

证券代码：300943

证券简称：春晖智控

公告编号：2026-026

浙江春晖智能控制股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 203,820,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	春晖智控	股票代码	300943
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈峰	张小玲	
办公地址	浙江省绍兴市上虞区曹娥路 288 号	浙江省绍兴市上虞区曹娥路 288 号	
传真	0575-82158515-8509	0575-82158515-8509	
电话	0575-82157070	0575-82157070	
电子信箱	feng.chen@chunhuizk.com	xiaoling.zhang@chunhuizk.com	

2、报告期主要业务或产品简介



（一）公司主要业务

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成和技术服务等。

（二）公司主要产品及用途

公司是国家重点扶持的高新技术企业、浙江省隐形冠军企业、浙江省制造业单项冠军培育企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省创新型试点企业、浙江省内外贸一体领跑者企业、浙江省创新型中小企业、绍兴市云上企业。公司建有春晖流体控制省级企业研究院、春晖流体控制省级高新技术研究开发中心，与中国计量大学共同组建院士工作站，多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品。公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术以及信息系统集成和技术服务。

公司目前产品面向的主要客户群体分为五类，第一类是加油机厂商，主要产品为双流量电磁阀、电磁比例阀、拉断阀、油气回收控制系统部件、车用和站用氢能驱动电磁阀等；第二类是燃气运营商，主要产品为燃气调压器、高压调压阀、燃气安全设备、调压箱/柜、@MRS 智慧燃气调压站、燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、牺牲阳极智能测试桩及其他软件系统等；第三类是燃气采暖炉厂商，主要产品为供热水路控制阀、换热站等；第四类是汽车空调厂商，主要产品为汽车空调热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀及汽车空调电磁阀；第五类是柴油发动机厂商，主要产品为凸轮轴、挺柱。主要产品及用途情况如下：

产品类别	主要产品名称	典型产品图示	应用领域	主要用途
油气控制产品	双流量电磁阀		加油机燃油计量控制	适用于税控电脑加油机中两种大小流量的控制，达到快速高效对所加油料的精确计量。同时也适用于其他液体及气体的快速高效及精确计量。适用于汽油、柴油、煤油等介质，具有防爆安全性能。
	电磁比例阀			适用于混油型加油机，通过调节电磁阀线圈的电流大小，控制线圈电磁力的输出，达到阀体无级输出流体的目的。
	拉断阀		加油机燃油输送安全控制	作为加油枪与加油机之间的安全连接装置，拉断力性能稳定，能有效避免加油机输油管被拉断或加油机被拉倒。

<p>紧急切断阀</p>			<p>作为潜油泵式燃油加油机可靠的油路保护装置，采用了可溶性材料和剪切环，当发生火灾或者加油机被撞倒损坏时，阀芯能自动封闭，切断管路油流，避免安全事故发生。</p>
<p>油气回收装置</p>			<p>主要用于加油机油气回收，具有防爆安全性能，也可用来抽吸瓦斯、煤气、氢气、石油裂解气等易燃易爆气体，可应用于包装、机械及石油化工等行业。</p>
<p>电子气液比调节阀</p>		<p>加油机或油库油气回收</p>	<p>主要用于加油机油气回收，具有防爆安全性能。</p>
<p>流量电磁阀</p>			<p>主要用于油库油气回收，具有防爆安全性能。</p>
<p>氢能驱动阀</p>		<p>高压氢气系统中管路控制的二位三通电磁阀</p>	<p>适用于控制加氢站设备气控阀门等管道元件的开关，利用低压气源控制高压管道阀门，能满足气控阀门的快速响应要求。适用于空气、氮气等介质，具有防爆安全性能。</p>
<p>氢能进堆电磁阀</p>		<p>氢气燃料电池堆管路控制或其它气路控制</p>	<p>适用于氢能燃料电池汽车中氢气管路的开关，适用介质为氢气、空气等。</p>

燃气控制产品	燃气调压器		天然气输配管网	主要用于天然气项目，此调压器为一级调压、直接作用式调压器，带切断功能。
	高压调压器			主要用于天然气输配系统中的分输站和城市门站，为间接作用式调压器，最高压力 10MPa。
	户内调压器			主要用于燃气居民的户内燃气调压，是城市燃气输配系统最终端的燃气压力调节阀。
	燃气安全设备			主要用于天然气输配系统中的安全切断、安全放散和放散阻燃，是燃气输配系统安全硬件核心。
	燃气过滤器			主要用于城市燃气输配系统中的燃气过滤，是保障燃气输配中调压、计量等重要设备正常运行的关键设备。

