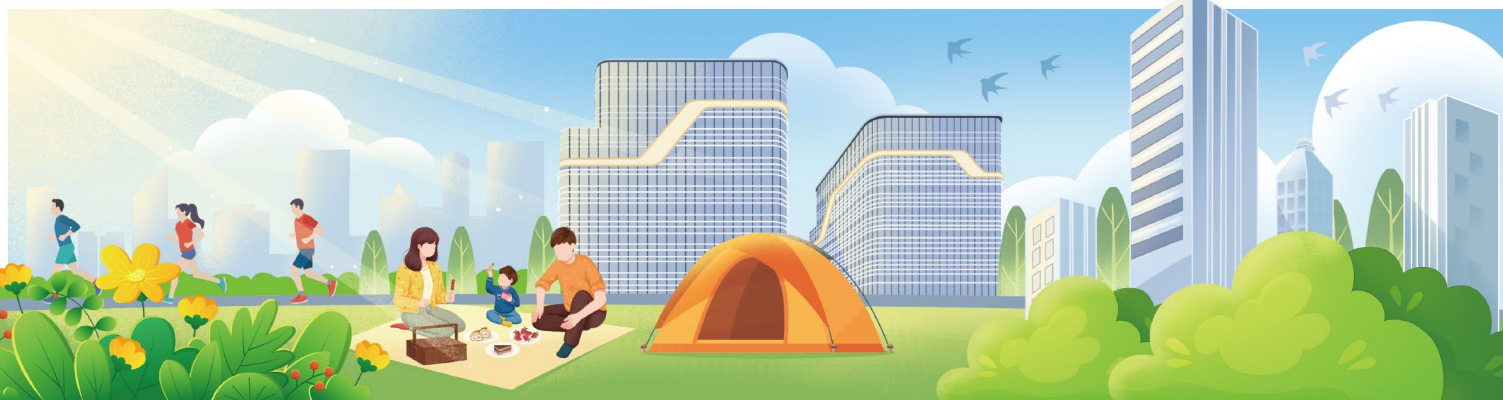
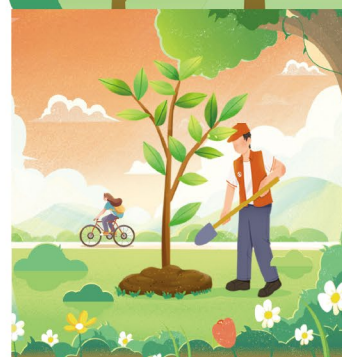
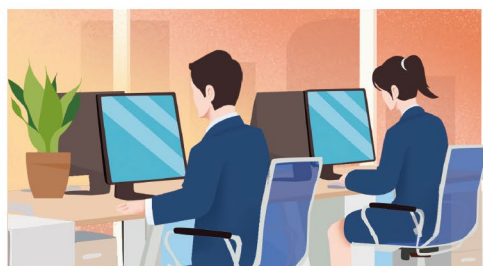


## 2025 企業社會價值報告

中電光谷聯合控股有限公司  
CORPORATE SOCIAL VALUE REPORT



OVU中电光谷

# 目錄 CONTENTS

## 04 | 前言

## 06 | 中電光谷小檔案

- 06 企業性質
- 06 主營業務
- 08 發展歷程
- 10 組織架構
- 11 業務佈局
- 12 董事會聲明
- 12 黨建質量

## 14 | 2025·中電光谷足跡

- 14 大事記
- 16 榮光時刻

## 18 | 責任專題

從“造城”到“造生態” 驅動產業園區全面革新

## 106 | 價值引領 永葆基業長青

- 106 社會價值管理理念
- 106 社會價值主張
- 106 社會價值戰略規劃
- 107 社會價值實現途徑
- 107 ESG 管治架構
- 109 社會價值指標體系
- 109 社會價值培訓教育
- 110 利益相關方溝通機制
- 112 重要性議題評估

## 114 | 2026 年社會價值願景

## 116 | 附錄

- 116 關於本報告
- 118 關鍵績效表
- 124 報告評級
- 126 指標索引表
- 128 氣候相關披露未披露內容說明
- 129 歷年報告一覽
- 130 下屬公司獨立報告一覽
- 131 意見反饋

## 「中」堅篤行 築發展根基

- 嚴公司治理 穩科學發展 ..... 24
- 鑄匠心質量 贏客戶信賴 ..... 29
- 聚合作勢能 享共贏未來 ..... 40
- 擔網信使命 創世界領先 ..... 46



## 「電」啟多元 繪園區新景

- 夯數字底座 促數實共生 ..... 52
- 強創新引領 拓產業前沿 ..... 56
- 推區域聯動 助地方發展 ..... 60



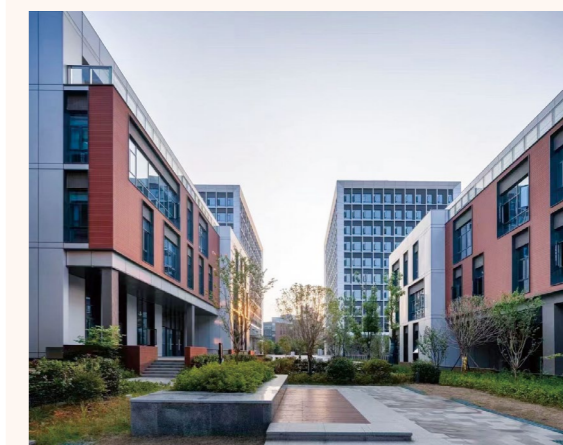
## 「光」沐青山 映零碳長卷

- 應氣候挑戰 謀永續發展 ..... 66
- 樹低碳目標 行綠色管理 ..... 74
- 踐綠色生產 守生態底線 ..... 78
- 植環保理念 傳綠色文化 ..... 84



## 「谷」匯英才 促社會和諧

- 重以人為本 助員工成長 ..... 88
- 攜責任同行 惠公眾福祉 ..... 100
- 藝術融入產業 共創生態未來 ..... 102



# 前言

2025 年是公司“十四五”期間轉型升級的關鍵一年，為“十五五”發展築牢了開局起步的根基。中電光谷秉持社會價值是企業的核心價值，堅持價值引領戰略，以“創新、協調、綠色、開放、共享”為理念，堅定不移地把社會價值紮根於各業務板塊之中，持續呼應國家戰略與時代需求，不斷探索可持續發展的社会价值实现路径，為產城高質量融合發展貢獻中電光谷的解決方案和理論思考。

## ›› 轉型謀突破，社會價值領風向

企業可持續發展的根基在於創造社會價值。中電光谷堅信：只有始終將社會價值使命作為立身之本、始終保持戰略定力的企業才能基業長青。一直以來，中電光谷將創造社會價值作為企業發展的核心驅動力，心系國家戰略，回應時代需求。我們將服務國家戰略、支撐地方經濟作為實現社會價值的基本路徑。通過將國家戰略深度融入企業發展，中電光谷在產業運營、數字化轉型與綠色發展等領域形成了系統化實踐，其正以實際行動證明：服務國家戰略不僅是企業責任，更是可持續發展的必由之路。2025 年 12 月，在國內領先的港美股資訊平台智通財經舉辦的“第十屆智通財經上市公司頒獎盛典”上，中電光谷憑藉在環境、社會和治理（ESG）領域的創新實踐與突出貢獻，榮獲“最佳 ESG 創新獎”。

## ›› 理論鑄新魂，行業升級引前行

商業的進步取決於經營者認知的發展。要建立自己的“大模型”，就需要構建自身的實踐理性與理論創新體系，持續開展基礎研究。中電光谷以理論創新為引領，在實踐中探索園區方法論，把握產業服務本質，重構轉型發展邏輯，基於 20 多年的實踐經驗，陸續出版了《園區方法論講義錄》《產業園區大模型》《新時代科創空間》《藝術賦能》等理論專著，中電光谷—武漢理工大學產業園發展聯合研究中心完成學術專著《中國產業園區現代化轉型發展：理論與實務》，主動為理論創新作出基礎性貢獻。2025 年，為進一步提升研究成果的應用價值，我們積極賦能一線項目，持續開展新課題，重點圍繞項目需求開展《低空經濟產業空間專題研究》《可再生資源分揀中心產業空間研究》《種業產業專題研究》等研究，通過這些舉措，力求為公司整體競爭力的提升注入新動能。

## ›› 數字築園區，可信數據強根基

近年來，中電光谷正在從空間提供者持續向產業資源鏈接者、產業生態構建者和社會價值共創者深度轉型。這一轉變正是基於中電光谷對數字化能力的系統構建與持續深耕。2025 年，我們成功落地全面預算管理系統、智慧工程管理平台、股權投資與基金系統、企業供需平台等多個數字化核心應用；並通過“OVU 零碳雲”和“OVU 產業雲”雙輪驅動，持續為低碳智慧園區的全週期建設與高效運營提供穩定的技術支撐；更通過引入前沿人工智慧技術，依託長期積累的產業數據積累和模型訓練，實現對客戶需求的精準洞察，在了解客戶需求後快速生成匹配的規劃與建築方案，穩步推動產業園區從物理空間載體向智慧服務生態的跨越式升級。

## ›› 綠色繪藍圖，低碳園區向未來

我們始終高度重視與環境和社區的和諧共生。在園區建設中，我們率先提出低碳、近零碳發展標準，並已在綜合能源利用領域實現前瞻性佈局，努力成為國家零碳園區建設的先行實踐者。中電光谷“OVU 零碳雲”依託數字化技術實現園區全生命週期的低碳管理，助力園區和企業節能減排，實現綠色發展；通過“OVU 產業雲”平台，為地方政府及地方國有平台公司提供體系化運營服務，推動產業生態與綠色發展的深度融合。2025 年，中電光谷基於長期零碳技術研究和政策跟蹤經驗，進一步深化零碳園區及建築技術標準研究，構建了完整的《中電光谷零碳園區技術標準》體系。

## ›› 網信扛重任，網安英才育鐵軍

中電光谷以“中國電子加快構建國家網信事業戰略科技力量”和網信產業生態建設的戰略目標為引領，多措并举優化園區佈局，延伸產業生態觸角，推動網絡信息安全體系建設與實踐，並加速整合產業鏈資源，以促進網信產業高質量發展。同時，中電光谷積極回應“網絡強國”國家戰略，注重人才培養，以國家級網絡安全人才培訓基地為標杆，設立了創業學院和職業培訓中心，每年培訓超過 5,000 名科技人才，提供網絡安全後備軍，勇扛國家網信基石的重任。

## ›› 藝術破壁壘，產業生態煥新生

在產業變革與時代挑戰交織的當下，“以藝術為媒介提升認知能力，以認知為杠杆撬動轉型”正是中電光谷應對時代挑戰的核心轉型邏輯。我們始終相信，企業經營的終極價值是文化，更將創新文化視為驅動整體創造力提升的核心基石。從藝術史的獨特演化邏輯中，中電光谷不斷吸取破解固有格局的創新智慧，通過藝術賦能重構企業與世界的關係，實現集體認知的升維。公司建設運營 10 餘年的公益性合美術館成為這一理念的重要實踐載體。截至 2025 年底，合美術館累計舉辦各類展覽超 100 場，吸引觀眾逾 100 萬人次。這座公益性藝術空間不僅成為傳播美學、鏈接公眾的文化橋樑，更讓藝術賦能的價值深度滲透到企業發展肌理——由藝術滋養的集體認知能力，正逐漸轉化為企業持續成長的核心競爭力，最終實現企業核心競爭力的持續提升與轉型升級的戰略跨越。

產業園區進入“異構集群”時代，面對行業變局，唯有回歸產業本質、重構能力體系，才能在園區發展的新階段中找到可持續路徑。面對新時代，中電光谷始終保持“新視野、新眼光”，保持謙虛學習。展望未來，中電光谷將堅定信心，鼓足幹勁，持續推廣綠色技術和循環經濟模式，加強社會公益項目落地，通過持續創新以引領產業變革，彰顯企業價值，為構建現代化產業體系提供中電光谷解決方案。



# 中電光谷小檔案

## ■ 企業性質

- >>> 組建於 2004 年
- >>> 香港聯交所主板上市 (2014 年) 的產業園區運營集團 (00798.HK)
- >>> 第一大股東為中國電子信息產業集團控股子公司中國中電國際信息服務有限公司

## ■ 主營業務

公司秉承“一城一法”和“多元共生”理念，以園區運營為主體，以園區開發為支撐，以產業投資為引擎，構建“一體兩翼”業務格局。在全國 53 個城市開發運營各類主題產業園 110 個，運營園區面積超 3,800 萬平方米，服務企業及各類技術創新機構逾 12,000 家，其中世界 500 強企業逾 50 家，上市公司 175 家，園區就業人群逾 48 萬人。截至 2025 年底，已建成 2 個國家級雙創示範基地、7 個國家級科技企業孵化器、9 個國家級眾創空間、3 個國家級小型微型企業創業創新示範基地、1 個國家級廣告產業孵化基地。

### 園區運營服務

包括設計與建造服務、物業管理服務、物業租賃服務、能源服務、孵化器與共享辦公服務、團體餐飲及酒店服務、公寓服務等服務

### 園區開發服務

包括產業園區空間銷售、自持園區物業租賃服務

### 產業投資服務

與各主題園區產業相關的股權投資業務



在全國 **53** 個城市  
開發運營各類主題產業園  
**110** 個  
-----  
運營園區面積超  
**3,800** 萬平方米

服務企業及各類技術創新機構逾  
**12,000** 家  
-----  
其中世界 500 強企業 **50+**  
上市公司 **175**  
園區就業人群 **48 萬+**

已建成  
**2** 個國家級雙創示範基地  
**7** 個國家級科技企業孵化器  
**9** 個國家級眾創空間  
**3** 個國家級小型微型企業創業創新示範基地  
**1** 個國家級廣告產業孵化基地

## 發展歷程

2004-2007

### 探索期

聚焦產業 開啟造谷模式

公司確定了以產業園區開發為主營業務，收購武漢華中曙光軟件園有限公司，以武漢光谷軟件園項目為基礎，開啟主題產業園區的專業化道路。

2007-2014

### 快速發展期

走出武漢 面向全國 香港上市

#### 2007年10月

公司通過定向增發股份再次進行改組，更名為“武漢光谷聯合集團有限公司”，從單一項目向多個項目拓展產業園區開發運營業務，先後在湖北省內投資開發了光谷金融港、武漢研創中心、武漢創意天地、鄂州光谷聯合科技城、黃石光谷聯合科技城、黃岡光谷聯合科技城；同時全程參與光谷生物城創新園、高科醫療器械園、武漢未來科技城等的諮詢代建工作。

#### 自2011年開始

公司嘗試走出武漢面向全國，先後佈局青島、瀋陽、合肥等多個城市；與此同時，公司努力構建開發運營的全產業鏈，先後組建了建築設計院、吉天建設、中電節能等產業鏈公司，麗島物業、麗島科技在這個階段也得到了快速發展，體系化能力進一步增強。

#### 2014年3月

公司作為國內產業園開發運營企業在香港聯交所主板上市。

2015-2018

### 轉折變革期

穩中求進 啟動“互聯網+”行動

#### 自2015年起

公司堅定實施轉型變革戰略，按照“穩中求變，變中求進”的思路，在不確定的經濟環境中謀求可持續發展。為了適應共享經濟和數字經濟時代的新挑戰，2015年公司啟動了“互聯網+”行動計劃，進行轉型變革。

#### 2016年

中國電子控股子公司華大科技成為公司第一大股東，公司更名為中電光谷聯合控股有限公司（股票簡稱“中電光谷”）。

#### 2018年

公司正式提出構建產業資源共享平台的發展戰略，並成功入選國家發展改革委“共享經濟典型案例”和工業和信息化部“企業上雲典型案例”。經過4年轉型探索，中電光谷逐步由專業的產業園區開發運營集團，轉變為創新生態的構建者和產業資源共享平台，形成了系統規劃、綜合運營方法論體系以及全產業鏈協同機制。

2019-2025

### 新增長期

一體兩翼 打造超級產業生態

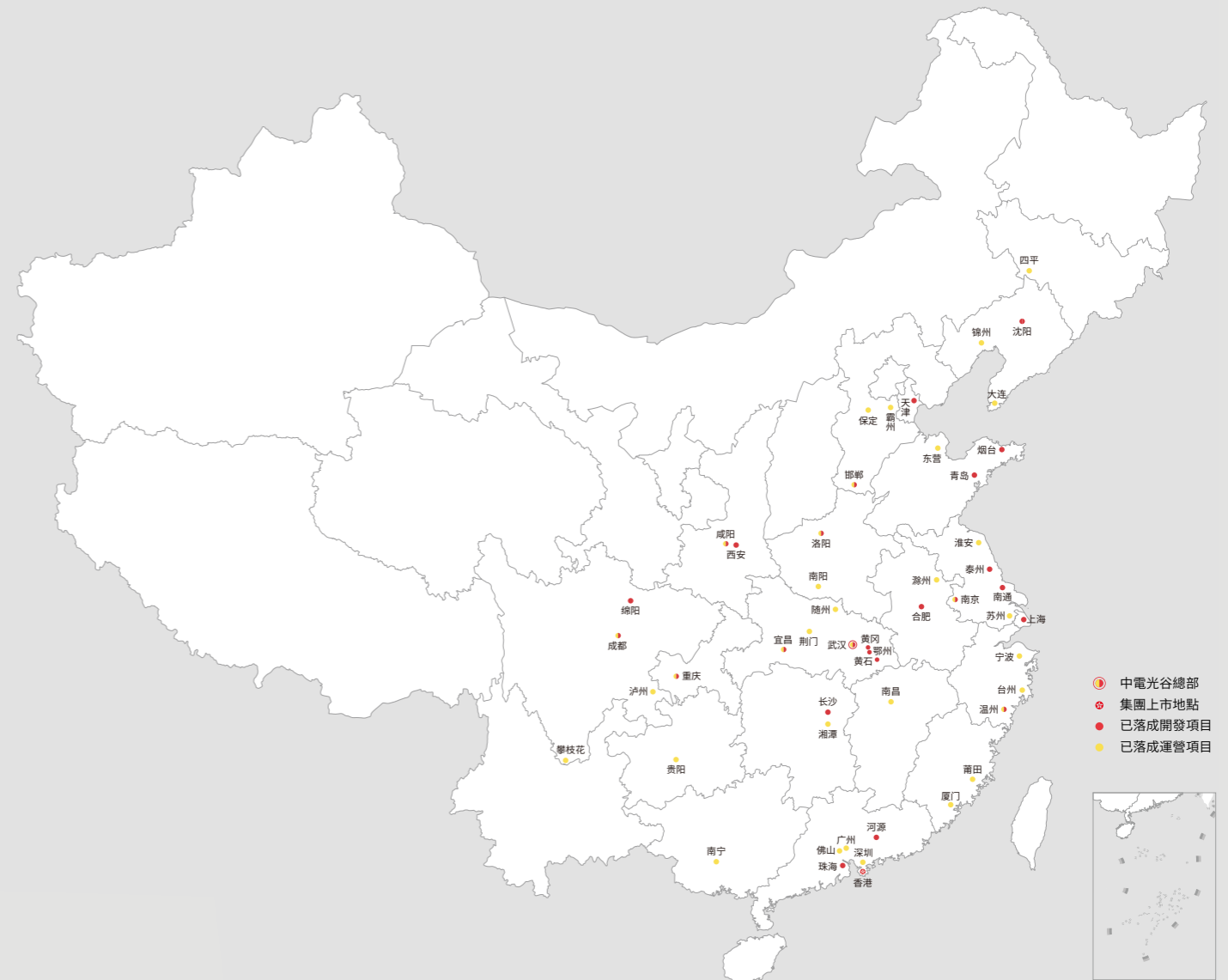
中電光谷明確了建設全國性產業資源共用平臺的戰略目標，並將實踐與理論結合，提出推動產業園區發展方式變革的系列方法論：“系統規劃”“綜合運營”和“敏捷定制”等，助力經濟結構調整和增長方式轉變，推進地方政府產業高質量發展，促進產業園區發展模式創新。

前瞻佈局業務增長“第三曲線”，依託自主研發打造的“零碳雲”“園區操作系統”等數字化平臺，構建全國領先的產業園區可信數據空間，藉助AI賦能實現敏捷定制，打造第五代產業園區，通過異質集群、多元共生的產業組織方式，打造具備國際競爭力的產業群落空間。

## 組織架構



## 業務佈局



此數據截至 2025 年 12 月 31 日

### 截至 2025 年 12 月 31 日

中電光谷產業園開發、運營業務已經覆蓋華中、華東、西南、西北、華南、華北及東北區域，深入武漢、宜昌、黃岡、黃石、鄂州、長沙、郴州、洛陽、邯鄲、保定、上海、青島、煙臺、合肥、南通、南京、泰州、溫州、寧波、淮安、成都、綿陽、重慶、貴陽、咸陽、西安、廈門、莆田、深圳、珠海、河源、佛山、天津、霸州、瀋陽、錦州、大連等 50 餘個重要城市，基本實現全國佈局。

## ■ 董事會聲明

公司董事會對環境、社會及管治 (Environmental, Social and Governance, 以下簡稱 ESG) 策略及匯報承擔全部責任，負責從宏觀角度確定公司社會價值戰略目標、願景、策略及方針，審查目標的合理性；監督評估公司社會價值管理目標的執行情況，檢討年度社會價值總體目標進度；審批公司的社會價值政策和相關管理制度，審議年度社會價值工作計劃、年度社會價值報告及公司其他社會價值管理重大事項。

## ■ 黨建質量

中電光谷全面貫徹落實黨的二十大精神，堅持穩中求進、以進促穩、先立後破的總基調，以服務國家戰略為根本遵循，在複雜嚴峻的行業週期中保持戰略定力，推動黨建與經營深度融合，為公司高質量發展提供堅強政治保證。

### 夯實組織基礎建設，構建園區黨建共同體

中電光谷境內平臺公司武漢光谷聯合集團有限公司黨委（以下簡稱光谷聯合黨委）始終堅持推進直管黨組織與園區屬地化黨組織建設，著力健全黨建組織網路。2025 年，光谷聯合黨委直接管理和領導的基層黨組織 28 個，黨員 323 名；共建成園區黨組織 31 個，有效輻射近 200 個園區企業黨組織、3,000 餘名黨員，初步構建起縱向到底、橫向到邊的園區黨建共同體，顯著提升了園區基層治理效能。



## 深入開展主題教育，築牢廉潔發展政治根基

2025 年，光谷聯合黨委深入貫徹黨的二十屆四中全會精神，牢牢把握新時代黨的建設總要求，以打攻堅戰、持久戰的決心和恒心，深入學習貫徹中央八項規定精神，推進作風建設常態化、長效化；開展多樣化黨員培養教育，以多種形式強化公司領導幹部和員工的底線意識；推進黨員培訓全覆蓋，全年累計培訓黨員超 4,000 人次，鑄牢了企業廉潔經營的思想防線，為企業經營發展築牢可靠的政治保障，確保企業發展始終沿著正確方向前進。



## 搭建黨業融合平臺，推動黨建與業務深度賦能

中電光谷始終堅持把黨支部建在產業鏈上，深化黨建與業務融合，通過企業黨建帶動園區黨建，深入發揮黨組織在園區生態和業務發展過程中的紐帶作用，把學習成果轉化為解決園區運營、企業服務實際問題的思路舉措，切實推動黨建工作與公司業務深度融合。

### 案例 中電光谷與武漢理工大學校企聯合開展黨建活動

2025 年 10 月 28 日，為慶祝新中國成立 76 周年，中電光谷建築設計院黨支部與武漢理工大學經濟學院黨支部共赴湖北省現代農業展示中心，組織黨員幹部走進園區開展現場研學，通過實地參觀農業實驗基地、聆聽農業現代化專題講座等形式，雙方黨員深刻感悟科技賦能農業現代化的重要性，為雙方實現思想共進、合作共贏奠定了堅實基礎。



活動合影

# 2025·中電光谷足跡

## 大事記



榮光時刻

**中電光谷**  
2025 全國產業園區“輕資產服務商  
品牌影響力”TOP30 第一名  
億翰智庫

**中電光谷**  
2025 年·全國產業園區創新生  
態優秀運營商 TOP5 第一名  
智聯產城·數領未來

**千寶設計**  
2024 年度 TOP10 最具國際影響力  
設計機構獎  
義大利國際設計獎組委會

**全派餐飲**  
2025 年度團餐領跑者 TOP300  
中國飯店協會

**中電光谷**  
2025 克而瑞·全國產城發展商  
綜合實力 30 強 第二名  
克而瑞·產城

**中電光谷**  
2025 全國產業園區招商運營  
實力卓越表現 第二名  
觀點指數研究院

**麗島物業**  
湖北精品  
湖北品牌推進機制

**建築設計院**  
2025ENR/ 建築時報“中國承包商 80 強  
和工程設計企業 60 強”  
美國《工程新聞記錄》雜誌、  
中國《建築時報》

**武漢光谷聯合 中電網安**  
湖北省數據要素型企業  
湖北省數據局

**中電光谷**  
最佳 ESG 創新獎  
智通財經

**藍域智能**  
洪山區 2025 年度“瞪羚企業”  
武漢市洪山區人民政府

**中電節能**  
湖北省專精特新“小巨人”企業  
湖北省經濟和信息化廳

● 獎項名稱  
● 頒發單位



責任  
專題

# 從“造城”到“造生態” 驅動產業園區全面革新

在產業園區發展進入高質量轉型的關鍵階段，傳統重開發、輕運營的“造城”模式已難以適配新質生產力發展需求。中電光谷作為產業園區領域的領軍企業，主動突破路徑依賴，以“造生態”理念重塑產業園區發展邏輯，通過理論創新築基、實踐探索破局、風險預判護航，走出了一條引領行業革新的轉型之路，充分彰顯了產業生態構建者的標杆擔當。

