



申洲國際集團控股有限公司*

股份編號: 2313

2025

環境、社會及管治報告



目錄

2	1. 關於申洲	
3	2. 關於此報告	
4	3. 主席致辭	
5	4. 2025亮點及2030展望	
6	5. 可持續發展管治	
8	6. 重要性分析	
11	7. 環境責任	
	7.1. 目標與績效表現	
	7.2. 環境管理	
	7.3. 能源	
	7.4. 水資源與廢水	
	7.5. 循環產品	
26	8. 應對氣候變化	
	8.1. 氣候管治	
	8.2. 氣候相關風險與機遇	
	8.3. 情景分析及財務影響	
	8.4. 氣候行動	
	8.5. 氣候相關目標及指標	
42	9. 社會責任	
	9.1. 目標與績效表現	
	9.2. 管理承諾與政策體系	
	9.3. 員工與勞工管理	
	9.4. 員工發展與關懷	
	9.5. 職業健康與安全	
	9.6. 社區與社會影響	
64	10. 供應鏈管理	
	10.1. 供應鏈戰略	
	10.2. 供應鏈管理政策	
	10.3. 供應鏈ESG管治	
	10.4. 供應商ESG審核績效	
72	11. 企業管治	
	11.1. 商業道德	
	11.2. 客戶關係	
	11.3. 產品責任	
	11.4. 信息安全	
	11.5. 行業促進	
85	12. 附錄	

1. 關於申洲

申洲國際集團控股有限公司及其附屬公司(統稱「申洲集團」、「本集團」或「我們」)是一家植根於東亞文化的全球領先服裝製造企業。依託縱向一體化運營模式和先進的製造能力，本集團為國際知名品牌提供高品質的運動服、休閒運動服及日常休閒服裝。

申洲集團在亞洲多個戰略性區域設有生產基地，確保高效、可靠且及時的交付，同時在整個價值鏈中始終堅持嚴格的質量、可持續發展及合規標準。

申洲國際集團控股有限公司自2005年11月起在香港聯合交易所主板上市(股份代號：2313)，並自2010年起成為恆生指數成份股。有關本集團的更多信息，請訪問我們的官方網站：<https://www.shenzhouintl.com>。

願景

攜手並進，創新不息。

使命

我們承諾：

- 以創新實現卓越：通過前沿科技與材料探索，我們開拓創新、追求卓越，不斷解鎖全新可能；
- 合作共贏：憑藉專業深耕與高效溝通，並以「敢作敢為」精神交付切實價值；
- 激發創新享受創造：我們激發全員的好奇心與創造力，鼓勵每個人將創新靈感轉化為落地成果，從而激發更深遠的價值影響；
- 共創美好未來：我們長期投入可持續發展與社區建設，推動社會持續進步。

2. 關於此報告

本環境、社會及管治 (ESG) 報告概述了申洲集團在2025年1月1日至2025年12月31日期間(「報告期」)的ESG表現、策略及重點舉措。

本報告的範圍涵蓋本集團在柬埔寨、中國及越南的主要生產基地(按英文拼寫字母順序列示)。報告旨在全面呈現本集團在環境管理、社會責任及企業管治方面的治理架構、管理方針、重點方向、目標及績效表現。

本報告依據香港聯合交易所發布的《附錄C2：環境、社會及管治報告守則》編制。

重要性分析

在報告期內，本集團首次採用「雙重重要性」原則，充分納入對ESG議題的考量，並識別相關的影響、風險與機遇(IRO)。本報告基於系統性的影響及財務重大性評估流程，涵蓋與廣泛利益相關方(包括但不限於員工、客戶、股東及供應商)相關的ESG議題。

治理與鑒證

本報告已由集團可持續發展委員會(SDC)審閱，主要ESG重點摘要已於2026年3月提交董事會審閱。報告中披露的數據及案例主要來源於本集團的內部統計記錄。氣候相關數據，包括範圍一、範圍二及範圍三溫室氣體(GHG)排放，已由必維國際檢驗集團(Bureau Veritas, BV)進行鑒證。

前瞻性聲明

本報告包含若干基於發布時可獲得信息及相關假設做出的前瞻性聲明。由於市場環境變化及其他外部因素的影響，實際結果可能存在重大差異。當發生重大變化時，本集團將適時更新相關聲明。

可獲取性

秉承我們對可持續發展及無紙化辦公的承諾，本報告可在集團官方網站(<https://www.shenzhouintl.com>)下載獲取。

3. 主席致辭

我謹代表申洲國際集團控股有限公司董事會，欣然呈報截至2025年12月31日止年度的本集團環境、社會及管治報告。

在監管要求不斷演進、氣候與社會挑戰日益加劇的背景下，2025年我們始終堅定致力於透過負責任、具韌性、快速響應及以創新驅動的增長，實現長期價值創造。

可持續發展作為核心戰略重點

作為全球領先的服裝製造商，我們認識到，可持續發展不僅是一項責任，更是提升競爭力和實現卓越運營的關鍵驅動力。ESG理念已深度融入我們的決策戰略之中。

在報告期內，在可持續發展委員會及高級管理層的支持下，董事會持續對ESG事務提供戰略監督。我們重點加強治理機制、提升透明度，並使可持續發展重點與員工、客戶、股東及監管機構的期望保持一致。2025年，我們在ESG議題評估中採用了「雙重重要性」原則，這一升級方法有助於支持更科學的決策，並更好地將ESG因素融入長期規劃之中。

強化環境責任

氣候變化仍然是本行業面臨的最緊迫挑戰之一。2025年，本集團持續推進多項舉措，致力於提升能源效率、擴大可再生能源使用、優化資源利用，並在各項運營中減少溫室氣體排放。

賦能員工與社區

員工是申洲集團成功的基石。我們始終致力於提供安全、包容且支持性的工作環境，同時促進員工技能發展、提升員工參與度並推動職業成長。在2025年，我們持續在各生產基地推進包容性建設並提升員工福祉。在運營之外，我們亦積極與供應商及合作夥伴合作，推動整個供應鏈中的負責任實踐。

堅持穩健治理與誠信經營

董事會致力於維持高水平的誠信、問責與透明度。2025年，我們持續完善內部控制及風險管理流程，以確保對可持續發展相關風險與機遇的有效監督。本報告已由可持續發展委員會審閱，主要ESG重點亦已提交董事會審閱。

展望未來

展望未來，申洲集團將繼續積極應對監管發展、行業趨勢及利益相關方的期望。在我們的願景與使命指引下，我們將持續加大在創新、卓越運營及負責任實踐方面的投入，為員工、企業以及社會創造更加美好的未來。

我謹代表董事會，衷心感謝員工、客戶、股東、供應商及合作夥伴一直以來的信任與支持。我們將攜手並進，以堅定的承諾與決心，持續推進申洲集團的可持續發展之路。

4. 2025亮點及2030展望

2025年ESG亮点

環境 (Environmental)

- 較2020年基準實現溫室氣體排放減少21%
- 可再生電力使用佔比達74%
- RO系統再生水生產能力提升至2萬噸/日

社會 (Social)

- 員工月均流失率連續三年低於3%
- 在柬埔寨建立首個員工托育中心
- 協助員工在邊界衝突後重建家園

管治 (Governance)

- 首次在ESG評估中引入雙重重要性原則
- 持續強化商業道德與信息安全
- 對78家原輔材料供應商開展ESG盡職調查

2030展望

面向2030年，集團將持續聚焦關鍵可持續發展議題。

基於行業發展趨勢、客戶指引及內部分析，我們將在2025年基礎上進一步強化以下重點舉措：

- 推進更具雄心的氣候行動，加速減碳進程並提升資源利用效率；
- 聚焦技能導向的人才發展與繼任體系建設，支撐組織的長期能力提升；
- 深化供應鏈ESG盡職調查，推動構建負責任且具韌性的價值鏈體系。



圖1：申洲集團關鍵ESG策略

5. 可持續發展管治

可持續發展治理結構

申洲集團已建立起結構化的可持續發展治理框架，由董事會作為最終責任主體，並設立可持續發展委員會及各執行部門，以確保在整個組織內對ESG策略進行有效的監督、問責和執行。我們的治理結構將可持續發展理念融入公司策略、風險管理以及日常運營之中。



圖2：申洲集團可持續管治架構

董事會監督

董事會對本集團的ESG事務承擔整體責任，並負責監督本集團的ESG治理。在報告期內，董事會審閱了關鍵ESG工作進展，並跟蹤可持續發展目標的落實情況。包括氣候相關風險、員工福祉發展及監管動態在內的ESG相關事項，均以每年至少兩次的頻率定期向董事會彙報。

可持續發展委員會

可持續發展委員會由董事會主席領導，確保ESG相關風險、機遇及績效在公司治理的最高層級得到審議與決策。委員會成員還包括來自業務、運營、財務、法務合規、人力資源、採購、投資者關係及研發等關鍵職能部門的高級管理人員。

管理層及職能職責

在運營層面，各相關職能部門及管理人員負責在各自職責範圍內落實ESG政策與相關舉措，涵蓋環境管理、職業健康與安全、人力資源、供應鏈管理、合規及內部審計等領域。

透過跨部門協同合作，可持續發展目標有效融入日常運營，實現常態化推進與持續落實。

5. 可持續發展管治

ESG部門

集團層面設立專門的ESG部門，作為可持續發展委員會的秘書處，負責日常統籌協調、數據管理、政策制定、重點項目推進、重要性議題評估、ESG報告編制及利益相關方溝通等工作。

為確保有效監督及及時決策，ESG部門直接向董事會主席彙報，彙報形式包括書面及口頭方式，並至少每月進行一次。透過這一直接彙報機制，董事會主席能夠全面掌握集團ESG策略、績效進展、潛在風險、監管動態及關鍵利益相關方關切。對於重大ESG事項，將根據需要及時上報董事會審議。

利益相關方溝通與參與

申洲集團高度重視與各利益相關方的溝通與參與，積極收集其在ESG相關議題上的意見與反饋。我們已建立多元化的溝通渠道，以獲取有價值的見解和建議，從而能夠及時回應利益相關方關切，並不斷優化相關策略，實現持續提升。

表1：利益相關方類別、關注議題及溝通渠道

利益相關方	關注議題	溝通渠道
員工	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 公平薪酬與福利 發展與培訓機會 職場公平與包容 員工福祉與敬業度 	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 員工大會及內部溝通會議 申訴及舉報機制 培訓項目及研討會 員工代表機制
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與創新能力 供應鏈韌性 減碳進展 負責任採購與可追溯性 人權與環境合規 廢棄物循環利用(循環性) 	<ul style="list-style-type: none"> 定期業務會議 客戶審核與評估 可持續發展項目 技術研討會及現場參觀 日常運營溝通 培訓項目及研討會
股東	<ul style="list-style-type: none"> 財務表現與長期價值創造 人力資源策略與績效 氣候相關風險及轉型規劃 公司治理與風險管理 合規性與信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 年度報告及中期報告 ESG報告 信息披露平臺 路演及投資者會議 直接溝通與諮詢渠道
供應商與合作方	<ul style="list-style-type: none"> 長期合作機會 ESG要求與合規標準 循環經濟 運營協同合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商會議 行為準則 合規審計 合同約定及日常溝通
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> 法律法規與合規 環境保護與排放管控 勞動與工作場所標準 對當地經濟的貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 監管申報與報告 政府檢查與審計 行業協會參與 政策諮詢與會議
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 環境影響(空氣、水及廢棄物) 就業機會 社區發展 健康與安全影響 	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任項目 信息披露與公告 投訴與反饋機制

6. 重要性分析

申洲集團每年開展以利益相關方為導向的重要性評估，以識別及釐定對本集團具重要性的可持續發展議題，該等議題反映本集團在經濟、環境及社會方面的重大影響。最新一輪評估已於報告期內完成，並已邀請利益相關方參與。

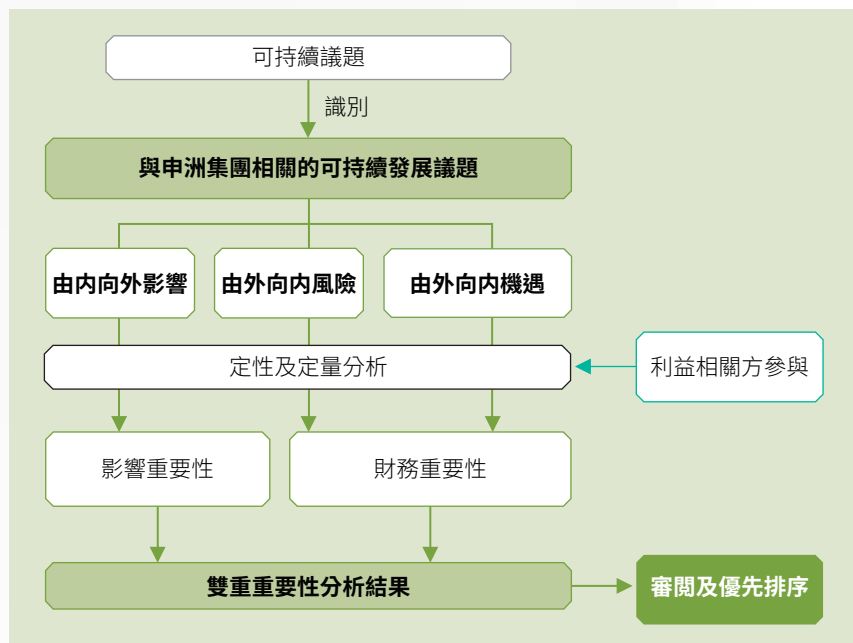


圖3：申洲集團雙重重要性分析流程

可持續發展議題識別

申洲集團對可持續發展議題進行系統性檢視，參考適用法規、客戶要求、行業基準，以及國際認可框架，如可持續會計準則委員會 (SASB) 及歐洲可持續發展報告準則 (ESRS)。

已識別之議題根據其與本集團業務模式、營運及價值鏈的相關性進行整合及篩選。經評估，本集團於2025年識別共20項與申洲集團相關的可持續發展議題，納入重要性評估範圍。

利益相關方參與

申洲集團持續與內部及外部利益相關方溝通，以收集其對已識別可持續發展議題的意見。

表2：利益相關方參與結果

內部利益相關方	外部利益相關方
<ul style="list-style-type: none"> 高級管理層 業務部門 財務部門 可持續發展職能部門 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 股東 金融合作夥伴 供應商

雙重重要性評估

2025年重要性評估遵循雙重重要性原則，綜合考慮影響重要性及財務重要性。本集團對各項可持續發展議題的對外影響，以及相關的財務風險與機遇進行分析，並進行內部審閱。

在利益相關方參與階段，重要性透過定性及定量方法進行評估，利益相關方按多個維度對各項議題分別評分。其中，影響重要性按影響規模、影響範圍、不可逆性及發生可能性進行評估；財務重要性則按影響程度及發生可能性進行衡量。各維度評分其後加權整合，計算整體重要性評分，以確保對各項可持續發展議題作出清晰且具深度的評估。

表3：雙重重要性評估維度

	影響重要性	財務重要性
評估維度	<ul style="list-style-type: none"> 影響規模 影響範圍 不可逆性 發生可能性 	<ul style="list-style-type: none"> 影響程度 發生可能性

6. 重要性分析

評估結果

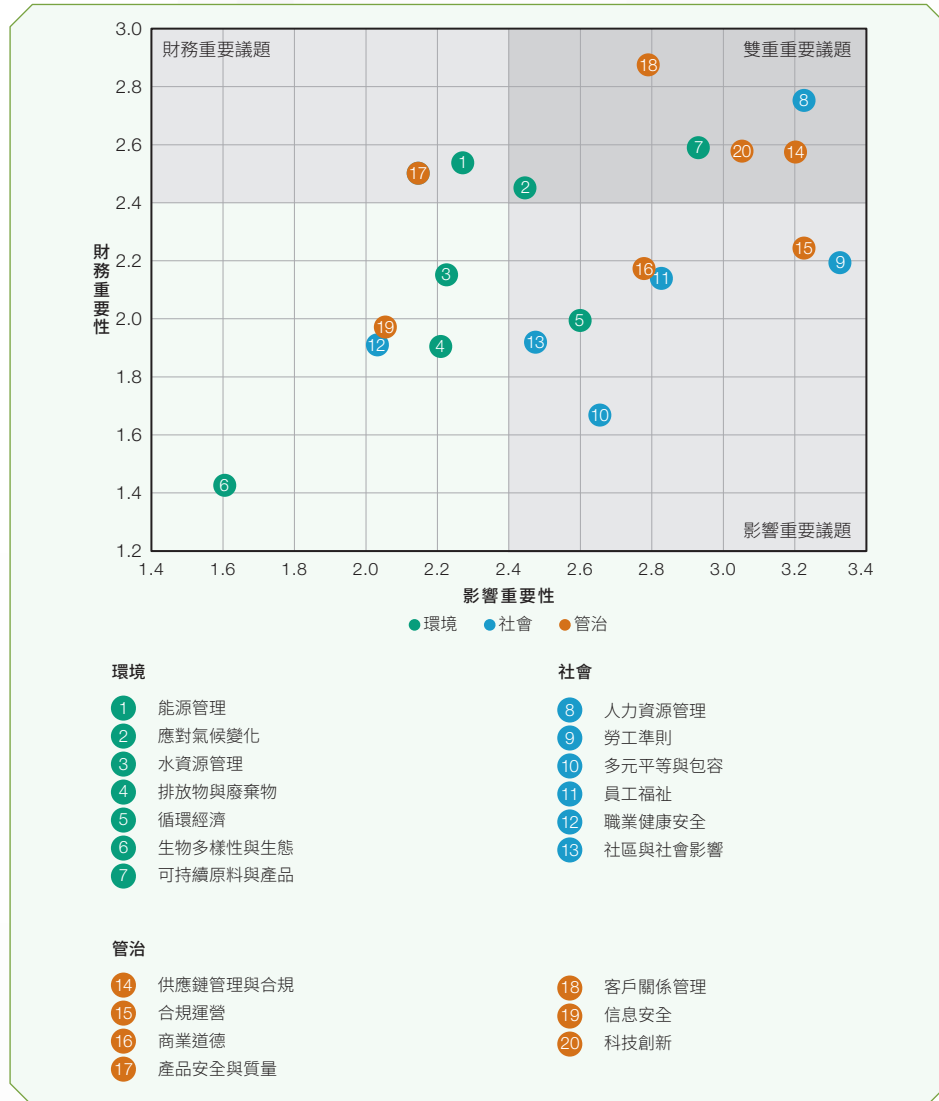


圖4：重要性分析結果

根據分析結果，以下可持續發展議題被識別為重要議題：

表4：重要議題

重要性	主題	重要議題
雙重重要議題	環境	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 可持續原料與產品
	社會	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源管理
	管治	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理與合規 客戶關係管理 科技創新
影響重要議題	環境	<ul style="list-style-type: none"> 循環經濟
	社會	<ul style="list-style-type: none"> 勞工準則 多元平等與包容 員工福祉 社區與社會影響
	管治	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 商業道德
財務重要議題	環境	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理
	管治	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全與質量

最受利益相關方關注的三個議題為：

- 人力資源管理(於第9.3章節及第9.4章節披露)；
- 供應鏈管理與合規(於第10章節披露)；
- 客戶關係管理(於第11.2章節披露)。

除以上三個議題之外，另有兩個議題最受外部利益相關方關注：

- 勞工準則(於第9.3章節披露)；
- 可持續原料與產品(於第11.5.3章節披露)。

關於詳細討論、目標及績效數據，請見對應章節。

審閱及優先排序

評估結果已由董事會審閱。本報告就已識別之重要議題的策略、措施、目標及表現作出詳細披露。相關結果亦為本集團來年的ESG規劃提供依據，確保與利益相關方期望及新興可持續發展重點保持一致。

環境責任

11 7.1. 目標與績效表現

12 7.2. 環境管理

- 7.2.1. 環境政策
- 7.2.2. 環境合規
- 7.2.3. 環境管理體系(EMS)
- 7.2.4. 信息披露

14 7.3. 能源

- 7.3.1. 管治及策略
- 7.3.2. 行動
- 7.3.3. 指標

19 7.4. 水資源與廢水

- 7.4.1. 管治及策略
- 7.4.2. 行動
- 7.4.3. 指標

22 7.5. 循環產品

- 7.5.1. 廢棄物政策、管理與評估
- 7.5.2. 行動與績效指標

7.1.

