



# 福达合金材料股份有限公司

2025年度环境、社会及公司治理（ESG）工作报告

发布时间：2026年4月

## 目 录

一、关于本报告 .....	1
1. 报告说明 .....	1
2. 时间范围 .....	1
3. 报告范围 .....	1
4. 编制依据 .....	1
5. 资料来源及可靠性保证 .....	2
6. 称谓说明 .....	2
7. 报告获取 .....	2
8. 其他 .....	2
二、走进福达合金 .....	4
1. 公司简介 .....	4
2. 企业文化 .....	4
3. 年度企业荣誉 .....	5
三、议题重要性评估 .....	5
1. 双重重要性分析 .....	5
2. 尽职调查、利益相关方沟通 .....	6
四、公司治理 .....	8
1. ESG 管理体系 .....	8
2. 实质性议题分析 .....	9
3. 利益相关方沟通 .....	10
4. 公司治理结构 .....	11
5. 信息披露 .....	12
四、党建引领 .....	12
五、内控合规管理 .....	13
1. 风险管理 .....	13
2. 内控合规 .....	13
3. 商业秘密安全保障 .....	14
4. 廉洁管理 .....	15
5. 数据安全与客户隐私保护 .....	15
6. 反不正当竞争 .....	15
六、环境保护 .....	16
1. 环境管理体系 .....	16
2. 应对气候变化、污染与排放 .....	16
七、产业价值 .....	17
1. 资源使用 .....	17
2. 研发创新 .....	18
3. 产品质量管理体系 .....	20
4. 提升客户服务 .....	22
5. 可持续供应链 .....	23
八、员工权益 .....	24
1. 员工 .....	24
1.1 治理与战略 .....	24
1.2 员工相关影响、风险与机遇管理 .....	24

---

1.4 指标与目标 .....	29
九、社会责任 .....	29
1. 社会公益事业 .....	29
2. 依法纳税 .....	30
附件一：关键绩效 .....	31
附件二：ESG 指标体系对标索引表 .....	32
上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》内容索引 .....	32

## 一、关于本报告

### 1. 报告说明

本报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，旨在向股东与投资者、客户、供应商、员工、政府及监管机构等利益相关方披露公司 2025 年在环境、社会和公司治理方面的理念及实践成绩，响应利益相关方及社会公众的期望。

### 2. 时间范围

除特别说明外，本报告数据时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或延伸到 2026 年。

### 3. 报告范围

本报告以“福达合金材料股份有限公司”为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 4. 编制依据

联合国《联合国可持续发展目标》（SDGs）

可持续发展会计准则（以下简称“SASB”）以及气候相关财务信息披露工作组报告框架（以下简称“TCFD”）进行编制

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告编写指南（GRI Standards）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-ESG5.0）

中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》（2025 年 5 月修订）

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——可持续发展报告编制》

(2026 年 1 月修订)

## 5. 资料来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自福达合金正式文件、统计报告及财务报告，经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入，以年报为准。

## 6. 称谓说明

为便于表述和阅读，福达合金材料股份有限公司在报告表述中使用“福达合金”“公司”“我们”等称谓。此外，报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。文中涉及简称内容的释义参照《福达合金材料股份有限公司 2025 年年度报告》中释义部分。

## 7. 报告获取

本报告为中文，以电子版形式发布。可通过上海证券交易所官网及福达合金材料股份有限公司官网浏览或下载报告电子文本，并获取更多信息。

## 8. 其他

(1) 公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题；

(2) 公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题；

(3) 公司报告期末应付账款（含应付票据）余额不超过 300 亿元或占总资产的比重不超过 50%，并且公司本年度未出现逾期尚未支付中小企业款项信息且在国家企业信用信息公示系统公示的情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题；

(4) 公司在本报告期末在乡村和脱贫地区开展业务，故“乡村振兴”未纳入重要性议题；

(5) “尽职调查”是公司议题重要性评估的步骤，不作为议题进行评估。；

## 二、走进福达合金

### 1. 公司简介

福达合金材料股份有限公司（以下简称“福达合金”或“公司”）创办于 1994 年 3 月，为新材料领域的高新技术企业，主营低压电器“心脏部件”电接触材料，包括触头材料、复层触头、触头组件三大系列产品，主要客户有施耐德、西门子、ABB、富士、三菱、欧姆龙、松下等国际知名电气厂商和正泰电器、德力西、宏发股份、良信股份等国内中高端电器厂商。2018 年 5 月公司在上交所主板上市（股票代码：603045），成为首家 A 股主板上市的电接触材料企业。



福达合金深耕电接触材料领域三十余年，具备行业领先的技术研发能力与成熟的制造工艺体系，在行业内积累了卓越的市场口碑，获得核心客户的广泛认可。2025 年，获得施耐德“最佳质量交付奖”、ABB“最佳贡献奖”、SOCOMECEC“碳索先锋奖”等诸多荣誉。未来，公司进一步以客户为中心，继续推进生产智能化、管理信息化，打造行业先进的数智化工厂，追求“性能第一、品质第一、价值第一”的战略目标，以便捷服务为行业创造价值。

### 2. 企业文化

公司以“小材料改变大世界”为使命，以“成为全球电接触系统整体解决方案的领导者”为愿景，以“聚焦客户、贡献为本、追求卓越、永不满足”为核心

价值观，构建独具特色的企业文化体系。该文化贯穿公司运营发展各环节，凝聚全员共识，激发组织活力，为公司实现高质量发展和行业引领目标提供坚实文化保障。

核心文化	文化内容
使命	小材料改变大世界
愿景	成为全球电接触系统整体解决方案的领导者
价值观	聚焦客户、贡献为本、追求卓越、永不满足

### 3. 年度企业荣誉



## 三、议题重要性评估

### 1. 双重重要性分析

公司遵循上交所《指引》的要求，以“双重重要性”原则进行议题识别与评估，即识别并分析各议题是否在短期、中期和长期内对公司财务状况产生重大影响（财务重要性），以及是否对经济、社会和环境产生重大影响（影响重要性）。

公司进行“双重重要性”评估的流程包括如下四个步骤：

1、理解公司环境。全面了解公司内部活动和业务关系背景、公司外部客观环境以及主要受影响的利益相关方。

2、建立议题清单。公司以《指引》设置的 21 项议题为基础，结合公司所在行业特点，形成初选议题清单如下。

（1）环境维度议题：应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用。

（2）社会维度议题：安全生产、员工、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、创新驱动、科技伦理、供应链安全、社会贡献、依法纳税、党

建引领、员工。

(3) 治理维度议题：尽职调查、董事会治理、利益相关方沟通、商业秘密保护、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争。