新認知

## 理論築基，重構產業園區發展方法論

中電光谷深刻意識到，產業園區的核心價值不在於物理空間的堆砌，而在於產業生態的培育與價值的共生共榮。為此，公司將理論創新和基礎研究作為轉型變革的首要任務，以理論突破引領實踐升級，精準把握產業服務本質，重構園區轉型發展的核心邏輯。

### 理論創新

在理論研究領域，中電光谷持續深耕，形成了一系列具有行業引領性的理論成果。2024年，公司陸續出版《園區方法論講演錄》《產業園區大模型》《新時代科創空間》等理論專著。2025年，公司理論創新持續深化，總裁黃立平的著作《藝術賦能》正式出版，該書聚焦企業興辦公益性美術館的文化價值，是其商業邏輯與藝術思想方法融合的跨學科成果。對於中電光谷的商業模式創新實踐而言，“藝術賦能”不僅是一種價值觀和方法論，而且是一種品牌提升機制和商譽增強效應——企業經營者所取得的藝術認知成就與藝術的社會文化功能的構建，對於園區產業生態競爭力的增強和對於多元要素整合力提升的放大效應。同時，總裁黃立平通過多場行業演講，系統性講授“第五代產業園”“新產業集群”“城市更新與產業升級”等前沿理念，分享產業園區迭代邏輯與數字化轉型路徑，為區域經濟高質量發展注入新思維。



2025年6月25日，公司總裁黃立平受華中科技大學管理學院邀請，以《企業家文化與當代藝術精神》為主題作專題演講。

“方法論是企業的命門，沒有一套獨特的方法論，企業必然走不遠。”

——中電光谷總裁 黃立平



中電光谷理論創新系列專著

案例 公司總裁黃立平受邀發表主題演講

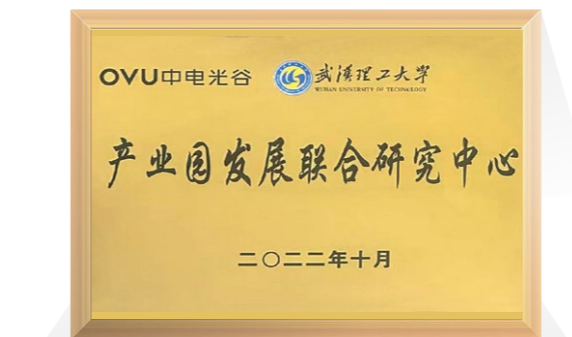
2025年4月12日，中國車谷·軍山新城招商引智暨華中科技大學校友合作大會在武漢舉行，公司總裁黃立平受邀出席併發表《構建更具競爭力的區域產業生態》的主題演講，同時被武漢經開區管委會授聘為軍山新城發展顧問。



公司總裁黃立平受邀作主題演講

### 基礎研究

中電光谷與武漢理工大學自2022年共建“產業園發展聯合研究中心”（以下簡稱聯合研究中心）以來，雙方圍繞產業園區理論創新、人才培養與成果轉化展開深度合作，已完成中國式產業園區現代化轉型、現代產業園區要素市場化配置、“3060雙碳”目標下工業體系重構等9項課題研究，並形成學術專著《中國產業園現代化轉型發展：理論與實務》。



產業園發展聯合研究中心

#### 理論層面

聯合研究中心構建了具有中國特色的產業園區現代化轉型理論體系，研究整合了產業經濟學、技術創新理論、區域經濟理論等，提出了適應中國國情的產業園區轉型理論框架，並明確了轉型的核心路徑和評價體系。

#### 實踐層面

聯合研究中心通過大量案例研究與區域研究，論證了產業園區是中國式現代化轉型的重要媒介與政策傳導載體，並在產業政策與園區發展的互動、產業園區與城市功能的協調、市場化要素配置與屬地經濟貢獻的平衡等方面給出務實建議，為區域協調發展和產業組織變革提供理論與實踐雙重解決方案。

### 新探索 實踐破局，打造三大增長曲線硬支撐

在充滿不確定性的市場大環境下，產業園區行業普遍面臨產能過剩、園區空間供求失衡、產業升級緊迫等突出挑戰。中電光谷圍繞國家戰略，主動從不確定性中發現問題、捕捉商機、破解行業難題，以理論創新為根基，積極探索“造生態”的實踐路徑。通過鑰定園區開發服務、“P+EPC+O”綜合運營服務、園區數字化轉型三大核心方向精準發力，成功構建起多層次增長曲線，既以“壓艙石”業務抵禦行業波動，又以創新業務築牢領先優勢，在應對行業挑戰的同時，為提升區域產業生態質量作出獨特貢獻。

#### 三大增長曲線探索路徑

##### 第一增長曲線 園區開發服務

該曲線聚焦於產業園區的土地開發、物理空間建造等重資產相關業務，是中電光谷發展初期的“奠基者”與發展過程中逆週期調節的“壓艙石”。在公司發展早期，通過建設實體園區打開市場，快速在全國多地佈局產業載體，為後續業務的開展搭建基礎框架。面對行業週期波動時，該業務憑藉豐富的土地儲備和在建項目，穩定公司現金流與收入規模。

##### 第二增長曲線 “P+EPC+O”綜合運營服務

該曲線是基於園區物理空間延伸出的綜合運營服務，核心是“P+EPC+O”創新綜合運營商業模式，涵蓋設計建造、物業管理、團體餐飲、酒店服務、園區諮詢等多個細分業務。該曲線是公司從“重資產依賴”向“輕重資產平衡”轉型期的“核心引擎”。在公司發展進入轉型期後，它破解了單純依賴園區開發的週期波動難題。

##### 第三增長曲線 園區數字化

該曲線以“產業雲”和“零碳雲”為雙輪驅動，核心是自研的“園區操作系統”，深度融合數字孿生、物聯網等前沿技術，構建可信數據空間。這是中電光谷引領行業變革、實現長期高質量發展的“未來增長點”。在行業邁向數智化和低碳化的新階段，該曲線幫助公司突破傳統園區運營的邊界，為公司長期增長注入持續動能。

#### 案例 中電光谷助力漢江灣，打造第五代產業園區的實踐標杆

2025年11月，中電光谷與武漢市硤口區政府及區域建集團簽署合作協議，雙方以漢江灣人工智慧產業園項目為起點共同打造第五代產業園區標杆。該項目深度融合三大增長曲線核心能力，通過異構集群、多元共生的產業組織方式實施園區開發，打造適配數字經濟、人工智慧等新質生產力的複合型產業空間；通過“P+EPC+O”綜合運營模式，全流程承接項目策劃、建設與運營，聯動跨區域招商運營平台整合產業資源；依託算力基礎設施，借力硤口區數據資產試點優勢推動多領域數據流通與產業化，構建起“開發築基、運營賦能、數字驅動”的產業生態閉環。



漢江灣人工智慧產業園項目效果圖

“盲目擴張的產業園區建設，是對土地資源的低效利用和社會資源的巨大浪費。中電光谷的願景，是為地方精準引入優勢產業‘火種’，為企業量身打造低成本、高活力的創新空間，並通過數字化手段，培育出具有強大競爭力的產業生態。”

——中電光谷總裁 黃立平

### 新實效 風險預判，逆週期穩健突圍築增長高地

在市場環境複雜多變的背景下，部分地產企業因過度追求規模擴張陷入同質化競爭與發展困境。中電光谷憑藉敏銳的行業洞察力，始終堅守穩健經營理念，以健康的現金流與可控的負債率為核心指標，重塑業務邏輯，通過提前佈局產業升級，成功規避市場波動衝擊，經營活動現金流持續七年為正，實現結構性增長，彰顯出極強的風險預判與管控能力。

同時，中電光谷編制下發《全面風險管理辦法》《風險商業主體約束管理辦法》《違規經營投資責任追究管理辦法（試行）》《項目建設風險管控實施細則》等系列制度檔，構建起覆蓋全業務流程的風險管控體系，為規範公司經營行為、防範合規風險提供堅實制度保障；公司堅持常態化風險防控機制建設，每年定期開展年度風險評估、內控體系審閱及應收賬款清收專項培訓，從風險識別、內控優化、資金回籠等維度夯實管理基礎，護航企業穩健可持續發展。

中電光谷穩健的發展戰略與卓越的運營能力也贏得了行業的高度認可，連續多年獲得行業權威榮譽。2025年，中電光谷榮獲全國產業園區“輕資產服務品牌影響力TOP30”第一名；2023—2025年，中電光谷連續三年榮獲“全國園區輕資產服務商綜合能力30強”獎項，同時連續三年位居“全國產業園區資管運營實力TOP10”第二名，充分證明了公司在輕資產運營、資管服務等領域的行業領先地位。此外，2025年，公司憑藉在品牌運營、ESG管理、理論創新和藝術賦能方面的成果，成功斬獲“2025第十三屆TopDigital創新行銷獎年度機構獎”，多項權威榮譽的加持，彰顯了行業與社會對中電光谷責任實踐與發展成效的充分肯定。



中電光谷風險管理制度示例



2025 全國產業園區“輕資產服務品牌影響力TOP30”第一名

“在當前不確定的市場環境下，過度追求規模可能放大風險。我們始終堅持穩健經營，不將規模擴張作為主要目標，而是將健康的現金流與可控的負債率作為核心指標，實現有質量的持續發展。”

——中電光谷總裁 黃立平

# 「中」堅篤行 築發展根基

治企以精固根本，營商以信聚動能。中電光谷嚴格遵循現代企業制度規範，構建科學完備的管理體制，以健全治理體系為抓手，持續提升企業治理現代化水準；深耕精益質量管理，以高標準履約賦能“質量強國”建設；秉持互利共贏發展理念，攜手產業鏈夥伴共創共享社會價值；聚力壯大網信產業生態，堅定扛起網絡信息安全守護責任，以實際行動築牢產業安全屏障。

- 24 嚴公司治理 穩科學發展
- 29 鑄匠心質量 贏客戶信賴
- 40 聚合作勢能 享共贏未來
- 46 擔網信使命 創世界領先



## 本章回應指標

### HKEX

B5.1|B5.2|B5.3|B5.4|B6.1|B6.2|B6.4|B6.5|B7.1|B7.2|B7.3

### CASS-ESG 6.0

S1.4.2,S1.4.4,S3.1.2,S3.1.3,S3.1.4,S3.3.1,S3.3.2,S3.3.3,S3.3.4,  
S3.4.1,S3.4.3,G1.2.2,G2.1.2,G2.1.3,G2.1.5,G2.2.1,G2.2.2

### 回應 SDGs



## 嚴公司治理 穩科學發展

2025 年，中電光谷持續深耕公司治理體系建設，以規範的治理架構保障決策科學，以嚴密的合規機制防控經營風險，以鮮明的商業倫理引領經營方向，以扎實的投資者保護舉措踐行企業責任，全方位築牢穩健發展防線。

### ■ 優化治理架構

中電光谷始終以高標準推進公司完善治理體系，嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《企業管治守則》及聯交所《上市規則》附錄 C1 相關要求，建立起以股東大會為最高權力機構、董事會為決策機構、總裁會為執行機構的權責清晰、運轉協調、監督制衡的內部治理體系，確保各治理主體依法合規，高效獨立行使職權。本年度，公司組織結構及所有權結構保持穩定，未發生重大變動。

### 董事會職責

董事會作為公司治理架構的核心，對公司事項擁有最終審議決策權。其核心權責涵蓋：制定並監督實施公司長期發展戰略與核心經營政策；定期審閱與評估公司財務經營業績；審批年度預算及重大資金使用方案；監察並檢討內部控制與風險管理體系的建立、實施，並推進持續優化；統籌負責公司治理體系的搭建與完善；守護並踐行公司核心價值觀，確保經營發展方向與核心價值導向一致。

### 董事會構成

為保障董事會決策的專業性與獨立性，中電光谷董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會三大專業委員會，各委員會依據授權專注監督對應領域事務，為董事會決策提供專業支撐。

在董事甄選過程中，公司嚴格遵循多元化原則，綜合考量性別、年齡、教育背景、專業技能、行業經驗、地區閱歷等多重因素，確保董事會具備多元視角與綜合研判能力。截至 2025 年底，中電光谷董事會由 9 名董事組成，包括非執行董事 5 名、獨立非執行董事 3 名、執行董事 1 名，董事團隊專業背景涵蓋行業運營、風險管控、財務審計等多個關鍵領域，為公司治理提供堅實的人才保障。

	董事	性別	年齡 (歲)	行業專家	風險專家	財務專家
非執行董事	劉波	女	54	√		
	張傑	男	56	√		
	胡斌	男	57	√		
	曾玉梅	女	46		√	√
獨立非執行董事	臧塞軍	男	55	√		
	齊民	男	75	√		
	邱洪生	男	61		√	√
執行董事	彭衛東 <sup>1</sup>	男	60		√	
	黃立平	男	64	√	√	

<sup>1</sup> 彭衛東先生於 2026 年 1 月 13 日獲委任獨立非執行董事，齊良先生於 2025 年 12 月 18 日辭任獨立非執行董事。

### 董事會會議

中電光谷嚴格遵照《公司章程》及監管規範要求，有序組織股東大會、董事會及總裁會運作，明確會議召集、審議、表決流程，保障會議決策的公平性、透明度與有效性。基於公司戰略經營規劃，中電光谷制定股東大會、董事會年度及階段性工作目標，細化責任分工，確保各治理環節高效銜接，推動戰略部署落地見效。

報告期內	
中電光谷共召開股東周年大會 1 次	股東特別大會 1 次
定期董事會 4 次	董事會務虛會 1 次
	臨時董事會 2 次
董事會轄下各專業委員會會議 13 次	

### ■ 加強合規風控

中電光谷秉持依法合規、風險可控、誠信經營原則，持續完善合規管理與風險防控體系，將合規要求貫穿經營全流程，覆蓋內部運營、供應商合作、代理協作等各個環節，構建陽光透明、風險可控的經營環境。2025 年，公司不存在逾期未支付中小企業巨大款項的情況。

### 依法合規治企

中電光谷嚴格遵守國家及地方層面法律法規、行業監管制度，不斷優化決策審批流程，建立科學的職責分工與制衡機制，完善事前監督、事中監控為主的合規管控模式；全面落實法治責任人制度，推動公司及下屬公司提升合規建設專業化水準，為公司轉型升級與中長期發展目標的實現提供堅實法律保障。本年度，公司持續開展常態化法治教育培訓，聚焦新法規解讀、合規案例分析等核心內容，累計組織守法合規培訓 10 餘次。



2025 年 8 月 28 日，中電光谷旗下武漢創意天地聯合洪山區文旅局、市場監管局、經開區管委會舉辦網絡文化合規培訓與知識產權保護宣講。

## 強化風險防控

中電光谷持續深化風險管理與內部監控體系建設，構建由董事會統籌、審核委員會監督、風險管理委員會牽頭、風險管理崗執行的多層次風險管理架構，嚴格遵循“風險識別—風險分析評估—風險應對處置—風險跟蹤報告”的標準化管理流程，將ESG相關風險與機遇的識別、評估全面納入常態化決策與管理流程；同時，強化“管理層—風險管理部門—內部審計職能部門”的“三道防線”機制建設，確保及時消除風險隱患，切實保障公司資產安全與經營穩定。



## 完善內部審計

中電光谷依據《上市規則》等相關法律法規要求，設立審計室作為內部審計專門機構，制定《內部審計制度》《內部審計成果管理實施細則》等制度，明確內部審計部門職責權限、工作流程、成果應用標準，強化內部審計的獨立性與專業性。通過開展常態化內部審計工作，公司聚焦治理完善、內部控制有效性、合規經營落實、經營風險防範等核心領域，推動公司經營管理水準持續提升。

## 開展盡職調查

中電光谷制定《十年期租賃客戶盡職調查細則》等專項管理檔，將盡職調查作為合作准入核心前置環節。針對項目開發合作者，公司堅持“先核資、再合作”原則，對所有潛在合作者開展全面盡職調查，重點核驗商業主體資格合規性、風險狀況及信用資質，明確合格合作方的認定標準，堅決防範被違規利用為信用工具的風險，從源頭築牢合作安全防線，保障項目開發合規有序推進。

## ■ 規範商業行為

中電光谷始終將商業道德建設置於企業發展重要位置，嚴格遵從《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定並落實《集團反腐倡廉管理制度》《廉潔從業管理辦法》等內部制度，堅守誠信經營理念，嚴守商業道德底線，明確禁止腐敗、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢以及不正當競爭等違反商業道德的行為，通過完善制度機制、強化文化宣貫、暢通監督管道等舉措，構建風清氣正的企業生態。

## 堅守誠信經營

中電光谷嚴格遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，自覺維護市場秩序，主動踐行行業自律；在經營過程中，嚴格保護商業秘密，保障市場公平競爭環境，切實維護企業與合作夥伴的合法權益。同時，中電光谷始終堅守新資支付與款項結算承諾，從未發生拖欠員工工資、拖欠供應商款項的情況，以實際行動詮釋誠信經營的核心內涵。

## 築牢廉潔底線

中電光谷以制度建設為根基、文化宣貫為抓手、監督問責為保障，構建覆蓋“事前預防、事中管控、事後處置”的廉潔治理體系，全方位築牢廉潔經營防線。2025年，未發生對公司或雇員提出並審結的貪污訴訟案件。



## 反不正當競爭

中電光谷嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，從市場合作、業務拓展到品牌建設，均以法律為基本遵循，堅決抵制不正當競爭行為，維護市場公平秩序；同時，主動防範壟斷風險，保障各類市場主體平等參與、良性互動，以合規實踐護航企業可持續發展，助力營造健康有序的市場環境。2025年，公司未發生不正當競爭事件。



### 健全廉潔制度

中電光谷構建了以黨委紀律檢查委員會為指導、審計監察室為執行主體的反腐倡廉工作體系，制定並嚴格執行《集團反腐倡廉管理制度》《廉潔從業管理辦法》等內部制度，優化層級監督機制，壓實各級廉潔管理責任。



### 宣傳廉潔文化

中電光谷將廉潔合規要求全面融入日常運營各環節，針對黨員幹部強化日常廉潔自律教育，面向全體董事及員工開設線上慕課廉潔培訓課程，內容涵蓋反貪腐、反不正當競爭、商業道德規範等核心領域；在內部網頁系統設置“廉政指引”專欄，定期發佈典型案例與政策解讀文章。2025年，中電光谷累計開展廉潔從業、反腐敗、法律合規、內控審計類風控宣貫培訓 20 餘場，覆蓋董事 10 人次、員工達 6,000 人次，累計培訓時長近 80 小時，參訓董事覆蓋率達 100%，有效強化了全員廉潔自律意識。



### 完善監督機制

中電光谷建立完善常態化反腐舉報與處置機制：公開公示舉報熱線、舉報郵箱、園區通總裁線上欄目等多元舉報途徑，為員工及外部合作夥伴提供便捷高效的監督渠道；由審計監察室專人負責舉報信息的接收、匯總與調查核實，實行每週常態化梳理機制，確保舉報事項得到及時回應處置。同時，公司嚴格落實舉報人權益保護機制，除國家法律規定或政府機關強制要求外，對舉報人員信息及舉報內容實行嚴格保密。

**中電光谷舉報渠道**

舉報熱線：027-87587529  
 舉報郵箱：sjjcs@ovuni.com  
 園區通總裁線上：<https://www.ovuni.com/contact.aspx?id=1>

## 投資者權益保護

自上市以來，中電光谷始終將投資者權益保護放在重要位置，通過規範的信息披露管理、穩定的股東回報機制、精准的中小投資者保護舉措，切實保障投資者合法權益。

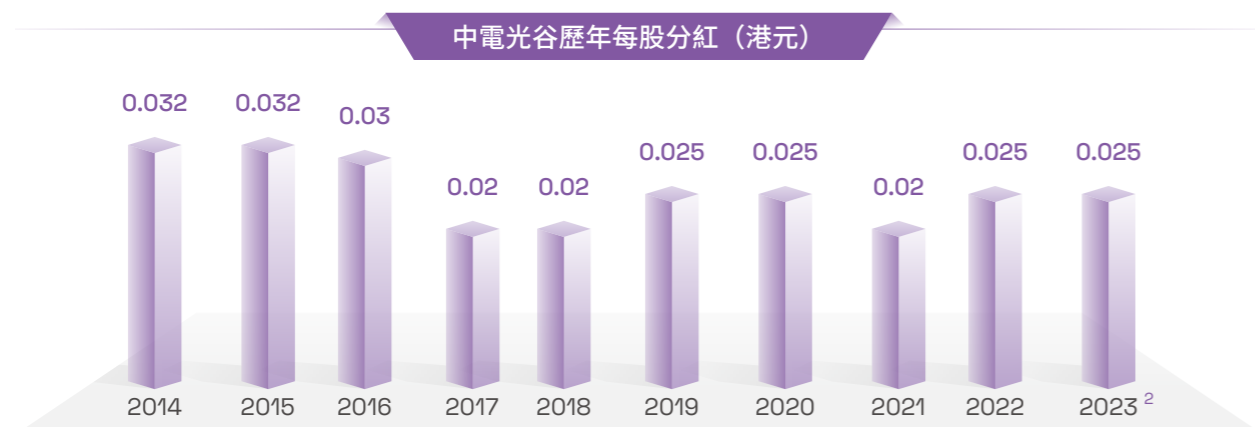
### 規範信息披露

中電光谷嚴格遵循監管要求，建立健全信息披露管理制度，明確信息披露的範圍、流程與責任，確保信息披露的真實性、準確性、完整性、及時性和公平性，充分保障投資者知情權。2025 年，公司未發生因違反信息披露規定而受到監管處罰的情形，及時向市場傳遞公司經營動態。



### 積極回報投資者

中電光谷秉持回報股東的經營理念，高度重視股東合法權益的合規保障與合理訴求的積極回應，始終以公司長遠健康發展為根基，致力於實現企業可持續發展與股東長期利益最大化的深度共贏，讓股東共享企業發展成果。



<sup>2</sup> 基於公司經營發展實際、現金流運行態勢、核心業務拓展及未來可持續發展的資金儲備需求，公司董事會經審慎研究與綜合研判，不建議派發截至 2024 年 12 月 31 日止年度末期股息。

### 中小投資者保護

中電光谷深入研究出臺中小投資者保護專項政策措施，通過優化投資者溝通渠道、開展投資者關係維護活動等方式，切實維護中小投資者合法權益，構建和諧穩定的投資者關係。

## 鑄匠心質量 贏客戶信賴

中電光谷始終將“客戶至上”理念深植於企業發展內核，以精益求精的匠心精神貫穿業務全流程，將質量管控與服務優化融入企業運營的每一個環節，嚴格恪守合規行銷準則，保障客戶合法權益，憑藉穩定的高質量服務積澱良好口碑，不斷夯實品牌形象與企業聲譽。

### 項目質量管理

中電光谷嚴格遵守《中華人民共和國城市房地產管理法》《中華人民共和國產品質量法》《建設工程質量管理條例》等國家現行法律法規及行業相關標準，結合業務發展實際制定《項目工程質量管理辦法》《集團項目開發計劃管理辦法》《集團項目巡檢管理辦法》等內部規章制度並嚴格落地執行。此外，公司常態化開展全員質量控制與安全管理專項培訓，定期開展隱患排查工作，建立產品安全隱患快速回應機制，若發現產品存在安全風險，立即啟動召回流程，全力保障客戶權益，致力於為客戶提供安全、優質的產品與服務。



案例 武漢麗島科技以優質工程賦能園區發展

2025 年，中電光谷旗下武漢麗島科技高質量完成中電光谷綿陽科技園一期 A2 棟室內裝飾工程（二標段）。項目實施過程中，團隊深度優化工藝流程，針對公寓樓功能分區特點調整施工順序，減少交叉作業干擾；嚴格把控材料供應，提前鎖定優質供應商並動態跟蹤物流，確保關鍵材料準時到場。同時，科學排班搶抓工期，全程落實安全質量管控。最終項目提前圓滿完工，高效的履約表現與優質的工程質量獲得業主、監理單位一致好評，為後續同類項目積累了寶貴經驗。

2025 年

全年累計開展項目巡檢

31 次

實現項目檢查覆蓋率

100%

同步編制專項巡檢報告

31 份

全年安全與質量重大責任事故

未发生



中電光谷建築設計院有限公司  
質量管理體系認證證書

## 服務質量把控

中電光谷始終秉持以客戶為中心的服務理念，致力於為客戶打造全方位、專業化、高質量的服務體驗。公司旗下各業務主體聚焦物業運營、酒店服務、餐飲管理等多元領域深耕細作，通過持續優化服務流程、構建精細化服務質量管控體系，高效回應並妥善處置各類客戶訴求，切實築牢市場信任基石，全力塑造行業服務標杆。

## 物業服務管理

武漢麗島物業管理有限公司（以下簡稱麗島物業）是公司旗下專業的物業服務公司。麗島物業秉持“人本精神、樂業情懷、誠信服務、求實管理”的經營理念，以精益求精的“心級”服務，切實提升業主滿意度與獲得感；實施“一驅兩核、一主兩翼、一體多元”的發展戰略，錨定綜合運營核心定位，強化創新與人才雙輪驅動；立足物業基礎服務主陣地，以社區綜合服務、產業運營服務為兩翼延伸服務邊界；構建以麗島物業為主體、多元產業鏈專業公司協同聯動的發展格局，全力實現立體化協同作戰、平台化集約發展。

## 服務質量管控

麗島物業嚴格遵守《中華人民共和國物業管理條例》，並根據自身的實際情況與服務經驗，制定並完善《項目運營服務質量管控機制》《項目運營工作指南》《項目綜合運營考核辦法》等多項內部制度，對物業服務質量及標準進行規範化管理。同時，麗島物業已順利通過 ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系以及 ISO 45001 職業健康安全管理体系三項權威認證，以標準化、科學化的管理模式，為高質量物業服務提供堅實保障。

