



2025 年度

環境、社會及管治報告

品創控股有限公司

股份代號：8066.HK



目錄

關於本集團.....	4
關於本環境、社會及管治報告.....	4
報告範圍	4
董事會寄語.....	6
管治為基，責任為本.....	8
可持續發展管治.....	8
環境、社會及管治風險管理.....	9
合規表現	11
持份者溝通.....	13
重大可持續發展議題.....	14
低碳發展 生態護航.....	16
中期環境目標.....	16
《2025 年度環境目標、指標及管理方案》	16
氣候變化	17
資源節約	17
能源	18
用水	19
原材料	20
環境及天然資源.....	20
排放物管理.....	21
廢氣及溫室氣體排放.....	22
廢棄物	23
有害廢棄物	24
無害廢棄物	25
廢水排放	26

惠員強企 守正經營.....	26
僱傭制度	26
健康及安全.....	28
勞工準則	31
發展及培訓.....	31
營運責任	33
產品責任	33
供應鏈管理.....	35
反貪污.....	36
關愛社區	37
關鍵績效指標總覽.....	38
環境績效	38
社會績效	39
職業安全健康績效.....	40
供應鏈管理績效.....	40
《環境、社會及管治報告守則》內容索引.....	41

關於本集團

品創控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「品創」）為一家綜合企業公司，截至 2025 年 12 月 31 日止財政年度（「報告期」）之主要業務為生產及銷售智能卡、提供訂製智能卡應用系統、提供財務及管理諮詢服務、廢舊金屬銷售及貿易以及於媒體及娛樂行業之投資。於報告期內，本集團亦開展了私域電商平台的運營以及人工智能（AI）語音技術數據服務的提供。

關於本環境、社會及管治報告

本集團欣然提呈第十份《環境、社會及管治報告》（「本ESG報告」），本ESG報告以中文及英文編寫，重點闡述本集團在環境、社會及管治方面的政策、舉措和績效。如欲對本集團有更深入的了解，可參閱本集團截至2025年12月31日止財政年度之年度報告（「2025 年年度報告」）。2025 年年度報告與本ESG報告已刊載於本集團網站（www.phoenitron.com）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站（www.hkexnews.hk）。

報告範圍

本 ESG 報告旨在匯報本集團於報告期內的可持續發展表現。本集團核心生產經營活動均來自智能卡業務板塊，該業務營業額佔集團總營業額比例逾 38%，為本集團具重要性的核心經營主體。基於重要性原則判斷，本報告披露範圍與往年保持一致，涵蓋以拓匯斯科技(深圳)有限公司名義營運、位於深圳的生產廠房（下稱「深圳廠房」或「深圳拓匯斯」）。本集團將以重要性原則為核心，定期檢視並更新報告披露範圍，確保為投資者及其他持份者提供全面、準確、具可比性的可持續發展資訊。

報告準則

本 ESG 報告乃依據聯交所《GEM 證券上市規則》附錄 C2 的《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG 守則》」）編製，並以其載列的四項匯報原則，包括重要性、量化、平衡及一致性原則作為本 ESG 報告的編寫基礎。本 ESG 報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《ESG 守則》閱讀本 ESG 報告。

匯報原則	釋義	匯報原則的應用
重要性	重點匯報對本集團及其持份者產生重要影響的環境、社會及管治議題。	本集團透過董事會及管理層問卷，識別對本集團的業務影響較大的環境、社會及管治議題，並就其著重點作出披露。
量化	關鍵績效數據須可予計量，並在適當情況下進行比較。	本集團已制定中期及短期環境目標。本集團對量化資料作出紀錄及估算，並在可行情況下與過往績效進行比較。
平衡	本 ESG 報告應不偏不倚地匯報報告期內環境、社會及管治的表現，避免選擇性或遺漏呈報。	本 ESG 報告客觀地進行匯報本集團於報告期內有關環境、社會及管治的表現，亦闡述其所面對的挑戰及解決方案。
一致性	本 ESG 報告應使用一致的編備方式進行披露，讓有關數據指標能夠進行有意義的比較，從而了解企業表現。	在可行情況下，本集團使用一致性的統計方法。若有任何變更導致影響與過往報告內容作出比較，本集團將作出相應解釋。

確認及批准

本集團所引用的資料均來自本集團的正式內部檔案及統計報告。本集團設有內部監控及正式審查程序，確保本 ESG 報告所呈現的資料準確可靠。本 ESG 報告已於 2026 年 3 月 31 日獲本公司董事會（「董事會」）確認及批准。

意見反饋

本集團重視持份者的看法及關注事項。如閣下對本 ESG 報告及本集團的可持續發展表現有任何意見或建議，歡迎透過以下方式與我們聯絡。

香港總部

地址：香港九龍尖沙咀海港城環球金融中心北座 7 樓 710 室

電話：(852) 2377 1888

傳真：(852) 2377 2955

電郵：info@phoenitron.com

董事會寄語

董事會榮幸向各位發佈本集團第十份《環境、社會及管治報告》。這份 ESG 報告，既是對品創過往踐行可持續發展之路的階段性梳理，更是向各方重申未來堅定履行責任的鄭重承諾。在瞬息萬變的全球格局下，我們始終深信，將環境責任與社會擔當深度融入業務決策的每一環，正是構築品創核心競爭力的關鍵基石。

一份報告，既是回望，亦是前行的宣言。

品創的可持續發展願景，是守護人類賴以生存的可持續發展價值，為下一代留存一個生機盎然的健康地球。這一願景如燈塔般指引著集團的每一項決策，推動品創在日常運營的方方面面堅守責任、審慎篤行。董事會肩負著至高無上的監管職責，以確保集團環境、社會及管治政策落地生根、卓有成效。我們不僅主導政策的擘畫制訂，更持續動態評估政策執行效果，精準識別潛藏的風險與機遇，為環境、社會及管治風險管理與內部監控系統的高效運轉築牢屏障。

願景為綱，董事會為可持續發展保駕護航。

品創的使命，是在潛心生產與供應高品質產品的同時，最大限度降低運營活動對環境與社會的影響，為全體持份者創造兼具長遠性與穩定性的可持續價值。為踐行這一使命，我們委派專人領導組建可持續發展工作組，並定期聽取工作組的進度匯報。透過系統化的數據收集與深度分析，以及與行業專家的常態化交流研討，我們得以持續識別、評估並監管環境、社會及管治領域的各類議題，確保品創的可持續發展目標穩步推進、如期達成。

使命為炬，工作組為可持續價值落地賦能。

在本報告期內，品創完成了《集團環境及社會政策》的修訂工作。此次修訂，既是對過往實踐經驗的沉澱與反思，更將作為未來一段時期內，集團開展可持續發展工作的行動綱領與核心指引。我們對標既定方向，全面檢討各項環境目標的推進情況，順利實現「2025 年深圳廠房排放密度較 2020 年下降 5%」的中期目標。我們堅信，這些腳踏實地的努力，終將化為堅實的足跡，印證品創對可持續發展的不變承諾。

政策煥新，以篤定步伐邁向減排目標。

展望未來，品創將進一步完善可持續運營的管理策略與執行舉措，尤其聚焦於氣候相關風險的披露，以及溫室氣體排放數據的精準報告。我們將做好萬全準備，以高度透明的姿態，向全體持份者坦誠佈公集團在可持續發展道路上的每一步進展與挑戰。我們矢志不渝地追求企業的可持續發展，更希冀透過各項舉措的協同發力，促成環境效益、社會效益與經濟效益的同頻共振，構築三者良性循環、共生共榮的美好生態。

品創可持續發展願景

願景

品創的可持續發展願景，是矢志守護人類賴以生存的可持續發展價值，並為下一代締造一個生機盎然的健康地球。

使命

品創始終恪守可持續發展的核心使命，在精益求精地生產及供應優質產品之同時，矢志減輕營運活動對環境與社會的影響，並為各持份者締造長遠穩健的可持續價值。

策略

品創矢志履行企業社會責任，堅持於業務決策階段，將環境與社會影響納入核心考量範疇；同時積極傾聽各持份者的寶貴意見，藉以減輕本集團營運全流程對環境與社會產生的負面影響，最終踐行業務、環境與社會三者協同共生的可持續發展核心價值。

機遇

為踐行本集團可持續發展願景與使命，品創制定並推行可持續發展策略，於業務決策全流程納入環境與社會影響考量，逐步構建靈活的低碳生產營運模式。該模式可減少資源浪費、節約營運成本，降低意外風險、保障業務穩定，並規避潛在賠償責任與法律風險，為集團開拓更廣闊的發展空間。

深圳拓匯斯的企業文化介紹 – 誠信為本、專業專注、合作共贏，創新發展

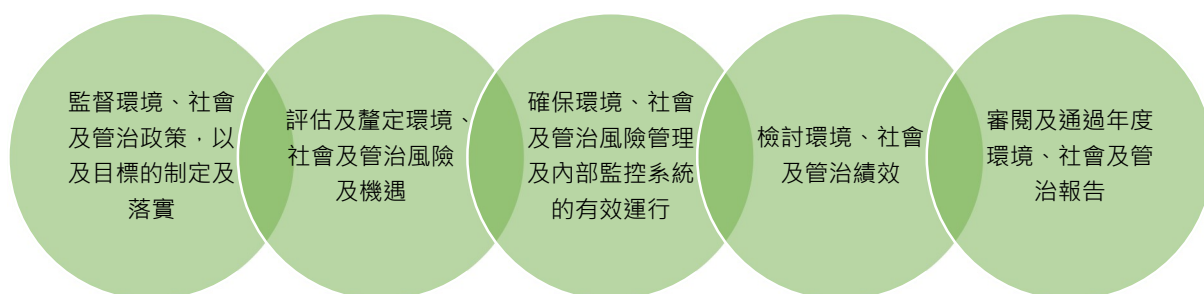
企業文化	專心、專注、專業
企業使命	為客戶提供高質量高效率和高配合度的產品與服務
企業願景	成為世界一流的智能卡製造商
核心價值觀	誠信、專業、合作、創新

管治為基，責任為本

可持續發展管治

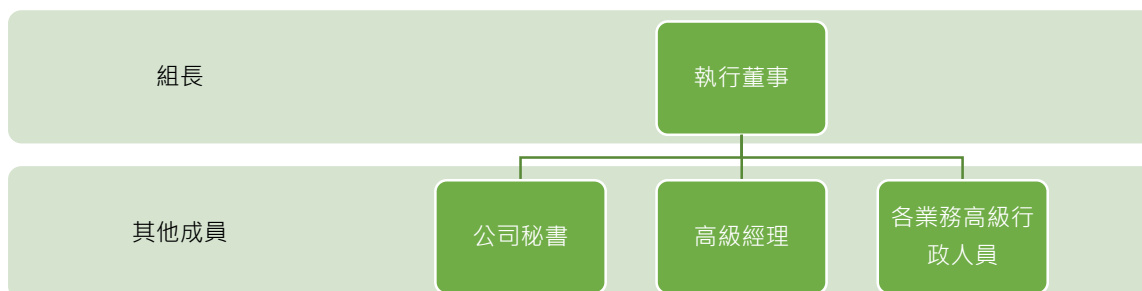
本集團秉持良好企業管治是可持續發展核心基石的理念，通過規範化、科學化的管治體系，為股東創造長期穩定的可持續價值，並進一步提升投資者信心。董事會深刻洞悉可持續發展戰略的重要意義，承諾在各項業務決策全流程中，將環境與社會因素納入核心考量範疇，充分聽取並參考內外部各持份者的意見與訴求，踐行業務增長、環境保護與社會責任協同並進的企業價值觀。

