和服务，若公司不能及时推出符合当下趋势的产品和服务，助力客户绿色低碳发展，可能会造成市场竞争力降低，客户流失，业绩下滑。 	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 及时跟进市场需求变化，推出绿色、低碳技术及服务以满足日益增长的绿色产品需求。
声誉	<ul style="list-style-type: none"> 随着各利益相关方对气候变化相关议题关注度的持续提升，利益相关方决策考虑因素发生变化，若我们未能满足利益相关方的期待或出现相关违法违规行，可能会造成公司声誉损害，不仅影响公司业绩，也可能影响公司未来融资的可行性。 	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 与利益相关方建立良好的沟通机制，积极回应关切问题。 提高可持续发展信息披露质量，定期发布可持续发展报告，增强透明度。

物理风险识别与应对措施

气候变化风险类型	气候变化风险描述	影响周期	应对措施
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 台风、强降水、高温等极端天气事件突发频率和强度的增加，可能会导致数据机房、服务器等基础设施受损，影响系统运行稳定性，进而造成数据丢失或服务中断，增加数据泄露的风险，影响公司运营质效，经营业务稳定性降低，影响公司未来业绩增长。 洪水等重大极端天气事件容易造成公司办公楼损毁，员工出勤受阻，引发员工安全事故，增加不利因素。 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 关注政府发布的气象灾害预警，制定极端天气应急预案，组织开展应急培训与演练，做好应急物资储备、安全防范和应急值守工作，提升在气候变化急性风险方面的适应力。 在北京和武汉建设“两地三中心”容灾备份系统，保障业务连续性和数据安全。
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 降雨量增多和海平面上升所带来的极端降水和洪涝灾害发生的可能性增大。 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 在全国多地选择办公地址充分考虑地理因素，避免灾害发生对基础设施的重大影响，通过多地布局分散风险。
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 全球变暖等风险可能会增加公司运营成本。例如持续高温将增加供水量需求和夏季制冷需求，影响数据机房服务器等设备使用寿命，数据机房散热能耗加大，导致能源消耗和设备维护成本增加。 	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 推进节能减排举措，提高对气候变化慢性风险的适应力，如在运营过程中持续推广节能降耗措施，在节能的同时降低成本。

影响、风险和机遇管理

公司根据国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRSS2）框架，主动开展气候变化相关风险与机遇的识别、评估及管理工作，持续提升气候风险管理水平，赋能企业高质量可持续发展，助力国家碳达峰、碳中和目标实现。

■ 纵深推进数字化转型

公司重视数字化转型工作，成立数字化转型工作组，由总经理亲自带领推进，坚持高点谋划、高位推动、高效落实。公司以驱动主营业务战略成功为目标，提高数据质量和价值，完成从营销管理到交付管理全过程的业务链路贯通，推进数字化交易、数字化作业、数字化运营、数字化办公等场景中业务运作模式的重构，提升客户体验和内部运转效率。全面开展数据治理，并基于数据治理效果推进数据报表平台、BI平台等信息化应用，为业务决策提供数字化支持。

■ 紧抓气候变化机遇

数字化转型是应对气候变化，驱动绿色低碳发展、实现节能减排的重要引擎。公司积极顺应新发展格局，紧抓气候变化机遇，依托密码核心技术，创新多元化数字信任服务，全面推行无纸化办公，助力客户推进数字化转型，落实节能减排行动。



案例：数字认证推出基于OFD的可信病案无纸化管理平台

2025年6月，中国医院协会病案专委会第32届病案学术会议盛大开幕，数字认证携“基于OFD的可信病案无纸化管理平台”亮相，全面应对智慧医院评级的安全要求。目前该平台已在全国200余家医院成功实施，助力医院全面实现了可信、可控、可管、可用的全流程无纸化病案管理，显著提升了医院运营效率与安全性。

成本

无纸化彻底消除了纸质病历日均2.2万元的支出及存储空间需求。

业务效率

各项操作时间缩短80%-98%，质控范围从10%提升至100%，数据利用率从5%增至100%，且实现零损毁。

安全性

通过国产OFD格式和国密电子签章确保法律效力与自主可控，建立全生命周期闭环管理及精细化权限控制。

指标与目标

公司积极开展运营过程中的碳排放源识别与管理，通过实施节能减排措施，提高能源使用效率，减少直接和间接温室气体排放量，不断提升应对气候风险的能力。

公司运营过程中产生的直接温室气体排放源于公司拥有的公务车辆出行消耗汽油所产生的温室气体；间接温室气体排放源于支撑公司业务运营的数据机房中服务器、存储设备、冷却系统等运行、日常办公设备、日常办公供暖/制冷、日常办公照明等消耗外购电力所产生的温室气体。公司统筹推进绿色低碳发展，通过升级服务器和数据机房设备，加强办公节能管理，减少运营中的温室气体排放，践行“135”低碳出行理念，从源头减少能源消耗带来的碳排放。

温室气体排放量¹

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	0.04	0.05	0.21
移动源排放	吨二氧化碳当量	0.04	0.05	0.21
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1,464.46	1,225.69	928.55
外购电力排放	吨二氧化碳当量	1,464.46	1,225.69	928.55
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,464.49	1,225.74	928.76
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	1.7460	1.0920	0.9551

¹温室气体排放核算标准：

- 公司温室气体排放类型为《京都议定书》列明的二氧化碳，未涉及甲烷、一氧化二氮、氢氟碳化物、三氟化氮、全氟化碳和六氟化硫。
- 公司采用运营控制权法界定温室气体排放范围，对母公司、控股子公司、分公司排放的温室气体进行100%核算。
- 温室气体排放量（范围一）是指公司消耗汽油（移动燃烧）所产生的温室气体，并依据政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）全球变暖潜值（GWP）、《2006年IPCC国家温室气体清单指南》与中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020），采用排放因子法进行核算。
- 温室气体排放量（范围二）是指公司外购电力所产生的温室气体，采用排放因子法计算，排放因子选择生态环境部于2025年12月发布的2023年全国电力平均二氧化碳排放因子。
- 温室气体排放总量=温室气体排放量（范围一）+温室气体排放量（范围二）。

筑牢环境合规底线

数字认证深入践行绿色发展理念，将“绿色化”发展纳入企业核心战略主线，全面融入顶层规划与经营管理全过程。公司始终将生态文明建设与环境污染防控贯穿生产经营全过程，坚持清洁低碳导向，严格落实生态保护举措，积极助力生物多样性保护，以实际行动为美丽中国建设贡献力量。

健全环境管理体系

公司建立符合ISO 14001标准要求的环境管理体系，确保公司的生产经营活动符合环境管理要求，公司及主要控股子公司均已取得环境管理体系认证证书，体系持续有效运行。

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《节约能源和生态环境保护监督管理办法》等法律法规，以《安全生产管理办法》《日常办公管理规范》等内部制度为支撑，将环境管理要求系统嵌入电子认证、数字证书服务、网络安全集成等全业务链条，实现全过程合规管控。公司在开展电子认证、数字证书、网络安全集成等各项业务的生产经营活动中，实现清洁生产，不存在排放废水、废气等污染物的情形，亦不会对生态系统和生物多样性造成负面影响。2025年，公司未发生环境事故和环保处罚事件。



环境管理体系认证证书

强化固废处置管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，以《固定资产管理办法》《日常办公管理规范》等内部制度为保障，建立健全全流程固体废物管控体系。聚焦运营过程中产生的各类固体废弃物，通过制度细化、流程优化、理念宣贯三维发力，持续提升固废管理精细化水平，多措并举推进废弃物减排，切实降低环境影响与生态负担。

完善固废处置机制

公司遵循“源头减量、分类管控、就地处置”的原则，规范开展固体废物全流程管理。深入推行“厉行节约”专项行动，发布“厉行节约、反对餐饮浪费”倡议书，引导全员践行“光盘行动”，从源头严控厨余垃圾产生；全面落实垃圾分类投放、分类收运、分类处理闭环管控，在办公区域规范配置分类垃圾桶，明确可回收物、有害垃圾、其他垃圾的分类标准与投放要求，建立生活垃圾分类常态化管理机制；推行办公设备“以旧换新”，促进回收再利用，有效减少电子废弃物产生；深化数字化办公应用，严控纸质文件打印，降低废旧纸张产生量；对废旧纸张、光盘等废弃物统一归集，委托专业机构实施粉碎销毁与无害化处理；对墨盒、硒鼓等有害废弃物，委托有资质的机构规范处置或资源再利用，降低废弃物对环境的影响。

加强环保理念宣贯

公司将生态环保理念纳入员工日常培训体系，结合《培训管理规定》组织环保专题培训，普及垃圾分类、固废处置、绿色办公等相关知识，推动绿色环保理念深入人心，构建“人人参与、人人尽责”的生态保护氛围。2025年，公司组织3次环保培训，宣传公民生态环境行为规范，提升全员环保意识，争做生态文明理念的积极传播者和模范践行者。

3次
环保培训

废弃物排放量

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
废水排放量	吨	0	0	0
废气排放量	千克	0	0	0
固体废弃物产生总量	吨	8.5981	9.1328	9.8278
有害废弃物	吨	0.1378	0.1448	0.1265
硒鼓耗材消耗量	吨	0.1367	0.1434	0.1245
墨盒消耗量	吨	0.0011	0.0014	0.0020
无害废弃物	吨	8.4603	8.9880	9.7013
办公废纸产生量	吨	1.0700	1.2000	1.3000
生活垃圾产生量	吨	4.2275	4.3560	4.6995
厨余垃圾产生量	吨	3.1628	3.4320	3.7018
固体废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.0103	0.0081	0.0101



践行资源精益运营

数字认证全面落实新发展理念，持续强化运营管理，牢固树立“节能降耗、人人有责”和“节约就是效益、节约就是增效”的理念，厉行节能降碳，不断提升资源利用效率，推动生产经营与服务全过程实现减量化、再利用、资源化，助力绿色低碳高质量发展。

强化节能管理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，以《节能低碳行为规范》《日常办公管理规范》《公务用车管理办法》等内部制度为支撑，推行精细化节能管控措施，持续提升节能减排效能，践行低碳节能办公，巩固绿色发展方式。公司严格落实日常办公管理规范，明确办公运营各环节节能执行标准与具体要求，对资源浪费行为及时通报、督促整改，推动节能降耗工作常态化、规范化、长效化开展。

数字认证资源管理举措

水资源管理	<ul style="list-style-type: none"> 养成节约用水好习惯，避免过度用水，及时关闭水龙头，杜绝“长流水” 清洁卫生时，优先使用回收水，避免大面积冲洗现象 发现水龙头和管道有漏水、滴水、破损等情况，及时报修
办公设备	<ul style="list-style-type: none"> 合理使用电脑、打印机、复印机等办公设备，开启“10分钟不操作关闭显示器”等节电设置，避免“长待机” 非工作需要，员工下班前切断所有设备电源，做到“人走电断” 因测试工作需要，下班后保持电脑运行，须关闭显示器，降低电能消耗
空调	<ul style="list-style-type: none"> 执行国家规定的公共建筑室内温度控制标准，空调原则设定于26摄氏度，空调运行期间关闭门窗 提倡下班前10分钟关闭空调
照明	<ul style="list-style-type: none"> 充分采用自然采光，做到光足不开灯，人离灯即灭，杜绝“长明灯” 更换使用LED等节能灯具，加强感应控制，避免“白昼灯” 最后一名员工下班时，自觉关闭电灯等公共用电设备
办公耗材	<ul style="list-style-type: none"> 加强办公经费预算审批，规范办公用品配备，优先采购环保用品 严格办公用品领用，加强量化管理，及时提醒消耗量 力行无纸化办公，多用电子文件，非必要不打印，减少打印数量 提倡双面打印，耗材重复利用，优化稿件合理排版，避免纸张浪费
加强巡检	<ul style="list-style-type: none"> 楼层管理员、保安、保洁不定时巡检，及时发现并关闭无人办公区域电灯、空调、打印机、饮水机等设备

推进循环利用

公司立足运营实际，积极探索资源循环利用路径，多维度推进资源循环复用，有效减少资源浪费与环境负荷，以实际行动助力循环经济与绿色低碳发展。

推进包装材料循环利用

公司产品包装材料全部使用纸质可再生资源，深入践行绿色包装理念；对于服务器等外采硬件产品，采购后实施再加工，交付客户时沿用原包装，实现包装循环再利用；对于数字证书介质，严格依据发货量按需采购，精准管控库存、避免过量储备，从源头杜绝资源浪费。

推行办公电脑“以修换新”模式

依据《固定资产管理办法》中资产维修、处置相关规定，对老旧办公电脑优先进行维修维护，确需更换的设备统一回收再利用，最大限度延长设备使用寿命，减少电子废弃物生成量，提升电子设备资源利用率。

规范有害废弃物回收利用

更换的墨盒、硒鼓等有害废弃物，均委托具备相应资质的专业机构回收处置，由回收方通过专业技术实现再生利用，既降低有害废弃物对环境的污染，也实现资源的循环增值。

资源消耗量

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
能源				
直接能源	吨标准煤	0.02	0.03	0.10
汽油消耗量	吨标准煤	0.02	0.03	0.10
间接能源	吨标准煤	339.20	283.90	215.08
外购电力	吨标准煤	339.20	283.90	215.08
清洁能源消耗量	吨标准煤	0	0	0
能源消耗总量	吨标准煤	339.22	283.92	215.18
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	0.4044	0.2529	0.2213
水资源				
新鲜水用量	吨	8,238	11,719	3,435
循环水用量	吨	0	0	0
循环水用量占比	%	0	0	0
取水量	吨	8,238	11,719	3,435
总耗水量	吨	8,238	11,719	3,435
水资源消耗强度	吨/百万元营收	9.82	10.44	3.53
原材料及包装材料				
包装材料消耗总量	吨	6.32	5.11	4.90



社会篇

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



安全普惠 以信任之力赋能社会价值

笃行社会责任担当	31
创新驱动高质发展	34
健全供应链管理体系	39
切实保障客户权益	40
用心守护员工福祉	49

笃行社会责任担当

数字认证立足主业，努力将自身技术优势融入社会责任实践，积极履行网络安全社会责任，支持乡村振兴、社会公益事业，在保障公司健康发展、持续回报投资者的同时促进经济社会可持续发展。

承担网络安全保障任务

公司贯彻落实网络强国战略，切实履行首都网络安全基础设施保障责任，持续做好数字政府网络安全可信基础设施建设和服务保障工作，助力北京市数字政府建设，筑牢网络安全保护屏障。2025年，公司全力保障首都政务系统网络安全，圆满完成“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动”、中国国际服务贸易交易会、全国两会等国家重要活动网络安全保障任务，切实保障信息系统安全可靠运行。

案例：数字认证圆满完成“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动”首都网络安全保障任务

为切实做好“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动”期间北京市重要信息系统、信息化基础设施、重点单位的各项网络安全保障工作，数字认证充分发挥国企担当，以实际行动为抗战胜利纪念活动贡献力量。公司遵循“统一指挥、分级响应、扁平调度”原则，成立专项保障团队，制定详细的网络安全保障方案和应急预案，有序开展各项工作。自8月25日起，公司总计投入保障人员1500余人次，为天安门地区管委会、市委宣传部、市委网信办、市应急管理局、市大数据中心、市密码管理局等市区两级共80余家重点单位的重要信息系统以及网络安全和密码基础设施保驾护航，最终实现“零重大网络安全事件”的既定目标，圆满完成各项保障任务。



引领网安行业标准建设

数字认证以社会责任与行业担当为导向，依托在网络安全与密码技术领域的长期积累，深度参与网络安全国家标准、行业标准、地方标准及团体标准研制，以标准化建设推动行业规范化发展，助力构建安全、可信、健康的网络空间生态。

截至2025年末，公司牵头或参与制定各类国家、行业、地方、团体标准300余项，持续为我国网络安全标准化事业贡献力量。2025年，公司牵头或参与制定的18项国家、行业标准获批发布，覆盖公钥基础设施（PKI）、人工智能安全、电子签章、密码设备管理等关键领域，包括GB/T 19714—2025《网络安全技术 公钥基础设施 证书管理协议》、GB/T 19771-2025《网络安全技术 公钥基础设施 PKI组件最小互操作规范》、GB/T 20520-2025《网络安全技术 公钥基础设施 时间戳规范》、GB/T 45958-2025《网络安全技术 人工智能计算平台安全框架》、GM/T 0031-2025《安全电子签章密码技术规范》、GM/T 0053-2025《密码设备管理 远程监控与合规性检验接口数据规范》等重要标准，进一步强化我国信息系统密码安全防护能力，保障关键信息基础设施安全稳定运行。

2025年，公司在标准编制、新兴技术领域标准化研究、标准宣贯、标准实践等工作中做出贡献，数字认证被全国网络安全标准化技术委员会授予“2025年度全国网络安全标准化技术委员会标准化工作先进单位”。

全力支持乡村振兴工作

数字认证以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻中央农村工作会议、中央经济工作会议精神，坚持首善标准，稳步推进乡村振兴各项工作，以实际行动履行企业社会责任。

公司与北京市门头沟区清水镇杜家庄村签约结对帮扶，签订《新时代文明实践结对共建协议书》，建立稳定结对帮扶机制，聚焦村集体发展与群众实际需求，精准施策、协同发力。围绕提升村集体经营性收入，公司制定《2025年结对杜家庄村帮扶工作计划》，明确目标、细化举措，以产业帮扶、消费帮扶为抓手，落实帮扶责任、推动落地见效，助力杜家庄村集体收入实现逐年稳步增长。

发挥信息化科技企业优势，公司通过网络渠道对杜家庄特色产业、红色教育基地、优势旅游资源和特色农副产品开展宣传推广，拓宽市场渠道；2025年9月，公司组织志愿者服务队赴杜家庄村开展助农活动，把服务送到田间地头；全年持续深化消费帮扶，乡村振兴相关支出59万余元，以真金白银与务实行动赋能乡村发展，为全面推进“乡村振兴”贡献企业力量。