目標與績效表現

表5：環境目標概要

目標	目標年	狀態	2025績效
減排目標			
以2020年為基準，範圍一和範圍二的碳排放減少42%	2030	○	較基準年減少了21%範圍一及範圍二溫室氣體排放
能源變革			
Tier 1 (T1)工廠 ¹ ：50%的電力為可再生電力	2025	✓	72%
Tier 2 (T2)工廠 ² ：20%的電力為可再生電力	2025	✓	77%
煤炭取代	2025-2030	○	柬埔寨和中國 ：所有工廠已完全實現煤炭零場內使用 越南 ：尚餘一家T2工廠未完成煤炭取代，該工廠正積極尋求低碳能源供應，生物質使用量較往年提升52%
所有工廠均需完成能源最小化行動	2025	✓	所有工廠均已完成能源最小化行動
水效管理			
以2020年為基準，面料單位用水效率提升20%	2025	×	較基準年用水效率提升14%*
廢棄物循環使用			
所有工廠均需完成廢棄物最小化行動	2025	✓	所有工廠均已完成廢棄物最小化行動
所有工廠均需完成從紡織物至紡織物項目	2025	✓	各生產基地均已開展從紡織物至紡織物項目

* 申洲集團與越南新成立了一家T2工廠。由於報告期內的建設及調試活動，T2面料工廠總體用水效率落後於設定的目標。

說明： ✓完成 ○進行中 ×落後

¹ Tier 1工廠包括柬埔寨、中國、越南的成衣製造工廠

² Tier 2工廠包括中國、越南的面料和鞋面製造工廠

7.2. 環境管理

7.2.1. 環境政策

申洲集團的《行為守則》明確其致力於在自身營運及供應鏈中減少對環境的影響、推動氣候行動，並促進自然資源的負責任使用。

本集團已制定適用於全集團的《申洲集團環境政策》，涵蓋以下主要範疇：

- 遵守適用的環境法律、法規及其他要求；
- 與內部及外部利益相關方進行溝通與參與，包括組織培訓；
- 優先行動領域，包括環境管理體系(EMS)、能源、氣候、廢棄物、可持續包裝、生物多樣性及可持續原材料；
- 環境績效管理，包括目標制定、監察及檢討；
- 持續改進；
- 溝通及升級機制。

該政策已於以下網址公開：<https://www.shenzhouintl.com/corporate-governance/guidelines-policies>。

7.2.2. 環境合規

申洲集團在其營運所在的所有司法管轄區均嚴格遵守適用的環境法律法規及客戶要求。相關法律及法規包括：

- 《柬埔寨環境保護和自然資源管理法》；
- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《越南社會主義共和國環境保護法》。

過去三年，本集團未錄得任何與環境違規相關的重大罰款或處罰。

除遵守法定要求外，申洲集團亦遵循客戶的行為守則，以滿足其基本環境期望。同時，本集團與品牌合作夥伴緊密協作，推動環境可持續發展措施的落實，確保自身營運與共同的可持續發展目標保持一致。主要措施包括：

- 將可持續發展原則融入業務策略及決策過程；
- 將可持續發展考量納入產品、材料及技術設計；
- 推動自然資源的負責任使用，並優先提升能源效率；
- 加強化學品及廢棄物管理，確保妥善處理及處置；
- 減少溫室氣體排放及其他污染物排放；
- 優先推行污染預防措施，以減少整體環境影響並推動持續改進。

7.2. 環境管理

7.2.2. 環境合規

審核及評估

本集團參與外部環境績效評估，包括行業標準工具(如Higg FEM)及品牌定制的評估框架。評估範圍涵蓋：

- 環境管理體系；
- 能源及溫室氣體；
- 水資源及廢水；
- 廢氣排放；
- 廢棄物；
- 化學品管理。

於報告期內，所有工廠均完成Higg FEM自評或品牌定制評估，且評估結果已由獲客戶認可的第三方機構進行驗證。

涉及工業廢水排放的工廠亦根據有害化學物質零排放(ZDHC)標準，每年進行兩次廢水檢測，並遵守ZDHC廢水指引。於報告期內，該等工廠未錄得任何違規情況。

7.2.3.

環境管理體系(EMS)

申洲集團於柬埔寨、中國及越南生產基地均已採用ISO 14001建立環境管理體系，並於報告期內通過第三方核證。

在ISO 14001框架下，本集團採用「策劃—執行—檢查—行動」(Plan-Do-Check-Act)的持續改進循環，包括：

- 識別並定期檢討重大環境因素及合規責任；
- 制定可量化的環境目標及指標，並與本集團氣候及資源效率承諾保持一致；
- 實施運營控制及標準化程序，以管理環境風險；
- 定期開展內部審核及管理層檢討，以評估體系有效性；
- 採取糾正及預防措施，以處理不符合事項並提升績效。

7.2.4.

信息披露

除發佈ESG報告及透過客戶平台定期披露環境績效外，申洲集團亦透過多個外部渠道披露環境資訊，包括：

- Cascale；
- 碳披露項目(CDP)；
- 標普全球企業可持續發展評估(CSA)；
- 公眾環境研究中心(IPE)。

7.3.

能源

7.3.1. 管治及策略

申洲集團致力提升能源效率，並優先採用可再生能源，作為其減碳工作的核心措施之一。相關能源策略及措施已納入可持續發展管治框架下推行。

表6：主要能源專案

專案	成效
疏水閥自動開關	已完成
染後洗脫一體	已完成
逐步替換為高效電機	已完成
後整理能源從鍋爐導熱油改直燃	已完成
太陽能發電設施安裝	太陽能光伏發電裝機容量已達到112.4 MWp，並正在推進擴建項目
綠色電力交易	綠色電力佔總電力消耗超74%
風能可行性分析	已投資了寧波當地一家風電企業
煤炭取代	越南T2：41% 新投產越南T2：100% 其他：100%
綠色工廠評估	兩家工廠被列為國家綠色工廠

7.3.2. 行動

7.3.2.1. 用能效率

本集團與品牌客戶及技術解決方案供應商合作，識別並推行節能機會。各工廠均設有專責專業團隊，負責統籌、推動及執行能源管理措施。

能源最小化專案

本集團已於所有生產基地推行能源基礎管理措施，提升能源效率的主要措施包括：

- 於新設備採購過程中納入能源效率作為重要考量；
- 建立清晰的能源管理架構，並於各層級明確分工；
- 識別主要耗能設備，進行獨立監測及針對性管控；
- 維持日常管理標準化，以防止能源浪費；
- 積極開展新技術研究。

案例分享：熱泵可行性研究

申洲集團正探索包括熱泵在內的前沿技術，以進一步提升能源效率。熱泵通過在不同介質之間轉移熱能，為供熱及製冷提供高效解決方案，從而顯著降低對化石燃料系統的依賴。

本集團已於宿舍區域安裝熱泵系統，用於提供生活熱水，並於寧波生產基地引入配備高效壓縮機的新型空調系統，以取代吸收式冷水機。

於報告期內，申洲集團亦與品牌客戶合作開展工業用熱泵可行性研究，主要工作包括：

- 參與專題研討會，加深對熱泵技術的瞭解；
- 與外部技術供應商合作，開展可行性、減排效益及財務分析；
- 探索利用熱泵進行餘熱回收，以滿足熱能需求；
- 持續進行內部研究及項目評估。

7.3. 能源

7.3.2. 行動

案例分享：壓縮空氣系統升級

空氣壓縮機為申洲T2工廠的主要用電設備之一。儘管過往年度已實施優化措施，設備老化仍帶來進一步升級空間。

於報告期內，T2設備團隊於寧波生產基地試點推行空氣壓縮機升級項目，以高效能壓縮機取代傳統設備，其主要特點包括：

- 雙級壓縮；
- 永磁變頻技術；
- 自動轉速調節；
- 近等溫壓縮。

相關設備配備一級（最高等級）能效電機，並可根據負載需求動態調節供氣量，以避免能源浪費。

管理優化方面，透過即時監測及優化管道直徑，有效降低壓力損失。結合設備升級及壓縮空氣管網優化，能源效率較原有老舊系統提升20.9%。

在試點成功後，相關措施正進一步推廣，包括：

- 於寧波T2分階段更換老舊壓縮機；
- 於新投產的越南T2工廠採用按需選型，確保空壓設備於最佳效率範圍內運行；
- 優化越南T2工廠的管道直徑，以降低壓力損失。

案例分享：高效電磁蒸汽系統

柬埔寨生產基地新投產的T1工廠已引入高效電磁蒸汽系統。

新系統的主要升級包括：

- 電磁加熱：相較傳統加熱元件，電磁加熱可實現更快速的升溫，從而減少能源損耗；
- 鍋爐結構優化：採用具防垢處理的合金內壁以提升電磁轉換效率，並於鍋爐及管道設置保溫層以加強保溫效果；
- 餘熱回收系統：回收回流蒸汽及冷凝水的餘熱，用於預熱水箱，提升整體熱效率；
- 按需控制：透過低頻啟動及變速運行，使蒸汽供應與實際需求相匹配，減少蒸汽浪費。



圖5：高效電磁蒸汽系統示意圖

7.3. 能源

7.3.2. 行動

7.3.2.2. 可再生能源

可再生電力

申洲集團正透過屋頂太陽能光伏系統建設及場外可再生電力採購，擴大可再生電力的應用。

屋頂太陽能發電系統 (RTS)

本集團持續發揮屋頂太陽能的巨大潛力，現有工廠已最佳部署光伏系統。透過過去五年的努力，申洲集團在大部分客戶的供應鏈中場內太陽能系統規模位居最大。

於報告期內，屋頂太陽能系統供應了本集團總用電量的12.3%。安裝容量維持在112.4 MWp，另有3個新項目已完成建設，待投入運行。2025年，本集團發電並自用超過1.18億度可再生電力，較2020年增長逾40倍。

主要場內太陽能發電專案包括：

- 建立專責部門，監控各生產基地系統運行績效，確保安全運行及有效維護；
- 參與行業活動及培訓，掌握法規動態及最佳實踐；
- 與供應商及解決方案提供商保持緊密合作，追蹤太陽能及儲能技術進展；
- 配備專業團隊及成熟流程，支持未來光伏系統擴建。

為滿足日益增長的用電需求，越南T2工廠已提出太陽能發電擴建項目，此外，所有新建工廠亦正進行太陽能發電安裝可行性評估。

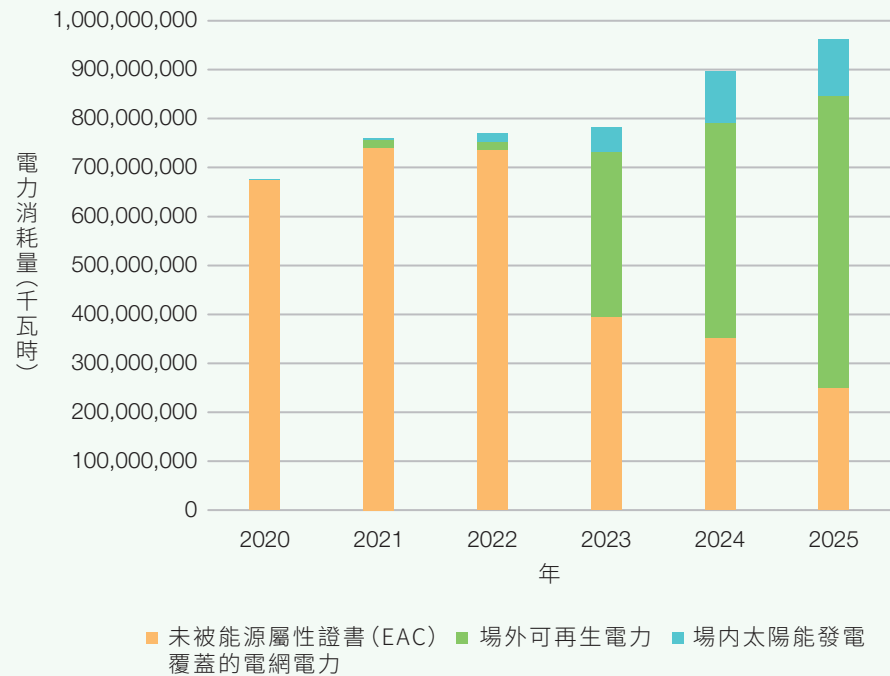


圖6：申洲集團2020至2025年度用電結構

於報告期內，申洲集團69%的工廠通過自建可再生能源發電及場外可再生電力採購，實現了100%可再生電力覆蓋。

7.3. 能源

7.3.2. 行動

可再生電力交易

在快速變化的市場及法規環境下，申洲集團仍持續參與可再生電力交易，包括電力購買協議 (PPAs)。同時，集團亦採購各類可再生能源證書，如綠電證書 (GECs)、國際可再生能源證書 (I-RECs) 及全球可再生能源交易工具 (TIGRs)。



圖7：GEC綠證、I-REC綠證、TIGR綠證示例

風力發電場

2020年，申洲集團投資了一家位於寧波的風力發電場，目前該項目正在擴建論證中。該投資提供優先購買可再生電力的權利，有助應對政策及市場不確定性，並支持長期可再生電力擴張。

熱能脫碳

申洲新建工廠已轉向低碳熱能供應。新投產的越南T2的工廠蒸汽全部由承包商以100%生物質燃料提供，使該工廠可完全採用低碳能源運行。

煤炭取代

申洲集團承諾於2030年前全面淘汰所有生產基地的現場煤炭使用。於報告期末，除一家越南T2工廠外，其餘工廠已完成現場煤炭淘汰。

既有越南T2工廠正逐步提高生物質使用比例，以降低對煤炭的依賴，目前煤炭淘汰率已達41%。

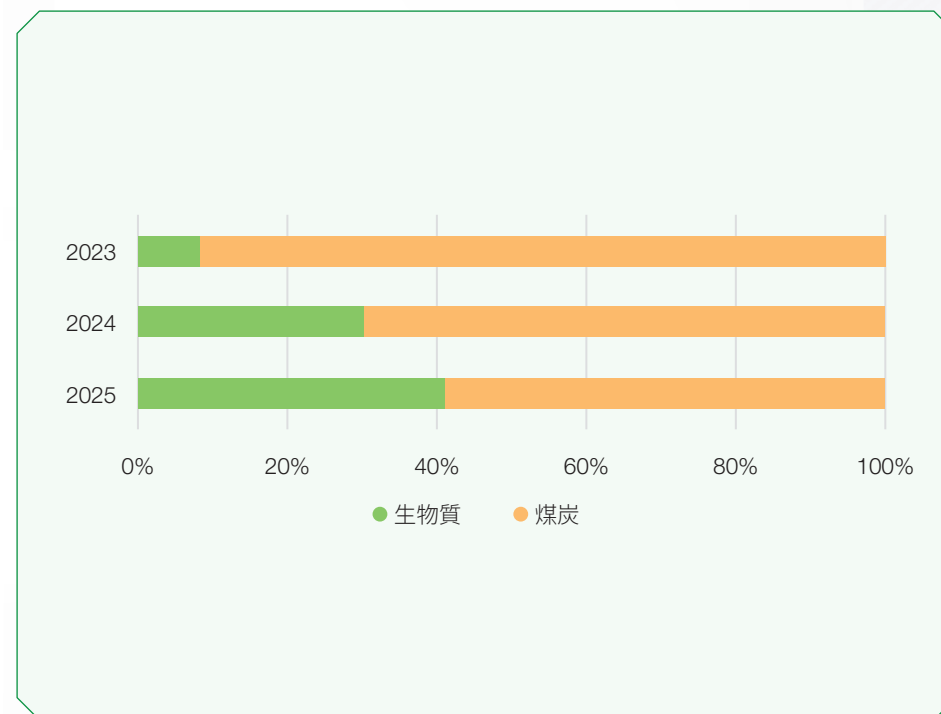


圖8：越南T2工廠煤炭取代進度

7.3. 能源

7.3.3. 指標

表7：申洲集團能源消耗情況

指標	單位	2023	2024	2025
直接能源使用				
天然氣	立方米	55,334,300	57,002,837	59,619,622
生物質	噸	22,722	85,829	131,624
煤炭	噸	207,036	187,698	177,315
液化石油氣	噸	929	1,135	1,347
汽油	升	140,513	215,771	196,632
柴油	升	1,229,876	1,230,359	1,446,690
間接能源使用				
外購電力	千瓦時	730,058,347	790,922,430	844,231,090
— 電力購買協議 (PPA)	千瓦時			37,592,000
— 能源屬性證書 (EAC) 覆蓋的電網電力 ³	千瓦時	338,151,085	441,286,000	557,135,949
— 未被能源屬性證書 (EAC) 覆蓋的電網電力	千瓦時	391,907,262	349,636,430	249,503,141
場內太陽能發電	千瓦時	52,528,059	104,897,918	118,034,763
外購蒸汽	噸	950,253	1,058,844	1,128,618
— 來自可再生能源	噸	0	0	55,461
— 來自非可再生能源	噸	950,253	1,058,844	1,073,157
消耗強度	千瓦時當量/千件	8,430	7,412	7,499

本集團的能源強度整體維持穩定，而減碳轉型已取得顯著進展。溫室氣體排放強度較2024年下降11%，詳情請參閱第8.5章節。

能源消耗數據反映了申洲集團減碳轉型的成效。於報告期內，申洲集團的能源結構由化石燃料逐步轉向可再生及較低碳能源，其中生物質使用量顯著增加，煤炭使用持續下降，而天然氣及液化石油氣的使用則保持穩定。

³ 能源屬性證書 (EAC) 覆蓋的電網電力：指另行購買並註銷的能源屬性證書 (EAC)，以匹配企業的電網電力消耗量。此數據不包括電力購買協議 (PPA)

7.4. 水資源與廢水

7.4.1. 管治及策略

申洲集團致力優化水資源管理。在可持續發展管治框架下，本集團正推行相關策略，以減少新鮮水取用、降低廢水對環境的影響，並緩解與水資源相關的風險。

表8：主要水專案

專案	成效
冷凝／冷卻水回收	已完成
廢水管道重新敷設	已完成
Cadira省水活性染料推廣	已完成
推廣連續式水洗設備	已完成
RO循環水	2025年生產547萬噸RO循環水
廢水處理能力升級	已完成
污水處理工藝升級（芬頓技術）	已完成
微纖維減量	參與培訓活動

7.4.2. 行動

負責任用水

申洲集團致力推動負責任地用水。節水相關措施包括：

- 於各生產基地開展水平衡評估，以準確監測及分析用水情況；
- 鼓勵生產基地申請節水型企業認證，透過第三方標準提升用水管理水平；
- 推動技術升級以降低淡水消耗，並將用水效率納入新設備選型的重要考量因素。

案例分享：高效水資源管理

於報告期內，越南生產基地一個T1工廠完成「高效水資源管理」項目，並於 Watermark Contest 2025中獲評為五大優秀項目之一。

該項目透過以下措施推行：

系統性措施

- 建立滲漏管控流程；
- 監測用水量。

技術性措施

- 安裝實時電力及用水監測系統；
- 為主要用水設備安裝分項水錶；
- 開展滲漏檢測；
- 將地下管道改為地面鋪設；
- 開展水資源及能源審核。

取得成效

- 減少滲漏；
- 節省成本；
- 降低對當地社區的影響。



圖9：Watermark Contest獲獎證書

7.4. 水資源與廢水

7.4.2. 行動

意識培訓

本集團透過現場宣傳措施加強節水意識，包括於洗手間及飲用水區域設置標識，鼓勵員工負責任地使用水資源。同時，已安裝感應式節水水龍頭及沖廁設備，以減少不必要的用水。

水資源循環利用

申洲集團於各工廠安裝冷凝水回收系統。在柬埔寨生產基地新投產的T1工廠中，冷凝水回收已整合至新蒸汽系統，該系統可將蒸汽尾氣、疏水閥及燙台吸風中的水汽進行冷凝回收。

本集團於中國及越南的T2工廠運行反滲透(RO)水回用系統。於報告期內，越南T2工廠RO項目第二期已完成並投入運行，新增約每日5,000噸產水能力。

截至報告期末，RO系統總產水能力達每日20,000噸，2025年該系統減少約5,473,252噸淡水取用，顯著降低對外部水資源的依賴。

廢水管理

申洲集團嚴格遵守適用法規及排放標準，確保廢水管理合規。

各生產基地均設置廢水處理設施，確保廢水於排放前經妥善處理，並接受當地主管機構進行實時監測，以符合監管要求。

所有產生工業廢水的工廠均按有ZDHC框架，每半年進行一次廢水檢測。相關獨立評估涵蓋以下測試項目：

- 受限物質；
- 金屬；
- 常規水質指標；
- 污泥。

報告期內，所有納入檢測範圍的工廠均已通過ZDHC廢水測試。

水風險評估

本集團採用世界自然基金會(WWF)水風險篩選工具(Water Risk Filter)開展水風險評估，在子流域層面評估物理風險、法規風險及聲譽風險。

表9：水風險評估包含的風險類別

類別	風險
物理風險	<ul style="list-style-type: none"> • 水資源可得性； • 乾旱； • 洪水； • 生態系統服務狀況。
法規風險	<ul style="list-style-type: none"> • 制度環境； • 機構及管治； • 管理工具； • 水、衛生及個人衛生(WASH)基礎設施。
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> • 環境因素； • 社會經濟因素； • 其他聲譽相關因素。

7.4. 水資源與廢水

7.4.2. 行動

根據評估結果，已識別的主要水風險及相應的減緩或適應措施如下：

表10：申洲集團應對水風險的措施

風險	主要涉及區域	減緩或適應的措施
水資源可得性與乾旱	越南西寧	<ul style="list-style-type: none"> 區域內工廠的淡水取自鄰近流域，該流域被評估為水資源壓力較低； 持續開展監測及推行節水措施。
洪水	柬埔寨金邊 中國安徽 越南西寧	<ul style="list-style-type: none"> 工廠於設計時已考慮防洪要求並採用抬高設計； 已制定生產連續性計劃及防洪應對措施，以提升營運韌性。
水質	柬埔寨金邊 中國安徽 中國寧波	<ul style="list-style-type: none"> 設置現場新鮮水處理及淨化系統，以提升韌性； 加強廢水處理、排放監測及合規管理。
生態系統服務狀況	越南胡志明市	<ul style="list-style-type: none"> 開展水資源審核，並配合持續的環境監測及資源效率提升措施。
水、衛生及個人衛生 (WASH) 基礎設施	柬埔寨金邊	<ul style="list-style-type: none"> 飲用水經淨化系統處理； 持續改善現場供水及衛生管理。
社會經濟因素	中國安徽 中國寧波	<ul style="list-style-type: none"> 持續推進利益相關方參與及環境資訊的透明披露。

