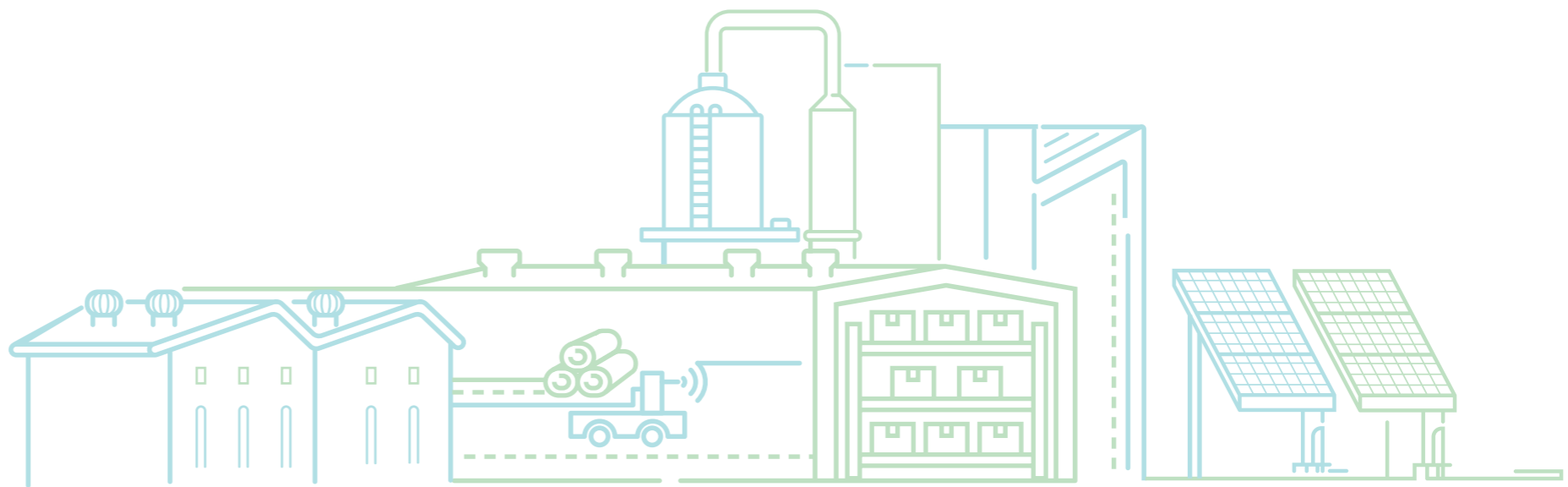


可持續發展報告 2025



目錄



2 關於本報告

4 CEO寄語

6 關於晶苑國際

10 可持續發展
願景及實踐

14 持份者參與

18 復育自然

44 推動創新製造

52 產品責任

56 供應鏈管理

62 賦能人才

80 活化社區

82 獎項及榮譽

85 詞彙

88 ESG報告守則及
參考準則內容索引



關於本報告

《可持續發展報告2025》(「報告」)遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)的要求，並參考了全球報告倡議組織(「GRI」)的準則，以及國際可持續發展準則理事會(「ISSB」)發佈的國際財務報告可持續披露準則S1號「可持續相關財務信息披露一般要求」(「IFRS S1」)及S2號「氣候相關披露」(「IFRS S2」)編製，使報告與國際公認框架保持一致。

此為晶苑國際集團有限公司(「晶苑」或「晶苑國際」或「本公司」或「我們」)(股份代號：2232)發佈的第17份可持續發展報告，涵蓋2025年1月1日至12月31日的可持續發展表現。

在報告期內，晶苑持續實現營運增長及擴展業務。除非另有指明，報告範圍與晶苑國際《年度報告2025》一致，涵蓋我們在越南、中國、柬埔寨、孟加拉和斯里蘭卡的所有營運設施。報告突顯了我們在邁向晶苑可持續發展願景2030(「CSV2030」)及淨零時尚方面所取得的積極進展，涵蓋重要的可持續發展議題，並應對全球日益嚴峻的挑戰。

年內，我們在全球工廠積極推行淨零路線圖中所制訂的減碳措施，深化淨零承諾，同時應對地區政策、基礎建設及技術可及性所帶來的營運挑戰。此外，我們透過構建集團廢物管理框架以減少廢物產生，促進新夥伴合作以加強物料閉環，進一步優化循環經濟策略。

此外，我們成為「Reimagining Industry to Support Equality」計劃(「RISE」；或越南稱「SERI」)會員，加強對女性賦權的承諾，幫助更多女性員工實現個人及職業成長。我們亦大幅擴展深受員工好評的視力檢查計劃，顯著提升全球所有營運國家員工的福祉與生產力。

我們於可持續發展領域的表現備受全球客戶及國際機構肯定。其中，集團連續三年入選CDP氣候評級A級名單，是唯一一間服裝製造商及香港公司連續獲此殊榮。我們致力將可持續發展融入業務當中，這些成就彰顯了我們在追求卓越、創新及認受性方面的持續努力。



在此，我謹向我們高級管理層的鼎力支持致以衷心感謝，正是他們對我們可持續發展工作的堅定信心使我們不斷前行。我亦深深感激全球團隊各優秀員工的積極投入及團隊協作。憑藉他們的不懈努力及貢獻促使我們取得卓越成就。

我們期待你對本報告所載的可持續發展表現、措施及政策的寶貴意見。如有任何相關查詢，請聯繫 sustainability@crystalgroup.com。

趙玉燁

副總裁

集團品質及可持續發展部



CEO寄語

回顧2025年，縱觀全球商業格局不斷變化，我們堅定不移地堅守負責任增長的抱負，創造長遠的可持續價值。宏觀經濟環境嚴峻、監管期望日益提高，以及氣候變化影響加劇，時尚行業更趨複雜，為行業帶來不確定性。然而，在種種挑戰之中，客戶對可持續發展承諾、負責任製造、韌性及供應鏈創新的要求始終不變。

突破卓越，精益求精

在穩步推進晶苑可持續發展願景2030(「**CSV2030**」)中，我們志存高遠，對不斷超越遠大目標感到鼓舞。我們踐行承諾，可持續發展深深植根於企業文化、管治架構及日常營運當中，使我們能夠作出長遠決策，取得可量化的具體進展，矢志為淨零未來創造深遠影響。

加強優化產能

我們透過簡化營運及加速智能轉型，加強生產力與營運效益。得益於自動化、數碼化及數據驅動管理系統，我們有效提升產能表現，專注增值工序，同時減少資源消耗。作為減碳策略之一，產能提升為我們實現2050淨零願景奠定了堅實基礎，亦是促進業務競爭力的關鍵。智能製造將繼續是我們在全球營運中推動低碳先驅方案及制訂面向未來的策略的重要一環。

育才固本，維持產能優勢

忠誠敬業的員工是我們的競爭優勢。為保持穩定的生產力及推動未來業務增長，我們積極投資人力資本，培養人才以穩定勞動力。為保留人才，我們優化了員工福祉，以更多元共融方式全面支援全球員工的身心及社交健康。員工是我們的寶貴資產，這些措施反映了我們對以人為本的重視及對賦能員工的決心，確保員工能與我們共同成長，在業務擴展下攜手共譜新篇章。

強化氣候及營運韌性

展望未來，氣候變化仍是時尚業需應對的最迫切挑戰之一。於2025年，我們的營運國家越南及斯里蘭卡等經歷嚴重氣旋破壞，突顯了強化營運韌性的迫切性。面對全球氣候威脅及持續極端天氣的重大影響，我們進行了深入的氣候風險情景分析，以優化氣候相關風險管理，從而建立穩健的韌性規劃。我們參照國際標準，將氣候變化因素納入管治、營運及財務規劃，以應對各種可能發生的氣候事件。

誠然，我們要推動循環經濟及全球服裝業更廣泛的可持續轉型，離不開積極的夥伴協作。我們期盼與熱忱及志同道合的客戶、創新先驅、夥伴及供應商，攜手構建循環及淨零時尚業，冀在環境管理、經濟發展與社會進步之間取得平衡。

隨著我們朝目標邁進，我們將竭盡全力突破界限、實現並超越目標，以果斷行動塑造一個更具啟發性及再生力的時尚業。我想藉此對敬業樂業的晶苑團隊在過去一年的不懈努力與貢獻表示由衷感謝。我相信我們能齊心協力，編織出一個以可持續發展、創新與夥伴合作為核心，能為後代創造有長遠價值的未來。

羅正亮
行政總裁



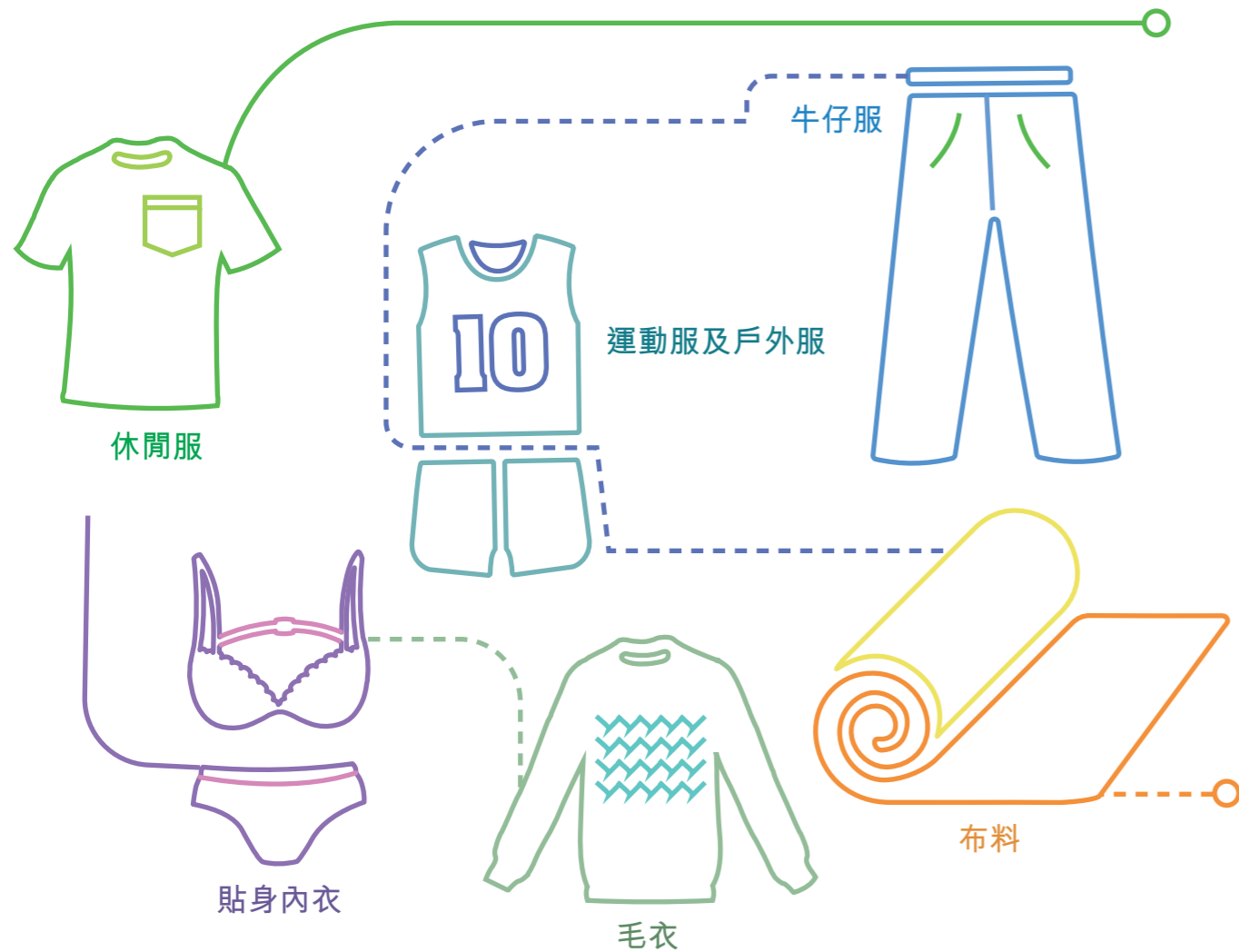
關於晶苑國際

晶苑國際集團有限公司作為全球服裝製造商，已成為可持續發展的先驅。公司成立於1970年，總部位於香港，公司及其附屬公司(統稱「集團」)擁有多元化的產品組合，主要分為六個類別，包括休閒服、牛仔服、貼身內衣、運動服及戶外服、毛衣、以及布料，該等產品類別均在市場上佔據領先地位。集團營運一個跨國製造平台，旗下成衣廠及布廠分佈於越南、中國、柬埔寨、孟加拉及斯里蘭卡五個國家。

使命

讓集團發展成為**業界、客戶及員工**眼中最具盈利實力之企業。

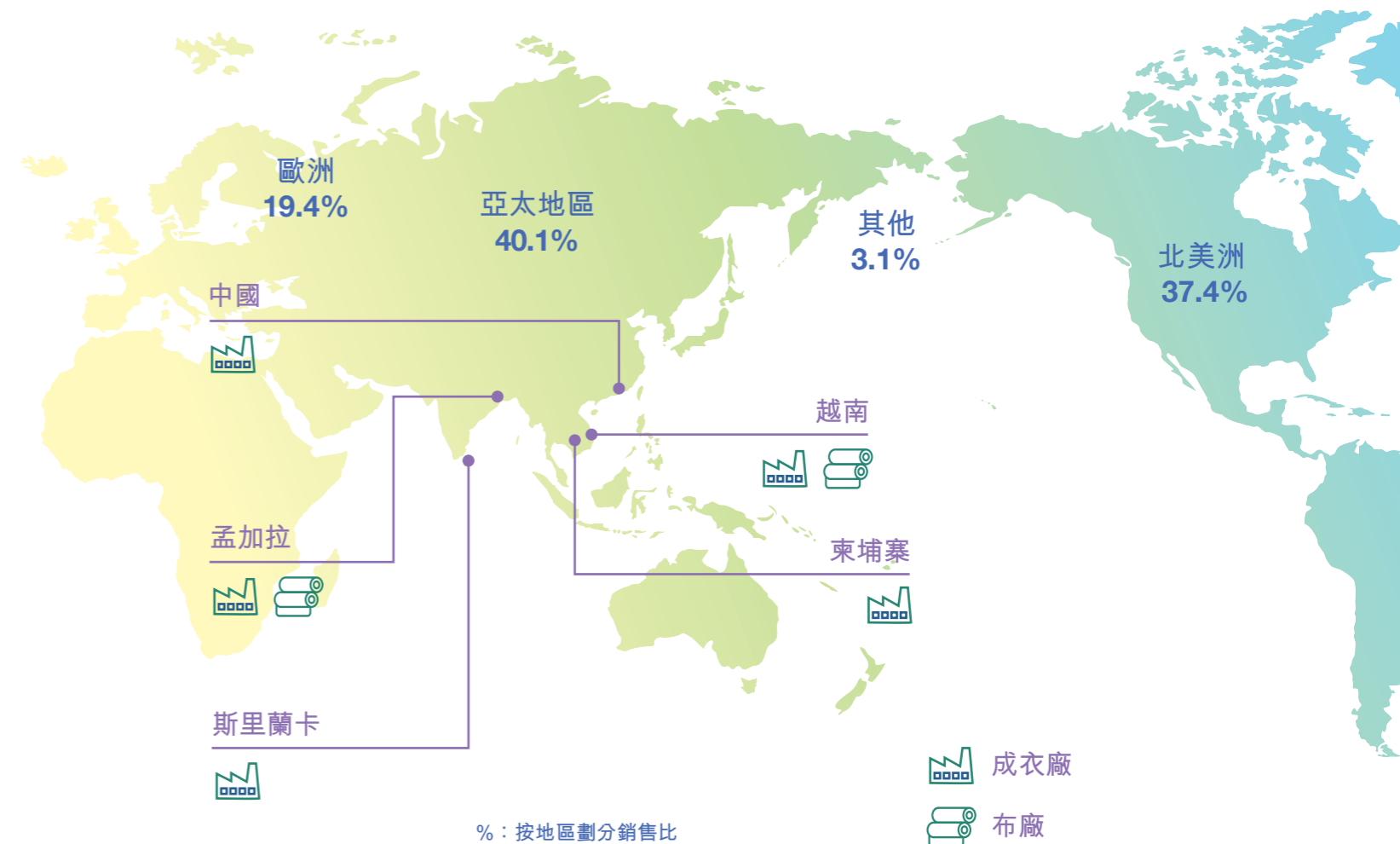
產品類別



集團價值觀

- 正直誠實
- 互相尊重
- 勇於創新
- 激勵士氣
- 以客為尊
- 品質為本
- 達至最佳效益
- 上下融合、超越疆界

全球市場及跨國生產基地



企業管治

晶苑國際秉持卓越及高標準的企業管治，其常規不僅符合所有相關法規原則，包括《企業管治守則》（「**CG Code**」），而且與公司的目標及策略一致。我們相信穩健的企業管治與良好的管治準則有助集團可持續增長及達致長遠成功。

為確保管治框架行之有效，能及時應對不斷變化的業務需求，晶苑董事會定期進行審查，並適時積極建立有關董事委員會以促進達成策略目標及提高整體績效。

晶苑董事會的組成多元化，除了有不少女性成員外，亦包括具有如銀行和金融、科技及製造業等不同行業專業管理知識的成員。多元化董事會具有策略性意義，不但體現了晶苑致力引領製造創新及效率，而且有助實現卓越製造。

我們深明董事會發展的重要性，因此積極鼓勵董事會成員的持續學習。我們定期舉辦研討會、論壇及參觀業務所在國家的工廠，讓董事會成員更深入了解晶苑的業務環境、風險管理、營運情況及可持續發展相關事宜。視察工廠促進交流，對於確保董事會成員透徹了解晶苑的業務環境是不可或缺的。

我們貫徹高水平的企業管治標準以突顯我們的信念，並相信有關實踐是推動晶苑願景及長遠成功的關鍵。

董事會由五名執行董事（包括主席、副主席、另一同時擔任行政總裁的副主席）、兩名非執行董事和四名獨立非執行董事組成，並設立了以下委員會，負責監督晶苑的特定事務，協助履行其職責。

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會
- 人事委員會
- 可持續發展委員會

各委員會的角色及職責，以及企業管治框架的詳情，請參閱晶苑《年度報告2025》。

董事會非常重視監督集團風險管理和內部監控流程，並將此職能授予審核委員會，確保我們以針對性的方式識別及緩減風險。審核委員會在集團審計部的支持下評估這些流程的成效，定期監控風險緩減的狀況，並向董事會匯報和提供最新情況。

此外，其他董事委員會負責管理與其領域相關的風險，確保與集團整體策略保持一致。為維持高標準的企業管治，董事會定期評估其績效，加強其在多變的業務環境中有效管理風險及維持可持續增長的承諾。

按照集團現有政策（包括薪酬政策），執行董事及高級管理層的薪酬與個人及集團表現掛鉤。氣候願景及可持續發展策略是集團的政策重點，氣候相關目標的進展直接與集團績效指標掛鉤，並是我們薪酬框架中的一部分，因而成為決定管理層的薪酬待遇的關鍵因素。



可持續發展管治

董事會提供高水平的可持續發展管治，全權負責晶苑可持續發展策略方向、政策和年度報告。董事會督導和監督可持續發展策略，以確保其成效及應對新興的可持續發展議題。

以穩健的管治結構為基礎，集團管理可持續發展工作行之有效。董事會層面的可持續發展委員會由行政總裁和兩名非執行董事組成，負責核准我們的可持續發展願景和承諾，監督整合策略和制訂管理方針，並就集團的可持續發展框架和政策提供建議，以確保其與集團業務策略一致及有效。董事會及可持續發展委員會成員具備可持續發展相關的行業專業經驗，確保我們有效應對新興的挑戰，並識別有效達成長遠策略目標的機遇。可持續發展委員會亦審查年度報告、集團的可持續發展表現、重要可持續發展議題，以及相關風險和機遇，並定期向董事會提出建議和報告。

