



New Century Healthcare Holding Co. Limited
新世紀醫療控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：01518

2025 環境、社會及
管治報告





目錄

關於本報告	2
董事會聲明	4
1. ESG管理	5
1.1 ESG管治架構	5
1.2 利益相關方溝通	6
1.3 重要性議題分析	8
2. 合規築基 穩健經營	9
2.1 提升治理體系效能	9
2.2 構建廉潔合規生態	11
2.3 加強投資者關係管理	13
2.4 強化隱私安全保護	14
3. 綠色低碳 共護未來	17
3.1 深化落地氣候行動	17
3.2 精準實施環境管理	21
3.3 節約利用能源資源	22
3.4 全面強化廢棄物治理	24
3.5 環境目標	26
4. 醫療提質 健康守護	27
4.1 持續精進醫療質量	27
4.2 優化升級護理品質	29
4.3 創新賦能智慧醫療	31
4.4 拓展普惠醫療範圍	33
5. 人才聚力 成長同行	34
5.1 保障員工合法權益	34
5.2 守護員工健康安全	36
5.3 拓寬人才發展通道	38
5.4 深化員工福祉體系	40
6. 社會擔當 價值共享	41
6.1 提升客戶優質體驗	41
6.2 構建負責任供應鏈	45
6.3 大力開展公益實踐	45
6.4 促進行業協同發展	48
7. 附錄	49
7.1 關鍵績效表	49
7.2 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》對照索引表	55

環境、社會及管治報告



關於本報告

本報告是新世紀醫療控股有限公司，並與其附屬公司合稱為「新世紀醫療」(以下簡稱「本集團」或「我們」)(香港聯合交易所股票代碼：01518)發佈的2025年度環境、社會及管治(ESG)報告。我們致力於通過本報告傳達新世紀醫療在環境、社會及管治方面的理念、舉措和成果，以加深各利益相關方對我們的了解，促進各方之間積極有效的溝通。

報告時間

本ESG報告涵蓋的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日(以下簡稱「本年度」或「報告期」)，為增強本ESG報告的可比性，部分內容根據需要可能超出該時間範圍。

報告範圍

除另有說明外，本報告的披露範圍包括新世紀醫療直接運營和管理的業務板塊及分子公司的ESG表現。

資料說明

本報告中使用的資料來源於本集團內部文件、信息統計文件、利益相關方調查及訪談等資料。本集團排放物和能源使用數據指標按照國家規定或國際標準進行統計、計算。報告涉及的貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量單位。

編製參考

本報告依據香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯交所」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(簡稱「ESG報告守則」)的要求編製，並以重要性、量化性、平衡性和一致性的原則對本ESG報告的內容進行界定和披露。本ESG報告已遵守香港聯交所「ESG報告守則」所載「不遵守就解釋」條文。

「重要性」原則：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據各議題的重要程度，在本報告中做有針對性的披露。

「量化性」原則：本報告採用量化的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，計算本報告中關鍵績效指標數據所使用的標準、方法、假設及／或計算工具及參數的來源，均已在相應位置進行了說明。



環境、社會及管治報告 (續)

「平衡性」原則：本報告不偏不倚地呈現本集團ESG表現，避免可能會不恰當地影響報告使用者做出決策或判斷的呈報格式。

「一致性」原則：除另外說明，本報告與本集團《2024年環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法。

發佈形式

本ESG報告以中文繁體版和英文兩個版本進行發佈。若在內容理解上存在差異，請以中文繁體版本為準。

意見反饋

各方的寶貴意見對本集團持續改善環境及社會表現至關重要。如有任何疑問或意見，歡迎閣下通過電郵方式發送至business.conduct@ncich.com.cn與我們聯絡。

環境、社會及管治報告 (續)



董事會聲明

新世紀醫療作為深耕婦兒中高端醫療領域的上市企業，始終將ESG理念深度融入發展戰略與日常運營。董事會作為ESG管理最高決策機構，統籌監督ESG戰略制定、落地執行與目標達成，下設ESG工作小組推進具體事務，構建起權責清晰、多層級跨部門的ESG管治架構，確保ESG治理與企業經營深度協同。報告期內，我們持續優化公司治理體系，嚴守合規經營底線，完善風險管理、廉潔合規與隱私數據安全保護機制，健全投資者關係管理與知識產權保護體系，築牢企業穩健經營的治理根基。

在風險管理層面，本集團通過廣泛收集股東、客戶、員工等利益相關方關注焦點，開展重要性議題評估，精準鎖定核心ESG事項，以此構建可持續發展戰略框架，確保ESG要素深度嵌入企業戰略規劃、商業模式及經營決策全流程。

在環境管理層面，本集團結合業務及運營特性，建立與主營業務適配的量化環境指標，明確節能減碳、廢棄物合規處置等關鍵目標。董事會定期督導目標實施進度，通過對標同業先進可持續發展實踐，動態優化轉型路徑及應對措施，推動本集團實現生態效益與經營發展的協同共贏。

在信息披露層面，本集團構建規範化ESG披露體系，由ESG工作小組統籌編製年度ESG報告，梳理環境、社會、管治各維度實踐成果；報告經董事會最終審議通過，確保內容完整準確、數據真實可靠，杜絕重大信息缺漏或誤導性陳述，為利益相關方提供清晰透明的ESG信息參考。

本集團董事會已於2026年3月27日審閱並批准本報告。



環境、社會及管治報告（續）

1. ESG管理

本集團高度重視ESG管理工作，結合自身運營情況及行業特點，參考國內外ESG相關標準、政策、行業趨勢及ESG評級關注重點，依託職責分明的ESG治理結構，不斷提升ESG管理水平。

1.1 ESG管治架構

本集團專注為兒童及婦女提供優質中高端醫療服務，依託自身兒科專科齊全、專業突出的核心優勢，積極打造兒科與婦產科一體化的全面醫療服務體系。我們始終堅守企業責任與使命，在提供卓越醫療服務的同時，高度重視自身對環境與社會的影響，持續提升ESG管理水平，並將可持續發展理念深度融入企業經營管理全流程，搭建起多層級、跨部門協作的ESG管理體系。

董事會作為本集團ESG管理的最高決策機構，全面監督ESG相關事宜，對ESG策略制定與信息披露承擔總體責任，定期聽取管理層關於ESG重大工作的匯報，審閱ESG發展展望、戰略規劃與管理制度，檢討各項ESG目標的完成情況。本集團同時設立由各職能部門及各醫療機構負責人共同組成的ESG工作小組，專職推進ESG管理策略的落地實施與目標達成，統籌開展年度ESG信息披露工作，保障各項ESG具體事務的高效執行與落實。



1.2 利益相關方溝通

根據本集團自身業務和運營特點，對標國內外行業實踐，我們將主要利益相關方確定為股東及投資者、客戶、員工、政府及監管機構、供應商、學術及研究機構、社區，並建立與各利益相關方之間的溝通機制，通過線上線下多種渠道，與各利益相關方保持及時、持續的溝通。

主要利益相關方	關注ESG議題	主要溝通渠道
股東及投資者	醫療服務質量 反貪腐 勞工準則 人才吸引 排放物管理 應對氣候變化	股東大會 董事會 定期報告 適時公告、通函及新聞稿
客戶	醫療服務質量 醫療可及性 客戶滿意度 隱私與數據安全 環境及天然資源	客戶滿意度調查 面對面會議及拜訪 客戶服務熱線 電子郵箱與公眾號
員工	勞工準則 人才吸引 健康與安全 發展與培訓 員工關懷	培訓及會議 績效評估 電郵與通告 團隊建設活動
政府及監管機構	醫療服務質量 合規 勞工準則 反貪腐 醫療可及性 醫療廢棄物管理	例行報告與納稅 合規監管 實地考察／走訪 信息披露



環境、社會及管治報告 (續)

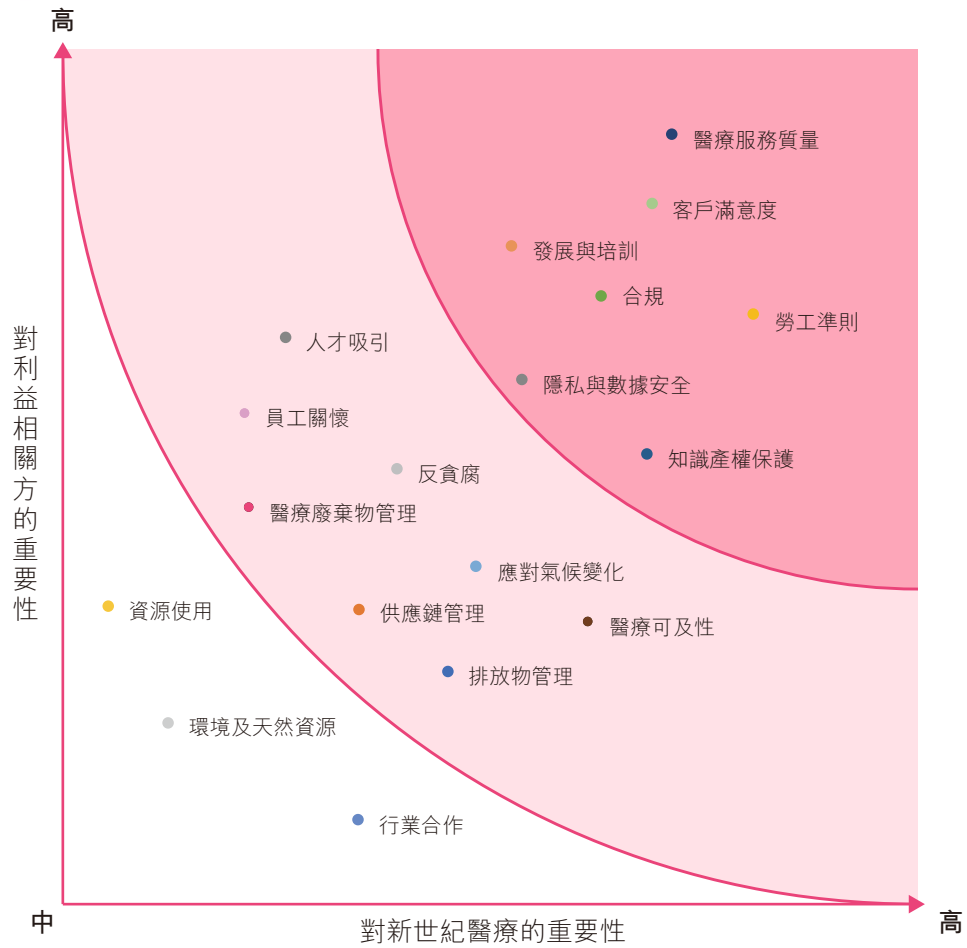
主要利益相關方	關注ESG議題	主要溝通渠道
供應商	供應鏈管理 醫療服務質量 知識產權保護	定期溝通 定期審核
學術及研究機構	行業合作 醫療服務質量 知識產權保護	學術交流 會議論壇
社區	排放物管理 資源使用 環境及天然資源 醫療廢棄物管理	社區活動 公益活動 日常運營