7.4.3. 指標

表11：申洲集團水資源消耗及廢水排放情況

類別	指標	單位	2023	2024	2025
水資源消耗	總消耗	噸	32,517,559	35,846,443	38,816,229
	新鮮水	噸	28,932,515	31,541,232	33,330,193
	循環再用水	噸	3,585,044	4,305,211	5,486,036
	新鮮水使用強度	噸/千件	71.0	61.3	61.0
廢水排放	總廢水排放量	噸	23,146,012	25,232,985	26,055,626
	生活廢水	噸	2,756,180	3,131,390	3,650,273
	生產廢水	噸	20,389,832	22,101,595	22,405,353
	化學需氧量	噸	602.9	773.6	1,139.7

7.5. 循環產品

廢棄物管理與包裝材料管理是紡織服裝行業推動循環經濟的關鍵環節。透過合理設計與循環利用，不僅可提升資源效率，也有助於保障合規。

7.5.1. 廢棄物政策、管理與評估

基於行業特性與既有生產模式，申洲集團圍繞生產營運中產生的一般固體廢棄物與危險廢棄物，推動系統化管理與規範處置，並在此基礎上持續推進回收與資源化利用。透過不斷完善相關管理措施，集團在控制環境風險的同時，支持循環經濟與負責任生產相關要求的落實。

申洲集團從制度建設、目標管理、數字化管理以及稽核與評估等多個方面，對各生產基地在生產過程中產生的廢棄物實施系統化管理，並於日常營運中持續運作與優化。

- 制度建設方面，集團已建立並持續完善廢棄物最小化管理制度，並於過去數年內在所有工廠全面推行。該制度涵蓋對適用當地法規、行業標準及客戶要求的識別與整合，明確組織架構、職責分工以及廢棄物識別與管理要求，同時對關鍵績效指標進行持續追蹤與評估。集團亦定期對制度進行評審與更新，以確保持續符合相關法規要求並達成既定管理目標；
- 目標管理方面，集團已設立短中期廢棄物管理目標。於2020年至2025年間，推動所有生產基地以實現生產製造過程中的零焚燒及零掩埋為目標，並同步推進紡織品到紡織品相關專案；
- 數字化營運與管理方面，集團已建立自有廢棄物管理平台，並導入智慧稱重系統，使主要生產廢棄物可於現場完成稱重及數據蒐集，作為後續統計分析、管理與追蹤之基礎；
- 稽核與評估方面，集團透過現場走線檢查及外部獨立稽核等方式，對廢棄物管理措施之執行成效進行評估，確保持續符合適用之法規及相關要求。

在報告期內，集團所有生產基地均維持生產製造廢棄物零焚燒及零掩埋；同時，在涵蓋ISO 14001、Higg FEM、IPE監測及當地主管機關相關要求等多項外部稽核中，各生產基地於廢棄物管理均實現一次性通過。

7.5.2. 行動與績效指標

隨著新產品及新製程持續導入，生產型態日益多元，廢棄物管理的複雜度亦隨之提升。基於過去多年在制度與執行層面的累積，本報告期內，集團進一步將廢棄物管理重點聚焦於提升透明度與強化責任管理機制。

7.5.2.1. 透明度

申洲集團於生產過程中產生的廢棄物主要包括以下類型：

- **危險廢棄物**：如廢油、廢漿料布及廢墨水等；
- **非危險廢棄物**：如紡織廢料、廢紙、廢塑膠、餐廚垃圾及日常垃圾等；
- **循環使用**：如紙箱、紙管、塑膠袋及線軸等，依其損耗狀況於各生產基地內進行多次循環使用。

集團依據相關法規及客戶要求，對上述廢棄物進行分類管理與合規處置，包括設置指定廢棄物暫存區以確保安全儲存，並僅委託具備合法資質之服務供應商進行轉運與最終處置。透過明確之分類及管理機制，集團持續提升廢棄物管理之可追溯性與效率。

7.5. 循環產品

7.5.2. 行動與績效指標

在報告期內，集團於各生產基地開展多場廢棄物處理及流程管理培訓，涵蓋產線、包裝及物料搬運人員。培訓重點強化廢棄物分類、包裝及操作規範，確保相關管理要求於一線一致落實。

除提升內部透明度外，集團亦將透明度延伸至廢棄物相關供應鏈。在報告期內，集團對參與廢棄物轉運及最終處置之服務供應商開展盡職調查與評估，涵蓋其合法資質、運輸合規性、處理能力及營運管理，以及生產及現場管理表現。

評估結果為集團持續篩選、管理及溝通廢棄物處置服務供應商提供重要依據，進一步強化監督機制，並降低潛在合規與環境風險。

表12：申洲集團廢棄物產生量、回收量及包裝材料消耗量

廢棄物類型	指標	單位	2023	2024	2025
危險廢棄物	總危險廢棄物	噸	1,643	2,239	2,987
	危險廢棄物強度	千克/千件	4.03	4.36	5.47
非危險廢棄物	總非危險廢棄物	噸	155,058	186,930	209,571
	紡織廢料類	噸	60,110	75,067	81,276
	廢紙類	噸	13,290	18,278	22,318
	廢塑膠類	噸	1,042	1,284	856
	日常垃圾	噸	8,007	8,402	11,259
	餐廚垃圾	噸	3,833	4,329	3,723
	其他	噸	68,774	79,570	90,139
	非危險廢棄物強度	千克/千件	211.81	363.63	383.54
循環使用	總循環使用	噸	6,532	5,605	5,892
成品包裝材料	總包裝物料	噸	29,986	35,180	36,034
	總包裝物料強度	噸/千件	0.073	0.068	0.066

- 危險廢棄物：主要涵蓋種類請參照上文說明；
- 廢紙類：包括廢紙箱、紙管及廢墊紙等；
- 日常垃圾：涵蓋生產區與非生產區的總和；
- 其他：包括污泥、鍋爐燃料渣等；
- 成品包裝材料：包括紙箱、膠帶、襯紙、襯板等。

7.5. 循環產品

7.5.2. 行動與績效指標

7.5.2.2. 綠色包裝

成品包裝材料中的主要塑膠包裝袋材料為100%再生成分之低密度聚乙烯 (LDPE) 及線性低密度聚乙烯 (LLDPE)。我們持續與客戶積極探索可替代塑膠之包裝方案，惟綜合考量耐用性、防水性能、透明度及成本等因素，目前以100%再生成分之塑膠袋作為主要解決方案，仍為在環境影響與功能需求之間取得平衡之可行選擇。

7.5.2.3. 責任管理

申洲集團於廢棄物管理中導入以價值為導向之分級管理策略，逐步由基礎處置邁向高價值回收及閉環循環解決方案。相關決策以對當地法規、回收價值、下游應用及可行性之系統性市場調研為依據。該策略有助於明確責任分工、提升資源使用效率，並支持整體可持續發展目標。

案例分享：高價值回收實踐

紡織廢料為集團主要廢棄物之一。過往此類廢棄物多以降級回收方式處理，例如用於製作襪類等低附加值紡織產品。隨著分級管理體系的導入及供應鏈精準評估的推進，集團已逐步邁向閉環「紡織品到紡織品」回收模式，實現對100%棉及高含量聚酯 (>85%) 廢料的再加工與再利用。

同時，集團亦推動源頭減量措施，包括優化裁剪排料及升級設備，以降低廢棄物產生，進一步提升資源使用效率與循環性。

在報告期內，集團與回收企業建立合作關係(採用化學回收技術處理高含量聚酯廢料)，將紡織廢料轉化為再生纖維用於紗線生產，成功將超過800噸高含量聚酯 (>85%) 紡織廢料由處置端轉向資源化利用。

此外，在棉類閉環產品方面，集團作為核心品牌客戶的早期試點供應商之一，回收生產過程中的邊角料，交由經認證之回收商處理，並將再生紗線導入新產品開發，推動價值鏈循環。

該策略標誌著由傳統降級回收向高價值回收及源頭減量的轉型，有效提升資源效率並強化管理責任，體現分級管理及閉環實踐在實現可量化環境成效方面的有效性。

應對氣候變化

26 8.1. 氣候管治

27 8.2. 氣候相關風險與機遇

- 8.2.1. 識別流程
- 8.2.2. 氣候相關風險與機遇
- 8.2.3. 業務模式及價值鏈影響

31 8.3. 情景分析及財務影響

- 8.3.1. 關鍵輸入條件
- 8.3.2. 轉型風險分析
- 8.3.3. 物理風險分析
- 8.3.4. 韌性
- 8.3.5. 財務影響

36 8.4. 氣候行動

- 8.4.1. 氣候策略
- 8.4.2. 生命周期評估 (LCA)

38 8.5. 氣候相關目標及指標

- 8.5.1. 氣候相關目標
- 8.5.2. 溫室氣體排放

8.1.

氣候管治

氣候管治已納入申洲集團整體可持續發展管治框架。本集團建立由董事會、可持續發展委員會及ESG部門組成的三級氣候管治架構，各層級的職責分工清晰，並深度融入ESG管治框架之管理職能及流程，從而實現對氣候相關風險及機遇的自上而下監督與管理。

監督

董事會對本集團的可持續發展策略(包括氣候相關風險及機遇)負有最終監督責任。於報告期內，董事會審閱主要ESG進展，並監察本集團氣候相關目標的達成情況。氣候相關風險及機遇識別的初步結果亦已向董事會匯報。

管理

可持續發展委員會(SDC)為統籌可持續發展事務的主要管理機構，負責監督氣候相關措施的推進及資源配置。

SDC由董事會主席擔任主席，成員包括執行董事及高級管理層(如執行副總裁及高級副總裁)。委員會定期檢討及討論氣候變化相關措施的執行情況，確保協同決策及有效落實氣候管治。氣候行動進展透過每半年一次的ESG報告匯報機制向董事會匯報，重要事項至少每月向主席匯報。

在營運層面，各指定部門於其職能範圍內負責落實氣候相關政策及措施。本集團ESG部門提供集中協調、數據管理及報告支援。此外，本集團積極參與外部氣候相關研討會，並開展內部培訓，以提升員工對氣候相關風險及機遇的認知及履職能力。

有關本集團可持續發展管治框架的進一步資料，請參閱第5章節。

8.2. 氣候相關風險與機遇

2025年，申洲集團更新氣候相關風險及機遇評估，以確保符合不斷演變的監管要求及利益相關方期望。

8.2.1. 識別流程

氣候相關風險及機遇的識別流程已對標自然相關財務披露工作組(TNFD)提出的LEAP方法。

表13：LEAP方法概述

LEAP階段	申洲集團的應用
識別	識別營運及價值鏈中與氣候相關的接觸點。
評估	評估環境依賴及影響。
分析	識別及排序氣候相關風險及機遇。
應對	制定應對措施及披露方案。

氣候相關接觸點識別

識別範圍涵蓋申洲集團的業務模式及價值鏈，包括：

- **直接營運**：面料及成衣製造活動；
- **上游價值鏈**：紗線生產及原材料採購；
- **下游價值鏈**：品牌客戶、零售環節及最終用戶。

氣候相關依賴及影響評估

本集團參考權威框架如《歐洲可持續發展報告準則》(ESRS)，識別潛在的氣候相關環境依賴及影響。

申洲集團依賴的生態系統服務及自然資源包括：

- 原材料；
- 穩定的能源及水資源供應；
- 防洪及氣候調節等生態系統服務。

同時，本集團亦對環境產生影響，包括：

- 範圍一、二及三的溫室氣體排放；
- 取水及廢水排放；
- 製造過程相關的能源消耗。

上述環境依賴及影響的識別構成後續風險及機遇評估的分析基礎。

透過基於相關性及潛在影響程度的內部篩選流程，本集團於ESG重要性評估中識別出八項關鍵環境依賴及影響。該等議題其後透過利益相關方參與進一步評估，結合定性分析及按既定維度進行的量化評分。各評估維度均先獨立評分，再進行整合，以確保評估結果具有意義。

8.2. 氣候相關風險與機遇

8.2.1. 識別流程

氣候相關風險及機遇評估

氣候相關風險及機遇乃基於先前識別的環境依賴及影響進行分析。本集團於評估中納入現有減緩及適應措施，以評估剩餘風險暴露及機遇潛力。財務重要性則根據潛在財務影響的幅度及發生可能性進行評估，並對標IFRS S2的相關要求。

情景分析

氣候相關風險及機遇於選定的氣候情景下進行評估。該等情景涵蓋不同溫度變化結果，並就政策發展、碳定價趨勢、技術採用，以及與主要生產地相關的物理氣候風險提供假設。有關情景分析的詳細說明，請參閱第8.3章節。

時間範圍

氣候相關風險及機遇按三個時間範圍進行評估，其依據客戶目標、監管發展及本集團策略時間周期進行劃分。

表14：氣候相關風險與機遇時間範圍劃分

時間範圍	周期	依據
短期	2025~2026	氣候相關政策及監管要求迅速演變。
中期	2027~2030	與客戶2030年策略目標及本集團2030年溫室氣體減排目標保持一致。
長期	2031~2040	長期轉型路徑及物理氣候影響的不確定性增加。

影響閾值

為進行優先排序，本集團將「重大影響」界定為可合理預期對以下任何一項造成影響的氣候相關風險或機遇：

- 對收入、營運成本、資本開支或資產價值產生重大影響；
- 干擾生產能力或供應鏈穩定性；
- 影響策略決策或長期競爭力。

超出上述門檻的風險及機遇將被界定為重大，並作相應披露。

風險管理

本集團已將氣候相關風險及機遇的識別、評估、排序及監察流程納入整體風險管理體系。有關詳情請參閱第5章節。

8.2. 氣候相關風險與機遇

8.2.2. 氣候相關風險與機遇

表15：申洲集團氣候相關風險與機遇

風險／機遇	類別	時間範圍	描述
轉型風險			
T1 碳定價機制	政策及法律風險	長期	碳定價(包括總量管制與交易機制(CAT)及碳稅)被廣泛視為應對氣候變化的主要政策工具。現階段申洲集團尚未被納入相關碳定價機制的適用範圍,但隨著中國全國碳排放交易體系(ETS)及碳邊境調整機制(CBAM)等政策覆蓋範圍擴大,仍可能受到影響。
T2 轉型至較低排放技術	技術風險	短、中、長期	申洲集團的減碳進程依賴低碳技術,並已開展多項設備升級及工藝創新。然而,新技術的發展及應用仍需持續評估其可行性及成效。
T3 原材料成本上漲	市場風險	短、中、長期	氣候模式變化可能影響對氣候敏感原材料的產量。同時,更嚴格的氣候相關法規或推動客戶對環保材料的要求,從而提高採購成本。
T4 客戶行為不斷變化	市場風險、聲譽風險	短、中、長期	客戶的產品偏好可能隨其氣候適應行動而改變,並可能對產品的環境影響提出更高要求及更嚴格審視。
物理風險			
P1 極端天氣事件	急性風險	短、中、長期	氣候變化增加極端天氣事件(如風暴、洪水、乾旱及熱浪)的頻率及強度,對資產、生產連續性以及員工健康與安全構成風險。
P2 平均氣溫上升	慢性風險	短、中、長期	預計全球氣溫將持續上升,增加對員工、基礎設施及設備的熱風險。
P3 水資源緊張	慢性風險	長期	本行業對水資源依賴程度較高,預計在氣候變化影響下,本集團生產基地面臨水資源風險等級在未來趨向升高。
機遇			
O1 回收再利用	資源效率	短、中、長期	回收再利用可減少對原生資源的依賴,提升資源利用效率,並減少廢棄物產生。
O2 使用低碳能源	能源來源	短、中、長期	向低碳經濟轉型提升低碳能源的可得性及競爭力,有助減少溫室氣體排放、降低碳定價及能源價格波動風險,並促進營運與氣候政策及客戶減碳期望保持一致。
O3 參與低碳產品市場	市場	短、中、長期	向低碳及循環經濟轉型推動再生材料的供應、技術成熟度及市場接受度提升。同時,市場對低溫室氣體排放產品的需求持續增漲。參與低碳產品市場有助本集團開發及供應符合監管要求及客戶可持續發展期望的產品。
O4 提升上游供應鏈韌性	韌性	短、中、長期	提升上游供應鏈韌性有助加強供應穩定性、降低中斷風險,並支持在氣候變化背景下維持穩定營運。

8.2. 氣候相關風險與機遇

8.2.3. 業務模式及價值鏈影響

表16：氣候相關風險與機遇業務及價值鏈影響、集中區域

轉型風險	風險T1：碳定價機制	風險T2：轉型至較低排放技術	風險T3：原材料成本上漲	風險T4：客戶行為不斷變化
業務模式及價值鏈影響	<ul style="list-style-type: none"> 因碳稅或排放交易機制導致營運成本上升； 與排放監測、報告及鑒證相關的合規及行政負擔增加； 因碳成本內部化而需重新評估生產佈局。 	<ul style="list-style-type: none"> 因政策變化導致現有資產提前報廢； 市場上低碳技術尚未成熟； 新設備前期投資成本高且回收期較長； 研發成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 能源價格上升帶動聚酯纖維價格上漲； 原材料價格波動對利潤造成壓力； 氣候敏感原材料的供應、質量或成本出現變化； 採用可持續原材料帶來額外成本及合規與管理負擔。 	<ul style="list-style-type: none"> 高排放產品需求預期下降，市場需求轉向低碳及可持續產品； 提升供應鏈可持續管理的重要性； 需對聲譽較低的供應商採取糾正措施。
集中區域	柬埔寨、中國、越南	柬埔寨、中國、越南	柬埔寨、中國、越南	加拿大、中國、歐盟、日本、美國

物理風險	風險P1：極端天氣事件	風險P2：平均氣溫上升	風險P3：水資源緊張
業務模式及價值鏈影響	<ul style="list-style-type: none"> 工廠設施可能遭受物理損害； 火災風險上升； 因運輸困難及供應鏈中斷可能導致生產能力下降； 因應急處理及維修可能帶來營運及維護成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 因高溫暴露導致勞動生產力下降及健康與安全風險上升； 通風及空調成本增加； 設備可能需要額外維護，其性能亦可能受到影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 因水資源不足導致生產效率下降； 客戶對水資源影響的關注提升； 為提升用水效率需增加資本開支； 廢水排放標準趨嚴。
集中區域	柬埔寨、中國、越南	柬埔寨、中國、越南	中國、越南

機遇	機遇O1：回收再利用	機遇O2：使用低碳能源	機遇O3：參與低碳產品市場	機遇O4：提升上游供應鏈韌性
業務模式及價值鏈影響	<ul style="list-style-type: none"> 降低產品全生命周期的溫室氣體排放； 降低內部回收物料的採購成本； 參與循環經濟項目的機遇； 透過提供更高再生含量產品提升產品差異化及市場競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低範圍1及範圍2溫室氣體排放，支持自身溫室氣體減排目標； 支持客戶範圍3溫室氣體減排目標； 透過具體氣候行動提升企業聲譽及客戶信心； 加強與能源供應商、技術合作夥伴及供應商在減碳方面的合作。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過滿足客戶對低碳產品的需求，提升市場定位及競爭力； 增加對產品創新及工藝改進的投資。 	<ul style="list-style-type: none"> 減少生產中斷，提升滿足客戶交付計劃的能力； 強化供應商的多元化及穩健性； 提升上游供應商可持續發展風險的透明度。
集中區域	柬埔寨、中國、越南	中國、越南	柬埔寨、中國、越南	柬埔寨、中國、越南

8.3. 情景分析及財務影響

8.3.1. 關鍵輸入條件

範疇

情景分析涵蓋申洲集團於柬埔寨、中國及越南的生產基地及辦公室，並以先前識別的氣候相關風險為評估重點。

時間範圍

分析採用與氣候風險及機遇評估一致的時間範圍劃分：短期(2025年–2026年)、中期(2027年–2030年)及長期(2031年–2040年)。詳情請參閱第8.2.1章節。

關鍵假設

情景分析基於以下假設進行：

- 評估於2025年開展，在既定時間範圍內，組織邊界預期不會出現重大變動；
- 現有減緩及適應措施將按計劃持續推行，且不會因外部環境或內部資源變化而出現重大偏差。

風險水平

氣候相關風險採用「危害－暴露－脆弱性」(Hazard–Exposure–Vulnerability, H–E–V) 框架進行評估，從三個維度分析風險：

- 危害：氣候相關事件的嚴重程度及發生頻率；
- 暴露：資產及營運受該等氣候危害影響的程度；
- 脆弱性：本集團營運對氣候影響的敏感度及適應能力。

根據該框架，風險被劃分為低、中、高三個等級，以支持優先排序及財務影響分析。

情景設定

氣候情景的選取基於其與申洲集團策略、持份者期望及數據可得性的相關性。分析採用三組情景，以評估本集團在不同氣候路徑下的韌性。

轉型風險評估採用綠色金融體系網絡(NGFS)制定的情景，而物理風險則採用政府間氣候變化專門委員會(IPCC)的情景。

表17：氣候情景選擇

類別	情景	來源
低情景	SSP1-2.6	IPCC
	2050淨零排放	NGFS
中情景	SSP2-4.5	IPCC
	國家自定貢獻	NGFS
高情景	SSP5-8.5	IPCC
	政策維持現狀	NGFS

上述情景涵蓋不同的氣溫變化路徑及政策環境，使本集團能夠在有序及無序轉型情景，以及物理氣候風險加劇的情況下，評估潛在影響。

8.3. 情景分析及財務影響

8.3.2. 轉型風險分析

轉型風險評估採用綠色金融體系網絡(NGFS)制定的情景，以分析不同政策及減碳路徑下的潛在影響：

表18：轉型風險情景描述

情景	2050淨零排放情景	國家自定貢獻情景	政策維持現狀情景
描述	該情景透過即時及嚴格的氣候政策，將全球升溫限制低於1.5°C，並於約2050年實現全球溫室氣體碳淨零排放。假設政策快速落實、技術進步及市場強力回應。	該情景反映所有已承諾的氣候目標(包括尚未完全落實的承諾)，假設氣候行動力度中等且於不同地區存在差異，大致符合截至2024年的政策發展路徑。	該情景假設僅維持現行已實施的政策，未有進一步加強，導致轉型進展有限，並帶來顯著較高的物理氣候風險。
2100年升溫預期	1.4°C	2.3°C	3°C

