



2025

新疆雪峰科技(集团)股份有限公司  
可持续发展报告

# 目录

## CONTENTS

### 报告前篇

董事长致辞	01
走进雪峰科技	03
公司概况	03
业务板块	03
责任 2025	05
可持续发展管理	07
可持续发展治理	07
利益相关方参与	08
重要性议题管理	09

## 规范运作 筑牢合规防线

深化党建引领	13
规范公司治理	15
加强风险管理	19
恪守商业道德	21
保障信息安全	24

## 创新赋能 追求卓越品质

强化研发创新	29
数智化建设	34
卓越品质保障	36
优质客户服务	39
推进责任采购	43

## 和谐共生 守护碧水蓝天

应对气候变化与能源管理	47
完善环境管理	52
防治环境污染	56
优化资源利用	60

## 以人为本 共创幸福家园

夯实安全生产	65
促进员工发展	72
倾情回馈社会	81

### 附录

关键绩效表	83
指标索引表	85
关于本报告	87



## 董事长致辞

2025 年，是雪峰科技发展史上具有里程碑意义的一年。立足“十五五”开局前夕，我们顺利完成与广东宏大的战略整合，开创了“广东+新疆”跨省国资合作的新模式。公司坚持“矿服民爆+能化”双主业驱动，依托完整的“天然气→合成氨→硝酸铵→民爆产品→爆破服务”循环产业链，深度服务新疆煤炭、矿山及重点基建项目，全面融入新疆能源资源与现代农业发展大局。在此基础上，公司民爆业务主动破局，成功在南疆特大型矿山爆破服务领域实现零的突破；能化业务延伸链条，硝酸铵产品全国行业排名上升至第三位。立足既有产业链优势，我们将持续深耕主业、稳中求进，推动公司可持续发展。

**强化党建引领，筑牢治理根基。**我们坚持党建引领，将党的领导深度融入公司治理各环节，以“党建+”模式推动组织建设与合规管理同频共振，切实将政治优势转化为治理效能。同时，我们持续优化公司治理体系，顺利完成监事会职能向审计委员会的平稳过渡，不断深化合规管理与风险防控，健全商业道德与反腐败机制，确保企业运行在透明、高效、负责任的轨道上。2025 年，雪峰科技荣获“上证鹰·金质量”公司治理奖，信息披露工作获上交所良好评级，这既是对我们治理成效的肯定，更是对未来持续规范的鞭策。

**驱动创新转型，追求卓越品质。**在科研创新方面，我们紧扣民爆行业“机械化换人、自动化减人”的转型趋势，以及能化产业资源集约利用的可持续发展命题，取得了一批标志性成果。从露天矿穿孔爆破智能化装备到液体肥水肥一体化智慧农业平台，从国家级博士后科研工作站到多项自治区重点研发项目，我们以技术构筑市场竞争力。在产品质量方面，我们坚信品质是企业的生命线，构建了覆盖原料采购、生产过程、成品检验、售后服务的全生命周期质量管理体系，关键产品一次交验合格率、内外部抽检合格率均保持高位，用可靠的产品与服务赢得客户长期信赖。

**夯实安全根基，守护绿色生态。**我们坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续完善全层级、全流程、全员参与的安全管理体系，推进安全生产标准化与智能化建设，本质安全水平稳步提升。同时，我们积极响应国家“双碳”战略，持续优化能源结构、推动清洁生产、加强环境管理，打造绿色、高效、可持续的生产模式，持续降低生产运营对环境生态的实际负担。我们的多家子公司获评国家或自治区“绿色工厂”，用一项项扎实行动守护碧水蓝天。

**凝聚员工力量，倾情回馈社会。**我们锚定“人才强企”战略，建立健全职业发展通道，搭建“管理、专业、生产技能”三大序列成长体系，并通过职业技能鉴定、学历资质支持等举措，帮助员工实现自我价值。我们关爱员工生活，常态化开展困难帮扶与文体活动，让“家文化”温暖人心。同时，我们积极履行国企社会责任，深度参与乡村振兴，协助改善南疆村庄基础设施与人居环境，开展农肥捐赠与农技服务，支持地方教育与公益事业，让雪峰科技的温度传递到天山南北。

展望未来，雪峰科技将继续依托“矿服民爆+能化”双主业的协同优势，深化改革创新，加快数字化、绿色化转型，以更开放的姿态深化跨省合作，以更坚定的决心履行社会责任，努力为股东创造价值、为员工搭建平台、为社会贡献力量，在建设美丽新疆、推动高质量发展的征程中书写新的篇章。

新疆雪峰科技（集团）股份有限公司  
董事长 田勇

# 走进雪峰科技

## 公司概况

雪峰科技（股票代码：603227）于 2015 年在上交所主板上市，总部位于新疆乌鲁木齐经济技术开发区。公司始建于 1958 年，前身为新疆煤矿化工厂，历经六十余年发展，已成为集民爆产品研发、生产、销售、运输、爆破服务与关键原材料硝酸铵生产于一体的全产业链企业集团，业务网络覆盖全国并辐射中亚地区。公司坚持以转型升级、实现高质量发展为首要任务，立足“十五五”发展战略，聚焦“矿服民爆+能化”双主业发展，深耕矿服民爆一体化服务与硝酸铵核心产品主航道，以科技创新为核心驱动力，通过优化资源配置及产业布局、深化体制机制改革、推进数字化与绿色化转型，增强公司持续经营能力，提升市场竞争力及盈利能力。

2025 年初，雪峰科技完成与广东宏大的战略整合，开创“广东+新疆”跨国资整合新模式。公司将依托广东宏大在民爆行业的全国布局与海外资源，结合自身的区域产能、市场及能化产业链优势，在产能布局、市场开拓、产业链资源、技术研发等方面实现深度优势互补，深化双主业协同联动，持续优化资源配置，巩固公司在新疆区域竞争优势，全面提升综合市场竞争力。

## 业务板块

雪峰科技坚持深耕“民爆+能化”双主业，作为新疆唯一的硝酸铵生产企业，依托完整的“天然气→合成氨→硝酸铵→民爆产品→爆破服务”循环产业链，实现民爆业务与能化业务深度联动、互补增效。公司核心业务聚焦民用爆炸物品全产业链运营、化工产品研发生产及配套服务，业务版图扎根新疆、辐射周边，持续优化产能布局、拓展市场空间。

### 民爆业务

以工程爆破一体化服务为核心，整体业务涵盖工业炸药、雷管、索类的“产、运、销”和工程爆破的“钻、爆、挖、运”。公司具备矿山工程施工总承包和营业性爆破作业单位许可证“双壹级”资质，依托现场混装优势，为客户提供爆破方案设计、爆破工程监理、矿山爆破一体化解决方案规划实施等专业化服务，深度适配煤炭、矿山、基建等领域的民爆需求。

拥有工业炸药产能 **19.05** 万吨 / 年，电子雷管产能 **1890** 万发 / 年，产能规模稳居疆内前列。

### 能化业务

以天然气为核心原料，打造天然气化工循环经济产业链，主营硝酸铵、尿素、复合肥、三聚氰胺、LNG 等产品，为民爆业务提供核心原材料硝酸铵，实现产业链自给降本，产品广泛应用于农业种植、工业生产等领域。

在阿克苏沙雅地区拥有年产 **40** 万吨合成氨、**46** 万吨硝酸铵、**60** 万吨尿素、**60** 万吨硝基复合肥、**11** 万吨三聚氰胺、**24** 万吨 LNG 的生产装置；在昌吉州阜康市拥有 **10** 万吨三聚氰胺、**20** 万吨硝酸铵、**30** 万吨硝基复合肥的生产装置。



# 责任 2025

## 2025 关键绩效

### 规范运作 筑牢合规防线

总资产	营业收入	利润总额	纳税总额
<b>86.12</b> 亿元	<b>55.64</b> 亿元	<b>6.86</b> 亿元	<b>4.29</b> 亿元

### 创新赋能 追求卓越品质

研发投入	研发人员	新增获得授权专利	累计获得授权专利
<b>9452.74</b> 万元	<b>283</b> 人	<b>26</b> 项	<b>267</b> 项

### 和谐共生 守护碧水蓝天

环保投入	综合能源消耗强度	温室气体排放强度
<b>782.11</b> 万元	<b>1.08</b> 吨标准煤 / 万元营收	<b>1.79</b> 吨二氧化碳当量 / 万元营收

### 以人为本 共创幸福家园

安全生产投入	员工总数	公益慈善捐赠投入
<b>10409</b> 万元	<b>4418</b> 人	<b>244.87</b> 万元

## 2025 荣誉奖项

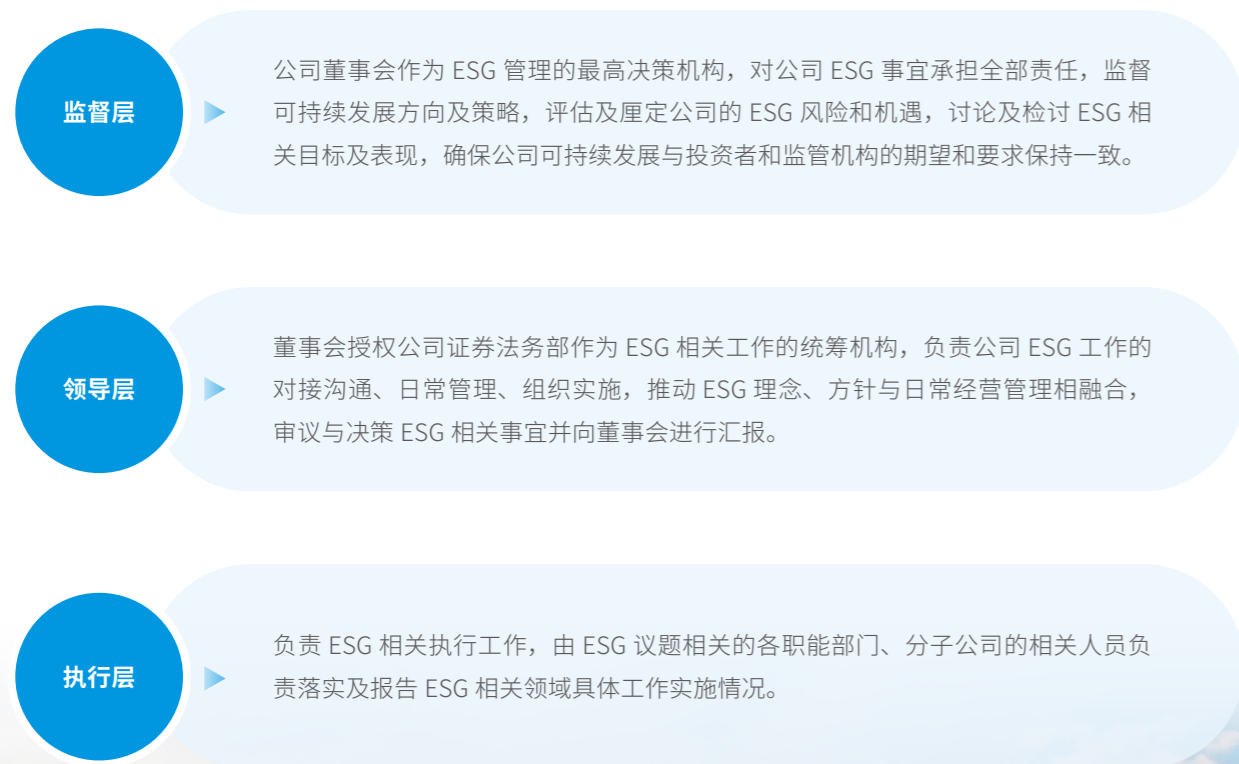
- 雪峰科技荣获 2025 “上证鹰·金质量” 公司治理奖
- 雪峰科技荣获 新疆“先进级民用爆炸物品 安全生产智能工厂”称号
- 玉象胡杨获评 全国“新时代班组建设 五星级”称号
- 玉象胡杨合成氨装置与 尿素装置荣获 “全国行业标杆单位”称号
- 雪峰科技乌鲁木齐分公司荣获 “全国安全文化建设示范企业” 称号
- 巴州民爆荣获 巴州地区“支持地方经济发展 ‘四上’企业”称号
- 雪峰爆破阜康雪峰公司被授予 阜康市“劳模和工匠人才 创新工作室”
- 玉象胡杨“刘方建化学检验 技能大师工作室”获批 地区级建设项目

# 可持续发展管理

## 可持续发展治理

雪峰科技将可持续发展放在重要位置，主动将 ESG 融入企业治理和日常经营中，将 ESG 作为提高发展质量效益和提高企业竞争力的重要内容。为此，公司形成自上而下的“监督层—领导层—执行层”三级可持续发展治理架构，推进可持续发展工作切实落地。

雪峰科技可持续发展治理架构



## 利益相关方参与

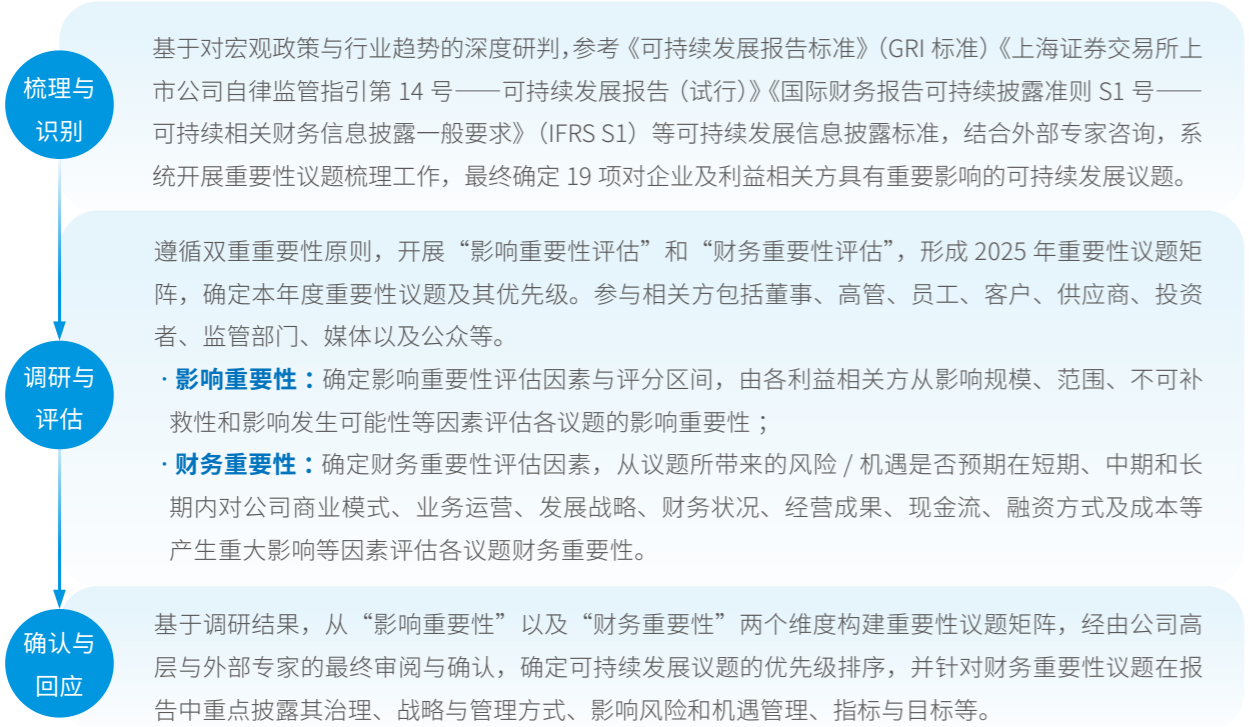
雪峰科技高度重视并认真倾听利益相关方的期望与诉求，通过不断完善内外部沟通机制，确保与利益相关方的常态对话，及时了解各利益相关方的诉求，与各方建立长期、互信的合作关系。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 党建引领</li> <li>· 环境合规管理</li> <li>· 应对气候变化与能源管理</li> <li>· 安全生产与职业健康</li> <li>· 社会参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 专项会议</li> <li>· 政策咨询反馈</li> <li>· 现场考察</li> <li>· 信息披露</li> </ul>
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 风险与合规管理</li> <li>· 商业道德</li> <li>· 清洁技术机遇</li> <li>· 研发创新与知识产权保护</li> <li>· 数字化建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东会</li> <li>· 路演与业绩说明会</li> <li>· 投资者沟通平台</li> <li>· 投资者调研与交流</li> <li>· 信息披露</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 质量管理</li> <li>· 客户服务管理</li> <li>· 信息安全及隐私保护</li> <li>· 研发创新与知识产权保护</li> <li>· 供应链管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客户走访与沟通</li> <li>· 技术服务培训</li> <li>· 售后服务与反馈</li> <li>· 客户满意度调查</li> <li>· 信息披露</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工权益保护</li> <li>· 员工培训与发展</li> <li>· 安全生产与职业健康</li> <li>· 信息安全及隐私保护</li> <li>· 风险与合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 职工代表大会</li> <li>· 员工满意度调查</li> <li>· 民主沟通</li> <li>· 员工活动</li> </ul>
 合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应链管理</li> <li>· 质量管理</li> <li>· 研发创新与知识产权保护</li> <li>· 商业道德</li> <li>· 信息安全及隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 战略合作</li> <li>· 专项会议</li> <li>· 现场考察</li> <li>· 行业交流</li> </ul>
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 商业道德</li> <li>· 应对气候变化与能源管理</li> <li>· 环境合规管理</li> <li>· 污染与废弃物管理</li> <li>· 社会参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社区沟通</li> <li>· 媒体互动</li> <li>· 行业论坛</li> <li>· 公益活动</li> <li>· 信息公开</li> </ul>

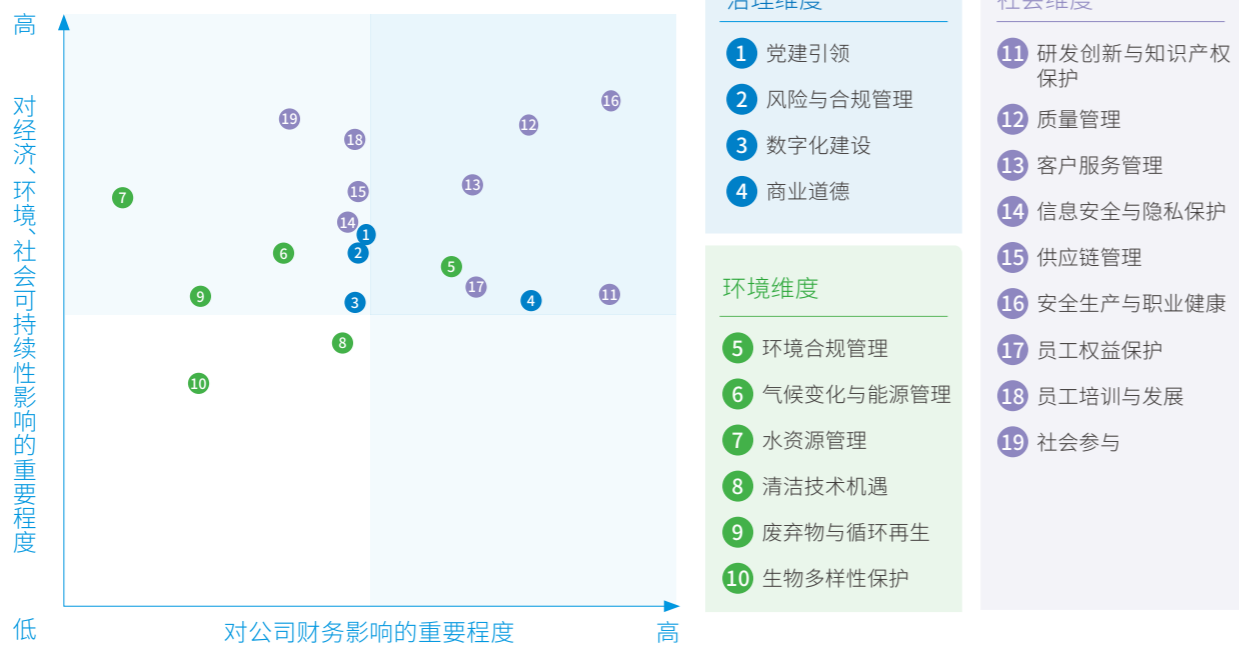
## 重要性议题管理

为保证可持续发展理念在公司各责任领域有效落实，持续完善议题的管理过程，雪峰科技依据《可持续发展报告标准》(GRI 标准)《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等可持续发展信息披露标准，面向各利益相关方开展双重重要性议题调研，从“影响重要性”(即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度)和“财务重要性”(即对公司财务影响的重要程度)两个维度开展重要性议题识别与评估工作，明确重要性议题，作为可持续发展管理与 ESG 信息披露的重点，更好地回应利益相关方的期望与诉求。

### 雪峰科技双重重要性议题评估流程



雪峰科技重要性议题矩阵



## 财务重要性议题影响、风险与机遇管理

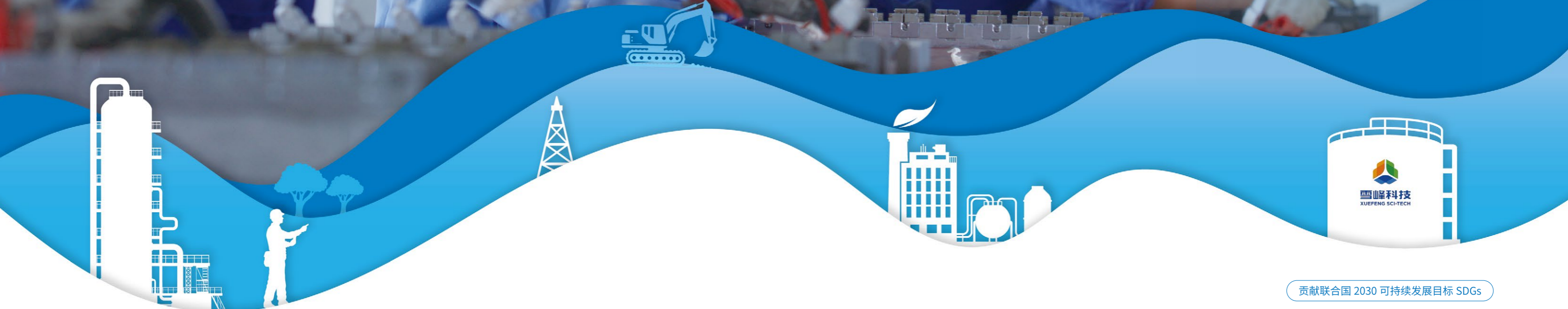
公司针对具有财务重要性的可持续发展议题，全面梳理其影响范围、影响周期、风险与机遇，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，实现公司可持续发展。

