

东来涂料技术（上海）股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，东来涂料技术（上海）股份有限公司（以下简称“公司”或“东来技术”）于 2025 年 4 月 26 日在上海证券交易所网站披露了《东来涂料技术（上海）股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月 29 日披露了《东来涂料技术（上海）股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。

2025 年度，公司根据上述行动方案内容积极开展和落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了一定成效。2025 年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案主要举措如下：

一、聚焦主营业务、提升核心竞争力

（一）2025 年度经营成果

2025 年度，公司始终坚定不移地贯彻既定发展战略，敏锐洞察并牢牢把握汽车行业尤其是新能源汽车快速发展的宝贵契机。一方面，稳固汽车售后修补涂料这一基石业务；另一方面，大力开拓汽车新车内外饰件涂料、汽车新车车身涂料业务，打造第二增长曲线。通过强化内部管理、优化业务流程，提升整体运营效率，实现经营规模及盈利能力的持续增长。

2025 年度，公司实现营业收入 66,273.62 万元，同比增长 10.91%；归属于母公司所有者净利润 10,058.01 万元，同比增长 18.69%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 168,590.03 万元，较上年度末增长 5.78%。按产品应用领域细分，公司主营业务收入如下：

单位：万元

按产品应用领域	2025 年度	2024 年度	变动幅度（%）
汽车售后修补涂料	31,226.24	24,987.45	24.97
汽车新车内外饰件、车身涂料	29,934.47	29,080.43	2.94
3C 消费电子领域涂料	931.39	800.51	16.35

按产品应用领域	2025 年度	2024 年度	变动幅度 (%)
耗材	3,971.38	4,610.95	-13.87
合计	66,063.48	59,479.34	11.07

按产品应用领域细分，在汽车售后修补涂料、新车内外饰件涂料和新车车身涂料均获得可观的增长成果：

(1) 汽车售后修补涂料领域，2025 年度实现营业收入 3.12 亿元，同比增长 24.97%，占主营业务收入的 47.27%，主要原因是现有客户的份额扩大带来了收入的稳定增长。

东来技术，成为宝马汽车、比亚迪、华为问界、东风本田、吉利汽车、奇瑞汽车、一汽大众、一汽丰田、一汽红旗、广汽丰田、东风日产等大多数汽车主机厂的集中采购和官方指定汽车修补漆集采合作伙伴，覆盖主流欧美、日韩、中国品牌。

报告期内，为了适应市场消费降级的趋势，东来技术新推出了经济型修补涂料产品，以快速提升在中低端市场的份额。通过授权经销商加强渠道管理，下沉销售至四、五线城市，触达更大规模的终端用户。一方面，经济型产品借中高端产品多年积累的品牌优势与良好口碑实现快速扩张；另一方面，经济型产品在扩张的同时提高了东来技术在下沉市场的知名度。

(2) 新车内外饰件涂料及新车车身涂料领域，公司主要产品包括乘用车内外饰件涂料、商用车车身低温涂料、乘用车车身高温涂料，2025 年度实现营业收入 2.99 亿元，同比增长 2.94%，占主营业务收入的 45.31%。

在汽车内外饰件涂料领域，获得技术认证准入和量产实绩证明的汽车主机厂品牌中，包括中国品牌比亚迪、赛力斯问界、奇瑞、吉利、极氪领克、上汽、广汽、长安、长城、小鹏、理想、蔚来、小米、阿维塔、岚图、零跑、一汽红旗等，合作项目的广度和深度快速进步；日韩品牌，包括一汽丰田、广汽丰田、东风日产、东风本田、广汽本田、北京现代、悦达起亚；欧美品牌，包括宝马汽车、标致雪铁龙、菲亚特、长安福特、上汽通用、上汽通用五菱、一汽大众、一汽奥迪、沃尔沃等。东来技术是获得上汽通用、长安福特官方严苛全球技术认证的唯一中国品牌，是获得大众汽车外饰涂料官方技术认证的唯一中国品牌；

在商用车车身低温涂料领域，东来技术与宇通客车、中通客车、亚星客车等多家国内主流客车品牌开展合作，稳定供货。东来高飞，与宇通客车合作多年，为宇通客车批量量产供货超过 150 万台，销往全球；多次荣获宇通客车优秀供应商，取得卓越的量产实绩；