為有效提升物業服務質量，麗島物業加強各層級對項目服務現場的質量考核及專項檢查工作，督促責任部門及時查擺問題、落實整改、持續優化。

### 麗島物業

順利通過 ISO 9001 質量管理體系

ISO 14001 環境管理體系

以及 ISO 45001 職業健康安全管理體系

三項權威認證



### 項目自查

項目自行組織開展周檢和月度質量自檢、夜間查崗等日常檢查工作，以及重大節假日安全自查、高溫員工崗位檢查、汛期排汙泵和排水口等專項檢查；開展月度項目質量自查、整改和審核，並於每月 30 日（節假日前置至工作日）前完成月度檢查工單，自檢完成情況納入當月項目負責人質量考核。

### 區域檢查

區域以月度為單位，對區域內的所有項目現場服務質量實施全面檢查和復核，並將結果及時反饋，督促整改和優化。

運營中心檢查

運營中心每月根據數字化平台數據，分別對計劃工作、應急工作和巡查工作進行檢查和分級抽檢完成質量。每季度委託第三方開展滿意度調查工作，通過運營督導管理系統將調查結果信息推送至對應的項目；每年進行全面運營巡檢工作；結合實際工作需要開展節能降耗、客戶動線、現場環境等專項檢查。

其他職能部門檢查

公司其他職能部門以季度或者半年度為單位，對項目的考勤、培訓、宿舍、食堂、倉庫等內容進行專項檢查。

智慧物業服務

麗島物業始終圍繞業主和園區運作的實際需求，以創新科技引領物業服務的智能化轉型，通過搭建分級運營調度中心、部署運營管理數據大屏、上線智慧物業管理平台、推進多系統互聯互通等數字化舉措，持續提升智慧物業服務效能，著力塑造高質量智慧物業品牌形象。

案例 麗島物業加速數字化轉型，構建“1-3-N-1-X”數字化體系

麗島物業依託中電光谷的支持，構建獨特的“1-3-N-1-X”數字化體系，探索創新管理模式，在超過 30 個城市拓展業務，管理 180 多個項目，服務超 50 萬業主，並通過深化內部管理流程的數字化改革，顯著提升了效率和服務質量，數字化從高速建設期邁入深度運營期。



麗島物業“1-3-N-1-X”數字化體系

客戶滿意度調研及投訴處理

麗島物業高度重視客戶關係管理，將客戶滿意度作為衡量服務質量的核心尺規，定期組織開展客戶滿意度調研工作，全面收集客戶意見與建議，並以此為導向持續優化物業服務管理體系。報告期內，麗島物業對 103 個園區開展滿意度調查，有效覆蓋 1,274 人，滿意度達 98.88%，充分彰顯了市場與客戶的高度認可。

同時，麗島物業著力構建暢通高效的客戶溝通渠道，健全客戶投訴管理機制，制定《關於 400 客戶投訴電話處理流程及考核辦法的通知》等專項管理制度，確保客戶疑問得到及時回應、投訴訴求得到妥善處置，切實做到用心傾聽客戶聲音。2025 年，麗島物業累計受理雙評議客戶投訴及 400 電話投訴 128 件，投訴處理滿意率達 85%，以扎實的行動築牢客戶信任根基。

客戶投訴處理流程



麗島物業 2025 年榮譽展示

### 餐飲服務管理

武漢全派餐飲管理有限公司（以下簡稱全派餐飲）是公司下屬的餐飲公司，秉承“以質量求生存、以信譽求市場、以創新求發展”的經營理念，恪守“源頭把關、關鍵控制、持之以恆、服務至上”的質量方針，為大型產業園區、高等院校、企業單位、醫院等客戶提供安全、衛生、高效的餐飲服務。

### 餐飲質量管控

全派餐飲嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》等法律法規，立足業務實際制定並執行《全派餐飲飲食管理制度》《全派餐飲質量管理制度》《安全生產管理手冊》等內部管理制度，構建全鏈條、標準化的食品安全管控體系。目前，已順利通過 ISO 22000 食品安全管理體系認證、ISO 9001 質量管理體系認證、ISO 14001 環境管理體系認證、OHSAS 18001 職業健康安全管理體系認證、危害分析與關鍵控制點 HACCP 體系多項權威認證。



全派餐飲開展“六常”管理專題培訓

全派餐飲以標準化管理守護食品安全底線，2024 年引入邵德春餐飲定位系統“六常食品安全現場管理體系”，搭建系統化的質量管理標準，優化餐廳全流程運營模式，在確保食品安全的前提下，達成節能降耗與經營效益提升的雙重目標。2025 年，公司聚焦管理體系的深化落地，全面開展“六常”管理專題培訓，推動管理方法從制度層面滲透至組織運營的各個環節，實現從規範執行到能力內化的跨越。這一舉措不僅助力企業管理效能升級，更以扎實行動踐行對消費者的食品安全責任承諾。

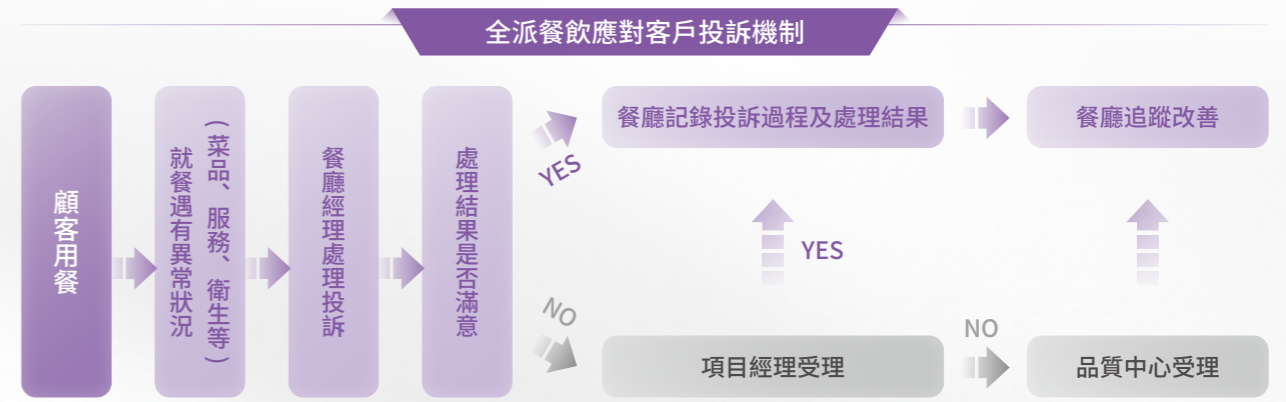
### 全派餐飲安全與質量管理體系

- 食品安全管理員制度**：各餐廳負責人為本餐廳食品安全管理人員，負責《衛生許可證》和《健康證》的現場管理，貫徹執行《中華人民共和國食品安全法》及公司相關食品安全管理制度，並定期對餐廳食品安全工作進行檢查；同時，負責組織本餐廳人員進行食品安全相關知識的培訓，保障員工的專業素養。
- 食堂色標管理規範**：食堂設施設備及用具的使用參照《食堂色標管理規範》進行嚴格管理；用於原料、半成品、成品使用的菜墩、刀具、桶、盆、筐、抹布等應按指定顏色標註明顯，做到分開使用，並放置在指定位置。
- 食品留樣作業規範**：對於應當留樣的包點、涼拌菜、肉蛋、果蔬等菜式，在烹製好後 2 小時內留樣，留樣時間不少於 48 小時，並於食品留樣記錄表記錄烹調時間、日期、內容物描述、來源烹調廚師及採樣者姓名。此外，安排至少一名具備一定食物安全知識的員工負責留樣事務管理，並對每日留樣情況做好記錄。

### 滿意度調研與投訴處理

全派餐飲積極開展客戶滿意度調研，掌握了解客戶對餐廳環境、服務態度、菜品質量等方面存在的意見和建議，並著力改進落實。

此外，全派餐飲嚴格遵守“禮貌、樂觀、熱情、友善、耐心、平等”的十二字服務方針，健全投訴及售後服務體系，落實分級客戶投訴處理原則，強化與客戶的高效溝通及雙向理解。



### 全派餐飲 2025 年榮譽展示

2025 年 9 月，全派餐飲榮獲中企國質信（北京）信用評估中心頒發的“2025 全國重合同守信用企業”稱號。

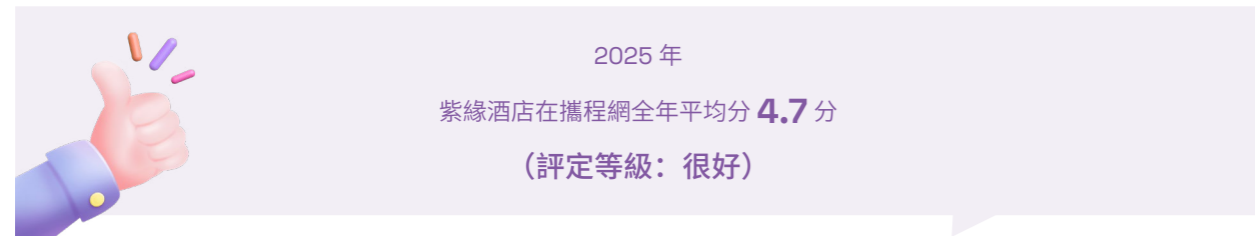
2025 年 9 月，全派餐飲通過 2025 企業誠信管理體系認證。

## 酒店服務管理

武漢紫緣酒店管理有限公司（以下簡稱紫緣酒店）是中電光谷旗下的全資子公司，主要提供酒店住宿及餐飲服務，以及承載著作為園區配套、配合園區招商與運營的重要任務，並為園區招商與運營提供支撐。

## 客戶關係管理

紫緣酒店採用西軟 XMS 酒店管理軟體進行客戶信息的存儲、處理和管理。該系統協助酒店存儲客戶的個人資料信息、入住信息、消費記錄、喜愛偏好等，並進行日常業務流程操作的智能化處理，最大限度地提高管理工作的效率和準確性。酒店前臺人員、賓客服務經理為不同客戶提供多樣服務，並與第三方網絡平台渠道客戶保持良好關係，關注客戶入住需求及離店後回訪。



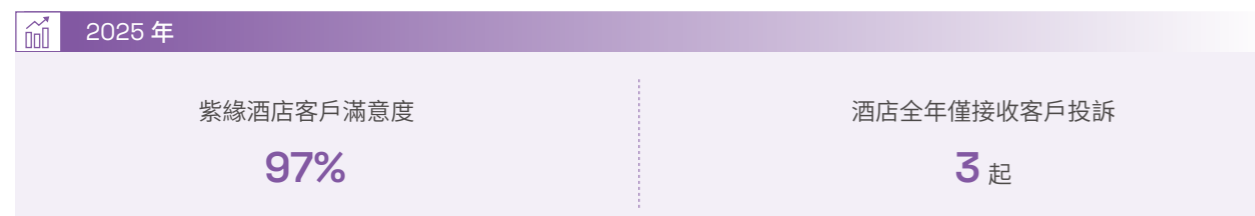
## 客戶信息保護

紫緣酒店高度重視客戶信息安全與隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》等法規，構建全流程信息安全管理機制；遵循“合法、正當、必要”原則，僅在服務所需範圍內收集客戶姓名、聯繫方式等信息，實行分級分類加密存儲，限定訪問權限；在服務場景中，辦理預訂、結算等業務時，避免公開提及客戶敏感信息，通過書面告知等方式保障信息安全；定期開展風險排查與應急優化，堅決防範信息洩露，切實維護客戶合法權益。

## 滿意度調研與投訴處理

紫緣酒店將客戶反饋視為服務升級核心抓手，定期開展客戶滿意度調查工作，聚焦“環境、衛生、服務、設施”四大核心維度，全面收集客戶意見建議。

同時，紫緣酒店注重解決客戶投訴問題，制定標準化客訴處理制度與流程，明確以 LEARN 投訴處理法則為核心操作規範，由賓客服務經理統籌負責入住期間服務質量投訴的上報、溝通、協調、處置及離店後回訪工作，確保客訴事項得到及時回應與妥善解決。



### 紫緣酒店 LEARN 投訴處理原則



### 案例 紫緣酒店積極處理客戶投訴，贏得客戶信任

- 事件經過**  
 客人 W 先生入住酒店大床房後，因在淋浴時發現地漏殘留上一任客人長髮，對浴室清潔度及酒店整體衛生標準產生質疑，致電客房部經理表達不滿並要求說明。
- 處理過程**  
 客房部經理立即到場誠懇致歉，為客人調換客房並安排浴室關鍵區域現場二次消毒，給予本次入住房費五折優惠，承諾複盤問題並優化清潔流程、計劃引入第三方衛生檢測，後續還將為客人提供個性化衛生關懷。
- 處理結果**  
 W 先生對酒店坦誠的態度及系統性整改措施表示認可，後其成為酒店常客，並主動向身邊朋友推薦，實現客訴的高效化解與客戶關係的正向轉化。

## 消費者權益保護

中電光谷嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》，將消費者權益保護融入運營全流程，踐行誠信經營理念，以透明、負責的行銷傳遞價值，以嚴謹、完善的機制守護客戶信息安全，塑造值得信賴的品牌形象。

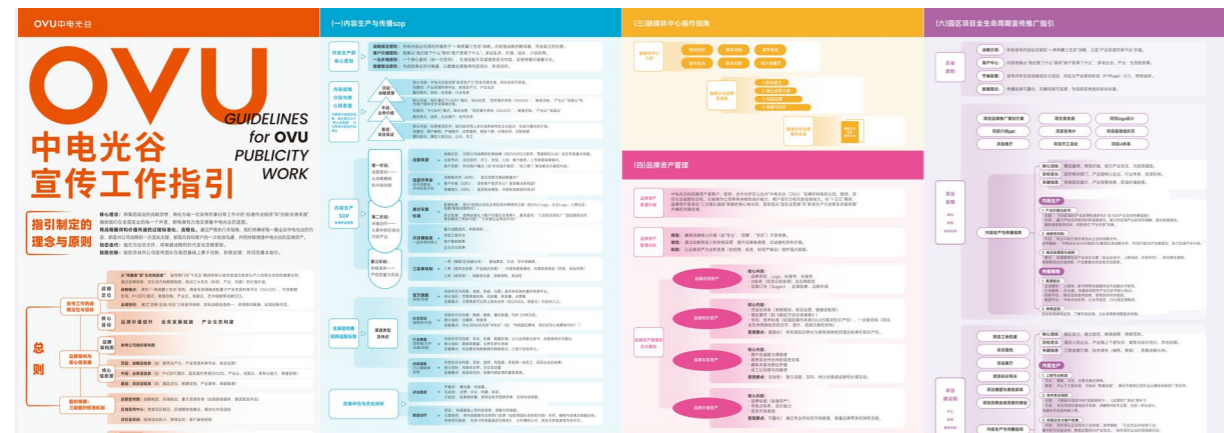
## 責任行銷宣傳

中電光谷堅持以合規經營為底線，積極踐行責任行銷理念，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》等法律法規及商業行為準則，構建標準化、規範化的品牌宣傳管理體系；通過修訂《中電光谷品牌宣傳管理辦法》，制定並落地《官微審稿注意事項》《品牌體系管理規範及字體圖片侵權問題實操指南》等一系列內部制度，進一步明確宣傳工作標準、細化操作流程，全面強化宣傳全流程風險管控，以合規宣傳傳遞企業價值，彰顯誠信經營的企業擔當，助力樹立負責任的品牌形象。

案例 中電光谷編制《宣傳工作指引》，推動品牌價值在產業生態中協同共生

《宣傳工作指引》是中電光谷圍繞“品牌價值提升、產業生態構建”系統規範品牌工作的操作手冊，涵蓋內容生產、視覺體系、融媒體運營、品牌資產、輿情管理、項目全週期推廣六大模組。本指引旨在以標準化、全鏈路的管理，解決品牌傳播碎片化問題，增強品牌資產的“複利效應”，並將品牌工作深度融入園區發展全階段。

本指引的實踐價值在於，它不僅是公司內部品牌管理的統一基準，更是推動產業生態協同的價值紐帶，通過將品牌傳播與園區項目、企業服務、政企合作等場景緊密結合，推動“中電光谷”品牌成為連接產業鏈、賦能企業、服務區域的重要樞紐，實現從“品牌形象統一”到“產業價值共建”的躍升，為公司高質量發展持續注入品牌凝聚力與生態驅動力。

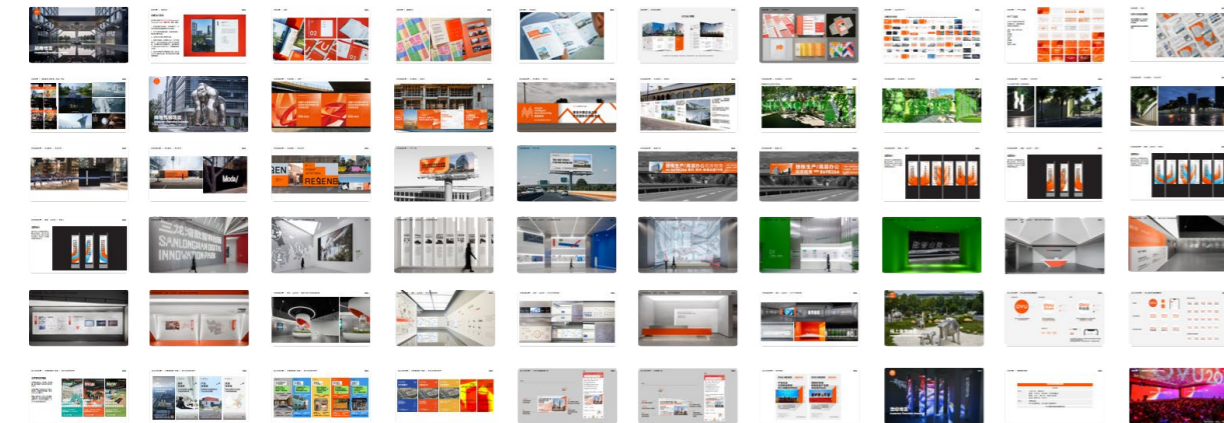


中電光谷宣傳工作指引

案例 中電光谷統一視覺規範，賦能品牌運營，引領一線宣傳

為全面統籌中電光谷品牌視覺工作，管理好品牌形象，中電光谷特製定發佈《項目品牌視覺設計規範》，以此作為全公司宣傳實踐的規範化指導文件。本指引的核心在於構建一套“標準引領-工具賦能”的品牌視覺治理體系，旨在為一線團隊提供清晰、權威、可操作的“指南針”。

通過這套規範體系，我們致力於實現品牌價值的最大化沉澱與釋放，讓每一次宣傳發聲都精準、有力、統一，將 OVU 的產業形象與核心價值高效傳遞，最終凝聚為驅動公司高質量發展的強大品牌勢能。



項目品牌視覺設計規範

客戶隱私保護

中電光谷遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網安全保護技術措施規定》《電信與互聯網用戶個人信息保護規定》等法律法規，結合經營實際制定《武漢光谷聯合集團隱私政策》等內部管理制度，通過實施精細化運營管理、強化客戶檔案管控等關鍵舉措，從信息收集、存儲、使用到銷毀全流程築牢安全防線，切實保障客戶信息安全與隱私權益。

構建客戶隱私保護防護體系



案例 中電光谷天津公司以制度與技術雙輪驅動，築牢客戶信息安全屏障

中電光谷天津公司制定並嚴格執行《客戶信息安全管理規範》，明確信息收集範圍與使用邊界，杜絕超範圍採集使用；在技術與管理層面，對客戶數據實行分級分類管控，對敏感信息專項加密並設置訪問權限，規範各環節操作以防範洩露與濫用風險。同時，依託“園區通”CRM 系統實現客戶信息集中化、標準化管理，授權人員需安全認證方可訪問，數據操作全程留痕可溯。通過多維度保障，公司多年未發生客戶信息洩露事件，贏得客戶長期信任，為打造安全可靠的園區服務環境築牢基礎。

# 聚合作势能 享共贏未來

中電光谷始終以互利共贏為核心，構建開放共享的“生態圈”，優化供應鏈管理，建立長效合作機制，打造穩定、綠色、協同的供應鏈生態；同時，致力於與合作夥伴建立穩定長遠的合作關係，積極參與行業建設，實現合作互惠、信息互享、資源共享，共同繪就合作共贏的美好藍圖。

## ■ 完善供應鏈管理

中電光谷嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國民法典》等法律法規，通過優化供應商採購管理，構建透明、合規的採購流程，保障原材料質量與供應穩定；推動供應鏈可持續發展，聚焦陽光採購、綠色低碳，降低環境與社會影響；深化供應商交流合作，攜手提升供應鏈韌性與競爭力。

## 供應商採購管理

中電光谷以《集團供應商採購管理辦法》《集團項目供應商立項招標管理實施細則》等制度為依託，通過建立科學的供應商准入機制篩選優質合作方，從源頭防控合作風險；推進全面考核評估並動態跟蹤合作質量，強化過程風險管控；開展分級管理實現資源精準配置，提升風險應對效率；配套懲罰機制以規範合作秩序，壓實供應商合規責任，多維度保障供應鏈採購環節的合規性、穩定性與高效性，為供應鏈安全及生態建設築牢基礎。

## 供應商准入機制

公司遵循“QCDS”（質量、成本、交付與服務並重）供應商准入原則，在供應商准入階段重點考察供應商的資質證明、技術證明、經營場所、財務狀況證明等資料，並結合對供應商現場考察的結果，初步確定供應商名單。符合公司考察評估條件的供應商獲得進入評定比價程序的資質，進入評定程序階段。對於同一品類的供應商，公司要求參加評定程序的供應商不得少於 3 家，以保證採購流程的公平公正和合理定價。

**對於同一品類的供應商**

公司要求參加評定程序的供應商不得少於

**3** 家



## 供應商考核評估

公司制定《供應商評價管理辦法》，明確評價目標、制定評價標準、確定評價流程，從產品質量、服務質量、社會責任、履約情況、環境管理等多維度定期對供應商進行績效評估，並及時給予反饋。

### 工程施工總（分）包、工程監理供應商

項目管理中心和城市公司進行月度、季度及年度評價，其中年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。

### 工程設計類供應商

城市公司進行月度綜合評價，季度評價由城市公司和項目管理中心共同評價，年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。



### 造價諮詢、招標代理供應商

城市公司成本部負責月度及季度評價，年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。

### 材料設備採購類供應商

城市公司每年進行年度綜合評價，評價結果同步報公司項目管理中心。

### 食品類供應商

公司每年對供應商經營場所進行現場勘查，考核供應商的產品目錄、報價及投訴情況以綜合評價該類供應商。

## 供應商分級管理

公司根據供應商定期考評結果對其實施分級管理，將供應商劃分為五星級優秀供應商、四星級良好供應商、三星級合規供應商以及二星級不合規供應商。截至 2025 年底，公司共有工程類正式供應商 1,024 家，其中優先合作級別的供應商為 27 家，被評估為二星級不合格而被列入黑名單的供應商數量為 2 家，因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量為 2 家。

★★★★★ 五星級供應商	★★★★ 四星級供應商	★★★ 三星級供應商	★★ 二星級供應商
彰顯其在產品、履約、合規等方面的綜合優勢，為長期協作提供保障。	要求對其不足部分進行整改，後期重點考核，並限制其承接項目數量。	連續兩年三星級則紅牌警告，並限制其承接項目數量，連續三年評定為三星級將被列為不合格供應商。	作為不合格供應商列入黑名單，及時從合約單位信息庫中剔除，且兩年內不得參與項目投標。

## 供應商懲罰機制

公司建立信息收集系統，實施持續改進以及建立供應商獎懲機制，嚴格落實供應商黑名單機制，將不合格供應商列入黑名單，及時從合約單位信息庫中剔除，且兩年內不得參與項目投標。

## 供應鏈可持續發展

中電光谷以陽光採購築牢誠信根基，規範採購流程、堅守公平透明，保障商業倫理與各方權益；借綠色供應鏈踐行生態責任，從採購源頭到生產流通，推動資源高效利用、減輕環境負荷，用可持續實踐，為供應鏈生態注入長久發展動能。

### 陽光採購

公司制定《反腐倡廉管理制度》《廉潔從業管理辦法》等專項制度，明確要求採購人員恪守廉潔採購行為準則，不得接受供應商的回扣、賄賂等不正當利益；嚴格履行保密義務，保守商業秘密和公司機密，不得洩露給供應商或其他無關人員；同時，要求供應商學習並遵守相關廉潔制度，簽訂廉潔協議，共同築牢廉潔合作防線。公司已建立採購流程舞弊行為舉報機制，暢通實名與匿名舉報渠道，鼓勵員工參與監督，強化廉潔採購全流程管控。

### 綠色供應鏈

公司聚焦綠色供應鏈建設，嚴格落實綠色採購原則。在項目開發過程中，以安全、綠色、經濟等為核心目標，對建築及裝修材料、部品部件實施分類甄選與嚴格檢測，確保所選材料契合綠色環保、節能低碳要求，且質量與安全性能達標；同時，依託信息技術應用，為綠色供應鏈建設賦能，與供應商協同發力，推動產業鏈可持續發展。

#### 案例 全派餐飲綠色採購行動

全派餐飲以可持續發展為導向，將打造綠色供應鏈、推進綠色採購作為重要戰略舉措。在政策層面，明確綠色採購目標與原則，確保供應鏈各環節遵循環保標準；在供應商管理中，建立以環保表現為核心的評估體系，涵蓋能源消耗、廢棄物處理、物流車輛等維度，篩選優質合作方；同時，通過引入環保包裝材料、推廣可再生及可回收材料應用、建立回收機制等方式，推動可持續生產與資源循環，減少庫存、食材浪費及加工能耗。此外，公司定期組織供應商會議，強化綠色採購共識，以實際行動構建環保、高效的綠色供應鏈生態。