可持續發展表現和目標進展均會每季向執行委員會（「**Execo**」）成員匯報，並每年兩次向可持續發展委員會匯報以進行檢討及評估。

可持續發展風險管理

我們建立了有效的集團風險管理及內部系統，以識別、評估、優先排序及監察營運及價值鏈中的可持續發展相關風險與機遇。這些流程包括審查法規及市場動態、持份者參與，及符合氣候相關財務信息披露工作組（「**TCFD**」）建議的情景分析。已識別的風險透過集團的關鍵風險管理及內部監控系統的機制進行評估，以考慮其可能性、影響和迫切程度。

透過定期管理層審查，我們對重要可持續發展相關風險與機遇及其應對行動的狀況，進行優先排列和監控，以支持有效且及時的監督。集團設有內部溝通機制及匯報模式，確保可持續發展委員會及**Execo**成員能夠及時獲悉相關資訊。自2022年起，我們按照**TCFD**在管治、策略、風險管理、以及指標和目標四大方面披露氣候相關內容。為進一步加強氣候相關風險管理，我們現正對照國際財務報告可持續披露準則（「**IFRS**」）**S2**的適用要求，並整合至我們的氣候相關披露當中。

所有關鍵的可持續發展和氣候相關風險與機遇，以及其對集團的潛在影響，均會每半年向可持續發展委員會匯報。

經董事會授權並由一位執行董事領導，集團品質及可持續發展部（「**CQS**」）負責制訂可持續發展策略和政策，與業務單位合作將可持續發展融入營運，實施相關措施，評估集團的可持續發展績效，識別改善空間，並籌備可持續發展報告工作。**CQS**和工廠的可持續發展部門負責執行項目、評估結果及監管潛在風險，並向高級管理層匯報相關績效。

關於晶苑風險管理流程，請參閱《年度報告2025》。關於我們如何評估、優先排列及管理可持續發展相關的重要議題，請參閱「持份者參與」章節。

可持續發展願景及實踐

聯合國全球契約

我們於2021年加入聯合國全球契約，並持續支持其在人權、勞工標準、環境和反腐敗領域的十項原則。我們與全球近26,000間參與公司和組織共同承諾將這些原則納入策略、文化和日常營運，並連結同業建立各種合作，朝著聯合國的共同目標邁進。



聯合國全球契約十項原則

企業應：

- 人權**
 - 對保護國際公認的人權給予支持和尊重。
 - 絕不參與任何踐踏人權的行為。
- 勞工標準**
 - 維護結社自由，承認勞資集體談判的權利。
 - 消除一切形式的強迫和強制勞動。
 - 有效廢除童工。
 - 消除就業和職業方面的歧視。
- 環境**
 - 支持採用預防性方法應對環境挑戰。
 - 採取行動以主動增加環境責任。
 - 促進環境友好型技術的開發和推廣。
- 反腐敗**
 - 反對一切形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄。

晶苑可持續發展願景2030—創造更好未來

晶苑可持續發展願景2030(「CSV2030」)引領我們可持續發展策略，勾劃未來的發展藍圖，冀將可持續時尚提升至新高度。CSV2030與聯合國可持續發展目標(「SDGs」)相呼應，涵蓋環境、人才及社區層面的八個影響領域。我們就每個影響領域設定相關目標，旨在應對更廣泛的可持續發展挑戰和迫切問題。「創造更好未來」突顯了我們在CSV2030的志向及推動力，亦展示了我們希望為自然、人類和社區創造正面影響的決心，編織更美好未來。

自2024年推出CSV2030以來，我們制訂了CSV2030行動綱領，在工廠全面落實針對八個影響領域的行動措施。在過去一年，我們和所有工廠緊密合作，制訂策略，並監察其進度，以實現此願景。



2025年重點工作

集團太陽能光伏
總容量達
23兆瓦



自2016年起
赋能
77,000+
名女性



2025年
共種植
52.5萬棵樹



為
34,000+名
工人提供
免費視力檢查



工廠整體
可再生能源使用
比例達
40%



4間
工廠已實現
生產廢物零堆填



於颱風摩羯吹襲後，
支援**200+**家庭
重建家園



9,600+小時
義工服務，
62,000+人受惠



自營工廠
無燃煤設備



■ 復育自然
 ■ 賦能人才
 ■ 活化社區

持份者參與

我們致力與持份者進行適時且建設性的溝通，以回應他們的關注並建立持久的信任。我們識別受我們決策、活動及其結果影響的相關持份者，在重要性和包容性的報告原則下，優先向與我們經常互動的持份者收集反饋。

我們採用多元化的溝通渠道與持份者保持緊密聯繫並建立穩健的關係。我們主動而坦誠地與不同持份者保持互動，促進透明且雙向的溝通，以了解他們的期望、利益和需求。我們的溝通渠道包括：

- 公告
- 新聞稿
- 郵件
- 工廠參觀
- 專題小組
- 可持續發展報告
- 訪談
- 意見調查
- 內聯網和集團網站
- 社交媒體
- 網上及面對面會議

持份者

- 客戶
- 員工
- 社區
- 政府
- 供應商
- 股東
- 投資者
- 媒體
- 非政府組織
- 學院

關注我們的社交媒體



Facebook



Instagram



YouTube



LinkedIn

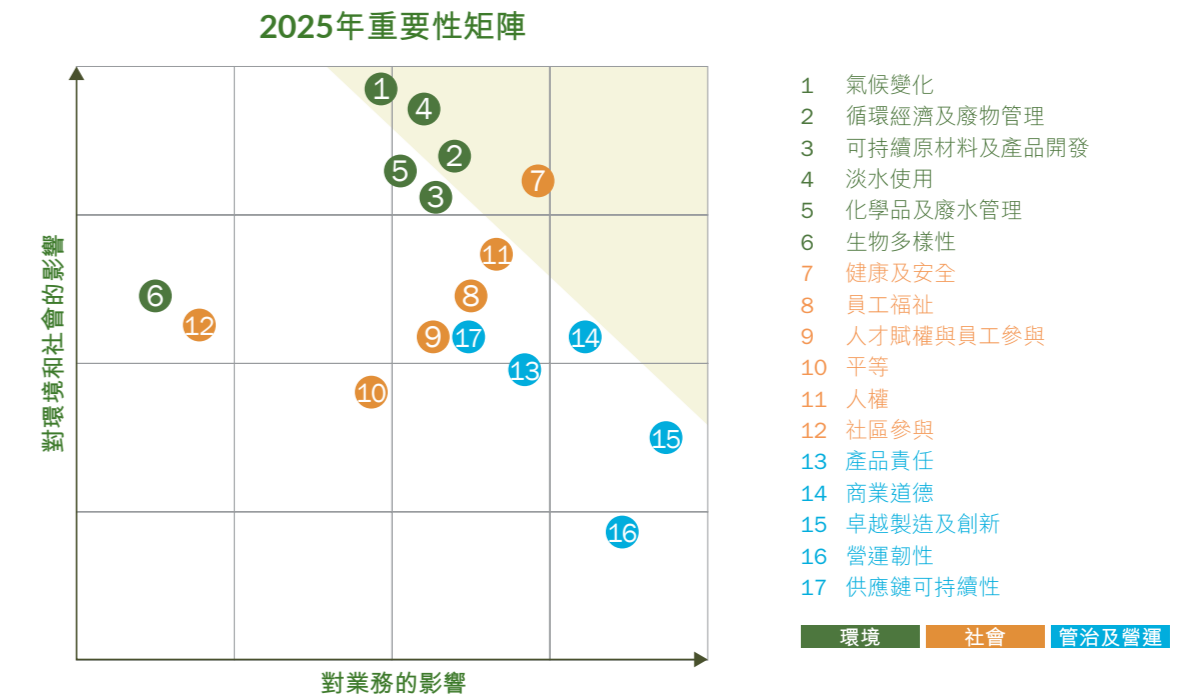
雙重重要性評估

我們定期與內部和外部持份者進行互動，以平衡他們的重要觀點，並識別與我們和持份者相關的環境、社會和管治議題。

我們繼續採用雙重重要性方法進行重要性評估，並參考歐洲財務報告諮詢小組的歐洲可持續發展報告標準（「ESRS」）。

透過雙重重要性評估，我們從財務和影響兩個角度評估業務的可持續性。除了評估對環境、社會及管治產生正面或負面影響的重要議題外，我們還評估了重要議題對我們業務的影響。評估結果使我們能夠更完善地檢視可持續發展在業務中的整合，確保我們的可持續發展策略與目標一致，並能夠適應不斷變化的經營環境。

透過分析問卷調查、訪談和評估我們從內部和外部持份者如高級管理層、員工、非政府組織和業務夥伴等收集到的意見，我們建立了重要性矩陣。



我們關注的重要議題

以下為被識別的重要議題：

- 循環經濟及廢物管理
- 氣候變化
- 淡水使用
- 健康及安全

這些重要議題已獲可持續發展委員會審閱及核准，並於我們規劃策略時優先考慮，以實現更可持續營運。關於我們在相關範疇的策略行動，請參閱本報告中「晶苑2050淨零願景」、「節約用水」、「廢物管理」及「保障員工健康安全」章節。

全球可持續發展夥伴

<p>簽署方</p> 	<p>披露企業(氣候變化, 水安全)</p> 
<p>會員</p> 	<p>會員</p> 
<p>參與方</p> 	<p>夥伴會員</p> 
<p>會員</p> 	<p>簽署製造商</p> 
<p>純銀會員</p> 	<p>企業會員</p> 
<p>創會成員</p> 	

客戶肯定

<p>北亞區卓越製造供應商論壇 – North Star adidas</p> 	<p>透過SERI計劃推動性別平等的承諾(2024-2025) Victoria's Secret & Co.</p> 
<p>Real Good Award American Eagle Outfitters</p> 	<p>可持續表現獎 adidas</p> 



復育自然

我們的環境政策及管理系統

在可持續發展委員會的督導下，我們的集團環境政策制訂了指導原則，以體現我們對環境合規及持續改善的承諾。該政策為我們在氣候變化緩解、自然資源保護、污染物排放管理、廢物及循環經濟、可持續原材料應用，以及員工意識等方面的行動提供指引。為確保集團環境政策的原則能在工廠層面有效落實，我們制訂了環境管理系統指引，為各工廠建立及實施穩健的環境管理系統奠定基礎。於2025年，我們共有10間工廠取得國際環境標準認證，包括ISO 14001環境管理系統、ISO 50001能源管理系統，及／或世界自然基金會香港分會的低碳製造計劃(「LCMP」)。

於報告期內，我們所有工廠均按照集團環境政策中訂立的原則營運，並遵守所有相關法律要求。在集團層面，集團品質及可持續發展部(「CQS」)負責監督所有工廠的環境表現，包括排放、廢水、廢物資源消耗，以及法例與客戶要求的合規狀況。



位於孟加拉的休閒服工廠的環保意識壁畫。

認可與認證

三度位列CDP氣候A級名單

這項殊榮連續第三年肯定了我們在營運及價值鏈中所展現的穩健氣候管治、環境透明度及氣候風險管理能力，亦彰顯我們持續躋身全球表現最佳4%企業之列的領導地位。



第二年入選CDP供應商參與評估A級名單

我們連續第二年登上CDP供應商參與評估(「SEA」)A級名單，突顯了我們穩健的管治架構及清晰的目標設定，並進一步加強價值鏈之間的協作，以促進可持續供應鏈轉型。

水安全披露：首次評估結果為A-

在氣候議題以外，我們首度進行CDP水資源安全披露，並獲得A-評級，展現了我們對負責任水資源管理的承諾及持續努力。



ISO 14064認證碳排放清單

自2022年起，集團的碳排放清單已按照ISO 14064-1標準完成認證，涵蓋範圍1及範圍2，以及主要範圍3排放類別，如類別1：購買的商品和服務，佔我們範圍3排放量逾90%。這套可靠且可信的排放數據為我們的碳管理工作奠定穩固基礎，並有助我們在減碳進程中追蹤及反映實質成效。



氣候相關風險與機遇

自2021年起，我們參照氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）框架進行氣候相關披露，藉此識別及評估我們在營運及更廣泛價值鏈中的氣候相關風險。經識別的風險已納入集團的關鍵風險管理系統，以支援一致的風險識別、優次排序及監察。

為了在多種未來可能的氣候情況下，更有效支援營運策略、資本配置及業務韌性規劃，我們於2025年與外部顧問合作，完成了一項涵蓋量化評估的氣候情景分析。

氣候情景分析

我們透過氣候情景分析識別了可能影響我們營運及價值鏈的潛在物理與轉型風險及相關機遇，包括與國際氣候協議《巴黎協定》一致的情景。我們參照政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）的代表性濃度路徑（「RCP」）情景評估物理風險，並參照綠色金融體系網絡（「NGFS」）路徑評估轉型風險。上述情景因其可信度、行業相關性，以及與監管及市場預期的一致性而獲選用。該分析採用了IPCC及NGFS情景所設定的宏觀假設，涵蓋預期的氣候政策、經濟趨勢、國家及地區的氣候變數、未來能源結構轉變及技術發展。分析亦利用獲廣泛認可的全球氣候數據集，並結合我們的營運資訊，提供了具指示性的觀點，以說明不同的氣候未來情景可能對我們資產韌性、業務及價值鏈持續營運能力的影響。

我們就所有營運地點及價值鏈，評估了短期（0至2年）、中期（3至5年）及長期（逾5年）可能出現的影響。該等時間範圍與晶苑可持續發展願景2030及淨零目標保持一致。我們將因應氣候相關狀況的變化靈活調整策略，以增強整體氣候韌性。

為評估多種未來可能的氣候情況下或會出現的物理及轉型影響，我們採用了多項由IPCC及NGFS制訂的氣候相關情景。情景組合包括：

- RCP 2.6、RCP 4.5及RCP 8.5
- NGFS 2050年淨零排放、NGFS延遲轉型及NGFS現行政策

情景分析及財務影響評估

在我們所評估的氣候情景中，我們分別就物理風險及轉型風險選取RCP 4.5及NGFS現行政策路徑作為氣候風險管理的主要依據。這些情景更能貼近反映氣候科學預測及現行的全球減碳政策。鑑於長期氣候情景存在不確定性，我們重點分析短期至中期內，對策略規劃及營運決策最為相關的影響。

氣候相關機遇方面，配合我們承諾於2050年前實現淨零排放，我們參照NGFS 2050年淨零路徑，以識別並把握隨著全球加強推進減碳行動而可能出現的市場及技術機遇。我們重點關注的氣候情景及時間範圍所帶來的潛在財務影響概述如下。

氣候情景分析及財務影響

		物理風險 ¹	
情景 時間範圍	RCP 4.5 ²		
	短期 ³	中期 ³	
海平面上升：對自置物業及資產造成的損害		低	低
熱浪：員工生產力下降及能源成本上升		低	低
極端氣候事件：供應鏈受阻及原材料成本上升		低	低
		轉型風險 ⁴	
情景 時間範圍	現行政策 ⁵		
	短期 ³	中期 ³	
碳定價法規：合規成本		低	低
低碳技術：資本開支		低	低
市場轉型導致原材料成本上升		低	中等
		機遇 ⁶	
情景 時間範圍	2050淨零排放 ⁷		
	短期	中期	
可持續產品：			
可持續產品新興市場帶動的收入增長		低	中等
綠色製造：			
因達成氣候目標而吸引客戶採購，帶動收入增長		低	中等

¹ 分析結果顯示，我們約30%的生產設施面臨水浸及熱壓力等物理風險。

² 「RCP 4.5」為IPCC制訂的RPC氣候情景之一，預計至2100年全球氣溫上升約2–3°C。

³ 風險水平按估計的財務影響，或根據風險性質所涉及的暴露程度進行分類。

⁴ 我們所有生產設施均暴露於因氣候政策、市場預期及技術發展不斷變化而產生的轉型風險。

⁵ 「現行政策」為NGFS制訂的氣候轉型情景，僅反映現有政策安排，並導致顯著較高的全球暖化幅度（至2100年約3°C或以上）。

⁶ 我們所有設施均可受惠於可持續產品需求增長，以及綠色製造實踐轉型所帶來的機遇。

⁷ 「2050淨零排放」為NGFS制訂的氣候轉型情景，反映進取的1.5°C升溫路徑。



已識別的重要氣候相關風險及機遇均透過集團風險管理系統定期監察及檢討，並從風險發生的可能性、影響程度及迫切性進行評估。相關結果為靈活資源、韌性規劃，以及預防及適應措施的制訂提供依據。

就應對氣候相關風險，我們特別著重因熱壓力而對員工健康構成的影響，並採取多管齊下的措施，以支援即時員工身心健康需要，當中包括：

- 擴大工場空調覆蓋範圍
- 透過調整食堂供應加強補充水分及營養支援
- 提供健康補充品

此外，我們亦透過持續開展相關工作，把握符合更低碳且更具循環性未來發展方向的長遠機遇，包括：

- 監察可持續原材料的供應情況及市場發展
- 推進紡織品對紡織品回收及原材料創新的研究
- 與客戶合作，實現可規模化的循環方案

有關我們應對上述風險及機遇的策略與行動，請參閱本報告「晶苑2050淨零願景」、「節約用水」、「可持續原材料」、「管理供應鏈的環境及社會風險」，以及「保障員工健康安全」章節。



晶苑2050淨零願景

推動淨零轉型

我們於2022年作出淨零承諾，目標於2050年前實現淨零排放，並訂立於2030年遵循氣候科學減少絕對碳排放量35%的中期目標，涵蓋我們所有成衣廠及布廠的營運。



我們的2050年淨零目標已獲科學基礎目標倡議（「SBTi」）驗證，並與《巴黎協定》保持一致。目標以2022年為基準年，於2050年前將範圍1、2及3的溫室氣體排放量⁸減少90%。範圍3涵蓋購買的商品及服務、上游運輸及配送，以及售後產品處理所產生的排放。

我們的淨零路線圖有序推進，自2022年以來，已帶動成衣廠的碳強度下降14%。同時，受業務增長影響，絕對排放量按預期上升12%。依據路線圖，我們將加快推進可再生能源的應用、加強能源管理，並部署應用創新，以邁向我們的目標。

工廠的碳管理

在集團整體目標的基礎上，並因應各工廠的具體情況，我們自2025年起為每間成衣廠訂立具體的碳強度目標。相關目標有助加強管治，促使工廠主動承擔責任，並推動工廠間就有效管理實踐及節能措施的經驗交流。



⁸ 目標涵蓋《京都議定書》所規定的全部七類溫室氣體，包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、一氧化二氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟化合物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)。我們的淨零目標以減少90%的實際排放量(以二氧化碳當量噸數計算)為基礎，其餘10%則透過國際認可第三方計劃的經認證移除及抵銷措施予以處理，以確保項目具備高度的完整性及永久性。

淨零策略

我們的淨零路線圖不僅支持我們邁向目標的進展，亦作為我們的氣候轉型計劃。除行動措施及里程碑外，計劃亦載列所需資源、假設及依賴因素，並每年進行檢討，以反映不斷變化的氣候科學、法規要求、技術發展及業務策略。

能源效益

自2022年起，我們的工廠已識別逾200項能源效益措施，並計劃於2028年前逐步落實，相關措施全面涵蓋：

- 生產設備效率
- 一般工廠設備及管線的運作，如製冷、空壓機
- 餘熱回收
- 能源監測

上述措施按其回本期及減排成效，劃分為短期、中期及長期推行項目，並據此確定優先次序。因此，我們尚未在決策中應用內部碳定價，並將適時檢視其需要性。能源效益措施的投資主要透過內部營運及資本預算撥付。截至2025年底，各工廠合共完成125項措施，每年可減少逾40,000 tCO₂e的碳排放。



空調能源表現基準

隨著熱壓力日益加劇，工廠需透過空調及通風系統為工人提供舒適的工作環境。然而，其能源消耗一般約佔工廠總能耗15%。為確保我們的工廠在設備選擇及系統設計上採用高能源效益的製冷解決方案，我們正與施耐德電氣合作，制訂一套空調能源表現基準。

這些基準已綜合考慮多項關鍵因素，包括各工廠位處地區的氣候條件、不同工場的製冷負荷需求，以及市場現有的先進技術，作為工廠在規劃空調擴建或翻新工程時的實務參考。制訂相關基準有助我們兼顧營運需要與可持續發展成效，在提升工人熱舒適度的同時，就低碳空調方案提供建議。

