

证券代码：300434

证券简称：金石亚药

公告编号：2026-006



四川金石亚洲医药股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 401,743,872 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.82 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金石亚药	股票代码	300434
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林强	王莹、易盛兰	
办公地址	成都市双流区双兴大道 99 号	成都市双流区双兴大道 99 号	
传真	028-85628208	028-85628208	
电话	028-85628208	028-85628208	
电子信箱	goldstone@gsap-group.com	goldstone@gsap-group.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）医药健康领域

作为国内感冒药一线产品“快克®”和“小快克®”的品牌缔造者和拥有者，金石亚药秉持“质量至上、科技引领、品牌卓越、人才汇聚”的治企理念，以“诚、勤、学、创”作为企业文化内核，聚焦

医药健康领域，深耕布局，打造药品及保健食品研发、生产以及销售等一体化发展的综合竞争力，致力于成为消费者值得信赖、乐于选择的专业医药健康提供者。公司围绕呼吸、消化、骨科、儿科等核心领域积极布局，构建起覆盖感冒呼吸、肠胃健康、骨健康与运动、营养保健与免疫提升、中药传承、皮肤健康与抗菌等多系列的丰富产品线。报告期内，“快克”复方氨酚烷胺胶囊获 2025 西鼎会“2024-2025 年度中国药品零售市场畅销产品奖”、中国处方药物协会“2025 年度化学药感冒药第一名”，“小快克”小儿氨酚黄那敏颗粒获 2025 大健康产业（重庆）博览会暨第 10 届双品汇“家庭常备产品双品荣耀奖”、中国处方药物协会“2025 年中国非处方药儿科大单品”，“小快克”获西湖论坛“大健康产业年度影响力品牌奖”。

目前，公司医药大健康业务中，核心业务优势集中在呼吸系统用药领域，并以其他医药健康产品、保健品及食品领域产品作为有效补充，构建起多元立体的业务布局。

1、呼吸系统用药领域

作为公司核心业务，呼吸系统用药领域凭借多年品牌沉淀与丰富的产品矩阵，构建了强大的市场竞争力。“快克”复方氨酚烷胺胶囊自 1992 年成功上市以来，凭借显著的疗效、稳定的质量，快速获得消费者认可；2004 年，公司精准洞察儿童用药市场需求，推出“小快克”小儿氨酚黄那敏颗粒，有效填补了自身在儿童感冒药领域的空白。经过三十余年的深耕细作与品牌培育，“快克”“小快克”两大核心品牌已成为国内家喻户晓的感冒药品牌，在广大消费者心中树立了专业可靠的品牌形象，积累了知名度与认可度，形成了难以复制的产品及品牌竞争优势。

多年来，公司持续扩充呼吸系列用药领域产品矩阵，打破大小快克单一感冒防治用药的局限，构建起涵盖退热止咳、利咽疏痰、消炎镇痛等全场景的感冒预防、治疗及症状缓解的药品矩阵，满足不同人群、不同感冒阶段的用药需求。重点产品还包括“快克露”愈美甲麻敏糖浆、“快克清”磷酸奥司他韦胶囊、“快克本草”蒲地蓝消炎片、“快克西林”阿莫西林胶囊、“小快克”布洛芬颗粒等。该类别业务依托非处方药（OTC）与处方药（RX）双渠道协同发力，直达终端消费者，助力公司打造感冒药产品矩阵的市场影响力，持续扩大销售规模，巩固行业领先地位。

（1）非处方药（OTC）渠道

在 OTC 渠道布局上，公司坚持直营模式的核心优势，组建了近千人专业销售团队，构建起覆盖全国的细密销售网络，涵盖连锁药店、单体药店、第三终端、商销连锁等各类线下终端，实现了全国市场的广泛覆盖与深度渗透。公司通过终端赋能、促销策划、产品培训等方式，助力终端提升产品动销率，高效完成销售转化，展现出极强的市场掌控力与渠道运营能力。报告期内，公司密切关注消费者购药习惯变化，在夯实线下实体终端的基础上，积极布局线上销售渠道，全力推进 B2C、O2O 线上业务拓展，

精准捕捉线上购药的市场增量。通过线上线下渠道的深度融合，实现了渠道互补、协同发展，进一步拓宽了产品的触达路径，提升了产品的市场可及性，为业务增长注入了新的动力。公司产品“金叶”复方氨酚烷胺胶囊参与省级集采并中标。

（2）处方药（RX）渠道

在 RX 渠道拓展上，公司依托“快克”品牌的强大影响力，在线下线上药店处方药市场，延续并深化自身擅长的直营模式，不断优化处方药销售团队配置，完善渠道布局，进一步扩大处方药销售规模。报告期内，公司密切关注全国流感疾病流行动态，充分调动市场资源，“快克清”磷酸奥司他韦胶囊销量取得突破性进展，成为处方药领域的增长亮点，进一步提升了公司在呼吸系统处方药市场的竞争力。

