

# 阅文集团

让好故事生生不息

## China Literature Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：772

# 2025

環境、社會及  
管治報告



# 目錄

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| 關於我們 .....             | 2         |
| 願景及使命 .....            | 2         |
| 關於本報告 .....            | 3         |
| <b>1. ESG治理 .....</b>  | <b>4</b>  |
| 1.1 董事會聲明 .....        | 4         |
| 1.2 環境、社會及管治策略 .....   | 4         |
| 1.3 利益相關方溝通 .....      | 5         |
| 1.4 實質性評估 .....        | 6         |
| <b>2. 建設內容生態 .....</b> | <b>7</b>  |
| 2.1 維護內容安全 .....       | 7         |
| 2.2 孕育創作人才 .....       | 13        |
| 2.3 保護知識產權 .....       | 21        |
| 2.4 響應用戶反饋 .....       | 23        |
| <b>3. 關愛員工成長 .....</b> | <b>26</b> |
| 3.1 僱傭與勞工準則 .....      | 26        |
| 3.2 健康與安全 .....        | 36        |
| 3.3 員工培訓 .....         | 39        |
| <b>4. 踐行責任經營 .....</b> | <b>44</b> |
| 4.1 商業道德管理 .....       | 44        |
| 4.2 數字安全管理 .....       | 46        |
| 4.3 供應鏈管理 .....        | 52        |
| <b>5. 促進文化普惠 .....</b> | <b>55</b> |
| <b>6. 守護綠色環境 .....</b> | <b>61</b> |
| 6.1 綠色低碳運營 .....       | 61        |
| 6.2 應對氣候變化 .....       | 63        |
| <b>7. 未來展望 .....</b>   | <b>73</b> |
| <b>HKEX守則索引 .....</b>  | <b>74</b> |

## 關於我們

閱文集團致力於建立廣泛而優質的華語IP宇宙。我們培育和開發的核心IP及衍生覆蓋文學、動漫、影視、遊戲、短劇、AI漫劇等多樣化的數字娛樂形態，並努力和線下真實生活融合，實現用戶全面精神需求。閱文集團旗下囊括起點讀書、新麗傳媒、QQ閱讀、騰訊動漫、閱文好物等業界知名品牌以培育和開發IP，並與股東兼戰略合作夥伴騰訊以及第三方合作夥伴建立了廣泛的內容分發和IP合作。閱文集團已成功輸出包括《慶餘年》《鬼吹燈》《全職高手》《詭秘之主》《鬥羅大陸》《鬥破蒼穹》《琅琊榜》《狐妖小紅娘》《一人之下》在內的動畫、影視、遊戲等領域的IP改編代表作。閱文集團龐大且豐富的內容庫和IP全產業鏈開發能力是我們的重要優勢。

## 願景及使命

我們的使命：「讓好故事生生不息」

| 強大的創作者陣營                 | 豐富的內容儲備                           | 數億活躍用戶               | 產業核心源頭                |
|--------------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------|
| 完善的作家孵化培養體系，作家、讀者、平台互生共榮 | 包羅網絡原創、傳統出版、音頻聽書等海量作品，覆蓋200多種內容品類 | 構建多元產品矩陣，打通廣泛的內外分發渠道 | 以涵蓋多種形式的IP運營矩陣，推進全鏈開發 |

我們的願景：「為創作者打造最有價值的IP生態鏈，成為全球頂尖的文化產業集團」

我們建立了「大閱文」戰略，以網絡文學為基石，以IP開發為驅動力，與合作夥伴共建開放包容的生態。

## 關於本報告

本報告提供閱文集團(以下簡稱「本集團」「閱文」或「我們」)於二零二五年度在環境、社會及管治表現方面的信息。本報告應當與年報，特別是年報內載列的《企業管治報告》，以及本集團網站上的「企業管治」等章節一並閱讀。

## 報告範圍

本報告旨在系統地展示我們於二零二五年度在內容生態建設、員工關愛與發展、負責任經營、社區參與以及環境保護(包括氣候變化)等方面的管理措施和實踐，並對各方重點關切的环境、社會及管治議題進行著重討論。

本報告的時間範圍為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日，涵蓋閱文集團及其附屬公司。相較於二零二五年四月二十二日發佈的《二零二四年環境、社會及管治報告》，本報告無重大範圍調整。

## 報告準則

本報告依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》列明的要求編制，完全符合「強制披露」及「不遵守就解釋」披露要求，並對不適用的披露規則進行解釋。

## 彙報原則

本報告遵循《環境、社會及管治報告守則》彙報原則。

**「重要性」原則：**本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要環境、社會及管治議題的依據。

**「量化」原則：**本報告內所有資料均來自相關統計報告、公司正式文件，並已彙報排放量／能源耗用計算過程中使用的相關標準及方法。

**「平衡」原則：**本報告遵循平衡原則，客觀展現本集團環境、社會及管治現狀。

**「一致性」原則：**本報告與《二零二四年環境、社會及管治報告》使用一致的統計及關鍵績效指標披露方法。

## 報告查詢指引

本報告提供中、英文兩版本，可於公司網站(<http://ir.yuewen.com>)及香港聯合交易所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)查閱。如中、英版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

## 聯絡我們

持份者的寶貴意見將幫助閱文集團持續提升ESG績效。如有任何與本報告有關的意見或建議，請隨時聯繫我們的公司秘書。

地址： 香港中環花園道3號中國工商銀行大廈  
1503-04室

電話： 852-31850017

電郵： [ir@yuewen.com](mailto:ir@yuewen.com)

## 1. ESG治理

### 1.1 董事會聲明

董事會作為本集團環境、社會及管治管理的最高責任機構，負責監督並管理本集團環境、社會及管治相關事宜。根據《環境、社會及管治報告守則》要求，本集團已建立環境、社會及管治管理架構，針對環境、社會及管治目標的設立及落實情況進行審閱，並設立環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。關於管治架構的具體內容可以參考本報告「環境、社會及管治策略」章節。董事會已參與對環境、社會及管治事宜的評估、優次排序及管理。詳情見「利益相關方溝通」及「實質性評估」章節。

本報告詳盡披露了本集團二零二五年環境、社會及管治方面的工作進展及成效，已經董事會會議審議通過。

### 1.2 環境、社會及管治策略

我們深刻認知到，提升環境與社會績效是集團實現長期穩健經營、推動可持續發展的核心要務。為此，本集團構建並持續完善相關管理機制，將環境、社會及管治相關的風險與機遇有機融入公司整體經營戰略，以指導和規範日常經營管理活動的開展。

本集團建立了由董事會、高級管理層及工作小組構成的環境、社會及管治管理架構。董事會支持公司針對履行環境和社會責任所作出的承諾，負責監管並評估、優次排列及管理重大環境、社會及管治事宜，制訂相關管理方針、策略、優次及目標，定期檢討本集團的整體表現，並審批年度環境、社會及管治報告；高級管理層負責向董事會彙報環境、社會及管治相關風險與機遇，並確保環境、社會及管治風險管理及內部監控系統的有效運作；工作小組負責落實董事會制定的策略及政策，開展相關管理及報告工作，並向高級管理層彙報工作進展。

經與管理層討論，並綜合考慮利益相關方溝通結果及本集團的實際營運情況，本集團在環境、社會及管治管理過程中明確了相關重點關注事項，並已按其對本集團及外部利益相關方的重要程度加以考慮，有關內容已整合併反映於本報告各個章節中。本報告按內容生態建設、員工關愛與發展、負責任經營、社區參與及環境保護等主題，對相關管理方針、具體措施及績效表現作出系統披露，並作為本集團持續檢討及完善相關管理工作的參考基礎。

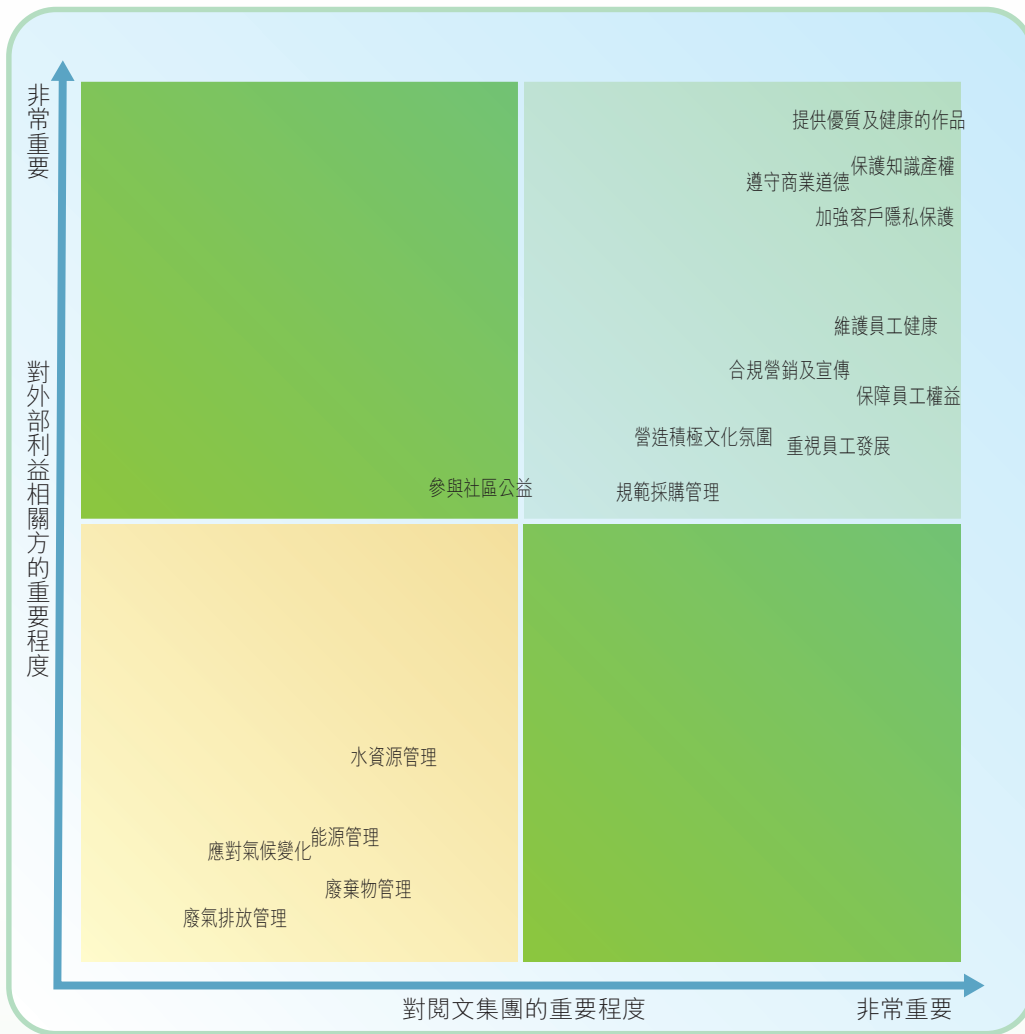
### 1.3 利益相關方溝通

我們始終高度重視與各方的良性溝通與互動協作，積極鼓勵利益相關方參與集團ESG戰略實施過程，並主動接受各方對集團環境、社會及管治工作的監督。本集團核心利益相關方主要包含股東及投資者、監管機構、行業協會、合作夥伴、客戶、員工、供應商與社區。我們依托多元化、常態化的有效溝通渠道，深度洞悉利益相關方在環境、社會及管治領域的期望與核心關注事項，將其作為集團制定及持續完善環境、社會及管治策略的核心參考依據。利益相關方關注的核心議題及主要溝通渠道如下：

| 利益相關方  | 關注議題  | 主要溝通渠道  |
|--------|---|---|
| 股東與投資人 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續穩定的業務增長</li> <li>業務策略</li> <li>合規運營</li> <li>透明資訊披露</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司公告</li> <li>官方網站</li> <li>定期會議</li> <li>投資者會議</li> </ul>     |
| 監管機構   | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商業道德</li> <li>合規行銷及宣傳</li> <li>企業管治</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>政策諮詢</li> <li>監管機構培訓</li> <li>正式訪問</li> <li>資訊披露</li> </ul>    |
| 行業協會   | <ul style="list-style-type: none"> <li>保護知識產權</li> <li>營造積極文化氛圍</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>研討會</li> <li>實地考察</li> <li>行業活動</li> </ul>                     |
| 合作夥伴   | <ul style="list-style-type: none"> <li>保護知識產權</li> <li>提供優質及健康的作品</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>日常交流</li> <li>線上平台</li> <li>定期會議</li> </ul>                    |
| 客戶     | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供優質及健康的作品</li> <li>加強客戶隱私保護</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務熱線</li> <li>線上客服</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>社交媒體</li> </ul> |
| 員工     | <ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工權益</li> <li>維護員工健康</li> <li>重視員工發展</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工培訓</li> <li>年會</li> <li>績效評估</li> <li>內部平台</li> </ul>        |
| 供應商    | <ul style="list-style-type: none"> <li>規範採購管理</li> <li>遵守商業道德</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議</li> <li>招標過程</li> <li>策略合作</li> <li>實地考察</li> </ul>      |
| 社區     | <ul style="list-style-type: none"> <li>營造積極文化氛圍</li> <li>參與社區公益</li> <li>環境保護</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒體</li> <li>公益活動</li> </ul>                                  |

## 1.4 實質性評估

本集團結合適用合規監管要求及自身實際運營現狀，開展環境、社會及管治(ESG)議題重要性評估工作，識別出16項核心ESG議題，並廣泛徵詢各利益相關方意見，綜合評估各項議題對本集團及利益相關方的重要性程度。評估結果經管理層審慎審閱後，提交董事會審議並獲正式確認，據此確定本集團ESG實質性議題評估結果。二零二五年，管理層再次就實質性評估結果進行審閱及討論。鑒於本集團的業務模式及經營環境並無重大變更，此前的實質性評估結果仍然適用於本集團：



實質性評估結果

## 2. 建設內容生態

### 2.1 維護內容安全

閱文集團以合規為根基構建優質內容生態，嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《互聯網信息服務管理辦法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理辦法》《中華人民共和國網絡安全法》等相關法律法規，涵蓋內容生產、傳播及運營等業務環節的合規要求，依法履行企業在相關業務中的責任與義務。

在內容生態建設過程中，閱文集團將維護內容安全作為重要基礎，圍繞價值導向、內容質量與傳播規範，持續完善內容管理與運營機制。我們致力於營造健康、積極的文化環境，從內容策劃、製作及傳播等環節加強管理，強化對不良信息的防範與處置，推動正向價值內容的持續供給。在此基礎上，閱文集團通過綠色健康閱讀管理、優質文學內容建設及優質影視內容運營等舉措，促進內容生態的健康、有序發展，為用戶提供積極、豐富的內容體驗。

#### 2.1.1 綠色健康閱讀

閱文集團始終將內容安全與合規治理作為平台發展的重要基礎，嚴格遵守相關法律法規，堅決防止違背公序良俗、低俗惡俗及侵權抄襲等不良信息的傳播。我們以《出版管理條例》及「十項制度」等政策法規為依據，建立以「導向管理、價值引領」為原則的內容安全管理制度體系，並以數據安全為核心，持續完善相關安全管理機制。在執行層面，閱文集團從審核規範、應急響應及安全考評等方面實施多維度管理，推動制度的有效落實。同時，我們不斷升級內容安全審核中台，完善全流程監控體系，夯實內容生態安全基礎。

為加強內容安全管理及合規執行，閱文集團持續完善內容審核相關的人才與管理安排。我們的內容審核團隊定期參加國家互聯網資訊辦公室、新聞出版局組織的網絡文學編輯業務培訓及繼續教育，並開展內部內容安全培訓，以提升內容審核與管理能力，保障平台內容質量。該團隊持續關注監管機構相關要求的變化，並據此調整管理措施，支持營造健康有序的網絡環境。同時，閱文集團通過創作指引等方式，向作家傳達內容合規及價值導向要求，推動其在創作過程中履行相應的社會責任，創作符合社會主義主流價值觀的作品。

閱文集團在內容安全治理方面形成以「審讀審核、舉報巡查、綜合聯動」為核心的一體化管理機制，並建立「人工審核+技術監控」相協同的內容安全管理模式。

在審讀審核方面，閱文集團以作品內容為管理重點，建立覆蓋作品准入及持續更新的內容審核機制。針對網絡文學連載特點，作品在創建並滿足相關條件後，須經人工逐一合規審核，不存在違法違規情形方可完成入庫。作品入庫

