

戎美

RUMERE

# 2025年度环境、社会及 公司治理（ESG）报告

日禾戎美股份有限公司

证券代码：301088

证券简称：戎美股份

# 关于本报告

《日禾戎美股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）旨在展示日禾戎美股份有限公司2025年度在经营、环境、社会等领域的实践和绩效，反映公司在产业发展、行业合作和社会责任等方面所做的努力。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出此范围。

## 报告边界

本报告范围与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

## 编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》，全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》，国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南(2010)》，国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中日禾戎美股份有限公司以“公司”“本公司”“我们”“戎美股份”表示。

## 数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、戎美股份内部相关统计报表、第三方文件及报告。戎美股份保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取方式

本报告提供简体中文版供读者参阅，报告电子版可在巨潮资讯网站([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 下载。如对报告有疑问和建议，请通过以下方式联系我们：

联系部门：日禾戎美股份有限公司董事会办公室

通讯地址：江苏省常熟市闽江东路11号世茂商务广场A幢29楼

电话：0512-52969000

# 目录

CONTENTS

走进戎美股份

01

稳健治理，夯实发展根基

02

创新引领，提升产品价值

03

责任共赢，增进各方福祉

04

绿色发展，构建低碳未来

05

Chapter 1 ■

# 走进戎美股份

## (一) 走进戎美品牌



### 公司概况

日禾戎美股份有限公司成立于2012年，股票代码301088，是业内知名的线上服饰品牌零售公司。

### 业务范围

基于互联网平台，依托“戎美 RUMERE”品牌，经营服装服饰等产品的企划设计、供应链管理和销售业务。



### 主要产品

主要产品包括职业与休闲风格的女装、男装和珠宝配饰等。

### 品牌特点

在自身风格体系内，紧贴全球时尚潮流，致力于为消费者提供时尚服饰。



## （二）了解业务布局

### 企划设计

以总体战略和年度经营计划为指导，制定52周滚动产品计划，立足品牌风格与理念，紧随流行趋势，推陈出新，将前卫设计、优质原料及精良工艺有机结合，增强产品力。

### 品牌零售

依托线上渠道，采用垂直化销售模式，降低流通和沟通成本，让客户以低廉价格购买优质产品；通过信息管理系统获取消费者反馈，及时调整经营策略及产品组合，具备丰富电商运营经验和优势团队。