2、其他医药健康产品

公司的其他医药健康产品类别同样贡献了稳定的收入。该类别中，核心收入来源主要集中在“快克欣”双氯芬酸钠缓释片、“快克淋”多潘立酮片以及中药系列产品。

报告期内，“快克欣”双氯芬酸钠缓释片作为公司消炎镇痛类的核心产品，成功通过一致性评价，为后续参与集采、扩大市场销量奠定了坚实基础。康宁医药中药系列产品贴合当代人健康养生理念，同时深入挖掘中药领域的高附加值业务开发，助力中药业务发展。此外，公司原料药核心产品为盐酸金刚烷胺，迪耳药业是目前国内拥有该批准文号的五家药企之一，具备稳定的生产能力与成熟的生产技术，能够充分满足公司自有产品的原料药供应需求，实现产业链自主可控，降低供应链风险。同时，迪耳药业的盐酸金刚烷胺年销售规模处于行业第一梯队水平，为公司带来稳定的业务收入。公司产品“馥康宁”制霉素阴道栓、“毕克”双氯芬酸钠缓释片、“玄参”参与省际联盟或省级集采并中标；“快克淋”多潘立酮片参与国家组织集采药品协议期满品种接续采购并中选（2026 年 3 月）。

3、保健品及食品领域

公司在巩固“今幸”人参叶总皂苷水解物胶囊（今幸胶囊是 CFDA 审批的第一个人参皂苷 Rh2 单方产品，人参皂苷 Rh2 含量达到 16.2%）核心优势的基础上，拓展多元化赛道，创新渠道布局与营销模式。同时，正发药业具备优质食品添加剂的生产能力，可提供轻质碳酸钙、重质碳酸钙及复配食品添加剂碳酸钙颗粒等产品，能够为客户提供多元化的定制服务。

报告期内，公司成功开拓了京东自营、阿里自营、京东旗舰店、拼多多旗舰店以及抖音直播等多个线上核心渠道，打破了传统渠道的局限，提升了产品的市场覆盖面与触达效率。其中，今幸胶囊通过品牌焕新升级，优化品牌形象，结合渠道创新，在天猫双十一活动中蝉联人参品类热销榜第一。在推广方式上，创新性地引入直播带货、达人合作等新型营销手段，积累了丰富的多渠道销售实战经验，为后

续扩大公司产品市场份额储备了优质资源。同时，优化了“小快克”小儿补益类产品的推广渠道，提升市场推广费利用率，提高推广投入产出比。

公司主要产品表

产品类别	品牌名	产品名称	适应症及功效
非处方药	快克	复方氨酚烷胺胶囊	预防和治疗普通感冒及流感
	小快克	小儿氨酚黄那敏颗粒	预防和治疗普通感冒及流感
		小儿化痰止咳颗粒	止咳化痰
		布洛芬颗粒	缓解各种疼痛及普通感冒及流感引起的发热
		小儿消食片	消食化滞，健脾和胃
		赖氨肌醇维 B12 口服溶液	营养补充
	快克露	愈美甲麻敏糖浆	过敏性咳嗽、急慢性支气管炎、哮喘等呼吸道疾病
	快克啉	多潘立酮片	消化不良、腹胀、嗝气、恶心、呕吐、腹部胀痛
	快克清	抗病毒口服液	用于风热感冒，流感
		加味藿香正气合剂	用于暑湿感冒，头痛身重胸闷，或恶寒发热，脘腹胀痛，呕吐泄泻
	快克本草	蒲地蓝消炎片	清热解毒、抗炎消肿、咽炎、扁桃腺炎
	利可欣	硫酸锌口服溶液	营养补充
	迪维佳	多维铁口服溶液	营养补充
		五维他口服溶液	营养补充
快克快	盐酸阿莫罗芬搽剂	治疗敏感真菌引起的指（趾）甲感染	
处方药	快克欣	双氯芬酸钠缓释片	快速持续缓解各种疼痛
	快克清	磷酸奥司他韦胶囊	治疗和预防甲型流感和乙型流感
	快克西林	阿莫西林胶囊	用于敏感菌（不产 β -内酰胺酶菌株）所致的各类感染
	小快克	阿莫西林颗粒	用于敏感菌（不产 β -内酰胺酶菌株）所致的各类感染
	舒时宁/小快克	地奈德软膏	适用于对皮质类固醇治疗有效的各种皮肤病
	快克泰	续断壮骨胶囊	补肾壮骨。用于原发性骨质疏松症属肝肾不足证
		庆大霉素普鲁卡因 B12 颗粒	消炎、止痛、促进胃黏膜修复、慢性、浅表性胃炎
	悉林	阿莫西林舒巴坦匹酯片	对阿莫西林耐药的敏感菌所致的感染
	毕林	阿莫西林克拉维酸钾分散片	由敏感菌所致的感染
	迪耳	西洛他唑片	外周动脉阻塞性疾病，预防脑卒中和脑缺血
保健食品/ 保健品	今幸	人参叶总皂苷水解物胶囊	增强免疫力，营养补充
		车前草蒲公英片	对胃粘膜损伤有辅助保护作用
		氨糖软骨素姜黄片	有助于改善骨密度的保健功能
	小快克	叶黄素酯软糖	营养补充
		钙锌 D3 液体饮	营养补充
中药饮片	快克本草	西洋参、当归、黄芪等 50 余个系列品种	中药配方及饮片，中医治疗及调理
原料药及食品 添加剂	迪耳药业	盐酸金刚烷胺	用于生产预防和治疗普通感冒及流感药品
	正发药业	食品添加剂碳酸钙（轻质/重	食用及药品级碳酸钙原料