後，我們通過編審互動機制，對作品更新內容實施持續跟踪與管理。針對作品創作者，閱文集團實施筆名審核與實名制驗證相結合的管理安排，以保障作者身份的真實性及作品版權權益。在人工審核執行層面，閱文集團實行總編負責制，由總編輯作為內容安全審核責任人；旗下各平台作品在上架前均須由編輯試讀部分章節，確保內容合規與作品質量。同時，我們同步對用戶生成內容(UGC)實施審核管理，涵蓋身份驗證、昵稱與頭像審核、發帖審核及熱點內容召回等環節，支持平台整體內容環境的健康與合規。

在審讀審核機制基礎上，閱文集團同步開展舉報巡查與綜合聯動管理，持續加強對平台內容的監督與風險防控。相關機制覆蓋作品內容及用戶生成內容(UGC)，通過用戶舉報、日常巡查等方式及時識別潛在風險，並對異常發佈行為保持監測。針對少量惡性違規情形，我們配套實施相應的處置與聯動措施，並執行發佈黑名單機制，確保問題內容能夠被及時發現並妥善處理。

在技術監控方面，閱文集團持續推進內容安全審核系統的建設與升級，並以「閱文智慧風控系統」為核心技術支撐。此前，我們已完成內容審核體系的線上化和全流程可追蹤建設，通過平台化架構實現不同業務審核信息的集中管理與統一流轉，提升審核流程的透明度與運行效率。在此基礎上，閱文集團依托內容安全審核系統，對平台內容實施實時監控，並結合風險回溯機制，運用人工智能模型及語意識別、關鍵詞組合、諧音等技術能力，對潛在風險內容進行分析與定位，支持問題內容的快速識別與處置。二零二五年，閱文集團進一步加大內容安全領域的技術研發投入，對智能模型持續進行迭代更新，進一步增強內容安全保障能力。

閱文集團高度重視原創作品保護，持續完善針對抄襲及洗稿行為的治理機制。建立並公開抄襲問題的舉報及處理流程，設置多渠道受理機制，支持相關方對涉嫌抄襲及洗稿行為進行舉報。我們已建立「抄襲鑒定委員會」，由第三方專家、資深作家以及閱文內部編輯和審核專家等多方代表參與，從不同專業視角支持抄襲鑒定工作的開展，以提升鑒定結果的專業性與公正性。同時，閱文集團持續提升對洗稿等侵權行為的識別能力，借助技術手段加強對原創內容的保護。我們堅持對抄襲、洗稿行為予以嚴肅處理，致力於維護公平有序的創作環境，推動網絡文學行業的健康發展。

我們持續推進青少年模式建設與未成年人保護相關管理措施，詳情見本報告「4.2數字安全管理」章節。

### 2.1.2 優質文學內容

閱文集團始終堅守文化傳播使命，致力於營造積極健康的網絡文學生態，堅定貫徹主流價值觀，以優質內容創作為核心，推動網絡文學精品化、多元化發展。二零二五年，閱文集團旗下作品在國家新聞出版署、中國作家協會以及各地方作家協會、中共中央宣傳部、新聞出版局等機構所舉辦的各類評選和扶持活動中，共有106部作品獲得重要獎項和支持。同時，閱文旗下作品陸續入藏中國國家圖書館、國家版本館、上海圖書館、大英圖書館等公共文化機構，累計數量逾600部次。

持續深耕網絡文學內容品質打磨，閱文集團旗下作品接連斬獲專業評選嘉獎與行業廣泛認可。二零二五年，在第36屆中國科幻銀河獎評選中，閱文旗下多部作品及作家獲得「最佳科幻網絡文學獎」「最佳海外傳播網絡文學獎」「最佳原創圖書獎」等多項重要榮譽，並有多部作品入選「最具價值IP科幻榜單」，展現中國原創網絡文學在科幻創作與海外傳播領域的專業水準。同時，閱文集團多部作品入選「探照燈好書」等行業評選，全方位凸顯平台精品內容孵化與創作的核心競爭力。

同時，閱文集團持續以網絡文學與IP為載體，推動中國文化內容在國際語境中的傳播與交流，助力中國故事走向世界。二零二五年，《全職高手》主角葉修受邀擔任瑞士國家旅遊局「2025年瑞士旅遊探路員」，實現網絡文學IP與國際文旅的跨界聯動；「閱文全球華語IP盛典」閱讀活動入選中國音像與數字出版協會數字閱讀推薦項目，為華語IP的國際傳播提供了良好的行業平台支持。這些實踐以多元形式促進華語文化內容與國際受眾的互動，持續提升華語IP的國際可見度與文化影響力，為跨文化交流注入新的內容動能。



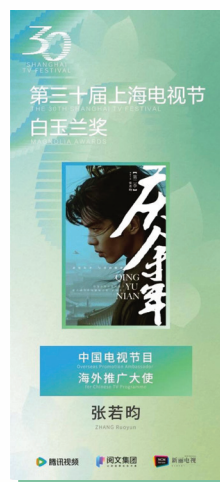
葉修擔任「2025年瑞士旅遊探路員」

### 2.1.3 優質影視內容

新麗傳媒圍繞劇集與電影內容開發，構建了規範、有序的劇本篩選與製作管理體系。在劇本籌備、影片粗剪及審查等關鍵環節，新麗傳媒嚴格遵循相關監管要求，並結合對政策導向與社會發展趨勢的持續分析，確保內容方向符合健康、積極的價值導向。在此基礎上，新麗傳媒堅持把握主流價值觀，充分發揮團隊在IP改編方面的專業能力，持續釋放內容製作潛力。新麗傳媒長期推進精品化、多元化、系列化的內容發展策略，堅持以人民為中心的創作導向和現實主義創作方向，重點關注「小人物、大情懷、正能量」題材，致力於通過影視作品講好中國故事，呈現具有中國特色的情感表達。

依托成熟的內容創作與管理體系，新麗傳媒精品內容創作成效持續凸顯，作品兼具亮眼市場表現與良好社會反響。二零二五年，新麗傳媒推出《大奉打更人》《掃毒風暴》兩部劇集作品，實現台網協同傳播，收穫觀眾與市場的廣泛認可。《大奉打更人》躋身平台「爆款俱樂部」，在收視與全端播放表現上持續領跑，並通過多語種、多平台出海發行拓展海外傳播；《掃毒風暴》以堅守正向價值立場與高品質敘事獲得觀眾認可，形成良好口碑與長尾效應。

報告期內，新麗傳媒多部影視作品在專業評價與行業層面獲得認可。《大奉打更人》榮獲2025微博視界大會「年度影響力作品」和「年度表現力演員」獎項，《慶餘年第二季》《玫瑰的故事》《與鳳行》在2024騰訊視頻金鵝獎、第30屆上海電視節白玉蘭獎以及CMG第三屆中國電視劇年度盛典中斬獲多項榮譽。電影《熱辣滾燙》獲得第十八屆亞洲電影大獎「2024年最高票房亞洲電影」以及2024騰訊視頻金鵝獎「年度優秀院線電影」。



新麗傳媒影視作品獲得多項榮譽

在內容開發與項目運作過程中，新麗傳媒與閱文影視持續深化協同合作機制，逐步建立起人才與資源聯動機制，實現優勢互補與高效協同。通過推進資源共享與整合，雙方在人才配置與資源利用方面形成協同效應，有效提升整體運營效率。在內容開發、項目研發及發行等關鍵環節，新麗傳媒與閱文影視充分發揮各自專長，形成分工協作的合作模式，持續提升IP開發效率與項目成功率。依托上述協同機制，雙方不斷推動優質內容產出，拓展文化產品的綜合價值。

新麗傳媒亦持續關注行業生態建設，積極參與各類行業交流與研討活動，與產業界、法律界及學術界相關人士就行業發展問題開展交流與探討。二零二五年，新麗傳媒參與了首屆中國電視劇製作產業大會「中國電視劇打開海外市場的方法和策略」產業專題對話，以及第二十七屆上海國際電影節「構建中國影視項目高效管理體系」產業研討會等活動。在相關交流中，新麗傳媒圍繞國劇出海實踐、影視項目全流程管理、國際合作中的法律合規問題、IP商業化開發及AIGC版權議題等內容，分享實踐體會並參與討論，為行業在風險防控、管理優化及可持續發展方面的交流提供參考。



新麗傳媒參與「構建中國影視項目高效管理體系」產業研討會

圍繞影視行業的長期發展，新麗傳媒持續關注青年導演及編劇的人才建設，通過多元化參與方式支持創作人才梯隊的長期發展。二零二五年，新麗傳媒參與了第七屆金雞電影創投大會、第十九屆「夏衍杯」優秀電影劇本徵集、廣東青年電影人才培養「繁星計劃」、第十五屆北京國際電影節項目創投及阿那亞海浪電影周等青年創作相關項目的評審與交流工作，支持優秀青年創作者與潛力項目的發現與孵化，推動影視創作題材與藝術風格的多元化發展，支持影視創作生態的良性運行。

在文化傳承與國際傳播方面，新麗傳媒結合內容創作與行業實踐，推進經典內容的公益傳播與影視作品的出海。二零二五年，新麗傳媒作為版權捐贈單位，參與二零二五年度「重溫經典」展播作品發佈儀式，通過捐贈經典影視內容助力頻道公益傳播，傳承經典作品中的文化價值與精神力量。在國際傳播領域，新麗傳媒以《與鳳行》《玫瑰的故事》《慶餘年第二季》等作品為依托，探索多元化出海路徑與本地化傳播策略，推動中國故事走向全球，並通過參與行業交流、分享海外發行經驗等方式，與業內機構就內容出海相關實踐進行探討，支持行業對海外市場拓展路徑的共同研究，助力構建文化出海協同發展的行業環境。二零二五年，新麗傳媒入選「2025—2026年度國家文化出口重點企業」，相關實踐獲得行業與主管部門的關注與認可。



新麗傳媒作為版權捐贈單位參與「重溫經典」展播作品發佈儀式

## 2.2 孕育創作人才

我們始終將作家視為最寶貴的合作夥伴，依托深厚的行業經驗、專業人才儲備與優質資源，我們持續完善集實戰性、權威性與開創性於一體的人才培育體系，推動行業創意人才的穩定成長與持續供給。閱文集團聚力構建可實現自我成長、自我完善、自我激勵的「作家生態2.0」體系，全面打造服務型、連接型作家平台，以全鏈服務支持作家個性化需求，持續優化作家服務體驗。

### 2.2.1 優質創作者培養

我們持續完善作家的系統化培養機制，通過課程學習、交流共創與實踐賦能相結合的方式，促進創作者專業能力與行業認知的長期提升，助力內容生態的可持續發展。我們成立「閱文起點創作學堂」，彙聚專家學者、資深網絡作家及影視編劇等專業力量，構建面向作家的系統化培養平台，持續支持行業創意寫作人才的發展。「閱文起點創作學堂」提供「線上+線下」聯動的研習培養，面向網絡文學創作者並向行業開放，覆蓋從新人入門到進階提升、融合跨界等不同成長階段。學堂構建多層次、梯度化的培養體系，打造在線學習平台與社區空間，提供體系化課程學習與交流機制，促進創作經驗共享，幫助作家持續提升創作能力與專業素養。我們亦持續根據行業發展趨勢與創作技術變革，對課程內容進行動態迭代。報告期內，創作學堂圍繞內容創作能力與創作工具應用推出「漫劇訓練營」「漫劇編劇內測班」「文生圖&文生視頻課程工具分享」等主題課程，通過項目化學習及多元課程形式，支持不同階段創作者提升創作能力與適應行業發展趨勢的能力。截至二零二五年末，閱文起點創作學堂已發表課程超過1,400篇，累計閱讀量破3,426萬，累計服務作家人數超30萬名，課程好評率超過98%。



漫劇編劇內測班



文生圖&文生視頻課程工具分享

閱文集團持續以創作者為核心，圍繞原創內容生產與內容價值延展，系統推進創作者扶持與內容共創體系建設。二零二五年，閱文創作大會上，閱文與來自網絡文學、影視、動漫、短劇及衍生消費等領域的數百位創作者與產業夥伴齊聚一堂，圍繞「IP+AI+消費」的融合發展方向，集中發佈多項創作者扶持與生態共建舉措，進一步明確以原創力為源頭、以內容為基礎的發展路徑。

在創作者扶持方面，閱文升級「創作合夥人計劃」，在短劇取得穩定成果的基礎上拓展至漫劇賽道，通過開放優質內容資源、設立專項創作基金、完善從創作到改編的協同機制，為作家提供更多元的創作與轉型路徑；針對青年作家，我們持續推進「青年作家扶持計劃」，並啟動「大學生故事創業計劃」，為新生創作者提供更前置、更系統的成長支持。圍繞IP孵化與共創，閱文加快拓展IP多元形態，正式啟動「全球潮玩共創計劃」，攜手全球藝術家推動閱文IP的形象化與消費化探索，拓寬IP商業邊界。技術層面，閱文持續升級作家助手、版權助手及漫劇助手等AI应用能力，構建覆蓋創作、開發與改編的全鏈路賦能體系，在不斷夯實精品內容生態的同時，為創作者提供更切實、多元、可持續的創作支持。未來，閱文將依托內容生產與運營能力，在推廣運營、視覺開發、商業化和社區等多個維度助力作品集聚IP能量，拓展作品的發展空間，不斷豐富作家服務形態，助力創作者實現長期成長。



2025閱文創作大會



創作合夥人計劃

閱文集團持續營造開放包容的創作生態，支持作家圍繞不同題材和風格開展創作，拓展其創作邊界與發展路徑。二零二五年，閱文圍繞科幻、現實、傳統文化、文旅等各種題材類型面向創作者推出多項支持計劃與徵文活動，由業內專家對參賽作品和新人作家進行評選，並向獲獎作者提供現金獎勵、簽約支持及推廣資源等多元激勵，助力創作者實現多元化發展，持續推動優質內容的產生與傳播，讓好故事生生不息。

### 「銀河計劃」科幻題材徵文扶持項目

閱文旗下起點讀書與科幻世界聯合發起「銀河計劃」，面向科幻品類開展專項徵文。該計劃由編輯團隊進行專項評選，為入選作品提供百萬級現金版權合同簽約及資金扶持，助力青年作者完成高質量科幻作品創作，推動原創科幻內容生態建設。



「銀河計劃」扶持項目

### 「突破想像的未來」第二屆深圳網絡文學徵文大賽

閱文集團聯合深圳讀書月組委會辦公室舉辦第二屆深圳網絡文學徵文大賽。大賽以科幻題材作品為徵集方向，以「突破想像的未來」為主題，鼓勵作家結合中國本土文化與背景，用中式視野和思維引導創作，以積極向上的科幻作品展現中國式現代化進程的趨勢和未來想像，為網絡文學注入更多科技想像力與時代活力。



「突破想像的未來」徵文大賽

### 「閱見非遺」主題徵文活動

由閱文集團與恭王府博物館共同主辦的「閱見非遺」主題徵文活動，聚焦非物質文化遺產主題，鼓勵網絡文學創作者圍繞傳統技藝、民俗文化與歷史記憶展開創作，以網絡文學的形式講述中華優秀傳統文化故事。通過徵文與評選機制，推動非遺內容與當代敘事方式相結合，為傳統文化的數字化傳播與生態傳承注入新的創作活力。



「閱見非遺」徵文活動

### 「扎根生活沃土，共創十載華章」第十屆現實題材網絡文學徵文大賽

閱文集團在上海市新聞出版局的支持下舉辦第十屆現實題材網絡文學徵文大賽。本屆大賽以「扎根生活沃土，共創十載華章」為主題，鼓勵來自社會各行各業的創作者立足真實生活，以網絡文學為載體書寫時代變遷與社會圖景，塑造具有時代代表性的生動人物群像，持續推動現實題材網絡文學在價值表達與內容品質上的深化發展。



「扎根生活沃土，共創十載華章」  
徵文大賽

### 「以文為帆，創意起航」全球華文小說創作大賽

閱文集團聯合新加坡《聯合早報》發起「以文為帆，創意起航」全球華文小說創作大賽，面向全球華文創作者徵集優秀小說作品。大賽鼓勵創作者以華文寫作打破地域邊界，通過多元文化視角講述當代故事。入選及獲獎作品除獲得獎金支持外，還將獲得IP改編重點推介及閱文集團全平台推廣，進一步拓展華文文學在全球範圍內的傳播力與影響力。



