

证券代码：301088

证券简称：戎美股份

公告编号：2026-004



日禾戎美股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 227900000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.27 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	戎美股份	股票代码	301088
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于清涛	于冬雪	
办公地址	江苏省常熟闽江东路 11 号世茂商务中心广场 a 幢 2901	江苏省常熟闽江东路 11 号世茂商务中心广场 a 幢 2901	
传真	0512-52969003	0512-52969003	
电话	0512-52969003	0512-52969003	
电子信箱	rumerebod@rumere.com	rumerebod@rumere.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主要业务是基于互联网平台，依托“戎美 RUMERE”品牌，从事服装及配饰等产品的企划设计、供应链管理和销售业务，主要产品包括职业与休闲风格的女装、男装、珠宝首饰、家纺用品等，并在自身风格体系内，紧贴全球时尚潮流。在互联网平台和自身信息系统的支持下，公司依托线上销售渠道，凭借自身供应链管理能力和柔性供应链体系，实现了小订单、快反应的互联网新零售模式。公司以企划设计和供应链管理为核心竞争力，在信息管理系统的支持下，充分发挥自身渠道优势，坚持为消费者提供高品质、高性价比的产品。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,574,912,230.46	2,646,628,100.29	-2.71%	2,667,766,675.11
归属于上市公司股东的净资产	2,514,119,796.90	2,566,313,233.64	-2.03%	2,569,730,653.19
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	593,009,024.90	689,046,192.35	-13.94%	767,316,817.65
归属于上市公司股东的净利润	77,937,463.26	106,703,688.45	-26.96%	84,719,397.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,113,333.95	54,331,602.97	-40.89%	48,448,846.15
经营活动产生的现金流量净额	104,100,566.66	96,673,477.02	7.68%	-7,344,227.07
基本每股收益（元/股）	0.34	0.47	-27.66%	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.47	-27.66%	0.37
加权平均净资产收益率	3.05%	4.13%	-1.08%	3.29%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	149,221,216.19	148,679,087.59	143,963,256.17	151,145,464.95
归属于上市公司股东的净利润	20,196,091.39	16,402,661.81	6,687,625.17	34,651,084.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,970,443.54	8,318,674.24	-2,174,719.02	13,998,935.19
经营活动产生的现金流量净额	39,047,617.17	8,644,285.73	20,578,004.23	35,830,659.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,440	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,399	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-	持有特别表决权股份的股东总数	-
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
苏州戎美集团有限公司	境内非国有法人	51.60%	117,600,000.00	-	不适用	-			
郭健	境内自然人	11.06%	25,200,000.00	18,900,000.00	不适用	-			
温迪	境内自然人	11.06%	25,200,000.00	18,900,000.00	不适用	-			
于清涛	境内自然人	1.23%	2,800,000.00	2,100,000.00	不适用	-			
吴敏	境内自然人	0.56%	1,281,000.00	-	不适用	-			
UBS AG	境外法人	0.53%	1,196,740.00	-	不适用	-			
高盛国际—自有资金	境外法人	0.46%	1,048,724.00	-	不适用	-			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.39%	898,164.00	-	不适用	-			
王炜	境内自然人	0.33%	760,004.00	-	不适用	-			
周蓉	境内自然人	0.30%	692,232.00	-	不适用	-			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，郭健、温迪夫妇合计直接持有本公司 22.12% 股权，为公司实际控制人；同时，郭健和温迪通过苏州戎美集团有限公司间接持有本公司 51.60% 股权。								

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

 适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

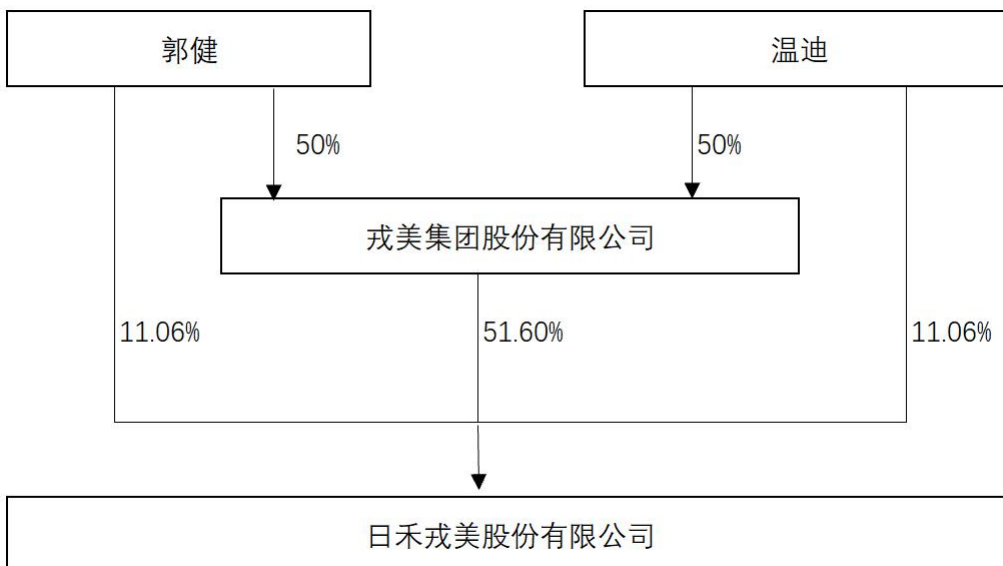
 适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