产品类别	品牌名	产品名称	适应症及功效
		质)、复配食品添加剂碳酸钙颗粒、原料药(碳酸钙)	
医疗器械	小快克	医用退热贴	用于发热患者的局部降温

(二) 新材料与机械领域

1、增强塑料复合管道技术的研发和应用

公司一直致力于增强塑料复合管道全套生产工艺、技术解决方案及成套生产设备的研发、制造，为客户提供整厂方案规划、优质的设备和服务，共同推动细分行业有序、健康、高质量发展。报告期内，公司持续重点推广石油天然气工业用带式增强柔性复合管成套设备，以先进稳定的制造工艺和设备铆定国际市场并带动国内的应用试点。2025 年，石油天然气工业用带式增强柔性复合管成套设备已成为公司的主要产品，国内外的销售订单明显上升，市场预期持续向好。

2、真空镀膜设备的研发和制造

公司真空镀膜团队一直致力于研发和生产节能、环保及新能源等理念的真空镀膜设备，致力于帮助客户制定解决方案，成套工艺和设备交付的理念。在接受客户定制化磁控溅射真空镀膜设备的研发和销售的同时，专注车用内外装饰件、车灯、车用显示屏等装饰膜和功能膜行业应用需求，利用现有洁净间和新建的 UV 工艺试制平台，研发磁控溅射真空镀膜技术结合 UV 工艺的成套表面处理工艺，为行业提供一套较为环保的、全面的、易接入现有工艺的装饰膜磁控溅射真空镀膜技术解决方案、成套工艺和设备，并积极探索真空镀膜在新技术领域的研发和应用。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,225,205,866.45	3,054,853,621.61	5.58%	3,101,438,665.01
归属于上市公司股东的净资产	2,551,902,328.29	2,447,999,533.35	4.24%	2,400,429,525.47
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,038,392,561.70	1,102,354,866.43	-5.80%	1,209,199,438.06
归属于上市公司股东的净利润	131,623,122.10	91,761,833.80	43.44%	126,199,723.64
归属于上市公司股东	109,729,483.70	82,294,435.98	33.34%	114,113,258.00

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	207,890,209.41	158,151,218.71	31.45%	151,142,883.35
基本每股收益（元/股）	0.33	0.23	43.48%	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.23	43.48%	0.31
加权平均净资产收益率	5.24%	3.75%	1.49%	5.40%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	291,494,123.06	200,159,657.46	216,791,709.92	329,947,071.26
归属于上市公司股东的净利润	62,851,306.76	2,894,082.15	31,020,527.86	34,857,205.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,730,277.27	-2,007,263.58	23,288,480.64	30,717,989.37
经营活动产生的现金流量净额	-11,901,035.41	159,551,441.68	3,925,799.53	56,314,003.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,418	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,911	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
高雅萍	境内自然人	25.11%	100,878,929	0	不适用	0			
蒯一希	境内自然人	13.59%	54,580,180	40,935,135	不适用	0			
楼金	境内自然人	3.64%	14,638,327	10,978,745	不适用	0			
浙江迪耳投资有限公司	境内非国有法人	3.63%	14,564,367	0	不适用	0			
海南亚东南工贸有限公司	境内非国有法人	2.03%	8,155,544	0	不适用	0			
袁旭东	境内自然人	1.27%	5,105,298	0	不适用	0			
洪涛	境内自然人	1.26%	5,065,300	0	不适用	0			

林强	境内自然人	1.18%	4,728,680	4,698,660	不适用	0
郑志勇	境内自然人	0.89%	3,585,304	2,778,978	不适用	0
上海通怡投资管理有限公司—通怡梧桐 15 号私募证券投资基金	其他	0.48%	1,947,500	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江迪耳投资有限公司和海南亚东南工贸有限公司是楼金实际控制下企业。除此之外，公司未知悉上述股东之间存在关联关系或属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

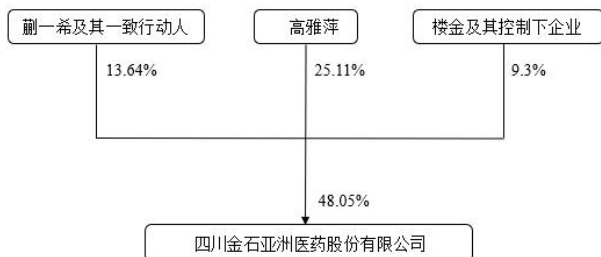
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无