在汽车新车车身高温涂料方面，2023 年至今，东来技术对俄罗斯拉达汽车持续提供全方位的产品和服务，包括新车颜色设计推荐 CMF 工作、现有生产线优化改善、内制保险杠涂料系统、3C1B、B1B2 免中涂工艺水性 OEM 涂料的技术测试等。产品质量体系经过长期大批量量产实绩验证更加成熟，技术服务支持等相关组织能力得到充分锻炼快速成长，大大提升了汽车主机厂潜在客户的信心，获得了更多未来的合作机会。目前，在国内乘用车市场，东来技术正在为 OEM 涂料的量产实绩进行积极的推进工作，包括自主品牌、合资品牌、新势力品牌等不同类型的汽车主机厂。

（3）3C 消费电子领域涂料

随着汽车与 3C 消费电子的融合越来越深入，东来技术给予 3C 消费电子领域更多关注，包括新创意、新技术在汽车领域的应用。例如，3C 消费电子之镭雕透光技术，应用于上汽奥迪 E5 汽车前脸镭雕雾灯罩项目，报告期内已取得量产实绩。同时，东来技术继续开拓 3C 消费电子领域的代表性客户，终端客户包括运动相机品牌影石创新，平板电脑及穿戴设备品牌华为、小米、好未来、学而思、作业帮等。

（二）进一步加强高性能涂料的研发

东来技术作为高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、上海市专利工作示范企业，核心技术主要体现在：高分子材料研发、涂料配方持续优化、产品制造工艺积累、颜色调配数字化。2025 年，新增发明专利申请 19 项、新获得发明专利 1 项，拥有在研项目 19 项。截至 2025 年 12 月 31 日，累计拥有发明专利 64 项、实用新型专利 17 项、软件著作权 1 项。2025 年度，研发投入 3,690.32 万元，同比上年同期增长 14.00%，占报告期内营业收入比例 5.57%。

2026 年，公司将继续发挥自身研发优势与丰富经验，联合上游关键材料供应商研发资源，紧跟行业发展新趋势和用户新需求，明确新产品重点开发方向，

积极研发高性能、环保型产品和紧凑型涂装工艺。

同时，将继续以高性能涂料研发为驱动力，持续进行创新研发，依托汽车行业巨大市场需求，充分发挥核心技术优势，以持续科技创新投入为基础，加强数字化投入，通过持续提升核心竞争力，东来技术的优秀产品和服务，将有机会进入到更多的新市场，获得更多的增长空间。

（三）推进产能投资，构建区域网络

2025 年，公司推进了 2 个产能建设项目：

1、万吨水性环保汽车涂料项目

该项目主体结构已建设完成，正处于内部装修与设备投入的关键阶段。2026 年 3 月末，公司披露了《关于募投项目延期的公告》（公告编号：2026-007），将原计划达到预定可使用状态日期进行延期。延期后，预计 2026 年 12 月完成项目竣工验收流程，达到预定可使用状态。

2、高性能汽车涂料研发生产基地及华南区域总部项目

2024 年 12 月，公司与广东省中山市三角镇人民政府签订了《高性能汽车涂料项目投资协议书》；2025 年 7 月，公司与广东省中山市三角镇人民政府签订了《高性能汽车涂料项目（二期）投资协议书》，两期项目地块计划一并供地，连片开发，建设周期一致。公司拟通过投资建设新项目，更好地整合与配置土地、人力、设备和信息等要素，构建一体化产业生态。

“高性能汽车涂料研发生产基地及华南区域总部项目”两期项目尚处于商议、筹划阶段，公司将积极落实投资协议的约定事项。

2026 年，将围绕“绿色智造与区域深耕”，加速推进以上 2 个产能建设项目。公司目前生产、销售、研发和办公都集中在位于上海市嘉定区新和路 1221 号的现有厂区，通过投资建设新项目，公司将更好地整合与配置土地、人力、设备和信息等要素，构建一体化产业生态：

1、生产端聚焦智能化、绿色化车间及厂房升级，打造工业互联示范区和柔性生产制造基地；扩大环保涂料产能，响应环保政策要求，强化对未来环保涂料

市场的覆盖能力；

2、营销与服务网络方面，继续完善，以华南总部为支点，深化本土车企合作，辐射海外市场，配套数字化服务体系，提升用户增值服务覆盖广度与深度、提升客户响应效率；

3、研发层面，加大先进研发及检测设备购置，依托新建综合研发中心，提升公司的自主创新与技术研发能力，重点打磨高温涂料等核心技术，巩固技术领先地位；力争将研发中心打造成前沿产品研发基地、技术成果转化基地和技术人才培养基地。

综上，公司将实现水性环保汽车涂料产能规模化落地、产线智能柔性制造能力提升、区域市场深度渗透及前沿技术储备，进一步提升公司产品品质以及行业话语权，融入客户价值链，奠定可持续发展基石，稳步提高市场份额，致力于成为全球汽车涂装解决方案的标杆企业。