「以文為帆，創意起航」創作大賽

### 「廬山煙雨九江夢」主題徵文大賽

由中共九江市委宣傳部、中共廬山市委宣傳部、閱文集團共同主辦「廬山煙雨九江夢」主題徵文大賽。活動鼓勵網絡文學創作者以廬山及九江地域文化為創作背景，通過網絡文學的多元敘事方式，書寫新時代背景下的山水人文與城市故事。徵文以文學創作為紐帶，將地域文化資源與網絡文學IP相結合，助力地方文化傳播與文旅融合發展。



「廬山煙雨九江夢」徵文活動

### 「人間劇場」主題徵文活動

閱文集團聯合16家影視合作夥伴發起「人間劇場」主題徵文活動。徵文圍繞年代、言情、都市、懸疑及高概念等多元影視化賽道，鼓勵網絡文學創作者通過創新敘事方式，探索現實題材與類型創作的融合表達。活動為優秀作品提供版權扶持與推薦資源，探索網絡文學作品影視化的多元路徑，助力創作者成長與內容生態的持續發展。



「人間劇場」徵文活動

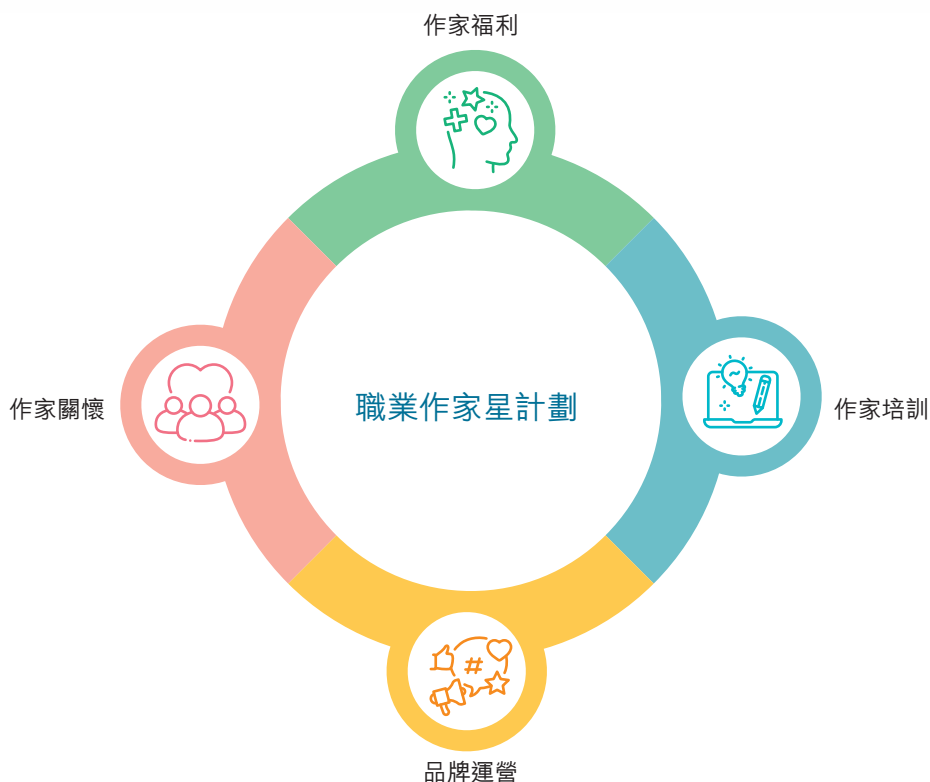
截至二零二五年末，閱文集團旗下共368位作家加入中國作家協會。此外，二零二五年，在中國及各地方作家協會、地方人民政府等機構的評選中，我們旗下24名作家榮獲重要獎項。

## 2.2.2 提升創作者福利

在平等合作、互利共贏的原則下，我們建立多渠道的作家溝通機制，通過作家懇談會、電話溝通及線上意見收集等方式，持續傾聽作家訴求與建議，提升溝通的覆蓋面與有效性。圍繞不同作家及作品的實際合作需求，我們不斷完善作家服務標準，在合作協議安排、編輯服務支持等方面提供多樣化選擇，保障作家的自主選擇權與創作空間，支持多題材內容的創作與發展。同時，在品牌運營方面，我們依托平台、媒體、市場與版權等資源協同，為具備一定影響力的作家提供多維度支持，助力其擴大個人品牌影響力與作品傳播聲量，滿足作家在創作之外的多元發展需求。通過優化合作機制與服務體系，我們致力於構建開放、多元、可持續的創作者生態，促進網絡文學行業的健康發展。

圍繞提升作家服務質量與專業支持能力，我們在原有編輯組之外，遴選優秀編輯力量，設立閱文金牌編輯工作室，作為現有編輯體系的重要補充。工作室與編輯組平行開展工作，作家可自主選擇簽約合作；在作家既有待遇與資源安排保持不變的基礎上，工作室面向有需要的作家提供貼身式、定制化的寫作指導與服務。通過持續優化運行機制與人才選拔，金牌編輯工作室為作家夥伴提供更具針對性的創作支持，助力提升寫作能力，推動優質內容產出。在此基礎上，我們配套引入首席編輯機制。基於雙向選擇原則，選聘經驗豐富的內容專家擔任首席編輯，為作家提供專業創作支持，並參與作品的全流程運作，協同提升作品整體質量與市場表現。二零二五年，《天才俱樂部》《太平令》《元始法則》等爆款作品均在首席編輯的指導與合作下完成；金牌編輯工作室運行至今，已培育出一線作品超過115部，精品作品超過500部。

為持續完善創作者支持機制，我們實施「職業作家星計劃」，面向不同階段、不同類型的簽約作家，提供貫穿創作、成長與發展的系統性支持，圍繞作家福利、作家關懷、作家培訓與品牌運營等維度，優化作家創作環境，提升作家服務的覆蓋面與精細化水平。



「職業作家星計劃」作家扶持體系

閱文集團旗下各網站面向勤奮寫作的簽約作家，設置創作補貼、創作激勵、作家激勵、評級獎金、各類榜單福利、道具分成及簽約保障等多元化支持，並結合不同平台的內容生態特點提供相應的特色福利。二零二五年，我們對起點中文網、起點女生網、瀟湘書院等平台的福利規則進行了更新升級，通過降低參與門檻、簡化激勵結構及增加新書支持等方式，進一步擴大福利覆蓋範圍，提升激勵的穩定性與公平性。同時，我們堅持對刷數據等違規行為保持零容忍，保障福利分配的規範性與公正性。此外，在作家關懷方面，我們持續推進「文學綠洲計劃」，並通過「閱文愛心救助專項基金」為因突發重疾、意外等導致家庭緊急困難的簽約作家及其直系親屬提供及時幫扶。二零二五年，我們向3位作家提供了共計15萬元的愛心救助支持。

## 2.3 保護知識產權

強化版權保護是落實公司戰略部署、保障企業可持續發展的關鍵舉措。我們構建了主動、高效的反盜版體系，並在組織層面設立專業的知識產權管理團隊和訴訟維權團隊，規範內部版權管理流程，依法打擊各類外部侵權行為，切實維護閱文及作家的合法權益。同時，閱文內部組建了覆蓋產品、技術、法務、內容、客服等多個部門的聯合反盜版工作小組，在科技反盜與侵權治理中形成協同聯動機制。

在智能化反盜版技術應用方面，閱文持續加強技術能力建設，積極探索智能化反盜版路徑，搭建智能化反盜版中台，綜合運用人工智能、大數據分析、內容加密及逆向測試等技術手段，不斷提升反盜版識別與處置能力，全面強化攻防體系，有效應對行業長期存在的自動化批量盜版難題。同時，我們通過平台投訴、行政舉報及司法途徑等多種方式協同發力，針對盜版平台、搜索引擎及應用市場中的侵權行為開展系統性打擊，逐步形成涵蓋線上投訴、行政執法與司法救濟的立體化維權網絡，有效遏制盜版產業鏈和傳播鏈。相關知識產權保護工作亦獲得政府部門和司法機關的高度認可。二零二五年，我們處理的知識產權保護案件入選最高人民檢察院公佈的「檢察機關知識產權保護典型案例」、上海市知識產權局公佈的「2024年上海知識產權保護十大典型案例」以及上海市高級人民法院公佈的「2024年上海法院知識產權司法保護新質生產力發展典型案例」，為行業反盜版維權提供實踐經驗。

我們建立了「版權一體化」管理模式，以系統化、數據化手段進行版權簽約、授權等全流程管理，提高網絡文學版權管理的時效性，為網絡作家及合作方提供及時、專業的法律支持與全方位版權服務。同時，我們深化與第三方專業機構的合作，構建侵權監測與維權響應機制，實現對分散的數字化內容侵權行為的高效排查與精準處置。截至二零二五年末，我們累計登記超過2,900項版權，累計獲得超過9,100項商標註冊。

我們持續履行企業社會責任，圍繞網絡文學及數字內容領域的版權保護，積極參與行業交流與協同治理，分享前沿版權議題的企業實踐經驗，推動社會各界對原創內容保護及正版化發展的關注與共識。二零二五年，閱文集團先後受邀參與浦東新區知識產權局舉辦的「知新π·青年說」活動及北京市文化娛樂法學會主辦的「規則與創新：共建AI時代文化娛樂版權新生態」主題論壇，圍繞人工智能生成內容（AIGC）背景下的著作權認定、平台責任及協同治理等議題，與監管部門、司法機關、學術界及行業代表開展交流。結合在網絡文學及AI輔助創作領域的實踐經驗，閱文就AIGC內容的獨創性標準、財產屬性、及版權保護路徑分享相關觀點，為探索AI時代文娛版權治理模式與行業反盜版維權實踐提供參考。未來，閱文將繼續通過參與多方交流與行業協作，持續提升自身在知識產權保護方面的專業能力，積極應對新技術發展帶來的知識產權保護挑戰，助力數字內容產業的健康有序發展。



閱文集團參與「規則與創新：  
共建AI時代文化娛樂版權新生態」主題論壇

新麗傳媒亦建立並明確商標權、著作權等知識產權的保護措施及使用規範，持續強化知識產權管理體系，切實保護公司無形資產。我們通過官方網站發佈法律聲明，明確未經新麗傳媒書面許可，任何單位或個人不得以任何形式使用新麗傳媒的相關內容及作品。同時，對涉及版權的文件進行嚴格審查，確保相關作品不存在侵權風險。在影視作品上映前、中、後各階段，新麗傳媒通過自動化監測、人工核查及自願舉報機制，持續推進反盜版工作，並採取阻斷盜版鏈接、特徵碼識別及關鍵詞屏蔽等技術措施，切實保障影視版權安全。

## 2.4 響應用戶反饋

閱文集團將保障用戶的合法權益與使用體驗作為平台運營的重要責任，持續完善風險防控及客戶服務機制，以技術賦能與機制優化相結合的方式，及時回應用戶反饋，維護平台生態的健康與秩序。

本集團注重從源頭防範潛在客訴風險，通過技術手段與人工審查協同推進，強化事前風險識別與管控能力。在技術風控方面，我們持續迭代升級北極星實時風控平台，聚焦風險識別精準度提升與風控場景拓展兩大方向，優化不良信息自動屏蔽過濾機制，強化對惡意註冊、刷評論、作弊欺詐、惡意退款等不良行為的精準干預，完善用戶行為信用評判與黑白名單管理體系，同時加強對越獄、惡意插件安裝等新型風險行為的識別與攔截能力，構建更為嚴密的全方位風險防禦網絡。在人工預審方面，我們制定並嚴格落實《產品活動和新功能上線預審制度》，在新功能和活動上線前由法務、公關、客

服和內容審核部門進行聯合預審，提前預判用戶反饋，審查相關說明的完整性和合理性，精準查漏補缺，防範新功能及活動上線後的輿情波動與客訴風險，為產品穩定運營提供堅實保障。

在接收用戶反饋方面，我們秉持共建健康內容生態的理念，持續完善用戶不良信息反饋機制。用戶可通過舉報電話(010-59357051)、舉報中心專頁(<https://jubao.yuewen.com/>)及功能頁舉報等多渠道對不良信息進行反饋。為進一步提升反饋管理效率，本集團通過「回音壁」平台對用戶反饋進行統一管理。該平台設有「聽用戶說」和「數據瞭望塔」兩大板塊，可從多渠道自動收集用戶反饋，推送至相關業務及產研團隊，並支持反饋問題的任務分配與進度追蹤，形成閉環管理機制。我們會對用戶從多渠道提交的反饋內容開展核查與處理，並通過短信、系統推送等方式及時同步處理結果，切實保障用戶的知情權與參與權，攜手用戶共同築牢內容治理防線，深化推動健康內容的生態建設。

為提升用戶反饋處理的效率與質量，本集團建立了由一線、二線及回訪人員組成的分級處理流程。通過明確分工與流程協同，減少問題在不同渠道間反復流轉，提升問題解決的及時性與有效性。對於影響重大的客訴事件，我們會協調相關業務部門協同處理，並在事後進行複盤總結，以持續改進內部管理，避免類似問題再次發生。



二零二五年，我們進一步引入並優化AI自助服務與系統流程自動化能力，通過模型優化、場景化知識庫建設及用戶意圖識別等方式，提升自助服務對高頻及標準化諮詢事項的處理能力，有效分流人工客服壓力，使人工客服能夠更加專注於複雜問題的處理，從而整體提升用戶響應效率和服務體驗。二零二五年，我們共計接收客戶投訴124,807起，投訴處理率達到100%。

在積極響應客戶群體反饋的同時，我們高度重視作家群體的核心訴求與創作服務體驗。我們通過訪談、定期調研及客服反饋等多種方式，持續跟踪作家群體重點關注的問題，並圍繞作品簽約、扶持政策、推薦機制及數據服務等方面，分階段推進產品能力與內容指引的優化升級，以提升服務水平及作家整體滿意度。二零二五年，作家諮詢滿意度達99.38%。

為持續提升客戶服務質量與響應效能，本集團從服務優化、能力建設、智能升級及隱私保護多維度系統推進客服體系提質建設。我們定期對客服服務過程及處理結果開展分析與複盤，優化服務規範與工作流程，並結合用戶反饋情況不斷完善服務標準，全面提升人員的服務意識，以推動服務質量的持續提升。我們通過分層分類的方式開展針對性培訓，覆蓋高管、中層管理人員及一線客服人員，強化員工對公司政策、業務規則及服務要求的理解，提升問題處理能力與跨部門溝通效率，確保各類用戶訴求能夠得到及時、有效的響應。二零二五年，圍繞人工智能技術在客戶服務領域的應用，本

集團結合實際業務場景，對客服人員開展了以「AI輔助客訴高效處理」為主題的專項培訓，幫助客服人員更好地運用智能工具提升響應效率，提升用戶問題解決的有效性與服務溫度。同時，在處理用戶反饋的過程中，我們始終遵循隱私保護原則，對客服人員的用戶信息查詢權限實行分級管理，並要求所有在職客服人員簽署保密協議，以保障用戶個人信息及數據安全。二零二五年，人工客服滿意度達到98.50%。

基於公司核心業務為在線網絡文學平台運營、文學內容提供及影視製作，我們不存在因安全與健康理由導致的產品召回事件。

### 3. 關愛員工成長

#### 3.1 僱傭與勞工準則

##### 3.1.1 招聘與解僱

為規範企業用工管理、保障勞動者合法權益，本集團僱傭管理相關常規符合《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止使用童工規定》等適用的法律及法規（包括但不限於禁止童工及強制勞工的法律及法規）。在人員招聘工作中，我們始終堅守公開招聘、公平競爭、全面考察、擇優錄取等原則，針對每位求職者的教育背景、工作履歷及專業資質開展全方位的綜合考評，同時專門制定《員工手冊》以規範僱傭常規。在日常工作以及招聘的每一個環節中，我們始終堅持平等原則，嚴格尊重和保障人權，不因性別、學歷、年齡、婚姻狀況、民族、種族、地域、國籍、政治歸屬、宗教信仰、殘疾和肢體障礙等原因而歧視任何人。截至二零二五年末，我們共聘用員工1,703人，均為全職員工。

| 僱員架構  |        | 二零二五年(人) |
|-------|--------|----------|
| 僱員總人數 |        | 1,703    |
| 按性別劃分 | 女性     | 942      |
|       | 男性     | 761      |
| 年齡組別  | <30歲   | 462      |
|       | 30-39歲 | 1,005    |
|       | 40-49歲 | 223      |
|       | ≥50歲   | 13       |
| 地區劃分  | 中國大陸   | 1,683    |
|       | 港澳臺    | 3        |
|       | 海外     | 17       |