财务重要性议题	影响范围				影响周期 <sup>1</sup>			风险	机遇	对应章节
	上游	运营	下游	社区	短期	中期	长期			
安全生产与职业健康		√			√	√		安全生产与职业健康事故会对员工人身安全造成直接负面影响，违反相关法律法规或将带来罚款等财务损失，影响公司声誉与形象。	加强安全生产与职业健康管理，提供健康保障计划和安全的工作环境，能够提高生产效率与员工满意度。	夯实安全生产
研发创新与知识产权保护	√	√	√	√	√	√	√	研发方向偏离市场需求或技术迭代失败，导致高额研发投入无法通过市场化变现，可能造成企业资产损失或资源浪费。	通过技术创新和前瞻性规划，培育新质生产力，以技术壁垒维持长期性的市场竞争力。	强化研发创新
质量管理		√	√		√	√	√	因质量问题引发的大规模产品召回成本、违约赔偿金，以及因失去核心大客户准入资质导致的长期收入减损。	完善的质量管理体系与高标准质量管理实践，有助于增加客户信任、扩大市场份额。	卓越品质保障
客户服务管理		√	√		√	√		服务响应不力导致客户流失，或因沟通失误造成生产资源的重复投入与浪费，导致营收减少、成本增加。	健全的客户服务保障体系、深度的客户关系管理可以提高客户满意度，增强客户黏性，确保长期订单的稳定性与预测性。	优质客户服务
商业道德	√	√	√		√	√		商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响。	商业道德与反腐败工作有助于筑牢公司合规经营根基、规避潜在经营风险与损失。	恪守商业道德
员工权益保护		√		√	√	√	√	违背员工权益或将带来合规风险，影响企业声誉形象，导致员工流失、降低生产力。	有力的员工权益保障有助于提升员工幸福感、归属感，增加员工对企业的信任，有助于人才吸引与留用。	促进员工发展-员工权益保障
环境合规管理	√	√	√	√		√	√	环境政策法规日趋严格，若公司出现环保违规情况，可能面临合规成本与法律风险上升、声誉受损、市场份额下降等不利影响。	积极的环境管理有助于提升企业形象、获取消费者与投资者的认可；通过提高资源利用效率、减少浪费，可降低运营成本。	完善环境管理

注 1：影响周期中，短期指 1 年以内（含 1 年）；中期指 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指 5 年以上。



# 规范运作 筑牢合规防线



贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



# 深化党建引领

雪峰科技始终坚持党建引领发展，把党建工作融入企业经营管理各环节、全过程，从组织建设、思想教育、作风建设多维度夯实党建基础，以党建聚合力、促发展，切实将党建优势转化为企业发展实效，为公司高质量发展筑牢红色根基。

## 党组织建设

雪峰科技推动党组织建设与人才队伍建设深度融合，稳步完成机关及子公司党组织建制调整，实现党组织对生产经营关键环节全覆盖，构建“党支部抓党小组、党小组抓党员”的严密组织体系。

公司充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”核心作用，树立用干部“五个优先”、选干部“四个优先”导向，带领新组建经营班子统一思想、锚定目标，以党建引领破解经营困境，强化全员使命担当，有效激发队伍干事创业活力。报告期内，公司多名员工获评全国、自治区级劳模等荣誉，各单位相继斩获人才建设相关称号，切实将党建政治优势、组织优势转化为企业人才发展与队伍建设的实际成效。

## 思想教育

雪峰科技紧跟上级部署，持续落实中央八项规定精神学习教育要求，在上级公司广东宏大党委指导下，构建“党委领学、支部研学、党小组促学、党员自学”四级学习体系，层层推进理论学习走深走实，推动学习教育向基层延伸、向全员覆盖，切实筑牢党员干部思想根基。



★ 学习贯彻党的二十届四中全会精神



★ 红色研学教育

组织专题学习	覆盖党员干部	组织党员干部参观廉政教育基地
<b>383</b> 场次	<b>1915</b> 人	<b>22</b> 次



## 党建品牌

雪峰科技严格落实上级公司广东宏大党委“一企一策”党建要求，坚持标准不降、力度不减，以“三基”建设为抓手，深化“党建+”模式与“一支部一品牌”建设。公司依托“能动力”“沙漠胡杨”等 35 个成熟品牌，全年推进“党建+”项目 63 个、新培育品牌 25 个，推动党建与生产经营深度融合、提质增效。

公司丰富党建活动载体，激活党建活力，推动党组织政治功能与组织功能双提升。2025 年，公司开展跨领域党建联建活动 119 场，实现资源共享、优势互补，推动党建与中心工作同频共振，党员素质与党建融合效能显著增强。

### 案例 | 党建铺路解难题，联建同行促生产

雪峰科技哈密联合党支部立足生产经营实际，牵头搭建跨企协作平台，推动兄弟单位资源联动共享，协同解决伊吾雪峰科技 70 余公里物资运输土路崎岖、通行隐患突出的痛点。期间，公司党员骨干主动担当，带队赴现场开展道路刮平、清障修整作业，攻克路段长、地形杂等难题，彻底消除通行安全隐患。此次联建不仅降低了伊吾雪峰科技车辆维修成本、保障物资运输高效安全，更以党建引领破解生产难题，让党建联建成效切实转化为企业发展实效。

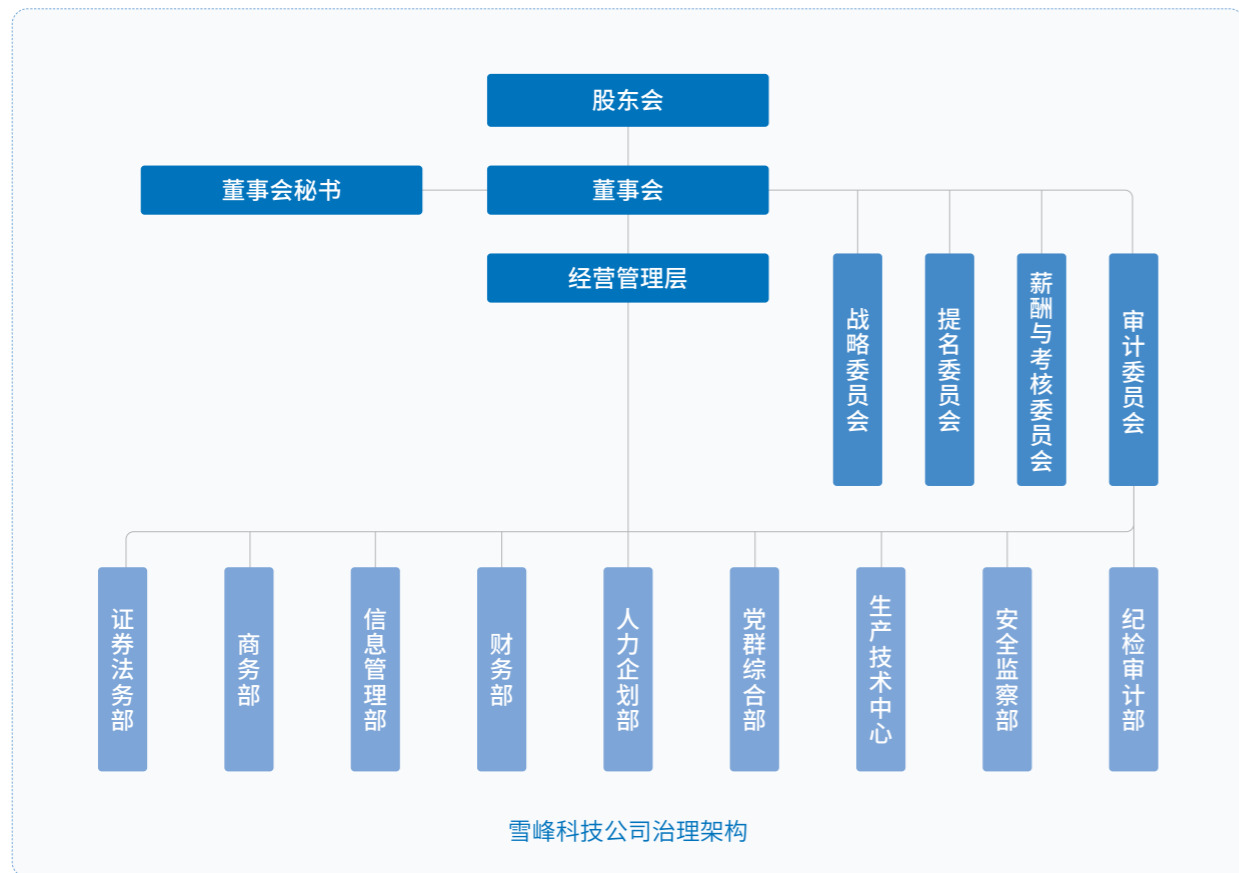


# 规范公司治理

雪峰科技高度重视公司治理的有效性与透明度，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则（2025 年 4 月修订）》等法律法规及监管要求，结合经营实际持续完善法人治理结构、健全现代企业制度，规范公司运作。

## 公司治理体系

公司构建并持续优化由股东会、董事会及高级管理人员组成的治理架构，强化内部治理协同，优化产业布局，不断提升治理效能与管理水平，保障公司稳健运营。报告期内，公司完成治理结构优化，实施监事会改革，取消监事会并由董事会审计委员会承接法定监督职责；结合最新监管要求，系统修订《公司章程》及《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 30 项核心治理制度，完善授权机制与决策程序，厘清各治理主体权责边界。通过一系列治理优化举措，公司治理体系更加健全、运行更加高效。



股东会为公司最高权力机构，依法对公司经营方针、投资计划、高级管理人员选举等重大事项行使表决权。公司严格遵循《公司章程》《股东会议事规则》等制度要求，全面规范股东会的召集、召开、提案、表决等全流程运作，并聘请律师事务所对股东会的召集、召开程序、出席会议人员的资格、表决程序和会议所通过的决议进行见证，切实保障全体股东的合法权益。

公司董事会严格依照《公司章程》及股东会赋予的各项权责，遵循《公司章程》《董事会议事规则》规范运作，立足“民爆+能化”双主业发展布局，科学研判行业形势，统筹制定经营计划与投资方案，确保各项决策合规审慎、高效推进，切实维护公司及全体股东利益。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会严格按照《上市公司治理准则》和各专门委员会实施细则履行职责，充分发挥专业支撑作用，提升董事会决策科学性。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任主任委员，切实保证董事会决策的客观性和公正性。审计委员会的主任委员韩金红女士为会计专业人士，具备丰富的财务会计背景经验，能够实施有效的内部财务管理和风险控制。

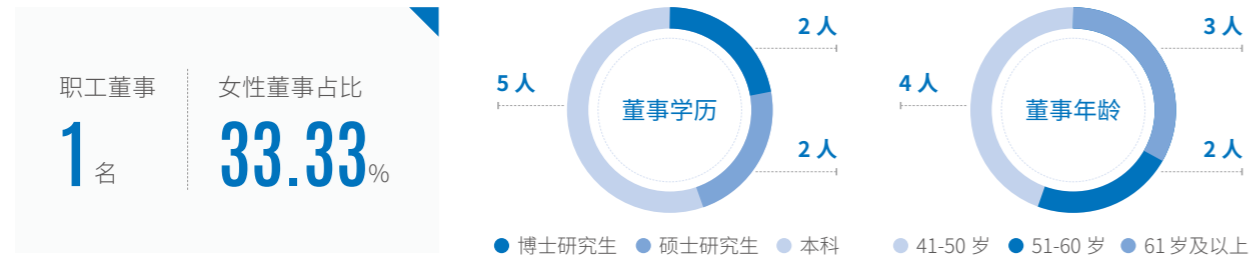
雪峰科技董事会专门委员会		
董事会专门委员会	独立董事占比	召开会议次数 (次)
审计委员会 *	66.67%	8
提名委员会 *	66.67%	3
薪酬与考核委员会 *	66.67%	3

注：\* 表示独立董事担任主任委员。

## 加强董事会建设

### 董事会多元化

雪峰科技重视董事会多元化建设与专业化构成，致力于打造具有广泛代表性和专业深度的决策团队。截至报告期末，公司董事会成员专业背景覆盖企业管理、化工、爆破、法律、财务等多个领域，为公司战略决策提供了多视角、多维度的专业见解。



### 董事会有效性

公司高度重视董事会规范运作与效能提升，持续夯实治理基础。2025 年，董事会按要求出具年度工作报告，独立董事及审计委员会同步提交年度履职报告，全面复盘履职情况、专业意见及监督成效，相关报告经董事会及股东会审议通过后合规披露。

为强化董事履职能力，公司建立常态化沟通机制，并组织董事及高级管理人员开展合规专项培训，系统学习监管政策与资本市场规则，有效夯实“关键少数”及相关业务人员的合规基础，深化法治观念、责任意识与风险防控意识。

### 独立董事履职保障

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和监管要求，制定并持续完善《独立董事工作制度》，规范选聘专业人士担任独立董事，充分发挥其独立监督与专业咨询作用，维护公司及中小股东合法权益，助推企业规范稳健发展。

公司定期或者不定期召开独立董事专门会议，保障独立董事参会与主持专门委员会会议权利，为独立董事履行职责提供充分的工作条件和人员支持，定期向独立董事通报公司运营情况、提供资料，保障独立董事的知情权，确保其深入参与公司治理的关键环节、有效履行职责。报告期内，公司独立董事履职审慎、勤勉尽责，积极参会议事，聚焦经营管理、财务内控、信息披露等重点事项开展监督研判，常态化对接管理层，客观发表专业意见，有效发挥决策赋能作用。



### 董事及高管薪酬政策

公司建立科学透明的董事会及高级管理人员薪酬激励与管理机制，制定《高级管理人员薪酬管理办法》等配套制度。在董事会授权下，薪酬与考核委员会统筹拟订董事、高级管理人员薪酬标准及绩效考核方案，定期开展薪酬水平评估，强化激励约束，推动履职成效与薪酬水平深度挂钩。公司将持续完善薪酬管理体系，深化长期激励机制，推动公司长期价值创造与股东利益最大化。

## 投资者权益保护

公司高度重视保护投资者合法权益，以“提质增效重回报”专项行动为总抓手，完善股东权益维护机制，持续优化投资者关系管理，平衡各方利益，增进市场认同，助力企业价值提升与高质量可持续发展。

### 信息披露

公司制定《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》，并配套完善《重大信息内部报告制度》，严守真实、准确、完整、及时、公平原则，规范开展信息披露工作，建立多级复核机制，实现全流程电子化闭环管理，同时强化内幕信息管控，有效防范合规风险，披露质量持续提升。2024 至 2025 年度，公司信息披露工作获得上海证券交易所良好评级，彰显了规范透明的治理水平。



### 投资者交流

公司持续夯实投资者关系管理，拓宽沟通渠道，制定《投资者关系管理制度》，采用“走出去+请进来”策略，通过现场交流、业绩说明会、线上互动等多元方式主动传递企业价值，积极回应市场关切，畅通双向交流，切实保障投资者知情权与合法权益，提升资本市场认可度。



### 关联交易管理

公司高度重视关联交易规范化管理，持续健全内控体系，严格落实《关联交易管理制度》，坚持公平、公正、公开的基本原则开展关联交易。公司严控关联交易的合法性、必要性、合理性与公允性，坚守经营独立底线，杜绝通过关联交易调节财务指标、损害公司及股东利益的行为。同时，公司规范识别、披露和审议流程，严禁隐瞒关联关系、规避审议程序及信息披露义务，强化全过程闭环管控，保障全体投资者合法权益，夯实公司规范运营基础。

### 股东回报

公司秉持稳健回馈股东的理念，严格遵循利润分配政策及股东回报规划，明确长期分红规划，发布《新疆雪峰科技（集团）股份有限公司三年（2025 年 -2027 年）利润分配规划》，确立优先现金分红政策，为股东构建可持续的回报保障机制。2025 年，公司实施 2024 年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），合计派发现金红利 214338537.80 元，充分彰显公司稳健的经营实力与长期可持续的股东回报能力。

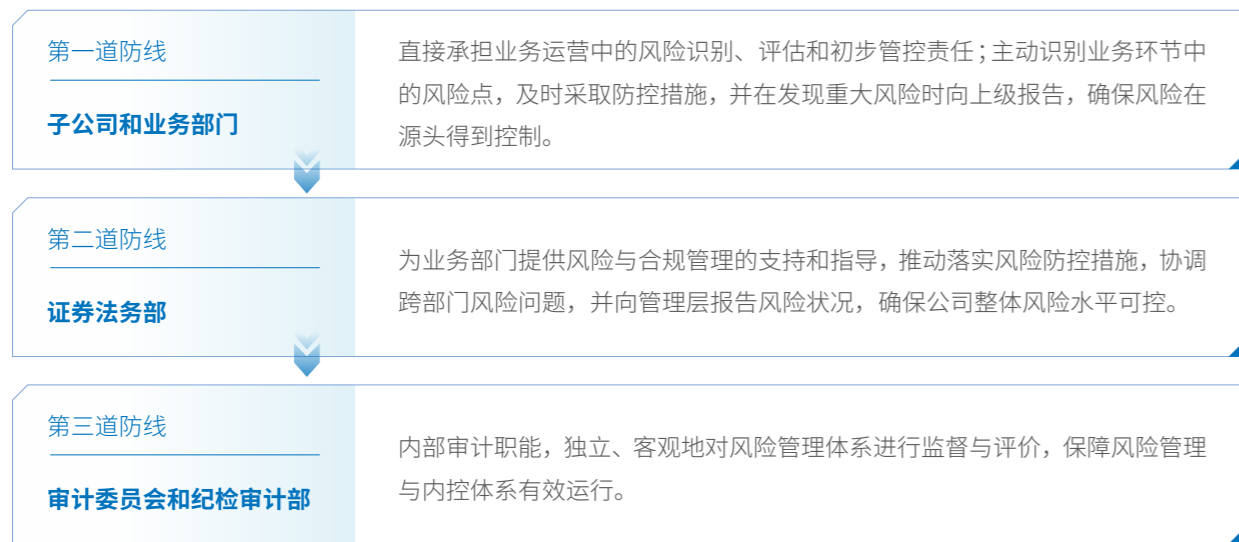
# 加强风险管理

雪峰科技高度重视风险与合规管理体系建设，加强和规范公司内部管理，提升内部控制有效性，为企业高质量发展创造良好的内部环境。

## 风险与合规管理

公司持续构建规范化、闭环式风控管理体系，搭建风险管理“三道防线”，强化事前预防、事中管控、事后处置全流程防控，多措并举夯实风险防控基础，全面提升合规经营与风险抵御能力，保障公司稳健发展。

### ▼ 雪峰科技风险管理“三道防线”



### ▼ 2025 年风险与合规重点行动



## 规范内部控制

公司高度重视内部控制体系建设，编制并持续完善《内部控制手册》，构建覆盖公司治理、业务运营、风险防控全领域的规范化内控体系。公司内控体系严格遵循全面性、重要性、制衡性、适应性及成本效益原则，贯穿决策、执行、监督全过程，涵盖组织架构、安全生产、资金管理等关键领域，明确各部门职责权限与关键控制环节，通过不相容职务分离、授权审批等多重措施强化全流程内控。同时，公司建立常态化监督机制，由纪检审计部牵头开展内控测评与效能监察，定期排查各类风险，形成“制度完善—流程管控—监督评价—持续优化”的闭环管理。此外，公司通过内控培训、流程演练等方式强化全员合规意识，推动内控要求落地执行，为公司“民爆+能化”双主业稳健发展、规范运作提供坚实保障。

## 法治文化培育

公司深耕法治文化培育，构建“线上+线下”立体化普法宣传矩阵，依托“雪峰微讯”“友空间”等平台开展常态化普法宣传，推动合规理念深度融入业务，强化全员法治意识与风险防控思维，以法治文化赋能合规管理，全面提升公司依法经营、合规运作能力，筑牢企业稳健发展的法治根基。



## 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等相关法律法规及制度要求，全面履行纳税义务，在经营决策和日常经营活动中依法履行纳税义务，合法合规缴纳各项税费。公司建立健全覆盖全业务场景的税务管理体系，由财务部负责公司的税务管理工作，同时指导各成员单位开展税务管理和风险管控。此外，公司加强税务合规与风险管控，通过税务云建设实现以账务处理为核心的 ERP 系统向税务管理等前端业务延伸，推动信息化与核心经营业务深度融合，切实提升税务管理规范化水平。公司通过定期对税务管理制度的执行情况、税务风险控制措施的有效性等进行全面审查；引入外部税务咨询机构，借助专业力量对税务管理工作进行评估与指导，确保公司税务合规管理。



# 恪守商业道德

雪峰科技始终将商业道德与廉洁合规作为经营发展的核心底线，以健全的责任体系、常态化的文化浸润、高效的监督机制为支撑，全面构建覆盖决策、执行、监督全链条的廉洁治理体系，为公司高质量发展营造风清气正的经营环境，切实保障各利益相关方的合法权益。

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》等法律法规，制定《党风廉政建设和反腐败工作考核办法》《诫勉谈话工作制度》《干部任前廉政法规考试和谈话实施办法》等规定，形成廉洁从业的良好氛围，坚持对腐败“零容忍”。公司构建并持续完善覆盖全业务流程的商业道德与反腐败管理体系，明确组织架构、责任分工与管控标准，筑牢公司经营的道德防线与纪律底线。



## 战略与管理方式

公司将商业道德与廉洁合规嵌入发展战略，通过明确责任体系、厚植廉洁文化、畅通监督渠道、严守反垄断与反不正当竞争等合规要求，持续强化全员廉洁从业意识，为企业高质量发展筑牢廉洁防线。

## 落实廉政责任

公司层层压实廉政建设责任，构建党委主体责任、书记第一责任人职责、纪委监督责任、领导班子成员“一岗双责”的责任体系，坚持一级抓一级、层层抓落实，将党风廉政建设与生产经营同研究、同部署、同实施、同考核。报告期内，公司党委、分管领导与分管部门逐级签订党风廉政建设责任书，明确责任范围、目标与具体要求。同时，公司制定领导班子作风建设“四不准”、机关工作人员廉洁从业“十不准”，推动全员签订廉洁从业承诺书，明确廉洁从业底线，把廉政责任落实到各层级、各岗位，推动廉政责任落地见效，筑牢全链条廉政责任防线。

签署《党风廉政建设责任书》

266份

签署《廉洁从业承诺书》

338份



## 加强监督管理

公司构建全方位、多层次的廉洁监督体系，以制度为基石、以机制为抓手，制定《纪检工作例会制度》《纪委工作规定》《纪委书记（纪检委员）联系报告制度》等制度，明确监督职责与工作流程，聚焦“三重一大”决策、干部选拔任用等核心领域，强化对“关键少数”及关键业务环节的精准监督；同时建立常态化监督运行机制，以季度工作例会统筹部署、定期联系报告、日常督查与年度考核相结合的方式形成全流程监督闭环，精准运用监督执纪“四种形态”及时处置苗头性、倾向性问题，持续提升监督治理效能，保障企业廉洁稳健运营。

公司建立常态化监督谈话机制，制定《提醒谈话工作制度》《诫勉谈话工作制度》《谈话函询工作制度》等制度，将监督执纪“第一种形态”融入日常管理，通过提醒谈话、诫勉谈话等方式，抓早抓小、防微杜渐，及时纠治党员干部及关键岗位人员的苗头性、倾向性问题，重点覆盖中层以上领导干部、重点岗位人员等“关键少数”，对存在轻微违规、履职偏差等情形的人员开展针对性谈话教育，督促限期整改并跟踪落实，以常态化监督谈话筑牢廉洁从业防线，强化纪律约束与行为规范。

