



環境、社會及 管治報告 2025



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司
(於香港註冊成立之有限公司)
股份代號：00511

目錄

表現摘要

關於本報告

- 2 ESG方針及報告範圍
- 2 董事局聲明
- 3 ESG架構
- 4 ESG政策
- 5 持份者參與
- 5 重要性評估

保護環境

- 8 目標與承諾
- 9 排放
- 10 能源消耗
- 13 廢棄物管理
- 15 耗水
- 15 氣候變化及碳排放
- 20 嘉許
- 21 二零二六年計劃

重視人才及負責任營運

- 24 僱傭及勞工常規
- 27 職業健康及安全
- 28 僱員發展
- 29 僱員嘉許
- 30 供應鏈管理
- 30 產品責任
- 33 反貪污

貢獻社區

- 36 發揮電視影響力
- 36 TVB綠色論壇、綠色峰會及環境、社會及管治大獎
- 38 社會及公民責任
- 38 籌款及慈善節目
- 40 發揮節目及藝人的影響力
- 42 員工參與
- 43 社區服務
- 46 社會責任
- 48 致力為社區提供援助及捐贈
- 49 二零二六年計劃

附錄

- 50 績效表



表現摘要

排放

溫室氣體總排放

↓**4.83%**



能源消耗

能源總耗量

↓**4.93%**

電力消耗

↓**4.65%**

產生的可再生能源

↑**14.45%**



職業安全及健康

0 宗致命意外

因工傷損失的工作日數

↓**12.5%**



產品責任

無綫電視、myTV SUPER及
電子商貿共處理

340,671 次公眾溝通



廢棄物管理

有害廢棄物處置量

↓**39.98%**

無害廢棄物處置量

↓**26.14%**



社區投資

籌款節目籌得善款，高達

港幣 2億元



無綫電視暨職藝員愛心基金向有需要人士提供接近

港幣 280萬元

捐款及資助

160 名TVB義工隊成員參與17項慈善活動，

提供**745**小時義工服務

向非牟利機構捐贈 **3,600件** 服裝

僱員嘉許

139 名員工

獲頒長期服務獎



關於本報告

電視廣播有限公司(「本公司」、「無綫電視」或「我們」)欣然刊發環境、社會及管治(「ESG」)年度報告，旨在概述本公司及其附屬公司(「本集團」)的可持續發展目標、措施及表現。本報告涵蓋二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間(「年內」)，並應連同本公司的二零二五年周年報告一併閱讀，當中載有對本公司財務表現以及企業管治框架及常規的全面回顧。本報告乃按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)》附錄C2所載「環境、社會及管治報告守則」的「不遵守就解釋」條文而編製。在編製ESG報告時，本集團遵循以下匯報原則：

- (1)重要性：本報告已識別及披露重大ESG議題。
- (2)量化：本集團訂有量化目標，以妥善評估我們的ESG政策及管理系統成效。
- (3)平衡：本報告旨在納入全面資訊及採用清晰的表達方式，以平衡及準確地反映本集團的ESG表現。
- (4)一致性：本集團採用一致的方法，以便對不同時間的ESG表現進行有意義的比較。

ESG方針及報告範圍

本公司經參考其財務報告所述的營運分部界定ESG報告範圍。本ESG報告涵蓋本集團位於將軍澳工業邨的電視廣播城及香港各處的發射站之核心地面電視廣播、串流及電子商貿業務。由於在電視廣播城外經營的業務以及內地及海外業務並無造成重大ESG影響，故本報告並不包括該等業務營運的ESG表現。除另有指明外，本報告亦不包括無綫電視於年內並無持有控股權益的公司。

本報告的範圍並無變動。

董事局聲明

本公司董事局(「董事局」)非常重視ESG方面的事宜，藉以實現業務的長久發展以及社區及環境的可持續發展。

無綫電視服務香港市民超過58年，其多元業務已成為香港人日常生活的一部分。本集團時刻緊記我們所做的一切均可能對社會及環境帶來深遠的影響。除維持優質服務外，本集團將積極識別及創造ESG價值，並將ESG政策融入業務營運中。

本集團已訂下減少電力消耗及氣體排放量的目標，並就此制定相應策略，以納入本集團的策略規劃及決策過程。通過設定相關目標，本集團有望提高員工的環保意識及持續提升ESG表現。



本集團致力確保ESG風險管理及內部監控機制行之有效，從而加強管理涉及ESG及相關事宜的潛在風險。

展望未來，董事局將繼續承擔可持續發展責任，並透過持續管理可持續發展風險及保持與持份者的溝通，確保本公司的發展方向符合持份者的期望。我們相信，本集團全體成員將盡最大努力推動業務增長，同時為環境和社會帶來可持續價值。

ESG架構

董事局、審核委員會及可持續發展督導小組

董事局對監督ESG及氣候相關事宜的策略、評估過程、優先次序設定及管理負上整體責任，包括本集團業務所面臨的風險、有關ESG事宜的報告，以及氣候相關目標及進展。董事局亦負責檢討本公司的企業管治常規。有關我們企業管治架構及常規的詳情，可參閱二零二五年周年報告的管治章節。

審核委員會負責(其中包括)評估及釐定本集團就達成其策略目標而願意承擔的風險性質及程度。審核委員會亦負責確保本集團建立及維持完善、合適及有效的風險管理框架及內部監控系統。具體而言，審核委員會負責審議本集團的政策、策略及目標，以及有關ESG及氣候事宜、氣候相關目標制定及進展的報告。

可持續發展督導小組於二零一七年成立，以協助本集團履行有關可持續發展的工作，並向審核委員會匯報。該小組由助理總經理(人力及製作資源)擔任主席，並由本公司另外兩名高層管理人員組成。可持續發展督導小組獲得多個於員工層面的工作小組提供意見，涵蓋社會責任、培訓及發展、物料、資源使用及廢棄物。該小組就無綫電視在可持續發展方面的優先項目及目標向審核委員會提供意見，並監督無綫電視於集團層面對可持續發展事宜的策略、政策和常規。可持續發展督導小組有助無綫電視以可持續方式經營，同時平衡其企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續發展增長的發展路徑，並有效管理其可持續發展風險，包括氣候相關風險及機遇。該小組的主要職責及職能載於其職權範圍。

可持續發展督導小組定期舉行會議，以討論、監察及評估ESG方面的進度及表現，並在董事局及審核委員會賦予可持續發展督導小組的權力下管理本集團的可持續發展風險，包括了解氣候相關目標的進展。該等會議可以確保成員掌握最新資訊，並能切實監督及引導本集團的可持續發展措施。為協助可持續發展督導小組的成員履行職責，他們可定期參與有關ESG及氣候相關事宜的培訓、工作坊及獲得相關資源。於二零二五年，可持續發展督導小組處理了以下事宜：

因應可持續發展的新趨勢、新挑戰及不斷變化的業務目標，檢視重要議題的進展及成效

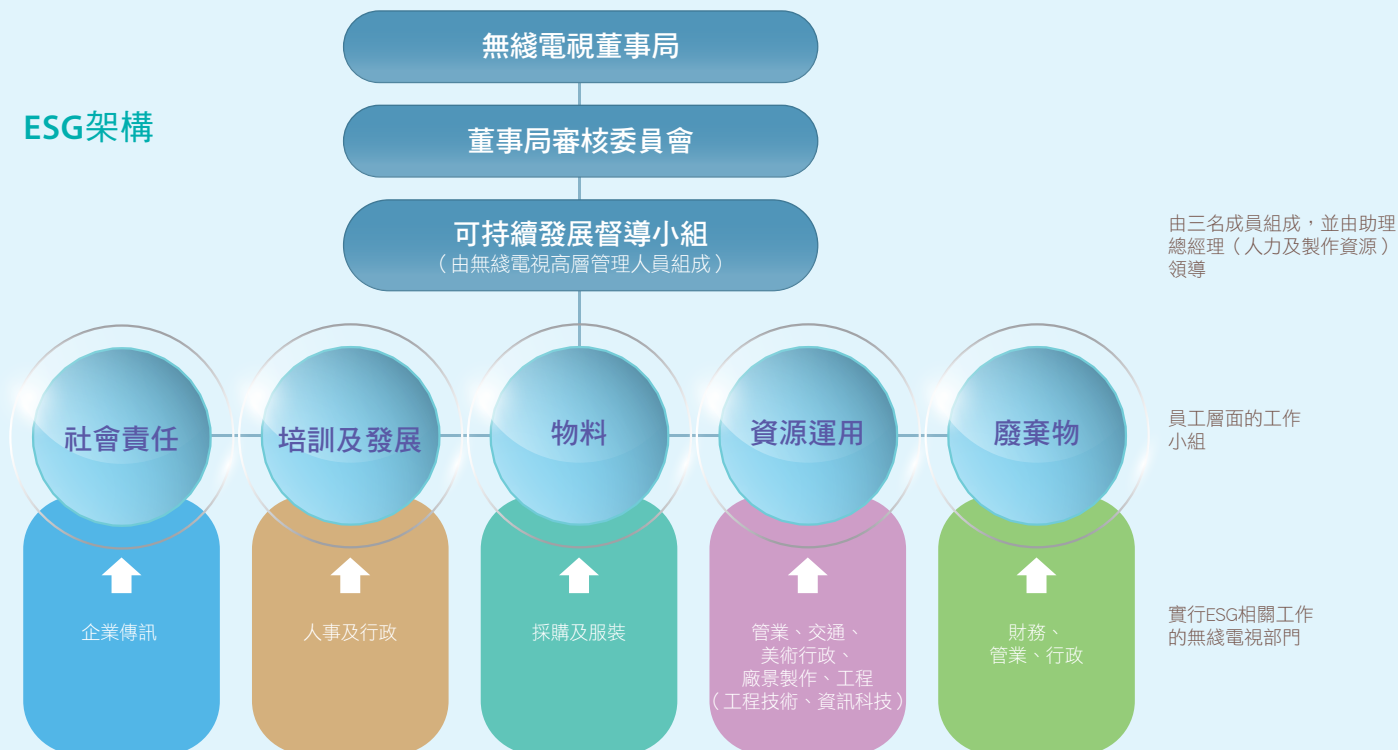
平衡企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續增長的發展路徑

向審核委員會匯報讓無綫電視能夠以可持續方式經營的事宜

管理可持續發展風險，包括氣候相關風險及機遇

關於本報告

ESG架構



ESG政策

下列ESG政策成為本集團全體員工的行為指引，確保ESG常規有效實施：

環境保護

無線電視致力將環保措施融入其業務營運中，並推廣環保意識，造福社會

社會責任

無線電視最寶貴的資產為我們的員工及藝員，其對業務的持續成功至關重要。無線電視透過提供一個充滿關懷的良好工作環境，鼓勵僱員發揮潛能，嘉許表現理想的員工，以吸引、培育及挽留人才。無線電視視職業安全為一項主要管理責任，全力創造安全及健康的工作場所

社區投資

電視擁有強大的社會影響力。作為香港首屈一指的電視台，無線電視一直運用其節目及藝人資源，積極推動公益事務及正面的人生觀

企業管治

秉持高水平的商業操守及企業管治常規，一直是本公司的核心目標之一。無線電視相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益

持份者參與

我們重視與持份者的互動，並將其融入為我們業務營運及企業發展的一部分。我們不斷透過多種渠道接觸主要持份者，以聆聽及收集與我們ESG措施有關的資料。我們視下列群體為主要的持份者：