表19：轉型風險情景分析結果

轉型風險	相關性及假設	風險等級								
		NGFS 2050淨零排放			NGFS國家自定貢獻			NGFS政策維持現狀		
		2027	2030	2040	2027	2030	2040	2027	2030	2040
碳定價機制	基於現行政策發展，預計於短至中期內，碳定價機制直接適用於本集團營運的可能性仍然較低	低	低	低	低	低	中	低	低	中
轉型至較低排放技術	相關風險主要基於可再生能源轉型可能帶來的能源成本上升進行評估，同時考慮現有技術減碳潛力與減排目標之間的差距，以及政策不確定性。	中 (柬埔寨) 低 (其他)	低	高	中 (柬埔寨) 低 (其他)	低	中	低	低	低
原材料成本上漲	全球向低碳經濟轉型可能推高高能耗材料及傳統製造原料的成本，從而增加採購成本及相關開支。	低	低	中	低	低	中	低	低	低
客戶行為不斷變化	消費者、品牌客戶及國際組織對低碳轉型的期望不斷提升，或推動產品需求發生變化。	低	低	中	低	低	中	低	低	低

8.3. 情景分析及財務影響

8.3.3. 物理風險分析

物理氣候風險採用政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告中的情景進行評估，該等情景結合共享社會經濟路徑 (SSPs) 與輻射強迫水平。

表20：物理風險情景描述

情景	SSP1-2.6：可持續發展	SSP2-4.5：中間路徑	SSP5-8.5：化石燃料主導發展
描述	該情景假設全球轉向可持續發展，提高資源效率並加強環境治理，輻射強迫約為2.6 W/m ² 。	該情景延續歷史社會經濟發展趨勢，發展不均且氣候政策力度適中，輻射強迫約為4.5 W/m ² 。	該情景為高排放路徑，由快速經濟增長及持續依賴化石燃料所驅動，輻射強迫約為8.5 W/m ² 。
2100年升溫預期	1.8°C	2.7°C	4.4°C

表21：物理風險情景分析結果

物理風險	相關性及假設	地區	風險水平								
			IPCC SSP1-2.6			IPCC SSP2-4.5			IPCC SSP5-8.5		
			2027	2030	2040	2027	2030	2040	2027	2030	2040
極端天氣事件	該風險主要由極端降水(包括颱風及暴雨)所引發。根據氣候變化檢測與指數專家組(ETCCDI)的定義，極端強降水指單日降雨量超過20毫米。該預測採用CMIP64數據，並結合現有適應能力進行風險評估。	寧波	23	17	19	14	16	18	18	22	16
		安徽	39	23	26	29	23	28	27	29	24
		越南	65	62	63	52	63	61	54	59	63
		柬埔寨	67	69	66	50	72	71	47	68	73
平均氣溫上升	該風險採用美國國家海洋及大氣管理局 (NOAA) 定義的熱指數 (HI) 進行評估，並基於CMIP6數據預測，以每年「高度警戒」(extreme caution) 日數量化表示。 風險分類同時考慮高溫暴露頻率及區域適應能力差異(尤其是熱帶與亞熱帶地區)，以評估對勞動生產力、職業健康及降溫需求的影響。	寧波	32	30	30	29	25	21	37	39	24
		安徽	72	60	55	63	61	59	52	59	55
		越南	204	195	195	182	196	192	191	195	207
		柬埔寨	187	159	160	137	170	158	169	172	168
水資源緊張	水資源短缺風險採用世界自然基金會 (WWF) 水風險篩選工具進行評估，並透過時間插值方法使數據與既定時間範圍一致。	越南西寧	中	中	中	中	中	中	中	中	中
		其他	低	低	低	低	低	低	低	低	低

4 CMIP6指「耦合模式比較計劃第六階段」，並為政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告所採用的參考框架。氣候預測基於選定的CMIP6模型，其中極端天氣分析採用NESM3模型，而氣溫預測則採用FGOALS-g3模型。

8.3. 情景分析及財務影響

8.3.4. 韌性

申洲集團透過實施減緩及適應措施(詳見第8.4.1章節)，逐步提升對氣候相關風險的應對韌性。

基於上述情景分析，本集團已在不同氣候路徑(包括低、中及高排放情景)下評估了其業務模式及策略的韌性。評估結果顯示，得益於持續推進的減碳措施及與客戶氣候行動的對標，在短至中期內，轉型風險整體可控。

就物理風險而言，部分生產地區(尤其是熱帶及沿海地區)在高排放情景下，面臨更高的極端高溫及強降水風險。本集團已將相關結果納入風險管理流程，並持續加強基礎設施韌性、資源使用效率及應急應對能力。

整體而言，本集團認為現行策略在所評估情景下具備良好韌性。未來將持續監察氣候發展，並定期更新情景分析，以確保與不斷變化的氣候風險及監管要求保持一致。

8.3.5. 財務影響

氣候變化的財務影響乃基於情景分析結果及可得數據進行分析。

風險T1：碳定價機制

於報告期內，申洲集團並未直接受任何碳定價機制約束，亦未識別出重大財務影響。在最不利情景下，預計長期內可能產生約人民幣7,300萬元的額外成本，佔收入比例低於0.3%，因此不被視為具財務重要性。該估算仍存在不確定性，尤其取決於政策覆蓋範圍的潛在擴展及碳價格波動。

風險T2：轉型至較低排放技術、機遇O2：使用低碳能源

於報告期內，向低排放技術轉型導致能源相關成本上升，主要涉及熱能脫碳及可再生電力採購，估計相關額外支出約為人民幣1,600萬元。

在中等情景下，短期成本影響預計低於收入的0.3%，中長期則低於0.6%；在低排放情景(即最嚴格減碳路徑)下，相關成本增幅於短、中及長期均預計維持在收入的0.6%以下。

上述估算存在一定不確定性，特別是場外可再生電力價格波動及整體能源市場變化。此外，目前量化僅涵蓋可再生能源轉型相關的能源成本，其他成本(如能源管理人力、設備升級資本開支及新技術投資)因數據及分配方法有限尚未納入量化。

8.3. 情景分析及財務影響

8.3.5. 財務影響

風險T3：原材料成本上漲

向低碳經濟轉型可能推高原材料成本，尤其是高碳排放原材料及傳統製造投入品，原因為供應商可能會將能源、合規及減碳成本轉嫁。

於報告期內，本集團已就可持續原材料採購產生相關支出，並預期該等成本將於短、中及長期持續。然而，由於成本分攤及整合方法的限制，目前尚未能對相關財務影響作出準確量化。

風險T4：客戶行為不斷變化、機遇O3：參與低碳產品市場

於報告期內，申洲集團積極參與客戶減碳項目，並投入低碳產品的開發及生產，以滿足不斷演變的市場需求。目前尚未識別出重大財務影響。

展望未來，客戶對低碳產品的偏好變化可能影響產品組合及投資方向。本集團認為，此轉型同時帶來潛在財務風險及機遇，取決於其回應市場需求變化的能力。

風險P3：水資源緊張

申洲集團於中國及越南投資反滲透(RO)水回用系統，以降低淡水取用需求。該等投資於過往年度產生資本開支，並持續帶來營運成本，同時亦有助降低淡水採購成本及提升本集團應對水資源壓力的能力。

由於未來情況存在不確定性、量化方法有限，以及缺乏明確的財務影響分配機制，本集團目前未能就部分其他氣候相關風險及機遇提供具體財務數據，其相關影響已於第8.2.2章節做出定性說明。

8.4. 氣候行動

8.4.1. / 氣候策略

為應對氣候相關風險及機遇，並提升在未來不確定性下的氣候韌性，申洲集團已制定並推行一系列氣候相關策略，包括：

管治、量化與透明度

為確保決策穩健及符合監管要求，本集團持續加強氣候管治及數據體系：

- 優化範圍1、範圍2及範圍3的溫室氣體核算方法，並透過核查提升數據準確性；
- 設定科學基礎的溫室氣體減排目標，並追蹤階段性里程碑進展；
- 持續關注各營運地區碳定價機制及氣候相關法規的發展；
- 提升供應鏈氣候數據的可追溯性及透明度；
- 參與客戶主導的產品生命周期評估 (LCA) 項目；
- 加強供應鏈可持續發展盡職調查。

營運減碳(減緩措施)

本集團優先透過能源結構轉型及效率提升，推動營運減碳：

能源轉型及熱能脫碳

- 逐步淘汰生產過程中的煤炭使用；
- 探索熱能脫碳方案，包括工業熱泵的可行性研究；
- 安裝屋頂太陽能光伏系統；
- 參與場外可再生電力交易及風電項目。

能源效率

- 在各生產基地推行全面的節能項目；
- 安裝高效空調及通風系統；
- 引入被動式通風方案以降低冷卻需求；
- 透過自動化升級提升營運效率並降低能源強度。

上述措施有助降低碳定價及監管收緊等轉型風險，同時於中長期降低營運成本。

氣候韌性及物理風險適應

鑒於生產基地可能面臨極端天氣風險，本集團透過以下措施提升物理韌性：

- 透過基礎設施升級及維護加強防洪能力；
- 強化防火措施並推動具氣候韌性的工廠設計；
- 推行高溫管理措施，以保障員工健康與安全；
- 建立近岸採購策略，以降低氣候事件帶來的營運中斷風險。

該等措施有助在高排放及高物理風險情景下維持營運穩定。

8.4. 氣候行動

8.4.1. 氣候策略

可持續水資源及資源管理

鑒於水資源為關鍵氣候相關因素，本集團積極推動水資源管理：

- 在各生產基地開展水風險評估；
- 安裝反滲透(RO)水回用系統以減少新鮮水取用；
- 提高冷凝水回收及再利用；
- 提升染整工序的用水效率；
- 加強廢水處理系統以符合監管及環境標準。

同時，申洲集團亦透過以下措施推動資源循環利用：

- 參與生產廢棄物回收項目；
- 提高再生材料使用比例；
- 支持可追溯系統建設。

上述舉措有助降低水資源物理風險及環境影響。

價值鏈轉型及低碳產品策略

氣候韌性不僅涵蓋直接營運，亦延伸至上下游價值鏈，本集團因此推動：

供應鏈韌性

- 分散供應商以降低地理集中風險；
- 推行近岸採購策略，以減少物流相關排放及中斷風險；
- 實施供應鏈可持續發展盡職調查，以應對相關法規要求。

可持續材料及產品創新

- 參與可持續材料認證；
- 進行可持續及低碳材料的研發；
- 與客戶合作開發低碳產品、制定減排目標及提升數據透明度。

8.4.2. 生命周期評估(LCA)

為應對數字產品護照(DPP)及碳邊境調整機制(CBAM)等新興法規帶來的不確定性，申洲集團正與客戶合作開展生命周期評估(LCA)項目。

相關評估依據國際通行標準進行：

- 《環境管理—生命周期評估—原則與框架》(ISO 14040:2006)；
- 《環境管理—生命周期評估—要求與指南》(ISO 14044:2006)；
- 《溫室氣體—產品碳足跡—量化要求與指南》(ISO 14067:2018)。

過去五年，本集團與客戶及第三方開展的LCA工作包括：

- 與客戶合作對選定產品進行「大門到大門」評估；
- 支持低碳產品開發項目的「搖籃到大門」試點評估；
- 應用產品碳足跡方法，重點關注製造階段的資源消耗及排放；
- 鼓勵核心供應商提升產品層面的碳排放透明度；
- 收集供應鏈能源數據，以支持未來評估工作。

8.5.

氣候相關目標及指標

8.5.1. 氣候相關目標

溫室氣體減排目標

申洲集團已制定覆蓋全集團的溫室氣體減排目標，以支持符合科學基礎的減碳路徑。本集團承諾以2020年為基準年，按市場基準法 (market-based method) 計算，並採用線性減排路徑，於2030年前將範圍1及範圍2的絕對溫室氣體排放量減少42%。該目標與《巴黎協定》將全球升溫限制在1.5°C的目標保持一致。

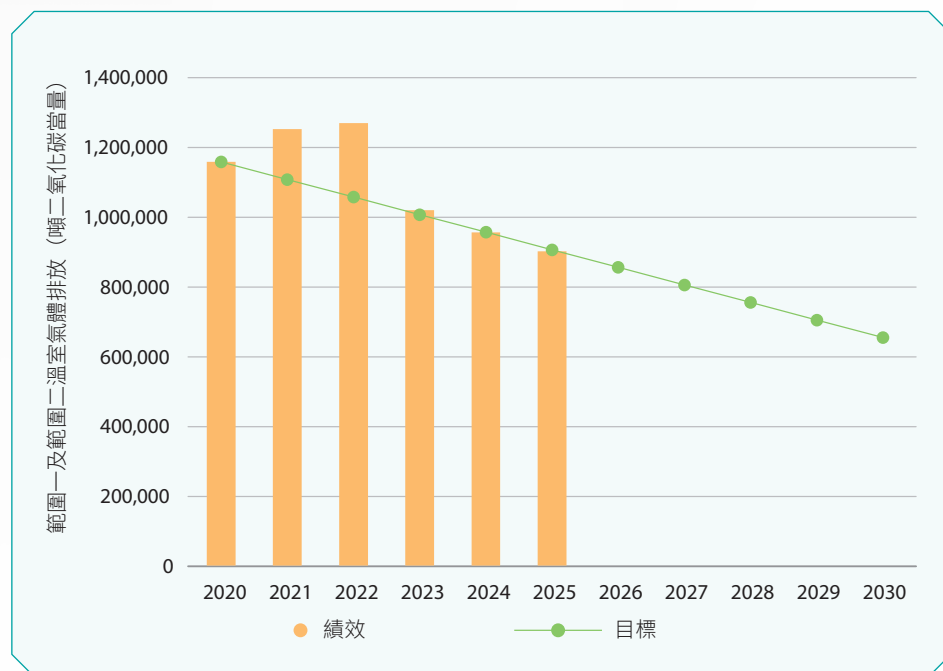


圖10：申洲集團2020年至2030年溫室氣體減排路徑及最新進展

該目標已通過Cascale製造商氣候行動計劃 (MCAP) 的驗證，並每年透過CDP披露進展。此外，本集團每半年向董事會匯報目標達成情況。

於2025年，本集團範圍1及範圍2合計排放量為914,145噸二氧化碳當量，較2020年基準年下降21%，與既定減排路徑一致。減排主要來自：

- 透過場內太陽能光伏系統及場外可再生電力採購，擴大可再生電力使用；
- 逐步以生物質替代煤炭；
- 持續推行能源效率管理計劃及設備升級。

展望未來，申洲集團將持續以該減排目標為策略導向。雖然短期內可再生能源部署及能效提升仍將帶來進一步減排，但隨著可再生能源轉型潛力逐步釋放，中期(2027–2030年)實現更深度減碳或面臨更大挑戰。未來減排將更依賴於熱能電氣化程度的提升，以及其他新興低碳技術的成熟度及成本效益。

其他目標

此外，申洲集團亦設定其他氣候相關目標，包括：

- 於2025年前實現T1工廠50%的可再生電力使用比例；
- 於2025年前實現T2工廠20%的可再生電力使用比例；
- 不遲於2030年在所有生產基地全面淘汰煤炭使用。

關於以上目標的進展請參見第7.3章節。

8.5. 氣候相關目標及指標

8.5.2. 溫室氣體排放

8.5.2.1. 範圍一及範圍二排放

表22：申洲集團範圍一及範圍二溫室氣體排放

指標	單位	2023	2024	2025
範圍一：直接排放				
煤炭	噸二氧化碳當量	418,070	379,020	359,030
生物質*	噸二氧化碳當量	695	2,627	4,113
天然氣	噸二氧化碳當量	116,833	119,876	119,216
液化石油氣	噸二氧化碳當量	2,891	3,533	3,870
柴油	噸二氧化碳當量	3,292	3,293	3,872
汽油	噸二氧化碳當量	87	134	438
逸散源排放	噸二氧化碳當量	860	**	**
範圍二：購入能源間接排放				
外購電力(基於位置)	噸二氧化碳當量	/	/	427,637
外購電力(基於市場)	噸二氧化碳當量	226,960	192,194	133,874
外購蒸汽	噸二氧化碳當量	257,207	265,017	289,733
範圍一、二排放合計(基於位置)	噸二氧化碳當量	/	/	1,207,909
範圍一、二排放合計(基於市場)	噸二氧化碳當量	1,026,895	965,694	914,145
排放強度(基於市場)	噸二氧化碳當量/千件	2.52	1.88	1.67

* 根據《溫室氣體核算體系》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南2019年修訂版》，生物質燃燒產生的二氧化碳排放不納入溫室氣體排放總量的計算。

** 逸散排放估算低於範圍一及範圍二排放總量的5%。根據SBTi準則與建議，公司可在盤查及目標範圍內排除最多5%的範圍一及範圍二合計排放。

報告期內範圍一及範圍二排放變化主要由以下因素驅動：

- 屋頂太陽能光伏系統擴建及場外可再生電力採購增加；
- 越南T2工廠持續推進煤炭替代；
- 生產能力提升，特別是柬埔寨及越南新工廠投產。

量化方法

申洲集團根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》，採用營運控制法進行溫室氣體排放核算。盤查的組織邊界及營運邊界與本ESG報告保持一致。

自2025年起，本集團新增披露基於位置法的範圍二排放。報告期內，量化方法、輸入數據及假設並無其他重大變更。

電網排放因子來源包括國際能源署(IEA)及中國生態環境部(MEE)，其他能源排放因子則依據《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》及其修訂版本。

8.5. 氣候相關目標及指標

8.5.2. 溫室氣體排放

8.5.2.2. 範圍三排放

表23：申洲集團範圍三溫室氣體排放

指標	單位	2025
上游價值鏈		
類別1：購買的商品和服務	噸二氧化碳當量	1,330,824
類別2：資本貨品	噸二氧化碳當量	73,868
類別3：燃料及能源相關活動	噸二氧化碳當量	158,478
類別4：上游運輸和配送	噸二氧化碳當量	33,525
類別5：營運中產生的廢物	噸二氧化碳當量	49,141
類別6：差旅	噸二氧化碳當量	564
類別7：員工通勤	噸二氧化碳當量	26,874
類別8：上游租賃資產	噸二氧化碳當量	0
下游價值鏈		
類別9：下游運輸和配送	噸二氧化碳當量	22,317
類別10：售出產品的加工	噸二氧化碳當量	0
類別11：售出產品的使用	噸二氧化碳當量	1,979,763
類別12：處理壽命終止的售出產品	噸二氧化碳當量	198,811
類別13：下游租賃資產	噸二氧化碳當量	0
類別14：特許經營權	噸二氧化碳當量	0
類別15：投資	噸二氧化碳當量	0
範圍三排放合計	噸二氧化碳當量	3,874,164

量化方法

集團範圍三溫室氣體排放盤查參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》及ISO14064-1標準，由專業的第三方機構執行。

8.5.2.3. 鑒證

2025年溫室氣體盤查（包括範圍1、範圍2及範圍3）已由BV依據ISO 14064-3:2019標準完成鑒證。

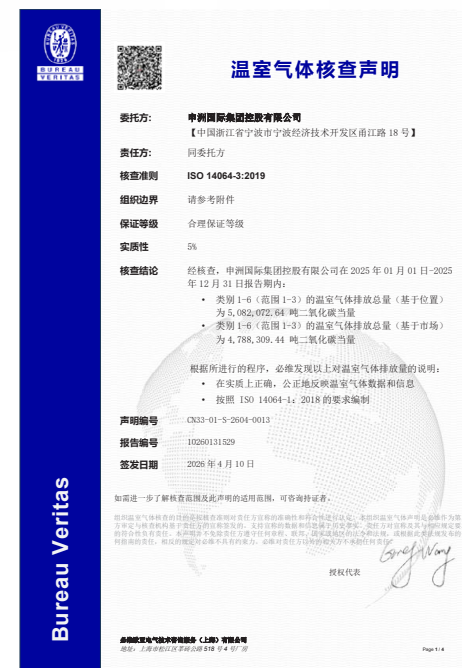


圖11：溫室氣體核查聲明

社會責任

42 9.1. 目標與績效表現

43 9.2. 管理承諾與政策體系

- 9.2.1 \ 治理架構
- 9.2.2 \ 政策文件
- 9.2.3 \ 管理承諾與實踐
- 9.2.4 \ 社會責任審核與績效

45 9.3. 員工與勞工管理

- 9.3.1 \ 防止童工及強迫勞動
- 9.3.2 \ 工作時間及加班管理
- 9.3.3 \ 假期權益
- 9.3.4 \ 結社自由
- 9.3.5 \ 指標

49 9.4. 員工發展與關懷

- 9.4.1 \ 性別平等與多元共融
- 9.4.2 \ 員工培訓與職涯發展
- 9.4.3 \ 薪酬與激勵管理
- 9.4.4 \ 員工培訓與職涯發展

54 9.5. 職業健康與安全

- 9.5.1 \ OHS政策
- 9.5.2 \ OHS稽核與評估
- 9.5.3 \ OHS管理
- 9.5.4 \ OHS管理總結

61 9.6. 社區與社會影響

9. 社會責任

9.1. 目標與績效表現

表24：社會目標概要

目標	目標年	達成狀態	2025績效
女性領導力			
所有工廠都應推出女性領導力項目	2025	✓	100%的工廠推出了女性領導力項目
員工滿意度			
所有工廠都應進行員工滿意度調研	2025	✓	100%的工廠進行了員工滿意度調研
工作場所指導員			
所有工廠都應至少有1%的現場員工被提名為工作場所的指導員	2025	✓	超過1%的現場員工被提名為工作場所指導員
員工健康與安全			
對重大工傷死亡事件零容忍	每年	✓	在報告期內，所有工廠均未發生重大工傷和死亡事件
所有Tier 1成衣製造工廠都應建立成熟的安全工作場所文化	2025	✓	100%的工廠建立了成熟的安全工作場所文化
社區投資			
所有工廠都應開展社區關愛活動	每年	✓	100%的工廠開展了社區關愛活動

