

公司代码：603158

公司简称：腾龙股份

常州腾龙汽车零部件股份有限公司  
2025 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟向全体股东每股派发现金红利0.06元(含税)。截至2025年12月31日，公司总股本490,770,148股，扣除公司回购专户中的5,300,040股，本次实际参与利润分配的股份数为485,470,108股，以此计算合计拟派发现金红利29,128,206.48元（含税）。本年度公司现金分红金额占归属于上市公司股东的净利润的56.13%；本年度不进行资本公积金转增股本。如在披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所	腾龙股份	603158	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋森萌	蒋达锋
联系地址	江苏武进经济开发区腾龙路15号	
电话	0519-69690275	
传真	0519-69690996	
电子信箱	securities@czt.cn	

## 2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为汽车整车和零配件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处行业为“汽车制造业”(C36)中的“汽车零件及配件制造”(C3670)。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(证监会公告[2012]31号)，公司所处行业为“汽车制造业”(C36)。

汽车零部件行业景气度与下游整车销量密切相关。2025年，汽车市场延续良好态势，产销量分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%。其中新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比分别增长29%和28.2%。因此在汽车销量连续增长的背景之下，汽车零部件行业表现持续向好。目前我国汽车零部件领域创新要素已经形成一定积累，创新环境逐步向好，相关财政和产业政策不断优化、发明专利数量稳步提升，产业链条不断完善。

### (一) 主要业务

公司是国内领先的汽车热管理零部件制造商，依托二十余年的技术积淀与精密制造能力，构建了以汽车业务为核心、非汽车业务为战略延伸的业务格局。

#### 1、汽车业务

公司汽车业务覆盖热管理、节能环保及汽车电子三大产品领域，广泛应用于传统燃油车、混合动力及纯电动汽车。

热管理系统零部件：包括汽车空调管路、热管理集成模块(适配R134a及R744冷媒)、系统连接硬管及附件、电子水泵、气液分离器、板式换热器等；

发动机节能环保零部件：包括EGR(废气再循环)系统、汽车胶管、波纹管等；

汽车电子：包括车载无线充电、数字钥匙、车载冰箱等。

#### 2、非汽车业务——第二增长曲线

依托公司在热管理领域的技术积累，公司前瞻性布局数据中心液冷领域，将其作为非汽车业务的战略方向与第二增长曲线。围绕高功率密度服务器散热需求，重点规划二次侧管路、冷板、波纹管等液冷核心部件产品。报告期内，上述数据中心液冷产品尚处于前期客户对接与方案论证阶段。公司将持续关注AI算力基础设施带来的市场机遇，根据客户需求与技术进展适时推进后续研发及产业化，致力于打造新的增长引擎。

### (二) 主要客户

公司主要客户包括吉利、上汽、比亚迪、小鹏、赛力斯、理想、本田、沃尔沃、福特、大众、Stellantis、通用五菱、一汽、长安、长城、东风、广汽、蔚来、小米等多家国内外汽车整车制造企业，也包括法雷奥、马勒、翰昂、大陆、博世等国际知名汽车零部件系统供应商，并通过系统供应商配套于玛莎拉蒂、保时捷、奔驰、宝马、奥迪、丰田、大众等全球知名汽车品牌，产品远销欧洲、北美、东南亚、南美等地。

1、公司汽车热管理系统零部件业务，主要面向乘用车客户，主要客户既包括本田、沃尔沃、大众等外资/合资品牌和吉利、上汽、比亚迪、广汽、长城、上汽通用五菱等国产自主品牌，也包括问界、理想、蔚来、小鹏、小米、零跑等造车新势力品牌。

2、EGR业务主要面向商用车、乘用车、非道路机械及海外售后客户。

3、汽车胶管业务，商用车客户主要包括：中国重汽、一汽解放、东风商用车、北汽福田、安徽江淮等；乘用车客户主要包括吉利、长安等。

4、汽车电子业务，主要客户包括：吉利、长城、上汽、广汽、上汽通用五菱、蔚来、赛力斯、东风等。

### (三) 业务模式

#### 1、生产模式

公司生产模式为“非标定制、以销定产”。公司在接受客户订单以后，按照客户确定的产品规格、供货时间、质量和数量及时制订生产计划并组织安排生产，并兼顾市场预测保持适度库存。