二零二五年，閱文集團持續深耕僱主品牌建設。我們榮獲由HRoot主辦的人力資源領域評選—2025人力資源管理大獎之「2025卓越僱主」稱號。該獎項聚焦表彰企業管理與人力資源管理具備前瞻性、引領性、創新性及實用性的企業主體，既是對集團人力資源管理實踐的專業肯定，也彰顯集團在行業內的引領價值。



2025卓越僱主

案例

閱文伯樂獎

為持續夯實人才梯隊建設，激發組織活力，二零二五年，閱文集團開展「伯樂獎」專項內推激勵計劃，鼓勵每一位閱文人成為發現千里馬的「伯樂」，共同引薦優秀人才加入閱文。



閱文伯樂校招內推

我們按照勞動合同和相關法律及法規制定離職(包括辭職和解僱)流程。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以了解離職原因，並獲取對公司的提升建議。

| 僱員流失率 |        | 二零二五年  |
|-------|--------|--------|
| 總流失率  |        | 19.51% |
| 按性別劃分 | 女性     | 20.00% |
|       | 男性     | 18.90% |
| 年齡組別  | <30歲   | 29.69% |
|       | 30-39歲 | 16.38% |
|       | 40-49歲 | 8.33%  |
|       | ≥50歲   | 23.08% |
| 地區劃分  | 中國大陸   | 19.64% |
|       | 港澳臺    | 18.18% |
|       | 海外     | 6.45%  |

附註：

- (1) 僱員流失率=彙報年度離職僱員人數\* 2 / (本彙報年度期初僱員人數+本彙報年度期末僱員人數)
- (2) 離職人數的統計範圍包括自願離職或因解僱、退休或身故而解除僱傭關係的員工。

### 3.1.2 勞工準則

我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》等相關法律法規要求，堅決杜絕童工僱傭和強制勞工。我們對人員招聘全流程實施嚴格管控，避免誤錄童工。一旦發現誤用童工的情況，我們會嚴格遵循法律法規，第一時間解除勞動合同，並依法妥善處置後續各項事宜。

### 3.1.3 晉升與職業發展

本集團重視員工個人職業發展，並將其融入企業發展規劃，已構建專業與管理雙通道晉升路徑，建立起全面的職業發展體系。無論員工專注於提升專業能力，還是傾向於承擔組織管理職責，都能獲得清晰明確的發展方向。在人才識別方面，除了常規的專業與管理晉升之外，對於在公司級戰略項目中表現突出、貢獻顯著的人員，以及組織關鍵崗位所需的核心人才，可獲得破格晉升機會。這一機制從制度上保障了有潛力、執行力強、不可替代性強的核心人才能夠被快速識別和提拔，夯實企業人才基礎。

同時，我們鼓勵全體員工提升專業資質，考取相關專業資格證書。對於所有報考《出版專業技術人員職業資格證》(簡稱「編輯證」)的員工，我們會為其報銷考核、面授培訓、教材和年度再教育等費用，給予取得編輯證的員工現金補貼，激勵員工精進專業技能，助力員工實現職業能力進階，同時夯實公司專業服務能力根基，推動業務高質量發展。

### 3.1.4 薪酬與福利

聚焦高質量人才的激勵與保留目標，我們為員工配備具有競爭力的薪酬方案，吸引優質人才、穩固核心人才隊伍。閱文將員工績效表現與獎金直接掛鉤，充分發揮薪酬激勵的導向作用，切實保障對優秀員工的正向激勵效果，激發員工的內生動力。

在員工福利方面，除為員工辦理基礎社會保險外，我們還為每位全職員工及其子女購買了商業健康及意外保險。在日常工作中，我們通過多種方式給予員工人文關懷，包括提供各類福利補貼、節日禮品或禮金；為員工結婚、生育等重要時刻送上祝福。除為員工安排定期體檢之外，我們每年還為入職滿三年的員工父母安排家屬體檢。此外，二零二五年，我們開展了多元化、暖心化的員工專屬福利活動，全方位提升團隊凝聚力與向心力。

案例

「在閱文，你可以創造無限可能」女性員工關懷項目

二零二五年婦女節期間，我們圍繞「在閱文，你可以創造無限可能」主題，面向女性員工開展節日關懷活動，為女員工發放防曬帽、防曬口罩及防曬袖套等關懷禮品，提升女性員工的職業幸福感與團隊歸屬感。



在閱文妳可以創造無限可能

案例

「萌趣護齒，笑容綻放」員工子女關懷活動

二零二五年，在六一國際兒童節之際，我們面向子女年齡14周歲及以下的員工開展「萌趣護齒，笑容綻放」主題福利活動，為上海、北京、深圳三地符合條件的員工發放兒童聲波電動牙刷。本次活動傳遞對員工家庭的溫情關懷，更是閱文深耕員工福祉建設、踐行可持續發展理念的生動實踐。



萌趣護齒，笑容綻放

案例

「閱見好故事」中秋節日福利活動

為深化員工關懷並傳遞文化價值，二零二五年，閱文集團中秋期間推出以「閱見好故事」為主題的節日福利。本次活動攜手廣州酒家，將百年飲食技藝與閱文IP人物結合，定制推出八款IP關聯口味的月餅禮盒，傳遞月下開卷，共賞文脈綿長的美好寓意，讓員工與家人共享兼具文化底蘊與溫馨的禮物，共度團圓佳節。此次定制福利活動，不僅增強了員工對企業IP文化的認同感與歸屬感，更是閱文人文關懷與文化價值傳遞的雙重實踐。



中秋節福利禮盒

二零二五年，新麗傳媒持續完善員工福利與關懷計劃，為員工精心打造並落地多元化福利舉措與專屬禮遇。日常為員工開放不定期專屬福利活動，同步組織參與屬地街道總工會統籌的各類福利活動，涵蓋視頻會員、洗車券、理髮券等實用權益申領，切實為員工日常生活提質添便；三八國際婦女節之際，我們精心策劃玻璃畫DIY、羊毛氈戳戳樂等特色互動體驗活動，為女性員工打造專屬休閒放鬆時光，傳遞暖心專屬關懷；中秋佳節之時，為全體員工送上中秋卡專屬節日福利，誠摯傳遞闔家團圓的美好祝福；此外，為入職周年的員工定制專屬紀念福利，感恩員工的一路相伴與傾情付出，進一步深化員工的歸屬感、認同感與幸福感。

### 3.1.5 工作時數與假期

我們嚴格遵守有關員工工作時間和休息休假相關法律法規，倡導員工合理規劃工作節奏，規避節假日及日常時段的超時工作，助力維繫工作與生活的良性平衡，保障員工身心健康，嚴格避免強制勞工。為進一步提升工作靈活性，二零二五年，我們深化居家辦公與彈性考勤制度，並針對發生極端天氣時的專項支持機制，已為北京地區員工提供3次專項居家辦公與彈性考勤支持，讓員工可結合工作需求、個人情況及外部環境靈活調整辦公方式與出勤時間。同時，員工除享受國家法定假期（包括年假、事假、婚假、喪假、產假、陪產假、育兒假和病假等）外，還可依據工齡享受公司額外提供的年假。此外，員工加班工時經內部流程審批通過後，可依法依規享受調休權益及相應補貼，確保勞動權益得到充分保障。

### 3.1.6 員工溝通與參與

我們注重員工滿意度建設，持續完善多元溝通渠道體系，尊重員工任何有助於公司發展的合理化意見和建議。通過為員工及管理層搭建公司年度集會、樂享員工溝通社區等核心溝通平台，鼓勵員工暢所欲言，精準傳遞並深化企業戰略與文化內涵，營造平等坦誠、高效協同的溝通氛圍。

我們聚焦組織文化培育與人才價值提升，致力於營造協同成長的知識共享氛圍與多元發展空間，為員工提供開放包容的工作環境與積極向上的成長載體，激活組織活力與個人潛能，實現企業與員工的共生共長。二零二五年，我們開展了包括「好故事點亮心中少年」閱文十周年年會暨員工大會在內的多元員工文化活動。

### 案例

#### 「好故事點亮心中少年」閱文十周年年會暨員工大會

為凝聚團隊共識、傳遞企業發展價值，閱文集團於二零二五年成立十周年之際舉辦特色慶典活動，通過線下1,000餘人、線上700餘人參與的大會及年會環節，展現了閱文十年，從「草根少年」出發，成長為多元化IP全鏈路發展的文化產業集團的精彩歷程。該活動既強化了員工對企業十年發展的認同感與集體歸屬感，也以文化產業成長敘事踐行了ESG框架下的組織凝聚力建設與文化價值傳遞，是公司在發展節點深化員工聯結、沉澱品牌文化的重要實踐。



十周年慶典暨員工大會

## 案例

## 閱文集團多元文化系列活動

為強化員工與業務的深度聯結、深化組織凝聚力，二零二五年，我們統籌開展多項特色活動，涵蓋515書粉節、1024程序員日、AI漫劇及閱文伯樂獎等活動。其中1024程序員日設置了線上技術Plog分享、上海北京兩地線下游園會(含編碼手作、投壺挑戰等趣味項目)，配套定制禮品傳遞對技術團隊的關懷。活動立足公司業務生態，覆蓋IP運營、技術團隊關懷等維度，通過多元形式搭建員工參與業務、踐行文化的平台，有效增強員工對公司的認同感與歸屬感，是集團在ESG框架下推進組織文化建設、促進員工價值與企業發展協同的具體實踐。



「業務+人文」多元活動

### 3.2 健康與安全

我們始終將員工健康安全保障作為重點工作，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關安全及健康法律法規，並制定《閱文集團消防管理制度》、《閱文集團環境標準管理辦法》、《閱文集團突發情況應對方案》等內部制度，持續優化工作環境，切實維護員工的人身安全與身心健康。二零二零年至二零二五年，閱文集團未發生員工因工亡故事件。二零二五年，因工傷損失工作日數為0天。

我們持續完善辦公場所內的安全防護管理，已配置完備的保安與消防系統，由消防管理員定期開展消防檢查，針對可能存在的隱患問題進行及時整改，並組織開展消防知識宣傳、技能培訓和綜合消防演習，切實保障員工生命安全和集團財產。二零二五年，我們分別在上海和

北京的辦公場所開展消防演習，通過加強消防安全的教育，提高員工消防安全意識。消防員現場講解安全知識並指導滅火器、消防水帶出水實操，提前開展滅火器「提拔握壓」使用方法及疏散逃生技巧培訓，模擬火災報警觸發、初期滅火、全流程疏散，並檢查消防通道暢通性與設備完好性。



消防演習

同時，我們引入專業急救培訓資源，二零二五年在上海、北京共開展3場普美康急救授證培訓課程，覆蓋79名員工，以「理論學習+實操練習+考核」的線下集中授課形式，教授員工心臟驟停處置、CPR（心肺復蘇術）、AED（自動體外除顫器）操作及氣道梗阻、止血包扎等急救技能，助力員工掌握突發健康事件的基礎處置能力。



急救培訓

為切實維護員工健康，全力打造安全、健康、舒適的高品質辦公空間，我們持續優化辦公環境，制定專項環境管理標準，全方位呵護員工身心健康。辦公區域內統一配備空氣淨化設備與空氣質量監測設備，會議室加裝排風系統，每月對辦公場所開展全面空氣消毒，滅殺空氣中細菌、病毒等有害微生物，保障室內空氣的潔淨與流通。我們持續對辦公環境進行監測與維護，定期對辦公場所的空氣質量、飲用水水質開展檢測；針對監測不合格的項目，第一時間制定專項改善方案，嚴格推進整改落实與複檢覆核工作。同時，常態化開展空調、新風系統、照明燈具及飲水機等設備設施的運行維護與保養管理，確保空氣質量、飲用水安全、照明亮度、環境噪聲等辦公環境指標均符合健康辦公標準，全方位守護員工辦公環境健康底線。



空氣淨化設備



空氣質量監測設備

在硬件配置上，辦公區域統一配備人體工學椅，助力員工矯正坐姿、有效呵護視力。在各樓層佈局休閒空間，打造江景討論區、頂層「閱星台」及影音休閒區，為員工營造愜意的身心放鬆空間。健身房配置進口專業器材，配備專職教練，既助力員工強健體魄、舒緩工作壓力，更有效增進團隊互動交流與凝聚力。此外，在每年為員工安排健康體檢的同時，我們更組織豐富的健康促進活動。二零二五年，我們發起減脂大賽，87位員工利用工餘時間參與健身活動，經過49天堅持，團隊累計減重191.3公斤、人均減重4.3公斤，幫助員工改善身體狀態，以更飽滿的精神投入工作。



閱星台



健身房

在員工心理健康關懷層面，我們持續優化「文心客棧」員工幫助計劃(EAP)服務體系。該計劃自2019年12月啓動以來，已穩定運營6年，通過400-620-1800生理與心理諮詢熱線、上海辦公區減壓室，以及不定期線上線下心理公開課、主題活動等多元形式，全面覆蓋員工身心養護需求。二零二五年，我們結合審核客服團隊工作特性，為其量身定制情緒壓力管理專項課程，吸引115人線下參與、40人線上參與，審核客服團隊整體滿意度達98.54%，其中內容滿意度100%，94%的參與員工反饋課程對自身工作生活具有實際幫助。此次專項服務精準回應了核心崗位員工的壓力緩解需求，是我們深化ESG員工福祉維度實踐、完善分層分類健康關懷體系的具體舉措。



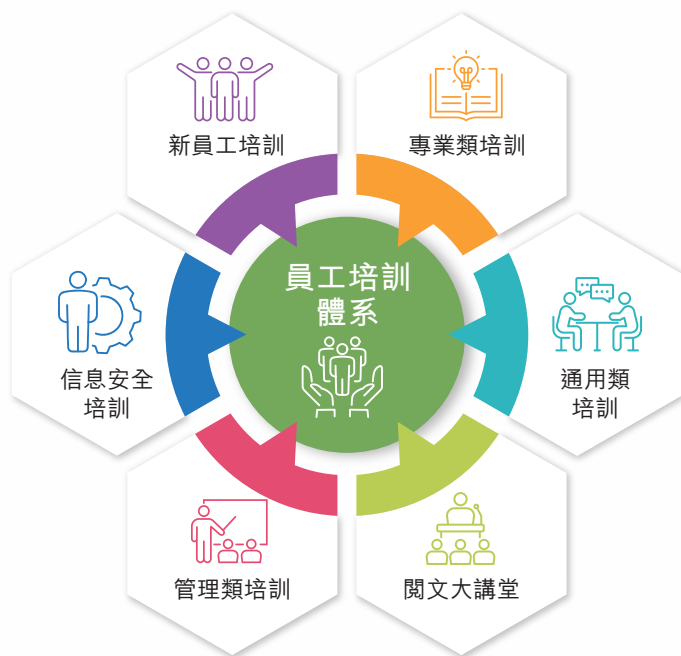
文心客棧

二零二五年，為切實保障員工與劇組人員的健康安全，新麗傳媒全方位落實健康安全管理舉措。一方面，組織員工參與流感疫苗接種，明確接種地點、報名流程及健康注意事項，細化接種前後的告知、留觀要求與禁忌說明，為員工健康提供主動防護。另一方面，在外部大型活動影響期間，及時發佈辦公安排通知，明確正常出勤規則，同時開放家庭住址受影響員工的線上辦公申請通道，並提供活動實況觀看場地，兼顧職場運轉與員工通勤便利。此外，新麗傳媒嚴格執行《劇組安全生產管理規定》，設置安全員、配備跟場醫護人員，針對特殊作業制定安全細則，開拍前開展劇組人員安全教育並簽署安全承諾書，為劇組人員購買人身意外傷害保險，採取集中住宿封閉管理並排查用品進貨渠道，同時建立極端天氣預警機制，及時發佈防護通知，全面保障劇組與辦公場所的安全。

### 3.3 員工培訓

提升員工專業能力是企業發展的重要根基，我們重視員工培育並制定《閱文集團培訓管理制度》，投入充足資源與精力打造多元內外部培訓機會，鼓勵員工結合自身需求積極參與，同時，明確培訓費用及預算規則，統一分配培訓經費與資源，為內部學習、外邀嘉賓內訓、外派學習等培訓活動提供有力經費支持。