董事會負責監管本集團業務及財政狀況的管理，對本集團的可持續發展事宜負上最高的監管職責，負責對本集團可持續發展政策、措施及績效作出監管，其中包括：



可持續發展工作組架構

董事會已授權工作組負責執行可持續發展的工作，其中包括：定期收集及分析數據、識別、評估及管理重要的環境、社會及管治相關事宜。工作組亦會定期檢討相關目標的進度。工作組組長為董事會成員，並獲董事會授權領導工作組的一切相關事宜，並定期向董事會作出匯報。



- 工作組副組長由本集團公司秘書擔任，主要負責相關事項的統籌管理，確保本集團各項運作嚴格遵守適用法律法規及監管要求；並於必要時對外甄選專業機構或專家提供技術支援，進一步強化本集團應對相關事務的專業能力。
- 工作組協調員由集團高級經理出任，核心職責為統籌工作組內部成員的溝通對接，同時協調外部專家與集團內部團隊的工作銜接與任務安排，保障各項工作高效推進。

- 工作組成員涵蓋各相關業務單元高級管理人員，依托其對所屬業務領域的深度認知與豐富經驗，有效搭建工作組與業務單元之間的溝通橋樑，確保雙方協同配合。
- 工作組由董事會成員直接領導，其職權範圍與職能定位經董事會審議確認，各項工作開展所需資源均獲董事會全力保障。

環境、社會及管治風險管理

有效的風險管理為企業管治策略的核心組成部分，對本集團的長遠發展至關重要。本集團各營運據點於董事會及工作組的監督指導下，透過數據分析、定期實地考察等多元方式，識別營運過程中的可持續發展風險及相關重大議題；並秉持透明問責的原則，按風險優先級分類處置，同時對相關應對成效進行跟蹤評估及定時匯報。本集團已識別的重大環境、社會及管治風險詳列如下：

風險類別及描述	措施
<p>廢氣及溫室氣體排放</p> <p>本集團於製造及運輸過程中會產生廢氣及溫室氣體排放（如二氧化碳等），而隨著國家及地區日益收緊環境保護政策，本集團營運將會受到更嚴格的規管。本集團如沒有制定有效減排措施，將增加違規風險，並造成本集團營運成本上漲。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定《環境體系運行控制程序》，訂立環境目標，並訂立多項資源管理措施，覆蓋生產流程、物料採購及行政管理，實踐節約資源； 就制定的目標定期檢討成效，對未達標的範圍進行檢討，不斷完善，以利可持續發展； 透過整合運輸安排，選擇比較環保的運輸服務供應商，務求將排放量減至最低；及 鼓勵員工使用電子通訊技術進行會議，減少不必要的商務旅程。
<p>有害廢棄物</p> <p>本集團於製造過程中會產生不同的有害廢棄物。在處理這些有害廢棄物的過程中需符合安全存放標準，以及符合當地環保要求的回收處理流程，否則將可能對周邊環境造成污染，增加違規風險。同時，若發生有害物洩漏事故，本集團或需承擔額外財政開支，以進行善後處理工作。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 針對有害廢棄物管理，本集團在危險廢棄物存放地點設有不同消防裝備； 定期為全體員工提供有害廢棄物分類和存放的培訓； 制定有害廢棄物排放方面的環境管理目標、指標及管理方案；及 要求所有有害廢棄物需按照固體、液體進行分類，並交由深圳廠房所在地產業園區回收後統一轉移至專業回收公司處理。
<p>對周邊環境的影響</p> <p>本集團在日常營運過程中可能對鄰近社區造成不同程度的影響，包括影響空氣品質、廢棄物洩漏、水土污染及噪音污染等。若本集團沒有對相關環境因素進行識別及有效控制，將有可能增加違規風險，包括：引致訴訟、罰款、被勒令停止項目營運，這些後果將會進一步影響本集團聲譽。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 密切監察業務及營運對周邊環境的影響，適時識別及管理重大環境風險； 制定《緊急事故應變計劃管理程序》，以減輕因事故所造成對大氣及鄰近水土的污染； 嚴格執行噪音控制，新廠房整個車間已安裝隔音天花板，並同時對產生較大噪音的設備加貼一層吸音泡沫，以及為其更換降噪緩震腳墊，從而大大降低生產時對周邊環境的影響；及 聘請監測公司進行噪音檢測，確保噪音排放符合營運標準及當地法律法規。
<p>氣候變化</p> <p>氣候變化使颱風、暴雨、水浸及地震等極端天氣事件越趨頻繁。這些極端天氣事件將會對生</p>	<ul style="list-style-type: none"> 將氣候變化議題納入環境及社會政策內，適時評估相關風險，制定有效的風險緩減措施，以減少營運對氣候變化、以及氣候變化對營運的相互影響；

<p>產設備的運作及工作人員的安全分別構成短暫停頓及性命危險，使生產力下降，或因訴訟及賠償導致本集團需要承擔額外開支。同時，氣溫升高導致室內溫度提升，為確保機器運行穩定，並為員工提供舒適的工作環境，需要始終保持空調開啓來調節室內溫度，從而導致用電量持續上升，增加運營成本。同時，氣溫升高為颱風提供更多的能量，颱風所引起的惡劣天氣可能導致停工，影響生產進度，更甚引致人命及財產的損失，增加成本，倘處理不善更會令本集團面臨更大的損失。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵守颱風暴雨公眾防禦指引，儘快做好各項預防措施，並不時評估本集團資產抵禦惡劣天氣的能力和檢討責任及財產的保險範圍，以減低潛在損失，本集團對員工的人生安全尤其重視，適時作出停工安排，有序疏散員工及為員工提供安全的避風場所，確保員工的人身安全； • 定期檢查用電設備的使用情況，對功耗大但作用低的設備進行更換，新廠房已棄用耗電量高兼且較難分段管理的中央空調，轉而採用更具效益的新款分體式變頻空調機，實行分段管理，大大減低能源消耗；及 • 對員工進行節能教育。
<p>健康與安全</p> <p>由於製造行業存在若干固有安全風險。若員工安全意識不足或未有按照使用流程進行操作，將有可能引發重大安全事故，導致員工嚴重受傷或死亡。本集團將會因此面臨法律風險，包括訴訟、罰款及賠償，並影響本集團聲譽。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 各業務單位亦設有職業安全管理制度及專責負責單位，執行職業衛生工作； • 深圳廠房已制定《職業衛生管理制度》及《社會責任管理手冊》，就各項安全議題制定管理措施，保障員工的健康安全； • 為員工提供防護用品及制定生產設備操作守則，保障作業安全，並為他們提供定期職業衛生及健康身體檢查，定期審核化學品使用流程及防護措施，確保符合營運及當地法律要求，同時減低因安全風險隱患對營運及員工所帶來的影響；及 • 為員工進行職業衛生培訓，更為緊急事故制定應變計劃及定期進行演集，務求提升員工對緊急事故的應變能力，並對相關設備加強檢查及維護，倘任何相關程序出現偏差則及時作出檢討及調整。
<p>產品質量</p> <p>面對科技罪案日益嚴重，駭客攻擊及資訊竊取事件越趨常見。若產品未有充分的數據保密措施，將有可能增加數據外洩事件發生的機會，令客戶蒙受損失。本集團亦因此面臨訴訟及賠償等法律風險，損害本集團與客戶的關係。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 按照《客戶資訊保密管理制度》制定安全保護機制，並不時作出檢討，堵塞漏洞，確保客戶數據得到周全的保護； • 根據《管理手冊》採取保護知識產權的措施，減低營運過程中資料外洩的風險；及 • 本集團已設立符合 ISO 9001:2015 認證的質量管理體系，對生產過程作全程監測及分析，控制產品質量。同時，本集團為員工定期進行產品質量培訓，確保生產流程順暢，提升產品質量。為了提升對客戶產品品質的保證和對客戶資產的保護，深圳廠房於 2024 年初開始 GSMA SAS-UP 全球行動通訊系統安全認證準備，投入了全新的保安防護系統和應對資料保密的軟硬體，有關認證已於 2024 年 12 月通過並得以順利開展。
<p>商業道德</p> <p>賄賂、貪污、串謀詐騙、疏通費以及挪用公款等貪污腐敗的行為除了損害本集團自身利益，亦是嚴重商業罪行，對本集團營運有重大法律風險，包括引致訴訟、罰款或有關人士監禁。另外，倘本集團有違反相關法例之嫌，將會嚴重損害本集團聲譽。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 已制定深圳廠房的《反腐敗反賄賂控制程序》及《禮品及餽贈程序》等一系列防貪政策及守則，以維護本集團對任何形式的貪污及賄賂行為採取零容忍的態度； • 要求供應商簽署《供應商反賄賂/反腐敗承諾書》，確保他們知悉本集團對維持商業道德的要求及期望； • 定期透過內部審計制度對反貪機制進行審核，確保相關機制有效運作；及 • 為員工提供反貪污培訓，提高員工防貪意識。