 适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

三、重要事项**(一) 报告期主要经营情况**

2025 年服装行业整体呈现“基本稳定、承压前行”的发展态势，内外经营环境双重挑战加剧行业洗牌。根据国家统计局以及相关行业数据，2025 年限额以上服装类零售额同比增长 2.8%，居民衣着消费趋于理性，规模以上企业工业增加值、产量分别下降 3.0%、3.44%，营收与利润同比降幅超 12%、27%，产成品周转率同比下降 9.14%。在这一背景下，公司全年实现营业总收入 59,300.90 万元，较上年同期下降 13.94%；归属于上市公司股东的净利润 7,793.75 万元，较上年同期下降 26.96%，营业收入利润率为 17.12%，持续高于行业的平均水平。

回顾 2025 年，在纺织服装行业整体承压的背景下，公司服装业务销量也受到一定冲击，出现一定下滑。公司坚守经营初心，利用“小单快反”的业务模式优势，主动调整经营策略，

将产品结构优化作为重点经营举措，聚焦高附加值、高竞争力产品，切实提升产品盈利能力和市场竞争力，毛利率较上年同期提升 3.37%，实现主营业务持续盈利，经营活动产生的现金流量净额逆势提升，为公司后续的持续发展、业务拓展和风险抵御提供了坚实的资金保障。公司在立足自身服装主业优势的同时，继续战略性布局高端珠宝业务，开启“衣饰+珠宝”协同发展的新模式，致力于构建完整的生活美学体系，满足消费者多元化、高品质的生活消费需求，报告期内，珠宝的销量持续提升。此外，公司谨慎管理各类资产，平衡风险收益，获取稳定投资收益，不仅进一步优化了资金配置效率，更有效增厚了公司现金流。

展望 2026 年，纺织服装行业将继续承压前行，短期可能会给一些行业和企业带来逆风。积极的一面是，国家深入实施提振消费专项行动，有助于激发宏观经济和消费增长内生动力，“人工智能+”“国潮”“情绪价值”等消费热点保持活跃，将支撑服装内销市场继续保持温和增长；另一方面，我国拥有全球最大单一市场，庞大的中等收入群体与日益扩大的银发族群，依然是具有全球影响力的超大规模消费市场。日趋激烈的行业竞争不可避免，我们对公司业务商业模式和核心竞争力持续抱有信心，在稳固自身线上业务核心优势、持续深耕线上市场的基础上，公司积极开拓线下渠道、升级线下消费体验，打造“戎美之家”展示中心，助力实现“线上线下融合、全渠道协同”的发展目标。“戎美之家”展示中心于 2026 年 4 月开业，面积近 5000 平方米，延续公司中高端定位，摒弃传统门店“单纯卖货”模式，打造集产品展示、场景体验、品牌传播、客户服务于一体的综合性生活美学体验空间。店内科学划分中高端女装展示区、珠宝陈列区、搭配体验区、直播场景区及会员互动区，场景化还原产品穿搭效果，并配备专业搭配顾问团队，提供个性化咨询与穿搭服务，精准匹配核心客群需求。该展示中心的落地，将为公司带来多重增长动能，一方面有助于拓宽获客渠道，吸引线下客流，破解线上渠道单一的局限，同时带动线上复购，实现双向引流；另一方面能强化公司品牌形象，提升品牌曝光度与影响力，为公司全渠道布局奠定坚实基础。

（二）报告期公司详细事项请详见公司披露的《2025 年年度报告》全文。

(本页无正文，为《日禾戎美股份有限公司 2025 年年度报告摘要》签字页)

法定代表人：郭健