ISO 50001能源管理系統

我們位於越南的貼身內衣工廠成為集團第二間獲得ISO 50001認證的工廠。此成果有賴工廠採用先進的樓宇管理系統(「BMS」)，並配置61個智能電錶，實現了全天候的即時能源分析，從而精準調控主要用能設施及廢水處理廠的運作參數，並按負荷情況分配電力。

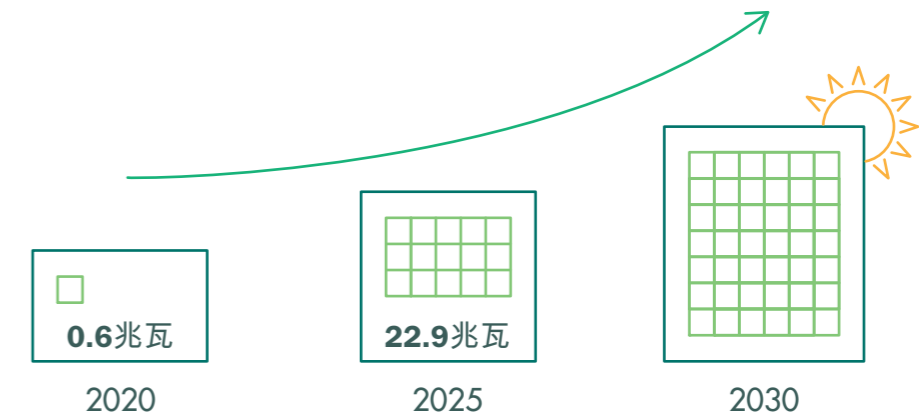


可再生能源

集團太陽能光伏

根據集團太陽能光伏計劃，我們的天台太陽能光伏容量已從2020年的0.6兆瓦大幅增至目前的22.9兆瓦。我們將持續投放內部資本預算，以配合至2030年的增長目標。現設於各工廠天台的光伏系統每年合共產生約26,100兆瓦時的可再生電力，相當於已安裝太陽能光伏系統的工廠約15%總用電需求。

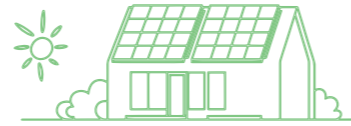
太陽能光伏安裝增長(兆瓦)



為充分發揮集團太陽能安裝的潛在容量，我們正與施耐德電氣合作開展研究，制訂一套具體的太陽能發展路線圖，就各工廠至2030年的可安裝容量按年度作出規劃。研究全面審視所有工廠的可用區域及技術因素，包括天台狀況、結構特性，以及市場領先的光伏技術。我們期望透過制訂切實可行的路線圖，全面識別集團營運中可進一步擴展太陽能安裝的空間，並有系統地加快潔淨能源的部署。



釋放太陽能利用潛力



越南：太陽能發電調節裝置

我們位於越南的牛仔服工廠已安裝一套容量為2.09兆瓦的太陽能系統，並配備調節裝置，以更有效地利用無法輸出至電網的剩餘太陽能電力。該裝置可即時監測廠區整體用電需求，並按比例分配電力至各車間，從而優先將太陽能電力作場內使用，進一步降低對電網供電的依賴。

中國：電池儲能系統

我們位於中國的休閒服工廠已採用一套容量為1.29兆瓦時的電池儲能系統。該系統部分以剩餘太陽能電力充電，亦於電價較低的非高峰時段利用電網電力充電，所儲存的電力主要用於驅動228輛自動導向車(「AGV」)。透過發揮儲能系統在削峰及負荷轉移方面的功能，工廠成功降低AGV的用電成本30%，同時提升整體太陽能自用比例。



斯里蘭卡：全新太陽能光伏併網計劃

我們的貼身內衣工廠因應當地最新的併網計劃，將天台太陽能光伏系統的安裝容量擴展至超出原有合約用電需求，以充分利用可用的天台空間。透過向電網輸出更多太陽能電力以抵銷電網用電，該工廠不僅降低了用電成本，並可帶來額外收入。



採購可再生電力

透過從市場採購可追溯及經認證的綠色電力及可再生能源屬性，工廠可在降低碳排放的同時，支持區域可再生能源市場的發展。

我們在中國的針織工廠於2025年合共採購了4,360兆瓦時的綠色電力。連同廠內天台太陽能光伏，工廠所使用的可再生電力比例約達26%。

我們位於孟加拉、斯里蘭卡及越南的三間貼身內衣工廠及休閒服工廠亦購買了與其電網用電量相符的國際可再生能源證書(「I-REC」)，在市場基準的溫室氣體計算下實現100%可再生電力。

行業減碳項目

聯合國時尚業氣候行動憲章

我們已連續六年加入《時尚業氣候行動憲章》。透過參與憲章下的各項倡議，我們與約70個其他簽署方，包括品牌及供應商，攜手合作，共同推動減碳行動及促進行業發展。

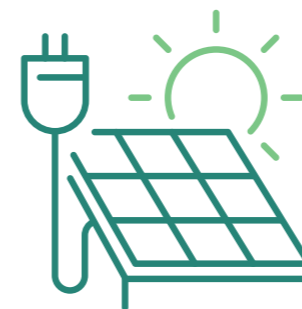
我們於11月出席在德國波恩舉行的憲章年度會議，從製造商角度分享我們的氣候相關風險分析。

隨著參與上述憲章，我們亦成為「奔向零碳」(Race to Zero)行動的成員。透過進一步落實集團的減碳策略、推進具可信度的減排路徑，並與業界夥伴共同推動相關工作，我們為這項集體行動作出貢獻。

柬埔寨減碳項目

我們位於柬埔寨的運動服工廠參與了國際金融公司(「IFC」)的柬埔寨減碳項目(「CaDP」)，以及德國國際合作機構(「GIZ」)的項目發展計劃(「PDP」)。

隨著於2025年完成詳細的可行性評估，工廠已就所識別的12項節能及節水措施制訂積極的實施計劃，包括改用生物質鍋爐、更換空壓機，以及推動裁剪工序的自動化。



碳領導計劃

我們位於斯里蘭卡的貼身內衣工廠參與了由Apparel Impact Institute(「Aii」)與顧問公司RESET Carbon共同組織的碳領導計劃下之最佳實務行動計劃。透過文件審閱及訪談，工廠建立了其碳排放及用水基準，制訂了最佳實務行動計劃，並進一步提升內部在碳管理方面的能力。



與客戶的合作倡議

越南可再生能源同儕網絡

我們位於越南的運動服工廠應一客戶邀請，加入越南可再生能源同儕網絡。該網絡屬一項協作性倡議，匯聚約10家越南製造商，共同探索可再生能源發展機遇，並加快邁向更潔淨電力的轉型。

透過參與該網絡，工廠預期可獲取可再生能源策略方面的專業見解、切合實際需要的採購建議，以及對越南可再生能源市場發展動向的深入認識。

RE: Spark：供應鏈減碳計劃

我們位於越南、孟加拉及斯里蘭卡的貼身內衣工廠參與了由一客戶與施耐德電氣共同推動的全球供應鏈減碳計劃RE: Spark。透過參與該計劃，我們與客戶在潔淨能源方案上的相關合作得以進一步加強，包括場內可再生能源、能源屬性證書、綠色電價及電力購買協議(「PPA」)等。

晶苑氣候慈善基金

晶苑氣候慈善基金(「氣候慈善基金」)是由集團主席羅樂風先生於2022年在香港成立的慈善信託基金，致力推動氣候變化教育及緩減由環境變化引起的貧困問題。氣候慈善基金與晶苑緊密合作，在受影響地區包括孟加拉、柬埔寨、中國、斯里蘭卡及越南，推行饒富成效的可持續發展和教育項目。



作為氣候扶貧倡議的一部分，氣候慈善基金定期於鄰近集團工廠的社區及機構，如學校、社區中心、孤兒院及診所安裝太陽能街燈、太陽能光伏板及過濾水系統。這些項目旨在以可持續方式改善弱勢社群的生活條件，同時應對氣候變化對易受影響地區所帶來的不利影響。

上述太陽能街燈及潔淨水項目的主要成就如下：

太陽能街燈項目



1,459套

已安裝太陽能街燈



44.37公里

太陽能街燈覆蓋里程



285.14噸

每年減少碳排放



224,000人

受惠人數

潔淨水項目



11套

已安裝過濾水機



8間

受惠機構



1,928人

受惠人數

透過太陽能街燈賦能社區

於2025年，氣候慈善基金與集團攜手，持續在亞洲各地擴展太陽能街燈項目，推動正面社會影響。年內，我們繼續於柬埔寨及越南進行安裝工程，並首次於孟加拉及中國啟動項目，其中中國項目與玉清慈善基金會合作推行。透過這些協作努力，項目於2025年合共安裝863套太陽能街燈，額外照亮26.49公里道路，顯著提升當地社區的夜間安全及通行便利。

截至2025年年底，項目累計已安裝1,459套太陽能街燈，為受惠社區提供穩定而可持續的照明方案，每年約可減少285噸碳排放。相關項目已惠及逾224,000名社區人士，營造更安全的環境、支持當地經濟活動，並在集團各個營運地區持續履行對可持續發展的承諾。



社區太陽能光伏板項目：柬埔寨學校及孤兒院

於2025年10月，集團與氣候慈善基金攜手，並聯同我們位於柬埔寨的牛仔服工廠，啟動首個在當地推行的社區太陽能光伏板項目，在五所學校及一所孤兒院安裝離網太陽能系統。此項目為相關設施提供潔淨能源、同時降低營運成本及碳排放，並改善逾1,300名兒童的學習環境。此外，項目亦作為一個切實可行的示範，有助推動社區的氣候扶貧及教育工作。



推動氣候教育：多倫多大學永久獎學金

除現有為香港城市大學及香港都會大學設立的本科生可持續發展獎學金外，氣候慈善基金已在加拿大多倫多大學設立晶苑氣候慈善基金可持續發展獎項(Crystal Climate Charity Foundation Awards in Sustainability)，作為氣候慈善基金首個研究生獎學金計劃。

該永久捐贈獎學金計劃旨在支持文學與科學學院及應用科學與工程學院的優秀博士生，鼓勵其從事具影響力的可持續發展研究。透過投資氣候教育，並支持有關氣候韌性及淨零解決方案的創新研究，氣候慈善基金致力培育新一代領袖，推動世界邁向更可持續及更具韌性的未來。

推動循環經濟：本地紙張閉環回收再造模式

集團透過與氣候慈善基金及香港回收商Mil Mill的策略性合作，進一步履行對循環經濟原則的承諾。為建立一套閉環的紙張回收系統，項目首先在香港辦公室各樓層設置具保安功能的投遞箱，並配備綠色及紅色專用袋，分別收集一般及機密文件。所收集的廢紙由Mil Mill透過其保密回收服務進行處理，經打漿後轉化為再造紙製品，包括A4及A3紙張和紙巾。集團其後回購這些產品並於辦公室使用，從而形成可持續的閉環循環模式，以減少廢物、推動負責任採購，並降低對環境的影響。透過將此循環模式融入日常營運，我們持續提升資源效益管理，並進一步體現對環境、社會及管治的承諾。

節約用水

WWF水風險評估工具

淡水是我們營運中的一項重要資源，尤其對涉及濕處理的工廠，其使用情況可能受到區域水資源短缺、旱災及相關成本上升等短至長期風險的影響。根據WWF水風險評估工具，我們並無工廠位於水資源枯竭的高風險地區。在規劃興建新工廠時，我們會評估該地區的相關風險，包括水資源枯竭、洪災及乾旱。我們的工廠根據有關淡水取用的法規及許可，從當地可用水源取用淡水。除水風險外，我們亦透過監察流量計讀數及水費帳單來監控淡水用量，以評估節水措施在減少用水量及採購淡水等相關支出的成效。



管理用水效益

鑒於節約用水為晶苑可持續發展願景2030的目標之一，我們的工廠已推行多項節水措施，旨在把握短期及中期機遇，以降低對淡水資源的依賴並提升智能用水技術及工序，從而以負責任的方式減少淡水使用量。

在評估投資及營運成本的同時，我們亦兼顧長遠的水資源安全及營運韌性。在不影響生產運作的前提下，我們優先推行可同時加強水資源安全及成本韌性的措施。相關節水及循環回用措施的投資主要透過內部營運及資本預算撥付。



於2025年，在設有洗水工序而產品多元的成衣工廠中，我們的平均淡水強度約為每洗水噸31立方米。

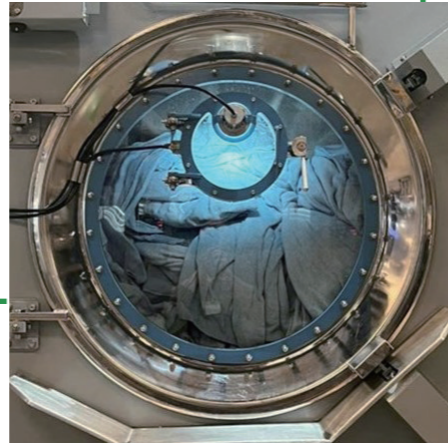
我們位於越南的休閒服工廠已採取多管齊下的方式，透過節水工序及廢水回用，大幅減少淡水用量。此外，該工廠於過去十年間透過在生產過程中採用多項節水技術，持續提升其用水效益。

- Brongo自動洗水：覆蓋逾90%的洗水產品，並實現約30%的節水效果。
- E-soft洗水：以噴灑方式進行洗水處理，比傳統洗水可節水達95%。

憑藉各工廠的共同努力，我們的每件產品淡水強度較2022年水平下降近8%。

試行新型自動洗衣機

於2025年，工廠引入一部自動洗衣機作先導應用，該設備每公斤成衣僅需15至20公升用水，相比傳統滾筒式洗衣機每公斤約25公升的用水需求，可減少20%至30%的用水量，為日後更廣泛應用提供實證基礎。



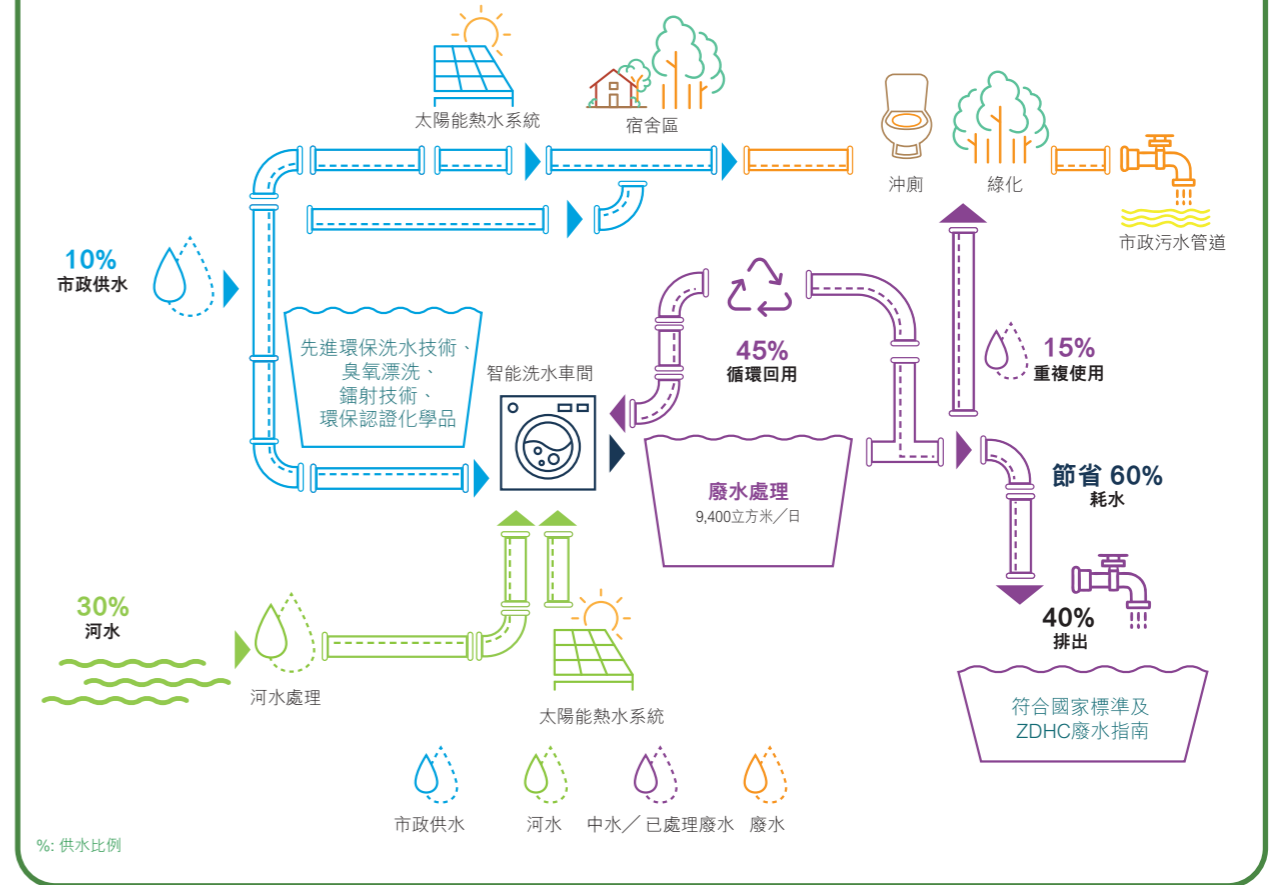
牛仔洗水的智能升級

我們的牛仔服營運持續透過改善洗水工序及採用節水措施，提升用水效益。其中一項關鍵措施是在技術可行的情況下，審慎提高生產用洗衣機的裝載量，並在確保洗水效果及產品品質不受影響的前提下推行。此措施於2025年帶來約10%的用水強度下降。

我們的牛仔服工廠亦在產品要求允許的情況下，優先採用無水酶洗工藝。於2025年，工廠將採用有關工藝的比例提升一倍至約50%，透過取代傳統洗水工藝顯著減少用水。與傳統濕處理相比，在維持所需洗水效果的同時，無水酶洗處理可以：

- 節省整體工序用水需求最多20%
- 縮短工序時間一半
- 避免使用蒸汽
- 減少廢水及污泥產生

整體節水方案 我們位於越南的牛仔服工廠有效的淡水資源管理



水資源管理的集體行動

WWF大湄公河計劃

我們位於柬埔寨的牛仔服工廠參與了SML—大湄公河計劃下的WWF柬埔寨水資源審核，展現我們對區內以協作方式推動負責任水資源管理的承諾。

該計劃由瑞士發展與合作署(「SDC」)資助，旨在加強參與工廠對水資源及廢水的管理，同時為區域長遠水資源安全及生態韌性作出貢獻。WWF技術團隊對工廠的相關數據進行分析，結合其營運背景審視用水效益表現，並為日後評估節水投資提供基準。

供應鏈用水評估

我們位於中國的休閒服工廠參與了由一客戶主導的供應鏈節水倡議下的第三方用水評估。

憑藉我們完善的用水計量系統及既有的節水計劃，評估結果顯示該工廠在工業用水方面的表現優異，其水資源管理實務高於行業平均水平。同時，工廠從評估中獲得具體可行的見解，以進一步推進持續提升用水效益的行動。