- 股東及投資者
- 客戶
- 僱員
- 政府及監管機構
- 業務夥伴
- 供應商及承辦商
- 傳媒
- 本地社區及非政府組織
- 行業協會及專業團體
- 義工團隊

我們與上述主要持份者定期接觸的渠道包括：

- 股東大會
- 分析員會議
- 業績簡報會
- 非交易路演
- 投資者會議
- 財務報告、公告及通函
- 調查
- 培訓及工作坊
- 義工活動
- 與觀眾的交流大會
- 項目合作
- 公開活動
- 實地探訪及家訪
- 贊助及捐贈
- 公司網站
- 籌款及慈善節目

重要性評估

為識別對社會及環境具有重大影響的重要ESG範疇，本公司已進行內部重要性評估及向外部投資者進行意見調查。經收集資料及分析結果後，董事局識別了以下對我們業務營運具有潛在重大影響的ESG議題：

ESG 議題

環境保護

- 1 溫室氣體排放
- 2 能源消耗
- 3 有害廢棄物
- 4 無害廢棄物
- 5 氣候變化

社會責任

- 6 僱傭及勞工常規
 - 遵守勞工標準
 - 職業健康及安全
 - 僱員發展及嘉許
- 7 供應鏈管理
- 8 產品責任
 - 合規及客戶滿意度
 - 知識產權
 - 資料私隱
- 9 反貪污

社區投資

- 10 社區參與

保護環境

保護環境

作為香港領先的電視內容供應商，我們明白自身有責任推動可持續變革，並盡量減少對環境的影響。本集團持續致力於推動以節約能源、資源保育及提升持份者環保意識以核心的環境策略與措施。透過持續評估本公司的排放和資源運用表現，董事局為報告年度制定了明確目標，並成功執行多項措施，以減少對環境的影響及保護生態系統。

我們按照香港特區政府制定的環保法律及規例經營業務，當中包括遵守環境保護署實施的《空氣污染管制條例》(第311章)、《水污染管制條例》(第358章)、《廢物處置條例》(第354章)及《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(第611章)。

目標與承諾

減少溫室氣體排放是應對全球氣候變化的關鍵，並且需要各方群策群力。升級我們旗下的設施是長遠降低能源消耗的重要一步，當中包括將設備、車隊及燈光系統升級至能源效益更高的型號，以及用更有效率的替代方案取代現有的水冷式冷水機。

我們參照《香港氣候行動藍圖2050》訂立減少範圍1及2溫室氣體總排放量的目標¹，其涵蓋二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。目前，我們並無計劃使用碳信用額度實現溫室氣體減排目標。針對現有的溫室氣體減排目標，可持續發展督導小組每年至少召開兩次會議，以檢討目標及達成目標的進展。為了實現目標，小組成員制定具體項目，並定期評估項目進展及目標達成比例。成員亦每年向審核委員會報告兩次。於二零二五年，我們未有修訂溫室氣體減排目標。

範圍1及2溫室氣體總排放量
目標是於二零二五年前將溫室氣體總排放量減少40%(基準：二零一九年)
二零二五年進度：減少40.47%

電力消耗
目標是於二零二五年前將用電量減少10%(基準：二零一九年)
二零二五年進度：減少17.20%

可再生能源
目標是於二零二五年前將可再生能源使用比例提高到每年總用電量的3%(基準：二零二一年)
二零二五年進度：4.41%

電動車比例
目標是將本公司車隊中的電動車比例提高到20%(基準：二零一九年)
二零二五年進度：21.05%

於評估我們的環保表現時，我們考慮與本地總製作時數有關的ESG數據強度。自二零一七年起，我們採用一致的標準化方法，以便與過往年度的數據進行客觀比較。於二零二五年，本地總製作時數達到20,107小時，較二零二四年錄得的20,759小時輕微減少3.14%。

無綫電視將根據相關目標持續有系統地監察及評估我們的資源消耗、廢物管理常規及減排措施。目前我們並無轉型計劃，並將於日後有需要時考慮制定該類計劃。為持續提升環境表現，我們將在未來適時制定及正式宣布長遠的減排目標。



1

1. 電視廣播城內拍攝不同劇集及製作大型節目

¹ 目標並非採用行業減碳方針訂立，且未經第三方驗證。

排放

表現

溫室氣體排放佔總排放量的重要部分，其可分為兩類：範圍1(直接溫室氣體排放)及範圍2(間接溫室氣體排放)。

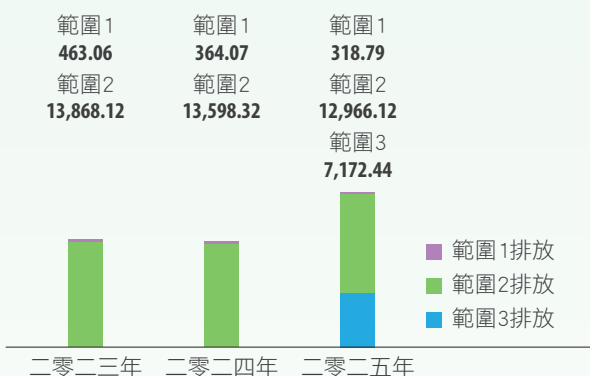
範圍1排放主要來自本公司自有車隊，包括電單車、私家車、私家巴士、輕型及中型貨車，以及用於外景拍攝的特別用途車輛。相比之下，範圍2排放則與電力消耗有關，目前採用以地域為基準的方法計算。

於二零二五年，本集團開始評估選定的範圍3排放類別，當中考慮其重要性、與無線電視業務營運的相關性及數據可用性，並涵蓋第1類別(外購的產品及服務)、第2類別(資本產品)及第6類別(商務差旅)。選定的範圍3類別排放量採用支出法計算，該套方法將美國環境保護局(「美國環保局」)環境擴展投入產出模型的相應支出型排放因子應用至外購的產品及服務、資本產品及商務差旅支出，從而估算溫室氣體排放量。

於二零二五年，溫室氣體總排放量為13,341.57噸二氧化碳當量，較去年減少4.83%(二零二四年：14,018.62噸二氧化碳當量)。溫室氣體排放強度為每製作小時0.66噸，較去年減少2.94%(二零二四年：每製作小時0.68噸)。

溫室氣體排放強度減少可歸因於多項因素，包括我們有效利用電動車，以及本公司堅定推動能源節約，以致溫室氣體總排放量及強度雙雙下跌。

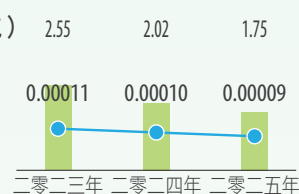
直接及間接溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)



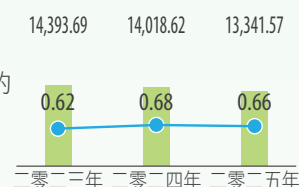
範圍3排放是外購產品及服務、資本產品及商務差旅支出產生的間接溫室氣體排放

● 總計 ● 強度

廢氣排放(硫氧化物)(千克)
來源：汽車耗用的柴油及汽油



溫室氣體排放
(噸二氧化碳當量)
來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油、電、水



2

2. TVB車隊

保護環境

能源消耗

表現

能源消耗可劃分為兩個類別：直接及間接能源消耗。直接能源消耗包括汽車及發電機耗用的柴油及汽油，而間接能源消耗則指用電。在直接能源消耗方面，我們的車隊及流動發電機是協助外景拍攝的重要工具。本公司營運的車隊共有76輛汽車，包括私家車、巴士、輕型及中型貨車、特別用途車輛以及電單車。

於二零二五年第二季，我們在新聞大樓完成安裝新型的高效能分體式冷氣機，預期新機組可以減低每年能源消耗量。安裝項目亦獲中電綠適樓宇基金認可，並就改造工程取得資助。

於報告年度，能源總耗量減少4.93%至36,142,444.03千瓦時(二零二四年：38,016,940.47千瓦時)。能耗量持續下跌乃由於直接能源消耗減少所致，尤其是私家車及流動發電機耗用的燃料顯著減少13.11%至1,098,866千瓦時(二零二四年：1,264,713千

瓦時)。我們減少使用以無鉛汽油為燃料的私家客貨車及小巴，並在可行情況下以電動車取代汽缸容量較低的車輛，以減少柴油及汽油消耗的措施，同樣促成能耗量的下降趨勢。此外，能源消耗強度下降10.29%至每製作小時54.65千瓦時(二零二四年：每製作小時60.92千瓦時)。我們於營運中引入電動車後，對減低整體燃料消耗起重要作用，於外景拍攝及現場新聞報道時尤其明顯。

電力佔間接能源消耗的最大部分，主要來自錄影廠製作所需的燈光及空調，並用作支持本集團的廣播服務及一般營運。於二零二五年，電力總耗量達35,043,578千瓦時，較去年減少4.65%(二零二四年：36,752,228千瓦時)。



1

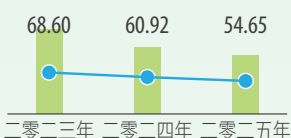
1. 更換車輛時優先選擇電動車

● 總計 ● 強度

直接能源耗量 (千瓦時)

來源：汽車及固定燃燒

1,603,473.75 1,264,712.47 1,098,866.03



間接能源耗量 (千瓦時)

來源：電力

37,481,418.00 36,752,228.00 35,043,578.00



能源總耗量 (千瓦時)

直接能源及電力

39,084,891.75 38,016,940.47 36,142,444.03

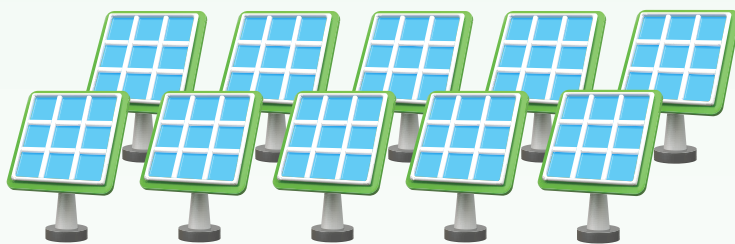


措施

透過針對性的環保措施及各方的持續努力，我們在減少碳足跡及整體能源消耗方面取得顯著成效，為實現更可持續發展的未來出一分力。過去一年，我們專注於減少排放、改善能源效益及提高僱員的節能意識，下文概述我們所採取的主要措施：

自二零二一年起，本公司積極參與中電源動合作計劃。於二零二五年四月，我們在工場大樓天台安裝了190塊太陽能板及中電上網電價電錶，並已通電運作。截至二零二五年年底，電視廣播城安裝的太陽能板總數達到2,625塊，發電量達1,545,660千瓦時。這種發電方式不僅帶來環保效益，亦有助節省成本。

太陽能板產生的可再生能源



二零二二年 440,762 千瓦時

二零二三年 1,383,256 千瓦時

二零二四年 1,350,560 千瓦時

二零二五年 1,545,660 千瓦時

保護環境

我們為綜藝及戲劇錄影廠安裝了空調機組，可配合不同場景以多種操作模式靈活運作，該項設計有助達到最佳的能源效益。空調機組可選擇的模式包括冬天、夏天、錄影廠閒置時、布置中以及使用中等模式。為確保溫度符合特定需要，我們會安排工作人員在控制室當值，在必要時監控及管理空調機組。