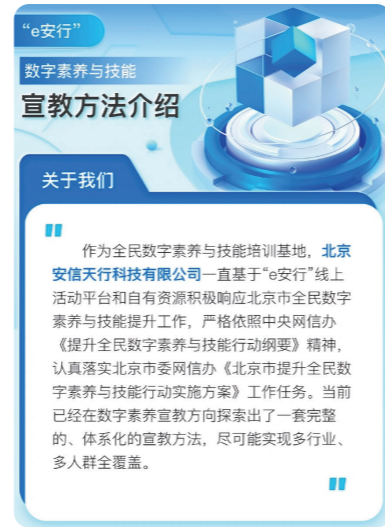


志愿者服务队赴杜家庄村开展助农活动

积极参与社会公益事业

数字认证以总体国家安全观为根本遵循，秉承“网络安全为人民网络安全靠人民”的理念，助力提升全社会网络安全意识和能力，共同筑牢国家网络安全屏障。

作为全民数字素养与技能培训基地，公司控股子公司安信天行研发网络安全意识宣传教育工具“e安行”，通过打造专业课程体系、制作新颖培训课件、拓展考核培训方式等途径，助力开展网络安全意识宣教活动，全力提升社会公众网络安全意识。2025年在网络及数据安全知识竞赛活动中，依托“e安行”网络安全意识培训平台，成功为北京市超11万名中小學生参与线上答题提供便捷，全面提升了活动效率和覆盖面。公司采用智能化弹性扩容方案，保障了在10万余名学生集中答题的高并发场景下，平台响应高效、运行平稳，最终实现“零故障、零宕机”的优异目标。



与此同时，公司积极践行国企社会责任，组织开展以“爱心惠民生 奋进新征程”为主题的“共产党员献爱心”捐献活动，所募捐款全额交至北京市慈善协会，用于开展医疗救助、慈善助学、慈善助老、急难救助、慈善体系建设等救助项目。2025年，社会公益捐赠支出**1.53**万元，支持社会公益事业发展。

应缴尽缴履行纳税义务

依法诚信纳税是企业最基本的社会责任。数字认证贯彻执行国家税收法律法规相关要求，建立完善的税务管理体系，规范涉税专业的核算、申报、监控、评估、报告的全过程管理，同时通过加强培训学习、加强发票管理等方式夯实税务管理基础，强化企业涉税风险管理，积极防范控制税务风险，提高税务管理水平。

公司秉持诚信、透明、合作的态度，积极依法纳税，应缴尽缴。公司精细化处理各项税务工作，按税法规定的纳税申报期间进行纳税申报及缴纳税款操作，多年保持纳税信用评级A级的水平，展现出国家税务机关对数字认证诚信经营、依法纳税工作的高度认可。2025年公司纳税总额达**7,423**万元。



创新驱动高质发展

数字认证坚持创新驱动发展，持续加大科技创新投入力度，强化关键技术攻关突破，提升原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力，着力打造领先的研发创新管理体系，构建自主知识产权体系，积淀密码核心技术能力，以研发成果支撑业务运营，以科技创新驱动可持续发展。

治理

公司制定《科技创新管理规定》《技术专家委员会管理办法》《专利管理规定》《课题管理规定》《课题管理操作规范》《研发项目管理规范》《研发项目考核办法》《博士后工作站科研经费管理办法》等一系列创新管理制度，建立健全科技创新治理机制，明确各层级组织机构及主要职责，形成上下联动、权责清晰、高效协同的研发与创新管理格局，持续推动研发与创新，激发科技创新动能，提升自主创新能力。

科技创新治理机制

层级	组织机构	主要职责
技术决策机构	产品技术委员会 (委员会主任由董事长林雪焰担任、副主任由副总经理侯鹏亮担任)	<ul style="list-style-type: none"> 负责领导公司的产品技术管理工作，统筹协调产品技术相关部门的业务计划的制定和落实； 负责领导解决公司产品技术管理重大事项，对公司产品技术管理相关制度和重要政策提出意见建议； 负责领导产品市场体系和产品技术体系的发展建设，承担产品战略和技术路线蓝图的决策； 指导、监督和评价产品技术管理工作，协调解决产品技术管理涉及其他需要决策事宜。
决策支持机构	技术专家委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司的科技发展规划、方针提出咨询意见； 对公司的重大科技决策、重大技术开发、攻关项目、重大技术改造项目和重大技术引进项目进行调研、论证，提出咨询建议和意见； 对公司科技人才的引进与培养提出建议。
执行层	研究院	<ul style="list-style-type: none"> 负责统一管理公司内涉科研事务； 持续完善科研管理制度； 组织协调国家纵向课题研究、标准制定、专利申请与维护、科技类奖项申报等工作。
	运营中心、信任产品中心、密码产品中心、数据安全技术中心等技术研发部门	<ul style="list-style-type: none"> 负责各中心职责范围内的科技创新相关工作。

执行层	项目管理部	<ul style="list-style-type: none"> 负责公司技术研究、产品研发、项目创新等研发/创新项目全生命周期管理等工作。
	人力资源部	<ul style="list-style-type: none"> 负责科技人才引进、任职资格管理、科技创新奖励发放等工作。
	法务部	<ul style="list-style-type: none"> 负责知识产权的统筹管理等工作。
	质量管理部	<ul style="list-style-type: none"> 负责软件著作权申请与维护等工作。

战略

公司基于以密码为核心的技术能力，深入实施创新驱动发展战略，以数字经济为先导，紧跟数字经济发展新趋势，提高科技创新能力和水平，加快抗量子密码、可信数据空间、人工智能安全等新技术的研发、应用、推广，成为具有核心竞争力和一定领先地位的网络基础设施安全可靠运行解决方案提供商、网上业务安全可靠开展解决方案提供商、数据安全解决方案提供商。

影响、风险和机遇管理

■ 加强创新人才培养

公司不断健全市场选人用人机制，拓宽高水平人才引进渠道，搭建全方位、多层次的人才培养环境，聚焦科技人才“引、育、用、留”全链条，持续强化科技创新人才队伍建设。

截至2025年末，公司在职研发人员**948**人，占在职工总数的**65.56%**。公司建立健全科技人才培养机制，坚持以实践育人，依托重大科技任务、重大创新基地，培养和发现一线创新人才与高技能人才，让人才在实战中锤炼本领。同时，持续拓宽人才职业发展通道，以任职资格标准为牵引，引导员工树立终身学习理念，持续提升专业素养与创新能力；针对在自主创新、科技成果转化等领域作出突出贡献的优秀人才，打破任职资格限制，实行优先破格任用、提拔机制，激发人才创新活力。为进一步提升人才培养层次与创新能力，公司获批设立博士后科研工作站，发挥博士后人才在技术创新中的引领作用，深化产学研深度融合，推动科研成果高效转化。

公司持续深化校企合作，构建多元化合作平台，打造“产学研用”一体化人才培养新模式。先后与武汉大学共同成立“数字信任联合实验室”并设立“密码人才奖学金”，与中国科学院大学共建“数据保护研究中心”，与成都中医药大学共建“中医药数字化实验室”，与北京邮电大学共同启动“创新实践基地”。通过与高校的深度联动，实现人才培养、科研创新、产业应用的有机衔接，不断为网络安全产业发展注入新鲜血液和创新动能。

案例：数字认证在武汉大学设立密码人才奖学金，助力培育安全新生力量

2025年11月6日，武汉大学国家网络安全学院首届“数字认证密码人才专项奖学金”颁奖仪式在数字认证武汉研发运营大楼举行。该专项奖学金由数字认证出资设立，旨在激励密码专业学生精研密码理论、创新密码技术，为国家密码事业培养和持续输出优秀人才。活动现场，校企双方就共建科研平台、协同技术攻关、共育顶尖人才达成合作共识。



案例：安信天行支撑重庆市“巴渝工匠”杯第四届数字技能竞赛 助力重庆市高技能网络人才培养

2025年10月，重庆市举办“巴渝工匠”杯第四届数字技能竞赛，安信天行作为技术支持单位，围绕信息安全和密码技术等核心赛道提供全方位支持。赛题设计环节，公司组织资深专家团队参与网络攻防、数据安全等热门领域题目构建，创新融入前沿攻防场景与实战案例，强化对选手综合能力、实战应对能力的考核；平台支撑方面，量身定制专用竞赛平台，完成多轮压力测试、安全评估与加固，确保高并发环境下的稳定运行与数据安全防护，为选手创造公平流畅的竞技环境。本次竞赛“以赛促学、以赛促用”，推动网络安全产教融合与人才培养工作，为夯实国家数字人才基础贡献力量。



■ 构建协同创新体系

公司坚持协同联动发展思路，秉承“互惠互利、合作双赢”理念，强化与高等院校、科研机构深度合作，围绕前沿技术开展应用研究，依托产学研合作平台释放协同创新效能，夯实企业自主创新根基。

公司积极推进产学研深度融合，先后与中国科学院大学、清华大学、中国科学技术大学、北京理工大学、北京邮电大学、北京科技大学、北京航空航天大学、中关村国家实验室、北京信息科学技术研究院、中国科学院信息工程研究所、中国电子技术标准化研究院、中国信息通信研究院等多家高校及科研院所开展合作，共同承担国家级重点课题，联合突破多项关键核心技术。同时，公司搭建专业化校企合作平台，充分整合高校与科研机构人才、技术资源，汇聚政、产、学、研、用多方资源，形成高效协同的创新发展模式。

■ 加大研发投入力度

公司坚持创新驱动发展战略，建立健全研发投入长效机制，以战略需求为导向，聚焦核心技术领域，强化科技攻关能力，推动创新成果转化，持续提升企业核心竞争力。2025年，公司深耕网络安全主航道，进一步加强科研经费统筹管控，保障科技创新投入强度。公司2025年度研发投入达20,790万元，研发投入强度高达24.79%，较上一年度提升6.09个百分点。

公司持续开展技术创新、技术改进、技术提升等科技创新工作，着力培育自主知识产权，构建完善的知识产权保护体系。2025年，公司新增3项国家级及省部级科研课题获批立项，报告期内有序推进“十四五”国家重点研发计划等多项课题任务，其中智能驾驶汽车内部异构网络轻量化安全防护项目的2项国家级课题顺利通过验收。全年新申请发明专利32项，新增发明专利授权9项，新取得软件著作权53项；截至报告期末公司累计取得专利60余项，软件著作权400余项，为企业技术创新提供了坚实的知识产权保障。

数字认证及子公司安信天行、数字认证（武汉）、数字医信均通过高新技术企业认定；数字认证及子公司安信天行、数字医信均被认定为“中关村高新技术企业”；此外，数字认证还被认定“北京市企业技术中心”，数字医信被认定为北京市专精特新中小企业、创新型中小企业。

■ 健全创新激励机制

公司坚持以创新驱动可持续发展为核心，构建市场化科技创新激励体系，通过中长期激励、专项奖励、年度评优等多元激励方式，鼓励员工开展技术创新、技术改进与技术提升，充分调动创新积极性，持续增强自主创新能力。公司将研发与创新成效纳入员工及团队绩效评价体系，把技术研究、产品研发、成果转化、方案创新等工作表现作为考核评优的重要依据，以评价导向引导全员参与创新实践。2025年，公司严格落实激励举措，按国家级课题推进进度及时兑现课题奖励，同步完成专利申请与授权相关奖励发放，有效保障创新激励落地见效。

科技创新激励体系

激励类别	激励方式	适用情况
中长期激励	股权激励、项目跟投等	对在自主创新和科技成果转化中发挥主要作用的关键核心技术或管理人员实施激励
科技创新专项奖励	课题奖励	对于承担的国家级或省部级纵向科技项目，在项目立项、中期、验收等关键节点，根据实际贡献情况对项目组人员予以即时奖励
	专利奖励	对于申请专利，在专利收到受理通知书、获得专利证书阶段，对专利申请人予以奖励
	论文奖励	对于根据公司需求发表的学术期刊或会议论文，一经录用，对关键论文发表人予以奖励

科技创新专项奖励	科技创新奖	对在内部技术研究、产品研发、项目实施、运营服务、方案创新工作中高水平技术创新的个人和团队予以表彰奖励
	省部级以上科学技术奖项额外奖励	针对省部级以上科学技术奖项，对有突出贡献的个人或团队可予以额外即时奖励
年度评优	优秀员工、优秀团队	在技术研究、产品研发、项目实施、运营服务、方案创新中具有技术创新突出事迹的个人或团队，在年度评优活动中予以表彰奖励

■ 营造创新文化氛围

公司高度重视创新文化培育，着力营造尊重人才、尊重创造、鼓励探索创新的文化氛围。公司积极参与行业交流与经验分享，常态化举办技术主题沙龙，组织内部学术研讨与成果交流，鼓励员工自主学习、沉淀专业能力、萃取实践经验，持续夯实创新文化根基。同时，公司积极开展科技创新法治宣传工作，发布《北京国际科技创新中心建设条例》宣传片。该条例对科技伦理、科研诚信等关键内容作出明确规制，既是北京国际科技创新中心建设的法治保障，也是北京市推动科技创新发展的基础性法规，标志着科创中心建设全面纳入法治化轨道。

指标与目标

公司建立创新研发管理体系与评估机制，围绕研发创新关键事项设立量化指标与目标，常态化监测项目实施进展，实施过程管控与结果复盘，通过定期追踪目标进度、开展量化分析与精准复盘，保障研发创新工作高效落地。

指标名称	2025年目标	2025年实绩
研发员工人数	/	948人
研发员工占比	/	65.56%
研发投入	/	20,790万元
研发投入强度	≥18.50%	24.79%
新增知识产权数量	≥41项	新增授权发明专利9项 新增软件著作权53项
参与网络安全标准制定数量	≥2项	公司牵头或参与制定的18项网络安全国家标准、行业标准获批发布

健全供应链管理体系

完善供应商管理

公司持续健全《供应商管理办法》，遵循“公开、公平、公正、择优，全面客观评价，全程动态监督，全过程管理，集中管理”五大管理原则，构建供应商管理长效机制。公司持续开展供应商准入、审核评估、分类管理、日常监督、考核评价等工作，实现供应商在线监督、动态管理、考核评价的全生命周期管理。

供应商全生命周期管理

准入	<ul style="list-style-type: none"> 新供应商入库需提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录和商业信誉等资信材料，统一要求签署《供应商承诺函》，承诺遵守合规、廉洁与诚信原则等。
审核评估	<ul style="list-style-type: none"> 公司审核新供应商资料的完整性、真实性，并对供应商进行调研评估合格后，履行新供应商入库线上审批流程，经批准后列入《合格供应商目录》。
分类管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司对合格供应商施行分类管理，分为备案供应商、普通供应商和战略供应商三类，并进行动态调整。 备案供应商入库满三年未与公司发生业务往来移出目录；普通供应商入库满三年未再与公司发生业务往来列入备案供应商；考核评价结果为C级的供应商通知其自检整改，整改通过后可继续列入目录，整改不通过移出目录；考核评价结果为D级的供应商直接移出目录，实现动态管理。
日常监督	<ul style="list-style-type: none"> 公司加强合作供应商日常监督和检查，在履约过程中出现延期交货、质量、安全与环保、不遵守廉洁从业要求等问题，公司依合同追究其相应责任，并视情况列入《黑名单供应商目录》。
考核评价	<ul style="list-style-type: none"> 公司对年度内合作的普通供应商和战略供应商进行考核评价，明确考核评价要求，量化评价标准，并将考核结果分为优秀供应商（A）、良好供应商（B）、整改供应商（C）、不合格供应商（D）四个等级。年度考核评价为A级、B级供应商可继续列入《合格供应商目录》，视情况直接续约或优先采购。

截至2025年12月31日，公司战略供应商和普通供应商共**1,593**家，均为中国境内供应商。公司加强合作供应商日常监督和检查，优化供应商考核体系，积极关注供应商在可持续发展、安全生产、诚信经营、环境保护、信息安全等方面的表现，并视情况将供应商信用评价、安全生产、反腐要求、可持续发展能力等纳入考核指标体系。如供应商产品出现安全与环保等问题，公司依合同追究其相应责任，并视情况将其列入《黑名单供应商目录》。2025年，公司合作供应商均履行合同约定，保证产品供应，保障服务质量，未发生引致供应链风险与影响的事件。公司对**721**家供应商进行评价，**A级**供应商占比**52.15%**，**B级**供应商占比**46.88%**，**C级**供应商占比**0.83%**，**D级**供应商占比**0.14%**。

保障供应链安全

为进一步保障供应链的安全和稳定，公司通过并购重组、科技创新等优化供应链布局，提升供应链协同效应。自上市以来，公司积极围绕主营业务寻找与公司战略协同一致的优质企业进行资本层面的合作，目前公司已收购中天信安、源山讯通等企业部分股权，通过加强与参股公司业务合作，进一步保障公司供应链安全，强化供应链优势。2025年，向参股公司中天信安、源山讯通采购金额占年度采购总额11.60%，不仅有效保障采购产品保质保量及时供应，而且降低沟通成本，在一定程度上促进公司降低采购成本。

防范供应链风险

公司构建“事前预防、事中控制、事后整改”全流程供应链风险防控体系，以制度建设为保障、以监督检查为支撑，持续规范采购管理工作，有效防控采购风险，保障采购质量，提升经济效益。2025年，公司进一步健全采购管理制度体系，全面修订完善《采购管理规定》，同步废止《招标管理办法》《项目采购管理规范》，优化制度衔接与执行效能，明确采购全流程操作标准，推动采购管理更加规范化、标准化、高效化。报告期内，公司未发生重大供应链风险事件。

依法合规	公司须严格遵守国家法律法规和公司内部规章制度，确保采购工作依法合规。
公平诚信	公司须根据拟采购事项特点，采用适当采购方式，择优遴选供应商，确保采购工作公平诚信。
计划管理	公司须科学安排采购计划，避免临时动议。
预算管理	公司须将有关采购费用纳入公司年度预算管理，未纳入年度预算且确需实施的采购项目，须首先履行预算追加程序。
全程监督	公司须按照全面风险管理要求，对采购事项进行事前、事中、事后全流程监督，有效识别和防范各类风险。

平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《政府采购促进中小企业发展管理办法》等法律法规，将支持中小企业发展纳入供应链社会责任核心内容，切实保障中小企业在供应链合作中的公平竞争权利。

