

维峰电子

2025 年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告



维峰电子股份有限公司

WCON ELECTRONICS CO., LTD.

Stock Code 301328

# 目录

## 报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	02

## 走进维峰电子

数说 2025	03
公司介绍	04
产品路线	06
发展历程	07
企业荣誉	08

## 可持续发展治理

可持续发展目标与愿景	09
可持续发展治理架构	10
利益相关方沟通	11
重要性议题管理	12

## 01

### 治理有道，行稳致远 14

党建工作	15
公司治理	16
投资者关系管理与股东权益保护	18
风险管理与内部控制	21
合规经营与商业道德	23
数据安全与隐私保护	26

## 02

### 绿色运营，低碳未来 29

应对气候变化	30
环境合规管理	36
资源利用	41

## 03

### 链动创新，价值共生 44

创新驱动	45
产品和服务安全与质量	49
负责任供应链	54

## 04

### 凝聚员工，幸福社会 59

员工权益保障	60
职业健康与安全	67
社区公益	71
响应“一带一路”	72

## 05

### 附录 73

指标索引	73
关键绩效表	78
意见反馈表	86

# 报告前言

## 关于本报告

本报告是维峰电子股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细阐述了 2025 年度公司在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

## ● 报告范围

本报告以“维峰电子股份有限公司”为主体，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”），发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## ● 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## ● 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## ● 释义说明

本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

释义项	释义内容
公司、我们、维峰电子	维峰电子股份有限公司
维康汽车	东莞市维康汽车电子有限公司
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	《维峰电子股份有限公司章程》
深交所	深圳证券交易所

## ● 确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 23 日获公司董事会批准，并与公司 2025 年年度报告同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文和英文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，以中文版为准。

## ● 报告获取

本报告可以在公司网站可持续发展专栏（[www.wcon.com](http://www.wcon.com)）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 [cwdg@wcon.com](mailto:cwdg@wcon.com) 或致电 0769-85358915。

## ■ 董事长致辞

尊敬的各位股东、勤勉的员工和战略合作伙伴们，以及所有关注维峰电子可持续发展进程的朋友们：

大家好！

我非常荣幸能够在此向您呈献《维峰电子 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。这份报告不仅是对过去一年我们深化 ESG 实践的全面总结，更是我们面向未来，对坚定走可持续发展之路的庄严承诺。我谨代表维峰电子，向长期以来给予我们坚定支持与深厚信赖的各方伙伴，致以最诚挚的感谢！

回望 2025 年，宏观环境复杂多变，地缘政治冲突与产业链重构带来了严峻挑战，制造业的竞争格局亦日趋激烈。面对挑战，我们更视其为机遇。维峰电子始终将 ESG 理念贯穿于战略决策，并深度融入公司治理、生产运营与业务拓展的每一环节，在不确定性中寻找增长动能，于时代变局中开拓价值新空间。

### 治理固本，筑牢合规之基

我们深知，稳健的治理是企业行稳致远的基石。维峰电子持续完善公司治理架构，将风险管控与合规监督嵌入业务运营的全链条。通过常态化的反商业贿赂与反腐败培训，我们构建了覆盖全流程的商业道德监督体系。公司战略与可持续发展委员会统筹 ESG 战略和中长期公司战略规划，确保每一项责任都能有效落实。同时，我们恪守信息披露的透明度原则，全面、及时、准确地传递公司治理动态，切实保障所有利益相关方的知情权与监督权，为公司的长远发展保驾护航。

### 创新驱动，重塑价值之链

维峰电子始终以技术创新为核心驱动力，高度重视研发创新治理，形成了以产品研发和模具开发为核心，以先进的精密冲压及注塑等制造技艺为支撑的研发模式。我们将创新的标准延伸至

整个价值链，不仅建立了严苛的质量监督与产品追溯机制，更将可持续发展的要求纳入供应商准入与审核标准，致力于携手上下游伙伴，共同打造一个负责任、可追溯、高韧性的绿色价值链。

### 绿色智造，共建零碳工厂

我们将绿色理念融入生产经营，将节能减排视为创造价值的重要途径。通过对能源消耗的精准监测与分析，我们持续优化能源结构，强化污染防治。在低碳目标的引领下，公司系统性地推进节能改造，部署了智能储能系统与高效水蓄冷项目，并将低碳目标分解为可测、可控、可监督的常态化实践。报告期内，维峰电子荣获“零碳工厂（三星）”认证，这既是认可，更是新的起点。我们将以此为标杆，将认证成果转化为可持续运营的长效动能，实现生态效益与生产效能的协同共进。

### 人文凝聚，同担社会责任

企业的发展离不开员工的奋斗，也离不开社会的支持。我们坚持党建引领，将企业发展与社会责任紧密结合。在民生关切处，我们组织无偿献血、支援社区建设；在社会急需时，我们迅速响应驰援香港灾情；在振兴征程中，我们以实际行动落实助农帮扶。同时，我们深知员工是企业最宝贵的财富，致力于构建一个有温度、有保障、有前景的工作环境，通过多元化的福利关怀与激励机制，实现情感共凝与成果共享，让员工关怀有温度、权益保障有力度、成长赋能有深度。

展望 2026 年，我们迎难而上，聚力前行。新一轮的技术浪潮奔涌而来，市场竞争的维度正在全面升级。这既是直面压力的挑战期，更是乘势而上的机遇期。面向未来，我们愈发坚信：可持续发展之路不是独行之道，而是众行之路。它需要我们与员工共携手、与伙伴并肩、与社会共益、与时代共振，方能“地大无边天作界，山无绝顶我为峰”！

在此，我们诚挚地邀请各方伙伴，与维峰电子一道，在深耕主业、勇担社会责任的道路上同心同行、并肩致远，共同书写一个互利共赢、充满温度的可持续发展新篇章！

维峰电子股份有限公司董事长



2026 年 4 月 23 日



# 走进维峰电子

## 数说 2025



经济绩效

营业总收入

**71,292.04** 万元

归属于母公司股东的净利润

**9,882.92** 万元

纳税总额

**3,743.54** 万元

研发投入

**6,389.34** 万元



社会绩效

劳动合同签订率

**100%**

劳动纠纷案件数量

**0** 件

员工培训覆盖率

**100%**

员工体检覆盖率

**100%**

安全生产事故数量

**0** 起

质量培训次数

**24** 次

供应商廉洁协议签署率

**100%**



环境绩效

环保投入总金额

**39.20** 万元

环保培训次数

**44** 次

温室气体排放总量

**5,140.68** 吨二氧化碳当量

废弃物合规处置率

**100%**



治理绩效

反垄断与公平竞争培训总时长

**73.50** 小时

商业道德书签署率

**100%**

反贪污反腐败举报事件数量

**0** 件

参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比

**100%**

## 公司介绍

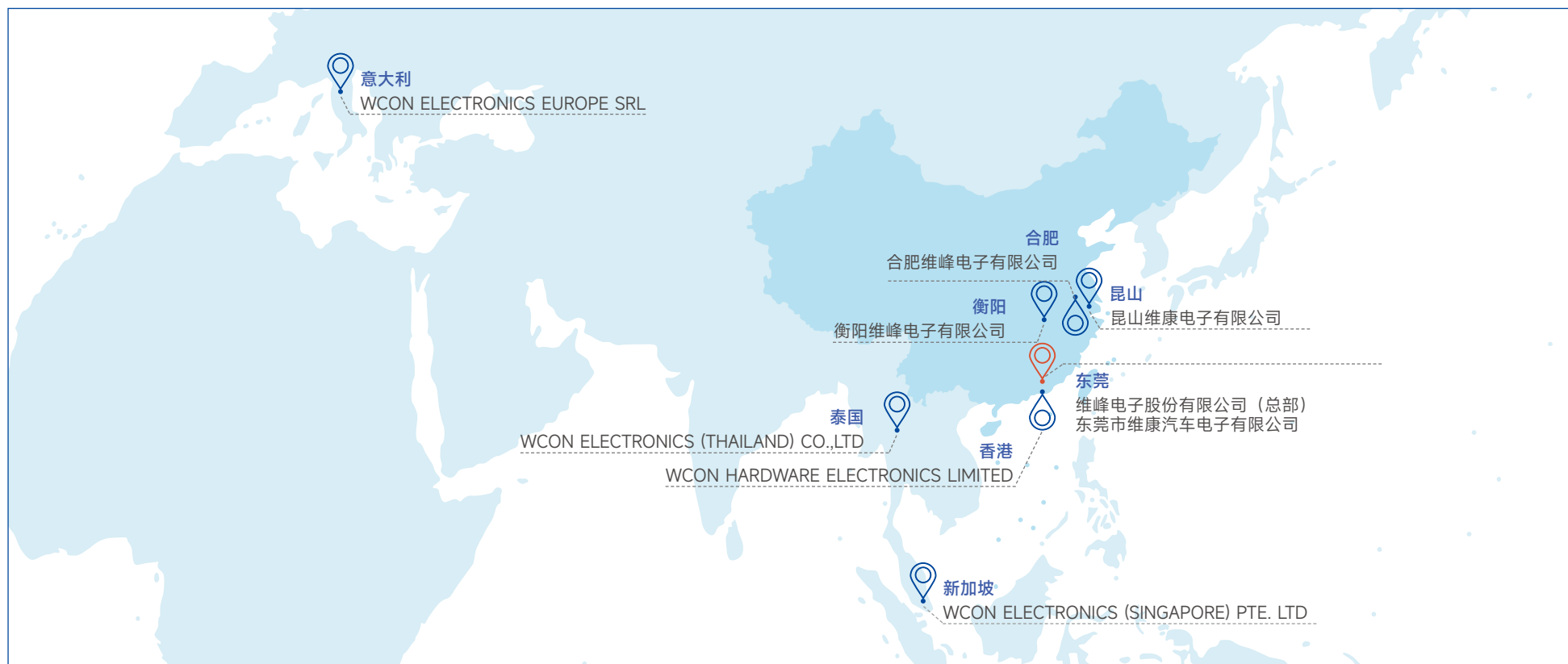
维峰电子股份有限公司成立于 2002 年 11 月，并于 2022 年 9 月 8 日登陆深圳证券交易所创业板（股票简称：维峰电子，股票代码：301328）。公司致力于为客户提供高端精密连接器产品及解决方案，已获得国家高新技术企业、广东省专精特新中小企业认证。

维峰电子专业从事工业控制连接器、汽车连接器及新能源连接器的研发、设计、生产和销售，产品可广泛用于工业控制与自动化设备、新能源汽车“三电”系统、光伏逆变系统、机器人、数据中心等领域。公司坚持专业化生产，覆盖从五金及塑胶模具开发设计，到精密高速冲床冲压成型及精密塑胶射出成型，再到产品自动化组装的全生产流程。

公司建立了丰富的标准产品库和高标准的质量监督体系，拥有 **20** 余类丰富的产品系列，**50,000** 余个活跃交易产品品号，超 **10** 万个产品储备品号，并已获得 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证、ISO 50001:2018 能源管理体系认证、汽车行业 IATF 16949 质量管理体系认证、ISO 9001:2015 质量管理体系认证、ISO 14001:2015 环境管理体系认证、QC 080000-2017 有害物质过程管理体系认证、ISO/IEC 17025:2017 实验室能力认可等多项权威认证。且先后通过美国 UL、加拿大 CUL 安规认证、美国 UL 目击实验室认证，以及 CNAS 国家认证，产品符合欧盟 RoHS 及 REACH 环保指令等。

未来，公司将继续秉承“专注、超越、共赢”的核心价值观，砥砺前行，厚植优势，以质量铸品牌、以服务赢市场、以专业求发展，与广大合作伙伴携手并肩，向着成为“全球最具价值的高端精密连接器方案提供商”勇毅前行，引领国内连接器行业新一轮发展浪潮！





维峰电子总部  
60,228+29,170m<sup>2</sup>



昆山  
48,000m<sup>2</sup>



衡阳  
4,500m<sup>2</sup>

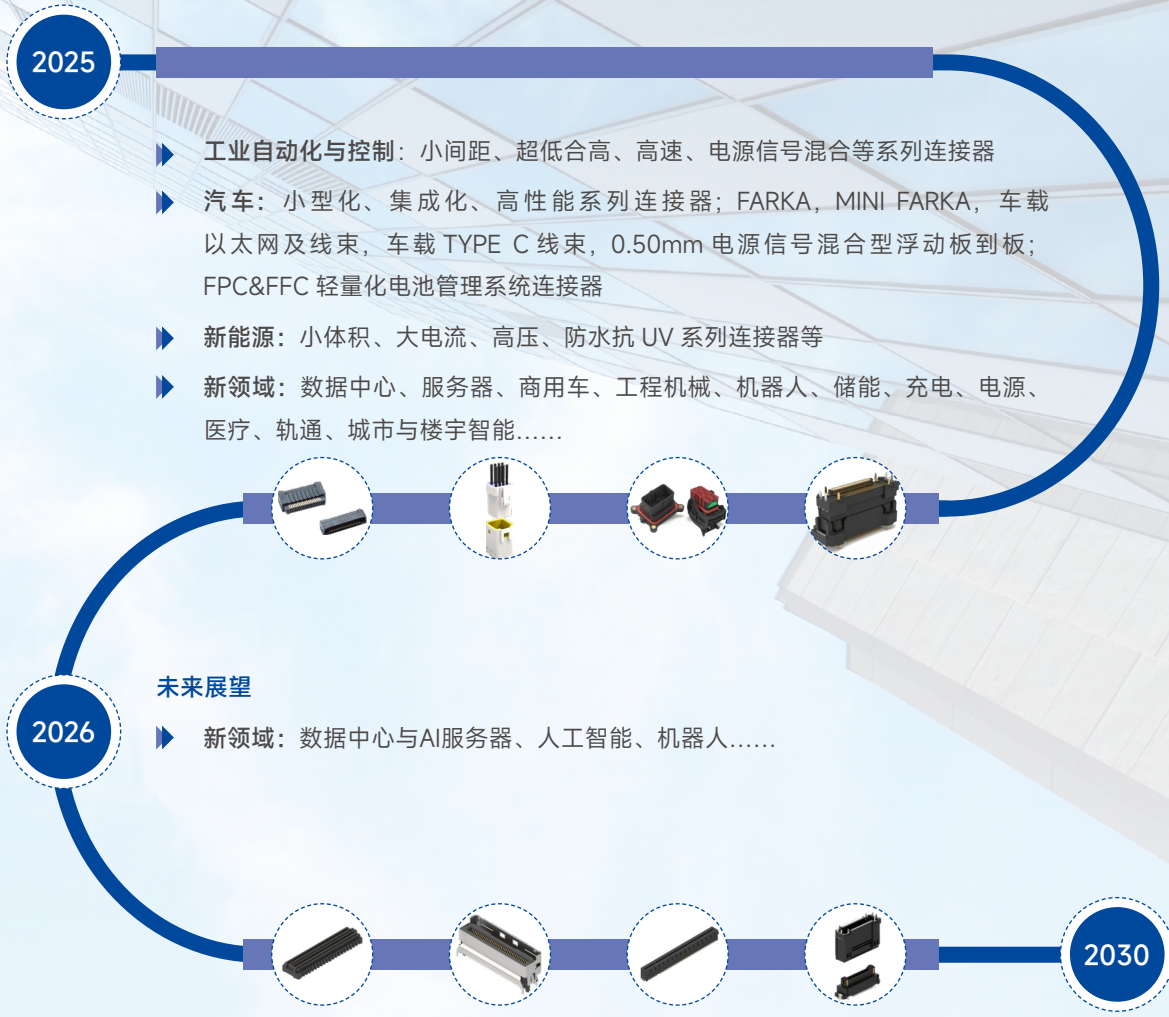


合肥  
1,950m<sup>2</sup>



泰国  
37,000m<sup>2</sup>

## 产品路线



## 发展历程



# 企业荣誉

**广东省级企业技术中心**  
广东省工业和信息化厅

**广东省级绿色工厂**  
广东省工业和信息化厅

授予:维峰电子(广东)股份有限公司

**省级企业技术中心**

广东省工业和信息化厅  
二零二五年十一月

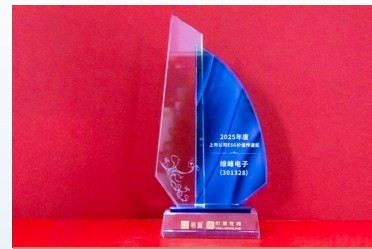


**2025 年东莞市技能大师工作室**  
东莞市人力资源和社会保障局

**2025 年连接器科学技术突出成就奖**  
广东省连接器行业协会

**上证鹰·金质量 -ESG 奖**  
新华社、上海证券报、中国证券网

**2025 年 ESG 评级跃升至 A 级**  
WIND



**2025 年度上市公司卓越投关建设奖**  
深圳价值在线信息科技股份有限公司

**2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖**  
深圳价值在线信息科技股份有限公司



# 可持续发展治理

## 可持续发展目标与愿景

为更好地顺应全球发展大势，公司积极响应联合国可持续发展目标，参照 SDGs 核心原则，结合自身实际制定了可持续发展管理目标。得以与全球各地企业实体和政府机构协同合作，共同应对环境保护、社会公平和经济繁荣等全球性议题，协力推动构建更加繁荣、可持续的未来。

管理层面	生产 / 运营	供应链	员工	产品	社会参与
SDGs	      	   	     	   	   
行动目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>在 ISO 14001、QC 080000 认证体系下进一步细化与执行环境与有害物质过程管控标准与制度</li> <li>优化能源结构，增加清洁能源使用比例</li> <li>在 ISO 14064 认证基础上，进一步优化碳排放管理，达成减碳目标</li> <li>污水检测达标</li> <li>严格推行废弃物管理制度，探索废弃物转化新渠道</li> <li>推行 3R 理念</li> <li>完善企业治理及内控体系，降低信息泄露风险</li> <li>完善商业道德管理及培训制度，畅通反腐举报平台渠道，形成反馈闭环</li> <li>定期开展多渠道利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供应商签署廉洁保密协议，持续跟踪社会责任相关体系认证情况</li> <li>将可持续发展行动要求纳入供应商稽核指标，建立定期沟通与监督机制</li> <li>提供供应商可持续发展培训资源与计划</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善 EHS 管理体系，实现零工伤事故目标</li> <li>畅通员工投诉举报平台渠道，定期开展员工匿名满意度调查</li> <li>聘请第三方公司定期检测员工工作环境，预防职业病</li> <li>加大对信息安全及隐私保护领域的专业培训力度</li> <li>持续开展反腐败廉洁培训，《员工廉洁协议》达成全职员签署目标</li> <li>施行全面员工绩效改革，明确各岗位晋升通道，创造全方位岗位培训机会</li> <li>提高员工福利水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建与完善智能制造基地，引入业界领先制造与质量管理软件</li> <li>在 ISO 9001、IATF 16949 认证体系下进一步细化与执行内部质量管理标准与制度</li> <li>加大研发投入，全面优化公司研发环境，大幅推动技术创新和产品升级</li> <li>鼓励绿色产品与清洁技术相关研发与技术迭代</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期组织社区志愿活动</li> <li>创造高质量就业岗位</li> <li>倡导全球范围内的和平、正义</li> </ul>

## 可持续发展治理架构

公司董事会下设战略与可持续发展委员会，并构建了“决策层 - 规划层 - 执行层”的三级 ESG 管理架构，充分发挥各层级优势。通过董事会的战略决策主导，战略与可持续发展委员会的统筹策划与管理监督，以及 ESG 工作组和各部门的具体任务落实执行，形成了结构完整、层级清晰、权责明确的管理体系，使可持续发展管理更加规范有序。



为加强可持续发展战略的落实，进一步提升公司在可持续发展领域的影响力与管理水平，公司制定《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》《可持续发展管理手册》《环境、社会及治理（ESG）管理制度》等制度文件，以规范相关工作流程，并将 ESG 要求全面纳入公司日常运营与管理之中。

### 可持续发展信息管理机制

公司逐步建立可持续发展信息管理机制，涵盖创新驱动、产品和服务安全与质量、应对气候变化、职业健康与安全等多个关键议题，并不断完善 ESG 管理指标库；各执行单位定期收集、整理、分析和汇报相关信息数据，子公司根据实际情况不定期及时汇报执行情况，及时掌握公司可持续发展治理机制的运行状态，确保公司内部对可持续发展目标有清晰认识并能高效执行。

### 可持续发展监督考核

公司建立了涵盖可持续发展内外部稽核制度，每年组织开展稽核工作，并基于稽核报告制定相应的改善追踪计划，由 ESG 工作小组负责协调并督促各责任单位推进改善工作，直至各项计划顺利完成。同时，公司计划逐步将可持续发展目标分解为具体指标，并将相关指标纳入各部门的绩效考核体系，推动相关责任部门在工作中贯彻落实 ESG 理念，全面提升公司在 ESG 领域的协同发展水平，为实现公司的长期稳定发展目标提供有力支持。

## 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通交流，结合自身经营实际，系统开展利益相关方识别工作，识别出七组核心利益相关方群体。通过建立多元化沟通机制，公司广泛收集各方期望与建议，并及时给予回应。