<p>调压箱/ 柜</p>			<p>作为燃气输配管网的调压装置，广泛用于小区、公服用户、直燃设备、燃气锅炉、工业炉窑等供气系统。</p>
<p>燃气流 量计</p>			<p>主要用于燃气输配系统中从长输管线到城市输配管线全线的燃气计量。</p>
<p>@MRS 智慧燃 气调压 站</p>			<p>主要用于燃气输配管网安全监测管理，调压计量设备、更新维保。</p>
<p>供热控制 产品</p>		<p>燃气壁挂式采暖炉</p>	<p>适用于燃气壁挂式采暖炉、电壁挂炉、集中供热系统中需要水路控制的系统。集流量传感器、安全阀、水路电机、温度传感器、压力传感器于一体的多功能水路模块。</p>
<p>水路电 机</p>			

	换热站		供热领域	<p>1、适用于前端低压、稳定的热源水，例如水箱储热水系统，通过即热式热交换技术，提供大流量的无菌活水，同时具备混水采暖功能。</p> <p>2、适用于热电联产、锅炉房或热泵集中供暖的系统，通过水分离的板换换热采暖模式，可使用户侧不受热源侧高温、高压或不干净等影响，实现舒适的智能采暖。</p>
空调控制产品	汽车空调热力膨胀阀		汽车空调系统及新能源汽车热管理系统	<p>节流降压，调节制冷系统冷媒流量，保持一定过热度、防止液击和异常过热。</p>
	电磁热力膨胀阀			<p>集成热力膨胀阀、电磁阀功能，起节流降压、调节制冷系统冷媒流量、保持一定过热度、防止液击和异常过热的作用，通过电磁阀的打开、关闭动作，通断制冷系统流道。</p>
	电子膨胀阀			<p>空调控制器（ECU）通过发送脉冲信号（或数字信号）到线圈（控制板）上，控制转子部件的旋转，通过丝杆和螺母的传动，将转子部件的旋转运动转化为阀针沿轴向直线移动，从而调节阀口的流通面积，调节制冷剂的流量。</p>
	汽车空调电磁阀			<p>通过控制电磁阀线圈的通断电打开或关闭阀口，实现系统管路内介质的流通与截止。</p>
内燃机配件产品	凸轮轴		内燃机	<p>凸轮轴是活塞发动机配气系统里的一个关键部件。它的作用是依据发动机设计要求控制气门的开启和闭合动作。</p>

	挺柱			<p>挺柱是活塞发动机配气系统里的一个关键部件。作用是将凸轮轴的推力传给推杆（或气门杆），并承受凸轮轴旋转时所施加的侧向力，最终驱动气门开启。</p>
信息系统集成和技术服务	燃气调压器预警系统		天然气输配管网系统	<p>以监测燃气管网为基础，覆盖门站、输配管线、中低压调压器、下游用户等多方位的监控业务。</p>
	牺牲阳极管地电位检测系统			<p>天然气输配管道沿线阴极保护设备的数据采集。</p>
	牺牲阳极智能测试桩			<p>桩体采用 304 不锈钢打造，预留有接线板仓、监测终端仓、太阳能板台等模块升级空间，与牺牲阳极管地电位检测系统结合，形成完整的牺牲阳极智能测试桩，并且通过智能快接板可实现快速自动化巡检。</p>
	调压器检修智能检测仪			燃气调压器

<p>阀门井智能监控终端</p>		<p>燃气阀门井</p>	<p>阀门井智能监控终端能够对阀门井内甲烷气体浓度、水位状态、井盖启闭状态进行在线监测。</p>
<p>家用燃气报警器</p>		<p>家用</p>	<p>家用可燃气体探测器是一款安装在厨房、农贸市场等可能发生燃气泄漏场所的甲烷气体探测器，当空气中的燃气浓度超过设定值时探测器就会触发报警，并对外发出声光报警信号。</p>

（三）公司产品的市场地位及竞争优势

1、油气控制产品

公司坚持“专注部件、替代进口、国产高端”的产品发展理念，确保核心产品加油机电磁阀的市场地位，积极与全球加油机前四强的美国吉尔巴克、托肯、美国稳牌、日本龙野开展合作，将产品推向更广阔的海外市场。