## 廉洁文化建设

公司构建常态化廉洁教育体系，以分层分类、线上线下相结合的方式，系统开展党员政治理论学习与党风廉政教育日常在线学习，聚焦关键节点开展节前廉洁提醒教育，组织观看警示教育片、参与法院庭审活动，以沉浸式案例强化警示震慑，厚植廉洁从业文化根基。另外，公司依托“雪峰微讯”公众号推送党风廉政资讯，打造指尖上的廉洁宣传阵地，推动廉洁理念融入日常、深入人心，营造风清气正的良好氛围。



组织观看廉政警示教育片

### 畅通检举渠道

公司纪委对违规违纪现象持“零容忍”态度，建立规范高效的纪检举报处置机制，受理对党组织、党员违反党的六大纪律，以及对重点监督对象贪污贿赂、滥用职权、玩忽职守、利益输送、徇私舞弊、浪费国家资财等职务违法、职务犯罪行为的检举控告。依法应当通过诉讼、仲裁、行政复议等途径解决及无实质内容的事项不予受理。

公司搭建公开纪检举报箱、电话、邮箱，确保举报途径便捷可及。在接到有效举报后，按照“接收登记—筛选甄别—分级分流—受理告知—核查处置—办结归档”全流程规范办理，依规依纪依法处置并严格保密，确保件件有着落、事事有回音。

#### 举报渠道

举报箱位置：雪峰科技研发大楼 13 楼西侧楼梯间内

举报电子邮箱：xfkjjw@126.com

举报电话：0991-3779736

### 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》等法律法规，将公平竞争理念融入经营全流程，承诺不以非法手段获取竞争对手的商业秘密或其他机密信息，不实施与同行合谋定价等扰乱市场秩序的违法行为，杜绝垄断协议、滥用市场支配地位等不正当竞争行为，主动接受社会监督，持续优化业务流程，切实维护公平有序的市场竞争环境，保障消费者与合作伙伴的合法权益，以合规经营助力行业健康发展。报告期内，公司未发生重大违反反垄断与公平竞争相关法律法规的情形。

## 影响、风险和机遇管理

公司将廉洁风险防控全面融入企业风险管理体系，形成识别、研判、处置、考核的风险闭环管理流程，持续提升风险防控效能。公司建立常态化政治生态分析研判机制，精准识别经营管理各环节廉政风险点，聚焦领导班子等“关键少数”及重点岗位、核心业务环节，通过信息归集、实地调研、专项谈话等方式开展定性定量综合研判，重点排查权力运行、选人用人、作风建设等领域风险隐患。公司针对发现问题制定整改措施，推动风险闭环管理，同时将研判成果纳入廉政档案，作为监督执纪、干部管理的重要依据，从源头防范廉政风险，保障企业合规稳健运营。

#### 廉洁风险管理流程



## 指标与目标



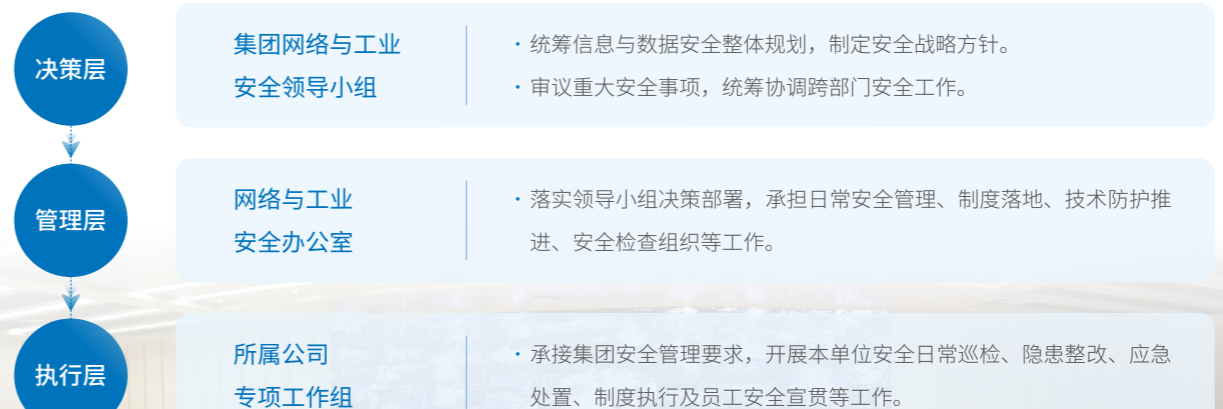
## 保障信息安全

雪峰科技始终将信息与数据安全作为生产经营和数字化转型的重要保障，严格遵循国家网络安全相关法律法规及行业规范要求，坚持以“合规为底线、风险为导向、业务为核心”，持续迭代升级技术防护与管理举措，切实保障数据资产与网络系统安全。

## 健全管理体系

公司以《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法规及等保 2.0 要求为依据，构建“组织健全、制度完善、技术适配、应急可控”的信息与数据安全体系。公司建立“集团统筹、部门执行、基层落实”的三级管理架构；同时建立“基础+专项”二级制度体系，出台《网络安全管理制度》《数据安全管理制度》等核心制度，规范全流程安全管理要求，实现信息安全管理闭环。

#### 雪峰科技信息安全管理架构



## 筑牢安全防线

公司紧扣等保 2.0 及工业互联网安全要求，构建软硬件协同、隐私专项防护的全维度信息与数据安全防护体系，覆盖公司全层级及多网络架构场景。其中，硬件端部署多重防护设备并实施分级物理隔离，软件端搭建全流程安全管控体系并强化操作规范，落实全生命周期安全管控，全方位保障数据采集、存储、传输各环节安全，有效防范泄露、篡改等风险。

防护维度	具体举措
 <b>边界安全防护</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>于网络出口及区域边界部署下一代防火墙，实现访问控制、入侵检测、流量审计、高危端口封堵。</li> <li>将核心生产级企业工业控制网与办公网 / 外网物理隔离，通过网闸实现生产数据单向上传，禁止外网指令下控。</li> <li>采用最新的 WEB 和隧道应用代理技术，实现内外网统一安全访问，实现对业务系统的最小权限访问控制。</li> </ul>
 <b>主机安全保障</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司终端部署终端安全管理系统 (EDR)，实现恶意代码查杀、漏洞扫描、行为审计、主机加固。</li> <li>设置堡垒机实现运维操作审计，防止主机被绕行访问。</li> </ul>
 <b>安全态势感知</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>部署可扩展检测响应平台 (Sangfor XDR)，整合流量、日志、威胁情报等多维度数据，并结合云端专家服务实现深度检测、精准响应的安全防护。</li> </ul>
 <b>数据备份</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>核心数据实行本地完全备份与增量备份结合，备份介质标注清晰。</li> </ul>
 <b>定期检查</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年开展全公司网络与信息安全检查，覆盖制度落地、应急演练、培训实施、设备配置等维度，形成《风险矩阵》并落实整改。</li> </ul>

发生重大数据泄露或网络安全事件	发生客户隐私泄露事件	数据安全高风险问题整改率
0 起	0 起	100%

## 加强应急管理

### 应急体系

公司建立健全信息泄露应急体系，明确分级响应与组织保障机制，为信息泄露事件处置提供全流程支撑，同时组建以网安领导小组为核心，网安办公室、所属公司专项工作组为执行单元的应急组织体系，确保事件处置指令畅通、协同高效。

### 应急预案

公司构建完善的信息泄露应急预案体系，预案覆盖有害程序、网络攻击、信息破坏、设备故障、灾害性事件等七类典型安全事件，实现安全应急场景全覆盖；同时建立预案动态迭代机制，结合应急演练结果、相关法规政策更新及公司业务发展变化，每年对预案进行修订优化，确保应急预案贴合实际运营场景，提升预案的实用性和可操作性，为信息泄露事件高效处置提供科学指导。

### 应急演练

公司每年开展信息泄露应急演练，邀请专业讲师开展专项讲解，围绕应急处置流程、实操推演、关键处置要点等核心内容开展，切实完善网络安全应急工作机制，提升团队面对信息泄露事件的快速响应、协同处置能力，有效降低安全事件造成的损失与危害。

开展信息泄露应急演练  
**1**次

## 信息安全培训

公司建立系统化、常态化的信息安全培训体系，面向公司各部门及所属公司相关人员开展兼顾覆盖面与实操性的多层次培训，同时结合专项安全风险开展针对性培训，提升员工识别、应对网络安全风险的实操能力，强化全员信息安全防护意识，筑牢全员安全防护防线。



开展预防和处置银狐病毒宣贯培训



开展网络安全意识培训

开展信息与数据安全培训	参与培训共计	培训总时长
2 次	442 人次	502 小时



# 创新赋能 追求卓越品质



贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs

- 9 产业、创新和基础设施
- 12 负责任消费和生产
- 16 和平、正义与强大机构
- 17 促进目标实现的伙伴关系

# 强化研发创新

雪峰科技以技术驱动与创新引领为核心动力，着力培育新质生产力，为公司产业转型升级与高质量发展奠定坚实基础。

## 治理

雪峰科技将研发创新置于战略核心地位，由生产技术中心负责公司科技研发归口管理工作，各子公司技术管理部门是本单位科技项目的管理部门，负责编制具体科研计划、组织开展技术创新研究与关键技术攻关。2025 年，公司修订《科技项目管理办法》等创新管理制度，明确研发项目“项目立项—过程管控—成果验收—转化应用”全流程规范，建立“技术评审委员会”对研发项目实行“开题论证—中期评估—结题验收”三级审核，确保研发方向贴合市场需求。

## 战略与管理方式

“十四五”期间，雪峰科技锚定《“十四五”科技创新发展规划》，坚持以市场为导向、科研为动力、技术为支撑，紧密围绕公司产业发展战略，深入布局行业前沿领域，为构建核心竞争力与赢得长期竞争优势奠定坚实基础。

## 科研管理体系

公司以高质量发展为主题、以改革创新为根本动力，坚持以科技创新驱动生产经营，通过前瞻性的战略布局与持续的投入保障，搭建多层次创新平台，并以专业的人才梯队和开放的合作生态，不断增强企业技术创新能力与核心竞争力。



### 创新平台建设

公司持续构建科技创新生态体系，为转型升级提供核心动力。2025 年，公司新增高新技术企业 2 家；截至报告期末，公司已拥有高新技术企业 5 家<sup>1</sup>，形成多层次、高规格的优质企业集群。另外，公司打造了国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、国家级技能大师工作室、新疆民用爆破器材工程技术研究中心、自治区企业技术中心、自治区产学研联合培养研究生示范基地、自治区级火工技能大师工作室等，构建多层次、系统化的科技创新平台和创新机构。

注 1：5 家高新技术企业包括雪峰科技、安能爆破、金象赛瑞、雪峰爆破、昌吉雪峰。

雪峰爆破通过  
**“国家高新技术企业”认定**

雪峰科技获批设立  
**国家级博士后科研工作站**

昌吉雪峰通过

## 新疆维吾尔自治区“高新技术企业”“专精特新企业”“科技型中小型企业”认定

### 创新激励机制

为激发人才的创新动能，公司进一步完善创新激励等相关制度，实施研发“揭榜挂帅”机制，推行“创新容错机制”，鼓励团队大胆突破技术瓶颈，推进科技成果转化，不断提升公司科技创新能力。报告期内，公司修订《科技创新奖励管理办法》，建立覆盖科技创新项目奖、优秀科技成果奖、知识产权奖和小改小革奖四类的科技创新奖励体系，将创新贡献与个人收益挂钩，充分调动广大科技工作者及员工的积极性和创造性，营造良好的科技创新氛围。

### 案例 | 深化“五小创新”，激发职工价值创造活力

雪峰科技将职工创新作为推动高质量发展的核心动力，依托国家级技能大师工作室、自治区民爆工程技术研究中心等平台，构建起“机制护航、平台支撑、全员参与”的创新生态，让一线职工成为创新主角，让岗位实践成为创新源泉。2025 年，公司 33 个“五小”群众性优秀创新项目与 1 个劳模引领性优秀创新项目成功入选自治区优秀榜单，项目均源自生产经营一线的实践探索，涵盖民爆产品工艺优化、能化生产效率提升、安全防护技术改进等多个领域，看似“微小”的创新却精准破解了实际生产中的痛点难点，实现了降本增效与安全升级的双重价值。

雪峰科技  
**34**项  
创新成果入选  
自治区优秀榜单

### 遵循科学伦理规范

公司主营业务聚焦民爆与能化两大领域，在开展研发创新活动中，严格遵循科学伦理规范，坚决杜绝开发可能导致生态破坏、资源浪费或危害人类健康的技术。公司致力于推动行业的可持续发展，在科技研发设计阶段深度融入可持续发展理念，围绕安全健康保障、绿色低碳转型、资源高效利用三大核心方向，将技术成果应用于优化资源利用效率，助力生态文明建设。在与合作方的业务往来中，公司尊重知识产权，杜绝侵权行为，保护合作方的创新成果和商业利益。同时，在技术研发、现场作业及数据管理过程中，公司严守数据安全、隐私保护等法律法规与行业道德准则，切实保障客户及相关方的合法权益。

## 研发创新成果

公司聚焦民爆和能化两大核心板块，开展了一系列兼具前瞻性与实用性的技术创新工作，形成了一批具有自主知识产权的核心技术，通过推进科技成果转化和实用技术推广应用，全面提升产业技术创新能力。

哈密三岭“数智烽盾—工业互联网民爆安全生产智控平台”，凭借先进的技术架构和实用的管控功能，在新疆维吾尔自治区数字化发展局举办的 2025 年“数据要素 x”大赛新疆分赛中荣获三等奖。

雪峰爆破“金山金矿复杂地质环境终了台阶控制爆破工程”“复杂环境下高抗震核心筒结构楼房精准定向爆破拆除工程”“南露天煤矿智能化设备综合应用爆破工程”获评新疆维吾尔自治区工程爆破协会认定的 2025 年度新疆爆破行业样板工程。

2025 年实施科研项目

**24**项



### 案例 | 露天矿穿孔爆破全过程智能化关键技术及成套装备研发项目

雪峰科技开展露天矿钻-装-填全过程智能协同设计及爆破效能评估、露天矿穿孔爆破全过程智能化装备、露天矿穿孔爆破全过程智能化管控研究三个方面的研究，以实现钻孔、装药、填塞各环节人员替代和少人化。研究拟采用数理分析、数字建模和人工智能相结合的研究方法，完成爆破作业多模态感知控制与部件、钻机智能化作业关键技术与装置、装药智能化作业关键技术与装置、填塞智能化作业关键技术与装置等智能化装备研制。



项目成功申报  
2024 年度新疆维吾尔自治区重点研发任务专项

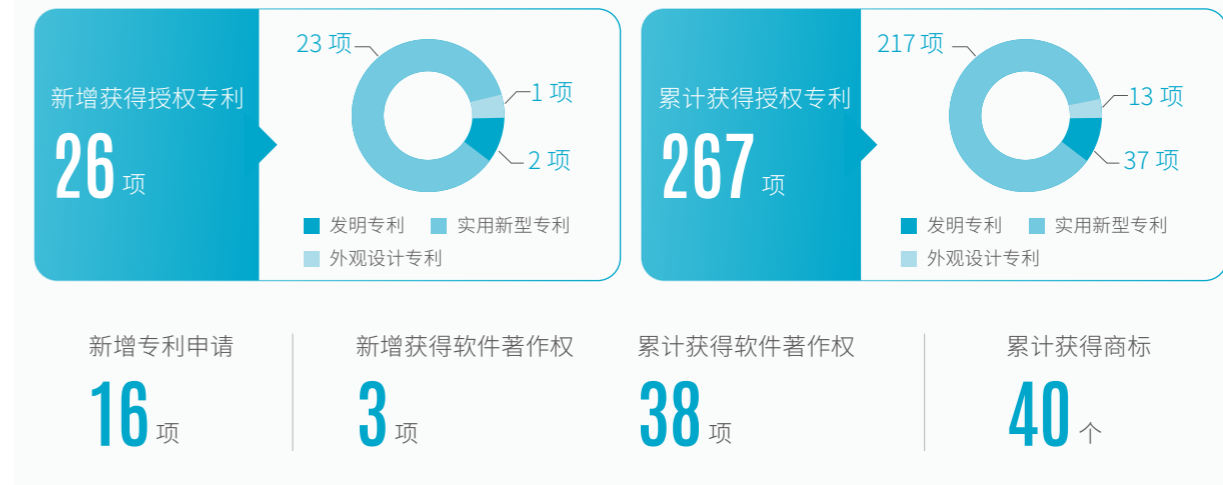
### 案例 | 液体肥水肥一体化智慧农业平台

玉象胡杨与中国农业科学院棉花研究所、塔里木大学等单位开展合作，协同开发液体肥水肥一体化智慧农业平台。项目主要开展作物管理模型构建、云端管理平台建设、水肥一体化施肥机与智能控制阀等关键产品的研发，实现作物水肥一体化智能管理；同时，研发新型UAN功能性肥料，建立作物水肥一体化智能管理示范基地，通过对农作物的液体肥试验示范，更全面地推进公司液体肥料产品与技术的推广与应用，实现节水减肥与提质增效，减少农业生产对环境的影响，实现农业资源高效利用。

## 知识产权保护

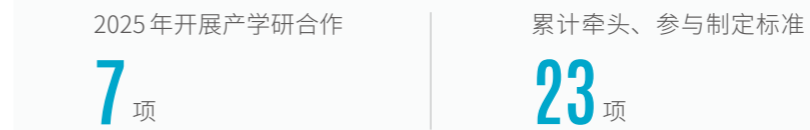
公司高度重视知识产权保护，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《关于强化知识产权保护的意见》等相关要求，依照企业知识产权合规管理体系要求，持续完善知识产权管理体系，对专利的申请、管理等进行规范，提升知识产权保护力度，切实保护各类科技创新成果，增强创新驱动发展能力。在保护自主知识产权的同时，公司强化全流程风险管控，确保不侵犯其他企业、机构和个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。

公司注重规划核心专利布局，专利技术多聚焦于智能装备升级、安全管控优化、绿色生产改造等核心转型领域，自主知识产权储备量稳居行业前列，有效支撑了产品迭代与产业升级。

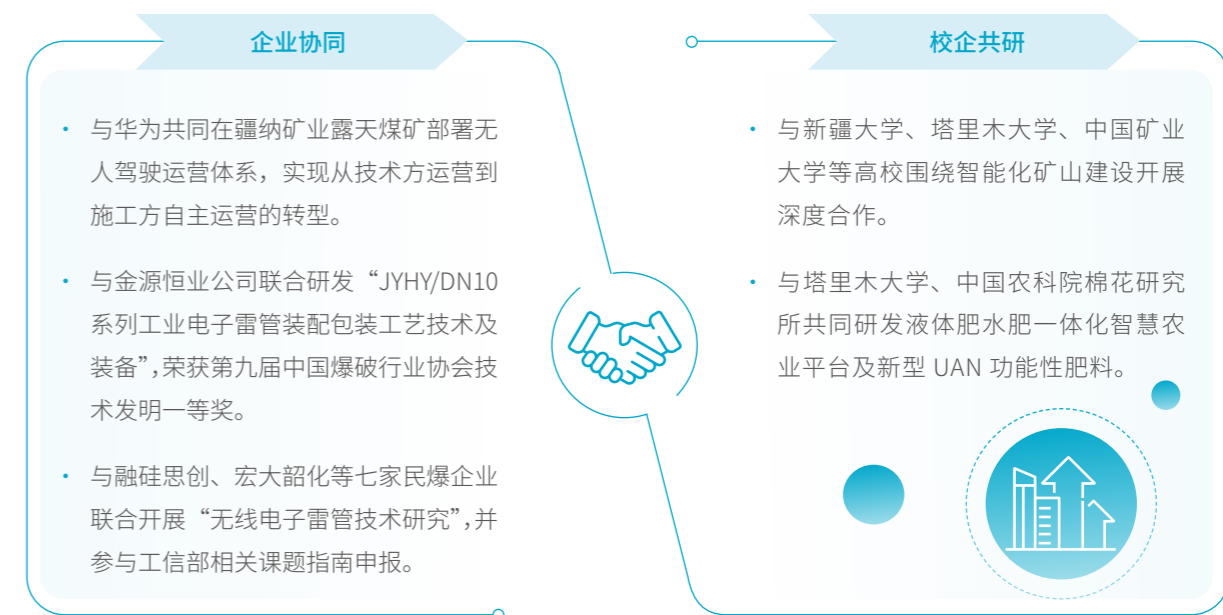


## 深化多元合作

公司与企业、高校及科研机构建立稳固合作关系，形成了企业协同、校企共研的合作格局，在产学研协同创新方面取得多项重要进展。同时，公司积极推动行业标准制定、行业交流，实现资源共享、优势互补，加速产业融合升级。



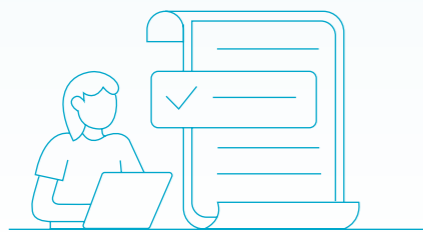
### 产学研深度融合



推动行业发展

参与行业标准编制

- 参与团体标准《工业电子雷管使用规范》的编制。



加强行业沟通交流

- 2025 年 8 月，雪峰科技液态肥新产品和智慧农业解决方案亮相 2025 新疆农博会。



## 影响、风险和机遇管理

雪峰科技重视研发创新与知识产权领域的风险及机遇管理，构建并深化风险“识别—评估—管理”全流程机制，以系统化方式有效把控研发创新工作中的潜在风险，同时精准捕捉行业发展机遇，确保研发创新活动风险可控、机遇落地，为公司科技创新战略规划稳步实施提供坚实保障。

## 指标与目标

公司在《“十四五”科技创新发展规划》中明确了“十四五”期间科技创新的各项具体目标，并将目标任务分解至各子公司年度考核指标中，确保规划有效落地、责任层层压实，以有效提高公司科技创新水平。

“十四五”研发创新目标	目标达成情况
高新技术企业增加 1-2 家	已达成
科研创新平台增加 1 个	
科技成果及转化年平均增加不少于 2 项	
知识产权数量年平均增加不少于 20 项	
产学研技术研发合作项目每年至少 2 项	

