

# 浙江春暉智能控制股份有限公司

## 2025年度社会责任报告

2026年4月



# 关于本报告

## （一）提示声明

浙江春晖智能控制股份有限公司（以下简称“公司”或“春晖智控”）《2025年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）经公司第九届董事会第十五次会议审议通过。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## （二）编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关要求，结合公司在2025年度履行社会责任方面的具体情况进行编制。

## （三）报告期间

本报告内容涵盖时间为2025年1月1日至2025年12月31日。为遵循信息披露完整性和连续性原则的要求，部分内容可能超出上述期间范围。

## （四）组织范围

公司及子公司。

## （五）发布周期

本报告为年度报告，与公司《2025年年度报告》同时发布。

## （六）发布方式

本报告在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）发布。

## 一、董事长致辞

2025年，国际经贸格局深度调整，市场环境复杂多变，行业竞争持续加剧，经济发展承压前行。面对严峻复杂的内外经营形势，公司董事会带领管理层始终聚焦主营业务，坚持以客户需求为引领、以技术创新为驱动、以精益管理为手段，降本增效，从生产、研发、内部控制、公司治理等多方面努力提升公司管理效率和市场竞争力，并积极布局产业链延伸发展，推动公司经营实现稳步发展。

报告期内，实现营业收入 55,653.26 万元，较去年同期上升9.15%；归属于上市公司股东的净利润为6,008.50万元，较去年同期上升11.38%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,779.62 万元，较去年同期下降2.02%。

2026年是公司落实2025-2030再创业战略的提速突破之年，也是公司提质增效、加快国际化布局、培育新增长曲线的关键一年。公司将以“全面国际化、纵深推进CBS、培育新增长曲线”为三大核心方向，以CBS（春晖业务管理系统）与CAES（春晖管理考核与评估系统）为战略执行双抓手，紧扣“双碳”目标与能源革命发展机遇，深耕智能控制，形成软件控制、仪表感测、执行元件系统性解决方案，重点布局智慧燃气、供热科技、核氢控制、航空航天、绿能动力等应用场景，加快培育第二增长曲线，拓展发展新空间，坚定不移走数智化、国际化、高质量发展道路，确保完成年度经营目标。

公司将通过内生式增长和外延式并购相结合的发展模式，赋能企业高质量持续增长，为股东、员工及合作伙伴创造长期价值。

春晖智控 董事长





01

董事长致辞

02

公司概况与社  
会责任理念

03

股东和债权人  
权益保护

04

员工权益保护

05

供应商、客户与  
消费者权益保护

06

环境保护与可  
持续发展

07

总结与展望



## 二、公司概况与社会责任理念

 汽车机电  
AUTO MECHATRONICS

 供热科技  
HEATING TECHNICS

 能源控制  
ENERGY CONTROLS

走进春暉





## 2.1 公司基本信息

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成和技术服务等。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“通用设备制造业”（分类代码：C34）中的“阀门和旋塞制造”（代码：C3443）。

公司于2021年2月10日在深圳证券交易所创业板挂牌上市，证券简称：春晖智控，证券代码：300943。

公司是国家重点扶持的高新技术企业、浙江省隐形冠军企业、浙江省制造业单项冠军培育企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省创新型试点企业、浙江省内外贸一体领跑者企业、浙江省创新型中小企业、绍兴市云上企业。公司建有春晖流体控制省级企业研究院、春晖流体控制省级高新技术研究开发中心，与中国计量大学共同组建院士工作站，多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品。公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术以及信息系统集成和技术服务。

。

## 2.2 业务范围与技术优势

公司长期致力于流体控制领域关键零部件的技术开发、产品生产和销售，产品横跨多个领域，经过多年发展，不仅具备了产品的自主开发和设计的能力，还掌握了独特的产品生产和装配检测工艺，拥有突出的技术优势和产品运营能力。公司多次获得浙江省科技进步奖项，掌握了涉及流体控制领域的主要应用技术，产品通过了多个国际国内权威机构认证。

