



JIANGNAN
WATER
UTILITIES



2025 年度
可持续发展报告
Sustainability Report



地 址：江苏省江阴市滨江扬子江路66号
网 站：<http://www.jsjns.com>
传 真：0510-86276730
电子邮箱：master@jsjns.com
联系电话：0510-86276771



目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进江南水务	05

公司概况	05
企业文化	06
供水主线发展历程	07
荣誉成就	09

年度专题

数字水务，慧润江南	11
-----------	----

可持续管理

ESG 管理	17
利益相关方沟通	19
实质性议题分析	21

01 责任治理， 共赢未来发展

党建引领，强基铸魂	25
清风廉政，笃行致远	29
高效治理，夯实根基	35

02 环境保护， 共筑碧水清源

聚焦气候，践行低碳	45
环境合规，守护生态	50
三废管理，合规排放	58
资源管理，降本增效	61

03 产业价值， 引领智慧水务

责任采购，协同发展	69
创新引领，智创未来	72
品质为纲，优质服务	80
润泽万家，服务至诚	87

04 美好生活， 共创和谐未来

员工为本，同心致远	93
赋能成长，共同发展	101
健康守护，幸福基石	105
和谐共建，赋能社会	112

主要绩效展示 115

附录一 121

指标索引表

附录二 123

读者意见表

关于本报告

报告简介

本报告是江苏江南水务股份有限公司（以下简称江南水务、公司、我们）发布的第三份可持续发展报告（即环境、社会及公司治理（ESG）报告），此前公司已发布了十一份社会责任报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会和公司治理领域的绩效。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性和可比性，对部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告涵盖江苏江南水务股份有限公司及下属全资子公司，数据披露范围与年度报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件和内部相关统计等。报告所引用的财务数据源自 2025 年报所载的经审核财务资料。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》、国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000）、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021 版）等国内、国际通行的 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告发布

本报告以 PDF 电子文件形式发布，欢迎登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或江苏江南水务股份有限公司官方网站（www.jsjns.com）获取更多信息并下载报告。

董事长致辞

时光流转，征程不息。当 2025 年的画卷徐徐展开，我们回望过去一年，不仅是为了丈量奋斗的足迹，更是为了审视江南水务作为一家负责任企业，在可持续发展道路上，如何恪守初心、履行承诺、开拓前行。我们深刻认识到，当代水务企业的使命，早已超越保障供水安全这一基本职责，更延伸至守护江河安澜、润泽民生福祉、促进伙伴共赢、赢得用户信赖、贡献社区发展、推动技术创新、完善公司治理的多维协同，以此实现永续经营。

筑牢治理根基，巩固发展之本。

企业的长远发展，始于稳健可靠的治理。我们致力于构建透明、规范、高效的治理体系，将可持续发展理念深度融入战略决策与日常运营。通过完善董事会引领的 ESG 管理架构，强化风险内控机制，并以数字化手段提升运营透明度，我们夯实了企业应对挑战、把握机遇的基础。我们始终重视与各方伙伴的信任关系，坚持通过开放、及时地沟通，凝聚共识，共创价值。

守护生态平衡，践行绿色责任。

水是生命之源，亦是人类与自然共生的重要纽带。我们深知自身运营与生态环境息息相关，始终将绿色理念贯穿于业务全流程。在持续保障水质安全与合规排放的基础上，我们积极推进节能降耗、清洁能源应用与资源循环利用，探索生产环节的低碳化路径。这些努力，旨在最大限度地降低环境影响，切实担当起生态守护者的企业责任。

拥抱智慧变革，引领行业演进。

面对数字化浪潮，我们主动将技术创新作为驱动发展的关键力量。通过推进智慧水务建设，融合数据与智能技术，我们着力提升从水源到用户的全程运营效率与服务品质。这不仅推动了管理模式的优化，更重塑了与用户沟通、与社会连接的方式。我们期待以科技之力，让水务服务更智能、更可靠、更温暖。

凝聚人的力量，共创和谐未来。

一切发展的根本目的在于人。我们珍视每一位员工，致力于提供成长支持与健康保障，激发团队的创造力与归属感。我们始终以用户为中心，持续优化服务体验，用心回应每一份信任。我们也高度重视与供应商及其他同业伙伴的协同合作，通过规范管理、责任传导与能力共建，推动供应链可持续发展，实现价值共创。同时，我们积极承担社会责任，参与社区共建与公益事业，助力美好生活。我们相信，唯有与员工、用户及社会同心同行，才能汇聚持续前行的动力。

展望未来，挑战与机遇并存。

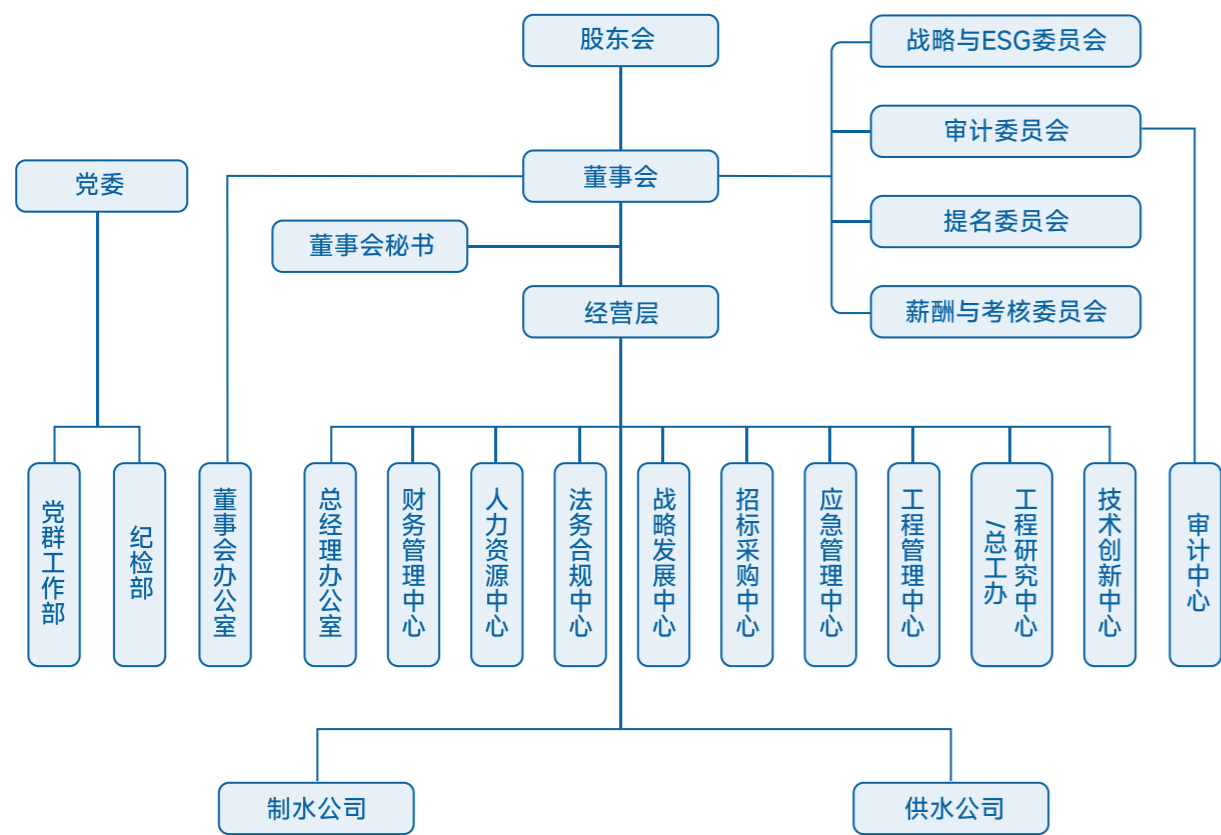
江南水务将继续坚定不移地走可持续发展之路，将负责任运营融入企业基因。我们愿以开放协作的姿态，与所有利益相关方携手，共同探索水务事业高质量发展的新路径，为守护绿水青山、服务千家万户、促进社会和谐贡献坚实力量。

江苏江南水务股份有限公司 董事长

走进江南水务

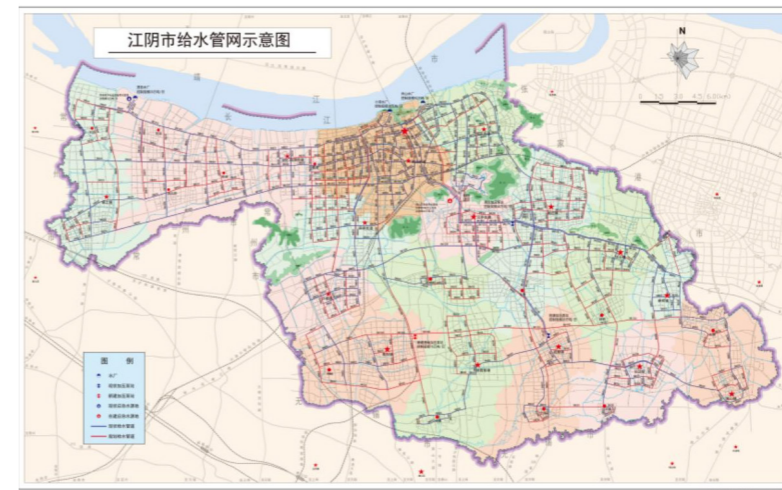
公司概况

江苏江南水务股份有限公司（中文简称“江南水务”，英文简称“Jiangnan Water”，证券代码 601199）成立于 2003 年，2011 年 3 月 17 日在上海证券交易所主板上市，总部位于江苏省江阴市滨江扬子江路 66 号。公司前身为成立于 1966 年的江阴市自来水厂，目前公司主要经营自来水制售、排水及相关水处理业务、供水工程设计及技术咨询、水质检测、水表计量检测及对公用基础设施行业进行投资等业务。



公司组织架构图

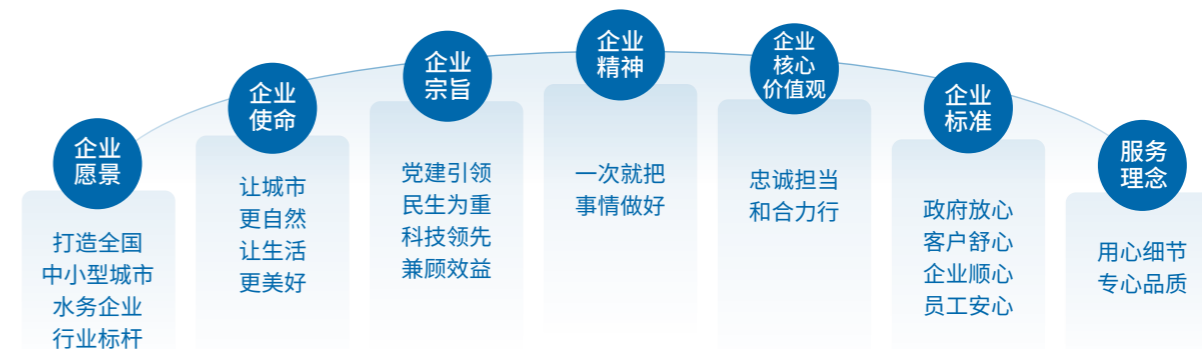
江南水务目前拥有三座地面水厂，三座供水加压站，日供水能力 110 万立方米，平均日实际供水量约 80 万立方米，管理应急备用水源地两座；上市先后共收购 23 个乡镇水厂，DN100 以上供水管网总长 3,479 公里，水质综合检测能力 199 项，水费回收率超过 99%，产销差率控制在 9% 左右，水质综合合格率 100%，管网压力合格率 100%，用户服务满意率 97%，均处于同行业领先水平；共拥有两座污水处理厂，污水日处理能力 5 万立方米，另外委托运营污水厂四座、分布式污水处理设施九套，养护排水管网 4,197 公里，泵站 662 座。



公司供水区域江阴市给水管网示意图

企业文化

在近 60 年的发展历程中，江南水务积淀了深厚的文化底蕴，培育形成了自己独特的企业文化，公司始终秉承“党建引领、民生为重、科技领先、兼顾效益”的企业宗旨，大力弘扬“一次就把事情做好”的企业精神，围绕打造中小城市水务企业行业标杆的愿景，做精供水服务，做强工程业务，做优环境产业。



总体发展战略

围绕打造中小城市水务企业行业标杆的战略目标，做强做精水务主业，在主业覆盖区域内的市政基础产业领域实施多元化发展，植根公用事业、服务民生健康、保护生态环境，实现人与自然的和谐发展

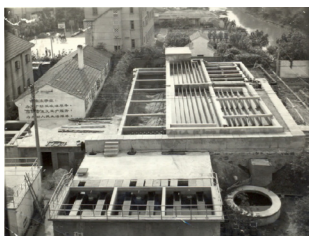
总体发展目标

围绕打造中小城市水务企业行业标杆的总目标，以优势业务——供水业务为依托，以市场发展趋势为导向，以精细化、智能化管理为保障，以提供增值服务为目标，以服务客户为抓手，提升自来水及其服务品质；延长产业链条，提升环境产业市场占比；创新投融资模式，提升资本经营能力；扩大市场范围，提升供排水产业发展水平；主动开拓市场，积极参与公用民生事业，提升公司综合实力

供水主线发展历程

1966年

江阴自来水厂（东门水厂）一期工程完工投运，总供水能力为 2,000 立方米 / 日，取用东横河水源



1972年

东门水厂 2,000 立方米 / 日二期工程投运，总供水能力为 4,000 立方米 / 日，取用东横河水源

1976年

东门水厂升级改造，总供水能力为 1 万立方米 / 日，取用东横河水源



1977年

在黄山小湾新建一级泵房和输水管网，开始取用长江水源

1982年

小湾水厂 2.5 万立方米 / 日一期工程完工投运，总供水能力为 3.5 万立方米 / 日

1986年

小湾水厂 2.5 万立方米 / 日二期工程完工投运，总供水能力为 6 万立方米 / 日

1988年

东门水厂 2.5 万立方米 / 日升级改造工程完工投运，总供水能力为 7.5 万立方米 / 日；同年，成立江阴市自来水公司

1995年

江阴市自来水公司更名为江阴市自来水总公司

1997年

东门水厂停止供水，全部改为小湾水厂供水

1998年

小湾水厂 20 万立方米 / 日工程完工投运，总供水能力为 30 万立方米 / 日



2001年

区域水厂（肖山水厂）20 万立方米 / 日一期工程完工投运，总供水能力 50 万立方米 / 日



2003年

江阴市自来水总公司按照“厂网分离”原则进行分立改制，江苏江南水务股份有限公司成立

2004年

肖山水厂 20 万立方米 / 日的二期工程完工投运，总供水能力提升至 70 万立方米 / 日

2008年

肖山水厂日 20 万立方米 / 日的三期工程完工投运，总供水能力提升至 90 万立方米 / 日；同年，向江阴市城乡给排水有限公司定向发行 8,500 万股股份，整合其全部供水管网资产，公司拥有完整的产供销系统

2011年

在上海证券交易所 A 股正式挂牌上市，同年，收购利港水厂，并进行改扩建，供水能力由 3 万立方米 / 日改造为 6 万立方米 / 日，总供水能力为 96 万立方米 / 日

2013年

澄西水厂 10 万立方米 / 日一期工程完工投运，总供水能力提升至 106 万立方米 / 日



2015年

澄西水厂 10 万立方米 / 日二期工程完工投运，总供水能力已达 116 万立方米 / 日

2019年

绮山应急备用水源地工程顺利通水启用，标志着全市长江水、地表水、地下水互补互备、互联互通的安全供水网络体系正式形成

2020年

利港水厂输配管网并入全市输配管网，并停止运行，总供水能力为 110 万立方米 / 日

荣誉成就

2025 年，公司屡获权威认可，斩获多项重量级荣誉奖项，彰显行业典范风范。



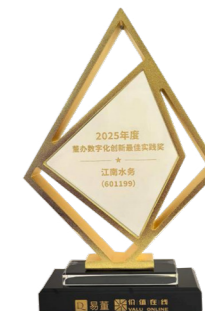
2024 年度
优秀会长单位



2025—2029 年
常务理事



2024 年度
金信披奖



2025 年度董办
数字化创新
最佳实践奖



2025 上市公司
董事会办公室
优秀实践



2024 年度水业
最具社会责任
投资运营企业



2025 年上市公司
可持续发展
优秀实践案例



2025 无锡市
上市公司 ESG
慈善创新案例



2024 年度水业
受关注人气企业



2025 金曙光
ESG 实践奖



第二十届中国上市
公司董事会“金圆桌奖”
优秀董事会



江苏省
五一劳动奖

年度专题

数字水务 慧润江南

作为中小城市水务企业的行业典范，江南水务近年来集中力量深耕数字化建设，将“打造全流程数字化管理体系”作为公司“十四五”规划的重点任务之一，成功构建涵盖生产运营、资源管控、业务协同、民生服务等核心领域的数字化管理矩阵。

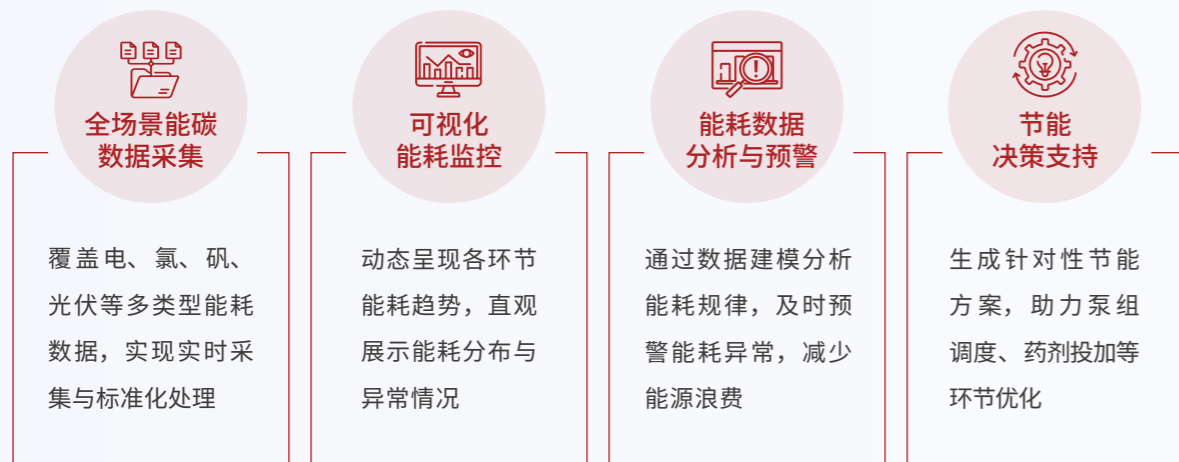
2025 年正值“十四五”规划的收官之年，公司紧跟新一代信息技术发展浪潮，持续深化物联网、大数据、人工智能、混合云等技术与水务业务的深度融合，聚焦数据整合、流程优化、效能提升等关键目标，通过能源管理、数智化采购、供排水一体化等核心系统的建设与迭代，全面推动水务运营管理向标准化、智能化、高效化转型，为城乡水务安全保障注入强劲数智动力。

能源管理系统 双碳目标下的绿色智慧引擎

在“双碳”目标的驱动下，江南水务打造的能源管理系统于 2025 年 12 月上线试运行，成为公司实现节能降耗与可持续发展的核心支撑。能源管理系统深度贴合水务生产运营需求，全面覆盖水厂、加压站、营业所等全场景用能数据采集，将电、氯、矾、光伏等各类能碳数据进行集中汇集、标准化整合与智能化处理。

通过能源管理系统中搭建的可视化能源管理平台，可实时监控各环节能耗动态，精准定位能耗异常点，并基于数据分析生成的节能建议，为生产调度、设备运维等提供科学决策依据，有效降低能源消耗强度。

能源管理系统核心功能与应用价值



江南水务能源管理系统

数智化采购系统 阳光透明的协同管理平台

在现有 ERP 系统基础上，公司在供应链管理领域进行深度扩展，于 2025 年 7 月正式上线数智化采购系统。数智化采购系统构建覆盖采购全流程的数字化管理体系，涵盖采购计划制定、招标公告发布、投标评标管理、供应商动态管控及专家库管理等核心环节。

系统通过标准化流程设计，实现采购业务的规范化运行，确保所有操作环节全程留痕、可追溯，有效提升采购管理的透明度。其中，供应商管理模块支持公司对供应商资质、履约能力等进行动态评估，建立优质供应商资源库，为采购质量提供保障。专家库管理功能实现评标专家的随机抽取与规范管理，确保招标评标过程的公平公正。

并且，数智化采购系统与综合项目管理系统无缝对接，根据项目进度自动触发采购需求，实现“项目 - 采购”协同联动；同时整合企业管理系统 (MIS) 的资源数据，确保采购计划与公司整体资源配置相匹配。通过数据的互联互通，系统打破采购与业务、管理环节的信息壁垒，提升采购决策的科学性与效率，降低采购成本与管理风险。

数智化采购系统核心流程与优势

采购计划制定	基于业务需求与库存数据自动生成建议计划，与项目管理系统联动提升准确性
招标评标管理	线上化流程操作，专家随机抽取，全程留痕保障公平公正
供应商管理	动态评估供应商表现，建立优质资源库，优化供应链稳定性
数据协同共享	与 ERP、MIS 及项目管理系统深度集成，实现全公司数据互通
全流程追溯	操作环节实时记录，支持历史数据查询与责任追溯



江南水务数智化采购系统

供排水业务一体化系统 全生命周期智能运营中枢

江南水务供排水业务一体化系统以 GIS 地图为核心载体，于 2025 年 11 月正式上线，是公司数字化转型的核心成果之一。

系统集成展示公司所有业务中最重要的生产运营数据，以及与生产高度相关的经营数据，彻底解决各系统数据分散、难以协同的“数据孤岛”问题，通过整合管网管线、管网设施、水厂、泵站等供排水核心要素，叠加调度、巡检、养护、应急等业务信息，可快速获取全方位业务数据，实现从水源取水、水厂制水、管网输配到用户用水、污水排放的全生命周期动态化管理，为公司提供一站式智能运营与综合决策支持。