說明：✓完成 ○進行中 ×落後

9.2. 管理承諾與政策體系

申洲集團將員工置於業務核心，致力於在其營運中構建安全、公平及包容的工作環境。集團將人權保障、員工發展與多元共融，以及職業健康與安全融入管理體系與日常營運，以支持可持續發展。

我們深知，尊重並保障每一位勞動者的基本權利為集團營運的核心原則。集團堅決反對任何形式的童工、強迫勞動及歧視行為，致力於為所有員工提供公平、安全且受尊重的工作環境。

9.2.1. / 治理架構

集團可持續發展委員會負責審批相關政策，監督重大人權議題的治理，審閱主要風險及改進舉措，並確保資源的合理配置及年度績效檢討。

9.2.2. / 政策文件

集團已建立一系列核心政策，包括《人權政策》、《員工多元化政策》及《職業健康與安全政策》。該等政策適用於所有業務單位及生產基地，旨在促進多元與共融、消除偏見與歧視，並建立健全的職業健康與安全文化。

相關政策已公開披露，詳見：<https://www.shenzhouintl.com/corporate-governance/guidelines-policies>。

9.2.3. / 管理承諾與實踐

為落實管理承諾，集團重點實踐以下六大原則：

- **合法合規用工**：反對任何形式的強迫勞動、童工及人口販運；
- **尊重人格尊嚴**：禁止任何形式的歧視、騷擾及不人道待遇；
- **職業健康與安全**：持續改善工作環境並強化風險管理；
- **工時與公平報酬**：依據適用法規保障員工休息、休假及合法報酬權益；
- **溝通與申訴機制**：提供多元且安全的反映渠道，確保問題及時處理，並嚴禁任何形式的報復行為；
- **價值鏈延伸**：透過人權盡職調查、稽核及整改機制，將人權要求延伸至供應鏈夥伴，推動持續改善。

集團嚴格遵守其營運所在地之法律法規，並符合相關國際標準、行業指引及客戶行為準則，確保相關承諾於其全球營運及供應鏈中得到有效落實。具體執行措施及相關績效詳見以下章節，涵蓋童工及強迫勞動預防、工時與薪酬管理、職業健康與安全實踐，以及員工申訴與溝通機制等內容。

9.2. 管理承諾與政策體系

9.2.4. 社會責任審核與績效

為確保相關承諾的有效落實，集團每年委託具備資質的第三方或第二方機構，對所有生產基地開展勞工及職業健康與安全(OHS)稽核與風險評估。該等評估確保集團管理體系持續符合適用法規、國際標準及客戶要求。

在報告期內，集團各生產基地共完成73次外部社會責任稽核⁵，覆蓋所有客戶專屬生產工廠。稽核首次通過率達100%，且集團已連續多年在客戶評估體系中維持最高評級。

根據稽核發現及相關改進建議，各生產工廠制定並落實改善行動措施，以進一步強化管理實踐及合規表現。此外，集團於報告期內亦在供應鏈中開展第三方盡職調查。相關管理措施及績效表現將於本報告第10章進一步披露。

作為客戶的重要戰略合作夥伴，集團在確保全面符合社會責任稽核要求的同時，亦主動關注員工參與、女性賦權、工作場所安全及公平薪酬等重點議題。集團持續就可持續發展優先事項及未來發展方向與客戶保持對話，並不斷推動自身營運及供應鏈整體社會績效的提升。

⁵ 社會責任稽核包括社會勞工整合項目(SLCP)、Better Work 項目等，稽核依據國際及各生產國法律法規、行業標準及客戶要求等相關準則進行。

9.3. 員工與勞工管理

申洲集團秉持舒適化、高效化及去技能化的管理理念，致力於打造專業化、多元化且具包容性的工作環境，以支持卓越營運表現及員工福祉。透過持續推動管理創新與員工關懷措施，集團促進企業與員工的共同成長。結合在地化發展策略，集團亦為員工提供穩定就業及長期職業發展機會。

9.3.1. 防止童工及強迫勞動

集團對童工及強迫勞動採取零容忍原則，並嚴格禁止任何相關行為於自身營運及供應鏈中發生。透過系統化的管理機制，集團持續於員工招聘、用工管理及供應商管理等關鍵環節識別並降低相關風險。同時，集團已建立完善的舉報與申訴機制，以確保潛在問題能被及時發現與妥善處理。如發現疑似違規情形，集團將立即啟動調查，落實糾正措施，並持續優化相關管理流程。

關鍵措施

- **招聘審查**：於入職階段進行身份核驗及背景審查，識別潛在強迫勞動風險；
- **用工管理**：定期或不定期開展人權及勞工稽核，涵蓋勞動合同、工時、薪酬及員工權益等內容；
- **供應商管理**：實施年度供應商稽核並跟進糾正措施，結合有效的溝通與申訴機制，強化管理要求；
- **糾正與預防措施**：對疑似個案及時啟動調查，落實分級糾正措施，並持續優化相關政策及管理流程。

9.3.2. 工作時間及加班管理

員工健康福祉與公平薪酬是推動可持續發展的重要基礎。集團已建立跨部門監督機制，對工時及薪酬進行統一管理。在《假期與考勤管理規定》框架下，集團明確規範工時、加班及薪酬發放要求，確保加班需經適當審批，並確保薪酬依照法定要求足額及時發放。此外，集團亦導入數字化考勤管理系統，實現工時的即時監控與管理。

關鍵措施

- **工時標準**：遵循國家、地區、行業及客戶中最嚴格之要求，並確保工時安排經員工知情與確認；
- **加班管理**：所有加班須經管理層事前審批，並在必要情況下取得客戶確認；
- **薪酬保障**：加班工資依照法定標準支付，並透過數字化系統準確、及時完成發放；
- **智能監控**：導入整合多平台之出勤管理系統，即時記錄工時並提供動態預警機制。

9.3. 員工與勞工管理

9.3.3. 假期權益

依法享有並使用各類假期，是保障員工休息權益、促進工作與生活平衡及支持可持續生產力的重要措施。集團認為，充足假期對員工身心恢復及激發創新能力至關重要。相關政策明確規範假期類型、申請及審批流程，並確保員工在休假期間不受工作干擾。

關鍵措施

- **假期申請：**員工可依規定流程提交假期申請並獲得審批；
- **假期保障：**員工休假期間原則上免於工作責任，緊急事項由管理層或指定團隊成員處理。

9.3.4. 結社自由

集團堅信，員工自由結社及參與代表機構的權利，是健康、平衡且可持續勞動關係的基礎，亦對民主化管理與長期治理具有重要支撐作用。為保障員工依法行使結社權利，集團透過政策、資源支持及企業文化倡議予以促進。

關鍵措施

- **組織參與：**保障員工自願加入並積極參與員工代表組織；
- **集體協商：**支持員工參與集體協商與談判；
- **防止干預：**集團嚴格禁止任何形式的干預、歧視或報復行為。

9.3. 員工與勞工管理

9.3.5. 指標

管理措施的有效落地及員工對集團發展的高度投入，為可持續運營奠定了穩固的人才基礎。報告期末，集團員工總數達108,680人，且月平均流失率已連續三年保持低於3%。

表25：員工人數及結構分佈

分類	指標	單位	2023	2024	2025
總體	總員工人數	人	92,030	102,690	108,680
性別	女性	人	66,575	73,146	77,753
	男性	人	25,455	29,544	30,927
年齡結構	20歲以下	人	6,510	7,989	7,357
	21-40歲	人	68,008	75,004	79,395
	41-50歲	人	14,446	16,164	17,702
	51歲及以上	人	3,066	3,533	4,226
員工類型	短期工	人	6,857	8,535	1,988
	合同工	人	66,886	72,935	88,439
	長期工	人	18,287	21,220	18,253
教育水平	中學及以下	人	65,855	73,238	73,293
	職業技術學校或高中	人	20,400	26,885	27,921
	大學本科及專科	人	5,725	2,481	7,365
	研究生	人	50	86	101
基地	柬埔寨	人	21,557	24,961	28,750
	中國	人	37,960	41,319	42,054
	越南	人	32,513	36,410	37,876

- **短期工**：指簽訂期限不足一年之固定期限勞動合同，或簽訂其他短期用工協議之人員（如實習協議、返聘協議等）；
- **合同工**：指簽訂固定期限勞動合同之員工；
- **長期工**：指簽訂無固定期限勞動合同或約定長期履行之勞動合同之員工。

9.3. 員工與勞工管理

9.3.5. 指標

表26：員工流失率

分類	指標	單位	2023	2024	2025
總體	總流失率	%	2.87	2.92	2.88
性別	女性	%	2.13	2.03	2.71
	男性	%	0.83	0.89	2.97
年齡結構	20歲以下	%	0.33	0.45	6.12
	21-30歲	%	1.39	1.37	3.73
	31-40歲	%	0.96	0.87	2.30
	41-50歲	%	0.22	0.20	1.22
	51歲及以上	%	0.07	0.04	1.51
基地	柬埔寨	%	2.84	3.30	3.78
	中國	%	2.79	2.69	2.26
	越南	%	2.94	2.91	2.91

註： 本報告期對不同分類員工流失率的統計口徑進行了優化，以更準確反映員工流動情況。員工月平均流失率按照以下公式計算：

$$\text{月平均流失率}\% = \text{月平均流失員工} \div (\text{月平均在職員工} + \text{月平均流失員工}) \times 100\%$$

柬埔寨及越南生產基地因新產線投產及員工擴編，流失率一度高於集團平均水平。集團已透過完善管理制度、優化生產流程及改善工作環境，加強員工留任及穩定性。

9.4. 員工發展與關懷

9.4.1. 性別平等與多元共融

9.4.1.1. 性別平等

申洲集團遵循國際標準及營運所在國法律，同時兼顧客戶及行業要求。集團持續更新《性別平等指導手冊》，將性別平等原則融入人力資源管理各環節，包括招聘、薪酬、福利及職涯發展，積極防範性別偏見與歧視，確保所有員工均享有公平發展機會。

所有生產基地均已建立完善的反歧視與反騷擾政策及申訴機制，以保障員工權益。在客戶及第三方機構的支持下，集團持續推進專門的性別平等倡議，每年開展至少一次內部或外部評估。評估內容涵蓋政策落實、招聘與晉升、公平薪酬、職涯發展以及員工身心健康，確保所有性別員工在就業機會、職涯晉升及薪酬待遇方面均享有實質性平等與公平。

9.4.1.2. 多元化與反歧視

申洲集團重視個體差異，致力於打造多元、包容且相互尊重的工作環境，堅決反對任何形式的歧視。集團確保來自不同背景的員工均獲公平對待，並享有平等的職涯發展機會。集團積極推動多元文化建設，強化包容性管理實踐，並開展員工認知培訓，鼓勵尊重與傾聽多樣觀點，同時培養開放、協作及互相理解的組織氛圍。

申洲集團對職場騷擾採取零容忍政策。集團建立明確的申訴與舉報機制，確保依據法律法規進行獨立、客觀的調查。調查過程保密，嚴格保障資訊安全，並全面禁止任何形式的報復行為，確保員工的尊嚴、權益以及身心健康得到充分保障。

9.4.1.3. 女性發展與賦權

女性員工約佔集團總員工數的七成，在生產運營及組織穩定中扮演關鍵角色。集團持續推行針對不同職務與職涯階段女性需求的職業發展與培訓項目，確保其在專業成長、技能提升及內部晉升方面獲得公平機會。同時，集團亦致力於提升女性在核心崗位及領導梯隊中的比例。

同時，集團持續改善工作環境與支持措施，關注女性員工的安全、尊重及工作與生活平衡。這些舉措有助於打造穩定、包容且可持續的工作環境，支持女性員工的長期留任及職涯發展。

在報告期內，透過強化內部晉升流程及多渠道人才招聘，集團各生產基地共有逾900名員工晉升或新任中層及以上管理職位。其中女性佔65%，展現集團在推動領導層性別平衡與多元化方面取得穩步進展。

9.4.1.4. 員工之聲與溝通

最直接且真實的反饋來自一線員工。申洲集團認為員工對話對組織穩定與持續改進至關重要，因此集團已構建結構化、多渠道的溝通機制，確保員工意見能有效納入日常運營管理。

員工可透過多種內部渠道反映意見，包括員工代表會議、管理論壇、意見箱及匿名舉報系統；同時亦可利用第三方平台及客戶熱綫等外部渠道。這些機制使員工能自由表達關切、主動反映問題，並確保問題能及時獲得處理，促進員工與管理層之間的有效溝通與建設性互動。

日常建議由相關部門進行追蹤並落實，而涉及員工權益的重大事項，則透過與員工代表的正式協商予以處理。集團嚴格保護員工隱私，並禁止任何形式的報復行為。此管理框架確保問題得以閉環解決，並持續改進管理實踐。

9.4. 員工發展與關懷

9.4.1. 性別平等與多元共融

9.4.2.

員工培訓與職涯發展

員工是組織可持續發展的基礎，系統化的培訓與職涯發展則是激發潛能、提升技能及支持組織成長的關鍵樞樞。申洲集團建立了完整且分層的培訓體系，依據業務需求及崗位職責設計，涵蓋入職培訓、技能提升、領導力項目及整體能力建設。該體系重點提升一線員工技能，支持性別平衡，並培育高潛力人才。

培訓透過多元形式開展，包括課堂教學、線上學習平台、實操演練、導師指導及跨區域交流，為員工提供全面且具互動性的學習體驗。培訓成效以多項指標評估，包括課程完成率、員工反饋、考核結果及在職觀察。根據評估結果，培訓計畫持續優化，以更好地契合業務發展重點及員工成長需求。

在報告期內，集團共完成近480萬小時培訓，累計約160萬人次參與。跨區域交流進一步促進技能提升與文化融合。持續投入培訓不僅強化員工專業能力與整體素質，也支持組織效率、領導梯隊建設及韌性提升。

案例分享：「青苗計畫」— 構建高素質管理人才梯隊

「青苗計畫」於2024年啟動，旨在甄選並培養具高潛力的青年人才，為紡織行業生產管理的未來領導力儲備人才。候選人透過多元化渠道選拔，包括校園合作與內部推薦，確保其具備扎實技術能力並與集團企業文化高度契合。

該計畫結合理論課程與導師輔導，涵蓋理論學習、實務作業及管理技能培養。定期工作坊與跨區域交流進一步促進知識傳承、文化融合與全方位能力建設。

自2025年起，該計畫圍繞「內外並舉、精準選才、提升匹配」策略進一步優化：

- **拓展選才渠道：**激活內部晉升通道與外部招聘平台，確保人才儲備平衡且互補；
- **強化評估體系：**透過結構化面試、情境演練、心理測評及性格評估，甄選具備生產管理高潛力的人才；
- **明確人才標準：**建立統一人才畫像，將專業能力、核心素養及個人特質納入招聘、培養及績效管理全流程。

透過此結構化培養模式，該計畫持續強化各生產基地的管理人才儲備。在報告期內，「青苗計畫」共收到3,265份申請，最終甄選出53位候選人。新進人員大多擁有學士或以上學歷，專業以理工科及紡織相關學科為主，同時涵蓋多元學術背景，確保管理團隊持續注入具備能力與高潛力的人才。

9.4. 員工發展與關懷

9.4.2. 員工培訓與職涯發展

表27：員工培訓數據

指標	單位	2023	2024	2025
接受培訓的員工百分比	%	100	100	100
接受培訓的總時長	小時	4,735,675	2,687,876	4,799,775
根據性別				
女性	小時	3,841,175	1,632,354	3,275,108
男性	小時	894,500	1,055,522	1,524,667
根據員工類別				
高級管理層	小時	1,555	194	407
中級管理層	小時	1,374,120	101,574	105,964
其他員工	小時	3,360,001	2,586,108	4,693,404
每位全職員工平均培訓時數	小時／員工人數	51.5	26.2	44.2
根據性別				
女性	小時／員工人數	57.5	22.7	42.1
男性	小時／員工人數	35.1	35.2	49.3
根據員工類別				
高級管理層	小時／員工人數	103.7	8.1	17.7
中級管理層	小時／員工人數	298.7	16.0	17.2
其他員工	小時／員工人數	38.4	26.7	45.8

9.4. 員工發展與關懷

9.4.3. 薪酬與激勵管理

9.4.3.1. 薪酬策略與市場競爭力

有效的薪酬管理是吸引、保留及激勵人才的關鍵。集團建立了以員工能力、績效與貢獻為基礎的公平透明薪酬體系。薪酬策略兼顧穩定性與市場競爭力，確保不同職涯階段的薪酬公平合理，同時鼓勵持續技能提升與管理潛力發展。除了貨幣薪酬外，集團還提供多樣化的非貨幣激勵及員工福利，以營造重視員工貢獻、促進創新與持續改進的文化，支持人才留任與管理梯隊建設。

在所有生產基地，薪酬水平參考當地工資標準及相關第三方基準（如全球生活工資聯盟 GLWC），以確保員工獲得公平對待並滿足基本生活需求。完善的員工福利進一步提升員工福祉。

9.4.3.2. 員工福利與待遇

申洲集團致力於在員工工作及日常生活的各個層面提供全方位的福利保障：

- **法定福利：**所有生產基地依據當地法律法規為員工繳納法定社會保險及住房公積金，並輔以商業保險。在報告期內，越南生產基地持續關注當地法規更新，並計劃於2026年1月實施最新調整，以確保持續合規；
- **餐食服務：**所有生產基地均設有標準化中央廚房或切配中心，提供安全、營養且多樣化的餐食，包括烘焙食品、健康餐、素食選項及特殊飲食需求餐點。專責團隊負責菜單設計與試餐，並根據當地文化及員工反饋定期優化餐食供應；

- **工作與生活環境：**各生產基地營造花園式工作環境，提供多樣化設施，包括中央空調、休息區、哺乳室、午休室、輔導室及醫療服務室，以滿足員工多元需求。集團建設多個員工社區及宿舍樓，房間配備獨立衛浴、空調、洗衣機及儲物櫃，並可使用運動設施。宿舍位置便利，鄰近主要交通樞紐，為員工提供舒適可及的居住環境。截至報告期末，寧波生產基地近年已改造及新建11棟現代化宿舍樓，累計投資超過6億元人民幣，持續改善員工生活條件；
- **交通支持：**集團為員工提供安全、高效的通勤服務，包括節假日免費班車及春運期間專用交通安排。對外派員工，集團提供探親機票及文化適應支持，以滿足跨文化需求。報告期內，集團在春運期間安排包車服務，保障員工順利返鄉並及時返崗，節後首個工作日出勤率超過95%，支持運營穩定；
- **員工關懷與健康檢查：**集團針對特定員工群體提供定制化支持，包括彈性工作安排及孕期與哺乳期關懷。新員工參與企業文化入職培訓，雙職工家庭獲得平衡工作與生活的支持。集團定期進行員工健康檢查，包括女性健康篩查、慢性病篩查及中醫養生推廣項目，保障員工整體健康與福祉。

9.4.3.3. 公平與透明度

申洲集團已在所有生產基地推行電子薪酬系統，確保工資準時、精確發放。在報告期內，對同比崗位的男女員工未觀察到重大薪酬差異，彰顯集團對性別薪酬公平的承諾。

9.4. 員工發展與關懷

9.4.3. 薪酬與激勵管理

9.4.4. 員工滿意度與參與度

員工體驗與參與度對企業可持續績效至關重要，直接影響管理效能、團隊協作及整體組織成果。集團透過關注員工的使命感、職涯發展機會及持續管理支持，深入了解員工需求，並將洞察轉化為可落地的改進措施，推動組織持續成長。

集團於各生產基地每年開展員工滿意度與敬業度調查，結合內部評估與第三方問卷，涵蓋不同職級、性別及資歷的員工。調查評估的關鍵維度包括技能發展、溝通、健康與安全、薪酬福利、性別平等、員工意見反饋及後勤服務等，為制定針對性改進舉措提供明確依據。

在報告期內，調查結果顯示各生產基地在以下方面表現良好：

- 員工對防止性騷擾及虐待的措施有明確認識，反映管理制度及培訓的有效落實，並鞏固了「零容忍」文化的基礎；
- 各基地在員工福祉持續改進方面的努力得到了認可與讚賞。

調查同時也反映出需要改進的領域：

- 工作環境健康與安全感知：部分新進員工(在職時間<6個月)對印染工序環境表示擔憂，主要因對工序環境認知有限或存在刻板印象。為此，集團開展專場培訓，詳細介紹工序環境及安全措施，並在公告欄公示相關資訊。此舉有助於員工全面了解工作環境，增強安全感與信任感；
- 工作壓力管理：柬埔寨生產基地的一線管理人員反映，在生產擴線期間，由於生產效率、品質、交期及人員管理等多重責任疊加，壓力水平明顯提升。為此，集團透過訪談了解具體需求，並針對性提供支持，包括招聘補位、專項培訓、生產協助、工作環境優化及團隊晉升通道建設。相關措施提升了管理效率與團隊協作，同時顯著緩解管理人員的壓力感；
- 後勤服務體驗：員工對餐飲及其他工作場所服務的滿意度仍有提升空間，主要因員工參與感不足，使其意見在服務改進中反映有限。為此，越南生產基地開展烹飪改進競賽，員工可匿名評價菜品並定期提供反饋，持續優化工作場所服務。相關舉措增強了員工參與感與滿意度，營造更舒適、支持性的工作與生活環境；

透過系統化調查與持續改進，集團在優化管理流程、加強團隊協作及提升員工滿意度方面取得了實質成效。相關舉措既促進了員工福祉，也提升了業務績效，為組織的經濟成長及社會責任的履行奠定了堅實基礎。

9.5.