截至2025年12月31日，公司中小企业供应商占比约90%。公司根据制定的《采购管理规定》等公司规章，以满足公司采购产品与服务需求为原则，不设置企业规模等对中小企业不利的采购评选指标，严格遵循采购程序，规范确定成交供应商，保障中小企业公平参与市场竞争。同时，公司积极响应，在公司参与的政府采购活动中，严格落实中小企业预留采购份额。2025年，公司向中小企业采购份额占年度采购项总额的50%以上。公司严格遵守国务院《保障中小企业款项支付条例》等规定，及时支付中小企业款项，维护中小企业合法权益，不存在逾期未支付中小企业款项的情形。

切实保障客户权益

公司坚守质量责任底线，持续健全产品和服务质量管理体系，强化质量管控全流程闭环管理，通过完善制度体系、细化操作标准、明确责任分工，推动产品与服务质量持续提升，为公司高质量发展筑牢质量根基。

加强产品质量管理

健全质量管理体系

为规范产品生命周期质量管理，公司持续推动质量管理体系优化与制度完善，将质量管控延伸至生产、研发、项目实施、客户应急响应及售后服务等全业务领域，确保质量管理工作有章可循。公司构建“基础办法+专项规范+实操文件+考核细则”四级质量管理体系，制定《产品质量管理办法》《生产管理办法》等基础性管理办法，明确质量管理职责、工作机制、目标策略、质量管控标准及考核与奖惩要求，为质量管理体系运行提供根本遵循；同步配套制定《项目质量管理规范》《安全测试规范》《产品快速发布管理规范》《客户本地化产品应急响应管理规范》等专项管理规范，协同衔接、精准发力，保障专项工作有规可依；同时，配套出台《产品质量目标及成果物质量要求标准》《项目质量目标及成果物质量要求标准》《测试管理要求》等实操性文件，细化操作标准，并通过《研发项目考核办法》《实施项目考核办法》等考核办法强化过程约束与结果导向，全面推动质量管理规范化、标准化与精细化运行。

公司已取得ISO9001质量管理体系认证证书、CMMI（软件开发能力成熟度集成模型）五级认证证书等多项认证，持续夯实产品质量管理基础。报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



落实质量管控举措

公司确立“用户导向、全员参与、预防为主、持续改进、业务合规”五大质量管理核心原则，将质量责任深度融入经营发展全过程。公司通过健全组织保障、科学规划目标、完善质量评价、强化全程管控、加强监督检查、建立改进机制、完善考核约束等多项举措，强化制度执行力度，推动质量责任有效落实。

健全组织保障

公司建立“技术专家委员会（决策层）+质量管理部门（统筹层）+各业务部门（执行层）”三级质量治理架构，清晰界定各层级、各部门质量管理职责，实现质量管控责任层层落实。公司管理层自上而下牵头推动制度落实，定期组织月度质量复盘，排查质量隐患、优化执行流程，保障质量责任全覆盖、无死角。

科学规划目标

每年初由质量管理部门统筹，结合公司战略及年度规划，聚焦核心问题，制定产品质量目标和关键质量改进规划，经总经理审批后正式发布；同时产品研发、测试、生产等专项部门同步细化制定专项目标与计划，形成上下协同的目标体系，持续推动质量水平提升。

完善质量评价

公司建立“客户满意度、产品实际应用结果、过程执行”三大质量评价维度，质量管理部按月收集分析质量数据，精准定位质量短板，形成《月度考核报告》，督促责任部门制定针对性改进措施，并全程跟踪监督落实情况，实现质量问题闭环管理。

强化全程管控

基于产品业务类型识别并建立明确的质量目标，实现全业务流程质量管控全覆盖，将质量责任落实到人，践行“一次做对”的质量理念。管理层自上而下统筹推进，推动质量目标落地见效，确保全员、全过程、全维度质量受控。

加强监督检查

质量管理部通过常态化过程监控、年度质量审计、专项质量检查等方式，监督制度执行情况，核查质量责任落实、流程执行规范度、质量达标等情况，对执行不到位、不规范的环节及时督促整改，确保制度刚性执行。

建立改进机制

公司遵循“现状分析—改进目标设定—改进措施落实—改进成效评估”闭环流程，有序推进质量改进工作。针对典型质量问题，剖析根源、举一反三，优化组织机制与业务流程，持续补齐质量短板。

完善考核约束

公司将质量指标、责任落实、制度执行成效等纳入部门及个人绩效考核体系，建立“奖惩分明”的激励约束机制。对质量提升成效显著、制度执行到位的团队及个人予以表彰奖励，树立质量标杆；对违反制度、落实不到位导致质量问题的人员，严肃追责问责，强化全员责任意识。

提升客户服务效能

公司坚守“以客户为中心”的服务理念，聚焦客户核心需求与服务体验升级，持续完善服务体系、优化服务流程、强化技术支撑，构建全方位、专业化、高效化、可追溯的客户服务生态，提供全生命周期的高品质服务保障，提升客户满意度与获得感。

■ 完善服务保障体系

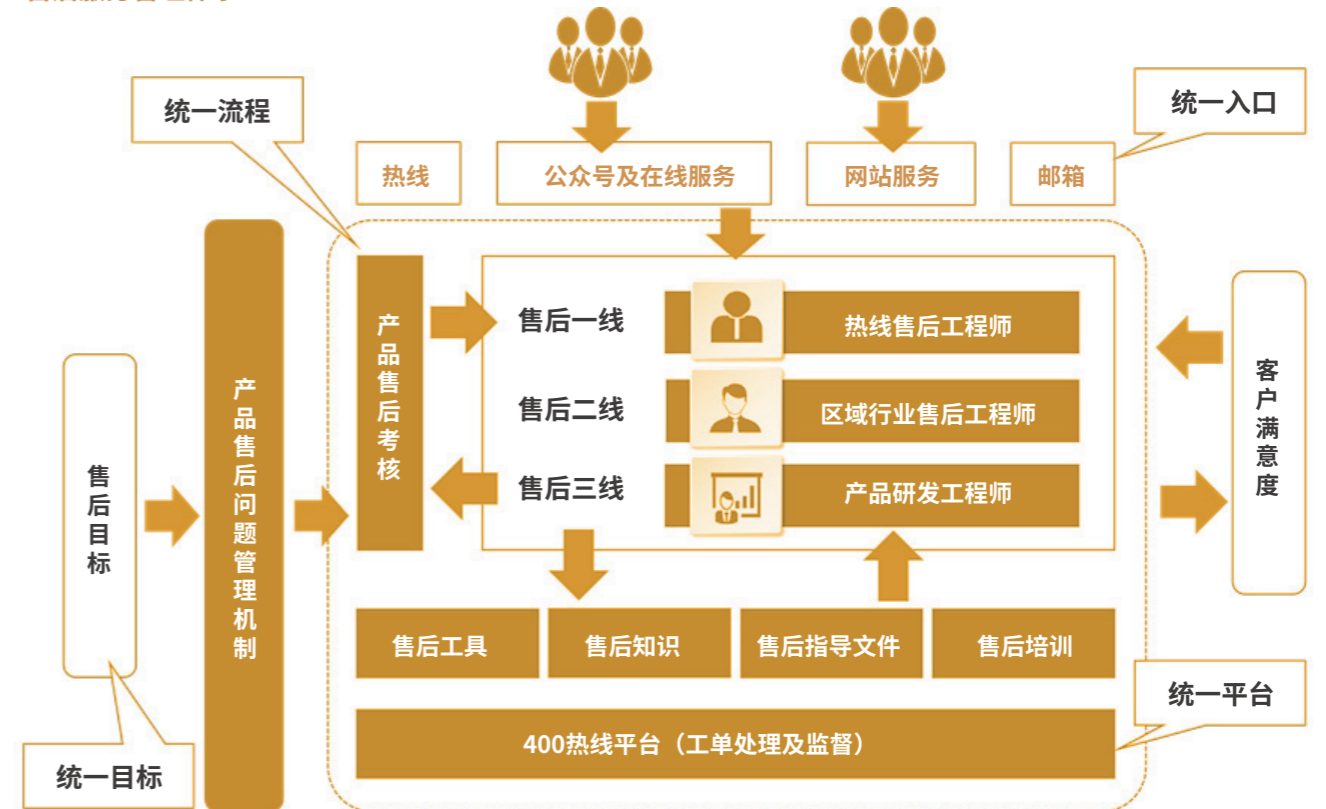
公司聚焦服务体系提质增效核心任务，全面强化服务全流程闭环管控，细化服务管理细则，推动服务能力跃升，筑牢客户服务质量根基。



■ 强化售后服务管理

公司依托《售后管理办法》等制度，构建了“统一目标、统一流程、统一入口、统一平台”的售后服务管理体系，开设多渠道客户反馈通道，建立三级售后支持体系，匹配专业团队高效解决客户问题，确保客户反馈问题得到快速响应、高效处置与持续优化，公司已取得符合GB/T 27922标准的五星级售后服务认证。

售后服务管理体系



优化产品召回机制

公司建立完善的产品召回管理体系，明确产品召回工作流程与职责分工，涵盖召回启动申请、召回方案制定、召回通知发布、召回工作实施、召回产品处置、召回过程监督、改进总结及结果确认等环节。公司严格落实制度要求，各环节操作规范、职责清晰，相关部门高效协同、紧密配合，保障产品质量安全。报告期内，公司未发生任何因健康与安全原因引发的产品召回事件。

产品召回工作流程

召回工作环节	责任部门	主要工作事项
召回启动申请	产品研发部门	排查产品存在的缺陷及安全隐患，明确隐患影响范围、严重程度，基于排查结果填写《召回启动申请》并提交审批。
召回方案制定	售后部门	组织产品研发、生产、交付等相关部门开展产品缺陷影响全面评估，结合评估结果制定《召回方案》并完成审批。

召回通知发布	售后部门	编制发布《产品召回通知》，同步至内部相关人员及外部受影响客户，确保信息传递无遗漏。
召回工作实施	售后部门	依据分级响应机制，牵头推进召回工作落地，实时跟踪召回进度，保障响应效率。
召回产品处置	生产部门	按《召回方案》要求，对召回产品进行维修、退换等处置，把控处置质量与时效。
问题整改与预防	召回产品主责部门	分析产品缺陷根源，制定针对性《改进方案》，严格落实，杜绝同类问题重复发生。
复盘总结与闭环管理	售后部门、质量管理部	售后部门组织复盘并形成总结报告；质量管理部全程监督，审核处置结果与改进措施有效性，确保闭环落地。

完善客户投诉应对机制

公司依据《客户投诉管理规范》等制度，建立多渠道投诉受理机制，开通热线电话、在线客服、网站留言、电子邮件等多种诉求渠道，确保客户投诉便捷提交、快速响应。所有投诉经客服人员初步分类梳理后，统一录入400热线平台实施工单化管理，遵循“受理-核查-退单-办理-回访-升级-应急-督办-记录-整改”全流程闭环处置。按问题复杂程度分级分流处理，常见问题由一线工程师直接解答或远程指导，复杂技术问题转交二线、三线专业团队深入诊断并制定解决方案；涉及产品安全、合规性或批量故障的，立即启动应急处置或产品优化程序，由研发团队跟进整改，确保各类投诉高效解决。2025年度，公司累计开展客户沟通**811,248**次，全年受理客户投诉**623**件，客户投诉率为**0.08%**，较上年度下降**0.01**个百分点，投诉办结率达**100%**，有效提升了问题处置效率与客户服务质量。

持续提升客户满意度

公司始终秉持以客户为中心的服务理念，深度洞察并精准响应客户需求，通过持续提升产品质量、优化服务流程、提高服务品质、强化应急响应效率、完善反馈闭环等系列举措，不断增强客户认可与信任，有效降低投诉风险，客户满意度连续三年保持在**95%**以上的高位水平。公司建立常态化满意度跟踪机制，通过热线电话、上门回访、邮件等多种方式，主动开展客户满意度调查。2025年度，邀请**1,249**家客户参与调查，客户参与率达**56.93%**，调查覆盖面持续扩大；年度客户满意度达**99.33%**，客户满意度持续稳步攀升。

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
年度客户满意度	%	99.33	98.98	98.76
参与调查的客户数量	家	1,249	965	419
参与调查的客户占比	%	56.93	48.39	51.47

保障用户信息安全

公司高度重视用户数据与隐私安全，立足合规管理体系升级与技术管控能力迭代，构建覆盖数据全生命周期的安全防护体系，持续夯实信息安全管理基础，保障信息系统稳定运行与客户数据的机密性、完整性、可用性，全方位坚守安全底线。

治理

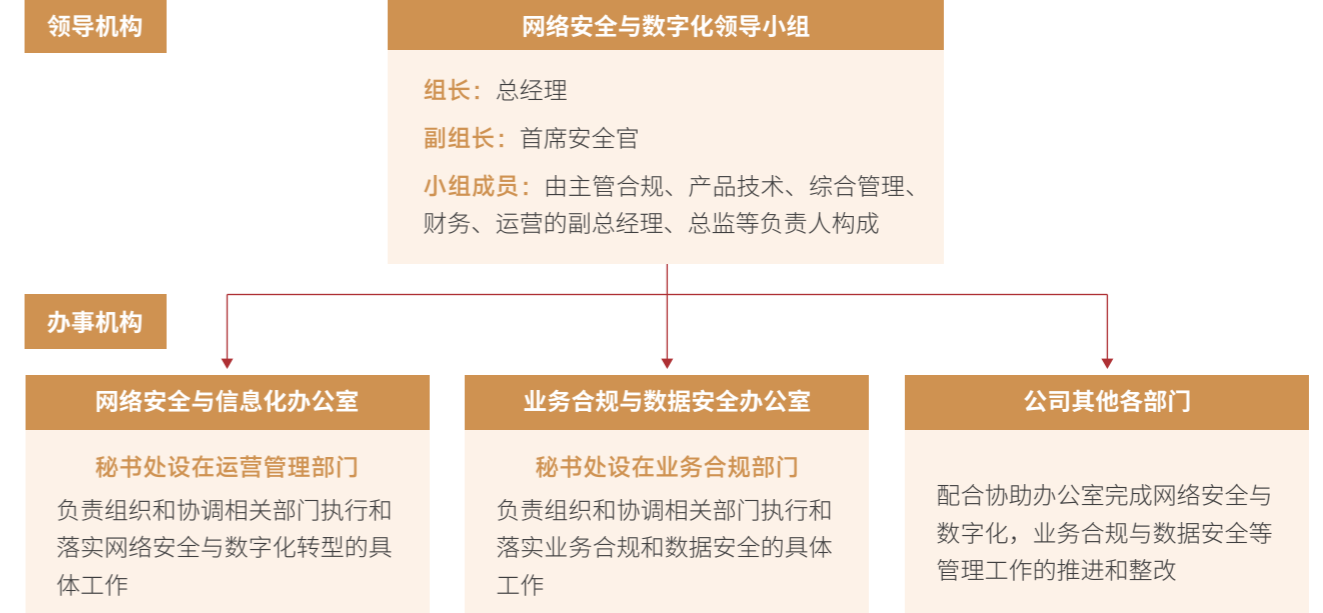
公司重视信息安全事件管理，切实保障公司核心资产与客户信息安全，严格遵循数据安全相关法律法规，构建完善的网络安全信任体系，通过强化数据安全保护、推进数据分类分级管理、完善个人信息保护机制等举措，持续提升信息安全与隐私保护能力，有效防范数据泄露风险。

制度体系迭代升级

公司根据《电子签名法》《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，持续优化《网络安全与数字化管理办法》《数据安全与个人信息保护管理办法》《数据安全管理制度规范》《网络信息安全管理规范》《用户个人信息保护规范》《网络数据安全事件应急处置管理规范》等制度规范，加强网络安全与数字化管理，明确网信管理工作领导责任和工作机制，规范公司数据处理活动，提高网络数据安全应急处置能力，保障公司经营活动过程中的数据安全及相关用户的个人信息安全。

管理架构协同赋能

公司成立网络安全与数字化领导小组作为网络安全与数字化工作的领导机构，负责统筹规划网络安全与数字化、业务合规与数据安全整体工作。领导小组组长由总经理担任，副组长兼任首席安全官，负责领导落实公司网络安全与数字化、业务合规与数据安全具体工作，小组成员协助首席安全官开展相关工作。领导小组下设两个专项办公室作为办事机构，负责保障领导小组正常运转，其中业务合规与数据安全办公室作为数据安全保护的执行机构，负责数据安全发展规划、制度建设、风险评估、合规审计及外部监管对接，推动数据安全管理体系持续优化。公司其他各部门按照职责分工配合执行具体工作。公司制定领导小组议事规则，定期召开领导小组工作会，统筹网络安全与数字化、业务合规与数据安全的整体管理，监督各项工作落实。



公司已成功取得ISO 27001信息安全管理体系认证证书、ISO 27701隐私信息管理体系认证证书、ISO 27018公有云中作为PII处理者个人信息保护信息安全控制管理体系认证证书、ISO 22320应急预案管理体系认证证书等多项认证。报告期内，公司未发生数据安全和泄露客户隐私相关事件。

■ 战略

作为国内领先的网络信任与数据安全解决方案提供商，数字认证以“共建可信任的数字世界”为愿景，以密码技术为核心驱动力，致力于保护网上业务安全可信开展、保障网络基础设施安全可靠运行、保护数据资产安全可控应用。公司在业务运营中涉及大量个人信息与业务数据处理，深刻认识到数据安全与隐私保护的重要性与紧迫性，已将其深度融入公司整体发展战略。公司持续开展数据安全与隐私保护体系的风险识别与机遇研判，制定并落实针对性应对举措，不断提升数据安全防护的专业化、智能化能力，坚持以客户需求为导向，将隐私保护要求嵌入产品研发、服务交付全流程，着力构建“安全可信”的品牌竞争力。

■ 影响、风险和机遇管理

公司聚焦数据安全风险和机遇识别与评估，持续进行数据安全风险监测，制定了数据分类分级、数据安全保护、容灾备份等一系列措施，通过常态化审计、应急演练和分层培训，公司有效防范数据泄露、网络攻击等风险，保障数据处理全流程安全合规。