合規表現

層面	對本集團有重大影響的法律及規例	對本集團造成的重大影響	確保遵守這些法律及規例的方法
排放物	《中華人民共和國環境保護法》	本集團已建立並有效運行 ISO 14001:2015 環境管理體系，所有生產營運過程中產生的有害廢棄物，均交由深圳廠房所屬產業園區統一回收，並轉運至具備資質的專業廢棄物處理機構規範處置，年度相關處置費用約為人民幣 30,000 元。	本集團日常營運嚴格遵循國家及地方環境保護相關法規要求，並定期委託具備資質的第三方機構開展 ISO 14001:2015 體系外部審核工作，確保本集團環境管理體系持續有效運行，各項營運活動均符合體系標準及法規要求。
僱傭	《中華人民共和國勞動法》	國家勞動法規對員工加班時長的相關限制，對本集團的人員配置策略產生一定影響。為滿足營運需求，本集團適度擴充人員編制，導致整體人力成本同比增加約 5%-10%。	本集團將持續嚴格恪守國家勞動相關法規，全面與員工簽訂合法有效的勞動合同，切實保障員工的各項合法權益。
健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》	安全生產是生產營運的核心前提，是保障深圳廠房穩定運作的基礎；員工作為本集團最寶貴的核心資產，其身心健康是本集團的重點關注範疇；消防安全則是深圳廠房營運的基本底線要求。上述三項工作的任何環節出現疏漏，均可能導致廠房營運中斷。	本集團已建立並落實完備的職業安全管理體系，同時定期組織員工開展安全生產、消防安全及職業健康等專項培訓，切實提升全員安全防護意識與應急處置能力。
勞工準則	《中華人民共和國未成年人保護法》	本集團嚴禁聘用童工及實施任何形式的強制勞動，全面恪守國家勞動相關法規，切實保障未成年人合法權益。本集團明確知悉，違反相關法規將面臨監管機構的處罰，因此始終將勞工準則的合規性置於營運管理的重要位置。	於人員招聘環節，本集團嚴格審核求職者的身份證明文件，確保錄用人員均符合法定勞動年齡要求，從源頭杜絕童工聘用風險。
產品責任	《中華人民共和國產品質量法》	質量是一個企業的根本。本集團重視產品質量，視高水準的產品質量為營運目標。倘產品質量出現任何問題，就會危害企業的命脈。	本集團已建立並有效運行符合 ISO 9001:2015 標準的質量管理體系，對生產全流程實施嚴格監控與數據化分析，確保產品質量穩定可控。與此同時，集團定期組織員工開展產品質量專項培訓，強化全員質控意識，保障生產流程規範高效，持續提升產品質量水準。為進一步強化客戶產品品質保障與資產安全保護，深圳廠房自 2024 年初啟動 GSMA SAS-UP 全球行動通訊系統安全

			<p>認證籌備工作，配套部署全新的安防保護系統及數據保密軟硬件設施，該項認證已於 2024 年 12 月順利通過，相關體系已正式投入運行。</p>
--	--	--	---

本集團於報告期沒有違反上述對本集團有重大影響的相關法律及規例。同時，就反貪污範疇而言，亦沒有收到對本集團或僱員提出的貪污訴訟案件。

質量認證

ISO14001:2015



ISO9001:2015



GSMA SAS-UP 全球行動通訊系統安全認證

GSMA
Security Accreditation Scheme (SAS)
UICC Production (UP)

Company Name: TOPWISE TECHNOLOGY (SHENZHEN) COMPANY LIMITED
Site Address: B12, 82, Building 1, Sun Island 2nd Zone, Nanshan District, Shenzhen, Guangdong, 518027, China
Certificate Number: TV-GN-UP-2126 Valid To: December 2025

Scope of Certification
SAS-UP Standard version: 9.3 Requirements (S.10) version: 11.1
Generation of data for personalisation: UICC
Personalisation: Card Embedded
Management of PIN certificates: Not carried out at this site
Post-personalisation packaging: Card

Notes & Exclusions
Topwise Shenzhen personalises card and embedded form-factor UICCs on an OEM basis using data generated at Topwise's premises on behalf of its customers. Generation of UICC production data takes place under the control of Topwise using a platform developed, configured and managed by its OEM customer. Topwise Shenzhen has not demonstrated an ability to generate any other data generation mechanism compliant with the requirements of SAS-UP.

Site name(s) and address(es)	Function	Valid to:

For and on behalf of GSMA:
Alex Sinclair, Chief Technology Officer
James Mescham, Lead Auditor
ChaseWaterford, Lead Auditor

集成电路卡注册证书

证书编号: 0261
有效期至: 2027年5月28日

ICCR

集成电路卡注册证书

根据《集成电路卡注册管理办法》的规定及申请机构的申报，经审核颁发

拓汇斯科技（深圳）有限公司
注册标识号 86FB
授权使用机构：
拓汇斯科技（深圳）有限公司
授权使用范围：
带触点的集成电路卡制造

国家集成电路卡注册中心
2025年5月28日

持份者溝通

充分洞悉各持份者的需求與關注事項，為本集團制訂可持續發展戰略及長遠業務方針提供重要依據。於各項政策與管理措施的制訂過程中，本集團均充分納入持份者的意見與訴求，確保本集團的營運實踐與持份者的期望及要求高度契合。為系統性收集各方反饋，本集團建立多維度、全覆蓋的內外部持份者溝通機制，通過多元化渠道主動傾聽並匯總各方意見，具體如下：

董事會、管理層及員工

- 董事會會議、內部通訊、公司活動及公司會議

股東及投資者

- 週年股東大會、公司網站、年報、會議、講座及書信

客戶

- 客戶會議、電郵及電話

政府及監管機構

- 會議、書信、電話、場地參觀及講座

供應商及外判商

- 供應商評估及會議、電郵及電話

銀行

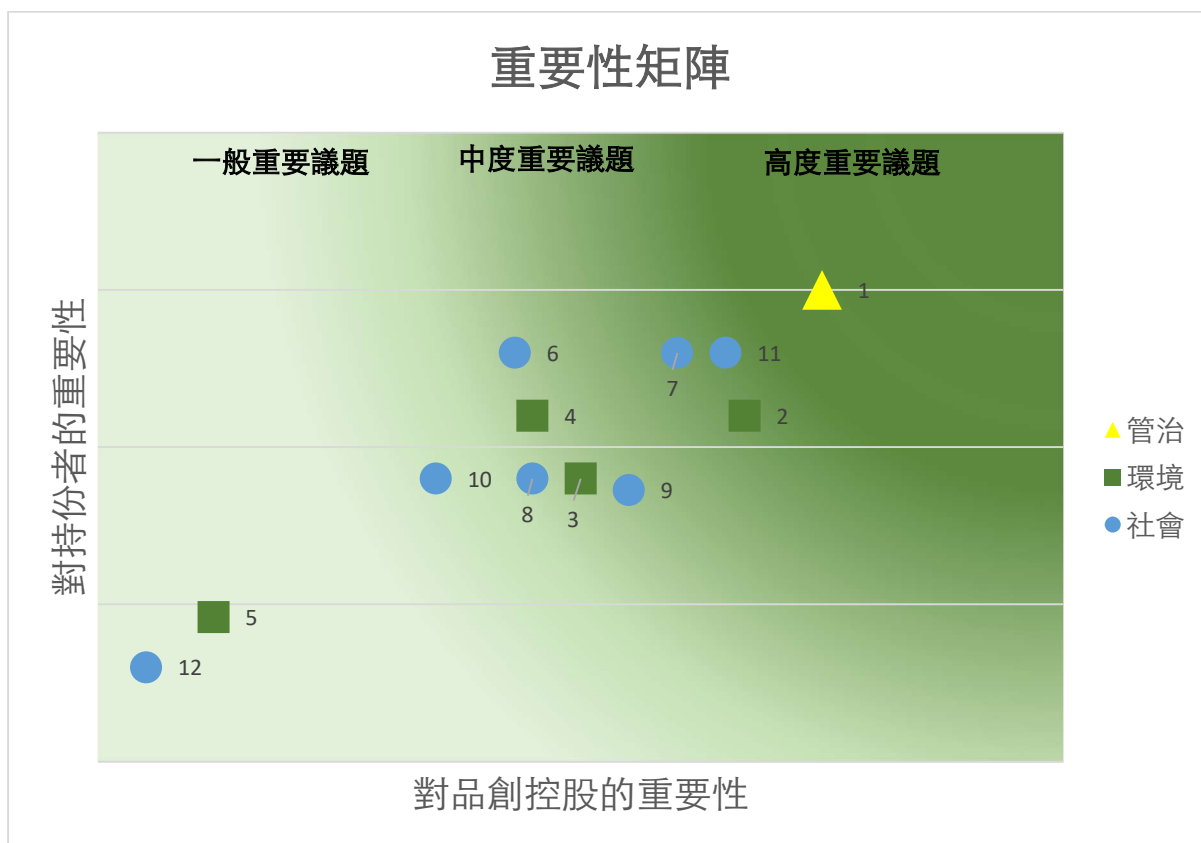
- 會議、電郵及電話

社區團體

- 社區投資計劃、捐贈、義工及公益活動

重大可持續發展議題

在報告期內，本集團委託獨立的可持續發展顧問進行董事會及管理層問卷調查，旨在收集董事會及管理層對業務運營中各項環境、社會及管治議題的看法。根據調查結果，本集團識別出多項重大可持續發展議題，以指導未來的可持續發展方向，並在本 ESG 報告中作出重點匯報。



重大可持續發展議題（按重要性排序）

編號	重大可持續發展議題	本集團落實的措施
1	反貪污 防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢	設有反貪機制供員工匯報任何貪污個案。同時，本集團為員工提供反貪污培訓，加強員工對反貪的意識。
11	產品責任 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法	按照《管理手冊》對生產過程作全程檢測及分析，並設立ISO 9001:2015質量管理體系控制各項產品質量。為了提升對客戶產品品質的保證和對客戶資產的保護，深圳廠房於2024年初開始GSMA SAS-UP全球行動通訊系統安全認證準備，投入了全新的保安防護系統和應對資料保密的軟硬體，有關認證已於2024年12月通過並得以順利開展。
7	健康與安全 提供安全的工作環境及保障僱員避免職業危害	制定《職業衛生管理制度》，為員工提供防護用品、職業身體檢查及職業衛生培訓。

2	排放物管理 積極採取措施應對國家及地區日益收緊的環境保護政策，管理廢氣、溫室氣體、廢水、有害及無害廢物的排放	將已報廢燈管、含油廢抹布、筆芯、墨盒及印油瓶，以及已識別的各類有害廢棄物定點存放，並加以紀錄，所有有害廢棄物交由深圳廠房所在地的產業園區回收後統一轉移至專業回收公司處理。同時，深圳廠房為全體員工提供有害廢棄物分類和存放的培訓，加強員工對有害廢棄物的認識。
6	僱傭制度 建立完善的僱傭管理制度	按照SA8000《社會責任管理體系規範》制定僱傭制度及《多元共融政策》，為員工提供一個多元共融的工作環境。
4	環境及天然資源 減低對環境及天然資源造成的重大影響	在廠房新建或擴建工程時，對周邊環境所造成的潛在影響進行評估。本集團制定了《緊急事故應變計劃管理程序》，以減輕因事故所造成對大氣及鄰近水土的污染。此外本集團亦制定了《環境體系運行控制程序》以對噪音實行管理。
9	勞工準則 防止童工及強制勞工	在招聘過程中，本集團的人事及行政部門將嚴格核實求職者的身分證明文件，確保對方符合當地法律法規的最低工作年齡要求。按照《社會責任管理手冊》規定不可向員工收取押金或保存員工身分證明文件，而所有員工均需在自願的情況下進行工作。
3	資源節約 制訂措施以有效使用能源、水及其他原材料等資源	就電力、用水、紙張及其他原材料等資源的應用，於生產操作、物料採購及行政管理等不同範疇下設立清晰的管理措施，務求多管齊下以實現資源節約的目標。
8	發展及培訓 提升僱員履行工作職責的知識及技能	對新員工的入職培訓和所有員工的在職培訓建立了一套完整的管理制度。
10	供應鏈環境及社會風險管理 管理供應鏈的環境及社會風險	從採購開始，本集團的採購決策積極將產品對環境及社會的影響納入考慮範圍之內，要求供應商尊重人權、環境保護、勞工安全、強迫勞動及童工的國際原則。
5	氣候變化 因應對氣候變化而制訂應對方案	針對颱風等極端天氣，依據天氣預報提前啟動預案，包括加固高風險設施、關閉門窗、安排專人巡查，並對關鍵設備與區域進行防護處理。及時向員工發布預警，提示出行安全，必要時協調公司車輛接送，保障人員安全。
12	社區參與 透過社區參與，瞭解營運所在社區的需要和確保業務活動會考慮社區利益	本集團已制定《集團環境及社會政策》及《社會回饋及社會投資管理制度》，以落實本集團社區投資的方針。本集團亦鼓勵員工積極參與公益事業，帶動社會正面發展。