1.3 重要性議題分析

我們每年定期檢討各項ESG重要性議題，綜合考量適用的可持續發展標準政策、行業熱點議題以及自身戰略規劃，開展了重要性議題的更新、評估、驗證和確認工作。

根據本年度ESG重要性議題的評估結果，當前對本集團相對最為重要的議題為：醫療服務質量、客戶滿意度、發展與培訓、合規、勞工準則、隱私與數據安全、知識產權保護。





環境、社會及管治報告 (續)

2. 合規築基 穩健經營

卓越的公司治理是實現可持續發展、提升股東價值和履行社會責任的核心驅動力。新世紀醫療不斷優化董事會及各專業委員會的結構與運作機制，保障其獨立性與多元化；積極維護投資者關係，通過及時準確的信息披露增強市場信任；重視風險合規管理，建立健全的內控機制；堅守商業道德，追求經濟效益與社會責任並重；高度重視信息與隱私安全，完善信息安全管理體系。

2.1 提升治理體系效能

本集團遵循相關法律法規與監管要求，不斷完善治理架構，強化董事會治理效能與多元化建設，將ESG事務納入董事會頂層決策與監督。同時健全風險管理與合規管控體系，平衡風險控制與經營效率，將ESG風險融入日常管理，為可持續穩健發展築牢根基。

優化治理架構

本集團恪守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及聯交所《上市規則》附錄C1《企業管治守則》等法律法規，制定涵蓋公司章程的規章制度，持續優化治理架構，構建權責明晰、運轉協調、制衡有效的治理機制，提升規範運作程度。

董事會構成

本集團董事會由12名成員組成，包含3名執行董事、4名非執行董事和5名獨立非執行董事。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會，各委員會權責清晰，根據相關議事規則認真履職，有效發揮決策輔助作用，提升治理效率和水平。

環境、社會及管治報告 (續)



董事會獨立性

本集團董事會獲授權管理集團整體業務，承擔領導及監督職責，監管策略規劃的落地執行，持續增進股東價值。獨立非執行董事在企業管治中發揮關鍵作用，審核委員會、薪酬委員會、提名委員會均由獨立非執行董事擔任主席，且委員會成員中獨立非執行董事佔多數，確保決策過程的客觀性與獨立性，有效監督管理層行為，保障投資者及利益相關方權益。

本集團高度重視董事會成員履職能力建設，2025年圍繞內部控制、企業管治等主題開展多場專題培訓，持續提升董事履職專業素養與治理水平，確保董事會能夠有效履行監督、戰略決策及風險把控職責，推動集團可持續發展。

董事會多元化

本集團積極探索董事會成員多元化，嚴格落實董事會成員多元化政策。董事會成員選聘時，在滿足合規要求的基礎上，充分考慮公司業務模式和工作需要，兼顧成員地區、年齡、性別、文化及教育背景或專業經驗等。截至報告期末，董事會成員中有3名女性董事。

強化風險管理

本集團堅持經營戰略與風險策略協同一致、風險控制與經營效率相平衡的原則，持續強化風險管理組織體系建設，健全風險管控機制。圍繞重大風險涉及的管理與業務流程，構建全流程控制措施，形成多類及重大風險專項解決方案，並以關鍵環節為控制點，落實精準化管控舉措。

我們已建立覆蓋法律合規的內部管理制度，明確各崗位合規職責；對工作流程中的各個運營環節進行合規審查，每年定期識別與更新相關風險，並將ESG風險納入日常運營的合規管控中，通過定期合規培訓、年度審計等方式排查風險，保障合規運營，實現自身長期穩健發展，更好地適應市場變化和履行社會職責。



環境、社會及管治報告 (續)

2.2 構建廉潔合規生態

商業道德與合規管理是企業治理的基石。本集團嚴格遵守商業道德，堅決抵制貪污腐敗行為，秉持公平公正原則，杜絕不正當競爭行為，以實際行動彰顯商業道德底線，助力企業與社會的協同可持續發展。

反腐敗與反賄賂

本集團致力於防止腐敗、賄賂等不當行為，堅決反對各種商業舞弊。我們依據《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定《反賄賂制度》《反舞弊制度》《禁止接受禮品》等內部管理制度，建立反貪污和商業道德管理的機制，對反腐敗、反洗錢、反欺詐及利益衝突處理的核心準則進行管控。報告期內，本集團不存在經確認的腐敗違規及法律訴訟事件，亦未發生違反反腐敗和反賄賂相關法律法規而造成的罰款。

此外，我們每年均對全體員工開展商業道德與合規培訓。報告期內，共開展反腐敗培訓10次。

投訴與舉報

投訴與舉報有助於本集團發現和處理問題，改進我們的業務方式。我們鼓勵各利益相關方對任何可能發生的違反商業道德管理原則的事件進行投訴，為利益相關方提供了完備的投訴與舉報機制，持續拓寬投訴舉報渠道，並定期檢查評估其有效性，保障每一個利益相關方投訴的便利性以及訴求回應的及時性。

本集團員工及商業夥伴均可通過以下方式舉報、投訴或報告。舉報渠道如下：

舉報電話：010-85249868

電子郵箱：business.conduct@ncich.com.cn

通訊地址：北京市朝陽區望京中環南路7號西門子中心塔樓22層

環境、社會及管治報告 (續)



本集團建立健全投訴舉報機制，規範舉報處理工作的職責及要求。在舉報人保護方面，明確調查人員存在利害關係時需主動向主管領導說明並經批准後迴避；嚴格保護舉報人的人身權利及其他合法權益，嚴禁任何打擊報復行為；對調查處理部門及人員作出明確約束，禁止洩露舉報信息、違規處置舉報材料、瞞報漏報重大信息及利用舉報材料謀取私利等違法違紀行為，保障投訴舉報處理工作規範有序開展。

透明採購

本集團高度重視對供應商的商業道德與廉潔合規管理，在與供應商簽訂的合作協議中，明確納入廉潔採購及反貪污相關條款，嚴格規範合作行為，明確禁止供應商向採購人員及其家屬提供任何酬金、禮品或其他有形、無形利益，堅守廉潔合作底線，保障供應鏈運營公平合規。

知識產權保護

本集團嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《企業知識產權合規管理體系要求》《專利糾紛行政裁決和調解辦法》等相關法律法規，在業務運營中積極保護自身知識產權，樹立員工知識產權保護意識，嚴令禁止侵犯他人知識產權的行為。

本集團將知識產權合規管理作為企業可持續運營的重要內容，嚴格防範侵權風險，堅守合規底線。我們建立健全知識產權台賬，對商標、著作權、作品等實施全週期動態監管，各醫療機構需按規定流程申請並獲批後，方可在核定範圍內使用相關物料及版權；規範市場宣傳素材管理，對所有宣傳使用圖片落實來源與授權確認；在與第三方合作過程中，要求供應商提供產品及服務的知識產權合法性證明，通過全流程風險管控，切實保障知識產權管理合規有效，夯實企業可持續發展的治理基礎；定期開展知識產權專題線上會議、發送郵件提醒，常態化推進知識產權保護管理工作。報告期內，本集團未發生知識產權相關侵權事件。



環境、社會及管治報告 (續)

本集團亦高度重視自身知識產權保護。報告期內，我們新獲得「DOCTOR PANDA CLUB」、「熊貓醫生俱樂部」及其組合圖形的5種類型、32種商品(5個商標證書)的商標權；9項軟件著作權，主要用於支持業務運營；向國家版權局中國版權保護中心提交1項美術作品著作權登記申請，並已於2026年1月完成登記、取得證書。

2.3 加強投資者關係管理

投資者關係管理是上市公司與投資者之間良性互動的重要抓手。本集團嚴格遵守香港上市規則及香港證券及期貨條例等法律法規要求，及時履行信息披露義務，確保所有投資者均可平等、適時地獲得本集團的重要信息；通過多元化溝通渠道與投資者保持溝通交流，促進投資者關係持續健康發展。

投資者權益保護

本集團致力於贏得投資者支持、保障投資者權益，專注吸引長期投資者，積極開展投資者關係管理，通過股東大會、定期報告、適時公告、調研及電子郵件等多元渠道，強化與投資者的雙向溝通，使其了解本集團的運營狀況和發展前景，保障其知情權。

高質量信息披露

規範透明的信息披露是本集團與投資者、監管機構等利益相關方進行有效溝通的重要基礎。本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港公司條例》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規要求，確保真實、準確、完整、及時地披露公司財務狀況、經營成果和重大事項等信息，切實履行上市公司信息披露責任。