#### 2、采购模式

公司采购模式为“以产定购”。公司采购部根据月度订单情况及下期生产需求量并结合原材料实际库存状况制定采购计划。

### 3、销售模式

公司销售模式为直销。公司汽车零部件产品绝大部分为汽车整车制造企业配套，部分产品为汽车零部件一级系统供应商供货。

#### （四）业绩驱动因素

1.外部驱动因素：公司主要产品绝大部分为 OEM 市场，面向下游整车厂客户，产品销量受到下游整车消费情况影响。

2.内部驱动因素：提升研发能力，加强整体研发实力建设，扩大产品线丰富程度，提升产品综合竞争能力。持续做好市场开拓，实现客户结构、产品结构的进一步优化及改善。同时继续加强成本控制能力，实现有效降本，提升盈利能力。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减 (%)	2023年	
				调整后	调整前
总资产	5,076,322,026.36	4,762,103,949.59	6.60	4,547,662,528.30	4,547,662,528.30
归属于上市公司股东的净资产	2,232,460,539.72	2,231,319,759.72	0.05	2,107,777,548.28	2,107,777,548.28
营业收入	4,172,816,306.14	3,813,083,550.79	9.43	3,303,617,765.82	3,303,617,765.82
利润总额	103,705,319.14	332,310,219.97	-68.79	266,261,425.16	266,261,425.16
归属于上市公司股东的净利润	51,896,773.04	249,827,071.99	-79.23	194,456,407.04	194,456,407.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,023,904.25	186,429,526.03	-75.31	185,569,737.07	185,569,737.07
经营活动产生的现金流量净额	433,347,656.33	224,193,598.36	93.29	283,282,737.40	283,282,737.40
加权平均净资产收益率(%)	2.29	11.55	减少 9.26个 百分点	9.66	9.66
基本每股收益(元/股)	0.11	0.51	-78.43	0.40	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.51	-78.43	0.40	0.40

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	863,931,988.19	1,028,950,047.16	972,208,049.60	1,307,726,221.19
归属于上市公司股东的净利润	45,279,716.41	45,461,920.31	52,072,059.01	-90,916,922.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,085,712.94	44,506,533.52	51,361,753.02	-91,930,095.23
经营活动产生的现金流量净额	49,288,933.32	251,617,655.72	72,641,752.41	59,799,314.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

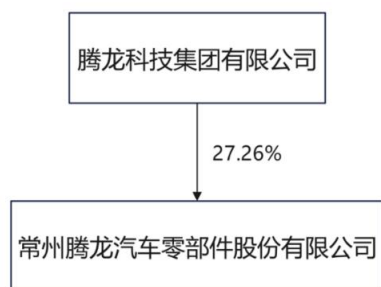
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					56,518		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					41,912		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
腾龙科技集团有限公司	0	133,768,236	27.26	0	质押	86,676,000	境内非 国有法 人
蒋依琳	-14,713,881	51,597,231	10.51	0	无		境内自 然人
江苏现代资产管理顾问有限公司	0	3,471,052	0.71	0	无		境内非 国有法 人
于凤芹	2,366,000	2,366,000	0.48	0	无		境内自 然人
钟文	2,189,000	2,189,000	0.45	0	无		境内自

							然人
敦和资产管理有限 公司一敦和云栖 4 号价值私募基金	1,992,900	1,992,900	0.41	0	无		其他
BARCLAYS BANK PLC	337,100	1,973,700	0.4	0	无		境外法 人
曾霄	1,576,700	1,576,700	0.32	0	无		境内自 然人
钟萱	1,445,500	1,445,600	0.29	0	无		境内自 然人
蒋学真	0	1,250,480	0.25	0	无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	腾龙科技集团有限公司、蒋依琳、蒋学真互为一致行动人， 其他股东未知其是否有关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

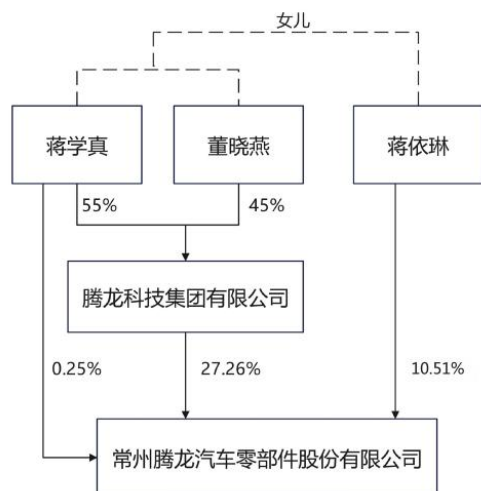
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司2025年度实现营业收入417,281.63万元，比上年的381,308.36万元增长9.43%；实现净利润7,723.40万元，比上年的28,380.14万元下降72.79%。公司2025年末资产总额507,632.20万元，比年初的476,210.39万元增长6.60%；净资产为238,735.73万元，比年初的249,111.77万元下降4.17%。

2025年，公司主要产品汽车热管理系统零部件实现销售273,493.35万元，同比增长19.78%，EGR系统及传感器实现销售71,202.91万元，同比下降13.45%，汽车用橡塑类零部件实现销售66,155.93万元，同比增长2.88%。

2025年，公司主营业务收入中，国内销售317,354.29万元，同比增长5.44%；国外销售93,497.89万元，同比增长26.49%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用