



Luen Thai Holdings Limited

聯泰控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號:311)

固本培元 化變為機


2025 環境、社會及管治報告

目錄

03	行政總裁引言		
11	關於聯泰		
	我們的辦事處	13	
	我們的願景及目標	15	
	我們的可持續發展歷程	16	
	我們的可持續發展戰略框架	18	
	我們的五年目標	19	
27	可持續發展方針		
	持份者參與	28	
	重要性評估	29	
	重要性矩陣	30	
35	環境支柱		
	環境管理	37	
	加強氣候韌性	38	
	氣候情景分析	39	
	指標及目標	46	
	氣體排放及其他污染物控制	47	
	能源管理	48	
	減少能源使用	49	
	利用清潔能源	51	
	溫室氣體排放控制	57	
	節水	61	
	天然資源及原材料消耗	63	
	廢棄物管理	66	
	力行環保	71	
	生物多樣性	72	
73	業務支柱		
	供應鏈管理	75	
	供應商風險評估	76	
	產品品質管理	78	
	客戶滿意度管理	79	
	創新與科技	81	
	環保牛仔布：我們最切實的進展	82	
	ODM：目的驅動的設計	83	
	人工智能：我們的起步點	84	

目 錄

85	員工支柱		
	多元共融	87	
	僱員概況	88	
	落實公平業務及僱傭常規	91	
	給予員工尊嚴與尊重	94	
	提高非凡員工的技能	96	
	僱員健康與福祉	100	
	聯泰非凡僱員福利及幸福行動	104	
107	社區支柱		
	可持續社區發展	108	
	菲律賓：從街頭到世界舞台	113	
	香港及中國：標準與根源	114	
	柬埔寨：建構足球國度	115	
117	管治支柱		
	董事局		119
	可持續管治結構		121
	可持續性委員會		123
	操守管理		124
126	關於本報告		
	報告範圍		126
	報告準則		127
	匯報原則		128
129	績效數據概要		
	環境數據		130
	社會數據		133
135	聯絡及回應		
136	附錄		
	港交所ESG報告守則索引		136
	GRI內容索引		154



不確定性暴露弱點，
亦回報有備者。
對於聯泰而言，
不確定是必然，
我們的航向亦然。



透過
不斷重塑共創
可持續的共享成功

行政總裁 引言



陳祖龍

於變局中創新局

二零二五年是充滿變局的一年。關稅波動、地緣政治變化、監管加速調整，以及供應鏈結構性重塑，都在即時改變我們的行業。面對這一切，我們始終專注於自己能夠掌控的事情：我們的運營方式、投資方向，以及如何鞏固我們的根基。

本人欣然報告，我們在二零二五年成功恢復盈利。這一成果並非短期反應推動，而是體現我們團隊的堅韌，以及多年來深思熟慮的工作：強化我們的可持續發展框架、提升運營能力、多元化我們的生產佈局、加強管治紀律，並將創新融入我們的核心流程之中。

不確定性會暴露弱點，但也會回報有準備的人。對聯泰而言，不確定性為我們指明了方向。

以可持續發展為我們基石

對聯泰而言，長期成功建基於負責任運營，並將財務表現與對我們員工、社區及環境的「非凡關懷」緊密結合。

在充滿持續壓力和快速變化的一年，這種整合模式為我們提供穩定性。可持續發展指導我們進行資本配置，塑造我們的運營重點，並加強我們的風險管理。

我們始終堅信：可持續發展能夠增強競爭力、提升抗逆力，並強化執行力。



以人為本： 為變革中的行業構建能力

我們對「多元平等」的承諾始終是我們的基本原則。在聯泰，機會由才幹、貢獻和潛能決定。這一原則指導著我們每個營運所在地的招聘、晉升及領導力培養工作。

二零二五年，我們加大能力建設力度。自動化、數字化整合、人工智能應用及可持續製造，已不再是未來概念，而是營運必備要求。我們擴大了在該等領域的結構化培訓，確保我們的員工隊伍能滿足全球品牌及監管市場不斷變化的期望。

長期績效取決於具備前瞻性、適應性及成長能力的人才。我們持續投資於技能提升、領導力培養及跨職能能力建設，因為其投資隨時間累積，並奠定我們所有其他工作的根基。



我們的戰略焦點

雙循環： 應時而構

我們始終積極而審慎地應對全球格局變遷。我們於二零二零年率先推行雙循環戰略，其價值已得到驗證。我們並非被動應對市場動盪，而是早已圍繞兩大相互增強的循環重構供應鏈佈局。

「中國之於中國」戰略，於中國境內構建製造能力，以服務不斷擴張的國內市場及支持非美國市場的品牌。隨著中國本土消費持續增長，以及全球品牌尋求契合本地需求、符合監管規範的解決方案，我們的中國平台已具備優勢，能精準對接此類需求。

「非中國之於非中國」方針，充分運用我們在東盟地區的綜合供應鏈網絡，積極開拓全球增長機遇，包括通過我們在歐盟的擴張佈局。針對美國客戶及業務涉及美國市場的客戶，我們持續強化於柬埔寨、菲律賓、孟加拉、越南及印尼的戰略生產樞紐，構建抵禦貿易壁壘的核心韌性，確保在任何地緣政治環境演變下，均能提供不間斷的服務。

此一多元化且具備韌性的生產模式，絕非應急之策。這是我們篤定不移的長期戰略架構。



ODM與環保牛仔布： 以設計重塑競爭力

我們的原始設計製造商(ODM)轉型使我們超越執行，提升至深度設計合作夥伴關係，通過整合人工智能設計工具與材料採購、產品開發及生產規劃，為國際頂尖品牌提供高時尚度、快速交付的解決方案。我們在東盟的生產基地則透過支持快速且定期的季節性生產進行補充。

環保牛仔布正是此戰略方向的最佳體現。牛仔布屬全球資源密集度最高的產品類別之一。通過充分利用我們在中國及柬埔寨的平台，我們協助品牌合作夥伴轉向更低環境影響、符合監管規範的解決方案。隨著歐盟生態設計及可追溯性框架加速推進，我們已具備交付合規且可規模化替代方案的能力，該等方案融入我們的產品，而非附加。



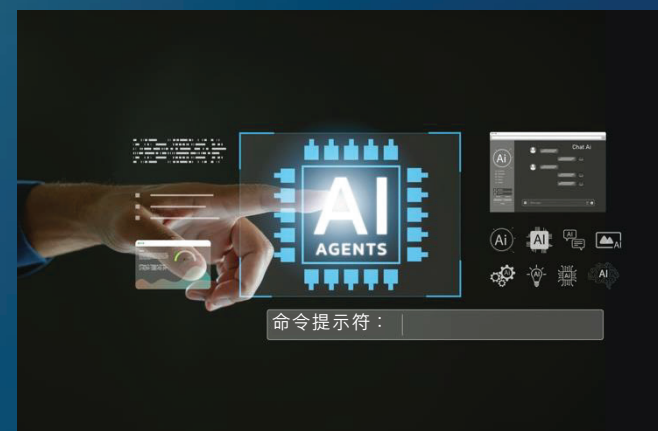
為人工智能時代作好準備

人工智能正全面加速上述進程。於二零二六年，人工智能成為我們整個組織的重點倡議。生成式人工智能強化我們的設計能力。代理式人工智能則精簡營運，提升整體網絡的決策質

量。我們正於自動化審計、材料成本優化及供應鏈決策支援等領域實施高價值用例。

同樣重要的是員工隊伍的準備情況。科技必須提升能力，而非取代人的價值。我們正投資於結構化的技能提升計劃，確保我們的團隊能自信地引領這一轉變。

ODM、環保牛仔布與人工智能的融合正構建一個反應更迅速、回應更敏捷、對客戶價值更高的聯泰，同時秉持氣候變化所要求的環境規範進行生產。



全球標準與問責制

我們的工作始終遵循聯合國全球契約的十項原則及聯合國可持續發展目標。該等框架指導著我們在所有營運市場中，於人權、公平勞工、環境管理及道德操守方面的承諾。

在監管環境日趨嚴格的背景下，管治紀律、透明度及可追溯性已非選擇性事項。我們持續強化報告體系、合規基礎設施及持份者參與，確保問責制始終居於戰略核心。

WE SUPPORT



我們支持
聯合國全球契約

以結構化影響強化社區

我們的責任超越自身營運範圍。二零二五年十一月下旬，香港大埔宏福苑火災事故深深影響了當地社區。我們迅速回應，即時捐款，亦有數名僱員自願協助受影響家庭。我們始終堅守承諾，在社區最需要的時候與他們同在。

透過「非凡關懷」，我們在營運所在社區建立結構化的長期計劃，支援青少年及女性發展。秉持「每個孩子都有玩樂的權利」的理念，我們的足球項目以體育為途徑，培養參與者的自信、紀律並創造機遇。

二零二五年，我們與菲律賓Tuloy Foundation及Tuloy足球會(Tuloy FC)、香港陳守仁足球基金會、柬埔寨非凡聯合足球會(XO United FC)及柬埔寨AFESIP組織的合作取得豐碩成果。

「每個孩子都有玩樂的權利」



兩名Tuloy足球會的球員參加國際足聯女子室內五人制足球世界盃，其後加盟香港頂級女子聯賽球隊。三名Tuloy球員現於柬埔寨效力非凡聯合足球會。

在中國，我們與斯凱奇合作的泉州足球項目持續拓展，為鯉城區開智學校及更廣泛社區提供系統化訓練及包容性體育活動。

我們的社區參與涵蓋不同年齡層。在香港，「Muscle Matters Clinic」持續為五個地區的長者提供治療及活動能力提升計劃。



展望未來

不確定性仍將是全球格局的決定性特徵。我們將以更穩固的根基和更清晰的優先事項來應對。

可持續發展增強我們的適應力。創新提升我們的競爭力。營運紀律保障我們的盈利能力。

我們以煥發的信心邁進二零二六年，並非因為環境變得更容易，而是因為我們的能力變得更強大。

我衷心感謝我們的團隊、合作夥伴及社區，是他們的付出讓這些進步成為可能。讓我們攜手並肩，繼續在變局中開創機遇。



陳祖龍
行政總裁

關於 聯泰

聯泰控股自一九八二年創立以來，已確立其作為全球成衣供應鏈中值得信賴合作夥伴的卓越聲譽。歷經四十餘載發展，我們已從專注製造的業務模式，成長為垂直整合、涵蓋多元產品的專業企業，為全球多個最負盛名的成衣及服飾配件品牌提供服務。

我們的生產佈局遍佈柬埔寨、菲律賓、印尼、孟加拉、越南及中華人民共和國（中國），並於美國及歐洲設立商業及採購據點。我們的全球營運團隊僱用數以萬計員工，產品專業知識涵蓋完整生活風格領域：休閒及時尚針織品、梭織服裝、運動服、毛衣、睡衣及手袋。





聯泰的優勢在於客戶合作夥伴關係的深度與我們自身能力的廣度。通過將數碼技術、自動化及人工智能融入營運，並拓展ODM業務模式以為全球品牌提供高時尚度、快速交付的解決方案，我們持續強化競爭優勢，實現可持續增長。

在聯泰，可持續發展並非一項獨立議程，而是我們的立身之本。它讓我們能夠果斷前行、自信地服務合作夥伴，並為每一位持份者創造長遠價值。



我們的辦事處



柬埔寨

菲律賓

中華人民共和國(包括香港)

越南

孟加拉

印尼

美國

我們的 願景及 目標

在聯泰，我們的願景清晰明確：成為全球品牌不可或缺的合作夥伴，透過提供卓越營運、可持續解決方案及創新導向的價值，涵蓋供應鏈的每個階段。

我們並非在被動中應對不明朗因素，而是主動構建能力，讓我們無論身處何種外部環境，都能從容前行。我們的目標正是此方針的體現：擴充多元化的生產佈局，透過人工智能融合深化ODM能力，推進可持續發展承諾，並持續投資於支撐我們長遠表現的員工與社區。

我們的目標植根於不斷演變的全球供應鏈現實。我們將營運實踐與可持續發展目標保持一致，堅信負責任的增長與財務實力必須相輔相成，而非相互取捨。我們訂立的每一項目標，均旨在為客戶、員工、社區及環境創造價值。

我們的 可持續發展 歷程

在聯泰，我們的可持續發展歷程，以連貫性、紀律性，以及對環境、社會及管治原則日益堅定的承諾為基石，這份堅持可追溯至二十世紀七十年代創立之初。我們從未將可持續發展視為合規程序，可持續發展一直是我們營運的根本。

數十年來，我們的多國佈局及多元業務，不僅賦予我們宏闊視野，更讓我們肩負起以負責任態度引領行業的使命。二零二五年，此根基充分彰顯其價值。

在行業整體動盪之際，我們的可持續發展框架提供了穩定性，錨定資本配置，並在瞬息萬變的環境中指引我們果斷決策。

對我們而言，可持續發展並非終點，而是一個持續完善的過程。它要求我們擁抱變革、強化管治，並恪守我們的員工、合作夥伴及社區理應享有的標準。邁步向前，我們致力將可持續發展更深度融入業務每一個環節，訂立新標桿，並確保我們的進展締造長遠而正面的影響。



我們的 可持續發展 戰略 框架

在聯泰，我們的可持續發展戰略建基於非凡關懷，以員工、社區及環境為中心的框架。秉承「服務大眾回饋社會」的理念，此框架將個人的貢獻與我們所有營運所在市場的集體影響緊密相連。二零二三年至二零二七年規劃圖更為我們的工作賦予清晰的結構、方向與問責機制。

對於員工，我們推行「最佳工作場所」、「快樂員工」及「性別、種族、年齡平等」等計劃，致力營造包容、有活力及高投入度的工作環境。在聯泰，機遇取決於才能、潛力與貢獻，不受種族、性別或年齡所限。

在社區層面，「非凡兒童」及「捐出一小時」計劃（體現於我們長期體育發展合作夥伴關係），將非凡關懷延伸至青年、弱勢及未被充分服務的群體。這並非企業的額外善舉，而是我們本質的一部分。

在環境領域，「我們的影響」及「顛覆性技術」計劃，持續推動能源效益、減少廢物及可持續生產方面的實質進展。透過自動化、數碼化及人工智能，我們在強化競爭優勢的同時，不斷降低生態足跡。

我們的 五年目標

聯泰的第三個五年計劃(二零二三年至二零二七年)與聯合國可持續發展目標保持一致，重點關注三個關鍵支柱：我們的員工、我們的社區及我們的環境。該等優先事項旨在將可持續發展理念融入本集團全球營運的各個層面。在可持續性委員會的指導下，該計劃確保目標獲批准、進展得到密切監測，並在所有戰略業務部門中一致實施相關舉措。

這一框架彰顯聯泰對可持續未來堅定不移的承諾，讓業務增長與社會及環境福祉和諧共存。通過在該三大支柱領域作出有意義的貢獻，本集團力求創造超越其直接業務獲得的持久而積極影響。

展望未來，我們計劃透過實施一項與氣候相關的轉型計劃，並投入所需資源，強化我們的可持續發展框架，使聯泰能夠在管理相關風險及實現氣候目標的同時，順利過渡至低碳經濟。



可持續
發展目標

GOALS

「我們的進步源
於集體力量。
每一位僱員、合作夥伴
及持份者，
皆為塑造我們未來的
中堅。」

環境 目標

減少碳足跡：

我們致力於通過創新及可持續發展常規來大幅減少碳足跡，包括採用環保牛仔布等NTX™無水紡織品染色技術及ODM業務模式、近岸外包舉措等。

節約資源：

我們的戰略包括採取積極主動的資源管理方法，重點是減少水、能源及其他重要資源的消耗，從而促進環境的可持續發展。



目標

減少碳足跡

範圍1溫室氣體
排放密度減少15%¹

範圍2溫室氣體
排放密度減少15%¹

減少能源消耗

耗電密度減少8%
(每產量單位千瓦時)¹

減少耗水

耗水密度減少30%¹

減少廢棄物

有害廢棄物減少50%¹

以二零二三年為基準，
無害廢棄物減少15%¹

二零二五年進展

以二零二三年為基準，
範圍1溫室氣體
排放密度減少231%及
範圍2溫室氣體
排放密度增加35%²

以二零二三年為基準，
耗電密度增加22%³

以二零二三年為基準，
耗水密度減少8%

以二零二三年為基準，
有害廢棄物減少110%⁴

以二零二三年為基準，
無害廢棄物減少146%⁵



¹主要針對三個地區：中華人民共和國、菲律賓及柬埔寨。

²與二零二三年基準相比，範圍1溫室氣體排放密度顯著降低，乃因經濟發展局電力供應穩定，使我們得以停用消耗燃料的內部發電機。二零二五年訂單數量減少，導致菲律賓公司車隊的送貨次數相應下降，進一步使範圍一排放降低。二零二五年範圍二溫室氣體排放密度增加主要是因為該年在菲律賓增加四條生產線及整體生產單位減少。

³二零二五年耗電密度增加是因產量單位減少所致。耗電與二零二三年基準比較減少7%。

⁴有害廢棄物顯著減少乃由於柬埔寨內的經處理淤泥減少，而這主要由於人力減少。在菲律賓，我們將所用的清潔材料類型從服飾轉為橡膠，以提升衛生及清潔效率，從而減少廢棄物的產生。

⁵無害廢棄物較二零二三年顯著減少乃由於若干因素。生產及消耗減少導致柬埔寨的紙張廢棄物減少。在中國，原材料包裝的紙板若良好則重複使用，若損毀則售予回收商，盡量減少廢棄物。同樣地，在菲律賓，生產訂單減少導致產生的廢棄物進一步減少。

社會目標

多樣性平等：

我們社會目標的核心是堅定不移地致力於多元共融。我們致力於保持團隊組成的平衡，呈現我們的全球佈局及豐富文化底蘊。我們的綜合培訓計劃旨在增強員工能力，培養重視尊重、平等及個人持續成長的工作場所文化。

員工及社區福祉：

我們將員工的福祉放在首位，確保我們的工作環境具有生產性並具有支持性及培養性。我們激勵所有人牢記我們的社區。



目標

僱員發展

僱員發展計劃增加25%

社區參與

社區參與增加30%

多元共融

逐年提高認知並增加機會

二零二五年進展

實施非凡領導計劃幫助塑造
我們僱員成為未來領導人

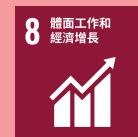
為學院學生提供在職培訓計劃

僱員該年參加植樹及清理海灘等計劃，
對環境做出積極影響

該年的主要重點是足球計劃，
加大力度推行各類培養社區精神及
推廣健康生活方式的計劃

我們透過捐贈及探訪繼續支援長者

聘用殘障僱員



管治 目標

道德操守及透明度：

我們秉承至高標準的道德操守及透明度，致力於讓持份者有效參與。我們的營運符合全球最佳實踐，確保在業務所有方面做到負責任及誠信。

與全球標準一致：

我們的治理目標與國際常規及最佳規範保持一致，確保我們始終站在商業道德行為的最前沿。



目標

透明度及報告

透過遵守國際準則進一步遵守

道德營商實踐

堅持最高的商業道德標準

持份者參與

通過我們的溝通渠道與持份者定期交流

二零二五年進展

我們在其中一個業務單位採用綜合平台xoCUBE，該平台具備實時更新功能，並採用經核實的數據標準，確保見解準確、一致且可行，支援清晰的匯報及明智的決策

透過實施嚴格的《行為守則》，執行公平一致的紀律處分，並嚴格遵守勞工法例，以維護誠信與問責性，從而堅守道德營商實踐

我們持續致力與員工代表溝通以收集意見，並設立僱員投訴箱，確保其觀點得到考慮

16 和平、正義與強大機構



17 促進目標實現的夥伴關係



可持續 發展方針

在聯泰，我們秉持可持續發展實踐，積極應對當下的社會、環境及社區挑戰，同時塑造更堅實的未來。自二零一八年啟動可持續發展戰略以來，我們始終聚焦三大核心要務：賦能員工、支持社區及保護環境。我們持續證明業務增長與環境責任能夠相得益彰。展望未來，我們將堅定不移地深化並拓展該等關鍵領域的努力。

我們持份者為這段旅程中不可或缺的合作夥伴。通過與員工、客戶、供應商及當地社區攜手協作，我們為複雜的可持續發展挑戰設計整體解決方案。這種以夥伴關係為導向的方法，增強了我們創造深遠而持久影響的能力。