## 供應商交流與合作

公司重視構建成熟穩固的產業協作生態，通過舉辦產業資源對接會、產業鏈重點合作企業座談會等活動，促進產業協同、資源整合，持續加強產業各方信息互通、資源共享，深化互信與合作。

#### 案例 中電光谷成功舉辦 2024 年度園區建設優秀參建單位表彰大會

2025 年 3 月 14 日，中電光谷 2024 年度園區建設優秀參建單位表彰大會在武漢召開。公司常務副總裁王元成等領導出席會議，優秀參建單位代表、城市公司代表及部分員工代表現場參加會議。會上，中電光谷向各參建單位在過去一年與中電光谷的緊密合作表示感謝並向其頒發獎狀，強調中電光谷與參建單位之間基於共同價值觀和目標的深度合作夥伴關係；各優秀參建單位也逐一分享他們與中電光谷攜手並進的寶貴經驗。此次大會進一步鞏固了雙方互學互鑒、協同配合的良好合作機制，為後續共同擘畫園區建設新藍圖奠定了堅實基礎。



公司常務副總裁王元成為建築工程總承包優秀參建單位頒獎

## ■ 深化合作交流

中電光谷堅持構建互惠互利、合作共贏的“生態圈”，積極拓展多方合作維度，聯動政府、企業、科研院所及高等院校，積極參與行業論壇、峰會活動，搭建信息互通、資源共享平台，凝聚協同發展合力，推動行業的健康可持續發展。

### 政企合作

公司積極推進政企合作，與多地政府攜手，圍繞產業規劃、園區建設等關鍵領域，發揮自身產業組織優勢，聯動政府資源，助力構建現代產業體系，為區域打造發展新引擎、實現高質量發展注入動能。

#### 案例 中電光谷與武漢市新洲區簽署戰略合作協議

2025年7月22日，中電光谷與武漢市新洲區簽署戰略合作協議，雙方明確以星谷東部產業新城產業發展為核心方向，以星谷科創中心、星谷科技城為關鍵支點，開展全方位、全週期深度合作，共同推進新洲“3+N”現代產業體系構建。中電光谷將充分整合調動相關產業資源，發揮自身平台化、體系化的產業組織優勢，為新洲區打造大武漢東部門戶、建設都市圈活力新區的目標提供有力支撐，助力區域產業高質量發展。



中電光谷與武漢市新洲區簽署戰略合作協議

### 企企合作

公司聚焦設計交流及多元產業協作，持續深化企企合作，與聯創、DDB 上海秉仁建築師事務所等頂尖設計團隊，開展設計交流與實地考察，以集群設計、技術儲備賦能業務；延伸合作鏈條，借各方優勢以 POEPC 模式服務地方、打造產業集群，通過多元企業合作構建發展合力。

#### 案例 中電光谷與中交一航局、普洛斯簽署戰略合作協議

2025年11月6日，中電光谷與中交一航局、普洛斯資產運營服務 ASP 共同召開座談會，圍繞園區開發與運營服務、產業佈局、產業協同等核心議題進行深度交流。座談結束後，三方共同簽署了戰略合作框架協議，並表示將充分發揮各自在諮詢、設計、施工、運營、產業等方面的優勢，以 POEPC 模式共同服務地方經濟，打造新質生產力產業集群，在園區開發、產業導入、運營管理等領域開展深入合作，實現互惠互利、共同發展。



中電光谷與中交一航局、普洛斯簽署戰略合作協議

### 校企合作

公司持續深化與科研院所的合作，通過定期組織專題研討會、經驗分享會等形式，搭建高效溝通交流平台，推動研究成果快速轉化為實際生產力。同時，積極引入外部優質專家資源與先進技術工具，持續優化研究方法論，不斷提升研究工作的科學性、前瞻性與實踐指導性，為公司高質量發展提供堅實支撐。

#### 案例 “中電光谷—武漢理工產業園發展聯合研究中心”第二期項目課題中期研討會順利舉行

2025年3月28日，“中電光谷—武漢理工產業園發展聯合研究中心”第二期項目課題中期研討會在 OVU 融媒體中心舉行。公司總裁黃立平與武漢理工大學首席教授魏龍、經濟學院副院長喬雲莉等 50 餘人參會，會議圍繞二期項目課題研究進展、思路及下一步方案優化展開深入探討。中電光谷總裁黃立平強調，二期課題需立足現實、聚焦現代化產業體系與產城融合，從產業服務視角界定產業園本質，希望聯合研究中心深耕相關領域，擴大學界業界影響力，探索產業園高質量發展路徑，為中國式現代化理論賦能。



第二期項目課題中期研討會現場

### 行業交流

公司積極開展多元行業交流，打造《園區 talk》深度對話欄目，與行業專家聚焦產業園區關鍵議題深入探討；積極參加行業論壇、技術交流會，在提升自身品牌影響力的同時，為行業活力激發持續輸出智慧方案，賦能產業園區高質量發展。

#### 案例 中電光谷推出總裁與行業專家對談的視頻欄目《園區 talk》

《園區 talk》是中電光谷聯合行業智庫推出的產城發展深度對話欄目。公司總裁黃立平與行業專家面對面，聚焦產業園區模式創新、產業生態構建、數字化轉型、零碳發展等核心議題，剖析行業挑戰、探討熱點趨勢，為從業者提供前瞻性洞察與落地路徑參考，助力行業高質量可持續發展。欄目自推出以來，得到方升、克而瑞、選址中國等行業機構和業界同仁的大力支持和廣泛關注，欄目視頻、文章累計播放量 / 閱讀量超 4 萬，有效提升了公司在產業園區領域的行業影響力與品牌聲量。



園區 talk 第一期嘉賓合影（左：方升創始人、董事長餘洪波，右：中電光谷總裁黃立平）

# 擔網信使命 創世界領先

中電光谷積極踐行國家網絡強國戰略，深刻領悟中國電子聚焦打造國家網信事業戰略科技力量、聚力實現網信產業生態建設的戰略目標，持續推動網絡數據安全體系建設與實踐，並積極整合產業鏈上下游網信資源，加強企業間協同合作，為網信產業的高質量發展注入強勁動力。

## ■ 強化網絡數據安全 助力產業高質量發展

中國電子作為國家網信事業排頭兵，在國家網絡數據安全事業中發揮著重要的作用，是推動國家網絡數據安全事業發展的重要力量。中電光谷作為中國電子參股企業，嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》等法規要求，不遺餘力地推進網絡數據安全體系建設，強化全員網信安全意識，以專業實力為產業發展和國家戰略落地提供堅實保障。



## 網絡數據安全管理

為應對複雜的網絡安全環境，保障公司數字化系統與核心數據資產安全，中電光谷依據國家法規、結合業務特點，建立覆蓋全生命週期的網絡數據安全管理體系，築牢數字化轉型安全基石。



公司確立了由安全生產委員會作為網絡安全領導小組、數字化中心作為執行小組的頂層治理架構，統籌戰略、資源與跨部門協調。明確各城市及產業鏈公司總經理為屬地網絡安全“第一責任人”，數字化專項負責人具體執行，構建“公司統籌、分級管理、層層負責”的網格化責任機制，保障安全要求傳導至各業務單元。



公司對關鍵信息基礎設施實施精細化管控。在信息系統建設階段，嵌入安全要求，執行等級保護制度，推行強密碼策略與安全開發流程；針對機房與數字資產，落實物理出入登記、定期巡檢制度；在網絡防護方面，通過防火牆、入侵檢測、准入控制等強化邊界防護；在伺服器與數據管理方面，開展系統加固、漏洞掃描、日誌審計，實施硬碟、快照、異地備份等多層次策略，並建立包含完整性、可用性驗證的核心數據恢復驗證流程。



公司在特權帳號管理方面，對系統特權帳號實施集中管控，執行最小權限分配機制，通過堡壘機開展運維操作並留存完整審計日誌；在應急回應管理方面，明確安全事件“一至四級”分級分類標準及對應應急預案流程，覆蓋事件發現、分析、處置到復盤全流程，全力保障業務連續性。



公司通過定期安全審計、漏洞掃描、年度應急演練及制度評審修訂，實現體系“自我評估、持續優化”。此外，要求全體員工、合作夥伴簽署《網絡安全保密協議書》，將安全責任落實到個人，構建“人防+技防+制防”安全防線，深度融入規劃、建設、運維各環節，夯實安全保障基石。



## 網絡數據安全防護

公司強化網絡數據安全防護體系建設，積極開展資產梳理、收斂攻擊面、安全管控、重點防護等專項行動，通過多維舉措構建安全可靠的網絡環境，有效防範網絡攻擊風險，保障業務持續穩定運行，為公司高質量發展與市場競爭優勢築牢安全根基。



## 網絡數據安全培訓

為強化全公司網絡數據安全意識，規範操作行為，防範網絡安全事件發生，公司結合《網絡安全管理辦法》，面向總部、各城市公司及產業鏈公司，開展網絡數據安全全覆蓋培訓，有效提升全員安全防護能力與應急處置水準。

### 分層分類施教

技術崗位聚焦特權帳號管理、外網訪問權限管控、漏洞掃描與補丁更新等實操技能，結合 OA 測試系統弱口令漏洞案例，演示安全配置規範；普通員工圍繞《網絡安全保密協議書》核心要求，普及涉密信息處理禁忌、異常登錄識別等基礎安全知識；第三方運維人員專項培訓堡壘機操作流程、現場運維監督規範，明確安全責任邊界。

### 線上線下融合

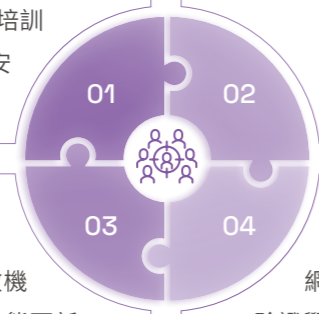
線上通過 OVU 學雲投放安全課程與測試題庫，支持員工靈活自主學習；線下組織實操演練，模擬非法登錄、弱口令破解等場景，指導學員開展帳號密碼重置、關閉外網通道等應急回應操作。

### 建立長效機制

建立“年度專項培訓+持續線上複訓”長效機制，後續將結合最新安全案例與政策要求動態更新培訓內容，持續築牢全員網絡數據安全防線，保障公司數字化系統穩定運行。

### 專項培訓考核

網絡數據安全培訓結束後，公司通過專項考核驗證學習成效，考核合格率达 99.8%。



網絡數據安全培訓

## 網絡安全日常行為規範

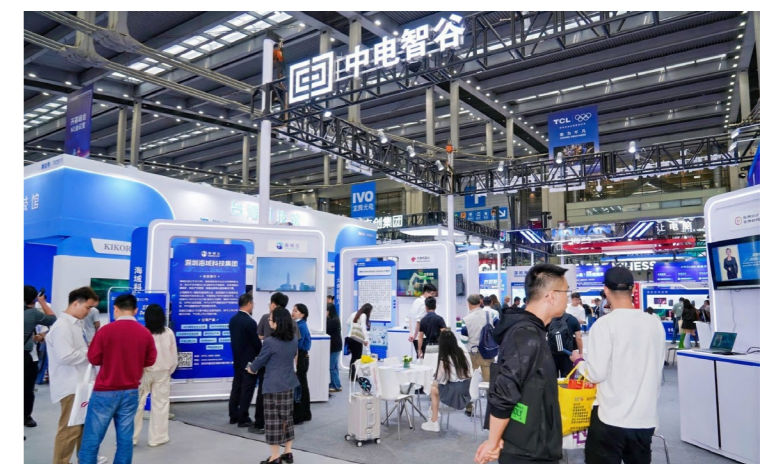
<p>密碼安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 刪除計算機保存的密碼本，刪除或加密計算機中的核心涉密檔</li> <li>● 清除瀏覽器保存的密碼</li> <li>● 修改辦公計算機及個人業務系統密碼，並使用強密碼</li> </ul>
<p>網絡訪問安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦公計算機僅連接公司網絡，不私接路由器，不連接手機熱點等</li> <li>● 不下載或使用未知來源的應用軟體，不流覽與工作無關的網站、應用系統等</li> <li>● 強化安全意識，嚴防釣魚郵件，謹防未知來源的電子郵件、鏈接及附件</li> <li>● 清理網頁版郵箱，對郵箱中的敏感信息進行歸檔或清理，歸檔做好離線加密備份</li> </ul>
<p>物理安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦公終端離開時需要鎖定計算機，下班應當關機斷電</li> <li>● 強化安全意識，杜絕外部攻擊，陌生人進入辦公場地需嚴格登記，嚴禁非 IT 人員進入機房等關鍵場所</li> </ul>

## 整合網信產業鏈資源 推動智能化發展

中電光谷依託核心產業鏈整合優勢，深度挖掘上下游潛在合作資源，促成企業與各方主體的深度協同，聚焦企業成長與區域發展賦能機遇，構建共生共榮的產業生態體系，助力產業智能化轉型升級。

### 案例 深圳中聯智谷出海服務展區亮相 CITE2025 並成功舉辦出海企業家論壇

2025 年 4 月 9 日—11 日，中電光谷旗下企業深圳中聯智谷運營有限公司連續 8 年參加中國電子信息博覽會（CITE 2025）。本次展會以“展區互動+論壇交流”的模式，整合各類優質出海資源，打造了出海產品與配套服務展區，並在展會 1 號主館亮相，同期舉辦了 CITE2025 出海企業家論壇，為參展商和觀展人士搭建起一個高效對接、精準匹配的專業平台，吸引近萬名行業專家和各界人士駐足了解。



中聯智谷出海服務展區

# 「電」啟多元 繪園區新景

智繪產業新圖景，數馭園區新征程。中電光谷錨定國家發展戰略方向，以創新為楫、數智為帆，持續優化全鏈路數字化管理體系，升級打造貼合產業發展需求的智慧園區運營系統，全方位、深層次讓數智化能力為產業園區賦能增效；秉持創新驅動的社會責任擔當，不斷探索數字化建設的新路徑、新方案，助力區域內產業集群協同共進，織密優質產業生態網絡，切實推動產業在高質量發展道路上穩步向前。

52 夯數字底座 促數實共生

56 強創新引領 拓產業前沿

60 推區域聯動 助地方發展



### 本章回應指標

HKEX

B6.3|B8.2

CASS-ESG 6.0

S1.3.4,S1.3.6,S1.4.2,S1.4.4,S1.4.5,S2.1.1,S2.1.3,S2.1.11,S2.1.13

回應 SDGs



# 夯數字底座 促數實共生

公司堅定錨定“數字中國”建設深化推進的戰略方向，充分發揮數字化引領作用，全方位深化企業管理數字化轉型，夯實內部數智化運營基礎；升級數智化園區運營系統，持續賦能數字園區建設，助力產業載體與數字技術的深度融合；同時，深度參與數實融合相關專項研究，探索數字技術與實體產業的融合創新路徑，為推動數實共生的產業發展貢獻智慧方案。

## ■ 佈局數字基建 強化平台支撐

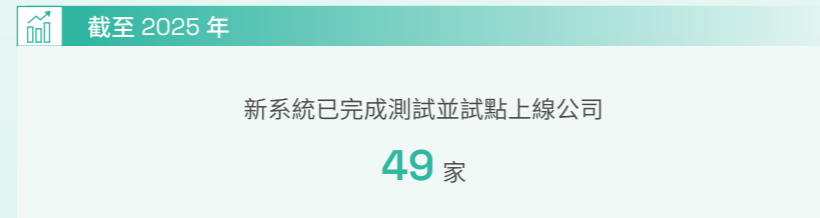
中電光谷積極推進數字化管理變革，依託數據中臺，夯實數字化建設基礎，通過標準化、流程化的作業模式重塑財務業務流程，確保經營決策有據可依、精準高效，為公司的高效運營提供堅實的數據基礎與有力支持。

### 全面預算系統

2025年，中電光谷正式啟動並完成全面預算管理系統的戰略性升級，成功構建集“編制、控制、合併、分析”於一體的全流程線上化預算管理平台，徹底變革傳統以線上資金流+線下利潤流的預算管理模式，為公司戰略決策提供即時、精準的數據支撐。

本次升級以業財深度融合為核心，創新設計了適配多業態、跨區域管理需求的三套組織視圖與14個維度的預算體系。系統成功配置了近100張預算報表及其複雜勾稽關係，完成了大規模歷史數據遷移，並開發了涵蓋預算編制、執行控制、多口徑合併等12個核心功能模組，實現了與明源、園區通等公司內部業務系統的數據拉通。

截至2025年底，新系統已完成測試並在49家公司試點上線。這不僅是技術平台的升級，更是管理流程的重塑，標誌著中電光谷財務數字化轉型邁出關鍵一步。



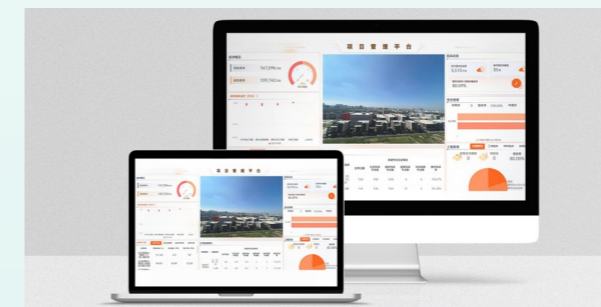
中電光谷全面預算系統頁面示例

## 智慧工程

2025年，中電光谷正式上線並全面推廣智慧項目總控管理平台，標誌著公司工程管理邁入數字化、智能化新階段。

該系統通過全流程線上化管控，可實現對項目質量、安全、進度的全方位、可追溯管理。平台構建了標準化的線上管理流程，將制度內置，覆蓋從樣板管理到工序驗收等關鍵環節，形成“登記—派單—整改—複驗”的閉環，確保所有操作留痕、責任可溯，有效連接城市公司、監理及施工單位，實現多方線上協同與數據驅動決策，助力風險預判。同時，系統專設模組強化對危大工程等高風險作業的線上報備與審查，築牢安全生產防線。

該平台的全面應用，推動了工程管理模式從事後處置向事前預防、事中控制的根本性轉變，為打造高質量產業園區、踐行可持續發展提供了堅實的數字化保障。



中電光谷智慧工程管理平台頁面示例

## 股權投資與基金系統

在資本市場競爭日趨激烈的背景下，傳統投資管理模式面臨流程分散、決策效率低、風險管控滯後等痛點，已難以適配公司規模化投資佈局的發展需求。為提升投資管理效能，打通“募投管退”各環節數據壁壘，公司圍繞投資業務核心場景，搭建覆蓋全流程的內部投資管理數字化系統，涵蓋基金管理、投資管理、投後管理、項目退出四大核心功能模組，形成閉環管理體系，實現業務操作標準化、決策分析智能化、風險防控可控化。

系統上線後，顯著改變了過往依賴線下表單、人工流轉的傳統模式，通過數據互通與智能工具應用，不僅降低了人為操作風險，更讓投資決策有數據可依、流程有標準可守，為公司投資業務的規範化、規模化發展提供了堅實的數字化支撐。



中電光谷股權投資與基金系統頁面示例

## 企業供需平台

在產業園區同質化競爭加劇的當下，傳統園區運營模式逐漸暴露出企業間信息孤島、資源對接不暢、合作機會匱乏等問題，不僅制約了園區內企業的協同發展，也影響了整體運營服務質量與園區活力的提升。為擺脫這一困境，公司研發建設企業供需平台，旨在為園區內各企業搭建高效、便捷的產品與需求對接橋樑，助力企業降本增效，啟動園區產業生態活力。

該平台聚焦園區內企業核心需求，支持園區內企業自主註冊入駐。企業可根據自身業務情況，精準發佈產品信息與需求信息。例如，在產品發佈板塊，企業可以詳細展示產品規格、性能、價格、供貨能力等內容，並附上圖文介紹，方便潛在合作方快速了解；在需求發佈板塊，企業可清晰說明所需產品或服務的類型、數量、技術要求、合作期限等，精準匹配優質供應資源。



中電光谷供需平台系統頁面示例

## ■ 打造智慧園區 實現智能運營

中電光谷錨定數字化建設目標，打造一系列數字園區運營系統，從園區招商挖掘到園區節能降耗，成為園區發展的“智慧大腦”，全方位開啟智慧園區嶄新篇章。

### OVU 產業雲

中電光谷以園區服務的數字化為切入點，聚焦區域產業招商、投資、建設、運營、資產、服務、財源構建等內容，成功打造涵蓋產業園區全生命週期的 OVU 產業雲平台，最終形成四大系統、十類應用的架構，使其具備數字化管理和跨區域數字化平台招商兩大核心功能。

#### 案例 OVU “雙雲” 展廳正式開放，打造數字化與綠色發展品牌展示新窗口

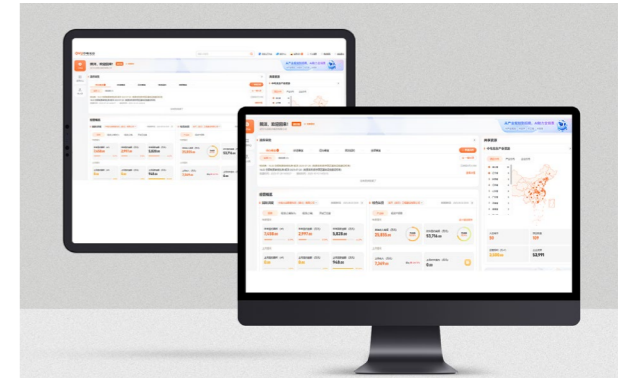
2025 年 11 月，OVU “雙雲” 展廳面向公眾正式開放。該展廳系統呈現了中電光谷旗下“產業雲”與“零碳雲”的戰略內涵，不僅是客戶深入瞭解中電光谷“雙雲”戰略的重要窗口，更在更廣層面搭建起產業與公眾對話的橋樑，強化了企業在“數字化轉型”與“綠色發展”雙軌並進中的品牌形象，也通過可視化的創新表達，向社會傳遞出科技、產業與生態協同發展的未來方向，具備顯著的行業示範價值。



OVU “雙雲” 展廳

### 園區操作系統

為全力加速信息化和數字化建設進程，中電光谷聚焦企業“系統互通、數據互聯、辦公高效”的核心需求，打造園區操作系統，整合應用接入整合、工作臺個性化管理、全場景業務可視化、基礎支撐保障四大核心功能模組，破解傳統系統分散、數據孤島、操作繁瑣的痛點。這一舉措實用且高效，一方面實現了各類應用的統一管理和數據互通，用戶無需在多個系統間反復切換；另一方面，通過個性化工作臺和精準的業務卡片，讓不同崗位、不同層級的用戶都能快速獲取核心信息、辦理關鍵業務，大幅提升了整體辦公效率和協同能力。



中電光谷園區操作系統首頁

### AI 產業招商系統

針對傳統招商存在資源分散、工具效能不足、模式被動的痛點，2025 年，公司打造 AI 產業招商系統，以 AI 與大數據技術升級招商效能：一是整合園區及產品資源，按多維度精細分類，結合智能篩選推薦功能，提供一站式資源查詢服務，提升資源利用率與轉化效率；二是系統化整合招商工具，優化流程、統一入口，升級 CRM 系統並打通多平台，實現招商流程一體化與管理精細化；三是通過 AI 算法洞察企業選址需求，生成精準目標名單，打造潛客推薦與企業獵搜核心功能，推動被動招商向主動精準招商轉型。



2025 年 2 月，公司旗下青島光谷聯合發展有限公司榮獲中共青島市委青島經濟技術開發區工作委員會青島經濟技術開發區管理委員會頒發的“2024 年度數字經濟融合發展示範園區”



中電光谷 AI 產業招商系統

## 強創新引領 拓產業前沿

中電光谷始終堅持對創新的堅定信念與不懈追求，積極投身產業創新浪潮，廣泛彙聚創新資源，不斷完善創新生態系統；通過創新研發成果，精準賦能產業實現高端化、智能化、綠色化的轉型升級；強化知識產權保護，確保創新成果在充分尊重與精心呵護的環境中綻放光彩，為持續創新奠定堅實基礎；同時，搭建行業交流平臺，促進經驗共享與協同共進，全方位築牢持續創新與產業前沿拓展的根基。

## 彙聚創新資源 積蓄發展動能

武漢歐微優科技有限公司（以下簡稱 OVU 創客星）是中電光谷旗下跨區域、綜合性的產業孵化平台，肩負科創載體建設、創新資源彙聚和產業生態構建使命。OVU 創客星以高質量物理空間及智能化管理系統為底層基礎，提供“全要素、低成本、便捷式”線上線下“雙創”生態成長服務，並依託央企生態體系資源和公司產業資源，發揮大、中、小企業共榮發展帶動作用，以聚集發展動能，優化產業集聚，培育出一批成長速度快、創新能力強、專業領域新、發展潛力大的企業，促進跨界融合共享，賦能企業科技創新與價值增長。

2025 年，OVU 創客星在北京、上海、深圳、武漢、成都、西安、長沙、合肥等 21 個城市共建設運營 36 個站點，創新創業空間面積近 40 萬平方米，入駐創新創業團隊 2,000 餘家，引入投融規劃、人力資源、法律諮詢、財稅代管、智慧出行等各類服務商 150 餘家，集聚各類創新創業者達 8 萬餘人。



## 轉化研發成果 賦能產業升級

中電光谷聚焦研發成果的市場化、產業化落地，通過內部孵化、產業對接、合作推廣等多元路徑，將技術成果轉化為可落地的產品、服務或解決方案。這些成果既為公司自身業務拓展提供了新抓手，也精準賦能園區及產業鏈企業的技術升級與業務創新，推動產業向高端化方向進階。2025 年，公司取得專利 1 項、軟體著作權 3 項。