阅文學堂始終以「學習，成為更好的自己」為口號，一方面持續邀請外部專家參與授課，另一方面優化內部講師團隊建設，完善全面的員工培訓體系，圍繞工作技能與生活素養維度提供多元課程，匹配員工不同階段的成長需求。我們延續線下與線上結合的培訓模式，常態化開展閱文大講堂、新員工培訓、專業類、通用類、管理類、信息安全類等培訓活動，通過定期線上直播課及線上學習平台的豐富課程資源，支持員工按需自主學習，全面提升專業能力與綜合素質。



員工培訓體系

**閱文大講堂**：作為IP產業鏈知識共享核心平台，我們在二零二五年持續聚焦內容創新與IP價值拓展，圍繞IP跨形態開發與價值延伸核心脈絡，策劃推出涵蓋「好故事動起來」漫劇前沿探討、《靈籠》《大奉打更人》IP生態解析、「IP×科技×線下」沉浸式體驗探索、爆款短劇創作趨勢洞察及AI賦能內容生產實踐等主題的專題分享活動，緊扣產業前沿動態與实操需求，為員工搭建起行業認知與實踐經驗的交流橋梁，助力員工深化IP全鏈路運營認知，為業務實踐積累具象經驗。



閱文大講堂

**新員工培訓：**為助力新員工快速融入組織、熟悉閱文的文化與制度，我們持續優化新員工培訓體系。2025年04期新人訓以「閱文新人！歡迎登船」為主題，採用「線上學習+線下實訓」的模式：課前1周安排高壓線、法務知識、財務報銷、公關制度等核心內容的線上必修課程；線下環節則圍繞文化認知、業務理解與團隊融合展開，涵蓋《這就是閱文》《閱文品牌世界》《網絡文學發展歷程》等專題分享，配套團隊交流、閱文IP世界之旅參觀及知識競賽等互動環節，既幫助新員工系統建立對公司文化、業務與制度的認知，也助力其快速搭建團隊鏈接，為順利適應工作環境提供有力支撐。



新員工培訓

**專業類培訓：**我們結合員工專業能力特點與業務發展需求，針對性推進專業培訓佈局，關注專業人才的能力進階與職業發展路徑。二零二五年，我們圍繞核心業務領域的前沿方向，落地系列專題培訓。「AI領航者」系列課程涵蓋AI影視IP內容應用、AI行業指南與產品實踐、通義大模型技術創新與商業實踐、Deepseek到Manus的內容增長探索以及AI+辦公工具應用等主題，通過內部團隊經驗分享與外部專業嘉賓授課，以「上海線下+異地線上」相結合的形式開展，幫助員工切實理解AI技術在業務場景中的落地路徑；同步開設「新媒體頭號'玩'家」系列課程，聚焦新媒體短直運營、IP賬號打造與營銷實戰等實操內容。上述培訓緊貼行業創新趨勢與業務實際需求，助力相關崗位員工提升專業能力，為業務的創新拓展築牢人才基礎。



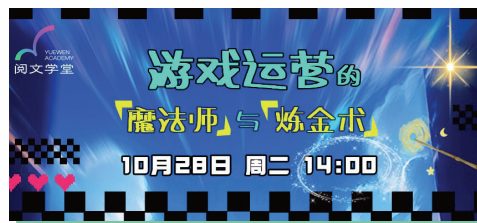
AI領航者



頭號玩'家



通用類培訓：閱文集團結合業務實際與員工綜合能力發展需求，依托閱文學堂搭建通用類培訓體系，圍繞IP運營、專業技能、思維表達、產品設計等核心方向，落地多場精準適配的培訓課程：



精品課程

管理類培訓：為進一步提升管理團隊效能、適配閱文的發展戰略，2025年召開了高層領導力大會。我們持續聚焦管理能力升級與領導力深耕，精心組織針對性管理培訓並量身定制各類領導力培養課程。這些課程緊密貼合公司業務發展需求與管理實際情況，致力於協助管理幹部精準攻克管理難點、塑造卓越領導力。其中，為新晉管理幹部特別開發《基礎領導力課程》，從基本概念、實用工具應用到經典案例深度

解析等多個維度系統講授，助力員工平穩實現從執行者到管理者的角色轉型，夯實管理基礎能力。同時，我們同步開設領導力進階課程，進一步幫助管理幹部拓寬管理視野、優化管理方法，全方位提升綜合管理效能，為公司穩健發展提供堅實支撐。

**信息安全培訓：**我們持續將信息安全作為穩健運營的重要支撐，深化信息安全培訓體系落地。二零二五年，我們上線安全系列課程並推進全員必修學習，課程聚焦信息安全規範與風險規避等核心內容，同時通過學習統計功能跟踪進度：參與員工均按要求完成課程學習，學習時長達標且狀態顯示「已完成」，切實保障培訓的覆蓋與時效，助力員工強化信息安全認知、明確操作規範，築牢信息安全的全員防護基礎。

| 員工培訓  |        | 受訓僱員百分比 | 平均受訓時數<br>(小時/人) |
|-------|--------|---------|------------------|
| 按性別劃分 | 女性     | 72.51%  | 10.04            |
|       | 男性     | 85.41%  | 11.72            |
| 職級劃分  | 高層管理人員 | 74.07%  | 28.78            |
|       | 中層管理人員 | 71.59%  | 30.20            |
|       | 基層人員   | 78.72%  | 9.41             |

附註：

- (1) 培訓數據來源於內部培訓檔案，僅包括由本集團層面組織開展的線上或線下培訓。
- (2) 受訓僱員百分比=彙報期內該類別僱員受訓人數/該類別總人數\*100%
- (3) 每名僱員平均受訓時數=彙報期內該類別僱員的總受訓時數/該類別的僱員總人數

新麗傳媒積極推動業務團隊參與行業專項培訓與研修，著力強化對內容創作方向及行業發展導向的精準把握。二零二五年，新麗傳媒組織相關人員參與「構建中國話語體系與敘事體系‘千人研修計劃’」第9期研修班，深入領會文化內容傳播的時代內涵與核心要求；同步選派業務骨幹參加國家廣播電視總局電視劇司主辦的電視劇（網絡劇）選題規劃培訓班，系統學習行業相關政策，參與專題研討、優秀劇集觀摩、座談交流及「精品電視劇製作微茶話」等活動，進一步明晰選題創作方向與實踐要點。行業培訓研修助力團隊精準把握行業政策與發展趨勢，為優質內容創作及IP生態拓展積累了扎實的實踐經驗。

## 4. 踐行責任經營

### 4.1 商業道德管理

秉持合規經營與誠信治理核心理念，閱文集團在全業務經營流程中嚴格踐行最高標準的法律規範與道德準則。我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》等適用於反賄賂、反勒索、反欺詐及反洗錢領域的相關法律法規，對各類腐敗行為秉持零容忍立場。為築牢反腐敗合規保障體系，我們已構建起包含《閱文集團反舞弊舉報制度》《風險管理和內部控制政策》《閱文集團員工申報制度》在內的內部制度體系，並於二零二五年完成《閱文集團管理標準陽光行為準則》修訂工作（原《閱文集團「高壓線」行為準則》），堅決遏制舞弊行為，全面保障企業合規運營。在反壟斷合規管理層面，閱文專設反壟斷法務崗位，專職負責反壟斷合規管理工作，持續跟踪反壟斷領域法律法規的制定、修訂與更新動態，加強反壟斷合規意識建設。二零二五年，閱文集團未發生已審結的貪污訴訟案件。

為強化風險防控與合規管理，我們建立風控架構，由業務、內控和內審形成三道防線，密切關注本集團經營和制度流程的風險，及時發現問題並推動整改。我們將弄虛作假、貪污受賄、違法違紀、信息安全違規、泄露機密、損害本集團及員工利益等行為列為高壓線行為，一經查實，直接與相關涉及員工解除勞動合同；若達到法律法規規定的立案標準，依法移送司法機關處理。閱文每年開展內部審計，評估經營過程中是否存在舞弊風險，並制定專門的審計程序以測試舞弊行為。一旦發現貪腐跡象，立即執行進一步審計程序深入調查。新麗傳媒制定藝人道德合規條款，要求藝人嚴格遵守《演出行業演藝人員從業自律管理辦法（試行）》，督促藝人遵循社會公德、堅守職業道德，自覺維護自身健康的公眾形象。

集團依據《閱文集團管理標準陽光行為準則》等制度對被舉報的違規行為作出處理，若行為構成違法犯罪，將依法報案處理。同時，我們建立專項舉報機制，公開多種舉報渠道以及處理流程，鼓勵員工舉報潛在違反「高壓線」的行為，並對舉報人身份及舉報信息進行嚴格保密。

我們每年向董事發放有關企業管治、董事職責、上市規則及其他條例的書面培訓資料，確保董事充分掌握履職要求、明晰監管規範，切實履行勤勉盡責的義務。同時，為築牢全員合規底線、強化反舞弊風控意識，我們為全體員工搭建系統化反舞弊培訓體系，重點覆蓋風控體系、高壓線條款、員工申報制度及信息安全等核心內容。我們持續迭代優化培訓教材，常態化開展全員反腐敗培訓，二零二五年，我們針對主要業務部門開展專項「高壓線」培訓，參與人數約180人，進一步提升員工反舞弊及風險防控能力。此外，反舞弊宣導已納入新員工入職培訓必修內容，所有新員工均需按要求完成《高壓線意識強化班》必修課程學習。在此基礎上，我們積極探索更具參與感的宣導形式。二零二五年十二月，我們開展IC DAY內控宣傳日&網絡安全宣傳日活動，通過線上答題與線下遊戲相結合的方式，將合規要求與日常工作場景相結合，引導員工在趣味性的遊戲體驗中加深對合規底線與行為規範的理解，進一步提升宣導效果與員工參與度。活動期間，線上參與人數共583人，線下參與人數共390人。

高壓線意識強化班

## 4.2 數字安全管理

我們堅持守護用戶隱私與數據安全，高度重視網絡安全與信息保護工作，嚴格遵守業務運營所在地關於用戶隱私及數據安全保護的各項法律法規。圍繞網絡安全與數據合規管理，我們制定《關於網絡安全的管理制度》《網絡安全檢查管理制度》《第三方數據合規管理制度》《用戶個人信息合規管理規範》《數據安全管理制度》等系列制度文件，為保障網絡系統的穩定運行與可靠運轉提供堅實制度支撐。

在組織架構層面，我們搭建起由最高管理層、合規管理委員會、網絡安全檢查組構成的網絡安全管理體系，從領導—管理—檢查三個層面維護網絡安全。同時，我們專門成立兼具內容合規、網絡安全、數據合規等關鍵職能的網絡安全應急小組，其主要職責涵蓋規範整體內容審核體系、搭建專業審核平台、保障系統安全與軟件合規、制定網絡安全檢查計劃和制度、開展數據安全審計以及統籌推進數據安全管理和個人信息保護等重點工作。



### 最高管理層：

最高管理層是網絡安全管理工作的最高領導者，負責全面把握公司網絡安全管理工作的方向



### 合規管理委員會：

由總辦領導，相關部門主要負責人組成的合規管理委員會，負責指導本集團網絡安全管理工作，在全力保障各線業務順利運轉的前提下，確保無重大網絡安全事故發生



### 網絡安全檢查組：

技術、風控與公共事務部門聯合成立網絡安全檢查組，負責制定安全管理規範，控制網絡安全管理風險，實施網絡安全檢查，並監督本集團網絡安全問題的整改

網絡安全管理架構

## 網絡安全保護

二零二五年，我們累計開展網絡安全檢查超16次，進一步擴大檢查範圍、加強檢查力度，全面覆蓋起點中文網、瀟湘書院、起點讀書、QQ閱讀、作家專區等主線及支線產品。檢查工作採用技術部門定期自查、跨部門聯合檢查與專項檢查相結合的模式，內容涵蓋組織機構與管理體系建設、規章制度的貫徹執行和監督檢查、網絡與應用系統安全、桌面辦公系統使用安全、運行環境與技術安全控制等關鍵內容，實現對本集團網絡安全現狀的全面監督與有效管控，確保及時發現技術安全隱患並推動整改落實。

我們每年至少組織一次外部信息安全審查，旗下主要信息系統均已通過國家公安機關實施的網絡安全等級保護測評項目和數據安全流通保護測評項目，取得網絡安全等級保護認證，認證範圍達自有平台產品的90%以上。同時，閱文主要產品均部署於雲服務平台，所有雲服務供應商均具有ISO 27001信息安全管理体系認證。



網絡安全檢查機制

為強化網絡突發事件防範與應急處置能力，我們圍繞組織體系、預防預警、應急響應、後期處置、應急保障五大維度，制定並更新《閱文集團網絡安全事件應急預案》，優化預案中產品負責人信息相關流程，進一步提升數據泄露、網絡攻擊等突發事件的防控能力，最大程度降低事件危害與影響。我們常態化組織網絡安全應急演練，完整模擬事件發現評估、響應啓動、信息通報、應急處置、問題根除、恢復重建、調查改進全流程，以此提升相關部門應急處置能力與響應效率，完善人員、裝備、技術等應急保障準備，優化應急處理流程，強化全員網絡安全防範意識。二零二五年，閱文積極響應上海市通信管理局組織的「磐石行動」2025年上海市工業和信息化領域網絡安全實戰攻防活動，活動重點為釣魚防範、勒索防範及AI安全防範，持續強化網絡安全防護能力，穩固數據安全防線建設。

## 隱私保護

二零二五年，我們持續優化並更新隱私保護政策體系，包括《起點讀書隱私政策》《作家助手隱私政策》及海外用戶隱私政策。我們以簡潔明晰的表述，在相關產品官網及應用程序中公示隱私保護政策，明確告知用戶個人信息的收集目的、使用方式與覆蓋範圍，並通過彈窗等醒目形式，提示用戶查閱隱私政策及信息收集使用規則，充分保障用戶的知情權與選擇權。此外，我們為用戶提供個人信息更正、刪除的便捷功能，確保及時響應用戶相關操作訴求；同時建立並公開個人信息安全投訴舉報渠道，嚴格按照承諾時限完成核查與處置工作。

我們將有關隱私保護的監管要求納入我們的內部合規政策中，盡全力通過合理有效的信息安全技術及管理流程保護用戶的個人信息。同時，我們在產品或服務開發的各個環節，綜合法律、產品、設計等多方因素，融入隱私保護的理念，進行內部權限分層控制，從信息的採集、傳輸、保存、展示及查詢等全過程環節開展用戶信息保護工作，在所有網絡交互場景下均使用加密處理用戶信息。

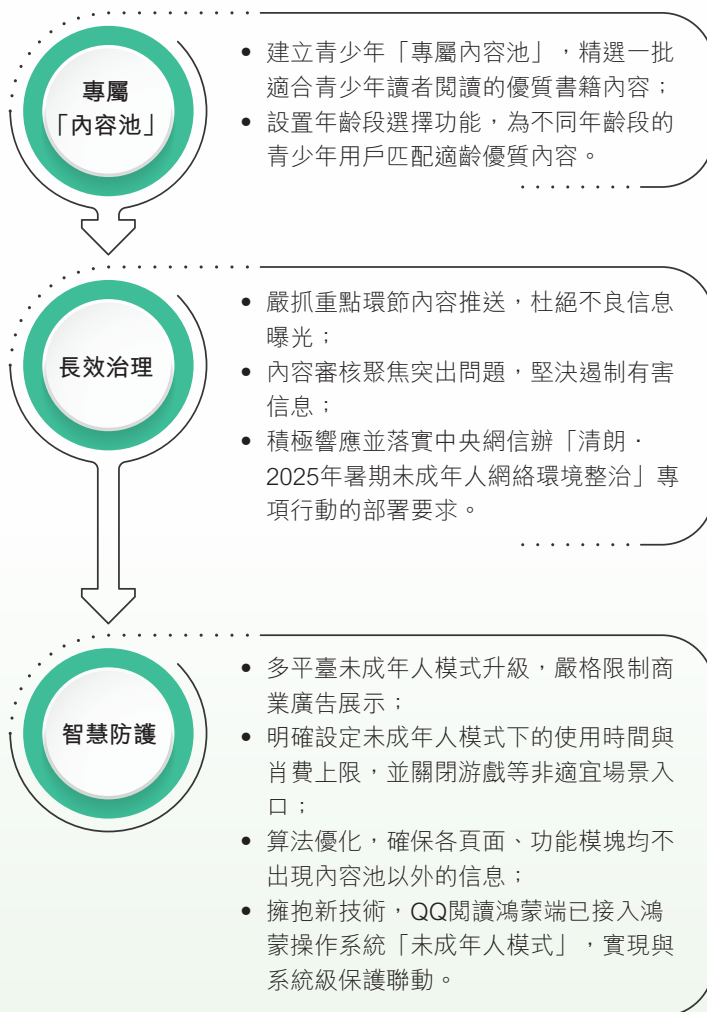
我們秉持僅向用戶收集必要信息的原則，在為實現目的所必需的最短時間內保留個人信息，並在合理的期限內對用戶個人信息進行刪除或匿名化處理。未經用戶允許，我們不會向閱文集團以外的任何公司、組織和個人披露用戶的個人信息，保證不對外公開或向第三方提供用戶在使用網絡服務時存儲在閱文平台、服務器或數據庫的非公開內容和信息。

