

公司代码：603336

公司简称：宏辉果蔬



# 宏辉果蔬股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币17,812,961.97元，期末未分配利润为人民币437,892,490.06元；公司2025年度母公司报表净利润为人民币15,985,587.53元，期末未分配利润为人民币321,120,162.82元。公司2025年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利0.06元（含税），共计派发现金红利3,652,313.67元（含税）。本预案经2026年4月22日召开的第六届董事会第五次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

此外，公司在2025年10月29日召开的第六届董事会第三次会议审议通过了《关于 2025 年度中期分红方案的议案》，方案如下：本次利润分配以方案实施前的公司总股本608,718,945股为基数，每10股派发现金红利0.05元（含税），共计派发现金红利3,043,594.73元（含税）。公司于2025年6月27日的2024年年度股东会审议通过了《关于提请股东会授权董事会制定2025年度中期分红方案的议案》，本次中期分红无需提交股东会审议。本次中期分红已于2025年11月25日完成派发。

综上，2025年度公司预计派发现金分红总额为6,695,908.40元人民币（含税），占公司2025年度归属于上市公司股东净利润的37.59%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏辉果蔬	603336	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘扬	吴燕娟
联系地址	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号
电话	0754-88802291	0754-88802291
传真	0754-88810112	0754-88810112
电子信箱	ird@greatsunfoods.com	ird@greatsunfoods.com

### 2、报告期公司主要业务简介

农业作为我国国民经济的基础与战略支柱，在保障粮食安全、支撑乡村振兴、维护社会稳定等方面始终发挥着不可替代的作用。近年来，国家持续加大对农业的支持力度，出台了一系列强农惠农富农政策，覆盖范围持续扩大，制度体系愈发成熟，推动农业向高质量、绿色化、现代化转型，扎实推进乡村全面振兴。2025年，中共中央、国务院发布了党的十八大以来第13个指导“三农”工作的中央一号文件《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》，提出以改革开放和科技创新为动力，推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，为推进中国式现代化提供基础支撑；印发《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》，细化部署未来的乡村全面振兴重点工作，有力有效推进乡村全面振兴。“十四五”时期，我国农业农村现代化建设取得积极进展，乡村全面振兴取得新成效，农业生产能力持续巩固，农业科技贡献率稳步提升，绿色转型成效初显，与产业链整合步伐加快，新型经营主体蓬勃发展，乡村产业融合呈现新态势，为加快推进农业农村现代化打下坚实基础。但当前我国农业基础还比较薄弱，农村发展仍然滞后，行业仍面临资源供给压力增大、生产成本较高、小农户与现代农业衔接不畅等挑战。

我国果蔬行业持续稳健发展，在乡村振兴和农业高质量发展中占据重要战略地位，在农业现代化进程中持续发挥重要作用，为促进乡村产业振兴提供关键支撑。近几年，我国果蔬行业市场规模总体呈现出波动上升态势，市场对高品质、特色化、品牌化的果蔬产品需求大幅增长，消费升级推动高端水果占比扩大，有机、进口品类增速显著。果蔬行业正朝着标准化、设施化和数字化方向深化转型，设施农业规模进一步扩大，优良品种覆盖率稳步提升，品种结构持续优化，冷链物流基础设施布局加快，绿色生产和品牌建设取得阶段性进展。但生产规模化、标准化程度仍

然不足，产业链各环节协同效率有待提高，品牌影响力和国际市场竞争力也有待进一步提升。在政策支持、消费升级驱动和科技创新引领下，果蔬行业将迎来结构优化、质量提升和产业链现代化的重要发展期，在巩固生产基础的同时，持续向产业链高效协同、绿色品牌引领和高质量发展方向迈进。未来，具备全产业链整合能力、数字化运营水平与区域供应链优势的企业将主导市场，推动果蔬行业向高效、绿色、品牌化方向演进。