公司致力于创新研究院平台化建设，聚焦“平台赋能+生态共创”双轮驱动，打造技术策源地、资源连接器、创新加速器三重角色，通过智能协同网络构建、生态化运营管理，促进新型研发治理（成立技术委员会）、容错边界管理，以实现成效量化指标。

截至报告期末，公司及子公司拥有有效专利237项和51项软件著作权，其中包括发明专利23项。

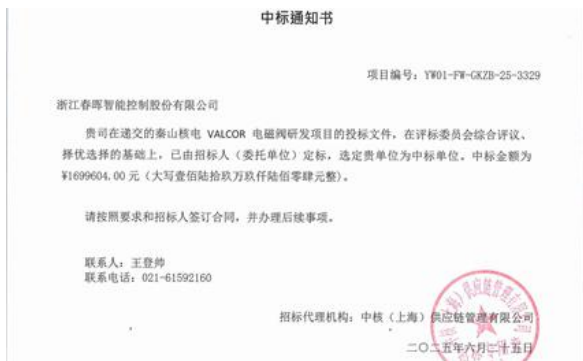
## 2.3 数字化转型与创新

公司践行“数字化、精益化、智能化、绿色化、人本化”发展理念，构建“多级金字塔”数字化模型，推动数字化转型。通过信息化系统的深度开发与集成，实现业务数据的全链流通、自动化共享和管理；通过引进数字化设备、自动化改造、工业机器人应用全过程质量控制及推进精益生产模式等，从生产制造、检测能力、自动化应用到知识产权储备实现全维度升级，完成传统制造向数字化、智能化的关键转型，提高公司整体运营效率，助力公司高质量发展。

## 2.4 公司荣誉与成就

报告期内，公司通过了浙江省专精特新中小企业复核，通过了绍兴市制造业“云上企业”认定，被评为“浙江省制造业单项冠军培育企业”、“浙江省数字化车间”、“绍兴市数字化车间”，并通过DCMM三级认定，获得国家中小企业数字化转型城市试点企业数改项目立项并通过验收，2024年工业企业综合评价分类结果（规上）为A。公司“楼栋调压箱装配效率提升改善”被评为2025年绍兴市优秀QC小组活动成果二等奖；“安全阀自动装配提升改善”被评为2025年绍兴市优秀QC小组活动成果三等奖；公司绍兴市院士（专家）工作站及绍兴市企业“山會管家”项目绩效评价均为“良好”。

# 2025年大事纪



成功中标秦山核电VALCOR电磁阀发研发项目



CBS体系驱动再创业战略落地



公司流体产品特性  
实验室获CNAS认可



延安市宝塔区核桃树塔无人值守站  
RX1.6/60000E-CHJO 交货



参加中国国际供热通风空调、  
卫浴及舒适家居系统展览会



比例阀自动装配测试产线  
正式投产



春晖智控获评深交所信息披露A级(优秀)

拜访GVR客户美国总部



# 社会责任理念与文化



## 社会责任理念

公司始终以履行社会责任为己任，恪守社会责任准则，在生产经营活动中，公司积极坚持遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。公司将企业社会责任作为公司发展壮大的基本价值观念，强化企业对社会的责任感和使命感，在生产安全、节能降耗、环境保护、维护利益相关方权益、保持和谐社企关系等方面，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相协调，实现企业与职工、企业与社会、企业与环境的健康和谐发展。



## 企业文化与价值观

公司愿景：智控&阀专家；  
公司使命：以创新、高效的管理与员工、客户、社会合作并分享！

公司文化：以勤为本、以诚待人；

公司文化内涵：勤——做事主动积极、诚——为人诚信尊重；

公司价值观：有价值、可持续发展。



## 环境保护举措

公司注重绿色施工，遵守相关法律法规，降低环境污染；公司大力推行绿色办公，减少浪费，定期进行办公环境安全巡查，核实绿色办公举措的落实情况，以增强员工节能意识，引导低碳生活方式，进而推动公司实现绿色可持续发展。此外，公司不定期组织环保培训，进一步提升员工环保素养，助力公司环保事业。公司持续开展碳益科技赋能工作，根据SBTI标准，有效落实科学碳目标倡议行动。