我們定期清潔和消毒中央空調的淡水冷卻塔系統及冷凍機組，以提高能源效益和運作表現。此外，於深夜辦公時間，我們將關閉非必要的照明及電梯。

- 車輛更換計劃繼續取得成效，現時本公司約75.9%的燃油車符合歐盟五期排放標準，有助提高燃料效益及減少排放。
- 提高道路上的電動車數量可以大幅減少碳排放。在更換車輛時，我們繼續優先選擇電動車，並在不同的場所安裝電動車充電站，以支持綠色駕駛措施。
- 於選擇運輸服務供應商時，我們優先考慮能夠提供電動車服務的供應商。
- 我們已實施相關政策，向聲譽良好的供應商及承辦商採購可持續產品和服務。該等政策規定，影印紙及木材需要獲得森林管理委員會(「FSC」)及森林驗證認可計劃(「PEFC」)的批准，而印刷服務應當使用大豆油墨。本公司亦將加強措施，鼓勵其業務夥伴採取更好的環保措施。進一步詳情請參閱本報告「供應鏈管理」一節。
- 為確保終端用戶的空調系統有效運作，我們致力於高效利用能源，以營造舒適的工作環境。員工將定期使用我們自主開發的流動應用程式MY TVB參與培訓。培訓課程強調定期清潔中央冷水機組及大型空氣處理機組以至獨立辦公室風機的重要性，旨在改善室內空氣質素、提高能源效益、節省能源及有效管理廢棄物。



1

1. 定期清洗冷氣系統

廢棄物管理

表現

本公司管理多個類別的無害廢棄物，例如廢棄道具及製作所用的木材，以及一般辦公室垃圾。二零二五年產生的無害廢棄物總量大幅減少26.14%至1,413.69噸(二零二四年：1,914.10噸)，跌幅顯著乃源自本公司致力提高員工的環保意識，導致棄置餐盒和餐具減少。於二零二五年，可回收的無害廢棄物數量增加8.47%至39.59噸(二零二四年：36.50噸)，

當中包括紙張、紙板、鋁罐及膠樽等小型物件。有關增長乃由於僱員的回收措施參與度提高，以及本公司加強推行可持續發展措施。

有害廢棄物數量大幅減少39.98%至6.5噸(二零二四年：10.83噸)。跌幅顯著乃由於潤滑油消耗減少，以及新供應商自二零二一年以來提供更輕、容量更大的油漆罐。



2. 回收廢棄熒光管

保護環境

措施

無綫電視推出多項措施，旨在盡量減少有害及無害廢棄物，同時提高僱員對減廢措施的意識：

有害廢棄物

- 於二零二五年，透過衡力化學廢料處理有限公司回收約1,400公斤的廢棄熒光管(二零二四年：3,000公斤)。從光管中提取的水銀已進行回收，有助減少化學廢物及盡量減輕潛在環境污染。
- 我們致力減少使用鉛酸電池。在二零二五年的不斷電更換項目期間，合共28,890公斤的廢鉛酸電池以負責任的方式得到處理，並由香港電池回收中心有限公司進行回收。
- 於電視廣播城的部分裝修及保養工程中，我們使用了零揮發性有機複合物油漆，以減少空氣污染。
- 於二零二五年，交由持牌廢物收集商處理的棄置油漆罐總重量為6.14噸，較二零二四年的10.10噸下降39.21%。棄置油漆罐減少直接歸因於本地戲劇製作減少。錄影廠的定期或長期製作將盡可能使用同一場景及修復布景，以減少消耗和棄置油漆。

無害廢棄物

- 我們致力向供應商採購來自可持續管理森林的木材產品，確保相關來源已獲FSC及PEFC認證。
- 我們的錄影廠製作盡量使用LED電視牆，以減少木材及道具的消耗。此項可持續措施能夠減低對實體布景的依賴。此外，我們確保可以重複使用的戲服和道具獲得徹底清潔及妥善存放，以供日後使用。
- 影印紙由PEFC認證的供應商提供。
- 於二零二五年，本公司繼續透過指定的回收代理公司，回收所有用過的墨盒，以實踐對可持續發展的承諾。
- 在裝修及搬遷期間，我們盡可能重用傢俱及辦公室設備，以減少製造廢棄物。
- MY TVB應用程式為本公司與員工之間的主要數碼溝通渠道，並且是有效取代傳統紙本溝通方式的綜合平台。該應用程式為員工提供流暢且環保的溝通體驗，有助本公司過渡至無紙化工作環境。
- 我們持續推廣無紙化工作環境，僱員亦成功適應及習慣數碼工作流程。我們已推行各項措施，例如就跨部門溝通使用電子表格、減少印刷刊物及採用數碼溝通渠道，藉以推動轉型。我們不斷鼓勵員工減少廢紙，例如採用雙面及A5格式打印及參與紙張回收計劃。
- 為提高回收意識，我們在電視廣播城內的辦公大樓各層放置廢物分類回收箱，收集紙張、金屬及塑膠。此外，我們亦在多個地點增設玻璃容器回收設施，以進一步推動環保。廢棄物由回收代理公司定期收集，確保妥善處置。

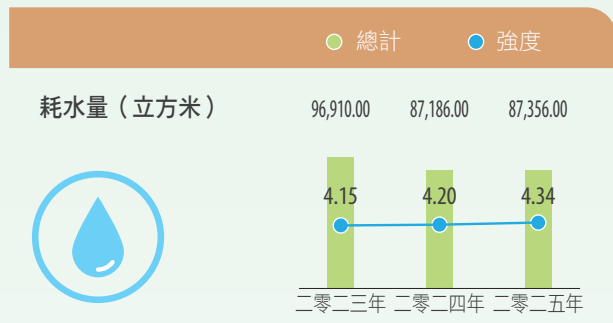


1. 處理並回收廢棄鉛酸電池

1

耗水

用水並非我們核心業務的重要一環。於二零二五年，我們取得日常營運所需的水源時未有遇到任何問題。於報告期間，耗水量輕微增加0.2%至87,356立方米(二零二四年：87,186立方米)。為提升用水效率，我們已實施多項措施，包括定期監測用水量及向整間公司推廣節水措施。



氣候變化及碳排放

氣候管治及管理

氣候相關事宜的管治已融入本集團的整體ESG管治架構之中。在審核委員會及可持續發展督導小組的支持下，董事局監督氣候相關風險及機遇、目標設定及進展，以履行更廣泛的ESG監督職責。有關本集團ESG管治架構及角色的進一步詳情，請參閱本報告「ESG架構」一節。

本集團的整體風險管理框架已結合ESG及氣候相關風險的管理。現有的管治及內部監控流程可以識別、評估及監察ESG及氣候相關風險與其他業務風險。相較於上個報告期間，風險管理流程並無任何變動。董事局獲得管理層的支持，對本集團的風險管理常規進行監督，以確保重大風險(包括ESG及氣候相關風險)得到適當管理。目前，本集團的決策過程未有考慮內部碳定價，而氣候相關考量亦未納入我們的薪酬政策。

有關本集團風險管理及內部監控系統的進一步詳情，請參閱二零二五年周年報告的「企業管治報告」。

氣候風險評估

於二零二五年，本集團參照《上市規則》附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》D部分一氣候相關披露所載的規定進行定性氣候情景分析。該情景分析旨在評估我們在不同氣候路徑及各個時間範圍內，面對重大氣候相關風險及機遇的韌性。作為評估的一部分，本集團採用以下結構化方針：

- 透過同業基準比較及評估特定資產的地理與營運特徵，識別與無綫電視有關的氣候相關風險及機遇。
- 按照相對重要性，選出四項氣候相關風險及機遇(包括兩項物理風險及兩項轉型風險及機遇)，以便在不同的氣候情景下進行定性分析。
- 有關分析參考了香港特區政府及世界銀行集團、Aquaduct等國際權威組織發表的外部數據、統計及研究，以評估潛在影響的嚴重程度及預期趨勢。
- 定性情景分析的主要結果載於本報告後續章節。

在情景分析中，本集團考慮多個已確立的氣候路徑，並選取對比鮮明的各種情景，包括綠化金融體系網絡(「NGFS」)的二零五零年淨零排放及現行政策情景，以及政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)共享社會經濟路徑(「SSP」)的SSP1-2.6及SSP5-8.5情景。該等參考路徑用於評估電視廣播城面對的短期、中期及長期氣候相關風險及機遇。

保護環境

	高排放／維持現狀的情景	低排放／淨零排放情景
一般假設	本情景假設全球溫室氣體排放量持續上升至二零八零年，導致二一零零年前的全球平均氣溫預計上升3°C或以上。有關分析的基礎為現行政策持續推行，除已實施的氣候措施外不再引入額外措施。本情景亦假設技術發展將維持現時步伐，不會因新的政策干預或市場變動而顯著加速。	本情景假設將迅速實施有效的氣候政策及加快創新，以將二一零零年前的全球暖化幅度限制至低於2°C。該項假設的基礎是各方立即推行進取的氣候政策，並著重於電力供應減碳轉型、能源效益顯著提升，以及低碳與新興技術的加速開發與部署。
情景參考	<ul style="list-style-type: none"> • IPCC的SSP5-8.5情景 • NGFS的現行政策情景 	<ul style="list-style-type: none"> • IPCC的SSP1-2.6情景 • NGFS的二零五零年淨零排放情景
時間範圍	<ul style="list-style-type: none"> • 基準年份：二零二五年 • 短期(「短期」)：二零三零年 • 中期(「中期」)：二零三五年 • 長期(「長期」)：二零五零年 <p>短期及長期的時間範圍與香港特區政府所訂定的關鍵減碳里程碑一致。</p>	
涵蓋物業	電視廣播城	

本集團已識別出有關氣候變化的主要氣候相關風險及機遇。物理風險包括熱帶氣旋的頻率與強度增加，以及平均氣溫上升。有關物理影響或會擾亂營運、影響設施及設備的安全與可靠性，並增加冷卻系統的能源需求，導致營運成本上升。本集團所識別的轉型風險及機遇來自應用可再生能源及過渡至低排放技術。儘管該等措施可能需要前期投資及調整現有系統，但採用可再生能源及過渡至低排放技術將有機會減少溫室氣體排放、提升能源效益，以及支持本集團的長期可持續發展目標。

風險／機遇 類型	主要風險／ 機遇	短期	中期	長期	潛在影響	我們的策略
物理風險— 急性	熱帶氣旋				<ul style="list-style-type: none"> 極端熱帶氣旋事件可能導致電視廣播城水浸或滲水，對營運構成短暫影響。 熱帶氣旋引發的嚴重惡劣天氣可能增加營運及維修成本，設施維修及設備更換或將耗用更多資源。 	<ul style="list-style-type: none"> 無綫電視已在電視廣播城實施防洪措施，包括安裝防洪閘門及雨水排放口，以減輕與極端天氣事件相關的風險。 由於我們情景分析中的熱帶氣旋風險有所上升，無綫電視將定期監察電視廣播城的物理脆弱性。 無綫電視將確保採取適當的應對及緩解措施，包括持續評估結構韌性及防洪管理系統，以盡量減少熱帶氣旋造成的潛在損害及營運干擾。
物理風險— 慢性	平均氣溫 上升				<ul style="list-style-type: none"> 平均氣溫上升可能產生額外的營運成本，包括因空調運作時間延長而增加用電量。 氣溫升高亦可能對戶外工作者(例如參與外景拍攝的人員)造成負面影響。在氣溫較高期間，員工的生產力或會降低，同時與高溫相關的健康及安全風險有所增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 無綫電視已升級現有的氣冷式及水冷式冷卻系統，以提高能源效益及應對日益增加的製冷需求。 因應情景分析顯示的預測冷房度日增加，無綫電視持續評估是否需要採取額外的適應措施，以提升資產韌性。潛在措施包括翻新樓宇、改善建築設計，以及採用節能技術及營運監控措施，以減輕平均氣溫上升的影響。