（四）加强人才团队建设

为促进团队建设和人才成长，进一步提高员工工作热情，2024年，公司实施了2024年限制性股票激励计划。在全体员工的共同努力下，第一个归属期归属条件已经成就，2025年9月，董事会为符合条件的激励对象办理了股票归属登记事宜，归属数量为101.9850万股。此外，公司针对培训体系进行优化改善，每月开展线下线上结合的员工培训课程，并定期对中高层管理人员进行管理专题培训，不断提升员工的学习能力和技能水平。

2026年，在扩大经营规模的同时，将继续完善与发展现有员工培训体系，加快人才引进，优化员工结构，完善绩效考核体系，以满足公司未来迅速发展的需要。具体而言：公司将持续完善人才引进，提高员工素质与技能。引进更多管理、研发、业务人才，实现员工优化配置。其中，业务团队方面，将设立专项团队对接新能源车企及Tier1、Tier2供应商，提供从设计介入的一体化色彩解决方案，发挥在汽车涂料领域沉淀多年的专业技术优势，加速内外饰件涂料增长进程；持续拓展海外业务团队规模，在以北美、东欧为代表的多个国家和地区实现本土化、客制化服务，助力东来技术出海征程。同时，优化员工绩效考核体系，提高员工工作热情。制定有竞争力的薪酬与福利政策，通过公开、公正并数字化体现的坦

诚透明的业绩评价和匹配的绩效考核体系，使员工在地位、收入方面真正、直接、有效地与其贡献价值挂钩，从而提高组织能力和战斗动力，促进团队建设和人才成长，增强公司竞争力。

公司将继续坚持“真诚共赢、有用务实、适合改善”的核心价值观和企业文化建设，增强员工归属感，提高凝聚力。

二、优化财务管理，提升资金使用效率

2025 年度，公司保持稳健的财务状况。公司展开“降本增效”专项工作，提高生产效率，优化采购方案，减少不必要浪费等方式来降低成本；公司建立健全了资金内部控制制度，定期检查和审核资金流动情况，提升闲置资金使用效率，截至报告期末，公司货币资金为 9,278.61 万元，较上年度末增加了 45.11%，主要原因系公司处于新业务开拓与产能建设的关键阶段，对流动性需求略有提升；公司持续优化财务管理信息化水平，引入新的财务管理信息化工具，持续开发及维护 OA、ERP 及财务信息化平台，加强财务预算、考核和分析能力，推进业财融合，提升财务管理效率，有效防范了经营风险与财务风险。

2026 年，将进一步提升财务管理信息化水平，加强对内部运营情况的监督管控，推进业财融合，为管理层提供更为精准的财务支持。同时，为防范经营中的不确定性风险，在保证经营流动性安全的前提下，将加强现金管理，提高资金收益，做好资金安全与收益的平衡。具体措施如下：

（一）建立健全财务管理体系和资金监控机制

通过提升财务信息化水平，加强财务人员的培训和教育，提升整体财务预算、考核和分析能力。完善内部控制制度，明确责任和权限分配，加强对资金流动的监督和管理，防止财务风险的发生。

将收入和支出进行合理划分与管理，并根据财务计划，对资金使用和支出情况动态跟踪和控制。定期检查和审核资金流动情况，及时发现问题，并采取相应措施加以调整。

（二）优化资金及资本结构

对现有资金进行分析和评估，在保证正常运营的前提下，优化资金结构，减

少资金占用成本，提高财务运营效率。通过信息化手段，与业务部门加强联动，提高产品周转效率，减少库存积压，进一步优化应收账款和应付账款管理。同时，通过优化公司整体的资产负债结构，提升股东回报。

（三）加强成本管理和提升资金使用效率

加强对各环节、各业务单元的成本分析和源头管控，进一步实施降本增效措施，通过提高生产效率，优化采购方案，减少不必要浪费等方式来降低成本。

优化资金使用策略，将资金投入到高效益的项目和业务中，提高资金的使用效率。并对资金使用情况定期进行分析与评估，及时优化资金配置，减少闲置资金与低效项目的发生频率与占用时长。

（四）加强应收账款管理

将加强应收账款管理，在业务流程的各个关键节点严格把控。具体而言，事前，加强优质客户筛选并强化业务合同管理，积极争取预付款；事中，严控发货、验收、服务进度，关注合同约定账期，提前与客户沟通回款；事后，加大催款力度，加快回款速度。公司销售、财务等多方通力合作，控制应收账款规模以及应收账款周转率。