持份者參與

通過多渠道的積極溝通，我們始終與不斷演變的可持續發展優先事項和持份者期望保持緊密契合。這種持續的對話使我們能夠發掘新機遇、有效管理風險並優化各項舉措。所獲洞見強化了我們的可持續發展計劃，並確保業務戰略為所有持份者創造價值。

在聯泰，持份者的意見是推動有意義行動的催化劑。通過將反饋融入我們的決策過程，我們確保可持續發展舉措能夠直接回應社區需求和優先事項。在年度績效審閱的支持下，持續的參與推動了我們業務戰略及可持續發展實踐的持續改進。這一方針彰顯了我們對踐行責任營運的承諾，並證明持份者的對話如何轉化為切實可衡量的成果。

持份者組別及其溝通渠道

股東及投資者

- 發佈消息
- 新聞稿
- 互聯網

政府監管機構

- 直接郵件
- 電子郵件
- 會議

僱員

- 直接郵件
- 電子郵件
- 會議
- 表現評估

傳媒

- 公開展覽
- 訪問
- 實地視察

策略客戶

- 業務通訊
- 直接郵件

非政府組織

- 社區工作

核心供應商及業務夥伴

- 業務通訊
- 直接郵件

重要性評估

聯泰定期開展重要性評估，以識別並優先處理對業務運營至關重要的可持續發展議題。該流程需與內部及外部持份者密切協作，清晰了解彼等的關切事項與優先事項。在與客戶及供應商合作過程中，識別重要議題的主要步驟包括：

重要性評估程序

1. 識別

我們由參照港交所ESG報告守則、往年的重要議題、ESG評級，以及與我們業務策略有關的市場及行業新趨勢，識別可持續性議題開始。

2. 排列次序

我們通過各種參與渠道收集持份者的反饋。該等反饋有助於我們了解彼等對可持續性議題的看法及優先事項。我們按照與本集團及持份者的關係及重要性排列已識別議題的優先次序。

3. 核實

我們的可持續性委員會對優先重要議題進行分析及核實。這一步驟可確保所選議題符合我們的總體可持續發展目標及目的。

4. 整合

最後，我們會根據需要將優先重要議題納入我們的業務策略。該整合可確保在整個營運過程中有效解決關鍵的可持續性問題，展現出對持份者優先次序和可持續性商業實務的資料驅動承諾。

重要性矩陣

按照圍繞上述涉及下列三大範疇中20個可持續性議題的分析，繪製重要性矩陣。於二零二五年，經過同業對標後，根據行業更新優先事項，反競爭行為相關內容被移除。此外，因持份者對確保數據安全的關切，信息安全及保護個人資料在重要性矩陣中的優先級提升，而能源管理、廢氣及碳排放相較於二零二四年被視為較低優先級議題。

環保

- 能源管理
- 節水
- 廢氣及碳排放
- 固體廢棄物管理
- 氣候變化

僱傭常規及社區影響

- 僱傭及僱員福利
- 公平招聘
- 職業健康及安全
- 全面培訓
- 多元共融
- 關愛社區

業務營運常規

- 客戶服務
- 負責任生產
- 採購及供應鏈管理
- 企業管治
- 信息安全及保護個人資料
- 反競爭行為
- 產品品質
- 創新與科技
- 法律合規

下列重要議題已識別對聯泰的財務和營運有重大影響。積極管理該等領域可帶來重大的長期業務價值：

職業健康及安全

將僱員的健康與安全置於首位會對營運產生立竿見影效益，包括通過採用健全的規程及全面的培訓計劃，減少工作場所的事故與傷害。這種積極主動的方法減少缺勤率，降低員工流失率，並將生產中斷降至最低，從而提高營運的連續性和整體績效。通過讓員工直接參與安全計劃，聯泰創造了一種合作文化，增強了團隊動力和工作場所士氣。此外，恪守嚴格的安全標準可確保全面合規，避免潛在的懲罰和聲譽風險，同時展現我們致力於負責任的商業實務，並建立持份者的信任。

僱傭及僱員福利

投資於具有競爭力的薪酬及福利，對於吸引和留住頂尖人才至關重要，這反過來又可推動組織績效提升，增強財務成果。

能源管理及廢氣及碳排放

排放和碳足跡的策略性管理可同時推動環境和營運效益。通過採納節能技術，我們可降低燃料消耗和營運成本，而最佳化的能源管理則可提升製造效率。與此同時，投資於可再生能源可加強營運彈性，並降低燃料價格波動的風險。

信息安全及保護個人資料

強大的數據安全對保護聯泰龐大的客戶和供應商網絡至關重要。任何違反機密資訊的行為都可能導致重大的法律責任、法規處罰及持份者索賠，這突顯了維持最高保護標準的重要性。

產品品質及客戶服務

作為知名品牌的時尚及生活時尚成衣及服飾配件的優質製造商，我們深知保持卓越的產品品質及提供優質的客戶服務直接有助於獲得更高的回報。透過在品質管理和服務提供上的持續創新，我們深化了客戶關係，並有效降低產品退貨率。

負責任生產及法律合規

負責任的生產實務不僅可提高營運效率，亦可降低環境和合規風險。通過嚴格遵守監管標準，我們可規避經濟處罰、訴訟費用和聲譽損害的風險，從而維護我們的市場地位及保障企業利潤。

節水

戰略性的水資源管理在東南亞各地提升營運效率與推進可持續發展計劃方面發揮關鍵作用。通過定期的基礎設施檢查和主動的維護，我們能及早發現低效率問題，防止水資源浪費並降低營運成本。

對外部持份者關注事項的重要性



對內部持份者要求的重要性

- 環境
- 社會
- 管治及創新

「可持續發展並非獨立舉措，
而是貫穿我們營運、
創新及創造價值的
核心驅動力。」

環境支柱



作為成衣及服飾配件的全球領導者，聯泰將卓越環保作為我們價值創造模式的核心。我們密切監測自身對生態的影響，並積極回應行業和社會對可持續發展不斷變化的需求。通過在所有營運地區嚴格遵守環境法規和標準，我們強化了對負責任增長及長期可持續發展的承諾。

於二零二五年，我們未發現任何不遵守對本集團有重大影響的法律和法規的情況，包括空氣和溫室氣體排放、水及土地排放，以及有害和無害廢棄物的產生。



環境管理

在聯泰，我們正於主要營運中推行遵循國際公認標準的環境管理系統。此舉確保我們的市場採取積極措施，減少碳足跡，並推動整個供應鏈的積極變化。我們在菲律賓、柬埔寨及中國的若干營運設施已獲得Higg Index證書，該認證是用於評估和衡量成衣及服飾配件產業環保績效的標準化框架。利用Higg Index，我們識別氣候行動的優先領域，並實施有針對性的措施來減輕整個供應鏈的影響。

此外，我們在中國和柬埔寨的營運已獲得了ISO 14001證書，建立了與全球公認政策和程序相一致的環境目標。

作為負責任的成衣及服飾配件製造商，我們不止於遵守法規，更將可持續發展理念融入我們的運營。我們的數碼轉型戰略及先進技術投資達到雙重目的：優化生產效率，同時推進可持續製造實務。通過嚴格監測碳排放量和資源利用率，我們推動持續改善並強化我們對負責任增長的承諾。

於二零二五年，我們位於柬埔寨的工廠獲得「綠色工廠模範計劃」的銀級認證，反映出我們對於可持續發展、能源效率及環保責任實踐的承諾。此外，為提升意識並強化責任擔當，我們已在員工公告欄醒目位置張貼《環境管理政策及程序》，確保全體員工知曉參與我們的可持續發展使命。

加強氣候韌性

聯泰在我們的生產網絡中實施系統化的特定設施氣候風險評估。透過將與氣候相關的風險及機遇納入我們的企業風險管理框架，我們根據全面的數據制定有針對性的行動計劃，請參閱「我們的五年目標」章節。我們的年度重要性審查和持份者反饋程序能夠精確識別氣候風險並將其優先排序，為我們的減緩策略提供指引。

年內，我們加大力度將氣候相關風險納入聯泰的風險管理框架。我們根據業務活動及營運地點，梳理出全面的氣候相關風險清單。相關部門通過評估風險性質、發生概率、潛在影響及現有管控措施進行風險評估。隨後，可持續性委員會對最重大的風險和機遇進行優先排序，以供進一步研究。

最終，董事局對風險管理承擔總體責任，而可持續性委員會及審核委員會在監督氣候相關風險評估流程及向董事局及時匯報方面發揮關鍵作用。此外，內部審計職能部門對風險管理框架的有效性進行獨立評估，並每年向審核委員會報告其結果。該流程確保在管理ESG及氣候相關風險方面持續改進並落實問責機制。

作為我們風險管理框架不可或缺的一部分，我們將繼續審查和監控能影響我們業務營運及供應鏈的關鍵物理及轉型風險。我們於報告期內進行了首次定性情景分析，並將定期重新評估我們的風險圖譜，以確保所有相關風險和結果均得到考量。該等工作將使我們能夠制定切實可行的戰略來有效管理風險，並確保我們的業務具備應對潛在挑戰的韌性。

有關我們風險管理框架及可持續發展管治架構的更多資料，請參閱聯泰二零二五年年度報告內風險管理及內部監控的「風險管理」部分，以及ESG報告中「可持續管治架構」章節。

氣候情景分析

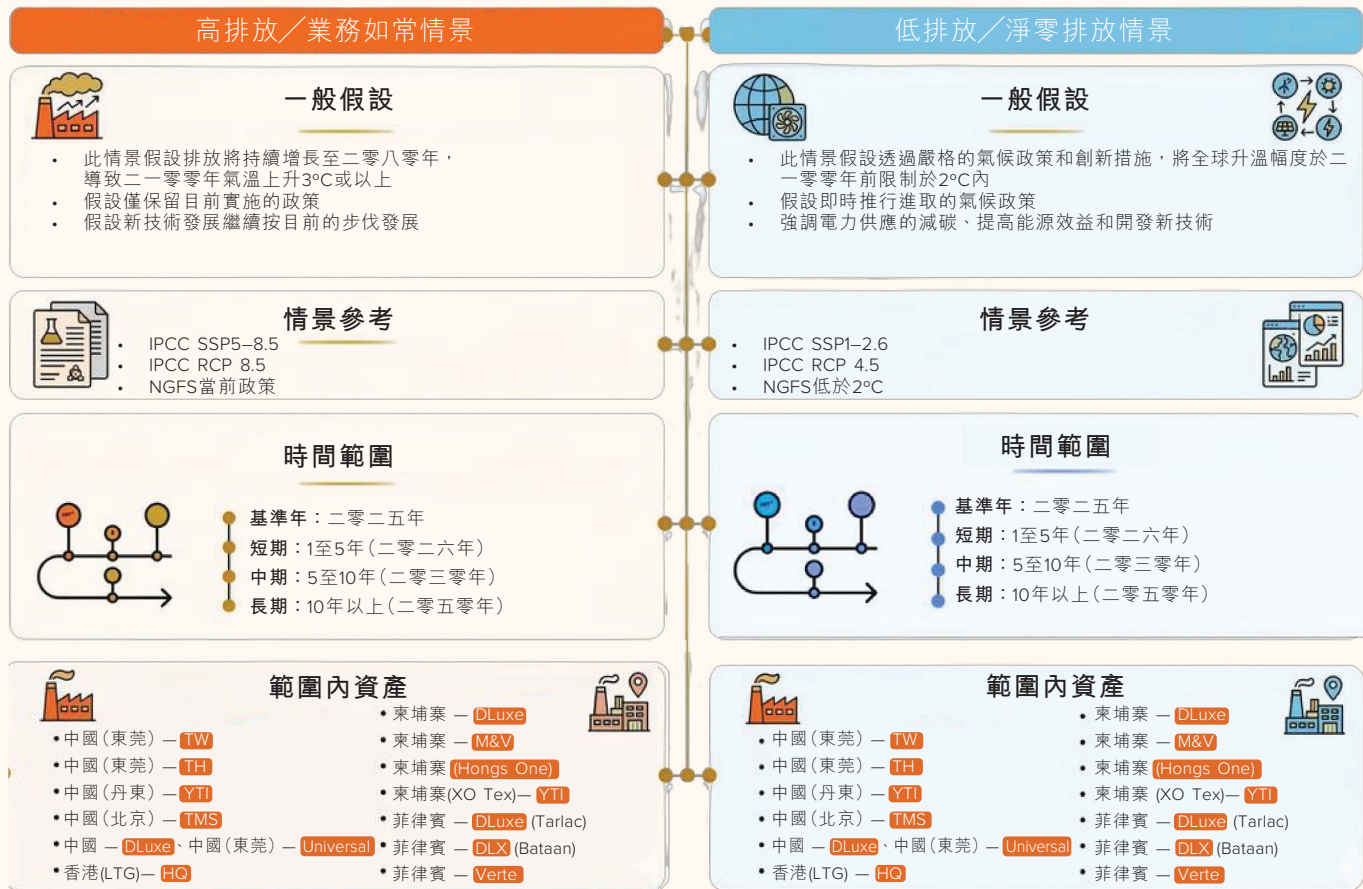
我們的方法

氣候情景顯示不同程度的全球暖化及影響的各種可能未來。通過分析該等變化可能對我們的業務、資產及計劃產生的影響，我們能夠為未來做好更充分的準備。該項分析有助於我們理解極端天氣等物理事件以及與向低碳經濟轉型相關的變化所帶來的財務風險。

於報告期內，本集團進行了定性情景分析，以評估我們面臨的與氣候相關風險和機遇。下表概述關鍵假設、範圍、時間框架及選定情景。我們運用政府間氣候變化專門委員會(IPCC)⁶及綠色金融網絡(NGFS)⁷的既定框架來評估物理風險。基於該等來源，我們選擇最能反映我們運營環境的情景，並將其歸納為兩條不同的路徑，以檢查其對我們業務的潛在影響：

⁶ IPCC為負責評估氣候變化科學的國際機構。該機構提出五種SSP-RCP(即「SSPX-Y」)情景，每種情景均包含不同的敘述性假設及排放軌跡。

⁷ NGFS由八家中央銀行於二零一七年設立，並構建了七種情景以應對物理風險及轉型風險。該等情景常被中央銀行及金融監管機構採用。



通過氣候風險評估與情景分析，我們已清晰掌握組織當前面臨的氣候相關風險和機遇。儘管過往熱帶氣旋及極端降雨事件並未造成重大損失，但其發生頻率與強度可能加劇的趨勢促使我們採取主動應對措施，而非僅依賴歷史經驗。為保障資產與持份者的權益，我們已將氣候減緩與適應策略融入日常營運及維修保養活動。該等相關成本已納入營運及資本預算。此外，我們定期監測各項應對氣候風險和機遇舉措的進展，確保其與我們ESG目標及宗旨保持一致。

於報告期內，情景分析識別出兩項重大氣候相關物理風險、一項轉型風險及一項機遇，該等風險和機遇被認為與聯泰最為相關。各重大風險和機遇的潛在影響、緩解措施及時間範圍概述如下。

氣候因素

潛在影響

緩解措施

時間範圍

物理風險

急性風險 — 熱帶氣旋

財務：

- 因熱帶氣旋造成的財產損失可能導致資產價值下降。
- 實施氣候減緩及對抗措施所需的資本開支(CAPEX)增加。
- 因修復受損資產、尋找替代供應商及繳納更高保費而產生的運營開支增加。
- 因臨時停工或生產能力下降導致收入減少。

非財務：

- 供應鏈可能面臨業務中斷風險，道路、港口及通信基礎設施或將癱瘓，導致物流運輸複雜化。

- 通過改造及其他風險預防措施，增強現有建築設計及抗災能力，從而增強物業的氣候對抗能力。
- 評估位於高風險區域的關鍵物業的氣候脆弱性，以有效降低並適應物理威脅。可諮詢外部專家，以識別並實施適當措施，增強物業對氣候相關影響的抵禦能力，確保充分準備並保障投資。
- 制定應急反應計劃，明確不同情況下的應對程序，包括逃生方案及溝通渠道。
- 實施並傳達安全規程，以保障安保人員及供應商的健康，同時提升彼等應對能力，增強在極端天氣條件下處理突發事件的準備程度。

中期、長期

氣候因素

潛在影響

緩解措施

時間範圍

物理風險

慢性風險 — 平均
氣溫上升

財務：

- 氣溫上升能導致製造工廠及倉儲設施的冷卻系統能耗增加，從而推高生產成本。
- 較高的熱量可能損壞對溫度敏感的材料及組件，導致質量問題並造成潛在的財務損失。

非財務：

- 氣溫升高能對員工的工作環境產生負面影響，或會降低生產力，並增加健康與安全風險。

- 通過採用溫控技術及靈活調度改善工作環境，保障僱員健康及在高溫環境下的士氣。
- 安裝備用發電機以應對熱浪造成的短暫停電，從而減少計劃外的營運中斷，並保障對靈敏度要求較高的精準作業。
- 透過從多個地區進行採購，並與重視韌性及可持續發展的供應商建立夥伴關係，打造多元且具適應能力的供應鏈。

中期、長期

氣候因素

潛在影響

緩解措施

時間範圍

轉型風險

監管要求的加強
及湧現

財務：

- 為符合新法規要求，公司需承擔更高昂的成本，包括審計、認證及為遵守監管標準而進行營運調整的開支。
- 遵守監管要求以助避免會引致意外財務壓力的罰款、處罰或法律訴訟。

非財務：

- 增加不符合不斷演進監管標準的風險。

- 進行全面風險評估以識別潛在的監管變動影響並實施風險管理框架以積極解決該等挑戰。
- 建立專責團隊持續監督監管動態以確保合規。
- 將財務資源投放於符合監管要求的可持續發展倡議及清潔能源項目，同時確保盈利能力。

短期、中期、
長期

氣候因素

潛在影響

緩解措施

時間範圍

機遇

消費者環保意識提升，帶動偏好與需求轉變

- 更多消費者優選環保產品，推動對可持續發展實踐的需求。品牌透過創新綠色解決方案適應這一趨勢，反映社會對環境影響及道德消費的意識不斷提高。

- 收集有關成衣行業內消費者對環保產品偏好的數據，並識別可持續時尚等趨勢。
- 開發新產品或改良現有產品，例如引入有機棉、再生聚酯等可持續面料，或使用環保染料及生物降解包裝。
- 利用公平貿易、全球有機紡織品標準或OEKO-TEX等認證，以增強信譽及消費者信任。
- 與環保組織合作，進行聯合推廣或宣傳。

短期、中期、長期

此外，我們已根據過往經驗，並結合報告期內已實施或計劃中的措施，對自身應對氣候相關事件的準備情況進行評估。目前的分析顯示，我們的氣候韌性不存在重大不確定性，業務模式及策略在短期、中期及長期內仍保持穩健。

現階段，我們認為自身具備應對未來氣候事件的能力，並預期該等氣候風險目前及未來對我們業務營運、價值鏈、財務狀況、現金流量及整體財務表現的影響不大。儘管過往的熱帶氣旋和極端高溫未有造成重大損失，但在未來可能以更頻繁、

更強烈的形式出現，突顯採取超越歷史規律的主動應對措施的重要性。

此外，預計面臨物理及轉型氣候風險的資產或業務活動比例甚微。展望未來，我們亦將探討把握氣候相關機遇的可行性。

指標及目標

本集團已制定明確目標，致力減少碳足跡、節能、降低用水量及減廢，旨在將營運對環境的影響降至最低。有關該等目標及相關措施的詳情，載於本報告的第21至22頁。

此外，我們持續追蹤所有業務單位的溫室氣體排放，以維持全面掌握本集團的氣候減緩進展。進一步詳情請參閱「環境數據摘要」。

氣體排放及其他 污染物控制

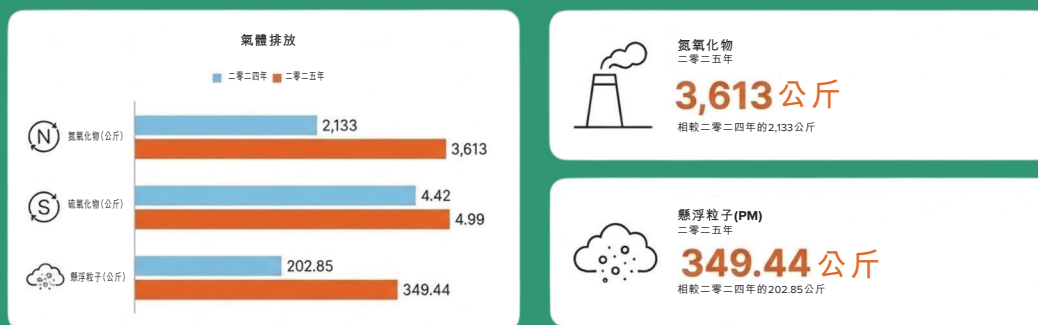
我們的主要氣體排放(氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及懸浮粒子(PM))來自公司車隊。聯泰致力於積極管理該等排放物，確保其維持在可接受水平，並全面符合排放許可證及當地法規。我們按照政府規定，定期續領空氣排放許可證，並備有化驗所測試文件作佐證。二零二五年，由於客