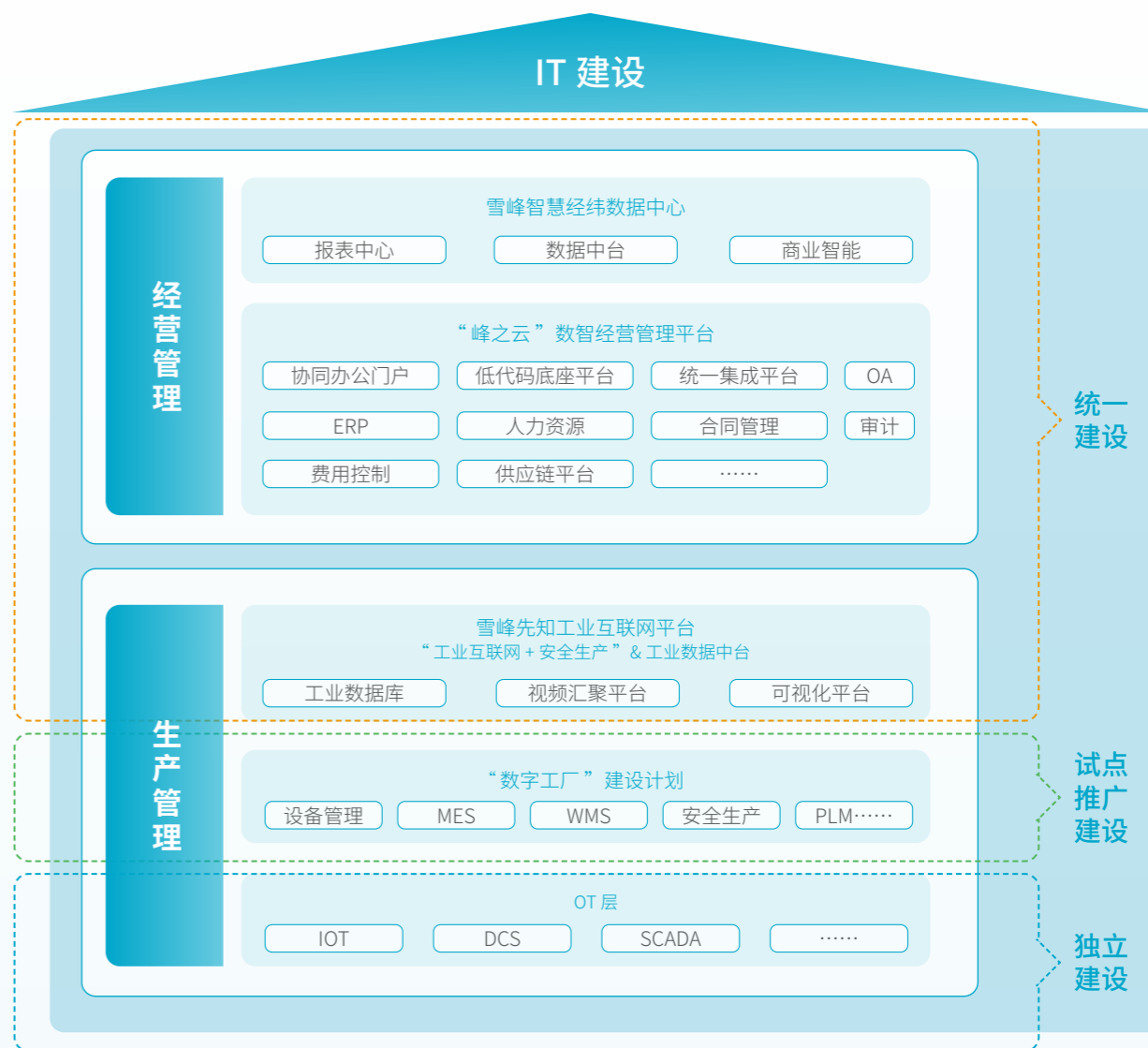
## 数智化建设

雪峰科技积极响应国家对数字经济发展和产业数字化转型要求，结合“以公司战略为驱动，搭建‘集成、共享、协同’一体化应用体系”的核心要求，锚定“从分散建设向集中建设转变、从部门级应用向企业级应用升级”的目标，紧密结合企业发展阶段与业务实际，在企业应用系统、企业数据中心、工业互联网平台等方向推进建设，做好“赋能引领”与“协同配合”两篇文章。

## 数字化转型

公司构建“两层建设架构+多域建设维度”的规划体系，既保障基础设施的稳定性，又兼顾各业务领域的个性化需求，为公司信息化建设提供科学蓝图。公司构建“经营管理域”与“生产管理域”协同架构，稳步推进报表数据中心搭建、ERP 系统升级等核心项目，为后续数据集成与经营管理赋能夯实技术基础。

雪峰科技数字化建设规划



2025 年重点推进项目



报表中心建设

报表系统以其轻量化、敏捷响应的特点，从数据层面满足各公司、各职能条线的管理需要；通过数据分析查漏补缺、找出信息系统建设差距，引领信息化建设进程，为数据驱动管理奠定基础。



ERP 改造升级

将 ERP 改造升级列为年度重点工作，针对四家主流 ERP 提供商开展多轮整体调研、专项调研、方案交流及产品与实施价格洽谈，进行充分论证评估，报告期内完成调研和前期工作。

## 智能化改造

公司重点推进数字化转型与智能制造跨越发展，通过引入智能生产设备，推动生产模式从“传统经验”向“数据驱动”的转型，努力建成行业智能制造示范。

雪峰爆破

- 对混装铵油炸药车进行智能化升级，集成精准旋转计量、移动式出料口等多项技术，搭配“北斗+GPS”双重定位，大幅提升装药精度与作业安全性，项目获评新疆维吾尔自治区重点研发项目。

哈密三岭

- 新增 1 套工业导爆索自动输送药系统，实现人机隔离，降低人员劳动强度、提升生产本质安全性；工业雷管装配线优化后，单线直接接触雷管人员≤3 人，满足少人化生产要求。
- 建成数字孪生工厂，完成生产线三维建模与 MES 系统部署；炸药无损检测项目通过参数建模实现质量预测，减少实测频次，推动质量管控向数字化、智能化转型，打造“生产样板”。

乌鲁木齐分公司

- 启动新建年产 12000 吨乳化炸药（胶状）生产线项目，融合工业互联网与数字技术，实现质量控制、设备管理、安全预警等智能化功能，依托智能监控与设备联动技术保障核心工序安全可控。
- 打造 MES 系统，持续拓展其在生产计划、设备管理等场景的应用深度，着力打造数字化转型标杆，提炼形成行业可推广的典型经验，其中“数智烽盾—工业互联网民爆安全生产智控平台”在省级赛事中荣获三等奖。

## 卓越品质保障

雪峰科技坚持品质为本，严格把控产品安全与质量，持续提升产品品质，以优良质量赢得客户信赖。

### 治理

雪峰科技建立职责清晰的质量管理组织架构，实行雪峰科技本部、子公司二级管理模式。公司常务副总经理分管生产技术中心，全面负责质量管理工作日常管理；各子公司总经理为所属公司产品质量第一责任人。公司生产技术中心为质量管理归口部门，负责对各子公司进行产品质量指导、检查、监督、考核等工作。各子公司根据本公司的生产线实际情况，建立本公司的质量管理体系，开展产品质量的全过程管理工作。金太阳公司及玉象胡杨销售部门负责本公司民爆及化工产品的质量售后服务、产品质量事故处理工作相关事项。

雪峰科技秉持“质量诚信 精益求精 持续改进 顾客满意”的质量方针理念，持续推动质量管理体系优化升级，依据 ISO 9001 质量管理体系要求，制定并实施《工艺试验管理办法》《质量事故处理办法》《质量信息管理制度》等系列质量相关管理制度，同时推动下属公司建立健全质量管理制度，提高质量管理规范化水平。公司推进全员质量责任制，构建全员质量责任体系，建立“质量责任追溯到岗、到人”机制，报告期内修订发布了《质量管理考核办法及实施细则》，将质量指标纳入各部门考核，推动质量责任层层落实。

雪峰科技及主要子公司均通过

IOS 9001 质量管理体系认证

雪峰科技乌鲁木齐分公司、哈密三岭成功通过

欧亚经济联盟 (EAEU) EAC 认证工厂审核

## 战略与管理方式

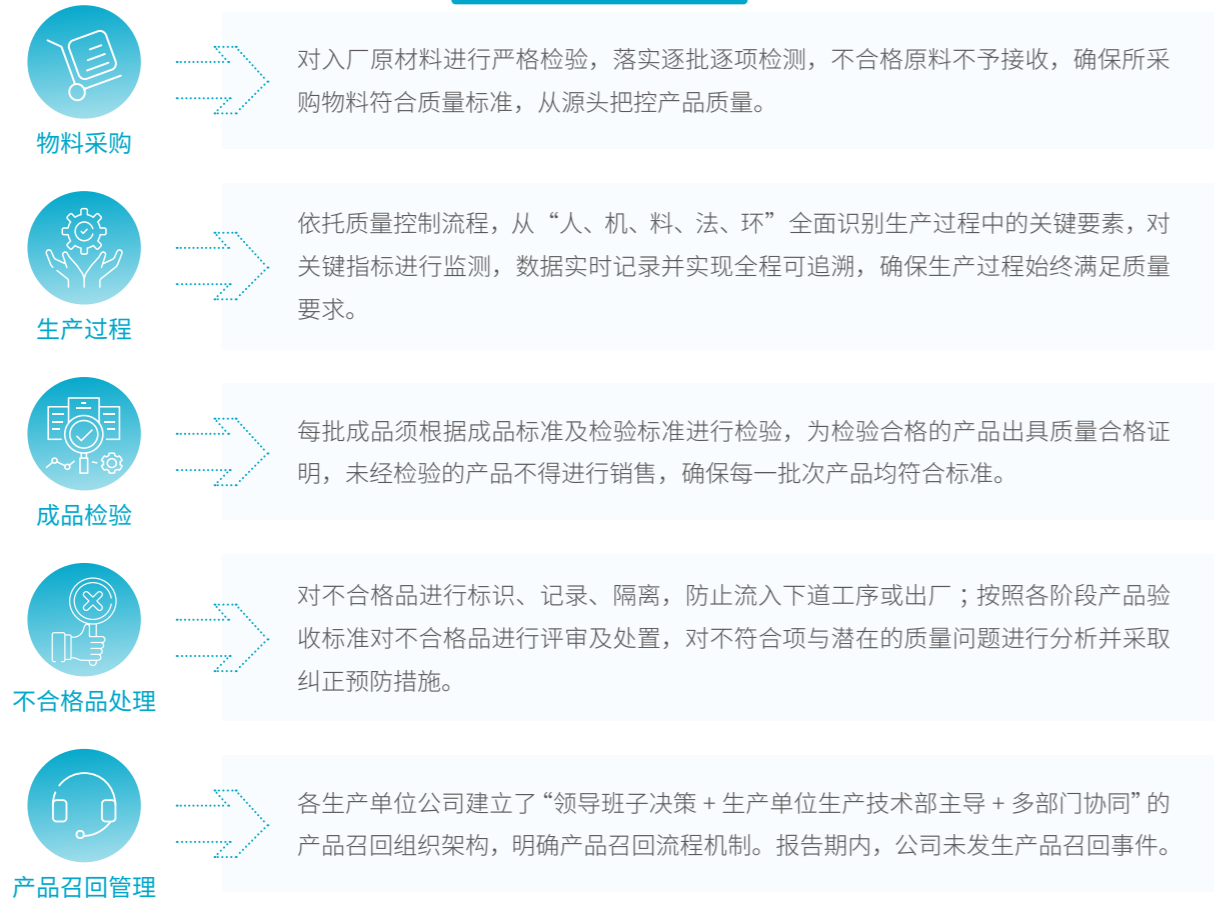
### 加强质量管理

公司以全链条思维将质量管理融入产品与项目全生命周期的每一个关键节点，确保原料端各项指标合格、生产端过程受控、成品端可追溯全流程信息，推动公司质量与管理水平向更高层次迈进。



产品质量管理

全生命周期质量管理



项目质量管理

围绕工程项目全生命周期质量管理工作要求，公司多措并举强化质量管控、筑牢质量保障防线、持续提升工程项目质量。公司组织编制并印发年度质量工作计划，明确各项目质量管理目标及重点工作任务，夯实年度质量工作顶层部署；聚焦现场施工质量过程管控，建立爆破项目效果管控工作群，要求每次施工完成后及时上报起爆视频，结合当次作业实际开展质量复盘分析并制定针对性改进意见，实现现场质量问题闭环管理；修订完善《质量管理考核办法及实施细则》《钻孔质量验收管理办法》《穿爆工序标准化作业流程》等制度规范，进一步细化并全面规范现场施工质量全流程；建立关键质量信息常态化管控机制，每周对关键性质量信息数据进行收集、整理、汇总分析及上报，以数据化管控为抓手精准把控质量动态，全方位保障并提升工程项目整体质量水平。

供应链质量管控

公司制定《供应商管理办法》等制度，明确规定供应商质量管理流程及要求，并在评估考核指标中纳入质量指标。公司通过供应商审核、进料检查、年度评价及持续改善等方式对供应商进行管理，确保原材料的安全和质量。同时，针对过程中发现的不符合项，公司及时发出书面改善报告，要求供应商限期整改；必要时提供质量技术合作与交流，携手推动质量提升。

推动质量提升

公司始终将产品品质作为核心竞争力，持续优化生产工艺，严格执行质量检验标准，建立产品质量追溯体系，不断推动产品质量的稳步提升与长效改善。

尼勒克雪峰

现场混装乳化炸药生产过程中，产品质量易受原材料、生产工艺及使用环境等多重因素影响，使用时可能出现保质期短、敏化过快或过慢、爆速低等质量问题，不仅直接影响爆破作业效果，更会埋下严重的安全隐患。为解决这一质量难题，尼勒克混装地面站通过严选油相材料、精控水相配制、动态调控敏化工序等三大关键质量控制点，从源头上确保材料可靠性，从工艺上确保水相溶液化学稳定与反应可控，从工序上通过实时检测与灵活调整实现敏化过程稳、准、可控，确保产品质量零缺陷。

玉象胡杨

针对客户反馈在颗粒状硝酸铵结块方面的问题，玉象胡杨积极开展质量改进工作，主导制定了质量提升试验方案，通过跨部门协同攻关与持续优化，实现了产品关键指标的显著提升，其中颗粒强度由 3-5N 大幅提升至 13-20N，远超国家标准要求；水分含量从 0.6%-0.8% 降低到 0.29%-0.4%，降幅达到 33%-63%；同时，产品仓储时间从原有的 2-3 天显著延长至 20 天以上，提升幅度高达 566%-900%，有效解决了结块难题，显著提升了产品稳定性和储运性能。

质量文化建设

公司持续通过开展质量改进提升活动、质量教育与培训和质量管控等活动，形成了“宣贯 - 学习 - 实践 - 改进”的完整闭环，提升全员的质量意识与素质，深化质量文化建设。

开展各类质量培训

45 次

参与培训共计

2440 人次

质量培训总时长

30349 小时

党建引领质量管控

将党建深度融入质量管控日常，通过知识竞赛、党员牵头检查等活动，将质量责任压实到基层组织，让党员在一线锤炼党性、在攻坚中践行使命，以“最后一公里”的扎实服务，为公司高质量发展筑牢坚实的红色根基。

质量改进提升活动

制定《质量管理 QC 小组活动管理办法》，使 QC 小组活动开展规范化、制度化；开展 QC 小组活动等质量改进提升活动，鼓励员工围绕生产流程、操作规范等提出优化建议，对采纳的提案给予物质与精神奖励，调动全体员工参与质量改进的积极性和创造性。

质量培训教育

定期开展质量月活动、各类质量培训与质量案例警示教育，提升全员质量意识。2025 年 9 月，公司以“质量月”为契机，组织下属公司开展了一系列主题鲜明、目标明确、形式多样的系列活动，强化全过程、全员、全方位质量管理理念。

## 影响、风险和机遇管理

质量风险管理是产品生产质量管理的关键环节。雪峰科技严控质量风险，严格遵循 ISO 9001 等质量管理体系要求，建立了系统的质量风险识别、评估与管理流程，持续健全质量预警追溯机制，推动管控向事前预防、事中控制转型，筑牢质量防线。为保障质量管理体系有效运行，公司及下属公司建立常态化质量审核机制，通过内外审结合精准识别质量潜在问题与不符合项，并通过 PDCA 持续推动改善，确保管理体系持续符合标准要求。

公司持续健全产品质量监督管理体系，提升产品质量标准，完善检测手段，缩小与国际先进水平的差距。针对农化产品使用体验与稳定性要求日益提高的需求点，玉象胡杨制定了高于国家标准的产品质量标准，针对液体肥产品特性和客户需求，提供定制化产品配方与综合施肥解决方案，实现差异化发展，抓住主动构筑核心技术壁垒、掌握行业质量话语权、从“符合标准”向“追求卓越”跨越的战略机遇。

## 指标与目标

公司推动下属公司设定了明确、可衡量的质量管理目标，以目标驱动进一步改善质量保障能力。

质量管理目标	2025 年达成情况
全年无重大及以上质量事故	已达成
全年无产品质量引发的退换货事件	已达成
民爆产品一次交验合格率 ≥ 99.9%	已达成 <sup>1</sup>
化工产品控制指标 • 尿素优等率 ≥ 96% • 复合肥、颗粒硝酸铵、多孔粒硝酸铵合格率 ≥ 98% • 三聚氰胺优等率 ≥ 93% • 稀硝酸、稀氨水、液体无水氨、硝酸铵水溶液合格率 100%	已达成 <sup>2</sup>
内外部产品质量监督抽检 100% 合格	已达成
投入生产的各类原材料检测率 100%	已达成
爆破、土方施工作业设计方案执行率 ≥ 90%	已达成
爆破、土方施工作业执行国家工程施工质量标准率 100%	已达成

注 1：2025 年，工业炸药、工业雷管、工业导爆索产品一次交验合格率均为 100%。

注 2：2025 年，尿素合格率 99.98%；复合肥合格率 99.74%、颗粒状硝酸铵合格率 99.97%、多孔粒状硝酸铵合格率 99.95%；三聚氰胺优等率 94.82%；稀硝酸、稀氨水、液体无水氨、硝酸铵水溶液合格率 100%。

## 优质客户服务

雪峰科技坚持以客户为中心，通过持续的专业赋能与服务管理，为客户提供优质服务体验，携手构建长期共赢的价值伙伴关系。

## 治理

雪峰科技构建起职责分明的销售与客户服务管理架构。公司产品根据民爆板块和能化板块，分别由金太阳公司及玉象胡杨的销售部门负责具体销售。民爆产品方面，公司生产技术中心负责民爆产品计划的编制及分解，民爆产品的销售及客户投诉受理、售后服务由金太阳公司负责；化工产品方面，公司设立硝酸铵协调机制，负责硝酸铵产品统筹销售，三聚氰胺产品的销售由北京玉象胡杨供应链公司负责，其他农化产品由玉象胡杨、金象赛瑞销售部门各自具体负责，产品的售后服务由各生产场点自行负责。

公司推动下属公司持续建立健全客户服务管理内部制度。在民爆板块，金太阳公司制定并不断完善《客户管理制度》《产品售后服务管理办法》《现场技术培训服务管理制度》等；在能化板块，玉象胡杨制定《销售合同管理制度》《客户信用额度管理办法》《质量投诉管理办法》等制度，持续规范销售与客户服务流程。

## 战略与管理方式

### 优化客户服务

公司持续建立健全客户服务管理体系，构建“三位一体责任机制（首问负责 + 限时办结 + 服务承诺）+ 投诉快速通道（一般 3 日办结 / 紧急 24 小时响应）+ 分层分类服务（三级标准 + 高价值客户专属定制）”的综合体系，提高公司服务保障能力。此外，公司通过加强内部培训、提高内部客户服务水平；建立客户定期回访机制，主动了解客户在合作过程中的潜在需求；优化客户沟通渠道，加强与客户的常态化沟通，搭建良性互动平台，提升问题响应速度和解决效率；针对不同区域、不同类型的客户，探索个性化服务模式，打造差异化服务优势，持续巩固优质服务口碑。



### 民爆领域

- **内部专项培训**：组织参加各类营销与客户服务专项培训，提升相关服务团队的业务能力与综合素质。报告期内，开展培训 21 次，共计 660 人次参与。
- **客户走访服务**：通过现场走访与送服务上门，协助客户及时发现并解决产品使用过程中出现的问题，避免积累成较大问题。报告期内，公司开展客户回访 100 余次，技术服务 132 家单位，受理管控系统及其他技术服务、指导需求 76 起。
- **加强需求匹配**：对所有在售产品建立性能特性目录，并在日常走访中积极收集用户使用需求，为用户匹配最适配的产品。



### 能化领域

- **内部专项培训**：全年对销售业务员和农化员开展内部培训 52 课时，累计培训 2000 余人次。
- **客户技术培训**：销售公司农化老师和业务员每年采取地头现场会，开展科技下乡、各类展会等形式给农户培训。报告期内，公司在南北疆组织召开地头现场会 52 次，累计培训 3000 余人次，起到了农业技术推广的良好效果。
- **客户走访服务**：构建“三位一体”精准农业服务体系，在 4 月 -10 月农忙季节每 10 天定期回访一次客户，11 月 - 次年 3 月农闲季节每月回访一次客户，解决农户实际种植难题，与客户建立起良好的关系，增强客户黏性。

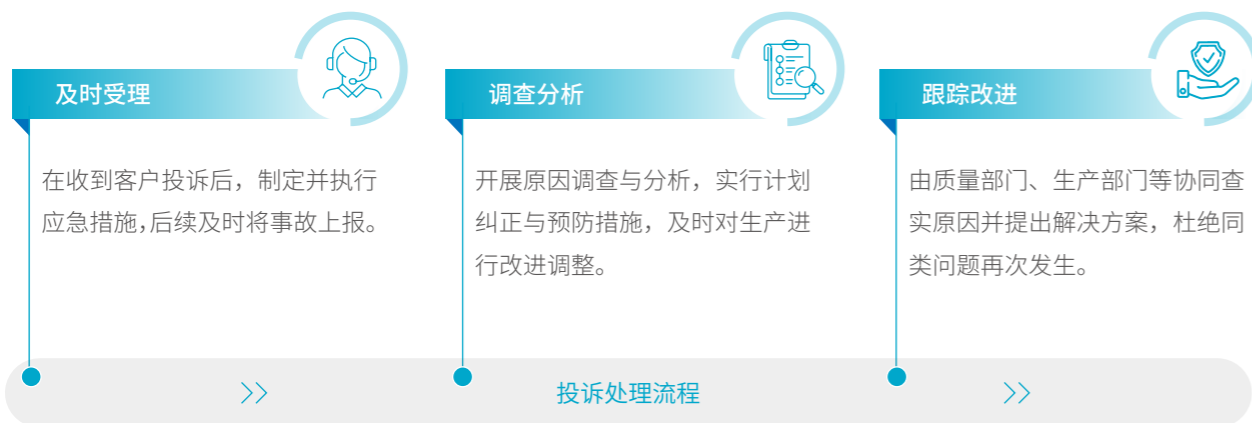
案例 | 金太阳公司：收集一线反馈，优化产品服务

2025 年 8 月，雪峰科技下属金太阳公司市场服务团队深入多个民爆产品应用现场，开展常态化服务与调研工作。在某铁矿项目，服务团队与现场作业人员展开交流，在了解到偶尔出现雷管拒爆的情况后，立即对电子雷管及相关设备进行检查，及时解决技术问题，随后服务团队针对操作流程开展相关培训，帮助客户更规范、高效地使用电子雷管。在某大型露天煤矿项目，服务团队认真听取客户关于提升雷管带载能力、优化检测流程、缩短充电时间等意见，力求让后续产品和服务更贴合客户实际使用场景。