利益相关方	沟通渠道	关注议题	回应			
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东会</li> <li>• 信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 业绩说明会</li> <li>• 接待投资者调研等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 规范公司治理</li> <li>• 股东权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规及风险控制</li> <li>• ESG 治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善公司治理</li> <li>• 加强投资者关系管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升盈利能力</li> <li>• 健全可持续发展管理体系</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工会委员会</li> <li>• 员工培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工活动</li> <li>• 员工满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保护员工合法权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善薪酬福利制度</li> <li>• 建立员工培训体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 畅通职业发展通道</li> <li>• 保障员工职业健康与安全</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商考核与稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 反商业贿赂及反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健全供应商管理制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落实阳光采购</li> <li>• 供应商 ESG 管理</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户沟通反馈渠道</li> <li>• 售后服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户满意度调查</li> <li>• 行业交流活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品和服务安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创新驱动</li> <li>• 数据安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 坚守产品质量管理</li> <li>• 完善客户服务管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 强化创新能力</li> <li>• 加强信息安全管理</li> </ul>
 行业协会或科研机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行业交流活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产学研合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创新驱动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品和服务安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 强化创新能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 坚守产品质量管理</li> </ul>
 社会组织、媒体及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒体沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG 治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供本地就业岗位</li> </ul>	
 政府或监察机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 专项汇报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 配合政府调研</li> <li>• 合规监管调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 规范公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健全环境管理体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合规经营</li> </ul>

## 重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等国内外披露标准的评估方法，制定《可持续发展重要性议题确定程序》文件，系统地识别、评估和确定对公司自身运营和价值创造，以及对利益相关方判断和决策具有重要影响的可持续发展相关议题，具体实施步骤如下：



## ● 实质性议题库

维度	议题
 <p>环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>能源利用</li> <li>应对气候变化</li> <li>水资源利用</li> <li>污染物排放</li> <li>废弃物处理</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> </ul>
 <p>社会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护员工合法权益</li> <li>员工培训与发展</li> <li>职业健康与安全</li> <li>创新驱动</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>供应链安全</li> <li>冲突矿产</li> <li>社会贡献</li> <li>乡村振兴</li> </ul>
 <p>治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东权益保护</li> <li>规范公司治理</li> <li>合规及风险控制</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>尽职调查</li> <li>利益相关方沟通</li> <li>ESG 治理</li> </ul>

## ● 议题重要性评估结果

公司根据行业对标分析结果，结合利益相关方回收的问卷，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行识别，形成2025年度重要性议题矩阵。



注：为确保报告针对性，公司在议题筛选中优先考虑与连接器制造相关的核心风险和机遇，排除低相关性议题，并依据GRI标准进行披露。科技伦理、生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故不披露相关内容。

# 01

## 治理有道 行稳致远

维峰电子始终以合规为基石、以责任为导向，持续完善法人治理结构，健全内部控制与风险管理机制，恪守商业道德底线，切实保障股东合法权益，全方位筑牢发展根基，推动企业实现长期稳健发展。

回应议题

规范公司治理  
股东权益保护  
合规与风险控制  
反商业贿赂及反贪污  
数据安全与隐私保护

## 党建工作

2025年9月17日，经中国共产党虎门镇委员会批复，公司正式成立中共维峰电子股份有限公司支部委员会。同时，公司严格依据《中国共产党支部工作条例（试行）》等党内法规，初步建立了包括《“三会一课”制度》《主题党日制度》《组织生活会和民主评议党员制度》在内的基础工作制度框架。

报告期内，公司召开党员大会，完成支部书记选举工作，进一步完善组织建设；组织开展《中国共产党章程》专题党课学习，强化党员的宗旨意识与纪律观念；并组织开展“深入一线学业务，立足岗位当先锋”主题党日活动，在沉浸式学习中深刻体悟连接器制造的精密工艺与严谨要求，进一步筑牢将党员责任融入公司“质量生命线”与“技术创新链”的思想自觉和行动自觉。

未来，公司党支部将持续深化“精密连接·先锋领航”党建品牌创建，推动其内涵与公司使命愿景的深度融合，进一步促进党建与业务运营深度融合、与员工关怀的紧密联结、与生态协作的有机贯通。通过党建引领企业高质量发展，为实现更可持续、更具竞争力的未来注入源源不断的红色动力。



党课学习



党员大会



党支部牌匾



主题党日活动

## 公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及规范性文件的要求，将提升公司质量作为工作目标，系统性持续优化内部控制体系，形成一个权责清晰、职能分明、相互制衡、科学决策、规范运作的法人治理体系。

为适配监管新规与公司发展战略，报告期内，公司完成《公司章程》《股东会议事规则》《关联交易决策制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》等 36 项内控制度的修订工作，进一步明确各层级权责边界与决策流程；同时结合公司实际发展需求，新增《舆情管理制度》和《ESG 管理制度》2 项制度，填补制度空白，强化可持续发展与舆情风险管理能力。

### 报告期内

召开股东会  
**3** 次  
审议通过议案  
**19** 项

召开董事会  
**7** 次  
审议通过议案  
**44** 项



### ● 股东会

报告期内，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司股东会规则》等法律法规及规范性文件的要求，并依据《公司章程》和《股东会议事规则》的内部规定，对股东会的召集、召开、议案审议及表决程序进行全过程规范化管理。股东会采用现场会议与网络投票相结合的方式召开，为全体股东尤其是中小股东参与公司重大决策提供便捷的表决渠道，确保股东的知情权、参与权与表决权等合法权益能够得到平等、充分地行使。为保证程序合法合规，公司均聘请执业律师出席见证股东会，并就会议召集与召开程序的合法性、表决结果的有效性出具明确的法律意见书。

报告期内，公司共召开了 **1** 次年度股东会和 **2** 次临时股东大会，均经由董事会依法召集，提交股东会审议的各项议案均严格履行前置的内部审议程序，不存在越权审批、先实施后审议或遗漏审议等违规情形，切实维护了全体股东的合法权益。

### ● 董事会

董事会向股东会负责，充分发挥决策核心作用，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东会审议。公司制定《董事会议事规则》，严格规范董事会议事方式和决策程序，敦促董事和董事会有效履行职责。报告期内，公司严格遵循相关法律法规及规范性文件的要求，全过程合规、全流程透明地完成了董事会换届选举工作，董事会人员数量与构成均符合相关法规与监管要求。

#### 董事会专门委员会 >>>

董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会与审计委员会四个专门委员会，各委员会均制定了完善的议事规则与工作细则，围绕公司董事选聘、薪酬激励、战略规划及财务内控等核心领域开展专业性研究、审阅与评议，保障重大决策过程的规范性与科学性。

其中，战略与可持续发展委员会独立董事占比 **1/3**，其他委员会中独立董事占比均 **超半数**。

## 报告期内

审计委员会召开会议

11 次

审议议案

34 个

提名委员会召开会议

2 次

审议议案

3 个

薪酬与考核委员会召开会议

2 次

审议议案

3 个

战略与可持续发展委员会召开会议

2 次

审议议案

2 个

## 独立性与多元化 &gt;&gt;&gt;

## 独立性

公司制定《独立董事工作制度》，严格按照规定聘任 **2** 符合要求的专家担任独立董事，人数占董事会总人数的 **1/3** 以上。独立董事独立履行职责，不受公司及其主要股东、实际控制人等单位或者个人的影响。

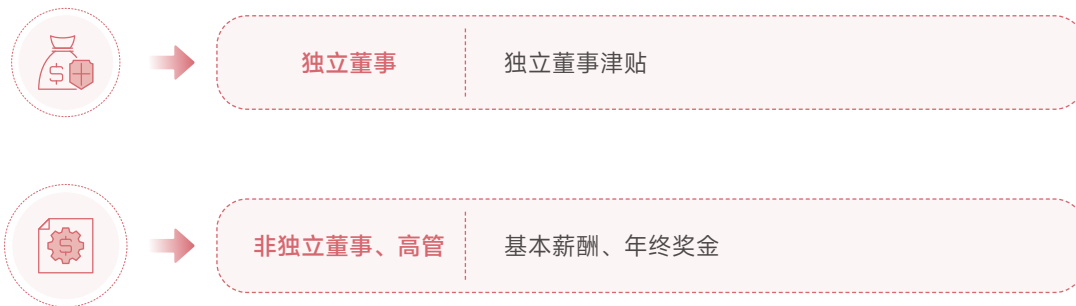
## 多元化

公司注重董事会构成的多元化，在选任过程中严格审查董事的教育背景、工作履历及专业资质，董事会提名委员会从专业技能、知识结构、工作经验等维度评估董事会构成，确保其多样性与专业性，公司董事的专业背景涵盖经营管理、会计学及工学等领域，契合公司发展战略。

## ● 董高薪酬管理

为逐步建立符合现代企业制度要求和适应市场经济的激励约束机制，合理确定公司董事、高级管理人员的薪酬水平及支付方式，公司根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，保证公司董事、高级管理人员能积极、有效地履行其相应职责和义务，促进公司健康、持续、稳定发展。

报告期内，公司制定并审议通过《2025 年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案》。公司非独立董事、高级管理人员薪酬由基本薪酬和年终奖金构成，根据其在公司担任的具体工作职务，按照薪酬管理规定和其他相关配套薪酬考核制度领取薪酬，非独立董事不另外领取董事津贴。



## 投资者关系管理和股东权益保护

### ● 信息披露

为主动顺应市场监管趋势，报告期内，公司对《信息披露管理制度》《信息披露暂缓、豁免制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大事项内部报告制度》进行系统性修订，明确公司内部重大事项的报告方法和流程，严格规范信息披露行为，以保障信息披露的真实性、准确性、完整性与及时性。同时，持续加强对内幕信息保密工作的重视，确保内幕信息在传递、审核与披露全流程的合法合规，从源头上防范内幕交易，从而有效保护所有股东权益，为公司稳健经营与市场公信力的提升奠定坚实基础。

### ● 资本市场舆情管理

为提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司商业信誉、正常生产经营活动以及投资价值等造成的影响，切实维护公司及利益相关方合法权益，公司根据相关法律法规和《公司章程》的有关规定，制定《舆情管理制度》，规范舆情监测管理流程。

公司成立舆情应对管理工作组，由公司董事长任组长，负责舆情工作的总体指挥、协调和最终决策；董事会秘书任副组长，成员由公司高级管理人员及相关部门负责人、子公司负责人组成；牵头部门证券部协助工作小组负责舆情信息采集工作，包括实时监控股价与舆情、触发机制时立即启动应急流程、组织内部调查与信息核实、起草并发布对外公告声明、向交易所报备及与监管机构沟通等。

#### 报告期内

披露公告

**59**份

其中定期报告

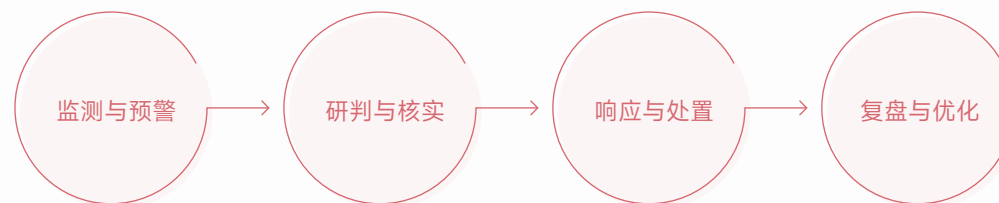
**6**份

临时公告

**53**份

因违反信息披露规定而受到处罚的事件数

**0**件



舆情监测管理流程


## ● 投资者关系管理

为提升投资者关系管理工作的规范化水平，公司依据《公司法》《证券法》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等有关规定，在报告期内修订完善《投资者关系管理制度》与《媒体采访和投资者调研接待管理办法》，明确各类调研和采访的接待流程、责任部门与回复规则，极力保障投资者关系工作的质量与效率。公司始终恪守诚实守信、合规披露、充分透明、机会均等、高效务实、互动沟通的核心原则，通过多渠道、多层次的沟通机制与投资者保持密切互动，切实保障投资者的知情权与合法权益，进一步增进投资者对公司的理解与价值认同。



**案例** 2025 年度投资者开放日

2025 年 5 月 22 日，公司在东莞总部举办了 2025 年度投资者开放日活动，多家头部机构共 30 余名投资者齐聚。座谈会后，投资者实地考察了各生产制造车间与节能改造项目，深入了解公司绿色制造和智能制造等方面的实践，对公司的技术实力、生产管理和可持续发展理念有了更直观的认识。



**报告期内**

公司多次接待投资者现场调研活动，共举办业绩说明会 **2** 次

参加集体接待日活动 <b>1</b> 次	投资者走进上市公司活动 <b>3</b> 次
回复投资者来电及邮件 <b>150</b> 余次	发布投关活动记录表 <b>10</b> 份
回答互动易问题 <b>303</b> 次	回复率 <b>100%</b>

## ● 股东回报

公司在深耕自身经营发展的同时，始终高度重视股东价值回报，积极推进利润分配方案的制定与落地执行。依据中国证券监督管理委员会鼓励上市公司实施现金分红、向投资者提供稳定合理回报的相关指导意见，公司结合自身实际经营状况、盈利水平及股本规模等核心因素，于报告期内顺利实施 2024 年度利润分配方案与 2025 年半年度利润分配方案，未来将持续以切实行动回馈广大股东的信任与支持。

	每股现金分红 (含税) (元/股)	派现总额 (含税) (万元)	占归属于母公司股东净 利润的比例 (%)
2025 年半年度	<b>0.20</b>	<b>2,197.87</b>	<b>40.01</b>
2024 年年度	<b>0.30</b>	<b>3,296.81</b>	<b>38.57</b>
2024 年半年度	<b>0.20</b>	<b>2,178.22</b>	<b>46.20</b>

**2025 年度**

公司预计向全体股东每 10 股派发现金分红 **3.00** 元(含税)

预计以资本公积金向全体股东每 10 股转增 **4.5** 股

合计将派发现金分红 **3,296.81** 万元

预计转增后公司总股本增加至 **159,345,711** 股

注：最终转增股数以中国证券登记结算有限责任公司实际转增结果为准。

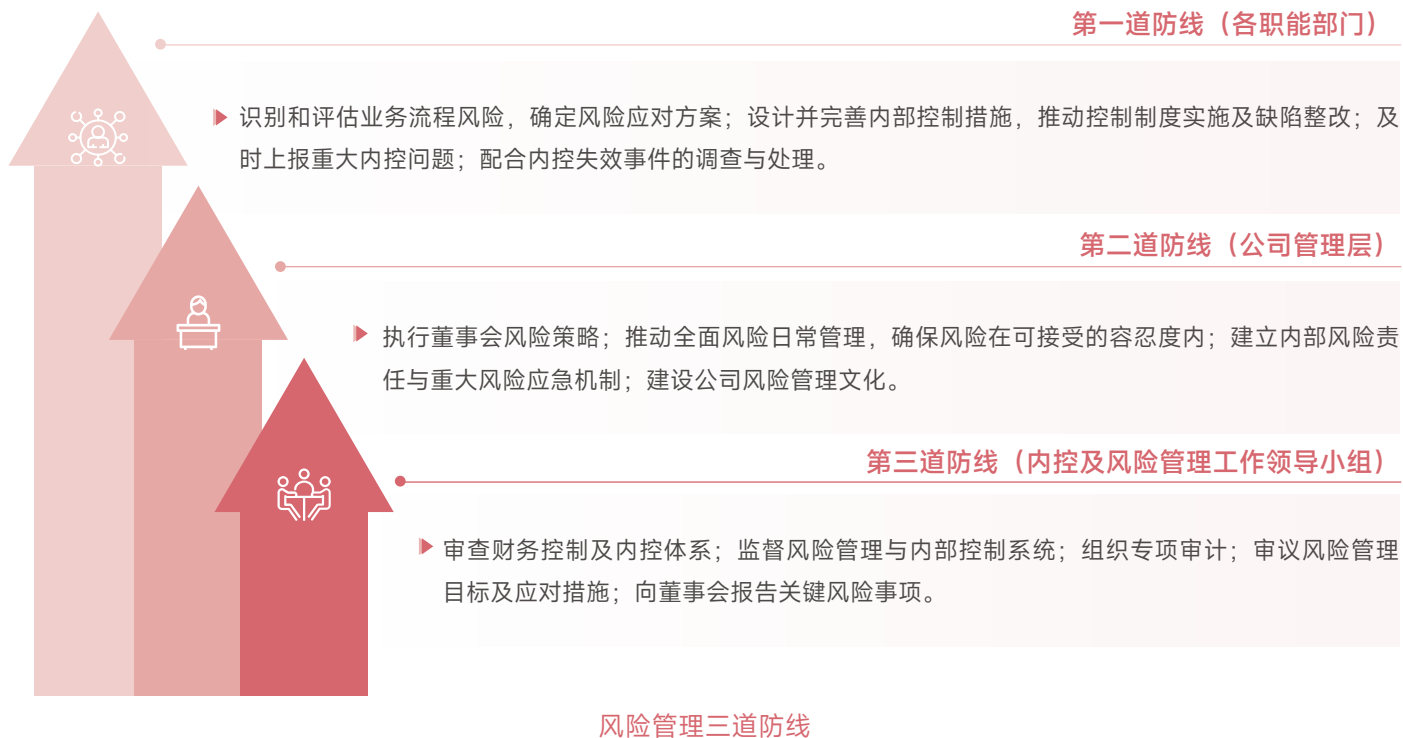


# 风险管理与内部控制

## 治理架构

公司董事会为风险管理最高决策机构，对风险管理的有效性负责，统筹风险管理体系的建设和有效实施，确定公司风险管理总体目标、风险偏好、风险承受度，批准风险管理基本制度、策略及重大风险管控方案，掌握重大风险状况并有效决策，批准相关报告和重大风控事项。

公司编制《风险管理控制制度》，构建了涵盖战略、运营、财务、法律合规、市场等风险类别在内的风险管理体系，搭建三道防线，检查、监督公司各项工作流程风险管理。



## 风险管理流程

公司及控股子公司全面、系统、持续地收集和分析可能影响公司经营管理的内外部信息，识别影响公司战略和业务目标的风险，并策划应对措施，以确保能够实现公司既定的方针和目标指标及预期结果，实现管理体系的不断进步。本框架已覆盖ESG相关风险，例如气候转型风险等，具体内容详见“绿色运营、低碳未来”章节。通过与ESH工作小组及公司碳排体系部门协同管理，确保风险可控。

### 风险识别

- ▶ 采用定性与定量结合方式，评估风险发生的可能性及影响，对各类风险（含战略、财务、市场、运营、法律等）进行分析与排序，确定优先控制重点，并在考虑风险关联性的基础上，审慎评估总体风险水平。

### 风险评估

- ▶ 审计部负责组织开展风险评估工作，对收集的风险管理初始信息及公司重要的业务流程进行风险评估。

### 风险应对

- ▶ 依据风险责任分工与总体策略，为每项重大风险制定管控方案。各职能部门和控股子公司需在公司统一规范基础上，细化并落实具体管控措施。

### 风险监督

- ▶ 搭建贯穿风险管理全流程的跨层级、跨部门信息沟通渠道，确保信息及时准确完整，支撑风险监督与改进。通过日常监控，重点关注内外部环境变化是否引发新风险或导致风险评级显著变动。

## 风险管理程序

### 案例 《风险管理及控制》专项培训活动



## ● 内部控制

为规范公司内部控制、提高公司经营管理水平和风险防范能力，促进公司可持续发展，公司制定了《内部控制管理制度》，对关联交易、募集资金使用、对外担保、重大投资、信息披露及子公司的管理等事项作出明确规定。报告期内，公司审计部在董事会审计委员会的领导下，完成了2025年风险管理的内部审计工作，经查，未发现重大异常情况。

## ● 税务管理

公司遵守相关税务法律法规，结合公司实际，制定《财务管理制度》，严格管理各项税务工作。明确财务部负责税务申报、税务核算及税务筹划作业；总账税务负责国、地税的纳税申报及免抵报申报事宜，跟进税收政策的变化，降低企业涉税风险。报告期内，公司累计缴纳税费 **3,743.54** 万元。

# 合规经营与商业道德

## ● 合规管理

合规管理是企业实现可持续发展的基石。为有效防控合规风险，公司制定了《合规管理制度》，并建立健全合规管理体系，包括设立合规管理部门、建立合规制度、完善运行机制、培育合规文化、强化监督问责等基本环节，提高公司依法合规经营管理水平。