针对超 7,300 公里的庞大管网，系统可通过 GIS 地图实现管网、阀门、消火栓等设备的全生命周期管理，突发爆管时可快速锁定停水范围与受影响用户，同步推送通知；漏损控制推行分区计量管理模式，DMA 分区搭建覆盖率超 90%，结合 SCADA 监测数据快速定位漏损隐患；500 多个高层小区被纳入二次供水管理云平台，实时监控泵房运行参数与水质情况；智能调度功能每 15 分钟完成未来 2 小时用水量预测，自动生成最优调度方案，实现“数据调度”替代“经验调度”。

供排水业务一体化系统核心能力与应用场景

全流程数据集成	整合水源、水厂、管网、用户、排口等全链条数据，打破信息孤岛
GIS 可视化管理	管网管线定位、设备状态监控、巡检路线规划与应急处置指挥
智能运营调度	水厂生产调整、管网压力优化、漏损精准控制、二次供水监管
数据决策支持	业务趋势分析、资源配置优化、战略规划制定
多场景协同联动	融合巡线、漏损、调度等功能，实现供排水全业务协同



江南水务供排水业务一体化系统

智慧排水防汛系统 汛期安全的数字化防护屏障

智慧排水防汛系统是江南水务数字化管理体系在应急处置领域的重要延伸，防汛应急系统于 2025 年 4 月初上线，经汛期试运行优化完善后，已全面推广至各片区应用。

防汛应急系统深度整合气象预警、人员定位、泵站监控等多源异构数据，构建起覆盖预警发布、人员调度、现场排涝、实时监控及防汛复盘的全流程数字化管理体系，在汛期来临时，可以提前接收暴雨、台风等灾害预警信息，结合排水管网承载能力与泵站运行状态，自动生成预警推送与处置建议，依托人员定位功能，根据现场排涝需求实现人员的快速调配与任务派发，并实时采集泵站运行参数、管网水位、积水点分布等数据，动态调整排涝策略，确保排涝作业科学高效，进一步提升汛期应急处置的精准度与时效性。

智慧排水防汛系统核心功能与管理价值

多源数据集成	整合气象预警、人员定位、泵站监控等数据，实现信息互通共享
全流程数字化管控	覆盖预警、调度、排涝、监控、复盘全环节，规范防汛工作流程
跨域资源统筹	强化跨区域、跨部门协同，提升防汛资源调度效率
防汛复盘优化	记录过程数据，为预案完善与工作改进提供依据
可视化大屏展示	集中呈现关键数据与态势，辅助快速决策



江南水务智慧排水防汛系统

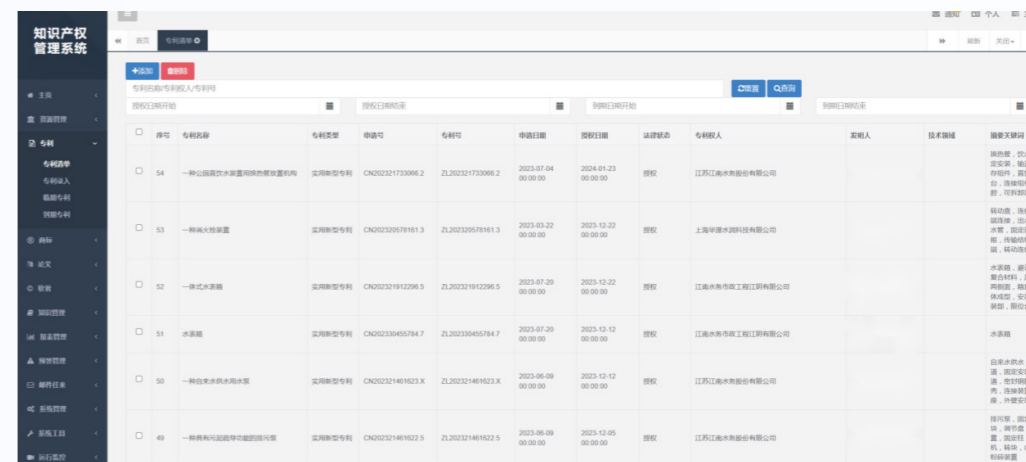
知识产权管理系统 创新成果的智慧守护平台

江南水务知识产权管理系统于 2025 年 6 月正式上线，为公司的技术创新与成果保护提供全方位数字化支撑，是公司数字化管理体系中保障创新发展的重要组成部分。系统实现专利、商标、论文、软著等各类知识产权资产的集中化、流程化管理，涵盖知识产权的申请录入、流程跟踪、期限预警、数据统计等全生命周期环节。

知识产权管理系统具备强大的信息录入与管理功能，支持各类知识产权信息的规范化录入与分类存储，建立完整的知识产权资产库。期限预警功能可自动监控专利有效期、商标续展期等关键时间节点，通过系统提醒、短信通知等方式及时预警，避免因疏忽导致知识产权失效。数据看板与报表生成功能能实时呈现知识产权数量、类型分布、申请进度等关键数据，为知识产权管理决策提供数据支撑。

知识产权管理系统核心功能与管理价值

知识产权录入与存储	建立标准化资产库，实现各类创新成果集中管理
期限预警	自动监控关键时间节点，避免知识产权失效风险
数据看板与报表	直观呈现管理数据，辅助决策制定
流程跟踪	全程记录知识产权申请、审批、维护流程，确保管理规范



江南水务知识产权管理系统

江南水务在数字化管理系统建设中硕果累累，为城乡用水安全筑牢数智屏障，树立了中小城市水务企业转型标杆。未来，公司将持续深化新技术与水务业务的深度融合，迭代优化数字化运营体系，以更智能的管理模式、更高效的服务能力，持续引领行业高质量发展，为民生保障与生态可持续发展注入长久动力。

可持续管理

江南水务作为地方国有控股上市公司，深入贯彻落实新发展理念，将 ESG 融入企业战略，深度嵌入战略决策、经营管理和业务实践全流程。公司秉持开放共享发展观，搭建完善的 ESG 治理架构，建立健全多维度利益相关方沟通机制，积极回应社会关切，持续提升企业可持续发展水平。

ESG 管理

ESG 治理

江南水务致力于构建完善的 ESG 治理体系，秉承 ESG 整体战略部署，依照《董事会战略与 ESG 委员会工作制度》《ESG 小组工作细则》等制度持续完善 ESG 治理架构，在报告期内对董事会战略与 ESG 委员会成员进行调整，进一步明确 ESG 管理职责分工和管理流程，完善 ESG 信息的汇报机制，以体系化治理推动 ESG 目标落地，助力企业长期稳健发展。此外，公司将 ESG 相关目标纳入管理层绩效考核和薪酬变动体系，目标涵盖经济、管理、安全等多方面，通过机制传导有效激发组织整体践行可持续发展的主动性与责任感。

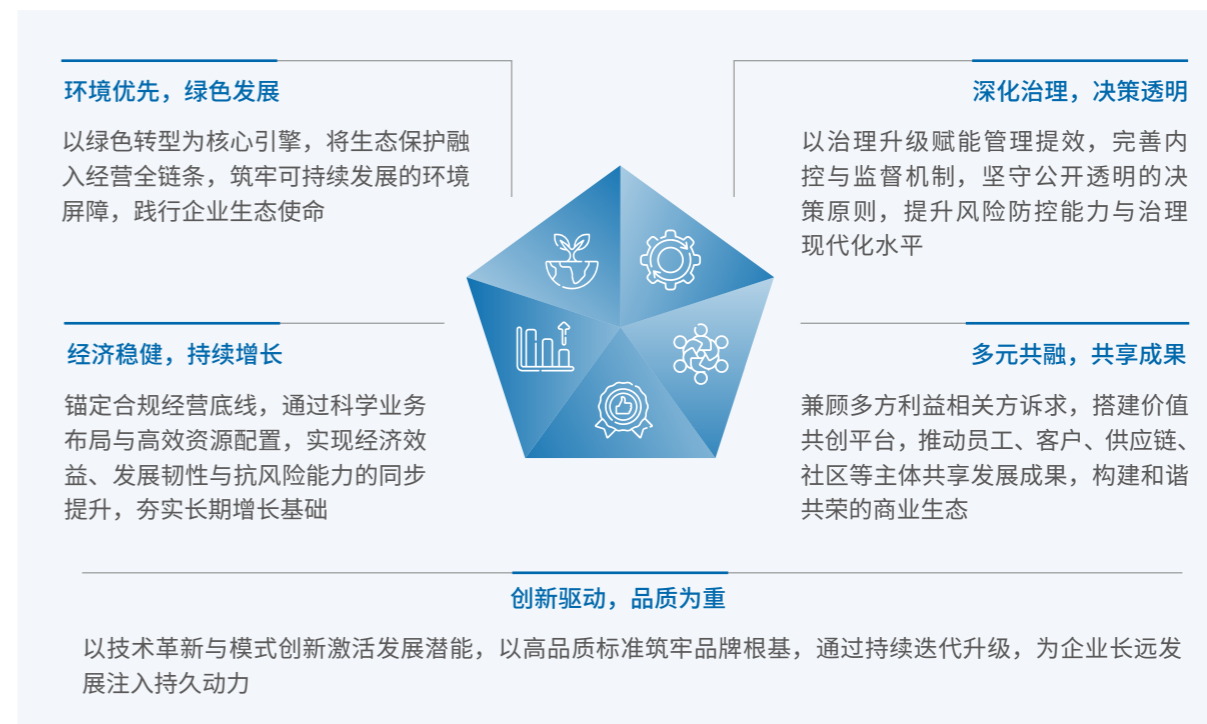
公司 ESG 治理架构

层级	架构	人员构成	职责
最高决策层	董事会	公司董事会成员	<ul style="list-style-type: none"> 对公司 ESG 事项做最终决策，审批 ESG 发展方向、方针、战略、经营目标等重大事项等。
决策层	战略与 ESG 委员会	具备丰富的环材行业、环境治理、企业管理、投资管理经验的公司董事	<ul style="list-style-type: none"> 对公司 ESG 情况开展研究、分析和评估，提出可持续发展建议，拟定 ESG 发展目标，提升 ESG 治理能力； 审阅公司 ESG 报告，向董事会汇报等。
管理层	ESG 工作小组	各部门 ESG 工作负责人	<ul style="list-style-type: none"> 制定具体 ESG 工作计划，督促各经营部门落实 ESG 政策，定期评估 ESG 政策实施情况； 定期统计、分析 ESG 相关数据； 牵头开展公司年度 ESG 报告披露工作等。
执行层	各职能部门	各部门 ESG 联络员	<ul style="list-style-type: none"> 落实公司 ESG 政策，执行公司 ESG 任务； 收集本部门 ESG 资料、数据，协助 ESG 工作小组完成年度 ESG 报告披露等。

ESG 战略

江南水务将 ESG 战略作为高质量发展的核心引擎与长期价值基石，以战略顶层设计锚定可持续发展方向，引领全局 ESG 工作系统性推进。我们立足环境、社会、治理核心维度，推动 ESG 理念深度融入战略决策、经营管理与业务创新全链条，彰显企业践行社会责任、追求长期价值的坚定决心与时代担当。

公司 ESG 发展战略



ESG 影响、风险与机遇管理

江南水务积极开展 ESG 风险管理工作，由 ESG 工作小组统筹 ESG 风险及机遇的识别与评估工作。报告期内，公司全面审视经营范围内的 ESG 相关风险，形成 ESG 风险清单，并提出相应的风险应对措施，有针对性地推动公司 ESG 实践的长期完善。

公司积极推动 ESG 管理举措落地。报告期内，ESG 工作小组先后召开 3 次小组会议，部署各部门年度 ESG 工作，并统筹编制 2024 年度 ESG 报告。另外，公司还召开了 2024 年度 ESG 工作总结会议、2025 年度 ESG 管理启动暨培训会议共 2 次，系统总结 ESG 工作成果和实践经验，并组织员工参加上海证券交易所组织的 ESG 培训 3 次，集中学习上海证券交易所发布的可持续发展报告编制指南与财政部发布的企业可持续披露准则等最新 ESG 政策，有效促进 ESG 工作的规范化，并明确下一年度 ESG 工作方向与重点。

2025 年，公司入选由无锡市慈善总会等机构联合评定的“2025 无锡市上市公司 ESG 慈善创新案例”；连续两年入选中国上市公司协会 2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例；并获得证券市场周刊颁发的“金曙光 ESG 实践奖”。外部奖项是对公司实施战略慈善、推动可持续发展实践的高度肯定，彰显了国有企业的社会责任与使命担当。



ESG 工作小组会议



ESG 项目总结会议



ESG 培训会

ESG 指标与目标

ESG 会议及培训开展情况

指标	单位	2025 年数值
ESG 内部会议开展次数	次	5
ESG 外部培训参与次数	次	3
ESG 内部会议参与人数	人	71

利益相关方沟通

江南水务根据行业特性与经营业务特点，为利益相关方搭建有效的沟通桥梁，与股东、政府及监察机构、客户、员工、社区及公益组织、供应商、行业协会及科研组织、媒体等利益相关方建立常态化、高效沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，为各方创造更大利益价值的同时提升 ESG 表现。

利益相关方	关注内容	沟通渠道及频率
股东	盈利能力 投资者权益保护 信息披露 投资者沟通交流 股东回报	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 股东会（每年及不定期） ◆ 业绩说明会（定期） ◆ 定期报告（定期） ◆ 其他临时公告（不定期） ◆ e 互动（实时） ◆ 投资者热线、邮箱及官方网站（不定期）
政府及监察机构	党建引领 企业合规经营 环保措施落实 依法纳税 国家政策响应	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期报告及临时公告披露（不定期） ◆ 监管考核（每年） ◆ 电话与邮件（不定期） ◆ 专题会议（不定期） ◆ 现场考察（不定期）
客户	客户权益保护 售后服务 产品质量与安全 创新驱动 环保绩效落地	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 客户服务热线（每月） ◆ 客户满意度调查（每年） ◆ 座谈会（每年） ◆ 水厂开放日（不定期） ◆ 官方网站（不定期）
员工	和谐劳动关系 完善薪酬福利 民主管理 培训与晋升机会 工作环境与条件 企业社会声誉	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职工代表大会（每年） ◆ 工会（不定期） ◆ 内部信息沟通平台（不定期） ◆ 面对面沟通（不定期） ◆ 电话与邮件沟通（不定期） ◆ 内外部培训（不定期） ◆ 员工座谈会（不定期） ◆ 员工活动（每月）
社区及公益组织	环保措施落实 就业机会提供 公益活动参与 社区权益保障	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公益捐赠（每年） ◆ 交流互访（不定期） ◆ 联合活动（不定期） ◆ 社区服务（不定期）

利益相关方	关注内容	沟通渠道及频率
供应商	恪守商业道德 供应链管理 合作项目进展与质量	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会（不定期） • 供应商培训（不定期） • 商务拜访（不定期） • 电话与邮件沟通（不定期）
行业协会及科研组织	带领行业发展 研发成果交流	<ul style="list-style-type: none"> • 行业会议（不定期） • 实地考察（不定期）
媒体	企业社会声誉 环境治理社会效益 消费者权益	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体采访（不定期） • 电话和邮件（不定期）

实质性议题分析

江南水务基于“双重重要性”原则，从对企业价值影响（财务重要性）和企业表现是否对经济、社会和环境产生重大影响（影响重要性）两个维度开展 ESG 实质性议题分析工作，准确了解利益相关方对相关议题的关注程度及对江南水务 ESG 管理工作的期望。

实质性议题判定流程

<h3>议题识别</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 结合行业和公司经营业务特点，识别对公司价值产生较大影响的议题 • 梳理公司表现对经济、社会和环境产生重大影响的议题 • 综合公司商业模式、所处价值链环节等情况，识别对公司影响较大的议题 	<h3>重要性排序</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 结合财务重要性、影响重要性，对调研结果进行综合分析，同时结合国家政策、监管机构要求等，对重要性议题清单进行综合评估与分析，绘制实质性议题矩阵
<h3>议题调查</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 通过发放线上问卷，了解内外部利益相关方对公司 ESG 议题的重要性评估意见 	<h3>确认与审核</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 将生成的重大性议题排序及重大性议题矩阵提交至公司 ESG 工作小组进行审核确认

2025 年，公司持续完善实质性议题的识别与管理，在上海证券交易所指出的 21 个议题基础上根据公司实际经营情况进行调整，共筛选出 26 项重要实质性议题并进行重要性排序。

江南水务 2025 年 ESG 报告实质性议题矩阵



1 环境合规管理	9 员工	18 党建引领
2 应对气候变化	10 平等对待中小企业	19 知识产权保护
3 水资源利用	11 科技伦理	20 企业治理
4 废弃物处理	12 供应链安全	21 ESG 治理
5 能源利用	13 产品和服务安全与质量	22 反商业贿赂及反贪污
6 生态系统和生物多样性保护	14 数据安全与客户隐私保护	23 尽职调查
7 循环经济	15 创新驱动	24 利益相关方沟通
8 污染物排放	16 乡村振兴	25 反不正当竞争
	17 社会贡献	26 数字化转型

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



01

责任治理 共赢未来发展

党建引领，强基铸魂	25
清风廉政，笃行致远	29
高效治理，夯实根基	35

党建引领，强基铸魂

江南水务始终将党的领导深度融入公司治理各环节，明确党组织在公司治理中的法定地位，促进党建与生产经营深度融合，将党的政治优势转化为企业创新与发展的持续动力。目前，公司共有 1 个党委、1 个党总支、12 个党支部，308 名党员。

党委会会议召开情况

指标	单位	2025 年数值
党委会会议召开次数	次	19
党委会决议事项数	个	34

塑造党建品牌

江南水务把政治引领作为企业发展的根本保证，从组织建设出发，调优配强基层党组织班子结构，构建“1+4+N”青年工作体系，将政治标准纳入人才培养核心指标，进一步筑牢思想根基，打造特色品牌，构建完善的党建工作法，确保政治引领在决策、执行、监督各环节落地生根。

公司着力打造“辉映清泉”党建品牌，其中，“辉映”寓意党的光辉指引，筑牢企业根与魂；“清泉”则是象征供水主业，彰显润泽万家的民生担当，形象揭示党建与企业发展同频共振的核心逻辑。



公司党建品牌标志

创新推出“962001”党建工作法，“962001”既是公司的服务热线，又是公众服务号，兼具党建与业务元素，彰显水务特色，旨在推动党建和业务深度融合，同时形成企业形象展示的一致性，持续扩大品牌影响力。其核心内涵涵盖“9 项举措、6 大载体、增强 2 种意识、维持安全生产零事故、履行违纪违规零容忍、实现 1 个总目标”。

“962001”党建工作法

9 项举措构建党建业务融合新格局

提升政治核心力	强化基层党组织规范化建设	突出特色亮点
提升思想引领力	强化干部人才队伍建设	突出示范引领
提升工作指导力	强化民生服务能力	突出企业公民责任

6 大载体奏响党建特色旋律

“一支部一品牌”	劳模创新工作室	“水韵清风”专栏
“小水滴”服务队	党小组带项目	“雏鹰”计划

增强 2 种意识，锻造党员优秀品质

增强党员意识	增强模范意识
--------	--------

维持安全生产 0 事故，确保企业平稳运行

履行违纪违规 0 容忍，坚守廉政自律底线

实现 1 个总目标，推动企业高质量发展

致力实现全国中小型城市水务企业行业标杆

公司以党组织为核心组建的“小水滴”服务品牌，秉持“水滴虽小，透视全局；水滴虽微，合滴为源；水滴虽轻，爱意浓浓”的精神，逐步从单一志愿服务拓展至供水抢修、排水管护、公益志愿三大业务领域，成为公司党组织践行初心使命、党员发挥先锋模范作用的重要载体。

案例 1 开展“水美江南，水润万家”公益志愿活动

2025年3月30日，公司组织“水美江南，水润万家”的公益志愿活动。“小水滴”公益志愿服务队近20名职工在公司总部启程，完成了全程约50公里的绿色低碳理念骑行宣传。到达目的地后，服务队开展走访慰问困难家庭、义务检修家庭供水设施和节水宣传，通过实际行动提升“小水滴”品牌的亲和力与影响力。



低碳骑行宣传



贫困家庭慰问走访



“水美江南，水润万家”公益志愿活动

深化联建共建

党建的联建共建活动，从单一的项目合作深化为“组织共建、资源联享、事业共创”的系统性工作。积极拓展跨领域战略合作，包括与江阴银行开展“水韵金融聚力”共建，加入“生活污水治理”党建联建，以及联合民生服务单位成立“斤斤计较每一刻”联建。在共建过程中，与各合作单位在绿色金融支持智慧水务、水环境治理联防联控、民生服务一体化等关键领域协同创新，系统性地构建起跨行业、多层次的共建共治共享新格局。

案例 1 开展校企共建，共探产教融合创新路径

2025年6月，公司调研团队赴南京理工大学（江阴校区）开展调研交流与党建共建，实地考察了iCAN创新社、COMBAT机器人战队及智能制造实验室。在参访过程中，团队重点关注了智能传感装置研发、管道检测机器人运动控制算法等前沿技术应用，并围绕“产教融合、协同创新”与校方展开交流，共同探索以资源共享孵化科创项目，寻求科技赋能城市治理的创新路径。



调研团赴南京理工大学（江阴校区）开展调研交流

案例 2 创新“支部+项目”模式，赋能市政业务外拓攻坚

公司下属江南水务市政工程江阴有限公司（以下简称市政工程公司）党支部牵头组建外拓工作专班，创新构建“支部统筹、小组攻坚、党员带头”三级联动体系。专班下设施工管理、预决算、技术研发、商务谈判4个功能型党小组。在“公园路项目攻坚”中，党小组通过建立党员责任区，细化任务清单与进度台账，高效解决施工扰民等现场难题，推动项目提前12天完工，彰显了党建引领下攻坚克难的强大组织力。



