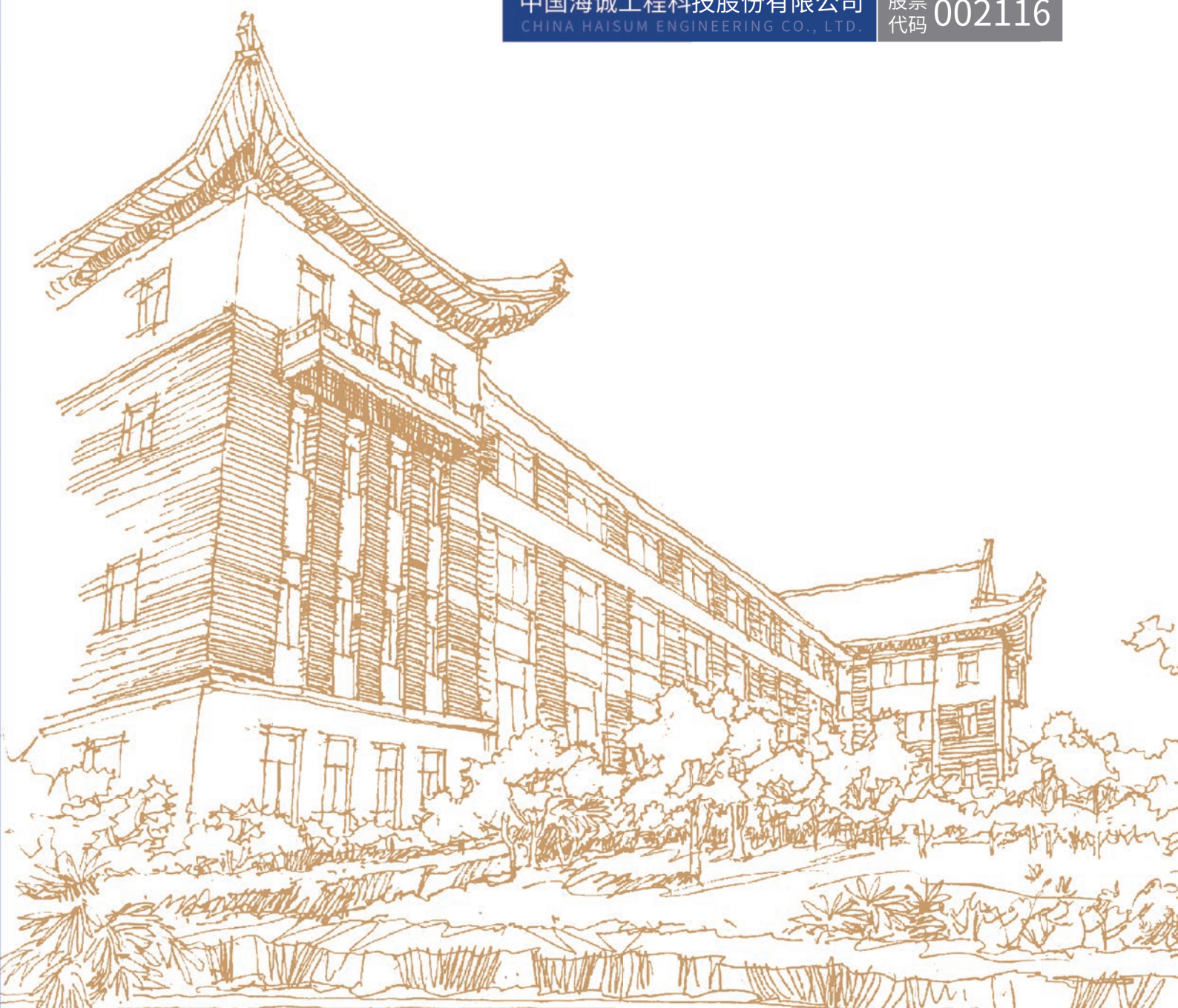


2025年度

环境、社会和公司治理报告

中国海诚工程科技股份有限公司
CHINA HAISUM ENGINEERING CO., LTD.

股票代码 002116





改革助力 / 创新赋能

目录

关于中国海诚

关于中国海诚	01
企业理念与文化	03

推进绿色智造 引领低碳发展

赋能智慧工程	12
绿色可持续发展	15

推进品质工程

夯实研发创新	34
完善质量管理	40
安全生产工作	41

赋能共赢发展

服务社会	54
服务客户	54
供应商管理、供应链环节管理	55

2025 年回顾

公司 2025 年总体概况	06
公司荣誉	08
环境、社会及公司治理	09

秉持责任经营

公司治理	24
党建引领	28
合规管理	29
信息安全	31
廉政建设	32

打造活力职场

人才吸引与留任、员工安全与工伤应对	46
人才发展与员工创新能力提高的培养	47
工会活动	50

未来展望

未来展望	57
------	----



72 中国海诚
成立 72 年

11 全国重点城市区
11 家全资子公司

60 业务遍及全国及全球
60 多个国家和地区

ISO9001
1998 年获得了
质量管理体系认证证书

EHS
2008 年获得了环境和职业健康
安全管理体系认证证书

关于中国海诚

中国海诚工程科技股份有限公司是一家专业工程设计服务业上市公司，也是轻工行业提供工程设计、咨询服务和工程总承包服务的大型综合性工程公司之一。

公司总部设在上海，在北京、上海、广州、长沙、武汉等全国重点城市区域拥有 11 家全资子公司。

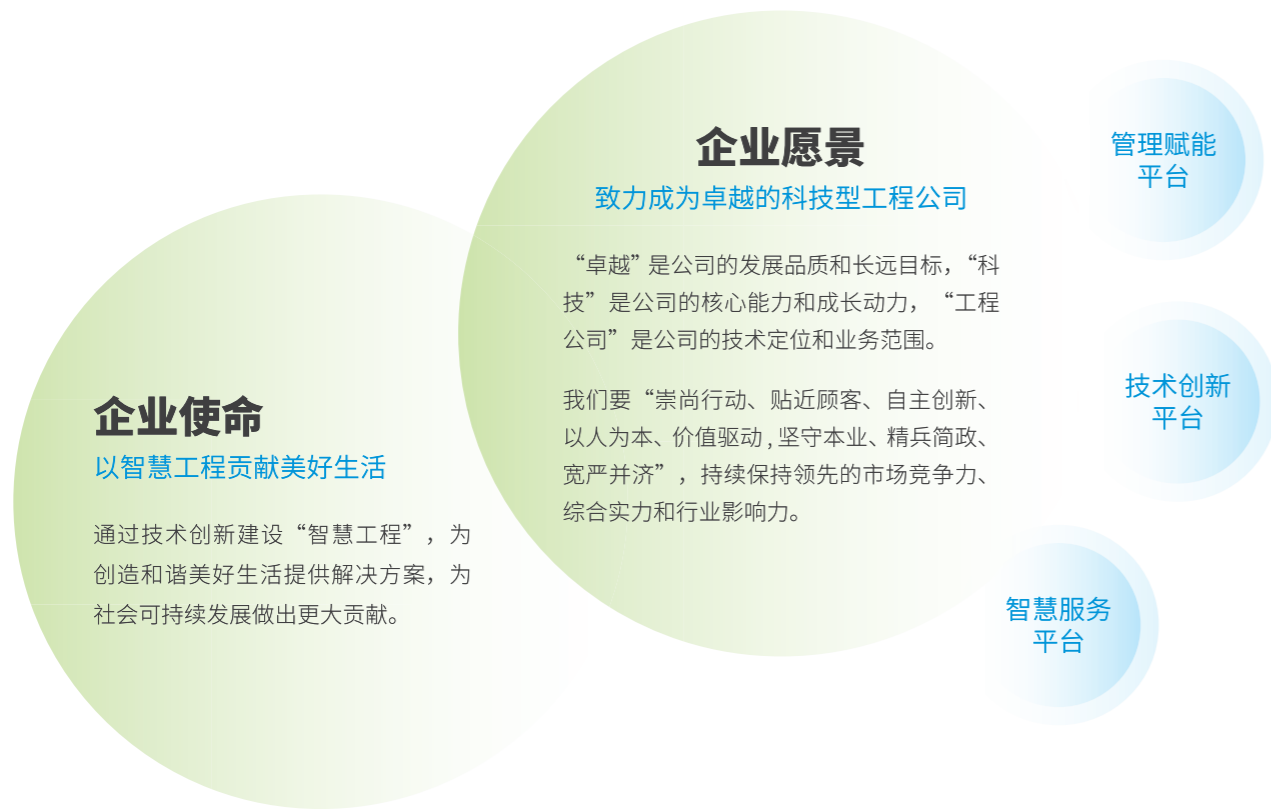


中文名称	中国海诚工程科技股份有限公司
英文名称	China Haisum Engineering Co., Ltd.
股票上市地	深圳证券交易所
上市日期	2007 年 2 月 15 日
股票简称	中国海诚
股票代码	002116
公司所在地	中国上海市徐汇区宝庆路 21 号

依托 70 余年的深厚底蕴和发展创新，公司在工程全过程服务领域积累了丰富的技术实力和管理经验，业务范围遍布全国各地及全球 60 多个国家和地区，服务领域涉及轻工纺织、商物粮、农林、机械、市政公用、化工医药、建筑、冶金、电力、环保等诸多行业。公司在制浆造纸、精细化工、盐化工、家电、食品发酵、制糖、烟草等传统轻工业务领域深耕多年；在环保节能（垃圾焚烧、危废处理）、生物医药、主题乐园、绿色建筑、新能源新材料等新兴业务领域发展迅速。

公司自 1997 年起推行 ISO9001 质量标准，1998 年获得了质量管理体系认证证书。近年来，公司在推进工程总承包业务同时，又进一步建立了环境和职业健康安全管理体系，并在 2008 年获得了环境和职业健康安全管理体系认证证书（EHS）。

企业理念与文化



发展理念

绿色
低碳环保、节能高效、精益和谐，绿色是公司打造良性生态圈的保证。

责任
担当使命、贡献社会、创造价值，责任是公司基业长青的灵魂。

专业
精进专业、追求卓越、赋能成长，专业是公司高质量发展的基石。

创新
解放思想、勇于变革、敢为人先，创新是公司发展的不竭动力。

包容
开放宽容、成人达己、共生共赢，包容是公司保持强大生命力和创造力的源泉。

品牌定位

中国制造背后的力量

我们站在轻工行业发展的最前列，用技术实力助力生产制造企业填补国内空白。未来，我们将继续秉持大国工匠精神，用持续创新满足升级迭代需求，成为“中国制造”背后的坚实保障！

经营理念

以客户为中心，以创新为动力

面对市场，满足客户的需求是我们的价值所在。我们要尽专业所长为客户提供最佳工程解决方案，在质量、进度和造价上，兑现承诺，并提供超值体验。唯有“以客户为中心”，才能加快业务迭代，不惧竞争、长久生存。

数字化时代，我们要坚持创新思维，适应变化，打破边界；要营造创新生态，直面挑战，开拓进取；要鼓励创新实践，大胆探索包容失败。唯有“以创新为动力”，才能支撑我们迎接挑战、拥抱明天。

行为文化

提倡效率文化、创新文化、责任文化、人本文化、共生文化

效率文化
效率优先
克服拖延
立即行动

创新文化
鼓励创新
激发创意
接纳失败

责任文化
干事担责
尽职尽责
违规追责

人本文化
关爱员工
以人为本
成就他人

共生文化
融合协作
同塑品牌
共创价值

2025 年回顾

2025 年是“十四五”规划的收官及“十五五”规划的谋篇布局之年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，围绕“强基”“增长”“向新”主题，扎实推动高质量发展，圆满完成 2025 年各项重点工作任务，高质量助力“十四五”顺利收官，为“十五五”战略发展打牢基础。

2025 年度环境、社会和公司治理报告



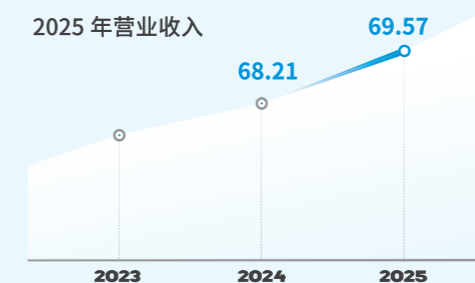
公司 2025 年总体概况

2025 年是“十四五”规划的收官及“十五五”规划的谋篇布局之年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，围绕“强基”“增长”“向新”主题，扎实推动高质量发展，圆满完成 2025 年各项重点工作任务，高质量助力“十四五”顺利收官，为“十五五”战略发展打牢基础。

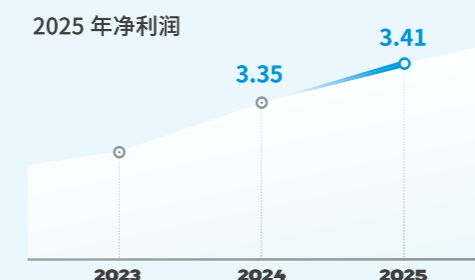
战略方面，公司聚焦“向新”主题，并组织开展多轮调研、访谈，确定了“数智双驱、新质生长”的“十五五”发展主题。市场拓展方面，公司深化市场条线化管理，深化公司级客户经营，持续拓宽行业生态合作，打造高效立体的海外营销体系。科技创新方面，公司推进技术研发体系完善，推进科技项目立项与管理，推动科技成果转化与动态跟踪，深化数智化建设，推进智慧工程方案落地实施，拓展碳管理平台应用场景。

新质生长 数智双驱

2025 年，公司完成营业收入 **69.57 亿元**，同比增长 **1.99%**；实现净利润 **3.41 亿元**，同比增长 **1.54%**；新签合同 **85.02 亿元**，同比下降 **1.32%**。2025 年，公司持续发力合作生态圈的拓展与构建。一方面，公司深化与企业、院校及大客户的业务交流与对接，同时广泛开展与地方政府、产业园区、央企总部、行业组织、窗口公司及科研院所等多元主体的战略合作；在强化与集团品牌融合的基础上，进一步拓宽合作渠道，推动行业资源高效联动，形成“行业生态共建 + 品牌融合赋能”的良性循环，助力品牌价值与市场影响力的双重提升。另一方面，公司积极谋划“十五五”发展规划，锚定生物产业、新能源、新材料、节能环保等战略新兴领域，着力培育新的业务增长点，为长远发展筑牢根基。