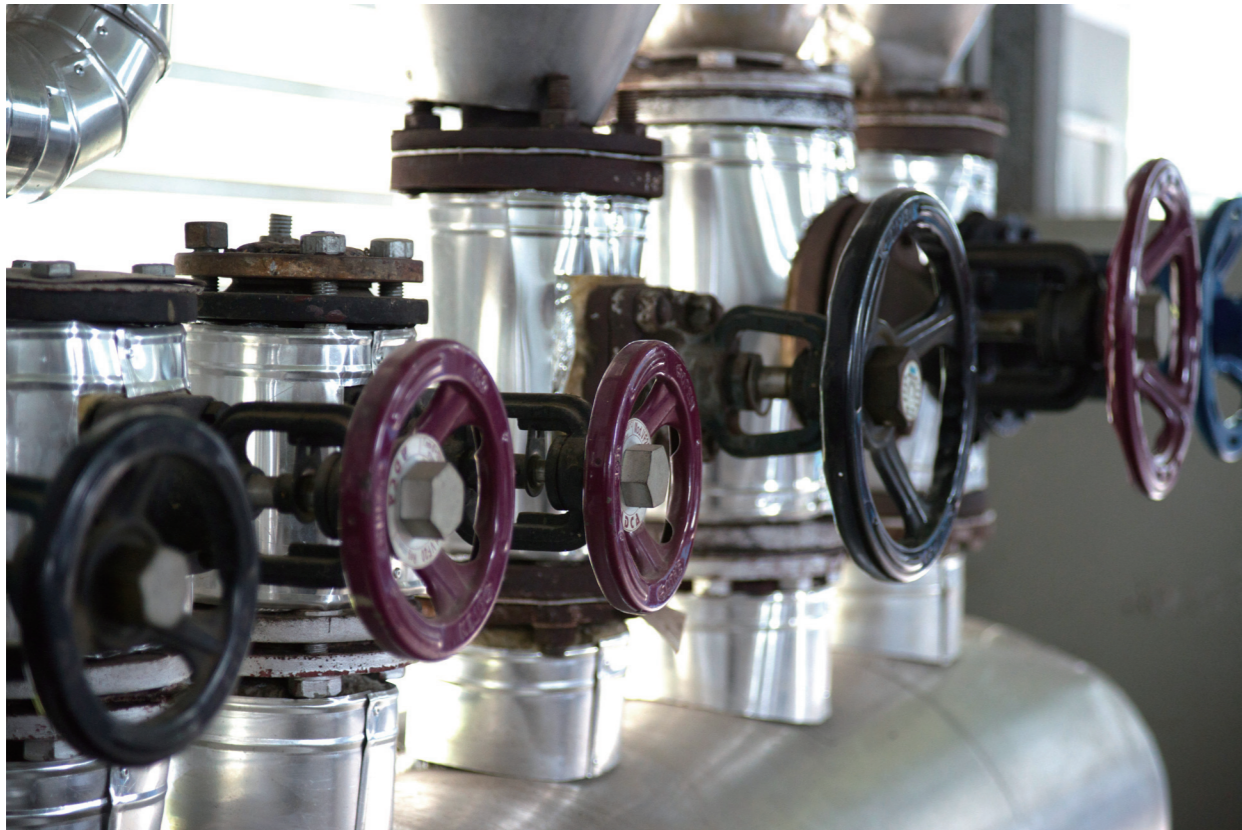
大氣排放控制

我們所有工廠均按照當地法例要求，定期監察及測試包括鍋爐及發電機在內的大氣排放源。於2025年，我們所有工廠均符合相關法規標準。

採用更潔淨燃料

我們推動在燃燒設備中採用更潔淨的燃料，並採取多種控制措施以處理煙氣及改善室內空氣質素。我們位於中國的工廠均使用天然氣鍋爐燃料，當地的休閒服工廠及毛衣工廠則購買直接蒸汽供應，以取代由現場鍋爐產生蒸汽，從而進一步減少對環境的影響。該等措施均旨在改善當地社區的空氣質素。

我們的主要排放源包括鍋爐、發電機、廚房設施、印花設施、汽車及叉車。於2025年，我們的工廠排放了約485.1噸氮氧化物(「NOx」)、12.2噸二氧化硫(「SO₂」)及53.4噸顆粒物(「PM」)。



2025年碳、能源及水數據

產品足跡

0.20

碳強度
(公斤CO₂e/
等效件數)

0.64

能源強度
(千瓦時/等效件數)

註：

- 碳強度以溫室氣體排放總量(包括範圍1及範圍2排放量)除以等效成衣生產件數計算。
- 產品足跡計算範圍僅包含我們的成衣廠。

溫室氣體排放

57,789
20.8%

範圍1
(噸CO₂e)

108,715
39.1%

範圍2
(噸CO₂e)

111,434
40.1%

生物源
排放
(噸CO₂)

註：

- 於報告期內，我們採用營運控制法對溫室氣體排放進行核算。
- 範圍1即直接排放，包括燃燒化石燃料的固定排放源(如鍋爐、發電機、廚房)及汽車，以及來自廢水處理及化糞的溫室氣體排放。
- 範圍2即間接排放，包括購買能源。以市場基準計算的範圍2排放為108,715噸CO₂e，而以地點基準計算的範圍2排放則為126,859噸CO₂e。
- 溫室氣體排放的計算及匯報參考了《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準》。計算亦採用了英國環境、食品及鄉郊事務部(「DEFRA」)及國際能源署的溫室氣體排放因子。

能源使用

882,040
31.2%

購買能源
(吉焦耳)

693,838
24.5%

直接能源
(吉焦耳)

1,251,563
44.3%

可再生能源
(吉焦耳)

註：

- 購買能源包括電網電力和蒸汽。
- 直接能源包括化石燃料及不可再生替代燃料。
- 可再生能源包括生物燃料、現場太陽能、外購的綠色電力及可再生電力屬性。
- 能源消耗採用英國政府商業、能源及工業戰略部，以及DEFRA發佈的轉換因子，並根據工廠的記錄，如燃料採購、電費單及能源計量表計算。

生產用水

5,396,709
71.6%

淡水
(立方米)

2,137,720
28.4%

回用水
(立方米)

註：

- 市政供水、河水及地下水分別佔總淡水使用量的25%、33%及42%。
- 用水完全符合水質或用水量許可及標準。

廢物管理

集團廢物管理系統

為支持集團於2030年實現生產廢物零堆填的目標，我們在本年度推出集團廢物管理系統框架，逐步在各工廠統一廢物管理實務，並把握短期至中期的持續機遇，發揮廢物在環境及財務層面的潛在效益。該框架建基於四大支柱：

- **管治：**
跨部門團隊、透明的承辦商甄選
- **營運：**
廢物分類、源頭減廢、現場分類及儲存、承辦商評估及可追溯性
- **監察：**
廢物記錄表、廠內巡查、集團審核
- **教育及意識：**
培訓計劃、意識提升活動

在該框架下，我們採用廢物管理層級，考慮不同處置途徑之間的取捨，並優先推動源頭減廢、回收再造及能源回收。於具備合適本地處置途徑的情況下，工廠亦會就相關方案評估其財務及營運因素。

該框架於所有工廠推行後，透過回應不斷變化的客戶期望及當地在減廢、回收再造及可追溯性方面的政策要求，有助在短期至中期內降低合規風險。

2025年廢物數據



回收及轉廢為能



- 註：
- 危險廢物由持牌承辦商處理。
 - 可回收廢物在工廠進行分類，然後由不同回收商收集或交由不同回收商處理。
 - 除了回收和轉廢為能外，其他非危險廢物會被送往當地堆填區及／或焚化設施。
 - 廢物相關開支主要為合資格廢物承辦商的服務費用，而相關收入則來自出售可回收物料。

2025年包裝材料

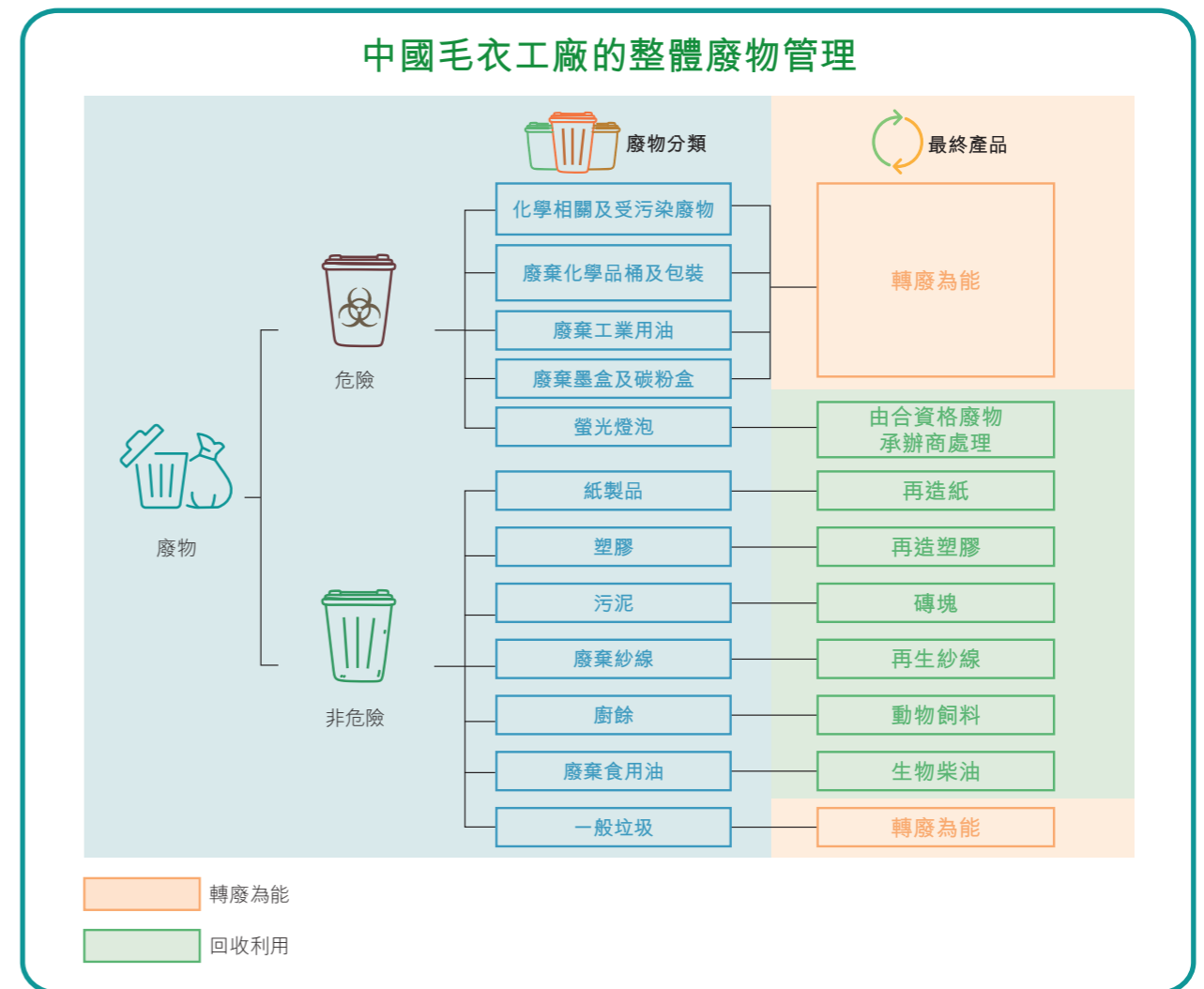


逐步實現生產廢物零堆填

我們的工廠嚴格執行該框架所訂明的廢物管理層級，包括源頭分類，並與合資格的廢物承辦商及回收商合作，以實現廢物在經濟及環境層面的雙重價值。

於2025年，我們位於中國的毛衣工廠成功實現生產廢物零堆填，使集團內達成此目標的工廠總數增至四間，並為後續循序擴展提供示範。

4
間工廠實現生產廢物零堆填



CirClimate：可持續牛仔產品創新

啓發自「為消失而設計」理念，我們推出突破性的可持續系列CirClimate。該系列採用100%纖維素纖維、100%棉線、可拆除鈕扣及可分解包裝物料，大幅減少廢物產生，並推動循環時尚。

有別於傳統的合成性能布料，CirClimate全系列均由可生物降解的物料製成，在棄置後不留下任何廢物足跡。該系列展現我們將循環經濟理念轉化為具商業規模、切合消費者需要的解決方案能力。



本地紡織品對紡織品循環模式

應一品牌客戶邀請，我們位於越南的休閒服工廠聯同一至四級供應鏈夥伴合作，試行本地紡織品對紡織品的棉廢料回收再造項目。工廠首先對廢料進行追溯管理、分類及收集工作，並按顏色及纖維成分作出分揀。

經分揀的棉質邊角料會被送往進行機械回收，轉化為棉纖維，其後紡製成再生紗線，並織成再生布料。該模式展現出發展閉環紡織產品的巨大潛力，並有助建立穩健的本地回收網絡。

透過Reverse Resources數碼化廢物追溯

我們共有七間工廠已加入Reverse Resources的軟件即服務平台。該平台透過數碼化方式連接製造商、廢物處理商及回收商，以規範紡織廢物的供應鏈流程。我們的工廠已完成梳理物料流程，識別回收渠道，並促成更具協作性及數據主導的減廢方式，有助我們建立可核查的透明度，並加快向循環經濟模式轉型。



行業減廢項目

柬埔寨的循環時尚夥伴計劃

我們在柬埔寨的運動服工廠參與了全球時尚議程（「GFA」）推動的循環時尚夥伴計劃（Circular Fashion Partnership）。該計劃為一項跨界別倡議，旨在於主要紡織、成衣及鞋履製造地區推動循環時尚體系的發展。



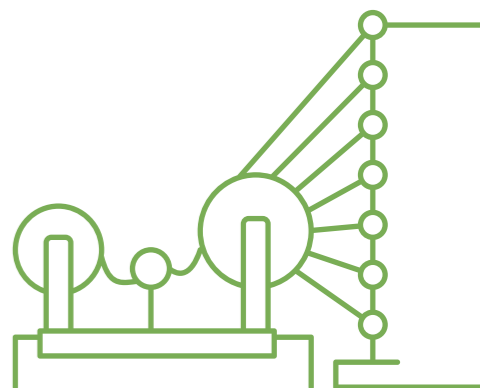
工廠已完成一項詳盡的紡織廢物管理評估，涵蓋準確的數據收集及清晰的廢物流分類與追溯管理，為建立有效的廢物管理系統奠定基礎。工廠將制訂實施計劃，以提升減廢及回收實務。

支持HKRITA創新行業解決方案研究

我們支持香港紡織及成衣研發中心（「HKRITA」）開展一項關於在機械回收再造過程中，從聚酯／棉混紡布料中直接分離棉纖維的研究項目。



該項目研究乾式分離技術於機械回收再造過程中的應用，從混紡物料中分離聚酯成分，以提升回收牛仔布纖維中棉含量。作為支持方，我們將協助研究團隊在真實工業生產條件下，對相關技術方案進行測試與驗證。



可持續原材料

我們在各類產品中廣泛應用可持續原材料，並已有逾九成工廠取得相關認證，為不同客戶提供多元而具認受性的可持續選項。



於2025年，我們的成衣廠採購棉花及聚酯纖維兩大主要纖維物料，當中約40%為可持續原材料⁹。

牛仔部

> 85%

棉花採購具備可持續屬性

布廠

> 80%

紗線具備可持續屬性

加入Textile Exchange以推動可持續紡織品發展

我們於2025年成為Textile Exchange的合作夥伴會員，進一步推動我們在營運及價值鏈中擴大優選纖維及原材料的應用。透過與Textile Exchange及其全球會員網絡的合作，我們正加快採用低影響的原材料，推進符合優選纖維及原材料矩陣的創新纖維解決方案，並透過有系統的廢物管理、提升追溯性及紡織品對紡織品的回收措施，加強循環經濟實踐。



⁹ 凡具備可持續屬性的原材料(包括再造物料、有機棉及Better Cotton)，其相關採購紀錄均歸類為可持續原材料。

化學品及廢水管理

集團化學品管理指引

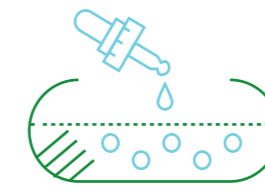
我們致力在營運及產品中消除危險化學品的使用。集團化學品管理指引提供了全面的化學品管理框架，涵蓋輸入、過程到輸出管控。

輸入端管控



- 集團生產限用物質清單(「MRSL」)
- 綠色化學品採購及監控

過程管控



- 化學品管理系統
- 評估與培訓

輸出端管控



- 根據有害化學物質零排放(「ZDHC」)廢水指南及法律要求定期進行測試

集團限用物質清單

年內，我們跟據最新的客戶要求、業界倡議及國際標準，更新了集團產品及生產限用物質清單(「RSL」)。所有工廠均須遵守修訂後的限值及要求。

作為化學品管治的核心基礎，RSL的合規要求已納入CQS為使用生產化學品的工廠所進行的年度集團化學品審核之中。

綠色化學品

管控輸入端及採購綠色化學品是消除危險化學品的重要步驟。我們使用網上化學品庫存管理(「CIM」)工具及ZDHC Incheck報告來監控、追蹤，以及報告生產化學品(如洗水及印花使用的化學品)對ZDHC MRSL的符合狀況。

81%

的化學品符合ZDHC MRSL最高的第三級標準



布廠自動化學劑量系統

我們位於越南及孟加拉的布廠所引進之新型染色機，皆配備自動化學劑量系統，確保化學品能以高效且負責任的方式使用。

自動分配器能投放準確劑量的染料及助劑，減少過量使用、灑漏及人為失誤，並帶來以下成效：

- 化學品用量降低40%
- 提升批次一致性及產品品質，同時減少疵品及重工
- 透過減少直接接觸染料及化學品，提升工作場所安全性



ZDHC廢水指南

我們的工廠均按照業界標準ZDHC廢水指南每半年進行一次測試。該指南最新版本2.2於2024年9月推出，列明測試廢水與污泥滲濾液參數，以及申報污泥處置途徑的要求。

於2025年，我們所有工廠均定期監察及測試廢水，並遵守當地相關法律標準及要求。我們的營運共處理830萬立方米廢水。



Higg Index

工廠環境模塊及工廠數據管理器

我們所有工廠均持續採用業界最新版本的环境績效評估工具Higg工廠環境模塊(「FEM」)4.0，並於2025年周期內悉數完成由第三方進行的核心驗證¹⁰。



配合客戶對標準化及透明環境數據報告的要求，我們有10間工廠已透過Higg工廠數據管理器(「FDM」)提交並分享所需的2025年度相關數據。

供應商績效追蹤及培訓

除自營工廠外，我們亦透過採用Higg FEM了解及追蹤供應商的環境績效，以識別供應鏈中的環境風險，並協助範圍3排放的計算工作。於上個周期，共有47家上游供應商向我們提交其完成的FEM評估結果。

為進一步提升供應商的能力，牛仔部邀請越南供應商參加「To the Finish Line」計劃下的Higg FEM 4.0深度培訓，並為其提供「Learning for Action」學習社群，以支援後續實踐與持續改進。



¹⁰ 根據相關指引，在現行驗證方法過渡期間，Higg FEM 4.0核心驗證評分暫不允許對外披露。

推動創新製造

我們致力透過追求卓越製造提升效率及生產力、前瞻及超越客戶不斷變化的期望，並提升我們的環境、健康與安全表現。這策略鞏固了我們的競爭優勢，並使我們在日益激烈的行業競爭環境中持續蓬勃發展。

我們銳意將生產設施轉型為智能工廠的願景始於2018年，其概念為使用結合數據分析及視覺化、機械人、人工智能(「AI」)、互連機器及多個生產管理系統等先進技術的電腦系統操作數碼化的製造過程。

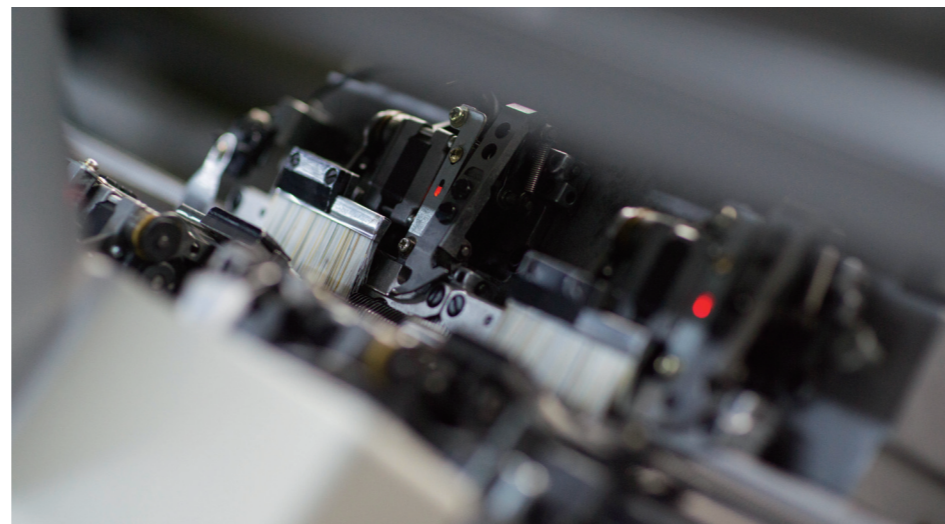


轉型至FLAP與FLOCK

集團針織部團隊於2023年確立了適用於成衣廠及布廠的生產邏輯模型FLAP¹¹及FLOCK，為我們實現智能工廠的願景奠定基礎。當中包括應用機械臂、自動導向車(「AGV」)、自主移動機械人(「AMR」)、以及各類先進自動化設備按生產需要自動將物料輸送到各區域並進行相關工序。