“公园路项目攻坚”党小组作业现场

案例 3 推动“党小组+产业链”融合，筑牢排水管理先锋防线

排水管理党支部坚持将党小组建在产业链上，围绕一体化运管、智慧排水等核心业务设立4个专业党小组，确保重点任务有序推进，并根据养护范围划分六大党员管护责任区，实现全域覆盖。在2025年6月梅雨期间，该体系高效运转，党员先锋迅速响应道路排涝、管网疏通等突击任务，成功筑牢防灾减灾前沿阵地，展现了党建与业务深度融合的实战效能。



排水管理党支部东横河项目党小组施工现场

清风廉政，笃行致远

坚守廉洁底线

江南水务构建“学、警、育、查”四维联动的常态化、精准化廉洁教育体系，各部门负责人开展岗位风险廉政自我排查，从岗位职责、潜在风险等方面进行自我检视、自我排查，全方位识别和评估廉政风险，针对性采取廉政风险应对措施，并建设起“水韵清风”廉政教育专栏，通过专题培训、案例警示、文化宣贯等多种形式，打造全员参与、全域覆盖的廉洁从业生态，推动廉洁理念融入日常工作。



公司“水韵清风”廉政教育专栏宣传文章

公司通过构建多维度、常态化的教育体系筑牢思想防线，针对不同岗位层级实施精准化教育。

党员干部在廉洁建设中充分发挥先锋模范作用，公司纪委在节假日时下发廉洁提醒，高度重视中央八项规定精神的学习教育，召开多次警示教育会，组织各部门负责人签订《坚决抵制违规吃喝问题承诺书》，中层以上干部和重点岗位员工签订《廉洁从业承诺书》，以书面形式明确廉洁自律准则与责任承诺，将廉洁要求内化为行为自觉。

针对采购、招标、财务、项目管理等权力集中、风险较高的关键岗位，公司进一步强化精准化、全流程管控，要求各部门在采购工作中有回避需要时必须填写《招标采购回避申请表》主动申报回避，并且公司纪委在智慧安全监控中心工程开标、2025 年度职工冲锋衣采购等工程建设、招标采购重点业务中积极发挥监督作用，聚焦岗位核心风险点，提升风险防控专业能力，以多重举措压实关键岗位廉洁责任。



公司进行专项监督工作

反贪腐培训开展情况

指标	单位	2025 年数值
反贪腐培训参与人数	董事	4
	管理层	81
	员工	304
反贪腐培训覆盖率	董事	44.44
	管理层	100
	员工	32.27
反贪腐培训人均时长	董事	2.28
	管理层	5.93
	员工	1.27

案例 1 召开作风建设专题党课报告会

2025 年 6 月 30 日，江南水务召开庆祝建党 104 周年暨作风建设专题党课报告会。与会人员共同观看了警示教育片，从真实案例中深刻汲取教训。公司党委书记、董事长讲授专题党课，围绕规范行为、思想筑基、成果转化三个维度，系统阐述了将作风建设引向深入的实践路径，促使纪律意识深入人心。



庆祝建党 104 周年暨作风建设专题党课报告会

案例 2 组织开展“5·10”思廉月系列活动加强作风建设

2025年5月，江南水务组织开展2025年度“5·10”思廉月系列活动。活动通过分层组织党委中心组、党支部和党小组学习，以及安排旁听庭审、观看警示教育片、参观党风廉政教育基地、签订廉洁从业承诺书等多种形式，使党员干部的纪律意识得到有效强化，并筑牢廉洁防线。



2025 年度“5·10”思廉月系列活动

案例 3 开展反腐倡廉警示教育活动

2025年6月4日，江南水务纪委组织参观缪燧纪念馆廉政教育活动，将家风建设与廉政教育引向深入，切实增强党员干部廉洁修身、廉洁齐家的思想自觉，通过发挥家庭助廉的独特作用，筑牢反腐倡廉家庭防线。



参观缪燧纪念馆活动

案例 4 举办“扬青春之朝气，树廉洁之清风”青年党员干部廉政教育活动

2025年12月11日，公司纪委举办“扬青春之朝气，树廉洁之清风”青年党员干部廉政教育活动。通过观看警示教育片和开展“廉洁词汇竞猜”、“清风席位争抢”等互动环节，引导青年干部从案例中汲取教训、在互动中强化廉洁意识，推动廉政教育从“被动听”转为“主动学”，有效增强了青年干部的纪律意识和拒腐防变能力，为公司廉洁文化建设注入青春活力。



青年党员干部廉政教育活动

案例 5 召开2025年度党风廉政建设暨党员干部警示教育大会

2025年12月30日，公司召开2025年度党风廉政建设暨党员干部警示教育大会，会议结合典型案例为党员干部开展警示教育。公司纪委书记全面总结2025年度纪检工作，并部署2026年重点任务。公司党委书记、董事长围绕深化党风廉政建设、全面从严治党 and 争做合格国企干部三方面，对全体党员干部提出勇于担当、严于律己、服务发展的明确要求，进一步筑牢了党员干部拒腐防变的思想防线。



党风廉政建设暨党员干部警示教育大会

维护营商环境

公司秉持“廉洁共建、合规共赢”理念，将廉洁要求与合规准则全面延伸至合作全链条、监督全渠道，通过与供应商、合作伙伴签订《廉洁合作协议》，明确双方廉洁责任与禁区，构建“亲清有度”的合作关系；同时将廉洁表现纳入合作准入与考评体系，推动形成企业、利益相关方共建共享的廉洁生态，维护公平竞争的营商环境，构建多方共赢的合规生态。

·在合作生态构建上，公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，以“坚持问题导向、坚持务实高效、坚持全面覆盖”为原则制定《反垄断合规管理制度》，构建三级反垄断合规管理机构，明确各级机构的反垄断合规管理职责和义务，构建反垄断应急处置机制等，不断增强公司反垄断合规风险防控和处置能力。

·公司聚焦水价执行、缴费方式、报装接水、合同签订等重点领域，严格落实政府定价政策，实行城乡同价、同质同价并主动公示相关信息，杜绝违规收费，建立覆盖合规审查、咨询、汇报、监督全流程的反垄断合规风险管理运行机制，通过部门自查、第三方核查、举报处理等方式，精准识别并防范反垄断合规风险，保障用户合法权益与市场公平竞争秩序。

·公司常态化开展反垄断合规培训，采用线上线下结合的多元化形式，面向决策层、高级管理人员、高风险岗位及全体员工实施分层分类精准施教，强化全员合规意识与履职能力，积极培育公平竞争的企业文化。

·在监督渠道畅通上，公司制定《信访举报制度》，设立专属举报平台与反馈机制，明确信访处理流程与时限，对涉及廉洁问题的信访诉求实行“快受理、快核查、快反馈”，确保各类廉洁线索得到及时处置，推动构建与利益相关方共建共享、监督有力的廉洁生态，为公司持续健康发展筑牢廉洁屏障。

公司举报渠道

来信来访：江苏省无锡市江阴市扬子江路 66 号纪检部

邮编：214434

举报电话：0510-88011109

举报邮箱：JNSWJW2020@163.com

公司信访处理简要流程

信访人采用信息网络、书信、电话、传真、走访等形式，向纪检部反映情况

纪检部收到信访事项，予以登记，在 15 日内依照职责转送有关部门，并要求其在指定办理期限内反馈结果，提交报告

纪检部根据职责和有关规定，依法按政策及时解决群众合法合理诉求

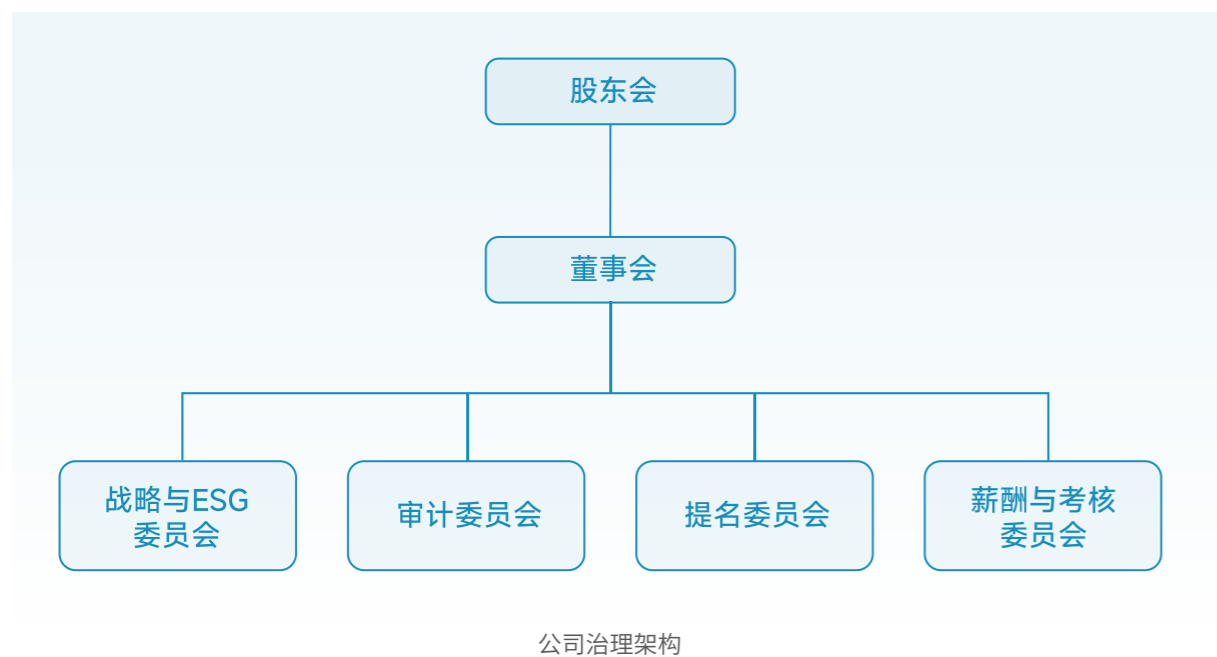
纪委对开展信访工作、落实信访工作责任的情况组织专项督查，将疑难复杂信访问题列入督查范围

高效治理，夯实根基

江南水务作为国有控股上市公司，不断完善现代公司治理体系，构建权责分明的治理架构，推进合规管理体系和能力建设，强化企业合规管理理念，提高企业核心竞争力，扩大公司行业影响力。

规范公司治理

江南水务严格遵守相关法律法规和各项规章制度，持续优化由股东会、董事会、管理层组成的公司治理架构。股东会是公司的最高权力机构，负责制定公司重大决策，确保股东的利益得到维护。董事会是公司的核心决策层，统筹协调公司各部门，确保公司决策的科学性、合理性和规范性。管理层全面贯彻落实公司的战略、决策和重要工作部署，确保公司经营目标的实现，保障公司长期可持续发展。



报告期内，公司圆满完成了第八届董事会、监事会换届选举工作。为进一步优化公司治理结构，保障董事会各专门委员会高效运作，公司对董事会战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会的委员进行了相应调整。依据《公司法》《上市公司章程指引（2025 年修订）》等法规要求，并结合公司实际，公司取消了监事会，其原有职权由审计委员会承接，同时首次增设职工代表董事席位，该席位由职工代表大会选举产生的职工代表担任。

报告期内，公司着力健全完善治理制度体系，制订了《舆情管理制度》《江南水务董事、高级管理人员离职管理制度》。结合取消监事会的事项，公司同步修订了《公司章程》以及《江南水务股东会议事规则》《江南水务董事会议事规则》等共计 28 项制度文件。

公司坚信董事会成员多元化对提升公司治理水平、实现可持续发展战略目标至关重要。同时，公司高度重视董事会运行的有效性，提名委员会在选举董事会成员时均会对董事会构成的合理性、董事的履职情况进行全面内部评估，确保董事会高效履职。目前，公司第八届董事会由 9 名具有不同行业与学术背景的董事组成，其中外部董事 5 名，独立董事 3 名，女性董事 1 名，现有董事成员拥有金融、法律、财务、管理等多个领域的工作经验，为公司决策提供坚实保障。

股东会会议召开情况

指标	单位	2025 年数值
股东会会议举行次数	次	3
股东会审议议案	项	23
股东会会议应出席人次	人次	27
股东会会议出席率	%	100

董事会会议召开情况

指标	单位	2025 年数值
董事会会议举行次数	次	7
董事会审议议案	项	74
董事会会议应出席人次	人次	63
董事会会议出席率	%	100
独立董事专门会议	次	1

专门委员会会议召开情况

指标	单位	2025 年数值
专门委员会会议举行次数	次	10
其中：审计委员会会议次数	次	6
薪酬与考核委员会会议次数	次	1
战略与 ESG 委员会会议次数	次	1
提名委员会会议次数	次	2
专门委员会审议议案	项	28

完善合规管理

2025 年是江南水务的“合规深化年”，公司以“公司统筹、子公司穿透、数字赋能、人才支撑”为核心，将合规管理深度融入管理体系，嵌入日常运营全链条与业务流程各环节，重点推进子公司合规管理体系建设，强化公司与子公司合规协同，实现合规管理与合规意识的全面覆盖。

2025 年合规深化行动

“合规深化年”——穿透式构建子公司合规体系

- 协助子公司市政工程公司和江阴市恒通排水设施管理有限公司（以下简称恒通排水公司）制定合规管理制度和实施方案，搭建组织框架，梳理各业务板块合规依据清单
- 对市政工程公司和恒通排水公司各部门开展访谈，指导协助市政工程公司和恒通排水公司结合法律法规和潜在问题梳理合规风险清单，全面把控业务中的合规风险
- 发布《子公司合规手册》，开展合规风险防控措施优化提升工作
- 法务合规中心派驻法务人员定点服务市政工程公司和恒通排水公司，为其提供合同审核、合规建设、法律咨询、历史问题处理等法务服务
- 对子公司人员开展合规培训，提升公司及子公司整体合规管理水平

为破解合规管理“碎片化、难追溯”的痛点，公司借助信息化手段推动合规管理与业务流程、财务管理深度融合，构建全流程闭环管控体系。在合同管理方面，所有子公司全面上线合同线上审批系统，嵌入法务审核关键节点，实现合同从起草、审核、签订到履行的全流程线上留痕、合规校验，有效提升合同合规管理的效率与精准度。在财务合规领域，公司打通合同审批与财务支付系统，建立“合同合规审核通过→财务支付触发”的联动机制，确保资金支付合规可控，实现财务合规与税务合规双提升。

关键绩效



报告期内，公司存续债券均按协议履约，信用评级为 **AA+ 级**，不存在任何债务违约情况。

公司分层化开展合规能力赋能，构建针对性赋能矩阵，针对穿透式合规管理、工程管理等核心领域，公司邀请法律专家、行业标杆开展专题培训，覆盖子公司管理层、部门负责人及关键岗位人员，聚焦法律法规解读、典型案例复盘、风险防控实操，提升关键岗位合规风险处置能力。

法务合规相关培训召开情况

2025 年

法务合规相关培训举行次数

2 次

培训参与人数

170 人

2025 年合规培训案例

“穿透式合规管理”专题培训

本次培训是针对穿透式合规管理的关键环节、子公司风险识别与评估、公司与子公司的协同管理、合规文化建设与案例分析等内容进行专项能力提升。



工程管理合规培训

本次培训是针对工程领域的重要法律法规、典型案例、合规风险梳理中的重点问题邀请律师开展法律培训。



公司专业化推进财务数字化转型，本年度从“政策+技术”两方面驱动提升财务管理合规能力。政策方面，公司结合最新《中华人民共和国增值税法》的要点内容，由税务专家对其中与合同、供应链等相关的内容进行剖析，确保财务人员及时跟进新规要求。

技术方面，公司进一步深化财务数字化转型，加快推进财务共享中心建设，引入 AI 工具提升财务管理效率，通过多次培训提升数字化系统应用程度，扩展财务人员的数字化工具利用场景，推动财务数字化转型走深走实。报告期内，公司已完成财务共享中心第一阶段建设工作。

财务相关培训召开情况

2025 年

财务相关培训举行次数

10 次

培训参与人数

53 人

2025 年财务数字化培训案例

金蝶 ERP 系统升级培训

采用实操演练与案例解析相结合方式，帮助财务人员熟悉新上线金蝶 ERP 系统操作要点，规范业财流程，减少人工校验误差，为财务共享中心建设筑牢技术根基。

财务共享中心建设启动培训

正式启动财务共享中心建设，培训中对 AI 与财务数字化融合趋势进行深入剖析，详解标准化流程，明确共享中心在确保合规高效、降低风险中的重要作用，打破信息孤岛，建设起集中化财务共享平台。



AI 使用相关培训

通过“AI 高效办公与 DeepSeek 实操”培训剖析 AI 底层技术架构和前沿应用场景，设置全场景实操训练，帮助财务人员提升数据分析效率；“AI 进阶赋能课程”系统讲解如何将 DeepSeek 等 AIGC 工具高效应用于财务管理场景，帮助财务人员掌握 AI 技术与财务业务的深度融合，提升决策专业度与跨部门协作能力。

健全内部控制

公司严格按照《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规及监管要求，建立健全《内部审计制度》《内部控制监督制度》等内部管理制度，从机构设置、管理职能、业务管控等多层面建立了完善的内部控制治理体系及长效的内控监督和追责机制，夯实公司合规运营与风险管控基础。

2025 年，公司持续完善内部控制体系建设，进一步梳理完善各级管理制度，强化公司与子公司制度的有效衔接、流程协同，着力提升内控体系的适用性、可操作性与执行力。同时，统筹推进重点子公司内控手册修订完善工作，结合各子公司经营业态特点优化内控流程，细化风险防控节点，最终实现内控风险防控体系在公司及各子公司层面的全面覆盖，构建起全方位、多层次的内控合规防线。

审计相关培训召开情况

2025 年

审计相关培训举行次数

5 次

培训参与人数

134 人

内部审计培训案例

招标采购专项培训

公司开展招标采购专项培训，对专项审计中发现的问题进行案例分享和分析，强调潜在风险点及防控措施，优化招标采购流程，同时通过规范合同管理和供应商管理，提升企业整体运营效益，实现企业资源的合理配置和高效利用。



合同管理专项审计案例分析培训

公司开展合同管理专项审计案例分析线下培训，通过合同管理专项审计中发现的具体案例分享与分析，系统梳理公司在合同管理过程中存在的主要问题与潜在风险，并提出具有针对性的完善与整改建议。进一步提升公司合同管理水平，增强员工合规意识，有效防范合同风险，切实保障公司合法权益。



保障投资者权益

在深化 ESG 治理与可持续发展的进程中，公司将投资者关系维护提升至战略层面，严格遵守《信息披露管理制度》，切实保障投资者知情权，确保信息真实、准确、完整、及时、公平。公司持续通过投资者热线、业绩说明会、上证 e 互动、投资者关系邮箱等多元渠道，与投资者进行互动交流，以负责任的态度维护全体股东合法权益，促进企业与资本市场良性协同发展。

报告期内

公司共计对外披露临时公告 **54 项**，定期报告 **4 项**；接听投资者电话 **19 次**，回复问题 **39 个**，邮箱回复投资者提问 **10 个**，“上证 e 互动”互动 **76 次**，接待投资者现场调研 **1 次**，组织召开业绩说明会 **3 次**，回复投资者提问 **43 个**，共计回复投资者问题 **168 个**，投资者问题回复率为 **100%**，极大拓宽与投资者沟通交流的渠道。

关键绩效



报告期内，公司信息披露等级为 **A 级**。

为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，进一步明确公司对投资者的合理投资回报，细化《公司章程》中有关利润分配政策的条款，公司制订并披露了《未来三年（2025-2027 年）股东分红回报规划》。

公司现金分红情况

2023 年每股现金分红	2024 年每股现金分红	2025 年每股现金分红
0.104 元/股	0.13 元/股	0.12 元/股
2023 年派现总额 (含税)	2024 年派现总额 (含税)	2025 年派现总额 (含税)
9,726.19 万元	12,157.73 万元	11,222.52 万元

公司开展关联交易和信息披露专项能力提升活动

2025 年，公司组织开展专项能力提升系列行动。7 月，面向中层管理人员开展了上市公司管理制度的专项测试，聚焦合规流程、监管要求等核心内容，以考促学、以测促用检验制度掌握成效，整体测试结果良好；11 月，针对财务、审计、关联交易联络员开展了关联交易专题培训，覆盖关联交易全流程管理要点，有效提升相关岗位员工的专业认知与实务操作能力，为公司规范运作提供坚实人才保障。

招标采购专项培训

2025 年 5 月，公司组织开展“我是股东”投资者走进江南水务活动，20 余名中小投资者走进江南水务，实地进行参观、技术演示及高管对话，全面了解公司制水工艺流程、智慧化管理布局及可持续发展战略，增进投资者与公司的沟通与联系。



召开业绩说明会

2025 年，公司创新投资者交流方式，采用“上证路演中心 + 价值在线”双平台模式召开业绩说明会，回复投资者提问数量是往年 3 倍之多，有效拓宽沟通渠道，提升沟通效能，持续增进资本市场对公司价值的认知与认同。



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



02

环境保护 共筑碧水清源

聚焦气候，践行低碳	45
环境合规，守护生态	50
三废管理，合规排放	58
资源管理，降本增效	61

聚焦气候，践行低碳

江南水务积极响应全球气候治理趋势，将气候适应性全面融入企业日常运营与管理体系。公司系统识别气候变化所带来的潜在风险与转型机遇，围绕治理、战略、风险管理与指标目标，构建起系统化的气候信息披露与管理机制，推动水务主业在低碳时代实现可持续、韧性与协同发展。

气候治理

公司建立了由董事会、战略与 ESG 委员会及下属 ESG 工作小组构成的三级治理架构，对气候变化相关事务进行系统化、常态化的管理。董事会作为最高决策机构，承担气候相关风险的最终监督责任；战略与 ESG 委员会负责指导战略制定与目标审议；ESG 工作小组则负责具体执行，包括碳排放管控与节能减排行动实施。通过这一体系，公司将气候议题融入决策与运营全流程，为应对气候变化提供坚实保障。

战略与管理方式

公司积极开展气候风险分析，系统识别实体风险与转型风险，评估其在短期（0—1 年）、中期（1—5 年）及长期（5 年以上）不同时间范围内对公司的潜在财务与运营影响。基于评估结果，公司针对不同类别的气候风险特点，制定并实施相应的应对策略，以增强业务韧性与战略前瞻性。