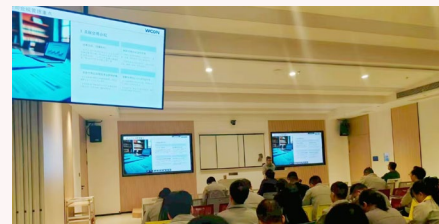


### 合规管控措施

规范运行机制	合规文化建设	加强信息管控	强化监督问责
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立合规风险识别评估预警机制</li> <li>• 将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程</li> <li>• 各职能部门建立违规问题整改机制</li> <li>• 结合实际建立健全合规管理与法务管理、内部控制、风险管理等协同运作机制</li> <li>• 定期开展合规管理体系有效性评价</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 将合规管理纳入年度专题学习</li> <li>• 建立常态化合规培训机制</li> <li>• 加强合规宣传教育，及时发布合规手册，组织签订合规承诺</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 将合规制度、典型案例、合规培训、违规行为记录等纳入信息系统</li> <li>• 定期梳理业务流程，查找合规风险点，针对关键节点加强合规审查</li> <li>• 实现合规管理信息与财务、投资、采购等其他信息系统的互联互通、数据共用共享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司审计部和证券部依据有关规定在职权范围内对合规要求落实情况进行监督，并对违规行为进行调查并开展责任追究。</li> </ul>

### 案例

2025 年，公司面向全体员工开展了风险与合规管理、反商业贿赂及反贪污腐败、反垄断及反不正当竞争宣导培训等多项培训活动，通过培训，全面提高员工的合规意识，严控商业道德底线。



## ● 反商业贿赂及反贪污

### 治理体系 >>>

公司及附属公司恪守负责任商业原则，严格遵循法律法规与商业道德规范，制定《廉政及反贿赂政策》，适用于公司全体员工、高级管理人员、董事以及与公司有业务往来的外部第三方，敦促其严格遵守该政策，禁止一切形式的贿赂与腐败行为。公司设立审计小组，负责制定并执行公司的反贿赂政策，监督并协调各部门合规的工作，保障公司在各个业务领域达到合规要求。报告期内，公司组织开展反商业贿赂与反腐败等相关主题培训，有效提升全体员工廉洁意识与风险防范能力，积极营造风清气正的工作氛围。

#### 报告期内

公司商业道德及内控培训宣贯完成率

**100 %**

董事及管理层接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖率

**100 %**

### 风险管理流程 >>>

公司建立了廉政及商业贿赂的风险管理流程，通过内部自查、外部调查、接受举报等途径，全面识别涵盖采购、销售、市场推广环节的潜在贿赂行为风险，并制定针对性应对措施，持续强化反腐败风险管理。

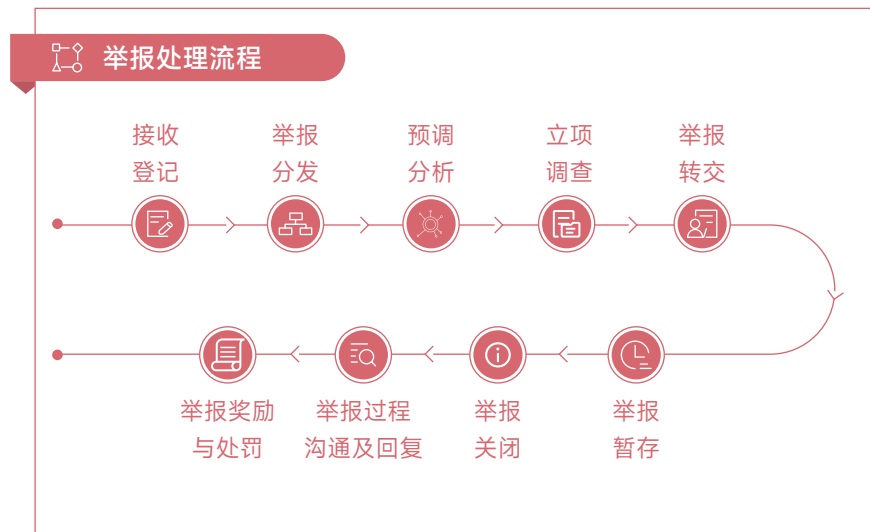
### 监督措施 >>>

公司采取并执行一系列监督措施，有效预防和发现腐败及贿赂行为，报告期内，未发现因商业贿赂及贪污导致的诉讼事件。

- ▶ 与员工签订《员工廉洁自律协议》，与合作单位签订《廉洁协议》，从制度上防范腐败行为发生；
- ▶ 对重要部门、敏感岗位的员工，包括中层管理人员和高层领导进行访谈，对重要部门、不同层级的员工进行企业诚信道德和商业贿赂问卷调查等，深入了解员工的真实想法和实际情况，严格管控预防任何可能存在的利益冲突；
- ▶ 通过不定期查阅相关合同、报销凭证等资料，对重要岗位和敏感环节的业务数据进行分析等方式进行自查；
- ▶ 规范礼品收受和招待费用管理，防止通过不正当的礼品和招待行为进行商业贿赂；
- ▶ 重要岗位实行轮岗制度、亲属回避制度，防止权力滥用和商业贿赂发生。

## ● 廉洁举报机制

公司重视举报管理和举报人保护，积极营造安全、可信的举报环境。公司已制定《举报管理办法》，设立专门的举报渠道，接受各方的举报信息，任何相关人士如知悉实际或疑似违反《廉政及反贿赂政策》的行为，均可依照既定流程进行举报。审计小组将针对疑似不当行为、失当行为或舞弊行为，采取相应的应对措施。同时，公司要求检举案件的受理、调查、调查结果等相关内容应妥善记录并制作文件化信息予以保留。



公司支持实名与匿名举报，严格保障举报人的安全与利益，并对检举信息予以保密。对于提出有效建议或经查证属实的举报，公司将给予相应奖励。

### 举报渠道



电话：0769-85358920-6075

邮箱：Hrdg02@wcon.com

公众号：廉洁维峰

信函或当面举报：广东省东莞市虎门镇大宁文明路15号维峰电子股份有限公司审计部

## ● 反垄断与反不正当竞争

为增强反垄断和反不正当竞争合规风险防控和处置能力，筑牢依法合规经营底线，公司制定《反不正当竞争合规管理制度》《反垄断合规管理制度》等制度，对市场推广、销售策略、客户获取与维护、产品报价等环节和各类合同进行严格审核，明确禁止在营销中使用混淆行为、虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密，不正当有奖销售等不正当竞争手段。

公司建立持续的监督机制，关注市场动态、行业竞争状况、法律法规变化和企业自身行为，利用数据分析工具，对企业自身的市场行为和数据进行分析，识别潜在的风险点，定期回顾风险管理措施的有效性，根据实际情况调整策略，确保企业始终符合反垄断和反不正当竞争的要求。

公司定期组织营销人员参加反不正当竞争学习，包括相关法律法规、企业内部规定、案例等。报告期内，公司没有发生不正当竞争事件。

## 数据安全与隐私保护

公司秉持“预防为主、综合治理、安全可控、持续改进”的理念，将安全与业务深度融合，持续优化和完善安全管理策略，积极应对新技术、新业务带来的挑战，构建全方位、多层次的信息安全防护体系，切实保障公司内部的核心业务数据、运营信息以及客户隐私信息的绝对安全。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

### 数据安全治理

公司严格遵守相关法律法规，制定《信息安全保护制度》，明确数据分类分级、访问控制、数据存储、网络安全及审计监控等核心要求，全面规范信息处理全流程的安全防护，有效保障公司核心数据在采集、传输、交换、处理和存储等环节的机密性、完整性与可用性。

同时，公司设立 IT 信息部，由信息安全负责人及运维人员组成，负责业务系统和数据的日常安全管理工作，开展安全风险评估、安全项目实施、应急演练等工作，并且针对在业务开展过程中遇到的问题，及时提出改进建议，以高效运行的管理体系保障公司数据、信息资产的安全。公司还定期组织开展信息安全知识的培训并进行培训测验，增强员工信息安全的意识与专业水平。

#### 报告期内

开展相关培训次数      数据安全总投入金额

12 次

69.80 万元

### 数据安全风险管理

风险					
风险类型	风险内容	风险分析		潜在影响	管理措施
		严重度	频率		
网络攻击	黑客攻击（如钓鱼攻击、勒索软件）、DDoS 攻击导致系统瘫痪或数据被窃取。	5	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务中断损失（营收下滑）。</li> <li>客户信任危机。</li> <li>监管部门罚款（如 GDPR 违规）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>部署下一代防火墙与入侵检测系统。</li> <li>应急响应团队定期演练。</li> <li>漏洞补丁自动化管理，月度漏洞扫描。</li> </ul>
数据泄露	客户 / 员工隐私数据因内部疏忽或外部入侵导致泄露，违反《个人信息保护法》等法规。	5	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律诉讼与罚款。</li> <li>品牌声誉受损。</li> <li>客户流失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常实行数据分类分级管理，如有违规行为自动告警。</li> <li>公司敏感数据加密与匿名化，管理权限最小化原则。</li> <li>IT 部月度进行信息安全审查。</li> </ul>
内部威胁	员工误操作、恶意删除或越权访问核心数据。	4	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>核心知识产权泄露。</li> <li>内部运营混乱。</li> <li>合规审计失败。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>部署数据防泄露系统。</li> <li>员工行为监控与权限控制。</li> <li>定期信息安全意识培训考核。</li> <li>所有有限员工行为日志留存、每半年一次权限复核。</li> </ul>
供应链风险	第三方供应商（如云服务商、外包开发）安全漏洞导致连带风险。	4	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链中断影响原有产品交付。</li> <li>连带法律责任（如供应商泄露客户数据）。</li> <li>系统修复成本上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商信息安全资质认证（如 ISO 27001）。</li> <li>服务合同明确安全责任条款。</li> <li>关键供应商年度稽核评估重点关注信息安全部分。</li> </ul>
物理安全	数据中心设备被盗或自然灾害（火灾、洪水）导致数据丢失。	3	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据永久性丢失风险。</li> <li>灾备恢复成本高昂。</li> <li>区域性服务停摆。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据异地离线备份。</li> <li>物理环境监控与定期巡检（门禁、温湿度传感）。</li> </ul>
新兴威胁	AI 技术滥用（如深度伪造攻击）、量子计算可能破解现有加密算法。	4	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型攻击手段突破传统防御。</li> <li>加密体系失效导致全局性风险。</li> <li>技术迭代滞后影响竞争力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度技术风险研讨会，积极关注 AI 前沿技术。</li> </ul>

## 数据安全实践

为确保数据安全与合规运营，公司在实际业务开展过程中，从技术、管理、人员意识等方面入手，通过持续强化数据资产保护措施，有效维护自身声誉与客户信任，为长期可持续发展奠定了坚实的基础。

### 建设数据安全保护平台

- 数据加密模块：采用 IP gurad 加密系统对合作伙伴的合同信息、客户、员工的个人隐私数据进行加密处理；
- 访问控制与身份认证模块：实施多因素身份认证机制、基于角色进行访问控制（RBAC）。

### 建设数据中心

- 物理安全防护：数据中心选址考虑地理安全性，并配备自动报警系统、监控摄像等物理防护设施；通过部署环境监控系统，对服务器、存储进行实时监测，确保设备在适宜的环境条件下运行；
- 网络与系统安全配置：构建安全的网络架构、部署服务器安全防护软件。

### 实施系统安全防护

- 防火墙与入侵检测 / 预防系统：部署防火墙，定期更新防火墙和 IDS/IPS 的规则库和签名库；
- 应用程序安全防护：对公司开发的各业务应用程序进行安全开发培训，为应用程序部署 Web 应用防火墙。

### 定期测试关键数据硬件设备

- 硬件设备健康检查：制定检查计划，定期对存储关键数据的服务器、存储设备、网络设备等健康检查；
- 冗余与备份设备测试：对于关键数据硬件设备采用冗余设计，对数据备份设备进行定期测试。

### 定期测试关键数据系统

- 功能与性能测试：定期对关键数据系统进行功能测试，评估关键数据系统性能表现；
- 安全漏洞测试：定期开展安全漏洞测试，建立安全漏洞管理机制，对发现的安全漏洞进行跟踪和管理。

### 案例 计算机网络攻击应急演练

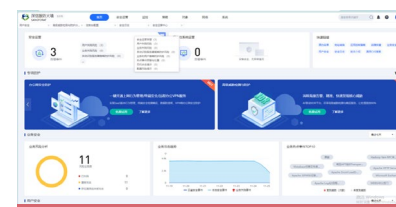
2025 年 8 月 19 日，公司组织开展主题为“文件服务器遭受外部攻击”的计算机网络共计应急演练，旨在通过模拟可能发生的网络安全事故，检验和提升公司应对突发事件的快速反应和综合协调能力，帮助公司进一步完善各类事故预案和应急处理措施的衔接性和可行性，确保公司计算机系统的稳定运行和信息安全。



天锐绿盾加密系统



数据中心



深信服防火墙

## 客户隐私保护

公司持续加强客户隐私保护的技术与管理保障。通过系统审计、权限分级、加密防护、漏洞扫描及终端安全管理，严格防控客户信息泄露、篡改及非法获取等风险；畅通客户反馈渠道，及时响应隐私诉求。公司持续完善安全制度与技术防护，强化员工安全意识，全力保障客户隐私数据安全，守护客户合法权益。



公司建立应急响应机制，明确在发生隐私数据泄露事件时的应对流程，包括事件报告机制、应急处理团队的职责、与客户和监管机构沟通的方式等。对于高风险的业务活动或合作伙伴关系，公司通过购买适当的保险（如网络安全保险）来转移部分风险。若出现或可能出现数据泄露事件，公司将立即采取有效措施，阻止数据进一步泄露，并根据风险监测和应对的实际情况，对公司的数据安全和隐私保护策略、流程和技术进行持续改进。

# 02

## 绿色运营 低碳未来

维峰电子坚持绿色发展理念，积极应对气候变化带来的时代挑战，不断完善环境合规管理体系，提升能源与资源利用效率，以实际行动助力国家“双碳”战略目标的实现。

### 回应议题

应对气候变化  
环境合规管理  
污染物排放  
废弃物处理  
能源利用  
水资源利用

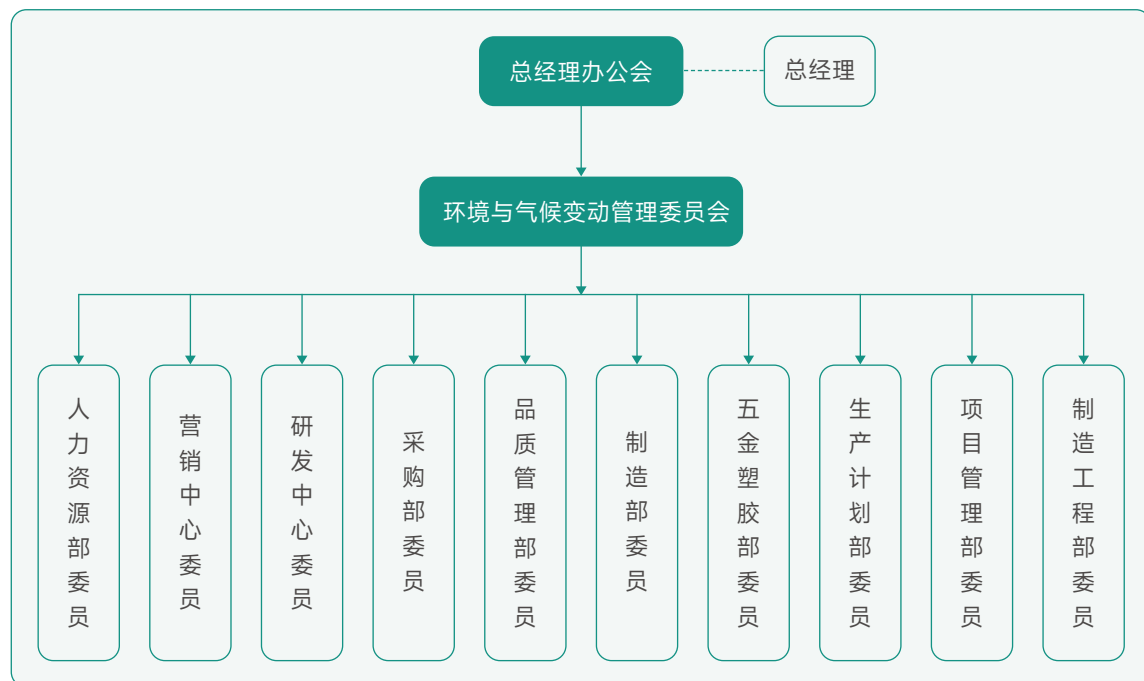


## 应对气候变化

在全球气候变化挑战加剧及中国“双碳”目标深入推进的背景下，公司系统构建气候治理体系，参考 TCFD 建议框架，全面识别公司经营相关的气候风险及机遇并制定应对措施，完善衡量指标与目标管理，以建立长远的气候应对能力。

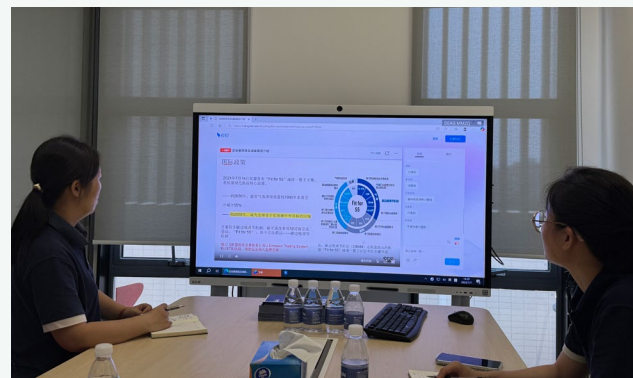
### ● 环境治理

公司严格遵守相关法律法规制定《应对气候变化控制程序》，明确环境保护、气候变动管理等作业规范，并设立从总经理办到各业务中心的权责治理体系。总经理办负责制定气候战略和目标，确保企业整体发展方略与气候变化趋势相契合；环境与气候变动管理委员会负责具体的气候政策制定、风险评估及监督执行等工作，确保气候战略的有效实施；管理层负责将气候战略融入日常运营，确保各项措施得到有效实施，同时监督各业务部门的气候适应性措施的执行情况；各业务中心部门根据各自的特点和业务范围，制定并执行具体的气候适应性措施，确保公司在日常运营中充分考虑气候变化因素，将气候治理从政策落实到具体操作，实现可持续发展。



公司积极组织碳排放、碳足迹等主题培训，通过深入了解当今气候与碳中和局势、核算方法、减碳路径等内容，系统提升员工对气候问题的关注度和解决能力。

#### 案例 碳排放培训



## ● 环境战略及风险管理

公司制定《风险与机遇控制程序》，根据公司管理体系识别各部门在生产和管理过程中面临的物理、转型风险和机遇并记录在《风险和机遇评估分析表》中，针对已识别的风险，从严重程度、发生频率、可探测性三个维度进行量化评价，制定相应的应对措施，由专责部门对风险控制措施进行持续跟踪，确保措施落实有效，并定期更新评估结果，形成闭环管理。

风险					
风险类型	风险内容	风险分析		潜在财务影响	管理措施
		严重度	频率		
市场风险	原材料成本增加	5	2	气候变化等因素可能导致原材料价格上涨，采购成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>筛选备选供应商，合理控制采购成本。</li> <li>通过供应商宣贯与调查等方式，推动供应商往节能减排方向发展。</li> <li>建立上游原物料低碳监控机制。</li> <li>加速绿色转型，导入新技术、新材料。</li> </ul>
	消费者行为改变	5	2	消费者偏好转变导致商品、服务需求量下降，营业收入减少、运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导使用清洁能源，建设屋顶光伏、购买绿电和绿证等加速绿色转型。</li> <li>导入新技术、新材料。</li> <li>建立上游原物料低碳监控机制。</li> </ul>
转型风险	碳排放管控政策	5	2	政策变化导致现有资产核销、减值或提前报废；未及时响应政策管控可能导致违规罚款，合规成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注各地区政策的变动，根据实际情况与客户需求进行调整。</li> <li>使用屋顶光伏、外购绿电等清洁能源替代传统化石能源，推动能源结构转型。</li> <li>制定节能降耗目标，推进节能减排，从管理、技术层面提高能源使用效率。</li> <li>分析未来能源效率标准的变化趋势，确保企业的生产设备和工艺符合新标准要求。</li> <li>优化碳排放管理体系，促进减少碳排放。</li> </ul>
	政府、社会团体及当地居民不接受超标的污染排放	4	1	可能因污染排放造成违规罚款，对公司声誉产生负面影响。	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格落实 EHS 管理方案，确保本公司排放的工业废气、食堂油烟、生活污水、厂界噪音都是达标的，每年至少安排监测 1 次。</li> </ul>
	适用 EHS 法律法规的识别、收集及宣传不够，相对应公司内部活动的环境因素、危险源不够明确，部分员工守法意识淡薄	3	1	未及时响应相关法规、政策导致违规罚款、内部风险识别不到位导致合规运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强识别、收集、定期更新，重要条款予以培训或纳入制度中。</li> </ul>