展望未來，本集團將持續深化與內外部各持份者的溝通對接，依托多元化溝通渠道，包括持份者座談會、焦點小組訪談等形式，廣泛徵集各持份者對本集團營運管理的意見與訴求，進一步優化本集團可持續發展相關政策與執行措施，推動可持續發展戰略的落地深化。

低碳發展 生態護航

作為負責任的企業公民，本集團深刻理解環境保護的重要性，並將履行可持續發展使命置於核心。我們致力於將環保與可持續發展理念深度融入營運目標和決策過程。為此，集團已制定《集團環境及社會政策》，設定了明確的中期環境目標，並系統性地落實了涵蓋排放物管理、資源使用、環境與天然資源保護以及氣候應對在內的各项措施。

在具體執行層面，深圳廠房依據《環境體系運行控制程序》，設定了短期環境目標，並實施了覆蓋生產流程、物料採購及行政管理環節的多項管理方案與措施，以切實推動資源節約。廠房每年會對年度環境目標、指標及管理方案的執行成效進行檢討，針對未達標的項目深入分析並改進，從而確保環境管理體系持續完善，助力集團可持續發展。

中期環境目標

2025 年將排放密度減低 5% (2020 年為基準)	2025 年目標	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年
溫室氣體密度(按產值計算)	19.48	14.55	15.27	18.88	26.34	22.35	20.50
能源密度(含汽油與電力)(按產值計算)	28.3	25.66	27.84	29.37	37.70	29.48	28.91
無害廢棄物密度(按每平方米面積計算)	5.24	4.08	5.56	4.38	4.82	5.17	5.52
耗水密度(以員工數目計算)	25.01	42.49	43.73	22.06	21.16	23.49	26.33

深圳公司已於 2024 年遷入全新園區，開啟可持續發展新征程。回顧過去五年，公司在穩步成長的同時，亦經歷了疫情等外部挑戰，始終堅持以可持續發展為核心導向，嚴格按照集團既定環境目標，逐年落實各項節能減碳行動計劃，並順利完成以 2020 年為基準、五年內排放密度降低 5% 之中期環境目標，為後續綠色轉型奠定了堅實基礎。展望未來，本集團信心滿滿，已制訂新一輪五年節能減碳目標，承諾於 2030 年較 2025 年進一步實現排放密度降低 5%，持續推動營運全流程之資源高效利用與低碳轉型。

《2025 年度環境目標、指標及管理方案》

環境範疇	環境管理指標	報告期目標進展
噪音排放	深圳廠房的噪音排放需符合國家 GB12348-2008 標準，維持白天不多於 60 分貝及夜間不多於 50 分貝。	達標
意外火災	火警次數為 0 (長期)	達標
有害廢棄物排放	將已識別出來的各類固態、液態有害廢棄物定點存放，並交由深圳廠房所在地產業園區回收後統一轉移至專業回收公司處理。	達標

氣候變化

氣候變化是全球面臨的重大挑戰，本集團充分認識到其對日常營運構成的潛在風險與影響。為此，我們已在《集團環境及社會政策》中制定專項政策與策略，並採取以下措施以提升營運韌性、緩解相關風險：

全場域節能減碳	於集團轄下所有營運設施全面推行節能降耗措施，降低生產營運全流程碳排放強度。
氣候風險評估緩解	建立氣候變化風險動態評估機制，及時識別潛在影響並落地針對性風險減緩措施。
供應鏈低碳運輸優化	優化原物料採購及製成品交付的運輸模式，推行資源節約型供應鏈物流方案。
產品包裝創新降耗	推進產品及包裝技術創新，提升產品使用效率，降低全生命週期能源消耗。
多元持份者減碳引導	帶動員工、供應商及客戶等生態夥伴，於日常業務活動中踐行低碳營運模式。

同時，為應對氣候變化，我們會適時評估氣候變化帶來的風險並實施減輕這些風險的措施，並將氣候變化風險納入本集團的風險管理流程之內。

資源節約

為確保恪守環境方針，並將可持續發展理念深度融入日常營運，品創矢志推動環境管理行為的持續優化。本集團將環保考量全面納入戰略決策、業務管理及企業文化建設體系，同時深化各持份者的環保意識與參與度。

為落實上述目標，本集團構建了系統化的資源節約管理體系，覆蓋能源、水資源、生產原材料及廢棄物管理等核心領域。我們通過制定明確的管理方案、開展全員環保培訓、實施設備定期檢修升級、持續優化生產工藝及包裝設計等舉措，從源頭削減資源消耗、提升資源利用效率、推動資源循環利用，最終實現資源管理效能的持續改善與環境績效的全面提升。

在具體實踐中，本集團對電力、用水、紙張及原材料等資源實施多管齊下的管理措施，涵蓋生產操作、物料採購及行政管理等多個環節，積極推廣節約教育以提升員工意識。我們亦設立明確方案，包括轉用節能設備、落實設備維護、實施分區照明及水資源改善方案，並鼓勵電子通訊與雙面印刷，以降低各類資源浪費。同時，通過引入國際認證標準來規範生產流程、優化運作，進一步減少原材料損耗，將資源節約的承諾貫徹於日常營運之中。

能源

環境範疇 - 節約能源處理措施

全員節能宣教引導	<ul style="list-style-type: none"> 開展全員資源能源節約宣教工作，張貼節電標識等物料，強化員工節能意識。
電器設備定期巡查	<ul style="list-style-type: none"> 建立電器設備常態化巡查機制，指派專人負責檢查，確保及時識別並處置運行異常問題。
設備維保與節能改造	<ul style="list-style-type: none"> 對在用電力設備實施定期維護保養，針對高耗能設備優先推進節能升級改造。
高耗能設備專項改善	<ul style="list-style-type: none"> 推行設備能效改善計畫，對巡查甄別的高耗能電器，優先納入維修或節能改造清單。
分區照明精細化管控	<ul style="list-style-type: none"> 實施分區照明優化方案，拆除多餘燈管，杜絕過度照明現象，降低非必要能耗。
空調系統能效升級	<ul style="list-style-type: none"> 新廠房摒棄能耗高且難於分段管控的中央空調系統，更換為高效能分體式變頻空調，實行分區分段精準管理，大幅壓減能源消耗。

能源	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
汽油 (兆瓦時)	44.8	61.3	49.1	61.0	61.0
電力 (兆瓦時)	1,241.2	1,566.7	2,176.4	2,195.8	2,096.3
能源總耗量 (兆瓦時)	1,285.9	1,628.0	2,225.5	2,256.8	2,157.3
能源密度 (以產值計算，即兆瓦時/百萬港幣)	25.7	27.8	29.4	37.7	29.5

報告期內，本集團能源總消耗量計1,285.9 兆瓦時，其中電力耗用為1,241.2 兆瓦時，占總能源消耗量之96%。2025 年能源總消耗量較 2024 年下降21.0%，主要係受新園區能源使用優化及設備升級等節能措施推動，整體能源利用效率進一步提升。

用水

環境範疇 - 全流程節水優化措施

用水數據監測與應對

- 每月開展用水量統計與數據分析工作，依據分析結論動態實施針對性節水措施。

用水設施維保與節改

- 定期對用水設施開展巡查與維護，針對高耗水器具優先推進技術改造並強化後續養護。

員工節水意識宣教

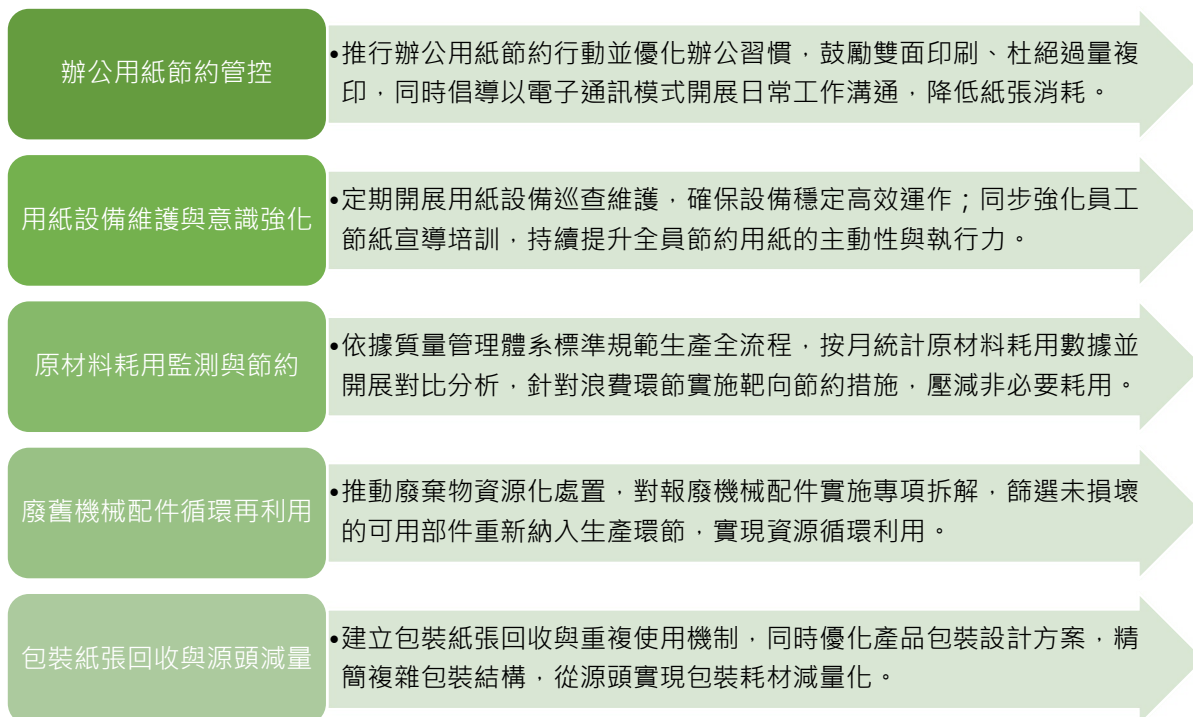
- 張貼節水提示標識，開展全員節水宣導工作，持續提升員工節約用水的主體意識。

用水	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
總耗水量 (立方米)	4,461.0	5,029.0	2,383.0	2,539.5	2,819.1
耗水密度 (以員工數目計算，即立方米/員工)	42.5	43.7	22.1	21.2	23.5