### 供应链管理

构建覆盖各服装品类、具备一定生产规模和工艺水平的优质供应商网络，自有美仓时装工厂以小批量快速生产能力提供产品供给弹性，满足小批量、定制化及高频次订单需求。

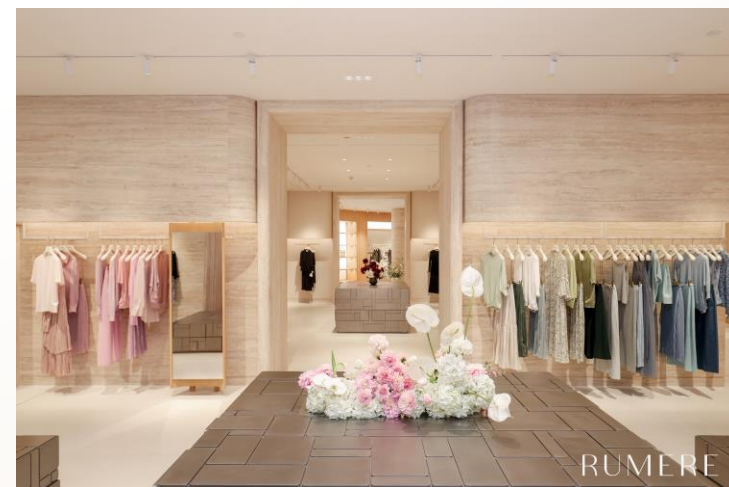
### 仓储物流

直接运营仓储环节，负责原料入库、盘点、发货，管理采购货物运输，与第三方物流机构协调成衣库存管理，监控运输时间和货物安全，组织循环盘点和定期盘点。

## （三）感知文化理念

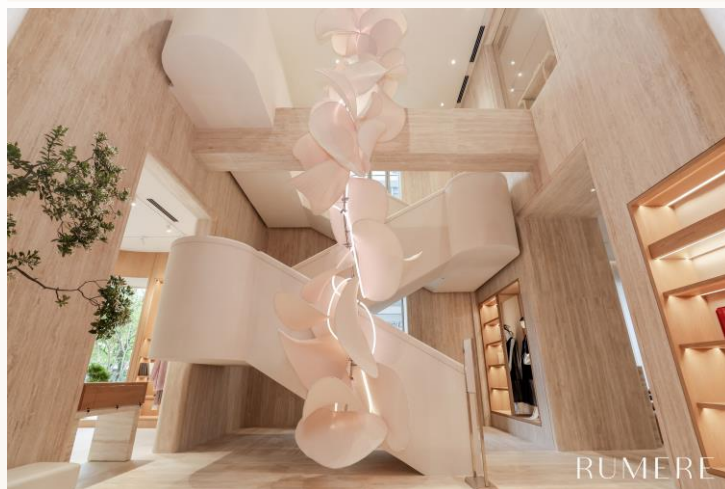
### 使命

创造美，传递美；  
创造价值，分享价值。



### 价值观

为人才提供更好的环境平台；  
为客户提供更好的产品服务；  
为社会创造更多的长期价值。



### 愿景

打造长期坚持高品质和高性价比的互联网零售企业。



## （四）见证荣誉成果



### 消费者认可

荣获2023年度苏州市消费者满意单位。

### 行业地位

2024年中国服装行业百强企业营业收入利润率第8名、利润总额第46名、营业收入第99名。

### 地方荣誉

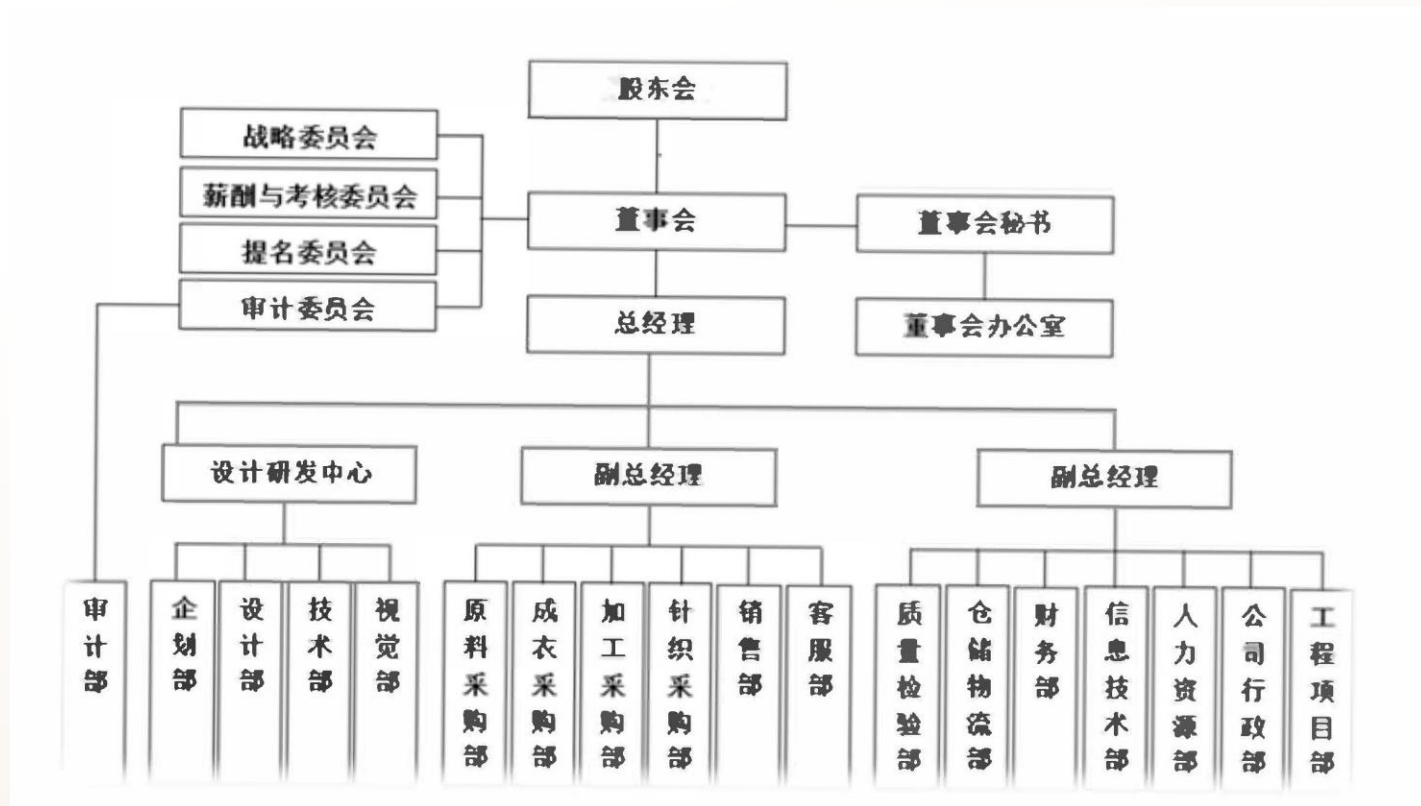
获得2024年度常熟电商协会年度品牌影响力、2024年度常熟市纳税突出贡献奖。

Chapter 2 ■

稳健治理，  
夯实发展根基

# (一) 完善治理体系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会及深圳证券交易所有关法律法规自律监管指引等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全了公司内部管理和控制制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险。



公司治理架构图

# （一）完善治理体系



## 股东会

股东会是公司的权力机构，严格按照法律法规和《公司章程》《股东会议事规则》的相关规定，规范股东会的召集、召开和表决程序，确保所有股东享有平等的股东地位，充分保护股东特别是中小股东的合法权益，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，充分行使股东合法权利。