客户投诉管理

公司推动下属公司构建完善的客诉处理体系，玉象胡杨制定并不断完善《质量投诉管理办法》等，金太阳公司制定并不断完善《用户服务管理规定》《用户管理制度》《信息收集反馈管理办法》等，持续优化客户投诉处理机制和流程，为工作规范化提供保障。2025 年，玉象胡杨通过跨部门协同处理，实现投诉处理效率与质量双提升；建立投诉数据反哺质量改进机制，以《客户投诉分析报告》为改进依据，精准识别问题并启动专项整改，实现从“被动应对”到“主动预防”的转变，推动产品质量问题发生率持续下降。



提升客户满意度

公司将客户满意度调查作为常态化工作，推动下属公司定期收集客户反馈，建立满意度动态监测体系；针对调查中发现的问题或潜在提升项，形成闭环整改机制，明确整改责任和时限，及时响应客户诉求，持续提升客户体验，推动公司与客户实现长期共赢发展。

民爆领域

组织开展 2025 年度客户满意度调查工作，调查覆盖多家合作单位，调查内容聚焦客户核心关切的四大维度，包括产品质量、服务情况、供货情况及包装情况，全面覆盖从产品本身到配套服务的全流程体验。2025 年度公司客户综合满意度达 98.4 分，充分体现了客户对公司各项工作的广泛认可。

能化领域

2025 年每季度抽取 14 家不同合作年限、种植规模的客户，以电话访谈结合实地走访方式，围绕产品质量、价格、售后、供货等核心维度调研，平均满意度超 93 分，同步收集优化建议，系统推进改进措施以提升客户满意度。



影响、风险和机遇管理

公司注重加强对客户服务相关风险与机遇的管理，通过持续识别与评估客户服务全流程中的潜在风险，制定针对性应对策略，实现对相关风险的常态化、系统化管控。同时，公司将识别出的潜在风险转化为质量改进与服务提升的机遇，通过持续的专业赋能巩固客户信任，保障核心业务的稳健增长。

业务板块	潜在风险	应对策略
民爆领域	<ul style="list-style-type: none"> <li>因用户集中更换电子雷管芯片带来的管控系统磨合、产品应用适应、起爆设备供应保障等潜在风险。</li> </ul>	制定小规模产品更换方案，在各销售片区挑选具有代表性的用户更换产品，在确保现有产品库存尽快释放的前提下保证平稳过渡，避免集中更换产品带来的相应问题。
能化领域	<ul style="list-style-type: none"> <li>专业人才短缺、农化服务人员技术水平参差不齐、服务响应慢、问题解决不彻底，将导致客户流失。</li> <li>偏远地区服务网点少、响应时间长、客户满意度差异大将导致市场拓展受阻。</li> </ul>	通过加强市场宣传引导、提供农技培训与服务和优化产品配方等措施，扩大市场份额，同时助力农户提升种植效率和作物产量。

指标与目标

雪峰科技针对客户满意度评分、客户反馈机制制定了相关目标，持续提升客户服务水平。

客户服务目标	2025 年达成情况
客户满意度评分 ≥ 90 分	已达成 <sup>1</sup>
完善客户反馈机制	已达成 <sup>2</sup>

注 1：民爆板块客户综合满意度评分达 98.4 分；能化板块客户综合满意度评分达 93.4 分。

注 2：客户反馈收集量、反馈处理及时率、投诉关闭率、反馈分析报告质量等达 100%。

## 推进责任采购

雪峰科技坚持“公平公正、科学合理、合作共赢、风险控制”的采购原则，打造高效韧性的供应链体系，通过持续深化供应商全维度管理，强化供应链风险管控与应对，保障核心物资供应稳定高效，为公司高质量发展筑牢坚实的供应链支撑。公司建立健全供应商管理制度，制定并持续完善《采购管理办法》《供应商管理办法》《招投标、合同档案管理移交管理办法》等，提高公司采购工作制度化、规范化水平。另外，公司通过开展专项培训，提高采购人员对相关专业的理解与应用能力，保障采购业务合规、有序、高效开展。

公司注重加强与供应商的交流合作，通过现场走访、座谈沟通等形式，为供应商提供技术支持，与供应商共同发展与成长。此外，公司注重保障中小企业权益，通过采购合作保障、公平准入机制等，消除对中小供应商的歧视性限制，不设置不合理的注册资本、经营年限、所有制形式等门槛。公司提供标准合同模板，明确付款期限、验收标准、违约责任等关键条款，避免模糊表述。报告期内，公司正常支付各项款项，不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况，报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%。

## 全生命周期管理体系

公司秉持“分类管控、动态评估”原则，在《供应商管理办法》中规范供应商的准入、评估、考核与退出的全流程机制，持续打造稳定优质的供应商队伍。

### 供应商全生命周期管理体系



#### 供应商准入

- 公司商务部负责集中管理供应商、战略类供应商、关键类供应商的审核准入，其他类供应商由各公司自行审核准入。
- 明确供应商准入条件、准入流程，优先选择纳入公司供应商名录的供应商，所有拟合作及新增合作的供应商需严格按照公司流程完成准入全环节审批后，方可正式开展合作。



#### 供应商评估

- 供应商评估考核分为定期评估和不定期评估。定期评估每年开展一次，于每年年底开展；不定期评估根据供应商的合作情况、采购项目重要程度等因素适时开展，如在重大采购项目完成后、供应商出现重大问题时等。
- 通过对供应商质量、交货、服务、合作等维度进行评估考核，全面了解供应商的表现，及时发现供应商存在的问题，为供应商的动态管理提供依据，促进供应商不断提升产品或服务质量、交货能力和服务水平。



#### 供应商分类分级

- 根据供应商提供的产品或服务类型，将供应商分为集中管理类、战略类、关键类、专用类、通用类五类，明确相应的合作权限及管理深度。
- 根据综合评分结果，将供应商分为优秀、良好、合格、不合格四个等级，作为供应商合作的重要依据，在采购项目中优先选择优秀级、良好级供应商，限制或减少与合格级供应商的合作，禁止与不合格级供应商开展业务活动。



#### 供应商退出

- 若连续三年未发生采购业务的供方，取消其合格供方资格；后续如需合作，需重新走新供方引入流程。
- 若评估考核结果为不合格级，或存在严重违法违规违约行为或提供虚假信息等不良记录的供方，将被剔除出公司供应商名录。
- 报告期内，公司淘汰供应商 2 家，有效保持高质量供应商队伍建设。

供应商总数  
**827**家

中国（含港澳台地区）供应商  
**823**家

国外供应商  
**4**家

## 提升供应链韧性

公司持续优化供应链结构，通过推进供应商多元化、多渠道化布局，保障供应链稳定，提高采购质量和效率，筑牢供应链韧性基础。另外，公司加强对采购工作的专项检查与风险防控，报告期内对 13 家所属公司开展采购专项检查，整改问题 23 项，涵盖流程执行不规范、资料不完整、数字化工具应用不充分等，并确保相关风险实现“问题 - 整改 - 销号”闭环管理，推动采购风险防控从“被动应对”到“主动排查”转变。

## 加强供应链 ESG 管理

公司坚持负责任采购原则，在供应商准入、评估与管理中，将 ESG 相关因素列入评价体系内，筑牢可持续供应链根基。



#### 质量管理

基于 ISO 9001 等质量管理体系标准对供应商进行严格准入审核；制定明确的原料标准及检验方法，在产品入库前开展质量检验、对包装物等供应商要求其定期提供第三方检测报告；在年度评估中考察质量合格率、质量稳定性、质量问题处理情况等具体指标，引导供应商提升产品质量竞争力。



#### 商业道德与反腐败

在采购合同中纳入廉洁条款，并与供应商签订独立的廉政协议 / 承诺书，对供应商在商业道德方面作出规定要求，任何出现违法违规违纪的供应商都将被列入黑名单。



#### 知识产权管理

在供应商评估考核中，考察供应商是否设立知识产权管理机构、是否制定相关管理制度、是否存在品牌侵权等行为。



#### 环境管理

践行绿色采购，要求合作供应商严格遵守废物处理、污染物排放等相关环境法律法规。



签署廉洁承诺书 / 协议的供应商数量

**317**家

通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量

**269**家

通过质量管理体系认证的供应商数量

**299**家

供应商受到经济、社会或环境方面处罚的数量

**0**家

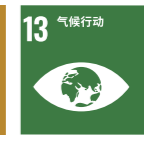
通过环境管理体系认证的供应商数量

**271**家

# 和谐共生 守护碧水蓝天



贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



# 应对气候变化与能源管理

公司高度重视气候变化带来的机遇与挑战，深入贯彻落实国家节能减排政策，将应对气候变化作为推进生态文明建设、实现高质量发展的重大使命任务，以实际行动强化构建人类命运共同体的责任担当，为全球气候治理贡献力量。

## 治理

为响应国家“双碳”战略目标与能源资源刚性约束要求，践行可持续发展理念，落实国家“十四五”规划应对气候变化相关战略部署，雪峰科技持续规范能源资源全流程管理体系，着力提升能源资源利用效率、降低消耗成本、减少环境影响。公司督促各子公司结合生产经营实际，制定《能源管理制度》《能源计量管理办法》等制度文件，搭建能源与应对气候变化管理架构，推动气候治理与经营发展深度融合，保障各项气候行动落地见效。截至报告期末，子公司丰合能源、玉象胡杨、金象赛瑞均已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，以标准化体系建设规范能源管理工作，夯实节能降碳、气候应对工作基础。

管理层级	责任岗位	主要职责
 统筹层	分管生产领导	<ul style="list-style-type: none"> <li>统筹公司能源管理与气候应对相关工作，审批能源管理制度、节能降碳技改计划及重大能源管理方案，协调解决能源管理及气候行动落地中的重大问题。</li> </ul>
 管理层	相关生产部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定能耗定额、节能目标与实施计划，衔接气候治理相关要求。</li> <li>负责能耗数据统计分析、台账建立及报表上报，开展能源评审与能效监测。</li> <li>统筹水、电、气等各类能源日常管理，排查能源浪费，推进节能技改与节能技术引进。</li> <li>管理能源计量器具，组织能源管理培训宣贯，落实考核奖惩。</li> </ul>
 执行层	各用能单位	<ul style="list-style-type: none"> <li>执行能源管理制度及能耗定额，做好本单位能耗数据抄录、统计与上报。</li> <li>维护本单位用能设备、计量器具及管网，杜绝跑冒滴漏，降低能源损耗。</li> <li>落实节能措施，优化生产工艺，保障用能设备经济运行，配合节能改造及气候相关工作落地。</li> </ul>



## 战略与管理方式

为积极响应国家“双碳”战略、落实气候治理要求，雪峰科技系统开展气候变化风险与机遇识别评估，全面梳理生产全流程潜在风险点与发展机遇，积极把握清洁技术机遇，同时加强碳排放与能源管理工作，大力推进节能减排，推动使用清洁能源，切实提升气候风险应对能力。

## 气候风险与机遇分析

公司结合民爆、能化主营业务特点，系统开展气候变化相关风险与机遇的识别、评估工作，针对性制定并落地气候风险防范与应对举措，持续强化公司对气候变化的适应能力与应对韧性，为企业长效低碳发展筑牢坚实基础。

风险类型	风险描述	潜在影响	应对策略	
实体风险	急性风险	极端天气导致突发洪涝、滑坡等地质灾害，造成部分生产基地（如新疆乌市、沙雅、哈密等厂区）厂房、仓储设施受损，原材料及成品库存损毁。	营收下降 固定资产减值	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期对生产设备、工业控制网、能源管网开展防雨、防风、耐高温防护检修，配备应急维修物资；</li> <li>制定灾后资产清查、复工复产专项方案，加快受灾设施修复进度。</li> </ul>
	慢性风险	平均气温持续上升，将造成水资源长时间短缺，影响工业用水供应，同时极端天气发生频率逐年上升，生产经营稳定性持续受扰。	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进生产设备节能改造，淘汰高耗能老旧设备，引入高效节能的民爆生产线、化工反应装置。</li> </ul>
转型风险	政策与法规风险	生态环境保护要求趋严，部分矿区合作、生产厂区扩建受区域生态保护限制，民爆产品原药采购、矿产开采配套业务拓展受阻。	营收下降 成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守气候相关生态红线要求，优化厂区布局和产能规划；</li> <li>加强与矿区、地方政府生态环保部门的沟通协作，探索合规的矿产配套民爆业务。</li> </ul>
	技术风险	国家“双碳”战略下，能耗双控、碳减排要求趋严，公司民爆、化工生产属于高耗能行业，面临碳排放配额不足、碳税缴纳等成本压力，现有高耗能生产设备面临淘汰风险。	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进生产设备节能改造，淘汰高耗能老旧设备，引入高效节能的民爆生产线、化工反应装置。</li> </ul>
	技术风险	新能源、绿色化工技术快速发展，市场对低能耗、低排放的民爆产品、能化产品需求提升，公司现有产品技术体系与市场绿色需求不匹配，面临市场份额流失风险。	营收下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入，开发低能耗、低排放、适配新能源矿山的民爆产品及绿色能化产品。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	潜在影响	应对措施
 产品与服务	国家“双碳”战略推动矿山、基建等下游行业绿色转型，市场对低耗能、低排放的环保型民爆产品，以及清洁化产品的需求持续增长，行业绿色产品供给缺口显著。	营收上升 成本下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入，聚焦环保型民爆产品、清洁化产品研发，适配绿色矿山、低碳基建等下游需求。</li> </ul>
 资源效率	国家出台多项节能降碳技改补贴、税收优惠政策，行业高耗能企业推进设备节能改造、能源梯级利用的技术成熟度提升，改造后可显著降低生产能耗与运营成本。	成本下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>对现有生产线进行绿色化升级改造，实现生产过程降耗减碳，提高能源综合利用效率，降低单位产品能耗；</li> <li>积极申报国家及地方节能降碳技改补贴、税收优惠，对接绿色融资渠道，降低技改资金压力。</li> </ul>

### 碳排放与能源管理

公司立足民爆、能化主业特点，通过管理优化、工艺创新、绿色能源应用等实际行动，系统性落地节能降碳举措，持续提升能源利用效率，降低碳排放强度，以扎实的管理实践推动企业绿色低碳转型，助力行业能源与气候治理工作落地。

管理项目	具体举措	成效
能碳管理优化	精细化管控生产过程，24 小时处理跑冒滴漏，做好蒸汽及冷凝液回收，新改扩建项目执行环保节能“三同时”。	构建系统化能碳管理体系，实现电、气、煤等能源全流程管控，有效提升能源利用效率。
节能技改与工艺优化	<b>一期合成氨装置合成塔降耗增产改造</b> 通过更换老化内件、优化催化剂配比与循环工艺，精准提升能碳管理水平，实现能源利用效率与减排成效双提升。	实现年节约标煤 2300 吨、年减排 6000 吨二氧化碳； 获评全国行业能耗对标标杆单位。
	<b>合成氨一段炉节能涂料改造</b> 采用高温纳米远红外热辐射陶瓷涂层，强化炉内传热效率。	预计年节约天然气 240 万立方米， 年节约标煤 2880 吨，减排 8400 吨二氧化碳。
	<b>高能耗装备汰换</b> 淘汰 65 台不足三级能效电机，更换为二级以上节能电机。	实现年节电 43.46 万千瓦时。

管理项目	具体举措	成效
节能技改与工艺优化	<b>余热余压高效利用</b> 开展三聚氰胺装置低品位蒸汽升压回收技术改造，提升 0.2MPa 低压蒸汽压力温度实现全量回收，减少锅炉蒸汽产量及空冷器耗电。	实现年节约标煤 6304.8 吨，年减排二氧化碳 1.31 万吨，单位产品综合能耗下降 14.46%。
	<b>硝酸四合一机组改造</b> 开展硝酸四合一机组气改电改造项目，聚焦机组能源利用结构优化，通过气改电工艺升级，调整机组蒸汽副产、电力消耗及循环水利用体系，同步优化配套循环水输送设备运行模式，实现生产用能与用水的双重精细化管控。	可停运 1 台 350kW 循环水泵，年节约标煤 8490.6 吨，节电 270 万千瓦时。
清洁能源使用	<b>自建光伏</b> 雪峰爆破在哈密混装铵油地面站扩建中，部署 370.44 千瓦分布式光伏系统，利用当地气候优势发电，满足站内全场景用电需求，推动生产用能低碳化。	年度发电量 37.56-39.49 万千瓦时、消耗量 32.30-34.24 万千瓦时，折合减少二氧化碳排放量约 171.38-181.68 吨。
	<b>绿证交易</b> 通过市场化渠道拓展清洁能源供给，持续优化能源消费结构，稳步提升可再生能源消费占比，以实际行动推动能源结构低碳化转型。	通过绿色电力交易平台共交易绿色电力证书 177617 张、完成绿电交易总量共 1.77 亿千瓦时。
绿色办公落实	严控办公用品采购标准，优先选用低能耗、环保达标办公设备；全面推进无纸化办公，依托线上平台完成文件起草、传阅。	形成了绿色低碳的办公氛围，从办公端减少资源消耗与能源浪费，降低办公运营碳排放。

### 影响、风险和机遇管理

面对能源结构转型深化与“双碳”目标推进的新形势，公司高度重视气候变化风险管理工作，建立气候变化风险识别、评估与管理流程，系统梳理气候相关物理风险、转型风险对生产运营、能源消耗及成本管控的潜在影响，主动捕捉绿色发展、能源替代、政策红利等机遇，通过完善能源管理制度、推进节能技改、拓展绿电应用等路径，提升能源利用效率，降低碳排放强度。公司将持续优化管理机制，平衡风险防控与发展机遇，助力企业实现绿色、低碳、可持续发展。

## 指标与目标

雪峰科技紧扣国家“双碳”战略，全面推进绿色低碳转型。公司持续强化能源使用与温室气体排放数据的监测统计，夯实能碳管理数据基础，为企业节能减排、优化能源结构提供科学指引。

### 能源使用及温室气体排放绩效<sup>1</sup>

指标	单位	2025 年	
能源使用	汽油	万升	23.88
	柴油	万升	1543.59
	天然气	万立方米	43865.18
	总用电量	万千瓦时	813.55
	综合能源消耗总量 <sup>1</sup>	吨标准煤	603555.37
	综合能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	1.08
	可再生能源消耗量占比 <sup>2</sup>	/	3.62%
温室气体排放 <sup>3</sup>	范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	989736.74
	范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4140.18
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	993876.92
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	1.79

注 1：综合能源消耗总量：参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。

注 2：可再生能源消耗量包括光伏发电消耗量、绿证交易量。

注 3：温室气体排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其他排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。范围一温室气体排放量：柴油、汽油、天然气等化石能源燃烧活动和工业生产过程的温室气体排放；范围一温室气体排放系数参考国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》计算。范围二温室气体排放量：因外购的电力等所导致的温室气体排放；其中 2025 年所使用的电力排放系数参考生态环境部、国家统计局发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2025 年第 47 号）。

## 完善环境管理

雪峰科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家及地方各项环境保护法规政策，持续完善公司环境管理体系建设，落实环境保护的长效机制，全面推动公司绿色合规生产。

## 治理

公司高度重视环境管理体系建设，在公司及下属民爆、化工生产单位搭建完善的环境管理组织机构，明确环保工作主分管领导、责任部门及各岗位工作职责，形成权责清晰、层层落实的环保管理工作格局。下属公司构建“领导统筹+专业部门牵头+一线执行”三级管理架构，领导班子深度参与环保核心决策与统筹管理。

管理层级	责任岗位	主要职责
 统筹层	常务副总经理	<ul style="list-style-type: none"> <li>作为公司环保工作的最高决策层，审批公司整体环保工作规划与年度计划，保障环保专项资金的足额投入与合理使用。</li> <li>审定环境应急预案与重大环境风险管控方案，统筹处置重大污染问题与突发环境事件。</li> <li>定期听取环保工作汇报，监督环保目标责任制的落实，组织实施环保工作考核与奖惩，推动环保管理长效机制建设。</li> </ul>
 管理层	安全监察部	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并完善公司环境管理制度、操作规程与技术标准，为各单位提供专业技术指导与支撑。</li> <li>牵头组织每季度环保综合检查与专项督查，开展环境监测、隐患排查与合规性审查，确保各项环保管理要求落地执行。</li> <li>统筹推进环保培训、应急演练与问题整改闭环管理，对一线执行情况进行监督、评估与持续改进。</li> </ul>
 一线执行	各相关单位	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并落实本单位环保操作规程，规范开展废水、废气、固废等污染物的收集、存储、转运与现场达标管控，确保污染物稳定达标排放。</li> <li>建立健全环保管理台账，做好原始数据记录、资料归档与日常监测，确保环保数据真实、完整、可追溯。</li> <li>配合开展专项检查、监测与应急演练，对发现的环保问题及时整改；熟练处置突发环境初期事件，按规定及时上报环境污染事故，杜绝次生环境风险。</li> </ul>

公司下属子公司均通过 ISO 14001 环境管理体系认证，体系认证全面覆盖各单位所有生产业务流程，以标准化体系筑牢环境合规管理根基。

环保总投入	环保行政处罚	发生环境事故	取得 ISO 14001 环境管理体系认证的下属企业
<b>782.11</b> 万元	<b>0</b> 起	<b>0</b> 起	<b>10</b> 家

## 战略与管理方式

公司将环境合规管理纳入公司整体发展规划中，通过推动清洁生产、加强环保宣传培训，持续提升公司环境治理能力与绿色发展水平。

### 推动清洁生产

公司始终秉持“节能、降耗、减污、增效”的清洁生产核心理念，将清洁生产要求融入生产经营全流程，督促各生产场所通过设备技改升级、环保整改、规范危险固体废物收集处理等举措，落实清洁生产。各下属公司依规推进清洁生产审核工作，同步加快绿色制造体系建设，以绿色生产模式推动企业高质量发展。在稳步推进清洁生产的基础上，公司各下属子公司积极争创绿色制造示范标杆，绿色制造体系覆盖范围持续扩大，清洁生产与绿色发展深度融合的生产格局逐步形成。

玉象胡杨荣获  
“国家绿色工厂”认定

哈密三岭荣获  
新疆维吾尔自治区“绿色工厂”认定

金象赛瑞荣获  
新疆维吾尔自治区“绿色工厂”认定

乌鲁木齐分公司 2024 年按属地生态环境部门要求启动强制清洁生产审核，完成公示、组织搭建、全员培训、全流程审核及专家评审备案等工作，审核获评 86 分合格，落地 11 项无低费清洁生产方案。报告期内，公司持续深化清洁生产工作成效，稳步推进审核中确定的 1 项高费方案——年产 1300 万发自动化、智能化电子雷管装配生产线建设，各项实施工作有序开展，该项目计划 2026 年 4 月完成验收。