### 3、议题重要性评估。

(1) 财务重要性分析：公司首先识别各议题可能对业务运营、财务状况、经营成果、现金流等带来的影响和机遇，然后通过对公司内部相关部门及管理层，以及股东、投资者和债权人等利益相关方的调研，评估其财务影响发生的可能性和财务影响程度，并与设置的阈值进行比对，形成各议题的财务重要性结论。

(2) 影响重要性分析：公司通过利益相关方调研或专家评分，评估对环境和社会产生影响的规模、范围、不可补救性及可能性，得到各议题的影响重要性评分，并与设置的阈值进行比对，形成各议题的影响重要性结论。

4、对议题重要性分析的过程和结果进行披露。

## 2. 尽职调查、利益相关方沟通

### 2.1 尽职调查程序

公司在进行议题重要性评估过程中，严格履行尽职调查程序，确保重要性判断基于充分、客观、可追溯、可验证的信息，真实反映公司可持续发展关键风险与机遇，符合上交所《指引》及行业监管要求。

公司开展尽职调查的具体程序如下。

①信息收集和行业对标尽职调查。归集境内外监管政策、行业标准及市场实践信息，广泛收集行业头部企业 ESG 实践案例，结合公司的生产工艺、产品特性与业务布局，识别可能产生的环境、社会和治理风险。

②内部数据核验与运营尽职调查。对主要生产环节开展内部核查，核验碳排放、能源消耗、水资源消耗、废弃物排放、污染物排放等记录，核实员工职业健康体检、安全生产培训管理数据，以及环保设施运行状态、产品质量管控及环保合规处罚等内部档案资料，确保所有运营数据真实准确、可追溯可验证。

③供应链尽职调查。对上游化工原料及关键矿产供应链开展尽职调查，落实采购相关要求，对核心原材料供应商进行资质审核，核查上游供应商的环保合规、安全生产、劳工权益保障及冲突矿产管控情况，依托供应链管理体系实现原料来源可追溯，防范供应链上下游传导的可持续发展风险，保障供应链合规稳健运行。

④利益相关方诉求尽职调查。通过多种渠道收集利益相关方关切，了解各利益相关方关注的 ESG 议题，详见下一小节。

## 2.2 利益相关方沟通

公司的可持续发展离不开客户、员工、供应商、股东、投资者、债权人、社区与公众、政府及监管机构等各方的支持与监督。因此，公司建立了多元化的沟通渠道和常态化沟通机制，确保利益相关方的期望和诉求得到及时响应。

公司与各利益相关方的常用沟通渠道以及在沟通中识别到的主要议题如下表所示。

利益相关方	期待与诉求	回应举措
股东和投资者	获得投资回报 了解公司经营情况	及时准确披露经营状况和重大事项 遵循责任经营的基本原则 持续回报股东，坚持派发现金股利
政府	守法经营 依法纳税 促进就业 贯彻落实政府各项政策 节能减排 资源节约 生态保护	遵守法律法规及政策 按时足额纳税 提供就业岗位 响应国家战略 完善环境管理 助力乡村振兴
客户	优质产品与服务 了解产品与服务内容	提供安全、便利、优质的产品与服务 持续提升客户满意度持续研发投入 完善客户沟通渠道 产品与服务内容说明
员工	保护合法权益	签订集体合同

	提供良好福利和发展机会 提供健康安全的工作环境 享有民主参与的权利	畅通员工晋升通道 健康安全 定期召开职工代表大会
社区	支持社会公益事业 为社区提供就业机会	开展公益志愿活动
供应商	合作共赢 公开公正 信守承诺	公开采购信息，公平采购按合同履行
行业	公平竞争 推动行业进步	参与行业活动提升研发能力

公司将利益相关方的反馈视为改进管理和制定 ESG 重点方向的重要依据。公司正在逐步构建利益相关方反馈循环，定期通过调查、访谈、座谈会等方式收集客户、员工、投资者、社区、监管部门等各方对企业可持续发展绩效的反馈，将这些宝贵意见纳入战略优化过程。通过持续学习、不断改进，确保可持续发展战略始终保持前瞻性、科学性和有效性，引领组织在复杂多变的环境中稳步迈向可持续未来。

#### 四、公司治理

##### 1. ESG 管理体系

公司积极响应“双碳”发展理念，建设公司 ESG 品牌形象，完善 ESG 策略体系，将公司发展与联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）紧密结合，确立起公司整体 ESG 管理理念，建立起 ESG 整体治理架构，针对公司各个发展层面制定 ESG 发展目标，全面助力公司 ESG 发展。

公司建立由董事会、经营管理层及各部门与子公司构成的自上而下的 ESG 治理架构，确保公司 ESG 战略顺利落地。董事会负责制定公司 ESG 战略及管理方法，审议 ESG 重大事项并提供决策支持；公司经营管理层设立 ESG 管理委员会负责根据董事会制定的 ESG 战略及管理办法安排相关工作，并负责执行与监督；各部门与子公司作为 ESG 执行层，根据经营管理要求，落实相关 ESG 管理措施。

层级	人员构成	职责范围
决策层	由公司董事会成员组成。	职责范围可包括： 1.了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策，了解并掌握公司经营管理的全面情况； 2.监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估； 3.指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标； 4.定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况； 5.审批公司《可持续发展报告》对可持续发展相关工作执行情况监督检查，并适时提出指导意见等。
管理层	高级管理人员、各相关职能部门及子公司相关负责人。	职责范围可包括： 1.管理重要性议题以提供分析、建议供决策层讨论，以确保管理层进行监督； 2.确定及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源（如员工、技术）等； 3.拟定可持续发展工作计划，以及可持续发展激励及考核制度等； 4.其他可持续发展相关的事项。
执行层	成员包括各部门具体工作人员、子公司工作人员	职责范围可包括： 1.制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动； 2.协调编制可持续发展报告； 3.负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建； 4.完善可持续发展相关管理制度，执行可持续发展工作计划； 5.定期工作成果向管理层汇报； 6.其他可持续发展相关的事项。

## 2. 实质性议题分析

高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，将利益相关方关注的议题纳入公司运营和决策过程中，提升经营管理能力和可持续发展能力。其中，生态系统和生物多样性保护、乡村振兴、科技伦理、平等对待中小企业等五项议题被识别为不重要议题。

议题重要性	议题名称
高重要议题	创新驱动 员工
中等重要议题	供应链安全 应对气候变化 党建引领 利益相关方沟通

议题重要性	议题名称
	水资源利用 数据安全与客户隐私保护 能源利用 循环经济 污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 商业秘密保护 产品和服务安全与质量 循环经济
低重要性议题	社会贡献 依法纳税
不重要议题	生态系统和生物多样性保护 乡村振兴 科技伦理 平等对待中小企业