风险						
风险类型	风险内容	风险分析		潜在财务影响	管理措施	
		严重度	频率			
转型风险	技术替代风险	5	2	新型和替代型技术研发支出增加、采购成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注清洁能源、节能技术等绿色创新，评估企业是否有能力顺应技术变革。</li> <li>建立多元化的技术供应商关系，降低对单一技术供应商的依赖，减少因技术更新而带来的风险。</li> </ul>	
	声誉风险	来自利益相关方的顾虑或负面反馈增加	5	2	客户对公司产品需求量下降、营业收入降低。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开披露与气候变化相关的政策及信息，保障所有相关方可获取相关信息并监督评价公司表现。</li> <li>评估气候变化可能对企业品牌形象和客户忠诚度造成的影响，制定维护和提升品牌声誉的应对策略。</li> <li>每年进行一次以问卷形式的客户满意度调查，总结客户满意度调查结果，相关部门采取相应的纠正预防措施。</li> </ul>
物理风险	气候风险	气候变化引起的极端天气增多等紧急情况，引起的关键物料短缺或者关键人力资源短缺	5	1	突发天气造成基础设施设备损坏，导致运营成本增加；可能影响生产进度，造成营业收入下降。	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《紧急应急应变控制程序》。</li> <li>对关键物料进行安全库存，可保障紧急情况下的正常生产原材料需求。</li> <li>加强员工多功能培训，加强员工多功能培训，使员工能够胜任关键岗位等多方面的工作，在岗位短缺时可进行调配。</li> <li>建立《应急计划清单》，按照应急计划进行关键物料短缺或者关键人力资源短缺演练。</li> </ul>

注：

1、严重度：1) 非常严重、2) 严重、3) 较严重、4) 一般、5) 轻微

2、频率：1) 极少发生、2) 很少发生、3) 偶尔发生、4) 有时发生、5) 经常发生

机遇		
机遇类型	机遇内容	管理措施
财务管理	公司用于 EHS 管理体系的资金充足	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立 EHS 管理专项资金，确保 EHS 管理投入的资金来源。</li> </ul>
资源效率	循环技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化绿色产品设计，源头减少物料使用。</li> <li>倡导物料循环使用及废弃物转化。</li> <li>循环用水，建立中水回用系统。</li> </ul>
能源来源	低排放能源来源	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设屋顶光伏、购买绿电和绿证等方式加速绿色转型。</li> <li>制定节能降耗目标，推进节能减排，从管理、技术层面提高能源使用效率。</li> <li>加快能源管理体系建设，打造绿色制造体系。</li> </ul>
合规规定	公司未发生被政府部门或周边居民投诉、处罚事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守法规要求。</li> </ul>
相关方要求和期望	部分客户要求公司需建立 ESG 管理体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续不断地实施 ESG 管理体系并接受第三方机构的认证审核，以确保 ESG 证书有效。</li> </ul>
	审核机构要求公司需满足 ESG 管理体系要求，持续改进 ESG 管理体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>接受审核机构的审查，发现问题及时改善追踪，使 ESG 管理体系有效运行。</li> </ul>
其他方面	国家开放碳交易市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过碳交易市场调节作用，公司加大自身减排力度，参与碳排放交易。</li> </ul>

## ● 低碳指标与目标

公司制定《企业低碳行动方案》，结合公司实际设立了未来10年的低碳目标与减排行动，力争在未来10年内实现“零碳工厂”。报告期内，公司获得零碳工厂三星认证证书。



加强对碳排放量的管理，未来10年内实现“零碳工厂”，2035年度碳排放量减少**35%**。



提升能源利用效率，确保在生产过程中碳排放量相对于产出量比例不断降低。



低碳目标

积极采用太阳能、风能、空气能等可再生清洁能源，减少对传统能源的依赖。



推广节能环保技术，提升企业整体的环保水平。



## ● 温室气体排放管理

### 温室气体管理»»

公司建立数据减排数据采集系统，对温室气体排放、生产能耗及废水废气排放等关键指标进行实时综合监测，并定期开展减排工作评估，确保问题及时发现与闭环整改。基于评估结果，公司系统总结减排经验，动态优化减排计划，同时积极吸收行业先进理念与技术，推动减排工作持续深化与创新。

### 温室气体主要生产运营活动

类别	子类别	排放源	对应活动 / 设施	排放来源型式	可能产生温室气体种类
第1类 (直接温室气体排放)	移动燃烧的直接排放	汽油	公务车	运输	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O
	逸散性温室气体排放	污水	化粪池	逸散	CH <sub>4</sub>
第2类 (能源间接温室气体排放)	外购电力的间接排放	电力	设备、照明能耗	能源	CO <sub>2</sub>

### 报告期内

温室气体排放总量

**5,140.68** 吨二氧化碳当量

直接温室气体排放量(范围一)

**86.15** 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放量(范围二)

**5,054.53** 吨二氧化碳当量

统计说明：范围1温室气体根据中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的常见化石燃料特性参数缺省值计算所得；范围2温室气体根据中国国家发展和改革委员会发布的中国区域电网平均二氧化碳排放因子计算所得。

## 减碳行动 >>>

为响应绿色低碳循环发展经济的倡导，公司积极推进一系列节能降碳措施，减少企业活动对环境的影响，为世界绿色低碳经济、可持续发展做出贡献。

### 科学改善生产工艺、提升生产技术与设备节能

- ▶ 高速冲床的制冷机改成水冷机制冷、全电动注塑机、超级铝合金气管等，降低能源消耗。
- ▶ 建设无尘车间和可满足《ISO/IEC 17025:2017 实验室管理体系检测与校准实验室能力的一般要求》的 CNAS 实验室等。
- ▶ 太阳能光储充停车棚，地下室安装太阳导光照明系统、安装太阳能路灯、密闭式冷却水塔、厂房宿舍窗户采用双层玻璃等。

### 推行低碳相关体系，提升能效管理

- ▶ 推行 ISO 14064-1:2018 碳核查体系，完成第三方认证。
- ▶ 加强能源管理，建立能源信息化监测管理系统。

### 推广清洁能源

- ▶ 鼓励员工使用公共交通工具，减少汽车尾气排放。
- ▶ 在公司厂房顶层建设太阳能发电设施，为公司自身用电提供清洁能源。

### 推进循环回用

- ▶ 空调的冷凝水收集利用。
- ▶ 物料卷盘周转使用。
- ▶ 物料包装 PE 袋 / 纸箱回收利用。

### 绿色办公

- ▶ 重复利用档案袋、资料袋等办公用品。
- ▶ 节约办公设备及空调用电。
- ▶ 使用电子政务或企业 OA、飞书、SAP 系统办公。
- ▶ 倡导节约用水，建立用水管理系统。

### 推广清洁能源

- ▶ 开展节能环保知识宣传教育，提高员工和社会公众对节能环保的认识。
- ▶ 与相关部门合作，加强对环保政策的宣传和遵守情况的监督。

## ◎ 碳资产管理

为规范公司碳资产交易行为，提高碳资产的交易透明度和可信度，促进碳市场的健康发展，公司制定《碳资产交易管理程序》，在碳资产交易过程中严格遵循公开、公平、公正的原则，严格规范碳资产交易流程与要求、监管与审查、风险管理、信息披露、违规行为处罚等内容。

公司设立碳金融部门管理和开展碳资产交易活动，组织制定企业的碳资产交易规则，并进行宣传和培训；监察部门监督和检查企业碳资产交易的合规性和公正性，财务部负责核算和统计企业碳资产的情况，并配合碳金融部门进行碳资产的交易结算，环境保护部门负责监管企业的碳资产情况，开展碳减排工作，并配合监察部门进行审查和检查。

2025 年，公司在内部持续减排的基础上推进绿证交易，通过购买国际可再生能源证书 (I-REC)、国家绿色电力证书 (VCU) 抵消部分碳排放，助力企业破除绿色贸易壁垒。

## 环境合规管理

公司严格恪守国家及地方环境法规，主动识别并管控环境风险，致力于降低污染物排放对周边环境的影响，强化员工及其他相关方的环保意识，推动环境绩效持续改进。

### ● 环境管理体系

公司依据 ISO 14001:2015 和 ISO 45001:2018 标准构建环境与职业健康安全管理体系，任命品质管理部经理为公司环境管理体系及职业健康安全管理体系（EHS 管理体系）管理者代表，负责环境与职业健康安全方针的制定实施和保持，总经理负责环境与职业健康安全方针的核准，各部门协同开展环境管理工作，有效识别和评价环境因素和危险源，制定目标、指标管理方案，并实时监控测量相关环境绩效。公司每年至少进行一次环境内部稽核和管理审查，有助于及时改进体系漏洞。

报告期内，公司已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，并获评广东省省级绿色工厂称号。



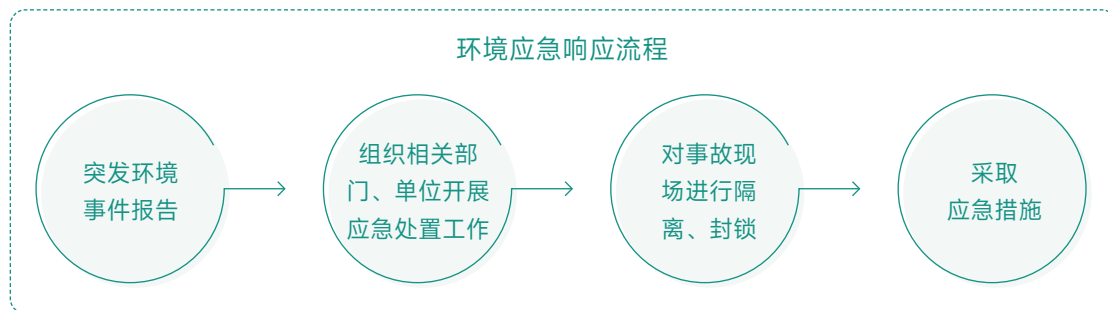
### ● 环境风险管理

公司严格按照《环境因素识别与评价控制程序》的要求，明确各单位权责，有序开展环境风险因素识别工作。报告期内，委托第三方机构对公司饮用水、废水、废气和噪声进行检测，检测结果均达标。

#### 环境应急管理 >>>

为有效预防和应对可能发生的突发环境事件，公司制定《环境管理应急预案》，构建了以环境管理应急指挥部为组织核心，各部门单位协同合作的环境应急管理架构，尽力降低突发环境事件对环境和社会造成的危害。

报告期内，公司共组织 2 场环境应急演练。



#### 有害物质监测 >>>

公司制定《有害物质管理规定》等规范性文件，对从来料到产品出货全过程中材料、部品、辅材、工具、包材等对环境有害物质进行调查、标识及管理，以确保产品健康、安全，能持续满足客户或国内外相关组织提出对环境有害物质的使用、管理要求。公司严格执行国家法律法规、地方政策、客户所在国法令及相关客户要求，制定《有害物质限制标准》，规范“有害物质管控清单”，列出使用的所有有害物质清单，按照 3 种管理级别和适用对象外的分类进行管理并实时更新，以防止非环保的材料、零件及产品流入公司产品链，减轻对生态环境的影响。

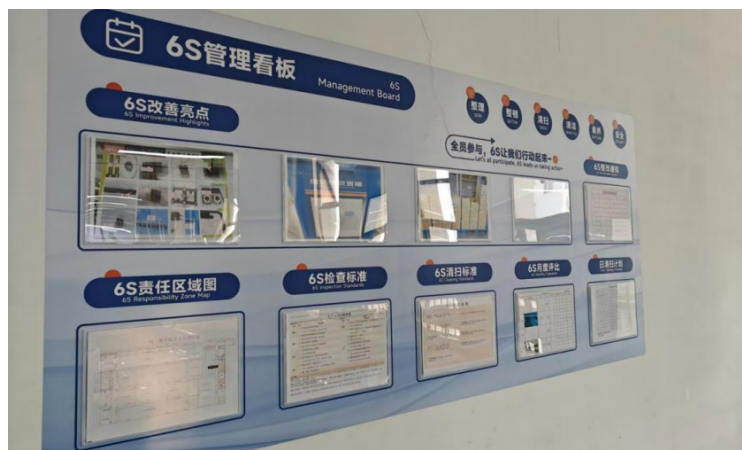
报告期内，公司所有识别的有害物质均通过第三方检测认证。

## 6s 行动 >>>

### 6S 整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全

公司根据内部《6S 管理办法》开展 6S 检查改善行动，对生产制造车间及其他相关区域开展日常及月度走访检查，及时发现、迅速改善并精准管控环境风险隐患。公司建立“问题记录 - 责任到人 - 限期整改 - 复查确认”的闭环管理机制，6S 管理小组每月将检查结果纳入《6S 检查报告》，明确问题责任人、整改要求及完成时限，由 ESG 工作小组跟踪整改进度，并依据评比结果对各部门负责人实施奖惩激励。

报告期内，公司共开展 6S 检查改善行动 5 次，检查发现问题点共 172 条，其中：车间整理整顿问题 77 条（45%），车间安全问题 43 条（25%），车间清扫清洁问题 34 条（20%），其他问题 18 条（10%），所有问题均在有限的期限内得到改善。在 6S 检查改善行动中，公司按评比情况对相关部门 6S 管理人进行奖惩，共计奖励 12 人次，处罚 1 人次，通过正向激励和反向约束相结合，提升全员风险管控意识。



## ● 污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《广东省固体废物污染环境防治条例》等法律法规，建立污废管理制度，完成固定污染源排污登记。同时，积极采取措施，减少废水、废气和废弃物的排放，致力于降低自身经营对环境造成的影响。

环境管理目标	2025 年达成情况
危险固体废物处置符合相关法规要求，100%分类存放并送有资格单位处理	✓ 已达成
废水、废气、噪声排放符合相关法规要求	✓ 已达成

## 噪声管理 >>>

公司严格遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）开展规范化管控。针对高速冲床、拌料机等设备运行产生的噪声，通过为高噪声设备加装减振基础、实施厂房隔声等降噪措施，有效降低噪声污染。报告期内，公司厂界外噪声检测结果均达标，夜间偶发噪声数值低于 65dB(A) 的标准限值，对周边声环境未造成不良影响。

## 废气管理 >>>

公司废气主要来源于注塑、打磨等工序产生的废气。公司严格按照内部《废气排放及噪音控制程序》进行废气管理，通过强化车间通排风，集中收集废气进行处理，将有机废气经两级活性炭吸附装置净化达标后实施高空排放，保持排放量处于较低水平，排放浓度符合环境空气质量标准要求，对周边大气环境影响微小。

## 废水管理 >>>

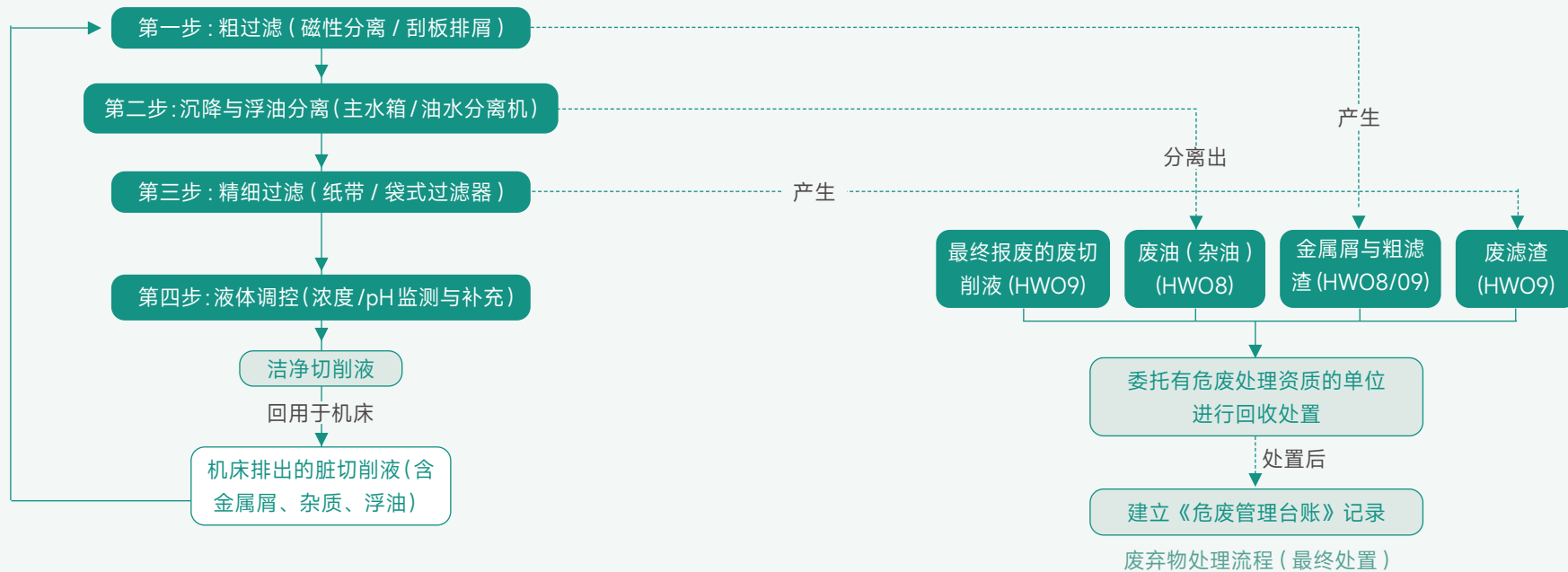
公司根据相关法律法规制定《水体污染控制程序》，对生产运营及建设过程中产生的废水实施分类管控与资源化处理。废水来源以生活污水为主，另外有少量设备清洗废水；其中，污水及废水均集中处理；项目冷却水实现循环利用，全程不外排；生活污水经化粪池预处理后，统一排入市政截污管网，不直接进入自然水体。报告期内，公司废水各项排放指标均符合国家相关排放标准要求。

	类别	措施主要内容	治理效果
废水	生活污水	经过化粪池预处理后纳管	满足纳管标准，最终进入东莞市城市污水处理系统。
	研磨污水、金属切削液	经预处理（粗分离过滤、调 pH、破乳混凝）、纳米平面膜分离、超低温双效蒸馏等	满足回用标准，回用部分由供液泵经恒压管网输送至各机床使用；废弃物执行分类管理无害化处理。

### 案例 废金属切削液处理

通过持续优化处理工艺和强化末端监管，公司报告期内污水排放达标率保持 **100%**。



切削液循环处理流程（在线净化与回用）



## ● 废弃物处理

公司秉持“废物分类回收、减量化”的原则实施废弃物管理，制定《废弃物管理控制程序》，将废弃物分为一般废弃物及危险废弃物两大类，根据不同类别废弃物采取对应处理措施，各单位将产出废弃物按规定分类收集、储存管理。

报告期内，公司制定年度危险废物管理计划，明确危险废物种类、危险特性等属性，预计年度危险废物产量，确认拟接收单位资质及转移类型。

废弃物类型	处置方式
 <p>一般废弃物</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 可回收废弃物：废电子线材、废金属边角料、废包装材料等</li> <li>▶ 不可回收废弃物：生活垃圾</li> </ul>
 <p>危险废弃物</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 含溶剂废物、废机油、废切削液、废抹布 / 手套、废活性炭、废空桶</li> <li>▶ 转交持有危险废物经营许可证的第三方无害化处理</li> </ul>

报告期内

废水排放量  
**76,808.40** 吨

一般废弃物产生量  
**5** 吨

一般废弃物处置量  
**5** 吨

危险废弃物产生量  
**2** 吨

危险废弃物处置量  
**2** 吨

## ● 环保培训

公司积极开展环保宣贯活动，推动全员环保意识提升，引导员工将绿色生产理念融入日常操作，共同筑牢企业环境保护防线。报告期内，公司组织多场环保知识培训，培训内容紧扣环境政策解读、环境问题剖析、环保实践策略等多个核心要点，帮助员工深刻理解环保工作的重要性与自身岗位职责。

### 报告期内

组织环保培训

**44** 次

培训总时长达

**1,327.50** 小时

培训参加人次

**1,312** 人次

## ● 绿色办公

公司将资源节约意识培养融入办公环境细节，构建全员参与的可持续办公生态。公司在茶水间、卫生间、打印区等公共资源使用高频区域，张贴了设计规范、视觉统一的资源节约主题图标，并设置了专项可回收饮料瓶回收桶，持续向员工传递节水、节电、减少纸张消耗及垃圾分类等绿色行为倡导。



节约用纸



节约用水

## 资源利用

公司范围内所使用的能源、资源主要包括市政供水、外购电力、汽油、纸张、原物料等。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，优化能源管理，提高资源利用效益。

### 资源治理

公司制定《节约能源、资源控制程序》《生活用电管理规定》《空调系统管理办法》等制度规范，对公司在生产车间、办公室、仓储及员工宿舍等运营过程中所使用的能源、资源进行精细化管理，提升资源利用效率。

为确保资源治理工作的有效实施，公司将能源管理权责覆盖到产品研发部、人力资源部、采购部等能源及维护部门，建立有效的能源管理体系，为高效开展能源管理工作提供坚实的保障。公司还建立了严格的监督与考核机制，设立能效奖惩制度，激励员工积极提出节能减排建议，形成全员参与、共同推进的良好氛围促进能源管理目标的实现。同时，制定节能培训计划，定期组织开展节能减碳培训与宣传教育，进一步增强员工节能环保意识。