戶搬遷至較遠地點，加上一家柬埔寨工廠產量上升令外判予分包商的工作量增加，導致燃料消耗量上升及行駛距離延長，使空氣排放有所增加。

有效控制噪音、光污染及粉塵對於遵守相關法規和保護員工健康至關重要。聯泰已按照當地政府規定取得所需噪音許可證。

我們於菲律賓實施工作場所環境檢測(WEM)，以追蹤噪音、照明及粉塵水平，確保狀況維持安全及合規。為進一步加強此方面工作，我們已制定預防性維護計劃(PMS)，以便進行定期檢查及積極管理，使該等環境因素保持在可接受水平。

氣體排放⁸ 二零二四年與二零二五年比較



⁸氣體排放按由港交所頒佈的「如何編備環境、社會及管治報告，附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引」計算。

能源管理

我們因應多元化的業務組合，實施針對性的排放及能源減少策略。本集團層面就能源消耗、溫室氣體管理及節約用水訂立指引，明確設定各項要求及舉措，以驅動可量化的進展。

為支援相關工作，我們提供教育計劃，讓員工掌握日常營運中實用節能方法。「糾正使用行為培訓」計劃通過演示、工作坊及輔導課程解決低效習慣問題。該等綜合舉措共同優化能源消耗之餘，亦孕育出以可持續發展為本的文化，讓員工積極參與節約及持續改善的工作。

環境保護培訓記錄



培訓時數

二零二四年

29,306

二零二五年

34,527



佔整個
培訓計劃的百分比

二零二四年

35%

二零二五年

28%



受訓員工
人數

二零二四年

6,198

二零二五年

8,730



受訓員工
百分比

二零二四年

44%

二零二五年

40%

減少能源使用

聯泰的節能管理由一系列優化能源消耗的有效策略及方針推動，包括定期審核、識別高用量領域，以及引進先進的節能技術與設備。我們持續投資於升級改造，例如安裝新空調系統及蒸汽乾燥室。透過以集成蒸汽供應系統取代單個小鍋爐，我們顯著提升了能源效益。我們亦在排氣扇、洗衣機及地下水抽水機電機中採用變速驅動裝置，能夠根據具體要求調整電機轉速，從而精準控制能源使用。

位於柬埔寨、菲律賓及中國的工廠，其縫紉機已全面更換為節能伺服電機。

這些先進系統有助降低耗電量、營運成本及延長設備壽命，從而提升整體生產的可持續性。辦公室洗手間及行人路的感應式照明，確保僅在需要時提供照明，而天窗佈置具有戰略性，最大限度地利用自然光，最大限度地減少人工照明需求並降低能源消耗。通過上述綜合措施，我們強化了營運效率、降低了成本，並彰顯了我們對可持續製造實務的承諾。二零二五年，我們位於柬埔寨的工廠安裝了太陽能聚光燈、天窗屋頂以及圍欄，並實施了不用即關的照明政策，以減少能源消耗。

日常合規檢查確保嚴格遵守節能規定，並在有需要時輔以強制執行措施。透過分項計量數據收集及分析，我們能深入了解能源使用情況，從而準確找出需要改善的具體環節。這些分析結果有助於制定針對性的節能策略，以優化效率並提升整體的可持續發展表現。

該等措施表明聯泰對節能及環境負責的生產的承諾。

「能源效益
不僅關乎成本
節約，更是
構建更智能、
更可持續
製造
未來的關鍵。」

利用清潔 能源

本集團堅定不移地致力於擴大可再生能源解決方案，以應對氣候行動的迫切需求。自二零二二年以來，多個地區啟動太陽能項目，以擴大可再生能源在我們的營運中的使用。我們的太陽能光伏發電系統為重要的生產零部件供電，包括排氣風扇及鼓風機，減少對傳統能源的依賴。我們在柬埔寨的一家工廠採用混合系統，該系統配備電池儲存及自動轉換開關，可根據營運需要於電網及太陽能供電之間實現無縫轉換，以高效滿足營運需求。

中華人民共和國及柬埔寨的工廠已安裝屋頂太陽能板，於二零二五年生產1,228,773.6千瓦時電力。我們計劃於柬埔寨增設屋頂太陽能設備，目標是到二零二六年減少總能源消耗3–5%。我們增加可再生能源產量，不僅有助減少碳排放，亦能節省可觀的營運成本。我們於柬埔寨通過每年購買570.8兆瓦時的國際可再生能源證書(i-RECs)，進一步體現對能源轉型的承諾，加強我們抵銷碳排放及推廣使用可再生能源的工作。

此外，我們已於生產設施中採用電動汽車，用於業務營運及交付。此舉減少了我們對化石燃料的依賴，降低了排放，並強化了我們整個供應鏈的可持續發展表現。

間接能源耗量 (千瓦時)

二零二四年數據

成衣



20,323,936
千瓦時

服飾配件



17,042,334
千瓦時

整體



37,366,270
千瓦時

密度

成衣密度 0.57 千瓦時／單位 -

服飾配件密度 1.94 千瓦時／單位 -

整體密度 0.84 千瓦時／單位 -

二零二五年數據

成衣



19,974,353
千瓦時

服飾配件



16,199,158
千瓦時

整體



36,073,511
千瓦時

密度

成衣密度 0.81 千瓦時／單位 ↗

服飾配件密度 2.02 千瓦時／單位 ↗

整體密度 1.11 千瓦時／單位 ↗

與二零二四年相比，本集團的耗電量減少3%，耗電密度增加32%。此乃由於持續的節能舉措及使用可再生能源，以及產量單位數量減少的推動。

直接能源耗量 (千瓦時)

直接能源耗量(千瓦時)

	二零二四年	二零二五年
 汽油	成衣：234,525 服飾配件：348,213 整體：582,738	成衣：173,929 服飾配件：230,083 整體：404,013
 柴油	成衣：11,804,856 服飾配件：5,825,594 整體：17,630,450	成衣：9,268,383 服飾配件：512,059 整體：9,780,442
 液化石油氣	二零二四年 服飾配件：44,221 整體：44,221	二零二五年 服飾配件：72,505 整體：72,505
 天然氣	二零二四年 成衣：1,612,792 整體：1,612,792	二零二五年 成衣：1,127,380 整體：1,127,380
 生物質	二零二四年 成衣：30,297,119 整體：30,297,119	二零二五年 成衣：38,865,819 整體：38,865,819

直接能源耗量密度 (千瓦時／產量單位)



成衣



服飾配件



整體



總能源耗量 (千瓦時)



鍋爐燃料

二零二四年

耗量(公斤)



7,382,704

公斤

密度(公斤/產量單位)



0.17

公斤/單位

二零二五年

耗量(公斤)



9,011,094

公斤

密度(公斤/產量單位)



0.28

公斤/單位

與二零二四年比較，本集團的鍋爐燃料耗量增加22%，鍋爐燃料密度提高67%。該增加乃主要由於二零二四至二零二五年間業務單位的重組，加上整體產量下降所致。

溫室氣體 排放控制

為支持中國於二零三零年前實現碳達峰及二零六零年前實現碳中和的「雙碳」目標，以及實現將範圍1及範圍2的排放密度降低15%的五年目標，聯泰通過數碼化解決方案及針對性的可持續發展措施推動溫室氣體(GHG)減排。我們正部署節能設備，並在整個營運過程中採用可再生能源。我們在柬埔寨及中華人民共和國(中國)的若干工廠安裝了太陽能電池板及太陽能路燈，以利用清潔能源。

為確保符合相關國家標準並評估該等措施的有效性，我們定期對溫室氣體排放進行碳審核。我們於年內對我們

的柬埔寨業務進行了碳審核，以支持我們制定脫碳計劃，並參與Higg Index及全球回收標準(GRS)驗證流程。

本集團的直接溫室氣體排放(範圍1)主要來自兩個來源：固定的鍋爐燃料及消耗(包括柴油、天然氣及生物質)以及移動燃料的使用。與二零二四年相比，本集團範圍1的排放減少36%，範圍2的排放增加3%。原因在於再生能源發電商(EDC)供電穩定，無需使用耗用燃料的內部發電機。此外，菲律賓方面由於訂單量減少及行程減少，令公司貨車使用次數下降，從而降低了排放。範圍2排放及強度上升，主要原

因是在菲律賓增加了四條生產線，以及今年整體生產單位數量減少。

作為本集團對環境可持續發展承諾的一部分，我們今年為聯泰量化並披露了重要的範圍3排放類別。該等排放是根據《溫室氣體核算體系》計算，以協助我們更了解價值鏈中的排放情況。我們識別出對聯泰而言屬重要的關鍵範圍3類別，包括類別1、2、4及12。我們隨後進行內部討論及研究，並為相關團隊提供培訓，以確保準確收集數據。我們將繼續探索其他範圍3類別，以加強排放匯報，並進一步努力減少環境影響。



類別1 — 購買貨品及服務

描述

來自本集團所購買貨品及服務的開採、生產及運輸過程產生的排放。

核算方法

採購活動(如設備翻新及更換)產生的排放，採用開支基礎法並應用美國環境保護署的排放系數進行計算。



類別4 — 上游運輸及配送

描述

合約運輸及配送服務所產生的排放。

核算方法

於運輸及配送服務方面的支出所產生的排放，係採用開支基礎法並運用美國環境保護署的排放系數進行計算。



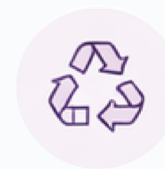
類別2 — 資本貨物

描述

與資本貨物的開採、生產及運輸相關的排放。

核算方法

採用開支基礎法並應用美國環境保護署的排放系數進行計算。



類別12 — 已售產品之報廢處理

描述

產品售出後因報廢處理所產生的排放。

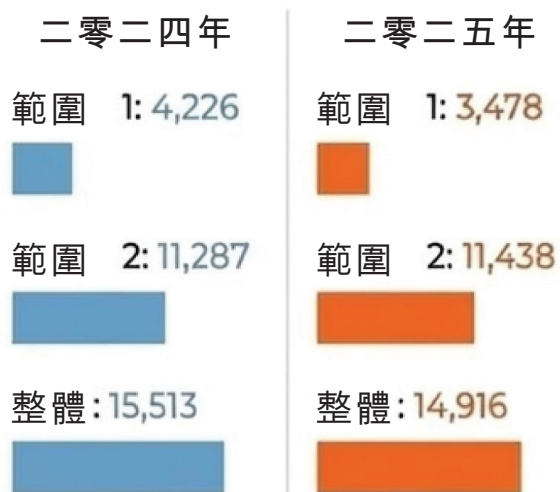
核算方法

採用基於活動的方法估算，並應用英國環境、食品及農村事務部(UK DEFRA)提供的排放系數。

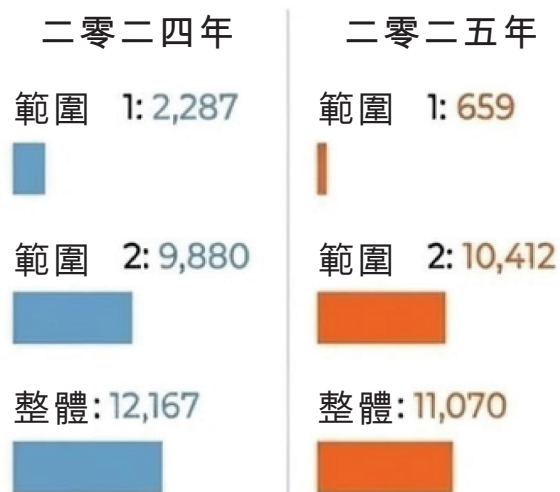
溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)



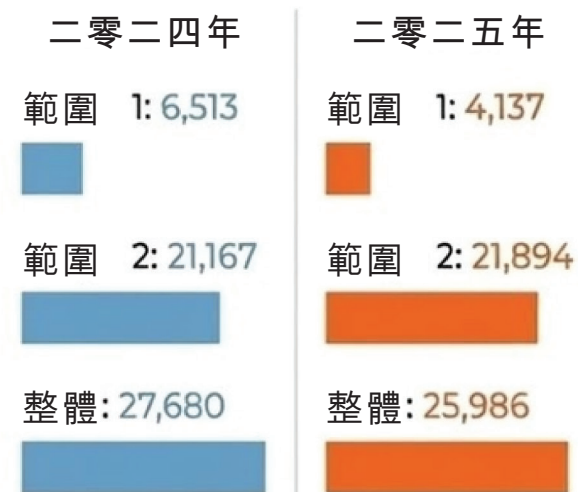
成衣



服飾配件



溫室氣體排放總量 (範圍1及2)⁹



⁹ 溫室氣體排放總量按範圍1及範圍2溫室氣體排放量的總和計算。

整體溫室氣體排放密度¹⁰ (公斤二氧化碳當量／產量單位)



成衣

二零二四年

0.4353

範圍1：0.1186
範圍2：0.3167

二零二五年

0.4185 ↓

範圍1：0.0976
範圍2：0.4680



服飾配件

二零二四年

1.3821

範圍1：0.2598
範圍2：1.1223

二零二五年

1.2575 ↓

範圍1：0.0748
範圍2：1.2987



整體

二零二四年

0.6229

範圍1：0.1466
範圍2：0.4763

二零二五年

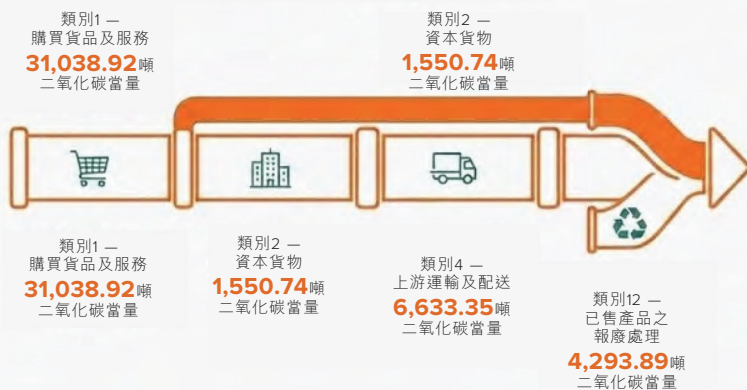
0.5847 ↓

範圍1：0.0931
範圍2：0.6732

溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)

溫室氣體排放總量 (範圍1+2+3)¹¹

範圍3明細(二零二五年)



溫室氣體排放總量 (範圍1+2+3)¹¹



69,503.07

噸二氧化碳當量

二零二五年

¹⁰整體溫室氣體排放密度按範圍1及範圍2排放總量除以總產量單位計算。

¹¹計算範圍1、範圍2及範圍3排放量的參考資料包括港交所發佈的「如何編備環境、社會及管治報告」中的附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引、國際能源署最新指引、國家溫室氣體排放因子數據庫以及《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》。

節水

聯泰對節水的承諾體現在一套全面的管理常規上。本集團已採用節水技術以減少生產過程中的消耗，相關設備旨在降低每件成衣的淡水使用量，並提升各設施的循環水利用率。在柬埔寨，我們正升級辦公室用水裝置，以單手充氣式水龍頭（流速為每分鐘3.44升）取代傳統的非充氣式水龍頭（流速為每分鐘12升）。我們亦增設了雨水收集系統，收集雨水用於非飲用水，以減少對淡水的需要。

在中國，其中一家工廠於二零二五年安裝了水循環系統，並自二零二三年起透過安裝水錶，以保持對用水量的嚴格監督。專責團隊進行日常巡查並記錄用水模式，以便及早發現滲漏、效率低下或浪費現象，並能迅速採取糾正措施以優化用水。

為強化該等舉措，員工需參加涵蓋實用節水方法及最佳實踐的學習課程。定期進修課程確保節水實踐始終是我們營運程序中的重點，從而在整個組織內培養可持續發展的文化。

耗水量(立方米)



與二零二四年比較，本集團的耗水下降14%。耗水量減少乃主要由於業務重組、設施翻新及節水措施。

耗水密度
(立方米/產量單位)



天然資源及原 材料消耗

聯泰在其營運中負責任地管理天然資源及原材料，在恪守客戶質量標準的同時，減少對生態系統的影響。通過與客戶及供應商緊密合作，我們基於環境考量、社會責任及質量要求審慎挑選物料，此舉有助減少生態足跡，並推動行業可持續發展。

我們的部分營運專門使用通過獲公認可持續發展標準認證的材料，包括回收聲明標準(RCS)、全球回收標準(GRS)及負責任羊毛標準(RWS)。該等認證證明了我們對可追溯回收成分、合乎道德的生產實務及合乎道德的動物待遇的承諾，確保我們的產品符合嚴格的環境及道德標準，同時保護森林及自然資源。

包裝材料



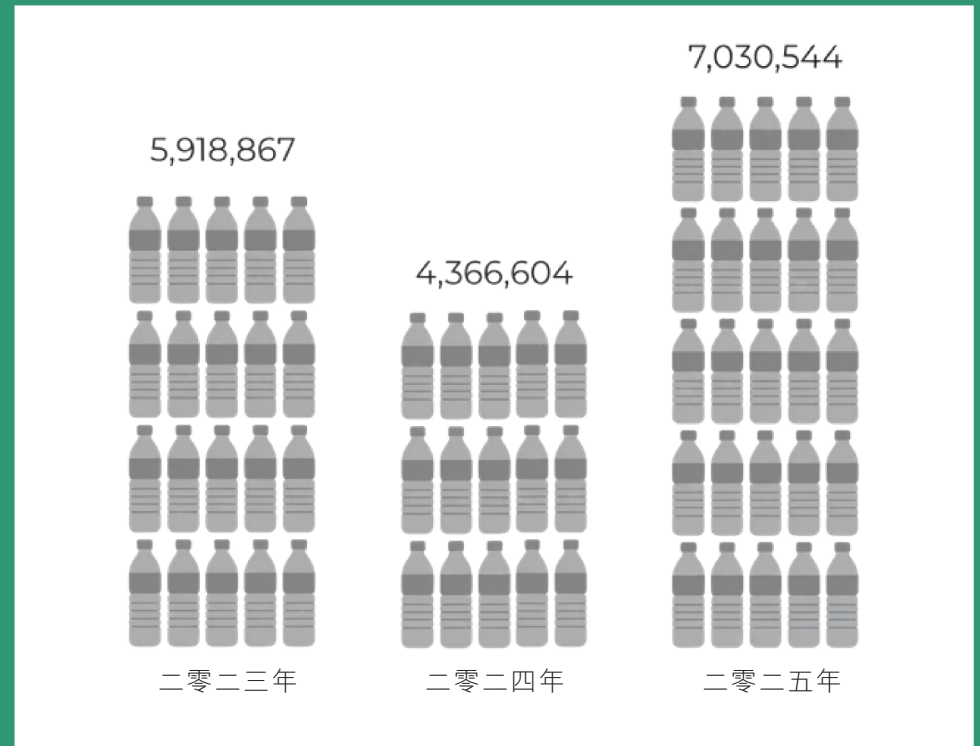
中國及柬埔寨的部分指定工廠已獲得RCS認證及第三方GRS認證，確認在生產中使用回收材料。專責團隊每日記錄來自供應商的回收材料投入量，以支持透明度及問責性。於二零二五年，中國的工廠已將RCS認證升級為GRS認證。我們的可持續製造工藝採用各種回收混合物，例如100%使用後的聚酯纖維、82%使用後的聚酯纖維及18%氨綸、65%使用後的聚酯纖維及35%的棉以及98%使用後的聚酯纖維及2%氨綸。該等選擇在持續滿足產品質量標準的同時，亦有助節約資源。