<p>数据分级分类管理</p>	<p>公司依据国家法律法规及行业标准，结合自身数据特征、重要程度及潜在风险危害后果，制定并动态更新数据分类分级标准。遵循数据分类分级“就高不就低”保护原则，对数据实施全生命周期标识管理，明确并落实数据处理各环节的安全要求与保护措施，定期开展自查自纠，确保数据处理全流程安全合规。</p>
<p>数据安全保护措施</p>	<p>公司聚焦数据安全与隐私保护核心需求，构建全流程防护体系。技术手段方面，公司实施数据全生命周期分类管理，在数据收集、存储、使用、传输、共享、销毁各环节均制定安全管理要求与规范，综合运用信息加密、访问控制、安全认证、数据脱敏、去标识化、匿名化、容灾备份等技术手段，保障数据全流程安全可控。管理措施上，公司严格执行身份鉴别、分级授权、系统安全审计等机制，精细化管控数据访问权限，严防非法访问与滥用。公司信息安全与隐私保护的相关措施覆盖公司客户、供应商及其他商业伙伴，遵循“非必要不收集”原则严控数据采集；因开展业务需共享的信息，坚持“范围最小化”，事前开展风险评估，通过去标识化、匿名化处理后共享，严禁对外提供个人敏感信息。</p>
<p>完善容灾备份机制</p>	<p>依托《网络信息安全管理规范》等制度规范，公司建立了完善的容灾备份机制，设立专用容灾备份中心，并制定灾难备份与恢复方案。针对电子认证服务系统、信步云密码服务平台系统等对主营业务存在关键影响的运营生产系统，公司定期或在系统变更前，通过全量备份、增量备份与差异备份相结合的方式开展镜像备份，并对备份数据进行恢复验证测试，完整留存备份及恢复验证记录。对公司网站等信息系统，执行周期性数据备份，确保数据完整性和可恢复性。同时，公司持续对信息系统运行环境进行监控，定期更新网络安全设备特征库、病毒库及系统补丁，常态化开展漏洞扫描、渗透测试、病毒查杀、系统加固等运维工作，切实保障公司信息系统和关键设备在极端场景下的可靠性与可用性，防范数据丢失或系统中断风险，避免发生网络攻击和数据泄露事件。</p>

加强信息安全审查

公司建立定期安全审计机制，有效防范信息安全风险。公司信息安全审计以风险防控为核心导向，全面覆盖人员安全、物理安全、网络安全、数据安全、密钥管理、日志管理、业务连续性、个人信息安全等核心领域，确保审计无死角、无盲区。系统运维部、运营管理部等内部相关责任部门，围绕合规性、时效性、完整性、可用性四大核心维度，有序开展安全审查工作，全力排查安全隐患。公司子公司安信天行自主研发网络安全审计系统、数据库审计系统、持续性威胁检测与管理系统等系列网络安全审计产品，不定期对公司全范围内的信息系统开展渗透测试与安全审计，精准识别系统潜在漏洞，及时反馈整改，督促漏洞修复，确保无高危漏洞留存。

规范应急处置机制

公司依托《网络数据安全事件应急处置管理规范》《用户个人信息保护规范》等制度规范，由业务合规与数据安全办公室、数据处理负责部门等部门明确职责分工，按事件类型分级制定专项应急处置预案，构建应急演练体系，每年至少开展一次应急响应培训与应急演练，持续提升团队应急处置能力。一旦发生数据泄露事件，迅速启动应急响应，第一时间切断外联网络、停止相关系统运行以阻断泄露途径，同步排查泄露原因与范围，通过解析系统日志定位安全漏洞，并精准执行补救、修复与加固方案，全力堵塞漏洞，控制负面影响，保障数据安全与用户权益。

强化数据安全培训

公司高度重视信息安全与隐私保护培训工作，建立常态化培训机制，结合不同群体需求开展分层分类专项培训。针对数据处理、网络安全等关键岗位人员，定期组织数据安全专题培训与考核，内容覆盖数据安全法律法规、风险防范常识、岗位职责、保护措施及应急处置要求等，通过系统化培训提升关键岗位人员专业管控能力，确保其熟练掌握数据安全管理规定与操作规程，2025年实现关键岗位培训覆盖率、考核通过率双100%。面向全体员工，以多样化形式开展信息安全与隐私保护普及教育，提升全员安全风险辨识能力和安全防范技能。公司积极组织员工参与外部举办的网络安全宣传周普法教育、网络安全知识竞答等活动，借力外部资源强化员工专业素养；同时，公司组织开展全国保密宣传教育月普法教育活动，增强全员保密意识；常态化发布邮箱安全使用、终端数据安全预警等通知，强化日常防范意识。

■ 指标与目标

2025年，公司强化信息安全管理，保障持续通过ISO 27001信息安全管理体系认证；数据安全和泄露客户隐私事件“零发生”。

用心守护员工福祉

数字认证坚持公平公正用工原则，持续健全员工管理制度，不断完善员工福利体系和权益保护机制，全方位守护员工合法权益。公司聚焦员工全职业生命周期发展，构建覆盖“招聘-发展-激励-保障”的一体化员工关怀体系，着力打造公平公正、包容多元、健康向上的职场生态，推动企业与员工协同发展、共同成长。

保障员工权益

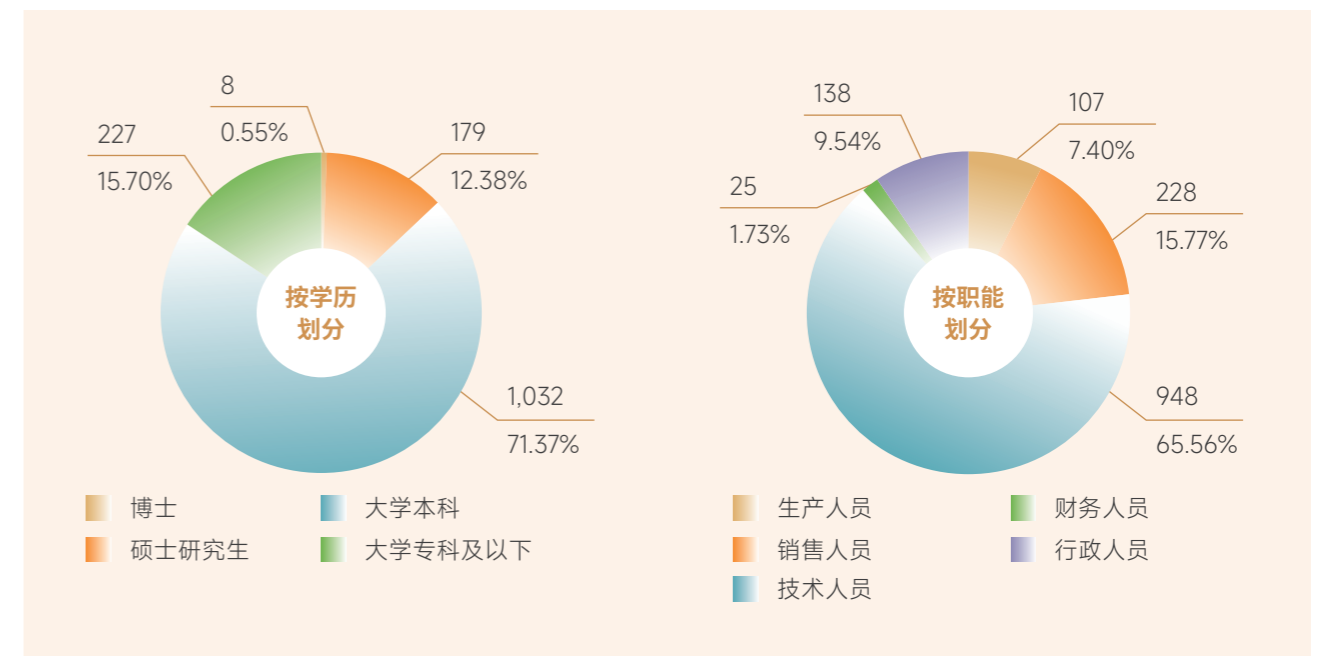
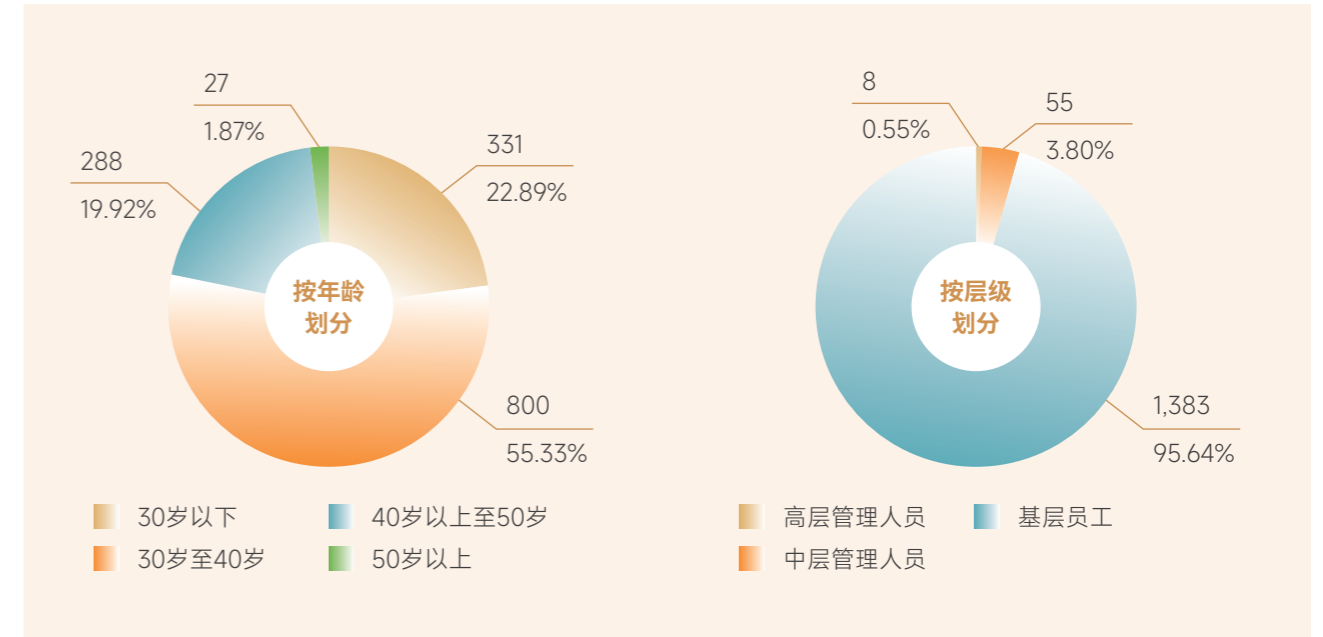
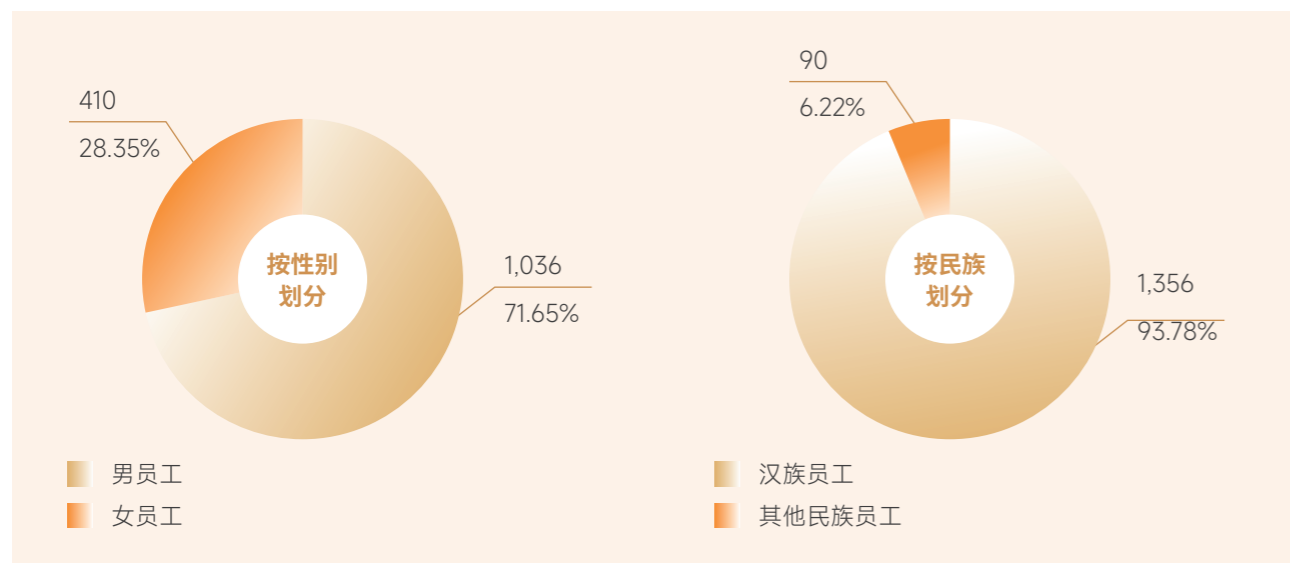
坚持平等雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，持续健全完善《劳动关系管理规定》《招聘管理规定》《干部管理规定》等内部管理制度，构建起合法合规、公平公正、规范有序的用工管理体系，为员工权益保护提供坚实的制度支撑。

公司践行公平用工理念，严格杜绝使用童工、强迫劳工等行为，坚决反对任何歧视行为，避免因员工性别、民族、信仰等差异而区别对待，积极落实人权及劳工权益保护措施，营造包容平等的用工环境。其中，公司提倡性别平等的职场文化，保障女性获得平等的应聘机会，保证同等条件下男女同工同酬。公司依法与员工签订劳动合同，明确双方权利与义务，确保劳动合同签订率达到100%，切实保障员工的劳动就业、劳动报酬、休息休假等基本权益。

公司坚持“外部引进与内部培育”相结合的人才策略，设置多元化招聘渠道，兼顾人才引进的广度与精准度。外部引优层面，通过网络招聘、现场招聘会、定向挖猎、校园招聘、猎头招聘、员工推荐等招聘方式，广泛吸纳外部人才；内部培育层面，充分挖掘人力资源潜力，通过内部调岗、内部招聘等举措，优化人力资源配置，实现人岗精准匹配，激发内部人才活力。

公司建立完善科学规范的招聘管理工作程序，规范招聘管理流程，报告期内严格执行简历筛选、笔试、面试、背景调查、录用、报到等招聘工作流程，保证员工招聘工作依法合规、公开公正，努力创造平等、包容、多元的雇佣环境。截至本报告期末公司在职工总数1,446人，较上年期末减少1.83%。



在劳动争议处理方面，公司建立规范的争议解决机制，严格依据《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规、公司内部劳动关系管理制度及双方签订的劳动合同，公正处理劳动争议，保障员工合法诉求得到合理回应。报告期内，公司未发生重大劳工纠纷事件，用工秩序稳定，切实维护了企业与员工的合法权益。

案例：数字认证特邀海淀仲裁委专家开展专项指导

2025年7月16日，聚焦劳动合规风险防控，数字认证特邀北京市海淀区劳动人事争议仲裁委员会专家开展专项指导，公司总部及控股子公司法务部、人力资源部、纪检部共计20余名人员参加培训。本次培训系统解读了最新劳动政策框架与监管动向，结合具体案例深入剖析劳动用工环节的高频风险点，聚焦劳动争议与化解实务，传授仲裁视角下的争议调处经验，并结合公司需求针对性提出合规防控策略。本次培训通过政策解读、风险提示、争议化解等详实内容为公司提升用工合规管理水平提供了专业指导，进一步强化了用工全流程合规管控能力，增强了源头预防与争议化解能力，助力构建和谐稳定的劳动关系。



健全薪酬福利

公司持续优化薪酬管理举措，落实国有企业改革精神和公司“以奋斗者为本”的理念，吸引、保留并激励公司的优秀员工。公司遵循“依法合规、服务战略、工效联动、激励有效、公平公正”五大原则，通过动态修订《薪酬管理规定》《绩效管理規定》《绩效激励实施办法》等内部制度，构建内部公平性与外部竞争力兼具的薪酬体系，实现薪酬与个人业绩、企业效益紧密挂钩。

报告期内，公司严格执行薪酬支付制度，公司于每月月末支付员工当月工资，并按照《中华人民共和国社会保险法》《社会保险费征缴暂行条例》等相关要求，为全体员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，切实保障员工基本权益。同时，为增强员工健康福利保障，公司统一为社保缴纳地为北京的职工投保北京普惠健康保。

薪酬管理五大原则

依法合规	薪酬管理以符合国家法律法规、企业法人治理要求为基本原则。
服务战略	薪酬管理助力公司战略目标落地，优化资源配置。
工效联动	薪酬与绩效挂钩，业绩升薪酬升，业绩降薪酬降。
激励有效	构建具备市场竞争力的薪酬激励体系，增强人才吸引力。
公平公正	同岗同级员工享受同等薪酬待遇，促进和谐劳动关系。

公司秉持以人为本的发展理念，建立健全员工福利体系，着力提升员工幸福感与归属感。公司制定《员工福利管理办法》《工会经费收支管理办法》等相关制度，形成了健康关怀、员工关怀、工会福利三大类福利保障体系。此外，公司注重硬件设施配套，专门设置职工健身房、母婴室、职工读书角等休闲与服务设施，彰显对员工的人文关怀，进一步增强企业凝聚力与向心力。

福利保障体系



规范工时管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》等法律法规及工时相关制度规定，健全工时与考勤管理体系，严格执行公司《考勤管理制度》，明确员工休假权益与保障标准，维护员工合法权益，践行以人为本的发展理念。结合企业业务发展实际，公司全面实行标准工时制度，工作日推行每日8小时弹性工作制，在保障业务有序开展的同时，兼顾员工工作与生活的平衡。对于超出标准工时的工作部分，公司严格按照国家法律法规及相关规定，合理统筹安排员工调休或支付加班费，切实保障员工的休息权益与身体健康，推动实现工作与休息的良性平衡。

在休假权益保障方面，公司全面落实法定休假制度，员工依法享有法定节假日、带薪年假、婚假、孕检假、产假、陪产假、哺乳假等法定假期；在此基础上，公司进一步完善福利休假体系，为员工提供带薪病假、公事假等各类补充假期，提升员工归属感与幸福感。2025年，公司持续优化休假保障机制，员工休假权益得到有效落实，全年人均带薪休假天数达**9.2**天，较上年同期增加**0.4**天，切实将员工权益保护落到实处，彰显企业责任担当。