新麗傳媒立足藝人隱私權益保護，專門制定系列隱私保護條款，明確界定作為藝人方與項目方時合作方需要承擔的責任與義務。新麗傳媒通過簽訂藝人隱私保障條款，全方位保障藝人的個人信息、形象、名譽和隱私安全，並防止利用藝人的個人信息開展不當宣傳的行為。

### 未成年用戶網絡保護

我們著重關注未成年用戶的信息保護，呼籲監護人及學校做出正確引導，與我們協力為未成年人創造安全、健康的網絡環境。二零二五年，閱文集團發佈《2025 未成年人網絡保護社會責任報告》，並開展系列未成年人保護舉措，切實履行網站主體責任，堅決擔當未成年人網絡保護的使命，推動營造文明健康、平安和諧的網絡環境，助力未成年人健康成長。

#### 閱文集團未成年用戶網絡保護舉措



閱文集團2025 未成年人網絡保護社會責任報告

案例

「清朗閱文奇遇IP」開放日活動

2025年3月29日，閱文集團舉辦以IP為主線，聚焦未成年網絡保護主題的清朗閱文奇遇IP開放日活動。活動邀請網絡治理和青少年保護領域資深人士作為特約嘉賓，與參加活動的青少年、大學生以及學生家長展開面對面交流，推動增強青少年網絡安全素養，共同守護清朗健康的網絡環境。



閱文集團「清朗閱文奇遇IP」開放日活動

## AI安全治理

二零二五年，閱文繼續深化AI技術賦能IP生態，升級「妙筆通鑒」「版權助手」「漫劇助手」等多項AI應用，覆蓋創作輔助、版權開發和漫劇改編不同環節。為緊跟AI技術發展步伐，切實保障用戶合法權益，築牢網絡安全防線，我們同步制定並落地多項AI應用管控制度，通過規範全流程管理、細化審核標準，對AI技術應用進行嚴格合規管控。

### 《算法安全自評估制度》

明確算法從設計開發到退役下線各個階段的安全需求、評估方法和保障措施

### 《算法安全監測制度》

明確信息安全監測、數據安全監測、用戶個人信息安全監測、算法安全監測的工作流程，設立深度合成內容公眾投訴舉報渠道

### 《科技倫理審查制度》

明確科技倫理審查職責、方式、內容、監督機制、糾正整改、違規處罰，覆蓋本集團所有涉及人工智能、數據處理、算法研發的科技活動，並設立科技倫理審查委員會，負責進行科技倫理審查

### 《算法安全事件應急處置制度》

明確算法安全事件定義，確立應急處置的操作步驟，包括事件確認與評估、落實負責人、採取應急措施、調查分析、修復與恢復、後續跟進

### 《算法違法違規處置制度》

明確算法違規類型，針對不同違規類型設立處罰條文規則，包括培訓、警告、罰款、停職、解僱或法律追究等處罰形式

## 4.3 供應鏈管理

我們高度重視供應鏈各環節中的環境及社會風險管控，制定並貫徹落實《閱文集團供應商管理制度》，圍繞供應商的品類框架維護、准入審核、績效評估、信息維護等流程，開展持續監督和規範管理，保障採購及供應商管理的規範性。

為築牢供應鏈廉潔合規防線、保障採購合作公正有序，我們對內部採購人員及外部合作供應商實施全維度、高標準的行為規範與合規管控：針對內部採購人員，我們已建立專項行為守則，要求員工書面申報與供應商間的潛在敏感關係，保障採購業務的客觀公正；面向外部供應商，我們秉持公開透明、公平競爭、公正平等、誠實信用的合作機制，與所有合作供應商簽署《反商業賄賂行為聲明》，並將勞工權益、健康與安全、環境保護等責任條款納入合作約定，確保供應鏈各環節公正有序，若供應商違反相關約定，我們將立即終止合作關係。二零二五年，我們進一步強化供應商敏感關係管理舉措，要求所有入庫供應商必須填報《閱文集團供應商敏感關係申報書》，明確敏感人員關係定義、敏感商業關係定義，以系統化管控築牢供應鏈廉潔防線，保障合作生態的公正合規。

### 供應商全生命周期管理

我們持續維護供應商系統，優化供應商品類管理，數字化系統涵蓋了供應商准入建檔、績效考核、提升培訓、獎懲汰換等各方面，對供應商進行全生命周期的標準化管理，規範採購及供應商管理業務操作流程，形成完善的供應商信息更新與維護機制，有效保證供應鏈的連續性和穩定性。

二零二五年，我們優化供應商審核與績效評估管理體系，以全流程精細化管控提升供應鏈的穩健性：

**供應商准入階段管理：聚焦於供應商潛在能力和風險的事前評估，綜合考量供應商的服務水平和技術能力等因素，對其工商註冊信息、業務合法性、授權資質等信息進行調查和校驗，並完整記錄採購認證全流程文件**

建立差異化准入審核機制，基於不同品類、不同項目中供應商履約的潛在風險與價值，實施差異化的審核策略與資源投入，實現管理資源的優化配置。對於潛在供應商，我們審核關聯關係審查、是否列入各類失信或黑名單、財務健康度評估、歷史項目案例核查等內容，排除高風險供應商，篩選合格供應商；對於已通過初篩的合格供應商，我們進一步評估其能力指標，甄選具備長期合作潛力的優質夥伴。

**供應商入庫後管理：聚焦合作全周期的績效評估表現跟踪與持續改進，實現對供應商表現的事中監控與事後評價。**

建立多維度評估體系及操作流程，根據供應商品類特性制定差異化細化指標，定期對重點品類及高頻合作供應商進行績效評估和技術評分，充分考慮產品品質、服務質量、交付效率、風控合規、響應速度、環保資質等多方面因素。同時，我們每年至少組織兩次供應商實地巡檢工作，為採購決策提供客觀參考依據。完成評估後，我們會通過系統性分析評定供應商績效等級(分為A、B、C、D四級)：針對C級供應商，實施專項風險管控，協助制定改進方案並明確整改時限；對於D級供應商，在遵守適用合約安排的前提下，我們將採取包括納入灰名單管理、淘汰供應商等措施，具體如下：

- 與其討論相關的補救措施，幫助供應商提高服務品質；
- 減少訂單數量；
- 進行處罰；
- 終止付款；
- 納入灰名單。

在以下情況下，我們會考慮取消供應商資格：

- 供應商存在行賄、泄密或嚴重違背商業道德的行為；
- 因延遲交付、質量問題或供應商違約導致我們受到重大損失。

| 地區    | 截至二零二五年十二月三十一日供應商數目 |
|-------|---------------------|
| 中國大陸  | 8,032               |
| 港澳臺地區 | 92                  |
| 海外地區  | 290                 |
| 總計    | 8,414               |

附註： 供應商數目指供應商數據庫中的供應商數量，地區指供應商註冊地。

## 供應商信息安全與數據合規管理

為築牢供應鏈信息安全防線，我們通過制度規範與合同約束，雙重保障合作過程中的信息與數據安全。

制度規範層面，我們制定《閱文集團第三方數據合規管理制度》，為第三方數據安全管理提供明確指引，精準管控合作方服務交付過程中的數據安全風險。二零二五年，我們進一步強化外部系統採購的安全合規管控，制定《外採系統安全合規准入標準》，明確閱文採購外部系統（含軟件、平台、服務及嵌入式系統等）的安全合規准入要求，防範外部系統引入及供應鏈環節可能引發的網絡安全、數據安全與業務連續性風險，確保採購系統與本集團整體安全策略、合規要求保持一致。

合同約束層面，我們在合同內加入信息數據保護的相關保密條款，要求所有合作供應商簽署

《商務合作保密條款遵守承諾函》《安全責任承諾書》。《商務合作保密條款遵守承諾函》明確約定未經書面同意，合作雙方均不得以任何形式將用戶隱私、機密數據、無形資產等保密信息透露給第三方。《安全責任承諾書》對合作方的系統安全及管理能力的要求，對方需承諾確保滿足相應要求從而不發生數據泄露或損毀事件。

在供應商日常管理中，我們定期審核供應商信息安全資質情況。我們在研發外包、IT物資、IT服務及雲服務領域合作的40家重點供應商，均擁有ISO 27001信息安全管理体系認證證書。同時，我們建立供應商數據安全定期審查機制，持續監督供應商在數據與隱私保護方面的履約表現，確保其行為完全符合保密條款要求。

## 供應商環境管理要求

我們將環境保護納入供應商管理要求，針對生產製造型供應商，明確其需嚴格恪守環境保護相關法律法規，配備合規的污染物處理設施，通過主管部門的環保責任審查，具備生產所需的環保批文等資質。

新麗傳媒在採購方面同樣踐行環保理念，優先採購節能LED燈、可降解垃圾袋、感應水龍頭等節能環保類辦公用具，對於辦公家具供應商，我們要求廠家具備ISO 14001環境管理認證、ISO 45001職業健康安全認證、ISO 9001質量管理認證及中國環境標誌產品認證等資格認證，且需嚴格按照其管理標準規範運作，確保產品不會對自然環境或人體健康造成損害。

## 5. 促進文化普惠

閱文集團始終秉持業務發展與社會責任協同共進的理念，通過多種方式輸出正面社會效益以回饋社會。我們成立了公益委員會，並制定《閱文集團公益活動管理辦法》，以規範管理公益項目。我們依托自身平台在文化傳播領域的優勢，圍繞不同人群與文化場景，持續探索文化普惠的多元實現路徑，將文化價值與社會需求深度結合，推動文化資源在更廣泛社會層面的可及與流動，最大化創造社會價值。

二零二五年，我們開展了以下活動：

### (a) 益讀聚愛心，書香赴遠方

閱文集團始終關注青少年群體的文化普惠，通過公益閱讀項目推動文化資源的廣泛共享。二零二五年「久久公益節」期間，閱文集團再次發起「益起讀好書」公益行動，聯合起點讀書、QQ閱讀雙平台，攜手真愛夢想公益基金會「去遠方」研學公益項目，支持偏遠地區青少年提升綜合素養，促進教育與文化資源向偏遠地區延伸。

活動期間，閱文集團充分發揮數字閱讀平台連接用戶與社會公益的優勢，聯動8位閱文作家與8大IP角色共同倡導公益閱讀，鼓勵用戶通過捐贈閱讀時長、「一起捐」及公益捐書等多種方式參與公益行動。此次活動共吸引超9萬名用戶參與，累計捐出閱讀時長超55萬小時。依托「閱讀時長－研學里程」聯動機制，平台將用戶捐出的閱讀時長轉化為分階段解鎖的研學里程目標，雙平台用戶在短時間內即完成1,500公里目標里程的解鎖。該機制通過規則設計和規模化動員，引導讀者以閱讀參與公益支持，為偏遠地區青少年提供研學實踐條件，讓孩子們用脚步丈量世界，在實踐中拓展視野、提升能力。在此基礎上，14,000名書友及粉絲參與「一起捐」活動，結合平台配捐累計籌集善款117,875元，用於支持研學公益項目的實施。此外，活動首次實現閱文產品與微信狀態的聯動展示，共有18,917人次佩戴公益小紅花，將公益參與融入日常社交場景，帶動公眾關注與參與。

展望未來，閱文集團將持續深化平台公益效能，推動公益閱讀資源向更多偏遠地區延伸，以書香賦能青少年成長，讓文化普惠的光芒照亮更多孩子的成長之路。



「益起讀好書」久久公益節愛心行動



「去遠方」公益研學項目



閱文作家



閱文IP角色

## (b) 文心築空間，閱享新生態

二零二五年四月世界讀書日來臨之際，閱文集團攜手南京圖書館正式揭幕「閱文·閱南圖」網絡文學主題閱讀空間。作為公共文化服務機構與網絡文學平台深度協同的創新實踐，該項目探索了數字內容融入公共閱讀空間的新路徑，通過將網絡文學資源引入圖書館場景，拓展公眾接觸數字閱讀與網絡文學的渠道，助力全民閱讀與文化普惠。

本次活動打造的閱讀空間集實體書閱讀、有聲閱讀、互動觀影、IP衍生品展陳於一體，為讀者與粉絲提供多元化、沉浸式的閱讀體驗。通過線上內容與線下空間的聯動，吸引更多讀者走進公共文化場所，提升公共閱讀空間的吸引力與使用效率，增強公眾參與度。閱讀空間啓用同期，圍繞網絡文學創作與閱讀體驗開展系列主題活動，首期《詭秘之主》主題活動呈現了創作者與讀者的共創成果，並通過藝術裝置與互動形式，促進公眾對網絡文學內容形態與創

作生態的理解，進一步拉近創作者、作品與讀者之間的距離。

未來，閱文集團將與南京圖書館進一步深化合作，共建網絡文學作家交流平台，以優質內容與創新服務模式助力全民閱讀發展，為公眾精神文化生活注入新活力。



「閱文·閱南圖」網絡文學主題閱讀空間



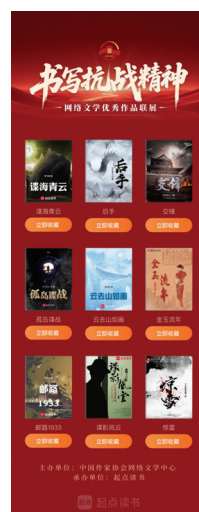
閱讀空間首期《詭秘之主》主題活動

### (c) 筆墨憶烽火，文心傳精神

二零二五年，正值中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年，閱文集團圍繞「銘記歷史、緬懷先烈、奮勇前行」主題，發起紀念抗戰勝利80周年徵文活動，鼓勵作家以文字追溯抗戰歷史，銘記光輝篇章，向後人傳遞苦難歲月中的民族抗爭精神。本次徵文涵蓋軍事戰爭、歷史言情、現實生活等多題材領域，以多題材、多視角書寫抗戰歷史與民族記憶，在堅持正確價值導向的前提下，豐富抗戰題材網絡文學內容供給。在此基礎上，閱文集團積極參與由中國作家協會網絡文學中心主辦的「書寫抗戰精神」網絡文學優秀作品聯展活動，旗下多部抗戰題材作品成功參展。相關作品以多樣視角還原抗戰歷史場景，展現中華兒女的愛國情懷與英雄氣概，為讀者提供了解抗戰歷史、傳承紅色精神的優質內容載體，進一步推動抗戰精神在網絡文學領域的傳播與弘揚。



紀念抗戰勝利80周年徵文活動



多部作品入選「書寫抗戰精神」  
網絡文學優秀作品聯展

## (d) 書香潤十載，思享啟新章

二零二五年恰逢閱文集團與騰訊青騰共創學習平台成立十周年，在第30個世界讀書日之際，閱文集團聯合青騰與復旦大學管理學院共同推出「未來商業學堂(四期)」。該項目圍繞「AI、IP、消費」三大核心議題，面向企業管理者與創新實踐者，系統探討數字技術變革背景下文化內容、IP價值與新型消費模式的融合路徑，提升行業對數字文化與商業創新的認知與實踐能力。

作為項目啟動的重要組成部分，閱文集團同步參與青騰讀書日跨界思享會，通過主題分享與圓桌交流，結合自身在網絡文學與IP生態構建方面的實踐，分享內容產業在創作、運營及產業協同方面的經驗。通過跨界交流與產業共建，閱文集團將數字文化與IP領域的實踐經驗轉化為可學習、可討論的行業認知，促進文化與商業知識在更廣泛社會群體中的傳播與共享，為數字文化產業的健康發展與持續創新夯實協作基礎。

