

证券代码：300905

证券简称：宝丽迪

公告编号：2026-011

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 179,015,696 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宝丽迪	股票代码	300905
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁晓锋	尤心远	
办公地址	苏州市相城区北桥街道徐家观路 29 号	苏州市相城区北桥街道徐家观路 29 号	
传真	0512-65447592	0512-65447592	
电话	0512-65997405	0512-65997405	
电子信箱	zhenquan@ppm-sz.cn	zhenquan@ppm-sz.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司所属行业

公司专注于化学纤维原液着色和先进功能改性材料生产和研发，并为客户提供产品应用的技术支持。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)和《上市公司行业分类指引(2012年修订)》，公司所属行业为橡胶和塑料制品业(C29)。

2、行业发展状况及总体供求趋势分析（结合外部因素）

宏观经济与产业政策环境方面，报告期内，中国经济保持稳健发展态势，为塑料加工及化纤等基础材料行业提供了稳定的市场环境。国家层面持续推进产业结构优化升级，将新材料领域纳入战略性新兴产业重点发展方向。《塑料加工业“十五五”高质量发展指导意见》稳步落地，提出“功能化、高端化、融合化、绿色化、智能化、国际化”的“六化”发展方向。据中国塑料加工工业协会分析，当前色母粒行业产能利用率持续提升，数字化转型加速，市场规模呈现稳中向好态势。这些宏观与政策导向为上游的色母粒行业，特别是具备技术含量的功能化、生态化产品，创造了有利的长期发展空间。

环保政策方面，随着“双碳”战略的深入实施及国家对节能环保的日趋重视，环保政策持续趋严。传统的化纤印染方式因高污染、高能耗、高排放面临巨大转型压力，而原液着色技术能从源头上省略大部分染整工序，显著节约能源、减少废水废气排放，其环境友好型特征高度契合当前的环保政策要求。环保政策的推进正加速化纤及下游纺织行业向清洁生产转型，为化纤色母粒这一核心原材料带来了明确且持续增长的市场需求，行业环保门槛持续提升。

进出口贸易政策方面，中国作为全球最大的塑料化纤生产国，塑料与化纤制品的外贸规模庞大。稳定的国际贸易环境有利于行业整体发展，而任何针对高性能、绿色环保材料的贸易鼓励措施，都可能为公司相关产品的出口带来机遇。

上下游产业链方面，上游：公司主要原材料包括载体切片、炭黑、颜/染料、钛白粉及各种添加剂。报告期内，公司与主要供应商建立稳定战略合作关系，通过规模化采购、议价协商等方式，保障原材料供应稳定与质量，同时有效管控采购成本。下游：公司产品主要应用于化学纤维（涤纶、锦纶等）、塑料制品（注塑、吹膜）、膜材（BOPP、BOPET）等领域。当前国内塑料加工业与化纤行业规模保持稳定，化纤行业绿色转型持续推进，对原液着色技术的需求不断提升；同时，新能源车轻量化、绿色包装等新兴领域快速发展，带动功能母粒、高端改性材料需求增长，但行业也面临下游部分大型化纤企业自建色母粒产能的潜在冲击。

综上所述，在各类外部因素的共同作用下，色母粒行业正处于结构调整与高质量发展的关键阶段，其中契合环保发展趋势、具备技术优势的化纤原液着色领域仍存在良好发展机遇。总体供求趋势表现为：市场对色母粒的需求保持稳定增长，且对产品的功能性、环保性、定制化、低碳化要求持续提高；行业供给端呈现明显的集中度提升趋势，新增产能主要集中于具备技术研发能力和规模优势的头部企业。