“十五五”时期是实现党的二十大明确的到 2035 年基本实现农业现代化、农村基本具备现代生活条件战略目标的关键时期。要全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持目标导向、问题导向，以推进乡村全面振兴为总抓手，扎实推进农业防风险、强监管、促高质量发展各项工作，以深化农村改革和发展农业新质生产力为动力，推动农业基础更加稳固。未来，我国农业将进一步深化供给侧结构性改革，加快产业数字化、智能化升级，在确保国家粮食安全和重要农产品供给的基础上，向着更高水平的农业现代化与乡村全面振兴目标稳步迈进。

#### （一）公司所从事的主要业务

1、报告期内，公司主营业务为果蔬业务，集果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送于一体，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。

公司作为一家专业生鲜产品服务商，通过“标准化基地管理、闭环式质量控制、无缝式冷链配送、一站式产品供应”的产业一体化经营模式，为果蔬产业各个环节提供综合、全面的服务。

公司在做好主营业务经营的同时，布局切入速冻食品和食用油产业，开展速冻食品的研发生产、销售、冷链仓储配送，以及食用油的调和加工灌装业务，增设冷冻肉贸易业务，逐步扩展与主营业务能发挥协同作用的经营业务。截至报告期末，新开拓业务尚未形成规模，整体营业收入占比较小，公司主营业务未发生重大变化。

#### 2、公司报告期内的主要产品介绍：

公司主要从事水果、蔬菜等农产品的收购、仓储、初加工及配送服务，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。主要产品展示如下：

水果类

苹果  
梨  
脐橙  
...



更多产品尽在  
greatsunfoods.com



蔬菜类

白菜  
西蓝花  
...



更多产品尽在  
greatsunfoods.com

公司已布局切入速冻食品、食用油产业和肉类贸易，速冻食品品牌为“丰收哥”，产品品类有速冻包点、速冻汤圆、速冻点心、饭团等；食用油产品品牌为“丰收哥”、“香家门”，产品品类有玉米油、花生油、特级初榨橄榄油、食用植物调和油、调味油等；产品展示如下：

<p>速冻食品类</p>	<p>包点 汤圆 点心 ...</p>	 <p>小馒头系列    安格斯牛肉馅饼    水牛乳系列    A2水牛乳馒头    老面手作系列</p> <p>黑猪肉大包系列    黑猪肉包系列    黑猪肉干蒸系列    黑松露黑猪肉干蒸    小米糕系列</p> <p>水饺虾饺    潮汕牛肉丸/牛筋丸    汕头牛肉丸/牛筋丸    猫山王榴莲冰粽    猫山王榴莲冰皮月饼</p> <p>更多产品尽在 greatsunfoods.com</p>
<p>食用油类</p>	<p>花生油 玉米油 ...</p>	 <p>花生油    玉米油    食用植物调和油    芝麻调和油    辣椒调和油</p> <p>花生油    玉米油    食用植物调和油    一级大豆油</p> <p>更多产品尽在 greatsunfoods.com</p>

肉类贸易主要产品为冻肉产品，包括冻猪肉、冻鸡肉、冻牛肉及配件等。

**(二) 公司的经营模式**

1、报告期内，公司经营模式未发生重大变化。果蔬产业沿用以下经营模式：

**(1) 基地管理模式**

为保证果蔬品质以及货源稳定，公司采用“公司+基地+农户”的模式，由农户参照 GLOBALGAP 标准进行种植规范管理，农户出产的优质果蔬优先售予公司。同时，公司为了将产品质量与安全