面对行业增长乏力及国内竞争加剧的不利因素，公司积极在绿色能源领域开展新产品研发及市场开拓工作，将以核能、氢能为代表打造公司电磁阀类业务的第二增长曲线。公司作为中核集团合格供应商，已成功中标秦山第三核电有限公司 VALCOR 电磁阀研发项目，并且与华能核能技术研究院签署战略合作协议，将整合产业链优势资源联合研发核能电控仪表国产化关键技术，共同推动行业核心技术突破与自主可控水平提升。公司将持续在氢能及核电领域，扩充研发人才队伍，通过对核心控制阀的国产化推广与应用，从而建立富有竞争力的品牌和技术优势。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为客户提供高性价比的整体解决方案。在铜水路的基础上采用工程塑料等新材料应用于壁挂炉水路系统，发挥公司多年专注于壁挂炉水路的研发能力，开发更多集成度更高的产品，实现由水路控制阀供应商向系统解决方案服务商的转变。公司目前在国内燃气壁挂炉供热控制领域的高档水路控制阀市场处于优势地位，主要合作伙伴包括著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内等，以及著名的内资品牌：广东万和、广州迪森、万家乐等。随着欧洲新能源的加速推进、采暖热水来源多源化的逐渐普及、国内多能互补热源的水控中心尚存在市场空白，公司将抢抓机遇，积极面对挑战，加大该领域的核心技术研发力度。

3、燃气控制产品

公司致力于成为智慧城市燃气整体解决方案的领导者，围绕国内天然气行业中国燃气、新奥燃气、华润燃气等头部客户，瞄准智能化和高端燃气产品市场，实施差异化量产战略，以提升产品创新和服务、技术提升和安全管理能力。公司于 2025 年 2 月入围新奥燃气调压设备类 2 年 1 次的年度投标，于 2025 年 3 月入围贵州燃气集团定制类调压装置的合格供应商，于 2025 年 4 月中标延安燃气调压设备采购项目，于 2025 年 9 月中标浙江浙能燃气股份有限公司 2025-2027 年（两年度）燃气楼栋调压箱，于 2025 年 11 月入围昆仑能源有限公司 2025 年调压箱定商定价集中采购（2 年 1 次）等项目。

公司通过与控股子公司世昕股份的资源整合、业务协同与合作深化，实现母子公司客户资源互通共享，构建起硬件产品+智能系统+技术服务的一体化业务布局。依托国内老旧小区改造、城市生命线工程推进的市场契机，公司将燃气控制硬件设备与智能监测、安全预警系统深度融合，打造出独具特色的智慧城市燃气整体解决方案，区别于行业内单一硬件供应或单一技术服务的竞争主体，能够全方位满足客户从设备采购、系统搭建到全生命周期管理的综合需求，大幅提升客户服务体验与合作粘性。

4、内燃机配件产品

公司目前生产的凸轮轴与挺柱主要定位高端市场，应用在四缸和六缸商用车发动机上。主要竞争对手包括成都中汽配凸轮轴有限公司、亚新科凸轮轴（仪征）有限公司、湖北威风汽车配件股份有限公司等。行业内基本是低端产品比价格、高端产品比技术的格局，公司在中高端市场具有稳定的行业地位。

公司稳步推进符合行业发展要求的组合式凸轮轴产业化项目，组合式凸轮轴具有减重、低油耗、低成本的优点，同时能快速交付，目前已具备大批量生产交付能力，产品已成功推向市场并实现持续销售。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为汽车热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀及汽车空调电磁阀，主要用于汽车空调系统及新能源汽车热管理系统。经过多年发展，公司品牌在行业内有一定的影响力，其中电子膨胀阀、电磁热力膨胀阀及汽车空调电磁阀目前已配套于上汽、一汽、中国重汽、三一重工等整车厂。

目前国内生产汽车膨胀阀的厂家主要集中在江浙一带，其中有综合竞争力较强的厂家包括内资品牌的三花智控、盾安汽车以及外资品牌的日本 TGK 有限公司、日本不二工机公司、德国埃格霍夫调节技术有限公司等。中高端品牌乘用车的膨胀阀市场主要被上述品牌占据，公司目前为内资品牌的第二梯队。针对产业当前的竞争格局和公司发展战略，公司以配套商用车、民族品牌的乘用车为主要市场目标，紧跟以电动汽车为主流的新能源汽车发展趋势和相关空调部件应用技术，成功开发了脉冲控制、带 LIN 控制及 PWM 控制等的各类电子膨胀阀、电磁热力膨胀阀及汽车空调电磁阀等，已投入市场使用，力争把握好当下时代性汽车技术变革的发展机遇，提升公司整体竞争力。

6、信息系统集成和技术服务

公司信息系统集成和技术服务主要应用于燃气输配系统，主要产品有燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、牺牲阳极智能测试桩、阀门井智能监控系统、家用燃气报警器以及其他相关的软件系统等。公司以上海区域市场为核心，稳步推进全国化市场拓展战略，已与昆仑能源、华润燃气、新奥燃气等国内多地知名能源企业建立深层次合作关系，实现了从上海区域向全国性综合服务商的转型，市场覆盖范围与品牌影响力持续提升。根据上海燃气有限公司相关信息平台数据显示，报告期内公司在上海区域的市场占有率达 70%以上，在上海区域具有优势地位。