2.4 強化隱私安全保護

新世紀醫療高度重視信息資產安全與患者隱私保護，嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國檔案法》《中華人民共和國醫師法》《醫療技術臨床應用管理辦法》等國家相關法律法規，對內外部各類信息的交流、使用及保管實施規範化、流程化管理，全面落實信息與數據安全管控，切實保障信息資產的保密性、完整性和可用性，最大限度守護患者隱私。

保護患者隱私信息

本集團持續強化患者隱私保護，建立完善的患者隱私保護體系，制定《互聯網診療患者隱私保護制度》《互聯網診療業務數據安全防護制度》《保密信息等級及授權制度》《信息系統資產管理制度》《系統賬號管理制度》等內部規章制度，明確診療全流程隱私保護要求。

本集團圍繞患者隱私保護落地多項務實舉措，全力築牢醫療數據安全防線。在病歷管理方面，全面推行電子病歷訪問權限分級管理機制，嚴格規範病歷信息的查閱、調用與留存權限，從管理層面嚴控信息訪問邊界，切實保障患者病歷信息安全。在患者影像資料使用方面，嚴格遵循隱私保護相關規範，與相關方簽訂專項隱私保護協議，充分尊重並保障患者個人隱私與肖像權益。在供應商合作管理方面，搭建安全高效的信息管理機制，強化外部合作方的數據安全管控，在合作協議中明確細化隱私保護責任與違約條款，通過全流程、全主體的嚴格管理，切實守護患者隱私安全，踐行醫療服務領域的合規經營與社會責任。



環境、社會及管治報告（續）

加強信息安全管理

本集團制定《數據安全管理制度》《數據存儲管理制度》《數據採集管理制度》《機房管理制度》等內部規章制度，以信息安全合規為核心抓手，全面推進基礎設施升級、網絡安全防護及信息安全治理工作。通過升級機房、迭代網絡設備、優化雲服務配置實現降本增效；完善終端防護體系，完成三級等保測評與復測，推進安全防護建設；構建全流程安全應急響應及權限管控機制，開展全員信息安全與隱私保護培訓，全方位築牢數據安全與運營保障防線，為可持續高質量發展提供堅實支撐。

基礎設施建設

本集團對部分院區機房實施全面升級改造，優化供電、防災、物理線路及照明等系統，通過新增機櫃實現擴容，提升機房空間利用率。同時，持續更新硬件與網絡安全設備，完成內外網防火牆、網絡交換機等設備迭代，大幅提升網絡吞吐與並發能力，保障網絡架構更可靠、穩定、高效；持續配置AWS及阿里雲空間，優化系統架構、服務器架構及網絡性能。

安全防護建設

本集團持續完善終端病毒防控系統，實現全醫院服務器及重點科室、部門終端全覆蓋，部分醫院終端防護覆蓋率接近100%；各醫院均已完成三級等保測評，並取得三級等保安全資質。

環境、社會及管治報告（續）



保障網絡安全

本集團高度重視信息與網絡安全管理，建立標準化安全事故應急響應機制，定期更新預案、開展演練，最大限度降低安全事件影響；精細化設計與改造內部業務系統權限，有效防範用戶隱私洩露風險；同步推進三級等保資質復測，及時修復安全漏洞，並在核心數據相關平台使用水印等技術，強化數據防洩漏能力；依託終端防護系統開展設備風險預警、老舊設備問題溯源、漏洞修復等，推進風險評估與預防工作。同時，持續開展網絡安全、信息安全培訓，強化全員信息安全意識。



環境、社會及管治報告 (續)

3. 綠色低碳 共護未來

作為深耕婦兒醫療領域的責任企業，新世紀醫療始終秉持綠色可持續發展理念，將生態環境保護與企業運營發展深度融合，積極踐行氣候行動、精準實施環境管理、推進資源能源節約利用、全面強化廢棄物治理，以系統化的環保舉措推動可持續發展，構建企業與生態環境共生共榮的發展格局，切實履行企業環境責任。

3.1 深化落地氣候行動

管治

本集團將積極應對氣候變化融入整體可持續發展戰略，作為可持續發展管治體系的重要內容，實施持續管理與監督，搭建由董事會統籌決策、ESG工作小組推進落實的管治架構，明確職責分工，保障氣候治理工作規範、高效、有序推進。

董事會作為集團最高決策主體，全面負責監督氣候變化相關重大事項，並對相關戰略規劃及信息披露承擔最終責任，通過定期聽取匯報系統審議戰略規劃與實施政策、動態評估階段性目標完成情況，為氣候治理工作提供頂層指引；ESG工作小組主要承擔戰略實施督導、年度信息披露及具體舉措推進等執行職能，致力於確保氣候變化目標與業務發展深度融合。

策略

本集團系統性開展氣候變化相關風險評估工作，聚焦氣候變化對集團運營、供應鏈等核心領域的潛在影響，建立風險識別、評估及應對全流程管理機制，並針對已識別風險制定專項應對策略與緩解措施。我們遵循TCFD框架與技術指引，運用多情景分析方法開展氣候變化相關風險研判。未來，我們將持續深化氣候情景分析能力，全面地研判不同情景下的潛在影響，包括影響範圍、週期及影響程度，持續提升氣候韌性與適應能力。

環境、社會及管治報告 (續)



本年度我們識別的氣候變化風險類型和應對措施如下表所示：

轉型風險	具體描述	應對措施
政策和法律風險	國內外相繼制定或完善氣候變化相關法律法規和政策，未來會有更多地區制定氣候相關法律法規和政策，導致本集團運營的合規成本增加。	及時更新並了解運營地實行的最新氣候相關法律法規與政策，確保產品與服務滿足合規要求。
市場風險	市場對環保標準與氣候變化的關注度不斷提升，這使得運營成本隨之上升，其中包括電價、其他能源價格上漲，以及人力成本的增加等。	鼓勵員工、客戶等在運營過程中減少碳排放；優化能源使用結構，制定節能目標，提升能源使用效率。
聲譽風險	隨著綠色發展理念的深入實施以及國家「雙碳」規劃的要求，本集團若在運營過程中對氣候造成破壞性影響，可能會造成客戶流失、員工流失、社會聲譽降低等影響。	在運營過程中貫徹環保理念，響應「雙碳」號召，積極開展節能減排工作，打造環境友好企業形象；披露已做努力和成果，向利益相關方介紹未來目標和計劃。



環境、社會及管治報告（續）

物理風險	具體描述	應對措施
急性風險	氣候變化導致的極端天氣如颱風、乾旱、洪水、極寒或極熱等實體風險可能影響本集團運營，危害員工健康。	密切關注氣候部門提供的極端天氣事件預報，發佈相關提醒並做好應急預案，建立快速、有效的搶險、救援和應急處理機制，努力保證醫院內員工和患者的人身安全。
慢性風險	氣候變化導致某些疾病的發生率增加。	積極提高醫療專業技術，增強自身競爭優勢。

風險管理

本集團持續健全氣候風險管理體系，結合行業特點與經營實際，統籌開展氣候風險管理與內部控制系統的整體設計、落地執行及監督工作，並定期校驗體系運行的有效性。同時，我們定期梳理審查各項業務與運營流程，對氣候變化相關風險進行識別、分析與評估，明確風險類型及影響程度。

本集團識別和分析氣候變化相關風險主要通過內部和外部兩種方法進行：

內部評估法

流程梳理	檢查企業的業務流程，從採購到售後服務，找出每個環節可能涉及的氣候變化風險。
頭腦風暴	組織內部跨部門討論，利用不同專業知識和經驗背景，多維度識別氣候變化風險。
歷史數據分析	分析過去的事件和財務數據，找出可能與氣候變化風險相關的因素。



外部參照法

政策解讀	關注與氣候變化相關的新法規和政策，了解可能面臨的新風險。
行業對標	研究同行業企業的氣候變化實踐，識別類似風險。
利益相關者反饋	收集各利益相關方的反饋，從不同角度發現氣候變化風險。

指標及目標

溫室氣體排放是加劇全球氣候變化的核心誘因，本集團已錨定低碳發展路徑，以2022年為基準年設定減排目標，計劃至2027年將單位營收溫室氣體排放量較基準年削減5%。報告期內，本集團通過一系列節能降耗與環境管理工作，實現2025年單位營收溫室氣體排放量較2022年減少12.69%。

我們每年收集並統計溫室氣體排放數據，定期開展回顧檢討，持續優化調整節能減碳措施。本集團直接（範圍1）溫室氣體排放主要來源於直接能源消耗及含氟製冷劑的使用，間接（範圍2）溫室氣體排放則主要來自外購電力的使用。

另外，我們了解自身業務價值鏈（範圍3）溫室氣體排放的計量方法和範圍，未來將逐步開展範圍3溫室氣體排放的測算與績效披露。

2025年，本集團溫室氣體排放情況：

直接溫室氣體排放（範圍1）：	1,540.43噸二氧化碳當量
間接溫室氣體排放（範圍2）：	2,591.61噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量：	4,132.04噸二氧化碳當量
溫室氣體排放強度：	0.007噸二氧化碳當量／千元



環境、社會及管治報告（續）

3.2 精準實施環境管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》，各醫院均制定專項應對措施，防範處置各類自然災害與緊急情況。通過制定《暴雨、暴雪應急預案》《地震應急預案》《黃色代碼流程》等制度文件，確保在極端天氣、地質災害等突發狀況發生時，能夠迅速、有效開展應急處置工作，切實保障員工與公眾的人身安全，最大程度降低潛在風險和損失。

暴雨、暴雪應急預案

預警響應	接到預警後，客服或行政值班人員確認現場人員情況。
風險排查	環服經理排查排水、電力和物資風險。
應急啟動	啟動應急預案，確定臨時避雨雪區域。
人員疏導	客服或行政值班隔離避雨雪區域，調集人員支援。
秩序維護	客服或行政值班安排人員疏導人群，維持秩序，安撫情緒。
搶險行動	險情出現時，環服經理組織搶險並匯報管理層。
人員安排	按客流量和時段，優先安排非一線人員或按排班參與應急。