整個物料流將由一套整合多個應用程式的電腦系統控制與驅動，從而締造高度自主且高效能的生產環境。

¹¹ FLAP代表後整理中心、物流中心、組裝中心及零件製造中心，FLOCK代表後整理中心、物流中心、染色中心及針織中心。FLAP及FLOCK分別指我們成衣廠及布廠的生產邏輯模型。



在越南及中國推進FLAP

我們在越南和中國推行FLAP的工作持續取得進展。

越南的針織工廠按著FLAP五年願景推展工作，其物流中心的中央裁床車間已全面建成，而車縫工序為主的組裝中心亦已局部投入使用。

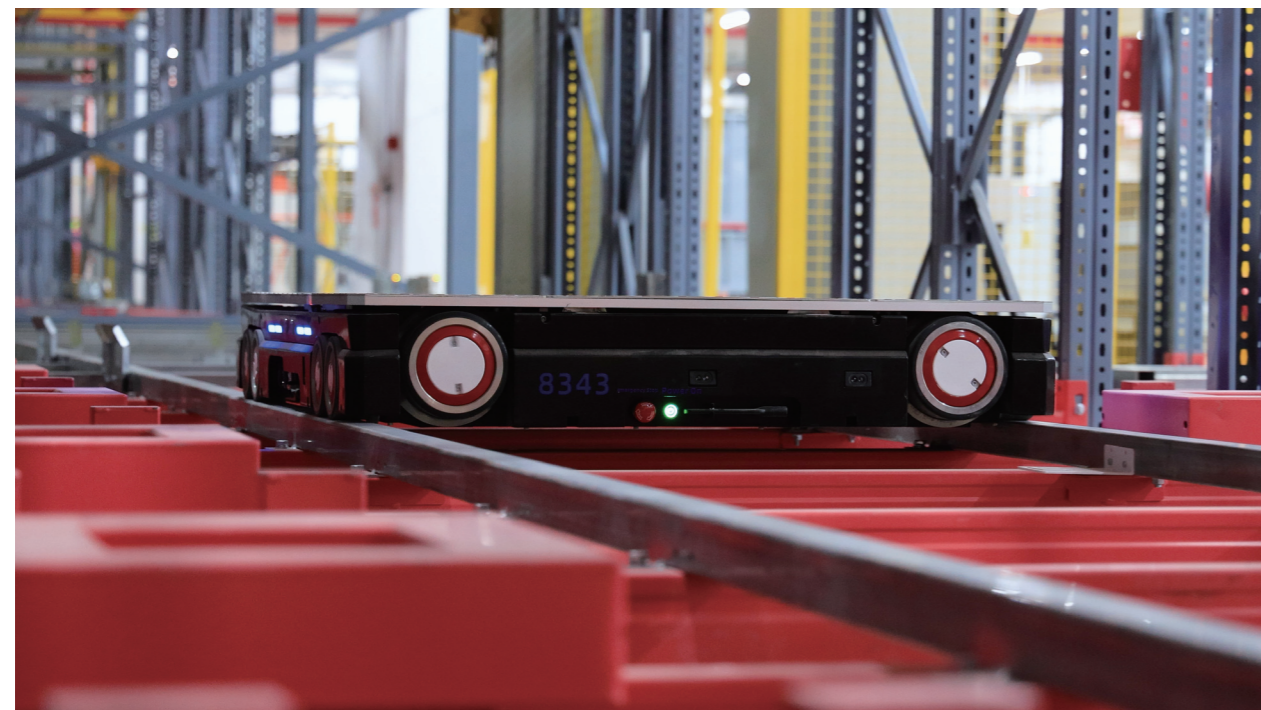
在中國，東莞針織工廠內的組裝中心引入了智能吊掛系統，全新興建的物流中心大樓工程已竣工，其中央裁床區亦已逐步啓用。而配備自動化儲存及提取系統(「AS/RS」)的智能倉庫正按計劃推展，預計於2026年初正式就緒。

藉助FLOCK提升產能

我們在越南的布廠持續進行大規模重組，以全面實施FLOCK生產模型。年內，工廠團隊於搬遷後的針織車間設置了全新機器並順利完成調試，為改善工序流程及提升工廠未來產能建立重要里程碑。

物料中心方面，坯布倉庫的AS/RS已正式投入運作，並帶來多項顯著效益，包括存儲量大幅增加、產能利用率倍增、在製品水平透過即時移動提升四倍，以及藉由管理看板加強數據透明度。同時，庫存準確率得以提升，先進先出原則獲嚴格執行，系統亦具備預防性維護能力。

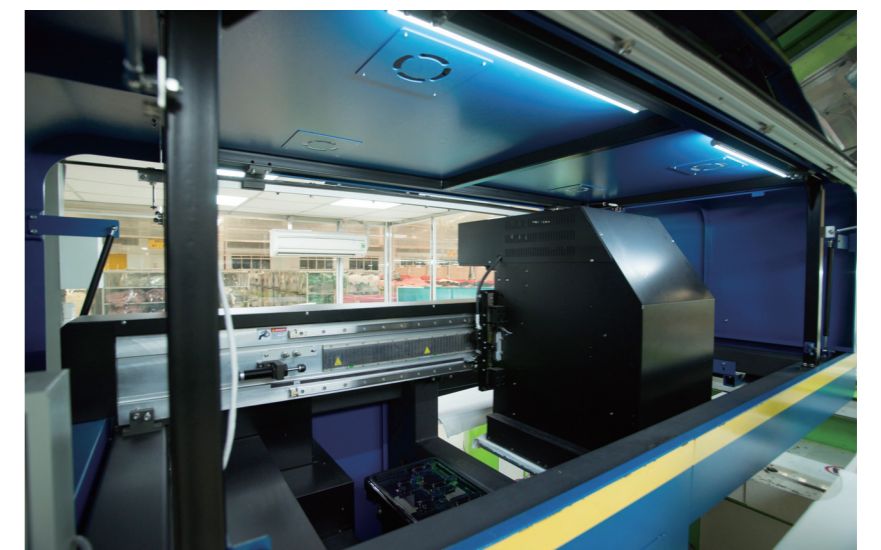
目前，工廠正在為紗線倉庫建立AS/RS系統，並計劃將AGV的應用範圍由染色廠擴展至後整理工序。



邁向更整合與自動化的營運模式

針織部的現代化中心持續加快自動化進程，在前期生產、生產及後整理工序中廣泛應用並試驗多項新型自動化、卓越製造及機械人解決方案。

此外，中心重新規劃多個後整理及包裝工作流程，為進一步自動化創造所需條件，並支援中心間物料流一體化的轉型。上述措施促進針織業務邁向更協同、高效的智能製造營運模式。

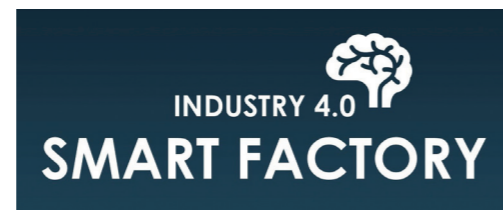


構建全面智能化的牛仔服營運

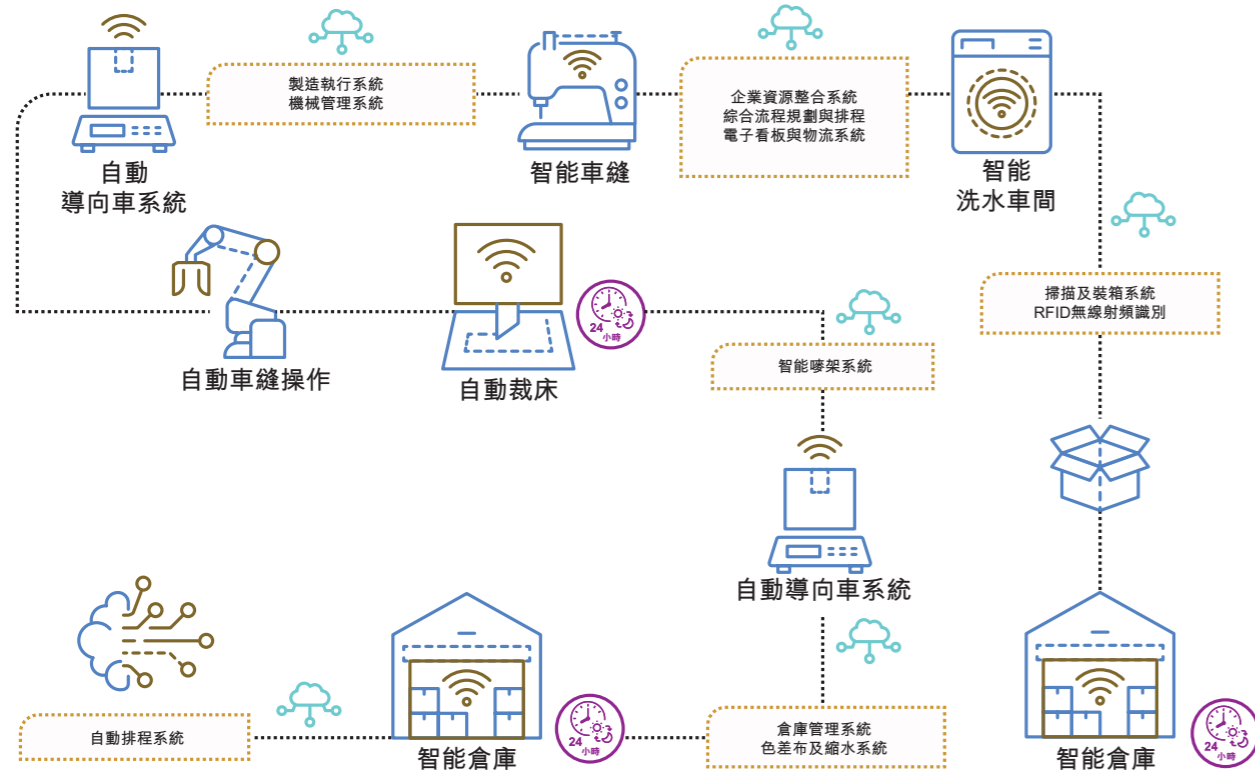
我們在越南的牛仔服工廠持續提升製造營運的智能化水平，並從以下四個重點方向推動相關策略：

- 智能倉庫管理系統
- 智能AGV系統
- 智能裁剪系統
- 智能生產線

承接過往進度，工廠的轉型藍圖於2025年取得顯著進展。配備AS/RS系統的輔料倉庫正式啟用，以自動化儲位分配及即時庫存更新取代人手分揀與紙本記錄。該系統在不影響儲存容量的情況下，有效將樓面空間需求減少60%。

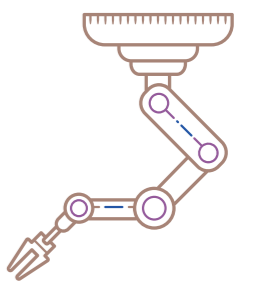


同時，裁床工場的發展重點由單一自動化設備轉向更深層次的流程整合。AI視覺技術的應用範圍進一步擴展，以加強數據採集及自動化決策能力，從而銜接過往各自獨立運作的自動化工序。其中多項創新方案更推展至柬埔寨的姊妹工廠，促進跨工廠的知識共享。



智能AGV的部署亦在多個層面取得進展。現時，AGV已在倉庫與裁床工場之間穩定運作，另有一組AGV負責運輸物料來往車縫車間與水洗車間。跨車間AGV系統的規劃工作亦同步進行，並預計於2026年落實。配合上述發展，工廠持續於多個工序推行智能生產線，並透過應用無線射頻識別（「RFID」）技術加強對半成品生產狀況及流轉位置的追蹤與管理。隨著水洗吊掛生產線正式投入運作，以及其他智能生產線相繼完成評估，工廠已具備條件更大規模部署智能生產線。

以上各項升級措施支援工廠按既定路線，於2026年前完成智能化轉型，並為預計於2029年實現顯著產能增長作好準備。



Inno:D創新設計流程

晶苑牛仔部透過其創新設計流程(「Inno:D」)實踐智能設計與產品開發，在每個環節廣泛應用AI及數碼工具。此模式突破傳統設計界限，由產品策略制訂以至決策支援，為客戶提供可靠而全面的垂直整合服務。



我們的AI市場情報系統(「A.I.M.I.」)進一步提升了團隊為品牌客戶預測趨勢及制訂產品策略的能力。透過善用三個互補的數碼平台，A.I.M.I.比傳統市場調查方式更快速、全面且精準地提供市場分析：

- **晶苑大數據** – 利用內部數據分析平台收集、分析及評估我們的牛仔產品數據，反映歷史趨勢中的長期變化與規律
- **時裝趨勢分析** – 監測即將舉行的發佈會趨勢，預測新興時尚走向，並將其轉化為可落實執行的設計方向
- **社交媒體趨勢預測** – 實時追蹤環球社交媒體內容，每日分析數以百萬計的帖文，並運用AI視覺識別技術，偵測當前動向及預測未來潮流趨勢



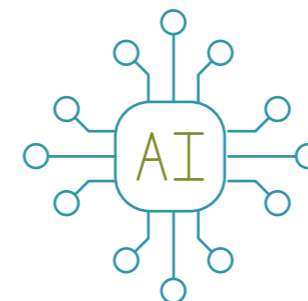
憑藉上述平台所提供的深入洞察，設計團隊得以迅速回應市場變化，並於適當時機推出切合市場需求的產品。此數據導向的方針不僅提升了決策過程的效率與準確性，亦降低了開發階段過度製作樣版的風險，並確保我們的出品更貼近消費者的實際需求。



夥拍科大及HKRITA推動AI應用

集團與香港科技大學(「科大」)及香港紡織及成衣研發中心(「HKRITA」)攜手合作，加速AI技術於紡織業的應用，實現智能製造。

透過是次合作，三方將共同研發專為紡織及成衣業而設的大型語言模型Textile-GPT，旨在提升智能設計、優化生產流程、提高供應鏈管理效率、實現自動化品質檢查，以及推動智能穿戴的發展。合作範圍亦包括成立紡織AI创新中心、推動AI即服務(「AlaaS」)，以及培育「AI+紡織」複合型人才，支援行業整體轉型。



產品責任

品質管理系統

本著我們的企業使命及「品質為本」的集團價值觀，我們的品質政策透過指引營運，以交付令客戶滿意的產品及服務，從而促進集團可持續發展及盈利增長。該等工作建基於我們行之有效的集團品質管理系統，該系統根據法律法規、客戶要求、公認的最佳實踐，以及與產品標籤、安全及環境相關的要求而建立，體現我們對產品品質的堅定承諾。

我們的品質理念涵蓋所有營業活動，確保以適當的時間及成本，向客戶提供合適的產品及服務。

為實現「第一次做對」及「源頭品質管理」的原則，我們全面地在業務流程中實施品質標準。從產品設計、原材料採購、生產及包裝，以至倉儲及交付，我們確保每個環節均符合集團、客戶及供應鏈的品質標準與規格。

我們的品質管理系統與國際標準保持一致，遵循計劃、實施、檢查、行動（「PDCA」）的管理理念，強調預防而非檢測或事後修正。此舉有助我們提升流程效率、推動持續改進，並有系統地管理和交付優質產品。

目前，我們旗下共有12間工廠已獲得ISO 9001品質管理系統認證。我們將持續推動這項全球公認的標準認證在集團內的應用，並逐步擴展至更多營運單位。



數碼化品質管理

我們啟動了集團品質管理系統（「QMS」）數碼化項目，旨在於集團各營運單位建立一個標準化、端到端的數碼品質保證平台，全面涵蓋各項生產工序。此項目致力取代人手檢查及紙本記錄，整合分散的檢查數據，並同時兼顧不同客戶要求所需的靈活性。數碼化QMS將提供實時數據、更迅速地應對問題、更深入的洞察分析，並可與集團其他系統無縫整合。

在工廠層面，中國的針織工廠繼續推進其品質數碼化工作，並正式啓用製造執行系統（「MES」），以全面數碼化廠內所有品質檢查，涵蓋裁床及增值工序（「VAP」），以至車縫、洗水及後整理等各個生產階段。隨著互聯數據得以可輕易存取，工廠能運用先進分析技術，支援更具依據的決策及更有效地應對問題。



卓越品質由全體共同實踐

在我們位於越南的運動服工廠，品質管理透過跨層級員工共同參與及承擔而得以持續提升。

管理層走進生產現場

工廠總經理及地區品質保證總經理定期主導高級管理層審核，將管理層直接帶到生產現場，全面檢視工序、產品工藝及合規情況。與此同時，跨部門的現場巡查匯聚生產、產品開發及技術服務支援等部門的團隊成員，實地觀察生產運作，並及早發現潛在風險。

在各職能部門建立消費者意識

為將這份共同責任延伸至生產線以外，來自不同部門的員工參與了「我們都是消費者」計劃及零售店參訪活動。透過從消費者角度親身體驗產品，並評估我們自身產品與同業產品的品質表現，來自生產計劃、採購、後整理，以至設備維護等部門的同事，得以更深入理解各自工作如何影響最終上架產品的品質。



透過表彰與知識分享賦能前線團隊

每季舉辦的「品質日」透過表彰表現卓越的車縫生產線及肯定前線員工的貢獻，進一步鞏固對品質的共同承擔意識。同時，優勝團隊分享經驗及最佳實踐，促進彼此學習與持續改進。

綜合上述措施，我們深信卓越品質並非由單一部門負責，而是一種從生產現場以至支援部門廣泛認同並共同實踐的思維與文化。

我們的品質表現

我們設有集團品質記分卡，以展示我們的品質及符合客戶期望的表現。

客人首次尾期驗貨通過率(「CFIR」)

集團目標：≥ 99.5%

2025年結果：**99.9%**

疵點率(「OQL」)

集團目標：≤ 2.5%

2025年結果：**0.84%**

品質索賠

集團目標：≤營業額的0.1%

2025年結果：**0.087%**



產品安全

我們的產品安全指引涵蓋客戶及法規的安全要求，並列明適用於產品開發以至整個生產過程的預防措施，確保我們的產品在物理及化學方面的安全性。

此外，我們每年檢討《集團產品受限物質清單》(「RSL」)，並在適當情況下作出更新，以確保供應鏈合作夥伴在生產過程中僅使用符合規定的化學品，並防止任何不安全的化學物質殘留於成品中。

於2025年，我們共向客戶交付4.69億件產品，期間並無任何產品因安全或健康理由而需要召回。



處理產品投訴及召回

投訴是指客戶以書面或口頭形式表達對產品品質不滿。此類投訴可能涉及產品召回，即客戶因發現產品缺陷，並可能導致以下後果而要求退貨、換貨或補貨：

- 影響性能
- 產品安全問題
- 法律責任

所有投訴均依據我們的既定程序處理。分部管理層須審閱及核實投訴，而相關工廠及銷售團隊負責就個案展開調查、查明根本原因並採取糾正措施。集團品質及可持續發展部(「CQS」)與工廠團隊協作監察糾正措施的落實情況，並由銷售或工廠品質保證等指定部門負責與客戶保持及時溝通，直至個案獲全面解決並達致客戶滿意為止。

所有有效投訴(包括任何產品召回)均由CQS記錄，並每半年向執行委員會(「Execo」)匯報，以作為集團關鍵風險管理程序的一部分。於2025年，集團並無接獲任何有效的產品品質投訴或發生任何產品召回個案。