*其他—包裝膠帶

包裝材料的使用量取決於客戶的具體要求。於二零二五年，包裝材料總使用量較二零二四年增加20%，主要由於柬埔寨的生產訂單增加所致。為恪守我們對環境管理的承諾，我們為員工提供操作培訓，以盡量減少包裝缺陷，並採購可持續、重量更輕的包裝材料。

自二零一八年以來，我們的BringYourOwnBottle (自備水瓶) 倡議，在辦公室及工廠場所向員工及訪客推廣使用可重用的水瓶，協助建立減少浪費的文化。為加強此承諾，我們在柬埔寨、菲律賓及中國大部分工廠全面推行「禁用即棄水瓶」政策。我們於二零二五年已節省約7百萬個水瓶，儘管數據因員工人數而異。

節省水瓶數量(個*)



* 按僱員人數x每日兩個水瓶x工作日數的公式估算

廢棄物 管理

聯泰堅定致力於在整個營運過程中應用全面的廢棄物管理規程。我們透過進行系統性的政策審查及詳細審核，嚴守當地及國際要求，確保持續以負責任的方式處理。我們持續評估及優化廢物管理系統，體現了我們減少環境影響及推進可持續發展目標的決心。我們嚴格遵守區域性有害廢棄物法規，包括中國《固體廢物污染環境防治法》及菲律賓《生態固體廢物管理法》及《有毒物質、有害、核廢棄物管理法》等法律框架。

廢棄物 管理

化學品及廢水 管理

我們已加強承諾，消除製造操作中的有害化學物排放，以保護環境及人類健康。我們努力優先減少揮發性有機化合物的使用，同時確保全面遵守 REACH (《化學品註冊、評估、許可和限制》) 法規。該框架指導危險物質的識別及管理，確保在既定法律範圍內負責任地處理該等物質。在中國，我們使用 Toxclear 進行化學品管理，達到100%化學品符合率，並與合資格供應商合作，每年處理並減少無害廢棄物。為保障化學品安全，我們在各設施中實施嚴格的規範，包括將有害物質安全存放在僅受特殊培訓人員可進入的鎖定區域。該等措施保護員工，並將化學品相關風險降至最低。

在我們的柬埔寨工廠，我們與經認證的工業廢棄物管理公司 Chip Mong Ecocycle 合作，推出了一項戰略性廢棄物轉移計劃。該項計劃將紡織廢料轉化為能源資源，通過減少對堆填區的依賴及降低對傳統能源的需求，推進我們零有害廢棄物排放的目標。此外，我們在整個柬埔寨營運中實施了全面的廢棄物追蹤系統，以監控生產過程中的廢棄物產生。這種數據驅動的方式能夠準確識別減少廢棄物的機會，並支持針對性的改進策略。我們亦安裝了收集槽收集雨水，用於減少購買市政用水。

我們的業務部門已根據地區法規制定了廢水管理政策，規定生活廢水及工業廢水的處理方法，指派負責人監督排放監測。排放工業廢水的工廠須依照地方政府授予的許可證或授權運作。所有工業廢水於排放前均經過我們專用的污水處理設施處理，而不含有害物質的生活污水則直接進入市政處理工廠進行集中處理。經認證的第三方每年對主要設施進行廢水水質測試，以確保符合規定。在中國的一個工廠配備預處理系統以達到嚴格的排放標準。根據當地要求，我們每季度對水處理業務進行檢查並於所有排放點安裝實時監控系統，以持續驗證污水質量是否達到或超過當地及國際環保標準。

化學品及廢水產生



廢棄物 管理

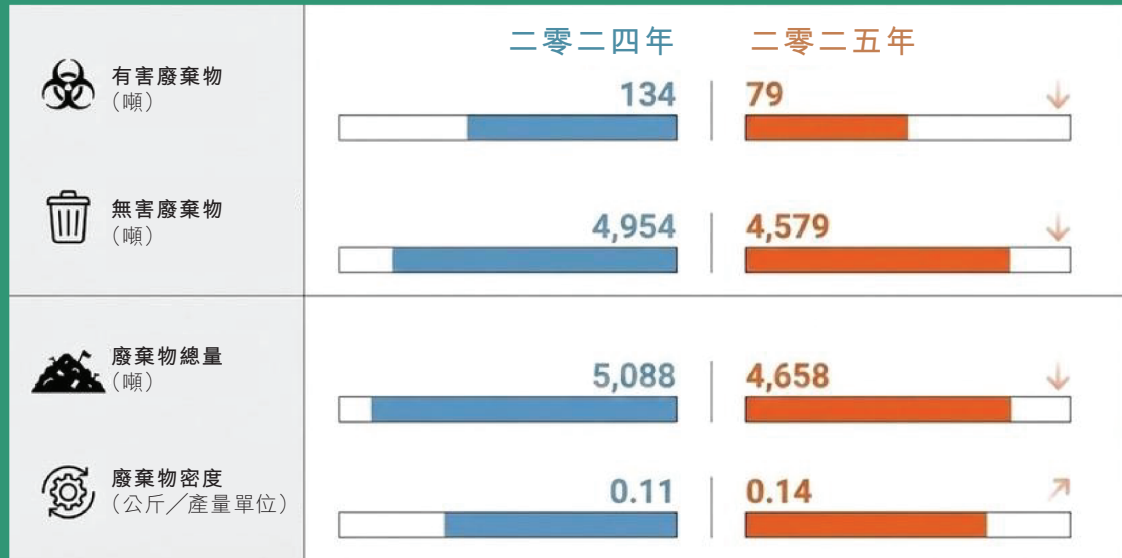
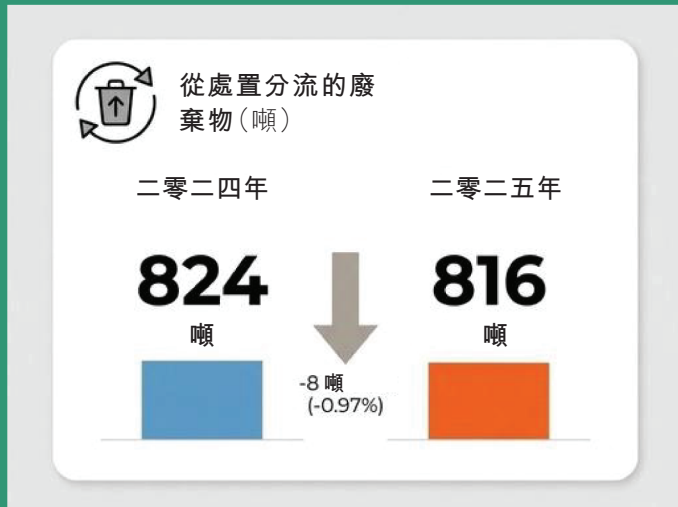
一般廢棄物管理

本集團致力於透過與各業務單位合作制定全面的廢棄物管理政策，以減少廢棄物產生並擴大所有運營的回收努力。在柬埔寨，指定的廢棄物負責人監督廢棄物的處置與處理，以及培訓及審核計劃的推行。此外，感染防控小組參與制定感染控制程序，包括廢棄物分類及銳器的安全管理。

通過與經認證的回收公司建立合作夥伴關係，我們對營運過程中產生的紙張、塑膠及線筒等材料實施有效的廢棄物回收計劃。該等合作確保了適當的廢棄物分類、處理及回收，於生產週期內將潛在的填埋廢棄物轉化為可再利用的資源。

我們的材料回收計劃側重於收集及分類紙箱、紗筒、塑料包裝以及廢棄成品，以便轉售或再利用。透過延長材料的生命週期，並減少對新包裝的需求，該循環經濟方法提高了資源效率並支持可持續的生產實踐。

減廢方針



與二零二四年相比，儘管密度增加，二零二五年所產生的廢棄物下降了8%。此乃主要由於二零二四年的定期維護及周轉相關產生的廢棄物，以及產量單位數量減少所致。

力行環保

員工參與綠色倡議

環境保護仍是聯泰致力於可持續發展的基石。我們積極鼓勵員工參與提高自然保護意識的各項倡議。在菲律賓，我們的團隊參加了海岸清潔及植樹志願者計劃。海岸清潔活動的目標是清除海岸線上的垃圾及雜物，保護海洋生態系統並維護我們海岸的自然美景。

同時，植樹計劃則強調植樹造林的價值以及樹木在應對氣候變化、保護生物多樣性及維護健康生態系統中所扮演的重要角色。作為該計劃的一部分，已在廠區種植566棵樹。

在我們的香港及中國辦公室中，如二零二五「地球一小時」的倡議積極促進環境意識，並激勵員工為保護自然資源做出貢獻。



此外，香港辦公室贊助並參與二零二五年利是封回收重用大行動和二零二五年月餅盒回收大行動，通過提高員工意識、減少與節日相關的浪費以及於公司內部培養可持續發展文化，進一步強化了該承諾。



力行 環保

碎布回收活動

為滿足紡織業對減少浪費及可持續發展日益增長的需求，我們在菲律賓收集碎布及廢布料，並將其轉化為新產品。經過仔細清潔及耐用性檢查後，該等布料被重新用作環保的桌椅套。該回收計劃使我們能夠優化材料使用，同時大幅減少廢棄物填埋。

生物多樣性

生物多樣性是地球的重要基礎。保護地球對維持營運至關重要，因為其提供乾淨的空氣、淡水以及平衡的地球系統。我們於菲律賓運行一個生物多樣性保護系統，該系統已獲得環境與自然資源部環境管理局頒發的環境合規證書。該系統實施至關重要的環境措施，包括通過材料回收設施進行有害廢棄物管理、ESG計劃項下的針對性植樹活動、定期污水及排放監測，以及持續向環境與自然資源部環境管理局報告以確保全部監管合規。



業務 支柱



9 產業、創新和 基礎設施

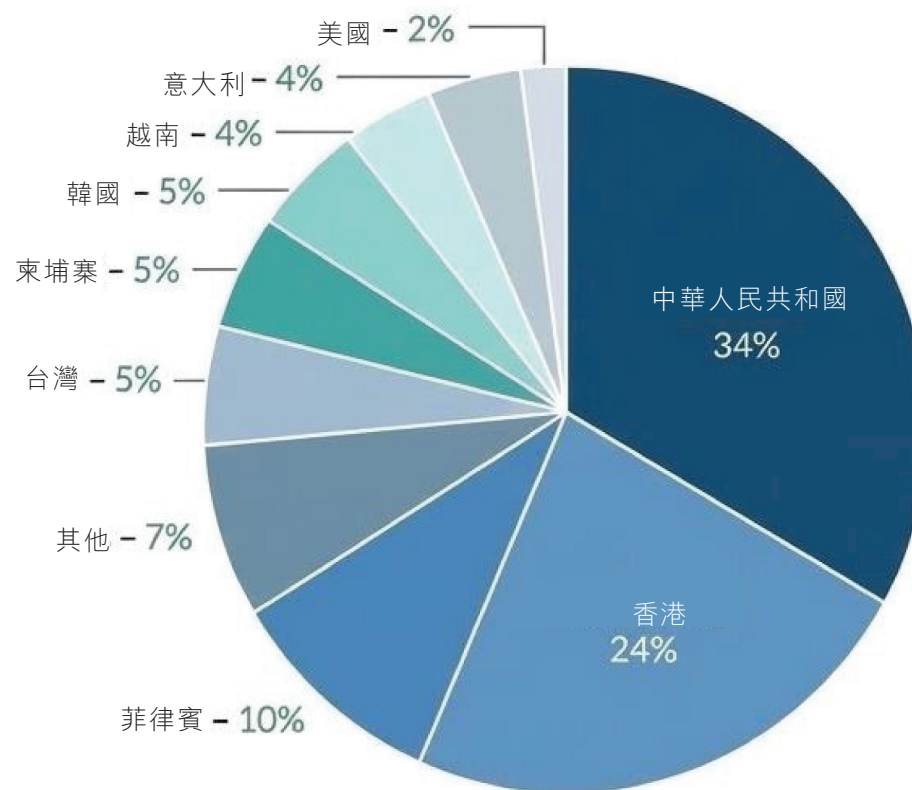


在當今瞬息萬變的商業環境中，我們對卓越運營的追求超越了傳統模式，致力於採用可持續及負責任的做法。通過保持嚴格的供應鏈監督、堅持不妥協的品質標準、優先考慮以客戶為中心的方式以及推動技術創新，我們持續鞏固市場領導地位，同時為持份者創造長期價值。我們的整體業務策略建立在透明度、效率及持續改進的基礎上，確保從採購到最終交付的每個運營階段都達到卓越水平。

供應鏈管理

作為一個負責任的製造商，我們非常重視與供應商建立值得信賴的合作關係。在我們的供應商管理政策及甄選框架的指導下，我們仍致力於在供應鏈中推行可持續發展原則。

於二零二五年，我們的全球供應鏈包括遍佈32個國家及地區的1,517家供應商，為我們的製造運營提供關鍵的材料及服務。



*其他包括美屬薩摩亞、孟加拉、巴西、英屬處女群島、保加利亞、法國、印度、印尼、日本、澳門、馬來西亞、墨西哥、緬甸、荷蘭、巴基斯坦、巴拿馬、薩摩亞、新加坡、斯里蘭卡、瑞士、泰國、土耳其、阿拉伯聯合酋長國、英國

供應商風險 評估

聯泰對新合作夥伴及現有合作夥伴進行供應商評估，以識別並減輕供應鏈中潛在的環境與社會風險。作為我們企業採購政策的一部分，所有新供應商均需根據既定的評估標準進行篩選。對於具有戰略重要性的供應商，我們會進行強化評估，重點關注主要的社會責任指標，如商業道德行為、勞工實踐、工作場所安全及產品管理。此外，經選供應商會接受年度審查，涵蓋廣泛標準，包括產品質量、交付表現、價格競爭力、服務與產品可用性、對供應商指示的響應能力、遵守社會及環境標準，以及支持綠色採購倡議。該結構化風險評估框架在強化供應鏈韌性的同時，亦促進我們採購活動中的社會及環境責任。

聯泰供應商風險評估

供應商評估標準

組織管理責任體現於《行為守則》、合規培訓以及針對缺陷及時實施糾正措施的程序。

人權及公平的工作條件體現於防止強迫勞動／童工或任何形式歧視的既定政策。獲得與健康及安全相關的認證(如ISO 45001、ANSI Z10、CSA Z1000、BS 18004、OSHA VPP)。

環境政策、目標及指標體現於環境責任及可持續性。獲得與負責任生產相關的認證(如ISO 14001、RC 14001、EMAS)。

商業誠信體現於防止腐敗及利益衝突的計劃。遵守派駐國家勞動法及社會法的相關規定的法律合規性狀態。

建立涵蓋貿易限制的出口管控系統(如兩用商品、商業管制清單上的商品)。

知識產權、商業機密及數據保護。

對勞動／就業及商業道德法律法規的承諾及合同義務。

對任何違反上述議題的行為採取正式的糾正措施，並制定有效的申訴程序。

評估結果

- 僅有獲一定分數的合資格供應商才可進一步開展業務。
- 根據供應商的性質及地點，可進一步擴大供應商評估標準的範圍，以包括更多方面。
- 優先甄選及採用已獲全球公認的環境管理標準(如ISO 14001)或健康與安全標準(如ISO 45001)的供應商。

產品品質管理

我們通過嚴格遵守既定的質量標準，為全球客戶提供高品質、安全且可靠的產品。我們的運營完全符合當地法規以及全球客戶的要求，有助於降低整個供應鏈的社會及法律風險。我們的製造實踐已獲得國際公認的標準認證，包括有機含量標準(OCS)及全球回收標準(GRS)，並經Control Union認證驗證。於二零二五年，我們的一個柬埔寨營業單位已申請良好生產規範(GMP)認證。

在我們的製造業務中，我們在每個關鍵生產階段均維持嚴格的品質控制措施及系統化的測試程序。

我們對追求卓越的承諾涵蓋整個產品生命週期 — 從設計及原材料選擇到交付後的客戶反饋 — 並由我們各業務單位制定的全面內部質量保證政策指導。

為確保透明度並方便獲取品質要求，書面的質量手冊 — 包括政策、程序及標準作業流程(SOPs) — 均顯著張貼在我們的柬埔寨、菲律賓及中國的營運據點公告欄上。在我們主要的中國設施中，質量保證手冊乃按照ISO 9001質量管理體系標準制定，確保我們的產品始終符合或超越環境與安全要求，同時保持卓越品質。

在此框架的基礎上，我們的質量部門執行以在製品檢查原則為根據的檢驗程

序。所有進貨的原材料在進入生產前均需經過嚴格測試。只有符合我們嚴格規格的材料才能進入製造階段，而不合格的材料會被立即識別並按照既定方案管理。利用先進的質量控制儀器，我們以數據為驅動的方法能夠精確分析偏差，並可立即採取糾正措施，保障生產效率並履行交付承諾。

在最終檢查環節，每件製成品在交付給客戶之前都會進行獨立驗證。我們與認證的外部測試機構合作，並利用客戶批准的內部實驗室，按照客戶定義的方法及要求進行檢查。這種第三方驗證作為最終的質量門檻，確認所有產品均符合最高的質量及安全標準。

客戶滿意度管理

本集團致力於通過有效的管理實踐提升客戶體驗。各業務單位設立自身的客戶管理流程，涵蓋需求處理、反饋以及必要的補救措施。客戶反饋仍是我們追求運營卓越的基石。通過維持健全的溝通渠道，我們加強了與合作夥伴、客戶及持份者的關係。對客戶意見的收集與分析使我們能持續優化我們的產品及服務。該等努力轉化為寶貴的市場情報並鞏固了商業夥伴關係，從而提升客戶滿意度並創造長期

價值。在柬埔寨，我們每年進行客戶滿意度調查「評分表」，我們於二零二五年獲得100%的客戶滿意度。

集團範圍的培訓使員工能夠高效且專業地處理客戶訴求，確保在規定的時間內作出正式回應。全面的投訴分析及迅速的整改措施 — 包括必要時的產品召回 — 有助於減輕潛在影響。

管理層可獲得關於客戶問題的詳細調查報告，該等報告為持續改進計劃及策略性提升提供基礎。

於二零二五年，聯泰對產品健康及安全的承諾有目共睹，且未發生重大產品召回事件。

「客戶滿意度 建基於信賴、 回應能力、以及 對品質的 堅定承諾」。

根據既定的質量控制方案，識別出的問題迅速上報管理層並得到解決。我們已迅速實施整改措施，以處理根本問題，防止再次發生紕漏。此類積極主動的應對措施，體現了我們對質量保證的不懈努力，更強化我們對追求產品卓越及客戶滿意度的承諾。

本集團非常重視保護客戶的知識產權及商業機密。我們的合規框架涵蓋多個司法權區，包括香港的《版權條例》(第528章)、中國的《消費者權益保護法》及菲律賓的《知識產權守則》。

聯泰的保密框架建立在強健的政策及程序之上，旨在防止未經授權披露供應商及客戶資料。我們的信息安全措施符合關鍵數據保護法規，例如香港的《個人資料(私隱)條例》(第486章)及歐盟的《一般資料保護規例》(GDPR)。措施包括針對性的存取控制，限制電子郵件及檔案往來僅限於

指定的客戶及供應商。基於角色的授權系統確保只有相關部門經核准的人員才能按須知基準獲取敏感資料。於報告期內，我們並無收到與侵犯客戶隱私相關的投訴。

創新與 科技



於聯泰，創新並非應對市場顛覆的被動反應，而是我們持續引領潮流的根本之道。

成衣行業正經歷深刻變革：產品週期縮短、利潤空間受壓，客戶對供應鏈夥伴的期望已遠超單純的生產執行。我們正積極投資於相關科技與能力，不僅回應此等期望，更要超越期望持續增長。可持續製造、設計智能及營運人工智能，並非獨立的舉措，而是相互關聯的轉型戰略，目前已初見成效，並將塑造我們未來的競爭格局。

環保牛仔布：我們最切實的進展



環保牛仔布是聯泰創新投資成果最為顯著、未來前景更為明朗的領域之一。

憑藉我們在中國及柬埔寨平台建立的縱向一體化牛仔布業務，我們掌控從面料到成衣的完整生產流程。此縱向模式至關重要，因為牛仔布是成衣製造中資源消耗密度最高的環節之一。通過引入 NTX™ Cooltrans無水染色技術，我們在染色階段徹底實現零用水，以可量化、具實效的方式，減少水消耗、能源使用及化學廢物。