3、市场竞争格局

色母粒行业在全球及国内市场均呈现良好发展势头，市场竞争呈现“全球化布局、差异化竞争、集中度提升”的特征。从全球看，欧美企业凭借技术积累占据高端市场优势；随着技术转移和全球化生产，亚洲市场已成为行业增长的核心区域。在中国市场，随着塑料和化纤行业的快速发展以及跨国公司的产能转移，已培育形成一批具有竞争力的企业，市场竞争已从传统的价格、规模转向技术创新、产品差异化及综合服务能力。当前国内行业产能集中度持续提升，部分大型化纤企业自建产能但高端定制能力较弱，中小型企业仍依赖专业供应商，为专业色母粒企业保留差异化空间。具备核心技术、完整产品体系及规模化产能的企业将占据竞争优势，技术落后、环保不达标、规模较小的企业将逐步被淘汰。

4、公司的行业地位与核心竞争优势

行业地位，公司自设立以来，始终致力成为“原液着色技术”的引领者和推广者，自2011年起，公司纤维母粒产量持续稳居国内第一，稳居行业领军地位，并于2020年11月5日在深交所上市。公司凭借扎实的技术积累与规范的经营发展，先后荣获国家制造业单项冠军、国家专精特新小巨人等重磅资质，拥有国家纤维功能母粒研发基地、国家博士后工作站两大核心创新平台，并入选国家智能制造优秀场景、国家5G工厂名录。目前，公司已拥有六个下属子公司，在江苏苏州、江苏宿迁、江西九江、湖北十堰、福建厦门和土耳其设有六个生产基地。其中，子公司耀科新材料（苏州）有限公司聚焦尖端的共价有机框架材料（COFs材料）研发与产业化，2024年3月实现国内COFs材料吨级量产，规划建设年产能200吨产线正在有序推进，助力公司切入高潜力新材料赛道，进一步完善先进功能材料产业布局。2025年公司产值实现稳步增长，彰显了公司持续稳健的发展态势，行业地位进一步巩固。

核心竞争优势，技术研发与产品创新优势：公司持续加强研发投入，明确以“建设产业数据库、解决技术难题、开发新技术新产品、开拓新方向”为核心导向，系统推进各项研发工作。公司依托博士后科研工作站、宝丽迪研究院等研发平台，与苏州大学、东华大学等高校及科研机构建立深度合作关系，联合承担国家重点项目，构建了高效协同的研发体系，持续推动技术创新与科技成果落地转化。在产品布局上，公司不仅拥有成熟的 PET、PA 系列化纤色母粒产品，更成功开发出涵盖化纤功能母粒、功能色浆浆料、聚酯薄膜功能母粒、软胶薄膜功能母粒、高效载液功能母粒以及 COFs 材料等系列新产品，形成覆盖纤维、塑料、膜材等多领域的产品矩阵，可充分满足下游客户多样化、高端化的需求，持续强化核心竞争力。

聚焦绿色技术，契合行业趋势：公司以“原液着色技术”为核心，该技术从根本上解决传统印染的污染与高能耗问题，高度契合国家环保政策与下游行业绿色转型的迫切需求，构筑了强大的战略先发优势和市场准入壁垒。公司产品符合“双碳”战略要求，能够满足下游客户低碳生产需求，顺应行业绿色发展趋势。

研发与生产模式灵活：公司采取“以市场需求为导向”和“以客户定制为导向”相结合的研发模式，能够快速响应下游客户的个性化需求，及时开发符合市场需求的新产品；生产模式采用“以销定产为主、常用品备库为辅”，结合国内外各生产基地布局，实现区域化生产与服务，有效提升供应链运行效率，通过精细化运营展现出较强的经营韧性。

5、对公司当期及未来发展的影响与应对措施

(1) 影响：

积极影响：当前环保政策趋严与下游产业绿色转型，为公司核心的原液着色技术及产品带来了稳定的市场机遇，推动公司主营产品销量与盈利能力稳步提升。国家鼓励新材料和战略性新兴产业发展的相关政策，为公司开发 COFs 材料等前沿产品、拓展非纤领域市场提供了良好的外部环境。下游塑料加工业“五化”发展及新能源车、绿色包装等新兴领域的崛起，将持续刺激对功能母粒、高性能专用母粒的需求，推动公司产品结构优化升级，提升产品附加值，为公司带来了新的增长空间。