2025 年营业收入
69.57 亿元
同比增长
1.99%



2025 年净利润
3.41 亿元
同比增长
1.54%

公司荣誉

公司荣誉

颁发单位

全国文明单位	中央精神文明建设指导委员会
2025 年 ENR 中国工程设计企业 60 强 第 38 位	美国《工程新闻纪录》(ENR) 中国《建筑时报》
工程项目管理营业额排名第 8/90 工程总承包营业额排名第 58/178 境外工程项目管理营业额排名第 20/43 境外工程总承包营业额排名第 28/79	中国勘察设计协会
全国优秀工程勘察设计奖获奖项目名单： “轻工工业工程设计”获得一等奖 4 项、二等奖 4 项、三等奖 4 项 “水系统工程设计”获得三等奖 1 项 “有色金属工业工程设计”获得三等奖 1 项 “市政公用工程设计”获得三等奖 1 项	中国勘察设计协会
第五届信息技术服务业应用技能大赛建筑信息模型 (BIM) 技术应用赛项团体一等奖、三等奖	中国信息协会
2025 年度轻工行业优秀工程总承包 21 项、全过程工程咨询 5 项、优秀工程项目管理 2 项以及优秀工程勘察设计成果奖 119 项	中国轻工业工程建设协会
2024 年中国轻工业科学技术进步奖二等奖 2 项、三等奖 1 项	中国轻工业联合会
2025 “智能经济·智慧工匠”数智融合应用技术技能竞赛 AI+ 智能制造赛道一等奖	上海市总工会 中共上海市经济和信息化工作委员会 上海市经济和信息化委员会
徐汇区科普基地授牌：轻·博物馆	上海市徐汇区科学技术学会
2025 上海服务业企业 100 强 第 68 位	上海市企业联合会、上海市企业家协会、 上海市经济团体联合会和解放日报社
上海市优秀工程勘察设计项目评定： 一等成果 2 项；二等成果 7 项；三等成果 4 项。	上海市勘察设计行业协会
上海勘察设计行业四十周年标志性（典型性）项目： 光明乳业华东中心工厂项目	上海市勘察设计行业协会
2025 年度上海市优秀工程咨询成果奖： 一等成果、二等成果、三等成果各 1 项	上海市工程咨询行业协会
年度工业能碳创新企业	上海报业集团
经济高质量发展贡献奖	上海市徐汇区天平路街道

2025 年境外新签订单
20.17 亿元
同比增长
5.70%

面对复杂多变的国际环境与国内经济发展新常态，中国海诚坚定不移地实施国际化战略，持续深化在“一带一路”沿线国家和地区的市场布局，业务网络覆盖全球 60 余个国家和地区，并在科特迪瓦、阿联酋、摩洛哥等重点国家和地区设立了多家境外分支机构，形成了贴近市场的本地化运营与服务能力。2025 年，公司依托在造纸、制糖、环保、新材料等领域的优势，境外新签订单达 **20.17 亿元**，同比增长 **5.70%**，海外业务版图持续扩大，国际化发展步伐稳健提速。



环境、社会及公司治理

中国海诚始终以习近平生态文明思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大关于“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”的战略部署，严格落实《中央企业 ESG 报告编制指引》要求，将环境责任内嵌于企业发展战略与经营管理全流程，以系统性举措推进绿色低碳转型，积极探索智能制造技术，持续提升科技创新能力。

中国海诚致力于以高品质生态环境为支撑，实现高质量发展，为推动人与自然和谐共生的现代化贡献企业力量。

ESG 管治架构

公司构建了覆盖战略决策、执行监督、落地实施的 ESG 治理体系。依托董事会层面统筹规划，将 ESG 理念深度融入工程设计、施工及运维全生命周期，以科技创新驱动低碳转型，为行业提供可复制的可持续发展解决方案。

为了推动公司高质量发展，各业务部门及职能部门将科技创新、数字化升级、智能制造、供应链优化、员工关怀、风险管理等核心议题贯穿于日常运营，持续寻找提升空间，为公司的稳健前行构筑稳固的基石。



利益相关方沟通

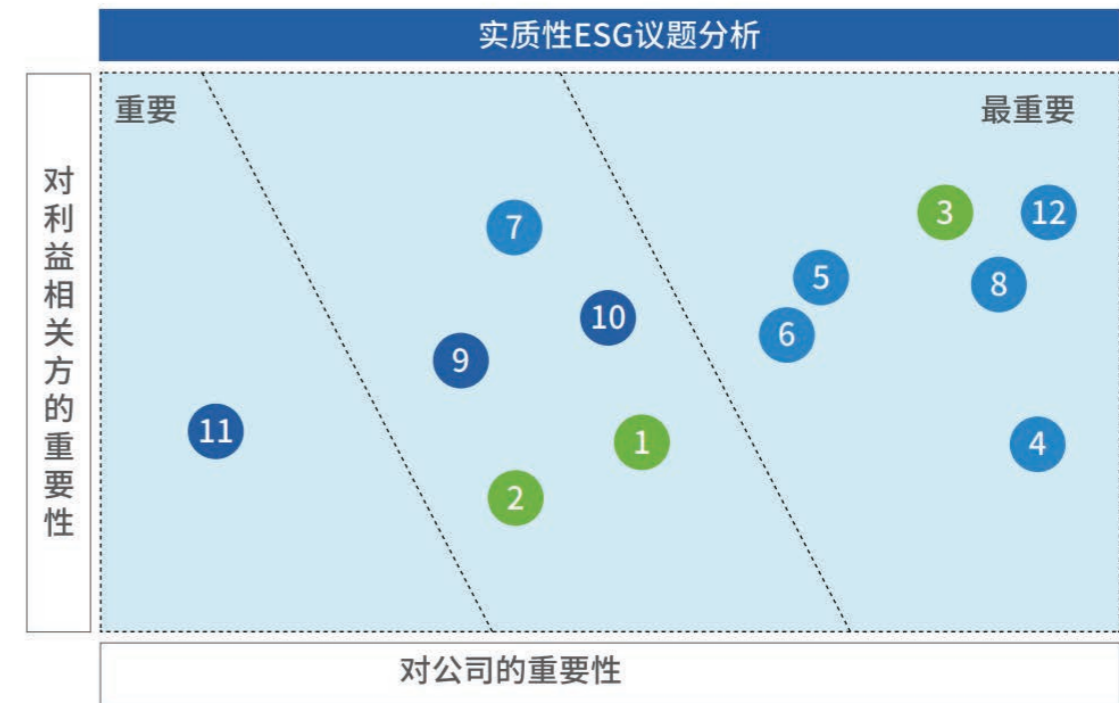
公司利益相关方，是指可能影响或受上市公司运营影响的个人和组织，具体包括投资者、客户、员工、政府组织、监管机构和合作伙伴等。公司通过与各利益相关方开展多元化的沟通，了解他们的关注点和诉求，以此来不断完善公司在履行社会责任方面的重心与方向。

主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
投资者	公司治理、商业道德	股东会、财务报告、业绩报告、路演等
客户	智慧工程、绿色工程、研发创新、项目质量、安全生产	项目需求沟通、项目管理沟通、客户热线、客户满意度调查等
员工	商业道德、人才吸引与留任、人才发展、员工安全与健康	员工活动、企业内网、员工培训、员工自助系统、员工手册、企业内部刊物等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、项目质量、安全生产、环境保护	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等
合作伙伴	商业道德、供应商管理	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等

议题重要性评估

为了评估重要性，公司参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国全球契约十项原则、可持续发展目标（SDG）、ISO 26000、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议以及其他国际标准来识别 ESG 相关议题，从“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个角度考虑了所确定的 ESG 议题的重要性。通过匹配公司的长期愿景、中期管理计划来识别重要性，分析每个问题的风险和机遇，并考虑与当前关键管理指标的关联性。



环境： 1 节能减排 2 合规排放 3 绿色工程

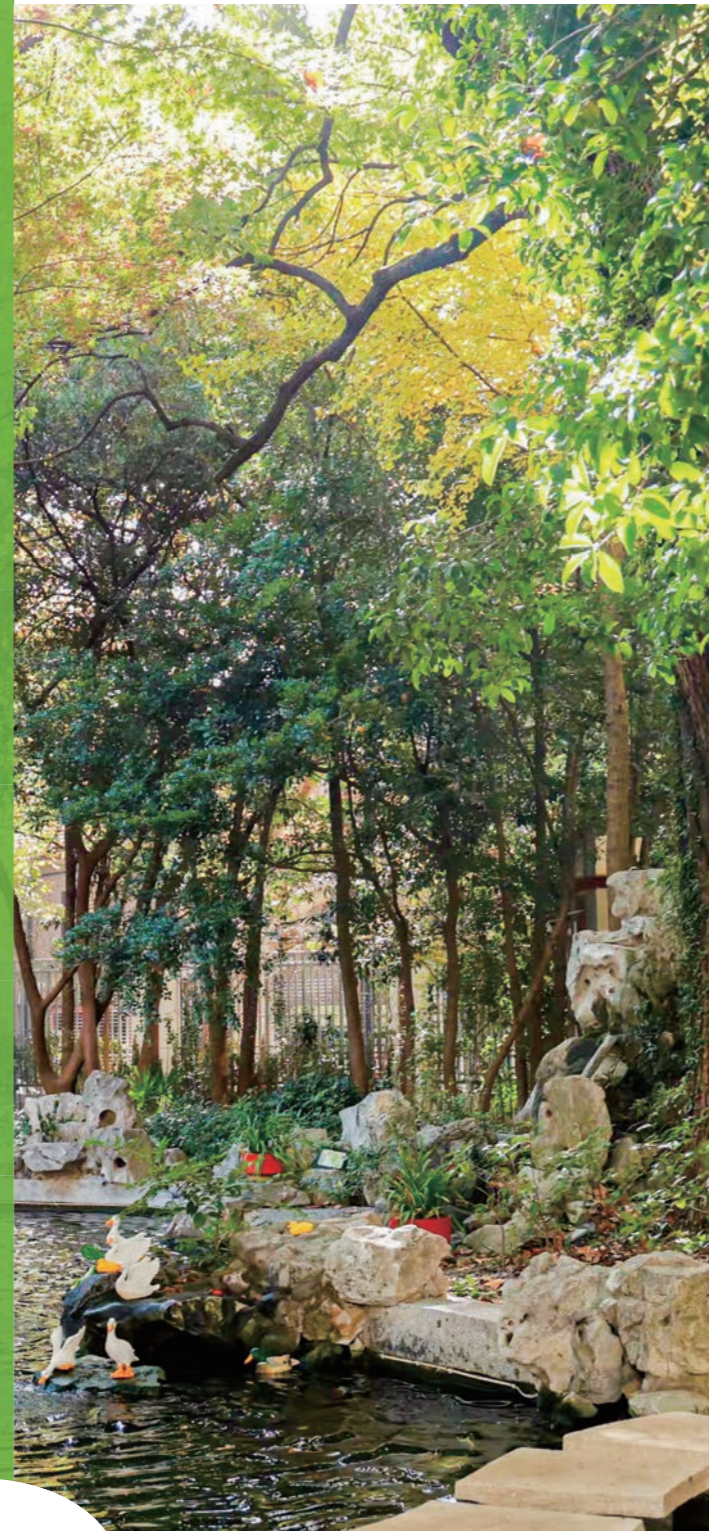
社会： 4 项目质量 5 安全生产 6 人才招聘、培养及保留 7 员工安全与健康
8 智慧工程 12 研发创新

公司治理： 9 商业道德 10 合规排放 11 绿色工程

推进绿色智造 引领低碳发展

公司坚持以科技创新为核心驱动，全面加速数字化转型进程，积极构建一体化数字化平台，将数字技术深度融入工程咨询、设计、建造、运营等全生命周期环节，以数字化赋能业务提质增效，持续提升运营管理效率与客户服务质量。同时，公司坚定不移贯彻绿色发展理念，将可持续发展内嵌于企业战略、经营决策与日常运营全过程，统筹推进节能降碳、资源节约、生态保护与环境治理，不断完善绿色低碳发展模式。始终牢记央企使命担当，积极履行环境责任、社会责任与治理责任，主动服务国家“双碳”战略目标，以实际行动助力生态文明建设与经济社会高质量发展，为建设人与自然和谐共生的现代化、共创美好未来贡献海诚力量。

2025 年度环境、社会和公司治理报告

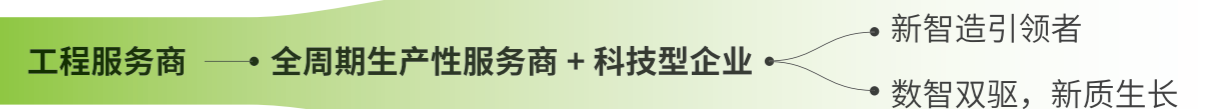


赋能智慧工程

助力产业智慧转型

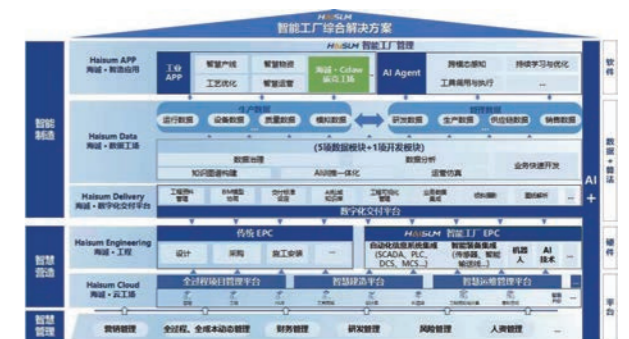
公司以“新智造引领者”为战略定位，秉持“数智双驱，新质生长”发展理念，锚定“向以产品和系统为主的科技公司转型”核心方向，以智能制造为核心能力升级驱动力，推动智能制造与绿色制造深度融合，赋能行业可持续高质量发展。

立足轻工行业智能化升级需求，公司以全生命周期服务视角打通数据价值链，深度融合数字技术、人工智能与行业工艺场景，持续完善核心产品体系，完全实现从“工程服务商”到“全周期生产性服务商 + 科技型企业”的战略跨越，巩固轻工行业数字化龙头地位，助力客户精益运营与可持续发展。



产品体系落地，筑牢数智化基础

智能工厂综合解决方案，顶层设计智能制造业务，拓宽业务广度、深化业务价值深度。以“顶层设计驱动，四层架构协同”为核心，构建覆盖平台、硬件、算法、软件与 AI+ 的全栈智能体系，逐层支撑智能工厂的数字化、智能化落地。



关键技术攻坚，收获权威认可

聚焦智能工厂综合解决方案，推进数字化交付平台、AI 原生数据工场等工业软件研发落地。推动两项核心智能制造“揭榜挂帅”项目开发及验证；推进工厂核心设备感知与智能决策，完善特色智能制造业务矩阵。



生态协同共建，构筑创新格局

联动多方构建智能制造生态，协同组建智能制造研究院，为行业龙头提供“全流程服务 + 效率提升 + 能碳双控 + 供应链协同”综合方案；牵头成立轻工行业智能制造创新联合体，搭建技术 - 业务 - 协同 - 人才一体化生态，推动工程服务与先进制造深度融合。

数字化投入与实施成效

2025 年聚焦产品研发、技术攻关、生态建设加大数字化投入。对内优化业务协同效率；对外通过智能解决方案，助力客户提升运营效率、实现降本减耗。

智能制造项目

护国味业陈醋一基地项目（食品发酵）

本项目以“数智赋能传统酿造”为核心理念，针对传统陈醋晒场“经验依赖严重、劳动强度大、品质追溯难、空间利用低效”的核心痛点，通过建设智能酿造平台，推动智能化技术与传统酿造工艺深度融合，实现陈醋产品的智能化生产。



中国海诚智能打浆系统正式上线（制浆造纸）

2025 年末，由中国海诚研发的“智能打浆平台”正式上线。这不仅是生产工具的更新，更是将工业智能体引入生产核心工段的一次范式革命。该智能打浆平台赋予了系统“自主思考”的能力，它通过深度学习行业知识与实时数据，自主分析工况，实时告知操作员最优的操作路径，实现了从“被动执行”到“主动决策”的质变。

米其林沈阳轮胎有限公司年产 600 万条高性能子午线轮胎扩建项目（橡胶制品）

中国海诚参与的米其林沈阳轮胎有限公司年产 600 万条高性能子午线轮胎扩建项目，以绿色智造、零碳工厂为设计目标，围绕绿色能源转型、可再生及可回收材料应用、资源循环与生态保护三大方面采取相应绿色工厂设计措施，顺应全球制造业绿色转型浪潮，将米其林沈阳工厂打造为“绿色、智能、低碳”的未来工厂。