气候风险识别与应对措施

风险类型	风险描述	时间维度及影响程度	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
物理风险					
极端天气（如台风、洪水）强度和频率增加。	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气可能造成源水浊度急剧升高，超出水厂处理负荷，或导致取水口、输配水管网破坏，引发区域性供水中断。 为保障基本供水服务，公司需启动高强度应急响应，导致维修、抢险及外购水成本显著增加。 	时间维度：短期 影响程度：高	公司运营、下游价值链	维修成本及应急维护成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立备选供应商名单，避免单一地区供应依赖，确保关键物资储备。 建立极端天气应急预案，明确灾害预警、人员疏散、设备保护、数据备份等流程。

风险类型	风险描述	时间维度及影响程度	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
物理风险					
海平面上升，平均气温持续升高、高温热浪频发。	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升可能威胁到沿江区域的取水口及水厂设施，影响设施寿命与水源安全。 气温升高会促进藻类繁殖，导致源水富营养化，增加水处理难度与化学品消耗，提升制水成本。 	时间维度：中长期 影响程度：高	上游价值链、公司运营、下游价值链	设施维修及运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 在设备改造升级时，综合评估海平面上升、高温、水资源供应等长期气候因素。 审慎评估并分散关键物资的采购来源，避免因单一地区气候灾害导致生产断供。
转型风险					
政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 更严格的环保与碳排放法规将直接增加合规与技术改造成本。 水资源管理、污染物排放标准提升可能限制部分工艺或业务的运行空间。 	时间维度：中长期 影响程度：中	公司运营	环保与碳排放相关规定的合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立常态化的政策跟踪与内部合规审核机制，确保运营前瞻性符合监管趋势。 持续投资低碳、节能的先进处理技术与工艺改造。
技术	<ul style="list-style-type: none"> 部分设施与工艺面临技术性淘汰风险，需投入大量资金进行升级换代。 缺乏先进技术可能导致市场竞争力下降。 	时间维度：中长期 影响程度：中	上游价值链、公司运营	技术研发和创新成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 设立研发专项资金，重点支持低碳、智慧化、资源化等关键技术创新与转化。 与高校、科研院所及技术领先企业开展合作，共建研发平台，加速新技术示范与应用。

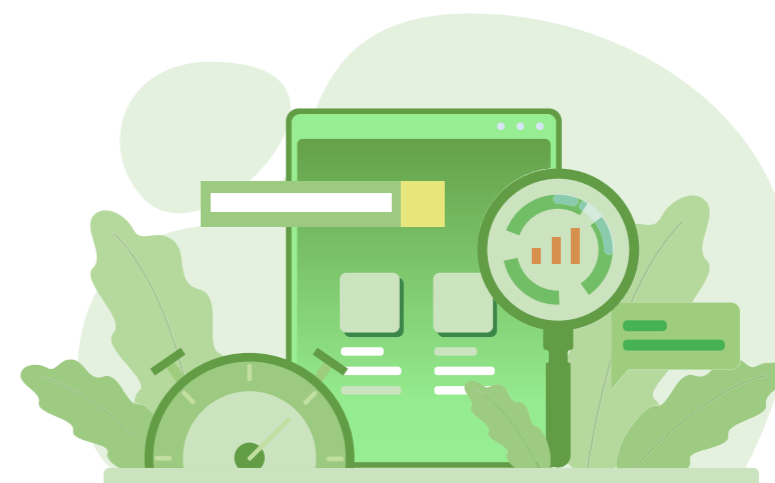
风险类型	风险描述	时间维度及影响程度	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
转型风险					
市场	• 政府、企业等客户日益倾向于采购低碳、可持续的水务服务，传统业务模式的竞争力可能被削弱。	时间维度：短中期 影响程度：低	上游价值链、公司运营、下游价值链	影响营业收入与市场份额	• 积极开发和推广智慧水务解决方案等绿色服务与产品，打造差异化竞争优势。
声誉	• 若公司在环境保护与气候应对方面的实践或成效不被认可，可能损害公众形象与客户信任。	时间维度：短中期 影响程度：中	公司运营、下游价值链	影响企业估值与融资成本	• 定期、透明地发布符合主流框架的 ESG 报告，详细披露气候目标、行动与绩效。

在系统管理气候相关风险的同时，公司积极识别并把握低碳转型中的发展机遇，携手各利益相关方，将机遇转化为具体的绿色行动与可持续发展动力，共同推进水务行业向低碳、更具韧性且可持续的未来。

气候机遇识别与应对措施

机遇类别	机遇描述	时间维度及影响程度	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
资源效率	通过系统化提升水资源、物料等关键资源的使用效率，实现降本增效。	时间维度：短中期 影响程度：中	公司运营	减少水资源、化学药剂等消耗，直接降低运营成本。	• 通过实施节能项目提高资源利用率。 • 推进工艺优化与药剂精准投加，探索生产副产物资源化利用途径。
能源效率	优化能源结构并提升用能效率，从源头降低能源支出。	时间维度：中长期 影响程度：高	公司运营	降低单位产水的电耗与综合能耗，减少能源费用支出。	• 实施泵组、风机等关键高耗能设备节能改造，并逐步扩大清洁能源使用占比。

机遇类别	机遇描述	时间维度及影响程度	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
产品和服务	开发并提供高附加值的水务产品与服务，满足市场绿色转型需求。	时间维度：短中期 影响程度：中	公司运营、下游价值链	创造新的收入增长点。	• 为客户提供节水诊断等综合解决方案。
市场	积极响应绿色政策与标准，把握低碳市场先机，塑造差异化竞争优势。	时间维度：中长期 影响程度：中	上游价值链、公司运营、下游价值链	增强在政府及大型企业绿色采购中的竞争力。	• 积极把握“零碳水厂”等新兴市场的水系统建设需求。
适应力	提升水务系统应对气候变化的韧性，保障长期供水安全与运营稳定。	时间维度：中长期 影响程度：中	公司运营、下游价值链	减少因极端气候事件导致的资产损失与应急成本。	• 开发备用水源与应急供水方案，提升系统应对干旱与污染的弹性。



影响、风险和机遇管理

公司将气候变化相关的管理作为可持续发展的关键组成部分，建立了覆盖识别、评估、应对的系统性管理机制，旨在有效管理风险并把握转型机遇。

识别	公司参考 ISSB (国际可持续准则理事会) 建议框架，结合国家政策、行业趋势及自身业务特点，系统识别物理风险、转型风险及气候机遇，以应对气候变化挑战，把握绿色发展机遇。
评估	公司对已识别的各项风险与机遇进行定性定量分析，明确其气候相关动因、发生的时间范围及潜在财务影响。评估过程注重短期应对与中长期规划的结合，为制定针对性措施提供依据。
应对	公司基于识别与评估结果，制定并实施针对性的管理措施与行动计划。这些措施旨在降低风险敞口、提升适应能力，并将机遇转化为具体的业务增长与创新项目。

指标与目标

公司将应对气候变化深度融入公司发展战略，明确以“碳达峰、碳中和”目标为导向，系统推进温室气体管控工作。我们以降低碳排放强度为核心管理目标，重点提升清洁能源使用比例，推动运营低碳化转型。公司定期核算并披露温室气体排放数据，包括范围 1、范围 2 的排放量，通过量化管理追踪减排进展，确保气候行动与高质量发展协同并进。

2025 年，公司温室气体总排放量为 33,652 吨二氧化碳当量，其中，直接温室气体排放总量（范围 1）1,050 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放总量（范围 2）32,602 吨二氧化碳当量。

江南水务温室气体排放绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
直接温室气体排放（范围 1）	吨二氧化碳当量	1,433	1,050
间接温室气体排放（范围 2）	吨二氧化碳当量	35,188 ^a	32,602
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	36,622	33,652
每百万营收温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	23.89	23.07

* 注：a. 按照国家《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》最新电力排放因子修正。

环境合规，守护生态

江南水务始终秉持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，将环境合规视为企业可持续发展的根本保障。公司致力于构建系统完善、具有前瞻性的环境治理体系，将绿色理念深度融入战略规划与日常运营，通过持续强化合规管理，积极回应时代对可持续发展的要求，为实现人与自然和谐共生的美好未来贡献水务力量。

环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及地方性环保法律法规要求，系统规范了水务运营中涉及的废水、废气、固废、噪声等要素的管理流程，明确各环节的管理职责与主体。通过持续维护 ISO 14001 环境管理体系认证，公司不断推动环境管理向标准化、精细化方向发展，将外部合规要求转化为内在运营准则。

江南水务环境管理内部制度（部分）

<ul style="list-style-type: none"> 《水厂绿化管护制度》 《环境及卫生管理制度》 《施工现场环境保护制度》 《取水口巡查管理制度》 《脱泥系统尾泥处置制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《污水厂运行监管制度》 《水厂能耗管理制度》 《供水调度管理制度》 《江南水务漏损控制管理制度》 《水厂废弃物处理制度管理制度》
--	--



环境管理体系认证证书

公司严格执行《污水厂管理制度》《水厂废弃物处理制度》等内部制度，对各水厂、制水保障中心及应急水源地的运行维护实施系统化管理，确保所有污染物与废弃物均依法处置、稳定达标。报告期内，公司运营全程符合环保法规，未发生因环境违法违规导致的重大诉讼、处罚及负面事件。

江南水务环保相关绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
环保总投入	万元	5,910	3,599.52
缴纳环境保护税	万元	19.14	16.29
污染物监测合格率	%	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100

环境监督管理

公司建立了覆盖监测、审查与改进的管理闭环，推动环境管理重心由事后应对向事前预警与过程管控有序转移。公司持续完善监管机制，确保运营活动始终处于合规状态并实现环境绩效的稳步提升。

案例 江南水务组织开展污水处理厂检查工作

2025 年，公司组织检查污水处理厂共 69 次，包括璜塘污水处理厂、南闸污水处理厂、青阳青南污水处理厂、青阳镇中心污水处理厂、华士镇中心污水处理厂和月城镇综合污水处理厂。检查内容主要围绕污水处理厂工艺运行、药剂使用、设备维修等日常管理环节开展，对发现的问题提出整改措施。本年度检查未发现环保相关问题。



污水处理厂检查现场

案例 江南水务正推进“管网水质监测点布置方案研究”项目

2025 年，公司启动“管网水质监测点布置方案研究”项目，旨在构建覆盖江阴市城乡给水管网水质模拟模型，以优化水质监测点布局，强化余氯预警能力。目前，公司已依托专业建模平台完成余氯水质模型搭建，并基于 2024 年实际监测数据持续开展模型校准工作。现阶段，模型在枝状管网区域已实现较高模拟精度，环网密集区域的误差仍在优化中。本项目将为全面提升全市供水管网水质监控效率与预警能力提供坚实的技术支撑。

环境应急管理

公司建立了系统化的应急管理体系，旨在预防和控制生产经营中潜在的各类突发事件，最大限度降低事故影响。公司严格执行《应急管理制度》，通过组建专业救援队伍、常态化开展应急教育与演练、配备并维护应急通讯与救援装备，以及规范应急处置流程，全面强化“事前预防、事中响应、事后恢复”的全链条应急保障能力。

此外，公司严格依据《供水条例》《江苏省突发事件总体应急预案》《江苏省住房和城乡建设厅城市供水重大事故应急预案》等法律法规及行业规范，编制了《供排水突发事故应急预案》。公司专门设立供排水应急指挥小组，并针对各类突发事件制定了 24 项专项应急子预案，形成了系统完善、响应有序、处置规范的预案体系。



江南水务供水突发事故应急子预案

- (1) 原水突发污染事故应急预案
- (2) 危险化学品（试剂）突发事故应急预案
- (3) 水厂变配电系统突发事故应急预案
- (4) 制水系统（设备、工艺）突发事故应急预案
- (5) 水厂防汛应急预案
- (6) 供水设施（加压站）突发事故应急预案
- (7) 周庄加压站进线突然失电应急处置方案
- (8) 祝塘加压站进线突然失电应急处置方案
- (9) 大口径给水管道的突发事故应急预案
- (10) 管道施工突发事故应急预案
- (11) 江南水务防冻抗灾应急预案
- (12) 突发性管网水污染事故应急预案
- (13) 备用水源（地下水）应急预案
- (14) 备用水源（云亭绮山）应急预案
- (15) 二次供水防雷减灾应急处置预案
- (16) 二次供水防汛抢险应急处置预案
- (17) 二次供水防冻抢险应急处置预案
- (18) 二次供水卫生安全防范应急处置预案
- (19) 二次供水疫情防控应急处置预案
- (20) 江南水务网络安全应急预案
- (21) 江南水务（业务大楼）消防应急预案
- (22) 江南水务反恐应急预案
- (23) 城市排水应急预案
- (24) 江南水务疫情防控应急预案

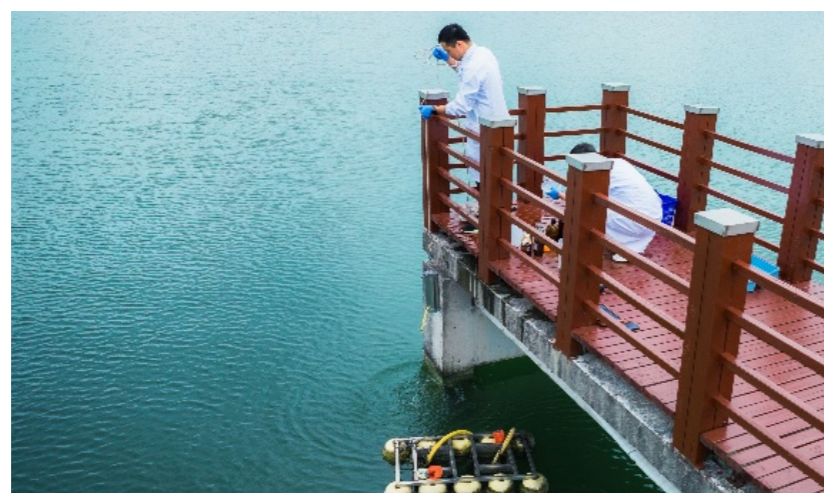
2025 年



公司累计组织开展专项及综合应急演练 38 场次，参演人员达 450 人次，有效覆盖关键岗位，切实强化了应急处置实战能力。

案例 江南水务开展长江原水突发污染应急处置演练

2025 年 9 月，公司联合市城管局、水利局等多部门，组织开展长江原水突发污染应急演练，模拟取水口上游危险化学品持续泄漏场景。演练期间，公司迅速启动应急预案，协调停用长江取水、启用绮山备用水源，并统筹水质监测、生产调度、后勤保障等多组队伍协同作战，保障了供水系统平稳切换与持续安全运行。此次实战演练有效检验了应急预案的科学性与可操作性，提升了应急队伍的协同处置能力，进一步筑牢了城市供水安全保障防线。



应急演练现场

环保意识提升

公司高度重视节能环保培训体系建设，通过法规宣贯、内外部专业交流与绿色办公文化倡导等多种渠道，持续提升员工专业素养。在强化设备维护、工艺优化及标准执行等实务能力的同时，着力培育全员环保意识与风险防控能力，并以公众开放日等活动为载体，积极传播节水理念，不断厚植企业可持续发展的内生动力与企业文化向心力。

江南水务环保培训绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
环保培训次数	次	23	15
环保培训参加人次	人次	226	127
环保培训时长	小时	326	135

案例 江南水务下属忠澄检测公司开展外部学习

2025 年 6 月，江南水务下属子公司江苏忠澄检测科技有限公司（以下简称忠澄检测公司）组织专项调研团队，赴苏州见远检测技术有限公司开展供排水检测实验室对标交流。团队围绕实验室组织架构、功能布局、设备配置及排水检测技术等重点内容，系统学习行业先进管理模式与检测方法，并就 CMA 资质申报关键环节进行深入研讨。此次调研有效提升了公司在环境检测领域的专业能力与质量管理水平，为后续实验室建设与业务拓展奠定了实践基础。



现场交流

案例 江南水务组织污水处理厂员工开展专项技能培训

2025 年 7 月至 8 月，公司组织污水处理厂一线员工开展专项技能培训，围绕污水处理工艺实操应用、设备运行调试与故障排查、安全操作规范与应急技能三大核心内容进行系统训练。本次培训旨在强化员工的工艺操作能力、设备维保水平及安全生产意识，持续提升生产运行的规范性、稳定性和应急响应效能，为污水处理业务安全稳定运行提供人才保障。



员工培训现场

案例 江南水务组织员工参与职业技能竞赛

2025 年 9 月，公司选派员工代表组成无锡队，参加 2025 年江苏省百万城乡建设职工职业技能竞赛排水管道工决赛。竞赛采用“理论+实操”相结合的模式，重点围绕排水管道维护、应急处置及行业技术标准等内容进行系统考核。通过参与此类竞赛，有效提升了员工对环保规范、新技术应用及突发环境事件应对的专业水平，进一步夯实了公司环境治理与水务运维领域的人才基础，助力公司提升核心服务能力。



职业竞赛现场

绿色办公

江南水务积极倡导并践行低碳环保理念，将其深度融入办公文化建设与员工日常行动，致力于将每一个工作场所都转化为绿色实践的基地，引导每一位员工都成为生态文明建设的参与者与宣传者，共同构建资源节约、环境友好的企业运营生态，助力公司绿色低碳发展。

江南水务绿色办公绩效

指标	单位	2025 年数值
硒鼓消耗量	个	39
墨盒消耗量	个	142
办公用纸量	吨	3.63
办公用纸节约量	吨	0.91

公司鼓励全体员工践行绿色低碳办公模式，通过完善制度化管理，引导全员参与，将低碳理念切实转化为日常运营中的具体行动，推动绿色办公常态化、规范化。目前，公司已购置 2 辆新能源公务车，15 辆新能源工程用车。

江南水务绿色办公实践

- 实施垃圾分类收集，促进资源回收利用。
- 淘汰高能耗照明设备，积极应用太阳能灯、无极灯等先进节能技术，杜绝白昼灯、长明灯现象。
- 倡导“节约每一度电、每一滴水”的绿色文化，持续提升全员节能意识与行为自觉。
- 大力推行无纸化与电子化办公流程，减少纸张使用和废弃物。
- 通过智能化用电管理系统，加强能源使用监控与优化。



公司积极践行社会责任，常态化组织员工开展环保志愿服务，深入社区与校园进行水资源保护科普宣传。通过分享行业专业知识与实践经验，增强公众节水意识与生态责任感，推动绿色行动融入日常生活，助力形成全社会共同参与环境保护的良好氛围。

案例 江南水务小湾水厂开放日活动

在 2025 年中国水周期间，江南水务举办小湾水厂开放日活动，邀请市民代表实地参观沉淀池、滤池及深度处理车间，直观了解自来水从原水到清水的全过程。技术人员现场讲解工艺要点、演示水质检测，并解答公众疑问。活动有效增强了市民对供水安全保障的认知，提升了节水护水意识。公司以此为契机，推动节水理念融入日常生活，积极践行水资源保护的企业责任。



小湾水厂开放日现场

三废管理，合规排放

公司秉持“减量化、资源化、无害化”原则，建立了系统化的废弃物管理体系，涵盖废水、废气及固体废弃物的识别、处理、监控与处置，致力于最大程度降低运营活动对环境的影响，确保所有排放与处置活动严格符合甚至超越国家及地方环保法规要求。

废水管理

公司对废水中的化学需氧量（COD）、氨氮、总氮、总磷等关键指标实施严格管控，全面执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB 18918-2002）一级 A 标准及江苏省地方标准《城镇污水处理厂污染物排放标准》（DB32/4440-2022）表 1 规定。所有尾水均在系统处理并监测达标后，方排入水体，确保排放全程符合环保规范。

污水处理技术

南闸污水处理厂

南闸污水处理厂分两期建设。

一期采用“调节 + 水解酸化 + 好氧池 + 二沉 + 混凝沉淀 + 反硝化滤池”流程，重点处理印染废水，有效去除有机物与氮素。

二期采用“调节 + 曝气沉砂 + A²O/A+MBR+ 磁混凝沉淀”流程，强化预处理与深度处理，实现高效脱氮除磷及固液分离，主要处理生活污水及部分工业废水。

璜塘污水处理厂

璜塘污水处理厂采用“调节 + UASB + AO + 二沉 + 混凝沉淀”组合流程，通过厌氧实现有机物高效降解与产甲烷回收，再经 AO 单元完成脱氮与进一步氧化，最终通过混凝沉淀确保出水稳定达标。



案例 南闸污水处理厂精确曝气软件系统已上线试运行

南闸污水处理厂持续推进智慧化运营，实现了对水质、水量及能耗等核心参数的实时监控与数据查询。2025 年，该厂精确曝气软件系统已上线试运行，可依据处理工况自动调节风机运行参数，有效提升了生化处理过程的稳定性和能源利用效率。



污水处理厂精确曝气系统

公司定期委托第三方检测机构开展色度、悬浮物、BOD₅ 等检测，确保各项排放达标。2025 年，未发生因污染物超标或违规排放而受到处罚的事件。

江南水务废水管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值	
污水处理量	万吨	1,108.33	1,230.97	
污染物处理量	COD (化学需氧量)	吨	2,996.64	3,605.82
	氨氮	吨	255.16	304.54
	总氮	吨	251.36	316.34
	总磷	吨	26.23	40.16
	悬浮物	吨	1,279.75	1,244.32

废气管理

公司主营业务不涉及典型工业废气排放，仅在污水处理过程中产生的少量特征气体（如氨氮、硫化氢）及运营车辆尾气排放。公司严格遵循《环境质量空气标准》（GB 3095-2012），实施源头管控、过程净化与末端监测的管理模式。公司已采取碱液喷淋等净化工艺处理特征气体，并通过规范排气设施达标排放。本年度所有监测点排放数据均持续符合国家标准。

废弃物管理

公司建立了覆盖“分类投放、收运、利用和处理”的全流程废弃物闭环管理体系，严格执行《水厂废弃物处理制度》，对一般固废、危险废物及办公生活垃圾实施分类管控。一般固废（污泥）通过协议委托实现资源化利用；危险废物落实登记备案、规范暂存与合规转移；办公及生活垃圾则实行分类回收、台账管理和定点处置，践行减量化与资源化要求，确保各类废弃物依法、合规、安全处置。