其成果是，我們建立了可持續牛仔布生產能力，直接回應全球品牌對供應鏈滿足日益嚴格的環保標準（包括歐盟生態設計法規）的殷切需求。對於在採購過程中需彰顯責任擔當的客戶而言，我們的環保牛仔布平台是一個具體而可信的解決方案。

此類投資的價值將與時俱增。我們致力將此平台推向更高台階。

ODM：目的驅動的 設計

聯泰的ODM能力建基於三大歷久積澱的核心要素：對客戶的深刻洞察、經得起驗證的卓越執行力，以及覆蓋多個國家、多元產品類別及不同品牌層級的製造佈局。

藉助人工智能工具實時解讀客戶需求及潮流信號，並在裁剪任何樣品前，透過 Style3D進行三維可視化設計，我們能夠以超越傳統開發模式的速度與精準度，將概念轉化為產品。

我們的面料資源增添另一重維度。通過 NTX™ Cooltrans無水染色技術，以及與上海紡織建立的面料合作夥伴網絡，材料創新直接融入我們的ODM方案，讓客戶從起點即可獲享可持續、技術領先的解決方案。

其餘環節，則由我們的卓越執行力完成。多年來服務多元化客戶、處理各類產品線、在多個製造基地積累的豐富經驗，賦予我們非凡的適應能力，能夠將設計理念轉化為卓越的樣品與成品，並保持頂級品牌所要求的一致品質。

聯泰將設計智能、面料資源與製造規模集於一身，融為一體。這正是我們成為理想ODM合作夥伴的關鍵所在。



人工智能：我們的起步點

二零二六年初，聯泰推行了一項結構清晰、覆蓋全公司的人工智能工作計劃，聚焦四大領域：設計與開發、採購、生產管理，以及後勤營運。

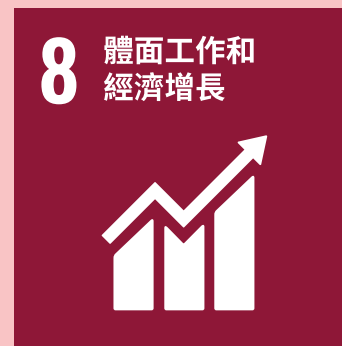
其中的商業邏輯顯而易見：我們營運多家工廠，服務多元客戶，涵蓋各類產品，而關鍵知識更多地掌握在員工個人手中而非系統之中。若能規範有序地應用人工智能，此局面將開始扭轉。

每項舉措均遵循相同準則：界定問題、構建最小可行工具、讓真實用戶測試、評估成效，然後推廣可行方案。所有成果均予記錄存檔，確保知識歸屬於整個組織，而非個人。

我們的方向清晰明確。生成式人工智能將強化我們的ODM設計能力。代理式人工智能則精簡營運流程及降低成本。兩者相輔相成，共同奠定聯泰未來發展的基石。

員工 支柱





在聯泰，員工的福祉、安全與滿足感是我們成功的核心。我們致力在工作場所培育多元共融的文化氛圍，在組織內部重視、尊重並凝聚每一位員工。展望未來，我們將持續重點建設心理健康與整體福祉，同時積極消除可能限制機會的障礙。我們的目標是構建包容互助的工作環境，使每位員工都能施展所長並作出有意義的貢獻。

多元共融

在聯泰，我們非常重視多元化所帶來的裨益，並致力於在我們運營的所有地區培養包容的文化。我們的綜合政策旨在防止歧視並保障員工權益，特別強調促進公平對待、平等薪酬以及對女性的福利。

於二零二五年，在招聘、培訓、薪酬或晉升等環節並無發生基於種族、宗教、性別、國籍、年齡、妊娠或殘疾的歧視案例，彰顯了我們對平等的承諾。通過定期在公告板上公示政策及程序，我們促進積極且包容的職場文化。該做法有助於防止各種形式的歧視，同時確保為每位員工提供安全及溫馨的環境。



性別、種族及年齡平等

我們對多元化的承諾亦體現在領導層的組成，團隊成員來自20個國家涵蓋四個年齡組別，男女比例為1：2.5。通過將多元化及平等置於首位，我們成功地吸引了來自九個不同國家的人才，營造了一個讓每個人都能感受到重視、尊重及自主發揮所長的工作環境。

僱員概況

年齡



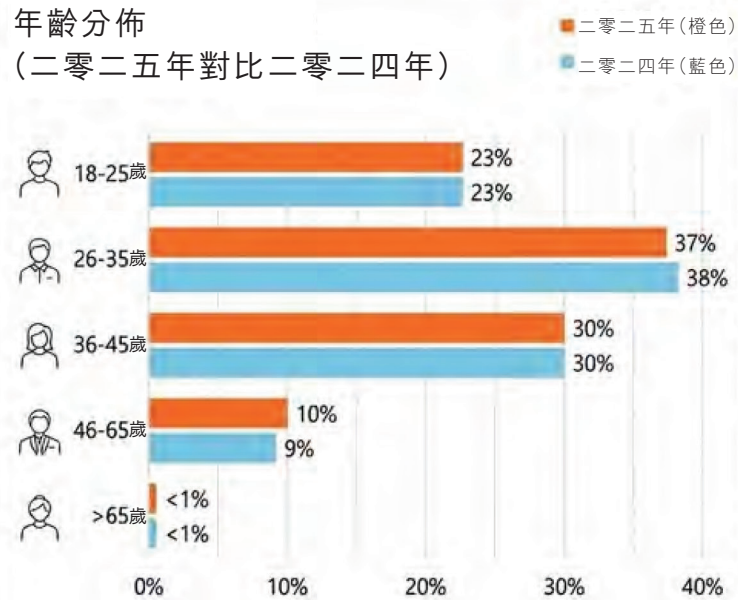
主要年齡組別(26–35歲)：
37%(二零二五年)

性別

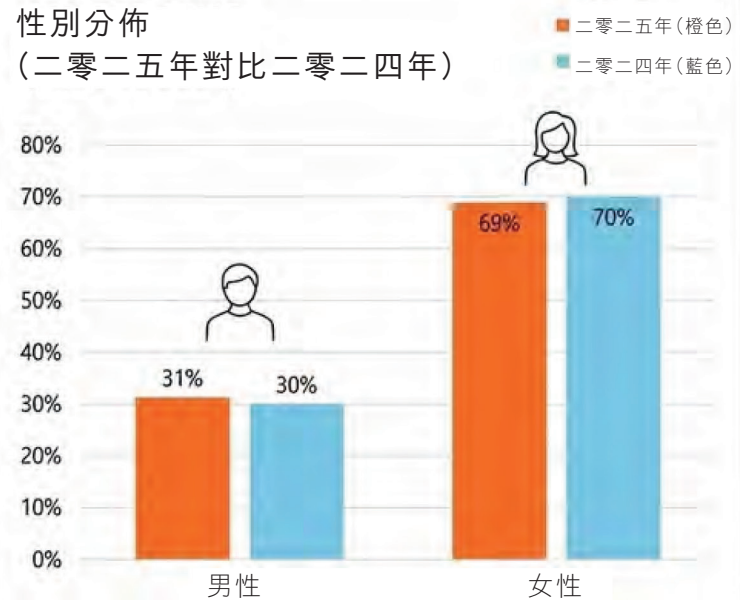


員工總數(女性)：
69%(二零二五年)

年齡分佈
(二零二五年對比二零二四年)

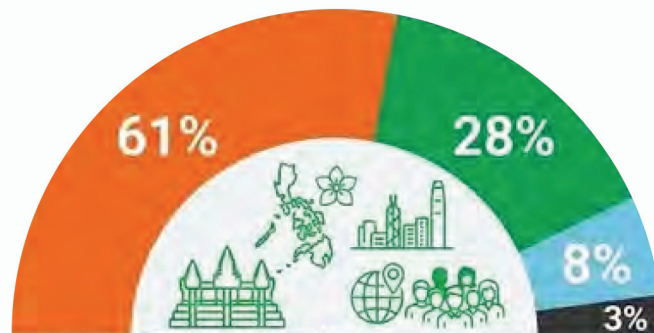


性別分佈
(二零二五年對比二零二四年)



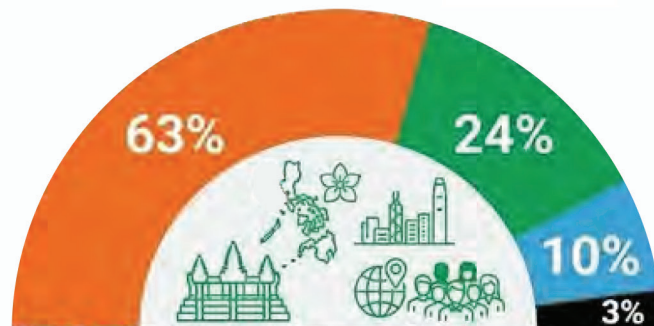
按地區劃分的員工

二零二五年



- 柬埔寨
- 菲律賓
- 中華人民共和國 (包括香港)
- 其他*

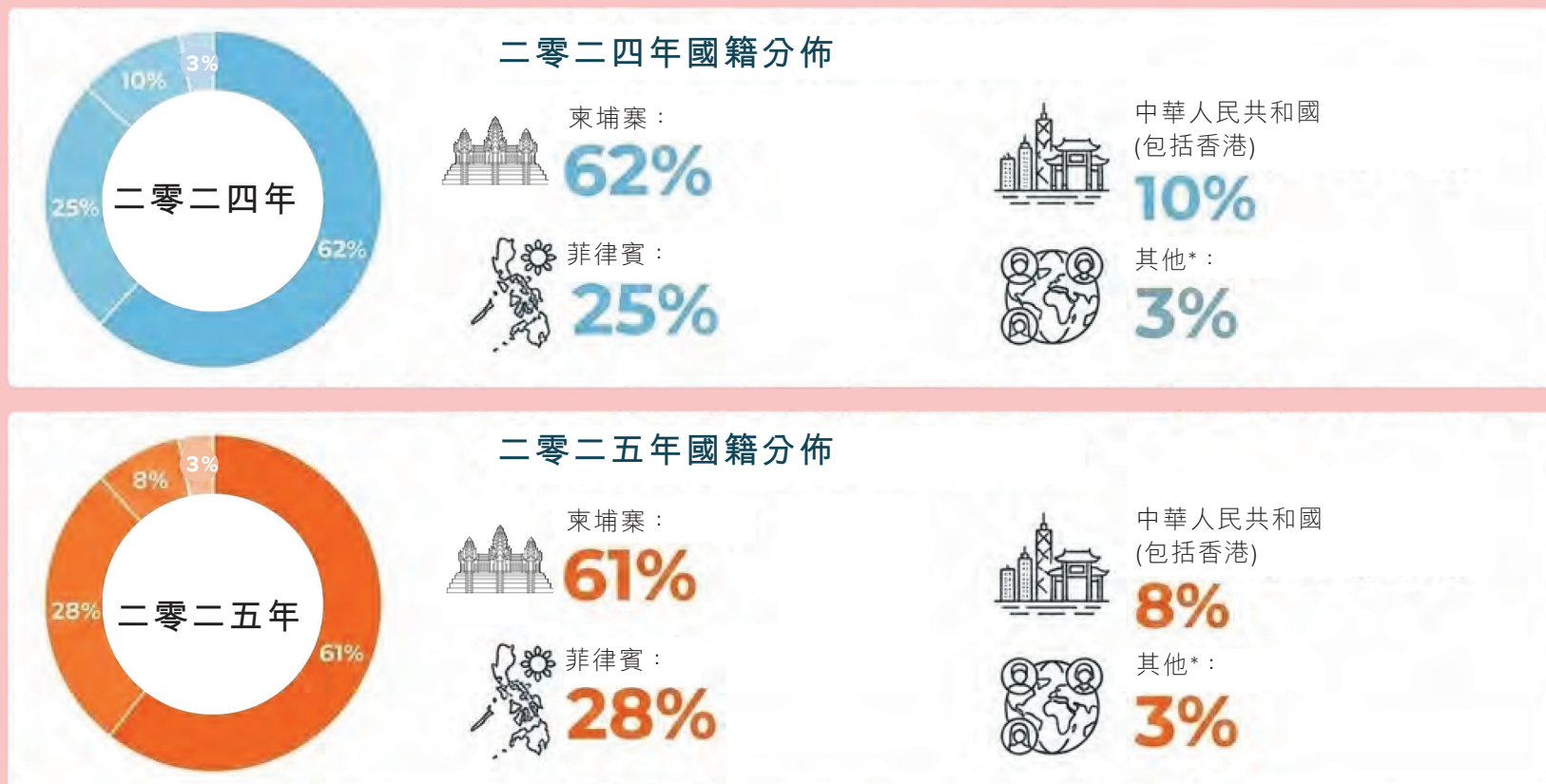
二零二四年



- 柬埔寨
- 菲律賓
- 中華人民共和國 (包括香港)
- 其他*

*其他包括孟加拉、印度、印尼、阿拉伯聯合酋長國、緬甸、美利堅合眾國及越南。

按國籍劃分的員工



落實公平業務及僱傭常規

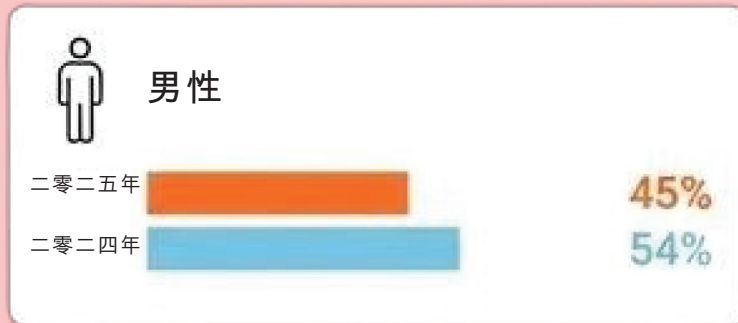
在聯泰，我們恪守公平的商業及僱傭常規，嚴格遵守所有營運所在地區的勞動法律法規。我們的招聘、晉升和解僱程序完全符合相關法律框架，例如香港的《僱傭條例》、中國的《勞動法》、菲律賓的《勞工法》、柬埔寨的《勞動法》及其他國家的特定法規。我們確保工作時間表、休息時間及節假日均符合國家規定，並根據需要、崗位或績效提供多種津貼。該等福利包括法定強制福利、長

期服務金獎勵、住院支援、膳食及交通津貼。為進一步支持女性僱員，部分廠房設有母乳餵哺設施，反映出我們對僱員福祉的承諾。為讓員工充分了解相關權益，我們在告示板上突出展示公平勞動權利，加強工作場所的透明度及員工權益意識。

於二零二五年，我們的全球員工人數與二零二四年相若，由去年的27,563名僱員微增至27,579名僱員。

僱員流失比率

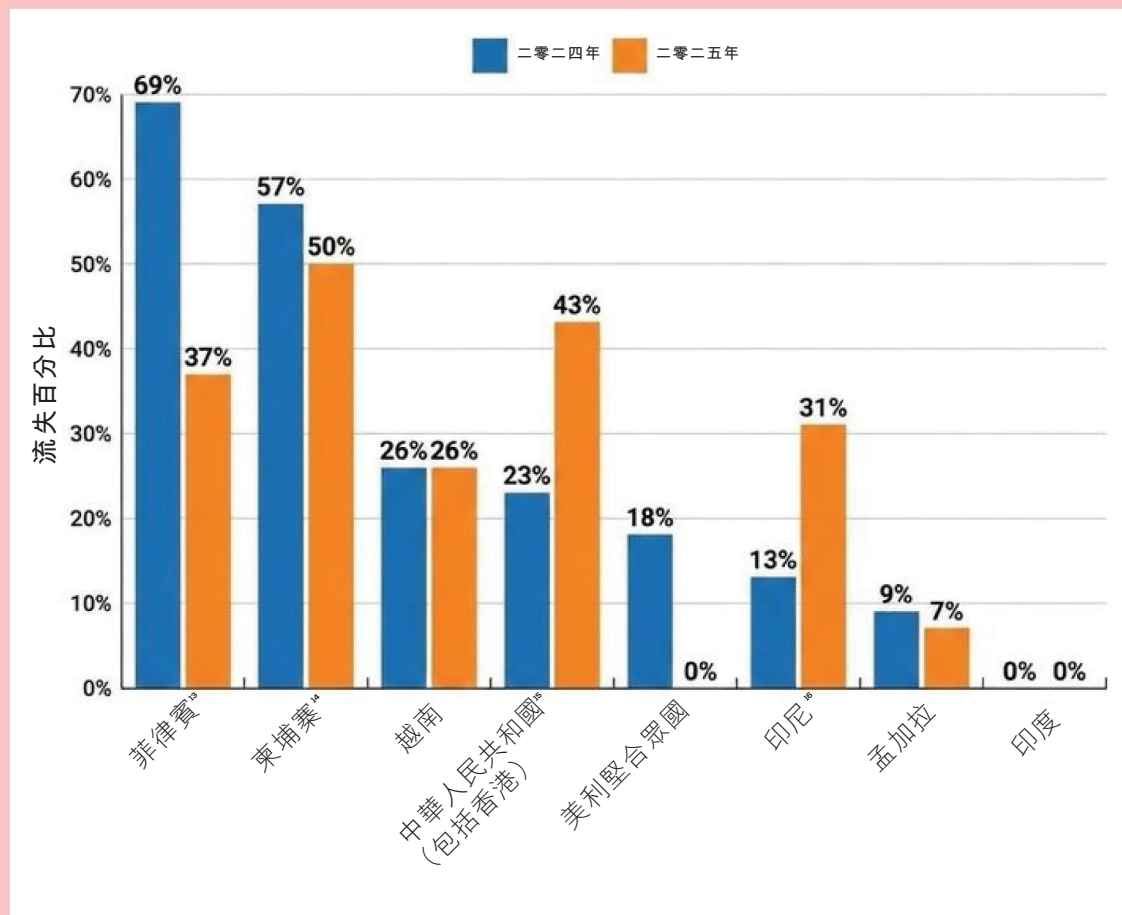
按性別劃分



按年齡劃分



僱員流失比率¹² (按地區劃分)



¹²僱員流失比率的計算公式為報告年內的離職僱員總數除以二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日的平均僱員數目。離職僱員總數包括自願與非自願離職，以及於年內規定時期離職並於其後重新僱用的僱員（尤其是直接勞工組別）。僱用季節性僱員的情況於柬埔寨及中華人民共和國較為常見。

¹³菲律賓的僱員流失比率較高，主要由於二零二四年的重組及工廠關閉。於二零二五年，由於並無工廠關閉，且服飾配件部門產量增加，人手水平相應上升。

¹⁴柬埔寨的僱員流失比率較高，乃由於季節性僱員，尤其是直接勞工組別（於年內規定時期離職並於其後重新僱用的僱員）。

¹⁵中華人民共和國（包括香港）的僱員流失比率較高，主要由於一家工廠關閉。

¹⁶印尼的僱員流失比率較高，主要由於合約屆滿及自願離職。

給予員工 尊嚴與 尊重

在聯泰，我們以國際勞工組織公約及聯合國世界人權宣言的原則為指導，致力於營造一個每位員工均能得到尊嚴及尊重的工作環境。為維護公平，我們建立了一套健全的管理系統，設有明確的政策、持續監控及定期員工調查。此外，員工亦可透過保密溝通渠道提出疑慮，我們會在嚴格保密的情況下徹底調查。

截至二零二五年底，我們未發現任何違法或歧視案例，這反映出我們致力於建立公平且尊重員工的工作場所。

我們堅守對童工、強迫勞動、人口販賣及現代奴隸制採取零容忍立場，確保全面遵守當地法規，如香港的《僱傭條

例》、中國的《勞動法》及菲律賓的《勞工法》。我們的招聘程序包括核實身份證明文件，確保所有員工到達法定工作年齡。於二零二五年，我們的營運中未曾報告有發生童工或強迫勞動的事件，這顯示我們對保護人權及維護道德實踐的承諾。

我們致力於支持員工結社自由及集體談判的權利，同時有效解決彼等關切的問題，並確保彼等的聲音得以傾聽。為加強投訴處理，我們於便利位置設置了匿名投訴箱，讓員工能低調地提出問題。此外，員工亦可透過各種渠道尋求協助，包括工會代表、與投訴處理委員會直接溝通、與人力資源部接洽，或透過社交媒體及電話等內部或外部平台。該等渠道確保每一項關注事項均能得到迅速且透明的處理，從而建立信任及互相尊重的工作場所文化。在中國，我們於二零二五年由公平貿易溢價(Fair Trade Premium)管理團隊進行了一項員工滿意度調查及需求評估。調查結果清晰反映了僱員在多個範疇的需求，涵蓋教育、幼兒照顧、醫療服務、住房及交通等領域。此舉旨在提升僱員生活品質，進而提高整體僱員滿意度。