公司凭借长期服务于燃气行业的丰富经验，持续强化在信息系统集成和技术服务领域的地位，通过加大研发投入，确保技术水平的先进性和创新性。从硬件设备的技术革新延展至 AI 与物联网技术的深度融合，已形成智能化和自动化的系统解决方案。

（四）行业发展概况

1、油气控制产品

公司目前已经进入全球四大加油机品牌及国内主流能源加注品牌的供应链体系，公司产品双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件、氢能电磁阀等主要应用于汽油、柴油加油机及氢能加注、氢燃料电池供氢设备，加油机市场需求主要由新建加油站及现有加油站升级改造两大部分组成，其中双流量电磁阀凭借技术优势目前占据国内市场占有率前列。

报告期内，虽受国际贸易环境及能源转型影响，行业增长空间受限，但凭借公司在全球加油设备主机行业拥有多年的市场美誉及客户信赖度，核心产品的市场占有率依然保持着稳定优势，其中出口业务相对稳定，美国、巴西市场较往年增长明显。公司积极开展海外市场的新产品研发工作，并已逐步开展相关商业化合作，海外市场的开拓将是公司未来业务发展的重要增长点。

随着社会对数字化、智能化需求的提高，在加油机行业，未来通过智能化改造升级提升市场竞争力将是行业发展的必然趋势。根据行业新国标要求，公司已完成加油机部件的智能化升级及市场应用，为客户提供更加系统的智能升级解决方案，随着市场对产品智能化升级的需求度逐步提升，有利于公司未来业务的持续增长。

根据目前氢能行业发展趋势，加氢站作为氢能产业或氢能下游应用发展的重要基础设施，是全球各国建设布局的重点。在“2030 年达到碳排放峰值，2060 年实现碳中和”的愿景牵引下，中国能源结构转型按下“加速键”。2022 年 3 月 17 日，国家能源局发布《2022 年能源工作指导意见》，其中涉及氢能方面在加快能源绿色低碳转型和提升能源产业现代化水平两大板块中提出，因地制宜开展可再生能源制氢示范，探索氢能技术发展路线和商业化应用路径；加快氢能等低碳、零碳、负碳的重大关键技术研究；围绕氢能和燃料电池等重点领域，增设若干创新平台。氢能产业得到了前所未有的关注和发展机遇。公司全力拓宽氢能等新能源领域流体控制部件市场，服务于国内新能源加注主流客户，适应能

源加注“油气氢电非”综合服务要求，为客户提供高品质、多品种、数字化的能源加注及监测产品解决方案，为公司可持续发展提供有力支撑。

报告期内，公司重点投入以核能、氢能为主的绿色能源领域新项目研发。应用于氢能加注设备厂商及核电厂的核电站反应堆装卸料机电磁阀用线圈国产化研发项目，目前处于客户验收阶段。公司将持续在氢能及核电领域，扩充研发人才队伍，通过对核心控制阀的国产化推广与应用，从而建立富有竞争力的品牌和技术优势。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为客户提供高性价比的整体解决方案。公司主要合作伙伴包括著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内等；著名的内资品牌：广东万和、广州迪森、万家乐等，其中高档水路控制阀占据国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。

根据中国土木工程学会燃气与供热分会数据统计，2025 年我国燃气采暖热水炉市场全年总销量为 210 万台，同比下降 6.70%；其中国产品牌销量为 111.70 万台，同比增长 12.40%，进口品牌销量为 98.30 万台，同比下降 21.70%，整体行业小幅下降，内销市场持续承压。

从行业发展趋势分析，在全球能源转型与国内地产调整的双重背景下，渠道结构正经历显著变化。工程渠道持续低迷，不断下探，而零售市场在冷凝式壁挂炉的增长加持下，已成为绝对的市场主力渠道，也反映出终端需求市场的升级趋向。“煤改气”政策红利已基本结束，因前期“煤改气”高速推进所造成的行业过度扩张及产能依然严重过剩，行业已逐步回归工程和零售市场。随着后“煤改气”时代的到来，以及部分“煤改气”置换市场也将逐步纳入到“普通工程和零售”的市场份额中，市场需求产品结构逐步向中高端产品进行转型。