江南水务废弃物管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
一般固体废弃物总量	吨	7,480.14	7,434.99
其中，污泥 ¹	吨	7,480.14	7,434.99
无害固体废弃物总量	吨	98.54	94.13
其中，办公垃圾	吨	73.5	70.5
厨余垃圾	吨	20.5	20.0
纸张消耗 ²	吨	4.54	3.63
固体废弃物排放总量	吨	7,578.68	7,529.12
每百万营收固体废弃物排放总量	吨	4.94	5.16

* 注：1. 经评估，本公司产生污泥属于一般固体废弃物。
2. 纸张废弃物排放量通常与其用量一致。

案例 水厂尾泥负碳资源化高值利用研究项目

江南水务积极推进水厂尾泥负碳资源化高值利用项目，旨在将自来水厂尾泥转化为泥基负碳材料，用以替代包装材料中的植物纤维。该项目建成后可覆盖肖山、小湾水厂的尾泥处理需求，并计划配套建设模塑生产示范线。目前项目已进入可行性研究编制与投资审查阶段，实施后将对水厂实现减碳乃至零碳运行产生重要推动作用。

资源管理，降本增效

江南水务始终将提升资源利用效率置于战略优先地位，致力于通过管理创新、技术改造与文化培育，构建智能、绿色的资源利用体系，推动企业运营与生态环境的和谐共生，为行业绿色转型贡献实践智慧。

治理

公司建立了权责清晰、目标明确的能耗管控体系，通过实施《水厂能耗管理规章制度》，明确节水、节电、节氯、节矾等关键指标，建立分层治理与考核机制，推动技术改造与全员参与，提升水厂、制水保障中心及应急水源地的资源利用效率，持续推进绿色水厂建设，实现经济效益与环境效益的协同发展。

江南水务资源管理措施

治理核心	管理措施
目标设定	<ul style="list-style-type: none"> 制定年度电、矾、氯消耗指标计划，设定基于实际与行业先进水平的能源消耗定额，并进行分解落实和量化管控。
过程控制	<ul style="list-style-type: none"> 加强能源从计量到生产各环节的管控，定期测定能耗数据，排查并治理“跑冒滴漏”情况。
技术改进	<ul style="list-style-type: none"> 推进生产工艺与设备的节水节电改造，应用太阳能灯等节能技术，淘汰高能耗设备。
人员激励	<ul style="list-style-type: none"> 开展节能培训宣传，鼓励员工提出合理化建议； 建立定期检查与不定期抽查相结合监督考核机制，实施评比奖惩。

战略与管理方式

公司积极关注资源管理中存在的风险与机遇，并按照短期（0-1年）、中期（1-5年）及长期（5年以上）不同时间范围，评估对公司的潜在财务影响。基于评估结果，制定并实施相应的应对策略。

风险识别与应对措施

风险类型	风险描述	时间维度及影响程度	财务影响	应对措施
政策风险	围绕“双碳”目标的政策体系持续深化与细化，可能对水务设施的碳排放核算、披露及减排提出更高要求，带来新的合规压力与技术升级需求。	时间维度：中长期 影响程度：中	为满足新规可能需要在监测系统、工艺改造及管理流程等方面增加资本性支出与运营成本。	紧跟时事热点，了解政策动态；参与行业标准研讨，前瞻性布局低碳与零碳示范项目。
资源获取与成本风险	水资源短缺压力加剧及能源结构转型期内，原水供应不确定性增加，同时电力等能源价格可能呈现结构性上涨。	时间维度：短期 影响程度：高	原水获取成本上升及电力采购支出增加，直接推高制水成本，压缩运营利润空间。	推进供水系统节水降漏与非常规水源利用；强化水厂分布式光伏等清洁能源的建设，提升能源自给率。

机遇识别与应对措施

机遇类别	机遇描述	时间维度及影响程度	财务影响	应对措施
数字化与智能化机遇	人工智能与水务运营深度融合，为实现精准投加、智能调度、预测性维护提供了强大工具，可显著提升系统整体能效与资源利用率。	时间维度：短中期 影响程度：高	通过优化运行降低药耗、电耗等变动成本，减少非计划性停机损失，从而改善毛利率，并形成可对外输出的数字化服务能力。	设立专项研发课题，推动AI算法在工艺优化中的应用试点；构建统一的智慧水务数据中台，逐步实现全流程的智能决策支持。
市场机遇	在生态文明建设背景下，市场对节能减排和污水处理领域的业务需求快速增长。	时间维度：中长期 影响程度：中	开拓新的营收增长点，优化收入结构	持续深化在污水处理与管网系统维护的服务范围，深化与地方政府的协同，积极承接符合国家政策导向的环保基础设施项目。

影响、风险和机遇管理

公司对资源管理相关的影响、风险与机遇实施闭环管理流程。通过对风险与机遇的系统性识别与全面评估，最终落实到具体、可执行的管理措施与行动计划中。公司定期回顾评估管理成效，并据此进行策略调整，确保资源管理工作始终具有前瞻性、适应性与实效性。



风险识别

通过审视政策与市场环境、行业动向及自身运营特点，全面梳理可能对供水安全、经营效率及智慧化转型构成影响各类风险因素。



风险评估

对已识别风险进行系统研判，评估其发生概率、影响程度与周期，明确风险处置的优先次序并规划相应策略。



风险监测

借助数字化管控体系，对供水、排水及污水处理中的能源与资源使用状况开展动态追踪与效能分析，及时识别运行偏差并优化调控。



风险管理

形成并落实专项管控措施，涵盖能效提升、清洁能源替代、节能技术改造与员工意识强化等方面，持续推进智慧水务系统的建设与应用，系统增强运营韧性与可持续性。

指标与目标

公司以“高效利用、持续降低”为原则，设定了清晰的资源管理目标，通过实施一系列节能改造项目、推广清洁能源、优化运行调度，公司致力于系统性地优化能源结构，全面提升资源利用效率。相关绩效数据被纳入定期管理报告，并向利益相关方进行披露，以透明化的方式展现公司在资源可持续管理方面的承诺与进展。2025 年，公司持续实现水厂反冲洗水和排泥水百分百回用，水厂自用水及反冲排污水占制水量的比例为 1.26%。

江南水务能耗绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
能源消耗总量	吨标准煤	8,446.66	7,816.54
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤	5.51	5.36
汽油消耗量	吨	81.53	78.2
柴油消耗量	吨	100.97	86.5
用电量	千瓦时	66,317,612	67,012,203
天然气用量	万立方米	2.4	1.8

*注：公司自有光伏发电采用“自发自用、余电上网”模式，2025 年自用量达 5,661,739 千瓦时。

案例 江南水务分布式光伏项目建设情况

江南水务积极推进清洁能源应用，于 2025 年持续扩大分布式光伏发电系统建设。建设项目覆盖小湾水厂、澄西水厂、肖山水厂、南闸污水厂、澄南增压站及祝塘增压站等六处场所，总装机容量达 6,571.76kWp。2025 年度累计实现清洁发电 5,667.029MWh，相当于减少二氧化碳排放约 3,302 吨，有效提升了企业绿色能源自给率与低碳运营水平。



肖山水厂光伏实景图

水资源管理

公司采用制度化管控、工艺优化与全员参与相结合的方式，设置年度节水目标，系统实施节水计划、精细计量与漏损控制，同时鼓励技术创新与全员行为节水，持续提升水资源利用效率，着力实现供水安全与水资源可持续利用的协同发展。

公司建立了覆盖“从源头到龙头”的全过程水质管理制度体系，严格执行国家及省级饮用水标准，并实施三级水质检验体系。公司成立了专业的检测公司——忠澄检测公司。忠澄检测公司拥有江苏省城镇供水企业一级水质化验室资质，并获得了中国合格评定国家认可委员会的实验室认可证书（注册号：CNASL3926），检测能力全覆盖国家《生活饮用水卫生标准》。

关键绩效



2026 年获得江苏省检验检测资质认定证书（编号：261013340078）。

案例 江南水务完成肖山、小湾两厂回用水管道改造

2025 年 4 月，江南水务完成肖山、小湾水厂回用水管道改造，至此公司下属三座水厂均已实现沉淀池排泥水完全回用。通过系统监测确认回用水水质优于长江原水，并已建立常态化水质监测机制，在保障供水安全的前提下，实现了水资源的高效循环与节能降耗。

案例 江南水务与广州大学合作开展低碳优质水处理技术研究

江南水务与广州大学合作开展为期一年的“高节地低碳型优质水处理全流程关键技术研究”项目，系统性推进自来水生产环节的节能降碳。该项目针对包括肖山水厂在内的全市水厂，搭建实验平台并重点研究运行优化与工程改造路径。中期研究已明确光伏应用的节能效果、原水水质变化特征，验证了活性炭与混凝剂的投加效能，并提出了清水库高液位运行节能、滤池反冲洗节水等具体优化方向，为水厂精细化、低碳化运营提供了实质技术支撑。

江南水务水资源消耗数据

指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
水资源消耗总量	吨	61,207	60,108	63,923
每百万营收水资源消耗总量	吨	44.87	39.21	43.83

水源地保护

公司依据《取水口巡查管理制度》，建立并严格落实水源地常态化巡查与防护机制。公司对澄西、小湾、肖山水厂取水口及绮山应急水源等重点区域实施分级、定频巡查，明确责任到人，并详细记录巡查情况。通过系统监控与现场管控相结合，及时防范和制止各类污染风险与违法行为，确保水源环境安全，为区域供水稳定筑牢坚实屏障。

生物多样性保护

公司秉持“人水和谐”理念，将生物多样性保护作为超越合规的价值追求，深度融入水源运营全过程。公司以守护水源地生态为核心，通过涵养水源、维护生物栖息地等，持续守护区域生态平衡，推动供水服务与自然保护的协同共生。



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



03

产业价值 引领智慧水务

责任采购, 协同发展	69
创新引领, 智创未来	72
品质为纲, 优质服务	80
润泽万家, 服务至诚	87

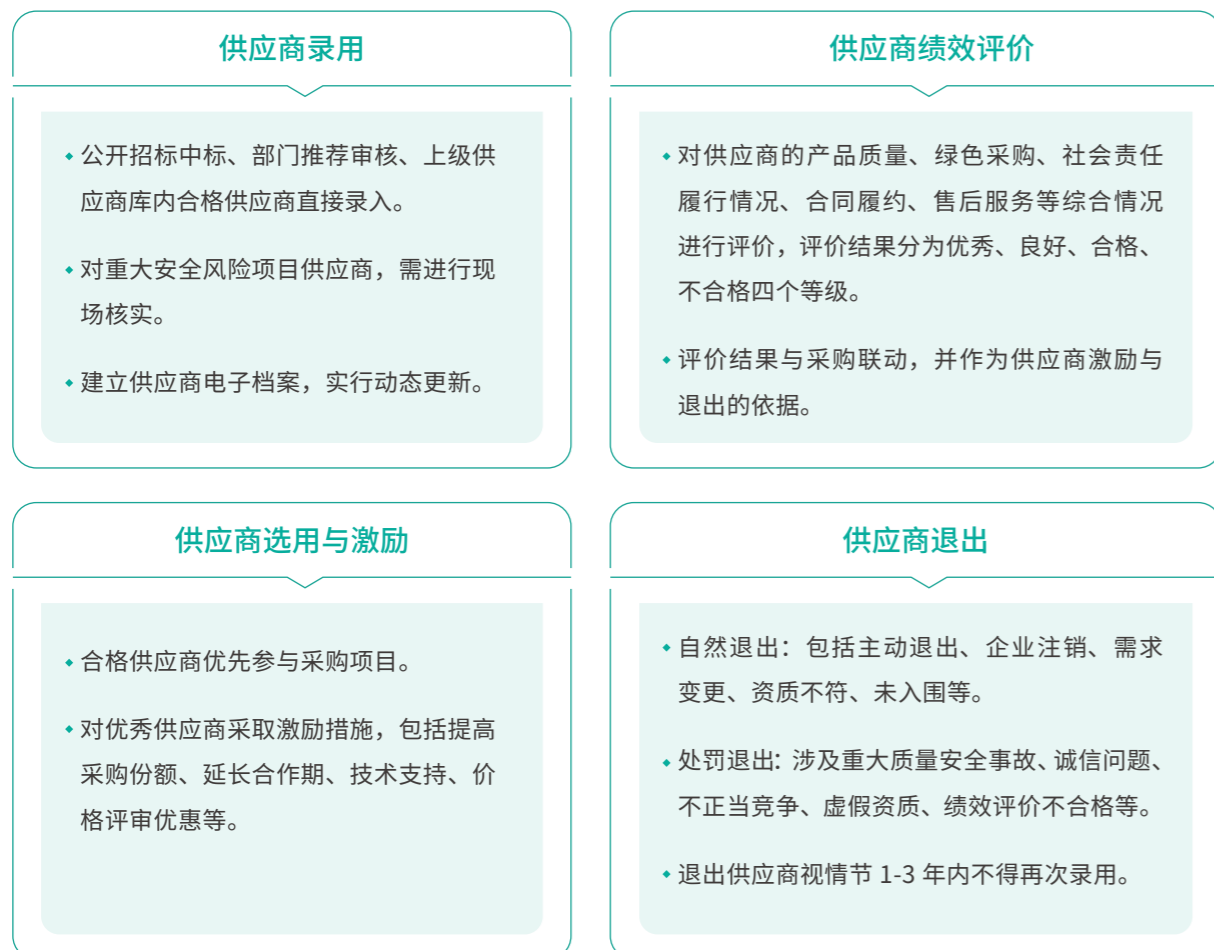
责任采购，协同发展

江南水务致力于将智慧化转型融入产业发展与民生服务的每个环节。公司通过系统化、规范化的供应链管理机制，将可持续发展理念深度嵌入采购、合作与协同全过程。依托制度保障、流程优化与持续监督，公司构建了公平、公正和透明的供应链管理体系。

供应商管理

公司建立了以“集中管控、分级实施”为原则的系统化供应商管理体系，按照《供应商管理办法》《采购及招标管理办法》《采购评审专家库管理办法》等内部制度实施管理。明确招标采购中心职能部门、使用部门的职能分工，严格执行供应商录用、绩效评价、激励及退出机制，推动供应链协同向更高质量、更可持续的方向发展，为公司稳定运营与责任采购提供坚实保障。

江南水务供应商管理流程



案例 江南水务将招投标项目管理纳入金蝶云星空系统

2025 年，公司通过上线金蝶云星空系统，实现了招投标项目的全流程数字化闭环管理与采购成本动态优化。该系统覆盖从立项、招标、评审到合同履约的全过程，通过标准化流程、在线协同、风险智能预警与 AI 价格监测等功能，显著提升采购效率与合规水平。全年完成公开招标项目 19 个，采购方式合规率 100%，以控制价招标项目节约资金 203.46 万元，节约率 11.17%，年度综合单价同比下降 6.96%。该平台不仅增强了采购透明度与可追溯性，也为供应链可持续管理提供了有效的数据支撑。

供应商概况

公司重视供应链建设，致力于打造与供应商的良性合作生态。2025 年，公司及下属子公司合作供应商共 185 家，其中，144 家位于无锡市。

江南水务供应商情况

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
供应商总数	家	160	185
其中，服务	个	49	52
工程	个	38	46
货物	个	73	87
本地供应商总数	家	111	144
本地供应商占比	%	69.38	77.84
国内其他省市（含港澳台）供应商总数	家	49	41
国内其他省市（含港澳台）供应商占比	%	30.62	22.16
年度供应商绩效评价结果“合格”率	%	94	92.65

廉洁采购

江南水务将廉洁采购视为企业可持续发展的重要保障，通过构建多层次的监督与约束机制，系统推进采购流程的规范透明。公司实施开标过程审计与纪检监察的双重监督，执行招标文件专家会签制度，并要求供应商签署廉洁声明函，形成双向责任约束体系。这些措施共同营造了公平、诚信的采购环境，为供应链协同与企业稳健运营筑牢廉洁根基。

公司及控股子公司不涉及需公示逾期尚未支付中小企业款项信息及应付账款余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况。

供应商培训

公司通过定期组织专项培训会议，向供应商系统传达环境管理、社会责任与合规治理相关要求，助力供应商提升履责意识与风险防控能力，推动供应链协同向更绿色、更规范、更负责任的方向持续发展。2025 年，公司针对供应商开展 ESG 培训 2 次，累计覆盖 46 家合作单位，切实强化供应链可持续治理水平。

案例 江南水务组织召开供应商培训会议

2025 年 4 月，江南水务通过组织系列专题会议，持续推进供应链在安全、环保与合规方面的能力共建。公司先后针对核心施工协作单位及专业管网养护供应商，分别开展安全规范、环保标准与 ESG 履约专项培训。所有会议均要求供应商由项目负责人或高管带队参与，强化双方对质量与可持续管理的高度重视。未来，公司将依托年度交流机制，持续推动供应链协同提升 ESG 绩效。

案例 江南水务组织供应商召开专项培训会议

2025 年 12 月，公司组织 36 家合作供应商开展专项培训。会议围绕新版《采购及招标管理办法（2025 版）》中的合规要求与采购流程优化进行解读，旨在确保供应商准确理解并落实公司采购政策要求。此次培训是供应链协同治理的重要环节，通过宣导制度与规则，有效提升了供应链整体的合规运作水平与透明度，为规范、高效的采购合作奠定了基础。



供应商培训现场

创新引领，智创未来

江南水务始终将科技创新作为驱动企业高质量发展的核心引擎，锚定前沿技术方向深耕基础研究。公司着力构建系统完备的科技创新体系，持续加大研发投入强度，聚焦关键核心技术开展攻关突破，高效推动科技成果向现实生产力转化。同时，深化产学研协同创新机制，加速培育发展新质生产力，为企业的可持续发展注入源源不断的强劲动能。



研发管理架构

- 在科技创新管理架构中，**公司总工办**承担科技创新管理的总责，负责联络工程研究中心、技术创新中心、科学技术协会并组织开展相关工作；
- **总工办**具体负责创新项目的立项评审、报批、阶段性检查、验收及后评估等工作；
- **工程研究中心**需搭建科研实验基地与科技资源共享平台，同时承担创新项目经费的申报、监督与管理，以及知识产权、专利等成果的管理、保护、应用，还负责申报上级科技创新计划项目以争取政策与资金补助；
- **技术创新中心**负责或参与重点科技创新项目实施，并提供必要技术支持；
- **科学技术协会**则需组建项目评审专家库，联系评审阶段的外部专家，同时推进项目成果的对外技术交流、推广与合作。



创新管理制度

- 江南水务立足科技创新发展战略，顶层设计引领制定并出台《**科技创新项目管理办法**》等一系列专项规章。通过构建起覆盖研发项目全生命周期的规范化管理体系，为技术研发与创新工作的高效、有序开展筑牢制度根基。



创新激励机制

- 江南水务积极构建多元化创新激励体系，出台《**员工奖惩管理制度**》《**后备人才管理办法**》，依据奖项等级为项目负责人及核心成员给予现金奖励与绩效加分，并将考核成效与薪酬调整、职位晋升、奖金核发等直接挂钩，全方位激发项目团队的创新活力与攻坚动力。

搭建科研平台

江南水务坚持以自主创新为主的研发模式，积极打造内部科研创新平台：以此聚拢技术骨干、沉淀研发经验，聚焦水务领域关键技术开展攻关，同步推进硬件产品研发、物联网平台开发、智能控制解决方案的创新落地，同时强化知识产权积累，联动平台资源支撑项目全流程推进，持续夯实自主研发能力，为企业技术迭代与市场竞争力提升筑牢内核。

硬件产品研发

聚焦二次供水泵房数据采集设备、消防压力监测设备、排口水质监测设备等硬件产品的研发与生产，在设备稳定性、运行可靠性及效能高效性上实现优质表现，为智慧水务各类应用场景提供了坚实的核心硬件支撑。

物联网平台开发

以自研硬件产品为基础，江南水务搭建起集实时数据采集、传输、存储与分析功能于一体的物联网平台。平台在设计上兼顾可扩展性与安全防护性能，可适配水务领域不同细分场景的个性化需求，成为行业内精准化数据管理与深度分析的实用工具。

智能控制解决方案

针对水厂、污水处理厂及泵站的自动化控制需求，江南水务打造了远程智能控制解决方案。方案通过升级优化控制算法，强化设备自动化运行能力与智能调度水平，既能大幅提升水务设施的运行效率，又能精准管控能耗，为水务管理场景的节能减排提供了扎实的技术支撑。

科技创新成果

江南水务聚焦给排水工艺革新、管网运行、水质保障及节水技术等领域，持续强化研发创新与成果转化，致力于为城乡用户提供更安全、更稳定、更高效的供水产品与服务。2025 年，公司持续推动智慧水务 2.0 建设与技术升级，积极拓展市政工程、排水、直饮水机服务等应用场景，全面提升运营效率和市场竞争力。

★ 重要科技创新成果 ★

城市自来水管网智能修复技术研究

☆ 本项目通过对公司自来水管网全面地调研，结合文献资料查阅分析，形成具有前瞻性的非开挖式智能修复技术方案。通过绿色自修复材料的研究、靶向定位技术研究，实现公司自来水 PE 管网的非开挖式修复技术，减小公司在管网修复方面的费用，降低泄露带来的风险，并为推广至其他材质管道做准备。

水厂污泥资源化利用研究

☆ 本项目通过资源化利用渠道开拓、污泥制砖试验等方面的研究，寻找资源化利用渠道，降低污泥处置综合运行成本，探寻降低污泥综合处置成本的经济合规的处理方式。

移动式阀门启闭装置研究

☆ 本项目通过研发一款可移动式电动阀门启闭装置，用于辅助解决大扭矩、长行程手动阀门的启动与关闭。研发的启闭装置主要功能包括适应多种位置和各種扭矩，以及可移动。本项目的实现，可节约工程时间并节省工程人工。