西门子数控（南京）有限公司生产及研发基地项目（先进制造）

中国海诚按照全球一流数字化工厂和绿色环保标杆企业规划建设，从设计到建设，再到运营，全程采用 BIM 数字化技术，实现了数字化交付。此外，运用了云计算、物联网、人工智能、机器人、增材制造等新技术，同时装配自动化生产工艺，建成集精益生产、数字化应用和智能制造的展示中心，成为西门子全球工业 4.0 标杆工厂。

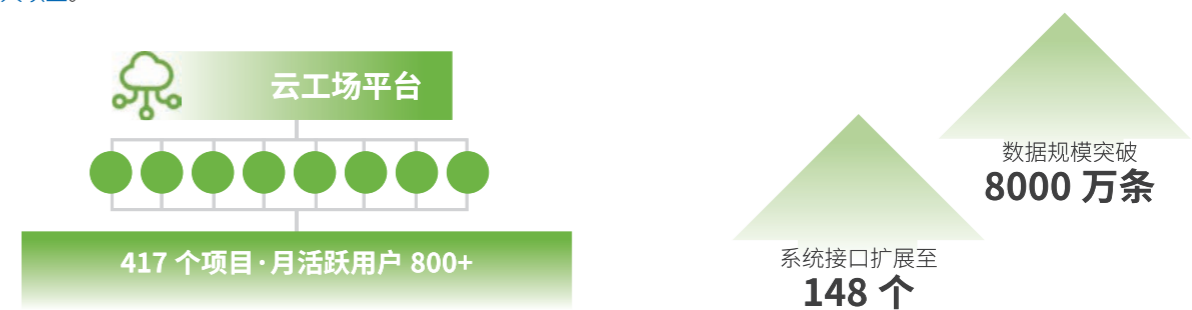
该项目荣获轻工行业优秀建筑工程设计一等奖和 LEED 金奖认证。

提升企业数字化能力

2025 年，公司在圆满完成“十四五”数字化转型规划各项目目标的基础上，正式启动编制“十五五”数智化转型规划，擘画未来五年数智发展蓝图。紧密围绕中国海诚工程业务特点，在数字化设计基础上进一步强化工业工程数字化能力建设。

云工场平台持续迭代升级，重点打造项目文控模块，实现项目资料对象化管理，有效解决版本管理、权限管理等痛点问题。服务项目 417 个，核心产品月活跃用户稳定在 800 人以上。

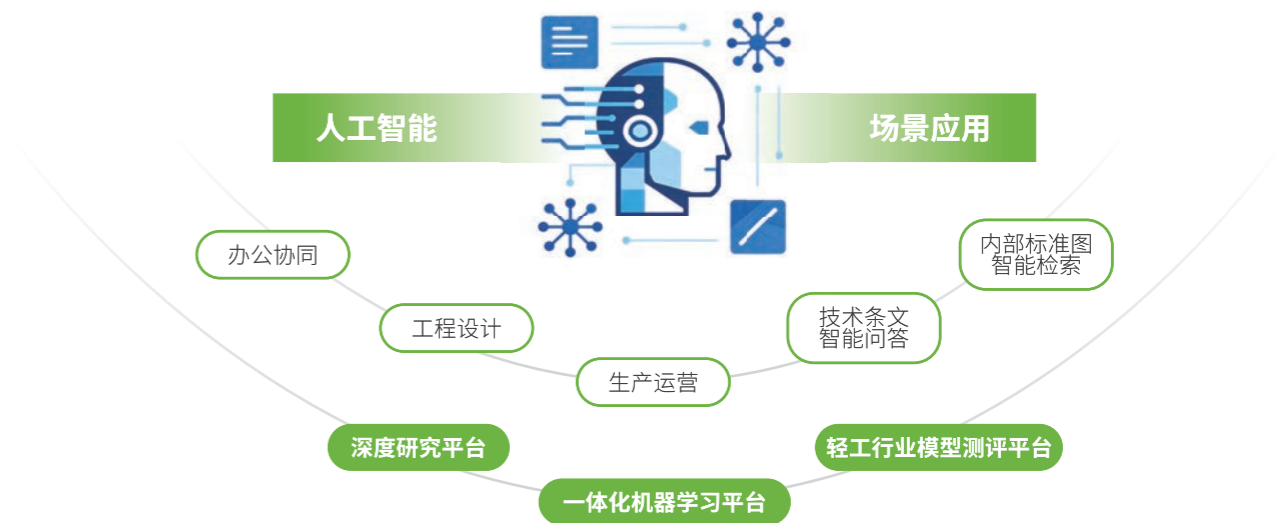
管理信息系统建设取得重要突破，电子签系统、风险管理平台二期、智慧工地平台等核心应用成功上线，系统接口扩展至 148 个，数据规模突破 8000 万条。



人工智能应用

2025 年，公司积极拥抱人工智能技术，组织各子公司开展“人工智能+场景应用”创新实践，在办公协同、工程设计、生产运营等核心业务场景系统推动 AI 技术落地。公司深度探索 AI 技术在工程设计领域的适配应用路径，为企业高质量数据集建设积累了宝贵经验，全年累计获得软件著作权 15 项，技术创新成果转化成效显著。

工程知识问答平台“春秋杏坛”持续优化升级，顺利达成一期建设目标，已实现技术条文智能问答、内部标准图智能检索等核心功能，高效赋能企业知识资产沉淀与传递。在新平台建设方面，深度研究平台、轻工行业模型测评平台及一体化机器学习平台均取得阶段性进展，自动化数据管线初步成型，为后续数智化能力升级奠定坚实基础。



绿色可持续发展

绿色低碳发展已成为新一轮产业变革与全球竞争的核心趋势。在新时代高质量发展要求与国家“双碳”目标引领下，公司积极响应我国“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的战略部署，始终将绿色可持续发展理念深度融入企业战略布局、经营决策与全业务链条，坚持走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，致力于打造资源高效利用、环境友好、低碳智慧的工程全生命周期解决方案，以实际行动助力生态文明建设与经济社会发展全面绿色转型。

科创能力建设

科技创新是推动工程服务行业发展的核心动力。在当今数字化、智能化、绿色化浪潮下，公司始终将科创能力建设作为战略重点，致力于通过技术升级与创新实践，提升工程服务质量与效率，为客户提供更优质、更高效、可持续的解决方案，助力行业迈向更高质量发展。

公司持续推进“双碳”数字化产品研发，不断完善产品各项功能以更好地满足用户需求，目前在工业、民用领域均已成功实践案例。产品集成先进的数据采集与分析技术，融合碳足迹量化、碳数据可视化和动态分析等功能，实现对能耗的全面监测、碳数据的自动采集、碳排放的精准核算及能效指标的持续优化，打造智能化、可视化的碳管理生态系统，助力企业高效实现减排目标。

公司建立智慧能源综合管控平台，推动能碳管理数字化转型、践行绿色低碳发展战略。平台通过物联网、大数据及人工智能等前沿技术，实现对电力、燃气等多品类能源的实时监测、智能分析等，有效提升能源使用效率，降低运营成本，同时为碳足迹追踪、碳排放核算提供可靠数据支撑，赋能绿色低碳可持续发展。

环保技术研究

公司致力于探索和应用前沿低碳环保技术，不仅在工程实践中积极减少污染、提高资源利用效率，还通过持续的技术创新为客户提供可持续的解决方案，助力行业与环境的和谐共生。

2025年，公司完成“锂电含油废水除有机物高效复合催化剂开发和机理研究”和“废纸制浆精筛渣回收技术及系统开发”2项保利中轻科技项目签约，组织确立“垃圾焚烧飞灰处理”等4项中国海诚科创基金环保类项目并推进。



绿色发展解决方案

核心平台开发与落地应用



HAISUM EMS 能碳管理平台

针对轻工及环保行业“高能耗设备多、工艺连续性强、环境控制要求高”的行业特性，公司自主研发 HAISUM EMS 能碳管理平台，打造能碳数字化、智能化管理系统。通过对关键设备与工序开展能效分析，并进行动态可视化展示，助力企业管理者清晰掌握能源使用与碳排放状况，为管理决策提供可靠数据支撑。

HAISUM 产品碳足迹在线平台

HAISUM 产品碳足迹在线平台是综合性智能化管理系统，聚焦组织碳核算、产品碳足迹两大核心能力，实现碳数据自动采集、碳排放精准核算；自动生成组织碳排放核算报告与产品碳足迹报告，精准量化产品全生命周期碳排放。该平台为企业制定科学减排策略、满足低碳合规要求、构建绿色供应链提供专业支撑。



推进绿色城市建设

公司将绿色低碳理念融入项目策划、设计、施工、运维全生命周期，构建了从识碳、降碳、算碳到消碳的 4C 全流程碳管理服务体系。严格贯彻国家“双碳”战略、《绿色建筑行动方案》《“十四五”建筑业发展规划》等政策要求，在绿色建筑认证、海绵城市建设等领域取得显著成果，为推进绿色城市建设发挥示范引领作用。



新业烟草薄片开发有限公司 就地技改及碳管理体系认证项目

本项目在全球范围内首次将靴式压榨技术应用于烟草薄片生产。该技术一改传统辊式压榨瞬时动态脱水模式，实现静压条件下的长时间宽压区脱水，大幅提升脱水效率，可减少蒸汽消耗 20% 以上，有力推动行业绿色低碳转型。项目荣获 2025 年度轻工行业优秀工程勘察设计成果一等奖。同时，由中国海诚全程主导碳盘查、体系构建及认证工作，成功取得烟草行业首张 EATNS 碳管理体系评定证书。



贵州鹏昇（集团）纸业有限责任公司 年产 60 万吨包装纸建设项目

该项目创新采用“物化+生化+高级氧化+膜技术+蒸发结晶”组合工艺，对生产废水开展多级深度净化处理，建成全球首例废纸造纸废水“零排放”工程，荣获全国优秀工程勘察设计奖“轻工工业工程设计”二等奖，树立造纸行业废水处理新标杆。



泰国 PTG 24MW 生物质电站及配套工程项目

本项目以橡胶树皮、棕榈叶、棕榈壳等东南亚特色农林废弃物为燃料，中国海诚因地制宜采用生物质阶梯往复炉排炉技术，系统运行效率达到国际先进水平。锅炉小时耗料 35 吨，年处理农林废弃物可达 28 万吨。相较于同等规模燃煤电厂，每年可节约标煤约 7.7 万吨，减少二氧化碳排放约 19 万吨，真正实现农林废弃物资源化利用，有效降低温室气体排放。项目荣获中国轻工业工程建设协会优秀工程设计一等奖。



耐克体育（中国）有限公司 扩建仓储及辅助用房项目

该项目为耐克亚洲最大智慧物流中心，同时也是中国首个“风光一体化”零碳智慧物流园，成功入选国家能源局能源绿色低碳转型典型案例。项目实现水系统在安全、节水与绿色维度的三重突破，荣获全国优秀工程勘察设计奖“水系统工程”三等奖，助力项目斩获 LEED 金级认证，顺利完成从“近零碳”到“净零碳”的跨越升级。

践行绿色发展理念

在绿色发展与“双碳”目标的双重驱动下，公司围绕轻工行业低碳发展核心需求，深耕绿色低碳技术研究，布局全链条低碳服务体系，全面覆盖企业低碳转型各环节的多元化需求。

公司承接了一系列“双碳”专业化咨询认证项目。在技术服务层面，聚焦行业低碳标准制定、减排路径研究、绿色低碳咨询核心要点开展深度研究，为企业提供节能降碳评价、碳盘查、碳核查、碳足迹核算等专业低碳技术服务；在业务布局层面，推进绿色工厂、零碳园区、绿色供应链的研究与全流程咨询业务落地，实现低碳发展全链条服务的全覆盖。

凭借在绿色低碳领域的核心技术能力与优质服务成果，在多个重要行业协会担任核心职务，成为绿色低碳服务领域的标杆企业：

- 中国轻工业工程建设协会“双碳”技术分会主任单位
- 中国造纸学会绿色低碳专委会主任单位
- 中国节能协会碳中和专委会 碳中和领域优秀服务机构

同时，2025 年公司牵头参编《上海市勘察设计行业低碳设计标准》，该标准为全国首份针对勘察设计行业的系统性低碳设计团体标准，填补行业领域标准空白。此外，公司参与编撰《碳中和建筑评价标准、关键技术与实践案例》，将碳中和和评价方法创新性引入工业建筑领域，加速建筑节能与工艺节能的技术融合，依托全生命周期服务能力，为工业企业提供可衡量、可落地、可复制的低碳解决方案。

2025 年，公司已签约并稳步推进多项绿色建筑认证及海绵城市项目，19 个 LEED 能源与环境设计先锋认证项目（2 个认证级，4 个银级，9 个金级，4 个铂金级），3 个 WELL 健康建筑认证项目（2 个金级），23 个中国绿色建筑认证项目（1 个一星、17 个二星，5 个三星），25 项海绵城市规划项目。

公司依托专业知识体系与丰富工程实践经验，助力合作企业构建完善的碳管理体系，实现碳排放精准监测、动态核算与持续优化，推动企业在低碳技术创新、管理效能提升等方面实现突破。公司积极倡导绿色低碳发展理念，引领供应链协同节能减排，推动全链条绿色升级，以专业能力赋能行业绿色低碳转型，为实现高质量可持续发展提供坚实支撑。

已签约并正在推进 **25** 项 海绵城市规划项目

已签约并正在推进 **19** 个 LEED 认证 (能源与环境设计先锋认证)

已签约并正在推进 **3** 个 WELL 健康建筑认证项目

已签约并正在推进 **23** 个 中国绿色建筑认证

低碳高效运营

公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，构建了完善的环保管理体系，明确环保政策与目标。在项目实施与日常运营中，通过管理优化与设备升级等提升用能效率，降低环境污染与温室气体排放。



气候变化

气候变化带来风险

物理风险：极端天气直接影响项目工地施工安全、设备稳定运行及施工进度，可能导致工程延期、应急成本增加，进而影响项目履约与盈利水平；供应链上游原材料产地若遭遇气候灾害，易引发供应中断、原材料价格波动，对项目成本管控和交付计划构成挑战。

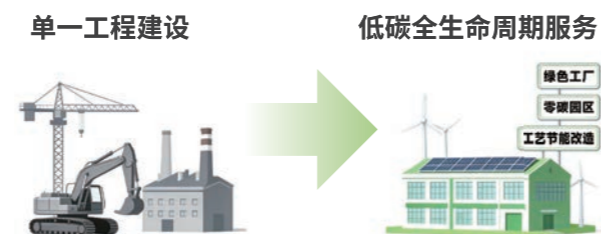
转型风险：碳税、碳交易等气候政策持续收紧，将直接推高高排放项目的合规成本，对传统业务盈利能力形成压力。

绿色建筑、低碳工程等行业标准不断提升，传统技术路线面临迭代压力，技术升级投入加大，若转型滞后将削弱市场竞争力。

市场需求加速向低碳项目倾斜，未及时布局低碳服务能力的业务板块，可能面临订单流失、市场份额萎缩的风险。

气候变化带来的发展机遇

当前，市场需求已从“单一工程建设”向“低碳全生命周期服务”转变，绿色工厂、零碳园区、工艺节能改造等新业务需求呈快速增长态势。公司提前布局，构建从识碳、降碳、算碳到消碳的 4C 全流程碳管理服务体系，提供针对性的行业解决方案。这一布局将为公司工程设计、EPC 总承包及碳咨询服务开辟全新增量市场，能全方位助力客户实现低碳转型。



绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，多举措优化能源效率、减少碳排放，推动可持续发展：

倡导低碳出行

公司通过宣传教育普及绿色环保理念，倡导员工低碳出行，鼓励采用骑行、步行、地铁及公交等方式上下班；举办健步走、步数打卡等活动，引导员工践行低碳生活方式。2025 年公司压减了 20 辆公务车，同时在车辆更新中提高新能源汽车配备比例，报废或处置老旧燃油公务车辆，优先考虑新能源车型。

办公节能措施

严格执行《办公区域环境、安全管理规定》，规范空调使用标准（制冷温度 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ / 制热温度 $\leq 18^{\circ}\text{C}$ ），推行“人离断电”设备管理模式，降低办公能耗。

水资源管理

公司注重水资源高效利用，办公区安装直饮水机，减少瓶装水使用。发现漏水及时维修，通过定期检查、节能技改、节水教育等措施，降低水资源消耗，不断挖掘节水空间。部分洗手池采用感应水龙头，防止水资源流失。

环境保护相关培训

加强员工环境保护和节能减排意识，积极落实行业相关政策法规，不断提升生产、管理和环境保护水平。以项目现场为主，各项目部结合施工实际，对一线作业人员开展绿色施工、现场环保要求等相关宣贯与培训，提升作业人员环保意识与实操能力。

节能减排管理

公司建设智慧能源管控系统，安装智能电表与传感器，实时监测园区碳排放和能耗。总部会议中心改造应用节能技术，采用感应式照明系统和低功耗灯具，依光照需求自动调光，兼顾便利与节能。

可再生能源利用

上海总部部分屋顶已建成并投入使用分布式光伏发电系统，同时推进下属子公司光电建筑一体化建设，持续提升可再生能源使用占比，优化能源结构，降低碳排放。武汉公司在新建成的办公楼屋顶安装 311 块 555Wp 单晶硅组件，达到直流峰值功率 172.6kWp，通过使用光伏组件吸收太阳能来进行自身供电，大幅减少传统能源的使用。广州公司 3 幢办公楼屋顶光伏发电共计装机规模 227.6kWp。2024 年 9 月建成投运以来，至 2025 年 12 月累计实现发电量 132059kWh。

废弃物处置

公司建立废弃物管理体系与制度，实施垃圾分类处置。针对无害废弃物，公司委托具备资质的机构定期对生活垃圾、厨余垃圾进行清运和专业化处理；有害废弃物委托具备相应资质的机构处理。

营造绿色办公环境

种植绿化、布置绿植，定期添置绿植盆栽，吸收二氧化碳，为员工营造绿色办公环境。

绿色施工

在项目实施过程中，公司持续深化绿色施工实践，在节材、节水、节能及环保等方面取得了新的进展，资源利用效率和环境友好性得到进一步提升。

节材方面

通过 BIM 模型实现管道预制三维可视化优化，精准控制材料用量并减少建筑垃圾；同时采用集中采购与分项目调配机制，结合就地取材和余料回收制度，提高材料周转率，降低运输能耗。在此基础上，进一步推广模块化施工与预制构件应用，从源头减少材料浪费。

节水方面

施工现场安装感应式节水器具及智能水表，实时监测用水量；混凝土养护采用养护剂喷洒技术大幅减少用水，并收集空调冷凝水用于现场清洁防护，实现水资源循环利用。新增雨水收集与回用系统，进一步提升了水资源综合利用效率。

节能方面

通过优化建筑采光与通风设计，减少照明及空调能耗；合理安排施工机械使用时间，避免无效耗能，提升能源利用效率。同时，在施工现场推广使用节能型施工设备与 LED 照明，有效降低了施工过程中的能源消耗。

环保方面

实施道路硬化与雾化喷淋降尘，土方作业采用密目网覆盖，配备降尘设备控制粉尘排放；食堂污水经隔油处理后排入市政管网，并严格分类存放建筑垃圾与危险废物，降低施工对环境的影响。强化有害废弃物全流程管控，提升无害废弃物的资源化利用率。

资源消耗及温室气体排放情况		2025 年
直接能源	汽油 (升)	199058.07
	天然气 (立方米)	79665.00
间接能源	电 (兆瓦时)	6838.15
温室气体	范围一 (直接能源) (吨二氧化碳当量)	614.60
	范围二 (间接能源) (吨二氧化碳当量)	3899.80
	总量 (吨二氧化碳当量)	4514.40
水	吨	83779.00
排放密度	范围一 (吨二氧化碳当量 / 人)	0.13
	范围二 (吨二氧化碳当量 / 人)	0.82
	水 (吨 / 人)	17.67
每百万营收温室气体排放总量	(范围 1 和范围 2) (吨二氧化碳当量)	0.65
单位能耗温室气体排放总量范围	(范围 1+ 范围 2) (吨二氧化碳当量 / 吨标准煤)	3.91
每百万营收直接温室气体排放	(范围 1) (吨二氧化碳当量 / CNY)	0.09
间接温室气体排放	(范围 2) (吨二氧化碳当量)	3899.80
间接温室气体排放 (基于位置)	(范围 2) (吨二氧化碳当量)	3899.80
间接温室气体排放 (基于市场)	(范围 2) (吨二氧化碳当量)	3899.80
每百万营收间接温室气体排放	(范围 2) (吨二氧化碳当量 / CNY)	0.56

战略、治理与机遇管理

2025 年是“十四五”规划收官之年。公司《“十四五”发展战略与规划》中明确企业核心价值观为“责任、创新、绿色、专业、包容”，同时在战略思路中提出，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，积极把握健康中国、美丽中国、深化供给侧结构性改革、智能建造、“一带一路”“新基建”等发展机遇，始终牢记央企使命、聚焦价值创造、践行社会责任，做到心中有客户、有员工、有股东。

2025 年也是“十五五”规划谋划之年。“十五五”时期，绿色建筑和可持续发展成为主流方向，数字化转型全面加速，行业呈现高端化、智能化、绿色化转型趋势。大数据、人工智能、BIM 等新兴技术在工程领域深度应用，有效提升工作效率与服务精度，推动业务模式向数字化、智能化升级，为行业发展注入新动能。“一带一路”倡议持续深化，为工程技术服务企业“走出去”拓展了更大空间。面对行业新机遇与新挑战，公司全面贯彻“开拓创新、精益增效、数智双驱、新质生长”的发展思路，持续秉承“责任、创新、绿色、专业、包容”的核心价值观。坚持巩固传统行业优势，持续深耕主业、延伸全过程工程服务链条，精准引领客户绿色低碳、智慧工程需求，不断拓展市场空间；坚持培育战新兴产业动能，加大在生物产业、新能源、新材料、节能环保等战略性新兴产业布局，提升公司在新兴领域的市场份额与核心竞争力；坚持开拓新业务新模式，积极谋划“十五五”时期可持续高质量发展新格局。

开拓创新

精益增效

数智双驱

新质生长

业务模式上，公司秉持“以智慧工程贡献美好生活”的使命，锚定“卓越的科技型工程公司”的愿景，以设计为引领、强化业务协同，积极延伸拓展工程建设产业链，不断拓宽可持续发展实施路径；强化科技创新引领，加快业务数智化转型，构建数智驱动的发展新能力，拓展工程服务边界，巩固扩大传统业务优势。以项目经理责任制和全过程全成本动态管理为抓手，通过优化组织架构、完善管理体系、统筹资源配置、健全业务系统、提升项目管理能力，打造覆盖工程全生命周期的一体化服务模式。立足国家“双碳”战略目标，公司聚焦工业领域节能降碳转型核心需求，围绕制浆造纸、食品发酵及生物医药等重点行业，以“源头减碳、过程控碳、末端固碳”为实施路径，推动绿色低碳理念在全业务链条落地见效。

可持续风险与机遇对财务的影响：碳排放量、资源利用效率等环境指标，直接影响公司生产成本与合规管控成本。若碳排放管理、资源高效利用未能有效落地，企业将面临环保投入增加、合规风险及处罚风险，直接推高运营成本，对财务绩效产生不利影响。公司积极响应国家“双碳”战略，成立“双碳”科创中心，系统开展低碳技术与成果转化，长期将有效提升绿色核心竞争力与品牌价值，对财务状况形成积极支撑。

数字化转型机遇：可持续发展与技术创新、管理提质深度融合，为公司带来重要发展机遇。通过推广应用新技术、新工艺、新装备，持续提升工程实施效率与服务质量，有效降低生产运营成本。同时，依托数字化手段优化项目全流程管理，强化成本控制与预算管理，持续提升运营效能与财务管理水平，为企业稳健经营和高质量发展提供坚实保障。

以智慧工程贡献美好生活

卓越的科技型工程公司

秉持责任经营

公司始终牢记央企使命，将自身发展与国家战略紧密结合，以高质量发展践行央企责任担当，秉承“以客户为中心，以创新为动力”的经营理念。

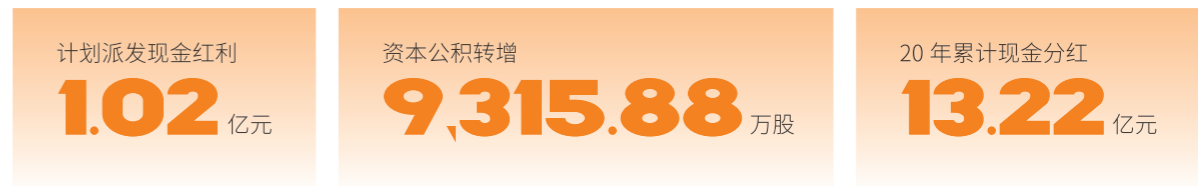
2025 年度环境、社会和公司治理报告



公司坚持通过现金分红方式回报投资者，让股东切实分享公司成长红利。2025 年度计划向投资者派发现金红利 **1.02 亿元**，同时以资本公积转增 **9,315.88 万股**。

连续 20 年派发现金分红，累计现金分红总额达 **13.22 亿元**，占期间实现净利润的 **42.89%**。

公司股利支付率表现突出，入选中国上市公司协会 2025 年“上市公司股利支付率榜单”。



公司治理

董事会

公司建立了由股东会、董事会、经理层和党委组成的治理结构，并制定有《公司章程》和《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总裁工作细则》《独立董事工作制度》，以及《党委会议事规则》《“三重一大”决策制度》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》等治理制度，明确各决策主体的职责权限，决策程序，确保权责清晰。各决策主体能够按照议事规则规范召开会议，对公司的重大事项进行研究和决策。公司治理体系和结构符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

2025 年，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》的有关规定，持续完善治理结构。依法取消监事会，并由董事会审计委员会履行监事会的法定职责。积极推进民主管理与公司治理的深度融合，设立职工董事一名，代表职工参与公司决策，促进构建和谐稳定的劳动关系。同步对公司章程及相关管理制度进行全面修订，共计完成 21 项制度的更新完善。制定并实施《市值管理制度》，强化市值管理与价值提升工作；出台《董事、高级管理人员离职管理制度》，切实保障公司治理结构的稳定性与连续性。

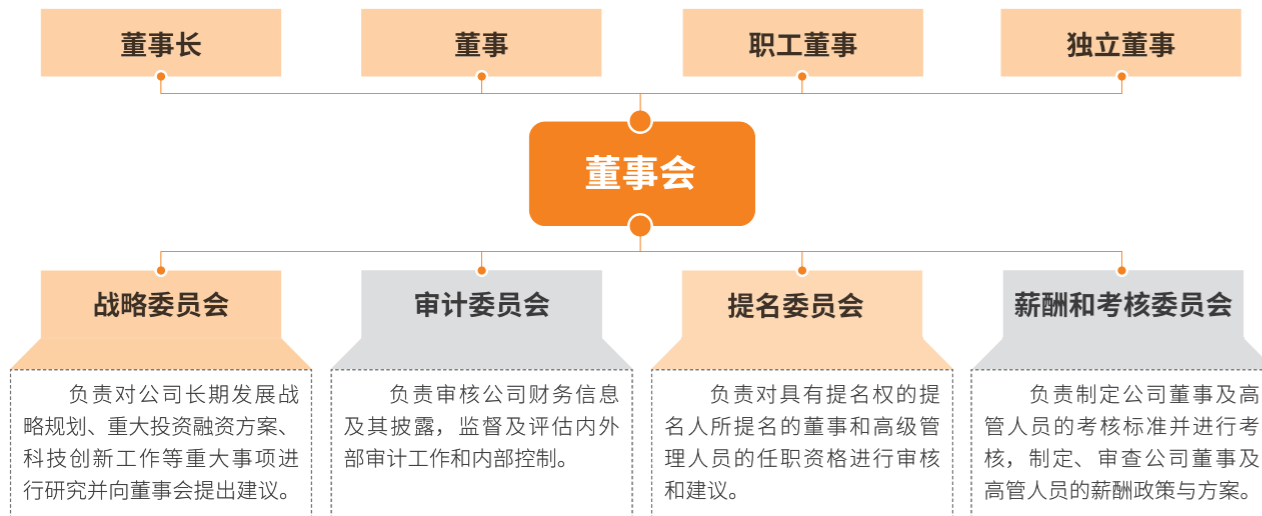
2025 年，根据公司股东会的授权，为持续保障公司及董事、监事和高级管理人员的权益，公司购买了新一期的《A 股上市公司、董监事及高管责任保险》，为相关人员依法合规履职提供有效保障。

董事会构成及运行

董事会由 12 名董事组成，其中女性董事 5 名，男性董事 7 名。设董事长 1 名，独立董事 4 名。董事会成员专业背景涉及企业管理、法律合规、金融投资、财务会计等。



公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬和考核四个专门委员会，各专门委员会对董事会负责。



公司积极组织外部董事参加公司生产经营会议，并赴总部部门、子公司及项目一线开展实地调研，持续增强外部董事对公司业务及相关行业的理解与认识，为其有效履职奠定基础。同时，外部董事也通过调研活动，围绕公司业务发展提出专业建议，发挥决策咨询作用。

董事会成员

姓名	职务	出生年月	性别	政治面貌	民族	学历	专业
赵国昂	董事长	1969/7/12	男	中共党员	汉	硕士研究生	企业管理、行业专家
李士军	董事	1973/6/24	男	中共党员	汉	本科学历	企业管理、行业专家
孙波	董事	1974/1/30	女	中共党员	汉	本科学历	企业管理、行业专家
邓欢	董事	1982/9/10	男	中共党员	汉	硕士研究生	财务、科技管理、战略、投融资
詹莉萍	职工董事	1983/11/2	女	中共党员	汉	本科学历	党建
林华艳	董事	1977/3/2	女	-	汉	硕士研究生	企业管理、财务
丁波	董事	1978/1/18	男	中共党员	汉	硕士研究生	新闻传播、企业管理
王颖颖	董事	1991/1/12	女	中共党员	汉	本科学历	财务
季立刚	独立董事	1964/9/7	男	中共党员	汉	博士研究生	法律
陈强	独立董事	1969/11/4	男	中共党员	汉	博士研究生	企业管理、战略、行业专家
黄俊	独立董事	1979/8/3	男	中共党员	汉	博士研究生	财务
江英	独立董事	1976/6/3	女	九三学社	汉	本科学历	企业管理、金融、投资、财务