### 案例 中電光谷三項數字化成果入選“人居新質生產力白名單”

2025 年 3 月 31 日，在“精瑞科學技術獎頒獎暨人居新質生產力白名單發佈會”上，中電光谷三項數字化成果成功入選白名單。入選成果包括落地全國百餘個園區、助力產業鏈優化的 OVU 產業雲，以“源一儲一網一荷”一體化管控、服務近 2,000 萬平方米園區綠色轉型的“OVU 零碳雲”，以及基於 BIM 技術、應用超 150 萬平方米的建築數字化全生命週期管理。此次入選是公司科技創新驅動服務升級的集中體現。



中電光谷三項數字化成果入選“人居新質生產力白名單”



## ■ 保護知識產權 守護創新生態

保護知識產權是維護創新者權益、激發創新活力、促進社會進步的重要基石。中電光谷將知識產權保護納入公司治理與可持續發展戰略，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，通過建立健全制度體系，持續強化內部管理與外部防護，構建了系統化的知識產權保護體系，成效顯著。

### 中電光谷保護知識產權舉措



#### 採購正版化軟體

堅持在全公司推動軟體正版化，包括但不限於 Windows 系列、Office 365、WPS Office、Adobe CC、Adobe Photoshop、Acrobat PDF、Autodesk CAD、SketchUp、廣聯達等，年投入數以百萬計；同時，加強對員工使用軟體的管理和培訓，增強員工的產權意識和使用正版軟體的自覺性。



#### 加強自主知識產權保護

完善對自研技術、品牌形象的申報與保護機制，積極申請“園區通”“園區操作系統”等品牌申請商標；為創新成果申請專利與軟體著作權。



#### 推廣水印系統

全面推廣數字水印系統，對終端產生的核心文檔自動加載企業標識，有效防範信息非授權擴散，構築起數據安全防線。



SketchUp 授權書

## ■ 搭建共享平台 促進行業共進

中電光谷打造產業資源共享平台，以數字化手段突破地域限制，致力於在全國範圍內實現產業資源的優化配置與高效對接。平台通過整合旗下園區核心數據，構建了全面的產業資源資料庫，並利用大數據分析能力精準匹配企業需求，旨在提升資源利用效率，促進區域產業協同，為構建現代化產業體系提供關鍵支撐。



中電光谷產業資源共享平台頁面示例

### 案例 中電光谷助力舉辦 2025 廈門科技創新與產業創新融合發展大會

2025年9月5日，由廈門市國資委、火炬高新區管委會主辦，中電光谷協辦的2025廈門科技創新與產業創新融合發展大會順利舉行。大會以產創深度融合為核心，匯聚近300位政企、金融機構及科研院所代表，共探產創融合發展新路徑。會上，中電光谷總裁黃立平分享城市更新與產業升級協同發展實踐經驗，提出產業園區發展核心策略，還與廈門火炬集團聯合打造火炬·海滄308科技園。此次大會促成45個重點項目簽約啟動，總簽約額超118億元，中電光谷也藉此深化廈門產業佈局，以產創融合模式助力廈門構建現代化產業體系，推動區域科技創新與產業高質量發展。



公司總裁黃立平發表演講

# 推區域聯動 助地方發展

## ■ 踐行“一城一法” 促進協調發展

中電光谷基於過往經驗的總結，提出產業園區發展應秉持“一城一法”“一園一策”的理念。在規劃建設的每一個項目中，務必從實際出發，精準選擇發展方向，因地制宜地探尋“極化”關鍵點，全力投身於不同區域產業升級與新產業發展的深度探索與實踐中。

截至 2025 年底，中電光谷已在全國 53 個城市佈局各類主題產業園區 110 個，運營園區面積超 3,800 萬平方米，服務企業及各類技術創新機構逾 12,000 家，園區就業人群 48 萬餘人，為促進區域經濟協調發展發揮重要作用。

## ■ 創新方法論 探索發展路徑

中電光谷經過多年的實踐與發展，深刻認識到完善的方法論體系能夠幫助企業解決問題，通過創新發展“系統規劃”“綜合運營”“敏捷定制”方法論，綜合提升開發效率，細心周到服務客戶，全面提升品牌價值，探索新時代運營模式，促進行業競爭力的全面提升。

### 系統規劃

中電光谷所宣導的系統規劃方法論是基於普遍存在的規劃問題，從過去十多年產業園區規劃建設實踐中歸納總結出來的一種研究與工作方法——“從項目到城市，從城市到項目，宏觀與微觀互動，從項目運營反觀規劃設計”，該方法論堅持宏觀視野與微觀經驗的結合、產業規劃與空間規劃的結合、基石企業的個性化需求與標準化建築設計的動態協調、創新生態與產業生態相互促進。

在產業園規劃建設實踐中，中電光谷立足整體和系統的規劃策略，從產業發展、區域經濟發展的需求和條件出發，以構建產業生態體系和綜合運營服務場景為目標，統籌多種專業規劃，真正實現“多規合一”。



## 綜合運營

綜合運營方法論是中電光谷提出的產業園區運營重要方法論，是建立在數字園區管理系統基礎上形成的以客戶需求為導向，具有協同整合多種專業經營能力的一體化業務組織方式。其專業經營內容主要包括：園區智能化操作系統運維、招商（包括不動產經營服務）、設施設備運維（線下）、企業服務資源對接、綠色能源服務、生活配套服務等。其組織結構原則為智慧的後台（公司支撐）、精幹的中臺（各專業支撐）及高效的前臺（責權明確、統一管理的團隊），能夠及時回應並解決客戶的各種需求和問題。

中電光谷立足於招商運營服務的園區策劃與規劃諮詢，以及建築設計牽頭的設計施工總承包和園區招商運營服務，構建了以一體化能力為核心的全流程綜合運營服務模式——“P+EPC+O”或“P+OEPC”，即以策劃（P）為切入點，以招商運營（O）結果為導向，以設計牽頭的採購建造（EPC）一體化交付為落腳點，體系化統籌配合投資主體共同完成產業服務，構成“三位一體”的責任主體架構，為區域產業升級提供“運營綜合化、能力專業化”的產業綜合運營服務，以專業體系幫助地方政府解決空間載體供應的質量和效率問題。

### 名詞解釋

P (Plan) 諮詢、策劃與規劃	EPC 工程總承包	O (Operation) 綜合運營
發揮諮詢策劃業務的龍頭引領和戰略前哨功能，為區域提供戰略規劃、產業規劃、空間規劃、運營規劃等全方位、全業務流程、項目全生命周期的諮詢服務。	從方案設計到初步設計，再到施工圖設計以及工程施工，中電光谷充分發揮在產業園區項目規劃設計方面的經驗優勢，以全流程服務為出發點，提供以設計牽頭、包含採購、施工、試運行等全過程或若干階段的工程管理服務，並對所承包工程的質量、安全、費用和進度進行負責。	在廣義上來說，是一個以信息化、智能化為紐帶，集產業價值鏈業務為基礎，包含園區建造、招商、管理、運營與服務的整體產業園運營體系。從狹義上來說，產業園綜合運營是以提高組織效率，最大限度滿足客戶需求為目的，是建立在“數字園區管理系統”基礎上的，以打造產業生態為目標，將不同專業服務資源有效整合，統一指揮調度的經營組織方式。

### 案例 中電光谷中標武漢星谷科創中心 EPC+O 項目，打造第五代航天科創園區標杆

2025 年 11 月 21 日，中電光谷中標武漢國家航天產業基地星谷科創中心 EPC+O 項目。項目地處一江兩岸科創大走廊江北起點，是公司與武漢市新洲區戰略合作的重要載體，自規劃啟動以來便備受各方高度重視。中電光谷將充分發揮產業要素組織與專業化產業服務優勢，以第五代園區標準提供全週期建設運營服務，致力於將項目打造為新洲區產業發展新引擎、城市形象新地標、產業興區主陣地，為區域建設大武漢東部門戶、打造都市圈活力新區注入強勁動能，助力國家航天產業基地“3+N”現代產業體系加快構建。



項目效果圖

**案例** 中電光谷成功中標南昌市新建區新質產業園 OEPC 項目，打造新質生產力典範

2025 年 2 月，中電光谷憑藉突出的過往業績、體系化的園區管理模式以及良好的市場信譽，成功中標南昌市新建區新質產業園一期 OEPC 項目，承擔園區全生命周期運營管理與工程建設工作。該項目是新建區重點建設項目，受到新建區委區政府、新建經開區管委會領導的高度重視，也是中電光谷“P+OEPC”戰略在江西省內落地的首個項目。下一步，中電光谷將攜手新建區，構建以人工智慧為引擎，以電子信息、智能裝備製造等為特色的新質產業融合發展體系，打造具有省域影響力的數字製造標杆園區，成為南昌大都市圈高質量發展的關鍵產業陣地，乃至全省新質生產力蓬勃發展的重要典範。



南昌新質產業園項目效果圖

**案例** 中電光谷成功中標大灣區智能電力裝備創新谷綜合運營服務項目，彰顯園區方法論優勢

2025 年 9 月，中電光谷成功中標大灣區智能電力裝備創新谷全過程工程諮詢及招商運營服務項目，提供全過程建設管理和招商運營一體化服務。該項目是廣東省佛山市南海區在“3060 雙碳”目標下重塑產業競爭力的示範項目，本次中標再次凸顯了中電光谷“系統規劃”“綜合運營”和“敏捷定制”園區方法論的優越性，標誌著中電光谷深度融入大灣區發展戰略，進一步為佛山市南海區“製造業當家”“智造強區”產業發展目標貢獻力量。



大灣區智能電力裝配創新谷項目效果圖

**敏捷定制**

近年來，中電光谷重點推行“敏捷定制”這一創新服務理念，實現對企業需求的敏銳察覺和準確把握，在已有規劃的基礎上，根據客戶需求進行調整設計，並實現高效組織建設和交付，推動產業園區服務理念和建設方式持續創新。截至目前，該模式已在製造類園區中廣泛應用，累計為 60 多家企業打造專屬空間。



**“敏捷定制”**

核心是“定製”，即以客戶為中心，按照企業的個性需求，為其量身打造專屬空間；側重在“敏捷”，即普遍的快速反應，高效完成項目建設，充分體現不可替代的服務優勢。

**案例** 中電光谷“敏捷定制”方法論賦能企業顯著縮短開發周期，實現降本增效



中電光谷東部智造港在芯源半導體項目中，充分滿足企業產線需求，對層高、荷載、柱跨等參數進行定制化調整，並在建築空間設計上，通過拉通單層廠區與火車頭首層層高，賦予了空間更高的溢價潛力，且提高了項目投產後動線的可改造的靈活性，從設計源頭為客戶延長了建築全生命周期的使用價值。



廣東標定作為國家級專精特新“小巨人”企業，最初僅計劃租賃少量空間用於重慶區域總部。中電西部智造園（重慶）精準匹配其需求，創新採用小獨棟定制模式，將層高提升至 7.2 米，實現“買二得四”的空間延展，極大提升實用性與未來拓展性。通過量身打造的定制方案，成功推動客戶由租賃轉為購買，在滿足企業個性化需求的同時，有效降低綜合成本，助力區域總部高效落地。



OVU 錦州智谷在恩耐吉科技項目建設中，與先期開工項目同步完工，以高效推進節奏為客戶搶抓工期，大幅節約時間與資金投入，真正實現了產業發展“快人一步”。



中電光谷綿陽科技園在展固電力科技項目中，3 天完成設計方案輸出，僅用 4 個半月實現定制化交付。建設期間積極協調辦公用房，為客戶節約開支；全程一對一解決實際問題，有效壓縮工期、降低成本，最終收穫客戶滿分認可。

# 「光」沐青山 映零碳長卷

綠映山河志，低碳啟新程。中電光谷秉持綠色環保理念，以國家“3060 雙碳”目標為指引，順應低碳園區發展趨勢，深刻把握“3060 雙碳”目標機遇。我們通過設定覆蓋碳排放、能源使用、減廢和用水四方面的指標目標從而實現精細化管理；把控技術、設計與施工等全流程以踐行綠色生產；通過理念宣貫、辦公實踐和園區打造，構建全員參與的可持續發展新格局。

- 66 應氣候挑戰 謀永續發展
- 74 樹低碳目標 行綠色管理
- 78 踐綠色生產 守生態底線
- 84 植環保理念 傳綠色文化



## 本章回應指標

### HKEX

A1.5|A1.6|A2.3|A2.4|A3.1|A4.1|B8.1|D 部分：氣候相關披露（除後文“氣候相關披露未披露內容說明”所解釋內容之外的指標）

### CASS-ESG 6.0

E1.1.1,E1.1.2,E1.1.3,E1.1.4,E1.1.6,E1.1.7,E1.1.8,E1.1.9,E1.1.13,  
E1.1.16,E2.1.6,E2.1.15,E2.2.7,E2.5.2,E3.1.4,E3.1.5,E3.2.3,E3.2.4,  
E3.3.1,E3.3.2,E3.3.4,E3.4.1,E3.4.2

### 回應 SDGs






# 應氣候挑戰 謀永續發展

中電光谷深知氣候變化對企業運營帶來的影響及風險，始終將應對氣候變化作為公司的重點工作之一。為系統推進此項工作，我們定期闡明對氣候變化相關風險與機遇的識別及應對舉措，並持續加強氣候風險管理體系的建設，把握氣候變化風險機遇，為公司在推進低碳園區建設的進程中搶抓發展機遇。

## 管治

公司將氣候變化管理納入 ESG 治理體系，實行“決策層—管理層—執行層”三級管理，統籌推進氣候應對工作。董事會全面監督氣候風險與機遇，將其納入戰略審議、重大交易及全面風險管理，決策中權衡氣候相關風險、收益、成本與長短期目標，確保與公司整體戰略協同。審核委員會由獨立非執行董事組成，負責制定及檢討氣候相關政策，監督氣候風險管理有效性；每年至少召開一次氣候專題會議，定期向董事會彙報。公司已建立適配可持續發展與氣候治理的激勵約束機制，目前氣候相關績效指標暫未納入董事及高管薪酬，將結合監管要求、行業實踐、零碳園區建設及減排目標，適時研究掛鉤機制。目前階段，公司暫未實施內部碳定價機制。

為確保監督主體具備適當技能與勝任能力，公司每年通過技能自評、專業背景審查及氣候知識評估，厘定並確保監督主體具備氣候政策瞭解、氣候風險識別、零碳園區管理等適當技能與勝任能力；並通過專項培訓、外部顧問支持及持續專業發展保障監督能力持續滿足要求。

組織層級	組織架構	職責
 <b>決策層</b>	董事會	承擔公司氣候變化相關決策及減碳表現的最終責任，在制定公司發展戰略、實施重大決策（包含氣候相關風險和機遇）時充分考慮可能對氣候變化的影響，監督審核委員會的工作及聽取其匯報。
	審核委員會	負責制定及檢討氣候相關政策，協調分配氣候相關管理事宜所需的資源，並定期監督檢討氣候變化管理的工作表現和目標實施進度，評估氣候治理策略與行動規劃的適當性與有效性。
 <b>管理層</b>	社會價值工作專門委員會 (含社會價值工作辦公室)	負責制定氣候變化相關目標指標及其追蹤機制，識別評估及管理監察公司整體的氣候變化風險和機遇，監督檢討應對氣候變化相關事宜的執行情況並定期進行進度匯報，推動決策層氣候變化發展策略在公司內部的有效落實。
 <b>執行層</b>	社會價值工作執行小組	下級各單位作為應對氣候變化的執行主體，根據各自業務特點和行業標準，探索制定分階段、量化的溫室氣體減排目標，明確短中長期的減排任務，規劃實現減排目標的具體行動方案，實施並落實氣候變化相應工作，促進氣候變化相關事宜融入日常運營，確保減排目標的有效落實。

## 策略

中電光谷在項目規劃與設計階段充分考慮氣候變化因素，編制發佈《中電光谷低碳園區建設規劃指引》，從零碳智慧園區的藍圖框架、建設路徑、建築減碳主要應用技術等方面明確未來發展目標及行動路線，提升抵禦氣候變化風險的能力；制定並實施《能源站澆水應急預案》《防汛、防滑、防滯水應急預案》《關於園區突發暴雨的應急預案》《跑水事故應急處置流程》《關於夏季高溫應急預案》《關於颱風天氣應急預案》等制度流程，應對以自然災害造成的突發事件；旗下紫緣酒店制定更新《危機管理應急方案》。公司已制定氣候相關轉型計畫，聚焦零碳園區建設、節能減排及綠色運營，計畫基於國家及地方“3060 雙碳”政策穩步推進、綠色技術與裝備可及、園區用能結構持續優化及低碳園區市場需求提升等假設，實施依賴政策支持、技術迭代、資金投入、綠色供應鏈協同及園區運營管理能力等關鍵因素。

公司為氣候轉型及應對行動提供資金、技術、數位化平臺與專項團隊等資源保障，主要來源於經營現金流及內部統籌配置，用於支持零碳園區、節能改造、“OVU 零碳雲”平臺及氣候風險管理。本彙報期內，公司已按上一彙報期披露的低碳計畫有序推進，完成綠色建築推廣、能源管理優化、風險預案完善及零碳技術標準建設等階段性目標。

本年度，公司通過提升能源效率、安裝節能設備、開展節能培訓、選用環保供應商等舉措，持續推進可持續發展。

## 氣候情景分析

公司採用 SSP1-2.6 低排放情景及 SSP5-8.5 高排放情景開展氣候相關情景分析，上述情景可全面反映不同氣候轉型路徑下物理風險與轉型風險對園區運營的影響，與評估公司氣候韌性高度相關。分析時間範圍覆蓋短期至長期，涵蓋公司在全國範圍內的產業園區開發、運營及綜合能源服務業務，彙報期為 2025 年度。

物理風險			
公司應用聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 的兩種代表性溫室氣體濃度情景，即 SSP1-2.6 和 SSP5-8.5，分別代表低排放情景與高排放情景，來分析物理氣候風險。			
情景	低排放情景	高排放情景	
來源	政府間氣候變化專門委員會 (IPCC)		
物理氣候情景	SSP1-2.6	SSP5-8.5	
情景假設與影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球範圍內大規模採取減排措施，包括使用清潔能源、提高能源效率和採取碳捕集技術等。</li> <li>大氣層中二氧化碳濃度在 2100 年不超過 450ppm。</li> <li>教育和衛生投資加速了人口轉型，對經濟增長的重視轉向更廣泛地強調人類福祉，國家之間和國家內部的不平等現象有所減少，消費以低材料消耗增長和較低的資源和能源強度為導向。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高能源需求和化石燃料依賴導致排放大幅上升。</li> <li>大氣層中二氧化碳濃度在 2100 年達到 1,350ppm</li> <li>社會經濟快速增長但技術進步緩慢，未採取有效減排行動，氣候變化帶來災難性影響。</li> </ul>	
預估世紀末升溫	>1.5°C 及 <3°C	>3°C	

轉型風險

公司應用國際能源署（IEA）發佈的《世界能源展望》報告中提到的可持續發展情景與既定政策情景，對公司可能面對的宏觀環境進行解析。

情景	低排放情景	高排放情景
來源	國際能源署（IEA）	
轉型氣候情景	2050年淨零排放情景（NZE）	既定政策情景（STEPS）
情景假設與影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>大規模的清潔能源技術創新，包括太陽能、風能、生物能、核能等清潔能源技術的發展和商業化應用。</li> <li>全球能源系統將發生根本性轉變，向更加清潔、低碳的方向發展，化石能源逐步被淘汰。</li> <li>採取積極的能源政策和市場改革，以促進可持續發展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府將繼續實施已經宣佈的政策和法規框架，包括國際協議和國內能源政策。</li> <li>未來能源需求將繼續增長，但增長速度可能會受到能源效率提升和能源政策的影響。</li> <li>各國將繼續關注能源安全問題，並採取措施保障能源供應的穩定性和可靠性。</li> </ul>
預估世紀末升溫	≤ 1.5°C	>1.5°C及 <3°C

中電光谷氣候情景分析

氣候情景參數	物理風險	
主要因素	降水	極端天氣
低排放情景	區域內降水模式逐漸優化，季節性降水差異縮小，暴雨頻率降低，洪澇和乾旱等災害性降水事件明顯減少。因降水引發的園區積水、設施損壞、水資源浪費或短缺情況等問題減少，園區綠化灌溉用水的穩定性提升。	颱風、颶風等發生頻率和強度保持在較低水準，對園區建築和設施的破壞風險較小，減少在防風、防洪等應急設施方面的投入。高溫、低溫等極端氣溫天數減少，降低因極端氣溫導致的設備故障和生產事故風險。
高排放情景	全球氣候變暖加劇，極端降水事件顯著增加。暴雨可能導致園區發生嚴重內澇，損壞園區道路、電力、通信等基礎設施，影響園區企業的正常生產和運營，增加財產損失風險。	極端天氣事件如超強颱風、暴雨洪澇、高溫熱浪等發生頻率和強度大幅上升，將大幅增加在應急管理、設施加固和修復等方面的成本投入。

氣候情景參數	轉型風險	
主要因素	環境保護與氣候政策	國內溫室氣體排放
低排放情景	國家和地方政府出臺一系列鼓勵綠色建築、清潔能源應用的政策法規，中電光谷可以充分利用這些政策優惠，如綠色建築補貼、清潔能源項目扶持資金等，加大在園區綠色改造和清潔能源設施建設方面的投入，提升園區的綠色競爭力。	隨著國內碳達峰、碳中和目標的推進，國內溫室氣體排放得到有效控制，碳排放強度持續下降，促使公司旗下園區企業加快推進節能減排技術改造，提升能源利用效率，減少碳排放。
高排放情景	部分地區環境保護與氣候政策執行力度不足，政策落實不到位，缺乏對高碳排放企業的有效約束，公司可能難以獲得足夠的政策支持和激勵，增加轉型成本和難度。	國內溫室氣體排放未能得到有效控制，碳排放強度居高不下，部分高排放企業客戶面臨更大的減排壓力，可能因無法達到環保標準而被迫減產、停產或搬遷，影響園區的產業穩定性和經濟效益。

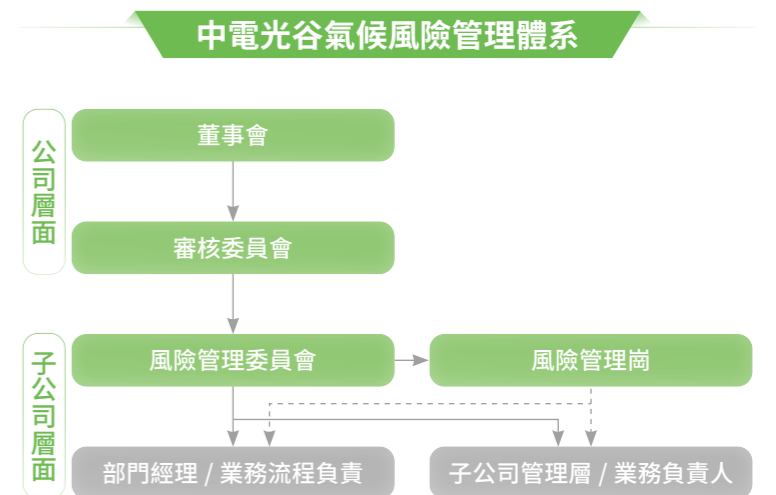
風險管理

氣候相關風險可能會對公司運營及供應鏈造成潛在影響。我們構建自上而下的風險管理體系，識別氣候相關風險，對因氣候變化引起的物理風險和轉型風險進行評估，並制定適當的應對方案，以降低和規避因氣候變化產生的重大風險對公司的影響，保障業務穩健運行。

風險管理體系

公司構建常態化風險管理審查機制，定期對風險管理模式開展監察與評估，並依託“三道防線”管理體系推進氣候風險管理，各職能部門及下屬公司協同聯動，將氣候風險全面納入全面風險管理體系。公司按風險發生可能性、影響程度及財務與運營衝擊對氣候風險進行優先順序排序，統籌氣候風險與運營、合規、市場等各類風險。

與上期相比，公司氣候風險識別、評估及情景分析流程保持穩定無重大變更，持續遵循“識別—評估—應對—監控”閉環流程開展管理工作，提升公司氣候安全韌性，支撐科學決策。



## 氣候風險與機遇及應對

公司結合行業特點、業務結構、區域氣候災害及利益相關方訴求，對標同業實踐，從物理風險、轉型風險兩維度梳理氣候風險清單，評估其對業務及價值鏈的影響，並制定應對措施降低風險。

公司已識別短中長期氣候風險與機遇，週期劃分與戰略規劃一致：短期（1-2 年）為極端天氣、能源價格波動；中期（3-5 年）為低碳政策趨嚴、綠色建築標準提升；長期（5 年以上）為零碳園區要求及產業低碳轉型，上述因素可能影響運營成本、現金流及融資。公司已通過綠色設計、應急預案及“OVU 零碳雲”系統提升氣候韌性。