職業健康與安全

申洲集團一貫將職業健康與安全(OHS)視為保障員工福祉及支持集團長期穩健營運的重要管理議題。在以規模化生產為主的業務模式下，集團將OHS管理納入日常營運與管理體系，系統性識別與管控相關風險，降低安全事件對員工及業務營運的潛在影響。

集團從營運與風險管理維度統籌OHS相關工作，將相關要求融入生產運營、設施管理及決策流程。各業務單位及生產基地在開展生產活動或實施重大運營變更時，需同步關注與評估OHS風險，並採取適當的管理與控制措施。

在管理架構方面，集團採用「集團統籌、工廠負責」的管理模式。在集團層面，制定並批准管理政策、基準要求及合規標準，以確保各運營環節的一致性。各業務單位及生產基地負責落實相關政策，達成運營目標並推動持續改善，同時根據自身工藝特性及運營環境調整措施，以確保現場風險管理精準且有效。

集團以風險預防為導向，持續強化OHS政策、培訓計畫及監督機制，管理重點逐步由被動應對轉向主動識別與控制風險，致力於降低事故發生率，並減輕OHS事件對員工及業務運營的影響。

9.5.1. OHS政策

為進一步強化OHS管理，申洲集團可持續發展委員會制定並發布了《職業健康與安全政策》。作為集團最高層級的OHS管理文件，該政策確立了全集團統一的管理原則及基準要求，為各業務單元持續完善相關體系和管理措施提供指引，並系統性提升集團整體OHS管理能力。該政策公開可查，網址如下：<https://www.shenzhouintl.com/corporate-governance/guidelines-policies>。

集團要求各業務單元將該政策納入內部管理體系及日常運營，並根據實際運營情況持續推動政策的落實與完善。各業務單元的合規情況將透過現有管理機制進行監督與稽核，並在適用情況下接受內部及外部稽核或評估。

9.5. 職業健康與安全

9.5.2. OHS稽核與評估

集團實施多層級的內部與外部管理、稽核及評估機制，系統性審視並強化OHS表現。在內部管理方面，採取風險導向的管理與審查方法。各業務單位及生產基地運用LEC風險評估模型(可能性、暴露度、後果)，透過日常巡檢、內部稽核及現場走訪，系統性識別營運現場及管理流程中的風險與差距。後續改善行動會被跟蹤與驗證，以確保糾正措施有效落實，並以可客觀驗證的方式推動持續改善。

在外部管理層面，集團透過多元稽核與評估措施，持續強化OHS管理體系與風險識別能力。具體做法包括參與外部社會責任稽核、委託第三方機構進行年度職業健康與安全稽核，以及穩步推進ISO 45001管理體系的落實與運作。集團亦積極參與由專業機構主導的健康與安全能力建設計畫，例如IOSH(國際職業安全與健康學會)培訓、RoSPA(英國皇家事故預防協會)⁶評估，以及TLP(變革型領導力項目)。這些舉措共同推動管理體系、風險控制與安全文化的持續改善，系統性提升整體OHS表現。

在報告期內，集團進行了73次外部健康與安全稽核，一次通過率達100%，未發現零容忍或重大不合規情況。集團根據年度計劃完成了ISO 45001體系的續證，並在規定的時間內整改了稽核中發現的輕微與中等不合規情況。

9.5.3. OHS管理

透過OHS政策與管理體系，各業務單位及生產基地主動識別其自身工藝特性與運營環境中的潛在風險，並透過風險管控模型對關鍵及高風險因素進行評估。在報告期內，重點識別與管理的風險包括：

- 工作相關風險：消防安全、化學品安全、機器安全及職業健康與安全；
- 非工作相關風險：通勤安全。

各生產基地持續推進安全文化與數字化建設，從領導力、流程優化、組織架構及人員能力等層面，系統性管理和監控已識別的風險，確保員工安全與生產運營穩定。

9.5.3.1. 消防安全

在紡織服裝行業，消防安全是OHS管理的核心組成部分，既保障員工生命安全，也確保業務持續運營。集團將消防風險管理納入整體風險管理框架，透過政策、流程、組織架構及數字化工具，實施全方位的防範、監測與應對措施。透過定期檢查、應急預案、演練與培訓，集團持續提升員工應對能力，增強運營韌性。

- 集團已建立專業消防安全管理體系，並設有專職消防隊。專職消防隊依據既定要求，定期對各業務單位及生產基地開展消防設施檢查與潛在風險排查。各工廠亦指派消防安全協調員，確保消防安全管理措施得到有效落實；

⁶ <https://www.rospa.com/>

9.5. 職業健康與安全

9.5.3. OHS管理

- 為進一步提升員工應急反應能力，集團已實施以下關鍵措施：
 - 完善應急響應流程，確保措施有效落實；
 - 各生產基地每月有序組織疏散演練，保持員工消防安全意識及應急能力；
 - 針對夜班員工加強消防安全培訓及演練，以應對夜間作業特有風險。
- 集團持續發揮女性消防隊伍優勢，推動與一線團隊協作，鼓勵員工參與、強化責任落實，並發揮女性員工在一線管理與應急響應中的獨特作用。

在報告期內，集團累計開展140次消防演練，建立了系統化、常態化的演練機制。此類演練有助於員工熟悉應急流程，提高應對效率，並進一步增強集團運營的韌性。

9.5.3.2. 化學品安全

為應對日益嚴格的化學品法規及ESG合規要求，集團持續強化全生命周期化學品管理，包括採購、存儲、使用、排放及產品合規等環節。透過這些措施，集團旨在降低對員工健康的風險、控制危害物質排放，並確保運營穩定與環境合規。

輸入端管理

- 精選符合環保及安全標準的供應商，確保染料、助劑及其他化學品在滿足生產需求的同時，符合相關法規要求；
- 推行綠色採購政策，建立完善的化學品清單管理機制。依據ZDHC指引，審查製造限用物質清單(MRSL)的符合情況，並優先採用環境友好及經認證的化學品；

- 各生產基地透過BVE3平台(化學品績效公開平台)披露化學品管理績效，持續監控MRSL符合性，並取得ZDHC認證的InCheck報告。

在報告年份內，集團所使用的化學品中，MRSL Level-3符合度超過90%，所生產的面料亦已獲得OEKO-TEX® STANDARD 100認證。

過程端管理

- 所有化學品包裝及使用地點均附MSDS(化學品安全技術說明書)和標籤，並以當地語言標示，確保員工了解潛在風險及應急措施。PPE(勞保與防護用品)按要求領取和發放；
- 化學品按需採購並科學儲存。管理人員定期檢查庫存，防止過期或損壞，現場實施標準化管理並遵循先進先出原則，同時定期檢查消防設施，確保生產安全；
- 定期開展化學品安全培訓與應急演練。報告期內，申洲集團與化學品供應商、第三方機構及品牌客戶開展多方協作活動，包括圓桌會議及其他培訓形式，累計舉辦18次。各生產基地亦按要求每年至少開展2次化學品洩漏應急演練及化學品安全管理實操訓練，持續提升員工應急處置能力與管理落地成效；
- 各工廠每年邀請第三方機構進行全面審核，涵蓋法規遵循、InCheck驗證、CIL(化學品影響清單)、現場管理及員工培訓等內容。報告年度內，各生產基地審核通過率為100%，Higg FEM化學品模組評估得分均高於行業平均水平。

9.5. 職業健康與安全

9.5.3. OHS管理

輸出端管理

- RSL(受限物質清單)管理：所有用於產品生產的材料均需通過RSL測試。在報告年份內，經客戶隨機抽檢，未發現任何違規產品；
- ZDHC廢水管理：所有適用工廠每年進行兩次外部檢測，報告期內100%工廠達到Foundational Level(基礎要求)。相關數據公開於ZDHC Gateway(數據共享平台)，並透過IPE平台監控排放信息。

供應鏈協同與數字化

- 各生產基地定期與供應商交流與審核，推動綠色採購及化學品管理透明化，保障產品合規性與環境友好性。隨著供應商環保及合規意識提升，供應商逐步自主研發創新，主動拒絕不合規原材料並提交自我聲明，實現供應鏈全流程的風險可控與透明管理；
- 集團積極參與ZDHC InCheck、ZDHC報告、Supplier To Zero等行業項目，實現化學品全流程監控與合規；
- 持續利用BVE3與IPE平台追蹤化學品使用、排放與合規數據，支持ESG信息公開與品牌客戶對接，提升供應鏈可視化管理及風險控制能力。

9.5.3.3. 機器安全

隨著精益生產與自動化技術的深入推進，設備複雜性和運行依賴性提升，機械故障、操作失誤或設備老化等風險已成為影響OHS的關鍵因素。各業務單元因工藝特性與作業環境存在差異化風險，申洲集團透過統一的機器安全指引，建立全集團通用的設備管理、風險評估與管控框架，實現風險預防、操作標準化及持續改進。

自2020年起，各生產基地依循風險控制層級框架，系統化推進設備安全管理、定期維護及員工能力建設，透過多層級風險控制措施，有效降低事故重複發生率，保障員工安全與生產運營穩定。成衣生產基地因操作工序多、人工操作佔比高，率先試點機器安全指引。透過專業技能培訓與人才梯隊建設，結合機器風險評估與分級管理，識別中高風險設備，並依據風險控制層級在設計、採購、驗收、運維及報廢等全生命周期實施分層管控，持續提升設備安全與運行韌性。

在報告年度內，在成衣生產基地完成推行後，印花及部分其他工序亦開始試點應用該指引，對相關設備進行系統化識別與管理。同時，越南生產基地逐步加強設備用電安全管理，透過現場作業綜合評估強化電力安全管控，持續提升現場OHS管理水平，從而提高操作安全性和生產穩定性。

9.5. 職業健康與安全

9.5.3. OHS管理

案例分享：機器安全管理的拓展應用

在報告年份內，印花及部分其他工序依循機器安全指引，系統化推進設備風險管理，主要措施包括：

- **專業能力建設與知識共享**
 - 生產基地團隊透過統一設備管理培訓、供應商分享及本土專業機構介紹，系統學習指引內容並開展知識互享；
 - 計劃於下一年度推進更高階專業認證，包括PILZ與TUV聯合舉辦的CMSE(機器安全專家)認證，持續提升員工操作與管理能力。
- **長期目標設置**
 - 生產基地設定至2030年對100%中高風險設備實現有效管控的長期目標，涵蓋設備替換、風險降低及員工操作能力提升等多維度措施，並拆解為年度可量化指標，以持續追蹤進度。
- **設備風險管控與分層管理**
 - 使用MRA(機器風險評估)工具對產線中最大類別設備(印花機)實施全生命周期風險管控，涵蓋設計、採購、驗收、運維及報廢階段；
 - 與供應商協同管理，獲取CE、ISO 12100、EN 60204等安全認證報告，確保設備符合標準；
 - 邀請產線員工共同參與風險評估與危險源識別，據此優化SOP(標準作業程序)，確保作業安全與操作可靠性，並在基地內落實與宣貫。

9.5. 職業健康與安全

9.5.3. OHS管理

9.5.3.4. 員工職業健康與安全

在報告年份內，申洲集團在員工OHS建設與管理方面採取了系統化措施，涵蓋管理體系、員工健康保障、應急能力及安全文化建設，形成全流程閉環管控：

管理體系與監測

- 各生產基地每月開展內部巡檢，並進行集團內部交叉巡查；年度至少接受1-2次外部第三方或當地審核；
- 針對工傷、疾病及安全隱患建立閉環管理機制，開放線上與線下同步提報渠道。重大事項需立即上報並快速響應，其他事項依據問題描述進行跟蹤整改，確保管理決策與現場執行一致，信息通暢透明。

員工健康保障

- 為員工提供常規體檢及職業病檢查，涵蓋入職前、在職及離職階段，確保健康風險及早識別與干預；
- 個人防護用品按崗位需求免費配發並定期更換，保障高風險崗位操作安全，並支持日常健康管理與風險防控。

現場硬件與應急能力

- 各生產基地配備自動體外除顫器(AED)及必要急救設備，並與當地醫療機構建立聯動機制，保障緊急情況下的快速救治能力；
- 每年對現場急救人員開展持證培訓與復訓，確保員工能熟練應對各類突發事件，持續提升基地整體應急響應能力。

安全文化建設

- 實施管理層安全承諾制度及月度安全檢查，培養工作場所安全指導員，並開展安全演練及文化活動(如安全月、實操演練)。

表28：OHS績效

績效指標	報告年度績效
國際認證	連續第三年參與IOSH機構的RoSPA評估。報告期內共4家工廠參與RoSPA評估，覆蓋近4萬名員工。其中三家工廠獲金獎，一家工廠獲銀獎。
體系認證	100% ISO 45001:2018認證工廠通過年度外部審核，確保證書在有效期內。
工傷與疾病統計	參照職業安全與健康管理局標準(以20萬工時計)： —可記錄事故率：0.641 —損失工時事故率：0.170 —損失天數：3,420
急救員培訓	超過2,000名員工完成現場急救員培訓並獲得證書。

9.5. 職業健康與安全

9.5.3. OHS管理

9.5.3.5. 通勤安全

通勤安全的風險受當地交通狀況、基礎設施以及員工主要通勤方式的影響。為保障員工上下班安全，集團建立了通勤安全管理方法，透過明確績效指標追蹤安全表現，並賦能員工及管理層識別風險與採取防控措施。

在各生產基地，集團為員工提供免費通勤服務，包括日常班車及節假日班車，由專業車隊負責管理。上一年度，越南成衣生產基地透過探索與方案開發進行通勤安全試點，優化現場管理，並顯著提升員工通勤安全意識。在報告年份內，該試點經驗已逐步推廣至越南其他生產工廠，實現管理措施的複製與應用。

案例分享：優化員工通勤——連接居住社區與工廠的班車服務

在中國安徽生產基地，集團持續優化員工住宿與通勤保障，推出600餘套設施完善的員工住房，改善住宿條件，提升員工福祉。同時，為保障員工上下班通勤的安全與便利，集團開通小區至廠區的「點對點」專線公交，結合專業運營及多項安全管控措施，有效降低通勤風險。

通勤安全保障亮點：

- 專線由外部專業公交公司運營，司機經專職培訓，車輛定期維護，有效降低員工個人通勤風險；
- 配備4輛專線車，早晚共11趟班次，沿線增設路燈與紅綠燈，進一步保障通勤安全；
- 專線可在惡劣天氣(如台風、暴雨等)情況下保障員工安全；
- 全程採用純電動車運營，實現低碳綠色出行，體現集團對可持續出行的實踐。

9.5.4.

OHS管理總結

報告期內，本集團識別重點風險並制定相應管理措施；依託集團安防中心整合資源，建立以應急指揮小組、巡邏隊、消防隊及保安隊為核心的專業化管理架構；結合線上管理平臺，構建完善的OHS管理機制，持續提升現場安全管理及風險防控能力。

同時，本集團與各業務單位及生產基地緊密協作，結合工藝特性及作業環境，持續綜合識別各類主要風險；安全管理措施覆蓋合同採購、現場分包及外包等環節，形成系統化、可追溯的端到端風險管控體系。

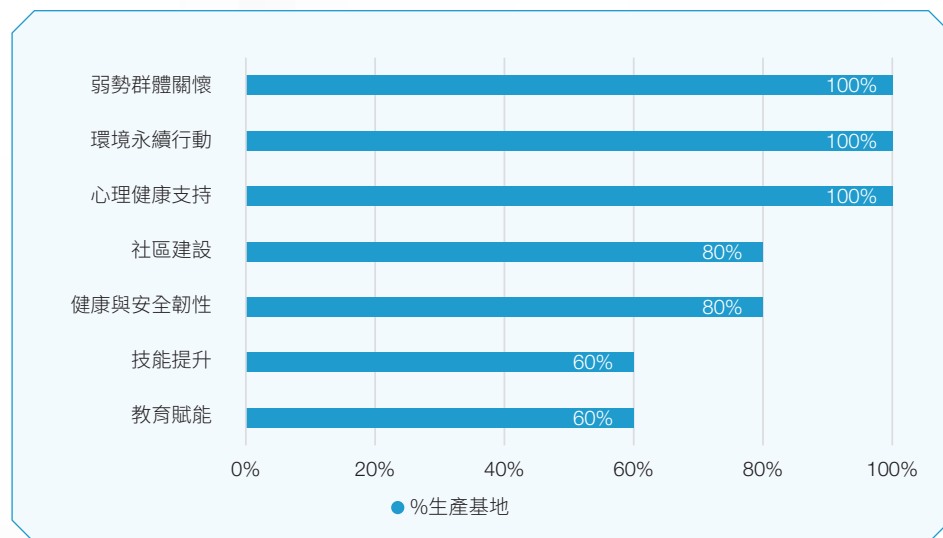
9.6.

社區與社會影響

申洲集團在柬埔寨、中國、越南等地設有多個生產基地，擁有龐大的員工隊伍，形成全球化生產與營運網絡。集團秉持長期主義理念，持續推進可持續發展與社區建設，致力於增強當地經濟韌性、改善社會福祉，並以穩健且前瞻的方式，為未來世代創造持久價值。集團透過制度化的社區參與政策，定期收集社區及員工需求，並將反饋納入決策，以確保各項活動兼顧社區利益。

透過制度化管理與持續了解，集團識別了各生產基地的主要社區與社會影響議題，並針對優先事項採取積極措施，促進社區福祉與可持續發展。

主要優先事項包括：



- 教育賦能：支持基礎教育及物資捐贈
- 技能提升：職業及女性技能培訓
- 健康與安全韌性：安全知識普及與健康保障
- 社區建設：資助社區設施(如住房、健身設施)及組織體育與公益倡議
- 心理健康支持：提供心理健康輔導與關懷
- 環境永續行動：節能減碳及「綠色家園」項目
- 弱勢群體關懷：愛心食堂、社區義賣等

圖12：社區與社會影響的主要優先事項

註： 覆蓋範圍基於2025年對所有生產基地的內部調研結果。
 計算公式： $\%生產基地 = (\text{參與的生產基地數} \div \text{生產基地總數}) \times 100\%$

在報告年份內，集團透過各類社區及社會項目，合計捐贈人民幣逾350萬元及各類物資，以支持社區福祉與可持續發展。

案例分享：教育賦能

於報告期內，柬埔寨生產基地正式設立員工托兒中心。該中心設有用餐區、午休區、遊戲區及哺乳區，並配備8名全職照護人員，目前服務20名員工子女。所有營運及管理費用均由生產基地全額承擔，體現集團對員工福祉及社區責任的長期承諾。

案例分享：社區建設

柬埔寨生產基地持續推動「House of Solidarity」公益項目，與員工共同參與，為有需要的群體提供實質支援。該項目設有完善的審核機制，由慈善委員會進行評估，確保資源用於真正有需要的員工家庭。

於報告期內，項目為一名居住於邊境地區、面臨生活困難的員工建造住房。該住房為4米× 10米的磚造結構，配備鋅板屋頂、瓷磚地面，設有獨立衛生間及廚房，並具備完善的水電系統。

每戶建設成本約為7,000美元。該舉措有效改善受益家庭的居住條件與生活穩定性，同時提升員工歸屬感，促進社區整體穩定，體現集團在社會福祉與長遠發展方面的責任與承諾。

案例分享：健康與安全韌性

於報告期內，安徽生產基地與當地中醫院合作，在員工生活區設立約1,200平方米的駐廠診所及中醫館。該設施涵蓋西醫診療區（內科、外科、藥房、輸液及觀察室）及中醫服務區（預防保健、針灸、推拿及特色療法）。

該診所對員工及周邊社區開放，透過建立專屬醫療服務通道，將基礎醫療與預防保健服務延伸至生產一線。

自投入運營以來，員工及當地居民可於現場便捷獲得日常診療與健康管理服務，有效縮短往返縣級醫院的時間，提升醫療可及性與服務效率。透過整合地方公共醫療資源與企業運營，此模式不僅強化員工健康保障，亦為周邊社區提供更便捷的基層醫療支持。

供應鏈管理

- 64** 10.1. 供應鏈戰略
- 65** 10.2. 供應鏈管理政策
- 66** 10.3. 供應鏈ESG管治
 - 10.3.1. ESG政策與管治框架更新
 - 10.3.2. 供應商ESG審核範圍
 - 10.3.3. 供應商ESG培訓
- 68** 10.4. 供應商ESG審核績效
 - 10.4.1. 勞工績效
 - 10.4.2. 環境績效

10. 供應鏈管理

10.1. 供應鏈戰略

在紡織服裝行業高度協同與全球化分工的背景下，供應鏈的專業化程度與協作深度持續提升。穩定、高效且負責任的供應體系，是保障產品品質、交付能力及客戶信任的重要基礎。對申洲集團而言，供應鏈不僅是採購體系，更是支撐規模化生產、精益營運與長期競爭力的關鍵環節。

申洲集團致力於構建高效、韌性且可持續的供應鏈管理體系，以提升供應鏈整體競爭力與長期穩定發展能力為目標，圍繞響應能力、數字化建設及責任管理三大方向持續推進：

- **在營運布局方面**，我們推進近岸化與本土化採購策略，優化供應網絡結構，以提升供應鏈韌性；縮短供應鏈半徑，以提升交付效率與市場響應速度；
- **在數智化建設方面**，我們持續完善數字化平台，強化數據整合與可視化管理能力，提升供應鏈透明度及風險預警與應變能力；
- **在責任管理方面**，我們將人權保障與環境合規納入供應鏈核心管理要求，推動低碳轉型與負責任採購實踐，構建更加透明、合規且可持續的供應體系。

10.2.