## 董事会

董事会对股东会负责，严格按照法律法规及《公司章程》等规定规范运作。公司注重董事候选人在背景、经验与专业能力上的多元化，以提升决策的科学性与风险管控力。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，充分发挥专业职能，为公司稳健发展提供强有力的战略指引。

### 公司“两会”运作情况



## （二）做好投关沟通

### 1. 规范信息披露

公司严格按照有关法律法规、《公司章程》及《上市公司信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》等规定，坚持信息披露工作透明、及时、准确和全面，旨在通过高标准的信息披露，为投资者作出价值判断和投资决策提供充分且必要的信息，不断提升公司规范运作水平和透明度。



## （二）做好投关沟通

### 2. 积极沟通交流

公司牢固树立“尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者”的责任意识，高度重视投资者关系的建立与维护，制定《投资者关系管理制度》等相关制度，建立良好的投资者沟通机制，通过电话会议、互动易平台、电话、网络及登门访谈等方式，积极开展多种形式的投资者沟通活动，促进与投资者的互动交流。同时，公司积极听取和回应投资者的诉求和建议，保护投资者的合法权益，致力于与投资者建立长期稳定良好的合作关系，共同推动公司的可持续发展。

公司始终秉持“以投资者为本”的理念，积极采取多种措施回报投资者，一方面，制定并实施积极稳定的现金分红政策，确保投资者获得持续稳定的收益；另一方面，通过股份回购并注销的方式，优化资本结构，提升公司价值，增强股东回报率，实现公司价值与投资者利益的共同增长。



合规性原则



平等性原则



主动性原则



诚实守信原则

投资者关系管理基本原则

## （三）守法合规经营

公司始终坚持诚信经营，建立健全守法合规管理体系，采取切实有效措施防范重大合规风险，定期梳理并严格遵守经营业务相关法律法规、行业及监管规范，精心培育合规文化，保障公司安全、稳定、可持续发展。