保護環境

風險／機遇 類型	主要風險／ 機遇	短期	中期	長期	潛在影響	我們的策略
轉型風險	採用可再生能源				<ul style="list-style-type: none"> 香港的政策銳意提高零碳能源佔電力燃料組合的比例，可能導致電費上漲，從而增加本集團的營運成本。 在過渡至低碳經濟期間，預期電價將會上漲，可能增加無綫電視的營運開支，並影響過渡期間的成本競爭力。 採用低排放技術可能產生額外的資本開支及營運開支，包括投資於新設備、建築系統升級及能源來源改變，或會影響中至短期的盈利能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 自二零一八年起，無綫電視已在電視廣播城天台安裝太陽能板。目前共有2,625塊太陽能板投入運作，每年發電量約為1,300,000千瓦時。 無綫電視將持續監察營運地區內的電價變動及能源轉型政策。 無綫電視將持續檢討電視廣播城的能源消耗狀況。
機遇	過渡至低排放技術				<ul style="list-style-type: none"> 政府的激勵措施及綠色科技政策或可抵銷部分轉型成本，並為可再生能源的現場發電創造機會，有助降低長期能源開支。 	<ul style="list-style-type: none"> 為支持香港向低排放技術轉型，無綫電視將評估先進節能建築系統及低排放技術的部署情況，以減少能源需求、提升營運效率，並配合香港整體的減碳及綠色科技計劃。

按照報告期間進行的氣候風險評估及情景分析，並考慮目前階段可得的資料，本集團未發現與氣候韌性相關的重大不確定性。氣候情景分析並未顯示本集團在短期、中期或長期時間範圍內需對策略或營運模式作出調整。在評估的情景中，本集團的整體營運狀況及策略重點具備韌性。此外，年內優先處理的氣候相關風險未有對本集團的財務表現或財務狀況造成明顯不利影響，且我們預期在下一年度的報告期間，相關財務報表所列的資產及負債帳面值不會出現大幅調整的重大風險。

雖然與其他業務考量相比，氣候相關風險尚未被視為財務風險的主要來源，但本集團明白其重要性可能會隨時間而改變。本集團將持續觀察氣候數據、監管預期及市場狀況的發展，以提升應對未來潛在影響的能力。根據目前的評估，無論是以短期、中期或長期而言，預計管理氣候相關風險及機遇不會對本集團的財務狀況、財務表現及現金流量造成重大影響或變化。

由於無綫電視所屬的廣播行業並非高碳排放行業，且參考情景分析結果，我們整體的氣候相關風險及機遇承受程度及影響不大，因此我們相信業務營運及電視廣播城不易受到與氣候相關的物理風險及轉型風險所影響，而電視廣播城的營運亦能迎合氣候相關機遇。

指標及目標

本集團每年根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(二零零四年)》報告能源消耗及溫室氣體排放量，其中涵蓋範圍1及範圍2排放。於二零二五年，本集團開始參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)標準》計算選定的範圍3排放類別。經考慮重要性、與無綫電視業務營運的相關性及數據可用性，我們收集及計算第1類別(外購的產品及服務)、第2類別(資本產品)及第6類別(商務差旅)的排放量。排放量的計算方法及對應的排放數據披露於本報告「排放」一節。現階段尚未披露各行業的指標。

為應對氣候相關風險及機遇，本集團已制定涵蓋範圍1及範圍2溫室氣體總排放量、用電量、可再生能源使用量及電動車比例的氣候相關目標，並持續監測該等目標的達成情況。有關目標及達標進展的進一步詳情，請參閱「目標與承諾」一節。

保護環境

嘉許

本公司榮獲環境保護署主辦的「2024年香港環境卓越大獎」證書，此項殊榮彰顯了我們實踐卓越環境管理的承諾。

年內，我們亦獲環境運動委員會頒發「節能證書(卓越級別)」及「減廢證書(基礎級別)」，因此，無綫電視於二零二五年成功維持「香港綠色機構」認證，反映我們重視環境可持續發展。

在「中電創新節能企業大獎2025」上，我們更有幸獲得「能源管理大獎(公用事業類別)」，肯定了我們在節能及創新實踐方面的成就。



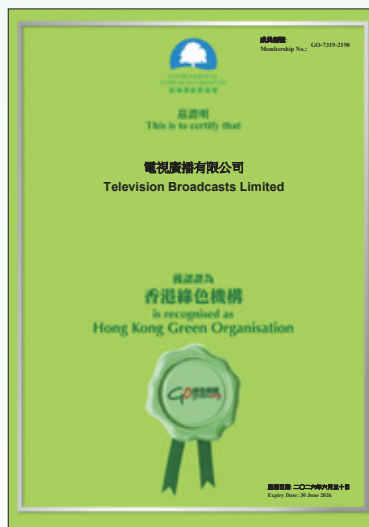
1



2



3



4

1. 2024香港環境卓越大獎證書
2. 獲頒「香港綠色機構認證」卓越級別「節能證書」及基礎級別「減廢證書」
3. 獲認證為香港綠色機構 | 4. 中電創新節能企業大獎2025（公用事業）— 能源管理大獎

二零二六年計劃

為加強能源效益措施及盡量減少環境足跡，本公司已實施以下計劃：

提升空氣質素及能源效益措施

於二零二四年十二月，我們對V-Bank濾網進行試用測試。經測量數據證實，空氣質素得到明顯改善，且該款濾網亦可能有助降低壓損，繼而節省更多能源。本集團計劃於二零二五年三月及十月進行性能評估，以測試Nanofil V-Bank濾網在空氣處理機組(TB-201)運行三個月後的成效。該項目獲中電綠適樓宇基金認可，最終資助金額將待其完成重新校驗評估後確認。

廣播大樓的MB9資訊科技伺服器機房現正等待安裝三套新型的高能效電腦機房空調機組系統(60千瓦CAHU901-903)，預計該套系統每年可節省的能源達到200,000千瓦時。此項安裝工程與V-Bank濾網項目一樣獲得中電綠適樓宇基金認可，最終資助金額將待其完成重新校驗評估後確認。

「LED 2.0」項目預計將於二零二六年啟動，屆時約2,700支傳統36瓦特T8熒光燈管將更換為環保型T8 LED 8.5瓦特4尺光管。在此之前，我們已於二零二五年中在廣播大樓及新聞大樓的24小時運作區進行試裝。

繼續推動綠色駕駛

由於節目製作需要經常運送拍攝設備、道具及藝員，車輛在我們的日常營運中扮演不可或缺的角色。截至二零二五年，本公司共有16輛電動車，並計劃於二零二六年加購一輛電動車，同時電視廣播城內的電動車充電站總數將維持為18個。

減少整體碳足跡

無綫電視致力減少整體環境足跡，與我們的綠色政策及推動數碼化工作環境的安排不謀而合。我們為僱員提供善用資源的內部指引，涵蓋空調使用及照明，並實施多項措施鼓勵員工積極參與節約資源及節能環保。我們的目標是鼓勵員工改變日常習慣，培養對可持續發展的堅定承諾。

本公司預期，可持續發展督導小組的持續創新將可減低我們的環境影響，並為建立可持續的全球環境作出貢獻。



5

6

5. V-Bank濾網預期將提供更高的效率和更長的使用壽命 | 6. 電視廣播城內已裝設18部電動車充電設施

重視人才及負責任營運

重視人才及負責任營運

無綫電視將員工及藝員視為最寶貴的資產，其對我們持續取得成功至關重要。我們致力建立關愛互助的工作環境，以吸引、培育及挽留優秀人才。我們重視對員工的投資，為他們提供機會及資源，協助他們發揮潛能及推動事業發展。在我們的負責任管理實踐中，我們強調職業安全的重要性，承諾為全體員工維持安全及健康的工作環境。

僱傭及勞工常規

截至二零二五年十二月三十一日，本集團共有3,044名全職員工及藝員，其中2,759名在香港受僱，佔比為90.6%，而9.4%則由我們在海外市場及中國內地的附屬公司聘請。每位員工均按各自地區及適用法例的相關薪酬水平及制度獲取薪酬。於二零二五年，僱員流失率為20.4%（二零二四年：19.4%）。

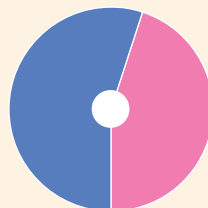
就僱用條款而言，本公司遵守在香港境內及全球所有營運所在地的適用法例，當中包括《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《最低工資條例》、反歧視法例、資料私隱法例、行業規例及平等僱傭機會政策。

為確保公平及合規，本集團設有全面的政策框架，涵蓋補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視，以及僱員待遇及福利。

在特定情況下，電視製作的若干角色可能需要僱用兒童演出。本公司確保遵守《僱傭條例》所載的《僱用兒童規例》，並就僱用兒童藝員取得所需的許可。

無綫電視集團僱員分析 (截至二零二五年十二月三十一日)

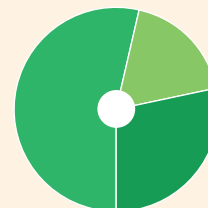
僱員人數：3,044



按性別劃分

女：1,362

男：1,682

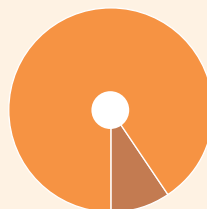


按年齡組別劃分

30歲以下：551

30至50歲：1,628

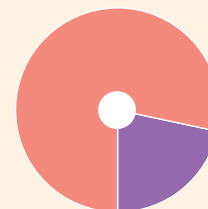
50歲以上：865



按地區劃分

香港：2,759

海外：285



按僱傭合約劃分

長期：2,391

臨時／固定年期：653

僱員流失率

僱員流失人數：649



按性別劃分



按地區劃分

新僱員人數：389



按性別劃分



按地區劃分

福利

全職僱員享有以下福利：

- 強制性公積金計劃
- 全薪婚假7天
- 全薪產假14星期
- 全薪侍產假5天
- 僱員家屬可以優惠價格享用家庭牙科計劃保障
- 全薪生日假1天
- 全薪義工假1天
- 全薪病假最多120天
- 團體醫療及人壽保險保障



1



2



3



4



5

1. 「為你『家』『友』好僱主」 | 2. 積金好僱主5年 | 3. 融洽職場機構
4. 好心情@健康工作間約章 | 5. 精神健康友善卓越機構

重視人才及負責任營運

新聘員工均獲派發《員工手冊》，作為員工了解人事政策、津貼、員工福利、公司設施及保安事宜的重要工具。

作為一家具影響力的機構，我們深知自身有責任營造安全、包容及氣氛良好的工作環境，以履行我們對可持續發展措施的承諾。我們明白，積極正面的工作環境能促進員工福祉，因此致力推行各項措施提升員工參與度與生產力。透過將員工安全及士氣放在首位，我們旨在提高員工的滿足感及整體社會影響力，以建立符合我們ESG目標的穩健團隊。