地震應急預案

地震應急反應	指導員工和病患保持鎮定，尋找安全地點躲避。
緊急避震	室內躲在床下或牆角，室外跑向空曠處。
緊急疏散	按撤離路線有序撤離到安全空地，蹲下保護頭部，遠離高大建築。
震後自救互救	醫務人員組織自救互救，協助搶救被掩埋人員。
災情速報	向上級和相關部門報告災情。
組織結構	明確小組分工，包括總指揮、疏散組、消防治安組、救護組等。

黃色代碼流程

預警響應	話務接到外部災難預警電話後，通知行政值班，再由行政值班通知管理層值班。
採取行動	管理層值班號召成立指揮中心、院內急救小組、人員待命小組、物資配備中心和財務中心，通知話務播報黃色代碼及各小組位置，各小組在管理層值班的指揮下，全面開展救災工作。
威脅解除	威脅解除後，由管理層值班通知話務播報威脅解除，並填寫書面報告匯報給管理委員會。

3.3 節約利用能源資源

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國城市供水條例》《電力供應與使用條例》《城鎮燃氣管理條例》《節能監察辦法》等法律法規，秉持綠色發展、節能減排和環境保護的理念，在運營過程中積極落實能源節約與資源節約相關措施。



環境、社會及管治報告 (續)

能源利用

本集團多維度落地節能降耗舉措，持續推進照明系統升級改造，逐步將普通燈管更換為節能LED燈管；科學調控空調運行參數與使用時段，引導全員養成節約用電習慣；倡導綠色低碳出行，鼓勵員工合理整合用車需求，減少燃油車使用頻次。

水資源利用

本集團長期堅守水資源管理工作，持續優化用水設備、推進節水措施。我們逐步更換節水馬桶，並通過下調馬桶水箱水位有效減少單次沖水量；安裝感應式水龍頭和紅外線淋浴設備，提高水資源利用效率；定期開展給排水系統的檢漏和維護工作，預防各種跑冒滴漏問題。報告期內，本集團在獲取適用水源方面無任何問題。

包裝材料

本集團積極踐行綠色發展理念，在減塑降包、推廣綠色包裝及資源高效利用等方面多措並舉：大力推動可循環利用藥品週轉箱的使用；提供多種規格環保袋，並鼓勵客戶在藥品量少時不使用包裝袋；同時，部分醫院積極探索防護服、無菌紗布、冰袋等醫用耗材的二次利用路徑，著力提升資源利用率。

綠色辦公

本集團將綠色辦公理念融入日常管理，不定時宣貫節能方針、傳達節能精神，普及開空調關窗、規範使用飲水機等細節要求，不斷強化全員節能意識。在資源節約方面，大力提倡辦公資源高效利用，積極推行優先雙面打印、單面複印紙二次利用等舉措，倡導物盡其用的辦公理念，從細節處減少資源浪費。在出行管理方面，秉持低碳環保原則，優先使用新能源車輛，踐行綠色出行方式，全方位打造綠色低碳的辦公運營體系。



3.4 全面強化廢棄物治理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《醫療機構水污染物排放標準》《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》《排污許可管理條例》《排污許可管理辦法》《排污許可證申請與核發技術規範》等法律法規，以及《北京市醫療衛生機構醫療廢物管理規定》《北京市生活垃圾管理條例》等地方相關規定，結合自身運營實際，制定並持續完善《節能減排管理制度》《垃圾分類管理制度》等內部專項制度，確保各項環保舉措有法可依、有章可循。

廢氣處理

本集團定期委託具備相應資質的專業第三方監測機構，對排放的廢氣開展專項檢測，確保各項廢氣排放指標嚴格符合國家及地方規定的標準限值，保障廢氣排放合規可控。

廢水處理

本集團對運營過程中產生的廢水實施全流程規範管控與持續監測，所有具備獨立排污處理能力的下屬醫療機構均已取得排水許可證書及排污許可證書，確保廢水處置合規達標。

本集團下屬部分醫院採用MBR膜加紫外線消毒工藝替代傳統次氯酸鈉消毒工藝處理醫療廢水，從源頭避免氯殘留污染，實現無氯排放；經處理後達標的廢水排入市政管網，有效減輕城市管網環境負擔，嚴格符合國家及地方相關排放標準。



環境、社會及管治報告 (續)

噪聲管理

本集團在運營過程中嚴格落實噪聲管控要求，定期委託第三方專業機構對周邊環境進行噪聲監測並出具監測報告，各項指標均符合相關標準，不存在噪聲污染及超標排放情況。

無害廢棄物

本集團的無害廢棄物主要產生於公共區域、辦公區、餐飲區及病區，處置流程聚焦分類回收與高效利用。我們在各相關區域專門配置無害廢棄物垃圾桶，由清潔工作人員每日定時收集處理，保障環境整潔。我們注重廢棄物的分類和回收工作，針對可回收利用的廢棄物，與具備相應資質的第三方機構簽訂《再生資源回收處置合同書》《白色垃圾回收合同》等多項回收協議，通過規範化合作確保資源得到循環利用，踐行綠色運營理念。

有害廢棄物





本集團有害廢棄物主要為醫療廢棄物，以感染性廢棄物、損傷性廢棄物為主，含少量廢藥。所有醫療廢棄物均按感染性、損傷性等類別分類標註，由保潔員貼簽後轉運至規範的專門暫存處，再由簽署服務合同、具備相應資質的第三方機構進行無害化處理；其中廢藥在完成在線申報及審批後交由第三方機構處理。同時，本集團建立醫療廢棄物轉移台賬，相關資料按要求妥善保存，全程確保醫療廢棄物處置合規可追溯。

本集團產生的其他少量有害廢棄物主要包括污水站污泥、廢鉛酸蓄電池、廢舊油漆桶、廢螢光燈管，以及維修過程中產生的廢手套和抹布等。此類有害廢棄物在完成在線申報並獲得審批後，由專門負責人統一收集和暫存，積攢至一定量後委託具備相應資質的第三方機構進行無害化處理，處置全程嚴格遵循相關環保法規要求。



3.5 環境目標

本集團確立一系列環境目標，涵蓋溫室氣體排放、資源能源使用、廢棄物管理等多個領域，通過精細化管理，穩步推進綠色低碳運營，踐行環境責任。

領域	 溫室氣體排放	 能源使用	 水資源使用	 廢棄物管理
目標與承諾	以2022年為基準，2027年本集團單位營收溫室氣體排放量 減少5% 。	以2022年為基準，2027年本集團單位營收用電量 減少2% 。	以2022年為基準，2027年本集團單位營收自來水使用量 減少2% 。	自2022年起，本集團運營產生的有害廢棄物 保持100% 合規處理。
進展	2025年，本集團有序開展節能降耗與環境管理工作，實現2025年溫室氣體排放量較2022年 減少17.67% 。	2025年，本集團用電量較2022年 減少4.92% 。	2025年，本集團自來水使用量較2022年 減少5.90% 。	2025年，本集團運營產生的有害廢棄物 保持100% 合規處理。
行動方案	未來，本集團將進一步擴大LED節能燈具的應用範圍，加快清潔低碳能源替代，提升節水龍頭的安裝覆蓋率；同時，深化員工節能節水與環保責任意識的宣導培訓，落實專人對有害廢棄物合規處置的監督管理，持續加強在溫室氣體排放、能源消耗、水資源使用及廢棄物管理方面的精細化管控，嚴格恪守既定環境目標，穩步提升集團低碳綠色發展的整體水平。			



環境、社會及管治報告（續）

4. 醫療提質 健康守護

新世紀醫療始終堅持以醫療品質為基石，依託優質全面的兒科服務體系，協同帶動婦產科發展，致力於通過提升精益化管理水平與護理服務質量，為患者提供安全、高效、人性化的醫療服務。我們通過積極拓展智慧醫療應用，擴大普惠醫療服務範圍，切實提升醫療服務可及性。通過專業與科技的雙重驅動，致力於成為婦兒群體信賴與托付的健康港灣。

4.1 持續精進醫療質量

本集團始終堅持以質量為核心，持續完善醫療質量與安全管理體系，築牢用藥安全防線；精研學科建設，聚焦患者健康需求，切實守護婦兒群體身心健康。

深耕醫療品質

本集團嚴格遵守《中華人民共和國基本醫療衛生與健康促進法》《中華人民共和國醫師法》《中華人民共和國母嬰保健法》《中華人民共和國傳染病防治法》《醫療事故處理條例》等法律法規，堅持依法合規開展診療活動，持續為患者提供優質可靠的醫療保障。

本集團持續完善醫療品質保證體系，圍繞組織管理、質量保證、患者安全、感染控制及繼續教育培訓五大維度夯實管理基礎。為進一步築牢管理根基，我們根據業務發展需要設立多個專項委員會，定期召開會議並切實履行管理職能，確保各項工作精準落實。報告期內，我們完成對兒科危急重症委員會、學術委員會的制度化建設，並成立北京地區倫理委員會，進一步健全醫療品質管理組織體系，提升專業化治理水平。

本集團於院級管理架構中設立質量保證委員會，統籌醫療質量管理與核心醫療指標監控；持續完善醫療預案及流程，定期開展醫療流程演練；建立安全核查制度，全方位保障醫療質量與患者安全。

環境、社會及管治報告 (續)



精控藥品質量

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《醫療機構藥事管理規定》《處方管理辦法》《醫療機構處方審核規範》《醫院處方點評管理規範》等法規要求，持續完善藥品質量管理體系，全方位保障患者用藥安全，穩步提升合理用藥水平。

本集團下屬各醫院均設立藥事管理與藥物治療學委員會，由相關管理及專業崗位人員共同組成，負責監督、管理藥品安全質量。報告期內，我們在原有架構基礎上新增感染控制相關負責人參與機制，圍繞醫院感染及相關感控事項參與討論與決策，進一步完善藥事管理與用藥安全管控體系。