董事会成员	董事长	赵国昂
	董事	李士军、孙波、邓欢、林华艳、丁波、王颖颖
	职工董事	詹莉萍
	独立董事	季立刚、陈强、黄俊、江英
战略委员会	主任	赵国昂
	成员	李士军、孙波、陈强、江英
审计委员会	主任	黄俊
	成员	王颖颖、季立刚
薪酬委员会	主任	陈强
	成员	邓欢、黄俊
提名委员会	主任	季立刚
	成员	丁波、陈强
高级管理人员	总裁	李士军
	常务副总裁	张志
	财务总监、董事会秘书	林琳
	副总裁	柳炜、罗军
	总法律顾问、首席合规官	王庭玉

投资者关系

公司以提升投资价值为核心，系统构建市值管理体系，多措并举深化价值经营，切实保障股东的合法权益。



公司构建了全方位、多层次投资者沟通体系，通过定期举办业绩说明会、投资者开放日，接待机构调研，及时回应线上问询等方式，系统展示公司发展成果与经营亮点，精准传递投资价值，有效增强了市场认同与长期信任。

公司建立了较完善的中小股东保护机制。公司章程明确股东享有收益分配权；参加股东会行使表决权；对公司的经营进行监督；查阅、复制公司章程、股东名册、股东会会议记录等。对于股东会审议的重大事项中小股东单独计票、关联交易股东回避表决。设置网络投票、投票权征集，保障表决权行使。独立董事与审计委员会行使监督功能，防范利益输送，保护中小投资者权益。

公司加强宣传工作，积极与媒体互动，参加权威媒体举办的资本市场评奖活动，增强资本市场影响力。2025 年，公司先后荣获全景网“杰出投资者关系奖”“杰出董秘奖”；在中国基金报评选中摘得“A 股成长奖”“卓越领袖”“最佳董秘”及“最佳 CFO”等多个奖项；并于上海证券报评选中获颁“精锐企业家奖”与“优秀党建奖”。上述荣誉综合展现了公司在治理水平、成长潜力、社会责任等多维度的优秀表现，也使得公司品牌形象与影响力稳步提升。

— 中国基金报
**A 股成长奖、卓越领袖
最佳董秘、最佳 CFO**

— 上海证券报
**精锐企业家奖
优秀党建奖**

— 全景网
**杰出投资者关系奖
杰出董秘奖**

2025 年 3 月 5 日，携手国泰君安、海通证券及全景网投教基地，开展“理性投资伴我行—走进上市公司中国海诚”活动，近 50 名投资者实地参观交流。

2025 年 5 月 16 日，公司召开 2024 年度业绩说明会，就投资者关心的问题进行了互动交流，共收到并回复投资者提问 17 项，回复率 100%。

2025 年 9 月 19 日，参加上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会，回复投资者问题 21 条，回复率 100%。

2025 年全年共接待 13 批次 58 家机构调研，并在深交所互动易平台回复提问 61 条，回复率保持 100%，持续提升市场沟通质效，增进市场认同。

2025 年全年发布公告 134 份；2024-2025 年度信息披露工作获深圳证券交易所最高评级“A”级。连续三年发布 ESG 报告，在万得评级中升至“A”级，中诚信评级保持“A+”级；公司荣获易董“最佳 ESG 实践奖”、南方周末“低碳先锋企业奖”，可持续发展绩效获市场高度认可。

主要经营数据

公司 2025 年总资产 61.38 亿元，净资产 27.70 亿元，总负债 33.68 亿元；全年实现营业收入 69.57 亿元，同比增长 1.99%；实现利润总额 3.93 亿元，同比增长 4.72%。

信贷方面，公司始终保持高度的信用责任感，无不良信用记录。公司致力于维护财务报告的准确性和透明度，遵循相关法律法规和会计准则，定期编制并发布年度财务报告、半年度财务报告及季度财务报告，全面、真实地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量。

公司严格遵循中国及国际税收法律法规，持续健全税务管理体系，制定《中国海诚税务管理指引》，明确税务登记、纳税申报、风险应对等税务管理要求。针对行业特性，结合税收征管动态，建立《中国海诚税务风险清单》，并对照清单定期开展风险排查及专项整治行动，建立常态化风险防范机制。

总资产
61.38 亿元

净资产
27.70 亿元

总负债
33.68 亿元

全年营业收入
69.57 亿元

↑ 同比增长
1.99%

利润总额
3.93 亿元

↑ 同比增长
4.72%



党建引领

2025 年是全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神的关键之年，也是公司决胜“十四五”、谋篇“十五五”的关键之年。公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，纵深推进全面从严治党，统筹推进全面深化改革，为推动企业高质量发展提供坚强政治保证和纪律保障。

10

个公司党委
(含本级党委)

58

个党支部

1602

名党员



聚焦凝心铸魂，筑牢忠诚根基

坚持聚焦知行信行统一，高站位强化理论武装，全年组织“第一议题”学习 34 次、理论学习中心组学习 7 次、专题读书班 3 期，所属各单位开展“第一议题”学习 319 次、理论学习中心组学习 54 次、专题读书班 27 期；坚持聚焦务实转作风，从严整治“四风”。

聚力融合发展，做实赋能增效

坚持党业融合发展同频共振，打造 1+40 党建品牌矩阵。开展党务干部、行政与党务工作培训及基层党组织书记轮训。持续优化考核评价体系，构建“一企一策、科学量化、动态联动、交叉印证”差异化党建考核体系。



厚植文化优势，奏响奋进强音

聚焦重点强化宣传引导，微信公众号全年推文 195 篇，阅读量近 22 万，粉丝增长 23%，联动主流媒体展示“十四五”发展成效。守正创新厚植企业文化，开展品牌文化、先进表彰等活动，亮相世界设计之都大会，举办 AI 创变研讨会，品牌馆获评区级科普基地。从严筑牢意识形态阵地，坚持党管意识形态，完善审核流程与责任机制。



解放日报刊发中国海诚“智能制造”专题报道

合规管理

公司高度重视风险与合规管理，将其作为企业可持续发展的核心支柱之一，通过科学高效地构建系统化、多层次的风控体系与控制机制，保障业务稳健运行、合规经营，为利益相关方创造长期价值，助力公司高质量发展。

持续优化合规管理组织体系

公司建立了较为完善的合规管理组织体系，覆盖公司各级次、各部门。

公司合规委员会组织领导和统筹协调公司合规管理相关工作，推动建立和完善公司法治建设与合规管理体系；首席合规官领导公司合规管理部门开展相关工作，指导下属单位加强合规管理；法律合规中心作为合规管理部门，负责建立和完善公司合规管理体系，完善合规管理制度和流程，开展合规审查，组织开展合规风险识别、预警和应对处置，举办合规培训，指导下属经营单位开展合规工作，保障合规管理体系有效运行。

公司同步推动下属经营单位建立了相应的合规管理体系并持续完善，以首席合规官为引领、合规管理部门为中枢、合规管理为网格的合规管理组织体系。2025 年度，公司稳步推进合规管理员骨干化，全系统合规管理员 203 名，出台《合规管理员履职管理办法》，为合规管理员履职提供了标准化工具与流程支持。

数智赋能制度建设与执行落地

中国海诚将制度建设作为法治工作的基础工程，以“科学、规范、高效、管用”为目标，持续开展规章制度的系统性梳理与动态优化。

2025 年公司全面升级风险管理信息平台，增设合规助手智能体功能，该功能基于 AI 技术，整合全系统规章制度文件，旨在为公司员工提供合规智能问答和制度内容检索等服务。



完善合规审查流程

公司严格执行“重大事项未经合规审查不得上会审议”“协议合同未经法律审查不得对外签署”的合规要求，在制度层面，通过《合法合规性审查办法》明确合法合规性审查范围、审查重点和审查流程，在经营决策层和执行层将合规审查要求嵌入管理流程和节点。

健全风险控制体系

公司持续完善纵向领导有序、横向分工明确的全面风险管理体系。公司党委、经理层常态化研究审议或听取风险管理重要事项的实施方案，对重点工作具体研究部署。2025 年结合公司已有的《全面风险管理制度》和内部控制的相关要求，制定《全面风险管理与内部控制制度（试行）》。

加强风险评估监测

针对识别出的公司年度重大风险，公司制定了相应的风险控制措施，落实了风险应对责任部门，由公司法律合规中心定期跟踪监测风险应对效果。

2025 年修订《中国海诚重大经营风险事件报告管理规定》，进一步规范重大经营风险事件报告工作。

打造“五位一体”风险管理平台

为全面提升公司风险防控能力，2025 年，公司上线了中国海诚风险管理平台二期，平台集风险、法务、合规、内控、审计“五位一体”，实现了风险管理的数字化。

五位一体管理

风险模块	法务模块	合规模块	内控模块	审计模块
年度重大风险	法律案件管理	行政处罚管理	内控项目管理	审计项目管理
风险事件管理	外部律师库	违规举报管理	内控问题管理	审计问题管理
项目风险管控	规章制度	合规委员会会议	内控问题整改	审计问题整改
风险季度监测	合同模板库	合规问题整改		审计模板库
		

看板报表

风险管理驾驶舱

项目体检报告

法律纠纷案件

合同审查助手

智能 AI

AI 合规助手

风险与合规培训

2025 年，公司向全系统领导干部、法律合规人员、总承包项目经理、部门合规员等不同群体开展 8 场次法律合规风险培训，1200 余人次参加培训。

反垄断与反不正当竞争

公司始终将合规经营视为企业发展的基石，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国科学技术进步法》等相关法律法规。

为确保合规体系的有效运行，公司专门设立了监督机构和内部审计部门，定期对各业务单元进行全面检查与评估，通过严格的监督机制，及时发现并纠正任何潜在的违规行为，确保企业的运营活动始终在法律框架内稳健推进。

落实内部审计监督

公司持续完善党委、董事会直接领导下的内部审计领导体制。持续落实各级公司董事长对内部审计的第一责任；注重发挥董事会审计委员会监督和指导作用；加强归口管理部门建设，打造专业高效的内审人才队伍。

公司全年新开展审计项目 20 余个，审计类别包括经济责任审计、境外审计和其他审计。全年共出具审计报告 23 份。

提升内部控制有效性

公司董事会负责对内部控制的有效性进行全面评价，形成结论，出具报告，并对内控评价报告的真实性和完整性负责。董事会授权审计部门为内控评价组织部门，负责内控评价工作的具体组织实施，对内控缺陷进行分析、复核、报告及整改跟踪，并向公司党委会、经理层、审计委员会、董事会报告。

信息安全

2025 年，中国海诚扎实推进信息及网络安全各项工作，补充更新《软件开发管理办法》等 5 项相关管理制度，覆盖终端、机房、账号口令等关键领域，夯实安全管理基础。同步推进终端防护、网络流量潜在威胁监控、“零信任”三项网络安全项目协同开展，有效防范勒索病毒、木马攻击，同时保障内网安全。此外，分区域开展安全漏扫、多地组织安全攻防演练，完成全员钓鱼邮件测试及部分子公司安全现状调研，全面排查安全隐患，切实提升公司信息安全风险防控能力，保障公司数据及网络稳定安全。

公司通过“安全整体调研规划”“内外部网络流量和行作为整体安全监测”等手段，结合定期安全漏扫和攻防演练，降低安全风险，提高安全防御能力。2025 年，公司未发生信息泄露和其他数据安全事故。



廉政建设

公司纪委深入学习贯彻党的二十大及二十届中央纪委全会精神，牢牢把握新时代纪检监察工作的政治方向 and 职责定位，紧紧围绕公司“十四五”发展规划和年度改革发展目标，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作，以高质量纪检监察工作为公司高质量发展提供坚强纪律保障。

深化理论武装，筑牢政治根基

全年召开纪委扩大会议 4 次，组织纪检干部集中学习 6 次，覆盖 420 余人次；各级党组织开展党风廉政专题学习 24 场，实现党员干部学习全覆盖、无死角。

加强队伍建设，提升履职能力

突出实操实训，选派 2 名干部参加集团巡察工作组；组织各级纪检专兼职干部参加各类培训 89 人次，组织开展工作经验交流 4 次。

压实监督责任，强化综合监督

公司纪委持续健全综合监督机制。组织召开纪检工作会暨所属单位纪委书记述职会，签订“党风廉政建设责任书”“一岗双责”责任书和廉洁从业承诺书 31 份，实现系统内责任书签订全覆盖。

深化宣传教育，构建廉洁文化

为压实全级次管党治党责任，公司召开党风廉政建设和反腐败工作会议，逐级签订责任书、承诺书，各级党委全年研究 2 次全面从严治党工作，强化“关键少数”监督，推动“四责协同”落地见效。同时印发 6 项核心制度，健全党建纪检制度体系。



公司下设纪检部，负责受理处置举报相关工作；行政管理中心负责信访相关工作。根据举报、信访内容分类甄别，及时报送相关领导审批，严格按照信访举报受理原则规范办理。

为切实保障举报人合法权益，《中国海诚工程科技股份有限公司纪委监督执纪工作实施细则》严格规范纪检及相关工作人员履职行为，严禁涉密文件、信息外传泄露。相关工作人员如存在徇私舞弊、泄露保密信息、滥用职权等违规违纪行为，公司将依规依纪严肃处理；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关追究刑事责任。

公司畅通诉求表达通道，公开信访举报渠道：

信访举报邮箱：hcjw@haisum.com
 举报通信地址：上海市徐汇区宝庆路 21 号总部纪检部
 邮编：200031

推进品质工程

公司注重技术研发和创新，不断推陈出新，提高工程设计的水平和质量；公司严格执行 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系标准要求，构建质量、环境、职业健康安全一体化管理体系，加强对项目过程的控制和监督，确保全过程规范运行，满足客户的需求和期望，提高市场竞争力和声誉，实现可持续发展。



夯实研发创新

创新是公司持续发展的根本动力，公司重点支持重大科技创新布局、重点行业应用技术开发与产业化推进，开展相关公共技术基础积累等科技创新活动，规范知识产权管理，增强知识产权保护意识，促进研发创新和自主知识产权形成。

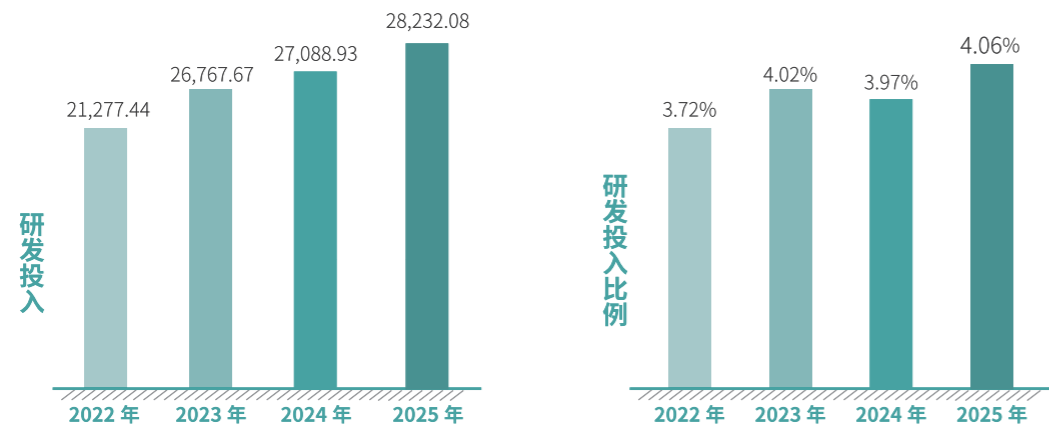
研发管理体系架构

为了支持科技研发的有效实施，公司建立了包括中国海诚科学技术委员会、行业和专业专家委员会、总部技术研发中心、EIM 数创中心、智能制造事业部、“双碳”科创中心和各经营主体技术研发部门等在内的研发管理体系，并制定了《科技研发项目管理规定》，覆盖项目从“立项、计划、研发实施、阶段评估和最终验收”的全过程管理，并对研发项目的费用管理、知识产权管理、信息管理等作出明确规定。