根据国家出台关于积极稳妥推进“碳达峰、碳中和”的相关政策文件，以及二十大聚焦高质量发展，推动产业绿色低碳转型和经济绿色发展，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产和生活方式，以及最近在国家补贴政策的支持下第一批“煤改气”用户作为置换用户，高性价比产品将成为首选。在此背景下必将推动壁挂炉的高质量发展，对燃气采暖炉企业而言，提升产品实力及加快发展全预混冷凝炉将成为主流，公司已研发的适用于全预混、“零冷水”技术和冷凝技术的水力系统，以及适用于新一代高分子水路模块中的一体式低流阻设计、垂直补水技术、集成水力驱动等技术为后续的冷凝、全预混时代（简称：后煤改气时代）的到来做好了准备。同时，随着欧洲新能源的加速推进、采暖热水来源多元化的逐渐普及、国内多能互补热源的水控中心尚存在市场空白，公司将抢抓机遇，积极面对挑战，加大该领域的核心技术研发力度。

报告期内，公司致力于提升客户综合服务能力，积极地为客户提供系统的技术解决方案，公司新研发的迷你型悬浮式上插水路模块、TRV 智能执行器、一种智感恒流调控阀芯作为公司未来新的业务增长产品，目前处于市场推广阶段；一种前置板换水路模块、一种多伺口水路模块、积木式高效水路模块优化了产品设计，提升了产品竞争力，目前处于批量生产阶段；基于负成本用的家用智能换热站设计及分布式供热系统的研究与应用有助于公司开拓水路产品新应用市场，打开户式换热站在国内的应用缺口，目前该项目正在研发中。

3、燃气控制产品

公司客户覆盖了国内燃气知名运营商，主要有华润燃气、新奥燃气、昆仑能源、中国燃气及国内省、地级城市燃气运营商。

天然气作为清洁低碳的优质化石能源，是我国实现“碳达峰、碳中和”目标的重要抓手，行业整体保持高质量发展的态势。国家能源局预测，2026 年我国天然气产量将突破 2,500 亿立方米，消费规模 4,300-4,500 亿立方米，2030 年消费规模将进一步提升至 5,500-6,000 亿立方米，未来供需两端均具备稳定的增长空间。

天然气行业产业链格局持续优化完善，上游形成“中石油、中石化、中海油三大巨头+省级天然气管输公司”的多元竞争格局，资源供应能力稳步提升；中游“全国一张网”建设持续推进，跨省天然气管道运价体系实现“一区一价”，管网服务能力、市场公平性与资源调配效率显著提升；下游城市燃气分销成为市场核心应用端，是行业需求释放的主要载体。行业发展重心发生结构性转变，投资方向从传统管网建设逐步转向储气库、LNG 接收站等保供设施建设，以及燃气设备智能化、安全化升级。同时，国内老旧小区改造、城市生命线工程的全面推进，进一步催生了对智能、安全、高效的燃气控制设备的规模化市场需求，行业正式迈入智能化全面升级的发展新阶段。

公司已确立“燃气控制产品为第一增长曲线、信息系统集成和技术服务为第二增长曲线”的发展战略，通过与控股子公司世昕股份的资源整合、业务协同与合作深化，实现母子客户资源互通共享，构建起硬件产品+智能系统+技术服

务的一体化业务布局。公司还将通过加装智能传感仪器来实现“燃气调压设备全生命周期安全预警检测”产品服务，为客户提供更高效、更安全的燃气调压设备全生命周期管理平台，从而巩固公司的市场地位、提升产品竞争力和盈利能力。公司新研发的智能远程调压（遥调）装置、智能远程切断（遥切）装置的研发与应用将形成差异化技术优势，积累物联网、AI 算法在能源装备领域的应用经验，强化公司在能源科技领域的行业地位，目前正处于市场推广阶段；目前正在研发的 RX0.4/100A-CHGB3X（ZJ）铸件楼调的研发与应用、RTZ1-50/0.6-CHTA35 城镇燃气调压器有助于提高公司市场占有率。

4、内燃机配件产品

公司专注于发动机精密部件的制造，目前作为国内重型柴油发动机行业凸轮轴和钢制挺柱市场的生产厂商，和商用车、工程机械、农机等行业紧密相关，公司客户覆盖了国内主流重型柴油发动机生产厂商：潍柴动力、中国重汽、玉柴股份、上海新动力、新柴股份等。