本集團建立覆蓋藥品全生命週期的管理體系，涵蓋遴選、採購、運輸、儲存、有效期管理及不良反應監測等關鍵環節。我們通過制定相關管理制度，強化藥品遴選、評估與准入管理；嚴格把控冷鏈儲運安全，落實溫度監測與報警預警機制；密切跟蹤藥品說明書變更，及時開展內容比對與臨床培訓，確保用藥規範；同時，建立不良反應監測體系，實現記錄、上報、反饋與病歷歸檔的閉環管理，藥品質量保障水平與臨床用藥合理性持續提升。報告期內，本集團未發生因藥品¹健康安全問題而召回的情況。

強化學科支撐

本集團持續深化學科建設，通過科學設置多個二級、三級學科，穩步實現婦、產、兒多學科協作，並有力推動兒科亞專科建設的戰略發展。同時，我們著力打造兒童口腔正畸治療中心、兒童哮喘診療中心、兒童心理健康中心等多個特色診療中心，積極推動學科高質量發展。

¹ 本集團不涉及藥品生產，「藥品」指集團採購並提供患者使用的藥品。



環境、社會及管治報告（續）

報告期內，北京新世紀兒童醫院兒童哮喘診療中心在確保每週7天8小時高素質、專業化團隊接診的基礎上，持續推進專科團隊建設，深化、細化、標準化哮喘管理工作。憑藉扎實的臨床實踐與管理體系，醫院獲評中國醫藥教育協會「兒童哮喘標準化門診建設規範團體標準應用試點單位」。



「兒童哮喘標準化門診建設規範」團體標準應用試點單位授牌儀式

同時，針對近年來我國兒童心理問題發生率持續上升的趨勢，本集團積極響應社會需求、完善專科服務能力，組建兒童心理健康中心。該中心以兒童個體與家庭支持為核心，構建預防、評估、干預、發展的一站式週期性健康管理模式，強化多學科協作與家庭參與，提供循證醫學、多學科融合的健康解決方案，助力兒童身心健康成長。

4.2 優化升級護理品質

本集團聚焦護理品質優化升級，堅持「以患者為中心」的服務理念，緊扣「強基礎、提質量、促發展」目標。以專業守護健康，用愛心傳遞溫暖，持續推動護理服務提質增效。



夯實質控根基

為保障標準化、高水平的護理服務質量，根據《臨床護理實踐指南》《質量評價標準》《技術標準要求》等指南標準，本集團制定《護理分級質量標準》《質控檢查項目及其標準》《分級護理制度》等規章制度，夯實護理管理基礎。下屬各醫院均設立護理委員會，借鑒國內外前沿護理標準，持續優化護理管理流程，推動服務品質全面提升。

報告期內，本集團進一步強化護理管理剛性約束，新增《「零容忍」管理規定》，明確對醫囑執行不規範、藥品耗材管理疏漏、患者身份信息核對錯誤等行為的嚴格管控要求。同時，我們進一步壓實護士長管理責任，推行動態監督機制，實時規範護士執業行為，持續築牢護理質量與安全防線。

強化實操培訓

本集團聚焦提升護理團隊專業技能，為護理質量與患者安全提供堅實保障。常規培訓方面，將護理技術實操演練融入查房流程，替代單一理論講解，穩步提升操作標準化水平；專項培訓方面，構建多維度培訓體系，覆蓋內部技能精進、跨科室醫療協同、外派學習及新項目前置培訓，並積極參與衛生健康主管部門等外部專班培訓，實現護理人員全方位能力進階。

培訓過程注重互動實效，通過現場演示、全員觀摩、即時研討及操作標準動態修訂，推動護理人員「溫故知新」，持續提升專業能力。在此基礎上，我們優化護理考評體系，細化完善考評標準，通過更嚴格的考評導向，推動護理團隊專業能力與服務水平同步提升。



環境、社會及管治報告（續）

築牢安全防線

本集團始終將患者安全置於首位，持續優化就醫全流程安全體驗。我們通過規範設置跌倒、過敏、隔離等各類安全標識，嚴格執行腕帶佩戴制度，強化全員安全風險意識，全方位築牢患者安全防線；建立不良事件主動上報機制，監督落實整改措施並評估改進成效，推動護理質量持續迭代升級。

同時，我們積極應對各類突發情況，動態優化應急預案，在鞏固優質護理服務的基礎上，致力於為患者提供更加安全、高效、有溫度的醫療照護。

4.3 創新賦能智慧醫療

伴隨全球科技革命與產業變革深化，醫療行業正迎來全方位數字化轉型浪潮。新世紀醫療主動順應行業發展趨勢，持續開發數字化服務與智慧醫療解決方案，依託數字化技術迭代與線上服務平台建設，構建高效協同的智慧醫療服務體系。我們始終以患者需求為核心，持續提升患者就醫便捷度與滿意度，同時積極推動醫療服務行業數字化、可持續高質量發展。

疫苗預約平台

本集團推出疫苗預約平台，客戶可通過手機便捷預約流感疫苗接種時間，無需現場排隊，有效節省時間與精力。2025年該平台已覆蓋本集團下屬所有醫院及診所。平台清晰展示疫苗種類、庫存及接種地點，便於客戶科學規劃接種計劃；同時智能調控各時段接種人數，規避人員聚集問題，降低交叉感染風險，在提升疫苗接種安全性與服務效率的同時，持續優化客戶體驗。



互聯網診療平台

本集團搭建互聯網診療平台，採用「線下初診、線上複診」服務模式，助力患者異地就醫，節約時間與經濟成本。平台以自主研发的智能導診系統為核心，成功實現與醫院HIS系統深度對接，打破數據孤島，構建覆蓋「預約、診療、支付、報告查詢」全流程的線上閉環，並貫通「診前 — 診中 — 診後」全服務場景，大幅提升服務效率與患者滿意度。我們每年開展覆蓋各醫院市場及客服團隊的智能導診專項培訓，持續跟進效果，保障服務能力持續提升。

遠程醫療會診平台

本集團打造遠程醫療會診平台，實現各醫院、診所醫療信息共享，為患者提供跨醫院專家診療支持。針對患兒多學科診斷需求，兒科專家可通過平台開展遠程會診；同時，平台深度賦能婦產兒協同，產科與兒科專家依託平台緊密協作，提供產前診斷、治療及諮詢服務，產後新生兒先天畸形病例可直接轉診兒科，構建起全流程一體化醫療服務體系。

遠程影像診斷平台

本集團完成遠程影像診斷平台優化升級，為患者提供快捷、精準、專業的影像檢查及診斷服務。所有醫院和診所均已接入平台，並實現7天24小時不間斷服務。患者可通過手機查看完整影像報告，同時影像數據全域互聯互通，醫生可隨時調取患者在本集團內任意院所的影像資料，大幅縮短報告等待時間，為患者診療爭取黃金時間，切實提升臨床診療效率。

線上醫療服務

本集團推出線上家庭醫生留言系統的語音回覆功能，持續優化患者溝通體驗。患者提交留言後，醫生可通過語音形式進行回覆，支持患者多次回放收聽，確保醫療建議接收準確、便捷。該功能有效提升了醫患互動的效率與友好度，進一步夯實了線上服務的人性化體驗。



環境、社會及管治報告（續）

4.4 拓展普惠醫療範圍

本集團積極響應社會號召，立足自身專業優勢，持續拓展普惠醫療服務模式，推進健康公平可及。我們重點關注血友病等特殊疾病領域，通過參與並開展面向偏遠及醫療資源薄弱地區的婦幼健康對口支援、醫務人員培訓、慈善診療等公益項目，推動優質婦兒醫療資源下沉與均衡覆蓋，讓高質量醫療服務更為普惠可及。

助力健康可及

本集團秉持全民健康可及的發展理念，持續優化醫療服務體系與服務模式，在強化常見病、多發病診療能力的同時，積極投身於各類疾病的防治體系建設，尤其在罕見病、慢性病等重點領域，以創新方案與社會責任行動縮小醫療資源差距，助力提升健康公平性。

我們始終聚焦兒童罕見病防治工作，不斷提升罕見病診療水平與社會服務價值。成都新世紀婦女兒童醫院作為全國最早通過血友病治療中心評審的機構之一，積累了豐富的兒童血友病診療經驗，形成了血友病診療的「成都模式」，在全國產生廣泛影響。依託在血友病診療領域的專業經驗，成都新世紀婦女兒童醫院血友病治療中心持續推進全國血友病中心建設工作，深化疾病知識普及與行業能力建設。報告期內，我們在四川省內對集團外四家公立醫院開展血友病治療中心評審輔導，並同步開展多學科學術講座、患者教育及公益義診活動，助力罕見病實現屬地化管理與同質化治療。



5. 人才聚力 成長同行

作為企業日常經營運作的核心組成部分，新世紀醫療深知員工是最寶貴的資產，也是推動公司長期增長和創新的關鍵力量。我們始終致力於維護員工合法權益，為員工發展提供充足支持，保障員工健康安全，打造溫馨友好的職場氛圍，讓每位員工都能在這裡實現個人價值，與公司共同成長。

5.1 保障員工合法權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《企業職工帶薪年休假實施辦法》《國務院關於職工工作時間的規定》等相關法律法規，持續規範用工管理、保障員工合法權益，推動集團運營規範化、員工管理透明化與權益保障體系化。

平等僱傭

本集團秉承合法合規的用人原則，通過線上線下相結合的多元化招聘渠道廣納人才，堅持德才兼備、擇優錄用，禁止一切針對國籍、地域、種族、民族、性別、年齡、宗教信仰等因素的歧視行為，禁止僱傭童工及任何形式的強制勞動。我們嚴守勞動法規，以平等自願為基石訂立勞動合同，並在合同履行、續訂、解除及終止等各環節依法依約執行，確保用工管理全程規範化、透明化，有效維護了穩定和諧的勞動關係。