畅通沟通渠道

公司致力于打造“和谐职场”，制定《员工关系管理规定》，着力营造平等、尊重、自由、开放的工作氛围，切实保障员工合法权益。公司通过健全民主沟通机制、完善申诉沟通渠道两大核心举措，搭建高效顺畅的沟通桥梁，确保员工诉求得到及时妥善处理。

健全民主沟通机制，搭建双向沟通平台

公司健全落实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，严格履行职工代表大会职责，对于工资、福利、社会保险等涉及职工切身利益的事项，均通过职工代表大会充分听取职工的意见，高度重视并积极回应员工合理诉求，保障员工的知情权、参与权与监督权，让员工声音真正融入企业决策过程。2025年，公司切实推进民主管理落地，全年召开2次职工代表大会，充分倾听员工心声、汇集员工建议，聚焦员工急难愁盼问题，切实为员工办实事、解难题。同时公司不断丰富多元沟通载体，设立总经理信箱、领导接待日等便捷沟通平台，打破管理层与员工之间的沟通壁垒；定期组织召开民主生活会议，深入倾听员工心声、精准掌握员工需求，进一步畅通双向沟通渠道，持续增强员工的向心力、凝聚力与归属感。

完善申诉沟通渠道，保障诉求公正处理

公司建立合理有效的员工申诉制度，将畅通申诉渠道作为保障员工权益的重要抓手，确保员工诉求有处申诉、有处回应、有处解决。针对绩效考核、岗位调整等涉及职工切身利益的事项，明确要求必须与员工充分沟通、达成共识，从源头减少诉求分歧。同时，开设专门申诉通道，规范申诉处理全流程，切实保障员工申诉权利，确保各类员工诉求得到公平公正处理。针对员工绩效考核，公司建立规范透明的员工绩效反馈与申诉机制，将沟通贯穿绩效考核全流程，确保绩效沟通充分、评价公正。首先，由组织负责人与员工共同制定个人绩效计划，通过充分沟通达成目标共识；考核周期结束后，员工通过线上绩效考核流程完成自评，组织负责人结合自评情况开展综合评价并进行初步反馈，员工在线确认绩效结果，确保评价过程公开透明。若员工对结果有异议，可在一周内向人力资源部提交书面申诉，人力资源部在收到申诉后一周内会同相关部门复评，保障申诉渠道高效畅通；无异议后，组织负责人与员工开展正式绩效面谈，反馈绩效考核结果、分析绩效表现、明确改进方向与能力提升建议，切实保障员工权益，进一步筑牢和谐稳定的员工关系基础。

■ 打造职工之家

公司坚持以人为本，为员工打造温馨港湾，策划开展丰富多彩的职工活动，营造和谐包容的企业氛围，持续提升员工满意度与归属感。公司及子公司成立3个工会组织，覆盖公司全体员工，工会定期举办形式多样的文体活动，丰富业余文化生活，不断积淀人文底蕴，引领积极向上的发展新风尚。

多彩职工活动

2025年，公司工会组织参与北京国资公司“凝心聚力跟党走，踔厉奋进新时代”职工文艺汇演等大型文体活动。同时，公司组建篮球、羽毛球、游泳、乒乓球、舞蹈、瑜伽等兴趣小组，定期开展活动，搭建锻炼身体、切磋技艺的平台；组织开展工会小组活动，增强职工团结协作意识，鼓舞迎难而上、开拓创新的团结奋斗精神。全年组织各类文体活动208次，总参与人次达5,965人。



案例：组织参加北京国资公司“凝心聚力跟党走，踔厉奋进新时代”文艺汇演

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、庆祝中华全国总工会成立100周年，2025年9月19日，北京国资公司在国家速滑馆举办“凝心聚力跟党走，踔厉奋进新时代”职工文艺汇演。数字认证公司工会组织公司职工编演排练，参演开场节目《鼓乐欢歌》，呈献精彩演出，获得国资公司系统文艺汇演“优秀节目奖”与“最佳人气奖”。



案例：举办“走进密码世界 共享发展成果”开放日活动

2025年7月18日，公司举办“走进密码世界 共享发展成果”开放日活动。活动中，员工家属及实习生参观企业展厅，体验密码设备，走进办公区感受员工日常工作场景，整洁的环境与完善的运动休闲设施展现了企业对员工细致入微的关怀。座谈环节，公司向参观者介绍公司业务发展情况，全面展示企业发展蓝图，家属与实习生畅所欲言，搭建起企业与家庭的心灵桥梁。此次活动不仅向社会公众科普密码技术，更体现了企业将员工福祉融入发展基因——通过营造安全舒适的工作环境、重视家庭支持力量，让公司成长与家庭幸福同频共振，彰显了科技企业在人才关怀与社会沟通中的温度与开放性。



关爱女性员工

公司高度重视女性员工发展，积极促进女性就业，密切关注女职工身心健康，严格落实女性员工孕产期、哺乳期等相关休假规定，努力创造公正、友好、有利于女性职业发展的工作环境；定期组织女职工普法宣传活动，提升女职工依法保障自身合法权益与特殊利益的意识；日常组织女性员工参与瑜伽、舞蹈等兴趣活动，丰富女员工文化生活，提升女员工精神风貌，助力女性员工实现职业成长与个人发展。

案例：庆祝“三八”国际劳动妇女节，开展女职工心理健康讲座

2025年3月6日，数字认证公司工会在北京总部举办“三八”国际劳动妇女节庆祝活动，特邀北京交通大学心理素质教育中心教授，以“打造积极心态、塑造幸福人生”为主题，开展心理辅导讲座，通过案例分析、互动体验等形式，为女职工送上心灵成长礼。节日前夕，公司各外埠大区及子公司还因地制宜陆续开展了化妆品内购、手工制作等系列活动。这些举措不仅传递了“自尊、自信、自立、自强”的女性力量，促进女职工心理成长，彰显了工会“娘家人”的温暖和担当。



守护职业健康

健全安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，坚持“以人为本、安全优先”核心理念，制定《安全生产管理办法》《事故隐患内部报告奖励机制办法》等内部制度规范，每年动态更新《安全生产工作要点》，切实将员工职业健康与人身安全贯穿生产经营全过程。公司持续优化工作场所基础设施配置，聚焦办公生产机房、密集办公区等重点区域，升级完善安全防护设施，着力为员工营造安全、健康、舒适的工作环境。公司加强安全生产领域人员队伍建设，鼓励员工积极参加安全生产资质评定，并明确规定，员工参加安全生产资质考试的报名费及答辩评审费，可依照公司相关制度予以报销，充分调动员工提升安全专业能力的积极性。同时，公司不断健全职业健康管理和应急预案管理体系，公司及子公司安信天行均通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，公司于2025年通过应急预案管理认证，安全管理体系化、规范化水平持续提升。



公司完善安全生产管理架构，健全安全责任体系，全面明确并落实安全生产主体责任。公司《安全生产管理办法》经公司党委会、总经理办公会批准施行，明确总经理为安全生产第一责任人，对企业的安全生产工作全面负责，并建立安全生产委员会，在总经理领导下研究和推动安全生产工作。安全生产委员会下设办公室于综合管理部，负责日常组织协调事务，确保各项工作落地见效。公司严格按照“三管三必须”要求，构建层层传导、层层落实的安全生产领导责任体系，实现安全责任无盲区、管理覆盖无死角。为强化责任落实，公司将安全生产责任纳入职工绩效工资、晋级、评先评优考核，对重大安全责任事项实行“一票否决”制，倒逼安全生产责任和工作措施层层落实到位。与此同时，公司安全生产委员会统筹制定生产安全事故应急救援预案，每年至少组织一次应急救援演练，配备充足应急物资，落实值班值守制度，规范事故报告流程，杜绝迟报、谎报、瞒报、漏报，提升突发事件应急处置能力，筑牢安全生产防线。

全力保障安全生产

公司坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，压紧压实安全生产主体责任，以“全力压减一般事故、坚决杜绝较大以上事故”为总目标，围绕安全生产治本攻坚三年行动工作主线，聚焦最大限度降低事故发生概率、最大程度降低事故造成损失两个工作维度，持续深化安全生产专项整治，有效防范治理安全生产事故、隐患，确保公司安全生产形势持续稳定。

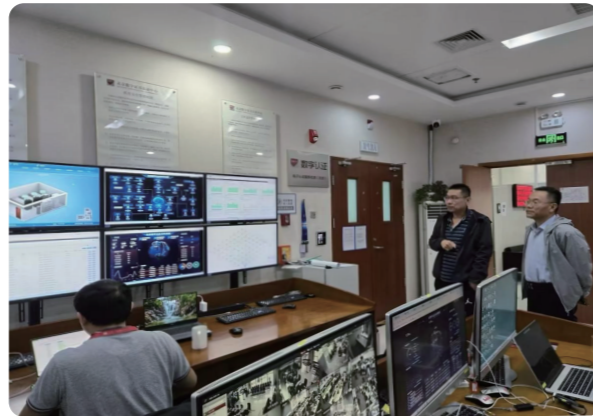
2025年，公司严格落实安全生产责任制，通过法规解读、事故警示、安全演练等方式，加强宣贯教育培训，持续提升安全生产意识和能力。加大安全隐患治理力度，紧盯重要区域，严格落实安全生产规章制度，加强人员密集场所安全巡查，认真开展安全生产和消防安全检查，严密防范各类安全生产事故，构建和谐稳定安全的发展环境，切实做到安全生产“零事故、零伤亡”。

案例：数字认证公司开展节前安全生产隐患排查整改工作

为强化安全隐患排查整治和应急值守保障工作，公司提前制定工作部署方案，落实节前安全隐患排查工作。公司党委统筹安排高层领导在节前分赴京外、京内各地，以消防用电、机房网络系统、外埠各办公区及自有办公楼宇设施安全为重点进行全面排查，对发现问题完成立查立改，将安全工作落到实处。督促落实执行干部、值班员24小时在岗值班和领导带班工作机制与协同保障工作机制，将值班值守、技术运维、远程监控预警、应急响应、区域保障、物业安保等团队或资源汇集形成合力，切实有效保障节日期间公司整体安全。



公司党委副书记前往数字认证（武汉）开展国庆节前安全检查



公司纪委书记前往京版办公区检查安全落实情况

加强职业健康专项培训

针对性开展职业健康专题培训，系统普及岗位安全防护知识、职业危害预防措施及应急处置技能，进一步提升员工自救自救能力，切实保障员工职业健康权益。

2025年职业安全培训核心指标

8次

职业安全培训总次数

2,388小时

职业安全培训总时长

4,605人次

职业安全培训参与人次

100%

职业安全培训覆盖率

夯实安全生产培训

公司将安全生产培训纳入安全生产工作要点，持续加大安全生产教育实训力度，全面提升员工安全意识和应急自救技能，切实保障员工生命安全与职业健康，推动安全生产与企业可持续发展深度融合。

强化领导安全履职能力

公司将安全生产纳入领导干部教育培训内容，提升领导干部统筹发展和安全管理的综合素养，夯实企业安全生产顶层设计基础，推动安全责任层层传导、落地见效。

开展安全生产专项培训

公司常态化组织开展安全生产月、消防宣传月、交通安全日、防灾减灾日等主题活动，发挥案例警示教育作用，营造“人人讲安全、个个会应急”的良好氛围。

推进防灾减灾能力建设

依托全国防灾减灾宣传周契机，开展安全知识专项学习活动，重点普及消防安全知识、极端天气防灾避险技巧，全面提升全员防灾减灾意识与应急响应能力，有效防范各类安全风险隐患。

案例：2025年安全生产月专项行动

2025年6月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，深入开展第24个全国“安全生产月”系列活动，通过开展宣传教育、隐患排查、技能培训、消防演练等实践举措，全面提升员工安全意识和应急处置能力，进一步筑牢安全生产防线。

强化安全文化宣传引导

充分利用宣传栏、海报等多元载体，宣传安全理念、安全文化及安全生产知识，营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”浓厚氛围。

开展消防安全专项培训

以火情预警识别、初期火灾扑救、楼宇应急逃生为重点，组织楼内150余名员工开展消防安全知识专项培训，提升员工消防安全基础素养与应急处置基础能力。

深化安全隐患排查整治

聚焦消防安全、设备设施、办公环境、夏季防雨防电等四大类隐患，联合物业、特种设备维保单位等专业力量，定人定责定岗深入排查整治安全隐患，及时整改各类隐患，全力保障公司运营安全稳定。

开展应急演练实战提升

模拟真实火情场景，组织开展消防应急疏散演练，同步抽选多名员工进行灭火器器材实操演练，有效检验员工个人防护能力、应急响应速度及协同处置水平，进一步提升全员应急处置能力。



消防安全知识专项培训



安全隐患排查



开展消防应急疏散演练活动



■ 护航职业安全健康

公司高度重视员工人身安全与健康福祉，构建全方位、多层次的员工健康与安全保障体系，切实为员工保驾护航，实现企业与员工协同发展。

职业健康体检保障

建立常态化员工健康体检机制，每年组织全体员工在指定专业体检机构开展全面健康体检，实现职业健康体检覆盖率**100%**，及时掌握员工健康状况，做到职业健康风险早发现、早预防。

工伤保险足额保障

严格遵守国家相关法律法规要求，为全体员工足额缴纳工伤保险，实现工伤保险覆盖率**100%**；2025年工伤保险投入金额达**99.90**万元，较上年同期增长**20%**，进一步强化工伤风险保障效能。

职业病防控成效

严格落实职业病防控相关法律法规及行业标准，强化职业危害源头管控与过程监管，2025年职业病发生次数为**0**，切实保障员工职业健康权益，全面履行企业安全生产主体责任。

助力职业发展

公司始终坚持“以人为本”的人才发展战略，持续健全人才培养体系与职业晋升机制，围绕关键岗位构建专业能力提升体系。公司注重员工职业生涯规划，为员工提供个性化的职业发展通道，激发员工的潜力和创造力，赋能员工成长。

■ 完善培训体系

为强化人才队伍建设，公司不断健全完善培训管理体系，以制度为保障、需求为导向、实效为目标，全力打造主动、开放、分享的学习型组织，实现培训与员工需求精准匹配。

公司坚持制度先行，制定《培训管理规定》《内部讲师管理制度》等文件，明确培训核心要求，确保培训工作有章可循。公司遵循“内训为主、外训为辅”原则，聚焦“领导力、专业力、文化力”三大维度，构建多层次、全方位、常态化的培训体系，兼顾管理能力提升、专业技能强化和企业文化渗透，满足不同层级、不同岗位员工的成长需求。公司健全培训管理组织架构，实行党委统一领导、人力资源部统筹管理、各部门协同配合的培训工作机制。党委书记履行培训工作第一责任人职责，人力资源部全面负责培训工作全流程管控，各部门配合开展部门级培训，形成上下联动、齐抓共管的培训格局，确保培训工作有序推进、落地见效。

为确保培训工作精准对接公司发展和员工需求，人力资源部建立培训需求调研机制，于每年年初开展全员培训需求调研，紧密结合公司发展战略、年度重点任务和人才培养目标，科学拟定年度培训计划，经党委会议前置研究、总经理办公会审议决策后，严格按照计划组织实施，确保培训工作靶向发力、精准赋能。同时，公司重视员工学历提升和专业资格认证，特制定资格证书提升计划，并将其纳入年度培训计划，明确支持范围、报销标准和办理流程，员工依据计划参加相关考试通过后，可凭证书复印件及发票按规定报销考试费用，充分调动员工主动学习、提升自我的积极性。

2025年，公司围绕“领导力、专业力、文化力”三力建设，持续创新培训形式、整合培训资源、优化培训内容，分层分类开展全岗位体系培训，精准匹配不同层级、不同岗位员工的能力提升需求，切实提升培训实效。

<p>领导力培训</p>	<p>聚焦管理干部队伍建设需求，针对中高层管理干部和基层管理者制定差异化培训方案，全面提升管理干部的政治素养、管理能力和战略执行力。</p>
<p>专业力培训</p>	<p>紧扣各业务板块核心能力提升需求，创新培训形式、丰富培训内容，通过项目管理能力提升专项培训、交付大讲堂、技术沙龙、技能大赛等多种形式，全方位提升员工的专业技能和实战能力。</p>
<p>文化力培训</p>	<p>持续革新培训内容，强化企业文化价值观传递，提升组织凝聚力。公司特别制定应届生成长计划，持续开展新员工培训、校招培养项目，采用“线上学知识，线下融文化”的双线培养模式，助力新员工快速熟悉岗位、融入团队，加速新员工从“入职”到“胜任”的转化进程。</p>

2025年，全年培训支出50余万元，组织各类培训150余次，培训覆盖公司各层级、各岗位职工，累计参与人次达19,813人次，人均培训时长约30小时，实现了全员培训全覆盖，确保全员学习与成长的机会，多方位促进员工能力素质持续提升，夯实人才队伍建设。



■ 畅通发展通道

公司持续优化员工晋升机制，建立双向晋升通道，即管理序列发展通道与专业序列发展通道，为员工发展提供良好的平台。公司遵循“以职位责任为基础、任职能力为核心、绩效为导向、客观公正评价、简洁动态管理”五大原则，结合组织机构设置情况，通过内部推选、竞聘上岗等方式推进管理人员选拔任用。

数字认证晋升通道



公司制定《干部管理规定》，推进管理人员选拔任用工作的科学化、制度化、规范化，着力建设一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的高素质专业化干部队伍，推动公司高质量发展。公司坚持党管干部原则，选拔任用注重政治素质考核，以实际业绩为导向，“能上能下”，选优配强干部队伍。





治理篇

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



合规治理 以规范之力护航高质量发展

坚持党建引领发展	65
健全现代治理体系	67
强化合规管理建设	70
依法维护股东权益	75
坚持恪守商业道德	77

坚持党建引领发展

数字认证始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，牢牢把握党的全面领导这一根本原则，将全面从严治党要求贯穿企业运营全程，推动党建工作与战略发展、合规治理、业务创新深度融合，以党建“红引擎”驱动可持续发展理念落地生根，为公司可持续发展筑牢政治根基与组织保障。