## 三、股东和债权人权益保护

2025



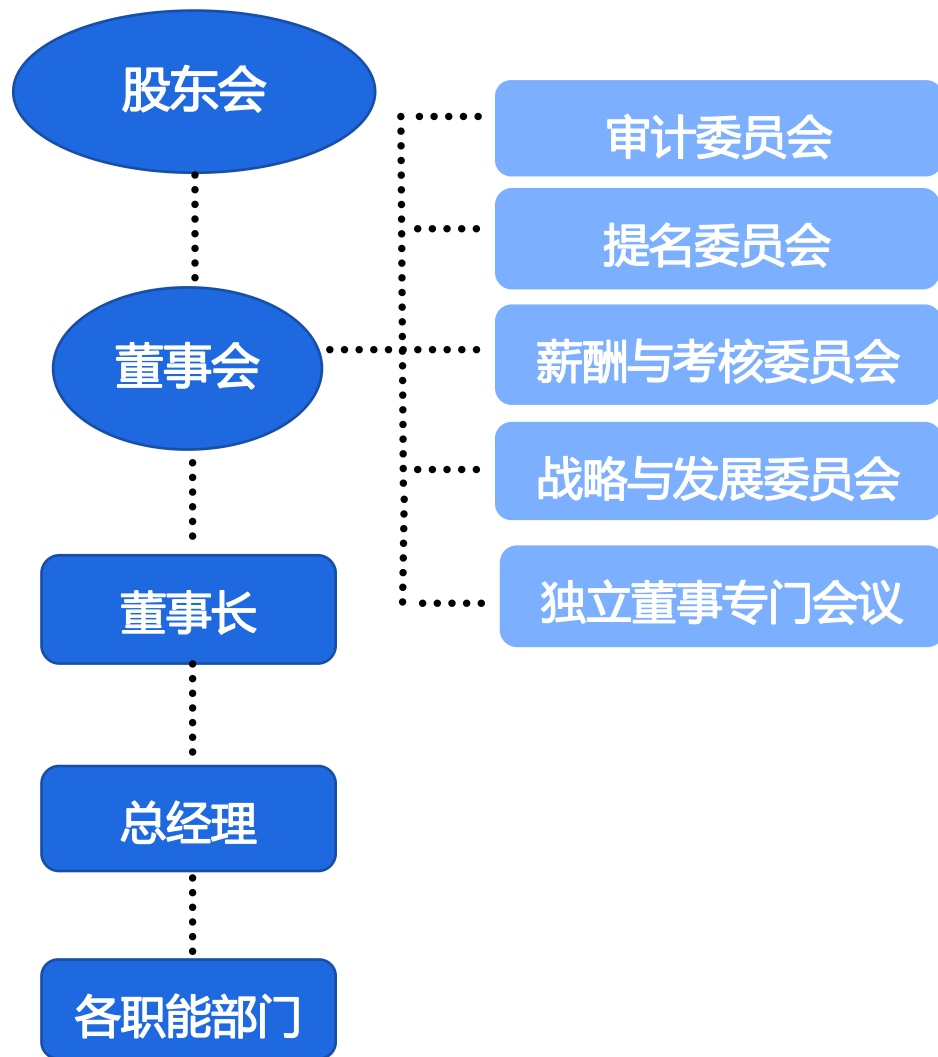
# 治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定，建立了由股东会、董事会、经理层及其经营团队组成的法人治理结构，公司不再设置监事、监事会、监事会主席，《公司法》规定的监事会职权由董事会审计委员会行使，公司《监事会议事规则》相应废止。

股东会是公司最高权力机构，通过董事会对公司进行管理和监督，严格执行《股东会议事规则》。

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名（会计专业人士1名、法律专业人士1名），董事会的人数及人员构成符合相关法律、法规及《公司章程》等相关规定。公司董事会下设审计委员会、战略与发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并严格按照相应的工作细则开展工作。