未來，閱文集團將持續參與多元化學習與交流平台建設，通過開放經驗與共創機制，推動文化內容、技術創新與產業發展的良好互動，為數字文化產業的可持續發展注入長期動能。



「未來商業學堂(四期)」發佈



讀書日跨界思享會

(e) 文思通四海，共啓新生態

閱文集團持續推動網絡文學的國際交流與多元共建，積極拓展文化普惠的全球實踐路徑。二零二五年十二月，閱文集團參與舉辦第四屆上海國際網絡文學周。活動期間，來自14個國家和地區的網絡文學作家、學者及產業代表齊聚上海，圍繞網絡文學全球化發展與新一代全球IP共創展開交流，以網絡文學為媒介，促進不同文化背景創作者之間的對話互鑒，共同見證網絡文學邁向世界文化舞臺的新進程。

同期，閱文集團舉辦二零二五年度起點國際年度徵文大賽(WebNovel Spirity Awards, WSA)頒獎典禮，來自14個國家和地區的二十餘部作品獲獎。多語言、多題材的創作成果生動展現了網絡文學在連接全球創作者與讀者，促進文化交流中的獨特價值。

未來，閱文集團將持續完善海外創作生態，在英語創作體系成熟運行的基礎上，逐步拓展西班牙語、葡萄牙語、德語、法語等多語種創作賽道，降低全球創作者參與門檻，發揮網絡文學連接多元文化的橋梁作用。



第四屆上海國際網絡文學周



2025年度WSA頒獎典禮

## 6. 守護綠色環境

### 6.1 綠色低碳運營

我們深刻踐行綠色發展理念，深知環境保護與資源節約是企業履行社會責任與實現可持續發展的基石與要求。閱文嚴格遵照執行《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關環保法律法規，已制定《節能降耗管理制度》，倡導低碳辦公、節約資源、減少污染物的生成與排放，並優先選用可回收的辦公用品。我們始終將企業與環境的和諧共生置於重要位置，通過持續健全環境管理體系，大力推進綠色辦公與清潔技術應用，切實落實節能減排舉措，為實現氣候相關目標配置充分的資源，堅守綠色發展路徑，力求成為綠色運營的積極踐行者。

閱文集團總部辦公大樓已獲得LEED認證，該認證標誌著大樓在能源與水資源節約、溫室氣體減排及自然資源消耗降低方面的良好水準。總

部大樓選用可持續建材以減少建築施工廢棄物，並通過改善室內空氣質量，為員工打造更健康、更舒適的工作環境。



辦公樓LEED認證



閱文集團辦公樓

我們在辦公場所採取了多項能源精細化管理措施。

### 節能節水舉措

引入智能燈控系統，利用高效的LED燈具、智能調光、時間控制等功能，實現對照明系統能源消耗的精細化管理。

及時關閉不在使用狀態的電腦、電燈與電氣設備，所有辦公顯示設備均配備智能息屏功能，通過定時開關、亮度自適應和動態調節等功能，減少能源消耗。

實施空調精細化管理，通過溫度控制、濕度控制、定時運行等功能，平衡員工舒適需求和能源節約。

優先採購並使用節能環保的辦公設備。

針對公務車輛，優先選節能環保電動車型，針對汽油車實施「一卡一車，定車加油」管理制度，加強對車輛行駛路程與油耗數據的記錄，提高車輛使用的規範性和透明度，及時發現並解決異常油耗問題，優化車輛與燃油利用率，減少排放。

使用節水設施，對用水設備進行日常維護，杜絕跑冒滴漏。

張貼節能節水標識，提高員工的環保意識。

### 節約資源與廢棄物管理

倡導辦公用品共享，普及陶瓷杯、環保袋使用，簽字筆換芯循環複用，減少一次性用品消耗。

辦公用紙替換為具有可再生認證的品牌，系統默認設置雙面打印，減少紙張使用量；提倡無紙化辦公，並設置紙張回收籃。

將銷毀的硬盤組件及鉛酸電池交由合格供應商進行無害化處理。

倡導垃圾分類意識，設置分類垃圾桶。

## 6.2 應對氣候變化

### 6.2.1 氣候治理

本集團已建立由董事會負責監督、管理層負責推動以及業務代表負責落實的ESG管理架構，積極推進包括氣候治理在內的ESG治理和績效提升。我們的董事會作為ESG最高管治與決策機構已將氣候變化相關風險納入企業風險管理範疇，對日常經營活動進行監督，年度審議總體和專項發展戰略規劃及目標達成進展，審閱對外披露的信息。董事會定期接受氣候變化相關信息宣貫與培訓，以確保其持續具有恰當的技能和勝任能力監督本集團應對氣候相關風險和機遇的策略。管理層接受董事會監督，負責日常監察、管理、監督及指導各部門業務代表推進氣候行動在各業務端口落地，評估並執行氣候風險緩解和機遇拓展措施，同時配合集團層面各項氣候戰略落地。各部門開展氣候變化管理及報告工作，並向管理層彙報進展及氣候目標的實現情況。報告期內，管理層定期召開氣候變化相關溝通會議，審議本集團氣候變化管理工作的進展。

### 6.2.2 風險管理

我們已將氣候風險納入本集團風險評估及管理體系，各部門亦在運營管理中採取措施，以管理和減少業務運營中因為氣候風險造成的影響。我們注重分析氣候變化對經濟、社會和環境的影響，通過內部調研、氣候情景分析、行業研究及外部建議等方法，對氣候風險與機遇進行識別、分析與評估，以制定風險應對策略與機遇把握路徑。與上一報告期相比，我們用於識別、評估及監察氣候相關風險和機遇的流程未發生重大變化。



### 6.2.3 氣候策略

二零二五年，閱文集團基於TCFD建議框架的氣候風險與機遇類別，持續跟踪行業資訊、市場動態及技術發展趨勢。整合同業及價值鏈上下游實踐、內外部專家建議與數據庫信息，對上一報告期已識別的與本集團相關的6項氣候風險和機遇清單進行審視和覆核篩選。經覆核，本報告期識別的氣候風險與機遇清單與上一報告期一致，合計6項，其中包括物理風險3項（颱風洪水、極端高溫、乾旱和水資源壓力）、轉型風險2項（碳排放、企業聲譽）及氣候機遇1項（低碳產品和服務）。

本集團參考外部標準，結合自身經營對相關氣候風險和機遇的應對舉措情況，將氣候風險和機遇的影響按時間維度劃分為短期（1年）、中期（2-5年）和長期（5年以上）。通過內外部相關方調研評估，分析影響的性質、可能性及程度，支持在不同戰略決策與規劃周期內對相關風險與機遇的有效識別和深入討論，用以評估和釐定各氣候風險和機遇對本集團的輕重緩急並進行優次排序。我們識別如下6項與公司相關的氣候風險與機遇，並實施相應的應對措施：

| 類型   | 風險/機遇 | 影響描述   | 影響時間範圍 | 本集團應對措施   |
|------|-------|--|--------|---|
| 物理風險 | 颱風洪水  | 可能導致辦公室、數據中心或機房設備受損，引發數據損失，影響業務連續運營，並對員工安全構成威脅；<br><br>同時可能影響供應商交付進程，增加運輸成本。 | 短、中、長期 | 數據中心及辦公樓選址時，綜合考慮洪澇與水域分布因素，購置財產保險；<br><br>制定颱風暴雨、洪水應急預案，儲備防災物資，確保應急能力充足；<br><br>將服務器、空調等重要設備安裝於符合防洪及抗風等級要求的位置；<br><br>實施居家辦公管理措施，為員工配置人身意外險及健康險；<br><br>供應鏈管理中，嚴格考察供應商資質，優先選擇具備風險抵禦能力的合作方。 |

| 類型   | 風險/機遇    | 影響描述  | 影響時間範圍 | 本集團應對措施  |
|------|----------|---|--------|--|
| 物理風險 | 極端高溫     | 加劇設備設施冷卻需求，可能引發供電短缺，導致經營成本上升，並對員工健康與安全構成風險。               | 短、中、長期 | <p>針對極端高溫，提升建築物散熱能力及設備運行效能；</p> <p>針對高溫可能引發的火災隱患，制定消防應急預案，定期組織培訓與演練，確保應急能力充足；</p> <p>為員工配置人身意外險及健康險。</p>                 |
| 物理風險 | 乾旱和水資源壓力 | 可能導致數據中心或機房冷卻水供應不足，影響業務連續運營，並可能增加後備水源採購成本。                | 中、長期   | <p>辦公樓選址時考慮水資源可獲得性；</p> <p>選用節水型設備，對現有設備實施節水改造，提升水資源利用效率；</p> <p>規劃缺水情況下的後備水設施配置。</p>                                    |
| 轉型風險 | 碳排放      | 全球為限制溫室氣體排放總量，推行碳權交易、碳費徵收及碳邊境稅等政策，溫室氣體排放成本或逐年上升，導致經營成本增加。 | 中、長期   | <p>聘請第三方團隊持續跟踪碳相關法律法規動態，每年定期核算碳排放量；</p> <p>在辦公場景推進節能節電項目；</p> <p>持續評估服務器能效，優化現有設備使用效率；</p> <p>實施本地化與多元化採購，推動供應鏈綠色轉型。</p> |

| 類型   | 風險／機遇   | 影響描述  | 影響時間範圍 | 本集團應對措施  |
|------|---------|---|--------|--|
| 轉型風險 | 企業聲譽    | 監管機構、投資人、客戶等利益相關方對企業氣候表現的要求不斷提升，氣候信息披露及應對措施可能影響企業聲譽，進而對融資及市值產生影響。 | 中、長期   | 通過官網、ESG報告、評級等渠道進行透明披露，及時回應利益相關方對閱文集團氣候表現的關注與訴求；<br><br>積極參與各類交流活動，與利益相關方溝通應對氣候變化的關鍵舉措及行業高質量發展等議題。 |
| 氣候機遇 | 低碳產品和服務 | 創作以低碳環保為主題的網絡文學及其他數字內容產品，與政府部門、社會組織等協同開展綠色倡導活動。                   | 長期     | 參與或組織低碳環保主題活動，例如開展環保徵文活動。  |

結合閱文集團運營特性並經綜合評估，由於閱文集團無大規模生產活動，能源消耗及溫室氣體排放強度均較低，且本集團不持有對氣候相關物理／轉型風險高度敏感的重大資產。因此，相關氣候轉型風險、物理風險和機遇對本集團運營及價值鏈的影響相對有限。我們合理預期在短期、中期及長期時間範圍內，6項氣候相關風險和機遇對本集團的財務狀況、財務表現、現金流量、融資渠道或資本成本無實質性影響，不屬於重大風險與機遇範疇。未來，我們將結合監管要求、業務發展情況及管理需要，持續識別、評估和管理氣候相關風險與機遇對自身及供應鏈影響情況。

儘管氣候物理風險對本集團而言並非重要風險，亦不會產生實質性影響，但本集團仍秉持審慎經營理念，高度重視其潛在不確定性，主動將物理風險管控納入日常運營管理範疇。我們已制定《閱文集團突發情況應急方案》，持續完善對颱風、火災、地震等極端天氣及地質災害的應急預案和物資籌備，最大限度降低對辦公設備設施損失及員工安全風險。

二零二五年，為進一步夯實氣候物理風險防控基礎，提前排查潛在隱患，本集團額外開展了針對洪水風險的專項評估工作。我們採用世界自然基金會（WWF）開發的水風險分析工具（Water Risk Filter，WRF），以2020年WRF數據集為基線，評估樂觀情景、現行趨勢及悲觀情景下，洪水風險在2030年和2050年對本集團運營場所、數字基礎設施及供應商所在國家／地區的影響情況。

| 選用情景    | 樂觀情景RCP2.6/RCP4.5, SSP1  | 現行趨勢情景RCP4.5/RCP6.0, SSP2  | 悲觀情景RCP6.0/RCP8.5, SSP3  |
|---------|--|--|--|
| 氣候特點    | 低碳排放假設情景：通過有效的減緩措施使溫室氣體排在2050年減半。                                    | 中間碳排放假設情景：通過適度的減緩措施使得溫室氣體排放在本世紀中葉達到峰值後下降。  | 高碳排放假設情景：保持現狀促使溫室氣體排放持續升高。   |
| 社會經濟特點  | 強調人與自然和諧共處；有效且持續的跨地區、跨機構合作；嚴格的環境管理；快速的技術變革；資源利用效率提高；取水困難降低，用水安全性增加等。 | 保持當前的社會經濟趨勢；跨國、跨機構合作相對薄弱；沒有重大的技術突破；資源使用強度輕微降低；環境系統退化；低收入國家獲得安全飲用水和改善衛生設施的進展不穩定等。 | 全球治理、機構和領導力相對薄弱；技術研發投資減少；資源使用強度增加；環境政策不被重視，部分區域的環境系統遭到嚴重破壞；人口持續增長，用水緊張且安全性受到挑戰等。 |
| 預估世紀末升溫 | <2℃  | >2℃  | >4℃  |
| 情景來源    | 聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)世界自然基金會全球水風險評估工具                                |  |  |

## 閱文集團自身運營及數據基礎設施場所所在國家／地區洪水風險評估結果(%)

| 自身運營及數據基礎設施 | 2030年 |       |       | 2050年 |       |       |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|             | 樂觀情景  | 現行趨勢  | 悲觀情景  | 樂觀情景  | 現行趨勢  | 悲觀情景  |
| 極低風險        | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 低風險         | 0.0%  | 25.0% | 25.0% | 25.0% | 25.0% | 0.0%  |
| 中風險         | 25.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 25.0% |
| 高風險         | 16.7% | 16.7% | 8.3%  | 8.3%  | 8.3%  | 8.3%  |
| 較高風險        | 33.3% | 33.3% | 41.7% | 41.7% | 41.7% | 41.7% |
| 極高風險        | 25.0% | 25.0% | 25.0% | 25.0% | 25.0% | 25.0% |

## 閱文集團供應商場所所在國家／地區洪水風險評估結果(%)

| 供應商  | 2030年 |       |       | 2050年 |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|      | 樂觀情景  | 現行趨勢  | 悲觀情景  | 樂觀情景  | 現行趨勢  | 悲觀情景  |
| 極低風險 | 3.0%  | 3.0%  | 3.0%  | 3.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 低風險  | 9.1%  | 15.2% | 15.2% | 12.1% | 15.2% | 6.1%  |
| 中風險  | 30.3% | 24.2% | 30.3% | 21.2% | 18.2% | 30.3% |
| 高風險  | 15.2% | 9.1%  | 6.1%  | 21.2% | 21.2% | 18.2% |
| 較高風險 | 27.3% | 30.3% | 30.3% | 27.3% | 27.3% | 30.3% |
| 極高風險 | 15.2% | 18.2% | 15.2% | 15.2% | 18.2% | 15.2% |

## 附註：

情景分析採用的辦公場所、數據中心、供應商所在地區和省份為2025年地理位置數據，隨著閱文集團業務發展，未來本集團地理位置可能發生變化，情景分析存在一定不確定性。情景分析依賴WWF WRF數據集，未完全整合氣候、社會經濟情景下風險演變的動態信息，洪水頻率、強度等預測本質是基於歷史數據的估算，存在時間維度上的不確定性。

評估結果顯示，2050年相較於2030年，不同情景下，閱文集團各運營場及數據基礎設施處於高風險及以上地區的佔比無顯著變化，而對於供應商所處地區暴露於高風險的佔比有所增加。

針對這些預測風險情況，閱文集團已根據內部資源部署優化相關部門職責，制定系列風險適應與緩釋策略：

- ✓ 設施維護保障：定期檢查並維護安保區域內的排水系統、防水設施，確保其功能完好、運行正常。
- ✓ 預警監測與前置防範：密切監測天氣預報，針對暴雨等易引發水浸的天氣，提前部署防範措施。
- ✓ 物資儲備保障：儲備沙袋、水泵、防水布、水桶、水帶等關鍵搶險救援物資，確保應急時可快速調用。
- ✓ 人員能力提升：組織安保人員開展水浸應急處置專項培訓，提升應急響應與救援实操能力。
- ✓ 應急機制啓動：成立應急工作組，確保在收到預警信號後第一時間啓動應急響應程序。
- ✓ 專項小組協同救援：下設現場救援組、技術支持組、醫療衛生組、後勤保障組等專項小組，明確分工、協同實施應急處置，保障救援工作全面高效。
- ✓ 對於供應商的氣候風險管理舉措具體參見4.3供應鏈管理－供應商環境管理要求內容。