金象赛瑞 2022 年完成首轮清洁生产审核并通过专家评审，此前已完成全部涉煤设施煤改气改造，配套低氮燃烧技术实现超低排放，生产运营持续保持低能耗、低物耗、低污染水平。2025 年公司获评自治区级绿色制造示范单位，持续深化清洁生产成效，严格按规划推进生产运营管控，稳步筹备 2027 年第二轮清洁生产审核工作。

### 环境影响评价

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及相关管理要求，对所有在建及扩建项目依法开展环境影响评价，规范取得行政许可批复，并严格执行环保设施与主体工程“三同时”制度，确保项目建设全过程符合国家环保规范。同时，公司主动接受政府与公众监督，定期上报环境监测数据及环评结果，保障环境信息的透明公开。2025 年，金象赛瑞硝酸储罐 A、D 建设项目完成环保“三同时”工作，2025 年 7 月取得环境影响报告表批复，并于 2025 年 11 月完成验收；玉象胡杨复合肥提标改造项目 2025 年 7 月取得环境影响报告表批复。

### 环保宣传培训

公司高度重视全员环境治理能力培育，各下属公司均制定年度环保专项培训计划，环境保护重点单位开展覆盖全员的环保教育培训，培训内容紧扣生产实际，涵盖废气污染源在线监控技术、清洁生产促进法、危险废物贮存控制标准、大气及土壤污染防治法、排污许可管理办法、环境风险应急技能等核心内容，持续提升公司全员的环境管理能力与环保意识。

组织环保培训

21 次

参与培训共计

11843 人次



尼勒克雪峰环保培训



乌鲁木齐分公司环保培训

## 影响、风险和机遇管理

### 环境风险管理

为系统防范化解生产经营各环节环境风险、筑牢生态安全防线，公司持续健全环境风险管理体系，统筹推进环境管控标准化、精细化、常态化。各下属生产单位全面落实各项环境管理工作，将风险防控要求融入生产运营全流程，并依托数字化建设提升环境风险管控水平，从源头降低环境风险发生概率，切实保障生产经营与生态环境协调可持续发展。

**环境风险辨识** ➡ 所属各生产单位对生产经营全流程的各类环境因素，进行系统性梳理、排查与识别。

**风险分类分级** ➡ 依据环境因素的影响范围、严重程度，完成对各类环境因素的分类及分级划分。

**预防和管控计划** ➡ 针对不同等级的环境因素，制定科学、可行的针对性防控措施。

**核心环节专项管控** ➡ 聚焦废气排放、废水排放、危险废物处置等核心环保环节，严格落实定期检测制度。

**问题闭环处理** ➡ 对监测、检测过程中发现的环境问题，建立专项管理台账，制定整改措施并完成闭环处置。

案例 | 数字化赋能环境风险管理

玉象胡杨依托数字工厂建设成果，将特殊作业全生命周期管理模块与环境风险辨识深度融合，针对硝酸、三聚氰胺等核心装置的特殊作业，实现从作业申请、风险评估到现场监护的全流程数字化记录。系统可自动抓取作业过程中的温度、压力、污染物浓度等关键参数，并结合历史事故数据构建风险预警模型，通过数据分析开展环境风险预判。2025 年，提前预警设备密封泄漏、尾气处理效率异常等潜在环境风险 11 次，有效提升了环境风险辨识的精准度和处置响应效率，以数字化手段夯实了环境风险防控基础。

系统化环境监测

公司建立全维度、多层次的环境因素监测体系，各下属公司结合排污许可要求及生产经营特点，制定科学完善的自行监测方案，实现环境监测标准化、规范化运行。其中，金象赛瑞对照各排放点明确有组织、无组织、地下水、土壤及废水的监测点位、项目、频次与方式；玉象胡杨构建“自主监测 + 第三方监测 + 联动监管”三位一体监测机制，实现废气、废水、关键风险源及周边环境全流程监测；乌鲁木齐分公司委托专业检测机构开展月度环境监测，尼勒克雪峰安排专人开展现场废水、废气监测，并委托第三方完成噪声、锅炉用水等检测，对监测发现问题专人跟踪督促整改。系统化的监测为环保设施稳定运行、污染物减排管控提供精准数据支撑，监测体系与数据质量均符合国家及地方环保要求。

环境隐患排查

公司建立“综合检查 + 日常巡查 + 上级督查”三位一体的环境隐患排查治理机制，实现环境隐患全方位、无死角排查。针对各类排查发现的环境隐患，公司均第一时间制定整改方案，明确整改责任、时限与措施，切实将环境隐患消除在萌芽状态。



环境应急管理

公司高度重视环境应急管理工作，结合行业特点与生产实际，修订完善应急预案，定期组织环境应急专项培训，开展环境风险应急演练，提升全员应急处置意识与实操能力。通过健全的应急管理体系，公司持续提升突发环境事件应对处置能力，最大限度降低突发环境事件带来的不利影响，筑牢环境安全防线。报告期内，公司及下属公司开展突发环境事故应急演练 22 次。

指标与目标

公司健全环境指标目标管控体系，科学制定污染物排放、固废管控等量化环保指标，并逐层分解下达至各下属生产单位。各生产单位同步细化落实年度环保工作目标并严格执行，全过程强化动态监测、跟踪考核与闭环管理，保障各项环境目标稳步达成，持续提升企业绿色合规管理水平。

环境合规管理目标	2025 年达成情况
无环境污染事故	已达成
无环境扰民事件	
无环境投诉	
废水、废气、固体废弃物排放达标率 100%	
扬尘污染治理达标率 100%	
环境敏感点噪声达标率 100%	
环境检测合格率 100%	

防治环境污染

雪峰科技严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及地方排放标准，坚守生态环保责任底线，全面统筹污染与废弃物综合治理工作，督导下属公司结合生产业态与区域环境特点，搭建系统化污染防治体系。通过完善环保管理制度、优化治理工艺技术、强化全流程监测管控、实施专项技改升级，公司精细化推进废水、废气、固体废弃物、噪声分类管控与资源化利用，严守合规排放标准，持续削减环境污染物总量，稳步提升生态环境管理水平，践行绿色低碳可持续发展理念。

废水管理

公司严格落实水资源保护与废水合规管控要求，针对各子公司生产业态差异，分类建立差异化废水收集、处理与回用体系，严控废水污染物排放，提升水资源循环利用效率。

废水排放绩效		
指标	单位	2025 年数值
废水排放合规率	/	100%
废水排放总量	吨	884405.05
化学需氧量	吨	22.25
氨氮	吨	6.53
总氮	吨	14.59
总磷	吨	0.20
悬浮物	吨	6.06

所属单位	废水类型	废水处置方式
乌鲁木齐分公司	生活污水	经埋地式污水处理设备处理后，打入 20000m <sup>3</sup> 自然蒸发池，冬储夏灌。
雪峰爆破	生活污水	经 MBR 工艺处理后，用于厂区绿植浇灌。
玉象胡杨 金象赛瑞	生活污水 生产废水	按“全部循环或循序使用、不外排”原则处理，通过净化设施提升处理效率后回用或达标排放。
丰合能源	清净下水	直接排入厂内排水管网。
	工艺废水 检修废水	经废水过滤器预先处理，经总排口排至园区排水管，再进入污水处理站处理。
	除清净下水外的废水	经 MBR 一体化污水设备设施处理达标后，灌溉期回用，非灌溉期进园区排水管网。
哈密三岭	生活污水 生产废水	不进行外排，生产废水流向公司蒸发池进行蒸发处理，生活污水通过污水处理站处理后进行绿化使用。

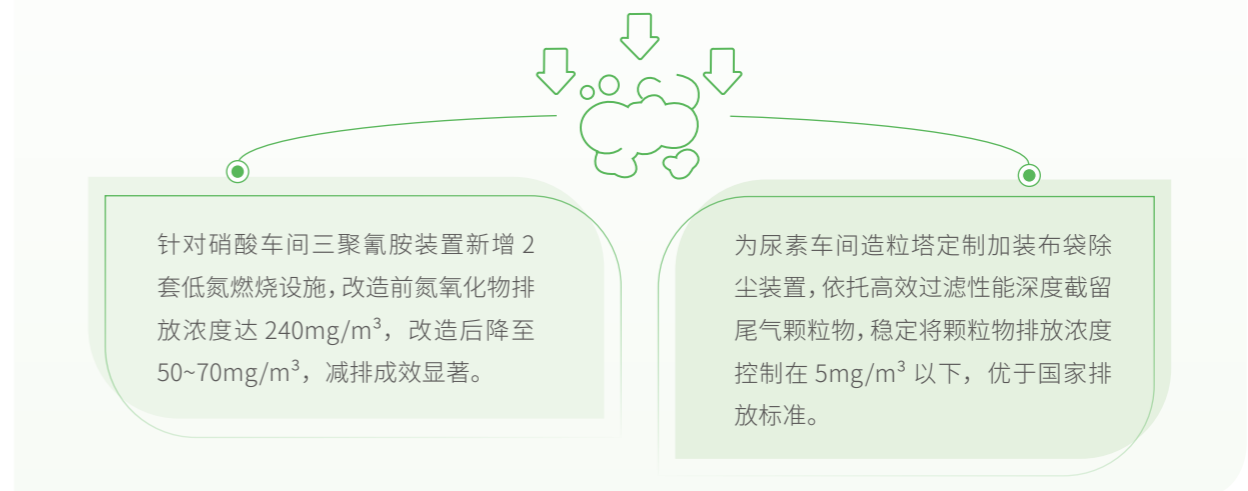
## 废气管理

公司高度重视废气管理，下属公司结合自身生产特点和废气排放实际，制定适配的废气管理方案，严格落实环保合规要求，精准管控废气排放，推动废气管理规范化，筑牢污染防治防线，确保环保合规。

所属单位	废气类型	废气处置方式
乌鲁木齐分公司	锅炉尾气	配有在线监测设备且每月由第三方监测公司监测。
玉象胡杨 金象赛瑞	锅炉废气	采用 SCR、低氮燃烧器 + 烟气再循环、喷淋洗涤、布袋除尘、循环捕集器等工艺针对性处理。
丰合能源	导热油炉废气 热水锅炉废气	使用低氮燃烧器燃烧后经排气筒排入大气。
	无组织烃类	密闭输气工艺收集处理。
哈密三岭	燃煤锅炉废气	通过脱硫塔处理后排放。

## 案例 | 生产车间废气专项治理

玉象胡杨聚焦核心生产车间废气排放痛点，实施针对性环保专项升级改造，以技术赋能废气综合治理，有效削减大气污染物总量、改善区域空气质量。



## 案例 | 推进煤改气，源头根治燃煤废气污染

为响应国家清洁能源替代政策、助力“乌-昌-石”区域大气污染防治，金象赛瑞启动涉煤设施全面改造工程，对原有 3 台燃煤锅炉、2 台燃煤熔盐炉完成系统性煤改气升级，全面改用天然气清洁能源，配套采用“低氮燃烧 + 烟气再循环”先进工艺，停用煤廊、煤仓彻底消除储运扬尘，颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放量大幅下降，燃煤炉渣固废同步清零，同步解决废气、扬尘、固废多重环境问题，为区域生态环境改善贡献企业力量。

### 废气排放绩效

指标	单位	2025 年数值
废气排放合规率	/	100%
废气排放总量	吨	488.83
氮氧化物	吨	292.75
硫氧化物	吨	5.60
颗粒物	吨	81.65
氨气	吨	108.82

## 废弃物管理

公司高度重视固体废弃物规范化管理，督促下属公司结合自身生产业态、固废产生类型及特性，制定《丰合能源固体废弃物管理制度》《金象危险废物管理制度》《哈密三岭危险废物管理制度》等专项管理制度，筑牢固废污染防治防线。

所属单位	废弃物类型		废弃物处置方式
乌鲁木齐分公司	一般固废	污泥、销毁塔残渣等一般工业固废	送至垃圾场统一进行处理。
	危险废物		由第三方危废处置公司转移处置。
玉象胡杨金象赛瑞	危险废物		严格贮存于危废暂存间，按规定管控。
丰合能源	一般固废	废分子筛、废导热油等一般工业固废	按要求收集、贮存，再由供货商回收处理。
		生活垃圾	收集后统一垃圾车清运至沙雅县垃圾填埋场安全填埋。
	危险废物		临时安全存放于危废暂存间交由有资质的单位进行处置。
哈密三岭	一般固废	燃煤锅炉废渣	与施工单位签订合同由对方进行建筑施工使用。
		其他一般工业固废	在公司性能试验及销毁场进行烧毁处理。
		生活垃圾	生活垃圾送至垃圾场统一进行处理。
	危险废物		在公司性能试验及销毁场进行炸毁处理。

废弃物管理绩效

指标	单位	2025 年数值
有害废弃物产生量	吨	193.41
无害废弃物产生量	吨	74.89
无害废弃物回收量	吨	36.12
无害废弃物回收利用率	/	48.23%

## 噪声管理

公司高度重视噪声污染管控工作，为确保噪声合规排放，全面落实基础减振、隔声、消声等综合治理措施，确保厂界噪声排放稳定满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 中 3 类标准要求。其中，乌鲁木齐分公司结合自身生产特点，采取源头防控与人员防护相结合的方式，在生产线建设阶段优先选用低噪声设备，同时为现场作业员工统一发放耳塞，强化职业健康防护，形成兼具合规性与针对性的噪声管控模式。

 案例 | 生产设备噪声治理技术创新

公司研发节能器减震水箱实用新型降噪专利（授权公告号：CN223178815U），聚焦锅炉节能器振动产生的噪声痛点优化升级。装置内置气泡分割器，搭配上下组合减震结构，有效降低设备箱体振动幅度，从源头削减运行噪声；同时可减少设备损耗、延长使用寿命，兼顾降噪环保与生产运维效益，以技术创新强化工业设备噪声精细化管控。

## 优化资源利用

雪峰科技秉持绿色可持续发展理念，将资源优化利用作为 ESG 管理核心举措之一，通过全方位提升各类资源利用效率，减少资源消耗与环境影响，推动资源高效利用与企业高质量发展深度融合。

### 水资源管理

公司高度重视水资源集约利用与保护工作，严格遵循《中华人民共和国水法》等国家及地方水资源管理法规，推动下属公司结合自身生产业态、区域水资源禀赋及用水需求，制定差异化水资源管理方案，健全用水资源管控体系。公司各生产运营点根据用水需求，经水务部门批准后，在合法取水点取水，切实履行企业水资源保护责任。

● 水风险管理



玉象胡杨针对水资源供应风险关键环节，专项制定《地表水中断应急预案》《脱盐水中断应急预案》《循环水中断应急预案》，构建覆盖核心供水系统的应急保障体系；每季度组织实战化演练，重点强化应急响应流程、跨部门协同及物资调配能力，通过演练持续优化预案细节，有效提升突发断水场景下的快速处置能力。

● 用水管理



在项目建设和运营中选择节水设施、节水器具，并通过强化用水计量监测、逐步推进水资源数据精细化管理，明确违规用水考核标准与节水奖励机制，全方位落实水资源集约利用要求。

● 循环用水



采用循环水装置，提高用水效率，降低水资源消耗，废水回收用于厂区绿化灌溉，提升水资源利用率。金象赛瑞节水改造项目通过连通中和装置管路实现工艺水互倒回收，配置设备回收蒸汽凝液再利用，经生化系统处理废水后用于绿化及循环水补水。

水资源管理绩效

指标	单位	2025 年数值
总取水量	万吨	471.74
总排水量	万吨	83.66
耗水总量	万吨	388.08
取水强度	吨 / 万元营收	8.48
耗水强度	吨 / 万元营收	6.98
回用水量	万吨	48.08
中水回用率	/	36.50%
循环水量	万吨	16261.22
水循环与再利用率	/	97.19%

注：耗水总量采用公式进行近似计算：耗水总量 = 取水总量 - 排水总量。

包材管理

公司高度重视包材管理在资源优化利用中的重要作用，严格遵循绿色低碳发展理念，将包材节约、循环利用融入生产运营各环节，规范包材采购、使用、回收全流程管控，优先选用环保、可降解、可回收包材，降低资源消耗与环境影响。



循环经济

公司聚焦资源高效复用与价值最大化，持续深化循环经济理念与实践。在公司主营业务中，公司已形成以“天然气→合成氨→硝酸铵→民爆产品→爆破服务”循环经济链为核心的产业矩阵，夯实可持续发展根基。此外，在生产运营过程中，公司推动各类生产资源的循环复用、高效利用，优化资源利用效率，杜绝浪费，全力打造绿色、高效、可持续的生产模式。

案例 | 深耕“修旧利废”，巧破定位器维修难

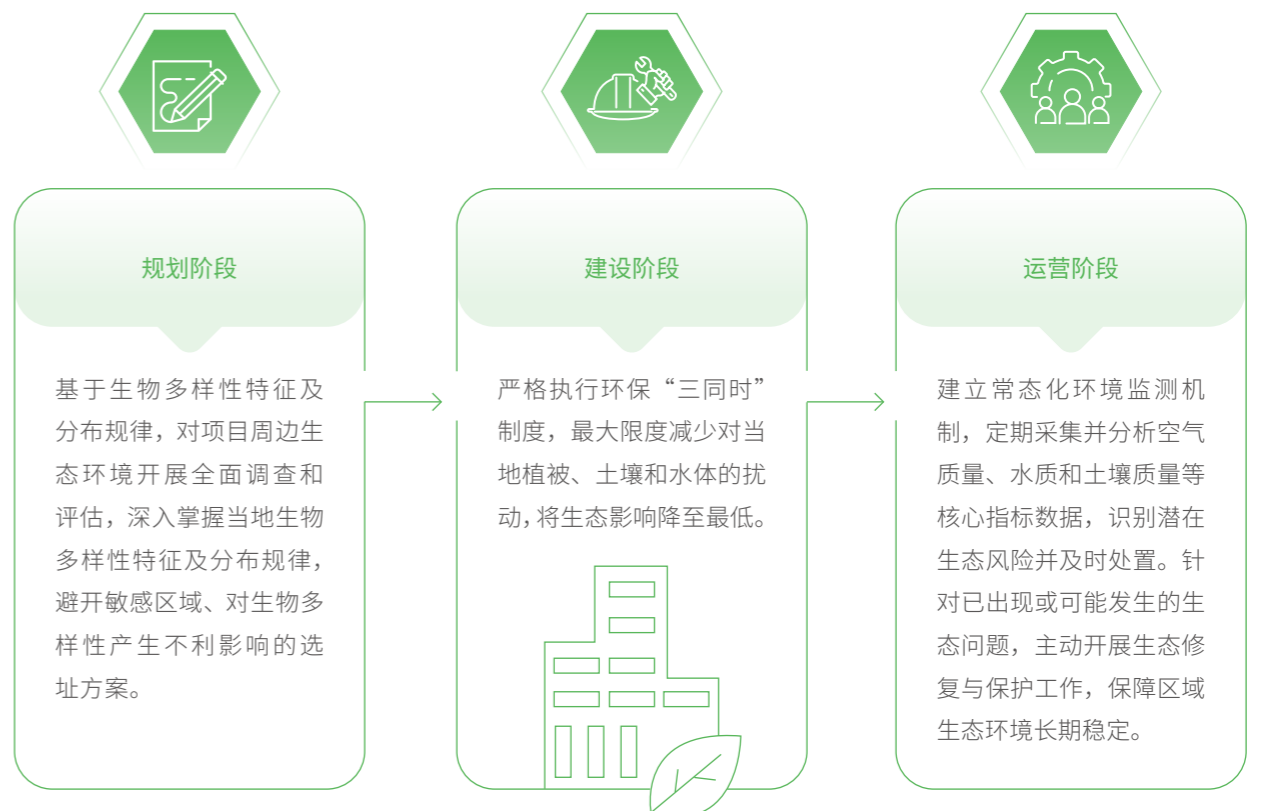
玉象胡杨深入践行循环经济理念，将“修旧利废”贯穿生产运维全流程，盘活闲置资产，降低运营成本。针对智能阀门定位器作为关键部件故障后常规整机更换、仓库积压报废设备造成资源浪费的问题，仪表车间合成氨班组组建攻关小组，制定“拆解—检测—修复—组装”标准化流程，通过清洁故障部件、更换通用元器件、改装适配备件、研磨修复磨损组件等方式，实现报废定位器的再利用，从而有效节约采购成本、保障生产连续运行，并锻炼了技术团队。后续，公司将持续拓展修旧利废范围，健全备件回收修复机制，进一步提升资源循环利用效率。

保护生态环境

雪峰科技严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》、国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意見》及运营所在地与生物多样性相关的法律法规，坚守生物多样性保护与生态保护责任，持续关注并维护运营地周边生态的自然平衡。

公司秉持生态优先、绿色发展的理念，把生态环境保护融入项目全生命周期管理，在新建项目规划论证阶段实施严谨审慎的选址生态评估；在建设运营全过程中落实环保“三同时”要求，通过源头综合治理、生产工艺优化升级、资源高效循环利用等多元举措，最大限度降低产业活动对区域生态系统的潜在影响；严格依据排污许可管理制度要求，精准对标各生产排放点位，定期开展经营区域周边地下水、土壤环境专项监测，动态掌握场地生态环境质量，从源头防范污染风险，筑牢生物多样性与生态安全守护防线。

项目全流程生态保护





# 以人为本 共创幸福家园



贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs

- 3 良好健康与福祉
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 9 产业、创新和基础设施
- 10 减少不平等
- 12 负责任消费和生产

# 夯实安全生产

雪峰科技始终弘扬“生命至上、安全第一”的思想，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则持续健全职业健康与安全管理体系，不断夯实安全生产与职业健康管理基础。

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并持续完善《安全管理制度汇编》，全面涵盖安全培训、隐患排查、应急管理、职业健康管理等内容。2025 年，公司修订《安全检查管理办法》《安全培训管理办法》《安全生产值班管理办法》《事故管理办法》等核心制度 4 项，新增《安全监督分类分级管理办法》《安全生产举报奖励办法》等专项制度 9 项，进一步夯实了公司安全生产与职业健康底座。

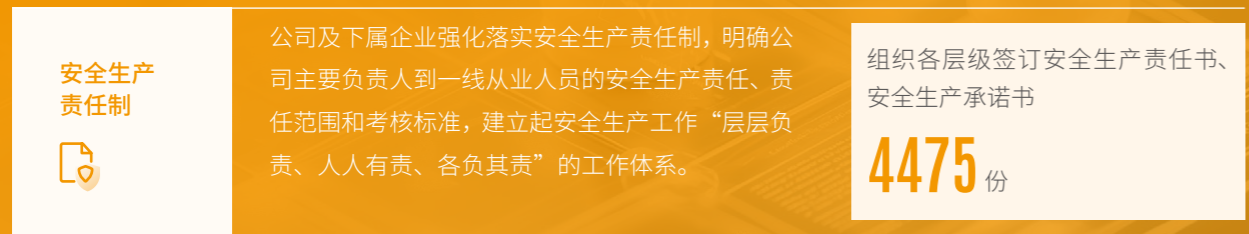
公司建立自上而下、权责清晰、层层压实的安全生产组织架构，将安全生产管理职能全面纳入公司治理体系。其中，董事会层面将安全生产纳入董事会核心决策权责，定期审议公司安全生产战略规划、重大风险管控方案及安全投入预算，对公司安全生产工作承担最终领导责任，确保安全生产与经营发展同谋划、同部署、同考核、同落实。经营管理层面由公司主要负责人担任安全生产第一责任人，全面统筹安全生产日常管理；分管安全负责人牵头落实各项安全管理要求，其他班子成员严格落实“一岗双责”，对分管领域安全生产负直接领导责任，形成“一把手”负总责、班子齐抓共管的管理格局。集团层面由安委会统筹全集团安全生产与职业健康工作，建立健全监督考核体系，对子公司安全生产工作监督、指导、检查与考核；各子公司落实安全生产主体责任，严格执行集团安全管理要求，建立本级安全管理架构，负责本单位安全制度落地、隐患排查、培训教育、应急管理等工作，形成“集团统筹、子公司落实、全员执行”的闭环管理体系。