**「公平待遇絕非
妥協之項，
乃本集團恪守之準則。
朝乾夕惕，無分地域，
貫徹始終」。**

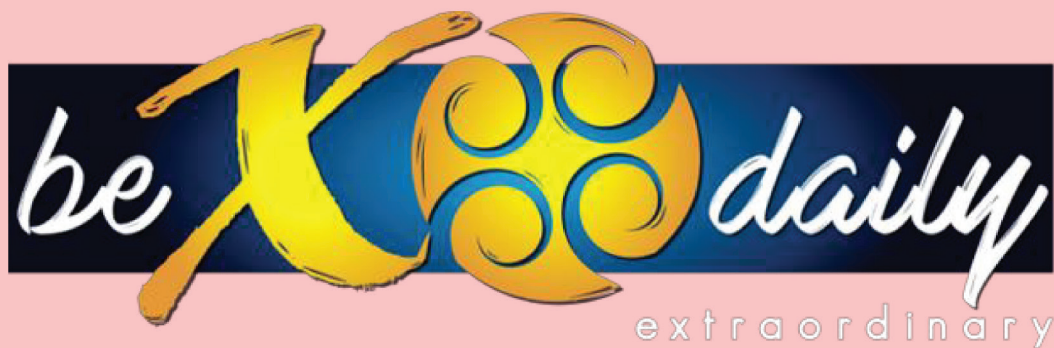
我們的政策確保員工能自由組織或加入工會、參與集體談判，以及進行和平集會或罷工，而不必擔心遭到報復。同時，我們亦尊重決定不參與該等組織的員工的選擇。該等措施均反映出我們致力於建立一個包容且自主的工作場所，保護所有員工的權利及自由。

提高非凡 員工的技能

在聯泰，我們致力在工作場所培育團結凝聚的文化氛圍，為員工提供適當的工具、資源及學習機會，賦能員工提升專業技能與綜合素質。這份投入，體現在我們營造良好環境，激勵員工追求持續成長、精進技能。這一切的核心正是我們追求卓越及不斷提升的企業文化，不僅激勵我們做到出眾不凡，亦激發員工「非凡自我每一天」。

我們重點培養能夠認識到自身優缺點，努力自我提升並在團隊中相互合作，相互支持，取長補短的優秀團隊成員。

自二零一九年起，我們引入了七項非凡習慣計劃，其靈感來自Stephen Covey的《The 7 Habits of Highly Effective People (高效能人士的七種習慣)》一書。該項計劃幫助員工成為更高效個體及團隊成員，強化我們對卓越及團隊合作的承諾。





聯泰透過與學校及地方政府單位的策略合夥關係、面向學院學生的在職培訓(OJT)計劃及專業人脈機會，展現出對員工發展及職涯進步的承諾，上述各項舉措皆以助力個人為成功職業生涯做好準備為目標。在柬埔寨，人才管理的在職培訓由柬埔寨製衣培訓學院(CGTI)提供，提供針對性的發展機會，以進一步提升我們員工的技能及領導潛能。

作為該等舉措的補充，非凡領導計劃透過體驗活動、角色扮演、討論及戶外訓練，為生產線主管提供全面學習經驗，確保彼等掌握高效領導及長期職業發展所需的技能。



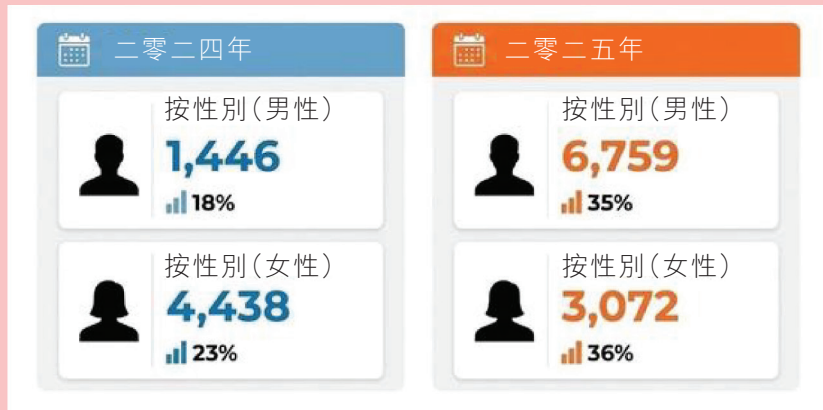
發展與培訓

除該等計劃外，我們提供有針對性的學習計劃，讓員工具備有效及安全履行職責所需的能力。培訓計劃每年制定，並按員工的職位、工作經歷、技能組合及個人要求，度身訂制具體培訓內容。截至二零二五年底，本集團為9,831名參與者開展培訓課程，總培訓時數達22,747小時，彰顯我們對提升整個組織員工技能及促進專業發展的承諾。

		
受訓僱員數目	6,759	3,072
受訓僱員比例	35%	36%
總培訓時數	14,975	7,772.5
每名受訓僱員平均受訓時數	2	3



受訓僱員人數



僱員健康 與福祉

合規管理

在聯泰，僱員的健康、安全及福祉是我們營運的基石。我們嚴格遵守國際職業安全健康標準，包括香港的《職業安全及健康條例》、中國的《職業病防治法》、菲律賓的《職業安全及健康標準法(Occupational Safety and Health Standards Act)》及其他地區的特定法

規。我們設有全面的規程，以管理消防安全、應急準備、化學品處理、個人防護裝備、職業健康檢查、急救及事故處理規程。合規情況透過定期內部及外部審核，以及各業務單位的自我評估加以強化，並在有需要時迅速採取糾正措施。

為彰顯我們對工作場所安全的承諾，中國及柬埔寨選定廠房已成功取得ISO 45001或OHSAS 18001職業健康及安全管理體系認證。

截至二零二五年底，我們營運所在地區均無報告任何重大職業健康與安全相關的法律不合規事件，印證我們實踐措施的成效，以及我們對締造安全工作環境的決心。

僱員健康 與福祉

職業健康與安全

在聯泰，僱員的健康、安全及整體福祉是我們的首要任務，體現在我們全面的職業健康與安全框架中。我們專門成立的健康與安全委員會擔當著重要角色，通過進行定期檢查及審核以確保符合所有相關法規。這種主動的監督使我們能夠及早識別風險，並實

施糾正及預防措施，為所有人維持安全可靠的工作場所。在柬埔寨，我們遵循「DL-P05職業健康安全管理體系KH-EN」，確保營運中的職業安全與健康管理有效運作。

我們通過投資於機械設備的防護性維護、保障工作場所條件，以及提供個人防護裝備來減低危害，從而強化這一承諾。

此外，我們提供健康與安全培訓計劃，讓僱員具備安全有效地履行職責所需的知識和技能，並輔以我們的健康與安全政策，包括對職業病危害因素進行定期檢測，以及為特殊崗位員工安排職業健康檢查。

僱員健康 與福祉

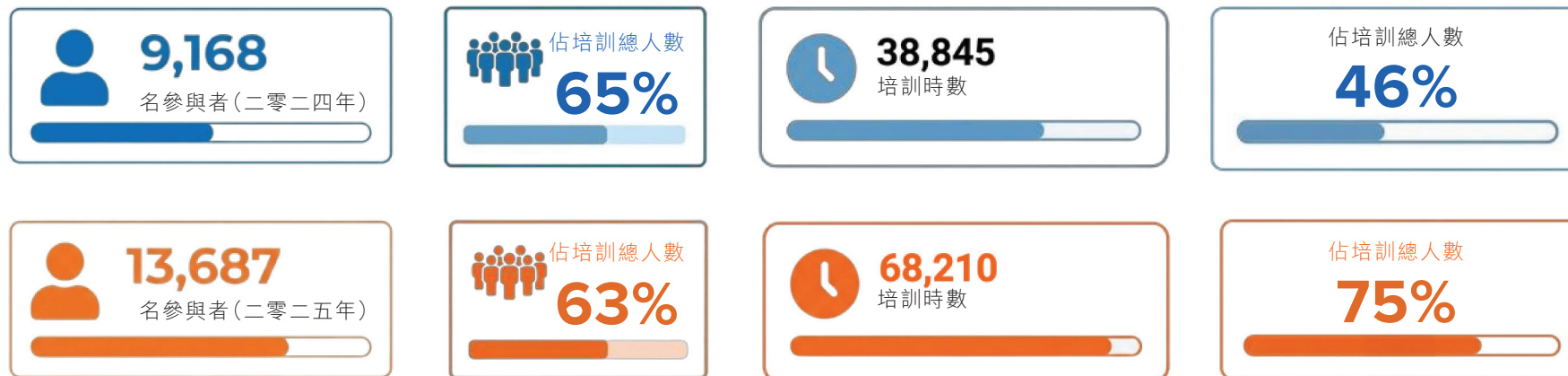
職業健康及安全

培訓是我們職業健康與安全策略的基石。二零二五年，我們持續投資於培訓，以提升僱員的安全與健康水平。在中國，我們安排安全管理人員及特種設備人員參加政府規定的培訓，並取得操作證書。此等培訓計劃不僅是為了履行合規義務，更是為了在整個員工隊伍中灌輸濃厚的安全文化。通過為僱員提供負責任及安全工作所需

的知識和技能，我們賦予他們在維護安全工作場所方面發揮積極作用的能力。這種主動方式有助於防止發生事故和傷害，同時加強集體安全責任感。

應急準備和風險管理是我們職業健康與安全框架的重要組成部分。我們制定完備的應急計劃，並定期更新和檢討，確保計劃持續切實有效，以應對

自然災害、安全事故等各類突發狀況。為加強準備，我們定期進行應急演練，讓僱員熟悉必要的程序和規程。風險評估是我們所有營運中的優先事項，評估結果會通過會議和培訓課程持續分享，確保僱員知情並做好準備。這些主動措施彰顯我們在任何情況下都致力於降低風險和保障員工福祉的承諾。



我們在職業健康與安全方面的不懈努力取得積極成果。過去三年，我們一直保持零工亡記錄，證明我們政策與實踐的成效。雖然二零二五年錄得若干事故，因工傷或職業病導致損失974個工作日，但這些數字突顯我們持續改進、進一步提升工作場所安全的重要性。

我們亦深知為員工推廣均衡健康生活方式的重要性。這一承諾體現在我們定期舉辦的健康主題活動、提供醫療專業人員諮詢服務，以及設置康樂設施等方面。此外，文化及社交活動有助加強員工的歸屬感與友誼，營造互相支持、充滿活力的工作環境。這些舉措不僅對保障身體健康至關重要，亦有助於培養員工的心理及情緒健康，彰顯我們對員工整體福祉的重視。

聯泰非凡 僱員福利 及幸福 行動

本集團持續優化薪酬與福利架構，致力建立反映職責與能力、具市場競爭力，並與績效表現直接掛鈎的差異化薪酬體系。我們的薪資與薪酬政策嚴格遵循國家及地方勞動法規，確保在所有地區均符合要求。此外，我們提倡持續評估與職業發展的文化，確保晉升及薪酬調整能公平地與個人表現及潛能掛鈎。

薪酬組合遠超最低工資要求，包括基本薪資、酌情花紅及各類津貼。在中國，員工亦享有社會保障及住房公積金供款。

在聯泰，員工福祉始終是我們的首要任務，於二零二二年五月推出的「非凡健康，幸福感覺」活動便是其中焦點。此項倡議已成為我們培養健康而堅韌的員工隊伍的基石。通過關注身心健康，我們的目標是重建並加強僱員的「心理資本」，從而營造互

相支持、積極向上、蓬勃發展的工作環境。

秉持這一承諾，年內我們為逾16,000名（佔我們在中國、菲律賓及柬埔寨全體員工的58%）僱員提供身體檢查，彰顯我們對僱員全方位關懷的重視。

在中國，工廠為僱員組織多樣化的健康與社交活動，包括戶外有氧運動、瑜珈班、健身操、生日慶祝及其他活動。此外，亦舉辦新員工入職培訓及年度重溫培訓，以涵蓋工作場所標準。

我們每年亦進行員工淨推薦值調查，旨在促進工作場所的相互了解。

我們將員工的健康與福祉置於營運的核心，這體現在我們長期的非凡幸福行動上。此項倡議彰顯我們建立一個互相支持、蓬勃發展的工作場所的決心，讓員工能夠掌管自身身心健康，同時在日常生活中培養堅韌與平衡。二零二五年，該等努力的成效顯著，



本集團年初至今的累計病假缺勤率平均為0.38%，突顯我們「非凡健康，幸福感覺」倡議的實際效益。

作為這項承諾的一部分，我們不斷完善策略，確保我們的計劃能配合多元化員工隊伍不斷變化的需求與偏好。通過培養一種超越工作場所的健康文化，我們致力為員工提供所需的資源和支持，讓他們能夠掌控自身健康，並增強整體的抗逆力。



社區 支柱



可持續 社區 發展

4 優質教育



透過我們的非凡關懷社區計劃，聯泰在我們營運所在的社區產生深遠而持續的影響。秉承「服務大眾回饋社會」的理念，我們致力培育下一代、支援弱勢群體，並在員工中培養積極參與的文化。我們與客戶、供應商、非政府組織、學術機構及地方政府攜手合作，確保我們的貢獻目標明確、影響深遠。

於聯泰，社區關懷並非業務以外的附帶項目，而是我們定義成功的一部分。透過非凡關懷社區，我們秉承「服務大眾回饋社會」的理念，在我們營運所在的群體及社區，進行具規劃、可持續的投資。

健康與福祉一直是我們社區項目的重點關注領域。透過捐款、合作夥伴關係及員工的直接參與，我們應對迫切的社會需求，並致力改善服務對象的生活質素。於二零二五年，我們向各個營運地點的慈善機構捐贈超過506,000美元。



支援弱勢群體是我們社區參與的基石。在柬埔寨，我們的工廠定期向寺廟及慈善機構捐贈100包50公斤裝大米，為有需要人士提供持續的物資援助。於二零二五年，我們亦向受邊境衝突影響的柬埔寨社區提供緊急援助，體現我們在危難時刻與社區同在的承諾。

在香港，我們參與了由香港青年協會組織的「鄰舍第一•送米助人」計劃。該計劃向低收入家庭及人士提供5公斤裝米包，紓緩其經濟壓力，同時讓青年義工參與具規劃的社區關懷工作。在中國，工廠公平貿易委員會代表於佳節期間探訪了16位長者及殘疾人士，為獨居人士送上禮物與關懷。



聯泰的社區參與貫穿全年各項文化活動及公益事業。於二零二五年，我們的香港營運點組織及參與了一系列活動，體現我們對環境責任及社區福祉的承諾。

在環保方面，我們參與了二零二五年「地球一小時」活動、月餅盒回收大行動及利是封回收重用大行動，所有活動均鼓勵員工為可持續發展採取集體行動，同時提升社區環保意識。



在慈善及健康推廣方面，聯泰參與了由香港乳癌基金會舉辦的年度籌款活動「乳健同行二零二五」。此舉措提升員工對乳房健康的關注，同時支持相關研究、患者護理及倡導。我們亦繼續參與「鄰舍第一•送米助人」計劃，向社區低收入家庭提供直接的物資支援。

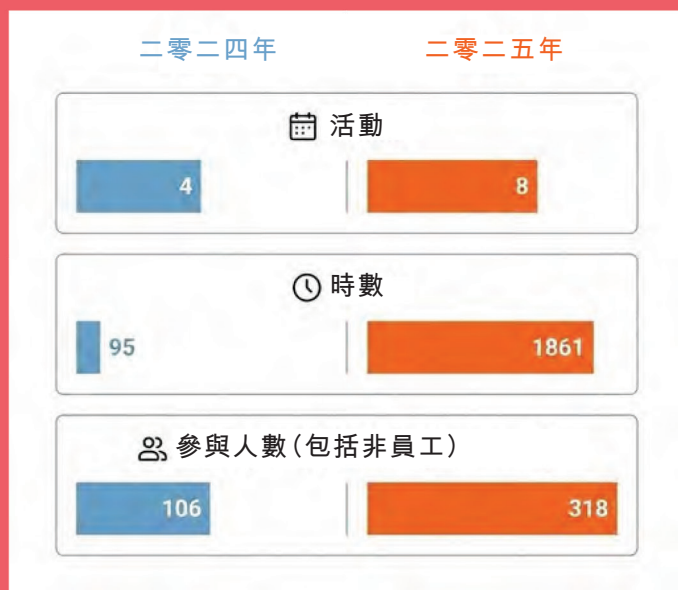
重陽節及中秋節期間，員工探訪鄰近社區的長者及殘疾人士，為他們送上節日禮物，並陪伴這些最需要人際關懷的群體共度時光。這些季節性的關懷活動，體現了我們的信念：關懷並非一時之舉，而是持之以恆的實踐。



於二零二五年十一月下旬，香港大埔宏福苑火災事故深深震撼了當地社區。我們向所有受影響人士致以誠摯慰問。聯泰迅速作出回應，即時捐款支援救災及重建工作，數名員工亦自發協助受影響家庭。雖然任何支援都無法挽回如此損失，但我們仍會堅守承諾，在困難時刻與社區並肩同行。

於二零二五年，我們的義工活動顯著增加，反映員工對社區服務的參與日益深化。

義務工作活動



受惠人士



每個孩子 都有玩樂 的權利

足球，是聯泰投資於人的方式。

這並非遙距的捐贈，而是透過具規劃、專業及長遠的項目，為我們營運所在社區的青年與女性，構建真正的發展路徑。在菲律賓、中華人民共和國（包括香港）及柬埔寨，我們透過Tuloy足球會、陳守仁足球基金會及非凡聯合足球會(XO United FC)推行的足球項目，已培育出國家隊成員、

職業運動員、持牌教練，以及眾多因獲得比賽、成長及歸屬感的機會而人生徹底改變的年青人。

我們經營該等項目的方式，與經營業務別無二致：專業的全職教練、各地一致的標準、着眼長遠而非曇花一現的模式、以及一個堅定不移的信念——最需要投資的社區，往往正是獲得投資最少的社區。

這就是我們所說的非凡關懷，並非善舉，而是投資、是承擔。



菲律賓： 從街頭到 世界舞台

透過與菲律賓Tuloy Foundation的合作，聯泰協助譜寫了青年足球領域最動人的篇章之一。這段旅程始於馬尼拉大都會的街頭，而對許多人而言，終點是橫跨亞洲的職業球場。

成果體現在一個個名字上。Isabella Bandoja及Lanie Ortillo於二零二五年十一月代表菲律賓出戰國際足聯女子室內五人制足球世界盃，其後在香港女子超級聯賽與陳守仁足球基金會簽訂職業合約。Shien Payag、Jana Jalique及Arjhane Bolivar (均為菲律賓U17及U19國家隊代表)現於柬埔寨效力非凡聯合足球會(XO United FC)，征戰國際賽場。



Harry Nuñez成為菲律賓男子國家隊史上第四年輕的上陣球員。Joan Centino、Cyrus Gamboa及Razel Aguila現任球員兼教練，他們正沿著塑造自身成長的同一軌跡，肩負培育新一代的使命。



Tuloy足球會為菲律賓國家隊輸送18名球員，為女子室內五人制足球國家隊輸送7名球員，且培養10名持有亞洲足聯牌照的全職教練。於二零二五年八月，首屆Tuloy邀請盃順利舉行，參賽隊伍涵蓋六所UAAP大學及1支NCAA球隊，並在社交媒體錄得超過100萬次瀏覽量。此一數字，充分印證了一支由街童組成的球會所能達至的高度。