### 3. 利益相关方沟通

公司坚持环境保护理念，承担企业应有的社会责任，不断提高资源综合利用效率水平，推进企业与环境的和谐、可持续发展。公司关注投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的 ESG 议题。

利益相关方	期待与诉求	主要沟通渠道	回应举措
股东和投资者	获得投资回报 了解公司经营情况	股东会 定期发布报告 上证 e 互动 来访者调研	及时准确披露经营状况和重大事项 遵循责任经营的基本原则 持续回报股东，坚持派发现金股利
政府	守法经营 依法纳税 促进就业 贯彻落实政府各项政策 节能减排	主动接受监督 信息上报 工作会议 政企合作	遵守法律法规及政策 按时足额纳税 提供就业岗位 响应国家战略 完善环境管理

	资源节约 生态保护		
客户	优质产品与服务 了解产品与服务内容	客户满意度调研 呼叫中心	提供安全、便利、优质的产品与服务 持续提升客户满意度 持续研发投入 完善客户沟通渠道 产品与服务内容说明
员工	保护合法权益 提供良好福利和发展机会 提供健康安全的工作环境 享有民主参与的权利	工会 职工代表大会 员工意见箱	签订集体合同 畅通员工晋升通道 健康管理 定期召开职工代表大会
社区	支持社会公益事业 为社区提供就业机会	志愿者平台	开展公益志愿活动
供应商	合作共赢 公开公正 信守承诺	高层会晤 供应商大会 调研问卷	公开采购信息，公平采购 按合同履行
行业	公平竞争 推动行业进步	同行合作 校企合作	参与行业活动提升研发能力

#### 4. 公司治理结构

公司严格按照上市公司相关法律法规要求，结合运营实际不断完善法人治理结构，持续深入开展公司治理活动，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等法律法规的规定以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求，调整公司治理结构，建立了由股东会、董事会及各专门委员会和高级管理人员组成的治理架构，并制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《各专门委员会议事规则》等各项规范制度，持续完善公司治理结构，提升科学决策和风险防范能力。董事会及管理层均坚守良好的企业管

治原则，权责明确、配合紧密、运行高效。各职层严格按照《公司章程》和各项议事规则、工作细则规范运作，切实履行各自应尽的职责和义务，以求稳健管理及提升股东价值。

2025 年股东会共计召开 2 次，其中临时股东会 1 次，年度股东会 1 次，审议通过议案 19 项，董事会共计召开 8 次，审议通过议案 57 项，监事会共计召开 3 次，审议通过议案 12 项，董事会专门委员会共计召开 12 次，审议通过议案 42 项。

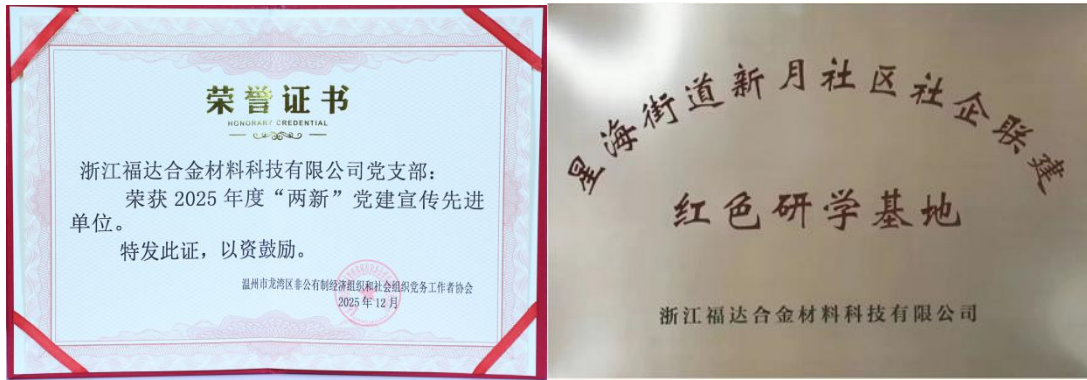
## 5. 信息披露

公司高度重视信息披露业务的合规透明，严格遵守信息披露监管规定，制定、完善《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部信息披露管理制度，严格按照上海证券交易所公告格式指引要求，规范信息披露标准和报送流程，积极履行信息披露义务，保证信息披露内容的真实、准确、完整。

## 四、党建引领

公司始终坚持将党建工作融入公司生产经营的方方面面，坚持党建引领不动摇，不断加强党组织建设，推动党组织的各项工作与公司经营管理深度结合，将党员职工群众团结引领到为公司高质量发展的中心上来，用党的思想为公司发展不断注入强大动力，公司党组织自成立以来不断发展，党员队伍不断壮大，逐渐建设起完善的党建管理体系。

报告期内，公司党委深入开展主题教育，把习近平新时代中国特色社会主义思想融入到党员日常工作生活的实践中来。公司党委积极引导党员在生产经营一线发挥先锋模范作用，带动全体职工立足岗位攻坚克难、担当作为，党建工作氛围获得行业内外广泛认可。2025 年，公司先后获评“红色研学基地”、“两新党建宣传先进单位”，党建工作成效得到官方肯定。



## 五、内控合规管理

### 1. 风险管理

风险管理是公司经营的重大价值维度之一，公司持续完善风控体系，不断优化梳理在公司治理方面存在的风险。公司不断进行内外部经营环境调研与分析，定期进行风险评估，结合所在行业及本公司特点，公司梳理出“战略风险、市场风险、经营风险、合规风险、财务风险”等几大项风险，初步形成明确、相对完整的风险信息库，并制定一系列风险管理办法和流程，有效推动此项工作运行。

公司将 ESG 风险治理纳入整体风险管理框架，依托既有内控体系，开展环境、气候变化、供应链、合规经营、信息安全以及安全生产等方面的风险识别、评估与监控。

战略委员会负责对 ESG 相关风险进行前瞻性研判，包括气候变化对生产与供应链的潜在影响、环保法规变化对运营的要求、环境与安全事件可能带来的运营中断风险、供应链管理不足可能引发的合规风险等。管理层及相关业务单元根据委员会决策部署，制定并执行风险应对措施，如节能减排升级改造、三废治理提升、供应链 ESG 准入审查、安全生产体系强化、数据安全强化等。

公司建立了定期风险报告机制，对重大 ESG 风险进行持续监测，并通过审核、检查、内部评估等方式确保各项举措有效实施，提升公司可持续经营的韧性。

### 2. 内控合规

公司自上市以来，不断优化制度流程，明确职责权限，定期进行内部抽查，确认内控制度是否健全、控制程序是否合理以及执行是否有效。除了聘请会计师

事务所进行内控审计之外，每年度都会对内部控制情况进行自我评价。公司合规稽查法务部、财务部等合规部门，也通过定期对管理干部和员工开展合规培训的方式，促进全员进一步树立守法合规经营的理念，使合规操作深入人心，自觉规避违规风险。