报告期内，公司通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。



### 资源战略

风险				
风险类型	风险描述	发生频率	潜在财务影响	应对措施
极端天气	极端风暴或强降水可能造成能源相关设施的损坏，进而导致能源供应中断	低	导致停电或能源供应中断，影响生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强设备维护与检修，确保设备运行有效</li> <li>制定应急预案与实施应急演练培训</li> </ul>

机遇			
机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
资源效率	采用智能能源管理系统可高效提高能源管理效率，规范能源利用程序	开发成本增加、能源费用降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发数字能源管理系统，统一公司能耗管理</li> <li>循环用水，建立中水回用系统</li> </ul>
能源替代	低排放能源来源	能源费用降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>改善生产工艺降低能源消耗</li> <li>提倡使用清洁能源，自投开发节能改造项目</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司管理者代表及体系管理负责组织各部门实施风险和机遇的评审，落实所采取措施的完成情况及有效性，通过规范流程确保风险有效管控及机遇合理把握。

## 指标与目标

为有效地节约能源资源，减少浪费，公司根据实际情况制定能源的消耗控制指标与目标并定期进行监控，确保目标有效执行，进一步提升资源管理水平。

指标	目标	2025 年进展
用电量	每月 ≤ 35 度 * 产量 (KPCS)	26.04 度 /KPCS
用水量	每月 0.25 吨 * 产量 (KPCS)	0.16 吨 /KPCS
用纸量	每月 ≤ 220 包 / 月	211.75 包

## 能源管理

### 节能项目改造 >>>

储能项目

- 公司投资建设用户侧储能项目，储能电池单元特别采用纳米硅固态铅电池，具有高安全性、长寿命、可循环利用等优势，可有效解决电化学储能电池易起火爆炸的行业痛点。项目投入使用后，可以充分利用工业用电在白天与夜晚之间的峰谷价差，夜间电价低谷时系统自动进行充电，白天用电高峰时系统输出放电，有效的满足公司在日间用电瞬时负荷需求，降低公司用能瞬时功率，降低公司基本电费。

水蓄冷项目

- 项目已投入运行，每年可实现削峰填谷节能 **40%**，年省电费 **280** 万元，减少火电发电高峰负载，相当于每年减少二氧化碳量 **241** 万千克，具有良好的社会及经济效益。



储能项目



水蓄冷项目

## 清洁能源使用 >>>

### 光伏发电项目

公司依托虎门大宁地区较为丰富的太阳能资源，自行投资，采用“自发自用、余电上网”的消纳模式，在厂区内1号厂房、2号厂房、3号宿舍楼总计约4,000平米楼顶位置建设分布式光伏发电系统。

该项目投入使用后，预计每年可发电约**86**万千瓦时，减少碳排放**857**吨，清洁能源占比**10%**，具有良好的经济效益和生态效益。



## 数字能源管理 >>>

公司建立数据能源管理平台，基于统一数据标准与能耗分析指标模型库，打通各系统壁垒，通过核心指标管理平台，实现数据统一汇总、定制化呈现、能源监控及分析决策集成，保障能耗数据全面可视化。



## 水资源利用

### 水资源管理体系 >>>

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《生活用水管理规定》，明确水资源使用、保护与管理的责任与操作要求，确保责任有效落实。

### 节水措施 >>>

公司充分意识到水资源的有限性和重要性，通过对生活用水进行管理以及实施节水改造项目，实现对水资源的合理利用，避免水资源的浪费。报告期内，油冷却机+水冷循环系统联动，水资源复用率达**90%**，实现“零废热排放”。

### 厨房纯水系统废水回收利用

厨房纯水系统每天产生1.5T废水，安装不锈钢水箱收集每天产生废水用于厨房清洁，每年可节约用水

**547.5**T。



### 水蓄冷中央空调系统冷凝水回收技术

在厂区设置一个12T的不锈钢水箱，通过管网把整个厂区的空调冷凝水收集到此，通过水位自动控制加压泵启停，输送到水蓄冷中央空调冷却水塔作为补水。

每天冷凝水收集量约为**21**T，每年节约用水**7,665**T。



# 03

## 链动创新 价值共生

维峰电子秉持“诚信经营、品质为先、创新驱动、合作共赢”的价值观，坚持创新驱动发展，以优质产品与服务持续为客户创造价值。我们携手供应链伙伴共建可持续生态，共同推动国内连接器行业的高质量发展与新质生产力提升。



回应议题

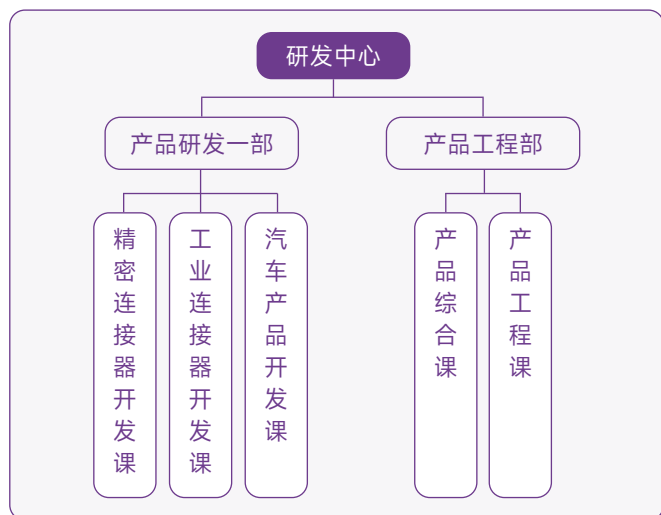
创新驱动  
产品和服务安全与质量  
供应链安全

# 创新驱动

公司始终视技术研发为核心竞争力，持续加强关键核心技术攻关，推进研发体系改革创新，重视科技人才培养与激励，充分释放创新潜能，以科技价值创造驱动公司高质量发展。

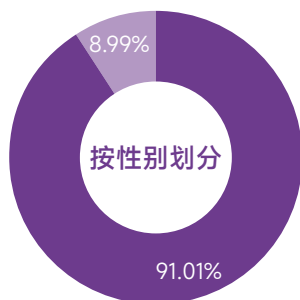
## ● 创新治理

公司高度重视产品创新与研发，制定《产品设计与开发管理办法》《项目管理控制程序》等制度，完善研发项目管理体系，强化制度落实与执行覆盖，以提升研发效率与团队能力，保障项目管理体系有效运行。公司设立研发中心作为企业技术创新的核心部门，经董事长或授权人核准新产品开发清单后方可推进开发策划。通过明确的职责分工、严格的业务流程管理，有效地推动产品创新质量的稳步提升，为公司可持续发展提供保障。公司技术研发平台已获得“广东省工程技术研究中心”“广东省省级企业技术中心”认定。

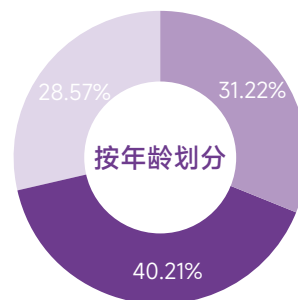


## 研发团队建设与优化 >>>

公司持续推动人才优势向高质量发展动能转化，现已聚集一批具备丰富行业经验的核心技术人员，在产品设计、模具开发、连接器制造工艺等领域拥有扎实的专业素养与长期技术积淀。

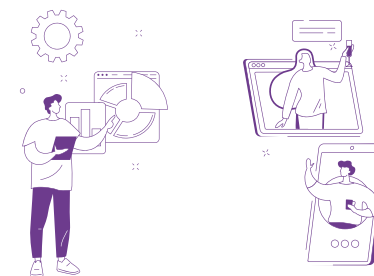


- 男性 (172 人)
- 女性 (17 人)



- 30岁以下(不含30岁)(59人)
- 30-40岁(含30岁,不含40岁)(76人)
- 40岁(含)以上(54人)

此外，公司积极组织开展研发赋能培训和经验总结分享会，致力于激发研发人员的积极性和提高他们的职业技能。



## 创新激励措施 >>>

公司持续推动将人才优势转化为高质量发展的核心动力。为充分激发员工技术创新的积极性，公司制定了《员工激励和授权控制程序》《专利 & 著作管理办法》等一系列激励制度，鼓励员工积极开展发明创造、技术标准撰写及著作申报等创新活动，从而进一步释放员工的自主创新潜能。

## ● 创新战略

风险					
类型	具体描述		时间范围	潜在财务影响	应对措施
技术风险	研发跟进不及时	<ul style="list-style-type: none"> <li>连接器向高频高速、高压大电流、微型化发展，技术迭代加速。若研发跟进不及时，将面临被市场淘汰的风险。</li> </ul>	中长期	错失市场窗口期，导致营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦前沿技术，加大研发投入；加强产学研合作，引入外部技术资源；知识产权布局，积极申请国内外专利，构建技术护城河。</li> </ul>
市场风险	市场竞争	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司推出的智能化连接器，可能单价较传统产品高，客户可能延缓采购，同时竞品公司推出同类产品，导致市场竞争加剧。</li> </ul>	中长期	产品库存积压，营销费用增加，毛利率下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发前开展客户需求调研，进行定制化开发；加强市场推广，利用行业展会等展示产品优势。</li> </ul>
政策和法律风险	知识产权侵权风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业内存在部分企业通过仿冒专利技术降低研发成本，公司新产品上市后可能面临被侵权风险；同时若研发过程中未充分检索现有专利，可能陷入无意侵权纠纷，面临法律诉讼。</li> </ul>	短中期	法律诉讼费用，产品禁售损失，品牌声誉受损	<ul style="list-style-type: none"> <li>与员工签署保密协议，加大知识产权保护和培训力度，加大自主专利布局。</li> </ul>

机遇					
类型	具体描述		时间范围	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>新能源汽车、自动驾驶、数据中心、人工智能、可再生能源等新兴产业的蓬勃发展，为高性能连接器创造了巨大的增量市场。</li> <li>在复杂国际形势下，国内下游客户出于供应链安全考虑，加速推进核心零部件的国产化替代。</li> </ul>		中长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧密跟踪相关领域的技术路线和客户需求，进行前瞻性产品布局和产能规划。</li> <li>积极对接国内头部客户，参与其早期研发项目，凭借快速响应、成本优势和定制化服务，成为其首选国产供应商。</li> </ul>

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

## ● 影响、风险和机遇管理

为保障研发工作高效开展，公司制定《设计潜在失效模式及后果分析控制程序》，设计 DFMEA 分析技术，在产品的设计策划阶段，通过对产品各部分逐一进行分析，预先发现、评价产品可能潜在的失效与后果，及时找出避免或减少这些潜在失效发生的措施，从而预防风险、提升质量。

## ● 指标与目标

公司每年依据整体经营状况与客户需求，制定年度研发计划，并建立定期追踪机制，确保研发与创新目标有序推进。报告期内，公司瞄准连接器微型化、集成化、智能化的发展方向，在连接器复杂结构设计、电气性能仿真、精密模具设计、新材料应用方面进行研发创新，促进研发成果转换，进一步丰富了公司的产品线，满足了不同客户的客制化需求。

指标	2025 年目标	2025 达成情况
知识产权	专利申请 35 件	申请专利 <b>45</b> 件，专利实施率 > <b>90%</b>
标准制定	团标 2 项	制定国家行业团体标准 <b>2</b> 项
研发任务	完成研发任务 40 项以上	已形成新产品达 <b>85</b> 项； 新产品投产达 <b>15</b> 项

## ● 推动发展新质生产力

公司对标国际龙头企业，在技术研发阶段投入了专业的 3D 设计软件、模拟仿真测试系统、高端电气、材料测试仪器设备，有效地缩短了产品的研发周期，通过使用大数据算力模拟仿真测试，降低了传统连接器产品研发阶段的材料消耗、有效地保障了新产品的快速交付，满足了终端客户客制化需求。

公司在东莞扎根发展，补充并完善了东莞地区信息传输线缆行业的产业链，进一步推动东莞电子信息制造业做优做强，促进了东莞地区连接器制造业转型升级、为东莞地区制造业提供了为数众多的高质量就业岗位。

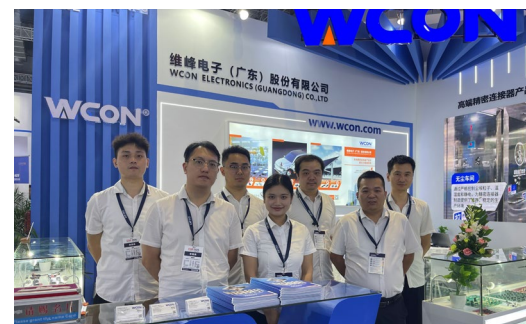
## ● 行业共建

公司积极参与行业标准化建设，通过参与起草多项连接器标准化制定工作，为行业技术水平的提升做出积极贡献。截至目前，公司已加入中国电子元件行业协会电接插件分会、广东省质量协会、深圳市机器人特种线缆行业协会、深圳市连接器行业协会等 9 个行业相关组织协会。

报告期内，公司积极参与智能制造展、工业展等行业活动，展示公司在连接器领域的最新技术与成果。活动中，与参展嘉宾及行业专家进行了深入交流，进一步提升了产品的市场应用能力，并持续加强与业界的合作关系，共同推动连接器行业的进步。



SNEC 上海国际光伏展



2025 中国工博会工业自动化展

## ● 知识产权保护

提高企业的知识产权管理工作水平是增强自主创新能力的保证，公司依照国家标准 GB/T 29490-2023《企业知识产权管理规范》，结合公司实际情况编制了《知识产权管理手册》《知识产权获取控制程序》等一系列制度及程序文件，持续完善公司知识产权保护体系，科学规范实施知识产权管理，维护公司合法权益。

总经理是公司知识产权管理的第一责任人，主要负责制定公司知识产权方针、目标、确保为实施知识产权管理提供适宜的组织机构以及负责主持知识产权体系的管理评审等内容，保持知识产权管理体系的持续有效性。

公司已获得GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证，2025年未发生知识产权方面的纠纷。

### 截至报告期末

公司已取得境内专利

**245** 项

其中发明专利

**31** 项

实用新型专利

**203** 项

外观设计专利

**11** 项

境外专利

**1** 项

另拥有计算机软件著作权

**2** 项

### 知识产权管理

#### 立项阶段

研发中心以知识产权风险评估及预案作为立项和预算依据。



#### 研发阶段

研发成果评估确认，明确权益归属并形成知识产权。



#### 生产阶段

制造中心评估改进创新，明确保护方式并形成知识产权。



#### 销售阶段

营销中心监控竞品动态，收集侵权信息并记录。



# 产品和服务安全与质量

公司视产品质量为企业的立身之本，始终坚守“以质量铸品牌、以服务赢市场、以专业求发展”的经营理念，全面贯彻“品质至上、持续改进、客户满意”的品质政策，坚持创新驱动，深化精益管理，持续为客户提供更加专业高效的解决方案。报告期内，公司未发生任何重大质量安全责任事故。

## 品质治理

公司建立严格的质量保障体系，以“品质至上、持续改进、客户满意”为品质政策。公司以质量中心为主要责任部门，下设品质管理部和品质保证部，建立《生产控制程序》《成品检测控制程序》《不合格品质控制程序》等管理条例，对产品质量控制贯穿产品从生产到入库全过程，在每一阶段都设有严格的质量控制措施。公司总经理负责公司的品质政策、目标、指标以及新产品开发的批准。

公司已通过了IATF 16949:2016质量管理体系、ISO 9001:2015质量管理体系认证和QC 080000:2017有害物质过程管理认证。

### 报告期内

开展质量培训

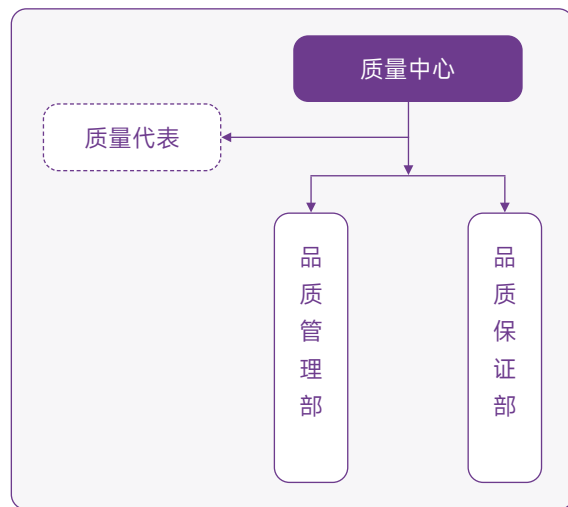
24次

培训参与人次

153人次

总时长达

1,738小时



产品和服务组织架构



QC 080000:2017



质量培训

## 品质战略

风险				
风险类型	触发概率	风险分析	潜在财务影响	应对措施
政策法律风险	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品相关法规和标准的更新，特别是对产品有害物质含量限值、功能安全标准等严格要求变化，未达标产品将禁止进入目标市场。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规改造投入增加，出口成本上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期关注国内、外法规及标准和行业法规，及时修订公司内部有害物质管控标准并严格落实；</li> <li>与供应商签订不使用有害物质声明书。</li> </ul>
供方风险	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商资质不符、材料性能波动或运输环节管控失当，均会直接危及最终产品质量。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量和延期交付造成品牌声誉受损，客户信任度下降，导致销售收入减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《供应商控制程序》《样品控制程序》及包装规范等程序文件；</li> <li>与供应商签订品质、保密协议。</li> </ul>
运营风险	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户需求迭代速度快，交付的产品不符合客户的要求；</li> <li>原材料批量不良未检出，不良品未及时标识和控制，导致不良品流出到客户；</li> <li>物料混用，良品与不良品混放，影响产品质量。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量问题，可能导致客户退货率上升，销售收入减少；</li> <li>处理投诉成本、赔偿费用导致成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定质量控制制度与管理措施，加强生产过程的品质控制；</li> <li>严格成品入库、出库的品质检验；</li> <li>制定《产品的标识与追溯控制程序》，各组物料架标识清楚。</li> </ul>

机遇		
机遇类型	机遇描述	潜在财务影响
政策机遇	在政策机遇方面，国家和地方政府近年来持续加大对质量改进与标准制定工作的支持力度，为高新技术企业提供了重要发展助力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得政策支持，质量改进成本降低，品牌知名度提升。</li> </ul>
市场需求机遇	在经济发展不断深化的背景下，市场对产品质量的要求日益提高，这既对企业提升品牌声誉、扩大市场份额、提高经济效益构成了有利条件，也为企业丰富产品组合、优化产品结构，从而进一步提升整体盈利水平创造了发展空间。	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场份额扩大，营业收入增加。</li> </ul>

## ● 影响、风险和机遇管理

为了保障公司产品质量，公司根据《风险与机遇控制程序》对质量、有害物质、不合格品等方面进行潜在的风险识别，并将风险分析贯穿产品设计开发、生产、成品等过程，降低潜在质量风险。

## ● 指标与目标

为确保质量管理过程有效性和产品质量符合要求，满足顾客期望并实现质量目标，公司制定了《目标指标和方案实施管理办法》，建立、监控和持续改进质量管理体系相关过程的关键绩效指标。每年制定年度目标指标，细分落实到具体部门，并及时跟进目标进程情况。

质量  
目标

追求零缺陷，让 WCON 成为连接器行业高质量的代名词。

HSF  
目标

HSF 客户投诉率——零。

报告期内

公司产品合格率  
**99.76%**

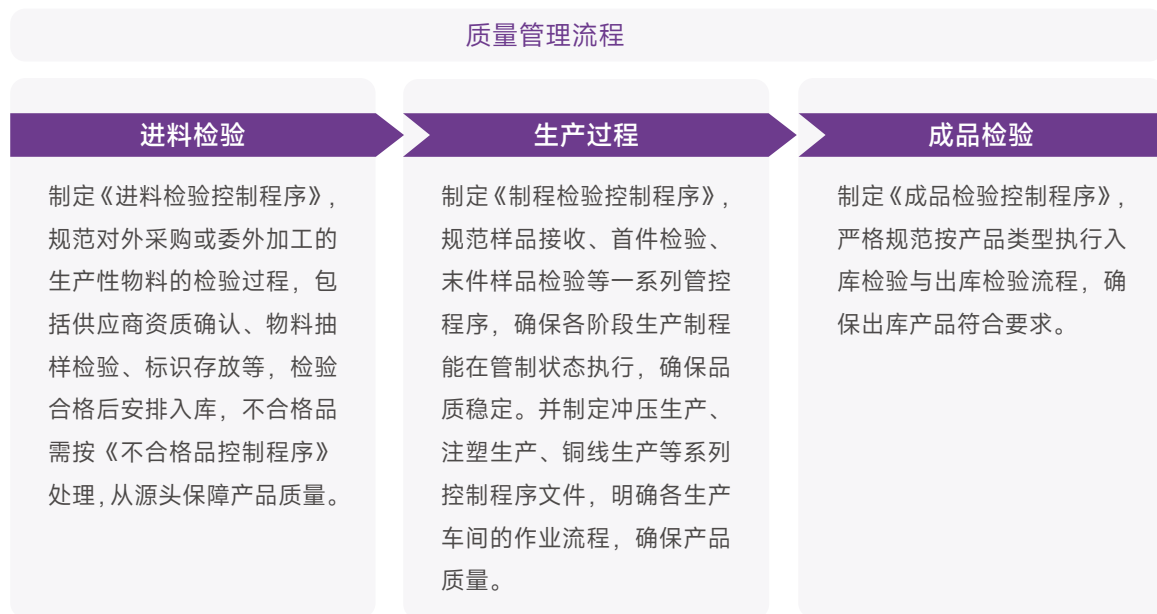


绩效指标	2025 年目标值	2025 年实际达成值
C3-2 冲压制程检验合格率 (%)	≥ 99.3	<b>99.68</b>
C3-3 注塑制程检验合格率 (%)	≥ 99.5	<b>99.80</b>
C3-5 组装制程检验合格率 (%)	≥ 99.5	<b>99.66</b>
不良质量成本损失率 (%)	≤ 0.12	<b>0.054</b>
持续改进项目 (件)	5	<b>5</b>
文件分放准确率 (%)	100	<b>100</b>
进料检验合格率 (%)	≥ 98	<b>99.25</b>
进料批量漏失件数 (件)	≤ 3	<b>0.83</b>
组装批量不合格件数 (件)	≤ 1	<b>0.33</b>
客户退货 PPM	770	<b>547.91</b>
客户验收合格率 (%)	≥ 99.6	<b>99.80</b>
HSF 进料检验合格率 (%)	100	<b>100</b>
HSF 月产品投诉率 (%)	0	<b>0</b>