報告期內，本集團總耗水量為 4,461.0 立方米，耗水密度為每名員工 42.5 立方米，較 2024 年分別下降 11.3%及 2.7%，整體用水效率持續提升。本集團自市政供水系統取水，於穩定獲取適用水源方面並未面臨挑戰。

原材料

環境範疇 - 資源節約與循環利用措施



包裝材料	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
總使用量 (公噸)	59.5	87.1	119.0	120.4	132.1
使用密度 (以產值計算，即每公噸/百萬港幣)	1.2	1.5	1.6	2.0	1.8

本集團於生產過程中使用包裝材料，包括紙箱、塑膠及木材。報告期內，本集團共耗用 59.5 公噸包裝材料，使用密度為每百萬港幣產值 1.2 公噸。與 2024 年相比，包裝材料總用量下降 31.7%，降幅顯著高於同期產值變動幅度，體現本集團致力於包裝減量與資源節約之持續努力與階段性成果。

環境及天然資源

本集團深知業務營運對周邊環境及天然資源存在潛在影響，因此建立常態化環境影響監測機制，系統識別並管控重大環境風險。針對化學品洩漏、火災等突發環境事故，本集團已制定《緊急事故應變計劃管理程序》，有效減輕事故對大氣、水土等周邊生態造成的污染損害。同時，在廠房建設或項目擴建前期，嚴格開展環境影響評估工作，全面識別項目建設對周邊環境的潛在影響，確保施工階段的環境影響降至最低水平。

深圳廠房生產設備運行過程中產生的噪音，已納入本集團正規化管理體系。本集團制定《環境體系運行控制程序》，通過合理規劃設備運行時段、強化日常檢修維護等方式，確保噪音排放符合國家標準要求。此外，本集團定期委託第三方檢測機構，依據《中華人民共和國國家標準 GB12348-2008》開展噪音監測工作，並根據檢測結果動態實施降噪改善措施。深圳廠房已於新廠房車間全域安裝隔音天花板，對高噪聲設備加裝吸音泡沫、更換降噪緩震腳墊，大幅降低生產噪音對周邊環境的影響。

本集團在日常營運中嚴格恪守各項環境相關法律法規，密切追蹤並評估業務活動對環境的影響，確保及時識別、監控並妥善管理各項重大環境事項。環保措施的落地成效離不開各持份者的參與支持，為此，本集團致力於向全體員工貫徹傳達環境方針，引導供應商踐行可持續營運模式，並主動披露環境績效相關資訊，推動生態共贏。

排放物管理

品創矢志削減業務營運全流程產生的空氣污染物、溫室氣體、污水及廢棄物排放量。本集團清晰識別，各類排放主要源於能源消耗、運輸安排及商務旅程三大環節。對此，我們積極導入國際權威認證標準，持續優化生產工藝與排程管理，從源頭壓減能源消耗總量，實現排放強度的有效降低。

為進一步削減營運過程中的排放量，本集團優化整合運輸排程，並將環保標準納入運輸服務供應商的遴選評價體系。在商務旅程管理方面，我們通過精簡行程安排、壓減非必要出行，並優先採用電子通訊技術召開遠端會議，最大限度降低商務出行需求，達成減排目標。廢棄物管理領域，我們嚴格執行有害與無害廢棄物分類管控機制：有害廢棄物實行定點專倉存放、清晰標識，並委託具備資質的專業機構規範處置；一般廢棄物則通過推行節紙行動、電子化辦公、設備定期巡檢等措施，實現資源消耗減量化與循環再利用。

本集團日常業務產生的排放物涵蓋溫室氣體、空氣污染物、有害及無害廢棄物、污水等類別。為有效削減各類排放物對周邊環境的影響，我們制定頒布《集團環境及社會政策》《環境體系運行控制程序》兩項核心制度，明確界定排放物管理的總體方針、執行標準與具體實施措施，為全鏈條排放管控提供堅實的制度支撐。

廢氣及溫室氣體排放

環境範疇 - 廢氣及溫室氣體管理措施

指标

- 降低溫室氣體和廢棄排放，達成集團減排目標。

措施

物流運輸整合優化

推進物流運輸路線與排程的整合優化，壓減運輸環節整體能源消耗，實現運輸鏈條的低碳化運營。

環保導向供應商遴選

將環保績效評估指標納入運輸服務供應商的遴選標準體系，優先擇取具備低碳運輸能力的合作夥伴。

商務旅程低碳化管控

倡導以電子通訊技術開展遠端會議，壓減非必要商務出行次數，降低商旅環節的碳排放強度。

本集團之主要空氣排放物來自車輛使用之能源燃燒，當中主要排放物為氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子。報告期內，氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子排放量分別為2.6 千克、0.1 千克及 0.2 千克。

空氣排放物 ² (千克)	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
氮氧化物	2.6	1.5	1.2	1.7	2.0
硫氧化物	0.1	0.5	0.4	0.5	0.5
可吸入懸浮粒子	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2

為計算營運所產生的溫室氣體排放，本集團繼續委託獨立顧問公司，根據本地守則及國際標準評估碳排放量。報告期內，本集團溫室氣體總排放量為729.3 公噸二氧化碳當量，其中溫室氣體排放主要來自範圍二之外購電力使用，合計717.0 公噸二氧化碳當量，佔總排放量之98.3%；範圍一直接溫室氣體排放則為12.3 公噸二氧化碳當量。為進一步制定減排目標，本集團將持續評估、紀錄每年空氣污染物及溫室氣體排放數據，制定減排方向及具體措施，並向各持份者披露年度績效。

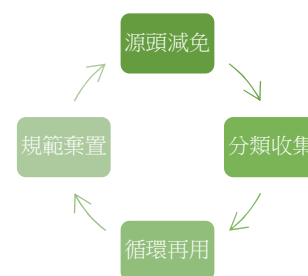
² 只包括移動源化石燃料燃燒相關的大氣污染物排放。

溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
範圍一：直接溫室氣體排放 ³	12.3	95.6	323.5	324.7	410.9
範圍二：能源間接溫室氣體排放 ⁴	717.0	797.2	1,107.5	1,252.3	1,224.2
溫室氣體總排放量	729.3	892.8	1,431.0	1,577.0	1,635.1
溫室氣體密度 (以產值計算，即公噸二氧化碳當量/百萬港幣)	14.6	15.3	18.9	26.3	22.3

廢棄物

本集團於日常營運中矢志削減有害及無害廢棄物產生量，構建源頭減廢、分類回收、循環再用的全鏈條管理體系。針對有害廢棄物管控，集團於危險廢棄物專用存放區配備對應消防裝備，並定期組織全員開展有害廢棄物分類存放專項培訓，強化員工廢棄物規範處理的專業認知。

本集團為各類廢棄物建立覆蓋「源頭減免 — 分類收集 — 循環再用 — 規範棄置」的全流程標準操作程序。同時，對各業務單位使用的化學物品編制詳細清冊，針對含氟里昂的空調製冷劑、空壓機油、碳粉墨水匣等有害廢棄物，執行嚴格規範的專項處理流程。



本集團依據有害廢棄物的屬性特徵，制定涵蓋運輸、儲存、使用及棄置全環節的操作指引，並建立健全監察驗證機制，確保指引落地執行。與此同時，集團重視業務全流程的資源優化配置，通過對資源耗用數據的系統統計與深度分析，持續輸出科學改善建議。

³ 範圍一包括移動源化石燃料燃燒排放和製冷劑相關的逸散性排放。報告期並沒有固定排放源。

⁴ 範圍二包括本集團物業範圍內的外購電力。

有害廢棄物

指标

- 各類有害廢棄物按法規要求處理，減少對環境的影響。

措施

危廢定點存放與消防防護

- 對已識別各類危險廢棄物實行定點專倉存放，並於存放區域配備齊全消防防護設施，確保儲存環節安全可控。

特定低值危廢分類貯存與標識

- 將報廢燈管、含廢油抹布等低值有害廢棄物，集中存放於指定區域，並清晰標註回收類別與明細信息，確保貯存規範可追溯。

辦公類危廢回收貯存與台賬管理

- 將報廢筆芯、墨水匣、印油瓶等辦公類有害廢棄物，統一交由管理部門回收並定點貯存，同步建立回收明細台賬，實現全流程可追溯。

有害廢棄物規範轉運與專業處置

- 所有有害廢棄物均移交深圳廠房所屬產業園區統一收納，再轉運至具備資質的專業廢棄物處理機構進行規範化處置，確保全鏈條符合環保法規要求。

無害廢棄物

指标

- 向員工推廣節約教育，積極鼓勵員工減少浪費，提倡資源循環再用。

全流程辦公用紙精細化管控

倡導電子通訊，推行無紙化辦公

- 本集團優先倡導以電子通訊工具作為日常工作的主要溝通管道，積極推行無紙化辦公模式，以減少對紙張的依賴。

推行雙面印刷，杜絕過度複印

- 鼓勵並引導員工在列印時優先選擇雙面列印模式，同時明確要求杜絕任何形式的過度複印行為，從使用端控制紙張消耗。

用紙設備定期巡檢與維護

- 建立用紙設備（如印表機、複印機）的定期巡檢機制，確保設備處於最佳運行狀態，並保證在出現故障時能被迅速響應和修復，避免因設備問題造成浪費。

強化員工節紙意識，普及綠色辦公理念

- 通過內部宣導與培訓，向全體員工持續傳達節約用紙的重要性，旨在將綠色辦公理念內化為員工的自覺行動，全面提升節約用紙意識。

廢棄物	2025年	2024年	2023年	2022年	2021年
有害廢棄物總量（公噸）	0.3	0.3	0.7	0.4	0.5
密度（公噸/千平方米面積）	0.08	0.09	0.12	0.07	0.08
無害廢棄物總量（公噸）	13.7	18.6	26.3	28.9	31.0
密度（公噸/千平方米面積）	4.08	5.56	4.38	4.82	5.17

報告期內，本集團共產生0.3公噸有害廢棄物，主要為深圳廠房之廢油，所有有害廢棄物均已交由深圳廠房所在地產業園區回收後，統一轉移至專業回收公司處理，實現規範化無害化處置。同時，本集團於報告期內產生13.7公噸無害廢棄物，主要包括紙張、塑膠及其他生活垃圾等；其中紙張與塑膠交由回收商進行回收及再生利用，一般生活垃圾則統一收集後妥善處理，整體廢棄物管理效率持續提升。

廢水排放

本集團深圳廠房產生的廢水主要為生活污水。為確保排放符合環保標準，我們已建立一套嚴格的污水處理系統，其設計及運行均遵循《廣東省地方標準水污染物排放限值》（DB44/26 - 2001）二級標準。所有生活污水均通過專用管道輸送至化糞池進行預處理，經檢測達標後，再排入市政污水管網。