### 3. 商业秘密安全保障

公司深刻理解保护客户保密信息的重要性及需求，同时为保护公司商业秘密，维护公司合法权益，依据相关法律法规，结合公司实际情况，公司制定有《商业秘密管理制度》《涉密人员管理制度》等信息安全保障制度，建立并持续完善信息安全管理与商业秘密保护机制，进而将信息安全和保密管理要求贯穿至整体业务活动之中，保护公司的权益不受侵犯。报告期内，公司先后获评“浙江省商业秘密保护示范点”及“习近平法治思想建设示范点”。

#### 商业秘密管理工作：

- ◆ 研究制定商业秘密保护管理体系的建设计划，并有计划地组织实施；
- ◆ 制定并完善商业秘密保护的管理标准、办法、规章制度和流程，建立商业秘密保护责任制；
- ◆ 组织开展商业秘密保护的宣传、培训、考核工作；
- ◆ 落实商业秘密管理及防范措施，负责信息技术与物理保密手段的落地与支持；
- ◆ 检查、指导、监督、审核各部门商业秘密保护管理工作的开展和执行；
- ◆ 协同人力资源部门根据商业秘密管理与保护情况进行奖惩；
- ◆ 对商业秘密保护管理体系进行检查与改进，根据公司发展或组织调整，对管理工作进行及时优化和完善，总结商业秘密保护管理工作的经验；
- ◆ 定期组织开展商业秘密保护管理委员会会议，对商业秘密信息的识别与分级、管理制度的修订、信息技术的实施等重大事项进行决策；
- ◆ 处理泄密事件的法律纠纷；

- ◆ 与公司商业秘密保护管理相关的其他工作任务。

#### 4. 廉洁管理

**廉洁从业：**公司秉持对舞弊行为“零容忍”的原则，制定《反舞弊与举报管理办法》《廉洁从业管理制度》等规章制度，进一步明确投诉举报通道、舞弊行为认定、反舞弊工作机制、廉洁宣传等廉洁建设具体举措。

**廉洁文化培训：**公司每年面向各职能部门开展廉洁培训，通过生动案例增强员工对行贿、受贿、职务侵占、经济诈骗、利益冲突、弄虚作假、欺骗瞒报、信息泄密等职业红线行为的认知与警惕意识。不定期通过员工使用频率较高的 OA 协同管理平台、企业微信服务号等平台发布廉洁文化简讯，为企业发展营造向上、向阳、向善的内部环境。

#### 5. 数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定并发布《网络安全管理办法》《信息系统运维人员管理办法》《信息化系统使用及维护规定》等网络安全与信息化工作管理制度，持续更新修订《网络与信息安全应急预案》，进一步提高应对网络与信息安全事件能力。

公司通过组织专项学习、完善信息安全制度、强化技术防护措施等方式，构建全方位信息安全防护体系。报告期内，公司取得卓越数据安全成绩：未发生因侵犯客户隐私受到的投诉事件；未发生重大信息安全系统事故；未发生网络安全事件。

#### 6. 反不正当竞争

制度方面，公司制定了相关反不正当竞争制度，明确禁止商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、商业诋毁、不正当有奖销售、滥用市场支配地位等行为，确立“零容忍”原则与责任追究机制。

公司针对招投标、采购、销售、物流等高风险环节，制定《廉洁从业管理制度》《采购管理办法》《涉密人员管理制度》等专项制度，细化操作规范与禁止性条款。

公司建立了“事前预防、事中监督、事后查处”的反不正当竞争管控体系。

**事前预防：**公司在重大经营决策、合同签订、项目立项前，严格执行合规审查流程，评估潜在不正当竞争风险，规避违规隐患；

**事中监督：**将反不正当竞争列为内部审计与专项巡察的核心重点内容，紧盯招投标、大额资金支付、物资采购等易发生不正当竞争行为的关键环节，定期开展专项检查，及时发现并纠正经营管理中存在的反不正当竞争相关问题；

**事后查处：**公司建立了完善的问责体系和制度，建立了“业务部门直接责任、审计部门监督责任、全员共同责任”的责任体系。对已被发现的涉嫌不正当竞争的行为，第一时间启动专项调查程序，一经查实，严格依规依法处置。

报告期内，公司因不正当竞争导致的诉讼数量为 0 起，因不正当竞争受到的行政处罚数量为 0 起。未来，公司将继续通过透明、公平的市场竞争，助力全球电接触材料行业健康发展。

## 六、环境保护

### 1. 环境管理体系

福达合金始终坚守绿色发展的理念，恪守国家和地方的环保法律法规，致力于构建环保型企业，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家法律法规及地方规范标准，坚持“全面规划，合理布局，综合利用，化害为利，依靠群众，大家动手，保护环境，造福人民”的方针，实施环境保护和绩效考核。

公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并且重视子公司生态可持续发展和建设。各子公司均建立了相关生态环境保护管理架构，通过系统化的专职管理框架，实现生态环境目标的持续改进。2025 年度，公司未受到环境方面的监管处罚。

### 2. 应对气候变化、污染与排放

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环

境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，制定公司级《环境保护管理制度（汇编）》完善配套流程，强化执行，以适应企业的发展。2025年，公司荣获全球权威企业社会责任评估平台 EcoVadis 荣获银牌评级。



**污染与排放处置重点措施：**

**废气排放：** 确保废气治理设施高效运作，实现废气达标排放；

**污水处理：** 强化污水处理设施关键参数控制，实现废水达标排放；

**噪声污染：** 针对噪声源采取针对性的减振、隔音、消声等措施，确保噪声排放符合规定；

**固体废弃物：** 对一般废弃物进行分类、回收综合利用；对危险废弃物建立专用储存仓库，对危险废弃物合规存储，合规处置。

公司温室气体主要来源于汽油、天然气燃烧的直接温室气体排放（范围一），以及外购电力及热力导致的间接温室气体排放（范围二），公司报告期内温室气体排放量如下所示。

公司温室气体排放量

温室气体排放	单位	2025 年	2024 年
范围 1 温室气体排放	吨二氧化碳当量	139	129
范围 2 温室气体排放	吨二氧化碳当量	1657	1504
温室气体减排量	吨	160	54

**七、产业价值**

**1. 资源使用**

公司制定《能源管理制度（汇编）》，对能源的使用管理、设备的采购原则、节能改造技术、能源计量及统计等各方面进行规范化管理，持续提升能源利用效率，符合国家能源政策和可持续发展要求。同时，公司建立贵金属循环体系：构建“生产-使用-回收”闭环，通过与客户签订废料回收协议对白银进行回收，降低资源消耗与环境污染；推广循环模式至行业协会，减少非法贵金属流通。