## ● 质量管控措施

### 产品全生命周期管理 >>>

公司构建全面的产品全生命周期管理体系，贯穿了进料检验、生产制造、成品检验等各个环节，同时全程跟踪售后服务，得以在每个阶段都能精准把控质量，实现对产品质量的全面管理与持续优化，保证产品的品质符合客户要求。



### 不合格品处置 >>>

公司制定并严格执行《不合格品控制程序》《不良品 & ROHS 拆解管理规范》等程序文件，确保在原料输入、生产或产品输出与服务的全过程能够及时管制和处理不合格品，避免将不合格品与合格品混料流入下一道工序或出货，同时规范公司不良品拆解处理流程，分析总结经验，为品质异常根本问题提供解决方案。

### 产品召回管理 >>>

公司制定《产品召回控制程序》《纠正预防措施控制程序》等程序文件，对存在严重环保不合格和质量不合格产品，包括存在安全危险的产品，根据召回程序要求及时处理，避免对客户造成影响。

报告期内，公司不存在因健康与安全原因需撤回和召回的产品。

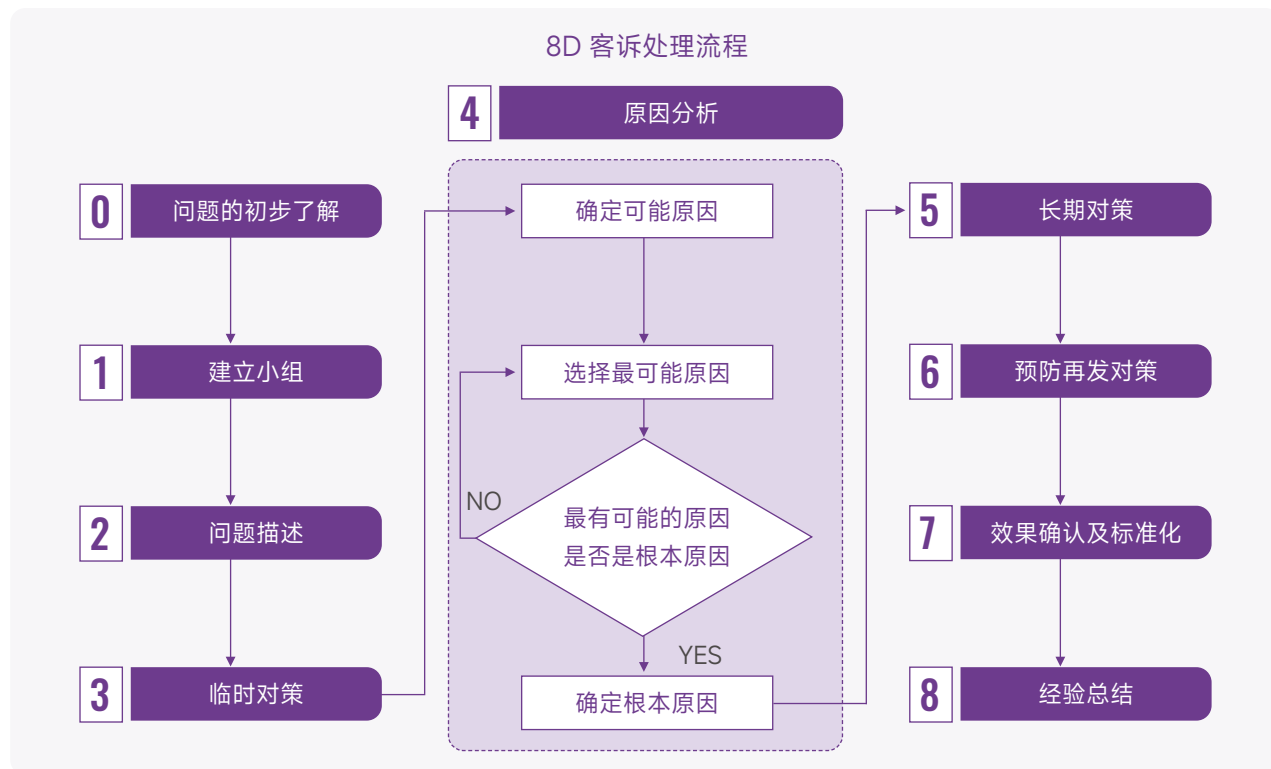


## ● 客户服务保障

公司提供专业的服务及优质的产品，满足客户的多元需求，通过制定《销售管理控制程序》，系统规范从售前、售中到售后的全流程控制机制，完善客户服务内部管理、提升客户需求响应效率，致力于提升客户满意度。

### 客户投诉处理 >>>

公司制定《客户处理控制程序》，组建客诉处理团队，确保客户投诉得到及时响应、快速有效地为客户解决问题，提升客户满意度。并建立 8D 流程来分析和解决客户投诉问题，持续监督相关改善措施的执行及结果跟踪，确保问题得到有效地解决及预防。



### 客户满意度调查 >>>

公司制定《顾客满意度管理办法》，规范调查方式、收集及评价标准，通过营销中心每月主动监控客户满意度，每年进行一次以问卷形式的客户满意度调查，汽车类客户由业务人员每月收集客户评分卡或月度绩效考核资料等方式，收集和了解客户关于服务、产品、交期、品质以及体系等信息，对于收集到的结果通过内部统计分析和客户端调查反馈，针对客户提出的意见和建议，相关部门采取相应的改善措施，在产品和服务方面持续改进，不断提高客户满意度。

报告期内，公司共发出 **660** 份客户满意度调查问卷表，其中问卷回收率为 **85.91%**，客户满意度 **95.79** 分。

## 负责任供应链

公司致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平，将各模块内容逐步融入供应链全生命周期管理中。

## ● 供应链治理

公司制定《供应商管理控制程序》《采购控制程序》等制度，明确从供应商引入到供应商淘汰的一整套供应商生命周期管理规范，确保选用合规、优质的合作伙伴，持续保障原材料、零部件的品质稳定与服务的可靠交付。公司总经理负责审批合格供应商，并对采购过程中的重大问题进行决策；采购部负责新供应商的开发、评估与管理，进行采购洽谈与合同签订，并负责供应商的综合绩效评价与辅导。

## ● 供应链战略

风险				
风险类型	风险描述	影响时间周期	潜在财务影响	应对措施
供应链中断风险	供应商交付能力不足，或物流运输等环节出现问题，可能导致原材料交付不及时，进而影响生产进度，导致订单延期交货等。	短期	导致经济损失和客户订单取消，营业收入减少；增加额外采购成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化供应商全生命周期管理，加强供应商准入与考核管理，培育优质供应商；</li> <li>推动供应链韧性建设，积极开拓新的供应商渠道以打破单一供应链的依赖；</li> <li>制定《外部提供过程应急演练预案》，组织应急演练，提升应急处理能力。</li> </ul>
政治经济风险	复杂多变的国际形势可能影响公司未来进口原材料和设备才厚，导致采购成本上升或延迟交付等问题。	中期		
价格波动风险	公司原材料包括金属材料、塑胶原料，市场铜价、贵金属价格及国际石油价格出现大幅波动的话，可能对公司原材料造成价格波动风险。	短中期	价格上涨增加采购成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强原材料价格变动趋势分析，根据市场动态灵活调整采购周期，规范采购计划管理。</li> <li>与上游供应商建立并维护良好的合作关系，增强源头价格稳定性。</li> <li>通过提升产品附加值和优化生产流程等方式节约生产用料。</li> </ul>

机遇			
机遇类型	机遇描述	影响时间周期	潜在财务影响
绿色供应链	公司通过推行可持续实践吸引环保客户。	中长期	提升品牌形象，增加销售收入。
供应链数字化转型	通过整合先进的信息技术，如物联网、大数据、人工智能等，使公司供应链管理更加智能化和自动化，从而提高了供应链的响应速度和决策的准确性，并增强对市场变化的适应能力。	中长期	优化运营流程、简化管理流程，运营成本降低。

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

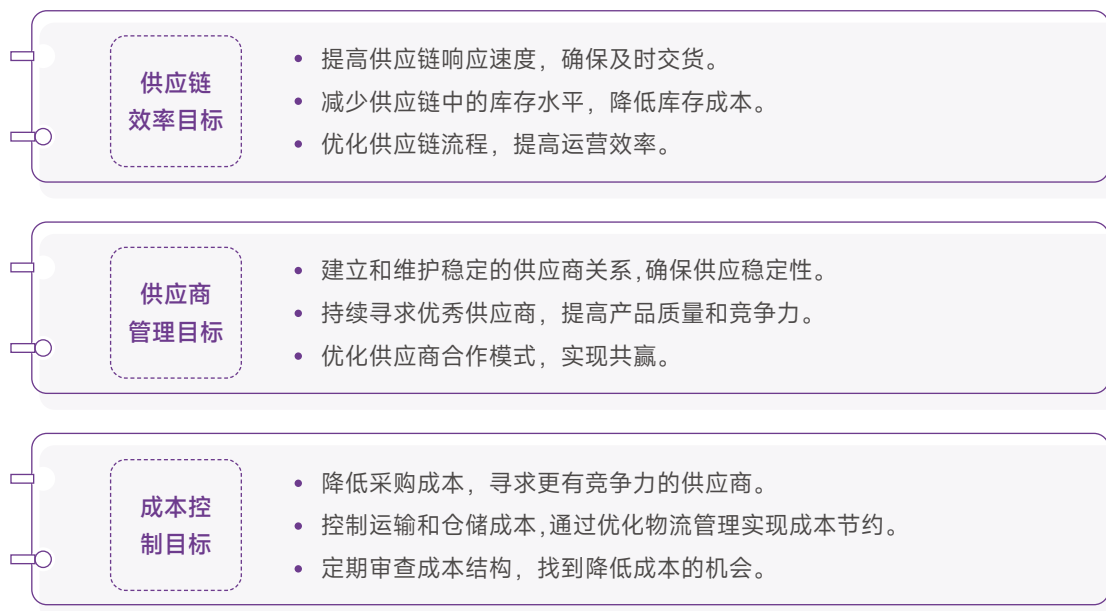
## ● 影响、风险和机遇管理

为保障供应链安全、稳定与可持续性，公司结合业务特点与供应链实际情况，主动识别外部环境变化、供应商履约等方面存在的潜在风险，将风险分析融入供应商准入、评价以及原材料采购、运输等各个环节，积极采取相应的应对措施，并通过“预防 - 响应 - 持续改进”的管理原则，及时发现和应对供应链中的各种风险，持续提升供应链抗风险能力与可持续发展水平。



## ● 指标与目标

公司明确在供应链管理中的目标与指标，并提出了相应的测量方式和监控计划，通过有效的供应链管理，提升运营效率，降低成本，提供更优质的产品和服务。



指标	2025 年
供应商总数	42 个
向本地供应商采购支出的比率	50%
拥有质量管理体系认证的供应商数目	40 个
拥有环境管理体系认证的供应商数目	17 个
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	2 个
因不合规被中止合作的供应商数目	0 个
因不合规被否决的潜在供应数目	0 个
供应商廉洁协议签署率	100%

注：供应商数量按合格供应商名册统计，本地供应商指注册地为广东省内的企业。

## ◎ 供应商全生命周期管理

公司持续完善供应商管理体系，系统覆盖新供应商准入评估、考核及定期现场稽核等关键环节，实施全流程闭环管理，有力保障供应商质量可控与供应链安全稳定。

### 供应商准入 >>>

公司采购部根据物料供应状态、供应商评估情况、供应商开发计划寻找潜在供应商，初步确定供应商满足要求后，供应商需填写《供应商资本资料表》，收集供应商信息，初步筛选综合能力较好的有意向配合且能满足公司要求的供应商，从供货能力、技术能力、品质能力三个方面对供应商进行评估。

为保证汽车产品所用物料的质量与合规性，公司明确优先选用通过 IATF 16949 认证的供应商，并系统管控所采购物料、过程及服务，确保其全面符合收货国、发运国及客户指定目的国现行适用的法律法规要求。在此基础上，所有直接材料供应商均需与公司签订《供应商质量保证协议》《供应商物料 PCN 协议》及《供应商环保协议》，以契约形式强化质量责任与环保义务，持续构建稳定、可靠、合规的供应链体系。

### 供应商考核 >>>

对供应商实行评分分级制度，针对不同类型的考核对象进行定期绩效考核，对品质质量配合度、品质质量状况、交期状况、服务配合度四个评估项目进行评分，再由采购依据供应商考核分值进行等级评定，分为 A、B、C、D 四个等级，根据考核结果开展订单采购。

**A 级** 90-100 分，酌情增加订单量和加工数量，优先采购。

**B 级** 80-89 分，维持目前订单量，供应商持续改善。

**C 级** 70-79 分，适当减少采购量或暂停采购并针对某些较严重问题要给予警告并通知供应商，要求一周内提出改善计划，要求其对于不足部分进行整改，并对提交结果进行确认，由 IQC 对该厂商物料做加严检验。若连续三个月以上评为 C 级供应商降为 D 级。

**D 级** 60-69 分，采购通知厂商来厂检讨或至厂商现场辅导同时削减订单量，连续两次 D 级，由采购正式行文通知改善，限期内未见改善的取消供货商资格，若连续三个月评为 D 级时以及因环保导致生产线停线及客诉，则停止交易，同时被取消合格供应商资格。

### 供应商稽核与评价 >>>

公司设立稽核小组由品质管理部、采购部、研发中心相关人员参与组成，每年进行一次年度稽核。对于不合格供应商，给予四个月的整改期限，四个月后再次审核通过后可继续列入合格供应商，否则列入“供应商淘汰计划”中。被列入“供应商淘汰计划”或有两年没有进行业务往来的供应商，如需采用需按照新供应商导入的流程进行稽核评审。

## 数字化赋能 >>>

公司使用供应商管理 -SRM 系统作为供应商关系的信息化管理平台，系统整合了采购流程、供应商评估、合作协同等多种功能，利用这个平台对供应商从筛选、准入，到交易合作、绩效评估以及后续的关系维护等全生命周期进行有效管理，实现采购成本透明化、流程自动化、增强供应稳定性，实现信息共享协同、确保采购交易合规，提高供应商的整体质量和合作满意度。同时，实时监控供应商绩效和风险，如交货延迟、质量问题等，提前预警并采取措施，降低供应中断风险。

## ● 供应商 ESG 管理

供应商 ESG 管理是公司实现可持续发展目标的重要一环。通过制定清晰的 ESG 政策和标准、选择符合 ESG 理念的供应商、建立定期沟通机制、提供培训与支持、设定明确的 ESG 改进目标和指标、进行监督与审核以及建立激励机制等措施，公司有效地对供应商进行 ESG 管理。同时，公司还关注市场变化、法规要求和自身发展，不断完善供应商的 ESG 管理体系和标准，确保与供应商共同成长，共创绿色、和谐、可持续的未来。

### 阳光供应链

- 公司积极打造“阳光采购”模式，在采购业务往来中做到公开、公平、透明，杜绝暗箱操作，并与供应商签订《廉洁协议》，强化对供应商的反垄断、反贿赂和反腐败行为的管理，确保其商业活动的公正性和透明度，维护双方的合法权益，促进构筑公司与供应商之间健康、诚信的合作关系。

### 绿色供应链

- 在环境保护方面，公司要求供应商采取必要的环保措施，如减少排放、资源保护、废料回收等，以减少对环境的不良影响。鼓励供应商采用可再生能源和节省能源的工厂科技，以降低能源消耗和碳排放。并对供应商的水资源使用进行管理，要求其采取有效措施减少取水量，并采用环境兼容的方式处理水和废水。
- 公司制定《能源服务、产品、设备和能源采购控制程序》，对能源服务、产品、设备和能源采购过程进行有效控制，确定合格供方，保证采购的能源服务、产品和能源符合规定要求，确保能源绩效的提高和能源的有效利用。

### 责任供应链

- 在供应链人权管理方面，公司要求供应商尊重和保护国际人权，并确保其不涉及侵犯或违反人权的行为，禁止供应商使用童工、强迫劳动或任何形式的强制劳动等行为，并保障雇员的合法权益，致力于鼓励供应商为雇员提供一个尊重多样化和包容的工作环境，并倡导平等、公正的商业道德。

## ● 冲突矿产管理

公司持续完善供应链合规管理体系，制定《禁止使用冲突矿产控制程序》《冲突矿产管理办法》，公开发布《不使用冲突矿产承诺》并将其作为供应商准入的核心要求之一，明确承诺坚决不支持、不采购任何直接或间接资助武装冲突的矿产资源，通过系统化尽职调查与全链条供应链追溯，严格保障原材料来源的合规性与道德性。

在管理实践中，公司建立了覆盖全流程的冲突矿产防控体系，遵循责任商业联盟（RBA）及责任矿产倡议组织（RMI）的相关标准与框架，通过开展合理原产国调查（RCOI）识别供应链风险。公司采购部、品质保证部、研发中心与营销中心各部门明确管理职责，协同防控，致力于从源头杜绝冲突矿产流入，切实履行负责任采购与企业社会责任。

### 管控措施

若调查或检测确认供应商材料中使用了来自刚果民主共和国及其毗邻地区的冲突矿产。



▶ 暂停向该供应商采购材料并发出正式通告。



▶ 要求供应商提交书面根本原因分析并立即停止使用冲突矿产。



▶ 要求供应商重新签署承诺书，在限期内提交包含可验证合规来源及具体预防措施整改计划，公司严格验证整改效果，仅审核通过后方可考虑有条件恢复采购，否则将被终止合作并列入高风险名单。





# 04

## 凝聚员工 幸福社会

维峰电子始终视人才为发展的核心驱动力，持续优化人力资源管理体系，切实保障员工合法权益，营造平等尊重的工作氛围。公司注重挖掘员工潜能，助力每一位员工实现自我价值、明晰职业发展方向；同时不断完善职业健康安全管理体系架构，全方位守护员工的身心健康与人身安全。

回应的议题

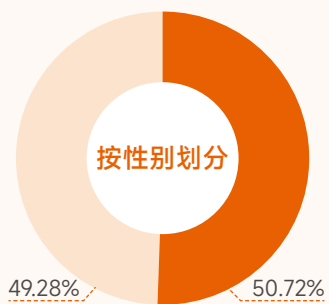
保护员工合法权益  
员工培训与发展  
职业健康与安全  
社会贡献

## 员工权益保障

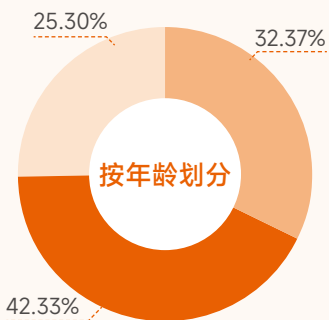
公司高度重视人权保护，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，在报告期内修订了《员工手册》等多项人力资源管理制度，持续健全人力资源管理体系架构，强化人权保障机制体系化建设，全方位保障员工合法权益。

截至报告期末

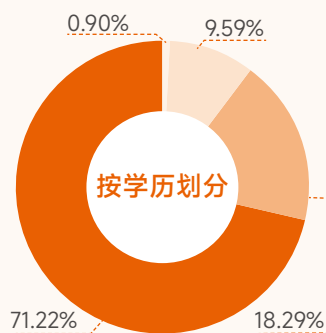
公司共有员工 **1,668** 人



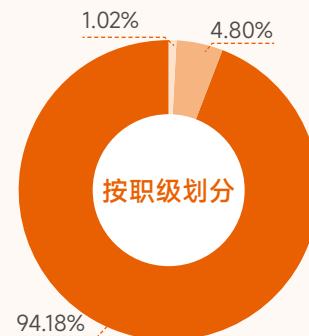
- 女性 (846 人)
- 男性 (822 人)