香港及中國： 標準與根源

陳守仁足球基金會是聯泰足球網絡的核心，以貫穿我們一切事務的專業標準及長期承諾，推動橫跨香港特別行政區及中國的項目。

在香港特別行政區，我們與AC米蘭的合作將世界級足球訓練方法融入學校

發展計劃，提升逾2,000名本地培訓青少年的訓練水平，其中一半繳付全費，一半學費全免，但兩者所接受的教練質素及關懷照顧並無二致。

在福建省泉州，我們與斯凱奇的合作促成鯉城區開智學校的系統性足球發展項目，為不同能力的學生提供教練

指導及包容性訓練。該項目選拔優秀男女學員參與區域賽事，並於全國助殘日透過體育的共同語言，匯聚不同身體及認知條件的學生。

球場以外，基金會透過「Muscle Matters Clinic」服務600名殘疾人士，並於五個地區支援800名退休長者。



柬埔寨：建構足球國度

非凡聯合足球會(XO United FC)於二零二一年創立，起點是聯泰金邊工廠的天台球場。於二零二五年，球會已擁有247名會員，163名活躍球員，並正培育國家隊運動員。

於二零二五年二月，非凡聯合舉辦了柬埔寨首個全國女子人才選拔營，獲得亞洲足聯及東盟足聯認可，我們有三名球員入選。七月，14歲的 Neang Linnisa 成為首位入選柬埔寨 U16 女子國家隊的非凡聯合球員。二零二五年十一月，Chhean Sokheng 入選柬埔寨 U17 男子國家隊，並與金邊皇冠足球俱樂部(Phnom Penh Crown Football Club)簽約。年內，共有13名球員轉會至本地頂尖球會。

我們的活躍球員中，39%為女性。當中38人來自我們與柬埔寨的AFESIP組合的合作，該組織支援販運及剝削行為的倖存者。對這些女孩而言，球場不僅是訓練場所，更是恢復、建立自信及邁向未來的地方。

於二零二六年，非凡聯合女子隊將首次征戰柬埔寨女子足球聯賽。





聯泰足球網絡所取得的成果，是任何單一項目都無法獨自實現的。球員跨越國界職業作賽；金邊的青少年入選國家隊；教練考取國際認證；菲律賓的永久場地得以落實；三地數以千計的兒童接受訓練、參與比賽、茁壯成長。

比賽項目是足球，背後的工作是社區關懷，而這份承諾，是永久的。

一網同心、
共赴使命

管治 支柱





在聯泰，穩健的管治是我們可持續發展歷程的基石，確保整個組織上下貫徹透明度、問責性及道德實踐。我們不滿足於僅僅符合法規要求，更致力培養誠信文化、強化風險管理，並將可持續發展融入決策過程。通過重視董事局監督、制定穩健的企業政策及保障數據安全，我們將業務目標與持份者的信任緊密結合，從而推動企業韌性、負責任增長，以及創造長遠價值。

董事局

截至二零二五年十二月三十一日，董事局由五名執行董事(包括董事局主席)、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成。獨立非執行董事組成董事局的三分之一，確保符合上市規則第3.10(A)條。董事局成員的高度獨立性，有助支持均衡的決策過程，並強化有效的管治。

我們深明董事局層面多元化的重要性，並堅信促進包容性對保持競爭優勢至關重要。多元化的董事局，能受益於廣泛的技能、地區及行業專業知識、背景、種族、性別及其他特質，我們仔細考慮所有因素，以達致最理想的組成架構。董事的委任嚴格以才幹為本，根據客觀清晰的標準評估候選人，同時考慮多元化帶來的裨益。

為推動文化多元化，提名委員會監察各項可衡量目標的成效，並每年向董事局匯報。我們定期檢討相關政策，並於公司網站刊發的《年度企業管治報告》中披露更新內容。如發現不足之處，董事局會主動推行改革，確保管治實務持續改進。

董事局堅定致力於可持續發展，將環境、社會及管治目標融入公司的業務策略。董事局承擔環境、社會及管治重大事宜的整體管治及監督責任，包括識別及管理環境與社會風險和機遇。這一承諾強化董事局在推動企業責任及為持份者創造長遠價值方面的角色。

與可持續發展相關的風險及機遇，均按照公司強調環境管理、社會影響，以及工作場所多元共融的企業價值觀進行管理。董事局審閱主要企業策略、政策及舉措，提供指引以加強持份者參與，並確保可持續發展工作與整體業務目標保持一致。

為確保能及時回應環境、社會及管治事宜，董事局已與管理委員會及可持續性委員會建立清晰的溝通渠道。

管理委員會由高級行政人員及董事組成，每年至少召開三次會議，審閱可持續發展舉措的進展。可持續性委員會則直接向董事局匯報各項營運中與環境、社會及管治相關的政策及實踐。此外，董事局及指定團隊成員審閱及審批年度《環境、社會及管治報告》，以確認其與本公司業務策略一致，並符合適用法律法規。日後，本集團將定期為董事局成員及高級管理層組織有關氣候相關規定及最新發展的技能提升工作坊，以確保彼等在監督氣候相關風險及機遇的策略時，維持適當的技能及勝任能力。

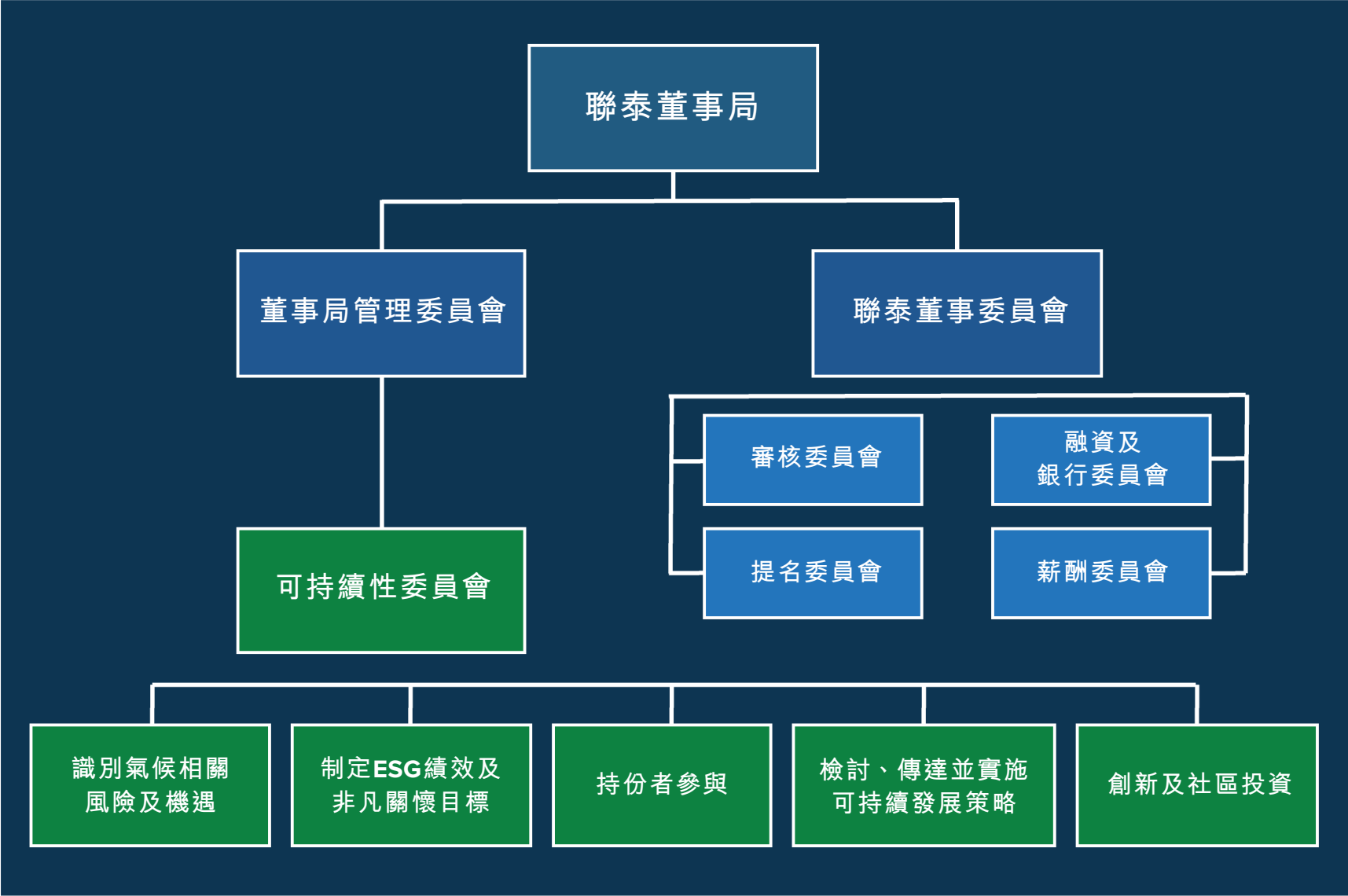
可持續 管治 結構

聯泰致力於奉行最高水平的道德標準，促進負責任的管治，以培育以問責、透明和誠信為核心的企業文化。通過遵循監管要求及行業最佳實踐，本公司借助清晰明確的流程、系統及框架實現有效監督。此等努力使聯泰能夠實現戰略目標，為持份者創造長遠價值，並支持各項可持續發展舉

措，例如建設環保工廠、保障員工、客戶及社區的權利與福祉，以及提升企業聲譽。

本公司的管治框架全面遵守香港聯交所上市規則附錄C1所載的企業管治守則條文。有關此等管治措施的進一步詳情，已於本集團二零二五年年度報告的企業管治報告中披露，彰顯聯泰對穩健管治及透明度的承諾。

為推進我們的可持續發展願景，聯泰已建立支持整合式、自上而下可持續發展框架的靈活管治架構。此架構能夠在整個組織各層級實現有效管理，確保環境、社會及管治策略融入營運，並系統地識別和應對氣候相關風險和機遇。這種協調一致的方法與本公司的可持續發展路線圖緊密結合，推動實現可持續發展目標，並為持份者帶來長遠利益。



可持續性 委員會

在聯泰，可持續性委員會在制定及推行本集團可持續發展策略方面充當核心角色，該等工作以三大支柱為指引：我們的員工、社區及環境。委員會根據本集團的可持續發展路線圖制定績效目標，此路線圖包括識別及管理氣候相關風險和機遇、優化可持續發展策略，以及監察環境、社會及管治績效目標的進展。

為推動實現該等目標，委員會監督及監察相關的風險管理及內部監控流程，並就重大的環境、社會及

管治發展及舉措（包括氣候相關風險和機遇）定期向董事局提供最新情況。透過與高級管理人員持續參與，委員會獲得寶貴見解，從而提升可持續發展策略成效，並深化持份者參與，確保與本集團的長遠目標保持一致。

同樣重要的是，委員會確保業務實踐能培養一種尊重、多元、包容及有目標的文化，從而強化聯泰對負責任及可持續增長的承諾。二零二五年，委員會內部討論及交流的主要議題均反映這項承諾，有助將可持續發展原則成功融入整個組織。

操守 管理

聯泰完全遵守所有相關反貪污法例，包括香港法例第201章《防止賄賂條例》、中華人民共和國《刑法》及菲律賓《反貪污腐敗實務法》。本集團已建立全面的反貪污框架，以應對賄賂、欺詐、勒索及洗錢等風險。我們為僱員、供應商及承包商制定了清晰的政策及程序，並通過持續溝通，確保各方明白自身責任。

任何經證實的違規行為均會被嚴肅處理，可能包括終止僱傭關係或合約。

本集團堅決反對商業賄賂及行業壟斷，積極推動公平市場競爭，並透過公平、公正、透明的原則，支持行業健康發展。我們維持對賄賂貪污行為的嚴格零容忍態度。

涵蓋賄賂、饋贈及款待的政策提供清晰的行為指引，並有助識別及減輕潛在風險。該等政策會定期檢討和更新，確保其符合不斷變化的當地監管要求及法律標準。此方針反映聯泰在其營運中恪守最高道德標準的堅定承諾。

聯泰已設立舉報政策，以加強其營運的透明度及問責性。此政策讓僱員、客戶、供應商及業務夥伴能夠舉報涉嫌或實際發生的不當行為。我們為此設立專用電郵渠道，所有個案均由內部審計團隊保密調查。調查結果及後續行動會定期向審核委員會彙報，確保穩健的管治及監督。為進一步鼓勵舉報，本公司引入額外措施，讓員工能夠在無需擔心遭到報復的情況下提出疑慮。

「告訴我們」熱線為員工提供安全且易於使用的平台，用以舉報不道德行為或貪污事件。投訴由人力資源部及高級管理層審閱，如有需要，調查工作會轉交其他部門或外部各方處理，確保徹底解決。截至二零二五年底，已確認並無已審結涉及貪污行為的法律案件。為加強道德意識，聯泰將反貪污培訓納入員工入職培訓計劃。新聘請僱員會獲得本公司政策的全面指導，而持續舉辦的工作坊及培訓課程則確保僱員能掌握政策變動及法規發展的最新資料。

以上舉措突顯本集團致力培養誠信文化，並將道德商業實踐融入所有營運的承諾。二零二五年，本集團共有13,745名僱員(佔全職僱員總數50%)參與誠信及反貪污相關工作坊，總培訓時數達24,027小時。

關於 本報告

聯泰將開誠佈公的措施和社會責任融入業務活動之中，秉承其企業核心價值，致力盡量提升客戶的價值及體驗，孕育僱員潛能，保育環境，關愛社區。該等原則乃本集團在其所有運營範疇內對可持續發展作出承諾的基石。

二零二五年環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）展現聯泰於二零二五年一月一日至十二月三十一日報告期間（「二零二五年」）（與本集團二零二五年年報覆蓋的財政年度相同）在實踐可持續性方面的持續努力及績效。為保持連貫性及提供背景資料，我們在適當時納入參照自上個報告期的資料。

報告範圍

本報告概列聯泰的環境、社會及管治管理方針、關鍵持續性里程碑及與其全球成衣及服飾配件業務營運相關的重大議題，全面概述本集團對其業務活動可持續性的承諾。

本報告範圍涵蓋本集團遍佈全球的成衣及服飾配件營運，包括位於中華人民共和國（「中國」，包括香港特別行政區（「香港特區」）總部）以及包括孟加拉、柬埔寨、印尼、菲律賓及美利堅合眾國（「美國」）在內的17個其他經營地點，確保本報告全面概述本集團全球營運。

環境數據的收集、核實及分析由本集團的ESG團隊管理，並由第三方專業顧問提供額外參與及支援以促進流程。這一合作方式確保本報告所呈列數據的準確性及可靠性。

報告 準則

本報告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2的環境、社會及管治報告守則（「港交所ESG報告守則」）編製。

作為本集團為符合全球ESG報告指標而持續進行的可持續性措施的一部分，我們亦已參照全球報告倡議組織（「GRI」）環境及社會議題的可持續發展報告標準（詳情請參閱本報告GRI內容索引）。

本報告已由本集團董事局審閱及批准，並備有中英文本可供公眾查閱。中英文本如有任何歧義，概以英文本為準。

匯報原則

二零二五年ESG報告符合港交所ESG報告守則，以確保對本集團的ESG績效及措施公開地作出優質披露。

重要性

在持份者參與及董事局的指導下，我們定期進行重要性評估，以識別關鍵ESG優先事項，讓投資者及持份者清楚了解本集團的重點關注範疇。

量化

披露資料均以國際公認的方法為基礎。我們透過可量化的關鍵績效指標及明確的目標，對ESG政策的影響進行評估及驗證。數據輔以說明文字，解釋其目的、影響，並在適當時提供比較背景。

平衡

本報告客觀公正地概述本集團於報告期內的可持續性表現。我們謹慎避免任何可能不當影響讀者決策或判斷的篩選、遺漏或表述偏差，恪守平衡匯報原則。

一致性

本報告使用一致的方法及對假設作出清晰解釋，以便能對不同時期的ESG數據進行有意義的比較。

績效數據概要

環境數據

耗水量 (立方米)

成衣		服飾配件		整體	
二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年
741,233	640,658	211,001	175,454	952,234	816,112

耗水密度 (立方米/產量單位)

成衣		服飾配件		整體	
二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年
0.021	0.026	0.024	0.022	0.021	0.025

鍋爐燃料

二零二四年		二零二五年	
耗量 (公斤)	7,382,704 公斤	耗量 (公斤)	9,011,094 公斤
密度 (公斤/產量單位)	0.17 公斤/單位	密度 (公斤/產量單位)	0.28 公斤/單位

包裝材料

瓦楞紙箱及紙張

	二零二四年	二零二五年
	4,057 噸	4,836 噸 ↑

塑膠

	二零二四年	二零二五年
	941 噸	1,035 噸 ↑

其他*

	二零二四年	二零二五年
	34 噸	158 噸 ↑

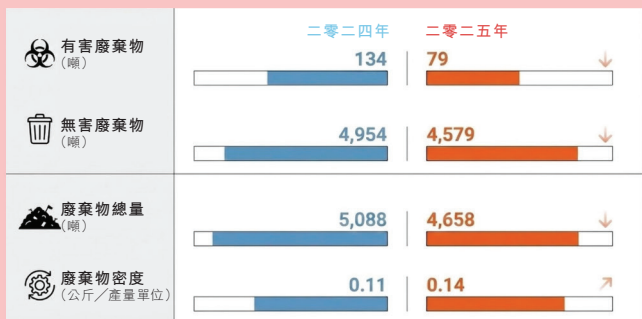
總耗量

	二零二四年	二零二五年
	5,032 噸	6,029 噸 ↑

總耗量密度

	二零二四年	二零二五年
	0.11 公斤/產量單位	0.19 公斤/產量單位

廢棄物產生



溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)



整體溫室氣體排放密度 (公斤二氧化碳當量/產量單位)



成衣

二零二四年
0.4353
範圍 1: 0.1186
範圍 2: 0.3167

二零二五年
0.4185 ↓
範圍 1: 0.0976
範圍 2: 0.4680



服飾配件

二零二四年
1.3821
範圍 1: 0.2598
範圍 2: 1.1223

二零二五年
1.2575 ↓
範圍 1: 0.0748
範圍 2: 1.2987



整體

二零二四年
0.6229
範圍 1: 0.1466
範圍 2: 0.4763

二零二五年
0.5847 ↓
範圍 1: 0.0931
範圍 2: 0.6732

氣體排放

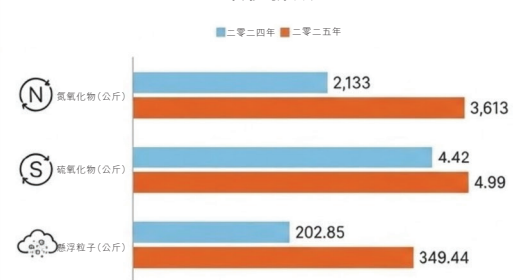


氮氧化物
二零二五年
3,613 公斤
對比二零二四年 2,133 公斤

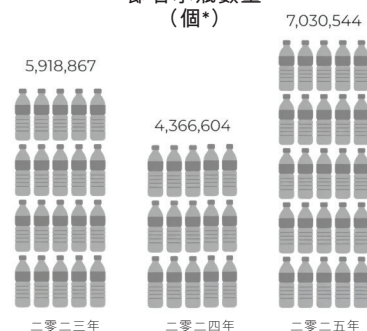


懸浮粒子 (PM)
二零二五年
349.44 公斤
對比二零二四年 202.85 公斤

氣體排放



節省水瓶數量 (個*)



*該計算基於僱員人數x每天2瓶x工作日數的公式估算。

能源消耗總量 (千瓦時)



間接能源消耗(千瓦時)



直接能源消耗 (千瓦時)

	汽油	二零二四年 成衣：234,525 服飾配件：348,213 整體：582,738	二零二五年 成衣：173,929 服飾配件：230,083 整體：404,013
	柴油	二零二四年 成衣：11,804,856 服飾配件：5,825,594 整體：17,630,450	二零二五年 成衣：9,268,383 服飾配件：512,059 整體：9,780,442
	液化石油氣	二零二四年 服飾配件：44,221 整體：44,221	二零二五年 服飾配件：72,505 整體：72,505
	天然氣	二零二四年 成衣：1,612,792 整體：1,612,792	二零二五年 成衣：1,127,380 整體：1,127,380
	生物質	二零二四年 成衣：30,297,119 整體：30,297,119	二零二五年 成衣：38,865,819 整體：38,865,819