### 提升资源使用效益的重点措施：

**新能源应用：**同时通过建设分布式光伏电站为公司提供部分日常用电所需，2025年光伏发电用量 2906972 kWh；

**水资源应用：**公司通过闭式冷却水塔、污水站清水回用、雨水收集池等系统，提升水资源利用率；同时，安装智能水表以精确统计各节点水资源消耗量，实施系统的监测与管理；2025年总耗水量 242277 吨，水资源使用强度 0.48 吨/万元。

**贵金属循环应用：**公司借助完善的营销网络，高粘度的友商合作关系，布局绿色产业版图，回收处理电子废弃物、报废含银接点等社会资源。所掌握的先进的贵金属提取回收技术和工艺，能实现提取高纯度银锭及黄金等贵金属资源的循环利用。已建成了年回收 800 吨银锭的专用厂房和高标准的“三废”处理环保设施并投入使用。

## 2. 研发创新

### 1.1 治理与战略

公司始终坚持“三十年前先创业后创新，三十年后先创新再创业”的发展战略，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，确保科研活动的合法合规性。近年来，持续加大研发投入，不断引进高端研发人才，致力于实现技术突破和产品创新，提升核心竞争力。同时，公司积极布局海外市场，拓展国际业务，以增强竞争力，推动公司可持续发展。

	短期目标	长期目标
技术创新	1. 车载继电器电接触材料开发项目； 2. 铆钉外观提升试制线项目； 3. 内氧化工艺 AgSnO <sub>2</sub> 材料性能提升项目； 4. 高端塑壳断路器用触头材料开发项	专注电接触材料领域，以技术创新驱动发展，打造全球领先的技术创新和服务团队。重点围绕新能源汽车、光伏、风电、储能、轨道交通、数据中

	短期目标	长期目标
	目； 4. 高端继电器用异型材开发项目； 5. 粉末干法制粒工艺开发项目； 6. 电化学新型储能电网用抗熔焊触点材料制备及性能调控项目； 7. 高分断交直流用触点材料的开发项目； 9.C1 系列 DC1500V 塑壳断路器用组件开发项目； 10. 高端继电器用异型材辊压焊技术开发项目； 11. 铆钉薄银层制打技术开发项目； 12. 低银耗三复合铆钉机研发项目； 13. AgWC 类产品制粒工艺优化革新项目； 14. 无废料冲压工艺开发项目； 15. 高端多工位铆钉机引进项目。	心、5G 等领域高端市场需求，参与客户端前期研发过程，积极布局电接触系统整体解决方案。开展节银替银材料研发和细分领域“卡脖子”材料替代材料研发，整合电接触系统供应链资源和产学研企资源，布局电接触材料颠覆性替代方案的研究。优化研发管理体系，导入研发管理数字化平台，打造全球领先的电接触材料领域研发团队。

## 1.2 影响、风险和机遇管理

研发是电接触材料行业的核心竞争要素之一。对于成熟产品，成本已经成为竞争的主要因素，通过研发持续降低成本是保持竞争优势和市场份额的必经之路。如果研发跟不上行业发展和客户需求，一方面可能会导致公司在技术迭代中失去先机，失去未来的潜在市场；另一方面可能会导致成本劣势，直接导致公司失去竞争优势和市场份额。相反，如果公司能够通过研发率先实现新技术突破，通过工艺改进持续降低生产成本，则有可能在新的蓝海市场中获得先发优势，也可以使公司保持竞争优势，可以获得更高的利润率和市场份额。

## 1.3 研发创新实践与成果

公司深耕电接触材料领域多年，在高品质、高性能的环保型电接触材料及复层电接触材料的系列化研发及产业化方面积累了丰富的技术经验和自主创新能力，公司是国家制造业单项冠军企业、国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、浙江省创新型示范企业，先后被认定为国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、浙江省重点企业研究院、浙江省工程研究中心等，承担了“双碳目标下光伏逆变器触点材料的节能化升级与可靠性提升技术研究”、“超细氧化物颗粒银氧化锡片状电触头材料”、“温度保险丝用银氧化铜电接触材料”、“高寿命高分断银石墨电接触材料”等科研项目。同时，报告期内，公司及子公司新获得

授权专利 26 项，新申报专利 33 项，截至 2025 年末，公司及子公司累计拥有已授权有效专利 253 项，其中发明专利 154 项（国际发明专利 4 项）、实用新型 99 项。在技术研发创新方面，公司持续开展多个客户新品、工艺改进、质量改进和基础研究等。

报告期内，公司正式成立福达新材料研究院有限公司，锚定“少银化、低银化、无银化”技术方向开展颠覆性研发创新，致力打造行业核心技术攻关的重要引擎。与此同时，福达新材料研究院还将承担院校企资源整合枢纽、颠覆性创新孵化基地的功能定位，构建产学研用深度融合的创新生态。

#### 1.4 指标与目标

温室气体排放	2025 年	2024 年
研发投入金额（万元）	15964	12991
研发投入占主营业务收入比例（%）	3.24	3.45

### 3. 产品质量管理体系

生产流程管理和质量控制是生产型企业制造能力和品质保证能力的重要支柱，公司始终坚持“质量重于产量、品牌重于利润、责任重于利益”的质量管理方针。公司及相关子公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证、QC080000 有害物质管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、IATF16949 汽车行业质量管理体系认证，在生产过程中实行了 6S 现场管理制度，建立了严格的生产管理流程、质量控制体系以及供应商评估与控制体系，能够确保原材料供应、生产、销售等各个环节的质量控制。

董事长为福达质量管理第一负责人，担任公司质量与安全委员会主任，负责公司质量和安全管理工作的指导、协调工作。从创业之初，王达武就将质量视为企业的生命线，确立了“以质量求生存，以创新求发展”的核心战略。