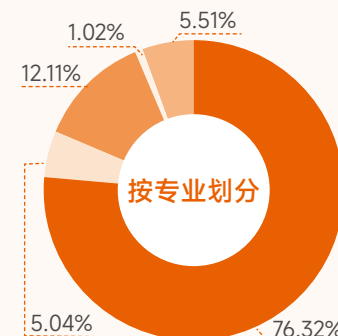
- 30岁以下 (不含30岁) (540 人)
- 30-40岁 (含30岁, 不含40岁) (706 人)
- 40岁及以上 (422 人)



- 硕士及以上 (15 人)
- 本科 (160 人)
- 大专 (305 人)
- 大专以下 (1,188 人)



- 高级管理层 (17 人)
- 中级管理层 (80 人)
- 基层 (1,571 人)



- 生产 (1,273 人)
- 销售 (84 人)
- 技术 (202 人)
- 财务 (17 人)
- 行政 (92 人)

## 人才吸引与招聘

### 招聘管理 >>>

报告期内，公司修订《招聘任用管理办法》，持续规范招聘与任用流程，明确各岗位员工的面试、评估、定薪、背景调查、录用程序合法合规，严格规避人员聘用风险。公司杜绝一切歧视行为，通过制定《面试官禁用问题清单》，严格保障招聘流程的公平公正。2025年，公司未发生雇佣童工和强迫劳动事件。

公司持续拓宽多元的招聘渠道，助力扩充人才资源库，致力于为不同背景的求职者提供平等多元的就业机会。

#### 内部招聘

公司制定《内部推荐选拔管理办法》，鼓励员工根据岗位招聘需求积极内部推荐与内部选拔，并依据成功录入人员职级给予对应标准的奖励。同时，严格规定执行回避原则，明确推荐人脱离面试与决策流程，从制度层面防范利益冲突，确保选拔过程的客观性与公正性。

报告期内，累计收到内部推荐简历 **63** 份，成功录入人员 **47** 人，累计发放内部推荐奖励金额合计 **17,000** 元，回避制度执行率达 **100%**。

#### 外部招聘

**社会招聘：**与前程无忧、智通人才、乐讯猎头等在线招聘平台开展合作，构建高效的社会招聘渠道，有效提升职位与人才的精准匹配率。

**校园招聘：**报告期内，公司共参与 **2** 场校园招聘会，覆盖理工科、人文社科等多个专业领域，岗位类型涵盖技术研发、证券事务、职能支持等，满足不同专业背景应届生的职业需求，为公司注入持续的创新活力与长远发展的核心人力资本。

#### 报告期内

新进员工数

**900** 人

社会招聘

**861** 人

校园招聘

**39** 人



“百万英才汇南粤”春季招聘活动

## 多元化、平等与包容性

公司制定《反歧视政策管理控制程序》《人权政策声明》等制度文件，规范员工管理行为，切实尊重、维护并促进人权。在聘用、薪酬、培训、晋升、劳动关系解除及退休等全流程劳动事务中，公司杜绝基于种族、社会阶层、宗教信仰、残疾、性别、性取向、年龄、婚姻状况、怀孕、工会会员资格或政治关系等因素的差别对待，保障全体人员享有公平、公正、合理的工作机会，持续推动多元、平等、包容的工作环境建设。

#### 报告期内

公司残疾员工

**2** 人

少数民族员工

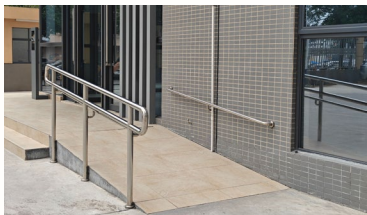
**170** 人

管理层中少数民族员工

**4** 人

### 案例 无障碍设施建设

公司秉承“以人为本”的核心价值观，持续优化无障碍环境以消除物理空间阻碍，保障有特殊需求的员工平等地参与工作。公司在主要出入口铺设无障碍坡道，并配置具备横向低位按钮、盲文标识、语音播报等功能的无障碍电梯，打造更具包容性、更有温度的工作及公共空间，助力无障碍社会建设。



### 女员工权益保护

公司始终秉持尊重、关爱女员工的核心理念，严格恪守内部《女职工劳动保护特别规定》等相关要求。在用工管理中，公司保障女员工享有与其他员工平等的薪酬待遇及公平的职业发展、晋升机会，全面落实产假、育儿假等法定假期及假期内薪酬足额发放政策，坚决杜绝以怀孕、生育、哺乳等为由降低女员工工资、予以辞退或解除劳动合同的行为，切实维护女员工合法权益。

#### 报告期内

公司管理人员中女性比例

18%

享受产假员工数

3人

享受育儿假员工数

1人

## 培训与发展

### 员工培训 >>>

公司高度重视人才培育，持续推进员工培训体系化建设，搭建分层分类的培训架构，覆盖新员工入职引导、在岗技能提升、管理人才进阶、内部课程打造等全维度成长需求。在标准化培训体系基础上，公司深化个性化培训模式，结合不同岗位的能力要求、员工的职业发展规划及个人成长需求，定制差异化的培训内容和学习路径，并通过培训考核检验学习成果。

#### 培训架构搭建规划

新进人员培训

入职指导

上岗资格培训

作业流程培训、作业指导书培训

职能训练培训

质检人员培训、制造人员培训、营销人员培训、采购人员培训

管理才能培训

基层主管管理培训、中阶主管管理培训、高阶主管管理培训

质量体系培训

品质技能与概念培训、ISO 培训

内部讲师培训

TTT(初、中、高)、TWI 工作指导、培训工具与方法

安全培训

工业安全培训、职业健康安全体系培训、卫生安全培训、制程安全培训

## 内部培训机制

报告期内，公司实施《导师管理办法》，将其作为人才梯队建设、职场新人培育、专业能力传承的核心举措，为导师发放相应奖金，帮助新员工快速熟悉公司企业文化、组织架构、业务流程，助力其顺利融入职场环境以提升岗位胜任力。

2025 年，参与导师管理办法累计 **297** 人次。

## 报告期内

员工内训	接受培训总人次	培训总时长
<b>491</b> 场	<b>14,392</b> 人次	<b>16,200</b> 小时
每名员工每年接受培训的平均时长	员工培训覆盖率	
<b>14.59</b> 小时	<b>100%</b>	



新员工培训



## 外部培训机制

公司积极为员工搭建外部学习提升渠道，精进员工专业技能、拓宽员工知识视野。公司严格依据《外训管理办法》规范实施外部培训，各部门在制定年度培训计划时，需同步将外训项目及对应预算纳入规划范畴，通过制度化保障员工外训成效。

## 职业发展 &gt;&gt;&gt;

- ▶ 公司重视员工职业发展通道的畅通与成长激励机制的完善，制定了《岗位晋级考核制度》，通过建立公平、公正、公开的竞争与晋升机制，进一步规范岗位晋级全流程管理，明确晋级考核标准、评定流程与结果应用规则，为不同层级、不同岗位的员工提供清晰可及的上升路径。
- ▶ 公司岗位晋升工作严格遵循德能与绩效并重的核心原则，晋级类型涵盖一至三等岗位常规晋级、技术学徒和助理工程师专项晋级及四等以上岗位年度晋级三大类别。晋级条件与评定标准清晰明确，以上年度绩效考核结果结合主管综合评分作为核心依据。评定工作按年度分两期开展，以标准化、常态化的晋升评定机制，保障人才成长路径的公平性与透明性。
- ▶ 为践行“以人为本”的发展理念，助力员工实现长期职业成长，报告期内，公司制定实施《个人提升激励管理办法》，鼓励员工根据自身职业发展路径、个性化学习需求自主选择学历提升或考取专业技能证书，公司提供相应成果奖励，助力员工个人能力提升与职业前景拓展，为可持续发展注入持久动力。
- ▶ 报告期内，公司启动实施首个“员工硕士学位课程水平提升计划”，帮助员工实现更高层次的学历与能力突破，为其职业生涯铺设可持续发展道路，并为公司中长期人才梯队建设提供坚实支撑。

## ● 绩效管理

2025 年，公司修订《绩效管理办法》和《沟通申诉管理办法》，建立并推行科学完善的绩效管理制度，持续提升公司、部门及员工的工作绩效，助力部门运作效能优化升级，推动员工岗位责任扎实落实，充分激发员工潜力，为企业高质量发展提供坚实支撑。

### 绩效考核机制 >>>

公司以公平、公开、公正为核心评价准则，搭建标准化考核评估体系，科学合理评定员工工作成果。同时，专门设立 KSF 管理小组统筹全公司绩效考核工作，通过提供目标设定工具模板，协助各部门管理者制定绩效目标，并严格审核部门目标与公司战略的一致性，以此保障绩效考核机制的科学性、考核程序的公正性，确保绩效管理工作切实服务于组织效能提升。公司制定《优秀员工评选管理办法》，对展现出卓越绩效、创新贡献、团队协作积极的员工予以物质奖励与精神表彰相结合的方式，向优秀员工表达认可与肯定，增强员工职业荣誉感与成就感。

报告期内，公司累计评选年度优秀员工 **62** 名、季度优秀员工 **160** 名，评选覆盖公司 **13** 个部门，涵盖生产岗、技术岗、运营岗、职能岗等岗位。

### 申诉与反馈机制 >>>

公司将员工与上级主管的双向沟通贯穿于 KSF 考核全流程，构建起规范且人性化的绩效反馈与申诉机制。考核结束后，主管需以面谈形式向员工反馈考核结果及判定依据，共同分析 KSF 指标达成过程中的不足，制定针对性的能力改进与绩效提升计划。若员工对考核结果存有异议，可填写绩效考核申诉表提交至部门主管，或通过飞书、邮箱等线上渠道提出申诉。

## ● 薪酬福利管理

### 薪酬管理 >>>

2025 年，公司修订《薪酬管理办法》，以公平、公正为核心原则，立足按劳分配本质，构建兼具合法性、公平性、竞争性与激励性的薪酬体系，全面规范化薪酬架构、定薪标准、调整机制及薪资发放流程。公司严格遵守地区最低工资标准，为员工提供达到法律或行业规定最低工资标准的薪酬。

### 福利待遇 >>>

公司高度重视员工福祉提升，制定《考勤与休假管理办法》《员工福利管理办法》两项核心制度，构建规范化的员工福利体系，明确了假期申请流程及薪资核发标准，全面落实国家规定的各类假期福利，通过完善的福利保障与人文关怀，有效激励全体员工，增强员工对企业的认同感与归属感。

#### 员工福利

**假期** 依法享有法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假等假期。

**生活保障** 依法缴纳五险一金，为在职员工提供免费食宿。

**津贴** 为工作一年以上员工提供各类津贴，如结婚喜金、丧葬费补助、探亲路费补助、年度生活津贴。

**奖金** 按照员工工作业绩及出勤情况，给予员工绩效奖、全勤奖、业绩提成等奖金。

**团建互动** 定期举行聚餐、旅游活动，为员工发放生日礼物。

### 案例 2024 年员工持股计划

为构建完善员工与股东利益深度融合共享机制，进一步增强团队凝聚力与企业发展动能，公司于 2024 年推出员工持股计划，向 80 名激励对象授予股份 982,550 股，已于 2025 年 1 月 22 日以非交易过户的方式过户至员工持股计划专用证券账户，过户价格为 38.34 元 / 股。截至报告期末，员工持股计划尚处锁定期内，激励员工数占公司总员工数 4.80%。

## ◎ 劳动关系管理

### 劳动纠纷管理 >>>

公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规，制定劳动争议事件管理办法与处理措施，设立劳动争议调解委员会，规范公司劳动争议的预防、调解、处理流程，保障员工与公司的合法权益，维护正常的生产经营秩序，构建和谐劳动关系。

公司积极采取事前预防措施，通过完善人力资源体系制度，规范劳动合同管理，建立常态沟通渠道，定期组织管理人员开展劳动法律法规培训，对员工利益相关重大决策进行合规审查等措施，极力避免劳动争的发生。

2025 年，公司未发生劳动争议事件。

### 离职管理 >>>

公司严格遵照法律法规及相关制度要求，制定了《离职管理办法》，建立规范化的离职管理机制，保障离职员工薪资结算、福利兑现、劳动补偿等合法权益，以人性化、合规化的离职管理举措，维护良好的劳资关系，践行负责任的雇主理念。

## ◎ 员工关怀与沟通

### 员工活动 >>>

公司高度重视员工工作与生活的平衡，鼓励员工参与公司组织形式多样的文娱活动。通过丰富多元的团建、文化及休闲活动，舒缓员工工作压力，增进团队凝聚力与向心力，切实提升员工的幸福感与归属感。



2025 全员夏日之旅



篮球赛

## 员工关怀

公司秉持以人为本的责任理念，为员工提供贯穿职业全程的关怀服务。

### 心理健康关怀

公司重视员工心理健康需求，报告期内，进一步制定实施《员工心理健康支持控制程序》，关注倾听员工内心最真实感受，通过进行心理健康知识宣传、提供内外部心理健康援助渠道、设立应急心理干预机制等方式积极保障员工在工作场所的心理健康。

### 退休员工关怀

公司感谢员工对公司的辛勤付出，关心关爱退休员工，报告期内，举办退休员工欢送会。



### 生理健康关怀

为关怀员工身心健康，公司设立健身房，配备专业健身器材，方便大家在工作之余放松身心、增强体质。鼓励员工合理安排时间适度锻炼，以更健康的体魄、更饱满的精神投入工作与生活，共同营造活力向上的职场氛围。



## 民主管理

公司尊重并保护员工行使民主管理的权利，已成立由员工代表组成的工会委员会与员工代表大会，并不断完善以工会委员会为领导的员工民主管理制度，畅通多维度的员工沟通渠道，充分确保员工的诉求和建议被及时接收、办理、回复和报备，倡导全体员工不分职级人格平等、均有自主参与公司管理之义务。同时，公司尊重员工自发交流并形成组织，集体表示、促进、追求及维护共有利益，保护员工和平集会和结社的自由；尊重员工的言论自由，为员工搭建表达不同观点的平台，鼓励员工为维峰电子发展建言献策。

### 报告期内

公司工会委员会会员占在职员工比例 **72.80%**

召开员工代表大会会议 审议通过议案

**2** 次

**2** 项



### 民主申诉机制

公司鼓励员工就公司管理弊端及员工工作中不良行为进行举报，员工可提交书面申诉至人力资源部，或通过公众号、邮件、电话等方式提出申诉，渠道对应责任人根据流程规范处理并及时回应投诉人诉求，对于不需要调查取证的投诉问题，调查委员需要在1个工作日内向投诉人回复结果，对于涉及需调查取证的投诉问题，调查委员会需要在7个工作日内调查清楚后向投诉人回复结果。公司秉公处理员工的一切合理诉求，严肃处理邀功请赏、打击报复等诬告行为。

### 员工满意度

公司重视员工诉求与体验，建立半年度员工满意度调研机制，通过问卷调查开展员工满意度调查，广泛收集员工在工作环境、行为礼节、工资发放及时性、工作强度、休息休假、提升认同感途径、内部晋升、培训、日常管理及饭堂满意度等方面的意见与建议。针对调研结果，公司制定针对性改进方案，确保员工提出的合理诉求得到及时响应与落实，通过持续优化管理举措、改善工作条件、畅通沟通渠道，公司员工满意度稳步提升。

工作环境和条件：满意度为 **92.97%**

工资发放及时性 / 准确性：满意度为 **94.03%**

同事之间的配合与协作：满意度为 **92.86%**

公司提供的劳保用品和职业健康防护用品：满意度为 **92.50%**

员工满意度较高的项目

## 职业健康与安全

### 安全生产管理体系

公司深入贯彻《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，构建以《环境 / 职业健康安全手册》为核心的系统化安全生产管理体系。设立 EHS 安全委员会统筹安全生产管理工作，任命品质管理部经理为安全管理代表，总经理对职业健康安全方针进行核准，持续强化生产全流程的安全监督与风险管控，常态化开展职业安全意识、操作规范及应急处置技能培训，全面保障员工作业过程中的人身安全与健康权益。

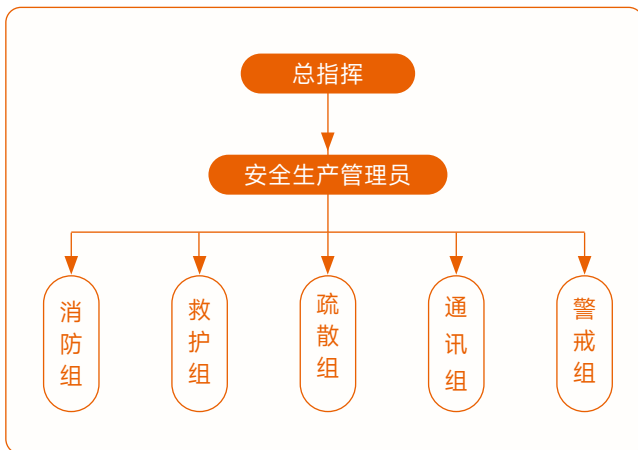
报告期内，公司通过 ISO 45001:2018 职业健康安全体系认证。



ISO 45001:2018 职业健康安全 IQNET 国际联盟认证证书



ISO 45001:2018 职业健康安全体系认证证书



2025 年度安全生产管理目标	
重大安全事故为 0	✓ 已达成
食物中毒发生次数为 0	✓ 已达成

## ● 安全生产风险管理

### 隐患排查》》

公司依托 EHS 安全生产管理体系，开展常态化日常巡检、专项排查与不定期抽查，聚焦生产设备设施、作业环境、操作流程、消防器材等关键环节，全面排查潜在安全风险点。对排查发现的隐患建立详细台账，明确整改责任主体、整改措施与完成时限，确保隐患整改落实到位。

报告期内，隐患排查整改率 **100%**。

### 应急管理》》

公司遵照《工作场所职业卫生监督管理规定》，本着“反应迅速、处理得当”的原则，严防突发性重大职业病危害事故发生，制定了《职业病危害应急救援与管理机制》，持续完善应急处置预案，明确应急响应流程与处置标准，确保事故发生后能够及时管控、高效处置，最大限度降低对员工身体健康的影响。

报告期内，公司共组织 **6** 次安全应急演练，有效强化了员工的安全防范意识与应急响应能力。



消防安全演练

每日防火巡查记录表

车间安全检查记录表

## ● 安全生产管理措施

公司严格遵守安全生产相关法律法规及内部管理制度要求，从事故管理、安全培训、危险化学品管理、相关方安全等多维度系统推进公司各部门安全管理工作，切实筑牢安全生产防线，全力保障员工生命健康权益与企业生产经营的稳定有序。

### 报告期内

特种作业人员持证上岗率

**100%**

安全培训次数

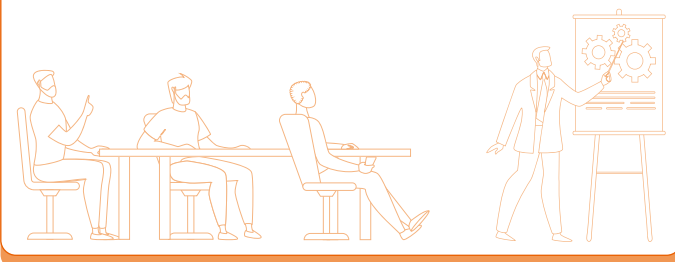
**103** 次

工伤保险投入

**49.79** 万元

安全教育培训总时长

**114** 小时



## 安全生产管理措施

### 安全事故管理

- ▶ 制定《工伤事故处理控制程序》，明确各部门安全管理责任、强化全员安全责任意识，规范化、标准化安全事故管理流程。并为所有员工购买工伤保险。

### 特殊工种管理

- ▶ 对每位员工进行相关知识岗前培训，对于特殊工种作业人员，必须经过岗位技能培训并通过考核，做到持证上岗。

### 安全文化建设

- ▶ 从安全知识教育、安全生产规范、安全管理能力提升等多个方面开展安全培训，培养员工安全意识；在厂区内张贴安全标语，时刻提醒员工注意人身安全，避免违规操作。

### 相关方安全管理

- ▶ 公司主要的外部承包服务为保安和员工食堂。制定了《保安管理制度》《食堂管理办法》，明确承包商安全职责，开展与承包商相关的危险源识别管控工作，要求承包商定期举行相关技能训练，提高承包商应急事件处理能力。

### 危险化学品管理

- ▶ 制定《危险化学品管理规范》，明确有害化学品清单，指定相关责任部门负责化学品仓储、日常监督与使用管理工作。所有有害化学品均建立物质安全资料表，使用有害化学品员工严格按照规定作业，设专人监督，防止违规操作，如发生可能造成危害的情况，员工应及时采取应急办法，最大可能消除或减少工作场所不安全因素。