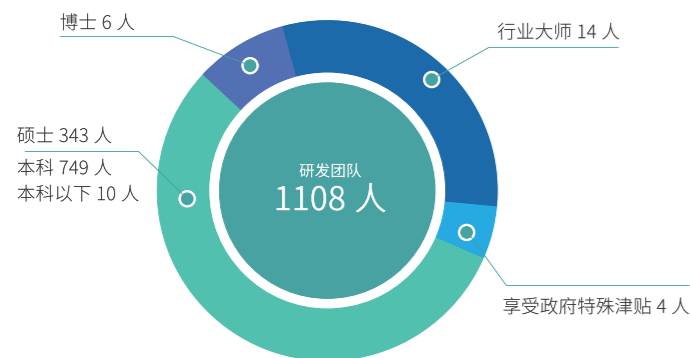


研发投入

为了持续加强新技术的研发和工艺水平的提高，公司不断加大研发投入力度，研发投入金额逐年提高。2025 年，公司研发投入 28,232.08 万元，同比增长 4.22%，研发投入占营业收入比 4.06%，增加 0.09%。



研发团队



报告期内，公司研发团队总人数 1108 人，研发人员占员工总人数比例 25.18%，其中博士 6 人，硕士 343 人，本科 749 人，本科以下 10 人。公司拥有行业大师 14 人，享受政府特殊津贴 4 人。

科技创新平台建设

2025 年，公司持续加强国家及地方创新平台建设。南宁公司和成都公司获得高新技术企业再次认定；工程管理公司获得高新技术企业认定；南宁公司获得广西区“创新型中小企业”和“专精特新中小企业”。

科技创新战略目标

公司 2025 年制定的科技创新战略目标紧密围绕行业发展趋势与国家战略需求，旨在通过一系列创新举措，提升公司在工程科技领域的核心竞争力，推动传统产业转型升级，并积极布局战略性新兴产业。聚焦于行业关键核心共性技术、数字化设计、智能制造、绿色低碳等关键领域；加速新技术、新工艺的应用推广，提高科技成果对公司业务增长的贡献率。

报告期内，中国海诚科技项目数质同步跃升。获批保利集团 2025 年科技项目 1 项、地市级自然科学基金 1 项、2025 年度保利中轻科创基金项目 5 项、保利中轻科技成果转化引导基金 1 项。立足主营业务、行业 and 市场需求，研究确立科创基金研发方向，组织 2025 年科创基金项目申报、立项评审，最终确立 13 个科创基金项目，其中 1 项为产业化中试项目。持续探索“揭榜挂帅”项目立项机制，发布 2025 年度“揭榜挂帅”项目榜单两批，4 个项目上榜。

保利集团 2025 年科技项目 1 项 地市级自然科学基金 1 项 2025 年度保利中轻科创基金 5 项 保利中轻科技成果转化引导基金 1 项

科技成果转化成效初显，公司积极将研发的新技术、新工艺应用于实际项目中。例如长沙公司锂电新材料工艺、广州公司锂电回收技术、南宁公司二氧化氯制备和智能煮糖、北京公司脱硫脱硝工艺等为代表的科研成果，带动新业务增长取得初步成效。

在资金投入方面，2025 年公司通过自有资金、专项研发预算等方式，保障了科技创新活动的开展。资金主要用于研发项目投入、研发设备购置、人才培养及引进等方面。

研发与创新管理目标与规划

2025 年初，公司结合科改企业要求，制定 2025 年度科技创新考核关键指标，如专利、软件著作权、专有技术和研发投入等，量化研发与创新目标。同时组织各经营单位技术研发管理条线制定重点任务和目标计划（技术管理与研发方面），明确本年度工作目标、任务。

公司总部技术研发中心统筹管理知识产权数据，总部 EIM 数创中心、智能制造事业部、“双碳”科创中心和各经营单位技术研发管理部门对知识产权进行具体管理和实施。

研发创新激励举措

公司持续鼓励研发与创新，加强科研激励体系建设。

在激励制度方面，公司发布《有组织科研体系工作方案》《2025 年度科技创新基金项目申报指南》《2026 年度数字化研发创新基金项目申报指南》，优化科研组织管理，指导科创基金申报，为研发创新活动提供制度保障，规范创新项目的管理与实施。

在项目激励方面，聚焦传统行业转型升级和战新行业相关技术培育，持续开展科创基金项目和数创基金项目立项，对入选项目给予资金支持，激励团队积极投入研发工作。

在科技成果及成果转化方面，公司组织相关经营单位优化完善科技成果及成果转化激励制度，对研发团队和人员进行激励，以此激发员工积极性，推动成果高效转化。

合作研发机制

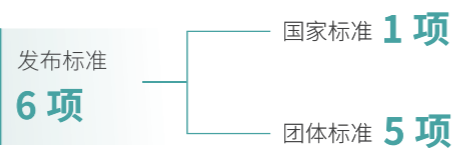
报告期内，中国海诚累计获得各类工程与科技奖项 205 项，其中获中轻联合会科技二等奖 2 项、三等奖 1 项，长沙公司“冶金高浓度含盐废水蒸发结晶工艺”获中华环保联合会科学技术奖二等奖。



2025 年公司合作创新情况		
合作类型	合作方	合作项目
产学合作		
大学研究中心	中南大学	低碳约束下沿江工业园区废水近零排放技术与示范
	湖南大学	碳中和目标下“城市更新”智能优化设计关键技术研究及应用
	广州大学	废旧动力电池镍钴锰三元正极材料再生利用关键技术研究
产业交流		
高峰论坛	2025 世界设计之都大会	“智慧工程·与 AI 共生”高峰论坛

技术标准

2025 年，公司完成 12 项国家强制性轻工工程项目规范征求意见稿修订工作，发布标准 6 项，其中国家标准 1 项，团体标准 5 项。持续完善行业标准体系，提升技术引领与行业话语权。



保护知识产权

公司在努力开拓自主知识产权的同时，建立健全公司的合规管理体系，制定了《企业知识产权管理办法》，针对公司实际情况，对知识产权进行界定，规范知识产权管理工作，从技术支持、法律支持、制度支持等维度建立全方位专利管理体系，以保护公司研发成果及技术领先地位；并形成全方位专利管理体系，涵盖包括权利归属、申请与保护、奖励制度、维护与统计、宣导教育、法律支持等各个管理层面。

公司推行知识产权年度规划，聚焦主营业务，围绕重点行业痛点难点及技术发展方向开展技术创新，紧跟产品工艺升级趋势，在重点行业、重点专业布局知识产权，最大化整合资源，着力打造具有行业影响力的知识产权版图。

2025 年，公司知识产权工作实现“零违规、高质量”双突破。全年未发生侵犯他人知识产权事件，合规经营底线坚实。自主知识产权申请较 2024 年量质齐升，覆盖制浆造纸、食品发酵等传统主业及绿色环保、新能源、数智融合等新兴领域。其中，发明专利与软件著作权占比显著提高，精准契合公司数字化转型与专利质量提升的核心战略。

2025 年，公司专利申请 133 件（其中发明专利 50 件），软件著作权申请 71 项；授权专利 86 件（其中发明专利 17 件），软件著作权登记 88 件；完成了 42 项科技成果的技术水平鉴定。发表论文 148 篇。

2025 年度公司获得专利情况

专利类型	本期新增		累计有效数
	申请数	授权数	
发明专利	50	17	170
实用新型专利	83	69	498
外观设计专利	0	0	3
软件著作权	71	88	302
其他（技术水平鉴定）	42	42	153
合计	246	216	1126



科创成果应用作用与影响

核心科技创新成果

公司聚焦绿色低碳、智能制造与新能源材料等关键领域，持续开展核心技术攻关，形成多项具有自主知识产权的科技创新成果并实现产业化应用，覆盖工业环保、轻工智能制造、新能源材料等多个领域，形成了系统化、工程化、产业化的技术供给能力。

对发展新质生产力的作用

上述技术成果以绿色化、智能化、高端化、成套化为方向，突破了一批行业关键共性技术与装备瓶颈，加快传统产业转型升级催生节能环保、高端装备、新能源材料等新质产业，构建高效清洁、低碳循环、智能精准的现代生产体系，为新质生产力、培育新质动能提供了坚实技术支撑。

经济影响

相关技术与装备的行业推广应用，可显著提高企业生产效率、降低能耗物耗及运行成本，提升产品质量与市场竞争力；同时推动资源循环利用，带动上下游相关产业发展，促进产业提质增效和区域经济增长，形成新经济增长点，为高质量发展提供坚实经济效益支撑。

社会影响

项目成果助力行业绿色转型与智能化升级，创造高质量就业岗位，提升生产安全与清洁生产水平，守护生态环境与公众健康，推动行业标准提升与可持续发展，实现技术与社会协同进步。

环境影响

绿色环保与节能降碳技术的应用，推动废水、废气、固废等污染物治理，提升水资源循环利用率与能源利用效率，降低碳排放强度，助力碳达峰、碳中和目标实现。同时推动工业发展由末端治理向源头减量、过程控制、循环利用转型，构建绿色低碳清洁生产新模式。

对利益相关方的影响

对企业而言，有助于降本增效、合规经营、提升品牌与市场竞争力；对行业而言，推动技术升级、绿色转型与高质量发展；对政府与社会而言，助力污染防治、生态保护、稳增长稳就业；对上下游产业链而言，促进协同创新与绿色升级，提升整体产业链现代化水平。

潜在风险和机遇

在技术推广与产业化过程中，仍面临技术快速迭代带来的持续创新压力、环保及新能源政策与市场需求波动带来的不确定性、大型工艺包与成套装备工程化落地对工况适配及运维能力要求较高、部分企业初期投资成本较高、跨学科复合型高端人才紧缺等风险与挑战，需要持续优化应对。

完善质量管理

公司致力于将质量管理体系的控制要求和理念贯彻到实际管理和经营过程中，引入先进的管理模式进行资源配置优化，不懈追求项目高质量。同时在战略决策、日常运营及应急保障等方面基于风险管理的要求，加大过程管控，质量管理体系有效运行，更好地推动公司可持续发展。

质量管理架构

公司及所属各经营单位均依据 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准及 GB/T 50430-2017 标准建立了完整的质量控制体系，制定与完善公司质量管理体系运行机制，严格贯彻执行质量管理体系要求；在组织上确定了各级质量管理的企业最高负责人和管理者代表，总部技术研发中心负责对下属各业务实体的质量管理体系进行指导和管理，各业务实体设立技术质量部门和负责公司质量体系运行管理的机构，业务部门设置质量工程师，专门负责本部门质量体系运行中的监管督促工作。

2025 年，下属各经营单位均通过了质量体系的外部审查。公司下属经营单位已完成的多项总承包项目质量指标均符合国家质量标准和合同要求，并顺利验收和交付。公司总部编制完成《总承包项目施工技术管理制度》《总承包项目施工质量管理体系》，修订完成《QEHS 体系管理办法》。

2025 年，公司组织对各经营单位设计文件进行质量检查，总体情况良好。公司主营业务活动按质量管理体系要求运行，公司未发生涉及建筑物坍塌或造成人员生命和重大财产损失的质量纠纷。另外，公司向保险公司投保设计责任险，以减轻万一发生质量纠纷引起的经济负担。



质量文化建设

作为一家科技型、综合性的工程公司，中国海诚始终将项目的安全质量管理视为企业的生命线。公司始终秉持“以智慧工程贡献美好生活”“安全为基石，质量为命脉”的原则，深刻理解并妥善平衡安全质量与其他业务要素之间的关系。我们坚信，任何工程的推进都必须在保障安全、追求卓越质量的前提下稳步前行，只有在安全稳定的基石上，才能确保各项管理目标的顺利实现。为此，我们不断弘扬并深化质量安全理念，让“质量第一、顾客满意、全员参与、科学管理”“以人为本、安全为先、节能减排、保护环境、守法合规、规避风险”“生命至上”等理念深入人心，确保它们在我们每一个项目中生根发芽，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

公司遵照 GB/T 19001-2016《质量管理体系—要求》，运用过程方法建立了管理体系，并形成文件，予以实施和保

持。公司根据业务和管理特点，对工程咨询、设计、工程承包、项目管理、监理和服务过程进行分解，并确定一系列具体管理活动的子过程，明确各子过程的有效运行及控制所需的准则和方法，并进行有效的运作；通过对工程咨询、设计、工程承包、项目管理、监理和服务过程进行监视、测量和分析，采取必要措施，确保过程运行的有效性并能持续改进。

公司注重员工专业知识培训与专业技术交流活动，提高个人业务水平，多次组织各类专业、技术培训。公司就重点问题进行了针对性的培训策划，组织建筑、结构、动力、暖通、电气、给排水专业统一技术措施培训及制浆造纸行业培训，培训时长共计 20 小时，超过 991 人参与，推动建筑工程各专业统一技术措施的深入落实。

安全生产工作

健康与安全管理架构

公司学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神，在总部及所属经营单位设立安全生产监管部，配备安全总监及专职安全生产管理人员。目前公司共有注册安全工程师 74 人、安全工程师 243 人，建立 18 人安全专家库，参与现场安全管理，提升公司安全管理整体水平。公司工程项目现场严格按照国家规定配齐安全管理机构及人员，将安全生产责任落实到一线。按照“横向到边、纵向到底、全员覆盖”原则，层层签订安全生产责任书，确保安全责任逐级落实到岗位。

公司健全安全生产管理体系，严格落实“三管三必须”要求，坚持预防为主、问题导向、制度发力、重心下移、全员参与，抓基层、打基础、固根本，持续夯实安全管理根基。对公司安全生产工作全面梳理研判，中国海诚及所属经营单位共新编安全生产制度 108 项、修订制度 38 项。完善安全生产责任考核与追责机制，将安全生产考核指标纳入公司综合考核评价体系，结合业态特点细化考核举措，坚持奖惩“双管齐下”，严格执行生产安全事故“一票否决”，研究建立重大事故隐患“一票否决”制度，充分发挥考核“指挥棒”作用，进一步激发全员做好安全生产工作的积极性与主动性。

公司成立安全生产管理领导小组，建立安全生产委员会。成员以中国海诚党委书记、总裁为组长，组员以总部管理部门负责人、业务部门负责人、各经营单位党委书记、董事长、总经理组成，以上职责旨在通过安全生产委员会的统筹协调和决策，实现本单位安全生产工作的规范化、制度化和科学化，保障员工生命安全和公司的财产安全。

74 人
注册安全工程师

243 人
安全工程师

18 人
安全专家库

施工安全风险管控

公司强化安全生产“治本攻坚”工作，制定“治本攻坚”三年行动方案，以“抓三点”为核心方法，推进安全技防建设，依托数字化工具实现安全管理流程在线化、数据持久化、过程透明化、决策智慧化，全面防范各类安全风险，提升本质安全水平。