於二零二五年，無綫電視繼續獲得強制性公積金計劃管理局頒發的「積金好僱主」殊榮，包括「電子供款獎」及「積金推廣獎」。無綫電視亦參與《好僱主約章》，其以「為你『家』『友』好僱主」為題，彰顯我們致力推動有效的人力資源管理及家庭友善的僱傭措施。此外，我們也榮獲勞工處授予的「為你『家』『友』好僱主」稱號。

另外，無綫電視更首度榮獲三項大獎，包括由衛生署、職業安全健康局及勞工處頒發的「好心情@健康工作間約章」。我們還獲職安局、勞工處、衛生署及精神健康諮詢委員會授予「融洽職場機構」及「精神健康友善卓越機構」獎項，使無綫電視成為合共1,922間機構中第509間獲認可的機構。

溝通

本公司與員工保持開放溝通，以更深入地了解他們的需要。

- **MYTVB流動應用程式**
為確保員工可以隨時隨地取得公司資訊，無綫電視利用數碼溝通平台MYTVB應用程式作為公司與僱員的官方溝通渠道。透過該應用程式，僱員可及時接收最新消息及重要資訊，例如本公司的發展、員工活動花絮、穿梭巴士時間表、飯堂餐牌變動，以及多款產品或服務的員工折扣資訊。為應對人工智能的發展趨勢，應用程式新增了「人工智能」專區，為同事提供《行為守則》的最新更新及人工智能的職場應用指引。
- **內聯網及電郵**
員工可於內聯網中瀏覽有關本公司的重要資料，包括公司詳情、員工手冊、福利資訊及不同部門的資料。此外，本公司亦定期發放電郵，通知僱員有關本公司的重要公告。
- **申訴專員制度**
該制度提供資源，以便本公司積極考慮員工建議及有效處理任何有關申訴。
- **舉報機制**
我們強烈鼓勵僱員通過指定舉報渠道以保密形式舉報任何涉嫌不正當、不妥或瀆職行為的嚴重問題。



職業健康及安全

本集團積極處理安全管理事宜，過去一年並無發生因工死亡事故。本公司合共錄得28宗意外，導致28人受傷，較去年減少20%(二零二四年：35人受傷)。為了解意外原因，我們已展開全面調查，並即時採取相應措施，以防止事故再次發生。部分傷者只需接受簡單治理，毋需申請病假。此外，在二零二五年並無員工索償個案。有鑑於此，因工傷損失工作日數下跌12.5%，合共為1,351日(二零二四年：1,544日)。本公司持續加強安全培訓，並改善僱員對製作的的安全意識。

一般措施

- ◆ 根據《公司安全管理政策》，僱員須嚴格遵守安全標準及程序。
- ◆ 僱員及承辦商獲派發有關設備安裝、樓宇管理及製作布景的操作指引及安全措施，確保所有相關人員了解維持安全工作環境所需的規程及程序。
- ◆ 安全委員會定期評估策略，以改善職業健康及安全。
- ◆ 我們每月及每年進行安全檢查，有助提高職業健康及安全措施的整體成效。
- ◆ 我們舉辦了九個培訓課程，主要圍繞工作場所風險評估及個人或職業安全。此外，我們亦將員工健康列為優先考量，特邀勞工處舉辦關於「工作」、「糖尿病」及「高血壓」的專題講座。
- ◆ 我們持續透過MY TVB應用程式宣傳有關職業安全的資訊，以提高員工的安全意識。

改善空氣質素措施

- ◆ 我們定期保養中央通風系統，並定期更換電子空氣清新機，以確保有效淨化從室外流入的空氣。該等空氣清新機專門用於清除進入每幢大樓的有害污染物，包括細菌、揮發性有機複合物及霉菌。
- ◆ 為確保空氣充分流通及通風良好，員工飯堂及Café Corner已安裝15部配備紫外線殺菌燈及高效過濾器的便攜式空氣淨化設備。該等措施旨在保證足夠的空氣流通及改善整體空氣質素，從而營造健康環境。
- ◆ 我們定期清潔及消毒電視廣播城內超過2,100部風機及130部空氣處理機組，以改善室內空氣質素。我們採用全面的維護策略，優先處理隔塵網及冷凍盤管，確保零部件保持清潔且免受污染。
- ◆ 在電視廣播城內進行裝修及維修時，改為使用零揮發性有機複合物油漆。
- ◆ 在完成任何裝修工程後，我們將進行觸媒空氣淨化及噴霧消毒流程，優先保障員工健康。相關措施可有效去除揮發性有機複合物，盡量避免僱員接觸有害污染物。

重視人才及負責任營運

員工健康

我們致力建立健康文化，將員工健康放於首位。於二零二五年，本公司共舉辦29場康樂及休閒活動，包括參與龍舟錦標賽、保齡球賽、季節性籃球賽、年度健康週、多個節慶食品展銷會及提供折扣優惠的產品展覽。此外，隨著匹克球運動日益受到歡迎，我們與中國香港匹克球總會合作舉辦內部錦標賽，藉此增進員工的團隊凝聚力及合作精神。

本公司積極鼓勵員工參與不同活動。於二月，我們的管理層、藝人及員工於2025乙巳蛇年新春團拜聚首一堂，感受熱鬧的佳節氣氛。本次盛事包括傳統舞獅表演，象徵吉祥如意及繁榮昌盛，亦設有抽獎環節，為參加者提供豐富獎品。新春團拜旨在加深公司團隊成員之間的關係，並建立正面互助的工作環境。我們鼓勵員工凝聚團結精神，共同慶祝節日，以提高員工士氣及參與度，最終推動本集團邁向成功。

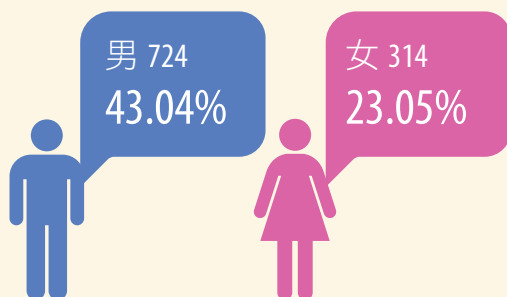
僱員發展

僱員發展仍然是我們的首要目標，我們致力投放大量資源進行員工培訓，確保僱員團隊能夠應付營運所需，促進長遠及可持續的業務發展。我們定期舉辦內部講座和課程，內容涵蓋多種主題，例如資訊科技、電視技術標準及其他相關課題，旨在協助員工掌握所需知識及技能，以有效處理日常工作及實現個人的事業發展。此外，本公司亦向參與權威機構外部課程及專業職業課堂的員工提供資助，進一步豐富他們的專業知識及擴充綜合技能。

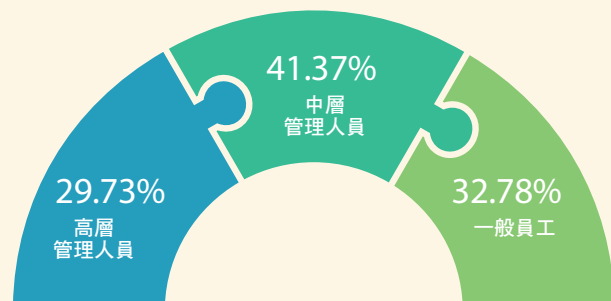
於二零二五年，本公司向僱員提供了合共3,801小時的內部及外部培訓(二零二四年：5,305小時)。每名受訓僱員(包括接受全面專業發展培訓的見習製作人員)平均接受3.66小時的培訓(二零二四年：9.81小時)。相關培訓計劃設有嚴謹的課程，並結合課堂理論指導及實務操作體驗。

受訓僱員百分比

按性別劃分



按僱員類別劃分



員工嘉許

為表揚員工的成就及貢獻，我們設有員工嘉許計劃。我們相信，肯定員工的付出是我們成功的關鍵。

全賴員工的出色工作表現，無綫電視方能成功製作出廣受歡迎的節目及取得理想收視。過去一年，我們邀請員工提名身邊值得嘉許的同事。六名來自不同部門的僱員在傑出員工嘉許計劃獲得表揚，並獲得獎金及有薪假期，以代表本公司對他們成就的認可。

過去58年來，我們的員工不懈付出，推動無綫電視持續取得成功。為表揚僱員的忠誠表現及貢獻，我們設立長期服務獎，每服務10年的僱員可獲頒獎，同時獲得紀念金牌作為留念。於二零二五年，我們有幸向139名僱員頒發獎項。本公司亦為所有獲獎員工舉辦特別頒獎典禮，以表謝意。



1. 2025乙巳蛇年新春團拜 | 2. 六位員工獲選為「傑出員工」
3. 長期服務暨傑出員工榮譽大獎頒獎典禮2025

重視人才及負責任營運

供應鏈管理

無綫電視深明其有責任確保整個供應鏈符合勞工、社區及環境相關標準。從本地供應商取得供應能夠有效減少碳足跡，特別是與運輸和物流相關的溫室氣體排放。在本公司採購的產品及服務中，82.50%來自香港供應商、4.97%來自中國內地供應商，12.53%來自海外供應商。我們已制定明確的採購政策及原則，確保我們從信譽良好的供應商及承辦商採購可持續產品及服務，而該等供應商及承辦商均遵守所有與勞工常規、環境保護、知識產權及反貪污行動相關的法律規定及準則。

按地區劃分的供應商：

按地區劃分的供應商



我們的招標書或報價要求文件載有下列ESG準則，鼓勵供應商遵循共同目標：

- ◆ 所有原裝及環保影印紙都必須取得FSC及PEFC認證，確保紙張取自可持續來源。
- ◆ 為建立公平的勞工常規，我們採購涵蓋所有責任的保單，為任何工人或供應商聘用的任何人士支付賠償或補償。
- ◆ 我們致力確保遵守有關反賄賂及保障知識產權的所有相關法例。
- ◆ 我們將優先考慮提供可持續來源木材，且符合FSC與PEFC認證所需標準的供應商。

於二零二五年，採購部在發出招標書及報價要求(「招標書及報價要求」)時，均會附上供應商行為守則(「供應商行為守則」)。我們要求潛在供應商細閱及遵守行為守則規定，並會優先選擇承諾遵守行為守則的供應商。

在採購過程中，我們將環境保護視為首要任務，並嚴格監察及應對供應鏈中的任何ESG風險。我們根據採購原則評估供應商的產品及服務，確保符合我們的ESG要求。未符合我們ESG標準的供應商，將即時從潛在供應商名單中移除。於二零二五年，供應商並無環境或社會違規個案。

產品責任

合規及客戶滿意度

無綫電視專注於持續提供高質素的服務，並提升用戶對我們免費電視節目、串流及電子商貿平台的滿意度。為維持最嚴謹的卓越服務標準，我們遵守經營所在地區的所有適用法律及規例。本集團已設立有效的渠道及程序，包括用戶滿意度平台，以處理用戶查詢和了解觀眾的喜好與需要。

上述平台是我們電視節目質素保證流程的核心一環，有助我們將用戶意見融入定期內容檢討及節目測試。於二零二五年，我們的標籤、私隱或服務健康及安全並無違反相關法律及規例，以致對本集團造成重大影響。