報告期內，本集團未發生任何用工歧視、騷擾、僱傭童工、強制勞動等違反勞動人權制度的事件，員工社保覆蓋率為100%，員工勞動合同簽訂率為100%。



環境、社會及管治報告 (續)

員工溝通

本集團重視民主管理與員工溝通，扎實推進勞資溝通協商機制建設，持續拓展員工訴求渠道。通過設立專門的總裁郵箱，員工可隨時提交意見建議，我們切實將合理化建議轉化為管理優化舉措。同時，針對新員工融入和與直屬領導溝通存在障礙等特殊場景，我們提供個性化協調支持，幫助員工順利適應崗位、暢通內部溝通渠道。

薪酬與假期

本集團始終重視員工合法權益與勞動保障，嚴格恪守國家法律法規。員工可依法享有法定節假日、帶薪年休假等各類假期，同時為服務滿五年的員工額外提供獎勵假期，彰顯企業人文關懷。在工時管理方面，我們結合不同崗位及工種特點，科學實行標準工時制與綜合工時制：非一線員工採用標準工時制，一線員工則嚴格按照國家規定申請執行綜合工時制，合理統籌安排員工工作時長，實現工作效率與員工身心健康的雙向平衡，切實維護員工合法權益。

本集團堅守性別平等原則，嚴格遵守國家相關規定，確保女性員工在勞動報酬、晉升評級等各項權益上，與男性員工享有同等公平待遇，杜絕性別歧視。同時，嚴禁安排女職工從事國家禁忌的勞動崗位，高度重視女性員工在孕期、產期及哺乳期的權益保護。通過完善的保障舉措，切實維護女性員工合法權益，踐行企業對全體員工的責任與關懷。



5.2 守護員工健康安全

本集團高度重視員工健康與安全，不斷完善管理體系，致力於為員工提供全方位的健康關懷，營造安全、和諧的工作環境，為員工能以良好狀態投入工作提供堅實的身心保障。

健康管理

本集團秉持「安全第一、預防為主」的核心原則，將員工職業健康保護納入ESG管理重點，嚴格恪守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規要求，全方位落實職業病防治各項舉措，從源頭管控、消除各類職業危害因素，切實保障員工合法健康權益。

在員工健康保障方面，我們推行全員免費流感疫苗接種政策，在尊重員工自願的前提下，接種率達到85%以上；同時優化升級健康管理服務，為員工提供更加全面、細緻的健康體檢項目，構建全方位、常態化的員工健康保障體系，切實為員工身心健康保駕護航。

在感染防控方面，本集團嚴格推行標準化管理，設立感染控制督導員崗位，對醫院開展常態化監督檢查。督導員依據規範隨機抽查感染防控措施及儀器設備操作流程等，系統記錄並追蹤檢查結果，及時反饋問題，動態優化專項檢查方案，持續完善監管體系。同時，我們注重強化督導隊伍管理，定期考核並公開結果，確保健康安全管理機制有效運行。

安全管理

本集團高度重視員工安全管理，持續健全安全防控體系，制定《員工工作安全制度》，明確工作場所意外事件的預防規範、事故上報流程及責任界定標準，實現員工安全事件全流程閉環管理。



環境、社會及管治報告（續）

本集團下屬各醫院均設立安全和風險委員會，統籌內外部環境安全管理，從源頭預防和降低員工及患者的潛在傷害風險。同時，建立災害應對委員會，依託標準化代碼體系響應各類緊急事件。一旦發生突發情況，立即啟動代碼廣播，專業救援團隊第一時間抵達現場處理。

在完善組織架構與應急響應機制的基礎上，本集團進一步將安全管理延伸至場景化、精細化的設施與運營層面，通過築牢實體安全防線，全方位保障員工與就診人員的生命健康安全。

設施安全方面，在醫院出入口設置安檢系統、配備安檢人員，對入院人員開展安全排查；在停車場出入口安裝拒馬、阻車柱、隔離墩等防衝撞設施，全面提升安全防護水平；定期對電梯進行維修與檢修，切實保障乘梯安全。

消防安全方面，制定並落實《消防安全管理制度》，常態化開展消防培訓與演練，提升員工消防應急與自防自救能力；定期檢測高壓低壓電路、巡檢配電室，確保用電系統安全穩定運行。

安全宣傳方面，通過召開安全宣傳會議、組織安全培訓與應急演練，強化員工安全意識，提升員工應急處置能力；在公區電視端循環播放安全宣傳紀錄片，持續普及安全知識；依託釘釘雲課堂等線上平台，發佈安全專題教育視頻，推行線上線下相結合的常態化安全學習模式。

本集團過去三年因工死亡人數及因工受傷人數均為零。



案例：北京新世紀婦兒醫院榮獲消防技能大比武二等獎

2025年11月，在全國消防宣傳月期間，北京新世紀婦兒醫院積極參與朝陽區衛生健康委員會組織的消防自防自救力量大比武，以賽促練、以宣促防，憑藉扎實的消防技能與良好的團隊協作能力榮獲二等獎，充分展現了醫院高度重視消防安全管理、著力保障患者與員工安全的責任擔當。



「北京市朝陽區衛生健康系統消防自防自救力量大比武」頒獎現場

5.3 拓寬人才發展通道

本集團注重員工成長，通過建立暢通的職業發展通道、完善的人才培養機制，融合線上線下多元化培訓資源，全方位支持員工提升技能和實現職業目標。我們堅持晉升公正透明，重點推動年輕幹部成長，將員工價值融入企業發展大局，為企業可持續發展注入持久動力。

考核與晉升

本集團高度重視人才管理規範化與員工職業發展，設立資格審核委員會，每半年開展員工資質審核與規範化管理工作；同時構建完善的績效考核體系，將考核結果作為薪酬調整、晉升決策的依據。我們針對管理崗與專業崗分別制定差異化考核標準，定期開展績效評估，並通過評估後面談等多種形式，保障員工與上級主管就工作表現、職業發展目標及能力提升計劃進行順暢溝通，助力員工精準定位成長方向。



環境、社會及管治報告（續）

本集團構建完善的員工晉升與內部流動機制，積極鼓勵員工參與內部競聘。當醫療機構出現職位空缺時，堅持優先內部選拔原則，通過公平競聘實現擇優晉升；同時支持員工申請跨部門、跨醫院調動，依託公開透明的人才發展平台，持續拓展員工職業發展空間，優化企業人才配置結構，實現員工成長與企業發展的同頻共振。

員工培訓

本集團通過構建多層次、全方位的員工培養體系，依託新員工培訓、學術會議、公共類培訓、專業類培訓及管理類培訓五大核心模塊，全面賦能員工職業素養提升，助力員工與企業協同發展。

員工培養體系

新員工培訓	採用線上線下融合模式，以線上平台構建業務認知，以線下互動深化文化融入，全方位助力新員工快速勝任崗位。
學術會議	成立學術委員會並下設護理、兒外科、婦產科等多個專業學組，以常態化學術研討推動學科進步與員工成長，助力打造「學術型、專科型」民營醫院。
公共類培訓	聚焦服務標準、職業形象、溝通效能及產品認知四大維度，持續規範服務流程、提升專業素養，全面提升員工綜合服務能力。
專業類培訓	圍繞臨床、護理、醫技、行政等維度，以專業標準、技能訓練、數字賦能為支撐，全方位提升各崗位專業素養與服務能力。
管理類培訓	聚焦戰略領導、團隊建設及風險治理三大核心領域，持續提升管理梯隊專業素養，保障醫療質量與高效運營。



繼續教育

本集團為醫生、護士及醫技人員職業發展提供全面支持，積極推動其參與職稱晉升申報。我們搭建多層次繼續教育體系，整合集團醫學講座、專業協會學術活動、院內查房教學、專科學習組培訓及三甲醫院進修等優質資源，全方位提升專業人員技術水平。

我們通過定期邀請知名專家開展學術講座，分享前沿醫學成果與臨床實踐經驗；同時針對醫院收治的危急重症、疑難及罕見病例，聯合相關領域專家學者每週開展醫療大查房，持續提高醫護人員專業素養與臨床經驗。

報告期內，本集團醫生、護士、醫技人員晉升職稱共39人，其中高級職稱2人，中級職稱15人，初級職稱22人。

5.4 深化員工福祉體系

本集團始終秉持關愛員工、依靠員工、凝聚員工的理念，致力於營造「以人為本」的工作環境。我們重視員工健康福利，構建全面完善的福利保障體系，在依法繳納五險一金的基礎上，依託自身醫療資源優勢，為員工提供免費流感疫苗接種、優質醫療體驗項目等專屬福利。同時，員工及其直系親屬在本集團下屬醫療機構就診、購藥時可享受專屬優惠價格，切實提升員工及家屬的醫療保障便捷度與獲得感。

我們用心踐行員工人文關懷，通過多元化舉措營造溫暖和諧的企業氛圍。定期舉辦生日會、元宵聯歡、婦女節主題等文體活動，不僅豐富員工生活，更有效促進跨部門溝通協作，進一步增強員工歸屬感與企業向心力。



環境、社會及管治報告 (續)

6. 社會擔當 價值共享

新世紀醫療秉持「創新、關愛、協作、誠信、卓越」的核心價值觀，將可持續發展理念融入經營發展全過程。我們持續深耕客戶服務體系建設，全力提升客戶服務滿意度；聚焦供應鏈可持續管理，打造負責任的綠色供應鏈體系；積極推動醫療行業的交流協作與優化升級，攜手客戶、合作夥伴及行業同行共謀發展、同頻成長，共享醫療行業高質量發展的豐碩成果，切實踐行企業可持續發展的責任與擔當。