供應鏈管理政策

基於一體化生產布局與規模化營運優勢，申洲集團將供應鏈管理深度融入整體業務及風險管理框架，建立覆蓋供應商全生命週期的治理體系。透過供應商準入審核、分級分類管理、績效評估、現場審核及持續改善機制，不斷強化流程管控與資訊透明度。相關舉措有效提升供應鏈穩定性、協同效率與管理能力，並推動合作夥伴邁向長期、穩健及可持續發展。

聚焦關鍵風險與管理議題，集團已建立統一的管理標準與要求，並每年進行動態檢視與更新。於報告期內，集團重點關注以下五大模組：

- **商業道德與合規管理**：確保供應商合法合規經營，防範貪腐行為及合規風險。供應鏈誠信管理將於第11.1節進一步披露；
- **品質與交付管理**：確保產品及服務符合既定標準，維持供應鏈穩定運行；
- **可持續與責任管理**：強化環境、職業健康與安全，以及勞工與人權合規，同時推動綠色轉型；
- **創新與精益生產管理**：推動技術創新與流程優化，提升生產效率與資源利用，支持供應鏈持續改善升級；
- **供應鏈風險與韌性管理**：識別並分類關鍵供應風險，提升多區域供應穩定性，強化供應鏈韌性。

為確保上述管理要求的有效落實，所有供應商均需知悉並遵守集團相關行為準則及管理制度文件。透過持續監督與績效評估，對未達要求的供應商進行整改追蹤或淘汰出供應鏈，從而建立閉環管理機制，確保供應鏈整體的合規性、穩定性及可持續運營。

在報告期內，主要供應商共171家，分佈於不同地區。

表29：上游供應商分佈情況(註：按數量由高至低排序)

地區	%
越南	48.0
中國	47.3
其他	4.7
合計	100

10.3.

供應鏈ESG管治

於報告期內，我們與全球領先的檢測、檢驗及認證(TIC)服務機構必維國際檢驗集團(Bureau Veritas)合作，系統性推進供應鏈可持續管理體系建設。

基於上一報告周期試點工作的實踐成果，結合國際權威機構的專業經驗，必維國際檢驗集團協助優化供應鏈審核流程及績效評估體系。該合作進一步強化合規性、透明度及可持續績效表現，同時提升風險識別能力，並推動持續改善。

10.3.1. ESG政策與管治框架更新

修訂《申洲集團行為準則》(COC)

本次修訂進一步強化供應鏈責任及ESG相關要求。申洲集團及其直接或間接參與產品或服務提供的供應商與服務提供方，均須於產品／服務研發、採購、生產、運輸、行銷、銷售及處置等各營運環節中，嚴格遵守行為準則所規定的最低標準及基本要求，確保所有營運活動全面符合本集團的ESG原則及社會責任標準。



圖13：申洲集團行為守則

更新《供應商ESG管理手冊》

已建立涵蓋政策、流程、實施指引及評估標準的完整管理體系，為供應商提供清晰的ESG標準與實務指引。

建立ESG執行檢核清單

整合法律法規要求、行為準則及行業標準，制定了涵蓋12個核心章節、共144項條目的綜合檢查清單。每項條目依風險等級劃分為「低／中風險」、「高風險」或「嚴重風險」，為供應商在供應鏈審核及管理執行中提供明確指引與實務支持。

表30：檢核清單分佈佔比

	低／中風險	高風險	嚴重風險
佔比(%)	48%	42%	10%

註： 佔比% = (該審核項所有審核條目數 ÷ 總審核條目數) × 100%

10.3. 供應鏈ESG管治

10.3.1. ESG政策與管治框架更新

評估機制與標準

供應商表現基於行業審核報告或必維國際檢驗集團開展的現場審核進行評估，並被分類為三個級別：

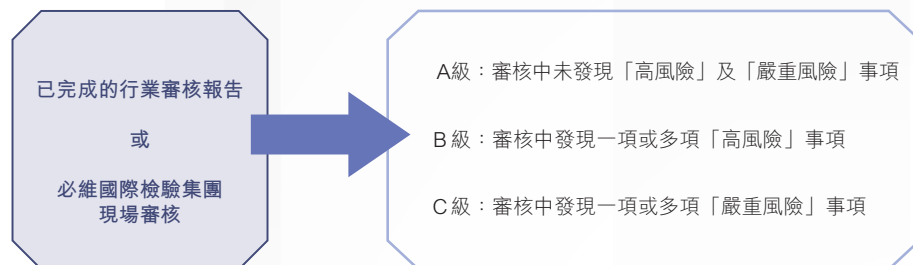


圖14：評估機制

- **A級供應商：**對「低／中風險」問題自行整改，並確保內部跟進及完成閉環；
- **B級供應商：**須於90天內提交整改行動計劃(CAP)，說明根本原因、整改措施、行動方案、責任人及預期完成時間；申洲集團負責追蹤進度；
- **C級供應商：**需立即整改，於15天內提交CAP及相關佐證，並由必維國際檢驗集團進行現場驗證以確認落實情況。

10.3.2. 供應商ESG審核範圍

供應商ESG審核範圍

本審核範圍涵蓋向申洲集團位於柬埔寨、中國及越南的生產基地提供原材料、輔料及配件的供應商。於報告期內，申洲集團優先對年度交易量大、流程相關風險高，或由品牌客戶指定的供應商進行ESG審核。當前審核周期涵蓋46家集團，共78家工廠，分佈如下：

表31：在範疇內供應商工廠分佈

地區	工廠數量
中國	61
越南	14
柬埔寨	2
泰國	1
合計	78

註：按工廠數量由高至低排序

10.3.3. 供應商ESG培訓

供應商ESG培訓

在報告期內，申洲集團與必維國際檢驗集團合作，舉行了供應商培訓課程，以更新期望、指導方針和ESG法規要求。培訓以中文和英文兩種語言進行，內容涵蓋社會責任、環境責任及商業道德合規等議題，超過200名供應商代表參與。此培訓是集團推動供應鏈可持續發展的重要舉措，旨在加深供應商對ESG要求的理解，並提高其有效執行的能力。

10.4.

供應商ESG審核績效

在報告期內，集團持續加強供應商合規管理和績效評估，透過審核和評估監控整體供應商表現。

- 100%供應商工廠已簽署COC；
- 本年度對所有78家供應商工廠開展績效評估審核，覆蓋率達100%；
- 評估結果顯示，100%的工廠獲得A或B級，未發現嚴重風險。

表32：ESG審核績效分佈

等級	A級	B級	C級	合計
工廠數量	16家	62家	0家	78家
佔比(%)	21%	79%	0%	100%

註：佔比計算公式為：佔比(%) = (該類別工廠數 ÷ 已完成審核工廠總數) × 100%，用於統計各績效等級在已完成審核工廠中的分佈情況。

對於評估過程中識別的改進機會，集團已要求相關供應商落實糾正行動計畫。相關的改進計畫及持續追蹤機制將於下文進一步說明。

10.4.1. 勞工績效

供應鏈勞工績效是企業可持續發展管理的重要組成部分，涵蓋員工權益、工作條件、職業健康與安全、培訓與發展，以及員工福祉等方面。集團供應鏈員工分佈於多個國家及地區，在管理相關營運時，除遵循當地法律法規外，亦採用內部審核標準進行管理。透過持續監測及不斷改進措施，保障員工權益，並推動工作環境的持續改善。

報告期內，集團對78家已審核的供應鏈工廠進行監測與追蹤，覆蓋員工人數超過60,000



2025 年度申洲集團供應商 ESG 評估總結

評估框架:

2025 年度，必維申美 (BV) 對申洲集團 78 家供應商開展了社會責任及環境表現評估。本次評估以國際勞工組織 (ILO) 核心公約、其他相關國際公約、適用的當地法律法規以及申洲集團行為準則為主要依據，通過 BV 現場審核及第三方審核報告轉換兩種方式開展。評估內容共涵蓋 12 個關鍵領域：

反騷擾與虐待、童工、溝通機制與商業道德、環境保護、強迫勞動、自由結社與集體談判、健康與安全、監督與合規、反歧視、薪酬與福利、工作時間、勞工僱傭。

評估範圍:

本次評估覆蓋申洲集團 78 家供應商。其中，12 家供應商接受必維申美 (BV) 開展的現場審核，66 家供應商通過提交有效期內的第三方審核報告，並經轉換導入 BV Clarity 報告平台。

評估結論:

本期評估中未發現嚴重不符合項。所有已完成評估的供應商均達到申洲集團的基本合規要求 (A 級或 B 級)。其中，21% 的供應商評定為 A 級，另外 79% 評定為 B 級，未出現 C 級供應商。

*評估結果分級定義：A 級 (無任何嚴重不符合項或高風險事項)、B 級 (發現高風險項但無嚴重不符合項)、C 級 (發現嚴重不符合項)

文件出具日期：2025 年 3 月 16 日
 出具方：必維申美 (BV)



*本報告/總結由必維申美受申洲集團委託，為其專門編制，所含信息及其評估結果均屬嚴格保密，僅供客戶內部參考及 ESG 報告披露使用，未經客戶與必維申美事先書面同意，任何一方不得將本報告全部或部分內容複製、分發或披露給任何第三方，亦不得用於本委託目的之外的任何用途。本報告/總結旨在為客戶了解和管理其供應商的 ESG 表現提供內部參考，不構成對客戶供應商的現狀或未來合規性的担保，不構成投資、認證、法律或審計建議。客戶在進行本報告/總結輸出前應進行獨立判斷，並結合其他信息進行獨立判斷。客戶對其 ESG 報告的準確性、誠實、使用與內容全部負責。本報告/總結的評估基於截至評估日期從公開渠道及供應商提供的信息，必維申美已盡專業勤勉盡力確保評估方法的嚴肅性，但不對報告中所載信息的絕對準確性、完整性或時效性有任何明示或默示的担保。對於因使用或依賴本報告內容而導致的任何損失或損失，必維申美不承擔任何責任。本報告的整體版權、評估方法論、分析模型及呈現格式之知識產權均歸必維申美所有。客戶享有本報告在約定範圍內的使用權。報告中所引用的第三方報告數據由受評估方提供，其準確性由數據提供方負責。

圖15：2025供應商ESG評估總結

10.4. 供應商ESG審核績效

人。透過現場審核及文件／系統審查，對管理體系及現場執行情況進行評估，確保勞工標準在供應鏈中的一致落實。

在本輪供應鏈社會責任審核中，共識別出414項勞工及職業健康與安全改進機會。其中，49%被評估為低風險或中風險，未發現嚴重風險。截至報告期末，已有215項(約52%)完成整改並結案，其餘問題正按90天糾正行動期限推進整改。

從不同議題類別分析，供應鏈工廠在強迫勞動及反歧視等方面整體表現良好並較為穩定，100%工廠在相關審核條款中均符合要求，顯示供應鏈在相關制度建設及管理機制方面已建立基礎管理能力。

對改進事項的進一步分析顯示，部分議題仍有優化空間，主要集中於職業健康與安全、工時及薪酬管理等。具體如下：

- **職業健康與安全(OHS)**：此類問題佔改進機會的較大比例，主要涉及現場安全管理及相關制度的持續完善。高風險問題包括個人防護裝備配備或使用不足、緊急疏散標識不清晰、應急照明設置不合理，以及化學品標識不完整或缺少當地語言說明等；中風險問題主要集中於安全警示標識仍有優化空間；
- **工時及薪酬管理**：此類問題佔全部改進機會的19%，主要涉及福利覆蓋不足(如未覆蓋非合同工或外包員工)，以及員工薪酬與當地生活成本及標準對標機制仍需進一步完善；中風險問題主要體現在相關政策的宣導與培訓不足。

展望未來，集團將持續跟進供應商自主開展的糾正行動，並透過持續審核、能力建設及管理體系優化，有效降低潛在風險，同時進一步提升供應鏈在人權保障及職業健康與安全管理方面的整體表現。

10.4.2. 環境績效

環境績效反映了集團及其供應鏈在能源消耗、水資源管理、廢棄物處理、排放控制及資源循環回收等方面的管理情況。報告期內，集團持續監測與評估78家供應鏈工廠的環境績效，涵蓋基本環境合規性及運營環境指標。集團積極推動供應鏈在能源效率、減排、水資源管理及廢棄物回收方面的持續改進。透過系統化的監測與評估，集團能夠識別環境管理中需要改進的領域，並持續降低其營運的潛在環境影響。

10.4. 供應商ESG審核績效

在本輪供應鏈環境評估中，整體績效如下：

- **環境合規**

所有納入範圍的工廠(100%)均符合相關環境審核的基本要求，未發現嚴重問題。這表明供應鏈在環境管理體系方面具備穩固基礎，並保持一致的合規運營。

- **低碳管理與產品碳足跡評估**

總計有49家工廠(約63%)在其運營範圍內設立了範圍一及範圍二的溫室氣體減排目標。此外，24家工廠(約31%)已進行產品生命周期評估(LCA)或產品碳足跡評估，對關鍵購買產品如標籤、拉鍊、織帶及紗線的碳排放進行分析。這些評估有助於識別潛在的減排機會，並支持低碳產品管理。

- **綠色電力應用**

在本輪供應鏈管理中，綠色電力(包括市場化綠色電力採購及廠內太陽能光伏電力)約佔總電力使用的5%。在供應商中，24家已建設屋頂光伏系統，自用電力總量超過1億千瓦時。14家供應商透過市場機制採購綠色電力，年採購總量超過1.5億千瓦時。此外，3家工廠已實現完全依靠綠色電力運營，其電力需求100%由綠色電力滿足。

展望未來，集團將持續推動供應鏈在能源轉型、碳排放管理及資源效率提升方面的能力發展。透過持續監測及優化管理機制，集團旨在進一步提升供應鏈的整體環境績效。

企業管治

72 11.1. 商業道德

- 11.1.1. 商業誠信承諾
- 11.1.2. 適用法規的遵守
- 11.1.3. 治理、監督與管控機制
- 11.1.4. 供應鏈誠信管理
- 11.1.5. 動物福祉與人道主義屠宰
- 11.1.6. 績效與表現

76 11.2. 客戶關係

- 11.2.1. 承諾
- 11.2.2. 關鍵策略
- 11.2.3. 客戶權益保護
- 11.2.4. 客戶相關績效

78 11.3. 產品責任

- 11.3.1. 質量管理架構
- 11.3.2. 質量風險前置管理
- 11.3.3. 質量管控
- 11.3.3. 人工智能賦能質量提升

80 11.4. 信息安全

- 11.4.1. 概述
- 11.4.2. 信息安全策略與治理架構
- 11.4.3. 主要策略與表現
- 11.4.4. 展望未來

84 11.5. 行業促進

- 11.5.1. 科技與創新
- 11.5.2. 生產創新
- 11.5.3. 可持續原料

11. 企業管治

11.1.

商業道德

11.1.1. 商業誠信承諾

我們致力於在所有運營環節中堅持高標準的誠信、透明和道德行為。我們堅信，良好的商業道德是實現可持續發展、贏得利益相關方信任以及創造長期價值的基礎。

我們對賄賂、腐敗、欺詐、勒索、串通、洗錢以及任何形式的道德或違法行為採取零容忍態度。合規經營不僅是法律義務，更是企業文化和領導責任的核心組成部分。相關工作包括：

- 董事會對集團商業道德治理體系承擔最終監督責任；
- 審計委員會及高級管理層透過將誠信融入策略決策、運營管理和績效評估，發揮「自上而下」的引領作用；
- 道德合規是適用於全體員工的不可妥協標準。

我們同時將上述要求延伸至供應商、承包商及業務合作夥伴，要求其遵守同等的合法合規及負責任的行為標準。

11.1.2. 適用法規的遵守

本集團嚴格遵守運營所在地適用的反腐敗、反賄賂及公司治理相關法律法規，包括但不限於柬埔寨、中國及越南的刑法、反不正當競爭法、公司法及反洗錢法等。

在適用情況下，我們亦參照國際標準及客戶行為準則對標自身實踐，確保與全球最佳實踐和相關方期望保持一致。

11.1.3. 治理、監督與管控機制

為確保道德標準的有效落實，我們已建立完善的治理與管控框架。

監督與問責

董事會對商業道德管理工作進行監督。審計委員會及高級管理層負責監控合規風險、內部控制及相關調查結果。審計委員會透過書面或口頭形式，至少每月向董事會主席彙報一次，確保潛在合規風險及重大事項能夠得到及時溝通與處理。

11.1. 商業道德

11.1.3. 治理、監督與管控機制

反腐敗與舉報政策

為防範腐敗行為，本集團已實施一系列管控措施，包括：

- 制定明確的禮品、招待及商務娛樂管理政策；
- 建立利益衝突申報機制；
- 實施職責分離及審批分級制度；
- 加強財務監控及內部審計審查；
- 針對高風險崗位(如採購、財務、銷售)開展專項合規培訓。

反腐敗政策已向公眾披露：

<https://www.shenzhouintl.com/corporate-governance/guidelines-policies>。

本集團建立了正式的舉報政策，為員工及外部利益相關方提供保密、安全的渠道，用於舉報涉嫌不當行為，包括：

- 賄賂與腐敗；
- 欺詐或財務違規；
- 利益衝突；
- 濫用職權；
- 違反法律法規或內部政策的行為。

舉報可透過指定渠道提交，包括電子郵件、熱綫或書面方式。所有舉報均嚴格保密，並以公正、獨立和及時的方式進行調查。本集團嚴禁對善意舉報者採取任何形式的打擊報復。必要時，調查結果將上報高級管理層及／或董事會。

舉報政策已向公眾披露：

<https://www.shenzhouintl.com/corporate-governance/guidelines-policies>。

內部控制與風險管理

道德合規風險已納入集團全面風險管理體系。集團定期開展內部審計，以評估內部控制體系的有效性並識別改進空間。相關管控措施會根據監管要求及業務變化持續進行檢視與優化，確保持續合規與風險有效管控。

文化建設

我們透過以下舉措積極推動誠信文化建設：

- 定期開展合規培訓；
- 持續推進員工溝通與合規意識提升活動；
- 將道德行為納入績效評估體系；
- 強化管理層對負責任商業行為的引領作用。

透過在組織各層級強化道德意識，我們致力於營造以問責、透明和負責任行為為基礎的企業文化。

11.1. 商業道德

11.1.4.

供應鏈誠信管理

鑒於負責任採購的重要性，本集團將商業道德要求延伸至供應商及業務合作夥伴，確保在整個供應鏈中貫徹誠信標準。

供應鏈誠信政策

本集團已制定《行為準則》，明確了以下方面的要求：

- 反腐敗與反賄賂；
- 公平競爭與負責任商業行為；
- 勞動標準與人權保護；
- 環境合規與可持續發展舉措；
- 保密與數據保護。

供應商需確認並遵守上述標準，作為與本集團開展合作的前提條件。

供應商管理流程

我們的供應鏈誠信管理框架包括：

- 基於風險的供應商分級管理；
- 合作前開展盡職調查；
- 在合同中納入合規條款；
- 定期開展供應商審計及績效評估；
- 針對發現的不合規問題制定整改計劃。

透過上述措施，本集團致力於在供應鏈中推動合乎道德、透明且可持續的業務實踐。

供應商準入與評估

所有新供應商均需經過規範化的準入流程，包括：

- 資質評估；
- 合規文件審核；
- ESG及道德風險篩查。

現有供應商則根據產品與服務質量、合規表現、ESG指標及審計結果進行定期評估。未能滿足集團道德與合規要求的供應商，將被要求制定整改計劃，或面臨暫停合作甚至終止合作關係。

對於違反相關政策的供應商，集團將根據違規性質及嚴重程度採取相應措施：

- **一般違規：**需在規定期限內完成整改，並提交改進方案以供審核；
- **嚴重違規：**涉及道德失範、串通、賄賂或重大環境與安全事故等行為的，將可能被終止合同並從供應商名錄中移除。

透過持續的監測、評估與溝通，本集團致力於構建透明、負責任且具備韌性的供應鏈體系。

11.1. 商業道德

11.1.5. 動物福祉與人道主義屠宰

申洲集團高度重視其食品供應鏈中的動物福利。在2025年，集團向主要食品供應商發布倡議，推動其加強動物福利管理及人道屠宰標準。同時，集團參考國際公認的動物福利指南，持續提升供應商在動物福利方面的管理水平。

集團鼓勵供應商在動物人道屠宰管理方面採取以下措施：

- **屠宰前管理：**在運輸過程中避免粗暴操作或有害行為，透過控制溫度、通風、飼養密度，並提供充足的水和飼料，儘量減少動物應激；
- **有效致昏：**採用適當的致昏方式，確保動物在屠宰前處於無意識狀態；除宗教要求外，應避免未致昏屠宰；
- **規範操作與培訓：**加強屠宰人員培訓，嚴格執行標準化操作流程，避免影響動物福利的行為；
- **可追溯管理：**建立可追溯機制，確保肉類產品來源清晰，生產過程透明可控。

展望未來，申洲集團將持續加強與供應商的溝通與協作，進一步推動動物福利原則在供應鏈中的落地與實施。

11.1.6. 績效與表現

集團將持續完善商業道德治理體系，提升績效信息披露透明度，並不斷對標最新監管要求及利益相關方期望。報告期內的主要績效如下：

- 100%的員工接受了商業道德及反腐敗培訓；
- 共收到5起舉報，並均按照既定程序進行處理，所有案件均得到及時、妥善的調查與解決；
- 與合作夥伴共簽署1,523份《誠信與反腐敗協議》；
- 因嚴重違反《誠信與反腐敗協議》，對8家供應商實施永久停止合作；
- 共對78家供應商開展定期ESG及合規評估，未發現重大ESG合規違規情況。

11.2.