公司经理层严格按照《经理工作细则》有效执行，确保董事会的各项决策得以有效实施，提高了公司的经营管理水平与风险防范能力。



## 董事会

董事会成员多元化，为公司带来更有价值的资源，更大发挥团队潜能。

姓名	职务	专业背景		年龄	
		产业类	法律 财务	50 (含) 岁以下	50岁以上
杨广宇	董事长	•			•
梁柏松	副董事长	•			•
於君标	董事	•			•
陈峰	职工代表董事	•		•	
杨铭添	董事	•		•	
倪小飞	董事		•	•	
张国荣	独立董事		•		•
刘俐君	独立董事		•	•	
周鸿勇	独立董事	•			•

## 专门委员会

名称	成员人数	独董人数	召开次数	成员出席率
审计委员会	3	2	4	100%
薪酬与考核委员会	3	2	2	100%
提名委员会	3	2	/	/
战略与发展委员会	3	1	1	100%
独立董事专门会议	3	3	7	100%



报告期内，公司董事严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、监管要求及《公司章程》等相关规定开展工作并召开了9次董事会，忠实、勤勉地履行职责和义务。

公司的独立董事在工作中保持充分的独立性，报告期内按时出席相关会议，对公司2025年度日常性关联交易预计、发行股份及支付现金购买资产暨关联交易、2024年度利润分配预案、募集资金存放与使用等事项进行了讨论和审议并发表了明确意见，切实履行了独立董事职责，维护了公司和全体股东特别是中小股东的合法权益。

公司董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，为董事会的决策提供了科学、专业的意见和参考。专门委员会严格按照《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定履行职责，不受公司任何其他部门及个人的干预，运行情况良好，充分发挥专业职能作用。



## 股东会

公司严格遵守法律法规，股东会的召集和召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定。报告期内共召开5次股东会，公司股东会采取现场与网络投票相结合的方式进行表决，确保公司全体股东特别是中小股东充分行使表决权，并聘请律师全程见证，保证股东会会议召集、召开和表决程序的合法性。公司平等对待所有股东，保障参会股东在股东会上有充分的发言权，确保中小股东与大股东享有平等地位，确保所有股东能够充分行使自己的权利。会议审议议案均对中小投资者表决进行了单独计票，且单独计票结果全部及时公开披露。

## 控股股东与实际控制人规范

公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定，规范自身行为，不存在超越公司董事会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，不存在占用公司资金的情形，亦不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形，未损害公司及其他股东的利益。

## 关于信息披露与透明度

报告期内，公司按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的要求，严格落实《信息披露管理制度》，认真履行定期报告及临时公告的披露义务，确保信息披露内容真实、准确、完整，杜绝虚假性记载、误导性陈述和重大遗漏，切实维护公司及投资者特别是中小投资者的合法权益，持续提升公司规范运作和透明度。

## 关于绩效考核与激励约束机制

公司建立了高级管理人员的绩效考核与激励约束机制，高级管理人员的工作绩效与其收入挂钩，由董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员进行绩效考核。公司高级管理人员的聘任程序公开、透明，符合相关法律法规的规定，现有的考核及激励约束机制符合公司现阶段实际发展的要求。

## 关于经理层

公司按照《经理工作细则》等相关制度，对经理的任免、职责、议事程序等事项进行了明确约定。报告期内，总经理及其他高级管理人员能够严格按照公司各项管理制度履行职责，能够忠实地执行董事会的各项决议，较好地完成了董事会制定的经营管理任务，不存在违规行为。

## 关于内部审计制度的建立和执行情况

公司审计部隶属于董事会审计委员会，在公司董事会审计委员会的监督与指导下，定期与不定期地对公司的经营活动和内部控制进行监督和检查，通过内部审计独立客观的监督和评价活动，对公司的内部控制制度的健全性、有效性进行审查和评价，有效降低内部控制风险，切实提高管理效能及营运效率，并以提交报告的形式定期向董事会审计委员会报告。