潜在挑战：宏观经济波动可能影响下游终端消费需求，间接传导至对公司产品的需求。行业竞争加剧可能对产品定价和利润率带来压力。新技术、新产品的研发和产业化过程存在不确定性。

(2) 公司已采取或计划采取的应对措施：

持续加大研发投入，巩固技术领先地位：公司将持续坚持客户需求导向，加大新材料、新技术领域研发投入，不断丰富产品线，重点推进特种功能母粒、液体色母等产品迭代升级，同步推进 COFs 材料吨级量产及规划产能建设，依托核心研发平台及产学研合作，加快技术成果转化，培育新的利润增长点，持续巩固技术领先优势。

深化市场开拓，巩固并扩大市场份额：在巩固化纤原液着色市场领先地位的同时，积极开拓膜用、塑料用等非纤领域市场，扩大客户基础；依托现有海外生产基地，稳步拓展海外市场，提升品牌影响力与本地化服务能力；坚持“直供终端为主”的销售模式，深度绑定下游优质客户，强化市场技术支持，持续提升市场份额。

优化运营与供应链管理：通过深化与主要供应商的战略合作，保障原材料质量与供应稳定，并利用规模优势和议价能力管控采购成本。持续优化以销定产模式，完善生产运营管控，提高运营效率和市场响应速度，强化成本精细化管理，增强公司经营韧性。

强化人才培养与引进：计划通过内部培养和外部引进相结合的方式，建设高素质的研发、技术和管理团队，重点引进高端复合型人才，完善人才激励与项目管理机制，提升团队专业能力，夯实人才支撑，以应对技术迭代和市场竞争带来的各类挑战。

积极应对环保与合规挑战：持续加大环保投入，升级生产工艺及环保设备，确保产品符合国内环保政策及相关国际标准，提升产品国际竞争力；密切关注行业政策及国际贸易规则的变化，及时调整经营策略，降低政策合规风险，为公司长远发展提供保障。

未来，公司将紧抓行业发展机遇，积极应对挑战，持续深耕母粒行业及原液着色相关领域，致力于实现可持续高质量发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,281,911,427.39	2,131,594,108.81	7.05%	2,028,399,085.81
归属于上市公司股东的净资产	1,943,503,336.84	1,866,142,560.65	4.15%	1,808,055,494.03
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,485,228,416.25	1,363,010,300.33	8.97%	1,197,056,530.15
归属于上市公司股东的净利润	151,325,057.78	114,024,811.13	32.71%	99,487,816.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,267,134.93	103,230,795.50	42.66%	87,639,216.11
经营活动产生的现金流量净额	99,288,682.68	132,734,123.46	-25.20%	50,594,782.70
基本每股收益（元/股）	0.85	0.65	30.77%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.85	0.64	32.81%	0.62
加权平均净资产收益率	8.01%	6.29%	1.72%	6.40%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	307,626,491.52	368,032,880.14	381,994,346.79	427,574,697.80
归属于上市公司股东的净利润	26,895,470.98	36,919,136.07	42,323,043.21	45,187,407.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,419,336.42	34,472,988.66	41,926,941.99	44,447,867.86
经营活动产生的现金流量净额	13,728,144.84	8,148,130.80	60,459,176.20	16,953,230.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,709	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,443	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
苏州聚星宝电子科技有限公司	境内非国有法人	18.30%	32,717,758.00	0.00	不适用	0.00			
徐闻达	境内自然人	16.09%	28,762,226.00	21,571,669.00	不适用	0.00			
徐毅明	境内自然人	6.21%	11,098,266.00	8,323,699.00	不适用	0.00			
陈劲松	境内自然人	5.18%	9,257,206.00	6,942,904.00	不适用	0.00			
云南国际信托有限公司—云南信托—开睿 210 号单一资金信托	其他	4.76%	8,505,000.00	0.00	不适用	0.00			
苏州铨利合盛企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.39%	7,844,038.00	0.00	不适用	0.00			
杨军辉	境内自然人	0.69%	1,239,766.00	1,213,699.00	不适用	0.00			
朱建国	境内自然人	0.61%	1,091,066.00	1,043,299.00	不适用	0.00			
#项光隆	境内自然人	0.61%	1,089,300.00	0.00	不适用	0.00			
#彭国华	境内自然人	0.56%	1,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐毅明与徐闻达为父子关系，二者为公司控股股东、实际控制人。徐毅明任苏州聚星宝电子科技有限公司监事，并持有聚星宝 80%的股份，徐毅明任苏州铨利合盛企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人，并持有铨利合盛 53.08%的出资额。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