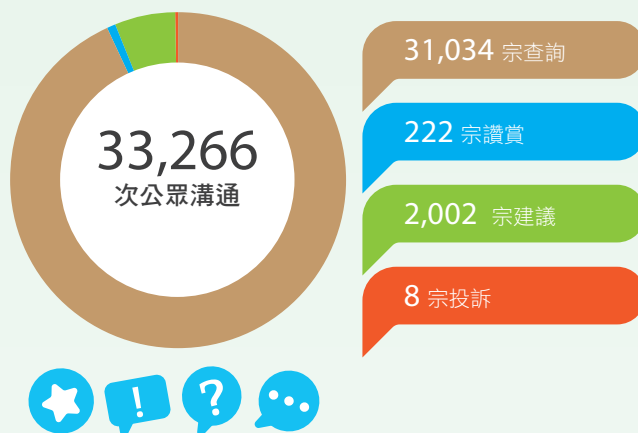
地面電視服務

作為本地免費電視節目服務持牌人，無綫電視須遵守多項法規，包括但不限於《廣播條例》、《電訊條例》、牌照條件及有關節目、廣告及技術標準的業務守則。為確保遵守上述法律規定，本公司的法律及規管事務科擔任把關角色，負責監督合規情況及保證我們的節目服務符合所需的法定標準。

於二零二五年，通訊事務管理局(「通訊局」)接獲三宗需要評估的公眾投訴。其中一宗投訴被裁定為缺乏實據，無需採取進一步行動。至於兩宗裁定成立的個案，一宗有關某款止痛藥的電視廣告聲稱產品「最為暢銷」，該局就此作出「強烈勸諭」，而另一宗投訴涉及某歌唱選秀節目的產品置入方式，該局則發出「勸諭」。

我們已制定有效的觀眾查詢處理系統，我們透過多個渠道(包括觀眾熱線、電郵、函件及傳真)與觀眾溝通，方便我們迅速將查詢轉交合適部門及時回應。為提高透明度及問責性，我們所接獲的意見及投訴會載列於公眾通訊年度報告摘要及年度意見/投訴記錄表中，以提交予通訊事務管理局辦公室。此外，該等報告將供管理層及部門主管傳閱，以供日後節目規劃參考之用。

於報告年度，本公司共處理33,266次公眾溝通，成果令人滿意(二零二四年：43,618次)。於二零二五年，本公司接獲8宗投訴(二零二四年：23宗)，同時榮獲222宗讚賞(二零二四年：220宗)。此外，本公司亦使用多個社交媒體平台(包括Facebook、Instagram及微博)與觀眾互動。



本公司是香港首屈一指的電視廣播機構，對觀眾的看法極為重視。他們的意見是我們持續進步的一大動力，並對我們未來的節目規劃帶來重大影響。為有效地收集觀眾意見，無綫電視於一九九一年成立了名為「觀眾意見智囊團」的諮詢組織。過去34年，該智囊團在收集成員對服務的寶貴意見方面擔當重要角色。目前，智囊團包括超過600名擁有不同背景及人生經歷的成員。

重視人才及負責任營運

串流服務

myTV SUPER為一個透過機頂盒、智能電視、流動應用程式及互聯網提供串流服務的平台。截至二零二五年底，其用戶人數達1,090萬名，延續本地串流服務龍頭的地位。我們致力為客戶提供各式各樣的內容及穩定的串流體驗。我們的主要溝通渠道包括電郵、客戶熱線，以及社交媒體平台，例如Facebook及WhatsApp。過去一年，myTV SUPER合共處理180,360次公眾溝通，包括讚賞、查詢、建議及投訴(二零二四年：188,697次)。我們積極評估客戶的反饋意見，以提升服務及維持myTV SUPER在香港的領先地位。展望二零二六年，我們將繼續改善人工智能互動語音應答系統以及WhatsApp功能，從而提升觀眾及客戶的體驗。

TVB Anywhere透過其品牌機頂盒、Android電視盒、流動應用程式、網絡電視、智能電視及不同分銷夥伴向全球觀眾提供串流服務。該平台為海外觀眾帶來無綫電視的龐大節目片庫，涵蓋經典節目以及最新製作等內容。TVB Anywhere設有強大的企業對消費者及企業對企業分銷渠道網絡，已在新加坡、馬來西亞、美國、加拿大、澳洲、英國及歐洲等主要市場躍身成為主要的串流內容分銷商。除透過電郵及社交媒體應對客戶查詢外，TVB Anywhere積極與電訊公司、有線電視供應商及其他媒體平台等夥伴合作，以深入了解觀眾對節目內容及服務的喜好。

電子商貿業務

於二零二五年，我們的香港電子商貿平台繼續專注於提升網站管理、訂單處理、產品交付及客戶服務的營運效率與客戶體驗。我們利用多個溝通渠道維持與客戶的密切聯繫，包括電郵、電話熱線、社交媒體平台的即時通訊功能，以及WhatsApp等通訊應用程式。年內，我們成功處理合共127,045次公眾查詢(二零二四年為139,140次)。公眾查詢次數較去年減少，反映客戶體驗持續改善、訂單清晰度提高，以及服務流程更加流暢，以致客戶能夠更高效地解決問題。無綫電視的電子商貿平台繼續致力提供可靠、迅速及以客為本的服務，滿足不斷轉變的市場期望。

知識產權

知識產權是提升本集團競爭力及穩定性的重要資產。我們致力保護自家的創新成果，同時亦尊重其他機構及個人的創作。我們要求全體僱員、供應商及業務夥伴遵守有關知識產權的相關法律規例，且嚴格禁止任何形式的侵權行為。值得注意的是，於二零二五年，並無接獲任何違反知識產權事件的報告。

資料私隱

本集團深明私隱的重要性，除法律規定外，我們避免在未經持份者同意下披露他們的資料。於二零二五年，並無接獲有關違反客戶私隱或遺失客戶資料事件或投訴成立的報告。

反貪污

無綫電視致力嚴格遵守《防止賄賂條例》。本公司已制定採購政策及程序，明確禁止僱員向承辦商、供應商或與業務有關的任何其他人士索取或接受利益。全體員工均須遵守本公司有關僱員收受利益的規例。我們會定期發出通告，提醒僱員及供應商注意我們的反貪污政策，並在節日前特別強調該項事宜。

為確保所有新員工充分了解本公司的政策，他們必須參與由廉政公署主辦的防止貪污講座。該等講座旨在介紹反貪污法例、有關貪污的風險，以及處理利益衝突及維持員工誠信的方式。於二零二五年，我們已舉行六場網上講座，藉此向超過322名新入職僱員傳遞反貪污訊息。

於二零二五年，並無確認有關反貪污的違規個案，以致對本集團造成重大影響。

貢獻社區

貢獻社區

無綫電視致力透過多項主要計劃發揮我們平台的社會影響力，從而推行可持續發展教育。「TVB環境、社會及管治大獎」表揚企業在環境、社會及管治方面的傑出表現，並通過轉播頒獎典禮，展示優秀的企業典範，藉以激勵其他企業。此外，我們借助節目內的宣傳，提高對ESG原則的認識，鼓勵更多企業實踐可持續發展。作為香港首屈一指的電視台，無綫電視積極推動有意義的工作及培養正面的人生觀，並充分發揮多元化節目及專業藝人的潛力，以產生持久的社會影響。

發揮電視影響力

作為香港領先的電視廣播機構，無綫電視為全球觀眾帶來一系列多元化的優質電視節目，專注於提供資訊及娛樂。於二零二五年，我們播放31個合共185集以環保事宜為主題的節目，內容總時長約138小時，較二零二四年的87小時增加58.6%。有關增長反映無綫電視透過自製及引進節目，致力向觀眾傳遞愛護大自然的訊息，並推動環保行動，從而激勵觀眾實踐可持續的生活方式及參與公民行動。

TVB綠色論壇、綠色峰會及環境、社會及管治大獎

於四月，無綫電視成功舉辦綠色論壇，其主題為「跨界同行 共創低碳未來」，並邀得政府代表及行業專家深入討論低碳發展的協作方向。隨後，於七月舉行的綠色峰會圍繞「破局新常態：綠色經濟與韌性轉型」的主題。透過分享創新的綠色科技及可持續發展案例，與會者共同探索低碳轉型及韌性發展所帶來的機遇。

於十二月，無綫電視舉辦第四屆《環境、社會及管治大獎2025》頒獎典禮，超過100家獲獎機構的300多位業界領袖齊聚一堂，表揚企業於ESG領域取得的重大成就。現場頒發了逾200個獎項，包括「ESG最佳表現大獎」、「ESG最佳報告大獎」、「ESG年度卓越大獎」、「ESG環境創新科技大獎」、「ESG社會創新科技大獎」及「大灣區ESG傑出企業大獎」。該等獎項為各參與團體提供寶貴機會，以表彰不同規模的企業在ESG實踐、報告及創新發展方面的成果。



1. 新聞節目：廚餘桶常期空置，如何應對
2. 星期日檔案：「衣舊有用」— 探討快時尚、舊衣處理和升級再造衣物

今年，我們新增了兩個獎項類別，分別是「大灣區ESG傑出企業大獎(澳門特區)」及「中小企ESG卓越大獎」，旨在鼓勵更廣泛的地區參與。我們與香港生產力促進局合作，成功吸引各類企業參賽，從而提升ESG大獎的影響力。

無綫電視《環境、社會及管治大獎2025》共收到251間企業申請角逐獎項。經過嚴謹而全

面的評審程序，我們最終向167間企業頒發共210個獎項，以表彰他們在ESG方面的卓越表現，同時為企業提供互相借鑑、分享實踐經驗及深化可持續發展承諾的平台。

憑藉無綫電視廣泛的媒體影響力及多元的媒體平台，相關活動有助提升社會對ESG的關注，鼓勵更多大灣區企業及機構實踐ESG理念。



3



4

3. 綠色論壇「跨界同行 共創低碳未來」 | 4. 《環境、社會及管治大獎2025》頒獎典禮

貢獻社區

社會及公民責任

無綫電視擅長利用廣泛及具影響力的節目及藝員資源，為社會創造正面影響。多年來，我們的節目與社區建立了強大連繫，有助鞏固香港人世代相傳的核心價值。

籌款及慈善節目

作為香港領先的本地電視廣播機構，本公司對籌款及慈善活動作出的重大貢獻一直廣受認同。我們致力履行社會及公民責任，並於二零二五年舉辦八場籌款及慈善節目，包括《新春保良迎金蛇》、



1



2



3



4

- 1. 萬眾同心公益金2025 | 2. 博愛歡樂傳萬家2025
- 3. 善心滿載仁愛堂2025 | 4. 新春保良迎金蛇

《萬眾同心公益金2025》、《博愛歡樂傳萬家2025》、《慈善星輝仁濟夜2025》、《星光熠熠耀保良2025》、《明愛暖萬心2025》及《善心滿載仁愛堂2025》。我們籌辦的《善心滿東華》更籌得多達港幣1.18億元的善

款。於二零二五年，上述慈善機構的總善款數字高達港幣2億元，惠及多項公益事業。多年來，我們所籌集的善款總額已超過港幣73億元。



5



6



7

5. 善心滿東華 | 6. 慈善星輝仁濟夜2025
7. 明愛暖萬心2025

貢獻社區

發揮節目及藝人的影響力

我們的電視節目是向整個社區傳遞正面訊息的強大渠道，並持續吸引本地及全球華語觀眾的關注；每天觸及數以百萬的收視人群。

我們深知正面訊息對激勵及鼓舞觀眾具有深遠影響。為此，我們致力於製作有意義的內容，不僅提供娛樂，更服務社會大眾。憑藉節目多年來於本港保持高收視率，我們能有效向社會各界傳遞正面訊息，成為非常珍貴的資源。