氣候風險清單				氣候風險清單				
風險類型	物理風險				轉型風險			
	高溫	極寒	強降水	颱風	政策及法規風險	技術風險	市場風險	聲譽風險
對業務模式及價值鏈的潛在影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>導致園區內企業生產設備因過熱出現故障，影響生產進度；增加園區內製冷設備的能耗和維護成本，使能源服務成本上升。</li> <li>可能引發員工中暑等健康問題，影響工作效率和員工穩定性。</li> <li>高溫環境可能降低園區對企業的吸引力，影響潛在客戶的入駐意願。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能使園區供水和消防系統出現故障，影響園區供暖系統，增加能源消耗和運營成本。</li> <li>可能導致原材料和產品運輸受阻。</li> <li>戶外設備和管道的維護難度增加，維修成本上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>造成園區內澇，淹沒廠房、倉庫和設備，導致原材料和產品受損，園區內交通和物流受阻。</li> <li>導致出現排水管道破裂、堵塞等故障，損壞道路、停車場等基礎設施。</li> <li>嚴重的內澇會影響園區後續招商和運營。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能損壞園區內設施，造成生產中斷和安全隱患；強風可能導致高空墜物，威脅人員生命安全，影響園區的正常運營。</li> <li>破壞運輸線路和物流設施，導致原材料和產品運輸中斷，影響企業的供應鏈穩定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保、土地等政策法規趨嚴，可能使園區開發審批流程變長、成本增加，限制業務擴張速度；能耗、碳排放等法規要求可能迫使企業改變運營模式，增加合規成本。</li> <li>客戶可能因政策變化對入駐園區或合作項目持謹慎態度，導致園區空置率上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>若不能及時跟進新興的園區運營技術，可能導致運營效率低下，無法滿足客戶對智能化、綠色化園區的需求。</li> <li>技術落後可能使公司在與同行競爭中處於劣勢，影響園區的產業升級和可持續發展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>宏觀經濟形勢不佳、行業競爭加劇等市場因素，可能導致園區招商難度加大。</li> <li>市場波動可能導致原材料和服務價格上漲；客戶需求的不確定性和競爭對手的擠壓，可能使園區空置率上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>負面事件或不良信息傳播可能影響業務拓展和合作機會，甚至導致業務流失。</li> </ul>
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用“OVU 零碳雲”平台，優化能源管理，合理分配電力資源，對高耗能設備進行節能改造。</li> <li>與電力供應商簽訂保供協議，確保電力供應；避開高溫工作時間，為員工提供防暑降溫用品。</li> <li>增加園區綠化面積，建設遮陽棚、涼亭等遮陽場所。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織人員對園區內的水管、管道等設施進行全面檢查和保溫處理；對供暖系統進行提前檢修和維護。</li> <li>與能源供應商溝通，提前儲備足夠的供暖燃料和應急能源；利用“OVU 零碳雲”平台優化能源調度。</li> <li>建立應急協調機制，準備防滑鏈等防滑設備。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢查和清理園區排水系統。</li> <li>設置防洪堤、擋水板等防洪設施，防止外部洪水倒灌。</li> <li>制定詳細的內澇應急預案，成立應急搶險隊伍，配備抽水泵、沙袋等應急物資。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在颱風來臨前，對園區內的建築物、看板、路燈、樹木等進行加固。</li> <li>制定颱風應急預案，組織應急演練，提高應急搶險隊伍的應對能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的合規管理流程和制度，定期開展內部合規審計和培訓，增強員工合規意識。</li> <li>及時調整業務戰略和規劃，如優化產業佈局，發展綠色園區、智慧園區等。</li> <li>利用“OVU 零碳雲”，為園區提供低碳數字化解決方案。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大對園區運營技術的研發投入，如利用 OVU 產業雲進一步開發智能安防系統、能源管理系統等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立市場監測機制，及時掌握競爭對手動態，關注競爭對手的園區定位、服務內容、租金策略等。</li> <li>拓展業務領域，開展多元化經營；創新業務模式，推出個性化、差異化的園區服務產品。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強品牌建設和宣傳，通過舉辦園區品牌推廣活動、參加行業展會等多種渠道宣傳公司的優勢和特色。</li> <li>保持信息公開透明，及時、準確地向外界發佈公司社會價值報告。</li> </ul>

我們將氣候變化融入商業發展策略，通過低碳技術研發與綠色建築創新，把握業務發展、產業升級及服務創新機遇，助力業務增長。我們持續審視監測氣候相關物理風險及轉型風險，從節能減排、資源高效利用、供應鏈多元化等角度優化調整應對策略，在建築設計與專案開發中融入氣候適應性因素，提升園區可持續性與氣候韌性，降低對業務模式、價值鏈及財務狀況的潛在影響。

於彙報期內，氣候相關風險及機遇對本公司財務狀況、經營業績及現金流量未產生重大影響，暫未出現將導致下一彙報年度資產及負債帳面價值重大調整的重大氣候相關風險。短期而言，公司將持續投入節能改造、綠色建築及智慧能源管理；中期將擴大零碳園區、分佈式能源及“OVU 零碳雲”平臺佈局；長期將推進全產業鏈低碳轉型。相關投資主要來自經營現金流及外部融資，預期氣候相關舉措將逐步優化成本結構、提升資產韌性，並帶來綠色運營與綠色金融機遇。

於彙報期末，受氣候轉型風險、物理風險影響及涉及氣候相關機遇的資產及業務活動均不重大，故未披露相關金額及百分比。我們通過系統化培訓增強員工氣候風險認知與責任意識，建立健全監測和報告機制，及時向利益相關方披露氣候風險管理舉措、進展及成果，並結合業務發展戰略制定科學有效的氣候減緩和適應策略，保障可持續發展。



### 氣候機遇清單

機遇類型	資源效率	能源來源	產品與服務	市場	韌性
潛在影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保要求趨嚴和市場對綠色產品需求增長，促使園區內企業進行產業升級，借此機會優化園區產業結構，吸引高端綠色產業入駐，提升園區整體競爭力和運營收益。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新能源技術發展，可為園區引入太陽能、風能等清潔能源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場對智慧園區的需求增長，中電光谷可憑藉技術優勢拓展相關產品與服務；</li> <li>企業和社會對能源管理、綠色供應鏈服務等綠色服務需求增多，拓展增值服務機會。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著社會對可持續發展關注度提升，投資者對綠色低碳園區項目興趣增加，綠色園區項目更易吸引投資，降低融資難度和成本；綠色園區品牌效應可提升企業在資本市場的認可度和估值。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>國家和地方政府出臺支持產業園區發展的政策，以及區域間產業協同發展的趨勢增強。</li> </ul>
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>依託 OVU 產業雲大數據分析，精準定位綠色產業發展趨勢，制定針對性招商策略；</li> <li>完善園區基礎設施，如建設分佈式能源系統、綠色建築等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與新能源供應商合作，建設分佈式能源項目，如太陽能電站、風力發電設施等；</li> <li>建立能源管理系統，即時監控能源使用情況，優化能源分配。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研發投入，組建專業的技術團隊，研發智能安防、智能能源管理、智能辦公等智慧園區解決方案；</li> <li>與高校、科研機構合作，開展產學研項目，提升技術創新能力；</li> <li>基於“OVU 零碳雲”平臺，開展能源監測、節能診斷等能源管理服務；</li> <li>搭建綠色供應鏈服務平台，促進園區企業間綠色採購、物流等合作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究綠色建築政策，積極推進綠色建築、低碳園區建設；</li> <li>利用“OVU 零碳雲”平臺，打造數字化低碳園區示範項目。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深入研究相關政策，積極爭取政策支持和資金扶持；</li> <li>加強與周邊地區政府和園區的溝通與合作，建立區域產業協同發展機制，共同推動產業項目落地；</li> <li>參與區域產業聯盟和行業協會，加強與其他園區的交流與合作，提升園區的影響力和話語權。</li> </ul>

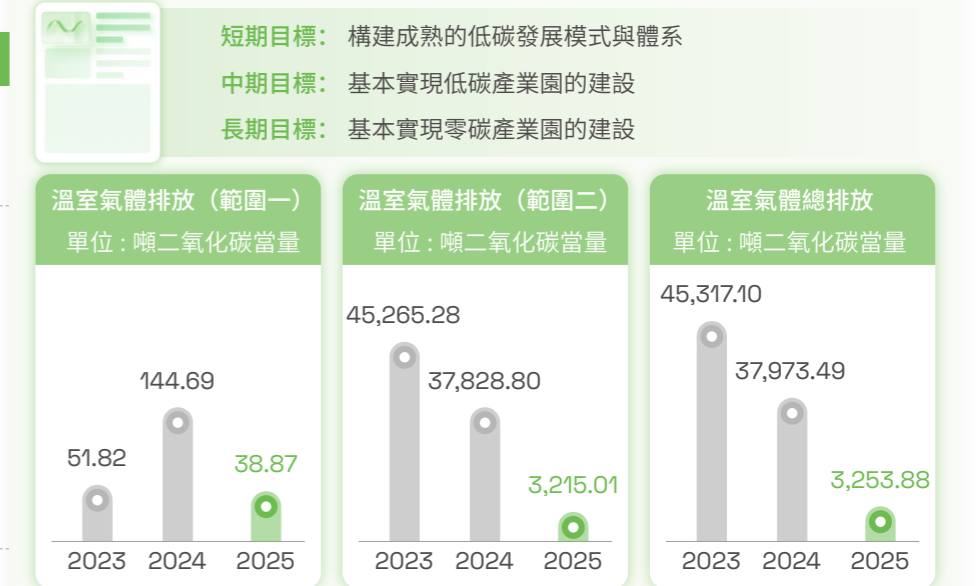
## 指標及目標

公司以零碳園區為總體發展目標，設定定性與定量相結合的氣候相關目標：

定量目標：涵蓋範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放管控、綜合能耗強度下降、節水、綠色建築推廣、零碳園區建設等（均為絕對目標），適用範圍為全國運營園區，適用期間為 2025-2030 年，基準期間為 2025 年；

定性目標：包括提升氣候韌性、推進綠色運營、優化綠色供應鏈、落實國家“雙碳”政策等。

2025 年，公司將進一步深化零碳園區及建築技術標準研究，完善《中電光谷零碳園區技術標準》體系，持續披露範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放數據，並推進範圍 3 降碳相關工作，助力國家“3060 雙碳”目標實現。上述所有溫室氣體相關目標均為總量控制目標。



### 中電光谷針對溫室氣體排放 (範圍三) 的減排舉措<sup>3</sup>



<sup>3</sup> 依據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的寬免條款，中電光谷暫不披露範圍三溫室氣體排放量。

# 樹低碳目標 行綠色管理

中電光谷制定碳減排、節能、節水、減廢等一系列綠色管理目標，並宣導旗下子公司根據自身現狀設定綠色發展目標，將可持續發展理念和環境保護的要求融入企業日常經營管理之中。此外，公司積極對所設定綠色目標達成進度進行監督檢討，以此踐行綠色低碳發展。

## ■ 碳排放目標

中電光谷積極踐行國家“3060 雙碳”目標，通過建築降碳、運營降碳、使用清潔能源、宣導低碳生活等多方面舉措，減少碳排放量，並制定如下目標。

碳排放目標	<b>公司</b>	積極落實節能降耗舉措，推進無紙化辦公，降低碳排放。
	<b>設計院</b>	零碳能源在生產、使用過程中不增加二氧化碳排放，零碳建築的全部能耗由場地產生的可再生能源提供。

- 優化建築設計提升能效**  
 大型園區設計時引入能源站，從而提升空調機組使用效率，滿足建築物的供冷供暖需求；設計綠色建築積極推廣使用節能環保建築材料，引入環保、節能的 LED 照明燈具；積極探索新技術、新工藝的應用，如採用 BIM 技術優化管線道路。
- 使用多種清潔能源**  
 引入區域 DHC 系統（District Heating and Cooling 系統），提供中央式冷熱源，降低碳排放；安裝屋面太陽能，引入太陽能屋頂光伏發電技術；能源站機組組合技術使用冰蓄冷、電源熱泵等多種清潔能源；實施綠色採購政策，優先選擇具有環保認證的產品和服務，推動清潔能源產業的發展，提升整個供應鏈的環保水準；強化內部清潔能源的宣傳教育，加強對員工清潔能源知識的普及和教育，增強員工的環保意識。
- 推廣新能源汽車使用**  
 停車場安裝新能源充電樁，宣傳新能源汽車的使用優勢，鼓勵園區客戶採取綠色節能出行方式；建設智慧充電網絡，保障園區內新能源車輛的綠色電力供應。
- 引導員工低碳消費**  
 鼓勵員工低碳出行；宣導節約消費理念；通過培訓宣貫，強化員工低碳消費理念。
- 推廣植樹造林**  
 積極通過植樹造林、植被修復等方式加強植物固碳效果。

## ■ 能源使用效益目標

中電光谷關注能源使用效益，積極宣傳貫徹《中華人民共和國節約能源法》《公共機構節能條例》等節能法律法規，加快構建智能化綠色化生產體系和能源管理體系，探索運用新型清潔能源，致力於營造“人人講節約，處處講節約”的良好風氣。

能源使用效益目標	<b>公司</b>	在經營過程中融入“創新、環保、便捷、科技”元素，以低能耗、高舒適、可持續為運營目標，進一步提升能源使用效益，減少溫室氣體排放量，最大可能地降低生產經營對環境造成的不利影響。
	<b>設計院</b>	原則上每月用電量須同比下降 10%。
	<b>麗島物業</b>	以近兩年用電數據為基礎，設定全公司用電節能 5% 的綜合運營指標。




### ■ 案例 中電光谷旗下零度資本多措並舉節約能源資源

能源資源是有限的，如何在保障經濟發展的同時實現節能減排，是推動企業可持續發展的重要課題。中電光谷旗下零度資本通過採用節能技術和設備以實現降本增效，如在所有辦公區域安裝智能開關，真正實現“綠色安全 + 節能省電”；採用先進的節能技術以提高生產過程中的能源利用效率；使用高效節能的 LED 照明設備，減少企業的用電量。

## ■ 減廢目標

中電光谷嚴格遵守《關於在全國地級及以上城市全面開展生活垃圾分類工作的通知》《武漢市生活垃圾分類管理辦法》等相關規定，制定並執行《廢油回收管理制度》《泔水管理規定》《辦公室廢棄物管理辦法》《建築垃圾處理方案》等內部制度，有效管理廢棄物；同時，通過減少一次性物品使用、進行垃圾分類等舉措，積極落實減廢目標。公司旗下全派餐飲鼓勵可持續生產和回收，在採購過程中引入環保包裝材料，優先使用可再生和可回收材料。



**公司減廢目標**

宣導垃圾分類，實現資源再利用；積極推進無紙化辦公，並通過禁塑減廢等專項行動，以減少廢棄物產生。

### 減少源頭垃圾產生

嚴格執行限額領料制度，減少材料浪費，控制無毒、無害不可利用固體廢棄物的產生量；  
使用裝配式預製構件，減少施工廢料產生；  
優化施工組織設計，減少施工階段建材的浪費。

### 踐行循環回收利用

將廢磚、瓦、混凝土作為再生骨料，用於地基加固、道路工程墊層等；  
將建築工程中的廢木材回收用於燃料、建材再使用；  
廢金屬回收分揀送至冶煉廠回煉；  
廢玻璃回收分揀送至玻璃廠作再生原料；  
號召員工減少使用一次性物品，踐行循環利用理念。

中電光谷  
減廢舉措

### 宣貫推廣垃圾分類

對垃圾清運收集人員進行專業培訓，以提升垃圾分類效率；  
在各大重點項目中向業主、客戶、員工推廣垃圾分類並普及相關知識；  
改造和新增垃圾分類設施，改善垃圾儲運形式。

### 扶持初創環保公司


積極扶持從事可降解塑膠的初創公司，從源頭減少無法自然降解的塑膠廢棄物的產生。

### 案例 中電光谷設計院積極踐行減廢目標

中電光谷設計院積極踐行公司減廢目標，在減少廢氣排放控制方面，嚴禁無“環境保護”標識的機械進入現場；針對在作業過程中產生煙霧的機械，要求採用煙霧淨化器，確保排出的煙氣符合環保要求；廚房需使用天然氣並對產生廢氣作淨化處理後再進行排放。在減少廢水排放污染方面，中電光谷設計院在生活區、現場道路四周設置排水溝，實現雨汙管道分離，助力雨汙水的排放和利用；在廚房設置隔油池並定期清理，實現清潔排放。

## ■ 用水效益目標

中電光谷高度重視用水效益管理，制定《用水管理制度》《日常巡視檢查制度》等規範制度，設定用水效益目標，在項目設計與建設、日常運營等環節中，盡可能減少水資源的浪費和污水的產生。本公司用水均來自市政自來水，全年水源求取穩定。2025 年度，公司總用水量為 313,522.77 立方米，較去年顯著下降。



**公司用水效益目標**

積極加強利益相關方節水意識，通過優先選用節水器具、加強用水設施設備的日常維護管理、提倡循環用水等方式，提高水資源使用效率，減少水資源的浪費。通過推廣非傳統水源、海綿城市等技術，在無特殊情況下，實現每年度用水量遞減。

### 加強檢查維修

日常巡視中關注機房閘門、衛生間等用水器具是否漏水、滲水，一旦發現異常，及時安排工程人員檢修；  
定期檢查和更換老化供水管路和用水器具；  
積極抓好節水改造，大力推廣使用節水型開關和潔具。

### 完善制度管理

建立用水巡查制度、管理人員崗位責任制，結合考核制度制定用水管理辦法，實現用水管理。

### 管控耗水數據

建設供水管網遠程監控與管理平台，利用軟體系統對供水管網系統進行分佈式監控與分析，集中管理用水數據。

### 循環利用雨水

施工現場、海綿城市項目採用雨水收集系統，將收集的雨水用於綠化，減少新鮮水的消耗。

### 宣導節約用水

在衛生間、洗手池等區域設置節約用水標識；  
通過展板、懸掛橫幅等方式，宣傳節水意義和方法；  
加強對清潔和綠化用水管控，固定取水點和取水量。

中電光谷  
節水舉措



# 踐綠色生產 守生態底線

中電光谷持續強化綠色生產管理，專注建築節能技術的研發與創新；宣導全週期的綠色發展理念，積極踐行綠色設計理念，確保項目實現資源高效利用和環境影響最小化；嚴格遵循綠色施工標準，推進綠色施工，建設綠色建築。

## ■ 攻堅綠色技術

中電光谷秉持綠色環保的發展理念，不斷推進綠色技術研發與創新，積極佈局綠色環保技術開發與應用，深耕建築節能領域的研究與發展，助力綠色技術持續進步與行業升級。

### “OVU 零碳雲”

中電光谷緊密圍繞“數字能源”概念，貫徹“十四五”生態文明建設精神，加速能源革命，堅持推動城市及區域層面發展清潔能源產業體系建設，打造低碳能源信息數字化平台“OVU 零碳雲”能源系統並完成 PKS 系統認證。

“OVU 零碳雲”將供給側多種供能方式和用戶側多種需求回應排列組合，面向終端用戶提供集成創新能源解決方案；同時聚焦穩定、高效、經濟、低碳的綜合能源系統，滿足園區全生命週期的動態全過程和全鏈條需求，實現低碳智慧園區“三降”和“三升”——第一是降低園區的碳排放，提升組織效率；第二是降低能源系統投資，促進產業效率提升；第三是降低園區能源運行成本，同時提升園區的服務和質量。



“OVU 零碳雲”

### 案例 中電光谷長沙公司借助“零碳雲”平台實現“擴規模+降成本”雙贏

2025 年，中電光谷長沙公司能源站優化運營策略，借助“零碳雲”能源系統，通過即時數據監控、提前蓄能，在保障園區正常用能、服務質量提升的前提下降低單位能耗。據統計，2025 年園區供能面積同比增加 19.8%，空調系統能效提升 5.1%，單位面積成本降低 0.06 元 / 平方米；同時採用超聲波水錶實現用水數據遠程傳輸，將數據併入“零碳雲”能耗控制系統以實現即時跟蹤，確保能耗數據即時可控。



中電光谷長沙公司“OVU 零碳雲”平台

### 知識小貼士

“OVU 零碳雲”系統是基於“PKS”底座適配研發的低碳園區能源系統。從底層產業鏈到智能邊緣產品再到智慧場景應用、數字化運營和互聯網 AI 交互，“OVU 零碳雲”已形成完整的產品業務，應對低碳園區能源系統的一切問題，全力為低碳園區提供解決方案。“OVU 零碳雲”已經在武漢光谷金融港、武漢光谷軟件園、北辰光谷里、合肥金融港、上海中電信息港、中國（長沙）信息安全產業園等 16 個園區上線使用，減少碳排放約 72 萬噸 / 年。



## DHC 系統

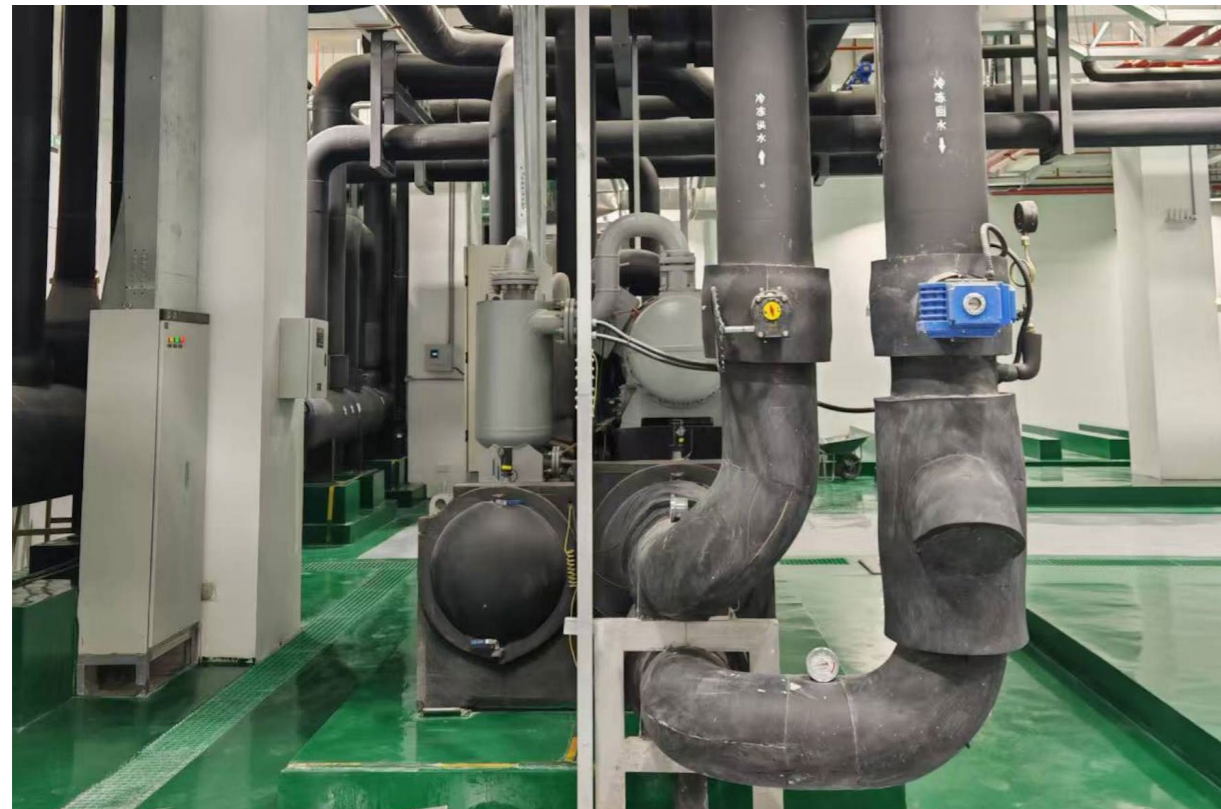
中電光谷旗下武漢中電節能有限公司（以下簡稱中電節能）積極構建以節能技術研發、節能智控服務、合同能源管理、機電工程業務、新型節能材料為重點的“1+N” DHC (District Heating and Cooling, 區域供冷供熱系統, 簡稱 DHC) 產業生態體系, 統籌 DHC 設計、建設全過程, 並創新實踐“全產業鏈、全生命週期”的服務模式, 為公共建築、產業園區商業綜合體等提供 DHC 投資、建設、運營全過程、全生命週期服務。

2025 年, 中電節能共計投入 620 萬元用於綠色技術研發創新, 不斷優化提升 DHC 系統的能源效率。同時, 中電節能積極參與綠色技術的行業交流活動, 分享公司的優秀實踐, 推動行業共同邁向綠色發展。



### 案例 中電光谷東部智谷項目創新應用 DHC 系統實現降低碳排放

中電光谷南通公司率先引入 DHC 系統, 深度耦合當地優越地質與地下水文資源, 構建地下埋管換熱器網絡, 形成以地熱能為核心的綠色能源供應體系。該系統利用土壤恒溫特性, 通過地埋管換熱器與地下熱源進行熱量交換, 即冬季從土壤中提取低位熱能, 經熱泵機組升溫為建築供暖; 夏季則通過逆向循環機制, 轉移建築餘熱至土壤中實現製冷。全程以地熱能為核心能源, 替代傳統空調對化石能源的依賴, 從源頭降低能耗與碳排放。



中電光谷東部智谷項目 DHC 系統

## ■ 規劃綠色設計

中電光谷以綠色設計為引領構建全週期節能減排體系, 嚴格遵循綠色建材選用標準, 全面推廣節能環保材料應用; 積極探索綠色建築技術創新, 以工藝優化實現降本減耗, 努力降低建築過程及建築物對環境可能產生的影響。中電光谷規劃發展中心在《中電光谷聯合控股有限公司低碳園區建設規劃指引》的基礎上, 進一步深化零碳園區及建築技術標準研究, 從國家政策、設計指標、規範標準和技術措施四個維度, 構建了完整的《中電光谷零碳園區技術標準》體系。



### 案例 中電光谷東部智谷項目充分考量環保因素, 降低對環境影響

中電光谷東部智谷項目在建築設計時, 充分考量環保因素, 通過積極推動裝配式建築工藝、使用環保節能材料、探索新工藝等方式, 努力降低對環境可能產生的影響。在建材供應環節, 統一採用成品砂漿與商品混凝土, 從源頭減少現場攪拌產生的雜訊與揚塵污染; 在施工現場推行“永臨結合”道路設計, 減少二次開挖與材料浪費, 同步降低施工期揚塵與雜訊污染; 引入建築信息模型 (BIM) 技術, 實現管線佈局預優化, 提升空間利用效率與資源節約水準。

### 案例 中電光谷洛陽 OVU 電子信息產業園打造生態停車場

中電光谷洛陽 OVU 電子信息產業園以生態停車場為目標, 打造具備環保、低碳功能的停車場。生態停車場的設計特點主要是高綠化、高承載、透水性能好、草的成活率高, 綠化面積大於混凝土的面積, 可以達到高綠化的效果, 同時具有超強的透水性能, 保持地面的幹爽。它除了具有高綠化、高承載的特點, 使用壽命也較傳統的生態停車場更加長久。