### ● 审计监督职能强化

梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门职能，强化董事会领导下的监督权，加强对内部控制制度执行情况的监督，提升内审工作深度与广度。

### ● 内控意识与责任深化

持续强化董事会及关键岗位内控意识，充分认识内控制度在改善管理、防控风险、推动高质量发展中的重要性，明确各岗位内控责任。

### ● 合规培训与制度执行

加强内部控制培训学习，强化合规经营意识，确保内控制度有效执行，提升公司规范运作水平，促进健康可持续发展。

## （四）坚守商业道德

公司高度重视商业道德和反贪腐建设，严格遵守国家相关法律法规及业界公认的行为准则，坚决反对任何形式的腐败、贿赂、欺诈等不正当行为，并监督合作伙伴的商业行为，致力于营造诚信、公平、廉洁、和谐的运营环境。

### 合规经营准则

严格遵守《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，明确商业道德底线。

### 违规行为零容忍

对行贿、受贿、舞弊、利益输送等违反商业道德的行为采取零容忍态度，坚决杜绝各类违规操作。

### 诚信廉洁文化建设

致力于建设诚信廉洁的企业文化，引导员工树立正确价值观，营造风清气正的经营环境。

## （五）深化党建引领

公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大和二十届历届全会精神，坚决扛起“两个维护”政治责任，系统提升党建工作质量，深化干部人才队伍建设，持续加强作风能力建设，高质量党建引领保障高质量发展不断迈上新台阶。

### 理论学习与制度落实

紧扣党的二十大精神，严格落实“三会一课”制度，开展专题学习与组织生活会。



### 党员队伍建设

报告期内，发展新党员8名，培养积极分子3人，持续增强党员队伍活力，发挥党员先锋模范作用。



### 党建与经营融合

开展主题党日活动，观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵式。



Chapter 3 ■

创新引领，  
提升产品价值

## （一）加强研发设计

公司深入实施创新驱动发展战略，将科技创新摆在发展全局的核心位置，切实加强组织领导、科学管理，持续激活创新资源、增强创新功能，强化关键技术突破，推动数字化、智能化转型升级。



### 加大研发投入，完善软硬件设施

持续加大产品设计研发投入，提升整套设计体系的软硬件设施，为创新提供坚实基础。

### 吸纳培养人才，构建多元设计团队

投入资源和资金，吸纳培养设计领域优秀人才，为设计研发人员设置专门培训计划和路径，构建多元化设计人才体系。

## （二）保护知识产权

### 健全知识产权保护制度

严格遵守《商标法》《著作权法》等法律法规，制定《知识产权保护规定》，明确保护措施、权利和义务，全力保护自身知识产权不受他人侵犯。

### 知识产权持有情况

截至报告期末，公司持有520项作品著作权，27项外观专利。



## （三）严控产品质量

### 遵循法律法规与体系认证

遵循《中华人民共和国产品质量法》《国家纺织产品基本安全技术规范》等法律法规，顺利通过ISO 9001质量管理体系认证。

### 全流程质量控制

建立完善质量管理体系和流程，从原材料采购、生产制造、运输配送至售后服务，每个环节均有严格质量控制和监督。

### 优化质量管理水平

不断优化质量管理体系，引入先进技术和设备，提升质量管理水平和效率，确保质量方针贯彻、目标实现及体系有效运行。



## （四）推进数智建设



### 消费者数字化运营

报告期内，已完全实现消费者数字化运营的智能基建应用，为管理层提供数据洞察及智能决策支持。



### 供应链业务数字化转型

持续深化供应链业务改革，稳步实现供应链体系数字化转型，完善采购生产流程，推动研发工艺阶段功能线上化进程。



### 保障信息流同步

确保内部与供应商信息流同步的及时性和完整性，完善商品前后端衔接。



Chapter 4 ■

责任共赢，  
增进各方福祉

## （一）服务消费需求

公司秉持“客户至上”发展理念和“始于客户需求，立于持续改进，终于客户满意”服务理念，以客户需求为导向，持续优化客户服务体系，在市场拓展、产品研发、生产交付、项目管理过程中，为客户提供高质量的产品和服务，打造良好品牌声誉和企业形象。