## 战略与管理方式

### 落实安全生产

公司持续深化全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设，通过逐级签署安全生产责任书，落实各级人员安全生产职责，确保安全生产工作有序开展；同时建立常态化安全绩效考核与反馈机制，确保安全治理效能持续改进升级。



<p>安全生产精益管理</p> <p></p>	<p>引进 7S-CTPM 精益管理理念，以乌鲁木齐分公司为试点，打造 7S 样板工厂，并逐步辐射各单位，为“效率提高、降本增效、精益生产管理、精益设备管理”奠定坚实基础。</p>
<p>安全生产信息化管理</p> <p></p>	<p>以信息化手段赋能安全生产管理，持续推进数字化平台建设与应用，推动管理模式由经验驱动向数据驱动转变，提升管理效率与精细化水平，为安全生产提供有力支撑。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>能化领域</b>：玉象胡杨通过数字平台推动线上设备管理，提升设备管理水平和管理效率。</li> <li>· <b>民爆领域</b>：雪峰爆破打造“一码通”安全培训与档案管理系统，实现培训全流程数字化管理与长期留存；同步构建“一人一码”员工档案体系，有效提升档案管理效率与更新及时性。</li> </ul>
<p>安全生产智能化管理</p> <p></p>	<p>持续实施“机械化换人、自动化减人”及“工业互联网+安全生产”专项行动，推动安全生产智能化管理。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>能化领域</b>：依托数字化平台，引入物联网与 AI 算法构建风险预警系统，实现由事后处置向事前预警转变，压实重大危险源包保责任。</li> <li>· <b>民爆领域</b>：推进老旧产线安全化、智能化改造，推广无人化生产与“工业互联网+安全生产”应用，优化行业生态并保障安全投入；开展风险辨识评估并建立数据库，实施作业全过程视频监控与人员定位管理，将外包项目纳入统一安全管控，推进无线爆破及一体化服务模式应用。</li> </ul>

## 案例 | 雪峰爆破探索引入无人机辅助安全管控

雪峰爆破积极探索“人工+无人机”协同管控模式，将无人机技术深度嵌入爆破全流程，驱动安全管理向数智化转型。

- 全流程精准防控**

▶ 建立“三次确认”起爆警戒机制，利用无人机实现起爆瞬间的高清监控与爆后五分钟的关键期巡检，有效弥补人工巡查盲区，降低人员进入危险区域的作业风险。
- 管理效能双提升**

▶ 通过无人机实时拍摄与视频回放，实现起爆数据立体化呈现，辅助优化爆破参数。在非作业时段，无人机转为日常巡防工具，提前识别并处置道路隐患，保障施工连续性。
- 成本与工艺优化**

▶ 依托无人机回传的爆破效果分析，公司针对性强化人员操作培训并精准调整布孔方案，显著降低大块率与炸药损耗、减少二次破碎成本，能够有效控制设备维护费用，实现了安全效益与经济效益的有机统一。

### 职业健康管理

公司坚持“预防为主、防治结合”方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并持续修订《职业病危害防治责任制度》《职业健康管理制度》《职业病防护设施维护检修制度》，统筹各下属单位构建“责任落实、预防管控、宣传培训、健康保障”四位一体的职业病防治体系，切实保障劳动者身心健康。

2025 年，公司建立“决策层统筹、管理层执行、基层落实”的职业病防治工作领导小组，并要求各下属单位将“职业健康与安全生产目标”纳入各单位年度安全管理考核，全面规范职业健康管理。

#### 职业病源头防控

- 每季度委托具备资质的第三方机构对粉尘、噪声、有毒有害气体等危害因素进行全面检测，对检测发现的超标岗位，立即采取相应整改措施。
- 在工作场所配置通风除尘系统、可燃气体报警器、隔音设施等职业病防护设施，并定期开展维护检修；为员工配备防尘口罩、防毒面具、耳塞、防酸碱工作服等个人防护用品，并督促员工正确佩戴使用。
- 对新建、改建、扩建项目，严格执行职业病危害预评价、防护设施设计、控制效果评价的“三同时”制度，从项目源头把控职业病危害风险。

#### 健全健康保障

- 与专业医疗机构合作，组织开展岗前、岗中、离岗全周期职业健康体检。
- 建立员工健康动态管理机制，通过健康档案跟踪、个性化健康指导等方式，全方位呵护员工身心健康。
- 完善员工宿舍、娱乐设施等生活健康配套，部分单位邀请医疗专家开展专题讲座、心理疏导活动，帮助员工调节心理状态。



健康义诊活动



健康知识宣传活动

职业病发生率

0%

员工参保安全生产责任险

3925 人

参加职业健康体检人数

3015 人

工伤保险投入金额

708.48 万元

安全生产责任险投入金额

89.25 万元

正式员工工伤保险覆盖率

100%

### 培育安全文化

公司高度重视安全文化建设，通过持续开展多元化宣传活动系统传播安全理念，强化员工安全意识，为安全生产夯实思想基础。



#### 安全生产培训

公司紧扣“本质安全提升”核心目标，构建“全员覆盖筑基础、精准专项强关键、创新形式提效能”的安全生产培训体系，结合业务风险特点与岗位需求设计内容，通过领导带头、数字赋能、成果转化等举措，提高员工安全素养和技能，为安全生产筑牢人才保障。



安全履职培训



危险源辨识培训

组织职业健康与安全生产教育培训

1868 次

参与培训共计

94716 人次

培训覆盖率

100%

培训总时长

97063 小时

人均培训时长

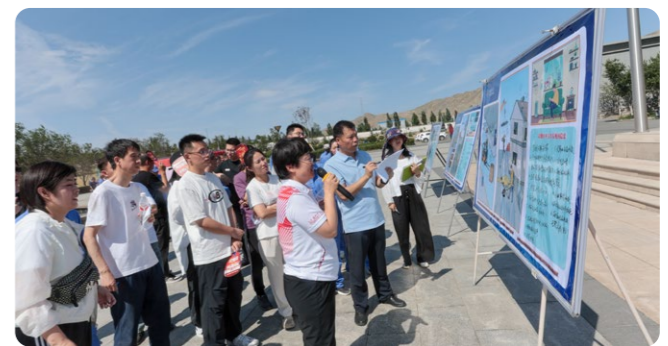
21.97 小时

#### 安全文化宣贯

公司全面推进安全文化建设，营造“人人有责、人人负责、人人尽责”的安全氛围。2025 年，公司通过开展“安全月”“消防月”，组织安全咨询日、安全大讲堂及漫画视频征集等多元活动，持续提升员工安全意识与操作技能，推动安全管理水平整体提升。



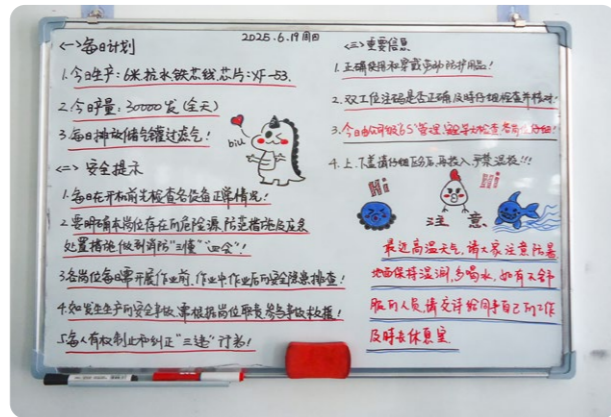
安全生产月漫画、安全视频征集活动



安全咨询日活动



安全演讲比赛



安全宣传展板

## 影响、风险和机遇管理

公司紧扣“安全第一、预防为主、综合治理”核心方针，扎实推进各项安全风险管理工作，有效防范化解各类安全风险，保障生产经营持续稳定。

### 安全风险

公司完善风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系，建立“全员参与、全岗位覆盖、全过程管控”的隐患排查机制，有效推动风险防控从“被动应对”向“主动预防”转变。



- 辨识评估：**组织 16 家下属单位聚焦生产工艺、设备设施、作业环境、员工行为等关键维度开展专项风险辨识。



- 分级落实：**针对辨识出的重大及较大风险，逐一制定“一风险一方案”专项管控措施，通过优化工艺流程、升级安全防护设备、强化人员安全培训、完善应急处置机制等多重手段实施精准管控。截至报告期末，所有重大及较大风险均已降至一般或低风险水平。

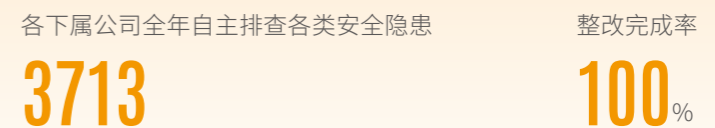


### 隐患排查

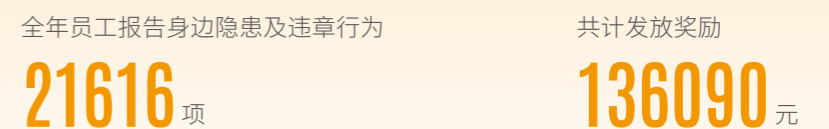
- 统筹排查：**总部坚持“定期检查+重点时段检查+专项整治”相结合，每季度对下属民爆、化工、爆破等重点行业企业开展常规安全检查，在重大节假日期间强化安全督导，并针对行业重点风险及典型事故开展专项安全隐患排查，切实堵塞管理漏洞。



- 自主排查：**在总部排查基础上，明确各层级排查责任、频次及标准，推动下属业务单位自主排查。大部分隐患已完成整改，未整改隐患已制定详细整改计划并有序推进，确保隐患“动态清零”。



- 隐患上报：**公司及下属单位建立事故隐患内部报告奖励机制，开展“安全隐患随手拍”“查找身边的隐患”“反三违”等排查整治行动，鼓励员工积极参与隐患排查治理。



### 应急管理

公司持续优化应急管理体系，通过完善应急预案、强化应急资源保障、常态化开展应急演练，全面提升应急响应与处置能力，确保突发事件高效有序应对。

#### 优化应急预案

- 推动下属各业务单位按照“综合预案+专项预案+现场处置方案”层级优化现有应急预案，并通过“内部骨干+外部专家”双评审机制对预案质量进行评估、调整；
- 推动各单位主动对接属地应急管理、公安、消防、医疗等部门，实现企业预案与外部救援体系无缝衔接。

#### 完善应急配套保障

- 要求各单位建立应急物资管理台账，确保应急药品、防护用品、消防设备等关键物资储备充足、状态良好；
- 推进消防站等应急场所建设，完善应急供水、供电、通风等配套设施，张贴清晰疏散引导标识，夯实应急保障基础。

#### 开展应急演练

- 要求各单位制定年度应急演练计划，开展多场景、实战化演练，强化全员应急技能，同时辅以应急知识培训、专项技能训练等，提升员工应急能力；
- 建立“演练—评估—整改—优化”闭环机制，每场演练后及时复盘，梳理短板漏洞，优化预案流程与管理制度。



危险品运输应急演练



消防应急演练

开展各类生产安全事故应急演练

656 场次

参加演练

8755 人次



## 指标与目标

安全生产与职业健康目标	2025 年数值	达成情况
重伤 3 人以上或者死亡生产安全责任事故 (含外包业务) 为零	0	已达成
直接经济损失 100 万元以上设备责任事故为零	0	
亡人或重伤 3 人以上火灾责任事故为零	0	
负主要责任交通死亡事故为零	0	
职业病新增病例为零	0	
公司及上级主管部门检查出的隐患整改率达 100%	100%	

因工死亡人数	较大及以上生产安全事故	工伤人数
0 人	0 起	4 人
总工伤率	百万工时伤害率	因工伤损失工作日数
0.09%	0.46	319 日

## 促进员工发展

雪峰科技以“支撑战略、激活组织、赋能员工”为核心导向，持续完善人力资本管理体系，在保障员工权益的基础上，持续激发人才活力、赋能员工发展，全面激发组织活力与员工成长的内生动力，促进员工与公司共同成长。

## 员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，规范劳工与人权管理机制，畅通民主参与与沟通渠道，前置性、常态化识别与管理员工权益风险，持续营造公平、和谐、健康的用工环境。

### 治理

公司持续完善员工权益保障的治理机制，员工权益保障上升至董事会及高管层级。董事会中设有由职工代表大会民主选举产生的职工董事，直接参与董事会决策，在讨论涉及职工切身利益的重大事项时发表意见并行使表决权。同时，公司人力企划部对劳工管理、人力资本发展进行全面管理，党群工作部及工会协同负责员工权益保障、福利关怀及民主管理等具体工作。各子公司均设立人力资源业务部门，负责员工相关事务的管理，切实保障员工在各方面的合法权益。

### 战略与管理方式

#### 劳工与人权管理

公司严格遵循国际劳工组织核心公约、《世界人权宣言》及《联合国工商业与人权指导原则 (UNGPs)》等国际人权规范和相关法规，在制度中明确保障员工结社自由、集体协议与集体谈判权，严禁基于国籍、地域、种族、民族、性别、年龄、宗教信仰等因素的歧视，全面杜绝童工和强制劳动，防范职场欺凌及各类骚扰行为，并严格规范个人信息收集与使用。

公司在人力资源管理全流程中（涵盖招聘、雇佣、沟通、薪酬福利及职业健康与安全等环节）系统性保护员工人权与合法权益，确保员工充分知悉自身权利与义务，保障合规用工。2025 年，公司未发生违反人权相关事件。

#### 民主参与及沟通

公司建立完善的民主管理机制，充分发挥工会、职代会等民主管理组织的桥梁和纽带作用，致力于构建透明、平等、高效的沟通机制，保障员工的知情权、参与权与表达权。企业生产经营发展重大事项、涉及职工切身利益的关键问题，均提交公司职代会审议通过后实施。2025 年，公司职工集体合同、女职工权益保护专项集体合同等三项集体合同的起草、协商、履行全过程，均在职代会上审议并形成正式决议。

公司鼓励员工对自身权益、公司发展等方面提出建议与意见。为方便员工充分表达诉求，公司积极畅通沟通渠道，通过“职代会”“工会例会”“班组会”“干部下基层”“党建联系点”等多种渠道，开展点对点、面对面的对口联系服务，确保职工问题及时收集、情况快速研判、诉求有效处理。另外，公司利用“互联网+厂务公开”新模式，充分运用信息化手段，完善企业内部工作平台、官方微信公众号等宣传阵地，通过线上线下融合的方式，全方位、多渠道实现信息公开。为进一步探明员工诉求，公司定期针对保险福利、职业生涯发展及工作环境等方面开展满意度调查，并针对反馈中的薄弱环节制定改进方案，不断提升员工归属感与满意度。

雪峰科技劳工与人权管理行动

工资水平	· 在劳动合同及相关补充协议中明确约定员工岗位职责与薪酬标准，并依据年度薪酬依法合规确定社会保险、住房公积金缴费基数，确保所有员工基数均高于所在地区规定下限，同时保障员工薪酬整体水平符合公司薪酬体系及相关要求。
工作时间与加班管理	· 在劳动合同中明确规定员工工作时间，并在公司考勤制度中进一步明确员工工作时间要求； · 公司薪酬制度明确规定了员工加班审批、加班工资计发流程与规范，确保员工加班能够获取相应报酬。
定期沟通	· 每年（不）定期召开公司年度工作会议和职工（会员）代表大会，确保员工诉求得到及时反馈与处理。
同工同酬	· 严格执行女职工权益保护政策，坚持男女平等与同工同酬原则。
社保范围	· 在法定标准基础上，进一步为员工提供安全责任险、意外伤害险、商业补充医疗及意外伤害医疗补充保险、疗养探亲及定期体检等额外福利保障。
带薪假期	· 在《劳动管理办法》中明确带薪休假的具体执行机制，通过“公司统筹安排 + 员工自主申请”相结合的方式，确保制度有效落实； · 对于因工作需要当年度未能休完的假期，允许跨年度安排使用。
员工培训	· 按年度培训计划进行培训，以全面提升员工就业能力。

影响、风险和机遇管理

公司推动下属各业务单位构建完善的用工风险评估框架，通过定期开展风险评估与用工检查，确保及时识别并应对潜在的员工权益隐患。公司根据合规管理要求，定期对招聘录用、工时休假、薪酬支付、健康安全等关键流程进行内部审查，及时发现并整改用工管理中可能影响员工权益的薄弱环节。此外，结合公司业务属性，公司针对现场爆破、危化品运输等核心民爆业务，在员工录用环节开展严格的背景审查与健康筛查，确保员工（特别是特种作业人员）身份合法、身体状况能够胜任高强度或高危工作，从源头上降低因人员不适岗而引发的人权与安全风险。

指标与目标

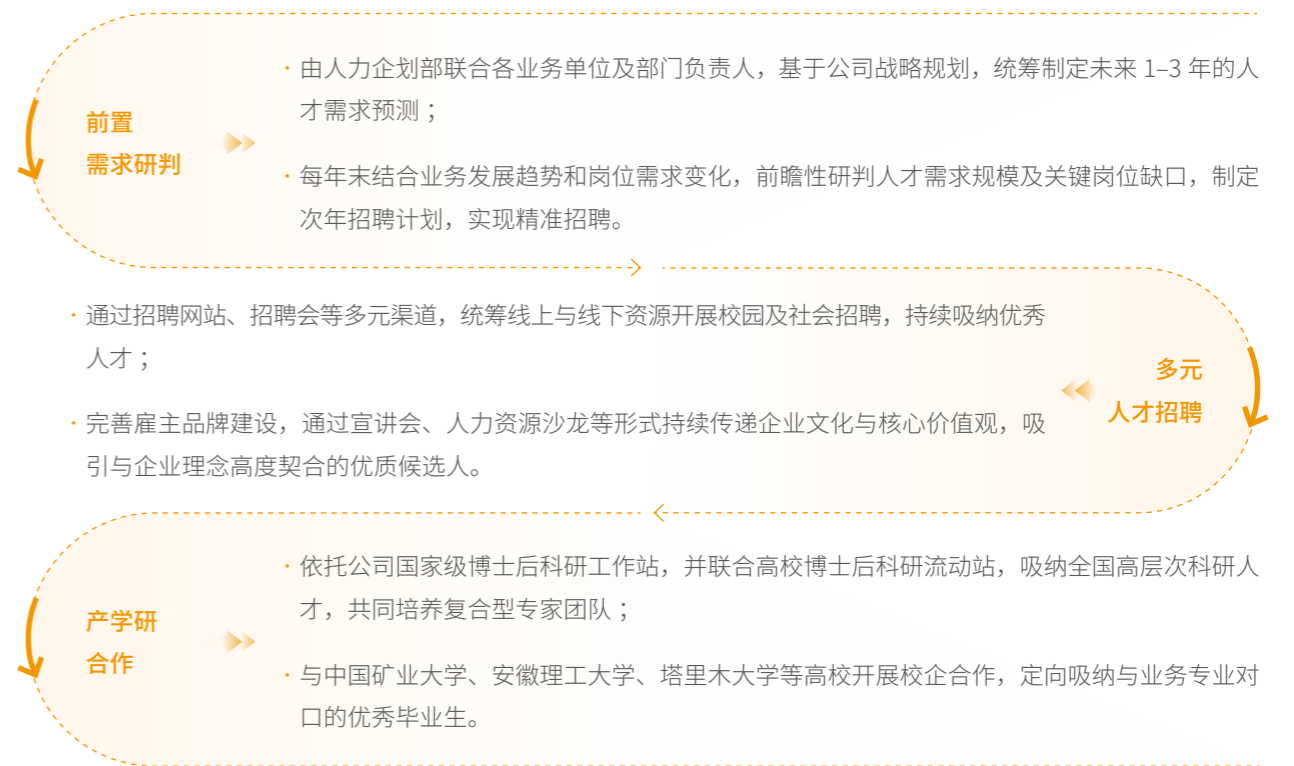


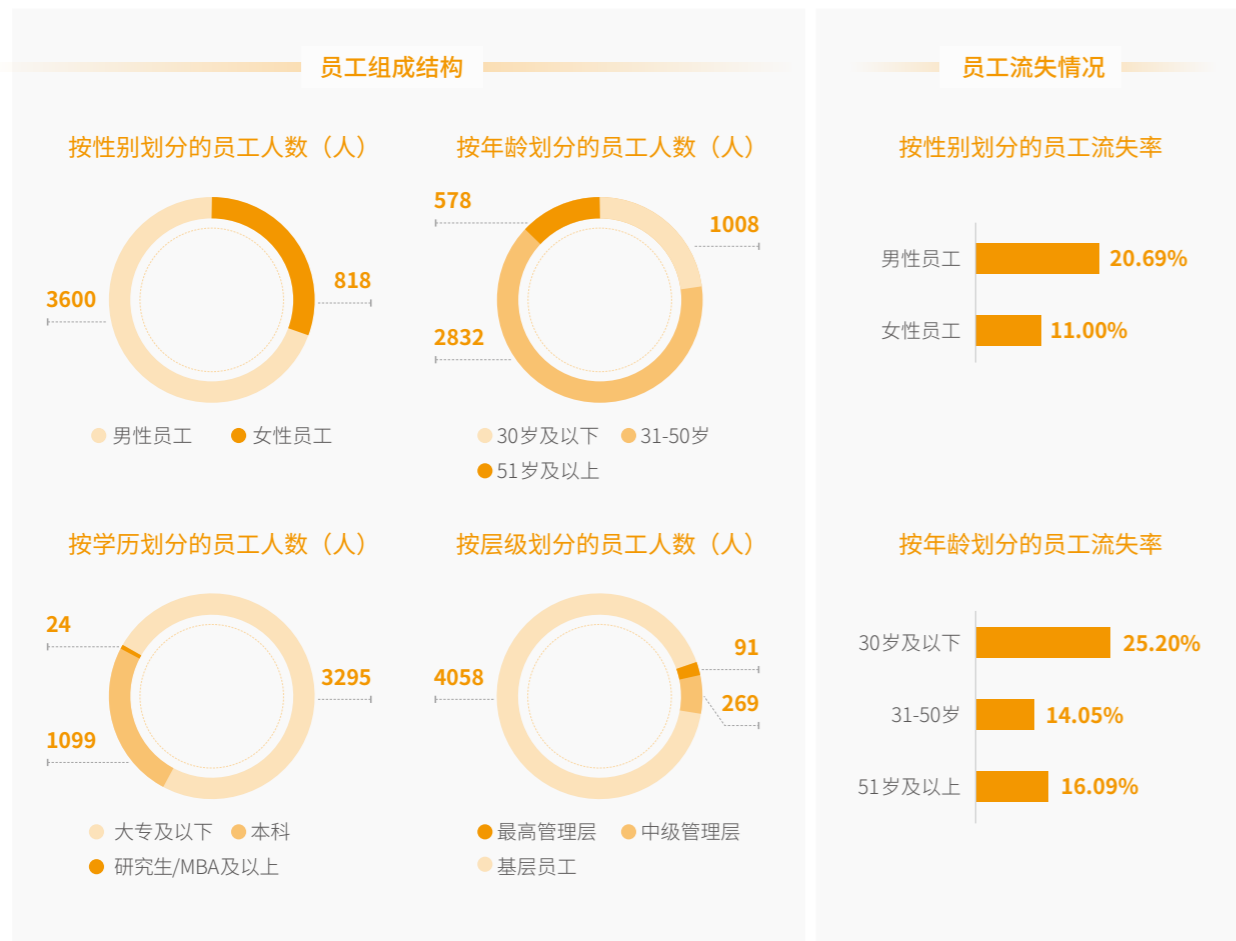
激发人才活力

公司持续拓展人才引入与培养机制，优化培训体系与职业发展路径，提供具有竞争力的薪酬福利及多元化关怀支持，充分激发员工创新潜能，持续筑牢企业人才发展根基。

广泛吸引人才

公司前瞻性研判人才需求，在人才引进与储备方面协同发力，一方面通过多元渠道开展校园及社会招聘，广泛吸纳优秀人才；另一方面依托科研平台与校企合作机制，强化人才培养与梯队建设，持续提升人才供给的匹配度与稳定性。