据中国内燃机工业协会统计部《中国内燃机行业 12 月销量综述》数据显示，2025 年 1-12 月发动机累计销量 5,381.10 万台，同比增长 12.76%。乘用车市场稳健增长，摩托车市场增长势头明显，商用车市场回暖向好，发电、园林市场持续增长，农机、工程等市场销量恢复缓慢。具体为：乘用车用增长 7.70%，商用车用增长 13.75%，工程机械用下降 0.77%，农业机械用增长 1.01%，船用增长 11.83%，发电机组用增长 11.75%，园林机械用增长 8.29%，通机用增长 8.01%。2025 年 1-12 月商用车柴油机用销量 273.07 万台，同比增长 13.75%，商用车用多缸柴油机销量 204.06 万台，同比增长 10.46%。公司主要客户中国重汽、潍柴动力等生产的多缸柴油机销量居国内商用车市场前列，其中潍柴动力的市场份额居先，占比为 21.55%；工程机械用多缸柴油机销量 83.08 万台，同比持平，公司客户新柴股份、潍柴动力、玉柴股份等处于该行业前列。2025 年全年市场来看，柴油机销量有所增加，和公司紧密相关的商用车重卡行业，销量 114.50 万辆，同比增长 27%，其中内燃机重卡 94.90 万辆，同比增长 15.80%。市场销量在宏观经济的稳步复苏、固定资产投资增长以及基础设施投资提速的支撑下，保持了韧性增长。2026 年重卡销量（包含出口）预计在 115 万辆左右，总体和去年持平，增量市场包括新能源、出口市场。

针对行业现状，公司积极开拓新市场，采取立足高端市场策略，公司组合式凸轮轴的商业化进程及产能提升正有序推进，已完成玉柴股份、中国重汽等客户配套并进入批量生产阶段，出口型乘用车组合式凸轮轴实现大规模生产；公司完成了俄罗斯油泵凸轮轴开发并进入批量生产阶段；YC 小型耐磨挺柱的研发、M76 复合高效凸轮轴的研发项目正在进行中，D6 制动式组合凸轮轴的研发、SJ 轻型组合式凸轮轴的研发项目已进入批量供货阶段，对公司拓展新业务、提升市场占有率有重要意义。公司将利用客户资源，积极拓展发动机、工程机械相关电磁阀国产化产品研发，相关产品在市场验证，目前正按计划推进中。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为汽车热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀及汽车空调电磁阀，主要用于汽车空调系统及新能源汽车热管理系统，公司产品以国内商用车、工程车及乘用车市场需求为主。

节能减排、实现碳中和是国际社会的共识，也是我国的重要发展目标之一，因此国家大力推进新能源汽车发展，减少燃油车燃油消耗和提高排放标准。根据中国汽车工业协会发布的信息，我国汽车市场在经历过促销政策切换和市场价格波动带来的影响后，在中央和地方促消费政策、轻型车国六实施公告发布、多地汽车营销活动、企业新车型大量上市的共同拉动下，市场需求逐步恢复。2025 年汽车总销量 3,440 万辆，同比增长 9.40%，其中乘用车销售 2,374.40 万辆，同比增长 3.80%；自主品牌乘用车销售 2,093.60 万辆，同比增长 16.50%，占市场份额 69.50%。作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌继续延续良好发展态势，新能源汽车销量 1,649 万辆，同比增长 28.20%，市场占有率达 47.90%。

我国“碳达峰、碳中和”的双碳政策和能源安全相关政策长期支持着新能源汽车的发展，如《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》中提出的目标、双积分政策、补贴政策等，有力推动新能源汽车市场的高速增长，构成支撑零部件企业业绩增长的动力。公司汽车热管理系统空调部件产品将发挥自身竞争优势，持续拓展新产品研发领域、稳健推进研发投入，加快市场推广与项目合作，通过深化精益生产管理以及信息化、智能物联方面的建设，提升产品质量与市场竞争力，以高性价比的产品不断满足客户需求，谋求同步增长。公司致力于研发新能源汽车热管理空调系统的控制阀部件，报告期内研发的一种集成模块组件用电子膨胀阀、防堵转电子膨胀阀在汽车热管理系统中的研究与应用目前处于市场推广阶段，有助于推进公司产品的多样化，提升更广阔的市场发展空间。

6、信息系统集成和技术服务

公司信息系统集成和技术服务主要应用于燃气输配系统，主要产品有燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、阀门井智能监控系统、家用燃气报警器以及其他软件系统等。公司以上海区域市场为核心，稳步推进全国化市场拓展战略，已与昆仑能源、华润燃气、新奥燃气等国内多地知名能源企业建立深层次合作关系，市场覆盖范围与品牌影响力持续提升。