#### 3.1 建章立制，确保提供高质量产品

高层领导牵头建立公司制度 361 项，其中质量安全管理制度 37 项，从原材料采购、生产过程控制、产品检验到售后服务等环节，确保公司高效运转，为员

工提供规范的操作程序，检验标准，保证提供高质量产品。

### 3.2 搭建管理体系，实现全面质量管理

高层领导以高质量发展为主线，针对质量工作中的隐患、难点和重点，构建基于“结构—过程—结果”三维模式质量管理体系架构，实现全程全时全方位的质量监控和质量管理的。

措施	内容	内涵诠释
全方位立体化质量保障体系	建立完备的质量管理体系	以“三重于”经营理念为核心，构建“质量委员会—质量中心—制造中心品质部”的三级组织架构，建立各层级“权责清晰、管理科学、监督有力”的质量管理制度体系，公司经营班子与各车间负责人签订质量协议，明确了各车间在产品质量方面的具体目标和责任。
	建立多元化质量管理培训体系	每年开展涵盖质量管理理念、质量控制方法、生产工艺优化等多个方面培训，提高公司整体质量水平。
全方位多维度质量监控体系	全方位质量指标体系	通过 QMS、MES 等信息化系统构建质量指标监控体系，实现质量管理数据共享。设定客户批次合格率、终检批次合格率、质量成本损失率、顾客满意度等质量指标，全年指标达标率达 98% 以上。
	多维度质量考评体系	制定年度持续改进计划，质量考核制度及监测指标，360 度综合评价公司质量管理情况，并形成季度质量分析报告
	多渠道服务监控体系	多渠道、多方位收集顾客满意度及意见和建议，对满意度结果进行分析、反馈，并持续改进。
	建立内部审核与监督机制	为了确保质量管理体系的有效运行，建立了完善的内部审核制度。质量中心负责定期对各车间的质量工作进行全面审核，检查各项质量管理制度和程序文件的执行情况，及时发现潜在的质量问题和风险。
质量持续改进体系	运用技术攻关小组、QC 活动小组、合理化建议、专题改善、提案改善、流程再造等形式实施改进。高层领导牵头建立“1433”全员持续改善体系，建立《全员持续改善制度》。	



#### 4. 提升客户服务

公司坚持以“成为全球客户的忠实伙伴”为追求，建立完善的客户服务体系，保障体系质量、工作质量、产品质量。公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《客户投诉管理流程》等相关制度，致力于赢得顾客满意。

##### **客户服务相关重点举措：**

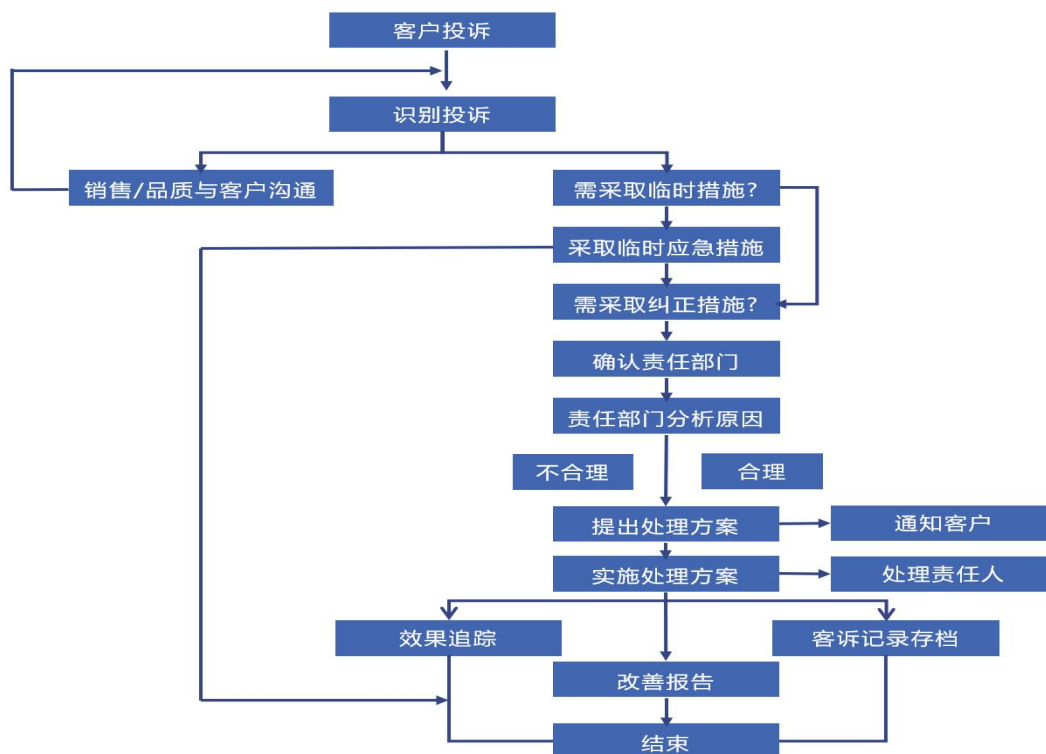
**服务质量体系：**公司主要通过销售部门牵头负责客户服务工作。公司为每个大区专门配备技术人员，为客户提供技术和产品的服务。

**客户沟通渠道：**公司在国内和国际划分了多个销售大区，为每个区域配备的有专职销售人员。国内销售人员确保定期拜访客户，而国际销售团队则针对重点客户，定期拜访沟通，解决问题。

**客户服务体验：**公司开展技术营销，每个销售人员都配有对应的技术研发人员，共同协作进行销售工作。可以及时地解决客户的问题，也可以为客户提供解决方案等需求。

**客户投诉管理：**销售部门是客户投诉处理的源头部门，客户可通过电话、邮件或在走访过程中交谈等方式反馈投诉内容。公司按照客户投诉管理办法进行客户投诉的处理，最终做到让客户满意。

公司对每一次客诉问题保持高度重视，通过 PDCA 的方法持续不断改善，不仅提升了营销中心、技术中心、质量中心等部门的处理问题的能力和服务效率，而且通过对客诉反映问题的追溯和有效评审检查，发现公司生产环节管控缺失、管理流程存在漏洞、产品工艺缺陷等多种问题，根据每次评审意见，各责任部门均会严格按照审核意见要求进行相应整改和提升，对有切实改善效果之改善措施，将制定标准文件落实。通过对客户投诉的处理解决，公司在相应的流程和制度上不断得到改进和提升，强化质量保证体系建设，使产品质量和服务质量得到进一步的提升，同时获得新老客户的认同，推动公司业务稳步发展。



## 5. 可持续供应链

公司严格把控供应链的每个环节，致力于提升供应链的效率与品质，实现长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续采购供应链体系。

### 针对供应链责任的重点措施：

**供应商评估与准入：**公司制定了《供应商管理制度》和《采购控制程序》等规范性文件，从潜在供应商的评估与准入、风险识别与审核等多个维度，对公司的供应商实施全面管理。

**供应商审核与评价：**公司重视对供应商开展年度审核并制定《供应商审核流程》，针对供应商的品质保障能力、生产能力等方面进行评估后，根据评估情况对供应商开展现场评审，并提出年度整改措施。除了现场评审，每年我们对供应商的产品质量、产品交付、服务、价格、环境与安全要求等方面开展绩效评价，在得出结果后有针对性地提出建议。