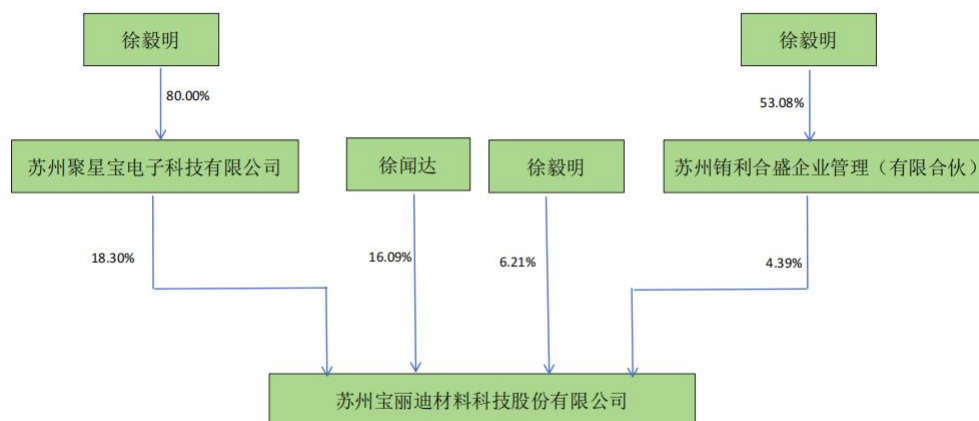
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、报告期内，公司全资子公司福建鹭意新材料科技有限公司积极推进年产 4 万吨色母粒新生产基地建设项目，以更好匹配市场需求，进一步提升生产效率与产品品质。项目采用行业先进生产技术及自动化装备，推动生产流程智能化升级。截至 2025 年 12 月 31 日，该项目已完成厂房建设及部分设备验收工作，新增产能正按计划逐步释放。同时，公司根据整体规划对原有 2 万吨产能进行优化升级，通过淘汰落后设备、引入先进生产线实现产能结构合理置换。项目全部实施完成后，预计可实现净增 2 万吨产能弹性，有利于进一步巩固并提升公司在色母粒市场的竞争地位与市场影响力。

2、为支持新材料业务研发与市场开拓，公司对控股子公司苏州耀科新材料有限公司实施同比例增资，合计增资 1,300 万元，增资完成后其注册资本由 1,428.57 万元增加至 2,728.57 万元。本次增资有助于增强耀科的资本实力，为其后续技术攻关、产品验证及业务孵化提供更为充足的资金保障。

3、公司持续强化内部管理，深化成本管控体系，优化产品结构与运营流程，带动整体盈利水平稳步提升。报告期内，公司产品毛利率同比稳中有升，毛利额较上年同期增长 27.15%。受益于经营规模扩大与运营效率提升，公司实现营业收入同比增长 8.97%；归属于母公司所有者的净利润为 15,132.51 万元，同比增长 32.71%，经营业绩保持稳健增长态势。

4、为进一步优化产品结构、延伸产业链布局，报告期内公司正式设立膜塑事业部，积极切入膜塑相关产品领域，丰富公司产品类型，培育新的业务增长点。2025 年度，该事业部已实现销售收入 9,455.20 万元，相关业务收入较上年同期增长 30.84%。新业务板块的顺利落地与快速发展，有效拓宽了公司业务边界，增强了整体盈利能力与可持续发展能力，为公司长远发展奠定了良好基础。