依据《中国海诚施工现场安全风险管控与隐患排查治理指导手册》，公司构建安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，实现安全风险自辨自控、自查自治、自改自报常态化，建立各经营单位施工项目全员参与、全岗位覆盖、全过程衔接的隐患排查治理闭环管理机制，防范遏制重特大

事故，构建安全生产长效机制。将安全风险辨识分为一、二、三、四级，对应重大风险、较大风险、一般风险、低风险，严格依据标准落实分级管控。

针对重大危险源，公司坚持把监管要求切实落到基层、落到项目、落到一线。各经营单位在安全生产月成立专项检查小组，开展工程项目互查，交流安全管理经验。公司将分包单位纳入统一安全管理，强化分包资质审查与能力评估，严禁不具备安全能力、不服从监管、履约能力薄弱的分包商承接公司业务，从源头降低安全风险、遏制安全事故。

职业健康管理

公司高度重视质量、环境和职业健康安全管理体系的有效运行，聚焦产品质量提升，注重工程咨询、工程设计产品的安全可靠性与节能环保要求，严格落实工程项目实施过程中的环境保护与安全管理要求，切实保障员工职业健康安全。公司严格遵照国家相关法律法规及标准规范，在严格管理、强化防控措施的基础上，确保员工职业健康安全前提下有序进行生产经营活动。

公司持续贯彻执行：“质量第一、顾客满意；国内一流，持续发展；全员参与、科学管理”的质量方针及“以人为本，安全为先；节能减排，保护环境；守法合规，规避风险”的环境和职业健康安全方针。报告期内，公司工程产品合格率 100%、合同履约率 100%、顾客满意率 95.7%（目标值 ≥ 90%）；污染物、噪声、污水排放均达到国家及地方标准；未发生安全事故、触电事故、火灾事故、有责交通事故、食物中毒事故，工程项目无死亡、重伤、轻伤事故，未收到顾

客及相关方投诉，圆满实现质量、环境和职业健康安全各项目目标。

中国海诚已取得第三方认证证书，并建立并实施的职业健康安全管理体系符合 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 标准，环境管理体系符合 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 标准。

环境、职业健康安全目标：节能减排，有效利用资源；预防和控制环境污染，确保主要污染物的排放达到国家和地方标准；安全为先，管理措施到位，责任到人；控制重大风险，预防发生安全事故。

公司建立安全管理手册和 QEHS 一体化管理手册，涵盖 23 个程序文件。对本公司的职业健康与安全生产目标开展内部审批、项目现场不定期抽查，确保目标有效落实。

工程产品合格率
100%

合同履约率
100%

顾客满意率
95.7%

从业人员安全保障

公司修订《安全生产事故综合应急预案》，提高应急预案的针对性。健全应急管理机构，加强员工岗位应急培训，提升一线员工化解险情和自救互救的能力；加强应急保障能力建设，做好应急人力、物力、财力以及应急通信能力储备；落实应急值班值守和信息报告制度，确保一旦发生生产安全事故、自然灾害等紧急情况或安全生产舆情事件，公司能够及时高效地响应。

公司购置了三台 AED 自动体外除颤器，并对公司相关员工进行了 AED 使用培训，保障员工安全健康权益。

公司严格执行《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，落实职业危害防护设施“三同时”制度，制定《职业健康控制程序》以防止其对职业人群健康的损害以及职业病的发生。创造安全、卫生和高效的作业环境，从而达到保护劳动者健康的目的。开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周、职业健康知识五进活动。对电焊工等危险作业人员开展安全培训 18 场，参与 196 人次，并为特殊工种作业人员提供劳动防护用品，保障员工安全健康权益。

公司强化安全投入，严格落实《财政部应急管理部关于

印发〈企业安全生产费用提取和使用管理办法〉的通知》（财资〔2022〕136 号）规定费率提取安全费用，专款专用，严禁挪作他用，用于加强从业人员劳动保护，配齐并督促从业人员正确佩戴和使用符合国家或行业标准的安全防护用品；并在工程总承包项目中严格执行国家的规定支付安全文明施工措施费等费用。报告期内，公司未发生人员伤亡安全事故。

人均安全培训时长 **50** 学时

安全文化建设

公司深耕具有自身特色的本质安全型企业文化，深化安全文化体系建设，编制《安全文化体系建设专项行动实施方案》，引导全员将安全理念内化于心、外化于行，构建“人人都是安全员”的齐抓共管格局。

2025 年，公司召开工程项目安全生产工作会，组织各经营单位交流安全文化建设经验，切实提升安全文化软实力。同时，督导项目一线落实日常机制，结合“安全生产月”、“消防宣传月”等专题活动，开展各项优秀评选及安全工时庆典等活动，丰富品牌文化内涵，提升企业品牌价值与影响力。

2025 年，公司总部及所属单位累计召开安全生产会议 2129 次，组织安全生产培训 2750 次，覆盖 24387 人次；针对境外项目开展健康安全保障培训，覆盖涉外管理层 62 人、一线员工 256 人，共计 318 人次。境内外项目持续完善应急救援体系，累计开展应急预案演练 179 次，参与 6733 人次；其中境外 20 个在建项目修订完善反恐、火灾、社会治安、政局动荡等专项应急预案并开展演练，同步验证预案可行性，切实提升突发事件处置能力。

安全生产会议共计
2129 次

安全生产培训
2750 次

培训共计
24387 人次

境外项目健康安全保障培训
318 人次

涉外管理层
62 人

一线员工
256 人

境外项目应急预案演练
179 次

参与人次
6733 人次

境外在建项目完善处置能力
20 个在建项目

各经营单位及项目安全生产活动开展情况



中国海诚召开安全生产工作会第二十次会议暨 2025 第四季度安全会



中国海诚副总裁、海外事业部中心总经理罗军等一行定期长沙公司摩洛哥海水淡化项目进行安全检查



中国海诚与下属 11 家子公司签订安全生产目标责任书



长沙公司董事长万华带队到津巴布韦华景项目开展“雷霆行动”专项检查

打造活力职场

员工的职业发展与企业的发展息息相关，公司为实现企业发展与员工成长的共赢，建立了较为完善的制度体系，严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律。坚持合法用工，禁止雇用童工，不招用未满十六周岁的未成年人，依法依规与所有员工签订劳动合同，以实际行动保障员工的合法权益，不因性别、宗教、种族、国籍或政治倾向而有不公平对待。



2025 年度环境、社会和公司治理报告



公司根据《招聘录用管理办法》，坚持公开招聘、平等竞争、择优录用、先内后外的原则，使招聘人才选用机制更趋科学、合理。

公司建立了工时制度、考勤假期制度，根据相关制度执行。建立健全的员工绩效沟通渠道，建立常态化的员工绩效反馈与申诉机制，设立申诉渠道，并通过公文与制度的形式向员工说明绩效反馈与申诉机制的运作方式。员工不认同考核结果，可以向人力资源管理中心提交书面申诉。

人才吸引与留任、员工安全与工伤应对

奖励计划

公司每年通过薪资调查，根据市场水平进行适当的薪资调整，维持整体薪酬竞争力；

员工绩效根据公司财务、营运绩效、未来发展、各经营单位特性及营运绩效，并综合员工的工作职责与绩效表现而定；员工绩效奖金根据个人工作表现和绩效考评结果分月度和年度两种方式进行发放，既给予员工适时的奖励又鼓励员工长期服务及持续贡献，公司设立员工绩效申诉渠道，员工不认同考核结果，可以提交书面申诉。

公司已建立 ESG 绩效与管理层、关键岗位员工薪酬的刚性挂钩机制。将重大安全、公司治理、泄密及内幕信息管理等 ESG 核心事项纳入绩效考核，影响绩效等级、薪酬兑现、岗位评定、职级调整与评优任用，确保 ESG 目标有效落地。

经理层任期制和契约化

公司实行经理层成员任期制和契约化管理，根据岗位职责所承担的工作、分管的内容相应设置考核指标和方案，签订经营业绩责任书，分年度和任期考核，根据年度 / 任期业绩完成情况和表现进行综合考评，并执行刚性兑现。为进一步扩大改革成果，公司将管理范围“扩面”至全级次中层，共涉及 281 人，并实现了“一协议一书”的 100% 签约，为中层管理人员的选拔、任用和管理提供了更加科学规范的依据。



100% 签约率
✓✓✓✓✓✓✓✓

岗位分红激励

公司下属长沙公司、广州公司、武汉公司积极实施岗位分红激励方案，覆盖员工 514 人，员工覆盖率达 13.35%。2025 年，一家经营单位已顺利完成 2024 年度岗位分红激励的兑现工作，有效提升了干部员工的归属感和工作积极性，为公司的持续健康发展注入了强劲动力。

岗位分红激励方案 覆盖员工 514 人
员工覆盖率达 13.35%

员工薪酬福利

为有效分配薪酬，做好薪酬预算、核算和决算，有效协调岗位序列和岗位等级之间的薪酬水平和差距，促进薪酬管理科学化、规范化，公司制定了《薪酬福利管理办法》。制度对员工的薪酬结构、岗位职级、福利、津贴、补贴和中长期激励做了相关规定。公司为员工足额缴纳五险一金、企业年金、购买商业医疗保险，开设健身房、员工食堂、年度体检等，激励员工为公司长期发展全力以赴。此外，公司还为员工提供法定休假、高温补贴、餐饮补贴、生日贺礼、通信补贴、妇女节活动补贴、健康体检等福利。

股权激励

2025 年，公司限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件已成就，符合条件的激励对象共 69 人，解除限售股票数量为 3,248,074 股；预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件已成就，符合条件的激励对象共 10 人，解除限售股票数量为 375,316 股。

人才发展与员工创新能力提高

干部管理

公司党委围绕改革发展与干部队伍建设需要，组织开展了下属 11 家经营单位的领导班子和领导人员综合考评。通过调研测评、访谈座谈等方式，全面了解领导班子及领导人员的履职情况、干部选拔任用工作，以及新提拔干部表现，最终形成工作报告，并集中反馈各经营单位落实整改。

2025 年公司党委管理干部 71 人，全年共调整领导人员 22 人次，其中，提拔 6 人，引进 2 人，进一步使用 1 人，免职 2 人，交流 9 人，到龄退休 2 人。通过刚性考核，全系统实现管理人员退出 4 名，实现良性流动。依托工程硕博联合培养项目，全系统接收 20 名工程硕士，推荐 7 名骨干攻读工程博士学位。严格落实干部能上能下，改任子公司专职外部董事 1 人，公司党委管理干部到龄退休 2 人。



人才发展

全系统年度引进关键领域人才 90 人，其中，智能制造领域 27 人、海外业务领域 36 人、战略新兴领域 25 人，人工智能领域 2 人。全面推行公开招聘机制，全年全系统累计举办 17 场竞聘活动，吸引 62 名干部人才参与，23 名优秀干部通过竞争脱颖而出，有效激发内部人才活力与潜能。

工程硕博培养改革与创新，与多所知名高校建立了紧密的合作关系。下属长沙公司、广州公司近几年从华南理工大学、四川大学等高校共引进工程硕士 28 名，推荐 7 名到高校攻读工程博士，联合培养工程硕博共计 35 名。这类校企联合培养模式，不仅增进了高校与企业的学术交流，也搭建了产学研战略合作的平台。



人员信息

截至 2025 年末，公司在岗人员总数 4310 人，其中女性员工比例 28.65%。退休返聘和外聘 40 人，劳务派遣 391 人，从业人员总数合计 4741 人。主动离职人数 238，主动离职率为 4.78%。在岗人员本科以上学历人数为 3774 人（含硕士及以上学历 986 人），占比 87.56%。执业注册类资格人员 2417 人次，占比 56.08%。高级以上工程师职称人数为 1710 人，中级工程师职称 1523 人，合计占比 75.01%。



分类		汇总	占全体员工比例
在岗人员		4310	-
性别	男	3075	71%
	女	1235	29%
人员类别	经营管理	879	20%
	专业技术	3264	76%
	技能人才	167	4%
年龄	55 岁以上	360	8%
	50-54 岁	358	8%
	40-49 岁	1459	34%
	30-39 岁	1589	37%
	29 岁以下	544	13%
学历	研究生及以上	986	23%
	本科生	2788	65%
	大专生	370	9%
	中专及以下	166	3%
其中：专业技术职称	初级	439	10%
	中级	1523	35%
	高级	1370	32%
	正高级	340	8%

倡导持续学习

为积极响应新时代对人才专业技能与综合素质的高标准要求，公司主动作为，组织并推动了线上线下相融合的学习培训活动，实现了在线学习平台的全面覆盖与高效应用，确保各经营单位均能充分利用该平台进行知识获取与技能提升。

公司大力支持员工考取证书，对获取国家相关部门颁发的职业资格证书的公司员工，且在公司仍从事该专业，按照国家文件要求必须进行继续教育的，经本人申请，部门负责人同意，经公司领导审核批准后，可报销相关费用，所占用的工作时间按正常出勤处理。公司组织各种相关培训，包含内部培训及外部培训，由总部人力资源管理中心定期组织开展中国海诚系统各级别管理干部培训，联合各相关部门定期组织开展复合型人才培训。

积极开展新员工的入职培训，通过全面介绍公司文化、业务及流程，帮助新员工迅速融入团队；组织开展四期人力资源管理团队专业能力提升培训，系统加强团队专业素养，有效提升人力资源队伍综合能力；组织实施《市场营销 2025 年工作会议主题培训项目》，为市场团队注入新思维；组织开展《2025 年度工程总承包项目经理培训会》及《精益管理培训》，有效提升项目管理水平。此外，联合上海交通大学举办《“远航计划”第三期复合型人才训练营》，为学员提供了跨领域、多维度的培训机会，进一步拓宽员工的职业发展空间。

2025 年，公司共举办培训 3467 场次，参训员工 76121 人次。其中，经营管理人才培训 1081 场次，参训员工 14353 人次；专业技术人才培训 2368 场次，参训员工 61642 人次；技能人才培训 18 场次，参训员工 126 人次。员工培训总时长超 480000 小时（线上+线下+网络自学），人均培训时长 112 小时，经营管理人才培训人均 99 小时，专业技术人才培训人均 114 小时。年度培训经费支出 457 万元，人均培训投入 9600 元。

加强“双碳”相关培训

组织公司员工参加多领域碳主题培训，内容涵盖碳资产开发与碳交易、造纸/烟草行业节能诊断、碳管理平台使用操作、能效诊断方法论，以及高效机房节能培训等，“双碳”科创中心员工人均培训超 50 学时，全面提升团队专业能力。

工会活动

2025 年是“十四五”规划和改革深化提升行动“双收官”之年，也是中华全国总工会成立 100 周年。中国海诚工会在公司党委和上级工会的坚强领导下，紧紧围绕公司发展战略目标，以打造服务优质、智慧高效、职工信赖、活力充沛、品牌精彩的工会为目标，扎实开展各项工作，在思想引领、服务职工、促进企业发展等方面取得了显著成效。截至 2025 年底，中国海诚各级工会会员共有 4310 名，在职工工入会率 100%。



创新思想引领，凝聚奋斗合力

公司各级工会认真贯彻落实党委部署，各级工会根据不同职工群体特点，采用线上线下相结合、专题讲座与交流研讨相补充等多种形式，发放《习近平谈治国理政》等书籍，将学习融入日常，有效筑牢职工意识形态阵地，统一思想，提高认识。

公司各级领导班子成员坚持上门问需、调研问路，开展了各类调查研究工作，推动调研成果转化。公司各业务板块通过开展满意度测评，了解掌握员工对公司党建工作、食堂餐饮、办公环境与资源配置等意见建议。