在宣傳節目時，我們把握寶貴機會，展現對社區的承諾。於母親節，我們舉辦《虛擬情人》之

「暖男行動」，邀請ISS香港國際社會服務社旗下近60位母親及子女成員參與。現場安排電視劇《虛擬情人》的主要演員向母親們致送康乃馨，借此肯定並感謝母親們對社會的貢獻。此外，活動亦安排母親與子女共同製作甜蜜棉花糖，促進親子之間的正面交流。

另一個好例子是由無綫電視與香港警務處聯合製作的資訊節目《警聲百二秒》。該節目延續過往的成功，現已播出第三輯。有別於以往，本輯的重點是介紹警隊的不同部門及內部運作。節目以輕鬆幽



1

1. 《警聲百二秒》已播出第三輯

默的方式提供資訊，提升公眾對防範罪案的認識，內容涵蓋毒品的危害、防止詐騙、交通安全及國家安全意識等重要議題。此外，節目亦展示各個警隊崗位的不同職能，讓觀眾更了解警隊的多元面向。該節目的案件重演環節參考近期事件改編，旨在提升觀眾的警覺性。此外，藝人參與演出亦可進一步加強訊息傳播效果，有助推廣防範罪案工作及提升社區對安全議題的關注。

提供免費時段播放宣傳片

作為主要的傳媒機構，無綫電視肩負為普羅大眾提供資訊的重要角色，承擔作為傳媒機構的責任。根據持牌條件，本公司分配免費時段播放政府宣傳訊息，包括政府宣傳短片(「政府宣傳短片」)及通訊事務管理局的宣傳片。於二零二五年，我們於免費數碼電視頻道播放超過740小時的重要訊息。



2

2. 《虛擬情人》於母親節之暖男行動

貢獻社區

員工參與

TVB愛心義工隊(「義工隊」)於二零一六年五月正式成立，至今已有160名無綫電視專職員工參與，積極為社區作出重大貢獻。為提高員工對社區的關注及參與，我們定期與各非政府組織合作舉辦社區活動。年內，義工隊展開了18項社區活動，包括有164名員工參與的捐血活動、為兩間非牟利機構籌得約港幣35,000元的慈善義賣、食物捐贈活動及上門探訪等。我們的員工合共投入745小時的義工服務，向有需要人士展現關懷精神及提供援助，最終惠及2,000名人士及家庭。

於二零二五年，義工隊首次與香港消防處合作，於明愛牛頭角社區中心為160名受惠人士舉辦消防安全教育活動，並協助40個家庭安裝煙霧探測器。

為慶祝中秋節，義工隊履行承諾，探訪多間安老院舍，為院友帶來歡樂與關懷，同時促進社區歸屬感。在探訪期間，我們安排藝人與院友一同參與趣

味遊戲，營造熱鬧感覺。除此之外，我們亦邀請歌手演唱溫馨的節日歌曲，增添節慶氣氛。我們還向院友致送多款精心準備的禮物，讓他們在重要節日中感受到關愛及陪伴，使活動更具意義。

義工隊亦持續派發有機耕種計劃所種植的有機蔬菜禮品包，為社區帶來歡樂及溫暖。團隊成員親手栽種蔬菜，不單為本地居民提供營養豐富的食物，更能推廣可持續耕種方式。



1. 有機耕種計劃
2. 愛在中秋 | 3. 安裝煙霧探測器

社區服務

無綫電視暨職藝員愛心基金(「TVB 愛心基金」)於二零一三年成立，旨在支援受不幸事故影響之人士、扶貧紓困及關懷弱老。基金積極參與慈善活動，展現對有需要人士的關懷與支持。基金在社區探訪活動中為長者帶來歡樂與慰藉，同時亦向有需要的社區人士提供支援與協助。

於二零二五年，TVB 愛心基金在支援不同有需要的群體方面不遺餘力。為進一步推動相關工作，基金舉辦一系列籌款活動及宣傳計劃，旨在擴大接觸層面及影響力。透過相關活動，我們積極培育員工的同理心及社區精神。年內，上述活動合共籌得港幣383萬元，相當於二零二四年籌款額(港幣263,800元)的13.5倍。

慈善活動

於一月的農曆新年前後，TVB 愛心基金於電視廣播城舉辦「蛇年送暖一賀年揮春慈善義賣」，為二零二五年的籌款活動揭開序幕。

揮春義賣活動特別邀請了任職無綫電視超過20年的資深書法設計師張濟仁先生擔任主筆。自一九九三年起，他便一直融合傳統書法與電腦設計，為無綫電視一眾節目創作作品。

為了本次活動，張先生作出精心準備，全力回應各界要求，展示出精湛的書法造詣。我們的員工紛紛透過訂製揮春進行捐款，張先生的才華使得度身訂造的揮春大受歡迎。揮春上的一筆一劃均蘊含祝福與希望，贏得同事的由衷讚賞，反應極為熱烈。這次慈善活動成功為有需要的人士籌得善款，行善精神得以在社區發揚光大。



4

4. 蛇年送暖一賀年揮春慈善義賣，由張濟仁先生主筆

貢獻社區

在隨後的一個月，我們與香港賽馬會合作，在沙田馬場舉辦「TVB賽馬日」。在活動上，我們與各慈善機構及客戶共慶農曆新年，並且利用該平台宣傳TVB愛心基金及籌募善款。出席人士品嚐到由藝人陳豪現場沖調的咖啡，並享用了知名麵包店的多款精緻烘焙食品。

於三月，TVB愛心基金與香港警務處合作舉辦「TVB x 少年警訊慈善開年籃球友誼賽」。活動邀請到時任警務處處長蕭澤頤擔任主禮嘉賓，並由TVB愛心基金董事局成員陪同出席。賽事由TVB明星隊、警察籃球隊及少年警訊隊參與，各隊均為慈善目標全力以赴。現場觀眾熱情支持參賽球隊，既為比賽增添緊張熾熱氣氛，亦鼓勵大眾參與更多體育活動。

在各界的慷慨贊助下，本次活動得以順利舉行，並合共籌得港幣150萬元(TVB愛心基金：港幣800,000元；少年警訊慈善基金：港幣700,000元)。「TVB x 少年警訊慈善開年籃球友誼賽」旨在凝聚社區關愛，藉運動交流回饋公眾。透過是次協作，我們期望能增進警民聯繫，與社會各界攜手傳遞關懷，為下一代的成長營造和諧環境。

愛心大使

在一個月後的四月，TVB愛心基金主席聯同董事及委員會成員，向多位藝人頒發「愛心大使」證書。胡楓及羅蘭因在慈善方面的重大貢獻，獲委任為「星級愛心大使」。此外，藝人林淑敏、姚焯菲、張馳豪及黃庭鋒亦獲頒「愛心大使」榮銜，進一步傳遞正能量，同時鼓勵更多市民參與慈善行動。



1

1. TVB x 少年警訊慈善開年籃球友誼賽

另外，TVB愛心基金推出了首條宣傳短片，由胡楓、羅蘭及四位愛心大使參與演出，並邀得基金董事汪明荃一同亮相，與眾星呼籲公眾行善，凝聚社會各界力量，共同支持慈善事業，為弱勢社群帶來溫暖與希望。

青年參與

無綫電視深明培育年輕一代作為社會未來棟樑的重要性。於十月，《中年好聲音》冠軍周吉佩展開校園巡迴活動，分享其勵志故事《第三人生》。他於一日內走訪三間學校，與數百名小學生交流，訴說人生經歷。他的分享不僅鼓勵學生在面對逆境時保持堅毅，亦展現了社區參與是培育下一代追尋夢想與目標方面的關鍵。

我們致力為年輕人提供培訓及學習機會，幫助他們發掘潛能及掌握所選領域的專業知識。我們提供一個平台讓他們培養技能，以支持他們的事業發展、個人成長及長遠人生規劃。

於二零二五年，我們接待來自22間本地及國際高等教育院校的41名實習生，並將他們安排至不同部門，包括市場營銷部、新聞及資訊部、非戲劇部，以及TVB Music Group。



2



3

2. 周吉佩勉勵小學生努力追尋夢想 | 3. TVB愛心基金委任愛心大使

社會責任

無綫電視採用業內仍然相對罕見的策略，以獨特的製作和廣播一體化模式營運，因此在香港電視業中脫穎而出。電視廣播城作為重要樞紐，吸引來自不同背景及年齡組別的人士，豐富他們對電視運作的認識，對於有志從事新聞、傳播及媒體領域的人士以至社會各界而言尤其重要。電視廣播城專注於實現三個具體目標，展現其對社區參與及社會責任的堅定承諾。這些措施不但可以提升我們的品牌形象，亦能加強品牌在不同觀眾群中的知名度及忠誠度。

於四月，電視廣播城接待了來自「天使行動」計劃的特別訪客，當中包括患有神經系統疾病、自閉症，以及因腦部受傷而行動不便的兒童。這群勇敢的小天使參觀了電視劇《俠醫》的拍攝場地，並與劇中主要演員陳豪及張曦雯見面。他們長期與病患抗爭，而且面對不少挑戰，這次來到劇集的拍攝現

場，他們能與演員近距離互動，實現心中願望。該劇的演員亦細心聆聽他們的故事，送上支持與祝福，為他們的康復之路打氣。本次活動為他們傳遞關懷，同時帶來鼓勵。

培養公民自豪感及媒體素養

過去一年，電視廣播城為中小學生舉辦參觀活動，在社會教育方面發揮重要作用。在沉浸式參觀活動中，學生可以參觀無綫電視新聞中心，學習有關準確新聞報道的原則，並觀察攝影棚內直播新聞的製作流程。透過實務體驗，他們能更深入了解電視新聞運作及廣播新聞製作背後的流程。

探索媒體職業：於電視廣播城與高等院校學生分享知識及見解

大專生透過參觀電視廣播城增加對媒體行業的寶貴認識，從而豐富他們的學習旅程。在參觀期間，他們有機會與資深新聞主播會面，並討論他們的日常職責，加深學生對新聞記者在社會中扮演重要角色的認知。透過直接接觸專業的新聞環境，他們不但可以擴闊知識，更能激發從事新聞及相關行業的興趣。



1

1. 一班天使行動兒童參觀《俠醫》拍攝場景，渡過難忘的一天

提高社區參與及品牌知名度

本公司積極履行其社會責任，為企業代表、非政府組織，以及來自弱勢社群等特定訪客安排特別參觀活動，著力推動共融及社區參與。

此外，無綫電視於今年獲「公民教育專員學院」邀請，成為第二屆「全港學界公民教育專員選拔賽」的全力推展機構。比賽優勝者將於學校內擔任政府代表的重要角色，負責傳遞重大訊息。

該項活動亦鼓勵學生積極參與實習體驗，培養他們成為具備表達能力及判斷力的領袖，推動正確價值觀的傳播。於七月，共有100名中小學生到訪無綫電視新聞中心，參與為時兩小時的「媒體素養」培訓課程，學習分辨真假新聞、核實資訊來源及應對網上錯誤資訊的基本技巧。



2. 新聞主播為超過一百名參加「全港學界公民教育專員」學生進行媒體素養培訓
3. 不同團體參觀電視廣播城

貢獻社區

致力為社區提供援助及捐贈

TVB愛心基金於二零一三年成立，為受災人士、弱勢社群及長者提供援助。

自成立以來，TVB愛心基金幫助了超過56,000名貧困人士，提供合共逾港幣2,200萬元的紓困援助，並透過指定人士向受助人直接發放有關援助。TVB愛心基金定期舉辦多個慈善活動，亦與不同組織合作進行社區探訪活動，為有需要人士送上關懷及必需品。