此外，本集團致力於在所有營業地點推動並完善污水排放與處理體系。我們確保各基地的污水在排放前均經過適當處理，以嚴格的標準控制水污染物排放，從而最大限度地減輕對環境的影響。

惠員強企 守正經營

本集團堅信，員工的不懈努力與卓越貢獻是驅動業務持續發展的核心動力。為此，我們致力於營造一個積極、愉悅且健康的工作環境，賦能員工安心工作、發揮所長，實現個人與企業的共同成長。為落實上述承諾，本集團已建立一套完善的人事政策與管理制度體系，包括但不限於《集團環境及社會政策》、《人力資源管理程序》、《職業衛生管理制度》及《社會責任管理手冊》。這些文件共同構成了我們管理員工權益、規範工作安排的綱領性指導，確保所有實踐均有章可循、有據可依。

僱傭制度

員工是品創最寶貴的核心資產，也是企業持續成長的基石。為吸引並挽留優秀人才，本集團建立了嚴謹的招聘與甄選流程，並致力於構建一個理想的工作環境。此環境不僅關照員工的身心健康，更積極倡導工作與生活的平衡，以支持員工的全面發展。

品創堅定奉行平等機會僱主原則，所有營運活動均嚴格遵守所在地的勞動及僱傭法例。在招聘過程中，所有錄用決定均僅基於職位所需的資歷、技能與經驗，承諾絕不因求職者的年齡、性別、種族、宗教、婚姻狀況、性取向或殘疾等因素而給予任何形式的不公平對待。

我們堅信，多元化的團隊是驅動創新與業務發展的關鍵引擎。因此，本集團致力於營造一個多元共融的工作文化，尊重並珍視每位員工的獨特背景與觀點，堅決杜絕任何形式的歧視與騷擾，確保所有員工均能在一個受尊重、安全的環境中盡展所長。

為將上述承諾落實為具體的管理實踐，本集團參考 SA8000 社會責任國際標準，建立了一套清晰的僱傭管理框架，並配套制定了涵蓋晉升、獎勵、評選及行為規範等在內的一系列內部管理制度。該體系系統性地覆蓋了薪酬福利、工作時間、健康與安全、反歧視、懲戒措施及自由結社等關鍵領域，旨在使每一位員工都能明確瞭解自身的權利與責任。

同時，為保障溝通渠道的暢通與透明，我們設立了《員工投訴及建議管理制度》，確保所有員工的意見與投訴都能以保密、客觀的方式得到嚴肅調查與妥善處理。這一機制不僅有助於持續完善我們的管理措施，更能有效預防類似問題的再次發生。

在員工關懷方面，品創通過組織多元化的體育及文娛康樂活動，積極促進員工的工作與生活平衡。此外，我們提供全面且具競爭力的福利保障體系，包括但不限於住房與通訊津貼、工傷保險、養老保險、醫療保險、餐費補貼、退休金計劃、年終獎金及充足的帶薪假期等，以實質性地支持員工及其家庭的生活品質。我們亦定期表彰做出傑出貢獻的員工，以此激勵整個團隊共同追求卓越。

僱傭責任	管理措施
招聘及解僱	本集團採取嚴謹的招聘及甄選程序，根據擇優錄取的原則，公平、公開及公正地挑選合適的人才。本集團或員工可按需要提出終止勞動合同，並按照規定辦理離職程序。
薪酬、福利待遇及晉升	本集團根據員工職能發放薪酬及福利，包括住房及通訊津貼、工傷保險、養老保險、醫療保險、餐費補貼及社會保險等。按照《員工晉升制度》，各部門主管定期填寫員工晉升建議名單，本集團會因應員工的工作經驗及資歷、在職工作表現及操行，及較高職位所需的技能等因素，定期進行職級調整。本集團已制定《優秀員工評選制度》及《獎勵處分制度》，表現優秀的員工，經部門評估後，將獲得年終獎金及晉升的機會。
工作時數及假期	本集團按照《考勤管理制度》為員工安排合理工作時間，亦設有不同的有薪假期，包括年假、婚假及產假等。
人才多元化	在招聘及晉升等僱傭事宜上，本集團已制定《多元共融政策》，承諾為所有員工及求職者提供平等機會，所有招聘及晉升會以工作表現和能力作為考慮
反歧視	本集團禁止任何形式的歧視及騷擾行為。所有招聘及晉升決定均按照職位要求作出考慮，不會因年齡、性別、性取向、婚姻或家庭狀況、殘疾、種族、國籍、宗教或政見而令求職者或員工受到不公平的對待。
員工投訴及建議機制	本集團設立《員工投訴及建議管理制度》，供員工就公司運作情況向管理層提出投訴及改善建議，所有投訴及建議均會以保密及客觀的原則嚴肅處理。

深圳拓匯斯員工活動 - 爬山祈福活動

深圳拓匯斯組織的爬山祈福活動是一項旨在增強團隊凝聚力、關懷員工身心健康的年度員工關懷項目。此活動不僅為員工提供了一個走出辦公室、走進自然的機會，通過戶外運動放鬆身心、鍛煉身體，還促進了同事之間的非工作交流與情感聯繫，有效增強了團隊的向心力和協作意識。同時，“祈福”的環節也寄託了公司對員工新年健康快樂、事業順利的美好祝願，體現了企業對員工的人文關懷，有助於提升員工的歸屬感和幸福感，進而激發更高的工作熱情和生產力。



報告期內人力資源概況 (深圳廠房)

為具體展現本公司人力結構與流動情況，以下為深圳廠房於報告期內的關鍵數據摘要：

人力結構	總雇員人數	105
	性別分佈 (男/女)	63.8%/36.2%
	主要年齡層 (30-40 歲) 佔比	39.0%
人力流動	新員工入職率	45.7%
	員工流失率	55.2%

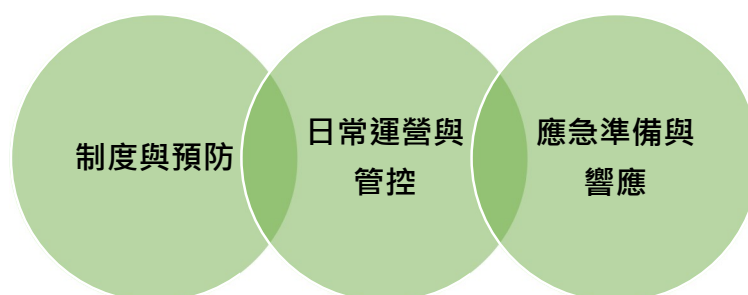
健康及安全

本集團視員工的職業健康與安全為首要責任，致力於營造安全、健康的工作環境，以預防工傷事故與職業病的發生。我們已將此承諾明確載入《集團環境及社會政策》，並在各業務單位建立專門的職業安全管理體系與負責單位，系統性地落實相關工作。其中，深圳廠房進一步制定了《職業衛生管理制度》及《社會責任管理手冊》，針對各項安全議題訂立具體管理措施。

品創認為企業的運營效率與健康和安全的工作環境息息相關。本集團將員工的健康與安全視為重要任務，並致力於防止工傷事故和職業病的發生。為此，我們在各業務單位建立了嚴格的職業安全管理制度，以預防、控制和消除職業病危害，保護員工的健康和相關權益，並改善工作環境。

為實現從政策到實踐的閉環管理，我們採取了多維度、深層次的具體行動：

- 在制度與預防層面，我們不僅制定嚴格的個人防護與有害物質管理規範，更注重透過持續的宣傳教育與專項培訓，提升全員的安全風險意識與防護能力。同時，為直接接觸職業病危害因素的員工安排定期健康監護，並建立完善的工傷與事故報告機制。
- 在日常運營與管控層面，我們通過加強生產設備的預防性維護保養、制訂並推行標準化作業程序，從源頭減少因人為失誤導致安全隱患。針對化學品等重大風險源，實施從採購、儲存、使用、運輸到廢棄處置的全生命週期嚴格管控，並通過定期審核確保操作規範得到遵守。
- 在應急準備與響應層面，本集團建立健全了緊急事件應變管理體系。我們定期組織針對火災等主要風險的消防演習與疏散訓練，廣泛開展員工安全認知活動，並確保工作場所配備充足、有效的消防設施與防護裝備，以全面提升公司的應急處置能力，最大限度保障員工生命財產安全與運營穩定。




健康及安全措施	
員工防護	<p>為保障員工的生產安全：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本集團制定生產設備操作守則，為員工提供正確使用設備的指引。 • 深圳廠房為員工購買意外保險，並為員工提供防護及防疫用品。
化學品及有害危險品處理指引	<p>為確保符合營運及當地法律要求，同時減低安全風險隱患：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本集團對化學品及有害危險品制定了一套有關使用及運輸、標識及儲存、洩漏及棄置的處理指引，並定期審核相關使用流程及防護措施。
設備檢查	<p>針對潛在安全事故及環境災害風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本集團會定期檢查應急設備及對其進行維護，確保設施處於良好的狀態。 • 當發生安全事故，本集團會於事後進行調查以查明事故原因，如發現操作程序出現缺失或偏差，將進行及時糾正及預防措施。

培訓及演練	為提升員工的職業安全及應急意識： <ul style="list-style-type: none"> • 本集團定期向員工提供職業衛生培訓。 • 本集團已制定緊急應變管理計劃及措施，並定期進行消防演習及應急演練。
員工健康	為保障員工的健康： <ul style="list-style-type: none"> • 本集團為員工安排定期職業衛生及健康身體檢查，並定期為員工提供各類體育和文娛康樂活動。

深圳拓匯斯廠內安全標識

深圳拓匯斯在廠區內廣泛設置清晰、規範的安全標識，是其落實職業健康與安全管理的一項基礎且重要的舉措。這些標識在關鍵區域（如危險品存儲區、消防通道、機械設備旁）隨時提醒員工注意潛在風險，並提供明確的操作指引和緊急情況下的疏散路線。通過這種可視化的方式，不僅有效提升了員工的安全意識和警惕性，幫助他們規範操作行為，預防了因誤操作或忽視風險而可能引發的安全事故，也確保了廠區內的安全管理符合國家及地方的法規要求，體現了公司對員工生命安全的重視，為構建本質安全型工廠奠定了基礎。



 企业安全生产“一线三排”标识牌			
“一线”：坚守发展决不能以牺牲人的生命为代价这条不可逾越的红线 “三排”：全面排查隐患、科学排序隐患、有效排除隐患			
主要风险隐患	管控措施	责任人	整改时限
11月4日二楼车间灭火器失效	及时更换	徐建新	11月4日
11月4日一楼车间杂物堆积	及时清理	高喜林	11月4日
企业名称： 拓汇斯科技(深圳)有限公司		企业主要负责人： 彭宇伟	