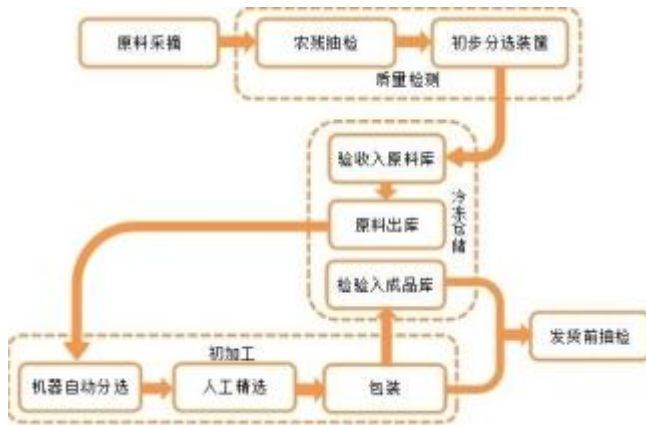
的管理深入到采购和生产的各个环节，并实现管理标准化，公司建立了完善的果品质量追溯体系，从而实现产品到原料到产地的可追溯性。

### （2）采购模式

公司采购模式主要分为国内采购和国际采购，采用产地直采的模式。国内主要向基地、农户、合作社采购；国际主要向具备区域性、独特性的名优果蔬种植基地采购。公司这种产地直采服务不但能通过计划性的采购服务与强大的尾货处理能力，为下游客户提升效率，降低采购成本；用强大的品控能力，在关键节点提升产品品质，并通过各种新的包装设计与产品营销手段，为下游客户创造更大的价值。

### （3）仓储及加工模式

公司仓储及加工模式如下图：



### （4）销售模式

公司的销售模式分为外销模式和内销模式：公司的外销主要以 FOB 的形式通过适当渠道销往国际市场的方式；公司的内销以批发为主，产品主要供应国内连锁超市、电商、批发商等。

## 2、速冻食品产业

公司速冻食品业务主要为速冻食品生产、加工和销售，集生产研发、冷链仓储、冷链配送于一体，产品包括速冻包点、速冻汤圆、速冻点心等多种速冻产品。

在采购环节，公司严格按照公司采购控制程序及相关标准进行，确保食品原料可追溯，公司主要原材料通过集中采购，确保原材料来源渠道清晰、质量符合生产制作标准需求。

在生产加工环节，公司坚持严苛、规范的生产流程，确保生产加工全过程安全可靠，有效防控食品安全风险，保障产品质量稳定。公司构建完善的速冻食品生产体系和质量管理体系，已通过 IS09001、FSSC(22000)、HACCP 体系认证，可生产熟制面点、生制面点，以及肉制品等多种速冻产品，实现标准化分量口味，确保食品专业水准，带给消费者食品品质体验。

在销售环节，目前已逐步建立起经销商、商超、电子商务等渠道销售“丰收哥”品牌产品，通过线下推广活动、线上平台内容输入，提高品牌知名度；增设“香家门”品牌面向大流通及餐饮渠道。同时，公司提供成品生产加工等服务，保障公司产品线产能最大化。

### 3、食用油产业

公司食用油业务主要为食用油生产加工销售，集原油采购、调和加工、灌装、仓储配送于一体，产品包括花生油、玉米油、特级初榨橄榄油、食用植物调和油等多种食用油。

在采购环节，公司严格按照公司采购控制程序及相关标准进行，确保食品原料可追溯，公司主要原材料通过集中采购，确保原材料来源渠道清晰、质量符合生产制作标准需求。

在生产加工环节，公司主要采用采购优质原油，通过调和加工、灌装等生产流程，最终制成成品食用植物油对外销售。生产现场执行全方位现代化管理，通过专业且先进的设备，满足不同食用油的加工工艺要求，实现自动化无菌灌装，健全管理制度，关键节点严苛控制，实现高产、稳产、优产。

在销售环节，公司目前已逐步建立起经销商、商超、电子商务等渠道，分别实施线上推广和线下营销，通过品牌区分实施分渠道营销，“丰收哥”以中高端品牌流通营销为主，“香家门”以大流通推广为主，通过两个品牌的相互搭配和补充，巩固销售渠道，扩大销售规模。同时，公司提供成品生产加工等服务，保障公司产品线产能最大化。