董事会审计委员会由半数以上独立董事组成，负责全面审查和监督公司的财务报告、内部审计方案及内部控制制度的执行情况，审阅和审查财务、经营、合规、风险管理情况，重点把控内部控制活动的有效性，保证公司资产的安全与完整。

## 关于利益相关者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡和共赢，共同推动公司持续、健康的发展。

## 利润分配情况

公司严格按照《公司法》及《公司章程》和《公司未来三年（2025年-2027年）股东回报规划》等相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东有充分表达意见和诉求的机会，相关议案经由董事会审议通过后提交股东会审议，并在规定时间内实施完成，切实保证了全体股东的利益。

公司近三年利润分配情况如下：

单位：人民币万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中 归属于母公司净利润	现金分红金额占合并报表中归 属于母公司净利润的比例
2023年度	2,437.61	7,645.53	31.88%
2024年度	2,445.84	5,394.44	45.34%
2025年度	2,649.66	6,008.50	44.10%

## 关于投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，坚持“公开、公平、公正”原则，构建规范畅通的双向沟通机制，维护股东合法权益。公司严格按照相关规定，采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东会，以便于广大投资者的积极参与股东会审议事项的决策；通过投资者电话、深交所互动易平台等渠道，对投资者提问和咨询做出及时回答；公司组织网上业绩说明会，就公司治理、发展战略、上一年度经营情况，与投资者进行互动交流和沟通，加强投资者对公司的认知和了解。公司以丰富的方式和途径，使广大投资者能够更多地接触和了解公司，为提升公司的经营管理水平建言献策。

## 四、职工权益保护



2025



# 劳动权益保障

## 保障职工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，建立了劳动管理规范体系。依法与全体员工签订《劳动合同》，并按照国家及地方规定，为员工足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险及住房公积金。

公司紧紧围绕劳动关系的建立、运行、监督等环节，健全员工维权体制，建立和谐的劳动关系。

## 安全生产与职业培训

公司注重提高员工的生产安全意识，严格落实入职员工的培训制度，针对新员工岗位设置安全生产培训课程，并邀请有安全管理经验的车间管理人员进行讲解，为员工普及安全生产知识。

公司关心员工的职业成长，重视对员工职业能力的培养，并采取岗位交叉培训、业务提高培训、新规范新技术培训等多种方式帮助员工提高专业技能。

## 员工福利与人文关怀

公司注重人文关怀，切实保护职工的各项合法权益，维护稳定和谐的劳动关系，实现职工与企业的共同成长。提供员工午餐补助、生日福利，设置高温补贴政策，在传统节日及三八妇女节等节日发放节日福利，并根据年度效益发放年终奖金。

公司组织徒步团建、员工座谈、文艺晚会等各类集体活动，丰富员工业余生活，提升企业凝聚力，实现职工与企业的共同成长。



2025年新春年会



全民国家安全教育



三八妇女节员工座谈



315宣传



连续工作工龄满二十年员工颁奖仪式

# 人才发展



## 人才发展战略

公司秉持“以人为本，创新人才”的发展理念，尊重和维护员工个人权益，积极推动人才多样化，逐步升级、完善人力资源管理体系，实现人才与岗位的合理匹配，并为首次来本地工作的大学生申请办理租房与生活补贴。公司为员工提供广阔的发展平台和施展才华的机会，帮助员工实现个人价值，同时促进企业与员工共同成长。



## 人才管理举措

公司始终坚持人才引进及人才发展战略，重视员工发展并逐步建立人力资源体系。公司通过内部协作、外部合作、数字化工具及企业文化建设等手段，已形成较为完善的人才培养和梯队建设体系，通过多通道职业发展和人才梯队的实施，引导员工持续学习与改进，激励员工不断提高其岗位胜任能力，建立具有市场竞争优势的薪酬体系，并通过员工持股计划、项目激励等多层次成果分享机制，推动员工与企业共同成长。