勞工準則

品創充分認識到童工和強制勞工違反基本人權和國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。本集團嚴格遵守所有適用法律和公約，並針對童工及強制勞工問題建立了一套政策和執行措施。

在新員工招聘過程中，人事及行政部會嚴格執行檢查申請者的身份證明文件，以確保其年齡符合法定最低工作年齡的規定。我們也對未成年員工進行監察，確保他們的工作、健康、教育及生活符合所有適用法律和公約要求。此外，本集團確保所有員工均在自願的情況下工作，並不容許任何形式的強迫性勞動。我們不會向新入職或在職的員工收取押金，或扣押他們的身份證明文件。

本集團明確禁止聘用童工和任何形式的強制勞動，並在《社會責任管理手冊》和《人力資源管理程序》中列明我們對這些問題的承諾和措施。

避免聘用童工措施	
年齡核對	在招聘過程中，本集團的人事及行政部門將嚴格執行核實求職者的身份證明文件，確保對方符合當地法律法規的最低工作年齡要求。
如發現誤聘童工	本集團將立即停止其工作，並按照《童工拯救控制程序》進行補救措施，承擔該名童工在未達到合法工作年齡規定前一切所需開支。
避免強制勞工措施	
《社會責任管理手冊》規定	本集團制定《社會責任管理手冊》，規定不可向員工收取押金或保存員工身分證明文件，並確保所有員工均在自願的情況下工作。本集團已制定離職程序，員工可按需要申請離職，並取得應有工資後自由離開。

本年度，本集團未發生任何有關非法聘用童工及強制勞工的不合規事件。

發展及培訓

品創以創造愉快、健康的工作環境為己任，致力於為員工提供全面支持。我們堅信，在薪酬、福利、招聘、培訓、發展、晉升及調任等各方面貫徹平等機會，是實現人力資源穩定與發展的最佳途徑。本集團的宗旨在於用人唯才，以員工的個人能力與工作表現為評核基礎，專注於同步創造個人與公司的價值與效益，其中涵蓋對員工培訓學習的鼓勵及其健康安全的保障。

為將此理念轉化為具體實踐，我們建立了一套系統化的人才發展機制。首先，針對新入職員工，集團實施完整的入職培訓管理制度，於上任前詳細講解工作內容並提供技術培訓，員工必須完成培訓後的實習環節並通過考核，方可正式投入工作；若實習表現未達標準，則將為其提供額外培訓以尋求改善。其次，為持續提升員工的職能與技能，集團制定了完善的培訓計劃，透過在職培訓等方式增強員工應對特定業務需求的能力，並鼓勵其拓展技能，促進在本集團內部的長期事業發展。再者，為認可與激勵員工貢獻，品創建立了完整的內部晉升管理制度，各部門主管定期依據員工的工作經驗、資歷、表現及所需技能，提交晉升建議並進行職級調整。

面對科技環境的快速發展，品創持續致力於提供各類培訓與發展計劃，協助員工提升知識與技能，以應對瞬息萬變的挑戰與競爭。我們始終重視員工的職業發展，致力於為不同崗位及級別的員工提供適切的發展機會，從而增強本集團的整體競爭力。

本集團已制定《集團環境及社會政策》，推行培訓及發展政策。深圳廠房根據《培訓控制程序》和《新員工入職培訓流程》設立了一系列員工培訓計劃，並為每位員工建立培訓檔案，以紀錄受訓內容及表現。

以下為深圳廠房於報告期內的培訓內容：

入職培訓	新入職員工需接受入職培訓，培訓內容包括公司文化、團隊合作及紀律規範、產品品質及安全意識。確保員工符合工作要求，員工須上崗前進行實習，實習合格後才能正式投入工作。
技能培訓	根據生產流程及員工崗位要求，為員工提供各項崗位專業知識、工藝流程、機器操作，以及新產品培訓。
職業培訓	按照員工崗位需要，提供與工作相關培訓，涵蓋消防安全、應急事故、反貪污、商業道德和綠色採購等主題，從而提升他們的專業知識及技能。

受訓員工百分比	員工接受總培訓時數	接受定期評核的員工百分比
100%	840	100%

年內培訓主題	培訓內容簡述
安全體系培訓	涵蓋產品安全、信息安全管理及全員安全意識提升的系列培訓。
聯合消防演習	與社區消防隊聯合舉辦，內容包括火災應急疏散程序、消防器材實際操作訓練。
新員工入職培訓	包括員工行為準則、廠規廠紀、職業道德及反貪污政策培訓。
崗位技能提升培訓	針對各職位所需的專業知識與操作技能進行系統化培訓。
業務持續計劃（BCP）演練	模擬關鍵設備（如空壓機）故障場景，開展業務中斷應對及持續營運的演練。

深圳拓匯斯的培訓照片



營運責任

本集團在整個營運過程中始終堅持高標準的商業道德，並致力於不斷提升產品與服務質量，以滿足客戶的期望。為落實上述承諾，本集團已制訂《集團環境及社會政策》，並配套出台了涵蓋產品責任、反貪污及供應鏈管理等領域的一系列具體政策與操作流程，以確保所有營運活動均符合最高的道德與法律標準。

產品責任

品創將產品質量與客戶權益置於企業責任的核心，透過建構系統化的管理體系與國際認證標準，將產品責任貫徹於從生產到售後的每一個環節。

在產品質量保障方面，本集團已建立符合 ISO 9001:2015 標準的質量管理體系，對生產過程進行全程監測與分析，確保產品符合客戶要求。我們定期評審並優化該體系，以持續完善生產流程。為進一步提升產品安全與客戶信任，深圳廠房於 2024 年成功通過 GSMA SAS-UP 全球行動通訊系統安全認證，引入了全新的保安防護系統與資料保密方案，顯著加強了對客戶資產的保護。報告期內，未發生產品回收事件，體現了質量管理的有效性。

在客戶隱私與數據安全領域，我們恪守嚴格的保密承諾。依據《客戶資訊保密管理制度》，本集團建立了涵蓋數據接收、存儲、傳輸、處理、交付至銷毀的全生命週期保護機制。所有客戶數據均按機密程度分類存檔，並實施嚴格的存取權限控制與操作日誌記錄，以確保安全軌跡可追溯。我們承諾，一旦發現任何安全漏洞或潛在風險，將立即採取補救措施並主動通知客戶，協同商討解決方案。

此外，本集團高度重視客戶反饋並視其為改進的契機。我們設有暢通的客戶投訴機制，確保任何關於產品質量的意見都能得到及時、嚴肅的處理。例如，在報告期內接獲的一宗關於產品工藝細節的投訴，我們迅速完成調查分析，並落實有效的糾正措施，使該問題得以圓滿解決。通過系統性的標籤管理與可追溯流程，以及對客戶知識產權的嚴格保護，我們致力於在每一個接觸點上履行對客戶的全面責任。

本集團對產品生產工序採取嚴謹的標準，深圳廠房已制定有關產品質量、處理投訴流程及保障客戶隱私的政策，以確保產品質量符合客戶需求及當地政策的要求。

產品責任	管理措施
產品質量	本集團已設有符合 ISO 9001:2015 認證的質量管理體系，並對生產過程進行全面的監測及分析，以有效控制產品質量，確保符合客戶要求。本集團亦會定期對質量管理體系進行檢討及採取改善措施，以完善生產流程，提升產品質量。報告期內未有產品回收的個案。
標籤管理	本集團對原材料、半成品及製成品貼有不同標籤以作分類管理及追溯用途。所有標籤均按照《產品標識與可追溯性控制程序》，列明產品名稱、產品編號、數量及檢查員名稱等資訊，方便日後質量監測及管理。
客戶私隱	本集團按照《客戶資訊保密管理制度》制定安全保護機制，在接收、存儲、內部傳輸、處理、交付及銷毀等不同階段保護客戶產品數據資料。客戶數據資料將按機密程度進行分類存檔，並設有查閱權限及操作紀錄，確保客戶數據安全。如發現任何安全性漏洞及數據洩露的情況，本集團將立即採取補救措施，並通知客戶及與客戶商討解決方案。
知識產權	本集團根據《管理手冊》採取保護知識產權的措施，禁止任何員工未經客戶批准向第三方披露任何客戶知識產權及相關資料，減低營運過程中資料外洩的風險。
投訴處理	本集團設有客戶投訴機制，供客戶就產品質量問題作出投訴。接獲有關投訴後作出調查及制定糾正措施，以滿足客戶要求。報告期內共接獲一宗客戶投訴，投訴內容主要為智能咭銑槽位置偏差問題。為此，本集團已經分析其原因並已採取糾正措施，報告期內該投訴個案已得到妥善解決。

供應鏈管理

品創深刻認識到，健全的供應鏈與採購管理是企業實現可持續營運的基石。在嚴格遵守法律規範的前提下，本集團的採購決策遵循全面的評估標準：除價格、品質、交付能力、服務質素與商業誠信外，我們將供應商的環境及社會表現列為關鍵考量，明確要求其尊重人權、落實環境保護、保障勞工安全，並杜絕強迫勞動與童工。同時，我們亦優先選購對環境影響較低的原材料與服務。

為系統化落實上述原則，本集團積極導入國際認證標準，並制定清晰的供應鏈管理指引。我們向核心供應商明確傳達本集團的環境與社會責任方針，並透過簽署《環保承諾書》等形式，要求其承諾遵守相關規範，特別是對人權保障、員工安全與強制勞動的規管。本集團會通過問卷、文件審查及必要時的現場考核，持續監督供應商的實踐狀況，確保其產品與流程符合 SA8000 等道德規範國際標準。

若發現供應商違反本集團或客戶的社會責任要求，我們將立即調查、制定糾正方案並追蹤執行成效。品創珍視與供應商的合作夥伴關係，致力透過積極溝通與能力建設，例如為內部採購員工提供綠色採購培訓，攜手提升整個供應鏈的環境與社會績效，從而保障產品卓越品質，共同推動可持續發展。

深圳廠房的具體操作嚴格遵循《社會責任管理手冊》、《採購控制程序》及 SA8000《社會責任管理體系規範》，以確保篩選與管理流程的規範性與有效性。

供應商篩選

本集團要求供應商簽署《環保承諾書》及承諾遵守本集團 SA8000《社會責任管理體系規範》要求，確保供應商供貨符合本集團對環境、人權、員工安全及勞動等要求。

供應商評估

本集團通過調查問卷，核查供應商供貨表現。如發現其表現未如理想，本集團將與他們商討，並制定解決方案，以確保供應商滿足供貨要求。

員工培訓

本集團定期安排員工接受培訓，以了解目前業界綠色採購的發展，提升員工認知及意識。

反貪污

本集團堅守誠實、公正與透明的核心價值，深信嚴格執行反貪污政策是贏得客戶長期信任、凝聚員工向心力的基石。為此，我們已制定《集團環境及社會政策》，並於深圳廠房具體落實《反腐敗反賄賂控制程序》及《禮品及餽贈程序》等一系列防貪政策與行為守則，以杜絕任何形式的貪污及賄賂，營造並維護內部廉潔風氣。