6.1 提升客戶優質體驗

本集團持續創新服務模式、提升服務效率，不斷優化客戶服務體系。我們深耕高品質醫療產品與服務供給，強化會員服務精細化管理，健全投訴反饋的高效收集與快速響應機制；通過常態化開展客戶滿意度調查，精準洞察客戶核心需求，並以此為導向迭代服務舉措，為客戶提供更具針對性的貼心醫療服務。此外，我們始終秉持負責任的營銷原則，確保各類服務溝通信息真實合規、客觀可靠，穩步建立並持續維護與客戶之間的信任關係。

優化暖心客戶服務

本集團始終聚焦患者及家屬就診體驗提升，持續優化升級全流程客戶服務管理機制，為每一位客戶提供高品質的醫療健康服務。

為打造「去醫院化」的舒適就診體驗，本集團落地多項服務優化舉措，例如豐富到院禮品種類，規範等候區圖書放置並定時消毒，從細節處傳遞關懷；設置配備雨傘、老花鏡等便民物品的「愛心箱」，並在大堂安排輪崗人員實時引導，切實提升客戶便利性；部分醫院引進咖啡機器人、優化醫護人員著裝，有效緩解客戶就診緊張情緒；同時建立商保客戶資料庫、搭建專屬客戶服務群，持續優化服務流程，全方位提升服務效率與客戶體驗。



打造尊享會員服務

本集團作為國內率先引入兒科家庭醫生服務理念的企業，早在2007年就創建了「熊貓醫生俱樂部」會員服務模式。十八年來，熊貓醫生俱樂部不斷升級服務品質，打磨更加符合當代兒童家庭就醫場景的服務模式，開創「四位一體」會員服務體系，讓每位會員都能獲得由專屬家庭醫生、保健醫生、會員VIP客戶經理和會員資深顧問組成的專業團隊服務。

同時，我們通過科技創新推出「熊貓會員家庭醫生留言系統」，為患兒及家長與醫生之間建立起有效交互的平台，確保在離院場景下與醫生的溝通更加便捷高效。截至目前，熊貓醫生俱樂部已為十餘萬組會員家庭提供了專業的兒童健康管理服務。

案例：新世紀醫療榮獲「省市醫院健康促進·連續性醫療與健康服務貢獻單位」獎項

2025年11月，在海南舉辦的中國第十三屆健康界醫院管理大會上，本集團憑藉「熊貓醫生俱樂部會員服務」案例，斬獲「省市醫院健康促進·連續性醫療與健康服務貢獻單位」獎項。此次獲獎不僅是對熊貓醫生俱樂部18年來深耕兒科領域的見證，更是行業對本集團創新服務模式與卓越服務品質的高度肯定。



新世紀醫療榮獲「省市醫院健康促進·連續性醫療與健康服務貢獻單位」獎項



環境、社會及管治報告（續）

案例：熊貓醫生「愛的里程」主題親子運動會圓滿舉辦

2025年10月，正值熊貓醫生俱樂部十八週年之際，本集團在北京朝陽公園成功舉辦首屆熊貓醫生「愛的里程」主題親子運動會。活動以親子互動為載體、公益健康為核心，同步開展趣味親子運動遊戲與公益健康義診，讓家長和孩子在趣味體驗中掌握科學健康知識，切實為熊貓會員家庭解決健康困惑。同時，我們現場發佈《熊貓健康護照》，作為記錄兒童健康成長軌跡的專屬檔案，秉持熊貓醫生俱樂部十八年來的初心與承諾，與每個熊貓會員家庭共同執筆兒童健康成長敘事。



熊貓醫生「愛的里程」主題親子運動會活動現場

響應投訴與反饋

本集團搭建多維度患者及家屬意見反饋與投訴受理體系，暢通現場接待、400專屬電話熱線、官方電子郵箱、微信公眾號、滿意度調查及政府對接平台等多元化訴求傳達渠道，全面接收患者及家屬各類意見。同時，本集團設立客戶關係委員會，推行「首訴負責制」，由委員會成員聯動涉訴相關科室開展調查核實工作，建立投訴事項全流程閉環管理機制，確保各類訴求得到及時、有效處理。

環境、社會及管治報告 (續)



開展滿意度調查

本集團秉持「以客戶為中心」的服務理念，持續完善客戶滿意度調查體系，構建線上線下雙軌並行機制。線上部署智能問卷系統，患者就診後自動推送滿意度調查短信，實現體驗反饋的即時觸達；線下建立常態化的動態追蹤機制，通過電話回訪及專人探訪住院患者，主動收集康復訴求並協調解決。通過線上數據的實時採集與線下場景的深度交互，成功打通了服務流程中的信息壁壘，形成了「即時收集 — 快速響應 — 持續改進」的服務優化閉環，不斷提升客戶體驗管理的精細化水平。

推動負責任營銷

本集團嚴格執行《中華人民共和國廣告法》《醫療廣告管理辦法》《互聯網廣告管理辦法》《中華人民共和國廣告法》適用問題執法指南(一)》《中華人民共和國廣告法》適用問題執法指南(二)》《醫療廣告認定指南》等法律法規要求，建立廣告宣傳內容的多重審核機制。

我們秉承誠實守信的原則，以提供優質的產品和服務為核心理念，保證宣傳資料中的信息真實、全面，不做虛假或引人誤解的宣傳；對所有對外發佈的廣告、宣傳文案及公眾號文章進行審查，確保傳播內容的真實性與合規性；制定《多平台宣傳合規管理標準作業流程(SOP)》，規範全渠道宣傳行為，嚴守合規宣傳底線，切實維護品牌聲譽。報告期內，本集團未出現重大廣告違法違規行為。



環境、社會及管治報告（續）

6.2 構建負責任供應鏈

本集團致力於打造負責任、高效、綠色的供應鏈管理體系。通過建立全流程供應商管理機制，嚴選具備合法資質的合作夥伴，構建可持續發展的供應鏈合作關係。

我們嚴格恪守國家法律法規，制定《供應商評估管理制度》《藥品採購制度》《藥品驗收制度》等十餘項內部管理規範，在供應商准入階段搭建涵蓋資質認證、設備設施、產品種類及配套服務的綜合評估體系，並建立日常動態監測及定期評估機制，全方位保障產品質量與服務運營合規。

在供應鏈可持續管理層面，我們將對供應商環境與社會責任的考察納入供應鏈全管理流程，積極推行綠色採購政策，優先遴選環保達標且符合醫療安全標準的供應商；同時，重點考量供應商的配送時效與服務響應能力，確保物資供應效率與服務質量雙保障。

6.3 大力開展公益實踐

本集團積極踐行企業社會責任，常態化提供公益醫療服務，持續舉辦健康講座、科普體驗、免費篩查等各類公益活動。報告期內，我們累計舉辦209場講座活動，覆蓋人數474,821人；開展52場義診活動，惠及人數2,637人。

我們依託新媒體渠道，持續發聲公益、踐行公益，匯聚更多醫療力量，讓每一位有需求的人都能感受到醫療的溫度；通過醫生IP賬號持續發佈大量醫療健康科普視頻，多條視頻播放量達百萬級以上，有效科普醫療健康知識，提升公眾健康素養。

環境、社會及管治報告（續）



案例：2025年度「森林萌寶Green公益行」活動

2025年5月，為踐行社會責任，助力兒童全方位健康成長，北京新世紀婦兒醫院舉辦了「森林萌寶Green公益行」健康嘉年華活動。活動創新採用戶外集市形式，融入音樂表演、科學實驗舞台、自然環保觀察互動等多元環節，以趣味遊戲互動為載體，向參與家庭傳遞國家倡導的運動理念、兒童全方位成長發育理念，培養兒童環保探索意識；同時，活動現場開展婦科、產科、兒童保健科等多科室聯合義診，依託專業的醫療知識，為每位參與者提供專屬醫療諮詢及全方位健康守護。



2025年度「森林萌寶Green公益行」活動現場



環境、社會及管治報告（續）

案例：「成長優享•第一份成長禮」公益健康科普行動

2025年6月，為響應健康兒童行動相關政策、助力填補偏遠地區健康科普資源缺口，北京新世紀兒童醫院攜手京東安聯財產保險有限公司開展跨界公益合作，走進內蒙古烏蘭察布察右後旗明德小學，舉辦「成長優享•第一份成長禮」公益活動，惠及該校上千名師生。活動期間，醫院兒科醫生通過接受專題採訪分享兒童常見疾病預防、科學餵養等專業見解，開設生動有趣的公益醫療課堂系統普及少兒健康成長知識，將優質健康科普資源精準下沉至偏遠地區，切實提升當地兒童健康素養。



「公益醫療課堂」健康科普現場



6.4 促進行業協同發展

本集團始終致力於促進行業創新發展與高質量提升，積極搭建行業交流合作平台，通過參與國際展會、組織學術研討會等多元形式，推動業界深度交流與協同合作，為行業整體進步注入持續動力。我們始終堅守「學術帶動醫療發展」的核心理念，深耕醫療服務領域，全力打造「學術型、專科型」民營醫院，以自身發展引領行業良性進步，踐行企業在行業發展中的責任與擔當。

案例：新世紀醫療「第十四屆學術報告會」成功舉辦

2025年6月，新世紀醫療在北京舉辦了第十四屆學術報告會，以線上線下同步直播形式開展，匯聚各機構員工及醫療行業友人共同參與。本次報告會邀請了多領域知名專家，共同分享醫療前沿成果及臨床經驗，覆蓋多學科熱點議題。本次會議以「學術帶動醫療發展」為引領，深化行業學術交流與學科融合，充分展現本集團助力醫療行業高質量發展的社會價值。



「第十四屆學術報告會」現場



環境、社會及管治報告 (續)

7. 附錄

7.1 關鍵績效表

公司治理

反貪腐

指標	單位	2025年
內部發生的貪腐案件	件	0
反腐敗培訓次數	次	10

環境

排放物管理²

指標	單位	2025年
有害廢棄物 ³	噸	79.78
有害廢棄物強度	噸／千元	0.00013
無害廢棄物 ⁴	噸	333.83
無害廢棄物強度	噸／千元	0.00056
廢水排放總量	立方米	28,620.00
廢水排放量強度	立方米／千元	0.05