知識產權

我們充分理解知識產權的重要性，並採取相應措施以保護和宣揚尊重專利、商標、版權等知識產權資產。我們已實施多項控制措施，包括專利及商標的註冊管理，以及定期監察知識產權的註冊狀況，同時向員工宣導在日常營運中遵守及尊重知識產權。

我們透過實施控制措施，並採用實體及資訊科技安全管理以保護知識產權及公司權益。作為我們關鍵風險管理系統的一部分，我們亦每半年向Execo匯報知識產權註冊監控的情況及任何侵權個案。



註：

- 產品廣告對我們服裝及紡織製造業務並非重要議題。

供應鏈管理

供應鏈可持續發展管理策略

供應鏈合作夥伴在實現集團可持續發展目標中扮演重要角色。我們在供應商甄選過程中採取審慎而嚴謹的盡職審查，並將以下指標訂定為供應商資格評估的關鍵準則：

- 成本
- 品質表現
- 交付
- 社會及環境可持續發展表現

於2025年，我們從20家主要供應商採購布料及輔料，該等供應商各佔集團年度物料採購總金額至少1%。按地理分佈而言，上述供應商的總部均位處亞太地區。



物料追溯

客戶的追溯管理方案對確保產品真實性、可持續性及透明度至關重要，而我們亦深信自身在相關工作中肩負重要責任。作為一級供應商，我們是連接品牌客戶與上游供應商的關鍵環節，促進整個價值鏈的有效協作。在集團專責部門的領導下，我們已建立涵蓋原材料至成品的全程可追溯機制，並透過以下措施加以落實：



保存物料來源記錄



審核供應商



監察法規及市場動態



與持份者溝通

推行追溯解決方案

區塊鏈平台與示蹤技術

我們持續與客戶合作，推行纖維前向及成衣後向追溯計劃，並應用包括區塊鏈平台、示蹤技術及基因測試等多元化解決方案。在推行過程中，我們發現有進一步改善空間，團隊亦就簡化操作流程提供實務建議。



將纖維完整性納入生產過程

我們的牛仔部開始採用FibreTrace實時解決方案驗證纖維完整性，以支援一客戶的物料追溯計劃。

作為成衣供應商，我們的工人使用FibreTrace手持掃描儀，對進廠布料及出廠成衣進行檢驗。掃描儀可讀取於原材料階段加入纖維中的顏料所具備的獨特紅外線標記，從而即時確認纖維的身份及來源。在本年度完成初步推行後，FibreTrace實體驗證的應用預期將於2026年擴展至該客戶約60%的訂單。



與持份者主動溝通

我們積極諮詢解決方案供應商，以掌握最新的追溯技術和工具，並監察發展中的客戶期望及各市場和營運國家的相關法規。

該等最新資訊透過培訓及審核定期向供應商傳達，並在內部與銷售及採購等相關團隊分享。此等持續交流有助加強我們及價值鏈夥伴的能力，提升應變準備，以有效配合業內不斷演進的追溯要求。



集團供應鏈管理程序

為於集團各營運中提供標準化的供應商管理指引，我們已制訂《集團供應鏈管理程序》。該程序涵蓋多項內容，其中包括一套有系統的篩選及引入流程，並清晰界定管理層及相關員工在整個供應鏈管理過程中的角色與責任。此外，程序亦訂明供應商檢討的性質及頻率，以及供應商未能遵守集團要求時可能產生的相應後果。



透過上述措施，該程序不僅有效緩解風險，並確保產品品質及符合法規，亦有助提升我們供應鏈的韌性，並推動集團整體策略目標的實現。為確保在集團內一致落實，來自分公司及工廠的指定人員均接受有關該程序及其執行的培訓。

監管供應商的政策及要求

依據上述程序規定，我們僅批准符合集團在社會及環境合規方面最低要求的供應商，要求他們遵守包括：

- 禁止童工
- 禁止強迫勞工
- 當地最低工資標準
- 當地環境法規

對於集團的主要供應商，除遵守上述要求及當地法規標準外，我們亦透過持續緊密的溝通，確保其充分了解並遵守以下晶苑政策，作為供應商關係管理的組成部分：

- 行為準則
- 環境政策
- 受限物質清單(「**RSL**」)
- 品牌保護政策
- 社會責任政策
- 反貪污政策
- 品質政策
- 相關客戶要求

我們持續監察並支援供應商符合品質、社會及環境方面的合規要求，以維持可持續且運作穩定的供應鏈，並透過協作夥伴關係，與供應商共同探索切合客戶需求、市場動態及技術進步的發展機遇。同時，我們亦透過培訓、審核及風險評估，支持供應商進一步提升整體能力。

管理供應鏈的環境及社會風險

我們供應鏈中的環境及社會風險，是指任何偏離集團既定合規框架的行為，或可能危及工人福祉的事件，包括：

- 違反當地法規要求
- 未能遵守集團的《行為守則》或內部政策
- 未能達到《集團供應鏈管理程序》所訂立的最低要求
- 損害工人人權、健康與安全，或引發勞資糾紛的事故

我們定期監控及評估風險，透過以下方式識別並減低供應鏈中重大的環境及社會影響：

- 問卷調查
- 實地考察
- 供應商自我評估或第三方審核報告
- 非政府組織平台

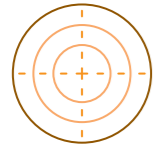
在集團層面，關鍵風險管理系統負責監督供應鏈風險的識別及緩解工作。已識別的風險均記錄於中央風險登記冊，並明確分配予相關的集團部門負責，以支持有效監察及確保風險緩解措施得以落實。登記冊同時涵蓋相應的風險應對安排，進一步鞏固處理已識別風險的整體管理方式。

我們的報告框架確保環境及社會表現連同相關風險定期向管理層匯報，並在發生停工、嚴重傷亡等重大事件時作出即時呈報。此外，任何重大風險亦會及時向執行委員會(「**Execo**」)匯報。



綠色供應鏈

為推動環境負責任的供應鏈，《集團供應鏈管理程序》就供應商評估及甄選訂立了一套清晰的環境標準。我們優先考慮透過良好實踐致力減低對環境造成負面影響的供應商，相關實踐包括：



制訂減碳及節水目標



致力低碳及節能生產



實施節水措施



減少廢物堆填



獲得可持續原材料或產品認證



採用綠色化學品



制訂環境管理系統 (如ISO 14001)



按高於法定要求的ZDHC行業標準定期進行廢水檢測

集團品質及可持續發展部(「CQS」)、分部及工廠負責根據上述標準追蹤及監控供應商表現。

IPE供應商環境監督

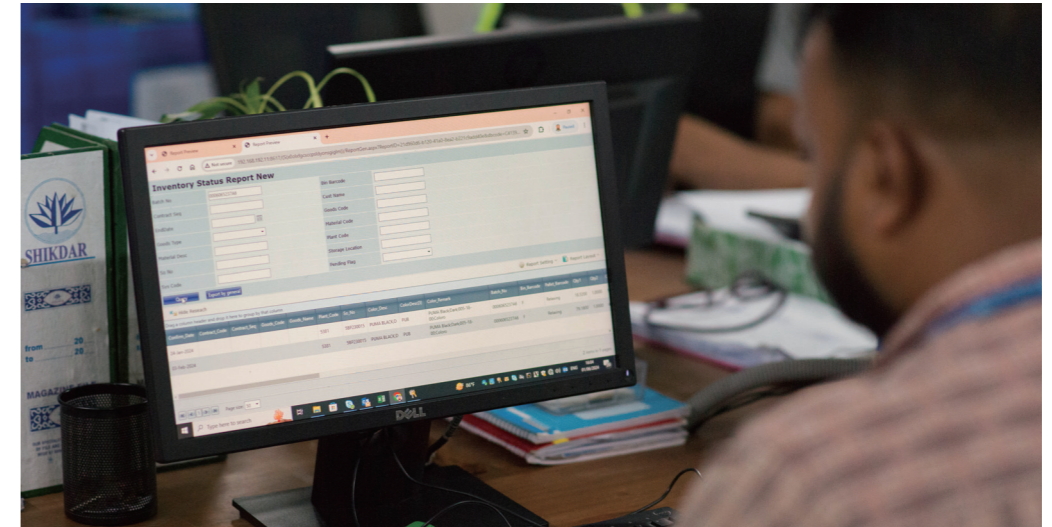
中國環保組織公眾環境研究中心(「IPE」)是我們監控供應商環境合規及表現的主要工具之一。透過審閱平台上披露的資料，我們可掌握中國供應鏈中發生的環境事件。一旦出現違規情況，我們會即時與相關供應商跟進。於2025年，我們未有從IPE平台獲悉任何環境違規事件。



供應鏈協作

支援供應商管理數據

憑藉我們全面的環境數據管理系統，我們與供應商分享相關經驗，並鼓勵他們建立自己的環境數據庫。此舉有效提升供應商監察及追蹤績效的能力，使其能夠應付多個數據平台，如comMIT、EMeReT及SpheraCloud Corporate Sustainability，以滿足不同客戶需求。



氣候外展計劃

為推動整個價值鏈的減碳進程，牛仔部三家分包商設施參與了由Apparel Impact Institute與一品牌客戶共同發起的氣候外展計劃(Climate Outreach Program)。該計劃下的碳目標評估(「CTA」)及碳目標制訂(「CTS」)幫助各設施量度基準碳足跡、制訂減排目標及可行的減碳方案。

各參與設施均成立項目委員會團隊，以促進持續參與及保持溝通的透明度。其積極參與不僅鞏固了各自的減排路線圖，亦為供應鏈整體的氣候行動作出貢獻。

參與生物多樣性培訓

為加強供應鏈對自然相關風險的認識，我們五家分包商設施參與了由一客戶舉辦的生物多樣性風險分析及培訓。

該培訓內容涵蓋生物多樣性的基礎知識及其對業務的關聯，協助參與者了解工業營運與生態系統之間的互相影響，以及生物多樣性在長遠可持續發展、法規應對能力及風險管理中的重要性。

透過讓分包商與我們工廠代表一同參與，該計劃提升了整體供應鏈網絡在應對自然相關風險及環境管理的能力。

賦能人才

互相尊重是我們的集團價值觀之一。在晶苑，我們尊重人權，保障員工的合法權益，致力營造健康、安全、公平、包容且多元化的工作環境，讓每位員工都能感受到歸屬感與溫暖。



行為守則及社會責任政策

我們的行為守則、社會責任政策及總政策，清晰闡述了集團全面遵守當地法規，維持最高的社會責任、環境保護和商業道德實踐的標準。這些政策建立於以下核心基礎上：

- 防止童工及強迫勞工
- 防止歧視、騷擾或虐待
- 平等機會及公平薪酬
- 合理的工作及休息時間
- 健康安全的工作場所
- 員工福祉與福利待遇

為確保符合這些行為守則及政策，我們所有工廠均定期進行內部評估。

勞工標準

我們對童工及強迫勞工採取嚴格的零容忍政策。我們遵守國際勞工組織(「ILO」)公約，並按照ILO指引制訂涵蓋全集團的政策，定期進行突擊檢查以監督合規情況。

於2025年，我們的工廠及供應鏈並無發現任何童工個案。

防止童工

為了識別潛在的童工情況，我們的招聘人員均定期接受專業培訓，確保他們具備辨識及處理相關風險的知識。如發現童工個案，我們會立即採取糾正措施，包括：

- 立即安排童工離開工作場所
- 支付足夠薪酬
- 如有需要，提供免費健康檢查及治療
- 安全護送童工返回其監護人處
- 進行內部調查並及時修補制度漏洞

消除強迫勞工

我們嚴格禁止任何形式的強迫勞工，包括抵債勞工、契約勞工、監獄勞工或奴役勞工，並訂立清晰政策、內部評估程序及定期監察。

為確保透明及公正，我們透過銀行轉賬直接將工資存入員工的個人戶口，防止未經授權的扣款，確保員工領取其應得的全額薪酬。

風險監察及申報渠道

集團品質及可持續發展部(「CQS」)每年對所有工廠進行風險評估，以識別童工及強迫勞工的潛在風險。倘發現相關風險或違規行為，我們將優先對受影響的各方進行補救，並採取糾正措施以消除或減低相關風險。

此外，我們所有工廠均設有全面的申報渠道，包括智能手機應用程式、人力資源及工廠總經理熱線、工會、以及工人代表，供員工舉報任何涉嫌侵犯人權的情況。所有舉報的案件均由工廠管理層進行徹底調查，並按需要呈報至CQS。

供應鏈合規

我們對供應商亦採用相同的嚴格標準。我們已向所有供應商明確傳達我們對童工及強迫勞工零容忍的政策，確保他們遵守這些原則。此外，CQS可對供應商進行突擊審查。如發現任何違規行為，我們將即時向管理層匯報，並有機會觸發供應商退出程序。



社會勞工整合項目

作為社會勞工整合項目(「SLCP」)的製造商簽署方，我們已採用融合評估框架(「CAF」)數據收集工具以簡化社會責任合規評估。透過此項目，我們經認可的托管平台如Higg工廠社會和勞工評估模塊(「FSLM」)分享SLCP驗證報告。

採用行業共識的做法不僅減少因應對客戶或第三方的重複社會審核所造成的負擔，而且讓我們重新調配資源於改善工作條件及提高供應鏈透明度的相關工作。



Better Work 優秀表現工廠

我們在越南的四間成衣廠獲認定為Better Work優秀表現工廠，因其持續展現：

- 對公開報告議題的高度合規
- 成熟的社會對話
- 有效的管理系統以持續變革
- 致力學習以實現可持續發展



保障員工健康安全

一個健康安全且舒適的工作環境有助員工高效工作及獲取成就感。集團行為守則、總政策及社會責任政策明確規定工作場所的安全相關要求，而集團社會責任手冊則為工廠的具體安全指標提供詳細指引。

我們所有工廠均建立了職業健康與安全(「OHS」)管理系統，確保營運符合當地法規、客戶要求及行業標準。穩健的OHS管理系統不僅可降低因工傷導致損失的工作日，緩減中斷營運的風險，更有助長遠提升所有工廠員工的效率、福祉及營運韌性。為了有效管理，每間工廠均委任了負責人員，其職責包括：

- 制訂OHS政策及程序
- 制訂及推行措施
- 擬訂緊急應變方案
- 提供培訓及能力建設
- 進行風險評估
- 監察及改善表現

作為公認的國際標準，ISO 45001認可卓越的OHS管理系統。截至2025年底，我們的七間工廠獲取ISO 45001認證，加強工廠識別、評估和監控工作場所危害的能力，預防意外事故和工傷的風險。此外，透過清晰的職能分工、規範的流程和持續監察，工廠提升了整體營運紀律。我們會致力將此認證擴展至更多工廠。



死亡及工傷率

我們把工傷個案界定為已向當地政府呈報和申請醫療及保險索賠，並導致損失至少四個工作日的個案。工廠透過工傷記錄追蹤相關數據。於2025年，我們錄得合共150宗工傷個案，涉及損失2,835個工作日，佔集團營運的總工作日數0.01%。

我們界定工亡事故為於工作場所遇上危害或乘坐公司提供的交通工具通勤時發生事故而導致的死亡個案。於報告期內，我們錄得零宗工亡事故。

年份	2025	2024	2023
工亡事故的人數	0	1	0
工亡事故的比率	0.0%	0.001%	0.0%

在炎熱天氣保護員工健康

為保障員工免受日益加劇的熱壓力影響，我們的工廠實施了一系列措施，在炎熱月份改善員工的健康福祉。

安裝空調讓工人更舒適

我們在越南的針織工廠繼續安裝變頻高效水冷式製冷機組，並採用鮮風優化及冷凝水預冷功能，讓空調覆蓋更多生產區域，以低碳方式為工人提供冷氣。我們預期這項投資將有助提升工人的生產力及留任率。為配合新措施，我們鼓勵員工在炎熱天氣穿著輕便服飾。



我們在越南的內衣工廠向所有員工派發維他命C泡騰片，以預防炎熱季節的熱疾病。

清潤膳食支援

作為高溫月份膳食支援措施的一部分，我們在越南的針織工廠飯堂更新餐單，加入有助補充水分的菜式，並準備冰凍飲品，協助員工在炎熱天氣下保持舒適。與此同時，我們在孟加拉的工廠則為員工提供清涼的傳統黑糖檸檬飲品，既富營養，亦有助消化及自然補充能量。

結構、消防及電力安全

為保障全球供應鏈員工的福祉，我們客戶和持份者日益關注結構、消防及電力安全。為完善營運和社會責任，集團建築及設施部(「CFD」)由持牌專業人員組成，負責監督和確保所有工廠在結構、消防及電力安全方面的合規情況。

- 我們在越南和柬埔寨的工廠積極參與生命與建築安全(「LABS」)行業倡議，旨在確保服裝及鞋類供應鏈工作環境的安全。於2026年初，我們位於柬埔寨的運動服工廠在完成一系列樓宇結構、電力系統及消防安全系統的評估與升級後，順利完成LABS計劃。



- 在孟加拉，我們的工廠與成衣可持續發展委員會(「RSC」)合作，有系統地提升結構、消防及電力安全標準。



- 我們在中國的工廠亦參與類似的項目，例如由主要客戶主導的專有安全倡議—關鍵生命與安全(「CLS」)。

這些計劃均由專業工程師進行全面安全評估，包括硬件(如建築結構、電力系統、消防安全設備)及軟件(如安全程序、緊急應變方案)的設置情況，並為相關人員提供培訓及能力建設。

截至2025年底，參與計劃的大部份工廠均已完成所需的改善工作，獲得客戶及持份者的高度肯定。

我們致力參加這些計劃以保障員工安全。多管齊下的方式不僅降低了安全風險，更加強了安全文化，令營運更具韌性，使我們展示國際公認的最佳實踐。



越南的牛仔服工廠舉辦消防演習。

性別平等、生育及育兒支援

我們繼續為促進性別平等、支援員工生育及育兒作出努力。我們致力建立平等、互相尊重、以及鼓勵健康工作與生活平衡的公司文化。

由於我們許多營運所在國家的女性地位有望提高，我們的工廠積極採取措施改善性別平等。我們為女性員工舉辦眾多賦權項目以協助她們保持整體健康，當中包括子宮頸癌篩查、避孕諮詢、更年期認識課程，以及宣揚消除針對性別暴力行為。

促進性別平等及女性賦權



我們深化夥伴合作，積極在營運中擴大具影響力的專業培訓。就此，我們加入了 Reimagining Industry to Support Equality (「RISE」) 全球倡議，致力於在環球供應鏈中推動性別平等的工作場所。



我們在越南的貼身內衣工廠推行了 RISE Respect 賦權計劃(當地稱為 SERI Respect)。首批 190 名變革者完成了全面的性別平等課程，並積極參與交流環節，共同探討工作場所的性別平等議題。工廠隨後亦設立了防止性騷擾委員會，由專家舉辦預防及處理性騷擾個案的培訓，為所有員工締造更安全、更受尊重的工作環境。



我們位於越南、中國及柬埔寨的工廠繼續推展 Gap Inc. 的 P.A.C.E. 女性賦權計劃。在關愛的學習環境下，數百名女性員工完成了有關溝通、解難、個人健康及自信等技能的培訓課程，加速個人成長和釋放領導力，獲益良多。



孕育新生命，支援每個員工家庭



關愛待產媽媽

在工作環境中，我們關心懷孕員工的健康和福祉。在中國，我們延續休閒服及貼身內衣工廠推行已久的「關愛待產媽媽」活動，安排當地醫院專業人士主持工作坊，分享實用生育知識及提供心理諮詢等，為待產媽媽提供情感支援，創造溫馨、關愛的體驗。



提供全面的孕前至產後指導

在柬埔寨的牛仔服工廠，我們亦舉辦了一個母嬰健康互動學習活動。我們為懷孕員工提供討論營養、產前護理及嬰兒健康的賦能平台，增強她們照顧自己及嬰兒的自信。



從越南提供的免費婦科檢查及生殖健康諮詢，到孟加拉於世界母乳餵哺週期間舉辦的嬰兒餵哺認識課程，再到柬埔寨提供的關於安全與營養的懷孕健康講座，我們的工廠致力建立一個關愛女性及家庭的溫馨環境。