在實踐層面，本集團於各業務單位設立了明確的防貪守則，以預防貪污行為發生。任何涉嫌貪污或欺詐的事件，均會由相關業務部門立即啟動調查，並向審核委員會及管理層匯報；必要時，我們會啟動內部審計程序進行獨立審核。為確保價值鏈合作夥伴與我們秉持相同標準，我們在供應商合約中增列了反貪污相關條款，明確傳達本集團的立場與要求。此外，我們將這些措施與常規化的內部審計制度相結合，透過定期獨立的審核工作，持續檢視與完善整體反腐敗機制。

反貪污措施	
員工行為規範	本集團嚴禁員工在營運過程中進行任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的行為，包括接受或索取任何供應商的禮品及餽贈。如因特殊情況而無法拒絕，員工亦應避免利益衝突，並需要向上級管理層報告及按照相關政策處理。
供應商行為規範	於供應商業務合同中加入反貪污相關條款，並要求供應商簽署《供應商反賄賂/反腐敗承諾書》，確保他們知悉本集團對維持商業道德及企業誠信的要求及期望。
設立內部審計	本集團定期透過內部審計制度對反貪污機制進行審核，確保有關機制有效運行。
內部舉報	
內部舉報 渠道	透過公司內部的意見箱向人事行政部舉報任何涉嫌不當行為的事宜
舉報立案	人事行政部會在規定時間內進行審查並決定是否予以受理
查證	相關業務部門協助人事行政部門進行調查，再將有關結果向審核委員會及管理層匯報
保密	本集團會確保整個調查過程和舉報人的身份保密

為了加強員工對反貪污的意識及企業廉潔文化，深圳廠房於報告期為 48 名員工提供合共 48 小時的反貪污培訓。報告期內，本集團並沒有收到任何對本集團或本集團僱員提出有關貪污的法律案件。

關愛社區

本集團秉持「取諸社會，用諸社會」的精神，致力履行企業社會責任，關顧社區不同人士的需要。本集團已制定《集團環境及社會政策》及《社會回饋及社會投資管理制度》落實本集團社區投資的方針。

本集團鼓勵員工積極參與公益事業，以行動回饋當地社區，帶動社會正面發展。報告期內，深圳廠房共投放 11,000 元人民幣及 55 小時用作不同社區活動。展望未來，本集團繼續參與各類型社區項目，回饋社會。

自然環境

植樹日

共派出20名員工參與並且投資
10,000元人民幣

勞工就業

公益招聘會

共派出3名員工參與並且投資1,000元
人民幣

深圳拓匯斯植樹日活動照片

深圳拓匯斯組織的植樹日活動，不僅是企業踐行環境保護責任的具體體現，也為員工創造了一個戶外互動、放鬆身心的機會。員工們在共同參與植樹的過程中，不僅鍛煉了身體，也增進了彼此之間的溝通與團隊凝聚力。此類活動不僅有益於員工的身心健康，更強化了全員的環保意識，使員工更深切地理解和認同公司的可持續發展理念，從而提升員工的歸屬感和企業認同感。這張照片生動地記錄了員工們熱情參與、為綠色環保貢獻力量的瞬間，是公司關注員工福祉與環境責任的一個縮影。



關鍵績效指標總覽

環境績效

環境關鍵績效指標		2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	單位
大氣污染 物 ⁵	氮氧化物	2.58	1.51	1.19	1.72	千克
	硫氧化物	0.07	0.47	0.38	0.49	千克
	可吸入懸浮粒子	0.19	0.14	0.11	0.16	千克
溫室氣體	範圍一 ⁶	12.3	95.6	323.5	324.7	公噸二氧化碳當量
	範圍二 ⁷	717.0	797.2	1,107.5	1,252.3	公噸二氧化碳當量
	溫室氣體總排放量	729.3	892.8	1,431.0	1,577.0	公噸二氧化碳當量
	溫室氣體總排放密度 (以產值計算)	14.6	15.3	18.9	26.3	公噸二氧化碳當量/ 百萬港幣
有害廢棄 物	有害廢棄物總量	0.3	0.3	0.7	0.4	公噸
	有害廢棄物密度(按每千平方 米面積計算)	0.08	0.09	0.12	0.07	公噸/千平方米
無害廢棄 物	無害廢棄物總量	13.7	18.6	26.3	28.9	公噸
	無害廢棄物密度 (按每千平方米面積計算)	4.08	5.56	4.38	4.82	公噸/千平方米
能源	汽油	44.8	61.3	49.1	61.0	兆瓦時
	電力	1,241.2	1,566.7	2,176.4	2,195.8	兆瓦時
	能源總耗量	1,285.9	1,628.0	2,225.5	2,256.8	兆瓦時
	能源密度 (以產值計算)	25.7	27.8	29.4	37.7	兆瓦時/ 百萬港幣
耗水量	總耗水量	4,461.0	5,029.0	2,383.0	2,539.5	立方米
	耗水密度(以員工數目計 算)	42.5	43.7	22.1	21.2	立方米/員工
包裝材料	包裝材料總量	59.5	87.1	119.0	120.4	公噸
	包裝材料密度 (以產值計算)	1.19	1.49	1.57	2.01	公噸/百萬港幣

⁵ 只包括移動源化石燃料燃燒相關的大氣污染物排放。

⁶ 範圍一包括移動源化石燃料燃燒和製冷劑相關的逸散性排放。報告期並沒有固定排放源。

⁷ 範圍二包括本集團物業範圍內的外購電力。

社會績效

員工分佈			2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
員工人數	性別	男性	67	74	70	85
		女性	38	41	38	35
	年齡	30 歲以下	25	27	86	53
		30-40 歲	40	47	10	48
		41-50 歲	31	32	10	17
		50 歲以上	9	9	2	2
	職級	總管級人員	2	2	2	2
		高級管理人員	11	11	11	11
		中級管理人員	10	10	10	10
		一般員工	82	92	85	97
	員工總人數		105	115	108	120
新入職 員工人數 及百分比	性別	男性	32 (48%)	35 (47%)	35 (50%)	39 (46%)
		女性	16 (42%)	17 (41%)	8 (21%)	12 (34%)
	年齡	30 歲以下	31 (124%)	33 (122%)	43 (50%)	30 (57%)
		30-40 歲	10 (24%)	14 (30%)	0 (0%)	19 (40%)
		41-50 歲	7 (23%)	4 (13%)	0 (0%)	2 (12%)
		50 歲以上	0 (0%)	1 (11%)	0 (0%)	0 (0%)
	職級	總管級人員	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
		高級管理人員	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
		中級管理人員	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
		一般員工	48 (58.5%)	52 (57%)	43 (51%)	51 (53%)
	新入職員工百分比		46%	45%	40%	43%
員工流失 人數及百 分比	性別	男性	39 (58%)	31 (42%)	50 (71%)	38 (45%)
		女性	19 (50%)	14 (34%)	5 (13%)	13 (37%)
	年齡	30 歲以下	35 (140%)	45 (167%)	55 (64%)	29 (55%)
		30-40 歲	16 (39%)	0 (0%)	0 (0%)	22 (46%)
		41-50 歲	7 (23%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
		50 歲以上	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	職級	總管級人員	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
		高級管理人員	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
		中級管理人員	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
		一般員工	58 (71%)	45 (49%)	55 (65%)	51 (53%)
	員工流失百分比		55%	39%	51%	43%

員工培訓		2025 年	2024 年	2023 年	2022 年	
培訓人數及百分比	性別	男性	67 (100%)	74 (100%)	70 (100%)	80 (94%)
		女性	38 (100%)	41 (100%)	38 (100%)	34 (97%)
	職級	總管級人員	2 (100%)	2 (100%)	2 (100%)	2 (100%)
		高級管理人員	8 (100%)	11 (100%)	11 (100%)	11 (100%)
		中級管理人員	10 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	10 (100%)
一般員工	85 (100%)	92 (100%)	85 (100%)	91 (94%)		
平均培訓時數 (小時)	性別	男性	8.0	10.6	9.2	10.1
		女性	8.0	10.6	9.2	11.4
	職級	總管級人員	10.0	10	4.5	6.0
		高級管理人員	8.7	10	4.5	5.5
		中級管理人員	10.0	10	4.5	9.6
一般員工	8.3	10.8	10.5	11.3		
接受定期績效及職業發展檢視的人數	性別	男性	67	74	70	54
		女性	38	41	38	14
	職級	總管級人員	2	2	2	2
		高級管理人員	8	11	11	11
		中級管理人員	10	10	10	10
一般員工	85	92	85	45		

職業安全健康績效

職業安全健康績效	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
死亡人數及比例	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
工傷人數	0	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0	0

供應鏈管理績效

供應商所在地區	2025 年	執行相關慣例的供應商百分比 ⁸
中國大陸	6	100%

⁸ 本集團按《社會責任管理手冊》、《採購控制程序》及 SA8000《社會責任管理體系規範》篩選供應商。

《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇	描述	章節參考
強制披露規定		
管治架構	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。	董事會寄語/ 可持續發展管治
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程。	董事會寄語/ 可持續發展管治
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會寄語/ 可持續發展管治
匯報原則	重要性 ：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	報告準則
	量化 ：有關匯報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	報告準則
	一致性 ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告準則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍
「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	低碳發展 生態護航/合規表現
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	低碳發展 生態護航/環境績效
A1.2 ⁹	直接（範圍一）及能源間接（範圍二）溫室氣體排放量及（如適用）密度。	溫室氣體排放/環境績效
A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	有害廢棄物/環境績效
A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	無害廢棄物/環境績效

⁹ 品創為香港交易所創業板（GEM）上市企業，氣候變化相關資訊披露屬自願性質，因此本報告保留原有索引架構，以便閱讀。

A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳發展 生態護航
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳發展 生態護航
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源節約
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	能源/環境績效
A2.2	總耗水量及密度。	用水/環境績效
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳發展 生態護航
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳發展 生態護航
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位估量。	原材料/環境績效
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	低碳發展 生態護航
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	低碳發展 生態護航
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
A4.1 ¹⁰	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境、社會及管治風險管理 氣候變化
B.社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	惠員強企 守正經營/ 合規表現
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會績效
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會績效

¹⁰ 品創為香港交易所創業板（GEM）上市企業，氣候變化相關資訊披露屬自願性質，因此本報告保留原有索引架構，以便閱讀。

層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康及安全/ 合規表現
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業安全健康績效
B2.2	因工傷損失工作日數。	職業安全健康績效
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	社會績效
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會績效
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則/ 合規表現
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理/ 供應鏈管理績效
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理/ 供應鏈管理績效
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

層面 B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任/ 合規表現
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任

層面 B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污/ 合規表現
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

層面 B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關愛社區
B8.1	專注貢獻範疇。	關愛社區
B8.2	在專注範疇所動用資源。	關愛社區