污水厂精确曝气控制系统研究及开发

☆ 形成一套降低南闸污水厂能耗、保障出水水质的稳定的运行方案。开发出一款精确曝气控制系统软件。

水厂一泵房优化调度的研究与应用

☆ 形成一套针对水厂一泵房的优化调度方案。完成一泵房水泵调度软件开发。

水务业务模型与数字人研发建设

☆ 搭建 AI 数字人交互系统，实现用户交互、科普宣传、业务咨询等智能化服务功能。

管网水质监测点布置方案研究

☆ 通过水力模型优化监测点布局，完成管网水质监测点布置方案。开发一种供水管网水质监测点权衡优化布置方法。

分布式污水处理设施各工艺应用效果分析及设计运行优化研究

☆ 本项目通过观察分布式设施的水处理效果、回顾其投资及占地、总结其设施运行经验、分析工艺设计优缺点等措施，从运行和设计优化等方面进行研究，为适应江苏新省标做准备，为未来可能的污水厂新建、改建积累技术依据，尤其在工艺选择时提供依据。

研发投入绩效表

2025 年

研发投入金额
768 万元

研发投入占营业收入比例
0.53 %

案例 江南水务创下“深埋 + 大管径 + 长距离”紫外光固化修复新纪录

2025 年，江阴市东横河截流系统改造工程成功创下全国首例“深埋 + 大管径 + 长距离”高弹紫外光固化修复纪录。工程管道埋深达 15 米、管径 DN1000、单段修复长度 209 米，以硬核技术树立行业新标杆。江南水务施工团队采用定制高弹玻璃纤维软管与 12000W“远舰”系列紫外光固化设备，依次完成底膜铺设、下料、充气加压、光固化等一系列精密工序，为地下管道实施高效“微创手术”。经过数小时连续高强度作业，厚度达 10 毫米、短期弯曲弹性模量大于 18000MPa 的高强度内衬层一次性成型。修复后管道可实现零渗漏，让“服役多年”的城市地下“血管”重焕生机。此次工程的圆满完成，标志着江南水务在非开挖修复领域实现了从跟跑到领跑的跨越，更为城市排水安全构筑起坚实可靠的“智慧防护盾”。



施工现场

案例

创新驱动发展 科技赋能水务

——上海华澄水润获 2025 年上海市创新型中小企业认定并入库 2025 年上海市科技型中小企业

公司下属子公司上海华澄水润科技有限公司（以下简称上海华澄水润）聚焦智慧水务领域深耕创新，凭借突出的研发实力与成长潜力，成功获 2025 年上海市创新型中小企业认定并入库 2025 年上海市科技型中小企业。公司坚持技术自主研发，构建完善创新体系，在智慧水务监测、管网运维、水环境治理等领域持续攻关，拥有多项专利与软著成果。公司以创新驱动产品升级与服务优化，不断提升核心竞争力，以技术创新赋能水务行业数字化、智能化转型，为城市水务安全与绿色发展提供坚实支撑。

遵循科技伦理

江南水务始终将社会责任与伦理道德作为研发工作的根本指引，在创新与责任之间寻求平衡。我们秉持严谨、真实、透明的原则，坚决不参与有违伦理的研发项目，并主动规避可能引致污染与浪费的技术路径。公司致力于让技术向善，切实推动可持续发展，持续增进社会福祉。

知识产权保护

江南水务严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规，系统构建并持续完善知识产权管理体系。公司已制定并实施《知识产权管理办法》，以此规范专利技术的运用与保护，切实保障企业无形资产的安全与价值。

为强化无形资产保护与管理效能，江南水务创新开发知识产权管理系统，以数字化手段替代传统表格管理模式，大幅降低人工操作过程中的疏漏与误差，全面提升企业知识产权规范化与精细化管理水平。知识产权管理的核心任务，在于筑牢企业无形资产保护屏障，防范侵权风险，保障知识产权资产的长期经济收益。该系统依托微服务架构进行搭建，融合 Spring Boot、Shiro、Bootstrap 等成熟开源技术，既实现了企业级管理系统的快速构建与高效运转，又凭借高度的可扩展性与安全性，为公司知识产权管理的长效发展奠定技术基础，彰显企业以科技创新驱动管理升级的发展思路。

知识产权绩效表

指标	单位	2025 年数值
授权专利累计数	项	73
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	1
授权实用新型专利累计数	项	72
授权外观设计专利累计数	项	0
其他知识产权		
软件著作权累计数	项	33
商标累计数	项	24
发表论文累计数	篇	26

案例 江南水务组织举办“创新驱动发展，专利引领未来”专利技术交流会

2025 年 2 月，江南水务组织举办“创新驱动发展，专利引领未来”专利技术交流会。会议邀请合作机构专家，就专利申请流程、创新点挖掘等内容进行专题讲解；同时安排公司 2024 年度专利获得者，围绕所获专利的技术创新、竞争优势与市场价值等方面展开经验分享。本次活动进一步营造了公司内部尊重创新、鼓励创造的氛围，也为后续技术成果转化与知识产权保护工作提供了有力支撑。

产学研合作

依托产学研协同创新的深厚积淀，江南水务与合作院校、科研机构共建联合研发阵地，针对水务行业的痛点、难点问题定向突破，加速前沿技术与产业场景的深度融合。双方在人才培养、技术转化、平台共建等方面形成长效合作机制，既为高校科研成果提供了产业化落地的载体，也为公司持续输出高质量创新成果、巩固行业技术领先地位构筑坚实基础。

★ 产学研合作情况 ★

水厂全流程 节能降碳 关键技术研究

项目将系统开展江阴市各自来水厂全流程节能降碳研究，搭建高节地、低碳型优质水处理实验平台，并以肖山水厂为重点研究对象，制定运行优化策略与工程改造方案。项目实施后，将形成肖山水厂全流程低碳节能降耗的系统技术方案，为江阴市及全国同类水厂的节能降碳升级提供可复制、可推广的技术支撑。项目成果对我国水处理行业绿色可持续发展具有积极意义，也是落实国家“双碳”战略目标的具体实践，社会效益显著。

城市自来水管 网智能修复 技术研发

项目采用环氧树脂与 Fe_3O_4 作为微胶囊的囊心材料，通过工艺优化，能够制备出形貌均匀、粘连较少、热稳定性良好的磁性微胶囊。该磁性微胶囊可用于修复 PE 管缺陷，增强管道强度，并具备磁响应性能，可实现靶向修复作用。

无线管道 机器人 项目研究

该技术能够精准定位管道故障点，显著提升检测效率，从而有效降低运维成本、提高供水服务质量，并有助于减少水资源浪费、增强应急处理能力，进一步提升江阴市供水系统的整体安全性。

水厂尾泥处理 及资源化利用 项目

项目旨在实现江阴市自来水厂尾泥的资源化利用，将其转化为高附加值的泥基负碳材料，用以替代包装材料生产中的传统植物纤维原料。

参加行业交流

江南水务积极参与行业重要交流会议，与同行保持密切的学术交流，共同研判发展趋势，推动行业协同进步。公司高度重视内部技术能力建设，年内共组织 5 次内部技术交流会，内容覆盖计量精细化、非开挖修复技术、新型管材应用、餐厨垃圾资源化制碳源等前沿议题。同时，公司积极拓展对外学习渠道，组织团队先后参加上海国际水展、江苏省水协与内蒙古水协共建交流活动，以及赴南京理工大学江阴校区开展技术对接等 4 次重要交流，持续引入行业先进理念与技术，拓宽团队视野，切实提升整体技术创新能力与行业适应力。



行业交流

保障信息安全

公司落实《信息系统安全管理制度》《信息系统数据管理制度》《网络安全应急处置管理制度》等，成立信息安全领导小组，由信息中心负责日常运行管理、权限管控与关键职责落实，构建权责清晰的安全管理组织架构。

公司严格规范数据全生命周期管理，执行数据操作留痕，确保行为可追溯，持续强化技术防护，升级防火墙设备，确保系统安全性。并常态化开展信息系统隐患排查、漏洞扫描与权限核查，建立完善数据备份与灾备体系，构建标准化网络安全应急处置流程，全面保障风险应对与应急处置能力，确保数据信息、客户隐私信息安全。2025 年，公司未发生任何信息泄露事件。

品质为纲，优质服务

江南水务锚定高质量发展目标，持续精进质量管理体系建设。通过完善全流程质控标准、强化关键环节监督考核、深化技术创新与工艺升级，构建起从源头管控到末端服务的闭环管理模式，致力于向广大客户提供安全可靠、高效优质的水务产品与服务，以品质筑牢企业发展根基。

治理

江南水务构建起全面系统的管理制度体系，制定《水质内控标准》《水质检验规程》《全面水质管理制度》等多项规章，实现对从水源取水、制水生产、管网输送到用户终端的全流程闭环覆盖，以及对供水设备采购、安装、运维、报废的全生命周期科学化管控，全方位落实产品与服务的质量管理要求。公司已取得 ISO 9001 质量管理体系认证，为提高供水服务品质与运营管理水平奠定坚实基础。

公司严格遵循国家、地方及行业相关标准，结合区域供水实际明确水质核心指标与精准管控要求，建立起班组检验、水厂化验室检验、忠澄检测公司检验的三级水质检验体系，同步配套完善不合格水应急处置预案与响应流程，确保每一滴水都符合安全标准，为民生用水筑牢坚实的质量防线。



质量管理体系认证证书

战略

江南水务系统开展水资源风险评估与管理工作，聚焦水质安全风险，科学研判其发生可能性与时间范围（短期：0—1 年；中期：1—5 年；长期：5 年以上），并深入评估各类风险对运营、财务及声誉的潜在影响。在此基础上，公司依据风险特性制定并实施差异化、针对性的应对策略，以系统化管控保障供水安全。

风险类型	风险描述	时间范围	财务影响	应对措施
风险识别				
原水水质波动与污染风险	水源受突发性工业排污、农业面源污染或藻类暴发等影响，导致原水水质恶化，增加常规处理工艺负荷与难度。	短中期	水处理成本激增，可能面临环保处罚与声誉损失	<ul style="list-style-type: none"> 建立“水源—水厂”联动预警机制，强化原水多级生物监测； 储备应急预处理技术与药剂； 推进与环保部门的信息共享与应急联动。
水处理工艺稳定性风险	老旧工艺对新型污染物去除效率有限；关键设备故障或药剂投加系统失控可能导致出厂水短暂超标。	中期	工艺改造投资大，水质事故导致赔偿与信任危机	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展工艺评估与技术升级试点； 对关键设备实施冗余配置与预测性维护； 引入在线水质仪表与智能投药系统，实现精准控制。
管网输配过程二次污染风险	老旧管网内壁腐蚀、结垢，或因抢修、压力波动导致污染物侵入，影响龙头水水质，引发用户投诉。	长期	管网更新改造成本高昂，用户满意度下降影响水费收缴	<ul style="list-style-type: none"> 系统推进老旧管网改造，优先选用优质管材； 完善管网冲洗消毒制度； 建立末端水质监测点网络，实时掌握管网水质状况。
供水稳定性与应急能力风险	极端天气、电源故障或重大管网爆裂可能导致大范围、长时间停水，严重影响居民生活与企业生产，引发强烈社会反应。	短中期	应急抢修成本高，可能面临政府问责与大规模用户索赔	<ul style="list-style-type: none"> 构建多水源、环状联网的供水格局； 关键泵站与厂站配备双路电源或应急发电机； 优化爆管快速定位与抢修预案，定期演练。

机遇类型	机遇描述	时间范围	财务影响	应对措施
机遇识别				
高品质饮用水市场机遇	消费者对健康饮水的需求从“安全”向“健康、口感好”升级，直饮水、管道优质直饮水分质供水模式市场潜力巨大。	中长期	开拓高附加值业务，提升户均水费收入，增强客户黏性	<ul style="list-style-type: none"> 研发或引入先进的深度处理与膜处理技术； 在新建城区或高档社区试点分质供水系统； 打造“江南优质水”品牌并进行市场化推广。
水质提升技术集成创新机遇	新型监测技术、高级氧化、智能膜滤等技术的成熟与成本下降，为系统性提升水质提供了可能。	中长期	长期运营成本优化，构筑技术壁垒，形成差异化竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 设立技术研发专项，与高校、科研机构合作开展中试研究； 积极申请相关技术应用的政策补贴与示范项目。
精细化运营与漏损控制机遇	通过分区计量、智能水表与压力精细化管理，可大幅降低管网漏损率，节约宝贵的水资源，同时减少无效供水成本。	中长期	直接增加有效供水收入，降低制水与输配电耗等变动成本	<ul style="list-style-type: none"> 全面推进分区计量管理，部署智能远传水表； 建立基于水力模型的管网压力优化系统，实现主动漏损控制。

影响、风险和机遇管理

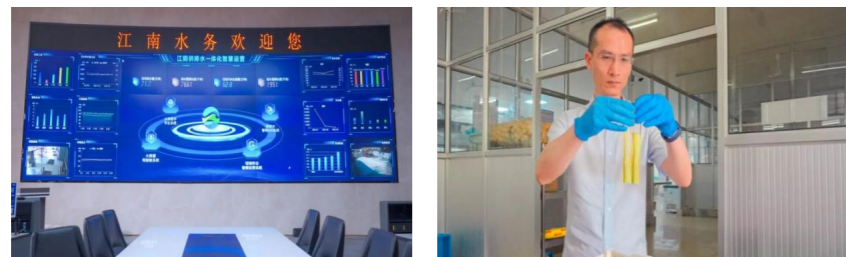
江南水务聚焦供水安全与服务质量，已建立起覆盖“识别—评估—监测—管理”的全流程闭环管理体系。该体系以水源取水、生产制水、管网配送及用户服务全环节管理为基础，通过深入识别潜在风险与发展机遇，辅以科学评估与持续优化的管理措施，实现了服务质量安全的系统化保障，为企业稳定运营筑牢坚实根基。

环节	核心工作	应对措施
风险识别	系统性识别影响产品与服务安全的关键风险	<ul style="list-style-type: none"> 综合分析产业政策、客户需求与运营环境变化 识别重点风险，如水质保障风险、设备运行风险等
风险评估	评估风险等级，明确应对优先级	<ul style="list-style-type: none"> 从可能性、影响程度、时间跨度等多维度评估风险 划分风险等级，针对高风险集中资源实施预防性投入
风险监测	动态服务安全状况	<ul style="list-style-type: none"> 完善水质监测体系，实现全过程精准检测 搭建智慧设备管控平台与客户即时反馈机制
风险管理	制定并落实措施，持续优化管控效能	<ul style="list-style-type: none"> 依据评估与监测结果制定针对性措施 重点强化水质管理、设备可靠性与应急保障能力 建立定期复盘与优化机制，推动运营持续提升

江南水务始终以保障民生用水安全为核心，聚焦水质管控关键环节，依托专业技术与完善保障体系，对供水全流程实施精细化管理，动态监测、精准施策，确保水质持续优于国家标准，以硬核担当筑牢城市供水安全防线，守护千家万户的用水安心。

案例 以水为媒护考前行—江南水务扎实做好高考供水保障工作

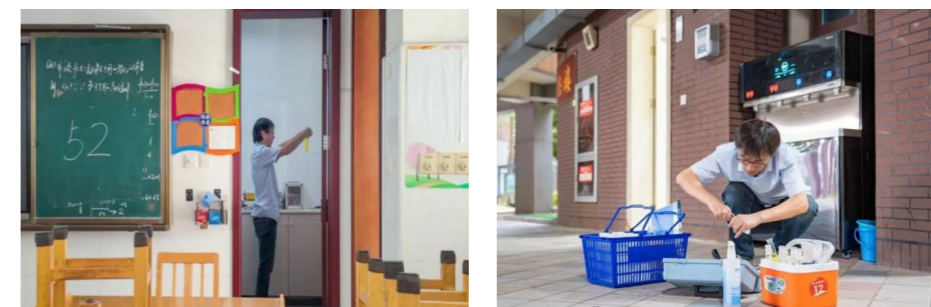
为保障高考期间供水安全，公司成立高考供水安全保障工作领导小组，构建起“责任到人、流程闭环”的全方位保障体系。高考期间严格执行 24 小时领导带班值守制度，各岗位人员严阵以待、履职尽责。针对全市 5 个考区、19 个考生住宿点，公司专项启动“水质护航”行动，增派检测骨干力量，对水质浑浊度、游离氯、微生物等关键指标实施加密采样与精准分析。江南水务以“供水不打烊、保障不断档”的硬核坚守，让每一滴清澈的自来水，都化作助力学子逐梦的“安心剂”。



精准水质保障

案例 江南水务全力保障开学季用水

开学前，公司提前在市内部分校园安装直饮水设备，并开展水质监测。公司直饮系统凭借三重核心优势筑牢校园饮水安全防线：一是深度净化保障水质，搭载五级 RO 反渗透技术，可高效滤除水中杂质、细菌等有害物质，出水水质全面优于国家直饮水标准；二是安全设计消除隐患，创新融入防烫伤、防漏电、防干烧等“六防”安全机制，构建起全维度防护屏障，杜绝各类用水风险；三是智能监测全程可控，配备 24 小时智能监测系统，实时采集、传输水质数据，通过远程可视化监控平台实现水质状况动态追踪，让校园饮水安全可溯、可查、可控。



校园饮水安全

案例 筑牢防冻防线 守护冬日供水温度

气温骤降，寒意渐浓，供水设施防冻保暖工作已进入攻坚阶段。作为保障市民用水安全的“主力军”，江南水务提前部署、精准发力，构建起全方位防冻保障体系，以专业实力守护千家万户的冬日“水温度”。低温天气对水质保障提出更高要求。江南水务始终将水质安全置于首位，依托智慧水务监测体系，对原水、制水、供水全流程实施动态监控，加密水质检测频次，及时优化工艺运行参数。公司严格遵循国家饮用水标准，持续完善水质管控机制，确保从源头到龙头的每一滴水均安全达标，让市民在凛冽寒冬中也能安心用上“放心水”。



水质动态监控

江南水务将员工专业技能提升置于重要位置，依托多样化培训项目的常态化开展，系统性强化员工水质检测能力与实操技能，以专业人才培养推动供水安全与服务质量的持续优化。

案例 江南水务开展微生物专项检测技能提升培训

江南水务组织开展微生物专项检测技能提升培训，本次学习以铜绿假单胞菌等重点指标检测为核心，参训人员在现场完成理论要点复盘与实操步骤演练，进一步规范检测操作流程、提升检测数据精准度，为水质安全管控提供坚实的技术支撑。



微生物专项检测学习

案例 江南水务组织开展微生物检测质量控制专项培训

江南水务组织开展微生物检测质量控制专项培训，技术人员系统学习实验室内部质量控制方案、能力验证结果分析及偏差纠正措施，通过典型案例复盘，进一步规范了操作流程，提升了对微生物检测风险的识别与管控能力。



微生物检测质量控制专项培训

案例 江南水务组织技术团队赴秋毫检测开展现场学习

为拓宽技术视野、借鉴行业先进经验，江南水务团队前往秋毫检测实地学习。在展厅参观环节，大家围绕实验室管理体系、质量控制流程及检测技术创新等内容展开交流，重点学习了秋毫检测在资质建设、技术升级等方面的实践成果，为进一步夯实自身水质检测能力、保障供水安全提供了新思路。



秋毫检测实地学习

指标与目标

江南水务秉持高标准、严要求，系统构建覆盖全流程的水质安全与服务质量双控体系。公司以科技创新和精细化管理为支撑，不断提升供水可靠性、服务响应效率和用户满意度，持续推动饮用水与卫生设施的普及性、公平性与可持续性，全力履行公共服务企业的责任与使命，为构建健康、安全、优质的城市水环境贡献力量。2025 年，江阴市自来水出厂水、管网水水质综合合格率持续保持 100%，切实保障了供水安全。

水质检测绩效表

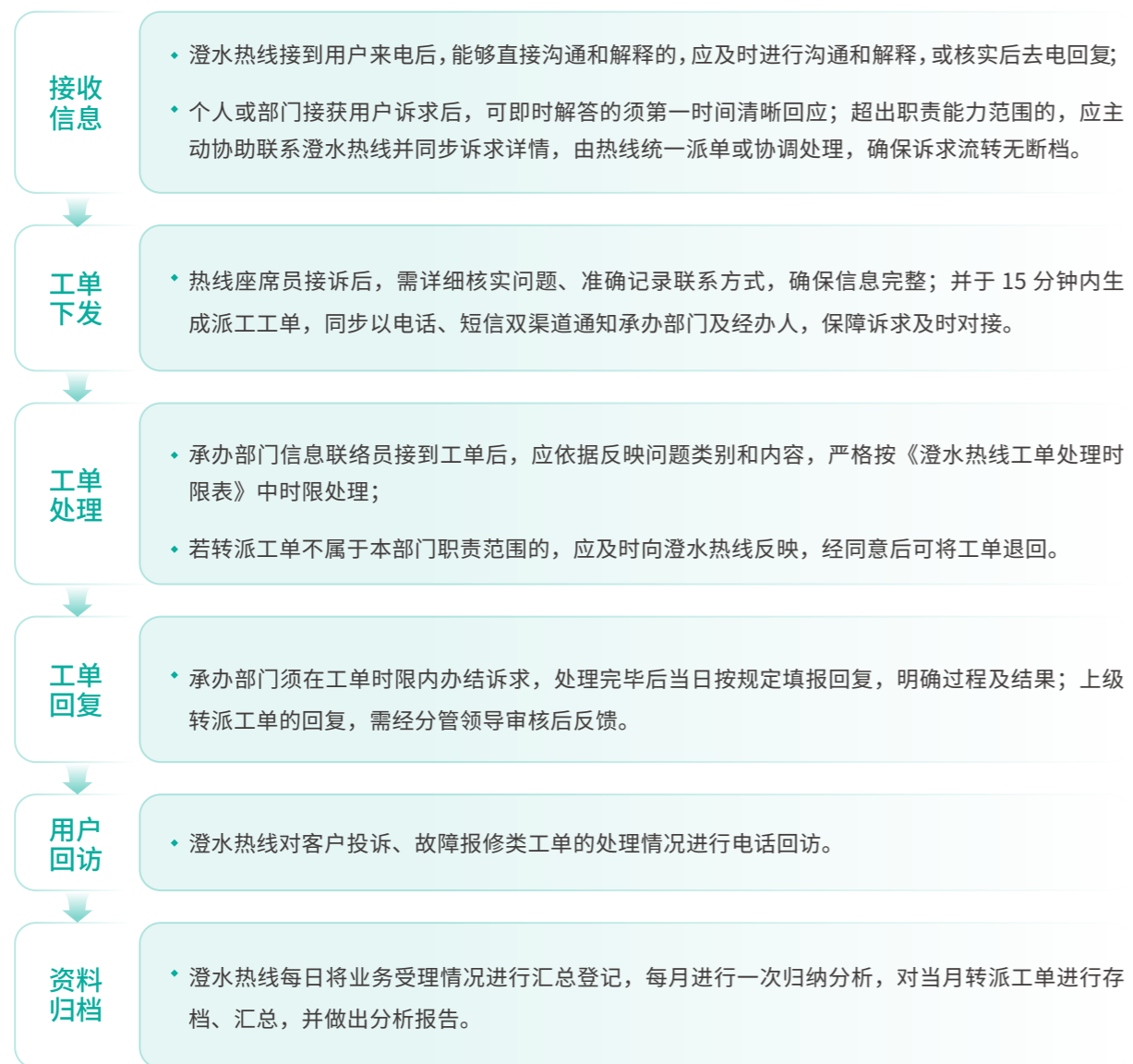
指标	单位	2025 年数值
水质综合合格率	%	100
出厂水水质合格率	%	100
管网水水质合格率	%	100