信息系统集成和技术服务是数字经济发展的核心驱动力，2025 年行业呈现高速增长与深度变革并行的发展特征，且与燃气能源行业的跨界融合成为重要发展趋势，市场发展潜力持续释放。国家持续推进数字经济、新型基础设施建设、自主可控技术体系发展等战略，为行业发展提供了强有力的政策导向与制度保障，同时行业从传统的“软硬件简单堆叠”向“平台化、智能化、服务化”深度转型，云原生与混合云架构普及、AI 大模型深度赋能行业应用、边缘计算与物联网融合应用、安全可信体系构建成为技术发展主流方向，各行业数字化转型从“试点探索”阶段全面进入“规模化推广”阶段，制造业智能制造升级、能源行业安全管控需求提升等因素，催生了大量系统集成项目需求，市场空间持续扩容，呈现“垂直整合+跨界合作”的显著趋势，系统集成商与能源企业、硬件制造商、云服务商等产业链主体深度绑定，“端-边-云”一体化解决方案成为燃气行业数字化服务的核心发展方向，产业链价值协同效应持续释放。

公司聚焦智能化、高端化燃气产品市场，持续提升产品创新能力、全流程服务能力，新研发的流量计电量监测、阀门井在线监测设备、牺牲阳极在线监测设备，目前处于市场推广阶段，将助力公司向能源科技高附加值领域延伸，从而进一步巩固公司在燃气输配智能化领域的行业地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,289,000,001.29	1,258,959,311.05	2.39%	1,235,034,358.76
归属于上市公司股东的净资产	1,011,116,351.96	971,706,073.34	4.06%	951,817,809.77
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	556,532,644.08	509,892,579.87	9.15%	466,733,160.66
归属于上市公司股东的净利润	60,085,001.55	53,944,361.57	11.38%	76,455,260.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,796,234.52	48,783,598.74	-2.02%	48,491,049.67
经营活动产生的现金流量净额	48,763,338.94	88,109,947.09	-44.66%	53,315,637.50
基本每股收益（元/股）	0.29	0.27	7.41%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.27	7.41%	0.38
加权平均净资产收益率	6.10%	5.63%	0.47%	8.25%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	121,152,110.49	133,521,728.76	124,288,998.40	177,569,806.43
归属于上市公司股东的净利润	12,650,425.44	14,606,081.65	13,313,146.34	19,515,348.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,385,096.19	12,514,640.99	11,616,073.02	13,280,424.32
经营活动产生的现金流量净额	-23,532,240.12	25,989,724.18	2,365,839.69	43,940,015.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,828	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,895	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杨广宇	境内自然人	38.66%	78,790,700	59,093,025	不适用	0			
顾其江	境内自然人	3.31%	6,736,678	0	不适用	0			
梁柏松	境内自然人	1.82%	3,714,643	2,785,982	不适用	0			
景江兴	境内自然人	1.78%	3,618,398	3,618,398	不适用	0			
於君标	境内自然人	1.78%	3,618,398	2,713,798	不适用	0			
叶明忠	境内自然人	1.48%	3,022,893	0	不适用	0			
陈峰	境内自然人	1.37%	2,786,951	2,090,213	不适用	0			
杨晨广	境内自然人	1.27%	2,591,131	0	不适用	0			
吴国强	境内自然人	0.65%	1,333,348	0	不适用	0			
高盛国际—自有资金	境外法人	0.62%	1,261,051	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中杨广宇与杨晨广为兄弟关系，二人为一致行动人；除此之外未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

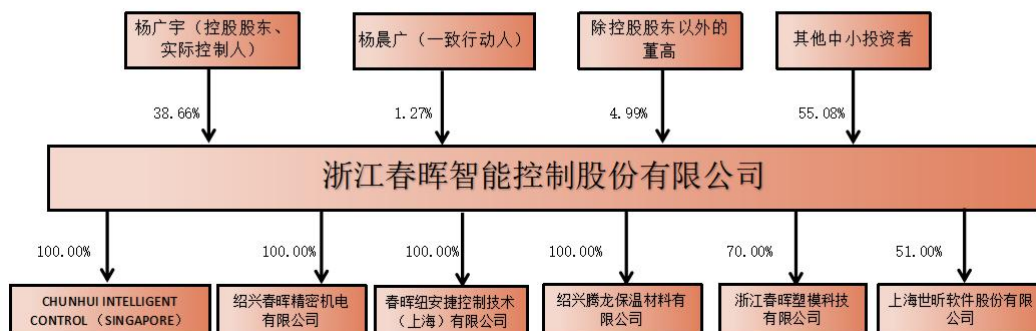
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

控制关系图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 关于实施公司第一期员工持股计划事宜

具体内容详见公司于 2025 年 1 月 6 日在巨潮资讯网披露的《浙江春晖智能控制股份有限公司第一期员工持股计划（草案）》及其摘要，于 2025 年 2 月 27 日在巨潮资讯网披露的《关于第一期员工持股计划非交易过户完成的公告》（公告编号：2025-015）及《第一期员工持股计划第一次持有人会议决议公告》（公告编号：2025-016）。