於二零二五年，我們向84宗個案發放約港幣75萬元的資助。此外，我們捐出約港幣18萬元贊助「愛心送暖」活動，透過不同非牟利機構合共幫助1,500名人士。

致力為社區提供援助：應對災難的籌款行動

於十一月二十六日，大埔宏福苑發生一場震驚全城的嚴重火災，造成重大傷亡。該場五級大火導致一名英勇的消防員殉職，逾千個家庭流離失所，多人受傷，亦有市民及寵物不幸喪生。

因應是次災難，TVB愛心基金即時捐出港幣100萬元支持政府的救援工作。我們亦於電視播出籌款宣傳短片，呼籲觀眾捐款，並獲得善心觀眾慷慨解囊。此外，於十二月一日，電視廣播城的兩間員工餐廳將當日收入不扣除任何成本，悉數捐出。觀眾踴躍捐輸加上該項活動，TVB愛心基金籌得約港幣110萬元，總捐款額約為港幣210萬元，全數撥入由香港特別行政區政府設立的大埔宏福苑援助基金。

這份關愛不僅反映無綫電視的善意，亦再次肯定我們在困難時期互相扶持的承諾，展現團結的力量。



匯聚愛心
支援大埔宏福苑居民

郵寄支票 | 劃線支票抬頭「無綫電視暨職藝員愛心基金有限公司」
郵寄至 九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號電視廣播城 對外事務科收

銀行過戶 | 善款可存入「無綫電視暨職藝員愛心基金」的上海商業銀行戶口
025-328-24201254

善款將全數捐往政府
「大埔宏福苑援助基金」
詳情留意: tvb.com/tvbcharity

友商有良 2025 5 Years+
Partner Employer Award 嘉許計劃
Awarded by The Hong Kong Chamber of Social & Labour Business
香港中小企業總會商會

嘉許狀
Certificate of Appreciation

電視廣播有限公司

甄評為
5年或以上卓越企業
5-YEARS EXCELLENCE AWARD

此嘉許狀是頒發予本會入會之成員本行出類入上，支援弱勢社羣，積極參與社會公益，
in recognition of providing leadership opportunities for local tertiary students and employing local individuals in need, supporting disadvantaged groups, and actively promoting social inclusion.

香港中小企業總會會長 鄭榮斌先生
President of HKCSB
Mr. Lei Cheuk Pun

勞工及福利局局長 王國海先生, JP
Secretary for Labour and Welfare Bureau
Mr. Sun Yik Hoi, JP

主辦機構
香港中小企業總會
The Hong Kong Chamber of Social & Labour Business
12/09/2025

電視廣播有限公司
TELEVISION BROADCASTS LIMITED

持續實踐及推動構建文化23年
2024/25年度表現卓越獎
Certificate awarded to TVB for exhibiting a caring attitude for 23 years (s).
The accomplishment for 2024/25 was recognized as:

高於平均水平
Above-average Performance

香港社會服務界人士 羅志輝先生, OBE, JP
Member of the Executive Council of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region
Hong Kong Council of Social Service

香港化驗服務有限公司 魏文定
Wai Man Tin, MBE
The Hong Kong Council of Accreditation

1

2

3

1. 為宏福苑受火災影響居民籌款 | 2. 獲頒2025「友商有良」嘉許計劃「5年以上卓越企業嘉許狀」
3. 連續23年獲頒「商界展關懷」標誌並獲嘉許「表現高於平均水平」

此外，考慮到事件對社區造成的情緒影響，我們亦意識到心理健康支援的重要性。有見及此，我們製作網上節目《Samatha and Vipassanā》，邀請佛學研究中心創辦人釋衍空法師、心理學家及精神科醫生等專業人士，教導觀眾如何應對強烈情緒、面對創傷後壓力，以及紓緩焦慮與壓力。

貢獻與嘉許

於二零二五年，本公司向香港救世軍捐贈了3,600件服裝，總值約港幣690,300元，以幫助面臨經濟困難的家庭。該項活動意義重大，不單為衣服賦予新生，更能大幅減少本公司製造的廢物量。歷年來，我們捐贈的物品總值接近港幣3,400萬元。此外，本公司亦向慧妍雅集及海外一間社區中心捐贈善款，以支援其社區服務。

自二零零二年起，無綫電視一直獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，並於二零二五年繼續獲得該項認證，以表揚我們於23年來不斷推動關愛文化。於二零二四／二五年度，我們更獲評為「表現高於平均水平」，反映我們持續貢獻社區的努力。本公司致力為社區帶來正面影響，並將繼續善用節目及藝人資源，藉此支持及推動重要的社會議題。

此外，本公司持續展現對社會責任的擔當。於二零二五年，我們獲香港中小型企業總商會頒發「友商有良」嘉許計劃「5年以上卓越企業嘉許狀」。相關榮譽肯定了本公司致力為本地畢業生、持有認可資歷的人士、少數族裔及再培訓人士提供實習及就業機會，同時積極支持社區內的弱勢社群及推動社會共融。

二零二六年計劃

於二零二六年，本公司將持續加強服務社區的承諾，鞏固與多個非政府組織的合作。我們將繼續專注於建立關懷互助文化，強調各年齡層人士參與社區活動的重要性。

為協助更多有需要人士，我們將加強宣傳力度及舉辦更多籌款活動。透過本公司社交媒體平台超過百萬名追蹤者的廣大網絡，我們期望提升公眾關注，鼓勵更多人參與慈善活動。

我們不僅會利用上述平台宣傳活動，更會分享具影響力的故事，展示我們的工作如何為社區帶來改變。透過真實的個案及經歷，我們希望啟發更多人支持相關工作。

此外，我們將鼓勵不同背景的人士及團體參與活動，確保推廣工作更加全面。我們相信，每個人都能作出重大貢獻，集體行動能夠帶來實質變化。

我們將推行一系列創新計劃及活動，為每個人創造作出貢獻的機會，凝聚更有活力及包容的社區互助精神。於二零二六年，我們的目標是加強社區聯繫，激發集體歸屬感及責任感，推動長期參與。

我們將攜手為有需要人士提供必要援助及資源，強調關愛社區是共同責任，每一份善意都至關重要。

附錄

績效表

環境									
層面			單位	二零二五年		二零二四年		二零二三年	
				總計	強度 ¹	總計	強度 ¹	總計	強度 ¹
排放物	A 1.1	廢氣排放 來源：汽車耗用的柴油及汽油 ²	硫氧化物 千克	1.75	0.00009	2.02	0.00010	2.55	0.00011
	A 1.2	溫室氣體排放 ³ 來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油、電、水	噸二氧化碳當量	13,341.57	0.6635	14,018.62	0.6753	14,393.69	0.6158
		範圍1—直接溫室氣體排放 來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油	噸二氧化碳當量	318.79	0.0159	364.07	0.0175	463.06	0.0198
		範圍2(以地域為基準) 一間接溫室氣體排放 來源：電力	噸二氧化碳當量	12,966.12	0.6449	13,598.32	0.6550	13,868.12	0.5933
		範圍3—間接溫室氣體排放—第1、第2及第6類 ⁴	噸二氧化碳當量	7,172.44	/	/	/	/	/
	A 1.3	無害廢棄物：於堆填區棄置 來源：廢木、廢棄道具、一般垃圾	噸	1,374.10	0.0683	1,877.60	0.0904	2,200.00	0.0941
		無害廢棄物：回收 來源：墨盒、可回收物料如紙張、紙板、鋁罐及膠樽	噸	39.59	0.0020	36.50	0.0018	31.68	0.0014
		無害廢棄物總量	噸	1,413.69	0.0703	1,914.10	0.0922	2,231.68	0.0955
	A 1.4	有害廢棄物 來源：耗用的油漆罐、汽車潤滑油	噸	6.50	0.0003	10.83	0.0005	14.79	0.0006
	資源運用	A 2.1	直接能源耗量 來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油	千瓦時	1,098,866.03	54.65	1,264,712.47	60.92	1,603,473.75
間接能源耗量 來源：電力			千瓦時	35,043,578.00	1,742.85	36,752,228.00	1,770.38	37,481,418.00	1,603.43
能源總耗量 即直接能源及電力			千瓦時	36,142,444.03	1,797.50	38,016,940.47	1,831.31	39,084,891.75	1,672.02
A 2.2		耗水量	立方米	87,356.00	4.34	87,186.00	4.20	96,910.00	4.15

¹ 相對於本地製作時數所計算的排放物及資源運用比率

² 廢氣排放包括硫氧化物。其按汽車耗用的柴油及汽油量乘以相關排放系數計算得出。有關排放系數的資料來源：香港環境保護署(「環保署」)EMFAC-HK 汽車排放計算模型(http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/air/guide_ref/emfac-hk.html)及美國國家環境保護局的車輛排放模型軟件—MOBILE6.1 (<http://www3.epa.gov/otaq/m6.htm>)

³ 溫室氣體排放乃使用環保署及香港政府機電工程署出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》中載列的排放系數計算得出。二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)亦計算在內

⁴ 自二零二五年起，範圍3排放量乃遵照《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》(二零一一年版)計算，包括第1類(外購的商品及服務)、第2類(資本商品)及第6類(商務旅行)。本集團或會於未來報告期間考慮擴大範圍3的覆蓋範圍。

社會				
無線電視集團				
層面		二零二五年	二零二四年	二零二三年
B1.1	僱員總數			
	僱員人數	3,044	3,304	3,496
	按性別劃分			
	女	1,362	1,464	1,511
	男	1,682	1,840	1,985
	按年齡組別劃分			
	30歲以下	551	648	758
	30至50歲	1,628	1,755	1,833
	50歲以上	865	901	905
	按地區劃分			
	香港	2,747	2,967	3,173
	海外	297	337	323
	按僱傭合約劃分			
	長期	2,391	2,608	2,684
臨時／固定年期	653	696	812	
按僱傭類型劃分的長期僱員				
全職	3,043	3,303	3,494	
兼職	1	1	2	
B1.2	僱員流失率			
	僱員流失人數	649	661	1,015
	按性別劃分			
	女	326	324	503
	男	323	337	512
	按地區劃分			
	香港	540	549	980
	海外	109	112	35
	新僱員人數	389	469	657
	按性別劃分			
	女	224	277	370
	男	165	192	287
按地區劃分				
香港	314	345	393	
海外	75	125	264	
B2.1	因工亡故的人數及比率	0	0	0
B2.2	因工傷損失的工作日數	1,353	1,544	2,087
B3.1	受訓僱員百分比			
	按性別劃分			
	女	23.05%	11.61%	15.22%
	男	43.04%	20.16%	28.87%
	按僱員類別劃分			
	高層管理人員	29.73%	14.29%	0.00%
中層管理人員	41.37%	16.79%	28.65%	
一般員工	32.78%	16.32%	22.13%	
B3.2	每名僱員完成受訓的平均時數			
	按性別劃分			
	女	0.55小時	1.45小時	1.01小時
	男	1.81小時	1.73小時	1.31小時
	按僱員類別劃分			
	高層管理人員	0.99小時	1.36小時	0.01小時
中層管理人員	1.66小時	1.25小時	1.50小時	
一般員工	1.17小時	1.68小時	1.13小時	



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司

香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號
電視廣播城

© Television Broadcasts Limited 2026
電視廣播有限公司