润泽万家，服务至诚

江南水务将客户服务深度融入 ESG 发展实践，依托大数据技术与精细化管理体系，提供远程数据共享等增值服务。公司构建“线下营业网点+区域网格化管理”与“线上服务中心+公众号平台”协同服务体系，打造“互联网+用户+员工”现代化服务模式，以高效优质的水务服务践行民生责任，夯实可持续发展根基。

优化服务流程

江南水务持续优化客户服务机制，进一步拓宽诉求受理渠道，整合热线、线上平台、线下窗口等多元途径，保障客户诉求便捷提报、快速响应。同时，健全诉求处理标准化流程，明确各部门职责边界，强化协同联动与督办考核，推动客户诉求处理工作制度化、规范化、精细化，以优质服务践行社会责任。



畅通沟通渠道

江南水务积极制定《962001 微信公众平台管理制度》和《澄水热线诉求信息处理制度》，成功构建起线上线下联动的客户诉求管理体系。既明确了微信平台运营规范与热线诉求处置标准，让信息传递、问题响应形成闭环管理，提升内部协作效率；又能高效对接民生用水需求，及时解决用户诉求，增强用户满意度与信任感，为江南水务践行民生服务宗旨、实现规范化长效运营筑牢坚实基础。

★ 澄水热线 ★



☆ 负责受理用户关于供水服务的咨询、意见建议、投诉举报、求助等各类诉求，精准派发工单至对应责任部门；



☆ 对诉求处理全流程进行跟踪督办、统筹协调，并完成处理结果的回访反馈工作。

★ 962001 微信公众平台 ★



☆ 支持用户在线办结用水报装、过户、水费查询、线上缴费等全流程业务；



☆ 每月发布信息不超过 4 条，重点推送停水公告、政策变动等重要通知，预留 1 条信息通道用于突发事件应急发布；



☆ 按每两小时频次刷新平台后台，及时记录并处置客户留言，同步反馈诉求处理进度及结果；



☆ 严格执行三级审核发布机制，确保信息发布合法合规，严防涉密信息、虚假信息外流。

提升客户满意度

江南水务依托《满意度调查制度》这一重要抓手，构建标准化、常态化的客户满意度调查工作体系，为精准掌握用户需求、靶向改进供水服务质量提供制度支撑。

★ 获取客户满意度信息的方法 ★



☆ 涵盖“962001”澄水服务热线、营业场所意见箱（簿）、信函往来、公司官方网站及微信公众平台留言、领导接待日等多元化诉求反馈渠道；



☆ 主动倾听客户反馈，受理客户各类投诉、意见与建议，对相关诉求进行全面收集、规范记录与分类归档；



☆ 每年组织一次客户满意度调查，以信函或传真形式向用户发放《供水服务客户满意度调查表》，确保调查覆盖率达到计划目标的 95% 以上；



☆ 各营业所定期开展用户回访工作，常态化组织客户座谈会等交流活动，全面收集客户反馈意见及相关诉求信息。

江南水务聚焦服务短板，精准优化满意度提升举措。公司直面群众用水关切，针对报装流程、维修响应、水质答疑等高频问题靶向施策，简化办理环节、缩短处置时限、畅通沟通渠道，以精细化服务举措切实提升用户体验，推动供水服务品质实现提档升级。

★ 满意度提升措施 ★



☆ 优化营业厅功能布局，公司于 3 月将徐霞客、璜塘营业厅服务窗口整体迁移至属地便民服务中心，推动供水业务与政务服务功能深度整合，切实满足用户“进一扇门、办所有事”的一站式办事需求；



☆ 提升巡检工作质效，公司深化网格员巡检工作机制，细化巡检清单、压实巡检责任、优化巡检流程，推动问题早发现、早处置、早闭环，全面提升隐患排查与风险防控能力；

客户满意度绩效表

指标	单位	2025 年数值
承接用户诉求的数量	户	12,169
诉求处置满意度	%	99.7

案例 江南水务开展热线坐席培训

2025 年 11 月 28 日，江南水务组织开展热线坐席专项业务培训，培训内容重点涵盖热线话术用语基本规范、服务忌语和禁语界定、接到投诉时的处理办法等核心模块，同时兼顾提升员工职业素养与强化服务意识。

此次培训的意义在于增强热线坐席人员的专业服务能力，统一服务流程与沟通标准，帮助团队精准应对各类咨询与投诉场景，以更规范、高效、暖心的服务响应市民诉求，持续提升公司客户服务质量与品牌公信力。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



美好生活 共创和谐未来

员工为本，同心致远	93
赋能成长，共同发展	101
健康守护，幸福基石	105
和谐共建，赋能社会	112

员工为本，同心致远

江南水务始终秉持“以人为本”的核心价值观，将员工权益保障全面融入招聘选拔、技能培训、职业发展、绩效考核、薪酬福利等人力资源管理的各个环节，以实际行动践行平等雇佣的合规要求，全力维护每一位员工的合法权益。

促进公平就业

江南水务严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，同时对标国际人权规范与运营属地的法律政策要求，全面规范自身用工管理行为。

在人员招录环节，公司以《员工手册》等规章制度为准则，秉持公平公正、择优录用的原则开展招聘工作。制度中明确界定了反强迫劳动、反就业歧视、反职场骚扰与虐待等管理细则，明令禁止雇佣童工，杜绝任何形式的强迫劳动行为；在就业与职业发展层面，坚决摒弃因性别、年龄、民族、肤色、宗教信仰、籍贯地域、婚姻状况等因素带来的差别对待，切实维护员工的平等就业权益；此外，公司严禁各类职场骚扰与虐待行为，为员工营造健康的工作环境。

员工结构情况表




指标	单位	2025 年数值
员工总数	人	942
按性别划分		
男性	人	649
女性	人	293
按年龄划分		
30 周岁及以下	人	64
30-40 周岁	人	302
40-50 周岁	人	318
50 周岁以上	人	258

指标	单位	2025 年数值
按岗位划分		
生产	人	419
销售	人	283
财务	人	33
技术	人	124
行政	人	77
其他	人	6
员工总流失率	%	0.11

公司高度重视员工休息休假权益，专门制定《员工考勤管理规定》，确保员工依法享有法定年假、婚假、护理假、产检假等各类带薪休假福利。在报告期内，公司未出现任何涉及雇佣童工、强制劳工、就业歧视及其他侵害员工合法权益的违法违规情形。

关爱员工

江南水务为全体员工搭建全方位、多元化的关怀体系，覆盖员工的工作保障、衣食住行、节日慰问等多维场景。公司依托下沉式关爱机制，精准洞悉员工需求，切实为员工排忧解难，丰富员工业余文化生活，有效提升员工的归属感与幸福感，进一步凝聚团队向心力，增强全员的认同感。

	法定福利	提供五险一金、带薪产假、产检假、流产假、哺乳假、陪产假、育儿假等法定福利
	补贴补助	交通补贴、岗位津贴、中夜班津贴、高温费、营养费、其他补贴
	生活福利	提供员工食堂、医务室、瑜伽室、健身房、茶歇室、图书室、羽毛球场、篮球场、足球场、乒乓球室等

员工权益绩效表

2025 年

福利支出

4,772.54 万元

人均带薪年假

11.82 天

员工体检覆盖率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

案例 江南水务开展“粽香传情，匠心筑梦”端午主题活动

2025 年 5 月 30 日，公司组织开展“粽香传情，匠心筑梦”主题包粽活动，以传统习俗为纽带，凝聚企业发展合力。活动现场，青年员工围坐交流、切磋技艺，资深前辈倾囊相授、言传身教，欢声笑语，一派温馨和谐的生动景象。活动同步增设端午民俗科普环节，让员工在巧手实操中感悟历史典故、领略传统文化魅力。



端午主题活动

案例 水韵童心 多彩一夏——江南水务举办爱心暑托班

江南水务以职工需求为出发点，精心打造职工子女暑托班项目，为广大水务职工家庭搭建起暖心的暑期关爱纽带。2025 年 7 月底至 8 月中旬，公司面向职工子女开办“水韵童心 多彩一夏”主题暑托班，不仅有效化解职工暑期子女看护的后顾之忧，更助力少年儿童在安全守护与趣味陪伴中，度过充实美好的假期时光，彰显企业对职工深厚的人文关怀。



爱心暑托班

案例 “水气相济润江南 绿茵竞速逐友情”——江南水务 & 无锡华润燃气足球友谊赛

2025 年 11 月 25 日，江南水务携手无锡华润燃气，共同举办主题为“水气相济润江南 绿茵竞速逐友情”的足球友谊赛。本次跨界文体活动，既是丰富职工业余文化生活、倡导健康生活方式、舒缓工作压力的暖心举措，也是搭建企业交流桥梁、增进职工协作友谊、凝聚团队奋进力量的有效途径，更以赛为媒展现了双方企业积极进取、勇于拼搏的精神风貌，为深化企业间友好合作、实现互利共赢注入了文体活力。



足球友谊赛

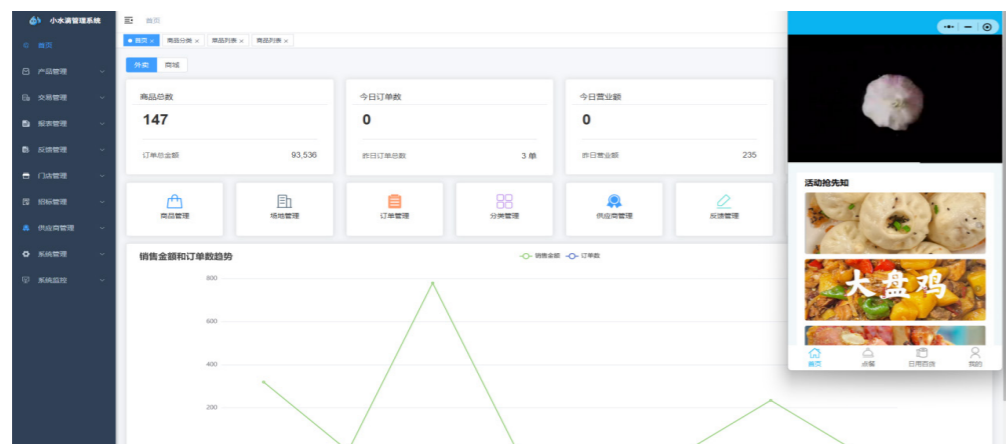
案例 健康相伴 温情守护——江南水务举办“健康嘉年华”游园会

为更好地关爱职工身心健康，营造积极向上的工作氛围，江南水务工会携手平安保险公司，精心策划2025年度“健康嘉年华”线下游园会活动，为全体职工打造一场可感知、可参与、有获得感的沉浸式健康关怀体验。本次活动创新设置集章打卡、趣味互动、健康体验等多元环节，将健康理念融入趣味活动之中，让健康不再是一句口号，而是转化为职工可体验、可留存的美好记忆。



线下游园会活动

2025年5月，江南水务暖心上线以微信小程序为载体的一站式便捷服务网上服务商城，深度践行企业人文关怀。商城依托微信生态实现免下载快速访问，操作便捷高效，整合外卖订餐、商品选购、福利套餐选择、在线支付等核心功能，涵盖餐饮、办公用品、生活物资等多品类，更推出贴合员工实际的定制化福利套餐，全方位满足日常工作与生活的多样化需求。该商城既是企业服务员工的暖心平台，也是对外形象展示与品牌推广的轻量化窗口，以优质高效的服务体验传递企业温度，切实提升员工归属感与品牌认可度。



江南水务网上服务商城

为切实做好职工关怀与帮扶工作，传递企业的温暖与人文关怀，工会坚持以职工需求为导向，精准摸排困难职工实际情况，扎实开展困难职工帮扶金发放工作。2025年度，公司帮扶对象覆盖在职及退休职工群体，帮扶范围与帮扶力度持续扩大加强，共为21名因疾病困扰、家庭收入偏低导致生活困难的在职职工，以及12名因年老体弱、疾病多发陷入生活困境的退休职工，每人发放帮扶金1,000元。一笔笔帮扶金，不仅为困难职工家庭缓解了经济压力，更将公司的关怀与温暖送到职工心坎上，让他们切实感受到企业大家庭的温情与守护，有效增强了职工的归属感与幸福感。

困难员工帮扶情况表

2025年	
困难员工帮扶人数	33人
困难员工帮扶金额	3.3万元

女性权益保障

江南水务着力打造开放、平等、包容、共进的组织文化，积极构建结构多元、优势互补的人才队伍。公司始终坚持性别平等原则，为女性员工提供公平的职业发展平台与晋升机会，切实维护妇女劳动权益保护，严格保障女性员工在薪酬福利上的公平待遇，全力消除性别带来的职业壁垒与经济不平等，助力女性员工在岗位上施展才华、实现价值、绽放光彩。

设施保障

- 设立“妈妈驿站”，配备齐全各类硬件设施，为哺乳期员工提供私密、便捷的专属空间，全力营造温馨暖心的关怀式工作环境。

专属假期

- 严格落实落实产假、产检假、流产假、哺乳假等一系列女性专属假期政策，从制度层面为女性员工平衡职业发展与家庭生活保驾护航。

健康守护

- 常态化组织女性员工开展妇科健康检查，为女职工的健康保驾护航；在妇女节来临之际，公司精心组织主题庆祝活动，为全体女性员工送上暖心礼品与诚挚祝福，传递企业的关怀，彰显对女性员工的尊重与关爱。

女性员工权益保障绩效表

指标	单位	2025 年数值
享受产假员工数	人	3
享受产假返岗率	%	100
享受育儿假员工数	人	13
享受育儿假员工返岗率	%	100

案例 江南水务开展三八妇女节主题活动

在“三八”国际妇女节来临之际，江南水务精心组织女职工赴南通开展主题活动，让大家暂歇工作繁忙，共赴一场春日之约。带领职工参观南通博物苑、濠河风景区、唐闸古镇，大家交流互动、放松身心。此次主题活动，不仅丰富了女职工的精神文化生活，更有效提升了团队的向心力与凝聚力。



“三八”妇女节主题活动

案例 擎旗奋进新征程 水务巾帼绽芳华—江南水务妇女联合会成立暨第一次妇女代表大会召开

2025 年 12 月 31 日，江南水务妇女联合会成立暨第一次妇女代表大会在公司顺利召开。公司党委副书记代表党委向新一届妇联组织及全体女职工提出殷切期望，号召全体女职工坚定理想信念，弘扬自尊、自信、自立、自强的巾帼精神，以实干践行使命，以担当诠释初心，在岗位上履职尽责、建功立业，为江南水务事业发展谱写新时代巾帼奋斗新篇章。



妇女代表大会

强化民主沟通

江南水务坚持每年组织召开职工代表大会，以职代会为载体强化民主沟通效能，全面保障员工各项民主权利，充分调动职工代表履职积极性，切实发挥民主管理与民主监督作用，有力维护职工合法权益与切身利益。凡涉及员工核心权益的相关事项，公司均按规定提交职工代表大会审议，充分听取职工代表意见和建议，经审议表决通过后予以落地执行，切实保障职工的知情权、参与权、监督权。

公司面向全体员工不定期开展满意度调研，基于调研结果精准制定应对方案。针对员工核心关切问题，提出优化举措，包括完善一线员工职业发展通道、健全薪酬向一线倾斜机制等。所有已落地的措施，其执行过程均全程接受全体员工的监督，并定期开展阶段性复盘评估，持续跟踪改善成效，切实保障员工合法权益，不断增强员工的企业归属感与忠诚度。

案例 凝聚合力共绘发展蓝图：江南水务 2025 年职工代表大会顺利召开

2025 年 1 月 24 日，江南水务职工代表大会顺利召开。会议听取并审议《干字当头奋发有为 奋力谱写水务事业高质量发展新篇章》的总经理工作报告。此次职代会切实保障了职工的民主管理与民主监督权利，进一步统一思想、凝聚发展合力，为公司 2025 年各项工作的有序推进奠定了坚实的思想基础与组织保障，对推动水务事业持续高质量发展具有重要意义。



职工代表大会

赋能成长，共同发展

江南水务始终珍视每一位员工的辛勤付出与卓越贡献，将人才视为企业高质量发展的核心基石。公司着力构建科学规范、公平公正的绩效管理薪酬激励体系，以全面、客观的评价维度精准衡量员工的价值创造，切实做到按绩取酬、奖优罚劣。

员工薪酬与绩效管理

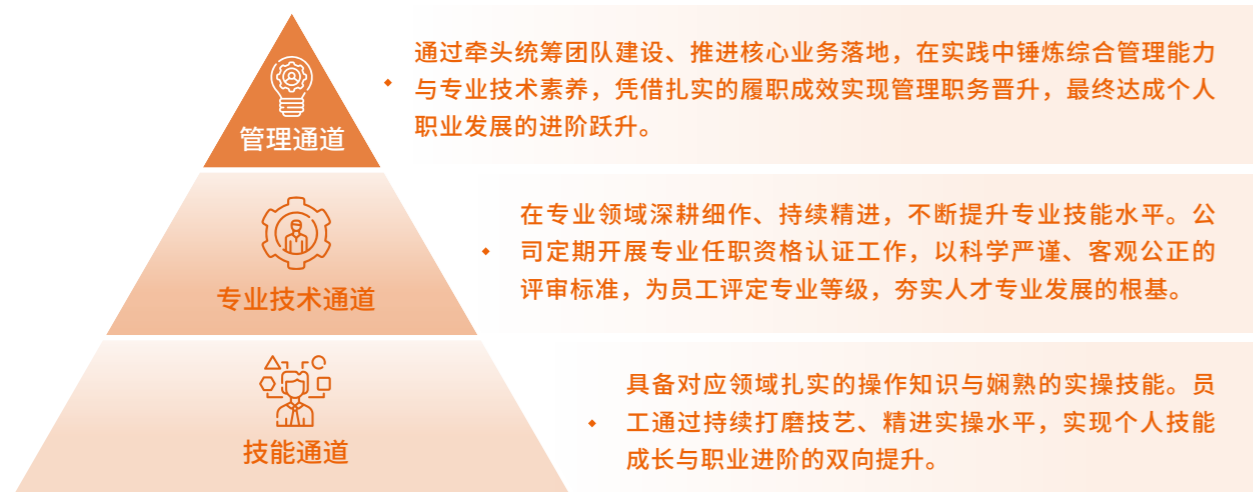
江南水务坚持“战略导向、分类管理、业绩核心、激励约束、科学规范”的绩效管理原则，着力塑造“以绩论功、奖优罚劣、共创共赢”的员工绩效管理文化。公司围绕战略目标搭建分层分类的绩效评价体系，从工作成果、履职能力、团队协作等多维度开展全面考评，确保组织业绩目标层层分解、精准落地、高效达成。

为保障考评公平性，公司建立健全绩效申诉机制，员工若对考评结果存疑，可在规定时限内依规提出申诉。人力资源中心将秉持客观公正原则开展复核核查，及时反馈处理结果，切实维护员工合法权益，以透明化、规范化的管理激发全员干事创业的积极性，推动企业与员工协同发展。

畅通晋升通道

江南水务制定了《职业发展通道管理办法（试行）》，建立了“以岗位为基础、任职资格为核心、考核评价为导向”的职业发展体系，搭建了“管理、专业技术、技能”并行的“三通道”职业发展通道，打破单一晋升壁垒，为不同岗位员工量身定制成长路径。管理通道赋能员工向综合管理岗位进阶，专业技术通道助力技术人才深耕专业领域、提升技术权威，技能操作通道支持一线技工锤炼技艺、成为岗位能手。该体系让每位员工能够精准锚定发展方向，实现个人价值与企业发展的同步提升。

职业发展“三通道”



★ 个人成长发展 ★

职位晋升



公司修订并发布《后备人才管理制度》《中层岗位竞聘上岗管理制度》等制度。

学历提升



积极鼓励员工利用业余时间，自主研习或参与与岗位强相关的专业知识培训。针对员工开展的学历提升、职业素质进阶等自我赋能行动，以实质性支持助力员工拓宽知识边界、精进专业能力。

助力员工成长

江南水务构建起“分层分类、全域覆盖”的系统化人才培养体系，配套出台《培训体系管理制度》《员工培训及考试管理制度》等纲领性文件，为培训工作的标准化、规范化开展筑牢制度根基。

公司立足不同岗位职级、专业序列及业务领域的差异化需求，量身定制精准化培训方案。培训采用内部赋能+外部引智双轨模式。内部依托业务骨干、技术标兵组建讲师团队，开展岗位实操、经验传承类课程；外部链接行业优质资源，引入前沿理论、先进技术类专项培训，内容全面覆盖专业知识、实操技能、职业素养等多个维度。同时，公司常态化开展岗位技能竞赛，以赛促学、以赛促练，充分激发员工钻研业务、精进技能的积极性，全方位赋能人才成长，助力打造一支高素质、专业化的核心人才队伍。

