

烟台中宠食品股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

烟台中宠食品股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合中国证监会关于市值管理的相关意见，为维护公司全体股东特别是中小股东的利益，增强投资者信心，持续提升公司管理治理水平，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。主要措施有：聚焦主业发展，推动高质量发展；重视投资者回报，共享经营成果；夯实公司治理，促进规范运作；提升信息披露质量，深化投资者关系管理。具体内容详见公司于2025年1月10日披露于巨潮资讯网的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-002）。现将“质量回报双提升”行动方案的进展情况说明如下：

一、聚焦主业发展，推动高质量发展

公司以宠物食品的研发、生产和销售为主要业务，产品覆盖犬用及猫用宠物食品主粮、零食、保健品等品类。公司以“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”为企业理念，以“推动中国宠物行业健康、规范、高质量发展”为企业使命，以“成为全球宠物食品行业的领跑者”为企业愿景，以“客户、品质、创新、担当”为核心价值观，成立以来坚持全球化发展的战略方针，全球市场同步开拓，逐步成为一家拥有全球视野、全球战略、全球布局的宠物食品行业领先企业。

2025年度，公司实现营业收入52.21亿元，同比增长16.95%，归属于上市公司股东净利润3.65亿元，同比下降7.28%。

公司稳步推进境内、境外业务的发展，积极开拓市场，针对不同地域的市场需求进行产品定制与优化，力求在全球范围内提升产品影响力和市场占有率，不断将公司的优质宠物食品推向更广阔的舞台，实现全球化布局的深层突破，为此公司制定了清晰的战略目标：

以自主品牌建设为核心，聚焦国内市场，加速海外市场拓展；稳步推进全球产业链布局，巩固传统代工业务规模，为“成为全球宠物食品行业的领跑者”的愿景而努力。

二、重视投资者回报，共享经营成果

公司高度重视对投资者的回报，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，持续与投资者分享经营发展成果，增强投资者价值获得感。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规，制定并实施利润分配方案。自2017年上市以来，公司已实施现金分红10次，累计分红金额超3亿元。其中，2025年度公司实施2次现金分红（2024年年度现金分红及2025年半年度现金分红），累计分红金额1.04亿元，以实际行动回报投资者。

未来，公司将遵循稳定、持续的原则，综合考虑公司发展阶段与盈利状况，合理制定分红政策，以真金白银回馈投资者，切实提升股东权益。

三、夯实公司治理，促进规范运作

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，依法建立健全法人治理结构，形成了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理架构。

2025年度，公司依照法律法规、规范性文件等指引，召开董事会及股东会，修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》、各董事会专门委员会议事规则等多项公司制度，推进公司治理和内部控制建设。

未来，公司将持续健全、完善法人治理结构，优化内部管理制度，加强内控体系的建设，增强风险防范能力，提升决策水平保证公司的规范运作，更好地为公司业务发展提供支撑，推动公司高质量发展。

四、提升信息披露质量，深化投资者关系管理

信息披露是上市公司与投资者交流的重要纽带，公司始终严格遵循《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规要求，依照《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度及规定，全面、精准、及时、公平且真实、准确、完整地履

行信息披露义务。

公司高度重视投资者关系管理工作，通过举办业绩说明会、接待投资者调研、股东会、互动易、投资者热线、邮箱等多种方式，与投资者建立起多层次的良性互动机制，实现公司与投资者之间的美好沟通。

未来公司将持续优化沟通机制和方式，坚持以投资者为本，与各类投资者保持紧密互动，积极回应投资者关切，向资本市场传递公司的长期投资价值。努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”行动方案，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

烟台中宠食品股份有限公司

董 事 会

2026年4月24日