三、持续强化公司治理，提高规范运作水平

东来技术高度重视治理结构的健全和内部控制体系的完善。公司以规范运作为目标，顺应政策更新及时修订更新相关制度，不断完善公司内部管理机制，确保合规运营，优化治理，保障中小投资者权益。经 2024 年年度股东大会审议通过取消监事会，明确监事会法定职权由董事会审计委员会承接，实现监督职能平稳过渡；报告期内，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等最新法律法规和规范性文件要求，完成公司治理制度的修订与制定工作，覆盖《公司章程》《股东会议事规则》等核心制度，并制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等。公司重视强化“关键少数”合规意识，组织了控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员及相关工作人员参加合规培训，并定期持续组织“关键少数”及经营管理层参加上海证券交易所等举办的培训，定期传递法规速递和监管动态等讯息。

2026年，公司将持续完善法人治理结构，提高规范运作水平，防范外部风险，保障股东权益。具体方案如下：

（一）优化治理制度，强化“关键少数”责任

2026年，公司将根据新《上市公司治理准则》的修订及发布，及时更新修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等公司内部管理制度，确保薪酬与绩效挂钩，保障投资者权益；持续完善法人治理结构，提高规范运作水平；不断加强公司治理能力建设，强化“关键少数”合规意识，充分借助培训平台资源，定期持续组织“关键少数”及经营管理层参加上海证券交易所、上海证监局、上市公司协会举办的培训，定期传递法规速递和监管动态等讯息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，切实提高经营决策的科学性和有效性，确保公司规范运作，全面保障股东权益。

（二）完善内控建设，提升内部审计控制

2026年，东来技术将以提高运营效率为基础，结合实际情况，强化对新增、修订及重要制度的宣贯、执行与过程管理，进一步完善风险预警和应对机制，定期展开内部审计和风险评估，明确相关部门人员的职责与权限，确保稳健运营和合规经营。

四、共享发展成果，重视股东回报

东来技术将基于经营发展、业绩增长和股东回报的动态平衡，建立长期稳定的股东价值回报机制；持续利润分配，回报投资者。

公司连续3年利润分配共计16,028.65万元。2022年度，以集中竞价方式累计回购公司股份119.99万股，使用资金人民币1,610.40万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）；2023年度派发现金红利2,229.56万元，此外，以集中竞价方式累计回购公司股份228.03万股，使用资金人民币3,389.48万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）；2024年度实施了中期分红与年度分红，合计派发现金红利2,501.62万元，此外，以集中竞价方式累计回购公司股份581.53万股，使用资金人民币6,297.59万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。根据相关规定，回购金额视同现金分红纳入年度分红相关比例计算，三年现金分红金额分

别占当年度归属上市公司股东净利润的 75.00%、108.74%、103.83%。

2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发人民币 2.66 元（含税），拟派发现金红利合计 3,044.50 万元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 30.27%。

东来技术坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的稳定性和连续性，根据公司盈利情况、现金流状况及未来发展规划，制定合理的利润分配方案，回报全体股东。2026 年度，在保证主营业务发展合理需求的前提下，统筹经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，制定合理利润分配方案，建立长期稳定的股东价值回报机制。

2026 年，公司将结合实际情况及发展战略规划，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，制定科学、持续、稳定的投资回报规划与机制，以确保利润分配政策的连续性和稳定性，切实保护投资者的长期利益。

五、健全沟通机制，提升信披质量

东来技术坚持及时、公平、真实、准确、完整的信息披露原则，切实履行信息披露义务，优化信息披露工作，提升投资者关系管理水平，积极有效地向资本市场及全体股东传递公司价值，切实保护广大投资者的合法权益。

报告期内，东来技术共披露临时公告 42 份，信息披露坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量，认真贯彻保护投资者利益的要求，积极加强投资者关系工作。公司召开了 3 次业绩说明会，并通过特定对象调研、投资者热线电话及 E 互动平台等多种渠道响应投资者需求与询问，积极与投资者互动交流。同时，通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况，并持续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

2026 年，东来技术将积极加强投资者关系工作，通过法定信息平台，统一安排投资者关系活动，召开不少于 3 次面向全体投资者的业绩说明会，并根据投资者的实际诉求，不定期安排调研会议，加强与投资者的沟通交流。同时，采取上证 E 互动、投资者关系邮箱、投资者专线电话等线上互动方式，多渠道展开投资者交流工作，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者提问与诉求，传递公司

价值，建立全方面了解、沟通渠道，促使公司与投资者之间形成长期、稳定、互相信赖的关系。

六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务，继续专注主业，提升经营质量，以良好的业绩表现、规范的公司治理、积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

东来涂料技术（上海）股份有限公司董事会

2026年4月22日