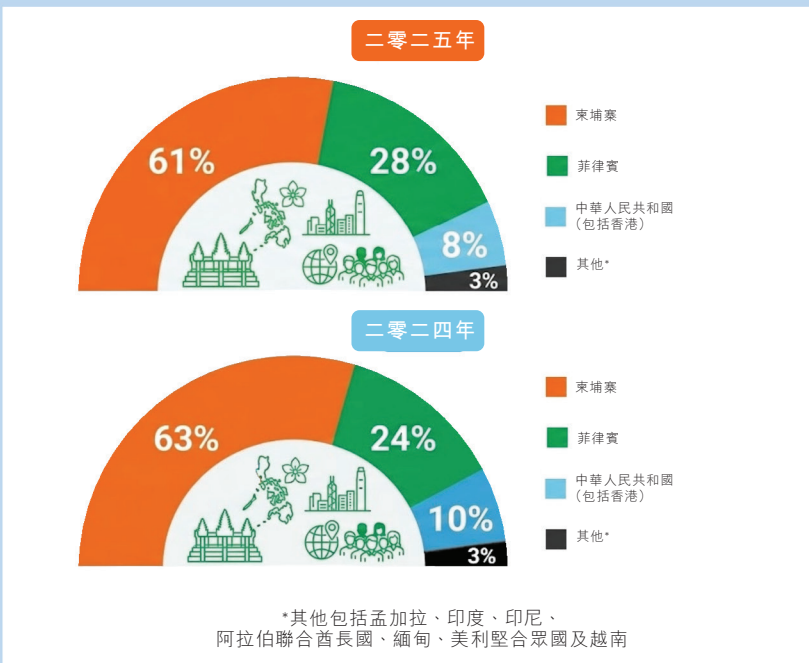
直接能源 消耗密度 (千瓦時/產量單位)



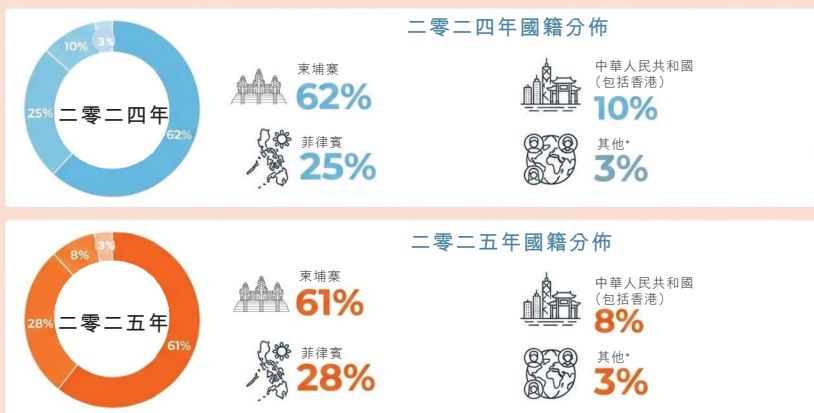
僱員概況 按僱傭類型



按地區劃分的 僱員



按國籍劃分的僱員



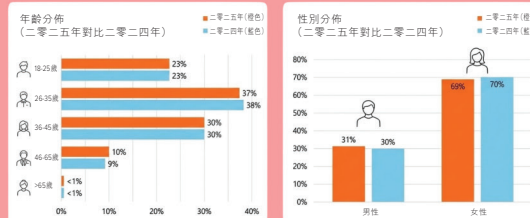
僱員概況

年齡

主要年齡組別 (26-35歲)
37% (二零二五年)

性別

員工總數 (女性)
69% (二零二五年)

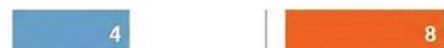


義務工作活動

二零二四年

二零二五年

活動



時數



參與人數 (包括非員工)



發展與培訓 按僱員類別

二零二四年

二零二五年



12,080

總培訓時數



20,848

總培訓時數

一般員工

2

平均培訓時數



2

平均培訓時數



二零二四年

二零二五年

1,027

總培訓時數



720

總培訓時數

中層

4

平均培訓時數



3

平均培訓時數

二零二四年

二零二五年



2,161

總培訓時數



1,082

總培訓時數

主管

3

平均培訓時數



3

平均培訓時數



二零二四年

二零二五年

363

總培訓時數



99

總培訓時數

高層

8

平均培訓時數



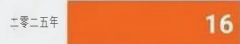
2

平均培訓時數

受惠人士



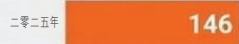
家庭



數目相同



個人



顯著增加



慈善機構

二零二四年 二零二四年無數據



二零二五年的新類別

發展與培訓 按性別



女性

二零二四年

二零二五年

11,179

總培訓時數



14,975

總培訓時數

3

平均培訓時數



2

平均培訓時數



男性

二零二四年

二零二五年

4,452

總培訓時數



7,773

總培訓時數

3

平均培訓時數



3

平均培訓時數

聯絡及 回應

我們樂意收集關於本ESG報告及我們可持續性績效的回應。

如有任何意見或建議，可發送至：

地址：聯泰控股有限公司

香港特別行政區九龍觀塘鴻圖道57號南洋廣場10樓1001-1005室

電郵：corporate_communications@luenthai.com

附錄

港交所ESG報告守則索引

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇	內容	參照及備註
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境支柱
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣體排放及其他污染物控制
A1.2	於二零二五年一月一日刪除	—
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	廢棄物管理、環境數據
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	廢棄物管理、環境數據
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的五年目標、溫室氣體排放控制、能源管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的五年目標、廢棄物管理

主要範疇	內容	參照及備註
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境支柱
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	能源管理、環境數據
A2.2	總耗水量及密度。	節水、環境數據
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的五年目標、能源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節水
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	天然資源及原材料消耗
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境支柱
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	天然資源及原材料消耗

主要範疇	內容	參照及備註
A4 氣候變化	於二零二五年一月一日刪除	
A4.1	於二零二五年一月一日刪除	
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工支柱
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員概況
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	落實公平業務及僱傭常規

主要範疇	內容	參照及備註
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員健康與福祉
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱員健康與福祉
B2.2	因工傷損失工作日數。	僱員健康與福祉
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康與福祉
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	提高非凡員工的技能
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	提高非凡員工的技能
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成培訓的平均時數。	提高非凡員工的技能

主要範疇	內容	參照及備註
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	給予員工尊嚴與尊重
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	給予員工尊嚴與尊重
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	給予員工尊嚴與尊重
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

主要範疇	內容	參照及備註
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品品質管理
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶滿意度管理
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶滿意度管理
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品品質管理、客戶滿意度管理
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品品質管理、客戶滿意度管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品品質管理、客戶滿意度管理
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	操守管理
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	操守管理

主要範疇	內容	參照及備註
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	操守管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	操守管理
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區支柱
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區支柱
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區支柱

D部分：氣候相關披露

	內容	參照及備註
(I) 管治		
19	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資料。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資料：</p> <p>i. 該機構或個人如何釐定是否有或將會建立適當的技能和勝任能力來監督用以應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>ii. 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>iii. 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>iv. 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資料：</p> <p>i. 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>ii. 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	<p>管治支柱 — 可持續管治結構及可持續性委員會</p> <p>管治支柱 — 可持續管治結構及可持續性委員會</p>

	內容	參照及備註
(II) 策略 氣候相關風險和機遇		
20	<p>發行人須披露其資料，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險為與氣候相關物理風險或與氣候相關的轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	<p>環境支柱 — 氣候情景分析</p> <p>環境支柱 — 氣候情景分析</p> <p>環境支柱 — 氣候情景分析</p> <p>環境支柱 — 氣候情景分析</p>
業務模式和價值鏈		
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資料。具體而言，發行人須作如下披露：</p>	

	內容	參照及備註
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	環境支柱 — 氣候情景分析
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如地理區域、設施及資產類型）。	環境支柱 — 氣候情景分析
策略及決策		
22	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資料。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資料，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資料：</p> <p>i. 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>ii. 已經或預期將進行的適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>iii. 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資料，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有氣候相關轉型計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>iv. 發行人計劃如何實現根據第37至40段描述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p>	環境支柱 — 加強氣候韌性、氣候情景分析

	內容	參照及備註
	(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源的資料。	環境支柱 — 加強氣候韌性、氣候情景分析
23	發行人須披露於過往報告期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	環境支柱 — 加強氣候韌性、氣候情景分析
財務狀況、財務表現及現金流量		
24	發行人須披露以下定性和量化資料：	
	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在報告期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	環境支柱 — 氣候情景分析 目前僅披露定性資料。聯泰計劃於往後的報告中評估納入對物理及轉型風險的量化評估。
	(b) 當存在將導致下一報告年度相關財務報表中呈報的資產及負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇。	環境支柱 — 氣候情景分析 目前僅披露定性資料。聯泰計劃於往後的報告中評估納入對物理及轉型風險的量化評估。
25	發行人須披露以下定性和量化資料：	
	(a) 發行人基於其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將有何變化： i. 其投資及出售計劃；及 ii. 其為實施其策略所需的資金的計劃資金來源；及	環境支柱 — 氣候情景分析 目前僅披露定性資料。聯泰計劃於往後的報告中評估納入對物理及轉型風險的量化評估。
	(b) 發行人基於其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務業績及現金流量在短期、中期及長期將有何變化。	環境支柱 — 氣候情景分析 目前僅披露定性資料。聯泰計劃於往後的報告中評估納入對物理及轉型風險的量化評估。

	內容	參照及備註
氣候韌性		
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資料，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資料時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至報告日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>i. 發行人的評估對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>ii. 發行人在氣候韌性評估中考慮的重大不確定因素的範圍；及</p> <p>iii. 發行人根據氣候變化調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>i. 使用的輸入數據，包括：</p> <p>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及該等情景的來源；</p> <p>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5) 發行人認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關的理由；</p>	<p>環境支柱 — 加強氣候韌性及氣候情景分析</p> <p>環境支柱 — 加強氣候韌性及氣候情景分析</p>

	內容	參照及備註
	<p>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>(7) 發行人的分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的運營、地點及業務單位)；</p> <p>ii. 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>iii. 進行氣候相關情景分析的報告期。</p>	
(III) 風險管理		
27	<p>發行人須披露以下事項相關的資料：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及確定其中優先次序並監察的流程及相關政策，包括以下方面的資料：</p> <p>i. 發行人使用的輸入數據及參數(例如數據來源及流程所涵蓋的業務範圍的資料)；</p> <p>ii. 發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>iii. 發行人如何評估相關風險影響的性質、可能性及程度(例如發行人是否考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)</p> <p>iv. 發行人是否以及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險進行優先排序；</p> <p>v. 發行人如何監察氣候相關風險；及</p> <p>vi. 與上一個報告期相比，發行人是否以及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及確定其中優先次序並監察的流程(包括發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資料)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先排序和監察流程是如何融入及作用於發行人整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>環境支柱 — 加強氣候韌性及氣候情景分析</p> <p>環境支柱 — 加強氣候韌性及氣候情景分析</p> <p>環境支柱 — 加強氣候韌性及氣候情景分析</p>

	內容	參照及備註
(IV) 指標與目標		
溫室氣體排放		
28	發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分類為：	
	(a) 範圍1溫室氣體排放；	環境支柱
	(b) 範圍2溫室氣體排放；及	環境支柱
	(c) 範圍3溫室氣體排放。	環境支柱
29	發行人須：	
	(a) 根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(二零零四年)》計量其溫室氣體排放，除非監管機構或發行人上市的其他交易所另有要求使用不同方法計量溫室氣體排放；	環境支柱 — 溫室氣體排放控制及績效數據概要
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方針，包括： i. 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方針、輸入數據及假設； ii. 發行人選擇該計量方針、輸入數據及假設計量其溫室氣體排放的原因；及 iii. 發行人在報告期對計量方針、輸入數據及假設進行的任何變更以及該等變更的原因；	環境支柱 — 溫室氣體排放控制及績效數據概要
	(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基礎的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解發行人之範圍2溫室氣體排放的任何必要合約文件的資料；及	環境支柱 — 溫室氣體排放控制及績效數據概要

	內容	參照及備註
	(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（二零一一年）》所述的範圍3類別，披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	環境支柱 — 溫室氣體排放控制及績效數據概要
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	環境支柱 — 氣候情景分析
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	環境支柱 — 氣候情景分析
氣候相關機遇		
32	發行人須披露符合氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	環境支柱 — 氣候情景分析
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	聯泰認為與氣候相關的風險和機遇所涉及的資本支出、融資或投資金額並不重大，因此未披露該資料。
34	發行人須披露：	
	(a) 闡述發行人是否以及在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	聯泰目前未在決策中採用碳定價。
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或者適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	

	內容	參照及備註
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	聯泰尚未將可持續發展績效納入高管及員工考核體系。
行業指標		
36	鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在發行人釐定所披露的行業指標時，鼓勵發行人參考國際財務報告可持續披露準則第2號實施氣候相關披露之行業指南及其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	部分履行SASB標準指標 — 成衣、服飾配件及鞋履
氣候相關目標		
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的定性及量化氣候相關目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
	(a) 用以設定目標的指標；	我們的五年目標
	(b) 目標的目的(例如減緩、適應或符合以科學為基礎的舉措)；	我們的五年目標
	(c) 目標所適用的發行人部分(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	我們的五年目標
	(d) 目標的適用期間；	我們的五年目標

	內容	參照及備註
	(e) 衡量進度的基準期間；	我們的五年目標
	(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	環境目標
	(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何有助設定目標。	我們的五年目標
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方針，以及其如何監察達標進度，包括：	
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	無第三方驗證。
	(b) 發行人審核目標的流程；	管治支柱
	(c) 用於監察達標進度的指標；及	我們的五年目標
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	年內未對氣候相關目標作出重大修訂。
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資料，以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	環境目標

	內容	參照及備註
40	<p>就根據第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標所涵蓋的溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標，還是溫室氣體排放淨額目標。如發行人披露溫室氣體排放淨額目標，發行人亦須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。於說明其擬使用碳信用的計劃時，發行人須披露：</p> <p>i. 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>ii. 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>iii. 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技性碳消除，以及相關抵銷是透過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>iv. 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如：對碳抵銷效果的假設）。</p>	<p>環境目標</p> <p>環境目標</p> <p>我們將我們的目標視為溫室氣體排放總量目標。</p> <p>我們的目標並非使用行業脫碳方法得出。</p> <p>聯泰目前未使用碳信用抵銷溫室氣體排放。聯泰致力於優化物業組合以提升能源效率和氣候韌性，未來將持續評估購買碳信用的必要性。</p>
跨行業指標及行業指標的適用性		
41	<p>在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。</p>	<p>部分履行SASB標準指標 — 成衣、服飾配件及鞋履</p>

GRI內容索引

使用說明	聯泰控股有限公司已參照GRI標準匯報二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間本GRI內容索引所引述之資料。
使用的GRI	GRI 1：基礎2021

GRI 2：一般披露2021

GRI標準	披露	參照及備註
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	行政總裁引言、關於聯泰、我們的願景及目標、我們的可持續發展戰略框架
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	報告範圍
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	未重述。
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	供應鏈管理、二零二五年年報 — 管理層討論及分析
2-7	員工	員工支柱
2-9	管治架構和組成	管治支柱
2-10	最高管治機構的提名和遴選	管治支柱、二零二五年年報 — 企業管治報告
2-11	最高管治機構的主席	管治支柱、二零二五年年報 — 企業管治報告
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	管治支柱、二零二五年年報 — 企業管治報告

GRI標準	披露	參照及備註
2-13	為管理影響的責任授權	管治支柱
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續性委員會
2-15	利益衝突	二零二五年年報 — 企業管治報告
2-16	重要關切問題的溝通	管治支柱
2-17	最高管治機構的共同知識	二零二五年年報 — 企業管治報告、可持續性委員會
2-18	對最高管治機構的績效評估	二零二五年年報 — 企業管治報告、可持續性委員會
2-19	薪酬政策	管治支柱
2-20	確定薪酬的程序	二零二五年年報 — 企業管治報告
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	我們的願景及目標
2-23	政策承諾	行政總裁引言
2-24	融合政策承諾	行政總裁引言
2-25	補救負面影響的程序	持份者參與
2-26	尋求建議和提出關切的機制	持份者參與
2-27	遵守法律法規	操守管理
2-28	協會的成員資格	管治支柱
2-29	持份者參與的方法	持份者參與

GRI 3：實質性議題2021

GRI標準	披露	參照及備註
3-1	確定實質性議題的指南	重要性評估
3-2	實質性議題的披露項	重要性矩陣

實質性議題(經濟)及管理方法

GRI 201：經濟績效2016		
3-3	管理方法及其組成部分	環境支柱 — 環境管理
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	環境支柱 — 氣候情景分析
GRI 204：採購實踐2016		
3-3	管理方法及其組成部分	供應鏈管理
204-1	向當地供應商採購的支出比例	供應鏈管理
GRI 205：反腐敗2016		
3-3	管理方法及其組成部分	管治支柱 — 操守管理
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	管治支柱 — 操守管理

實質性議題(環境)及管理方法

GRI標準	披露	參照及備註
GRI 301：物料2016		
3-3	管理方法及其組成部分	業務支柱 — 產品品質管理
301-1	所用物料的重量或體積	環境支柱 — 天然資源及原材料消耗
GRI 302：能源2016		
3-3	管理方法及其組成部分	環境支柱
302-1	組織內部的能源消耗量	環境支柱 — 能源管理
302-3	能源強度	環境支柱 — 能源管理
302-4	降低能源消耗量	環境支柱 — 能源管理
GRI 303：水資源和污水2018		
3-3	管理方法及其組成部分	環境支柱
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	環境支柱 — 節水
303-2	管理與排水相關的影響	環境支柱 — 節水
303-3	取水	環境支柱 — 節水
303-4	排水	環境支柱 — 節水
303-5	耗水	環境支柱 — 節水

GRI 305：排放2016		
3-3	管理方法及其組成部分	環境支柱
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	環境支柱 — 溫室氣體排放控制
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	環境支柱 — 溫室氣體排放控制
305-4	溫室氣體排放強度	環境支柱 — 溫室氣體排放控制
305-5	溫室氣體減排量	環境支柱 — 溫室氣體排放控制
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排量	環境支柱 — 溫室氣體排放控制
GRI 306：廢棄物2020		
3-3	管理方法及其組成部分	環境支柱
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	環境支柱 — 廢棄物管理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	環境支柱 — 廢棄物管理
306-3	產生的廢棄物	環境支柱 — 廢棄物管理
GRI 308：供應商環境評估2016		
3-3	管理方法及其組成部分	業務支柱 — 供應鏈管理
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	業務支柱 — 供應鏈管理

實質性議題(社會)及管理方法

GRI標準	披露	參照及備註
GRI 401：僱傭2016		
3-3	管理方法及其組成部分	員工支柱
401-1b	員工流動率	員工支柱 — 落實公平業務及僱傭常規
GRI 403：職業健康與安全2018		
3-3	管理方法及其組成部分	員工支柱
403-1	職業健康安全管理体系	員工支柱 — 職業健康與安全
403-3	職業健康服務	員工支柱 — 職業健康與安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	員工支柱 — 職業健康與安全
403-9	工傷	員工支柱 — 職業健康與安全
GRI 404：培訓與教育2016		
3-3	管理方法及其組成部分	員工支柱
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工支柱 — 提高非凡員工的技能
GRI 405：多元化與平等機會2016		
3-3	管理方法及其組成部分	員工支柱
405-1	管治機構與員工的多元化	員工支柱 — 多元共融

GRI標準	披露	參照及備註
GRI 406：反歧視2016		
3-3	管理方法及其組成部分	員工支柱
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工支柱 — 多元共融
GRI 408：童工2016		
3-3	管理方法及其組成部分	管治支柱 — 操守管理
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	員工支柱 — 給予員工尊嚴與尊重
GRI 409：強迫或強制勞動2016		
3-3	管理方法及其組成部分	員工支柱
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	員工支柱 — 給予員工尊嚴與尊重
GRI 413：當地社區2016		
3-3	管理方法及其組成部分	社區支柱
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區支柱
GRI 414：供應商社會評估2016		
3-3	管理方法及其組成部分	業務支柱 — 供應鏈管理
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	業務支柱 — 供應鏈管理

GRI標準	披露	參照及備註
GRI 416：客戶健康與安全2016		
3-3	管理方法及其組成部分	業務支柱 — 客戶滿意度管理
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	業務支柱 — 客戶滿意度管理
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	業務支柱 — 客戶滿意度管理
GRI 418：客戶隱私2016		
3-3	管理方法及其組成部分	業務支柱 — 客戶滿意度管理
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	業務支柱 — 客戶滿意度管理



Luen Thai Holdings Limited

聯泰控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) (股份代號：311)