## 员工满意度与沟通机制

公司建立了畅通高效的员工沟通渠道，定期通过多种方式征集员工的意见与建议，并对员工关切的问题予以及时回应与解决。通过组织系统的内部培训、丰富的团队建设等活动，不断增强员工的团队凝聚力、企业归属感与岗位责任感，共同营造和谐进取、积极向上的工作氛围。

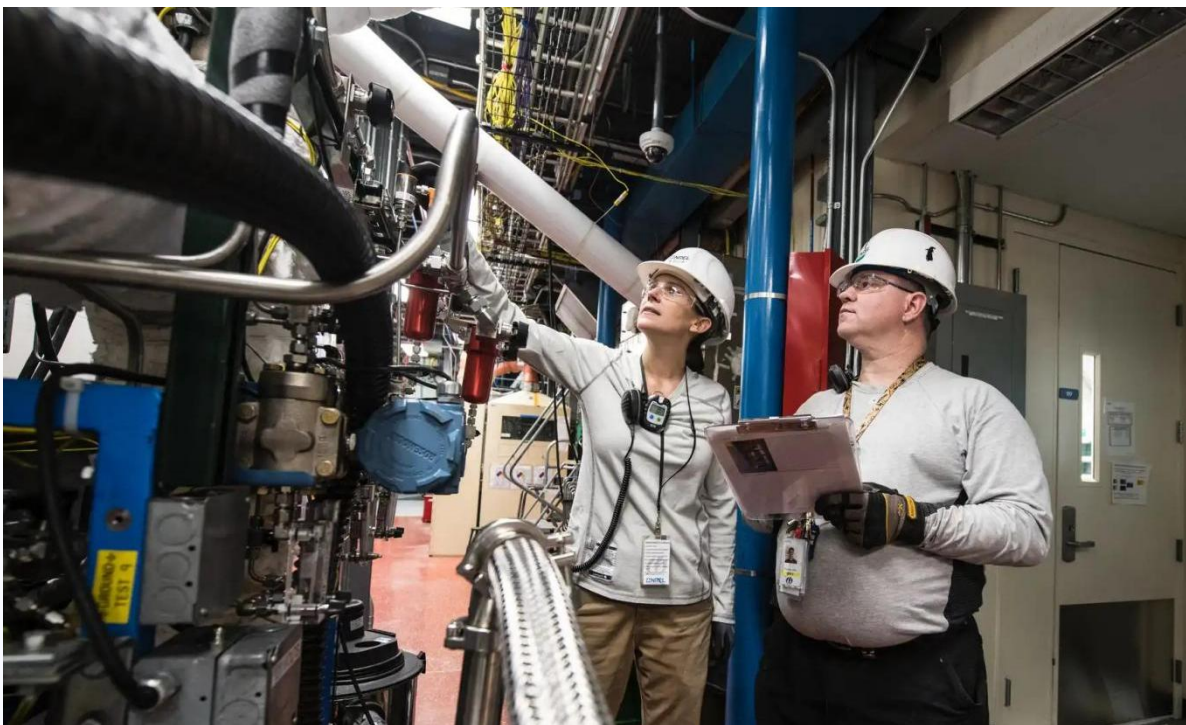
## 五、供应商、客户与消费者 权益保护



2025



# ◆ 供应商权益保护



## 公平透明的采购机制

公司尊重并维护供应商的合法权益，采取招标、比价、定向等公开透明的方式广泛选择供应商，制定了严格的供应商资格审核标准和准入制度，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商进行考核评估，并根据考评结果确定合作供应商。公司严格遵守与供应商签订的合同，积极履行相关义务，通过提高合同履行效率，及时支付相应款项，实现风险共担和收益共享的长期合作关系。



## 与供应商的协同合作

公司在加强与供应商业务合作的同时，强化与战略供应商的合作，满足市场及最终客户的需求。随着公司业务规模的拓展，带动供应商业务的快速发展，形成合作共赢的局面，并协同履行企业社会责任。