各级工会通过公司内网、微信公众号等多种渠道和形式，积极宣传优秀典型的先进事迹与精神品质，营造了崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围。



围绕中心工作，创优特色活动

各级工会聚焦“十四五”战略落地，积极开展“海诚杯”职工技能竞赛和 EIM 设计大赛等职工技能竞赛，充分激发广大职工的劳动热情和创造潜能。开展多维度、多形式、分层次、全覆盖的培训活动，积极探索学赛结合的人才培养新模式，实现了以赛促学、以赛赋能。

大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，加快在战新产业的布局与发展。广泛开展技术革新、合理化建议和“五小”等群众性经济技术创新创造活动，推动创新活动向新领域、新产业拓展。选派科技人才、青年人才参加上级集团和属地单位举办的科技创新创效大赛。

举办“向新出发 共创未来”职工文艺展演活动，以及 11·6 海诚日品牌系列活动。各级工会积极举办职工文化体育赛事，以及“攀高向新 共赴美好”健步走城市接力活动。各级工会支持广大职工自发组建读书、摄影、书画等文体小组。



创效服务成果，厚植幸福底蕴

做好企业民主管理工作。坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度。充分尊重广大职工民主权利，积极发挥民主参与、民主决策、民主监督作用，切实保障职工主人翁地位。



做实关爱服务职工品牌。各级工会广泛开展冬送温暖、夏送清凉、日常送防护活动。持续开展“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”主题活动，密切关注并主动协调解决职工急难愁盼问题。指导各级工会加强“职工之家”建设。各级工会打造职工书屋、健身驿站、妈咪小屋等员工之家。围绕司庆、传统节日、“三八”妇女节、“六一”儿童节等，组织开展“家庭开放日”等丰富多彩的专题活动。持续强化职工关爱行动，积极推动广大职工重点关注的人才公寓、海外员工关心关爱等突出问题的解决。2025 年，总部及各经营单位共采购工装、劳保服装及用品合计 150.7 万元，覆盖近 3000 人次。

各级工会举办救护、消防、心理、法律、礼仪、养生、劳动法律监督等各类培训和讲座，增进职工身心健康。

做优职业安全健康活动。各单位落实职工补充医疗保险，开展员工健康体检，为职工定制工服，成立膳食委会，提供加班餐等，职工劳动权益保障内容更加全面。



开展主题竞赛，以赛促学争当技术能手

搭建平台，提升成长力。选送优秀青年人才参加保利和中轻“青马班”，巩固提升青年精神素养。深化岗位建功，开展“海诚杯”职工技能竞赛 EIM 设计大赛。公司数字化青年团队携核心技术成果“海诚·云工场”数字化平台，荣获“奋斗杯”第四届上海市青年技能大赛 BIM（建筑信息模型）技能大赛三等奖。



赋能共赢发展

公司积极参与乡村振兴和捐赠扶助，以实际行动回馈社会。聚焦服务战新产业和传统产业升级、加快培育新质生产力，推动产业高端化、智能化、绿色化发展。

2025 年度环境、社会和公司治理报告

04



服务社会

公司立足央企担当，将服务社会、回馈民生融入企业发展全过程，以实际行动践行企业公民责任。2025 年纳税额达 2.70 亿元。

公司积极履行社会责任，助力乡村振兴，开展定点帮扶，聚焦产业赋能与民生改善，助力帮扶地区高质量发展，践行共同富裕理念。公司总部、所属武汉公司和南宁公司在地方党委的指导安排下开展定点帮扶工作，为巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴贡献坚实力量。2025 年在 5 个对口帮扶地区无偿投入帮扶资金 20.29 万元，积极采购定点帮扶县的农产品，开展消费帮扶 48.51 万元，采购帮扶产品 5400 余份，充分彰显央企责任担当。

公司将持续深耕公益慈善与社会服务，深化社企联动，扩大服务覆盖面，以更有温度的行动，书写央企服务社会的责任答卷。

2025 年纳税额
2.70 亿元

无偿投入帮扶资金
20.29 万元

农产品消费帮扶
48.51 万元

服务客户

2025 年公司围绕生态共建、战略合作、业务渠道拓宽三大核心，扎实推进各项工作，取得显著成果，有效提升客户粘性与服务价值。

构建多元生态合作体系

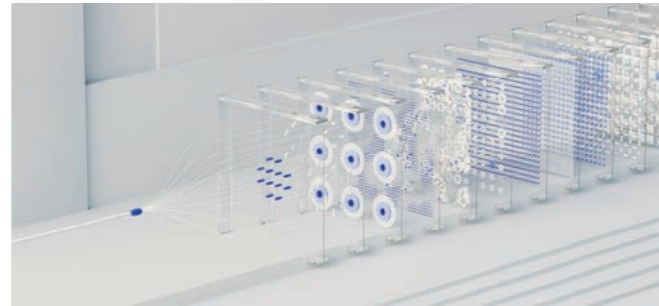
2025 年，公司进一步拓展生态圈，拥抱产业新兴机遇。加入上海市智能制造产业协会，担任副理事长单位；成为保利中轻智能制造研究院核心企业；联动产业链上下游、科研院校等建立紧密合作，成立“轻工行业智能制造创新联合体生态合作圈”与“轻工行业智能制造创新联合体”，围绕公司核心业务构建开放协同的产业生态。

加入上海市智能制造产业协会
担任副理事长单位

成为保利中轻智能制造研究院
核心企业

拓宽服务边界与价值空间

紧随行业数字化转型、智能化升级系列政策导向，聚焦智能制造、绿色低碳等领域，整合技术与资源优势，打造全流程解决方案。在传统工程服务的基础上，通过工艺优化、数字孪生、系统集成等手段，为传统制造业企业提供覆盖全生命周期的智能工厂建设方案。发布全新智能工厂综合解决方案产品——“海城·数据工场”，为制造企业打通数据流与业务流，实现生产过程的实时感知、智能决策与动态优化。



深化长期战略合作



公司积极组织开展与地方政府、行业协会、高校院所、大型企业集团的高频互访，聚焦重点行业，探索多元化合作模式，实现生态化发展与合作伙伴价值共赢。依托各类交流活动，公司建立快速响应机制，针对客户在技术升级、绿色转型、数字化建设等方面的需求，提供定制化、全周期服务。2025 年与泸州老窖、昆钞纸业等行业领军企业签订战略合作协议，多个重点项目获业主及政府表扬，彰显服务品质。

供应商管理、供应链环节管理

供应商管理体系持续完善

2025 年，公司围绕《供应商管理办法》《主营业务供应链管理办法》《总部非主营业务采购管理办法》等三项核心制度，全面落实供应商全生命周期管理机制。各级经营单位严格执行“公开、公平、公正”原则，以“公司统一要求、各经营单位细化实施”为工作主线，形成从寻源、入库、考核、出库到名单分类的动态闭环管理体系。

供应商名单分类与激励机制

公司建立供应商名单管理制度，划分红名单、白名单、重点关注名单和黑名单。红名单为核心战略供应商，白名单为年度评价“推荐使用”的优质供应商；黑名单供应商永久或限期禁止合作，跨单位联动，实现“一处失信、处处受限”。

供应商准入与动态管理

公司坚持供应商准入“资格预审、实地考察（或文件资料审核）、责任承诺、入库审批”四阶段流程，新供应商须具备独立法人资格、有效资质、良好信用记录，并在投标/报价前签署《廉洁诚信承诺书》（或《保密承诺书》或在合同中约定相关保密条款）。各经营单位供应商库实行“合格库、睡眠库、不合格库、黑名单”四级分类管理，年度评价结果作为供应商分级、激励与退出的核心依据。年度评价综合项目评价与常规评价，形成“推荐使用、合作合格、留选备用、不合格”四级结论，不合格供应商及时启动退出程序。

合规采购与权力制衡

公司全面推行采购“评定分离”与“核心权力分置”机制，将供应商选择权、价格确定权、货款支付权分离设置，确保采购过程公开透明、风险可控，确保招标/采购项目 100% 合规实施，采购全过程关键节点实现数字化留痕。

廉洁风险防控与供应商承诺

公司与所有新入库供应商签订《廉洁承诺书》，并在采购合同中专设廉洁条款。各经营单位定期开展供应商廉洁合规宣贯，将廉洁表现纳入年度评价体系，对存在行贿、围标串标、弄虚作假等严重不良行为的供应商，一经核实立即列入黑名单，并报总部备案。

供应商沟通与能力共建

公司建立健全供应商长效沟通机制，总部成本合约中心及各经营单位采购管理部门负责日常联系、问题反馈与协调处理，及时掌握供应商诉求，推动合作改进。

管理目标与重点举措

2025 年，公司供应商管理工作已基本实现了制度执行全覆盖、评价流程标准化、风险防控常态化。推动各经营单位供应商管理实施细则全面备案，确保总部制度穿透落地。深化供应商库动态清理；扩大绿色供应链评价指标应用范围，探索低碳采购试点；持续优化电子采购平台功能；强化供应商不良行为联合惩戒机制，提升供应链整体合规水平。

公司将持续对标国资监管要求与行业最佳实践，打造依法合规、集约高效、绿色韧性的一流供应链管理体系。

绿色供应链与科技创新支持

公司积极落实绿色低碳发展理念，鼓励将环保、节能、循环低碳等指标纳入供应商考核评价体系。各经营单位逐步建立绿色供应商识别与激励机制，推动供应链全链条绿色转型。

供应链风险预警与应急管理

公司建立供应商风险预警信息通报与处理机制，动态监测供应商经营状况、财务能力、法律诉讼、履约异常等风险信号。

依法保障工人权益

公司在与供应商签订合同中特别制定了“保护工人权益”的条款，要求供应商严格遵守，确保供应商参与项目工人的工作条件和人身安全保障获得足额报酬。



未来展望

2025年，中国海诚锚定转型方向稳步前行，在智能制造、“双碳”业务等领域实现关键突破，智能制造板块加速推进落地，为数智化转型和产业升级积累实践经验。在发展经营的同时，公司积极践行央企社会责任，将绿色发展理念融入工程建设全流程，助力轻工等行业低碳转型，以专业能力服务地方产业升级与实体经济发展。

2026年作为“十五五”开局之年，中国海诚将以数智双驱为核心，紧抓时代机遇开启新程。公司将聚焦智能制造引领智慧工程建设，深度参与零碳工厂与园区建设，抢抓战新产业工程建设窗口期；同时加快国际化属地化布局，完善人才引进留用机制，以资本运作赋能产业链延伸。公司将持续突破技术瓶颈、优化业务结构，以新质生长践行高质量发展，在绿色发展、产业赋能、民生服务中彰显央企担当，实现企业发展与社会责任的同频共振。



附录

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、中国海诚	指	中国海诚工程科技股份有限公司
上海本部	指	中国海诚工程科技股份有限公司上海本部
北京公司	指	中国中轻国际工程有限公司
长沙公司	指	中国轻工业长沙工程有限公司
广州公司	指	中国轻工业广州工程有限公司
武汉公司	指	中国轻工业武汉设计工程有限责任公司
南宁公司	指	中国轻工业南宁设计工程有限公司
成都公司	指	中国轻工业成都设计工程有限公司
西安公司	指	中国轻工业西安设计工程有限责任公司
中轻建设	指	中国轻工建设工程有限公司
保利中轻	指	中国轻工集团有限公司
保利集团	指	中国保利集团有限公司
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	深圳证券交易所
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
元	指	人民币元
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

对标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》定期披露报告相关事项附件 1《上市公司社会责任报告披露要求》

条款及披露内容	报告章节	
1 综述	环境、社会及公司治理	
2-(1)	股东和债权人权益保护	公司治理
2-(2)	职工权益保护	人才吸引与留任
2-(3)	供应商、客户和消费者权益保护	推进品质工程
2-(4)	环境保护与可持续发展	绿色可持续发展
2-(5)	公共关系和社会公益事业	服务社区
3 社会责任方面的问题及整改计划	不涉及	
5 工作总体目标和具体计划	未披露	

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

条款及披露内容	报告章节	
8.1 综述	环境、社会及公司治理	
8.2 经营原则	秉持责任经营	
8.3 社会责任战略规划及工作机制	环境、社会及公司治理	
8.4 社会责任报告披露情况	报告编制说明	
8.5 职工权益保障	人才吸引与留任	
8.6: (一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	低碳高效运营
8.6: (二)	环境保护计划	低碳高效运营
8.6: (三)	自然资源使用	低碳高效运营
8.6: (四)	污染物处置	低碳高效运营
8.6: (五)	污染防治设施	低碳高效运营
8.6: (六)	环境保护相关税费缴纳	未披露
8.6: (七)	供应链环境安全	未披露
8.6: (八)	其他环境保护责任	绿色可持续发展
8.8 环保政策实施情况及纠正措施	不涉及	
8.9 环境信息披露	低碳高效运营	
8.10: (一)	产品安全法律法规与行业标准	保障项目安全
8.10: (二)	生产环境与生产流程	不适用
8.10: (三)	产品质量安全保障机制及事故应急预案	完善质量管理
8.10: (四)	其他生产与产品安全责任	安全生产工作
8.11: (一)	员工管理制度及违规处理措施	人才吸引与留任
8.11: (二)	防范职业性危害与配套安全措施	安全生产工作
8.11: (三)	员工培训	人才发展
8.11: (四)	其他员工权益保护责任	人才吸引与留任
8.12 科学伦理规范	不涉及	
8.13 社会责任报告内容	报告编制说明	

温室气体排放因子

碳排放因子			
柴油	千克 / 升	2.614	1
汽油	千克 / 升	2.36	1
天然气	千克 / 立方米	2.17	3
中国电网	千克 / 千瓦时	0.5703	2
电力	tCO ₂ /MWh	0.5703	
热力	tCO ₂ /GJ	0.11	
甲烷排放因子			
车用柴油	千克 / 升	0.000072	1
汽油	千克 / 升	0.000253	1
氧化亚氮排放因子			
车用柴油	千克 / 升	0.00011	1
汽油	千克 / 升	0.001105	1
碳潜力值			
甲烷		25	1
氧化亚氮		265	1
化石燃料相关参数			
燃料品种	单位热值含碳量 (tC/GJ)	低位热值 (GJ/t, 或 GJ/ 万 Nm ³)	氧化率 (%)
天然气	15.3x10 ⁻³	389.3	99
汽油	18.9x10 ⁻³	44.8	98

参照标准：

1. 中国国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会 2021 年 4 月 1 日发布的《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)
2. 香港联合交易所 2021 年 5 月 28 日发布的《环境关键绩效指标汇报指引》
3. 中国生态环境部 2023 年 2 月 7 日发布的《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》
4. 中国银行保险监督管理委员会于 2020 年 5 月印发的第二版《绿色信贷节能减排量测算指引》
5. 中国国家发展和改革委员会 2015 年 7 月发布的《公共机构建筑运营单位（企业）温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》

报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖中国海诚工程科技股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与中国海诚（股票代码：002116）年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

报告依据

依据《深圳证券交易所主板信息披露业务备忘录第 1 号——定期报告披露相关事宜》附录 1《公司社会责任披露要求》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》编写。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

可靠性保证

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

电话：021-64314018

传真：021-64334045

电子信箱：haisum@haisum.com

联系地址：上海市徐汇区宝庆路 21 号



联系方式

电话：021-64314018

传真：021-64334045

电子信箱：haisum@haisum.com

联系地址：上海市徐汇区宝庆路 21 号