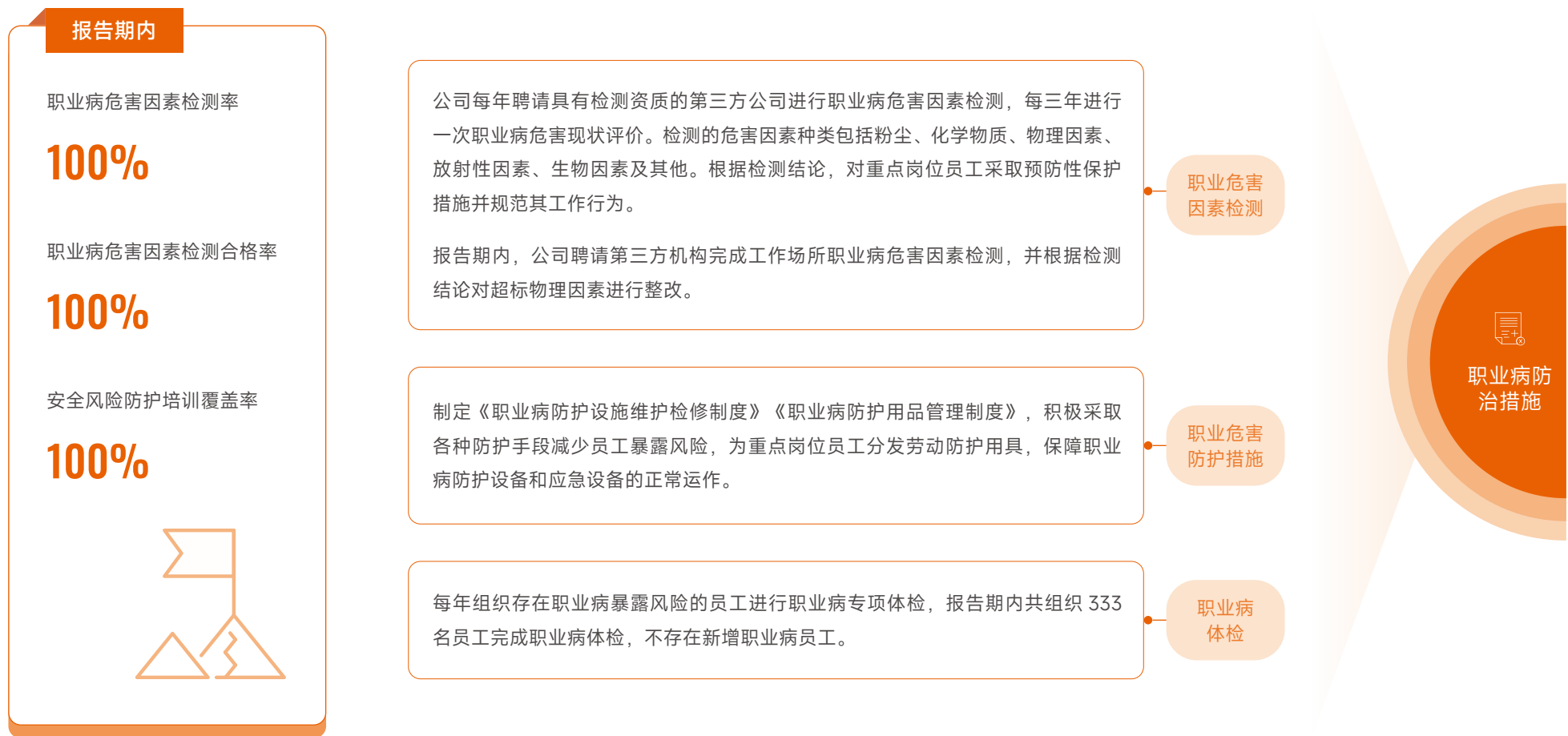


### 案例

2025年7月，公司进行环保知识与职业健康安全培训，赋能员工掌握公司 ESH 体系的核心内涵，培训围绕法规框架解析、风险管理方法论、优秀实践案例复盘、持续改进机制四大核心模块展开，帮助员工明晰职业健康安全的合规要求。

## 职业安全保障

公司建立了基于《职业病防治责任制度》《建设项目职业卫生“三同时”管理制度》等 12 个职业健康制度的职业病防治体系，安排专职职业卫生管理小组进行防治工作的落实，从源头控制职业病的发生，积极消除职业病危害，保障每一位员工的健康。



## 社区公益

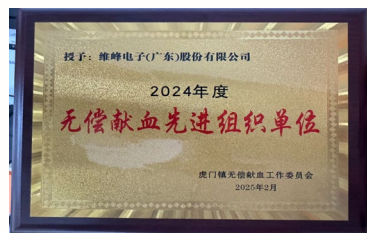
公司树立引领连接器技术创新，驱动地方经济腾飞，广泛贡献于“社会福祉”的公益愿景，投身于社会服务和慈善活动，在追求经济效益的同时积极履行企业公民责任，以实际行动回馈社会，彰显自身企业担当。

公司秉持创新与回馈社会的核心理念，积极参与扶危济困、改善医疗健康等社会公益事业，紧密围绕公司核心能力与社会需求，致力于为社会各界创造更广泛、更丰富的综合价值，推动社会整体福祉提升最终实现企业与社会共同繁荣的长期目标。2025年，公司社会贡献总投入 30.8 万元。

### 案例 “无偿献血，奉献爱心”公益活动

2025年5月7日，公司联合东莞市虎门镇大宁社区卫健办共同组织“无偿献血，奉献爱心”公益活动，活动共有超30人参与现场验血，最终成功献血26人次，所献血液用于临床医疗救治，为保障社会公共卫生用血需求、挽救生命贡献坚实力量，助力公共卫生事业发展贡献企业力量。

报告期内，公司获东莞市虎门镇无偿献血工作委员会授予的“2024年度无偿献血先进组织单位”。



### 案例 香港“11.26”火灾灾区捐款

公司积极响应粤港澳大湾区“一方有难、八方支援”的团结精神，向香港“11.26”大埔宏福苑火灾灾区捐赠人民币30万元，专项用于受灾居民的紧急救援、临时安置、医疗救助及灾后重建工作，助力受灾民众渡过难关，重建美好家园，共同构建和谐社会。



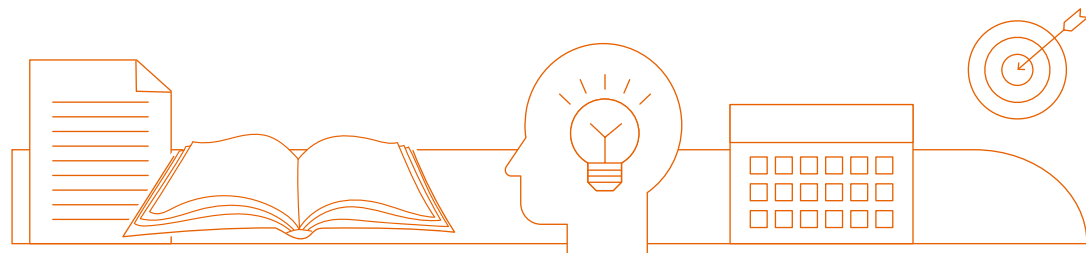
### 案例 参与社区疫情防控

2025年8月-10月，基于当地基孔肯雅热疫情防控形势，东莞市虎门镇大宁社区成立社区专项灭蚊队伍，公司积极响应社区防疫号召，组织员工志愿者加入社区灭蚊队伍，深度参与疫情防控工作，对社区公共区域开展全方位蚊虫消杀作业，从源头上切断疫情传播途径，以实际行动为保障居民健康安全、构建和谐稳定的社区环境贡献企业力量。



## 响应“一带一路”

公司积极响应国家“一带一路”倡议，深感责任与机遇并存，并以此为契机，充分发挥在连接器制造与技术研发方面的优势，深化与沿线国家和地区的合作，为全球客户提供更可靠、高效的连接支持。



### 案例 投资建设泰国海外生产基地

公司在泰国巴真府洛加纳工业园投资建设海外生产基地，通过技术输出与本地化经营，优化海外供应链布局，实现中国连接器制造技术与东南亚市场需求的精准对接。在政策协同层面，泰国“东部经济走廊”（EEC）计划与“一带一路”倡议高度契合，叠加东盟税收优惠与友好营商环境，为企业降低跨境运营成本、辐射东南亚及全球市场提供了坚实基础。



维康电子（泰国）有限公司  
泰国工厂地址：泰国巴真武里府西玛铺县华瓦区12村334号（洛加纳工业园）  
邮编：25140

# 附录

## 指标索引

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

指标	指引议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	环境合规管理
	废弃物处理	第三十一条	环境合规管理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不涉及
	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	能源利用	第三十五条	资源利用
	水资源利用	第三十六条	资源利用
	循环经济	第三十七条	资源利用

指标	指引议题	对应条款	对应的本报告章节
社会	乡村振兴	第三十九条	社区公益
	社会贡献	第四十条	社区公益
	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	科技伦理	第四十三条	不涉及
	供应链安全	第四十五条	负责任供应链
	平等对待中小企业	第四十六条	不涉及
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与隐私保护
公司治理	员工	第五十条	员工权益保障 职业健康与安全
	尽职调查	第五十二条	员工权益保障 产品和服务安全与质量 负责任供应链
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通

指标	指引议题	对应条款	对应的本报告章节
公司治理	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规经营与商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	合规经营与商业道德
公司自主披露的议题	股东权益保护	\	投资者关系管理与股东权益保护
	规范公司治理	\	公司治理
	合规及风险控制	\	风险管理 合规经营与商业道德
	ESG 治理	\	可持续发展治理
	冲突矿产	\	负责任供应链

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》索引

指引议题	对应条款	对应的本报告章节
第一部分：一般披露		
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司介绍
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	产品路线
	2-7 员工	员工权益保障
	2-8 员工之外的工作者	附录 - 关键绩效表 - 社会绩效
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理范围内，最高管理机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理



指引议题	对应条款	对应的本报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理架构、 公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展治理架构
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理架构
	2-19 薪酬政策	员工权益保障
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
	2-21 年度总薪酬比率	附录 - 关键绩效表 - 社会绩效
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展目标与愿景
	2-23 政策承诺	员工权益保障
	2-24 融合政策承诺	合规经营与商业道德
	2-25 补救负面影响的程序	合规经营与商业道德
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	合规经营与商业道德

指引议题	对应条款	对应的本报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-27 遵守法律法规	各章节均有披露
	2-28 协会的成员资格	创新驱动
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
第二部分：实质性议题		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题管理
	3-2 实质性议题清单	重要性议题管理
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理
经济绩效		
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	附录 - 关键绩效表 - 经济绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保障
采购实践		
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	附录 - 关键绩效表 - 社会绩效

指引议题	对应条款	对应的本报告章节
反腐败		
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	合规经营与商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	合规经营与商业道德 负责人供应链
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	合规经营与商业道德
反竞争行为		
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实施的法律诉讼	合规经营与商业道德
能源		
GRI 302: 能源 2016	3-2 实质性议题清单	附录 - 关键绩效表 - 环境绩效
	302-4 减少能源消耗	资源利用
水资源和污水		
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用
	303-3 取水	附录 - 关键绩效表 - 环境绩效
排放		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	附录 - 关键绩效表 - 环境绩效

指引议题	对应条款	对应的本报告章节
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	附录 - 关键绩效表 - 环境绩效
	305-5 温室气体减排量	资源利用
污水和废弃物		
GRI 306: 污水和废弃物 2016	306-3 重大泄漏	环境合规管理
废弃物		
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及其相关重大影响	环境合规管理
	306-2 废弃物相关重大影响管理	环境合规管理
	306-3 废弃物的产生	附录 - 关键绩效表 - 环境绩效
	306-5 进入处置的废弃物	环境合规管理 附录 - 关键绩效表 - 环境绩效
供应商环境评估		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
雇佣		
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	附录 - 关键绩效表 - 社会绩效
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职工) 的福利	员工权益保障

指引议题	对应条款	对应的本报告章节
GRI 401: 雇佣 2016	401-3 育儿假	员工权益保障 附录 - 关键绩效表 - 社会绩效
职业健康与安全		
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全 附录 - 关键绩效表 - 社会绩效
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全 附录 - 关键绩效表 - 社会绩效

指引议题	对应条款	对应的本报告章节
培训与教育		
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	附录 - 关键绩效表 - 社会绩效
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工权益保障
多元化与平等机会		
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益保障 附录 - 关键绩效表 - 社会绩效
童工		
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障 负责任供应链
强迫或强制劳动		
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障 负责任供应链
当地社区		
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区公益
供应商社会评估		
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	负责任供应链

指引议题	对应条款	对应的本报告章节
客户健康与安全		
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务安全与质量
营销与标识		
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品和服务安全与质量
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品和服务安全与质量
	417-3 涉及营销传播的违规事件	合规经营与商业道德
客户隐私		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护

## 关键绩效表

### 经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业总收入	万元	48,663.40	55,417.23	71,292.04
归属于母公司股东的净利润	万元	13,035.46	8,546.64	9,882.92
纳税总额	万元	2,677.69	2,688.32	3,743.54

### 治理绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事、监事及高级管理人员报酬 <sup>1</sup>	万元	420.58	395.50	329.81
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	-	6	6
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	-	80	98
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	-	238	356

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	-	-	73.50
举办业绩说明会次数	次	2	2	2
举办公司开放日次数 <sup>2</sup>	次	2	1	4
在互动易与投资者互动次数	次	68	105	303
互动易回复率	%	98.53	100	100
对外披露定期报告数量	份	6	6	6
对外披露临时公告数量	份	61	54	53

注1：2025年公司因组织架构调整不再设立监事会或监事，本年薪酬统计范围不含监事。

注2：包括集体接待日活动、走进上市公司活动

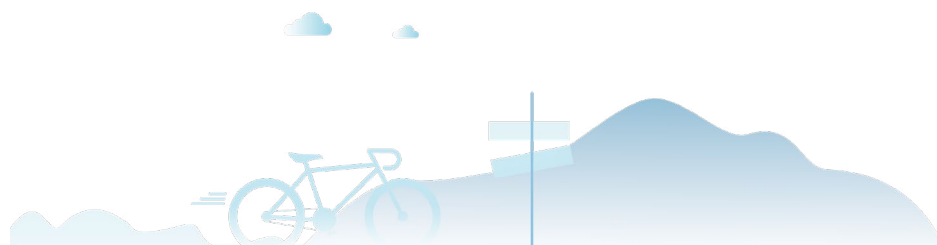
## 环境绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保投入总金额	万元	15.00	240.20	39.20
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保培训次数	次	14	14	44
环保培训参加人次	人次	405	525	1,312
环保培训时长	小时	458	689.50	1,327.50
汽油	吨	4.54	4.36	4.11
外购电力总量	千瓦时	6,993,354	8,069,948	9,526,065
温室气体排放总量 <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	3,373.18	4,336.63	5,140.68
直接温室气体排放量（范围一） <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	75.81	73.93	86.15
接温室气体排放量（范围二） <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	3,297.37	4,262.71	5,054.53
办公室用纸金额	元	-	-	50,400
总用水量	吨	51,394	50,682	59,270
废水排放量	吨	63,508.30	76,748.79	76,808.40
一般废弃物产生量	吨	3	3	5

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
一般废弃物循环利用率	%	50	50	50
一般废弃物处置量	吨	3	3	5
危险废弃物产生量	吨	2	2	2
危险废弃物处置量	吨	2	2	2
废弃物合规处置率	%	100	100	100
废机油	吨	0.60	0.60	0.60
废油桶	吨	0.20	0.20	0.20
生活垃圾	吨	481.80	481.80	481.80

注1：范围1温室气体根据中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的常见化石燃料特性参数缺省值计算所得；范围2温室气体根据中国国家发展和改革委员会发布的中国区域电网平均二氧化碳排放因子计算所得。



## 社会绩效

### 劳动关系管理 >>>

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
劳务派遣人员	人	0	0	0
兼职员工人数	人	0	0	0
员工总人数	人	1,382	1,459	1,668
其中：按职级划分				
高级管理层 <sup>1</sup>	人	17	17	17
中级管理层 <sup>2</sup>	人	68	78	80
基层	人	1,297	1,364	1,571
其中：按性别划分				
女性	人	664	698	846
男性	人	718	761	822
其中：按年龄划分				
30岁以下(不含30岁)	人	342	616	540
30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	702	542	706
40岁及以上	人	338	301	422

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
其中：按学历划分				
硕士及以上	人	9	12	15
本科	人	80	122	160
大专	人	227	260	305
大专以下	人	1,066	1,065	1,188
其中：按专业划分				
生产	人	975	1,028	1,273
销售	人	64	78	84
技术	人	279	211	202
财务	人	17	16	17
行政	人	47	126	92
残疾员工人数	人	2	2	2
少数民族员工数	人	149	154	170
管理层中少数民族员工数 <sup>3</sup>	人	3	4	4
新进员工数	人	976	1,003	900

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
其中：按招聘渠道划分				
社会招聘	人	957	982	861
校园招聘	人	19	21	39
管理人员中女性人数比例	%	14.12	14.74	18
享受产假员工数	人	7	4	3
享受育儿假员工数	人	3	6	1
社会保险覆盖率	%	97	97	97
职代会审议通过项目数	项	1	1	2
工会会员占在职员工的比例	%	30	71.10	72.80
劳动纠纷案件的数量	项	0	0	0
员工满意度	%	80.15	85.30	91.16
员工总流失率	%	36.62	36.69	26.89
其中：按性别划分				
女性	%	57.89	52.11	47.75
男性	%	42.11	47.89	52.25

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
其中：按年龄划分				
30 岁以下 (不含 30 岁)	%	45.61	45.37	48.33
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	%	45.49	47.09	42.38
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	%	8.27	6.63	8.85
50 岁及以上	%	0.63	0.91	0.44

注 1: 总监级别

注 2: 课长 + 经理级别

注 3: 副课长及以上

## 员工发展与培训 >>>

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训投入	万元	-	16.34	9.63
员工培训场次	场次	256	400	491

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
接受培训总人数	人	1,382	1,459	1,668
接受培训总人次	人次	9,984	10,744	14,392
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总时长	小时	11,669.50	14,129	16,200
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	11.67	13.59	14.59
员工内部调动或内部应聘的人数	人	172	175	139
员工内部调动或内部应聘的比例	%	17.20	16.83	12.52

## 职业健康与安全 >>>

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	0	0	0
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	2	2	6

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全教育培训场次	次	36	38	103
参与安全教育培训人次	人次	3,200	3,300	5,944
安全教育培训总时长	小时	47	41.50	114
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元	26.60	47.59	49.79
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素检测合格率	%	100	100	100



## 创新驱动 >>>

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入	元	72,336,311.24	64,355,742.49	63,893,382.43
研发投入占主营业务收入比例	%	14.86	12.05	8.96
研发团队总人数	人	267	210	189
研发人员数量占比	%	19.32	13.60	11.33
其中：按年龄划分				
30 岁以下（不含 30 岁）	人	81	62	59
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	131	107	76
40 岁（含）以上	人	55	41	54
其中：按学历划分				
本科及以下	人	232	176	147
本科	人	31	32	38
硕士	人	4	2	4
授权专利累计数	项	167	201	245
授权发明专利累计数	项	11	21	31

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
授权实用新型专利累计数	项	153	169	203
授权外观设计专利累计数	项	3	11	11
每百万元营收有效专利数	项	0.34	0.38	0.34

### 产品和服务安全与质量 >>>

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
开展风险评估次数	次	1	1	1
产品合格率	%	99.52	99.66	99.76
年度质量内审次数	次	1	1	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1	1	1
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0	0
质量培训人次	人次	105	119	153
质量培训总时长	小时	2,520	2,737	1,738
质量培训次数	次	24	23	24

### 客户权益保障 >>>

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户投诉响应专项培训人次	人次	230	192	130
客户投诉响应专项培训总时长	小时	230	192	151.50
客户投诉响应专项培训次数	次	3	3	5
责任营销培训次数	次	32	38	59
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0



## 供应链安全与可持续 &gt;&gt;&gt;

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数	个	41	41	42
向本地供应商采购支出的比率	%	45.00	48.77	50.00
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	39	39	40
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	15	15	17
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	2	2	2
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0

注：供应商数量按合格供应商名册统计，本地供应商指注册地为广东省内的企业。

## 数据安全与隐私保护 &gt;&gt;&gt;

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
开展培训次数	次	12	12	12
实践、培训参与人数	人	-	-	256
实践、培训的员工覆盖率	%	-	-	100
数据安全总投入	万元	2.40	9.70	69.80
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0



## 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升 ESG 信息披露质量、深化 ESG 管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与支持！

1. 您对我们 ESG 管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---


您可通过以下方式联系我们：

电话：0769-85358915

电子邮箱：cwdg@wcon.com

公司地址：广东省东莞市虎门镇大宁社区文明路 15 号维峰电子证券部



 公司地址：东莞市虎门镇大宁文明路15号

 公司电话：0769-85358920

 公司官网：<https://www.wcon.cn>

 电子信箱：[cwg@wcon.com](mailto:cwdg@wcon.com)