强化治理融合

公司党委充分发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，将党的工作要求全面融入公司治理。公司党委结合《公司章程》，相继建立完善《党委会工作规则》《贯彻落实“三重一大”决策制度的实施办法》《党委会前置研究讨论重大事项清单及程序》等多项规章制度。公司将发展战略、年度经营计划、重大投资项目、重要人事任免、大额度资金运作等关键事项全部纳入党委前置审议范围。

2025年，公司组织召开党委会**29**次，研究讨论涉及全面从严治党、“三重一大”事项、公司治理、巡察整改、意识形态等**148**项议题，实现党组织前置研究讨论重大决策事项“全覆盖”，为公司发展把好发展方向，实现党的领导与公司治理有机统一。

加强组织建设

公司党委持续强化基层党组织建设，不断完善基层党支部标准化、规范化建设，为基层党建工作提供组织保障。2025年，公司新设立武汉党支部，四个党支部顺利完成换届选举工作，选优配强配齐支部书记和委员。公司持续深化“党建+业务”双融双促机制，推动基层党支部与业务部门、项目团队深度绑定，强化基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，将党组织的政治优势、组织优势转化为企业核心竞争力，为业务高质量开展提供坚强组织支撑。

案例：数字认证武汉党支部与绿色动力武汉党支部开展党建交流活动

2025年11月6日，数字认证武汉党支部与绿色动力武汉党支部开展“党建引领 数智发展”党建交流活动。双方通过实地观摩、理论研学、座谈交流等方式，共同探讨党建与业务融合新路径。座谈中，双方聚焦智慧电厂运营数据安全、垃圾转运车辆无人驾驶技术应用两大重点，共同探索“绿色能源+数字安全”创新合作模式，构建资源共享、能力互补的协同发展机制。此次党建活动，是双方落实“强党建、促改革”要求的生动实践，体现了数字认证以党建纽带促进国资系统企业协作、以实际行动服务国家“双碳”战略、以高质量党建引领高质量发展的治理担当。



深化理论武装

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，扎实开展思想政治教育和理论学习活动，建立常态化、制度化学习机制，不断提升党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，引导全体党员干部坚定理想信念、强化责任担当，为公司实现高质量发展提供坚强的政治保证和思想支撑。

2025年，公司党委严格落实中心组学习制度和学习计划，组织开展**12**次集中学习、**7**次交流研讨。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述专题教育，在理论学习过程中，紧密围绕公司中心工作，加强领导班子成员交流研讨，发挥领导班子合力，为科学决策提供有益参考。组织安排各党支部丰富理论学习形式，通过集中学习、讲授专题党课、观看专题片、到圆明园廉政教育基地、中国共产党历史展览馆等红色资源、廉洁教育基地开展参观学习等，不断把学习引向深入。



组织开展“汲取历史廉政智慧，践行中央八项规定精神”主题党日活动

数字认证西部大区党支部联合北交金科党支部开展警示教育活动



健全现代治理体系

数字认证公司坚持党的领导和完善公司治理有机融合，全面落实“两个一以贯之”，以合规运营为底线、以制度优化为支撑、以效能提升为目标，持续完善企业法人治理结构，强化决策闭环管理，推动治理体系与治理能力现代化，为企业可持续发展筑牢制度根基。

优化治理架构

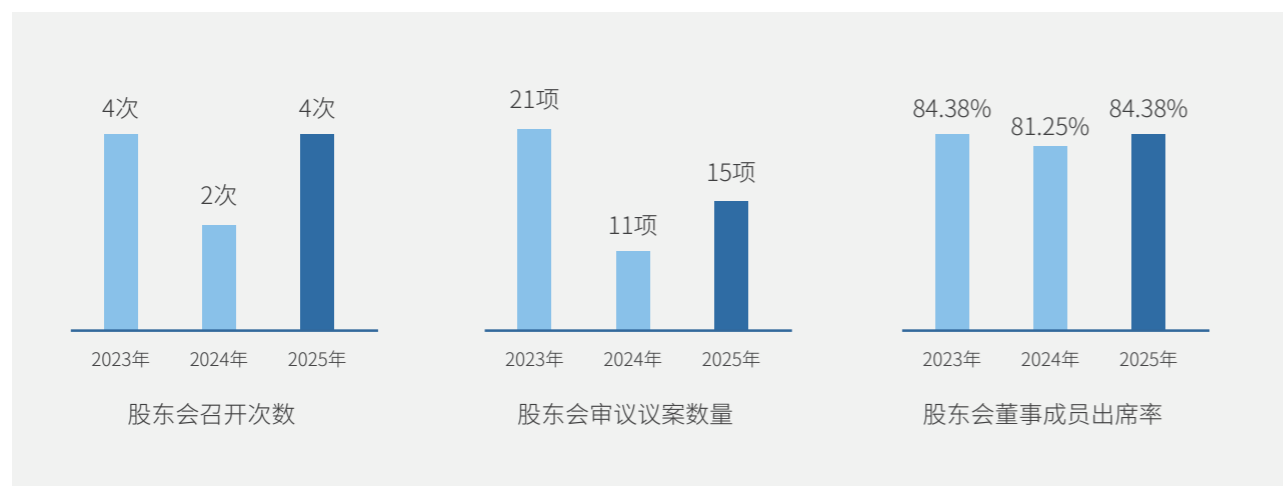
公司对照国资监管和证券监管要求，以《公司章程》为核心纲领，构建覆盖“决策-执行-监督”全链条的治理制度体系。2025年，公司修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度，同步完善“三重一大”决策清单，形成“党委会前置把关、股东会定方向、董事会作决策、经理层抓落实、专门委员会强支撑”的清晰治理格局。在权责划分上，明确各层级的职责边界，通过《董事会决策事项清单》明晰投资、融资、担保、人事任免等重大事项的审批权限，确保权责法定、权责透明。同时，强化治理制度的刚性约束，建立制度执行情况年度自查机制，针对国资监管与证券监管要求动态优化治理机制，实现“决策有依据、执行有标准、监督有抓手”的协同制衡效果。

规范运作流程

公司严格遵循法律法规及制度规定，推动股东会、董事会、经理层及专门委员会规范高效运作，确保各治理主体履职到位、协同发力。

股东会

公司按照《公司法》《上市公司股东会规则》以及《公司章程》《股东会议事规则》的要求，保障股东会规范运行，为股东行使权利提供便利，切实保障所有股东特别是中小股东享有平等地位和合法权利。2025年，共召开1次年度股东会，3次临时股东大会，审议并通过了15项议案。



董事会

公司坚持董事会多元化政策，提名和委任综合考虑多种因素，包括但不限于性别、技能、年龄、教育背景、专业经验等，科学审慎确定候选人员。公司董事会认真执行股东大会的各项决议，依法合规行使决策权，下设审计与风险管理委员会、战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会，其中审计与风险管理委员会由独立董事（会计专业人士）担任召集人，行使《公司法》规定的监事会职权；提名委员会、薪酬与考核委员会独立董事占比超半数，强化对董事及高级管理人员遴选、考核、薪酬的监督制衡。

截至本报告披露日，公司董事会共9名董事（含3名女性董事），董事会女性占比33.33%，其中不兼任高管职务的董事8名（含3名独立董事，1名职工代表董事），占比88.89%。董事会成员专业结构合理，均具备履行职务所需的知识、技能和素质，在技术、法律、财务、投资、数字化转型等多个领域拥有丰富的知识和经验。

公司董事严格按照相关规定，积极出席相关会议，勤勉规范履行职责，认真审议各项议案，促使董事会规范高效运作、科学审慎决策，积极维护公司和股东利益。2025年，公司共计召开12次董事会、6次审计与风险管理委员会、3次薪酬与考核委员会、2次战略与可持续发展委员会、2次独立董事专门会议，累计审议103项议案，董事参会比例100%。

董事会及专门委员会会议相关数据



2025年，公司持续推进落实《合规管理体系建设试点工作方案》，强化规章制度体系建设，完善制度体系、管理机制、内控机制。公司持续加强对规章制度的全生命周期管理，优化规章制度74项，持续健全“三位一体”合规制度体系。公司组织开展合规管理体系有效性评价，并结合评价意见编制和落实优化提升方案，形成“建、评、改”工作闭环。公司聚焦核心业务领域和关键环节，优化完善重点领域合规风险识别清单、重点岗位合规职责清单、重点业务流程合规管控清单等“三张清单”，确保合规管理有章可循、有据可依。公司采取扩大和健全外部规范梳理范围、建立采购和投标关键环节合规义务清单等举措，加强合规义务识别，进一步健全合规义务识别机制。同时，公司充分发挥合规联席会议机制作用，通过召开联席会议，统筹推进合规管理各项工作，组织和推动各部门协同夯实公司合规管理体系，发挥工作协同优势，切实提升公司合规管理效能。

“金字塔” 规章制度体系



案例：数字认证召开2025年法治建设领导小组会议暨第二次合规联席会议

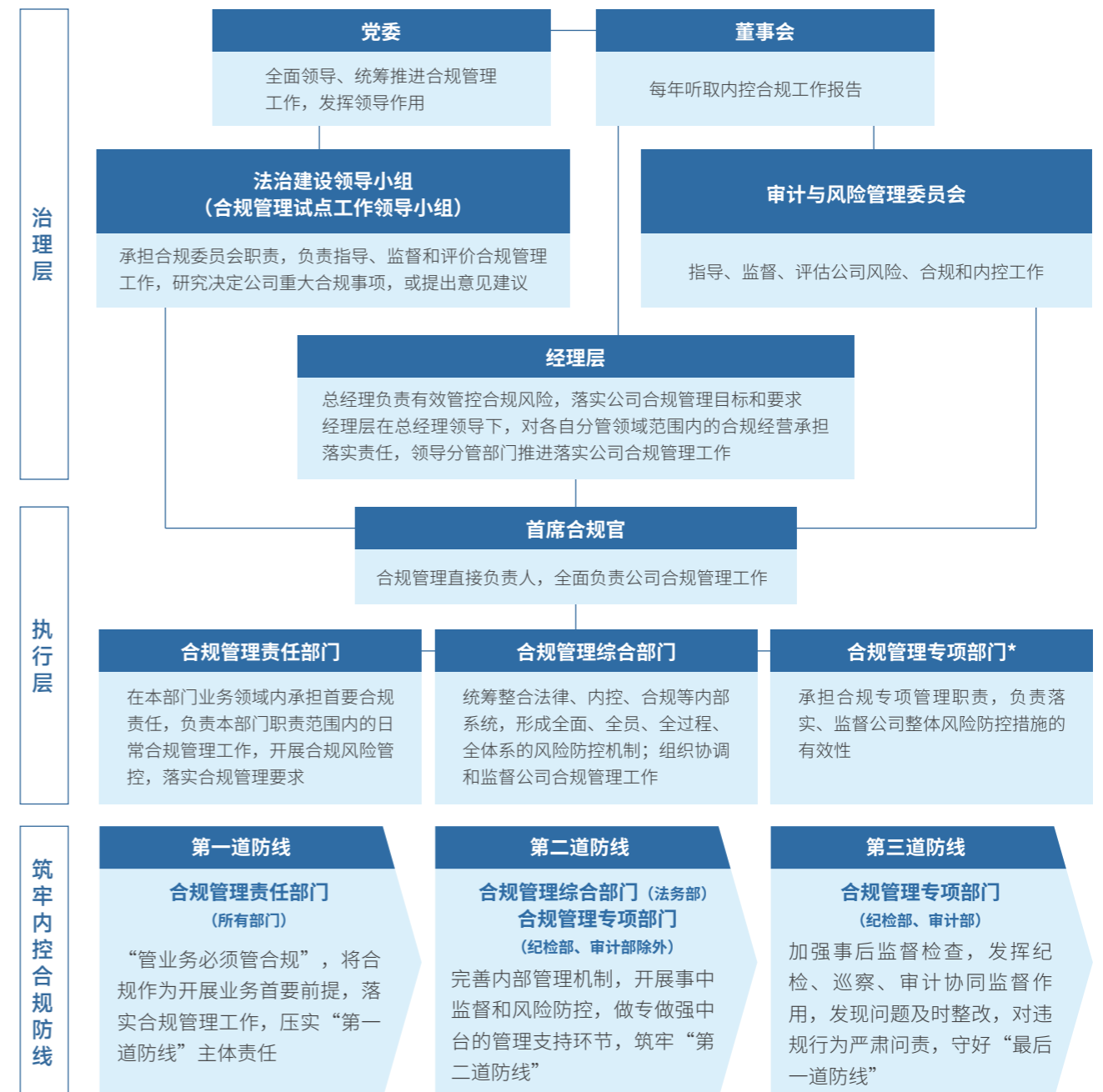
2025年12月25日，公司组织召开法治建设领导小组会议暨第二次合规联席会议。本次会议审议了《2025年度法治（合规）工作报告》，传达了集团法治工作会议精神，并就持续推进公司法治合规工作提出要求；组织学习了证券监管培训重点内容，进一步强化了上市公司规范运作、诚信经营的各项监管要求；深入剖析了公司面临的主要风险点，进一步强化了全员合规履职意识，为公司持续稳健高质量发展进一步夯实法治根基。



优化合规管理架构

公司坚持“强内控、防风险、促合规”目标，持续深化合规管理组织建设，强化内控合规制度执行有效性，全面提升风险防控能力。

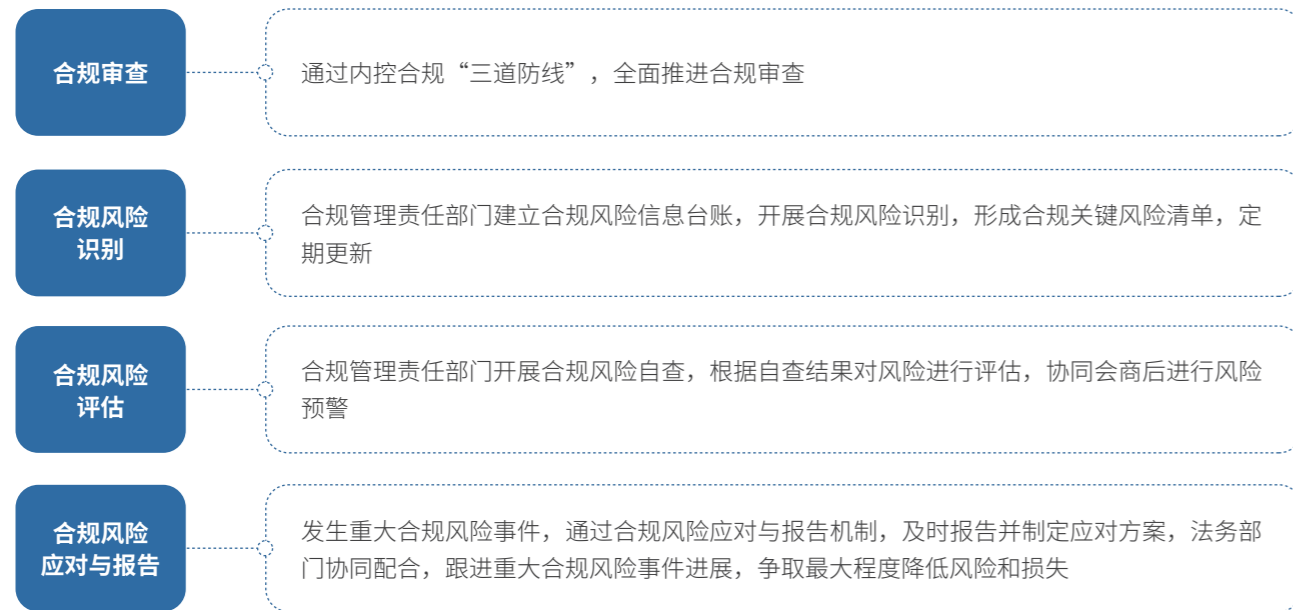
2025年，公司持续健全合规管理组织架构，保障合规管理机制有效运转。在公司治理层面，公司建立党委、董事会、经理层组成的合规管理领导体系，设置首席合规官，作为合规管理直接负责人，对公司党委和董事会负责，直接向党委书记、董事长和总经理汇报工作。在合规工作层面，公司建立合规管理综合部门、责任部门、专项部门的合规管理组织架构，并成立跨部门的合规工作组，厘清合规管理相关部门职责，构建内控合规“三道防线”，形成合规管理合力。



注*：合规管理专项部门包括党群工作部、纪检部、董事会办公室、总经理办公室、综合管理部、人力资源部、财务部、审计部、质量管理部等22个部门。

加强合规风险管控

公司制定《合规管理规定》《合规管理考核评价办法》等合规制度，遵循“全面覆盖、强化责任、管控有效、协同联动”四大原则，围绕内外部环境、合规义务、风险分布等方面，开展合规审查、合规风险识别、合规风险评估、合规风险应对与报告，建立全流程合规风险管控机制。



2025年，公司聚焦重要业务领域和关键环节，持续加强合规管理与风险控制，强化合规审查，开展合规考核评价监督，形成合规闭环管理，不断提升合规风险防控能力。公司以数字化赋能为抓手，深化合规管理数字化转型，通过权限矩阵搭建、流程规则嵌入、全数据留痕、合规预警机制四大措施，将合规要求刚性植入信息化系统，实现“流程合规自动化、数据追溯可视化”。同时，公司组织开展年度合规风险自查，完善内控合规关键风险清单，针对电子认证服务、关联交易、重大项目等高风险领域细化防控标准，形成“制度+技术”双重保障，并将合规管理成效纳入部门考核，推动合规责任层层传导、落实到位。

构建稳健合规文化

公司将合规文化建设作为长效工程，积极开展合规文化宣贯，建立制度化、常态化、长效化的合规培训机制。公司面向各级领导干部、关键岗位人员开展培训，充分掌握合规管理要求，努力培育全体员工的合规意识。

2025年，公司持续强化合规管理队伍专业化建设，健全合规人才培养机制，不断提升合规管理人员的专业素养与履职能力。公司积极组织开展内控合规专项培训，全年开展培训14次，培训时长45小时，持续夯实合规管理基础。公司组织全员签署《合规承诺书》，将合规行为准则纳入员工日常考核，推动“人人合规、时时合规、事事合规”的理念内化于心、外化于行，让合规成为员工的自觉行动和职业习惯，营造“合规为荣、违规为耻”的良好企业氛围。