专业知识培训

员工从事本职及相关岗位工作所需掌握的基本知识体系

专业技能培训

员工胜任本职及相关岗位工作所需具备的专业技能

道德素质培训

构建企业与员工互信共赢和谐劳动关系的职业道德专项培训

文化制度培训

聚焦公司企业文化培育、管理体系落地及规章制度执行的专题培训

员工培训绩效表

指标	单位	2025 年数值
员工培训投入	万元	85.43
培训场次	场次	120
接受培训总人数	人	942
接受培训总人次	人次	2,474
员工培训覆盖率	%	100

案例 江南水务开展新入职员工培训

2025 年 3 月—4 月，公司对新入职员工开展新员工综合培训，助力新入职员工全方位洞悉公司发展历程与战略布局，系统化掌握企业文化内核、规章制度纲要、安全生产规范、客户服务标准及制水核心流程等关键内容，着力培育员工积极进取的工作心态与严谨专业的职业素养，推动新员工快速融入企业环境、适应岗位需求。



新入职员工培训

案例 江南水务开展领导力培训

为切实提升公司管理人员的综合素养与履职能力，2025 年 1 月，公司开展领导力专项培训。本次培训引导干部员工深刻理解岗位职责与角色定位，系统掌握水务行业管理的核心逻辑；通过五项关键能力的强化训练，提升战略规划与落地执行水平；借助沟通艺术专题学习，增强团队协作效能与领导能力。此次培训有助于夯实公司管理人才梯队，助推企业高质量发展。



管理能力培训



健康守护，幸福基石

江南水务始终将安全生产视为企业可持续发展的核心基石，以高标准、严要求持续完善全链条安全风险管理体系。公司不仅建立健全安全生产责任制与隐患排查治理机制，更将安全理念深度融入日常运营的每一个环节，覆盖生产调度、管网运维、应急处置等关键场景。通过常态化安全培训、实操演练与智能监测手段，全方位筑牢安全防线，为全体从业人员打造安全、健康、稳定的工作环境，护航企业高质量发展。

安全管理体系

江南水务恪守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等与员工职业健康安全密切相关的法律法规要求，构建起组织架构完善、制度体系健全的健康与安全管理体系。公司制定《安全生产事故隐患排查治理制度》《安全生产目标管理制度》《安全风险评估和控制管理制度》等规章制度，内容涵盖安全责任落实、安全目标管理、工伤保险及安全生产责任险投保等职业健康安全全维度事项，制度适用范围覆盖公司各级员工。



职业健康安全管理体系认证

安全隐患排查

江南水务严格依据《安全生产检查和隐患排查治理制度》《安全风险评估和控制管理制度》等管理规范，构建并落地安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防工作机制，通过体系化的风险前置管控、常态化的隐患动态排查，从源头筑牢安全防线，有效防范和降低各类生产安全事故风险。

安全隐患绩效表

2025 年

安全生产事故数

0 起

隐患排查整改率

100 %

案例 江南水务开展 2025 年安全隐患排查

2025 年，公司统筹开展施工安全、用电安全、消防安全、电气安全、场所安全、特种设备管理及供水安全等多维度专项安全检查，对排查发现的安全隐患建立台账、限期督办。全年累计开具整改通知单 37 张，梳理各类隐患 51 项，实现隐患 100% 整改闭环。各下属子公司及职能部门同步组织安全生产自查自纠，构建起“上下联动、全域覆盖”的排查格局。小湾水厂、肖山水厂、澄西水厂严格对标安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制要求，细化隐患排查频次管理：厂部层面每月开展一次全面排查，班组长层面每周组织一次专项排查，一线岗位每日落实岗位隐患自查，推动隐患排查责任从厂长到一线员工逐级压实、全员覆盖。



安全检查

安全应急管理

江南水务坚守“安全第一、预防为主、综合治理”理念，将安全应急管理贯穿生产运营全过程。公司持续健全应急预案体系，常态化开展实战化应急演练。配齐应急物资、建强救援队伍，强化全员安全培训，确保险情早预警、快处置，以严实举措筑牢水务安全防线，守护生产运营与社会民生安全。

安全应急管理绩效表

2025 年

安全应急演练次数

38 场次

安全生产投入金额

511 万元

案例 江南水务开展 2025 年“安全生产月”消防应急演练活动

2025 年 6 月 18 日，江南水务分别在办公区域、食堂操作间举办消防应急演练。本次演练紧扣全国第 24 个、江阴市第 32 个“安全生产月”“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，严格落实公司 2025 年度“安全生产月”活动方案部署，开展疏散演练与灭火实操，旨在强化全员安全意识，提升火灾应急疏散和初期火灾处置能力，检验应急预案有效性，切实筑牢公司消防安全防线。



“安全生产月”宣传

江南水务高度重视安全事故的预防与应急处置工作。若发生安全事故，将第一时间组织安全管理职能部门、专业技术人员及涉事部门开展事故调查，深入剖析事故成因，制定并落实针对性的整改与预防措施，切实做到举一反三、警钟长鸣。同时，公司为全体员工按时足额缴纳工伤保险和安全生产责任险，清晰界定员工工伤认定标准、申报流程及赔偿细则等关键事项，全方位保障员工合法权益。



安全责任险

安全文化建设

江南水务坚持常态化推进员工安全教育培训工作，紧扣“安全生产月”等关键节点，精心策划并组织开展专项培训、知识宣讲、应急演练、案例警示等形式多样的安全宣传活动，切实强化全员安全责任意识，有效筑牢坚实可靠的安全思想防线。

案例 江南水务开展业务大楼消防应急演练活动

2025 年 11 月 13 日，江南水务以“筑牢安全防线，提升应急能力”为目标，开展业务大楼消防应急演练。演练全面达成预设目标：逃生疏散环节，警报触发后，人员迅速沿疏散通道撤离，全程严格执行湿毛巾捂口鼻等防护措施，实现安全高效撤离；灭火实操环节，参演人员熟练运用灭火器完成规范操作，操作标准契合预期训练要求。



消防应急演练活动



安全生产宣传栏

安全教育绩效表

指标	单位	2025 年数值
安全教育培训总投入	万元	5.1
安全教育培训场次	场	115
参与安全教育培训人次	人次	1,860
安全教育培训总时长	小时	3,650
安全教育培训覆盖比率	%	100

案例 以训赋能 筑牢防线—公司安全生产管理队伍安全生产和职业健康专项培训顺利开展

2025年7月11日，江南水务组织开展安全生产和职业健康专项培训，公司主要负责人、安全管理持证人员及各业务部门负责人等70余人参训并参加考核。本次培训以深刻践行“安全第一、预防为主、综合治理”方针为核心，通过系统性知识更新与能力强化，全面提升公司安全生产管理队伍的专业素养和履职能力，为切实保障公司生产运营本质安全、实现安全稳定发展注入强劲动能。



安全生产和职业健康专项培训

案例 江南水务开展设备操作专项培训

为强化岗位技能传承、提升生产运维专业能力，在小湾水厂组织开展设备操作专项培训。本次培训由经验丰富的技术骨干担任指导导师，聚焦小湾水厂变频系统及泵房核心设备，从设备结构原理、控制柜操作规范、运行状态巡检要点等实操内容入手，同步覆盖设备异常处置、安全操作准则等关键模块，通过“讲解演示+模拟实操+实时纠偏”的全流程教学，确保参训青年员工精准掌握设备操作技能。本次小湾水厂操作培训既助力青年员工快速适配岗位需求、夯实专业能力，更通过技能传承的方式，为公司储备了兼具实操水平与应急能力的一线技术人才，对保障小湾水厂生产运行稳定性、推动企业高质量发展具有积极的支撑意义。



小湾操作培训

案例 筑牢安全防线 提升应急能力—江南水务举办安全月专题培训

为深入贯彻落实安全生产相关要求，切实树牢安全发展理念，全面压实安全生产责任，2025年9月22日，江南水务特组织开展以“人人讲安全，个个会应急”为主题的安全月培训交流活动。本次培训聚焦部门人员安全意识提升与应急处置能力强化两大核心目标，通过系统化的培训与互动交流，助力夯实安全管理根基，保障部门实现长效安全发展。



安全月培训交流活动

守护职业健康

江南水务始终将员工职业健康置于优先发展位置，严格恪守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等法律法规要求。同时，常态化开展职业病危害隐患排查整治工作，从制度建设、隐患治理等维度全面夯实职业健康保护工作基础，切实保障从业人员的身体健康与合法权益。

定期开展 日常检查

严格落实作业场所与周边环境年度检测制度，按规范对作业区域职业病危害因素、环境质量指标开展全面检测分析，精准掌握各类风险因子动态变化情况，为安全运营与生态环境保护提供科学数据支撑。

强化职工 日常防护 工作

结合岗位特性与风险等级差异，精准匹配发放安全帽、防护手套、防护眼镜等符合标准的劳动防护用品。同时建立常态化督导检查机制，定期核查防护用品的发放台账与现场使用情况，确保防护措施落实到位，为员工安全生产筑牢坚实的防护屏障。

落实职工 职业健康 体检

公司聚焦电工、司机等重点岗位，针对性开展职业病专项体检工作，通过早预防、早诊断、早治疗的闭环管理，切实筑牢职工职业健康安全防线。

开展线上 线下培训 宣贯

组织开展职业健康专题学习活动，活动内容丰富详实，聚焦常见职业病预防要点、职业健康防护实操措施等核心知识，通过专业讲师系统讲解与员工互动交流研讨相结合的方式，帮助全员深化对职业健康的认知理解，进一步提升自我防护意识与能力。

职业健康绩效表

指标	单位	2025 年数值
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0
员工体检覆盖率	%	100

和谐共建，赋能社会

江南水务秉持“发展为民、成果共享”的责任理念，积极投身公益慈善事业。公司聚焦民生福祉，在饮水安全科普、社区帮扶、应急支援等领域持续发力，同时大力倡导志愿服务精神，鼓励员工常态化参与公益实践。从爱心捐赠到志愿帮扶，从科普宣传到民生保障，江南水务以实际行动践行社会责任，推动企业发展与社会进步深度融合，实现企业与社会和谐共进、共生共荣。

志愿服务活动

江南水务大力弘扬公益精神，积极倡导员工主动投身各类公益事业与志愿服务活动，以实际行动反哺社会、践行责任，凝聚传递向上向善的正能量。以点滴善举汇聚企业暖流，彰显国企水务人的公益初心。2025 年，公司对外捐赠、公益项目总投入 91.04 万元，惠及人数 2,376 人。

公益志愿活动开展情况

指标	单位	2025 年数值
公益志愿活动参与总次数	次	6
公益志愿活动参与总人次	人次	243
公益志愿活动参与总时数	小时	32

案例 江南水务开展“学雷锋 学炎黄 见行动”主题志愿服务活动

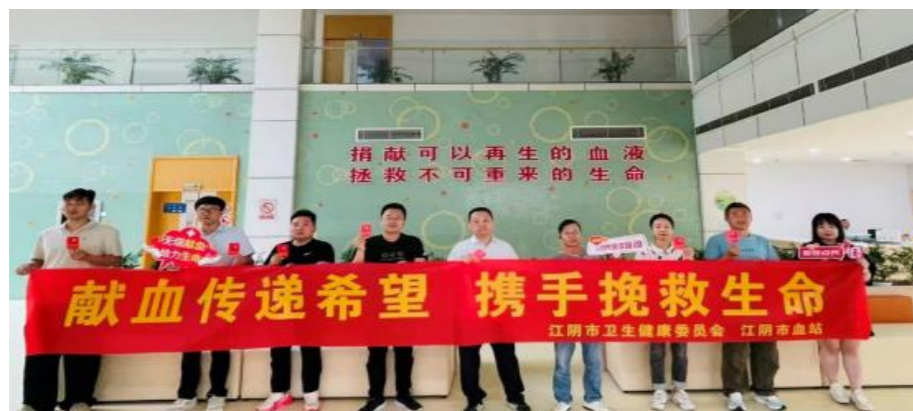
为深入学习贯彻习近平总书记关于学雷锋志愿服务的重要指示精神，大力弘扬雷锋精神与“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，2025 年 3 月 5 日，江南水务工会、团委携手西大街社区，联合开展“学雷锋 学炎黄 见行动”主题志愿服务活动。江南水务“小水滴”公益志愿服务队以水为媒、以爱为怀，将企业专业优势与社区民生需求相结合，通过务实举措传递温暖，用实际行动诠释国企社会责任与志愿担当。



志愿服务活动

案例 组织无偿献血公益活动

2025 年，江南水务积极践行社会责任，组织员工参与无偿献血公益活动。在企业的倡议号召下，77 名员工踊跃报名、为爱前行，累计捐献热血 25,100 毫升。汨汨热血不仅为临床救治提供了宝贵的血液资源，为生命续航注入希望，更生动诠释了江南水务人无私奉献的精神风貌。



公益献血

助力乡村振兴

江南水务秉持国企社会使命，紧扣国家乡村振兴战略部署，既立足行业优势远赴乡村开展智慧水务专项帮扶工作，又积极践行消费帮扶理念拓宽助农路径。充分发挥行业技术积淀与实践经验优势，精准对接当地发展需求，以智慧化手段赋能水务领域提质升级，同时通过采购帮扶地区特色农副产品等举措，以消费帮扶带动农户稳定增收，构建起“技术帮扶+消费帮扶”双轮驱动的助农模式，为巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村全面振兴注入强劲水务力量。2025 年，公司扶贫及乡村振兴项目总投入 114.56 万元，惠及人数 200 人。

案例 江南水务以消费帮扶赋能延川乡村振兴

2025 年，公司积极响应国家消费帮扶工作部署，为全体职工统一发放陕西延川的扶贫产品，涵盖优质杂粮、手工食品等特色农副产品，实际认购金额达 58.3 万元。此举以“以购代捐、以买代帮”模式，既满足职工生活需求、传递工会关怀，又拓宽延川农产品销路，助力当地农户稳定增收，让“消费即帮扶”理念落地见效。

同时，公司连续五年认购延川 20 亩苹果树的年产苹果，2025 年实际认购金额达 56.26 万元，以实际行动践行国企社会责任，赋能延川乡村振兴。



消费帮扶产品发放

案例 江南水务援疆行，智慧守护边疆水

2025 年 8 月，江南水务积极响应无锡市援霍工作组号召，深化民生援疆实效，带领技术团队远赴霍城开展智慧水务专项帮扶。团队聚焦供排水系统提质增效目标，通过实地调研、人才培训等系列措施，为霍城水务现代化转型精准“把脉会诊”、开出“科技良方”。未来，江南水务将继续紧跟无锡市援霍工作组步伐，持续跟进项目进展，确保技术方案落地生根，推动长三角先进经验与边疆发展需求深度融合，为霍城民生基础设施升级注入强劲“智慧动能”。



智慧水务专项帮扶

主要绩效展示

治理绩效

指标名称	单位	2025 年数值
营业收入	亿元	14.58
归属于上市公司股东的净利润	亿元	3.70
每股收益	元 / 股	0.40
党委会		
党委会会议召开次数	次	19
党委会决议事项数	个	34
公司治理		
股东会会议举行次数	次	3
股东会审议议案	项	23
股东会会议应出席人次	人次	27
股东会会议出席率	%	100
董事会会议举行次数	次	7
董事会审议议案	项	74
董事会会议应出席人次	人次	63
董事会会议出席率	%	100
独立董事专门会议	次	1
专门委员会会议举行次数	次	10
专门委员会审议议案	项	28
法务合规相关培训举行次数	次	2
法务合规相关培训参与人数	人	170
财务相关培训举行次数	次	10

指标名称	单位	2025 年数值
公司治理		
财务相关培训参与人数	人	53
审计相关培训举行次数	次	5
审计相关培训参与人数	人	134
反贪腐培训参与人数	董事	4
	管理层	81
	员工	304
反贪腐培训覆盖率	董事	44.44
	管理层	100
	员工	32.27
反贪腐培训人均时长	董事	2.28
	管理层	5.93
	员工	1.27

环境绩效

指标名称	单位	2025 年数值
环保总投入	万元	3,599.52
缴纳环境保护税	万元	16.29
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100
环保培训次数	次	15
环保培训参加人次	人次	127
环保培训时长	小时	135

指标名称	单位	2025 年数值
污染物与废弃物		
硒鼓消耗量	个	39
墨盒消耗量	个	142
办公用纸量	吨	3.63
办公用纸节约量	吨	0.91
污水处理量	万吨	1,230.97
一般固体废弃物总量	吨	7,434.99
无害固体废弃物总量	吨	94.13
固体废弃物排放总量	吨	7,529.12
每百万营收固体废弃物排放总量	吨	5.16
能源消耗		
能源消耗总量	吨标准煤	7,816.54
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤	5.36
汽油消耗量	吨	78.2
柴油消耗量	吨	86.5
用电量	千瓦时	67,012,203
天然气用量	万立方米	1.8
水资源消耗总量	吨	63,923
每百万营收水资源消耗总量	吨	43.83
直接温室气体排放 (范围 1)	吨二氧化碳当量	1,050
间接温室气体排放 (范围 2)	吨二氧化碳当量	32,602
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	33,652
每百万营收温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	23.07

社会绩效

指标名称	单位	2025 年数值
供应链管理		
供应商总数	家	185
本地供应商总数	家	144
本地供应商占比	%	77.84
国内其他省市 (含港澳台) 供应商总数	家	41
国内其他省市 (含港澳台) 供应商占比	%	22.16
年度供应商绩效评价结果 “合格” 率	%	92.65
研发创新		
研发投入金额	万元	768
研发投入占营业收入比例	%	0.53
授权专利累计数	项	73
授权发明专利累计数	项	1
授权实用新型专利累计数	项	72
软件著作权累计数	项	33
商标累计数	项	24
发表论文累计数	篇	26
水质管理		
水质综合合格率	%	100
出厂水水质合格率	%	100
管网水水质合格率	%	100
承接用户诉求的数量	户	12,169
诉求处置满意度	%	99.7

指标名称	单位	2025 年数值
员工		
员工总数	人	942
男性	人	649
女性	人	293
30 周岁及以下	人	64
30-40 周岁	人	302
40-50 周岁	人	318
50 周岁以上	人	258
生产	人	419
销售	人	283
财务	人	33
技术	人	124
行政	人	77
其他	人	6
员工总流失率	%	0.11
福利支出	万元	4,772.54
人均带薪年假	天	11.82
员工体检覆盖率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
困难员工帮扶人数	人	33
困难员工帮扶金额	万元	3.3
享受产假员工数	人	3
享受产假返岗率	%	100
享受育儿假员工数	人	13
享受育儿假员工返岗率	%	100

指标名称	单位	2025 年数值
员工		
员工培训投入	万元	85.43
培训场次	场次	120
接受培训总人数	人	942
接受培训总人次	人次	2,474
员工培训覆盖率	%	100
安全生产		
安全生产事故数	起	0
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	38
安全生产投入金额	万元	511
安全教育培训总投入	万元	5.1
安全教育培训场次	场	115
参与安全教育培训人次	人次	1,860
安全教育培训总时长	小时	3,650
安全教育培训覆盖比率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0
员工体检覆盖率	%	100
社会公益		
公益志愿活动参与总次数	次	6
公益志愿活动参与总人次	人次	243
公益志愿活动参与总时数	小时	32
对外捐赠、公益项目总投入	万元	91.04
对外捐赠、公益项目惠及人数	人	2,376
扶贫及乡村振兴项目总投入	万元	114.56
扶贫及乡村振兴项目惠及人数	人	200

附录一：指标索引表

一级标题	二级标题	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
	关于本报告	2-1/2-2/2-3	/
	董事长致辞	2-22	/
	走进江南水务	2-1/2-6	/
	【年度专题】数智水务，慧润江南	203-1	创新驱动
可持续管理	ESG 管理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27	/
	利益相关方沟通	2-16/2-29	利益相关方沟通
	双重重要性分析	3-1/3-2/3-3	/
责任治理 共赢未来发展	党建引领，强基铸魂	2-27/205-1/205-2	/
	清风廉政，笃行致远	2-12/207-1/207-2/ 2-16/2-27/2-29	反商业贿赂及反贪污、 反不正当竞争
	高效治理，夯实根基	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27	/
环境保护 共筑碧水清源	应对气候，低碳转型	201-2/305-5	应对气候变化
	环境合规，守护生态	2-12/2-27/201-2	环境合规管理
	三废管理，合规排放	303-2/303-4/306-1/306- 2/306-3/306-4/306-5	污染物排放、废弃物处理、 循环经济
	资源管理，降本增效	302-1/302-2/302-3/302- 4/302-5/303-1/303-3/303-5	能源利用、水资源利用、 生态系统和多样性保护
产业价值 引领智慧水务	责任采购，协同发展	414-1/205-1/205-2/ 205-3/206-1	供应链安全、平等对待中小企业
	创新引领，智创未来	203-1	创新驱动、科技伦理、数据 安全与客户隐私保护
	品质为纲，优质服务	416-1	产品和服务安全与质量
	润泽万家，服务至诚	418-1	产品和服务安全与质量

一级标题	二级标题	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
美好生活 共创和谐未来	员工为本，同心致远	2-7/2-19/201-3/401-1/ 401-3/405-1/406-1/ 407-1/408-1/409-1	员工
	赋能成长，共同发展	404-1/404-2/404-3	员工
	健康守护，幸福基石	403-1/403-2/403-5/ 403-6/403-7/403-8/ 403-9/403-10	员工
	和谐共建，赋能社会	413-1	乡村振兴、社会贡献
	主要绩效展示	2-7/201-1/301-1/301-2/ 302-1/302-2/303-3/303- 4/303-5/305-1/305-2/305- 5/306-3/401-1/401-3/403- 5/403-9/404-1	/
	指标索引表	/	/
	读者意见表	2-16	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司 ESG 管理与实践、持续提高公司 ESG 信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您的信息

姓名：

工作单位：

联系电话：

E-mail:

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

注：请您在相应的“”内打“√”