客戶關係

11.2.1.

承諾

申洲集團致力於透過成為負責任、具韌性且具備快速響應能力的戰略合作夥伴，為客戶創造長期價值。我們持續透過創新、卓越運營及可持續發展實踐，不斷提升自身能力，以滿足不斷變化的客戶需求。

11.2.2.

關鍵策略

為深化客戶合作關係並持續創造價值，我們構建了七大關鍵策略支柱：

- **產品全生命周期管理體系：**
我們建立了覆蓋產品設計至交付全過程的產品全生命周期管理體系，以提升效率、可追溯性及質量管控水平，確保各環節的一致性與可靠性。
- **研發中心與客戶現場協同開發：**
透過設立專門的研發中心並與客戶開展緊密的現場協同開發，我們共同打造創新產品，實現對市場趨勢的快速響應及定制化解決方案。
- **核心客戶專屬生產工廠：**
我們為核心客戶配備專屬生產工廠，提升生產的穩定性與靈活性，並確保與客戶個性化需求的高度匹配。
- **快速響應能力：**
依託垂直一體化運營模式及先進製造系統，我們具備高效的快速響應能力，以支持不斷變化的市場需求及縮短的產品周期。
- **全球布局以滿足持續客戶需求：**
我們在亞洲策略布局的生產基地使我們能夠提供穩定、可擴展且高效的供應，確保全球運營的連續性與韌性。
- **可持續發展：**
我們將可持續發展理念融入運營管理，與合作夥伴緊密協作，推動負責任採購，降低環境影響，並提升社會合規水平。
- **數字化與智能化：**
我們積極推進數字化轉型與智能製造，提升運營效率、數據驅動決策能力以及價值鏈各環節的透明度。

11.2. 客戶關係

11.2.3. 客戶權益保護

申洲集團致力於透過確保高標準的產品質量、信息透明度、數據安全以及負責任的商業行為，切實保護客戶權益。

- **產品質量與安全：**

我們在生產全過程中實施嚴格的質量控制，確保符合客戶要求、監管標準及國際安全標準。透過定期檢查、檢測及客戶審核，並對發現的問題及時採取糾正措施，持續保障產品質量。

- **信息透明：**

我們提供準確、及時且透明的產品規格、生產流程及合規信息，並與客戶保持開放溝通，以促進雙方協同與持續改進。

- **數據保護與知識產權：**

我們透過嚴格的內部控制措施及遵守適用的數據保護法規，保障客戶數據及機密信息的安全。同時，建立完善的知識產權保護機制，防止未經授權的使用或披露。

- **投訴處理：**

我們建立了規範化機制，高效管理客戶反饋與投訴。所有事項均得到及時調查與妥善解決，並將相關經驗用於推動持續改進。

案例分享：留樣管理優化與知識產權保護

為強化知識產權保護並保障客戶原創設計，申洲集團於2025年對留樣管理體系進行升級，推行集中化與數字化管理模式。

該舉措實現了所有留樣的集中統一管理，顯著提升管控水平與可追溯性，包括：

- 實現庫存數據實時準確及留樣流轉全過程可追溯；
- 透過標準化操作降低人為失誤及運營風險。

該項目分三個階段推進實施：

1. **留樣集中倉庫建設**

建立專門的留樣倉庫，並按功能劃分為收發區、會議區及儲存區。同時配備完善的安防系統，包括視頻監控(CCTV)、入侵檢測系統(IDS)及人臉識別門禁，並部署完整的RFID硬件設備。

2. **基於RFID的留樣管理系統**

引入數字化管理系統，實現對留樣全生命周期的管理，涵蓋入庫登記、借出、歸還、出庫、盤點及銷毀等環節。系統支持實時追蹤，並可自動生成報表，提升管理透明度與管控效率。

3. **標準化操作流程**

為每件樣品配置唯一的RFID標籤，實現「一物一碼」的精細化管理。倉庫由專人負責日常運營，並透過每月RFID盤點確保庫存數據的準確性與一致性。

透過該項目，集團顯著提升了留樣管理的管控能力，有效降低運營風險，並進一步強化了對客戶知識產權的保護承諾。

11.2. 客戶關係

11.2.3. 客戶權益保護

11.2.4. 客戶相關績效

客戶相關績效

在報告期內，申洲集團在客戶滿意度、質量保障及服務可靠性方面保持了優異表現：

- 實現100%審核完成及整改閉環，涵蓋管理體系、產品質量、環境與社會責任、知識產權及安全合規等領域；
- 在主要客戶供應商評價體系中持續位列前列，在客戶滿意度、準時交付率、產品質量合格率、可持續發展表現及創新能力等關鍵指標上獲得高度評價；
- 保持100%投訴解決率，確保所有客戶反饋均得到及時、有效處理；
- 實現產品零召回，體現了完善的質量管理體系及嚴格的產品安全標準。

11.3. 產品責任

11.3.1. 質量管理架構

質量管理架構

申洲集團以全面質量管理(TQM)為基礎，構建了「三位一體」的質量治理架構，形成覆蓋全鏈條的一體化、閉環式質量管理體系。

- **生產團隊作為第一責任主體：**
生產基地及工廠作為質量管理的第一道防線，重點落實嚴格的質量控制(QC)、生產標準執行及現場持續改進，確保產品的一致性與可靠性。
- **以客戶為中心的業務部門：**
業務部門作為與客戶溝通的主要窗口，負責前端價值鏈的全流程質量統籌，包括需求對齊、溝通協調及整體質量監督。
- **一體化質量管理體系：**
在集團層面，質量管理團隊統籌質量治理工作，持續完善質量管理體系(QMS)，並為各品牌提供統一的質量支持，確保全價值鏈的一致性與協同。

集團按照國際認可的質量管理標準(如ISO 9001)開展運營，並持續優化相關體系，以滿足不斷變化的客戶需求及監管要求。

11.3.2. 質量風險前置管理

在「風險前置、標準先行、體系賦能」的原則指導下，申洲集團建立了覆蓋產前階段的質量管理框架，從源頭識別並管控質量風險。

- **客戶協同：**
確保客戶質量標準在各環節的一致傳遞，並在產品開發階段識別潛在風險，透過閉環機制進行跟蹤與解決。
- **標準確認：**
在生產前完成樣衣、輔料及包裝等樣品的標準核可，並透過產前會議對質量要求進行全面對齊，減少生產偏差。
- **流程與體系優化：**
持續優化質量流程及管理體系，強化標準化與系統化管理手段，提升質量管理效率及前瞻性。

11.3.3. 質量管控

在「過程控制、技術支撐、團隊賦能」的原則指導下，申洲集團實施全生命周期質量管理，確保產品全面符合既定標準。

- **過程控制：**
建立覆蓋產前交底、首件確認、關鍵工序監控及流程合規檢查的全過程現場管控機制，並在生產過程中引入客戶授權驗貨，確保全過程與客戶要求保持一致。
- **質量技術支持：**
透過跨部門協同開展質量風險評估，統籌解決生產過程中的各類質量問題。同時對質量數據及最佳實踐進行系統化分析與共享，推動持續改進。
- **團隊建設：**
構建質量知識庫，建立常態化培訓與評估機制，並透過持續的能力評估實現人崗匹配，為質量管理提供堅實的人才保障。

11.3.4. 人工智能賦能質量提升

申洲集團透過應用數字化技術，包括管理系統、AI視覺質檢及一物一碼追溯，實現生產全過程的端到端質量管控與實時監控。該數據驅動模式提升了產品可追溯性，加強了缺陷預防能力，並進一步提升了交付效率與產品質量。

11.3. 產品責任

11.4. 信息安全

11.4.1.

概述

隨著數字化轉型不斷重塑全球製造業格局，申洲集團將信息安全視為支撐業務可持續發展的關鍵基礎。作為領先的垂直一體化製造商，集團依託高度集成的數字系統，支持從產品開發、生產計劃、供應鏈協同到客戶交付的端到端運營。

隨著業務流程數字化程度的不斷提升，保障客戶數據、知識產權、員工信息及其他敏感業務數據的安全，已成為公司治理與風險管理體系的重要組成部分。

在「風險前置、平臺治理、全員參與」的原則指導下，申洲集團持續加大在管理體系與技術基礎設施方面的投入，不斷強化信息安全能力。集團已建立覆蓋物理基礎設施、網絡系統、應用系統及組織管理的多層級安全防護體系，確保關鍵數據資產的安全與業務運營的穩健性。

透過持續完善內部控制、技術防護措施及員工安全意識，我們致力於保障數據安全、維護業務連續性，並滿足全球客戶、國際標準及數據隱私法規的相關要求。

11.4.2.

信息安全策略與治理架構

集團的信息安全管理遵循「董事會監督、管理層執行、全員參與」的治理原則。信息安全已納入集團整體風險管理體系，確保網絡安全及數據保護相關風險得到系統性的識別、評估與管控。

集團信息安全管理委員會負責信息安全工作的整體規劃、統籌協調與監督。在運營層面，各子公司均設立專職信息安全管理員，負責根據本地運營實際落實相關政策與控制措施，確保屬地化管理與責任落實。

集團已建立符合ISO/IEC 27001:2022信息安全管理體系標準的信息安全管理體系，並定期開展內部審計及管理評審，以評估體系運行的有效性，推動信息安全策略與治理實踐的持續優化與提升。

11.4.3. 主要策略與表現

信息安全意識提升

為降低人為因素帶來的信息安全風險，集團持續推進「培訓+考核」的信息安全意識提升項目。信息安全培訓每年開展兩次，覆蓋集團全體員工，培訓內容包括密碼管理、釣魚郵件識別以及數據分級與處理規範等。

透過定期培訓與考核，集團不斷提升員工的信息安全意識，確保信息保護責任在全組織範圍內得到充分理解與有效落實。

定期檢查IT系統與合規性

集團依據標準操作流程(SOP)，每年對核心IT系統開展兩次檢查，涵蓋服務器、數據庫及終端設備等。檢查重點包括：

- 訪問權限管理；
- 安全補丁更新；
- 系統日志留存與監控。

透過上述檢查，確保技術防護措施與管理政策及合規要求保持一致。

事故恢復與業務連續性演練

為驗證系統在極端情況下的韌性，集團每年開展多層級應急演練，包括：

- 發電機切換測試，確保斷電情況下數據中心持續運行；

- 災備系統切換演練，模擬主數據中心故障，驗證數據恢復及業務接管能力；
- 數據中心綜合監控系統測試，覆蓋溫濕度、水浸及消防響應等環境控制系統。

2025年演練結果如下：

- 平均災難恢復時間目標(RTO) < 4小時；
- 恢復點目標(RPO) < 1小時；
- 演練成功率100%。

IT數字化平臺

集團透過部署統一的數字化IT運維平臺，持續推動IT運維由「被動響應」向「主動預防」轉型。該平臺集成了以下功能：

- 網絡監控；
- 服務器性能分析；
- 故障檢測與預警。

透過7×24小時實時監控，當系統指標出現異常時可自動觸發預警，大幅提升運維響應效率。

11.4. 信息安全

數字安全管理平臺

集團已部署安全運營中心(SOC)平臺，以提升網絡安全監測與威脅響應能力。該平臺具備以下功能：

- 集中化威脅情報分析；
- 攻擊行為實時監測；
- 安全事件自動化響應。

同時，該平臺可實現對高級威脅(如APT攻擊及勒索軟件)的早期識別與防範。

2025年網絡安全監測結果如下：

- 檢測到攻擊嘗試(如DDoS攻擊、掃描行為及代碼注入)超過21萬次；
- 所有攻擊均被成功攔截。

無線網絡實名接入管理

集團已實施無線網絡實名接入機制，員工及訪客在連接Wi-Fi前需通過手機驗證或臨時授權碼完成身份認證。所有上網行為均可追溯、可審計，有效降低未經授權訪問及數據泄露風險。

客戶審核與信息安全評估

公司積極配合客戶開展各類信息安全相關審核與評估，包括：

- 知識產權保護審核；
- 海關AEO認證；
- 反恐合規審核；
- 信息安全評估；
- 數字化成熟度評估。

集團已順利通過上述審核。針對客戶在數據訪問控制、日志留存及第三方管理等方面的要求，集團已建立標準化響應流程及證據材料管理庫，確保合規性與響應效率

釣魚郵件測試

集團每年開展釣魚郵件模擬測試，以評估員工識別常見網絡攻擊手段的能力，包括可疑鏈接、偽造發件人以及緊急或誘導性信息等。2025年測試共覆蓋超過900個企業郵箱賬戶。測試結果顯示，初始釣魚郵件點擊率為21%。

針對測試結果，集團已開展針對性培訓，並將釣魚郵件識別培訓納入新員工入職必修課程，目標在2026年將點擊率降低至10%以下。

11.4. 信息安全

11.4.3. 主要策略與表現

風險識別與評估

為持續強化網絡安全風險管理，集團開展多層次的風險評估與審計工作，包括：

- 內部審計：每年開展一次；
- 外部審計：通過ISO/IEC 27001年度監督審核；
- 漏洞掃描：每季度開展一次；
- 新系統安全評估：所有新系統在上線前均需進行代碼安全掃描及安全評估。

信息安全表現總結

在報告期內，集團未發生任何數據泄露、信息安全漏洞或網絡安全事件，也未因信息安全事件產生監管處罰、經濟損失或對員工造成影響。公司分別在信息安全管理及數據治理領域取得了ISO/IEC 27001及ISO/IEC 38505-1:2017認證。

11.4.4. 展望未來

展望未來，集團將持續強化信息安全管理體系，並進一步提升數字化韌性。重點工作包括：

- 推進零信任架構的試點應用，加強用戶及設備的身份認證與訪問控制；
- 探索基於人工智能的安全分析能力，提升威脅預測、檢測及自動化響應水平；
- 完善個人信息保護機制，主動應對不斷發展的監管要求，包括中國《個人信息保護法》(PIPL)及其他相關數據隱私法規。

透過持續提升信息安全能力，集團致力於將網絡安全打造為數字化競爭力的重要支柱，支撐業務穩健運行及長期可持續發展。

11.5.

行業促進

11.5.1. 科技與創新

技術與創新被視為申洲集團的核心生產力的基礎。在2025年，集團持續構建可規模化的能力體系，透過在全球生產基地實現一致性執行、強化從開發到交付的端到端協同，並提升內部創新與快速落地能力，從而不斷增強運營卓越性與長期競爭力。

治理

- 領導力與責任落實：在高層管理的支持下，指定技術負責人統籌重點項目，並明確責任主體；
- 進展監控：透過定期項目組合評審，對里程碑進展、風險信號及關鍵決策事項進行跟蹤與管理。

策略

1. 在柬埔寨、中國及越南推廣智能工廠運營模式，推動一致性執行與快速複製能力；
2. 打通ERP-MES-PLM系統，強化從產品開發到交付的端到端協同，提高執行可靠性；
3. 加強內部自動化與數字化研發能力，加速從試點到規模化推廣的轉化，降低對外部臨時資源的依賴。

11.5.2. 生產創新

申洲集團始終高度重視產品創新與知識產權保護，將其作為提升長期競爭力的重要驅動力。

截至2025年末，集團累計擁有知識產權685項，其中：

- 已授權專利662件，包括發明專利118件和實用新型專利544件；
- 軟件著作權23件。

上述成果充分體現了集團在創新發展、技術進步及知識產權系統化保護方面的持續投入與堅定承諾。

11.5.3. 可持續原料

在材料管理方面，集團優先與主要原材料供應商開展合作，優化材料結構，提升可持續材料佔比，並逐步降低對原生資源的依賴。

對於再生材料，鼓勵供應商採用通過全球回收標準 (GRS) 及回收聲明標準 (RCS) 認證的纖維及輔料；對於有機及農產品來源材料，推動取得全球有機紡織標準 (GOTS) 及相關再生農業認證，強化上游種植與土地管理的可持續實踐；對於紙類材料，優先選用通過森林管理委員會 (FSC) 認證的原材料，支持負責任的森林經營。同時，鼓勵供應商獲取OEKO-TEX® STANDARD 100等認證，以降低對環境及人體健康的潛在影響。

集團亦持續跟蹤供應商在ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001及ISO 9001等國際標準方面的認證情況，並將其作為環境與社會績效評估及持續改進的重要依據。

報告期內，所有供應商均持有至少一項相關認證，為可持續產品開發及綠色製造提供了堅實基礎，並支持集團持續推進相關工作。

12 附錄

《環境、社會及管治報告守則》索引

B部分：強制披露規定

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
管治架構		
13	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	5. 可持續發展管治
匯報原則		
14	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性： 環境、社會及管治報告應披露：</p> <p>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；</p> <p>(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化： 有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>2. 關於此報告</p> <p>6. 重要性分析</p>
匯報範圍		
15	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	2. 關於此報告

12 附錄

C部分：「不遵守就解釋」條文

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.2. 環境管理 7.5.1. 廢棄物政策、管理與評估
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。	7.4.3. 指標
關鍵績效指標A1.2	於2025年1月1日刪除	不適用
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	7.5.2. 行動與績效指標
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	7.5.2. 行動與績效指標
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.1. 目標與績效表現
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.5.1. 氣候相關目標 7.5. 循環產品
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7.2.1. 環境政策
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	7.3.3. 指標
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	7.4.3. 指標
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.1. 目標與績效表現
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.1. 目標與績效表現 7.4. 水資源與廢水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	7.5.2. 行動與績效指標

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
層面A3：環境及天然資源 一般披露 關鍵績效指標A3.1	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	7.2.1. 環境政策 7.2. 環境管理 7.3. 能源 7.4. 水資源與廢水 7.5. 循環產品
層面A4：氣候變化 一般披露 關鍵績效指標A4.1	於2025年1月1日刪除 於2025年1月1日刪除	不適用 不適用
B. 社會 僱傭及勞工常規 層面B1：僱傭 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	9.2. 管理承諾與政策體系
關鍵績效指標B1.1	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.3. 員工與勞工管理 9.4. 員工發展與關懷
關鍵績效指標B1.2	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	9.3.5. 指標 9.3.5. 指標

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.2. 管理承諾與政策體系 9.5.1. OHS政策
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	9.1. 目標與績效表現
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	9.5.3.4. 員工職業健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	9.5. 職業健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	9.4.2. 員工培訓與職涯發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	9.4.2. 員工培訓與職涯發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	9.4.2. 員工培訓與職涯發展
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.2. 管理承諾與政策體系 9.3.1. 防止童工及強迫勞動
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	9.3.1. 防止童工及強迫勞動
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	9.3.1. 防止童工及強迫勞動

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	10.2. 供應鏈管理政策 10.3. 供應鏈ESG管治
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	10.2. 供應鏈管理政策
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	10.3.2. 供應商ESG審核範圍
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	10.3. 供應鏈ESG管治
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	10. 供應鏈管理 11.5.3. 可持續原料
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11.2. 客戶關係 11.3. 產品責任 11.4. 信息安全
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	11.2.4. 客戶相關績效
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	11.2.4. 客戶相關績效
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	11.2.3. 客戶權益保護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	11.5.2. 生產創新
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	11.4. 信息安全

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11.1. 商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	11.1.6. 績效與表現
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	11.1.3. 治理、監督與管控機制
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	11.1.6. 績效與表現
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	9.6. 社區與社會影響
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	9.6. 社區與社會影響
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	9.6. 社區與社會影響

12 附錄

D部分：氣候相關披露

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
(I)管治		
19	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有、考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	<p>5. 可持續發展管治</p> <p>8.1. 氣候管治</p> <p>5. 可持續發展管治</p> <p>8.1. 氣候管治</p>

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
<p>(II)策略 氣候相關風險和機遇</p>	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。 	8.2. 氣候相關風險與機遇
<p>業務模式和價值鏈</p>	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。 	8.2.3. 業務模式及價值鏈影響

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
策略和決策		
22	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及 <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	<p>8.4.1. 氣候策略</p>
23	<p>發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。</p>	<p>7.1. 目標與績效表現</p> <p>8.4.1. 氣候策略</p>

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	8.3.5. 財務影響
預期財務影響		
25	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	8.3.5. 財務影響

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
氣候韌性 26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 使用的輸入數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。 	8.3. 情景分析及財務影響

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
(III) 風險管理		
27	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) (vi)與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程； <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>5. 可持續發展管治</p> <p>8.3. 情景分析及財務影響</p>
(IV) 指標及目標 溫室氣體排放		
28	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。 	8.5.2. 溫室氣體排放

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
29	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	8.5.2. 溫室氣體排放
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	8.3.5. 財務影響
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	8.3.5. 財務影響

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	8.3.5. 財務影響
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	8.3.5. 財務影響
內部碳定價		
34	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	於報告期內，申洲集團尚未在決策過程中應用內部碳定價。
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	於報告期內，申洲集團尚未將氣候相關考慮因素納入薪酬政策。
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們已參考SASB標準披露行業基礎參數，詳情請參閱以下章節： 10.3. 供應鏈ESG管治

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
氣候相關目標		
37	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。 	8.5.1. 氣候相關目標
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。 	8.5.1. 氣候相關目標
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	8.5.1. 氣候相關目標

12 附錄

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	章節／備註
40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： <ul style="list-style-type: none"> (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。 	8.5.1. 氣候相關目標
跨行業指標及行業指標的適用性		
41	<p>在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及 / (ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。</p>	

申洲國際集團控股有限公司*