(二) 关于变更募集资金投资项目实施地点事项

具体内容详见公司于 2025 年 1 月 6 日在巨潮资讯网披露的《关于变更募集资金投资项目实施地点的公告》（公告编号：2025-003）。

(三) 关于发行股份及支付现金购买资产暨关联交易事项

具体内容详见公司于 2025 年 3 月 5 日在巨潮资讯网披露的《关于筹划发行股份及支付现金购买资产暨关联交易事项的停牌公告》（公告编号：2025-017），于 2025 年 3 月 11 日在巨潮资讯网披露的《关于筹划发行股份及支付现金购买资产暨关联交易事项的停牌进展公告》（公告编号：2025-020），于 2025 年 3 月 18 日在巨潮资讯网披露的《浙江春晖智能控制股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易预案》及其摘要、《关于发行股份及支付现金购买资产暨关联交易事项的一般风险提示暨公司股票复牌提示性公告》（公告编号：2025-024），于 2025 年 4 月 17 日在巨潮资讯网披露的《关于发行股份及支付现金购买资产暨关联交易事项的进展公告》（公告编号：2025-028），于 2025 年 5 月 16 日在巨潮资讯网披露的《关于发行股份及支付现金购买资产暨关联交易事项的进展公告》（公告编号：2025-049），于 2025 年 6 月 13 日在巨潮资讯网披露的《关于发行股份及支付现金购买资产暨关联交易事项的进展公告》（公告编号：2025-057），于 2025 年 7 月 11 日在巨潮资讯网披露的《关于发行股份及支付现金购买资产暨关联交易事项的进展公告》（公告编号：2025-060），于 2025 年 8 月 8 日在巨潮资讯网披露的《关于发行股份及支付现金购买资产暨关联交易事项的进展公告》（公告编号：2025-061），于 2025 年 8 月 18 日在巨潮资讯网披露的《浙江春晖智能控制股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）》及其摘要，于 2025 年 9 月 15 日在巨潮资讯网披露的《关于

发行股份购买资产申请文件获得深圳证券交易所受理的公告》（公告编号：2025-076），于 2025 年 11 月 14 日在巨潮资讯网披露的《关于深圳证券交易所〈关于浙江春晖智能控制股份有限公司发行股份及支付现金购买资产申请的审核问询函〉的回复》及《浙江春晖智能控制股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）（修订稿）》。

（四）公司利润分配及权益分派实施事项

具体内容详见公司于 2025 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《关于公司 2024 年度利润分配预案的公告》（公告编号：2025-034），于 2025 年 5 月 22 日在巨潮资讯网披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-051）。

（五）关于控股子公司未完成业绩承诺及业绩补偿事项

具体内容详见公司于 2025 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《关于控股子公司未完成业绩承诺及业绩补偿的公告》（公告编号：2025-035），于 2025 年 6 月 16 日在巨潮资讯网披露的《关于控股子公司业绩承诺方完成业绩补偿的公告》（公告编号：2025-058）。

（六）关于设立分公司及对外投资成立子公司事项

具体内容详见公司于 2025 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《关于拟设立分公司的公告》（公告编号：2025-038），于 2025 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《关于公司对外投资的公告》（公告编号：2025-039）；于 2025 年 5 月 26 日在巨潮资讯网披露的《关于完成分公司工商注册登记的公告》（公告编号：2025-053），于 2025 年 5 月 30 日在巨潮资讯网披露的《关于完成子公司注册登记的公告》（公告编号：2025-054）。

（七）公司章程修订及相关制度制定、修订、废止事项

具体内容详见公司于 2025 年 10 月 28 日在巨潮资讯网披露的《关于修订〈公司章程〉及制定、修订、废止公司相关制度的公告》（公告编号：2025-082）。

（八）公司董事变动事项

具体内容详见公司于 2025 年 11 月 12 日在巨潮资讯网上披露的《关于非独立董事辞任暨选举第九届董事会职工代表董事的公告》（公告编号：2025-088）。

（九）关于参股公司春晖仪表获批在全国中小企业股份转让系统终止挂牌事项

具体内容详见公司于 2025 年 5 月 15 日在巨潮资讯网披露的《关于参股公司获批在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的公告》（公告编号：2025-047）。

（十）关于控股子公司变更法定代表人并完成工商变更登记事项

具体内容详见公司于 2025 年 5 月 15 日在巨潮资讯网披露的《关于控股子公司变更法定代表人并完成工商变更登记的公告》（公告编号：2025-048）。

（本页无正文，为浙江春晖智能控制股份有限公司《2025年年度报告摘要》之签字页）

浙江春晖智能控制股份有限公司（公章）

法定代表人：_____

年 月 日