### 4、肉类供应链管理业务

肉类供应链管理业务主要为冷冻肉贸易，通过进口冻牛肉、进口冻猪肉、以及在国内采购后进行存储，根据市场需求在国内进行销售；报告期内增设冷冻肉出口业务。经营模式为根据需求、市场行情的判断结果进行采购、存储、销售。

### (三)主要业绩驱动：

主要业绩驱动详见《2025 年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”中的“经营情况讨论与分析”。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,791,324,127.17	1,935,742,342.38	-7.46	1,843,501,563.93
归属于上市公司股东的净资产	1,434,827,120.54	1,170,000,461.51	22.63	1,148,624,905.04

营业收入	1,052,264,491.74	1,080,112,356.28	-2.58	1,085,793,266.42
利润总额	19,600,311.05	20,535,527.69	-4.55	18,652,331.99
归属于上市公司股东的净利润	17,812,961.97	18,302,412.99	-2.67	23,951,885.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,383,138.38	16,961,056.32	-44.68	18,782,370.45
经营活动产生的现金流量净额	204,562,067.03	35,387,360.05	478.07	-3,485,123.34
加权平均净资产收益率 (%)	1.44	1.58	减少0.14个百分点	2.09
基本每股收益 (元/股)	0.03	0.03	0.00	0.04
稀释每股收益 (元/股)	0.03	0.03	0.00	0.04

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	246,160,048.21	224,154,974.66	233,943,111.72	348,006,357.15
归属于上市公司股东的净利润	4,504,651.07	2,419,680.82	3,855,271.76	7,033,358.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,398,559.05	2,332,623.53	4,581,422.98	-1,929,467.18
经营活动产生的现金流量净额	20,512,048.49	17,431,615.83	130,725,877.67	35,892,525.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

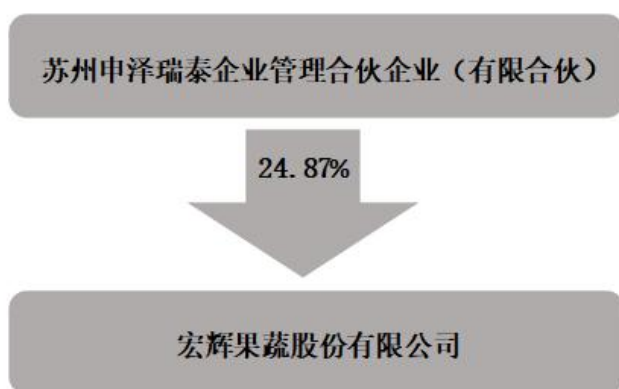
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							22,353
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							20,460
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							/
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
苏州申泽瑞泰企业管理合伙企业 (有限合	151,380,521	151,380,521	24.87	0	质押	68,121,235	境内非国有法

伙)							人
黄俊辉	-151,380,521	100,707,299	16.54	0	质押	21,600,000	境内自然人
上海睿沅私募基金管理有限公司—睿沅隆盛私募证券投资基金		14,596,612	2.40	0	无	0	其他
郑幼文	0	13,347,616	2.19	0	无	0	境内自然人
林瑞华	-279,400	10,830,000	1.78	0	无	0	境内自然人
郑永强	5,134,000	8,399,490	1.38	0	无	0	境内自然人
郑少娜	0	7,543,380	1.24	0	无	0	境内自然人
林尤桂	-1,066,260	5,478,287	0.90	0	无	0	境内自然人
上海通怡投资管理有限公司—通怡向阳 11 号私募证券投资基金		5,249,528	0.86	0	无	0	其他
陈锦河	-131,000	3,199,100	0.53	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄俊辉先生与郑幼文女士为夫妻关系，根据黄俊辉先生确认，黄俊辉先生、郑幼文女士与郑永强先生、郑少娜女士、林尤桂先生存在一致行动关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