本集團敏銳捕捉用戶對可持續發展、氣候變化議題日益增長的關注趨勢，主動將氣候主題融入內容創作，以踐行社會責任並培育潛在價值觸點。基於此，閱文集團精準研判核心驅動因素，制定綠色內容倡導策略。閱文集團旗下作品中已涌現一批聚焦人與自然和諧共生、關注環保、新能源及氣候變化的氣候相關主題創作，涵蓋探討人與自然關係的幻想類作品（如《我見青山》《夜無疆》）以及聚焦環保實踐、新能源發展的現實題材作品（如《第四極有光》《馭風者》等）。此類作品兼具對人類與自然關係的深刻思辨及對可持續發展的時代關切，部分作品已斬獲文學獎項並獲得專項扶持，實現了思想價值與傳播價值的雙贏。未來，本集團將持續關注氣候相關主題作品，在堅守內容品質的基礎上，穩步挖掘潛在市場機遇，推動可持續發展理念通過文學作品廣泛傳播，實現社會責任與品牌價值的協同提升。

## 6.2.4 指標目標

本集團積極響應《巴黎協定》，逐步推進氣候相關目標設定，以支持全球應對氣候變化的共同努力。以2019年為基準年，閱文設定了2025年環境目標，涵蓋溫室氣體排放、能源效益、用水效益、廢棄物管理及辦公用紙等關鍵維度。截至2025年末，目標均已如期達成。基於2025年目標達成情況，本集團ESG管理架構審核現有目標，並以2025年為新基準年，更新環境目標體系，將環境目標與業務代表薪酬掛鉤，推動可持續發展戰略升級，環境目標如下：

| 環境目標     | 2025年目標(基準年2019年)   |      | 2028年目標(基準年2025年)   |  |
|----------|---|------|---|--|
|          | 目標描述  | 達成情況 | 目標描述  |  |
| 溫室氣體排放目標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>直接溫室氣體排放量(範圍一)下降30%</li> <li>間接溫室氣體排放量(範圍二)下降15%</li> </ul>                                      | 已達成  | <ul style="list-style-type: none"> <li>直接溫室氣體排放量(範圍一)、間接溫室氣體排放量(範圍二)總量下降2%</li> </ul>   |  |
| 能源效益目標   | <ul style="list-style-type: none"> <li>汽油消耗量下降30%</li> <li>用電量下降15%</li> </ul>  | 已達成  | <ul style="list-style-type: none"> <li>汽油消耗量與2025年持平</li> <li>用電量下降2%</li> </ul>  |  |
| 用水效益目標   | <ul style="list-style-type: none"> <li>用水量下降15%</li> </ul>  | 已達成  | <ul style="list-style-type: none"> <li>用水量與2025年持平</li> </ul>   |  |
| 廢棄物目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>全國辦公室100%執行並完成垃圾分類制度</li> <li>全國辦公室完成100%無害廢棄物處理</li> <li>銷毀的硬盤組件及鉛酸電池由合格供應商100%無害化處理</li> </ul> | 已達成  | <ul style="list-style-type: none"> <li>保持全國辦公室100%執行並完成垃圾分類制度</li> <li>保持全國辦公室完成100%無害廢棄物處理</li> <li>保持銷毀的硬盤組件及鉛酸電池由合格供應商100%無害化處理</li> </ul> |  |
| 用紙目標     | <ul style="list-style-type: none"> <li>從2023年開始，全國辦公室100%使用具有可再生認證的辦公用紙，保證採購紙品源於可持續經營的森林資源</li> </ul>                                   | 已達成  | <ul style="list-style-type: none"> <li>保持全國辦公室100%使用具有可再生認證的辦公用紙，保證採購紙品源於可持續經營的森林資源</li> </ul>  |  |

附註：

- (1) 目標依據內部管理流程進行設定與跟踪，尚未引入第三方獨立驗證。未來將結合公司戰略發展及監管趨勢，評估外部審驗需求。
- (2) 目標範圍覆蓋閱文集團生產運營辦公場所，即位於北京、上海、蘇州、深圳、河北、珠海、海南及香港的辦公場所。

以下為我們的主要環境關鍵績效指標。除另有說明，該關鍵績效指標涵蓋本集團位於北京、上海、蘇州、深圳、河北、珠海、海南及香港的辦公場所。

(a) 排放物

|                       | 2025年           | 2024年    | 2023年    |
|-----------------------|-----------------|----------|----------|
| 溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)(噸)  | <b>1,135.08</b> | 1,386.85 | 1,777.11 |
| 直接溫室氣體排放(範圍一)(噸)      | <b>45.86</b>    | 45.47    | 43.17    |
| 其中：汽油(噸)              | <b>45.86</b>    | 45.47    | 43.17    |
| 能源間接溫室氣體排放(範圍二)(噸)    | <b>1,089.22</b> | 1,341.38 | 1,733.94 |
| 其中：外購電力(噸)            | <b>1,089.22</b> | 1,341.38 | 1,733.94 |
| 每平方米樓面溫室氣體排放總量(噸/平方米) | <b>0.03</b>     | 0.03     | 0.05     |
| 間接溫室氣體排放(範圍三)(噸)      | <b>3,020.01</b> | 2,403.48 | /        |
| 溫室氣體排放總量(範圍一、二、三)(噸)  | <b>4,155.09</b> | 3,790.33 | /        |
| 無害廢棄物總量(噸)            | <b>285.77</b>   | 554.08   | 336.03   |
| 每平方米樓面無害廢棄物量(噸/平方米)   | <b>0.008</b>    | 0.013    | 0.009    |

附註：

- (1) 我們運營過程中產生的排放物主要為少量生活廢水，排入市政管道處理，無實質影響，故關鍵績效指標A1.1(排放物種類及相關排放數據)在本報告中不作披露。
- (2) 基於運營特性，我們的溫室氣體排放主要來自商務及貨運車輛的汽油消耗所造成的直接溫室氣體排放(範圍一)，以及外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放(範圍二)，範圍二排放計算基於地域。與上一報告期相比，相關計算方法未發生變更。
- (3) 溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》和《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》進行核算。
- (4) 我們運營過程中產生的有害廢棄物主要為辦公打印設備產生的少量廢棄硒鼓、墨盒，少量廢棄硬盤及鉛酸電池，均由合格供應商100%無害化處置，無實質影響，故關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物的總量及密度)在本報告中不作披露。
- (5) 我們運營過程中產生的無害廢棄物包括辦公垃圾、廢舊物資及廢舊圖書等。生活垃圾交由物業管理公司統一處理；廢舊圖書均回收利用；廢舊物資由行政部登記處理，進一步調配使用或報廢。為減少無害廢棄物的產生量，我們使用無紙化辦公平台，盡量減少紙張複印及打印，並提倡雙面列印及廢紙再利用，避免紙張浪費。2024年，北京辦公場所由於處理庫存廢舊圖書導致無害廢棄物總量增加，2025年無相關庫存處理，故無害廢棄物總量下降。
- (6) 間接溫室氣體排放(範圍三)數據較2024年有較大增加，原因為2025年統計類別較2024年有所增加，包括類別二—資本商品、類別三—燃料與能源相關活動、類別五—運營中產生的廢棄物、類別六—商務差旅、類別七—員工通勤，計算方法參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》。鑒於本集團的業務性質及數據獲取條件，報告期內其餘範圍三類別未被識別為具有重大影響，且相關數據難以在不產生過高成本或投入的情況下取得，因此未作披露。與上一報告期相比，相關計算方法未發生變更。

## (b) 資源使用

|                       | 2025年           | 2024年    | 2023年    |
|-----------------------|-----------------|----------|----------|
| 能源消耗總量(兆瓦時)           | <b>2,116.35</b> | 2,488.32 | 2,522.33 |
| 直接能源消耗總量(兆瓦時)         | <b>187.59</b>   | 185.98   | 176.58   |
| 其中：汽油(兆瓦時)            | <b>187.59</b>   | 185.98   | 176.58   |
| 間接能源消耗總量(兆瓦時)         | <b>1,928.76</b> | 2,302.34 | 2,345.75 |
| 其中：外購電力(兆瓦時)          | <b>1,928.76</b> | 2,302.34 | 2,345.75 |
| 每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時/平方米) | <b>0.06</b>     | 0.06     | 0.07     |
| 自來水用量(噸)              | <b>2,609.29</b> | 4,441.63 | 4,625.51 |
| 每平方米樓面自來水用量(噸/平方米)    | <b>0.07</b>     | 0.10     | 0.16     |

附註：

- (1) 能源消耗總量根據用電量、耗油量及國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1化石燃料相關參數缺省值計算。
- (2) 我們使用的水源來自市政自來水供水，取用水源上並無問題。上述自來水用量和人均自來水用量僅涵蓋位於上海、深圳、北京、蘇州的辦公場所使用的生活用水，上海濱江和北京嘉銘辦公室使用的機房冷凝水為24小時循環利用，不納入自來水用量統計；香港、海南、河北、珠海辦公場所的水費由物業管理公司承擔。
- (3) 由於我們的運營中不涉及包裝材料的使用，故關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量)對我們不適用。
- (4) 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。
- (5) 截至報告期末，由於業務特性，碳排放對閱文影響較有限，故尚未在經營決策中應用內部碳定價機制及碳信用工具。此外，考慮到本集團業務模式對環境影響相對有限，部分跨行業及行業特定氣候信息披露指標與理解本集團氣候相關表現的相關性較低，故未予披露。未來，閱文將結合監管要求、業務發展及內部準備情況，持續關注氣候相關披露標準的更新，並適時評估調整相關披露安排。

## 7. 未來展望

展望未來，閱文集團將持續完善環境、社會及管治體系，夯實可持續發展的治理基礎，堅持經濟價值創造與社會責任履行的協同統一。我們將立足內容主業，持續提升優質內容供給與服務能力，在切實保障用戶權益的同時，支持創作隊伍建設與人才培養，與員工協同成長，與合作夥伴共享長期價值，並通過公益與文化實踐服務更廣泛社會群體，促進全民閱讀與優質文化資源共享，持續為社會發展與文化繁榮貢獻力量。

## HKEX守則索引

| 議題          | 披露項   | 對應章節      |
|-------------|---|-----------|
| <b>A環境</b>  |   |           |
| <b>層面A1</b> | <b>排放物</b>  |           |
| <b>一般披露</b> | 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 6.1綠色低碳運營 |
| <b>A1.1</b> | 排放物種類及相關排放數據。   | 不適用       |
| <b>A1.3</b> | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                 | 不適用       |
| <b>A1.4</b> | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                 | 6.1綠色低碳運營 |
| <b>A1.5</b> | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。  | 6.2.4指標目標 |
| <b>A1.6</b> | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                | 6.2.4指標目標 |

| 議題          | 披露項  | 對應章節      |
|-------------|--|-----------|
| <b>層面A2</b> | <b>資源使用</b>  |           |
| 一般披露        | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。                                 | 6.1綠色低碳運營 |
| <b>A2.1</b> | 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 6.2.4指標目標 |
| <b>A2.2</b> | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                 | 6.2.4指標目標 |
| <b>A2.3</b> | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                            | 6.2.4指標目標 |
| <b>A2.4</b> | 描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。              | 6.2.4指標目標 |
| <b>A2.5</b> | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。                         | 不適用       |
| <b>層面A3</b> | <b>環境及天然資源</b>   |           |
| 一般披露        | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                  | 不適用       |
| <b>A3.1</b> | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                        | 不適用       |

| 議題          | 披露項  | 對應章節       |
|-------------|--|------------|
| <b>B.社會</b> |  |            |
| <b>層面B1</b> | <b>僱傭</b>  |            |
| <b>一般披露</b> | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 3.1僱傭與勞工準則 |
| <b>B1.1</b> | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。   | 3.1僱傭與勞工準則 |
| <b>B1.2</b> | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。  | 3.1僱傭與勞工準則 |
| <b>層面B2</b> | <b>健康與安全</b>   |            |
| <b>一般披露</b> | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 3.2健康與安全   |
| <b>B2.1</b> | 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。  | 3.2健康與安全   |
| <b>B2.2</b> | 因工傷損失工作日數。   | 3.2健康與安全   |
| <b>B2.3</b> | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。   | 3.2健康與安全   |

| 議題          | 披露項   | 對應章節       |
|-------------|---|------------|
| <b>層面B3</b> | <b>發展與培訓</b>  |            |
| 一般披露        | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                           | 3.3員工培訓    |
| <b>B3.1</b> | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。                      | 3.3員工培訓    |
| <b>B3.2</b> | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                               | 3.3員工培訓    |
| <b>層面B4</b> | <b>勞工準則</b>   |            |
| 一般披露        | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 3.1僱傭與勞工準則 |
| <b>B4.1</b> | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                  | 3.1僱傭與勞工準則 |
| <b>B4.2</b> | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                 | 3.1僱傭與勞工準則 |
| <b>層面B5</b> | <b>供應鏈管理</b>  |            |
| 一般披露        | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。  | 4.3供應鏈管理   |
| <b>B5.1</b> | 按地區劃分的供貨商數目。  | 4.3供應鏈管理   |
| <b>B5.2</b> | 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。                | 4.3供應鏈管理   |
| <b>B5.3</b> | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。                   | 4.3供應鏈管理   |
| <b>B5.4</b> | 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。                    | 4.3供應鏈管理   |

| 議題          | 披露項  | 對應章節      |
|-------------|--|-----------|
| <b>層面B6</b> | <b>產品責任</b>  |           |
| <b>一般披露</b> | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 2.建設內容生態  |
| <b>B6.1</b> | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。   | 不適用       |
| <b>B6.2</b> | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 2.4響應用戶反饋 |
| <b>B6.3</b> | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。   | 2.3保護知識產權 |
| <b>B6.4</b> | 描述質量檢定過程及產品回收程序。   | 2.1維護內容安全 |
| <b>B6.5</b> | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 4.2數字安全管理 |
| <b>層面B7</b> | <b>反貪污</b>   |           |
| <b>一般披露</b> | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                  | 4.1商業道德管理 |
| <b>B7.1</b> | 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。  | 4.1商業道德管理 |
| <b>B7.2</b> | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。   | 4.1商業道德管理 |
| <b>B7.3</b> | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。  | 4.1商業道德管理 |

| 議題          | 披露項                                   | 對應章節     |
|-------------|---------------------------------------|----------|
| <b>層面B8</b> | <b>社區投資</b>                           |          |
| <b>一般披露</b> | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 5.促進文化普惠 |
| <b>B8.1</b> | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。       | 5.促進文化普惠 |
| <b>B8.2</b> | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。                   | 5.促進文化普惠 |

### D部分：氣候相關披露

| 氣候相關披露要求  | 描述   | 章節名稱      |
|-----------|--|-----------|
| <b>管治</b> | (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構                       | 6.2.1氣候治理 |
|           | (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色 | 6.2.1氣候治理 |
| <b>策略</b> | 氣候相關風險和機遇                                    | 6.2.3氣候策略 |
|           | 業務模式和價值鏈的資訊                                  | 6.2.3氣候策略 |
|           | 策略和決策  | 6.2.3氣候策略 |
|           | 財務狀況、財務表現及現金流量                               | 6.2.3氣候策略 |
|           | 氣候韌性   | 6.2.3氣候策略 |

| 氣候相關披露要求 | 描述   | 章節名稱      |
|----------|--|-----------|
| 風險管理     | (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策                                | 6.2.2風險管理 |
|          | (b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及 | 6.2.2風險管理 |
|          | (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。                     | 6.2.2風險管理 |
| 指標及目標    | 溫室氣體排放   | 6.2.4指標目標 |
|          | 氣候相關轉型風險   | 6.2.3應對策略 |
|          | 氣候相關物理風險   | 6.2.3氣候策略 |
|          | 氣候相關機遇   | 6.2.3氣候策略 |
|          | 資本運用   | 6.2.3氣候策略 |
|          | 內部碳定價  | 6.2.4指標目標 |
|          | 薪酬   | 6.2.4指標目標 |
|          | 行業指標   | 6.2.4指標目標 |
|          | 氣候相關目標   | 6.2.4指標目標 |