**供应链风险管理：**公司根据《原材料供应商风险等级评估》，识别出可能会造成供应问题或造成重大质量事故的高风险供应商，并制定《合格供应商名录》，针对性提出整改计划并进行现场评估，确保将潜在风险有效控制在最低水平。另

外，公司还通过增加战略供方，合理降低采购成本。并合理控制供方总量，联合采购有效降低采购成本。报告期内，公司前五大供应商采购占比下降，供应商结构多元化布局成效显著，供应链稳定性与抗风险能力得到实质性提升。

## 八、员工权益

### 1. 员工

#### 1.1 治理与战略

公司始终秉持“以人为本、个人与企业共同发展”的理念，将员工视为企业最宝贵的资源和高质量转型的核心驱动力。公司致力于构建包容、公平、安全的工作环境，通过系统的“引才、育才、用才、留才”机制，实现员工与企业的共同成长。

	短期目标	长期目标
员工	1. 补缺口：引进 200 人左右急缺技术人才、大学生储备人才及管理人才，关键岗位配置率达 90%； 2. 建机制：完善“能上能下”的绩效激励机制，完善“MTP 岗位”职业通道及薪酬宽带； 3. 强训练：建立关键岗位胜任力模型及学习路径图。	实施“334”人才选、育、用、留战略，引进行业专家、培养青年储备人才，借助内部培训、外部进修及校企合作拓宽员工成长路径，构建“MTP 岗”多阶梯、三通道的职业发展体系。推行“短、中、长”激励机制，优化绩效考核；提升研发人才密度。

#### 1.2 员工相关影响、风险与机遇管理

**影响和风险：**如果人力资源战略未能匹配公司发展，将引发多重风险。

核心技术人才流失可能导致关键项目滞后，产生巨额的沉没成本和潜在营收损失。劳资纠纷与竞业限制漏洞不仅带来巨额的赔偿金与诉讼成本，更会冲击公司品牌，导致招聘成本上升。特种作业人员资质审核不严或培训缺失可能引发重大安全事故，造成监管问责和巨额经济损失，并严重损害企业社会责任形象。组织效能低下会导致人均营收低于行业水平，每年造成巨额人力成本浪费，破坏团队凝聚力。

**机遇：**前瞻性的人力资源战略能为公司创造显著价值。

通过实施“334”人才选、育、用、留战略，精准引进行业顶尖专家，可加

速新产品研发进程，为公司贡献新增营收。公司制定《职业卫生管理制度》《劳动防护用品发放管理制度》等制度，对建设项目的职业病防护“三同时”职业病危害评估、职业病危害告知等作出详细规定，定期组织职业危害因素检测和职业健康查体，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，保障员工身体健康。



### 1.3 人资管理与成果

#### ①员工权益与保护

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司秉持“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中

《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截至 2025 年末，公司员工总人数达到 1645 名。

**劳工准则：**制定《招聘管理规定》不断优化完善员工权益相关规章制度，保障员工的自由择业权利，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象，坚决反对歧视，致力打造和谐劳动关系。报告期内，公司未发生童工及强迫劳动事件，未发生劳工相关违规事件。

**薪酬福利：**公司制定《薪酬管理制度》制度文件，建立以基本工资、津贴、绩效工资与加班工资组成的薪酬。充分发挥对员工的激励引导作用。

**民主管理与沟通：**公司切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利，开辟员工沟通反馈渠道，公司领导始终倾听各级员工的宝贵意见，并据此不断改进公司运营中的不足之处，此举有力地促进了企业内部环境的持续优化。

**员工关怀：**公司不仅致力于打造温馨、和谐、安全、舒适的工作环境，同时注重丰富员工的业余、精神文化生活，时刻关注员工身心健康，坚持“快乐工作、幸福生活”的理念，更好地平衡工作与生活。报告期内，公司组织篮球友谊赛、七夕节观影、员工生日会、中秋猜灯谜等活动，增强员工的归属感，从而构建一个和谐融洽的内部环境。





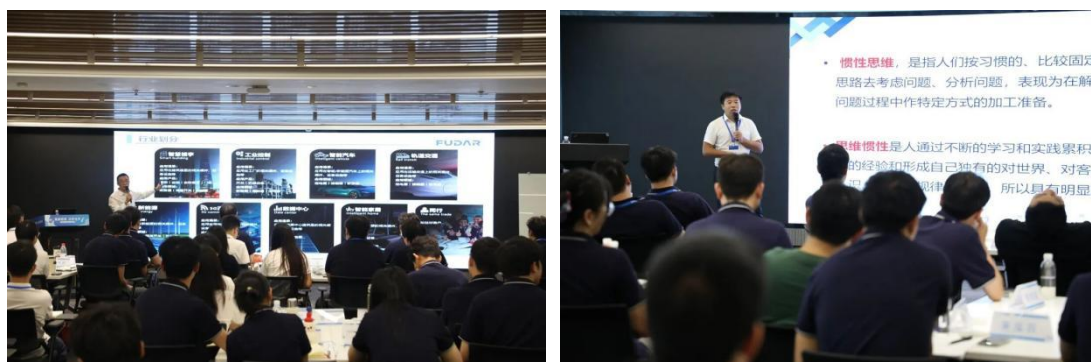
## ②员工发展与培训

公司贯彻“以人为本、个人与企业共同发展”的管理理念，视人力资源为企业第一资源，致力于实现员工和企业共同发展。

### 员工培训与发展重点措施：

**提供针对性培训：**持续为员工提供教育培训，致力于不断提升各级员工的素质和能力，为公司的长远发展奠定坚实的人才基础。在教育培训计划的制定和实施过程中，公司注重基础员工技术和职能人员的不同培训需求，建设以内部培训和外聘培训相结合进行针对性多样化的培训体系，达到更好的培训效果。

**开展员工激励：**公司在科技研发等领域制定了覆盖广泛的激励制度，无论是提出合理化建议、进行技术改进，还是取得专利和发明成果，或是荣获省部级奖励，乃至参与制定行业或国家标准，公司都将给予相应的激励措施，以鼓励员工激发创新热情、推动企业创新发展。





### ③职业健康与安全

公司践行“安全重于一切”的理念，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，竭力保障全体员工的健康与安全。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规，制定《安全生产责任制管理制度》《安全教育培训管理制度》《生产设施设备安全管理规定》等制度，公司取得了安全标准化证书和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，建立完善的安全生产和职业健康管理体系。