### ● 坚守质量核心

以消费者为中心，严格执行国家标准与行业标准，通过ISO 9001质量管理体系认证，从原材料采购到生产配送，全流程把控质量，提供优质商品。

### ● 服务消费需求

将客户服务放在首位，深入了解客户需求，持续优化售前、售中、售后流程，提高客服响应效率与专业度，提升消费体验。

### ● 完善会员体系

细化会员规则与权益，通过优化内部流程与管理，提升会员服务质量，增强客户忠诚度，促进业务长期稳健发展。

## (二) 关爱员工成长

### 规范员工雇佣

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法规，制定《员工手册》，依法签订劳动合同，保障员工合法权益。

### 多元招聘渠道

线上依托主流招聘网站，线下与高校合作开展校园招聘，同时鼓励员工内部推荐，拓宽人才来源，提升招聘效率与质量。

### 科学薪酬福利

建立以岗位价值评估为基础的薪酬体系，结合能力、绩效及市场水平定期调整，提供五险一金、带薪年假、节日福利等全方位保障。

### 助力员工成长

坚持人才强企战略，持续完善员工晋升发展机制，推进人才全周期培养，做实做优全员教育培训，深化岗位培训体系建设，优化人才培育体系，激发员工工作热情，营造干事创业的良好氛围。

### 落实员工关爱

致力于为员工营造健康和睦、团结融洽的工作氛围，倡导张弛有度、劳逸结合，通过改善工作环境、提供困难帮扶、组织文化娱乐活动和女性员工关怀等多种方式，增强员工的幸福感和归属感。

## （三）赋能供应伙伴

公司秉持“优势互补、互利共赢”的理念，规范供应商在环境和社会方面的行为，明确供应商资质能力信息核实、绩效评价、不良行为处理等流程，提高供应商管理质效，与优质供应商建立互利共赢的合作关系。

### 严格准入评估

制定涵盖生产能力、质量管理、交货能力及可持续发展能力的供应商评估标准，通过统一门户实现准入信息一体化、精细化管理。

### 深化协同合作

与供应商建立长期战略伙伴关系，实时共享订单数据，保障供应链透明协同；提供技术支持与培训，助力供应商能力提升与创新。

### 健全绩效机制

定期从质量、交期、成本等多维度考核供应商，根据表现给予订单倾斜等激励，实现互利共赢，提升供应链整体竞争力。



Chapter 5 ■

绿色发展，  
构建低碳未来

## （一）推进绿色运营

公司秉持“倡导绿色生活，构筑低碳未来”理念，坚持企业与环境共同发展，积极践行绿色办公，加强环保培训和宣传教育，开展丰富的环保公益活动，以实际行动传递绿色理念，推广绿色文化，引领绿色发展。



### 推行无纸化办公

全面推行无纸化办公，减少纸张使用；会议室采用电子屏替代传统白板，降低耗材浪费。



### 优化办公设备管理

推广节能灯具和智能用电系统，加强对用水设备的日常检查维护，提升能源使用效率，降低办公能耗。



### 倡导绿色办公文化

鼓励员工绿色出行，减少交通碳排放；办公区域设置分类垃圾桶，引导员工积极参与垃圾分类。

## （二）建设绿色供应

### 严格筛选环保供应商

优先选择采用环保材料和绿色生产工艺的企业合作，从源头把控供应链环保属性。

### 建立绿色供应链管理体系

对原材料采购、生产加工到成品交付的全过程进行监控，确保每个环节的环保合规。



## （三）优化绿色物流



### 优化配送路线

通过路线规划减少运输里程，降低物流环节的碳排放。

### 采用环保包装材料

减少一次性塑料使用，推广可循环利用的包装方案，降低资源浪费。

戎美 RUMERE

日禾戎美股份有限公司