舉辦「家庭日」創造有意義的親子體驗

除生育支援外，我們亦促進家庭聯繫，支援在職父母。我們在越南及柬埔寨的運動服工廠與品牌客戶共同舉辦「家庭日」，安排員工子女參觀工廠，參加豐富的親子活動。活動提升家庭樂，讓員工感到自豪，體現了我們為每個家庭創造關愛環境的承諾。



員工福祉

身體

為了培養運動文化，我們在各工廠設立體育中心或運動場，為員工提供便利的康樂休閒設施。此外，我們定期舉辦健康活動如健康評估，以幫助員工及早發現健康問題並接受及時治療。

重獲清晰視力



我們在越南、孟加拉及柬埔寨共10間成衣廠及布廠與VisionSpring及護瞳行動等非牟利機構合作，為員工提供免費視力檢查。檢查在廠區內進行，眼科專業人員檢查了逾34,000名工人，其中近11,700名被診斷為有需要的員工免費獲配優質眼鏡，矯正了長久的模糊視力。



心理

在我們實現可持續發展目標的同時，確保員工的心理健康同樣重要。我們支持員工應對日常生活壓力，讓每位成員都找到歸屬感並與團隊融為一體。

舉辦虛擬活動促進心理健康



我們在越南的內衣工廠舉辦兩項線上互動遊戲，提升員工的心理健康。其中一項活動鼓勵員工在工廠的社交媒體上完成一連七天的正能量挑戰，包括分享感恩、回顧驕傲時刻及記錄快樂經歷，以具意義的故事鼓舞人心。另一項活動中，工廠於自主研发的CARE手機應用程式舉辦問答，鼓勵員工觀看影片和回答問題，思考善良的力量。

這些活動錄得近5,000次互動，有效提升員工士氣，鼓勵同事間互相支持。

人才招募

我們致力成為理想僱主，吸引及保留最具敬業和最有才能的人才。我們尊重所有員工，給予員工平等的成功機會，並鼓勵他們為公司的持續改進貢獻所能。

我們制訂了人力資源總政策，涵蓋組織發展、招聘、晉升、薪酬、福利、表現管理、人力資源發展、紀律及申訴程序。該等政策旨在：

- 提高招聘質數和效率
- 物色及發展高潛力員工
- 制訂獎勵策略
- 確保內部公平及提高留任率
- 提倡公開溝通、問責、信任及互相尊重的工作環境

員工分佈

於2025年底，晶苑共有約81,000名員工，其中31.7%為男性，68.3%為女性。

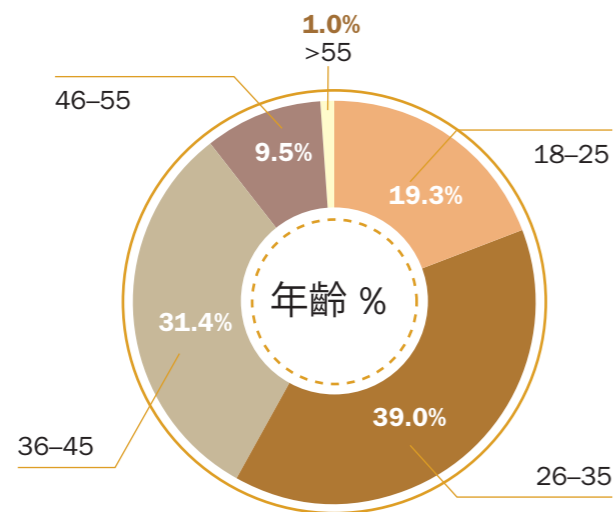
註：

- 員工分佈數據包含我們在五個營運國家的所有成衣廠及布廠、香港總部及其他在亞洲的辦事處。
- 除四名兼職員工外，我們的員工皆為全職員工。
- 所有員工均符合客戶及當地法規規定的最低工作年齡要求。

按地區及性別劃分

國家	%	男性	女性
越南	52.8%	32.0%	68.0%
中國	15.4%	31.8%	68.2%
柬埔寨	13.1%	20.7%	79.3%
孟加拉	12.5%	44.0%	56.0%
斯里蘭卡	5.7%	26.6%	73.4%
香港及亞洲其他辦事處	0.5%	40.6%	59.4%
合計	100%	31.7%	68.3%

按年齡組別劃分



每月平均員工流失率

我們的每月平均員工流失率(自願)為2.5%。自願流失是指自願離職的員工，當中不包括解僱及退休。此比率按2025年自願離職員工人數除以年末員工總數，再除以12個月計算得出。

按性別劃分

2.9% 男性

2.3% 女性

按地區劃分

越南	2.8%
中國	2.0%
柬埔寨	1.2%
孟加拉	1.9%
斯里蘭卡	4.3%
香港及亞洲其他辦事處	0.6%

按年齡組別劃分

18-25	3.9%
26-35	2.5%
36-45	1.7%
46-55	1.2%
>55	1.0%

同伴支援計劃助新員工融入

優質的入職體驗有效提升員工的投入度和降低離職率。我們在越南的牛仔服工廠及孟加拉的休閒服工廠推行同伴支援計劃，幫助新入職員工融合。在孟加拉，經驗豐富的資深員工會擔任夥伴角色，教導新員工日常工作，協助他們順利融入工作環境。

在越南，工廠建立了一個義工導師網絡，定期關顧新員工，在其適應期間提供鼓勵、聆聽支援及適時協助。這些以人為本的措施能夠促進員工之間的聯繫及提升其歸屬感，隨時間建立一支更投入和穩定的團隊。



人才培育

我們的人力資源總政策提供清晰指引，以支持員工發展及建立持續專業發展的文化。透過培訓、教育及發展活動，我們致力發展集團的技能基礎及知識資本，以確保我們有足夠而合適質素的人才滿足現時及未來的業務需要。



培訓數據

於2025年，我們提供合共9,790,781小時的培訓，包括：

- 8,104,409小時客戶要求培訓
- 1,686,372小時計劃培訓

我們的現職及離職員工平均每人接受80.3小時的培訓。

客戶要求培訓主要包括工人的晨會、在職培訓及有關客戶要求及品質標準的復修簡報。計劃培訓包管理及領導技能、技術技能、溝通技能、女性賦權、人才發展及合規等結構性課堂培訓。

已接受計劃培訓的員工百分比如下表所示，並按性別及職級劃分。然而，由於暫未能獲得相關數據，明細資料並不涵蓋客戶要求培訓。

計劃培訓明細

按性別劃分

性別	受訓百分比	平均培訓時數
女性	73.6%	16.1
男性	75.3%	23.1
總計	74.2%	18.6

按職級劃分

職級	受訓百分比	平均培訓時數
行政人員	82.4%	11.0
經理	89.4%	20.4
主任	82.6%	12.9
一般員工	73.3%	8.4
工人	73.3%	19.8
總計	74.2%	18.6



學習與發展

我們深明領袖及人才發展策略的重要性，持續投放資源幫助培育團隊及加強人才儲備。集團的培訓項目覆蓋所有級別員工，以促進其個人及職業發展。

培訓對象	培訓項目例子
工人	<ul style="list-style-type: none"> CARE <ul style="list-style-type: none"> 生產培訓 語言課程 勞工實踐 財務知識 見習主管計劃
主管及前線生產管理人員	<ul style="list-style-type: none"> 管理技能
主任級員工	<ul style="list-style-type: none"> 晶苑主任培訓課程
經理級員工	<ul style="list-style-type: none"> 晶苑經理培訓課程 人才發展計劃
行政人員	<ul style="list-style-type: none"> 行動學習項目

轉化工人潛能為領導力



越南休閒服工廠的見習主管計劃為超過10個生產工序團隊，包括裁床、車縫、套口及包裝部門的工人提供晉升機會。這結構性培訓計劃為期六個月，由超過40名資深導師向學員教授管理技能，為裝備未來擔任首個領導職位作好準備。

截至2025年底，計劃合共培訓130名高潛能的工人，其中102人已獲得晉升，自豪地從生產線工人邁向管理層，晉升為見習主管。畢業學員分享了計劃如何幫助他們「建立帶領團隊的信心」及在晶苑「看到更清晰的職業發展」。

見習主管計劃將繼續創造晉升機會，釋放員工潛能和領導力，加強本地人才儲備。

制訂學習與發展以促進員工成長

為滿足未來人才需要，我們持續培育合適級別的管理人員，幫助他們發揮所長、拓展技能，並自信地應對新挑戰。

- 晶苑經理培訓課程：在中國、孟加拉、越南及柬埔寨合共舉辦72場管理培訓工作坊。
- 晶苑主任培訓課程：合共舉辦84場以技能為本的工作坊，賦能主任級員工。這項新推出的課程支持員工公平發展，有助我們吸引、凝聚及保留年輕人才。

晶苑儲備生計劃及人才計劃

晶苑儲備生計劃及人才計劃是集團學習與發展策略的重要計劃，培育中長期接班人。我們物色適合接班人，提供針對性的培訓、調職及職業實踐，並定期輔導和檢討，以滿足我們擁有隨時擔任重要職位的人才需要。

於2025年，我們著重投資及賦能年輕人才，鼓勵他們積極規劃自身事業發展，為集團的成功貢獻所能。



員工溝通

我們視員工為大家庭的一份子，並與他們充分及坦誠地溝通。集團各營運單位透過定期的工人代表會議、非正式聚會、通訊、手機應用程式及網上社交平台等不同渠道，加強及維持與團隊的緊密關係。

管理層亦不時經網絡廣播與員工對話，分享最新消息。此外，員工能夠透過意向調查和匿名申訴機制等安全渠道表達意見。

全新輔導空間促進對話



我們在孟加拉的休閒服工廠建設了全新的輔導室，為員工提供可信的對話渠道。配合現時位於車間內的全天候輔導區域，新增設的輔導室位於飯堂附近，可於午膳期間為員工提供服務，進一步提升可及性。該空間不僅確保私隱，更有助建立互信、促進坦誠溝通、加強員工與管理層之間的關係。



反貪污

為於集團內推廣良好的商業道德及誠信，董事會監管一系列總政策，包括以下各項，所有配備電腦的員工可於集團內聯網查閱：

- 利益衝突政策
- 反賄賂政策
- 反洗黑錢政策
- 反欺詐政策
- 反貪污(供應商)政策
- 舉報政策

該等政策適用於整個集團。每名董事及員工須遵守政策及集團業務所在國家的所有適用法律、規則及條例。

我們對貪污及欺詐持零容忍態度。集團實施相關的防貪污措施，以維持最高的誠信、誠實及公平標準。我們明確要求員工在履行職責時必須避免與集團利益產生衝突。員工不得接受任何形式的賄賂、報酬或誘因，包括款項、禮品、招待或任何不正當的個人、商業、條例或合約利益。

於2025年，集團沒有針對本公司或員工貪污行為的法律案件。

我們已設立舉報渠道，讓員工及其他相關人員以保密方式舉報貪污、欺詐、不誠實或非法行為。如接獲投訴，董事會主席領導的企業管治辦公室將記錄個案於監控登記冊以作跟進。有需要時，管理層或企業管治辦公室將進行獨立調查並採取跟進行動。我們每季提交監控登記冊予審核委員會審閱，亦每年提交摘要予董事會。此外，集團對貪污相關的風險進行評估，為關鍵風險管理程序的一部分。

所有接獲的舉報個案均保密處理，舉報人不會因舉報而受害或招致不利。

反貪污及行為守則培訓

我們承諾持續培育具備道德操守及合規行為的領導人才。於2025年，集團營運所在國家的所有新任行政人員及經理均完成必修的反貪污及行為守則培訓。該等培訓合共約403小時，內容涵蓋利益衝突、反賄賂、反洗黑錢及舉報等相關原則。

活化社區

與社區創造共享價值

我們的業務有賴於營運所在社區提供的資源及基礎設施。因此，我們致力成為積極而正面的社區一員，為其長遠福祉及共同繁榮作出貢獻。

透過與社區成員、地方政府、非政府組織及慈善機構保持持續溝通，我們釐定社區計劃的重點範疇，包括社區活動、教育、環境、保健與醫療服務，以及社區復健。各營運單位因應當地情況，策略性地投放資源於合適的行動計劃，以切實回應社區的實際需要。

在社區中創造影響

與受照顧兒童共度溫馨時光

我們位於柬埔寨的運動服工廠同事，聯同部分客戶代表組織義工隊伍，在當地一所孤兒院度過了溫情滿溢的一天。他們捐贈了食品、日用品及教育物資，以支援院內兒童的日常生活及學習需要。工廠團隊亦向年長兒童分享實用的生活技能，包括簡單的手縫技巧、衣物修補及基本成衣包裝方法。為增進互動與歡樂，義工隊安排了各式趣味遊戲、閱讀與填色活動，並為院內每一位兒童準備了一頓溫馨的家常便飯。



攜手支援受水災影響社群

年內越南發生的嚴重水災促使我們當地多間工廠共同推動救援行動。針織部員工合力籌得約21,000美元，並透過越南祖國陣線委員會(Vietnam Fatherland Front Committee)捐出善款，以支援中部及中部高原受災社區的復原工作。我們的布廠亦積極動員，為有需要家庭提供食物及飲用水等基本物資，並在消防及救援警察隊的協助下完成派發工作。

在斯里蘭卡，颶風帶來暴雨並引發山泥傾瀉，令全國五分之一地區受浸。我們迅速向900名受影響員工及其家屬提供緊急援助，協助他們在危機中重建生活。

識別社區參與活動

鑒於每個社區所面對的挑戰不盡相同，我們積極回應當地政府的倡議，支援弱勢社群並推動環境保護。我們致力在多元的社區活動之間保持適切平衡，同時審慎評估及探索尚未涉足的社區投資機會。

我們透過與當地政府、社區組織及客戶合作推展相關活動，在營運所在國家帶來正面影響。為確保財務資源得以有效運用，我們會在項目推行前對相關投資作出審慎評估。我們傾向與志同道合的夥伴攜手合作，共同致力建設和諧且穩健發展的社區。在持續透過恆常計劃創造長遠社區價值的同時，我們亦對一次性投資保持彈性態度，以回應社區特定或迫切的需要。

於2025年，我們為社區貢獻總額約達62萬美元，並投入逾9,600個義工服務時數，惠及約62,000人。

為未來播種：保護生物多樣性及修復生態景觀

配合集團於2030年前種植200萬棵樹的目標，我們已在越南、中國、柬埔寨、孟加拉及斯里蘭卡合共種植525,000棵樹。集團營運以審慎周全的方式推行植樹活動，務求為當地生態系統及社區帶來長遠裨益。

其中，我們位於柬埔寨的牛仔服工廠種植了30,000棵紅樹林幼苗，有助保護沿海地區及提升生物多樣性。其他工廠則特別留意種植原生樹種，並優先於遭極端天氣事件破壞的地區推動造林，進一步彰顯集團對復育自然及提升氣候韌性的承諾。



改善小學校園飲用水及衛生設施

我們位於越南的牛仔服工廠與晶苑氣候慈善基金合作，資助毗鄰一所小學進行兩項重要設施升級，以改善學生的健康與衛生條件。是次項目捐贈了三部每小時處理量達80公升的先進淨水器，為師生提供穩定而潔淨的飲用水來源，同時減少對即棄膠樽的依賴。項目亦包括新建一座通風良好的洗手間，以及翻新現有設施，以提升整體衛生水平，並保護周邊環境。



獎項及榮譽



主要獎項及榮譽

ESG報告及可持續發展

集團

- 香港可持續發展獎2025－典範獎(大機構組別) 香港管理專業協會
- 2025最佳ESG報告獎－中市值－嘉許獎 香港ESG報告大獎
- 渣打企業成就大獎2025－可持續企業－領袖獎 渣打銀行
- 2025卓越碳中和獎－嘉許獎 香港ESG報告大獎
- 2025年國際年報大獎「專項年報：可持續發展報告：亞太地區」銀獎 MerComm Inc.
- 2025卓越環境成效獎－嘉許獎 香港ESG報告大獎
- 2025年國際年報大獎「內頁設計：可持續發展報告：亞太地區」銅獎 MerComm Inc.

商業

越南牛仔服工廠

- 傑出商業獎 富壽省人民委員會

越南休閒服工廠

- 信譽出口企業 2024 越南工業貿易部

環保

集團

- 香港「綠色機構」、「減廢證書」及「節能證書」 環境運動委員會
- 綠色辦公室及健康工作間獎勵計劃 世界綠色組織

中國休閒服工廠

- 中銀香港企業低碳環保領先大獎2024:10年+參與環保先驅獎章及環保優秀企業 香港工業總會

孟加拉貼身內衣工廠

- 低碳製造計劃(LCMP)－黃金標籤 世界自然基金會香港分會

越南貼身內衣工廠

- 越南工業和貿易部(「MoIT」)下設越南國家能源效率計劃指導委員會、越南節能及能源效益協會(「VECEA」)及德國國際合作機構(「GIZ」)聯合頒發的「2025年全國工業能源效率獎」一、二等獎(製造業)，及「最佳節能方案特別獎(樓宇管理系統)」



員工關愛

晶苑集團總部、中國及越南所有工廠及布廠、新加坡辦事處

- 2025年亞洲最佳企業僱主獎
HR Asia



新加坡辦事處

- 員工體驗大獎2025—最具創意與可持續辦公室設計—銀獎
Human Resources Online



國際標準化組織(「ISO」)認證



- ISO 9001品質管理系統認證
越南、中國、柬埔寨及孟加拉的12間工廠
- ISO14001環境管理系統認證
越南及中國的9間工廠
- ISO 50001能源管理系統認證
越南及中國的2間工廠
- ISO45001職業健康與安全管理系統認證
越南及中國的7間工廠

詞彙

Apparel Impact Institute (「Aii」)	Aii是由非政府組織和行業領袖於2017年成立的非營利組織。該組織識別、資助和擴展經驗證的優質解決方案，以加速對服裝和鞋類行業產生正面影響。
良好棉花	良好棉花為旨在推動更負責任的棉花種植方式的可持續發展倡議。透過採用可持續種植實踐、改善農民生計與工作條件，以及保護與修復環境，促進棉花作為可持續材料的採購與使用。
Better Work	BetterWork是國際勞工組織(「ILO」)和國際金融公司(「IFC」)之間的合作夥伴計劃。該計劃將政府、僱主和工人組織、全球品牌、廠商和工人連結在一起，以改善勞工標準的合規性並促進全球供應鏈的競爭力。該計劃結合獨立評估，以及諮詢和能力建設活動，通過工作場所合作改善供應商工廠工作條件。請參閱Better Work網站了解各國計劃中目前註冊的工廠名單。
生物源排放	生物源排放是指生物質燃燒或降解產生的二氧化碳排放。
CDP	CDP前身為碳披露項目，是一個國際非牟利組織，提供全球環境披露平台(全球最受認可的環境報告平台之一)，擁有豐富及全面的企業及城市行動數據，獲得國家及地區、城市、投資者及企業的認可。
融合評估框架(「CAF」)	CAF為一個由社會勞工整合項目(「SLCP」)簽約方開發，衡量工廠工作條件的工具。其包含數據收集工具、驗證方法及指引文件。
CARE項目	CARE是一項由晶苑發起的員工關愛項目。項目包含五個級別，逐步協助員工提升技能、推動工作與生活平衡、增強自信、提升歸屬感及自我實現。
客人首次尾期驗貨通過率(「CFIR」)	CFIR是通過分析在客人首次尾期驗貨中的第一次通過率以衡量工廠品質績效的指標
等效件數	等效件數是表示我們生產和洗水的成衣的通用單位，為我們不同產品類型的碳排放或用水量分別進行標準化。
工廠環境模塊(「FEM」)	FEM是Higg Index的評估工具之一，為生產設施提供標準以量度及評估其環保績效。
工廠社會和勞工評估模塊(「FSLM」)	Higg FSLM是Higg Index的一部分，用於衡量製造業在工資、工時、健康和安全以及員工待遇等方面的社會影響。
溫室氣體	溫室氣體是一種氣體成分，能夠吸收和保存大氣中的熱量。這些氣體是可以自然存在或由人類活動產生。
Higg Index	Higg Index是由Cascale(前稱可持續服裝聯盟)開發的一套評估工具。品牌、零售商及生產設施可使用此工具量度及評估自身或其他產品的可持續績效。
政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)	IPCC是聯合國下設機構，負責評估與氣候變化相關的科學、技術及社會經濟資料。IPCC彙整全球研究成果，編制權威性評估報告，分析氣候變化影響、風險，以及減緩與調適的可能路徑。