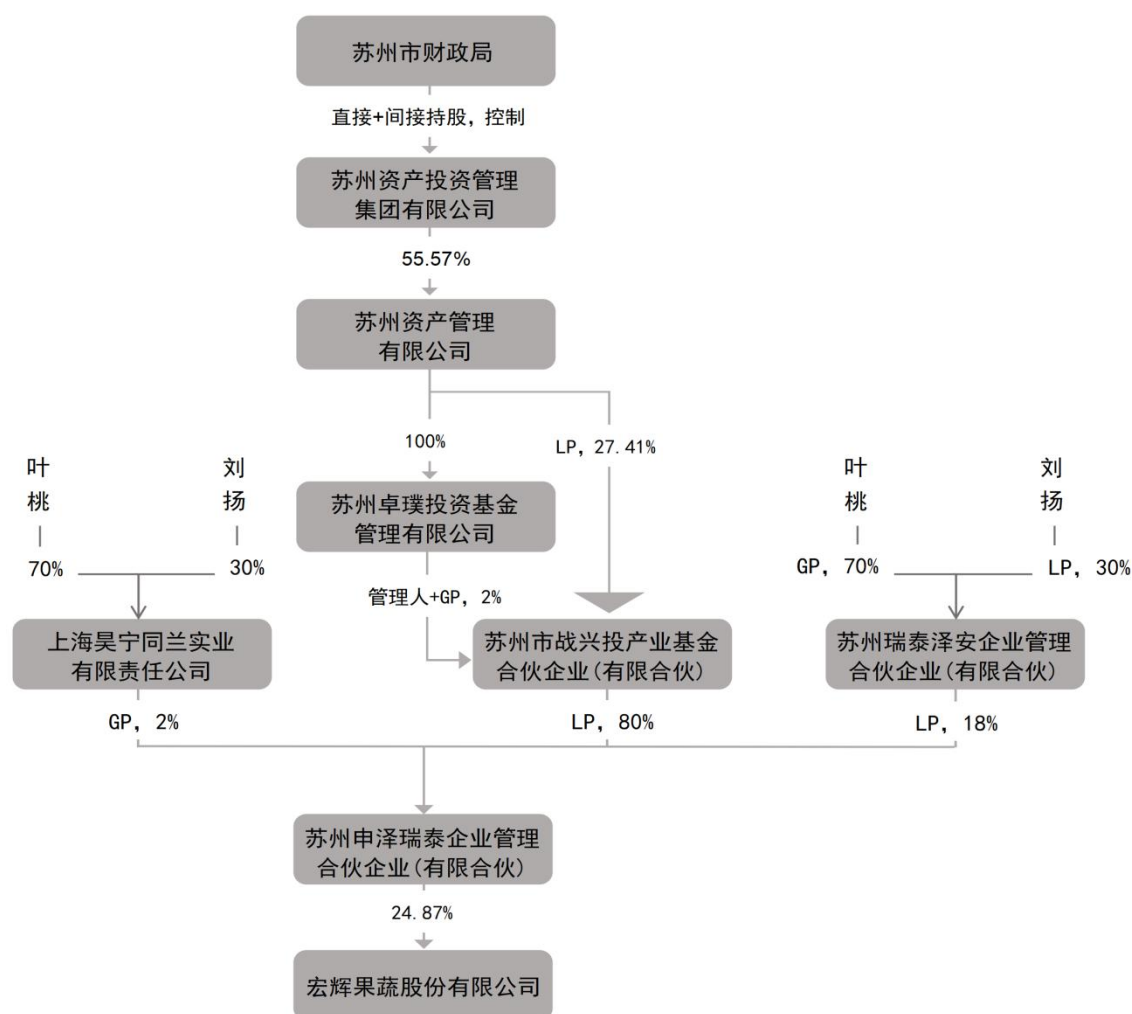
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5、公司债券情况

□适用 √不适用

## 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 105,226.45 万元，同比减少 2.58%；营业利润 2,059.96 万元，同比减少 3.05%；归属于上市公司股东的净利润为 1,781.30 万元，同比减少 2.67%；归属于母公

司的扣除非经常性损益的净利润为 938.31 万元，同比减少 44.68%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用