## 供应商管理与支持

公司建立完善的供应链管理体系，注重与供应商的沟通与协调，实现了双赢和利益共享。公司积极构建和发展与供应商的战略伙伴关系，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商的社会责任，树立了良好的企业形象。

# 客户与消费者权益保护

## 客户资源管理与服务

公司坚持以客户为中心，通过信息化手段强化客户资源管理，并组建专业营销团队，持续完善智能化生产基地，加大自主研发投入，为客户提供更加便捷、高效和优质的产品与服务。

公司与吉尔巴克、日本龙野、托肯、美国稳牌、德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内等海外客户及与正星科技、华润燃气、新奥燃气、广东万和、广州迪森、上海仪达、中国重汽等国内知名客户成为战略合作伙伴，为企业的可持续发展注入了强劲的动力。

## 客户、消费者需求与问题解决

公司始终致力于解决客户与消费者面临的实际问题，通过密切沟通，深入理解其需求，并提供定制化的解决方案，以持续提升其满意度。

公司建立了高效的客户与消费者意见反馈渠道，能够及时收集建议并快速响应处理。以此为基础，不断推动产品与服务的优化改进。

## 市场拓展与品牌建设

公司积极参与国内外专业展会及行业论坛，强化品牌宣传，以提升品牌知名度与市场影响力，拓展市场份额。

公司注重产品质量和性价比，主动对标国内领先的上市公司，构建畅通的投资者沟通渠道，加强与投资者和媒体的沟通交流，树立良好的企业形象。

## 六、环境保护与可持续发展



2025



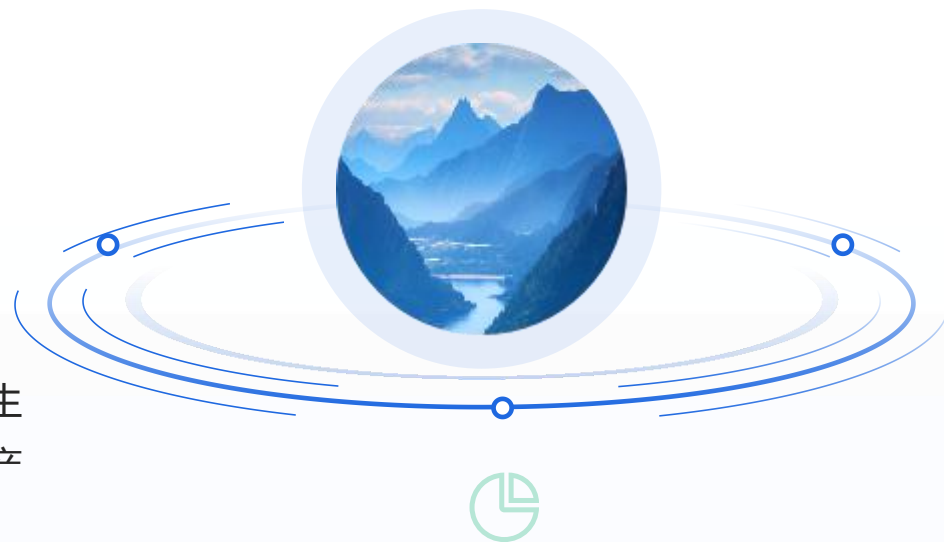
# 环保措施与实践



## 节能减排与资源利用

公司积极推行节能减排，通过改进设备、优化工艺，在提升产品性能的同时有效降低生产能耗，致力于建设绿色智能工厂，减少生产过程中的碳排放。

在日常运营中，倡导节约、绿色的办公文化：呼吁员工下班关闭空调、电灯，减少设备待机能耗；提倡双面打印，尽量采用电子文档流转；实行“光盘行动”，减少食物浪费；鼓励自带水杯，减少一次性用品消耗。通过从生产到办公的全面精细化措施，将节能降耗融入日常细节。