案例：数字认证开展投标法律合规风险防范专题培训

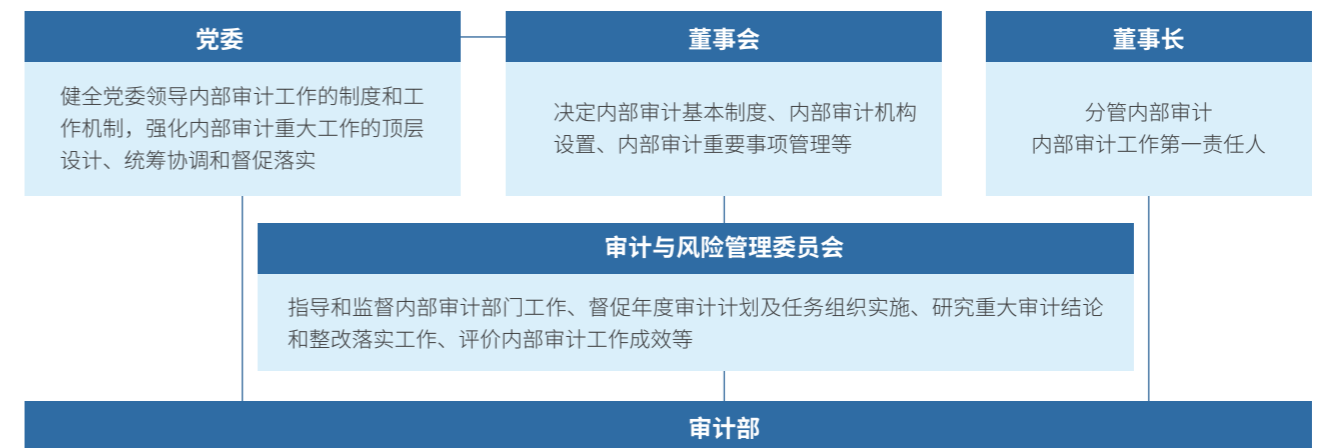
2025年9月，数字认证组织500余名销售人员、售前人员及投标相关人员开展投标法律合规风险防范专题培训，并举行投标相关知识考试。培训围绕投标文件撰写合规要点、各环节法律合规风险、常见废标情形及权益救济途径展开，通过“以考促学”巩固法律知识掌握。此次培训既是对投标法律法规的系统学习，也是针对法律合规风险防范的警示教育，有助于投标人员深入把握投标活动中的法律边界，在实际业务中审慎合规操作。



强化内部审计监督

公司制定《内部审计制度》《内部审计工作规定》等系列内部审计规章制度，构建“党委领导、董事会负责、审计部执行”的内部审计工作机制，设置审计部，配备专职审计人员，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。为保障内部审计监督有效履职，公司建立党委统筹领导下向董事会负责的内部审计工作机制，不断完善内部审计工作制度，健全组织体系，充分发挥审计监督作用。

内部审计组织结构



内部审计规章制度

- 《内部审计制度》
- 《内部控制评价办法》
- 《违规经营投资责任追究工作实施办法》
- 《内部审计工作规定》
- 《经济责任审计工作管理办法》
- 《审计项目档案管理实施细则》
- 《内部审计项目实施细则》
- 《投资项目后评价管理办法》
- 《下属企业主要领导人员离任经济事项交接工作管理办法》

2025年，公司持续加强内部审计监督，针对审计过程中发现的问题形成整改清单，明确责任主体与整改时限，实行闭环管理；审计结果作为部门及个人考核的重要依据，强化审计监督的刚性约束，确保合规管理各项要求落地见效，为公司合规经营提供坚实保障。同时，公司审计部作为内部控制监督和评价部门，对公司内部控制的完整性、合理性及其实施的有效性、财务信息的真实性、完整性以及经营活动的效率和效果等进行检查监督，不断加强监督力度，提高内部审计工作的深度和广度，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司可持续发展。

依法维护股东权益

数字认证公司积极回应投资者关切，强化信息披露，持续提升信息披露质效；完善投资者关系管理机制，保障沟通渠道畅通，切实维护投资者知情权。公司牢固树立回报股东意识，致力以稳健的业绩持续回报投资者，与投资者共享发展成果，充分保障投资者利益。

强化信息披露

公司持续完善信息披露管理体系，加强信息披露事务管理，牢牢把握“以信息披露为核心”的监管要求，持续把“零纰漏”作为信息披露工作的基本目标，持续提高信息披露质量，切实维护投资者合法权益。

2025年，公司修订《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，新制定《信息披露暂缓与豁免管理制度》，不断完善信息披露工作机制，形成“事前防范、事中管控、事后追溯”的全链条管理机制。公司坚守信息披露合规底线，严格遵照监管规则编制披露定期报告和临时报告，通过深圳证券交易所官方网站和巨潮资讯网，及时披露对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的信息，充分揭示潜在风险。全年进行信息披露32次，累计披露公告112份，向深圳证券交易所提交备查文件214份，全部零补充、零更正、零问询，连续第8年获得深圳证券交易所上市公司信息披露工作考核最高级别A级评价。

年份	考核结果
2024	A
2023	A
2022	A
2021	A
2020	A
2019	A
2018	A
2017	A

数字认证连续八年荣获深交所信息披露考评A级

加强投关管理

公司修订《投资者关系管理工作制度》，进一步规范投资者管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，及时回应投资者真实关切。公司以投资者需求为导向，不断完善投资者沟通机制，持续强化投资者沟通，增强投资者沟通的针对性和有效性，提升投资者关系管理能力。

投资者关系管理架构

公司重视投资者关系管理工作，建立了董事会秘书牵头组织协调，董事长、总经理、财务负责人等董事、高级管理人员亲自参与，董事会办公室为专职部门，财务、投资、技术研发、业务拓展等多部门共同参与的“大投关”工作团队。公司董事会秘书领导董事会办公室专门从事投资者关系管理工作，配备专业人员，组成投资者关系专职团队，在投关工作团队的积极配合和大力支持下，共同推进投资者关系管理工作的有效落实。

投资者关系管理实践

公司坚守合规、平等、诚实守信原则，积极开展投资者关系管理活动，推进多层次投资者关系平台建设，完善投资者关系管理工作机制。公司日常通过“互动易”、投资者热线、投资者邮箱、公司官网、官微等多种渠道，与投资者保持互动沟通，客观反馈投资者诉求；采用定期召开业绩说明会、邀请投资者现场调研等多种形式，与投资者进行畅通的沟通交流，增进投资者对公司的了解和认同，公司再次荣获中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”，并入选最佳案例汇编。2025年，公司举行3次业绩说明会，回复“互动易”投资者问询150余条，回复率100%。



保障股东回报

公司始终秉持尊重投资者、回馈投资者的初心，致力以稳健的业绩持续回报投资者，与投资者共享发展成果。公司将现金分红作为回馈投资者的重要途径，在《公司章程》中制定明确的利润分配政策，稳定投资者分红预期，明确要求公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，优先采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的15%。2025年，公司实施2024年度权益分派方案，向全体股东每10股派发现金红利0.30元（含税），年度现金分红比例64%。自2016年上市以来，公司已累计分派现金股利15,165万元，超过公司向资本市场募集资金总额的50%，充分保障广大投资者尤其是中小投资者的利益。

64%
年度现金分红比例

15,165万元
累计分派现金股利

50%
超过募集资金总额

坚持恪守商业道德

数字认证公司始终坚持诚信经营、恪守商业道德，以制度建设为根基，以全员践行为抓手，持续深化商业道德体系建设，坚守公平竞争底线，强化知识产权保护，传递诚信经营价值观，切实维护消费者、商业伙伴及社会公众的合法权益，为公司高质量可持续发展筑牢道德根基与品牌信誉。

坚持公平竞争

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，修订《合规行为准则》，进一步明确反垄断、反不正当竞争的行为边界与管理要求，适用范围覆盖公司及各全资、控股和有实际控制力的子公司及全体员工，实现合规管理无死角。与此同时，公司制定《合规管理规定》《合规管理考核评价办法》等规章制度，加强不正当竞争行为监督审查，防范不正当竞争行为，并制定相应措施，坚持依法依规、客观公正、绩效联动的原则进行考核评价，将其纳入部门年度绩效考核结果。

防范不正当竞争行为措施

- 禁止与竞争者签订固定或者变更商品价格、限制商品生产或销售数量、分割销售市场或者原材料采购市场、限制购买新技术、新设备或者限制开发新技术及新产品、联合抵制交易等横向或纵向的垄断协议；
- 禁止与交易相对人签订固定向第三人转售商品的价格、限定向第三人转售商品的最低价格等垄断协议；
- 禁止利用市场支配地位设立门槛阻挠市场进入和新技术应用等；
- 明确要求全体员工在生产经营活动中遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，自觉维护诚信公正的市场竞争秩序；
- 禁止从事假冒他人商标、虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等不正当竞争行为；
- 组织招标活动，禁止通过不正当手段操纵招标，或者与个别投标者串通排挤其他投标者；
- 参加投标活动，禁止与其他经营者相互串通排挤其他竞争者。

公司坚持平等互利、合作共赢的理念，公平参与市场竞争，坚决抵制阻碍互联互通、掠夺性定价、垄断渠道资源、不正当交叉补贴、诋毁竞争对手、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，信守商业道德和市场规则。公司将《反垄断法》《反不正当竞争法》《网络反不正当竞争条例》《公平竞争审查条例》等公平竞争相关法律法规发布于公司统一办公系统，加强反垄断与公平竞争宣导，提升全体员工的公平竞争意识，共同构建诚信守法、公平竞争的市场秩序。报告期内公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情形。

坚决抵制腐败

为筑牢企业廉洁防线，数字认证不断完善反贪腐相关制度体系，通过健全管理机制、强化监督执纪、深化廉政教育等多项举措，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作，持续营造风清气正的企业政治生态，为公司高质量发展提供坚实保障。

治理

治理结构

数字认证公司纪委于2019年4月成立，始终认真履行监督专责和协助职责，严格监督执纪问责，协助党委推进全面从严治党向纵深发展，不断加强党风廉政建设和反腐败工作，精准运用监督执纪“四种形态”，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。公司纪委下设纪检部，由纪委书记直接领导，协助纪委开展监督执纪工作。同时，公司构建党风廉政建设和反腐败工作联席监督机制，由纪委书记、纪委委员、纪检部及其他承担党内监督、职能管理、母子管控等监管职责的各部门负责人组成党风廉政建设和反腐败工作协调小组，在公司党委统一领导下开展工作，通过召开联席会议、不定期沟通监督情况，贯通融合监督力量，发挥联合监督作用，全面提升监督质效。

制度建设

公司持续健全党风廉政建设和反腐败联席监督制度，不断完善横向协同、上下联动的廉政监督格局，层层压实责任，发挥监督合力，织密监督网络。2025年，纪委修订完善《中共北京数字认证股份有限公司纪律检查委员会工作规则》，规范开展监督执纪问责各项工作；建立《北京数字认证股份有限公司基层党组织纪检委员管理办法》，加强指导和监督管理，督促基层纪检委员认真履职尽责，充分发挥作用，织密各层级监督网络；开展落实“一岗双责”专项监督调研，结合调研情况制定《落实“一岗双责”责任清单》，为管理人员落实“一岗双责”提供工作指引，明确责任范围，推动党风廉政建设责任与业务工作深度融合，前置防范因责任落实不力引发的廉政风险。与此同时，公司修订《合规行为准则》，明确公司反商业贿赂义务和全体员工反腐败义务，要求公司坚决反对商业贿赂、全体员工坚决抵制腐败行为。

在供应商管理方面，公司修订《供应商管理办法》，明确供应商于准入环节签订《供应商承诺函》，要求其承诺在合作过程中不从事任何形式的，影响公平竞争的腐败或其他不廉洁行为，若违反，自愿承担解约等后果。同时，在供应商日常监督管理过程中纳入反腐败尽职调查，如发现供应商发生违反廉洁从业要求，向采购人员、招标人员、评委等行贿或提供其他不正当利益的严重失信行为，按照制度规定将其列入《黑名单供应商目录》。

公司畅通群众监督渠道，设立举报电话、举报邮箱、举报信箱，举报人可通过口头、书面或电子邮件等途径，实名或匿名反映问题。严格落实受理信访举报的制度流程和纪律要求，对举报件实行台账式管理、专人保管、专柜存放，确保流程分明、责任清晰，杜绝举报信息失密泄密。充分发挥群众监督和舆论监督的作用，形成监管合力。

公开举报渠道

- ☎ 监督举报电话：010-58045869
- ✉ 监督举报信箱：北京市海淀区北四环西路68号左岸工社15层数字认证公司值班室门口
- ✉ 监督举报邮箱：jijian@bjca.org.cn
- 📍 邮寄地址：北京市海淀区北四环西路68号左岸工社15层

战略

以严的基调、严的措施、严的氛围强化正风肃纪反腐，持续完善大监督体系，坚持“查改治”贯通，压实管理责任，织密监督网络。深入纠治群众身边不正之风和腐败问题，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作，持续营造风清气正的政治生态，为公司高质量发展提供坚实保障。

风险和机遇管理

强化廉政风险防控

公司以开展专项监督和巡察整改工作为抓手，强化日常监督。以联席监督机制为牵引，搭建联合监督平台，健全沟通协作机制，实现业务一体化闭环监督，为精准发现问题，识别廉政风险点打牢基础。公司持续强化风险研判能力，完善廉政风险防控体系，通过深入排查公司业务流程，动态识别廉政风险点，并结合风险点建立健全监督台账，以“清单”化监督前置防范廉洁风险，提升监督管理质效。

深化廉政警示教育

公司持续推进廉政教育常态化和全覆盖，通过《党风廉政建设专刊》、“纪法在线”、“每周廉语”、“学习园地”和“工作动态”专栏等五个廉政教育版块，解读政策法规与廉政思想论述，剖析违纪违法典型案例，弘扬清廉务实优良作风。2025年，公司刊发《党风廉政建设专刊》4期，“纪法在线”5期，在“每周廉语”版块编发“文化养廉、家风助廉”微语录、警示案例剖析、廉洁提醒等53篇，推动廉政教育向精准滴灌、有效覆盖不断转化。公司面向不同层级干部员工，多次组织召开警示教育大会、廉洁提醒会，开展廉政教育基地参观学习，全系统张贴廉政宣传海报，多管齐下推动廉洁理念入脑入心，营造风清气正的良好环境。



组织召开“以案为鉴、以案促改”警示教育大会



组织开展“以史为鉴 明镜昭廉”廉政教育活动

加强廉政监督管理

公司加强整合系统数据，搭建智慧管理平台，逐步打通运营、交付等多系统数据通路及监督路径，健全贯通协同的监督格局，提升监督工作系统性和实效性。深化运用联合监督平台优势，2025年组织召开党风廉政建设和反腐败工作联席监督会议2次，纪检工作会6次，与各职能部门、各级纪检委员定期沟通监督工作进展、梳理现存问题、部署重点任务14项，充分发挥职能部门监督合力，持续完善衔接顺畅、协同高效的监督工作格局。公司通过专项监督、日常监督、问题线索办理等举措，及时发现问题，进行专项整治，堵塞管理漏洞；推动监督整改融入公司经营管理全过程各方面，把问题整改与建章立制相结合，把当下改与长久立相结合，推动完善费用报销、劳动关系管理、母子公司管控等制度机制，不断优化监督治理效能。此外，结合监督发现问题开展全员警示教育，并督导有关党支部召开“以案为鉴”专题组织生活会，以有力震慑严防问题反复。

指标与目标

公司紧盯“关键少数”、重点领域、关键环节，开展监督检查、专项整治，做深做细日常监督检查，持续加大查处和惩治力度；深化廉政警示教育、强化廉洁文化建设，推动廉洁理念深入人心，为公司营造风清气正的政治生态。

2025年，公司通过专项整治、监督检查、审计审查、受理举报等举措，发现和处理违规违纪行为，依纪依规处理各方组织移送的违纪违法线索，并在内部进行通报，做到以身边事教育身边人，起到反腐倡廉警示震慑作用。全年常态化推进廉政教育，反腐教育培训覆盖率**100%**。

2025年接受反腐教育培训



知识产权保护

公司制定《知识产权管理规定》《专利管理规定》《计算机软件著作权管理规范》等制度，建立健全知识产权保护制度体系，不断加强知识产权保护，规范知识产权管理工作。公司将知识产权管理纳入公司合规管理体系，由总法律顾问（首席合规官）牵头，指导法务部负责知识产权统筹管理，督促知识产权专项管理部门严格落实知识产权管理相关制度，加强公司知识产权管理。

在知识产权实践中，公司坚持自主创新保护与合规使用并重：一方面，公司建立健全内部知识产权创造与保护机制，鼓励研发团队开展技术创新，对核心技术及时申请专利、登记著作权，明确知识产权归属与使用权限；另一方面，公司尊重第三方知识产权合法权益，对外合作中严格核查知识产权授权情况，通过合法受让、许可等方式获取第三方专利、软件等知识产权使用权，规范使用第三方知识产权，坚决杜绝未经授权使用他人知识产权的行为。

公司建立健全知识产权管理台账，明确授权方式、使用范围，采取随机抽查、突击检查、技术手段普查等措施，开展监督检查，及时掌握使用情况，防范知识产权侵权风险。公司加强知识产权管理合规义务识别，完善知识产权侵权风险清单，强化知识产权风险排查，定期开展知识产权合规审计，及时发现并整改潜在风险，进一步加强合规管控。报告期内，公司未发生因知识产权侵权引发诉讼或仲裁的情形。

附录

关键绩效

经济绩效

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
总资产	万元	151,060	154,347	150,509
净资产	万元	91,407	91,185	80,333
营业收入	万元	97,247	112,248	83,876
纳税总额	万元	7,308	6,857	7,423