## 强化人才培养

公司锚定“人才强企”战略，将员工培训作为高质量发展的重要支撑。公司依据《员工培训管理办法》等制度，构建“分层分类、精准赋能、闭环发展”的人才培养体系，形成覆盖全员、贯穿全职业周期的培训全景布局，并通过“内部赋能+外部联动”的双轨模式，为企业发展夯实人才根基。

### 培训目标设定

目标	达成情况
<b>合规保障</b> 关键岗位安全合规培训覆盖率 100%，新规落地整改完成率 100%，降低安全运营风险。	已达成
<b>技能提升</b> 职业技能鉴定通过率不低于 95%，核心操作岗位技能达标率提升至 98%，全年输出改善提案 300+ 份。	
<b>管理增效</b> 管理层战略协同与精益管理能力显著提升，基层班组长现场管控与团队赋能能力达标率 95%。	
<b>文化融合</b> 实现跨企业核心文化认知同频，跨部门协作效率提升 30%，沉淀可复制的文化融合机制。	

### 培训体系建设

培训层级	核心目标	重点培训项目
高管层	战略融合、文化引领、决策赋能	雄鹰计划、上市公司信息披露培训
中层管理层	精益推进、合规统筹、协同执行	精鹰计划、安全领导力培训、内控评价专题培训
基层班组长	现场管控、安全履职、团队带教	基层班组长胜任力提升专项、7S-CTPM 精益管理实操培训
一线员工	技能达标、合规操作、基础提升	职业技能鉴定培训、岗位安全标准化培训

培训类别	覆盖岗位 / 人员	核心培训内容
安全管理类	全岗位员工，重点安全管理人员、生产操作员工	新规解读、危险源辨识、应急处置、安全标准化操作
技能操作类	生产操作、设备运维、质量检验等岗位	职业技能鉴定、7S 现场管理、设备维护、实操技能强化
经营管理类	财务、人力、证券、档案等管理岗位	税务培训、AI 职场办公、档案管理、科技项目管理
专业技术类	技术研发、工艺质量、工程技术等人员	民爆产品质量管理、科研项目管理、精益改善工具应用
党建纪检类	纪检干部、工会委员、职工代表	纪检业务培训、廉洁风险防控、职工代表履职能力提升

### 案例 | 玉象胡杨基层班组长“胜任力提升”专项培训

2025 年，玉象胡杨与外部专业培训机构合作，面向全体基层班组长开展“胜任力提升”专项培训。培训围绕基础管理、现场管控、安全履职及团队赋能四大模块，采用“理论讲解+实操演练+导师带教”的培养模式，系统提升班组长综合管理能力。培训实施后，班组长管理行为规范化率提升至 95%，跨班组协作效率提升 28%，有效推动基层管理水平与团队执行力的整体提升。



玉象胡杨“胜任力提升”专项培训现场

### 培训资源整合

公司整合内部骨干讲师与外部行业专家资源，依托内部学习平台等数字化工具，持续丰富培训资源；同时建立培训效果全周期评估及成果转化机制，将培训参与情况和考核结果与绩效晋升、评优评先挂钩，强化过程管理与实践指导，全面提升员工岗位履职能力。



#### 内部赋能

采用“理论授课 + 现场实操 + 案例复盘 + 导师带教”模式，依托内部讲师团队与生产车间、实训基地开展定制化培训。



#### 外部联动

与宏大学堂、行业协会、应急管理部门等合作，引入外部专家资源，通过线上直播、异地集训、专题研讨等形式拓宽培训视野。



#### 数字化支撑

借助内部学习平台推送课件、视频、题库，配套线上测试与答疑机制，满足员工碎片化学习需求。



#### 以赛促训

结合技能竞赛、改善提案评选、样板区打造等形式，推动培训成果转化为实际工作成效。



### 职业发展支持

公司高度重视员工长期发展与能力成长，通过畅通职业发展通道、提供学历与资质支持等方式，营造规范透明、路径清晰的成长环境，支持员工持续提升职业能力，推动员工个人发展与企业长期价值协同提升。

#### 畅通职业发展通道

为畅通员工职业发展通道，公司制定《员工职级体系及职业发展管理办法（试行）》《干部交流轮岗管理办法》等制度，致力于提供公平、透明的竞聘与晋升机制。公司将岗位体系划分为管理、专业和生产技能三大序列，构建序列内纵向发展通道及跨职能、跨序列、跨行业的横向流动机制，形成清晰的职业发展路径，为不同类型员工提供多元化职业发展空间。

#### 提供学历资质支持

公司制定《资质类证书管理办法》《公司专业技术职务和职业资格管理办法》等专项制度，设置学历资质激励机制，并辅以考前培训指导，鼓励员工通过考取资质证书、进行学历提升等方式持续提升就业能力。

#### 资质证书支持

公司支持员工开展证书评审、考试及维护，并对相关费用予以报销，按标准发放证书补贴。对通过注册类考试并取得相应证书的员工，按规定予以聘任并给予 3000 元奖励；对在技术创新与技能传承中表现突出的高技能人才，优先推荐参与更高等级职业资格评审。



#### 学历教育支持

对取得成人教育毕业证书的人员根据学历层次、专业的不同分别给予适当奖励，其中研究生学历奖励 3000 元、本科学历奖励 2000 元、大专学历奖励 1000 元。

#### 案例 | 职业技能鉴定专项培训

2025 年，为助力员工通过职业技能鉴定，公司围绕生产操作、安全管理、质量检验等 6 大类关键岗位，面向初级至高级技师全等级开展专项培训，覆盖员工 130 人次。培训采用“标准解读 + 技能实操 + 鉴定冲刺”模式，配套模拟考核与专家辅导，有效提升员工职业技能鉴定通过率至 95% 以上，新增持证人员 110 余名，关键岗位持证率达 100%。

## 薪酬福利激励

公司严格遵循国家法律法规，坚持依法用工、合规经营，以市场化机制建立健全用工及薪酬管理体系，实现薪酬水平与岗位价值、个人贡献精准匹配，促进员工职业发展与公司发展相互成就。

### 薪酬福利体系

公司遵循“公平、公正、公开”与“有效激励、适度约束、动态管理、效益联动”原则，建立并持续完善薪酬福利体系。2025 年，公司新制定了《高级管理人员薪酬管理办法》《所属企业负责人薪酬与绩效管理暂行办法》，对高级管理人员及所属企业领导班子人员的薪酬福利体系进行规范。

公司高级管理人员薪酬由基本年薪、效益奖金与福利构成；中级管理人员及基层员工根据岗位性质差异，采取岗位绩效工资制、协议工资制等方式，薪酬由基本工资、奖金、津 / 补贴与福利构成。公司通过不断优化保障体验，有效维护员工劳动权益，增强其归属感。



#### 法定福利

- ▶ 社会保险（养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险及失业保险）、住房公积金、法定节假日、带薪休假。



#### 补充福利

- ▶ 企业年金、商业补充医疗及意外伤害医疗补充保险、疗养探亲、免费体检、节日福利等。

### 绩效评估与申诉

在绩效考核方面，公司结合企业经济效益与劳动生产率增长情况，统筹考量相关效益及效率指标，通过科学设定年度任务目标与绩效考核，实现员工薪酬与公司经营成果、组织绩效及个人能力贡献协同联动。2025 年，公司从薪酬结构调整、考核体系设计、考核结果运用多元化等维度，对绩效管理体系进行进一步优化完善。

公司建立规范的绩效评估与申诉机制，确保考核过程公开透明、结果公平公正。若员工对绩效考核过程或结果存在异议，可通过与直接或间接上级逐级沟通协商解决；若沟通后仍未达成一致意见，可在接到绩效考核结果反馈后的 10 个工作日内，向公司人力企划部提交《绩效考核结果申诉表》。人力企划部在受理申诉后 10 个工作日内组织复核并出具复议结果；经复议确认需调整考核结果的，由公司主要负责人审批后，由人力企划部及财务部门协同落实考核结果调整及绩效薪酬兑现等工作，确保申诉闭环管理与结果有效落地。

## 注重员工关怀

公司落实“家文化”理念，真诚关爱员工。公司持续关注一线员工及困难员工群体，常态化开展慰问关怀行动，传递组织温度与支持；同时积极组织文体活动与主题交流，营造轻松愉悦的工作氛围，促进员工工作与生活的良好平衡，不断提升员工的幸福感与归属感。

雪峰爆破阜康雪峰公司获评  
“昌吉州提升职工生活品质试点单位”  
称号



#### 定期 慰问关怀

- 定期开展员工关怀行动，走访慰问一线职工，送上生活必需品与暖心关怀，在肯定其辛勤付出的同时，激发持续奋进的内生动力；
- 节假日期间探访退休员工，送上节日慰问与诚挚问候，致谢其过往贡献，让关怀与温度在企业内外延续流转。



送清凉活动



慰问抗战老战士



#### 丰富 文体生活

- 组织开展文艺演出、趣味赛事、节日庆典等丰富多样的文体活动，营造积极向上、开放包容的企业氛围，增强员工归属感与团队凝聚力，促进身心健康与组织活力的协同提升。



组织参与喜迎新年文艺汇演



组织参与第七届集体婚礼



#### 困难员工 帮扶

- 定期走访慰问困难员工，并通过广东宏大“大爱基金”，为公司在职工及其一代直系血亲及配偶提供援助。

2025 年  
为职工办实事 投入资金  
**89** 人次 **45** 万



端午节慰问困难党员

# 倾情回馈社会

雪峰科技持续拓展责任实践深度，主动开展乡村振兴与公益志愿服务，覆盖产业发展、教育支持、医疗保障、生态建设及民生改善等重点领域，让社会责任在长期行动中不断延续。

## 助力乡村振兴

公司聚焦乡村产业发展与民生改善需求，推动乡村振兴战略落地见效。公司在于田县村民必经道路建设“雪峰桥”，改善出行条件，并协助当地牧民开展庭院及羊圈改造，助力 45 户牧民优化人居环境，带动村集体增收，持续提升当地生产生活水平。2025 年，公司针对南疆土壤特性研发硝基复合肥及水肥一体化智能系统，推动帮扶地区产业转型升级；向哈密伊吾县地区捐赠树苗，助力区域生态文明建设。



雪峰桥



公司驻村干部对改造后庭院进行维护



公司驻村干部对改造后羊圈进行回访

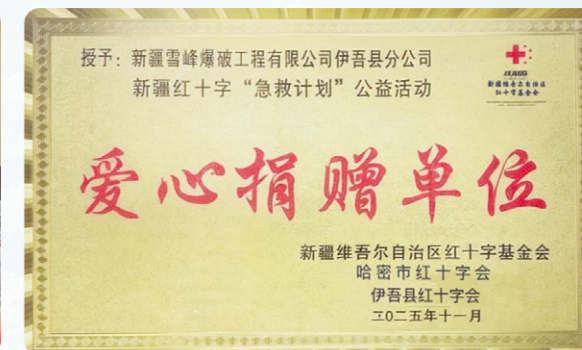
巴州民爆荣获巴州地区  
“支持地方经济发展‘四上’企业”称号

## 暖心公益志愿

公司积极投身公益慈善，以点滴行动传递温暖，彰显国企使命担当。2025 年，公司向干沟县中心小学捐赠资金，专项用于购置文体用品，助力乡村学子成长成才；南部永生向当地教育基金会捐赠资金，支持办学条件改善及困难学生帮扶，为区域教育均衡发展注入动力；雪峰爆破伊吾县分公司向当地红十字基金会捐赠资金及 AED 设备等物资，专项支持应急救援与人道救助工作。公司通过系列行动，让“雪峰温度”在关怀与陪伴中延续。



雪峰科技“校企同心·共助成长”校企共建活动



雪峰爆破伊吾县分公司获评区红十字基金会“爱心捐赠单位”称号

### 案例 | 系列“雷锋精神在行动”志愿服务

公司牵头下属各业务单位常态化开展“雷锋精神在行动”志愿服务。其中尼勒克雪峰践行精准帮扶，开展“衣暖人心”捐衣行动捐赠衣物 200 余件，并组织 7 名员工无偿献血，以热血传递社会温情；乌鲁木齐分公司积极开展主干道除冰行动，有力保障公司周边群众出行安全，用实际行动诠释新时代雷锋精神。



乌鲁木齐分公司主干道除冰行动



尼勒克雪峰员工无偿献血

公益慈善捐赠总投入	志愿服务队数量	开展各类志愿服务活动	参与志愿服务总人次	总时长
244.87 万元	10 支	55 次	100 人次	100 小时

# 关键绩效表

## 治理维度

指标	单位	2025 年
<b>公司治理</b>		
独立董事占比	/	33.33%
女性董事占比	/	33.33%
<b>商业道德与反腐败</b>		
发生腐败或贿赂事件	起	0
<b>信息安全与隐私保护</b>		
发生重大数据泄露或网络安全事件	起	0
发生客户隐私泄露事件	起	0

## 环境维度

指标	单位	2025 年
<b>环境管理</b>		
环保投入	万元	782.11
<b>能源使用</b>		
汽油	万升	23.88
柴油	万升	1543.59
天然气	万立方米	43865.18
总用电量	万千瓦时	813.55
综合能源消耗总量	吨标准煤	603555.37
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	1.08
可再生能源消耗量占比	/	3.62%
<b>温室气体排放</b>		
范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	989736.74
范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4140.18
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	993876.92
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	1.79
<b>水资源管理</b>		
耗水强度	吨 / 万元营收	6.98
中水回用率	/	36.50%
水循环与再利用率	/	97.19%
<b>三废排放</b>		
废水排放总量	吨	884405.05
废气排放总量	吨	488.83
有害废弃物产生量	吨	193.41
无害废弃物产生量	吨	74.89
无害废弃物回收量	吨	36.12
无害废弃物回收利用率	/	48.23%

## 社会维度

指标	单位	2025 年
<b>研发创新</b>		
研发投入	万元	9452.74
研发人数	人	283
新增获得授权专利数量	项	26
累计获得授权专利数量	项	267
<b>供应链管理</b>		
供应商总数	家	827
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	299
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	271
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	269
<b>质量管理</b>		
质量培训总人次	人次	2440
质量培训总时长	小时	30349
<b>客户服务</b>		
客户投诉处理解决率	/	100%
<b>员工雇佣与多元化</b>		
员工总数	人	4418
新增就业人数	人	292
中高层管理女性占比	/	13.33%
少数民族员工占比	/	17.75%
员工培训总支出	万元	388.95
员工培训总人次	人次	174084
员工培训总时长	小时	185545
员工培训覆盖率	/	95%
<b>安全生产与职业健康</b>		
安全生产投入	万元	10409
较大及以上生产安全事故	起	0
因工死亡人数	人	0
工伤人数	人	4
因工伤损失工作日数	日	319
总工伤率	/	0.09%
百万工时伤害率	/	0.46
职业病发生率	/	0%
职业健康与安全生产教育培训总人次	人次	94716
职业健康与安全生产教育培训总时长	小时	97063
<b>社会参与</b>		
公益慈善捐赠总投入	万元	244.87

# 指标索引表

使用说明:雪峰科技在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告章节	上海证券交易所可持续发展报告标准索引	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	GRI Standards 2021 (参照方案)
董事长致辞	/	G1.1	2-22
走进雪峰科技	/	S4.1, S4.4, G1.1	2-1, 2-6, 201-1
可持续发展管理	第十二条（一）、第十二条（二）、第十二条（三）、第十二条（四）、第十二条（五）、第十三条、第十四条（一）、第十四条（二）、第十五条（一）、第十五条（三）、第十七条、第十八条（一）、第十八条（二）、第十八条（三）、第十八条（四）、第五十一条、第五十二条、第五十三条（一）、第五十三条（二）	G1.1, G1.2	2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-22, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
<b>规范运作 筑牢合规防线</b>			
深化党建引领	/	G1.1, G2.2	/
规范公司治理	第四十四条、第五十三条（一）、第五十三条（二）	G1.1, G1.2, G1.3, G3.1, G3.2, G4.1	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21, 2-27, 405-1
加强风险管理	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十二条（四）、第十二条（五）、第十九条、第五十四条	S4.1, G2.1, G5.1, G5.2	2-27, 3-3, 207-1, 207-2, 207-3
恪守商业道德	第四十四条、第五十四条、第五十五条（一）、第五十五条（二）、第五十五条（三）、第五十五条（四）、第五十六条（一）、第五十六条（二）	G2.2, G2.3	2-23, 2-27, 205-2, 205-3, 206-1, 3-3, 417-3
保障信息安全	第四十八条（二）、第四十八条（三）、第四十八条（四）	S2.2, S4.4	2-23, 418-1
<b>创新赋能 追求卓越品质</b>			
强化研发创新	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十一条、第四十二条（一）、第四十二条（二）、第四十二条（三）、第四十二条（四）、第四十三条（一）、第五十四条	S2.3, S4.4	2-27, 3-3, 203-2
数智化建设	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十一条、第四十二条（四）、第四十八条（一）、第四十八条（二）、第四十八条（四）	S2.3, S4.4	2-27, 3-3, 203-2, 418-1

报告章节	上海证券交易所可持续发展报告标准索引	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	GRI Standards 2021 (参照方案)
卓越品质保障	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十四条、第四十七条（一）、第四十七条（二）、第四十七条（三）、第四十七条（四）	S2.1	3-3, 416-2
优质客户服务	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十四条、第四十七条（一）、第四十七条（四）	S2.2	3-3, 416-2, 417-2
推进责任采购	第四十四条、第四十五条（一）、第四十五条（二）、第四十六条	S3.1, S3.2	2-6, 2-27, 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2
<b>和谐共生 守护碧水蓝天</b>			
应对气候变化与能源管理	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二条（一）、第二十二条（二）、第二十二条（三）、第二十三条（一）、第二十三条（二）、第二十三条（三）、第二十三条（五）、第二十四条、第二十五条（三）、第二十六条、第二十七条、第二十八条、第三十四条、第三十五条（一）、第三十五条（二）、第三十五条（三）	E1.3, E3.1, E3.2, E3.4, E5.1, E5.2, E5.3, E5.4	2-27, 3-3, 201-2, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5
完善环境管理	第二十九条、第三十三条（一）、第三十三条（二）、第三十三条（三）	E5.4, E5.5, E5.6	2-27, 3-3
防治环境污染	第二十九条、第三十条（一）、第三十条（二）、第三十条（三）、第三十条（四）、第三十条（五）、第三十一条（一）、第三十一条（二）、第三十一条（三）、第三十三条（一）、第三十七条（二）、第三十七条（三）	E2.1, E2.2, E2.3, E5.2, E5.4	2-27, 3-3, 303-2, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5
优化资源利用	第二十九条、第三十二条（二）、第三十二条（三）、第三十四条、第三十六条（一）、第三十六条（二）、第三十七条（二）、第三十七条（三）	E1.1, E1.4, E4.1, E5.2, E5.4	2-27, 3-3, 301-3, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 304-2
<b>以人为本 共创幸福家园</b>			
夯实安全生产	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第五十条（二）	S1.3	2-27, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
促进员工发展	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十九条、第五十条（一）、第五十条（三）	S1.1, S1.2, S1.3, S1.4, S1.5	2-7, 2-8, 2-23, 2-27, 2-30, 3-3, 201-3, 401-1, 401-2, 401-3, 403-6, 405-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1
倾情回馈社会	第三十八条、第三十九条（一）、第三十九条（二）、第三十九条（三）、第四十条	S4.2, S4.3, S4.4	3-3, 203-1, 203-2, 413-1
关键绩效表	/	/	/
指标索引表	/	/	/
关于本报告	/	/	2-2, 2-3

# 关于本报告

## 报告范围

组织范围：本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致。

时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

报告周期：本报告为年度报告。

## 称谓说明

为便于表述,在报告中广东宏大控股集团股份有限公司也称“广东宏大”,新疆雪峰科技(集团)股份有限公司也以“雪峰科技”“集团”“公司”“我们”表述。

部分成员企业名称简称表

成员企业名称	简称
新疆雪峰科技(集团)股份有限公司乌鲁木齐分公司	乌鲁木齐分公司
新疆玉象胡杨化工有限公司	玉象胡杨
沙雅丰合能源有限公司	丰合能源
新疆金象赛瑞化工科技有限公司	金象赛瑞
新疆雪峰爆破工程有限公司	雪峰爆破
新疆巴州万方物资产业有限公司	巴州万方
哈密雪峰三岭民用爆破器材有限责任公司	哈密三岭
新疆安能爆破工程有限公司	安能爆破
新疆金太阳民爆器材有限责任公司	金太阳公司
四川省南部永生化工(集团)有限责任公司	南部永生
昌吉雪峰爆破工程有限公司	昌吉雪峰

## 数据说明

本报告所披露的经营管理数据截至 2025 年 12 月 31 日。报告中的数据、案例均来自雪峰科技及其子公司实际运行的原始记录或财务报告。本报告中的财务数据如无特别说明,均以人民币为单位,与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

## 编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI 标准)、联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)、中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)、国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——可持续发展报告编制(2026 年 1 月修订)》。

## 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 发布方式

本报告以电子版形式提供。欢迎登录巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 或上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查阅和下载电子版报告。



**雪峰科技**  
XUEFENG SCI-TECH