## 环保文化建设与培训

公司不定期组织环保培训，提升员工环保素养，增强全体员工的环保意识，形成爱护环境、保护环境的良好风尚。

公司通过在厂区内科学种植树木、花卉与草坪，积极绿化、美化园区环境，有效净化空气、调节局部气候，为员工营造一个更加健康、宜人的工作氛围。



## 绿色工艺与技术改造

公司积极推行绿色运营，从交通、生产到办公全方位落实节能减排，履行社会责任。

在交通方面，公务车队逐步更换为新能源汽车，减少传统燃油使用；

在生产与设施方面，推广节能环保的技术、工艺与材料，构建绿色供应链，以降低能耗与排放。办公区域的照明已全面升级，将原有荧光灯更换为更节能的LED灯，并在楼道、卫生间等公共区域安装了声控或感应节能灯。



# 可持续发展战略与目标



## 绿色发展理念与目标

公司牢固树立和贯彻绿色发展理念，积极响应国家环保号召，全面贯彻节能降耗理念，履行社会责任，实现经济发展与节能环保的共同发展目标。



## 可持续发展实践与成果

公司通过实施一系列卓有成效的节能减排举措，显著降低了能源消耗，并通过持续改进与优化生产工艺，将环境保护与可持续发展的理念深度融合入运营实践。

报告期内，公司公益捐赠上浦镇东山教育基金叁万元。

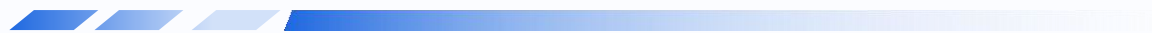


## 未来可持续发展规划

公司将继续加强环保技术研发和应用，加大对绿色产业的投入，推动企业向绿色、低碳、循环方向发展。

公司将积极参与社会环保公益活动，加强与政府、社会组织、社区的合作，共同推动区域环境质量改善和社会可持续发展。

# 七、总结与展望



# 总结



## 成果与经验

2025年，公司在股东与债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户与消费者权益保护、环境保护与可持续发展等方面取得了成效。

公司通过完善公司治理结构、加强内部管理、推动数字化转型、履行社会责任，实现了经济效益与社会效益的协调发展。



## 挑战与不足

在宏观环境变化和市场竞争加剧的背景下，公司在部分领域仍面临一些挑战，包括：海外市场拓展与本地化运营能力仍需提升，新兴业务产业化进度有待加快，需持续增强自主创新能力，加快引进高端与特殊领域人才，并进一步优化供应链管理体系。

在履行社会责任方面，公司将持续加强与各利益相关方的沟通协作，不断提升信息披露的质量与透明度，以更有效地回应社会各界的期待，推动可持续发展。



## 改进方向

公司将以“全面国际化、纵深推进CBS、培育新增长曲线”为三大核心方向，以CBS（春晖业务管理系统）与CAES（春晖管理考核与评估系统）为战略执行双抓手，坚定不移走数智化、国际化、高质量发展道路，确保完成年度经营目标。

公司将加大环保投入，加强节能减排措施，推动绿色技术创新，积极参与社会环保公益活动，提升公司的社会形象和品牌价值。



# 展望未来

作为公众上市公司，春晖智控充分意识到公司业绩、企业成长与承担社会责任是相辅相成、密不可分的，高度重视为股东实现最佳回报，保护投资者的合法权益；注重回馈员工，实现员工个人发展与公司发展同步提升；重视公司的发展要融入社会，积极回馈社会。

2026年，公司将严格遵循《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等监管规定，继续健全内控管理制度，完善法人治理结构；做好信息披露和投资者关系管理工作，保护中小投资者的合法权益；公司将进一步完善职工权益保障机制，健全薪酬福利与职业发展体系，营造快乐工作、健康生活、感恩奋进的职场氛围，推动职工与企业协同发展；保护客户、供应商和消费者权益，与利益相关方共同成长，共赢发展；公司将坚定不移践行绿色发展理念，持续推进节能减排与环境保护工作，不断完善社会责任管理体系，将责任理念深度融入经营管理全流程，充分发挥上市公司示范引领作用，为创造更大的社会价值贡献力量。