環保停車位

## ■ 踐行綠色施工

中電光谷嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《建築與市政工程綠色施工評價標準》(GB/T50640-2023) 等法律法規，制定並執行《項目低碳綠色環保施工管理辦法》《項目安全文明施工管理辦法》《安全文明施工標準化管理制度手冊》等內部制度，落實綠色施工舉措，為員工提供安全、環保的施工環境。

2025 年度，公司未發生對環境及自然資源造成重大負面影響的事件。



### ●●●● 降塵

施工過程盡量採取濕法作業，減少揚塵；水泥運輸加蓋篷布，減少運輸過程中粉塵污染對附近居民造成的影響；

渣土運輸過程中，及時清掃散落的渣土；

使用霧化噴霧、洒水车、種植綠化、減少沖洗臺等方式控制粉塵。

### ●●●● 降噪

嚴格按照國家標準控制施工噪聲；

採用低噪聲器具，減少夜間施工頻次，並定期對噪聲進行監測。

### ●●●● 耗材節約

就地取材；

根據項目要求採購耗材；

減少運輸中的材料損耗與撒漏。



### ●●●● 土壤保護

設置地表排水系統、穩定斜坡；

裸露土塊種植植被覆蓋；

對停止施工的工地進行土方填築或臨時綠化。

### ●●●● 廢水控制

設置沉澱池、隔油池等方式對廢水進行過濾，使其得到二次利用；

設置挖排水溝、攔污柵等設施對流動的、難以集中的廢水進行沉澱並回收利用。

### ●●●● 廢氣排放控制

使用尾氣排放達標的運輸車輛。

### ●●●● 廢棄物處理

設置分類垃圾桶；

推進垃圾分類，交由專業機構進行垃圾後處理；

有害廢棄物由專業公司進行回收處理。

## ■ 案例 中電光谷建築設計院嚴格踐行綠色施工理念

中電光谷建築設計院協同和督導制定《環保應急處置措施》，項目建設嚴格遵循《環境應急預案》，堅持施工生產同時注重環境治理，採取項目全覆蓋原則，持續治理嚴格管控；在防止空氣污染和防塵治理方面，採取裸土覆蓋、道路硬化等措施控制揚塵；設置多種降塵設施，根據監控設備不定時開啟霧炮及噴淋降塵；不定期沖洗周邊道路，嚴格控制施工對周邊環境的影響。



中電光谷建築設計院施工過程採用霧炮降塵

## ■ 案例 中電光谷東部智谷積極探索綠色環保施工新實踐

中電光谷東部智谷項目致力於在城市化進程中保護環境、減少污染，採用濕法作業、霧炮、揚塵網覆蓋等新實踐；嚴格按照國家標準控制施工雜訊，採用低噪聲器具，減少夜間施工頻次，並定期對雜訊進行監測，減少對周邊居民生活和生態環境造成的影響，贏得社會的好評和認可。

# 植環保理念 傳綠色文化

中電光谷將綠色發展理念深度融入公司日常運營，加大環保教育宣傳力度，增強員工理念意識，宣導綠色辦公，致力於打造低碳生態園區，堅持在實現經濟效益的同時，積極履行企業環保責任。

## 深植綠色理念

中電光谷為增強員工的環保意識，常態化組織環保培訓與活動，宣傳普及環境保護相關的法律法規，並提供環保行動的具體指導，宣導員工將綠色理念切實融入日常生活。

### 案例 中電光谷旗下全派餐飲開展環保宣傳與教育活動

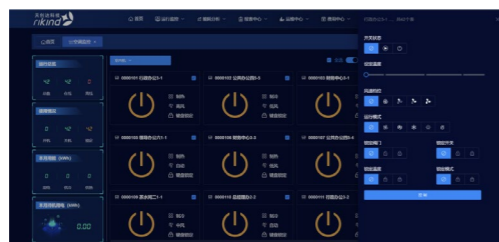
中電光谷旗下全派餐飲一方面通過餐廳內的宣傳物料、社交媒體等渠道，向員工及消費者傳達綠色經營理念，推廣低碳餐品，宣導低碳生活；另一方面，利用培訓形式輸出環保知識和理念，舉辦形式多樣的文化活動，增強員工及消費者的環保意識和責任感。

## 力行綠色辦公

中電光谷積極回應節能減排與低碳工作的可持續發展號召，積極開展綠色辦公，以日常實際行動彰顯對環境保護的承諾與責任。本年度，公司總部辦公區域用紙量同比減少 32.5%。

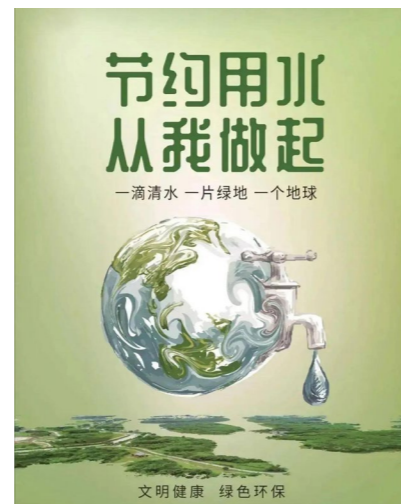
### 案例 中電節能綠色辦公舉措

中電節能積極推進辦公區域節能節水改造，為衛生間、茶水間添置更換節水型水龍頭、感應式沖水裝置，加裝水流限流閥；張貼節約用水標識，設專



中電節能空調監控

人日常巡檢，建立維修台賬；收集淘米水、茶水用於綠植澆灌，實現水資源二次利用；還將傳統燈具替換為 LED 燈，走廊等加裝聲控 / 光控開關；辦公設備啟用節能模式，非工作時段自動休眠；嚴格執行空調使用標準（夏季 ≥ 26°C，冬季 ≤ 20°C），下班前 30 分鐘統一關停，無人辦公區嚴禁空開。



中電光谷上海公司節約用水宣傳海報

## 中電光谷綠色辦公舉措

### 節約用電

減少計算機和其他電器的待機時間，隨手關閉會議室的電子設備；

充分利用自然光源，杜絕“長明燈”現象；

節約空調能耗，將制熱溫度設置在 26°C 左右保持經濟運行狀態。

### 節約用紙

大力提倡雙面列印，低值易耗品做到專領專用，及時登記；

單面使用後的複印紙，再利用空白面影印或裁剪為便條紙或草稿紙；

充分利用辦公自動化系統進行無紙化辦公，減少紙質材料列印，減少紙張消耗；

多處放置廢紙回收箱，在印表機旁設大型回收箱；

確保所有的員工都熟悉影印機功能，避免紙張浪費。

### 綠色採購

加大綠色採購力度，優先採購節能、節水、環保、可再生、資源綜合利用類綠色辦公用品。



### 節約用水

安裝節水水箱和水龍頭，堅持使用節水型產品；

加強用水設備的日常維護與管理，杜絕“跑冒滴漏”和“長流水”現象；

設置雨水回收裝置，用於園林養護、地面沖洗，減少自來水使用；

在洗手間、衛生間和照明開關上張貼節約用水、用電提示語。



### 綠色出行

鼓勵公共交通，提供員工公交卡或地鐵卡，鼓勵員工使用公共交通工具上下班；

鼓勵騎行和步行，為員工提供騎行停車場和淋浴設施，鼓勵員工騎車或步行上班；

引入遠程辦公，對於適合遠程辦公的崗位，進行遠程辦公管理，減少員工的通勤需求。



## 打造綠色園區

中電光谷秉持“標準引領、規劃優先、因地制宜、整合運營”的實施原則，打造出一批環境優美、生態舒適、產業聚集的園區設計建設，通過豐富園區綠化景觀層次、積極開展植樹節活動以及建立污水處理站等多項舉措，全力構建人與自然和諧共生的現代化綠色園區。

### 案例 中電光谷西安公司精準施策，養護綠色園區

2025 年，中電光谷西安公司延續 2024 年節能降耗的舉措，結合實際需要調整園區路燈和車庫照明的開啟時間；對辦公區域的照明與空調溫度也進行相應調整，在滿足園區及車庫照明需求的同時，進一步降低能源消耗。此外，公司定期對園區內的綠化植被進行修剪和養護，採用環保型肥料和農藥，營造綠色宜居的園區環境。

# 「谷」匯英才 促社會和諧

涓滴情意匯江海，春風化雨聚人心。公司堅持以人為本的用人理念，始終關注員工的價值實現與成長提升，不斷致力於增強員工的成就感與團隊凝聚力；主動擔當社會責任，在公益事業中以熱忱創造企業價值、傳遞企業溫暖；深化藝術與產業的雙向賦能，全力推動人文藝術的創新與普及，助力城市文化質量躍升，以堅實步履書寫企業與社會同頻共進的美好新篇。

88 重以人為本 助員工成長

100 攜責任同行 惠公眾福祉

102 藝術融入產業 共創生態未來



### 本章回應指標

#### HKEX

B1.1|B2.1|B2.2|B2.3|B3.2|B4.1|B4.2|B8.1|B8.2

#### CASS-ESG 6.0

S1.2.1,S1.2.8,S4.1.1,S4.1.4,S4.1.7,S4.1.8,S4.1.9,S4.1.11,S4.1.12,  
S4.1.13,S4.1.14,S4.2.2,S4.2.4,S4.3.2,S4.3.3,S4.3.6

#### 回應 SDGs



# 重以人為本 助員工成長

中電光谷深刻認識到人才是企業高質量發展的源頭活水，堅決築牢員工權益保障防線，構建全維度職業發展生態，關注員工的身心健康與價值實現，通過精細化關懷與特色文化活動豐富員工精神內核，全面提升員工的成就感與向心力，著力營造公平、賦能、共成長的職場環境，實現員工與公司在奮進新征程中同頻共振、共同發展。

## ■ 保護員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國社會保險法》《最低工資規定》等法律法規，制定並執行《員工招聘管理辦法》《崗位績效管理辦法》以及其他內部制度，以充分保障員工在招聘、晉升、薪酬及解雇、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視、薪酬和福利方面的合法權益；堅持合規平等僱傭，推動員工積極參與民主管理，完善員工薪酬福利體系，維護員工各項合法權益，助力員工與公司實現協同發展、共同成長。

## 恪守勞工準則

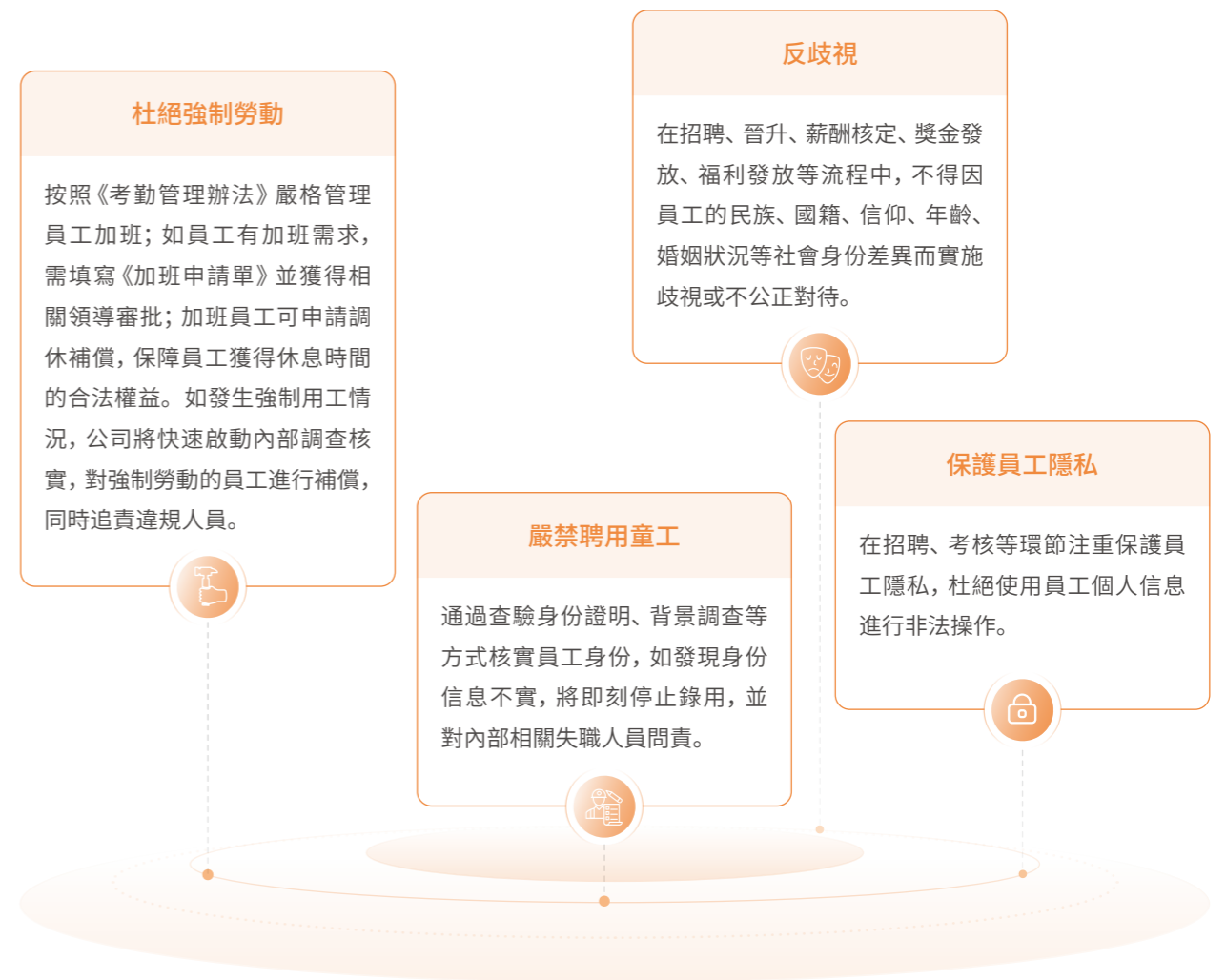
公司通過與全體員工依法簽訂勞動合同，築牢員工合法權益保障基礎，同時嚴格規範勞動合同解除流程，確保解聘全環節合法合規。公司嚴格遵循《國際勞工組織章程》等國際公認的人權規範及核心勞動標準，建立並持續完善《崗位說明書》《員工入職、異動管理辦法》等一系列內部管理制度。公司明確反對任何形式的就業歧視，嚴格禁止僱用童工及強制勞工行為，切實加強員工隱私信息保護，構建全方位、多層次的員工權益保障體系。報告期內，公司未發生僱用童工、強制勞工及員工隱私洩露等違規事件，切實保障了員工各項合法權益。



## 堅持合規僱傭

公司堅定秉持平等僱傭原則，深入推進人才多元化發展戰略，不以員工的膚色、國籍、性別、年齡、民族、婚姻狀況、宗教信仰、戶籍等任何非職業勝任因素，作為錄用聘用、待遇核定、職位晉升的評判依據，為不同文化背景的員工打造包容多元、深度融合的職場環境；同時，公司嚴格貫徹落實黨中央、國務院關於穩就業、保就業的決策部署，積極吸納包括殘疾人、退伍軍人等在內的重點群體就業，結合企業用工需求精準匹配適配崗位；依託全國化業務佈局優勢，公司深入落實本地化用工策略，以實際行動支持當地勞動力穩崗就業、增收致富；人才引育方面，公司每年通過校園招聘、社會招聘、內部推薦等多渠道擇優吸納各類人才，為企業高質量發展注入源源不斷的人才動力。

報告期內			
公司共有雇員	年度新招納員工（含應屆畢業生）	女性雇員占比	女性高級管理人員占比
7,680 人	2,089 人	40.83%	33.33%



**案例** 中電光谷青島公司舉辦人力資源風控公開課

2025年4月8日，由中電光谷青島公司舉辦“賦能人力資源：行業經營風控”公開課。課程聚焦員工從入職到離職的全生命週期管理，深入剖析了招聘錄用、勞動合同、試用期管理等關鍵環節中的高頻法律風險，並結合豐富案例，提供合同完善、程序舉證及證據固化等实操策略。此次課程有效助力提升相關管理者與人力資源從業者的合規用工與風險防控能力，為企業在複雜用工環境下穩健發展築牢法律根基。



中電光谷青島公司舉辦人力資源風控公開課

**優化薪酬福利**

公司持續優化調薪機制，原則上每年開展薪酬市場調研與評估，基於結果動態調整，致力於為員工提供具有市場競爭力的薪酬；通過人才盤點與績效考核評估，對優秀員工及高潛力人才實施科學調薪，激勵人才價值創造，實現吸引優秀人才、鞏固關鍵人才的目標。



**薪酬方面**

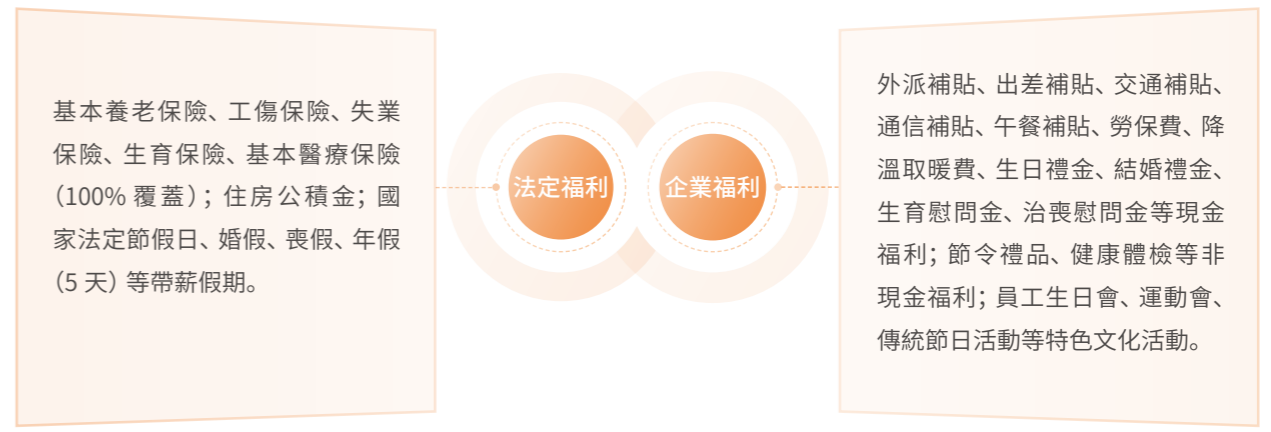
公司參照行業領先水準及內部薪酬體系優化薪酬標準，同時完善績效激勵機制，依據績效考核結果，為表現突出的個人與團隊發放專項獎金激勵，充分調動員工工作積極性。



**福利方面**

除依法為全體員工繳納五險一金及提供帶薪假期外，公司進一步豐富現金及非現金福利品類，並組織多元化文化活動，提升員工的獲得感、幸福感與歸屬感。

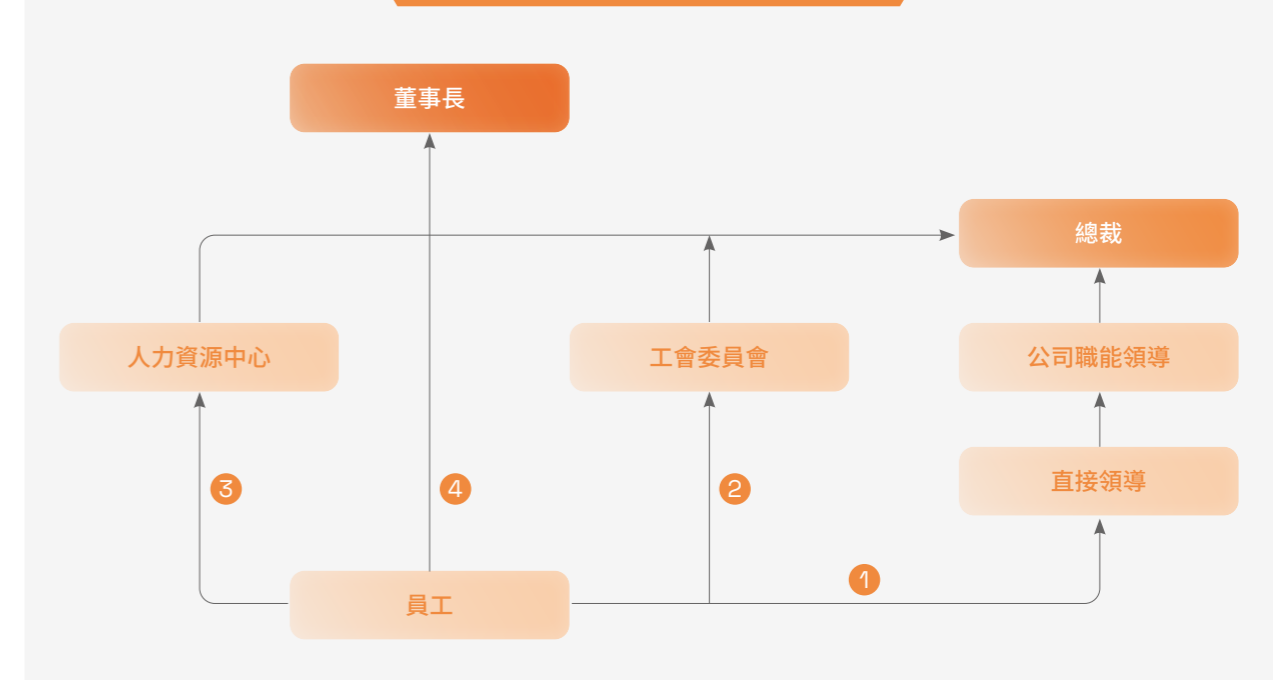
**中電光谷福利政策內容**



**加強民主管理**

公司持續深化民主溝通機制建設，積極拓展多元化員工溝通渠道，通過線上調研問卷、線下專題座談會等形式，全方位傾聽員工需求與建議，確保員工訴求得到及時回應與有效解決。同時，公司優化多元化員工申訴通道，員工可向直接領導反饋後，經公司職能領導將意見傳遞至總裁；也可通過工會委員會或人力資源中心向董事長反饋；此外，公司升級董事長專屬申訴渠道，員工有權直接向董事長反饋意見。截至 2025 年 12 月 31 日，公司未接獲任何侵犯員工權益的投訴案例。

**中電光谷員工申訴渠道及流程示意圖**



## ■ 推動員工成長

公司持續關注員工職業發展與成長，完善《員工培訓管理辦法》，深化員工培養體系，著力打造高效專業的人才隊伍；同時，建立健全公平、公正、透明的人才選拔、晉升及考核機制，全面夯實人才梯隊建設，促進員工與企業共同成長。

### 構建培訓體系

公司結合員工結構與業務發展需求，構建精細化、全週期的員工培訓體系，以“線上+線下”相結合的方式制定精準化培訓計劃；完善跨部門、跨層級的崗位發展與輪崗機制，強化人才綜合勝任力與可持續發展能力，全面賦能員工職業成長；拓展職業資質認證服務品類並優化補貼政策，深度挖掘員工潛能，推動員工專業技能與綜合素養實現進階提升。

報告期內，公司受訓人數為 6,314 人，人均受訓時長為 21.9 小時，受訓雇員百分比為 80.2%。

	<b>新員工培訓</b> 面向新入職員工，包括理論培訓、項目參觀、拓展培訓和高管見面會四個環節。
	<b>“光谷之星”培訓</b> 針對“光谷之星”校招項目的入職員工，包括集訓、專題培訓、座談會、高管見面會四個環節。
	<b>部門崗位培訓</b> 以部門為單位組織的提升員工勝任力的培訓，培訓內容以崗位職責、工作要求、崗位知識、技能等為主。
	<b>專業專題培訓</b> 以同中心人員參與為主，涵蓋建築設計、成本管理、項目管理、行銷管理、財務管理、風險控制等領域，每個中心一年一期。
	<b>後備幹部集訓</b> 針對公司後備幹部的培訓，內容包括角色轉換、計劃與分工、管人理事技巧等。
	<b>管理人員集訓</b> 包含總經理培訓學院和中層管理人員集訓，一般一年培訓 2 至 3 期。
	<b>外派培訓</b> 根據戰略需求和業務發展需要，選派經理級別及以上的員工和專業人員參加外部公開課培訓。
	<b>網絡培訓</b> 由電子技術支撐或主導的教學內容學習方式，是員工培訓學習的重要組成部分。

### 案例 中電光谷青島公司開展經營團隊專項培訓，賦能員工業務能力升級

2025 年 7 月，中電光谷青島公司聚焦業務快速發展需求，組織經營團隊開展為期三天的專項能力提升培訓，系統強化產業分析、客戶拓展與大客戶行銷等核心能力。本次培訓分為兩大模組，分別聚焦“宏觀經濟與產業分析”“銷售心理學與大客戶行銷”。通過系統化培訓，團隊不僅建立起戰略產業分析框架，增強了對政策與市場的研判能力，更掌握了大客戶分層管理、圈層滲透等實戰技巧，有效提升了招商轉化與全流程運營管理效能，為後續深化產業資源整合、拓展園區業務築牢了專業基礎。



中電光谷青島公司開展經營團隊專項培訓

“在公司的第五年，也是我做策劃的第五年……這不僅僅是一份謀生的職業，而是能夠經得起跨行業和跨時間的積累，它帶來的視野、深度與格局，讓我看待很多事情都更加通透開放。”

——OVU 創客星活動策劃 徐誠

“在現有的崗位中，我將既有的有效工作經驗帶入新角色，同時也積極吸收新崗位所帶來的新文化思潮。這不僅是我工作的方法論，也是我人生變革的啟蒙。”

——中電陽光信息港綜合管理經理 古思思

“在工作方式上也有了深刻的領悟，無論面對何種事務，均秉持從容不迫的心態，且在行動之前精心籌劃。以工程領域為例，對於每一個分部分項工程，我都能如同庖丁解牛般精準剖析其中的關鍵要素。”