國際可再生能源證書(「I-REC」)	I-REC是一種用以認證每一兆瓦時(MWh)的可再生能源發電量的市場化工具，於企業的範圍2溫室氣體計算中，證明其可再生電力的使用量。
公眾環境研究中心(「IPE」)	IPE是註冊和設立於中國北京的一個非營利性環境研究機構，提供一個污染資料庫以監控企業環境表現。
低碳製造計劃(「LCMP」)	LCMP由WWF香港分會主辦，為製造商提供減碳成效工具及標籤評級系統，協助其量度減碳排放的成效，並提供良好實踐方案。
生產限用物質清單(「MRSL」)	MRSL是在生產過程中受使用限制的化學品清單。
綠色金融體系網絡(「NGFS」)	NGFS是由各國中央銀行及金融監管機構組成的全球網絡，致力於制定氣候情景、分析框架及最佳實踐建議。NGFS所發佈的氣候情景提供一套整合框架，結合氣候變化路徑、宏觀經濟假設及政策回應。
疵點率(「OQL」)	OQL是通過分析客戶首次尾期驗貨的不良率來衡量工廠品質的指標。
個人提升與職業發展(「P.A.C.E.」)	P.A.C.E是Gap Inc.發起的創新工廠計劃，旨在對製衣業女工帶來正面影響。該計劃向女工提供基本技能培訓和支援，例如個人技能和職業培訓，協助她們在工作和生活中自我提升，從而帶來正面的影響。
電力購買協議(「PPA」)	PPA是一種長期的電力購買合約，通常適用於可再生能源，以雙方協議的價格與供電量交易，使企業得以穩定取得清潔能源，同時亦支持可再生能源項目的融資與發展。
購買的商品及服務	購買的商品及服務指範圍3中第1類別的碳排放，包括報告期內公司所購買或取得的產品在生產過程中產生的所有上游(即從搖籃到大門)排放。當中的產品包括有形商品及無形服務。
奔向零碳(Race to Zero)	奔向零碳是一項於2019年啟動的全球運動，由聯合國氣候行動高級別倡導者(UN Climate Change High Level Champions)領導，旨在動員包括企業、城市、地區、金融、教育和醫療機構在內的非國家行動者立即採取行動，力爭到2030年將全球排放量減半，共同建立一個更健康、更公平的零碳世界。
代表性濃度路徑(「RCP」)	RCP為IPCC採用的一組氣候變化情景，用以描述至2100年間，大氣中溫室氣體濃度及輻射強迫的可能路徑。RCP依其輻射強迫命名，例如RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0及RCP8.5。
受限物質清單(「RSL」)	RSL是成品中被限制或禁止檢測出的化學物質清單。

Reimagining Industry to Support Equality(「RISE」)	RISE是一項旨在促進全球服裝、鞋類和家用紡織品供應鏈中的性別平等的合作倡議。其重點在於賦權女性工人，將性別平等融入商業實踐，並通過創新解決方案和政策影響推動系統性變革。
科學基礎目標倡議(「SBTi」)	SBTi是由CDP、聯合國全球契約(「UNGC」)、世界資源研究所(「WRI」)和世界自然基金會(「WWF」)開展的合作。該倡議界定並促進減排的最佳實踐，並向旨在設定科學基礎目標的公司提供技術援助。
範圍3排放	範圍3排放是指並非由報告機構擁有或控制的資產基礎活動所進行溫室氣體排放，但該機構在其價值鏈中會間接影響這些排放。範圍3排放包括機構的範圍1和2之外的所有排放源。
智能工廠及智能倉庫	智能工廠將生產過程和營運與數碼技術、智能計算和大數據相結合，打造成一個融會貫通的系統。它代表了從傳統的自動化飛躍到完全連接的靈活系統。智能倉庫通過自動化和實時管理系統，提供高效的可及性、及時交付和優化的訂單挑選和存儲，防止人為錯誤，同時提高工作場所的安全性。
社會勞工整合項目(「SLCP」)	SLCP是一項非牟利及多方持份者參與的倡議，旨在消除全球供應鏈中的審核疲勞。其工具和系統可產生與工作條件相關的高質素及可比較數據，提高供應鏈的透明度。
氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)	TCFD由金融穩定委員會於2015年成立，旨在制訂一致的氣候相關金融風險披露，供公司、銀行和投資者向利益持份者提供資訊。
聯合國全球契約(「UNGC」)	UNGC是一項基於行政總裁承諾的自願性倡議，旨在實施全球性的可持續發展原則，並採取措施支持聯合國的目標。
聯合國《時尚業氣候行動憲章》(「UNFICCA」)	UNFICCA是一項由聯合國推動的行業倡議，旨在共同應對時尚業在整個價值鏈中對氣候的影響。
聯合國可持續發展目標(「UN SDGs」)	UN SDGs是聯合國大會在2015年為2030年制訂的17個全球目標的統稱，旨在為實現可持續的未來和應對全球挑戰提供藍圖。
WWF水風險評估工具	WWF水風險評估工具是由WWF和德國發展金融機構DEG開發的網上評估工具，幫助企業和金融機構探索、評估和應對水風險。
ZDHC InCheck	ZDHC InCheck由ZDHC基金會開發，使供應商能夠根據ZDHC MRSL認證檢查其化學品庫存，以更好地進行化學品管理。
有害化學物質零排放(「ZDHC」)	ZDHC是由服裝、鞋類品牌和零售商發起的倡議，以引導行業達至有害化學品零排放。

ESG報告守則及參考準則內容索引

香港交易所 ESG報告守則	IFRS可持續披露準則	GRI準則	章節或備注
第13段 管治架構	IFRS S1 第26–27段 治理 IFRS S2 第5–7段 氣候相關治理	<ul style="list-style-type: none"> 2-9 治理結構及組成 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 2-13 衝擊管理的負責人 2-14 最高治理單位於永續報導的角色 	關於晶苑國際－企業管治； 可持續發展管治
第14段 匯報原則	IFRS S1 <ul style="list-style-type: none"> 第44(a)(vi)段 風險管理流程之改變 第59段 指引來源信息披露 第66段 報告時間一致性 第78(b)段 計量不確定性 IFRS S2 <ul style="list-style-type: none"> 第25(a)(vi)段 風險管理流程之改變 第29(a)(iii)段 溫室氣體排放的計量方法、輸入值及假設 第34段 目標設定方法 	1 關鍵概念	<ul style="list-style-type: none"> 關於晶苑國際－可持續發展管治 持份者參與－雙重重要性評估 復育自然－晶苑2050淨零願景；2025年碳、能源及水數據
第15段 匯報範圍	IFRS S1 第20段 報告主體	2-2 組織可持續發展報告中包含的實體	關於本報告

環境

排放物

一般披露	IFRS S1 <ul style="list-style-type: none"> 第30段 可持續相關風險及機遇 第33段 策略及決策 	<ul style="list-style-type: none"> 2-23 政策承諾 2-24 納入政策承諾 	復育自然
關鍵績效指標A1.1 排放種類及數據	IFRS S1 <ul style="list-style-type: none"> 第45–53段 指標及目標 第56–58段 識別適用的披露要求 	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他顯著的氣體排放	復育自然－2025年碳、能源及水數據
關鍵績效指標A1.3 有害廢棄物數據		<ul style="list-style-type: none"> 306-3 廢棄物的產生 306-4 廢棄物的處置移轉 306-5 廢棄物的直接處置 	復育自然－廢物管理
關鍵績效指標A1.4 無害廢棄物數據			
關鍵績效指標A1.5 排放目標及措施	IFRS S1 第51–53段 已設定目標之披露	<ul style="list-style-type: none"> 3-3 重大主題管理 303-2 與排水相關衝擊的管理 305-5 溫室氣體排放減量 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 復育自然－晶苑2050淨零願景；大氣排放控制；廢物管理；化學品及廢水管理

香港交易所 ESG報告守則	IFRS可持續披露準則	GRI準則	章節或備注
關鍵績效指標A1.6 廢棄物處理、減廢目標及措施	IFRS S1 <ul style="list-style-type: none"> 第45–53段 指標及目標 第56–58段 識別適用的披露要求 	<ul style="list-style-type: none"> 3-3 重大主題管理 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理 	復育自然－廢物管理

資源使用

一般披露	IFRS S1 <ul style="list-style-type: none"> 第30段 可持續相關風險及機遇 第33段 策略及決策 	<ul style="list-style-type: none"> 2-23 政策承諾 2-24 納入政策承諾 	復育自然
關鍵績效指標A2.1 能源消耗種類及數據	IFRS S1 <ul style="list-style-type: none"> 第45–53段 指標及目標 第56–58段 識別適用的披露要求 	<ul style="list-style-type: none"> 302-1 組織內部的能源消耗量 302-3 能源密集度 	復育自然－2025年碳、能源及水數據
關鍵績效指標A2.2 耗水量數據		303-5 耗水量	復育自然－2025年碳、能源及水數據
關鍵績效指標A2.3 能源使用效益目標及措施		302-4 減少能源消耗	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 復育自然－晶苑2050淨零願景
關鍵績效指標A2.4 水源問題、用水效益目標及措施		<ul style="list-style-type: none"> 3-3 重大主題管理 303-1 共享水資源之相互影響 303-2 與排水相關衝擊的管理 303-3 取水量 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 復育自然－節約用水
關鍵績效指標A2.5 包裝材料數據		–	–

環境及天然資源

一般披露	–	<ul style="list-style-type: none"> 2-23 政策承諾 2-24 納入政策承諾 	復育自然－我們的環境政策與管理系統
關鍵績效指標A3.1 對環境及天然資源的重大影響及管理措施	–	101-1 停止及扭轉生物多樣性喪失之政策	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 復育自然－氣候相關風險與機遇 持份者參與－雙重重要性評估

香港交易所 ESG報告守則	IFRS可持續披露準則	GRI準則	章節或備注
社會			
僱傭			
一般披露	IFRS S1 • 第30段 可持續相關風險及機遇 • 第33段 策略及決策	• 2-23 政策承諾 • 2-24 納入政策承諾	賦能人才－行為守則及社會責任政策；人才招募
關鍵績效指標B1.1 僱員類別及數據	IFRS S1 • 第45–53段 指標及目標 • 第56–58段 識別適用的披露要求	• 2-7 員工 • 401-1 新進員工和離職員工	賦能人才－人才招募
關鍵績效指標B1.2 僱員流失率			
健康與安全			
一般披露	IFRS S1 • 第30段 可持續相關風險及機遇 • 第33段 策略及決策 IFRS S2 • 第10–12段 氣候相關風險與機遇 • 第14段 氣候相關策略及決策	• 2-23 政策承諾 • 2-24 納入政策承諾	賦能人才－保障員工健康安全
關鍵績效指標B2.1 因工亡故數據	IFRS S1 • 第45–53段 指標及目標 • 第56–58段 識別適用的披露要求 IFRS S2 • 第27–32段 氣候相關指標和目標	403-9 職業傷害	賦能人才－保障員工健康安全
關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數		• 3-3 重大主題管理 • 403-1 職業安全衛生管理系統 • 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查 • 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 • 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 • 403-6 工作者健康促進 • 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	
關鍵績效指標B2.3 職業健康與安全措施			

香港交易所 ESG報告守則	IFRS可持續披露準則	GRI準則	章節或備注
發展及培訓			
一般披露	IFRS S1 • 第30段 可持續相關風險及機遇 • 第33段 策略及決策	• 2-23 政策承諾 • 2-24 納入政策承諾 • 404-2 提升員工職能及過度協助方案	• 供應鏈管理－集團供應鏈管理程序 • 賦能人才－行為守則及社會責任政策；保障員工健康安全；人才培育
關鍵績效指標B3.1 按類別劃分的 受訓僱員百分比	IFRS S1 • 第45–53段 指標及目標 • 第56–58段 識別適用的披露要求	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	賦能人才－人才培育
關鍵績效指標B3.2 按類別劃分的 僱員培訓時數			
勞工準則			
一般披露	IFRS S1 • 第30段 可持續相關風險及機遇 • 第33段 策略及決策	• 2-23 政策承諾 • 2-24 納入政策承諾	賦能人才－行為守則及社會責任政策
關鍵績效指標B4.1 避免童工及強制勞工的招聘措施	IFRS S1 • 第45–53段 指標及目標 • 第56–58段 識別適用的披露要求	• 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險 • 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 • 2-25 補救負面衝擊的程序	賦能人才－行為守則及社會責任政策
關鍵績效指標B4.2 發現童工及強制勞工時的處理措施			
供應鏈管理			
一般披露	IFRS S1 • 第30段 可持續相關風險及機遇 • 第33段 策略及決策	• 2-23 政策承諾 • 2-24 納入政策承諾	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的 供應商數目	IFRS S1 • 第45–53段 指標及目標 • 第56–58段 識別適用的披露要求	–	供應鏈管理－供應商可持續管理策略
關鍵績效指標B5.2 供應商參與措施			• 308-1 使用環境標準篩選新供應商 • 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動
關鍵績效指標B5.3 供應鏈環境及社會風險管理			• 414-1 使用社會標準篩選新供應商
關鍵績效指標B5.4 環保採購措施			• 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動

香港交易所 ESG報告守則	IFRS可持續披露準則	GRI準則	章節或備注
產品責任			
一般披露	IFRS S1 • 第30段 可持續相關風險及機遇 • 第33段 策略及決策	• 2-23 政策承諾 • 2-24 納入政策承諾	產品責任
關鍵績效指標B6.1 因安全與健康理由須回收的產品百分比	IFRS S1 • 第45-53段 指標及目標 • 第56-58段 識別適用的披露要求	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	產品責任－產品安全
關鍵績效指標B6.2 產品及服務投訴數目及處理方法			產品責任－處理產品投訴及召回
關鍵績效指標B6.3 知識產權視察及保障措施			產品責任－知識產權
關鍵績效指標B6.4 質量檢定流程及回收程序			產品責任－品質管理系統；處理產品投訴及召回
關鍵績效指標B6.5 消費者資料保障及私隱政策	-	-	我們的核心服裝製造及紡織業務並不涉及消費者私隱擁有權，或可能導致個人資料洩露及濫用或未經授權存取風險的網絡數據或全球化企業活動。

反貪污			
香港交易所 ESG報告守則	IFRS可持續披露準則	GRI準則	章節或備注
一般披露	IFRS S1 • 第30段 可持續相關風險及機遇 • 第33段 策略及決策	• 2-23 政策承諾 • 2-24 納入政策承諾	賦能人才－反貪污
關鍵績效指標B7.1 已審結的貪污訴訟案件	IFRS S1 • 第45-53段 指標及目標 • 第56-58段 識別適用的披露要求	205-3 已確認的貪污事件及採取的行動 • 2-25 補救負面衝擊的程序 • 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	賦能人才－反貪污
關鍵績效指標B7.2 防範措施及舉報程序			
關鍵績效指標B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓			

香港交易所 ESG報告守則	IFRS可持續披露準則	GRI準則	章節或備注
社區投資			
一般披露	IFRS S1 • 第30段 可持續相關風險及機遇 • 第33段 策略及決策	-	活化社區
關鍵績效指標B8.1 貢獻範疇	IFRS S1 • 第45-53段 指標及目標 • 第56-58段 識別適用的披露要求	-	活化社區－識別社區參與活動
關鍵績效指標B8.2 動用資源			

香港交易所 ESG報告守則 —D部分	IFRS可持續披露準則 S2號氣候相關披露	GRI準則	章節或備注
氣候相關披露			
管治			
第19段 氣候相關管治	第5-7段 氣候相關治理	• 2-9 治理結構及組成 • 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 • 2-13 衝擊管理的負責人 • 2-17 最高治理單位的群體知識	關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治

策略			
氣候相關風險與機遇			
第20段 氣候相關風險與機遇	第10-12段 氣候相關風險與機遇	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	復育自然－氣候相關風險與機遇

業務模式和價值鏈			
第21段 業務模式和價值鏈	第13段 業務模式及價值鏈	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	復育自然－氣候相關風險與機遇

策略和決策			
第22-23段 策略和決策	第14段 策略及決策	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	• 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 • 復育自然－晶苑2050淨零願景：氣候相關風險與機遇

香港交易所 ESG報告守則 - D部分	IFRS可持續披露準則 S2號氣候相關披露	GRI準則	章節或備注
財務狀況、財務表現及現金流量			
第24(a)段 當前財務影響	第16(a)段 當前財務影響	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	復育自然－氣候相關風險與機遇
第24(b)段 下一匯報年度內的重 大調整	第16(b)段 下匯報年度內的重 大調整風險 (資產及負債帳面金額)		
第25(a)(i)段投資及 處置計劃	第16(c)(i)段 投資及處置計劃		
第25(a)(ii)段策略所 需資金的計劃資金 來源	第16(c)(ii)段 戰略資金來源		
第25(a)及(b)段不同 時間範圍之預期 財務影響	第16(d)-21段 不同時間範圍的預 期財務影響		復育自然－氣候相關風險與機遇
氣候韌性			
第26段 氣候韌性	第22(a)段 氣候韌性	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	復育自然－氣候相關風險與機遇
風險管理			
第27段 氣候相關風險管理	第24-26段 氣候相關風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 3-1 決定重大主題的流程 3-3 重大主題管理 	<ul style="list-style-type: none"> 關於晶苑國際－可持續發展管治 復育自然－晶苑2050淨零願景；氣候相關風險與機遇
指標及目標			
溫室氣體排放			
第28-29段 溫室氣體排放 (範圍1、2及3)	第29 (a)段 溫室氣體排放 (範圍1、2及3)	<ul style="list-style-type: none"> 305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放 305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放 305-4 溫室氣體排放強度 	<ul style="list-style-type: none"> 復育自然－2025年碳、能源及水數據 <p>因範圍3溫室氣體排放資料尚未齊備，集團於本年度披露中採用合理資料寬免。相關資料將於2025年CDP披露中提供。</p>

香港交易所 ESG報告守則 - D部分	IFRS可持續披露準則 S2號氣候相關披露	GRI準則	章節或備注
氣候相關風險與機遇			
第30段 易受氣候相關轉型 風險影響的資產或 業務活動	第29(b)段 易受氣候相關轉型 風險影響的資產或 業務活動	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	復育自然－氣候相關風險與機遇
第31段 易受氣候相關物理 風險影響的資產或 業務活動	第29(c)段 易受氣候相關物理 風險影響的資產或 業務活動		
第32段 涉及氣候相關機遇 的資產或業務活動	第29(d)段 涉及氣候相關機遇 的資產或業務活動		
第33段 用於氣候相關風險和 機遇的資本運用	第29(e)段 為應對氣候相關風險 及機遇的資本配置		
資本運用			
第34段 內部碳定價	第29(f)段 內部碳定價	-	復育自然－晶苑2050淨零願景
薪酬			
第35段 薪酬	第29(g)(i)段 薪酬	<ul style="list-style-type: none"> 2-19 薪酬政策 2-20 薪酬決定流程 	關於晶苑國際－企業管治
行業指標			
第36段 與披露主題相關的 行業指標	第32段 與披露主題相關的 行業指標	-	復育自然－可持續原材料；化學品及廢水管理
氣候相關目標			
第37-40段 氣候相關目標及 表現	第33-36段 氣候相關目標及 表現	<ul style="list-style-type: none"> 3-3 重大主題管理 305-5 溫室氣體排放減量 	復育自然－晶苑2050淨零願景；2025年碳、能源及水數據



晶苑國際集團有限公司*
CRYSTAL INTERNATIONAL GROUP LIMITED

(Incorporated in Bermuda with limited liability and registered by way of continuation in the Cayman Islands)
(於百慕達註冊成立的有限公司並以存續方式於開曼群島註冊)

Stock code 股份代號：2232

*For identification purposes only 僅供識別

