

证券代码：601728

证券简称：中国电信

公告编号：2026-012

中国电信股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动实施情 况评估报告暨 2026 年度“提质增效重回 报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为全面落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者合法权益，中国电信股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展实际，开展了“提质增效重回报”专项行动。现对 2025 年度“提质增效重回报”行动实施情况进行评估，并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、2025 年度“提质增效重回报”行动实施情况评估报告

（一）推动“云改数转智惠”战略升级

2025 年，公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，坚定履行建设网络强国、科技强国、数字中国和维护网信安全的责任，准确把握科技创新和产业发展趋势，全面拥抱人工智能，推动企业战略从“云改数转”向“云改数转智惠”升级，高质量发展迈出新的坚实步伐。通信行业进入新旧动能转换的关键时期，公司主动把握以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇，

坚持创新驱动，持续强化价值创造，不断优化收入结构，扎实推进降本增效，有力推动企业经营发展向新向优。

（二）高度重视股东回报

公司在充分考虑盈利、现金流水平及未来发展资金需求后，董事会决定向年度股东会建议，公司 2025 年度以现金方式分配的利润为本年度本公司股东应占利润的 75%，每股派发末期股息人民币 0.0908 元(含税)，连同 2025 年中期已派发股息每股人民币 0.1812 元（含税），2025 年全年派发股息为每股人民币 0.2720 元(含税)，较 2024 年增长 4.7%。

（三）持续加强市值管理

公司高度重视市值管理，持续提升信息披露质量与透明度，主动加强投资者关系管理，通过业绩发布会、投资者沟通会和路演等形式，积极拓展与投资者、分析师及媒体的沟通平台，全方位展示公司战略布局和经营成效，持续提升市场对公司投资价值的认可。

二、2026 年度“提质增效重回报”行动方案

（一）持续推进高质量发展

2026 年，公司将抢抓发展战略机遇，全面实施云改数转智惠战略，持续深化“五位一体”智能云体系，以打造领先的 AI 服务商为目标，以 Token 服务为经营主线，加强原始创新和关键核心技术攻关，打造高质量数智化的产品和服务，加快推动智能化综合性数字信息基础设施建设升级，进一步全面深化改革开放，全面提升治企能力，持续推进提质降本增效，推进企业高质量发展。

（二）加大科技创新力度

公司把科技创新作为企业战略的核心内涵和高质量发展的根本支撑，锚定建设科技领军企业目标，把握“十五五”关键时期，推动科技综合实力和整体效能大幅增强。以第一科技“息壤”为核心，发挥云网融合优势，构建完成并持续深化“算力、平台、数据、模型、应用”

一体化的智能云体系。积极服务国家战略，承担更多国家级科技创新平台及国家重大科技任务。聚焦云及云网融合、网络、人工智能、量子/安全四大根技术，持续加大关键核心技术攻关，力争产出更多高水平、标志性原创成果。加强应用基础研究和基础共性技术体系性布局，聚焦量子科技、人工智能、6G等重大产业方向，持续强化资源保障。

（三）持续提升治理水平

公司始终致力于维持高水平的治理标准，秉持稳健、优良、高效的企业治理理念，持续完善治理机制、规范运作流程、健全内控制度，并通过有效的治理与披露措施，确保公司运营符合全体股东的长期利益。2026年，公司将持续提升股东会、董事会运作水平，保障履职有效；坚持精细管理与稳健经营，推动高质量发展迈上新台阶；持续优化内部监控与全面风险管理体系，为企业稳步运营提供坚实保障；通过系统性的治理建设，持续提升公司治理水平，切实维护股东的长远利益。

（四）强化“关键少数”履职责任

公司高度重视董事及高级管理人员在公司治理中的关键作用，持续关注监管政策变化，及时传递最新监管规则与典型案例，不断强化“关键少数”合规意识，提升履职能力及风险防控意识。2026年，公司将全面贯彻中国证监会《上市公司治理准则》，进一步规范公司治理，强化董事和高级管理人员责任，坚持激励与约束相统一，建立与考核评价结果紧密挂钩、与承担风险和责任相匹配的薪酬分配机制。

（五）高度重视股东回报

2026年，公司将全面实施云改数转智惠战略，加快推进高质量发展，稳步提升运营效率，持续为股东创造价值。公司将牢固树立投资者回报意识，综合考虑行业特点、公司盈利、现金流水平及未来发展资金需求后，合理制定并披露可持续的利润分配规划，增强现金分红稳定性、持续性和可预期性，增强投资者获得感。

（六）提升投资者关系管理水平

2026年，公司将以投资者需求为导向，持续提高信息披露和投资者关系管理工作质量。积极组织召开业绩说明会、投资者沟通会等各类投资者关系活动，全面介绍企业生产经营情况和成果，充分展示企业的竞争优势、发展前景和发展成效，吸引更多长期投资、价值投资、理性投资。通过路演推介、资本市场会议、上证E互动平台、投资者热线等方式，与投资者保持高效沟通，增进市场认同。

三、其他说明

方案的实施可能受外部环境、行业政策、市场波动等因素的影响，具有不确定性，方案中所涉及的前瞻性描述不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国电信股份有限公司
董 事 会

二〇二六年四月二十三日