² 本集團持續強化廢氣處理，基於重要性原則，廢氣產生量微小，故不納入披露範圍。

³ 本集團運營涉及的有害廢棄物主要為醫療廢棄物，包括感染性廢棄物、損傷性廢棄物及少量廢藥。

⁴ 本集團運營涉及的無害廢棄物主要為生活垃圾，包括廚餘垃圾及其他垃圾等。

環境、社會及管治報告 (續)



資源使用及能源消耗

指標	單位	2025年
能源消耗總量 ⁵	千瓦時	7,157,250.74
能源消耗強度	千瓦時／千元	11.93
直接能源消耗	千瓦時	1,310,256.24
汽油消耗量	千瓦時	143,753.22
柴油消耗量	千瓦時	14,907.63
天然氣消耗量	千瓦時	1,151,595.39
間接能源消耗	千瓦時	5,846,994.50
外購電力消耗	千瓦時	5,846,994.50
耗水量	立方米	53,187.00
耗水量強度	立方米／千元	0.09
包裝使用量 ⁶	噸	3.64
包裝使用量強度	噸／千元	0.000006
紙張使用量	噸	15.13

溫室氣體排放

指標	單位	2025年
溫室氣體排放總量 ⁷	噸(二氧化碳當量)	4,132.04
溫室氣體排放強度	噸／千元(二氧化碳當量)	0.007
溫室氣體排放(範圍一)	噸(二氧化碳當量)	1,540.43
天然氣	噸(二氧化碳當量)	233.39
汽油	噸(二氧化碳當量)	37.34
柴油	噸(二氧化碳當量)	4.04
含氟製冷劑 ⁸	噸(二氧化碳當量)	1,265.66
溫室氣體排放(範圍二)	噸(二氧化碳當量)	2,591.61
外購電力	噸(二氧化碳當量)	2,591.61

⁵ 能源消耗總量根據電力、汽油、柴油及天然氣消耗量與國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)、《車用汽油》(GB17930-2016)及《車用柴油》(GB19147-2016)中換算因子計算。

⁶ 包裝使用量中所統計的包裝主要包括醫院為病患提供的包裝袋、輸配液使用的輸液瓶/袋、玻璃瓶以及無紡布袋。

⁷ 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力、含氟製冷劑、天然氣及燃料。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列。根據中華人民共和國生態環境部發佈的《2023年電力二氧化碳排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南 2019修訂版》進行核算。

⁸ 本集團使用的含氟製冷劑為R410a。根據政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告(AR5)進行核算。



環境、社會及管治報告 (續)

社會

員工僱傭

指標	單位	2025年
員工總數	人	1,186
按性別劃分的員工人數		
男性	人	190
女性	人	996
按年齡劃分的員工人數		
30歲(不含)以下	人	149
30歲至50歲(不含)	人	874
50歲(含)以上	人	163
按地區劃分的員工人數		
中國內地	人	1,182
港澳台地區	人	3
其他國家及地區	人	1
按類別劃分的員工人數		
醫生	人	199
護士	人	342
藥學醫技人員	人	124
行政人員 ⁹	人	521

⁹ 行政人員為除醫生、護士、藥學醫技人員外的其他所有人員。

環境、社會及管治報告 (續)



員工流失率

指標	單位	2025年
員工流失率 ¹⁰	%	9.67
按性別劃分的員工流失比率		
男性	%	9.09
女性	%	9.78
按年齡劃分的員工流失比率		
30歲(不含)以下	%	18.13
30歲至50歲(不含)	%	8.58
50歲(含)以上	%	6.86
按地區劃分的員工流失比率		
中國內地	%	9.70
港澳台地區	%	0.00
其他國家及地區	%	0.00

員工健康與安全

指標	單位	2025年
健康與安全投入	萬元	74.84
安全培訓與應急演練		
安全培訓覆蓋率	%	100
安全應急演練次數	次	70
安全演練參與人數	人	1,024
工作相關的健康安全問題		
職業病發生人數	人	0
因工受傷人數	人	0
因工傷損失工作日數	天	0
因工死亡人數	人	0
因工死亡率	%	0

¹⁰

員工流失率計算公式：2025年員工離職人數/(2025年末員工總人數+2025年員工離職人數)。



環境·社會及管治報告 (續)

員工發展與培訓

員工培訓人數

指標	單位	2025年
受訓員工總數	人	1,132
按性別劃分的受訓員工人數		
男性	人	180
女性	人	952
按性別劃分的受訓員工百分比		
男性	%	15.90
女性	%	84.10
按類別劃分的受訓員工人數		
高級管理層	人	16
一般員工	人	1,116
按類別劃分的受訓員工百分比		
高級管理層	%	1.41
一般員工	%	98.59

員工培訓時長

指標	單位	2025年
員工平均培訓時長	小時	78.37
按性別劃分的員工平均培訓時長		
男性	小時	47.11
女性	小時	84.28
按類別劃分的員工平均培訓時長		
高級管理層	小時	81.06
一般員工	小時	78.33

產品責任

指標	單位	2025年
信息安全投入	萬元	58.06
軟件著作權		
當年軟件著作權授權數	個	9
商標		
當年商標申請數	個	8
當年商標註冊數	個	5
產品及服務投訴		
投訴總數量	件	84
投訴解決百分比	%	95.24

環境、社會及管治報告 (續)



供應商管理¹¹

指標	單位	2025年
供應商總數量	個	31
按地區劃分的供應商數量		
華北地區	個	26
西部地區	個	4
其他地區	個	1

社區投資

指標	單位	2025年
公益捐贈支出金額	萬元	5.09
公益活動參與人次	人	1,211
義診活動服務人數	人	2,637
義診活動組織次數	次	52
講座活動覆蓋人數	人	474,821
講座活動組織次數	次	209

¹¹ 本集團持續加強對藥品及耗材供應商的管理規範。本年度對相關供應商的統計及披露範圍為採購金額50萬元人民幣以上的供應商。



環境、社會及管治報告（續）

7.2 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》對照索引表

層面	績效指標	章節
B部分：強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明、ESG管理
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告



層面	績效指標	章節
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
C部分：不遵守就解釋		
A. 環境		
A1 排放物	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色低碳 共護未來 — 全面強化廢棄物治理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表 — 排放物管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表 — 排放物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表 — 排放物管理



環境、社會及管治報告 (續)

層面	績效指標	章節
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色低碳 共護未來 — 全面強化廢棄物治理 綠色低碳 共護未來 — 環境目標
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色低碳 共護未來 — 全面強化廢棄物治理 綠色低碳 共護未來 — 環境目標
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	綠色低碳 共護未來 — 節約利用能源資源
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表 — 資源使用及能源消耗
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表 — 資源使用及能源消耗
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色低碳 共護未來 — 節約利用能源資源 綠色低碳 共護未來 — 環境目標



層面	績效指標	章節
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色低碳 共護未來 — 節約利用能源資源 綠色低碳 共護未來 — 環境目標
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	關鍵績效表 — 資源使用及能源消耗
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色低碳 共護未來
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
B. 社會		
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	人才聚力 成長同行
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表 — 員工僱傭
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效表 — 員工流失率



環境、社會及管治報告（續）

層面	績效指標	章節
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才聚力 成長同行 — 守護員工健康安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	人才聚力 成長同行 — 守護員工健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效表 — 員工健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人才聚力 成長同行 — 守護員工健康安全
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才聚力 成長同行 — 拓寬人才發展通道
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表 — 員工發展與培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表 — 員工發展與培訓

環境、社會及管治報告 (續)



層面	績效指標	章節
B4 勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p> <p>B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	<p>人才聚力 成長同行 — 保障員工合法權益</p>
B5 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p> <p>B5.1 按地區劃分的供應商數目。</p> <p>B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>社會擔當 價值共享 — 構建負責任供應鏈</p> <p>關鍵績效表 — 供應商管理</p> <p>社會擔當 價值共享 — 構建負責任供應鏈</p> <p>社會擔當 價值共享 — 構建負責任供應鏈</p> <p>社會擔當 價值共享 — 構建負責任供應鏈</p>



環境、社會及管治報告（續）

層面	績效指標	章節
B6 產品責任	一般披露	合規築基 穩健經營
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	醫療提質 健康守護
	(a) 政策；及	社會擔當 價值共享
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	醫療提質 健康守護 — 持續精進醫療質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會擔當 價值共享 — 提升客戶優質體驗
		關鍵績效表 — 產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	合規築基 穩健經營 — 構建廉潔合規生態
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	醫療提質 健康守護 — 持續精進醫療質量
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	合規築基 穩健經營 — 強化隱私安全保護

環境、社會及管治報告 (續)



層面	績效指標	章節
B7 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p> <p>B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。</p>	<p>合規築基 穩健經營 — 構建廉潔合規生態</p>
B8 社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p> <p>B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。</p> <p>B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。</p>	<p>醫療提質 健康守護 — 拓展普惠醫療範圍</p> <p>社會擔當 價值共享 — 大力開展公益實踐</p>



環境、社會及管治報告 (續)

層面	績效指標	章節
D部分：氣候相關披露		
管治	<p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構 (可包括董事會、委員會或其他同等治理機構) 或個人的資訊；</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。</p>	綠色低碳 共護未來 — 深化落地氣候行動
策略	發行人須披露氣候相關風險和機遇、業務模式和價值鏈、策略和決策、財務狀況、財務表現及現金流量、氣候韌性等信息。	
風險管理	<p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	

環境、社會及管治報告 (續)



層面	績效指標	章節
指標及目標	<p>(a) 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，包括範圍1及範圍2；</p> <p>(b) 發行人須披露氣候相關目標及進展。</p>	綠色低碳 共護未來 — 深化落地氣候行動