#### **确保职业健康与安全的重点措施：**

**职业健康与安全管理机制：**公司设置安全环保部等专职岗位，负责公司安全环保、职业卫生管理体系的不断完善与更新，监督、指导公司建立、更新和完善安全环保管理和职业健康管理体系，保证企业在环境、职业健康、安全方面的责任与义务。

**安全风险与隐患排查机制：**制定《隐患排查治理制度》，建立安全生产事故隐患排查治理机制，全面开展设备设施安全、消防安全、电气安全、特种设备安全及建构筑物安全等多个领域的隐患排查，确保将事故隐患扼杀于萌芽之中。

**安全应急管理机制：**根据“统一领导、分级负责”的原则，依据《公司生产安全事故综合应急预案》、专项预案和现场处置方案及《应急救援管理制度》《事故报告管理制度》等制度，公司组建了应急管理机构，配备了专兼职应急救援队伍及事故调查小组，明确了安全事故应急指挥与后续处理的职责流程。

**营造与培育安全文化：**公司定期对全体员工进行安全宣贯，组织全员进行安全消防和职业卫生培训，提升员工安全意识和安全素养，培育浓厚的安全文化氛围，为企业的安全生产和健康发展奠定牢固基础。



**职业健康安全风险管控：**公司制定《职业卫生管理制度》《劳动防护用品发放管理制度》等制度，对建设项目的职业病防护“三同时”职业病危害评估、职业病危害告知等作出详细规定，定期组织职业危害因素检测和职业健康查体，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，保障员工身体健康。公司制定危险源辨识和风险评估、风险分级管控管理制度，统计生产过程中可能涉及的危险源，明确列出潜在后果，确保员工能够提前预防，避免危险源暴露，从而最大程度降低对员工健康的潜在威胁。

**提供安全的工作环境：**公司制定劳保用品及个体防护用品配备标准，依据标准为员工提供安全防护用品，并为正确佩戴劳保用品开展培训，加强劳保用品使用和维护保养，防止和减少安全生产事故，维护员工健康与安全。

#### 1.4 指标与目标

类别	2025 年	2024 年
关键员工流失率（%）（剔除适龄退休）	14	10
硕博人才占比（%）	4	2
员工满意度（%）	83.20	78.87
员工培训覆盖率(%)	100%	100%
年度培训支出金额(万元)	103	62

### 九、社会责任

#### 1. 社会公益事业

公司始终坚持合法经营、依法纳税，重视企业的社会责任，付诸实际行动，共创和谐社会，大力支持地方经济建设，积极做好社会治安综合治理工作，维护

和保障正常的生产经营秩序，投身社会公益事业，以温暖贴心的善举，践行企业社会责任担当。报告期内，公益投入 54.67 万元。

## 2. 依法纳税

税收是国家财政收入的重要来源，也是推动社会发展的基石。依法诚信纳税不仅是企业应尽的法律责任，更是企业对社会的重要贡献。公司自成立以来，始终秉承“依法诚信纳税”理念，将依法纳税视为企业经营的重要准则，严守各项税收法律法规，确保及时、足额缴纳国家税款。

公司以依法经营、诚信纳税为荣，连续多年荣登黄岩区纳税大户榜单前列，为地方经济发展做出了显著贡献。这不仅是对公司经营成果的肯定，更是对社会责任的积极履行。未来，公司将一如既往地秉持“依法诚信纳税”的理念，持续为国家的繁荣和社会的进步贡献力量，以实际行动践行企业的社会责任。报告期内，合计缴纳 3377 万。

附件一：关键绩效

议题	指标	2025年	2024年
应对气候变化	温室气体排放量（范围一）（CO2当量，吨）	139	129
	温室气体排放量（范围二）（CO2当量，吨）	1657	1504
	温室气体减排量（吨）	160	54
污染物排放	颗粒物（PM）（吨）	0.68	0.66
	硫氧化物（SOx）（吨）	-	-
	氮氧化物（NOx）（吨）	0.01	1.83
	化学需氧量（COD）（吨）	2	1
	氨氮（NH3-N）（吨）	0.03	0.01
	总氮（TN）（吨）	0.81	0.60
	总磷（TP）（吨）	0.01	0.01
废弃物处理	合规处置的危险废弃物总量（吨）	1629	2271
	合规处置的一般固体废弃物总量（吨）	1217	1270
能源利用	能源消费总量（吨标准煤）	3769	3423
	总能耗强度（吨标准煤/万元）	0.01	0.01
	光伏使用量（MWh）	2906972	980433
水资源利用	总耗水量（吨）	242277	230892
	水资源使用强度（吨/万元）	0.48	0.55
员工	关键员工流失率（%）（剔除适龄退休）	14	10
	硕博人才占比（%）	4	2
	员工满意度（%）	83.20	78.87
	员工培训覆盖率（%）	100	100
	年度培训支出金额（万元）	103	62
创新驱动	研发投入金额（万元）	15964	12991
	研发投入占主营业务收入比例（%）	3.24	3.45
社会贡献	公益慈善、志愿活动等投入资金金额（万元）	55	33
反商业贿赂及反贪污	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比（%）	100	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比（%）	100	100

附件二：ESG 指标体系对标索引表

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告  
(试行)》内容索引

序号	可持续发展议题	对应的本报告章节
1	应对气候变化	6.2 应对气候变化、污染与排放
2	污染物排放	6.2 应对气候变化、污染与排放
3	废弃物处理	6.2 应对气候变化、污染与排放
4	生态系统和生物多样性保护	经评估，公司生产经营对生态系统和生物多样性不构成重要影响，同时生态系统和生物多样性对公司的生产经营不带来重要风险或机遇；因此，该议题对公司不具有财务重要性或影响重要性，故未予披露。
5	环境合规管理	6.1 环境管理体系
6	能源利用	6.3 资源使用
7	水资源利用	6.3 资源使用
8	循环经济	6.3 资源使用
9	乡村振兴	经评估，公司生产经营对乡村振兴不构成重要影响，同时乡村振兴对公司的生产经营不带来重要风险或机遇；因此，该议题对公司不具有财务重要性或影响重要性，故未予披露。
10	社会贡献	9.1 社会公益事业
11	创新驱动	7.1 研发创新
12	科技伦理	经评估，公司在研发中不涉及科技伦理对应的本报告章节
13	供应链安全	7.4 可持续供应链
14	平等对待中小企业	经评估，公司不涉及平等对待中小企业对应的本报告章节
15	产品和服务安全与质量	7.2 产品质量管理体系
16	数据安全与客户隐私保护	5.5 数据安全与客户隐私保护
17	员工	8.1 员工
18	尽职调查	尽职调查是公司议题重要性评估的步骤，不作为议题进行评估
19	利益相关方沟通	4.3 利益相关方沟通

序号	可持续发展议题	对应的本报告章节
20	反商业贿赂及反贪污	5.4 廉洁管理
21	反不正当竞争	5.6 反不正当竞争
22	知识产权保护	7.1 研发创新
23	党建引领	4.党建引领
24	依法纳税	9.2 依法纳税

注释:

i 公司期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50%。