环境绩效

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
能源				
直接能源	吨标准煤	0.10	0.03	0.02
汽油消耗量	吨标准煤	0.10	0.03	0.02
煤炭消耗量	吨标准煤	0	0	0
焦炭消耗量	吨标准煤	0	0	0
柴油消耗量	吨标准煤	0	0	0
天然气消耗量	吨标准煤	0	0	0
液化石油气 (LPG) 消耗量	吨标准煤	0	0	0
液化天然气 (LNG) 消耗量	吨标准煤	0	0	0
煤气消耗量	吨标准煤	0	0	0
核能消耗量	吨标准煤	0	0	0
余热能消耗量	吨标准煤	0	0	0
地热能消耗量	吨标准煤	0	0	0
风能消耗量	吨标准煤	0	0	0
太阳能消耗量	吨标准煤	0	0	0
水力能源消耗量	吨标准煤	0	0	0
生物质能消耗量	吨标准煤	0	0	0
其他	吨标准煤	0	0	0

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
间接能源	吨标准煤	215.08	283.90	339.20
外购电力	吨标准煤	215.08	283.90	339.20
蒸汽	吨标准煤	0	0	0
热水	吨标准煤	0	0	0
清洁能源消耗量	吨标准煤	0	0	0
能源消耗总量	吨标准煤	215.18	283.92	339.22
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	0.2213	0.2529	0.4044
水资源				
新鲜水用量	吨	3,435	11,719	8,238
循环水用量	吨	0	0	0
循环水用量占比	%	0	0	0
取水量	吨	3,435	11,719	8,238
总耗水量	吨	3,435	11,719	8,238
水资源消耗强度	吨/百万元营收	3.53	10.44	9.82
原材料及包装材料				
包装材料消耗总量	吨	4.90	5.11	6.32
废弃物排放				
废水排放量	吨	0	0	0
废气排放量	千克	0	0	0
固体废弃物产生总量	吨	9.8278	9.1328	8.5981
有害废弃物	吨	0.1265	0.1448	0.1378
硒鼓耗材消耗量	吨	0.1245	0.1434	0.1367
墨盒消耗量	吨	0.0020	0.0014	0.0011
无害废弃物	吨	9.7013	8.9880	8.4603
办公废纸产生量	吨	1.3000	1.2000	1.0700
生活垃圾产生量	吨	4.6995	4.3560	4.2275
厨余垃圾产生量	吨	3.7018	3.4320	3.1628
固体废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.0101	0.0081	0.0103
温室气体排放				
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	0.21	0.05	0.04
移动源排放	吨二氧化碳当量	0.21	0.05	0.04

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	928.55	1,225.69	1,464.46
外购电力排放	吨二氧化碳当量	928.55	1,225.69	1,464.46
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	928.76	1,225.74	1,464.49
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	0.9551	1.0920	1.7460
环境保护培训				
环境保护培训次数	次	2	2	3
环境保护培训时长	小时	3	3	3
环境保护培训参与人次	人次	3,072	2,148	3,075
环境合规管理				
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0

社会绩效

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
员工雇佣				
员工总人数	人	1,536	1,473	1,446
按雇佣类型划分	全职员工	1,536	1,473	1,446
	兼职员工	0	0	0
按性别划分	男员工	1,101	1,051	1,036
	女员工	435	422	410
按民族划分	汉族员工	1,432	1,373	1,356
	其他民族员工	104	100	90
按年龄划分	30岁以下	454	371	331
	30岁至40岁	806	804	800
	40岁以上至50岁	251	275	288
	50岁以上	25	23	27
按层级划分	高层管理人员	9	8	8
	中层管理人员	55	62	55
	基层员工	1,472	1,403	1,383

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
按学历划分	博士	人	9	10	8
	硕士研究生	人	176	196	179
	大学本科	人	1,069	1,018	1,032
	大学专科及以下	人	282	249	227
按职能划分	生产人员	人	124	125	107
	销售人员	人	227	222	228
	技术人员	人	1,035	975	948
	财务人员	人	25	24	25
	行政人员	人	125	127	138
新入职员工人数	人	145	141	143	
按招聘渠道划分	应届毕业生	人	34	24	16
	社会招聘	人	111	117	127
劳动合同签订率	%	100	100	100	
退伍复员军人招募人数	人	10	8	7	
残疾人雇佣人数	人	3	3	3	
员工薪酬与福利					
人均带薪休假天数	天	9.0	8.8	9.2	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
员工民主管理					
职工代表大会召开次数	次	2	2	2	
工会组织个数	个	3	3	3	
工会会员人数	人	1,536	1,473	1,446	
参加工会的员工比例	%	100	100	100	
工会活动总次数	次	269	257	208	
工会活动总时长	小时	1,076	1,059	976	
工会活动总参与人次	人次	7,308	6,832	5,965	
员工职业健康安全管理					
职业安全培训总次数	次	6	7	8	
职业安全培训总时长	小时	/	2,270	2,388	
职业安全培训参与人次	人次	/	4,539	4,605	
职业安全培训覆盖率	%	100	100	100	

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100	
工伤保险投入金额	万元	71.44	83.03	99.90	
工伤保险覆盖率	%	100	100	100	
职业病发生次数	次	0	0	0	
员工安全事故数量	件	0	0	0	
工伤人数	人	2	1	1	
工伤率	%	0.13	0.07	0.07	
因工伤造成的死亡人数	人次	0	0	0	
因工伤亡故比率	%	0	0	0	
因工伤损失工作日数	天	0	72	0	
员工关爱与帮扶					
困难员工帮扶人数	人	4	4	4	
困难员工帮扶投入	万元	2	2	0.4	
员工发展与培训					
接受培训人数占员工总数比例	%	100	100	100	
员工培训总次数	次	206	175	151	
员工培训参与人次	人次	25,820	15,635	19,813	
员工培训总时长	小时	47,283	43,638	42,310	
员工人均培训时长	小时	30.78	29.62	29.26	
员工培训支出费用	万元	91.58	68.40	53.94	
按层级划分	高层管理人员接受培训总时长	小时	515	253	355
	中层管理人员接受培训总时长	小时	4,429	1,445	3,797
	基层员工接受培训总时长	小时	42,339	41,940	38,159
按性别划分	男员工接受培训总时长	小时	33,128	31,002	34,776
	女员工接受培训总时长	小时	14,155	12,635	7,535
员工流失					
员工流失率	%	11.94	14.09	13.57	
按性别划分	男员工	人	126	161	149
	女员工	人	51	51	49
按年龄划分	30岁以下	人	58	80	70
	30岁至40岁	人	96	100	99

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
按层级划分	40岁以上至50岁	人	22	26	26
	50岁以上	人	1	6	3
	高层管理人员	人	1	2	0
	中层管理人员	人	3	2	7
	基层员工	人	173	208	191
创新发展					
研发投入	万元	22,703	20,987	20,790	
研发投入占营业收入比例	%	23.35	18.70	24.79	
研发员工占比	%	67.38	66.19	65.56	
研发员工人数	人	1,035	975	948	
按层级划分	男员工	人	833	776	758
	女员工	人	202	199	190
按年龄划分	30岁以下	人	362	282	251
	30岁至40岁	人	543	528	534
	40岁以上至50岁	人	123	157	151
	50岁以上	人	7	8	12
按层级划分	高层管理人员	人	0	0	0
	中层管理人员	人	4	6	5
	基层员工	人	1,031	969	943
按学历划分	博士	人	6	6	5
	硕士研究生	人	123	138	127
	大学本科	人	751	697	682
	大学专科及以下	人	155	134	134
控股公司中通过高新技术企业认证的比例	%	60	50	50	
知识产权保护					
截至年底累计授权专利数量	项	44	54	61	
授权发明专利	项	40	50	58	
授权实用新型专利	项	2	2	2	
授权外观专利	项	2	2	1	
年度内新增授权专利数量	项	9	10	9	
新增授权发明专利	项	9	10	9	

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
新增授权实用新型专利	项	0	0	0
新增授权外观专利	项	0	0	0
年度内申请专利数量	项	23	28	32
申请发明专利	项	23	28	32
申请实用新型专利	项	0	0	0
申请外观专利	项	0	0	0
截至年底累计取得软件著作权数量	项	343	377	430
截至年底拥有商标权数量	项	76	85	88
产品安全与质量				
产品质量合格率	%	99.91	100	100
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	件	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	0	0
客户服务与权益				
市场调研总次数	次	322,703	364,252	416,878
客户沟通总次数	次	619,240	699,585	811,248
年度客户满意度	%	98.76	98.98	99.33
参与调查的客户数量	家	419	965	1,249
参与调查的客户占比	%	51.47	48.39	56.93
年度客户投诉数量	件	682	645	623
年度客户投诉率	%	0.11	0.09	0.08
年度客户投诉办结率	%	100	100	100
数据安全事件	件	0	0	0
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
客户隐私泄漏事件	次	0	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0	0
供应链管理				
供应商总数	家	893	1,715	1,593

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
按类型划分	战略供应商	家	10	14	7
	普通供应商	家	883	1,701	1,586
按企业规模划分	大型企业	家	/	149	168
	中型企业	家	/	206	220
	小型企业	家	/	725	667
	微型企业	家	/	635	479
按区域划分	华北区域	家	505	1,148	1,075
	华东区域	家	139	193	179
	华南区域	家	117	144	114
	华中区域	家	49	85	81
	西南区域	家	46	82	79
	西北区域	家	13	24	22
	东北区域	家	24	39	43
《供应商承诺函》签订率	%	100	100	100	
《廉洁诚信合作协议》战略供应商签订率	%	100	100	100	
供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0	0	
供应商款项支付					
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	13,183	19,170	18,632	
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	8.73	12.42	12.38	
报告期末逾期未支付款项的金额	万元	0	0	0	
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0	0	
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	0	0	
社会公益					
公益活动参与总次数	次	2	2	2	
公益活动参与总人次	人次	240	236	224	
公益活动参与总时数	小时	720	720	720	
社会公益捐赠总金额	万元	1.45	1.44	1.53	
乡村振兴支出总金额	万元	64.90	77.60	59.01	
乡村振兴惠及人数	人	/	/	343	

治理绩效

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
党委会				
党委会召开次数	次	26	27	29
党委会审议议题数量	项	134	141	148
股东会				
股东会召开次数	次	4	2	4
股东会审议议案数量	项	21	11	15
应出席股东会的董事人次	人次	32	16	32
实际出席股东会的董事人次	人次	27	13	27
股东会董事成员出席率	%	84.38	81.25	84.38
董事会				
董事会人数	人	8	8	9
按学历划分	博士	人	3	3
	硕士研究生	人	5	5
	大学本科	人	0	0
	大学专科及以下	人	0	0
按性别划分	男性董事	人	6	6
	女性董事	人	2	2
按类别划分	独立董事	人	3	3
	非独立董事	人	5	5
按层级划分	30岁以下	人	0	0
	30岁至40岁	人	2	1
	40岁以上至50岁	人	2	2
	50岁以上	人	4	5
董事会中独立董事占比	%	37.5	37.5	33.3
董事会中女性董事占比	%	25.0	25.0	33.3
董事会召开次数	次	14	8	12
董事会审议议案数量	项	58	38	70
董事会应出席人次	人次	112	64	98
董事会实际出席人次	人次	112	64	98

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
董事会成员出席率	%	100	100	100
审计与风险管理委员会召开次数	次	8	9	6
审计与风险管理委员会审议议案数量	项	23	28	21
战略与可持续发展委员会召开次数	次	1	2	2
战略与可持续发展委员会审议议案数量	项	1	2	2
薪酬与考核委员会召开次数	次	5	5	3
薪酬与考核委员会审议议案数量	项	10	9	6
提名委员会召开次数	次	2	0	0
提名委员会审议议案数量	项	6	0	0
独立董事专门会议召开次数	次	1	1	2
独立董事专门会议审议议案数量	项	2	2	4
经理层				
高管人数	人	6	5	6
按学历划分	博士	人	0	0
	硕士研究生	人	4	4
	大学本科	人	2	1
	大学专科	人	0	0
按性别划分	男性高管	人	4	4
	女性高管	人	2	1
按年龄划分	30岁以下	人	0	0
	30岁至40岁	人	0	0
	40岁以上至50岁	人	4	4
	50岁以上	人	2	1
经理层中女性高管占比	%	33.3	20.0	33.3
总经理办公会召开次数	次	29	35	33
总经理办公会审议议案数量	项	153	142	183
投资关系管理				
互动易平台回复问题	个	110	101	109
投资者热线接听数量	余个	360	110	150
接待投资者调研次数	次	3	3	3
接待投资者调研机构数量	家	76	16	6

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
信息披露					
信息披露次数	次	31	16	32	
定期报告披露数量	个	6	6	6	
临时报告披露数量	个	110	61	106	
合规经营与风险管理					
内控合规培训次数	次	42	38	14	
内控合规培训时长	小时	48	61	45	
内控合规培训参与人次	人次	7,139	2,418	8,100	
违规处罚次数	次	0	0	0	
违规处罚总金额	元	0	0	0	
重大诉讼或仲裁数量	件	0	0	0	
因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的案件数量	件	0	0	0	
因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0	
反商业贿赂及反贪污					
《廉洁从业责任书》签订率	%	100	100	100	
内部董事接受反商业贿赂及反贪污培训的人数	人	2	2	3	
内部董事接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	30	20	26	
管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训的人数	人	62	68	60	
管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	945	650	542	
基层员工接受反商业贿赂及反贪污培训的人数	人	98	1,403	1,383	
基层员工接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	294	1,714	6,846	
按性别划分	内部董事	%	1.23	0.14	0.21
	管理人员	%	38.27	4.62	4.15
	基层员工	%	60.49	95.25	95.64
反商业贿赂及反贪污培训总次数	次	9	8	10	
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	15	13	15	
报告期内商业贿赂或贪污行为的诉讼案件	件	0	0	0	

指标索引

报告框架	可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《央企控股上市报告参考指引市公司ESG专标体系》	深圳证券交易所可持续报告披露指引
关于本报告	2-2,2-3	/	/
走进数字认证	2-1,2-6	/	/
董事长致辞	2-11,2-12,2-22	/	/
议题重要性评估	2-16,2-29,3-1,3-2,3-3	/	第五条
利益相关方沟通	2-21,2-22,2-23	G.4,G.4.2	第五十三条
可持续发展管理	治理	2-13,2-14	G.1.1 第十二条, 第五十一条
	战略	2-22	/ 第十一条
	影响、风险和机遇管理	/	/ 第十一条
	指标与目标	/	/ 第十一条
环境篇： 绿脉筑基，以数智之力绘就绿色答卷	积极应对气候变化	201-2,305-1,305-2,305-4	E.3.1,E.3.2,E.3.3, E.3.4,E.5.1 第二十条, 第二十一条, 第二十二条, 第二十三条, 第二十四条, 第二十五条, 第二十六条, 第二十八条
	筑牢环境合规底线	306-1,306-2,306-3	E.1.2,E.2.1,E.2.2, E.2.3,E.5.4,E.5.5 第二十九条, 第三十条, 第三十一条
	践行资源精益运营	302-1,302-3,302-4,302-5,303-5	E.1.1,E.1.3,E.1.4, E.5.2,E.5.4 第二十七条, 第三十四条, 第三十五条, 第三十六条, 第三十七条
社会篇： 安全普惠，以信任之力赋能社会价值	笃行社会责任担当	413-1	S.4.3,S.4.4,S.4.1 第三十八条, 第三十九条, 第四十条
	创新驱动高质量发展	2-27	S.2.3 第四十一条, 第四十二条, 第四十三条
	健全供应链管理体系	2-6,2-27,308-1,308-2,414-1,414-2	S.3.1,S.3.2 第四十五条, 第四十六条
切实保障客户权益	2-27,416-1,417-1	S.2.1,S.2.2 第四十七条, 第四十八条	

报告框架	可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《央企控股上项报告参考指引市公司ESG专标体系》	深圳证券交易所可持续报告披露指引
用心守护员工福祉	201-3,2-7,2-19,2-23, 2-27,401-2,401-3,403-1,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7,403-8,403-9,404-1,405-1, 405-2	E.3.1,E.3.2,E.3.3, E.3.4,E.5.1	第四十九条, 第五十条
治理篇： 合规治理，以 规范之力护航 高质量发展	坚持党建引领发展 健全现代治理体系 强化合规管理建设 依法维护股东权益 恪守商业道德准则	205-2 2-9,2-10,2-27 207-2,2-27 / 2-23,2-24,2-25, 2-26,2-27,205-2	G.1.1 G.1.2 G.2.1,G.5.1,G.5.2 G.3.1,G.3.2,G.4.1,G.4.2 G.2.2,G.2.3
关键绩效表	201-1,401-1,404-1, 405-1	E.1.1,E.1.2,E.1.3, E.1.4,E.2.1,E.2.2, E.2.3,E.3.1,S.1.1, S.1.2,S.1.3,S.1.4, S.1.5,S.2.1,S.2.2, S.2.3,S.3.1,S.4.3, S.4.4	第二十四条, 第三十一条, 第三十五条, 第三十六条, 第三十九条, 第四十条, 第四十二条, 第四十五条, 第四十七条, 第四十八条, 第五十条, 第五十五条
指标索引	/	/	/
意见反馈	/	/	/

读者意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《数字认证2025年度可持续发展报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。您的意见和建议，将作为我们持续提高可持续发展信息披露水平、推进可持续发展管理与实践的重要依据。

邮件：dongban@bjca.org.cn

传真：010-58045678

邮寄：北京市海淀区北四环西路68号左岸工社1501号，数字认证董事会办公室（100080）

1.您的身份是：

- 股东/投资人 客户/潜在客户 供应商/合作伙伴 政府及监管机构
 媒体 社区公众 其他（请填写）_____

2.您对数字认证可持续发展报告的总体评价：

- 非常好 好 一般 较差 差

3.您对数字认证履行环境、社会、治理责任的总体评价：

- 非常好 好 一般 较差 差

4.您认为本报告对利益相关方关注的问题的回应和披露程度如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

5.您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

- 清晰度 非常好 好 一般 较差 差
 准确度 非常好 好 一般 较差 差
 完整性 非常好 好 一般 较差 差

6.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

- 内容安排 非常方便 方便 一般 不太方便 不方便
 版式设计 非常方便 方便 一般 不太方便 不方便

7.您对数字认证可持续发展工作和本报告有何意见和建议？



数字认证

共建可信任的数字世界

地址:北京市海淀区北四环西路68号1501号

电话:010-58045602

传真:010-58045678

网址:www.bjca.cn

邮箱:dongban@bjca.org.cn