——中電光谷智造中心工程總監 姚敏飛

“在中電光谷的這些年，我全身心投入一線經營管理實戰。於實戰中，我不斷積累經驗，增長了自身才幹，同時磨煉了堅韌意志。在工作中，我始終嚴以律己，對待他人則秉持寬以待人的原則，注重以理服人、以德服人、以能服人，努力營造良好的工作氛圍。我堅信有些東西是必須堅守不變的，那就是信念。”

——成都芯谷高級副總經理 劉燕舞

## 完善晉升考評

公司持續迭代優化《崗位績效管理辦法》《年終評先管理辦法》《經營績效考核及激勵辦法》等內部制度，深化完善兼具科學性與適配性的績效考核和晉升體系，動態優化員工績效考核標準、申訴機制及晉升流程，實現對員工工作表現與貢獻的精準評估，推動員工個人成長與公司戰略發展深度綁定。

公司深化“以終為始”的工作方法，通過科學拆解年度經營目標、明確各業務模組核心職責與工作重點，保障經營工作有序推進與目標高效達成。為強化過程管控，公司優化《月度計劃表》，細化工作任務、進度節點及績效要求，將員工工作質量、成果價值與獎金激勵、晉升機會直接掛鉤。同時，公司深化OKR (Objectives and Key Results, 目標和關鍵成果, 簡稱OKR) 作為日常考核管理工具，以目標為導向，結合業務特性設計兼具挑戰性與可行性的目標體系，引導員工專注於工作成果輸出，進一步提升考核效率與公平性。

在晉升體系方面，公司拓寬管理路線與技術路線“雙晉升通道”，完善各層級晉升標準與發展路徑，根據員工職業特長與發展意願，為管理人才與專業技術人才提供專屬成長空間；建立完備的晉升結果申訴體系，以確保考評結果和員工晉升的公正透明。公司下屬子公司及分公司在公司統籌指導下，結合自身組織架構與業務特點，優化適配性人才晉升考核制度，既激發員工工作熱情，又保障企業人才選拔的公平公正與精準高效。

### 案例 品牌欄目“發光體”報導員工事跡

中電光谷官微開設品牌欄目“發光體”，通過專題採訪，報導榜樣員工立足崗位、深耕專業的實幹經歷，樹立先進典型，展現公司員工積極進取、勇於突破的精神風貌，以榜樣力量引領全體員工見賢思齊、精進提升。



## 守護健康與安全

公司堅持“安全第一、預防為主、綜合治理”的方針，深化“以人為本、安全發展”理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》等法律法規，持續優化並嚴格執行《安全管理目標責任制》《項目安全檢查制度》《職業健康管理制度》等內部制度。圍繞《中電光谷聯合控股有限公司安全生產治本攻堅三年行動方案（2024—2026年）》中期目標，穩步推進各項攻堅任務落地見效，迭代完善安全生產責任制、風險分級管控與隱患排查治理雙重預防機制、應急預案管理體系，不斷完善員工健康與安全管理制度體系，為公司高質量安全運行築牢制度根基。

公司持續升級員工職業健康管理體系，每年定期開展覆蓋全體員工的健康體檢，積極組織戶外素質拓展等鍛煉活動，鼓勵員工在工作之餘加強體育鍛煉，增強員工體魄。同時，公司為員工提供心理諮詢和組織心理壓力釋放活動，全方位保障員工生理與心理健康，助力員工以飽滿狀態投入工作。

## 完善管理機制

公司已成立由安全生產委員會、城市公司及項目部構成的三級安全管理體系，並以此為核心確立《安全生產責任制》及安全生產目標管理責任。為確保安全生產目標順利達成，公司與各分管領導、各物業服務中心、各部門簽訂《安全生產責任書》，落實安全生產第一責任人的法定職責，推動形成“層層負責、人人有責、各負其責”的安全生產責任體系；並將安全生產責任指標逐級分解至各班組、每名員工，保證安全生產工作的順利開展。同時，公司通過安全生產逐級監管和安全生產巡查機制，督促各項安全生產措施的落實，助力實現“零死亡、零事故”的安全生產目標。



## 工程安全保障

公司嚴格遵守《建設工程安全生產管理條例》等法律法規，建立健全《集團施工現場安全文明施工管理辦法》《安全文明標準化施工手冊》等一系列工程建設安全生產制度體系，全面落實城市公司工程建設安全生產責任體系，明確安全文明施工措施，強化應急回應能力，開展安全教育培訓，全方位保障員工施工安全。過去三年（含報告年度），公司未發生任何安全生產責任事故，因工傷損失工時和因工亡故人數均為 0。

## 消防安全保障

公司嚴格遵守《中華人民共和國消防法》等法律法規，積極回應公司安委會《關於開展消防宣傳月活動的通知》。各級單位踴躍開展消防安全月活動，通過組織員工集中學習消防安全法律法規、開展消防技能培訓與演練、普及消防安全知識、加強消防應急隊伍建設等舉措，強化全員消防意識，提高員工應急處理能力，切實保障員工的生命及財產安全。

### 消防安全培訓績效

開展消防“公開課”“大家談”“班組會”學習活動

280 餘場

超 5,300 人參與

開展以案釋法和普法宣傳活動

180 餘場

超 3,200 人參與

開展消防演練和知識技能培訓

200 餘場

超 5,000 人參與

## 提升應急管理

為全面提升一線員工安全防範意識和應急回應能力，公司各級單位結合實際，針對消防事件、高溫及惡劣天氣等各種突發事故，成立應急領導小組，完善項目現場應急救援器材、設備和物資管理，在“安全生產月”期間有序組織開展應急預案演練活動，通過模擬突發事件的場景，檢驗應急預案的回應速度和處置效果，推動形成專常兼備、反應迅速的應急能力體系。

### 案例 中電光谷多措並舉築牢園區安全防線

2025 年 6 月，中電光谷各城市公司、產業鏈公司圍繞“人人講安全、個個會應急——查找身邊安全隱患”的主題，開展形式多樣、內容豐富的“安全生產月”活動。活動覆蓋理論學習、宣傳教育、應急演練、隱患排查等多個方面，顯著提升了全員安全意識和應急處突能力，築牢了園區安全防線。



中電光谷消防綜合應急演練

### 案例 中電光谷麗島物業金融港團隊急救獲贈致謝錦旗

2025 年 3 月 4 日，武漢光谷金融港園區內，一名人員突然暈倒且失去意識，麗島物業員工張加民、舒婷在 2 分鐘內攜帶 AED 趕到現場，對暈倒人員進行心肺復蘇和電擊除顫，經過 10 分鐘搶救，患者恢復心跳，為送醫救治贏得寶貴時間。事後，患者及家屬專程送來錦旗，感謝麗島物業人員的快速回應與無私救助。



麗島物業獲贈錦旗

## ■ 提供員工關懷

公司始終堅持以人為本，升級員工關懷體系，打造更安全、智慧、有溫度的工作環境，持續開展員工關愛活動，關注員工身心狀態，宣導更適配的工作生活節奏，進一步提升員工的幸福感、歸屬感與企業認同感。

### 保障身心健康

公司持續關注員工的身心健康，為員工提供心理健康輔導，幫助舒緩情緒與壓力。同時，公司持續營造良好的工作環境，優化舒適的辦公設施，創造更宜人的工作氛圍與更美好的員工體驗，確保員工在工作之餘能得到充分的照顧與關懷。



2025年，成都芯谷和長沙中電軟件園二期依託園區的運動場，組織足球賽、籃球賽等活動，通過體育運動有效增強了園區互動，增強了企業員工體質，提升了工作效率。



2025年8月13日，中電光谷青島公司聯合光谷產業園工會聯合會，成功舉辦2025年園區企業趣味運動會，不僅活躍園區文化生活，更加強了企業之間的互動交流，有效增強了園區凝聚力。



2025年4月28日，中電智谷協辦的“迷你杯”2025首屆匹克球友誼賽在中聯產城園區圓滿舉辦，營造健康、和諧、積極向上的社區氛圍。

### 平衡工作與生活

公司努力為員工營造輕鬆快樂的工作氛圍，通過開展多樣的體育活動、節日活動等，豐富員工文化生活，讓員工在工作之餘得到休息放鬆，協助員工實現工作與生活的平衡，讓員工快樂工作、幸福生活。

### 切實關愛員工

公司始終致力於為員工打造更優質的工作環境和更完善的工作條件，同時高度重視員工的意見與反饋，高效回應並切實解決員工的“急難愁盼”問題，進一步提升了員工的工作與生活質量；通過常態化開展走訪慰問、設立員工訴求快速回應通道，以及高溫季節推出“高溫送清涼”活動等一系列舉措，員工切實感受到了公司的貼心關懷，從而增強了他們對工作的熱愛與投入，為公司的穩健發展注入了更多動力。



2025年3月8日，中電節能為全體女性員工籌備觀影福利活動，以溫馨陪伴傳遞專屬關懷，彰顯對女性員工的尊重與珍視。



2025年，中國電子東部智谷黨員志願者在食堂門口將冰鎮綠豆湯精準送達員工。



2025年暑期，吉天建設管理層特意為一線建設者送去急救藥品、冰袋和清涼飲品。

## 攜責任同行 惠公眾福祉

中電光谷始終懷揣赤誠之心，積極承擔企業社會責任，利用自身資源為和諧社區建設貢獻力量。報告期內，公司持續開展鄉村振興、社區關愛、公益慈善、志願服務等方面的活動，不斷向社會傳遞溫暖善意，促進企業與社會的良好互動，為社會創造更大的價值。

### ■ 社區關愛與服務

中電光谷依託自身資源參與和諧社區建設，圍繞社區實際需求開展各類關愛與服務行動，切實融入社區發展進程，傳遞溫暖善意，助力營造良好的社區氛圍。

#### ■ 案例 中電光谷青島公司聯動社區，打通“家門口”就業信息壁壘

2025年8月27日，中電光谷青島公司聯動社區合作舉辦“家門口”就業項目調研會。調研會旨在探索通過社區精準摸排就業需求與企業提供適配崗位相結合的模式，將就業服務下沉到居民身邊。這種模式力求打通就業信息壁壘，實現供需雙方的精準對接，讓求職者能在家門口獲得更多元的就業選擇，同時也幫助企業更高效地匹配本地人才。此次會議為構建“家門口”就業服務體系明確了方向，通過社企協同發力，為促進更充分、更高質量的區域就業提供了有效路徑。



调研会现场

### ■ 公益捐贈與社會援助

中電光谷不斷投身並積極宣導公益慈善行動，廣泛參與各類社區公益捐贈活動，弘揚並傳承樂善好施的美好品德，通過切實舉措向亟需關懷的群體傳遞關愛與希望，把溫暖的火種傳遞到更多角落。



2025年，中電光谷南通公司積極回應“慈心為民 善行江蘇”網絡募捐及市慈善一日捐號召，向崇川區慈善會捐贈善款，以實際行動踐行企業社會責任，彙聚愛心暖流。

# 藝術融入產業 共創生態未來

中電光谷始終錨定文化強國戰略，將公益文化事業作為踐行企業社會責任的重要支點。依託合美術館這一文化載體，通過高品質藝術展覽、公共教育等形式，搭建思想交流與社會美育的公共平臺，促進城市文化生態建設。同時，公司還致力於讓藝術為產業賦能，持續推動文化藝術與產業發展深度融合。在園區建設層面，公司堅持以藝術賦能空間，將美學基因融入建築設計、空間設計和公共空間設計，打造獨特魅力和個性空間，以審美自覺提升城市品質；創辦“合美空間”園區美學品牌，通過舉辦各類主題展覽、文化活動，以文化軟實力支撐區域高質量發展，深度融入城市更新、人文城市建設和美育普及的國家戰略，彰顯新時代企業的文化擔當與價值引領。

## 藝術展覽與文化活動

中電光谷以合美術館為核心陣地，既立足園區產業特色、又輻射多元受眾，策劃層次豐富的藝術展覽與文化活動。我們從產業脈絡出發打造主題展，也聚焦藝術生態推出名家回溯展、青年創作季、兒童作品展等多元內容，以靈活的展陳空間與多維視角，搭建起藝術與大眾、產業與文化的對話橋樑，讓藝術之美滲透城市生活場景。

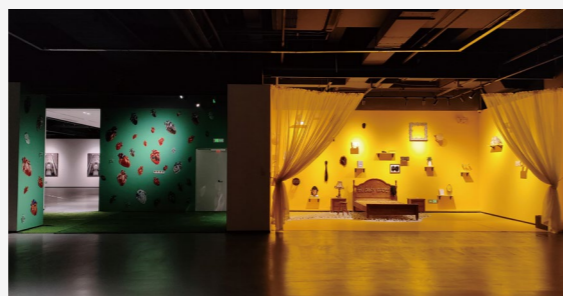
2025 年			
合美術館共呈現藝術展覽	公教活動	出版物	新增藏品
<b>12</b> 場	<b>300</b> 餘場 / 次	<b>17</b> 本	<b>84</b> 件
中國當代藝術檔案庫合美術館中心收錄書籍	年度新增	接待觀眾超	微信和視頻號平台粉絲數量近
<b>6,603</b> 本 / 組	<b>300</b> 本 / 組	<b>15</b> 萬人次	<b>18</b> 萬

### “@ 武漢 · 2025 方力鈞：一個人的藝術史 II” 展覽



“@ 武漢 · 2025 方力鈞：一個人的藝術史 II” 展覽在合美術館順利舉行開幕儀式。本次展覽由合美術館主辦、合美術館創辦人黃立平擔任策展人。此次展覽透過系統梳理方力鈞自圓明園至宋莊、從國內走向國際的藝術軌跡，以文獻、手稿與作品等多元形式，全面呈現其藝術創作所蘊含的強烈時代氣息，以及對中國社會變遷所做出的生動視覺見證。

### “演化的劇場—生命是一場奇跡” 主題展覽



中電光谷策劃“演化的劇場—生命是一場奇跡”主題展覽，依託咸陽生物城生物醫藥主導產業背景，以“生命演化”為核心軸心，融合科技、藝術與哲學三重維度，為觀眾構建了一座跨越時空的沉浸式文化場域。

### “大美恩施，盛世凝眸” 攝影展



“大美恩施，盛世凝眸”攝影展於武漢圖書館開展，OVU 文創研究所為該展覽提供策劃、設計與施工落地服務。此次展覽有助於打破藝術與公眾之間的壁壘，有效提升社會整體的審美素養和人文情懷。

### 軍山科技智造園展示中心



2025 年 9 月，軍山科技智造園展示中心啟動全面優化升級，由 OVU 文創研究所傾力打造，融合現代科技美學與工業文化底蘊，構建沉浸式、互動性強的展示空間。設計摒棄傳統展陳模式，通過裝置藝術等創新形式，生動詮釋園區“打造軍山新城科創產業新高地”的戰略定位，打造兼具視覺衝擊力與功能性的智慧展廳。

## 公共教育推廣

中電光谷持續深挖合美術館的公共教育潛能，致力於延伸場域邊界拓展教育半徑。我們既以美術館為媒介，策劃形式多樣的藝術普及活動；更聯動基層社群開展跨界共建，將藝術策展分享、數字人文體驗等內容融入公共服務，以“美術館 + 社群”的模式推動藝術普及，讓公共美學觸達更廣泛群體，實現文化力量的全民共享。

### 案例 中電光谷與南湖街道成“合夥人”

2025 年 10 月 22 日，中電光谷接待來自武昌區南湖街道辦事處及水域天際社區代表的到訪，並正式開啟雙方在基層治理領域的協同共建合作。代表們依次參觀中電光谷數字化體驗館、合美術館及 OVU 融媒體中心，親身體驗企業在智慧產業、文化藝術與數字傳播方面的創新實踐，並圍繞“黨建引領、資源共享、治理協同”主題展開座談交流。此次交流標誌著雙方建立起“治理合夥人”關係。未來將探索長效共建機制，推動資源共享，共同以數字科技與人文藝術賦能基層治理現代化，構建更具活力與溫度的社區生態。



## 合美術館公教宣傳回顧

### ➤ 超級課堂——藝術家及策展人現場導覽

01 藝術家何多苓導覽

02 藝術家李津導覽

### ➤ 超級課堂——高校學子、兒童走進合美術館與藝術對話

03 武漢理工大學、湖北工業大學、湖北美術學院等高校學生參觀合美術館

04 幼兒園孩童參觀合美術館

### ➤ 展覽公教 - 論壇

05 “時代之光——李可染、李玉雙父子藝術對話展”論壇

### ➤ 展覽公教 - 對談

06 “李津武藝水墨雙個展”對談現場

### ➤ 展覽公教 - 學術講座

07 藝術家方力鈞講授“一個人的藝術史”

### ➤ 展覽公教 - 藝術沙龍

08 X 美術館館長尤洋為觀眾解讀藝術作品



01



02



03



05



05



楊小彥 李可染



06



08



105

谷匯英才 優社會和諧

# 價值引領 永葆基業長青

## 社會價值管理理念

企業社會價值已經成為企業的一種發展模式、競爭方式和管理戰略，是一家企業提高核心競爭力的重要途徑。中電光谷以“創新、協調、綠色、開放、共享”為企業社會價值管理理念，始終將社會價值作為企業戰略的重要組成部分，致力於讓每個客戶得到優質的產品和優質的服務，並重守社會承諾，著力服務“雙創”，堅持節能減排，注重人文關懷，熱心公益事業，積極培育經濟增長新動能，為地區城市產業發展和中國經濟結構調整作出積極貢獻。



2025年11月，由中國企業改革與發展研究會、責任雲研究院主辦的“ESG中國·第八屆北京責任展暨2025年責任之夜——‘責任鯨牛獎’”頒獎典禮在京舉辦。中電光谷憑藉亮眼表現，榮獲“2025年度責任鯨牛獎之ESG先鋒企業”。

2025年12月3日，在國內領先的港美股信息平台智通財經舉辦的“第十屆智通財經上市公司頒獎盛典”上，中電光谷憑藉在環境、社會和治理（ESG）領域的創新實踐與突出貢獻，榮獲“最佳ESG創新獎”。

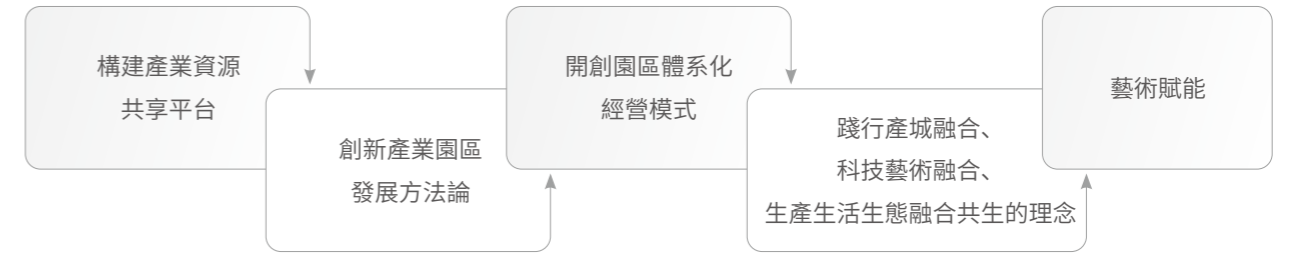
## 社會價值主張

始終將社會價值作為企業發展戰略的立足點和出發點  
謀求可持續發展是企業的第一要務  
企業回報社會的最高形式是文化

## 社會價值戰略規劃

中電光谷堅守企業社會價值管理理念。2025年，中電光谷研究編制《十五五社會價值戰略規劃（2026—2030）》，佈局公司未來五年的社會價值工作，並修訂更新《中電光谷社會價值工作管理辦法》，從社會、經濟和環境三個維度出發，推動社會價值管理體系日臻完善、價值實踐規範有序落地、價值理念與文化深入傳播。

## 社會價值實現途徑



## ESG 管治架構

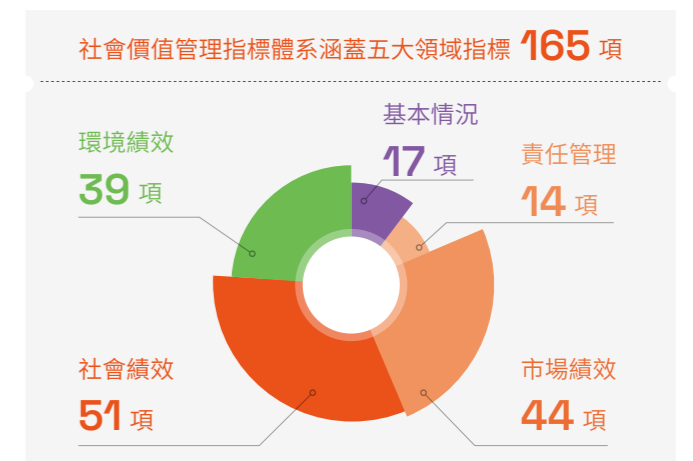
為適應戰略發展需要，提升公司社會價值工作管理水平，2024年起，中電光谷啟動更新 ESG 管治架構並不斷完善，組建由“董事會—審核委員會—社會價值工作專門委員會（含社會價值工作辦公室）—社會價值工作執行小組”四個層級構成的多級聯動的社會價值治理結構，促進形成統籌規劃、上下聯動、整體推進的社會價值工作格局，提升運營效率。

<p>董事會</p>	<p>董事會是公司社會價值管理的最高決策機構，定期聽取並審閱公司社會價值工作進度匯報，以指導公司社會價值工作的開展。</p>
<p>審核委員會</p>	<p>審核委員會作為公司社會價值責任小組，負責決定社會價值管理目標；監察、指導公司所有社會價值重大事項，並向董事會提出意見建議，以確保達成社會價值目標；制定及檢討氣候變化相關政策，監督公司在營運過程中有效地管理氣候變化風險；對公司年度社會價值報告進行審核並提交公司董事會審議。</p>
<p>社會價值工作專門委員會 (含社會價值工作辦公室)</p>	<p>公司社會價值工作專門委員會（以下簡稱社會價值工作專委會）設在總裁會下，由公司總裁、人力資源中心、財務中心、董事會秘書處（法務室）、項目管理中心、規劃發展中心等部門負責人及分管領導組成，作為公司社會價值工作的主要管理機構，負責監測國內外 ESG 最新趨勢動態、研究公司社會價值戰略、審核社會價值重大專項議題並作出初步決策，統籌協調社會價值工作執行小組推進各項 ESG 工作，並監督其落地效果。同時，公司為社會價值工作專委會配套設立社會價值工作辦公室，設在董事會秘書處（法務室），由社會價值工作專委會直接領導，負責公司日常社會價值工作的統籌管理和協調推進。</p>
<p>社會價值工作執行小組</p>	<p>公司各職能部門、各下級單位是社會價值管理工作的執行主體，作為社會價值工作的執行層，各部門、各單位指派專人作為社會價值工作執行小組成員，負責社會價值日常工作的溝通、執行。</p>



## 社會價值指標體系

中電光谷參照香港聯交所證券上市規則之《環境、社會及管治報告守則》、中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG 6.0) 之園區開發行業》等，借鑒國際國內先進的可持續發展和社會責任理念，結合公司的業務實際，形成一整套覆蓋企業內部能力、利益相關方關係和外部發展環境的社會價值管理指標體系，涵蓋五大領域 165 項指標，提升了公司社會價值管理能力。同時，中電光谷也在探索逐步將社會價值管理指標體系納入各個單位的年度考核中，使社會價值管理工作真正融入日常工作中，實現常態化管理。



## 社會價值培訓教育

隨著中電光谷社會價值管理體系的建立，我們將社會價值培訓通過線上建立交流群、線下組織工作交流會形式常態化，在每年社會價值報告編制工作啟動前，結合中電光谷核心價值，按照價值主題分方向組織社會價值工作會，邀請公司相關部室、社會責任系統、產業生態系統的有關領導、業務骨幹和聯繫人等參會，就社會價值管理、報告體系、專題編制、年度社會價值亮點，以及社會價值宣傳等要點進行研討。



2025 年 10 月，中電光谷邀請外部專家開展社會價值培訓



OVU 東部智谷

## 利益相關方溝通機制

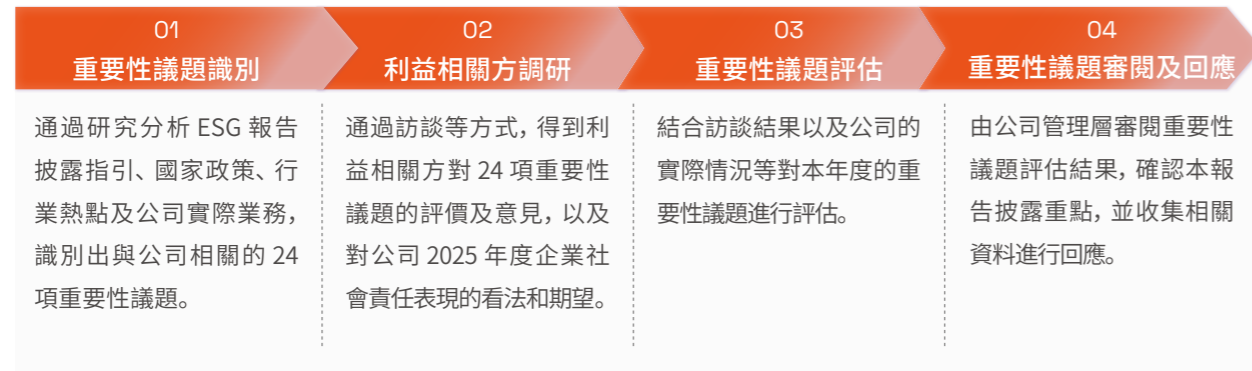
與利益相關方保持良好溝通並傾聽其意見有助於公司識別業務風險，助力公司健康長遠發展。中電光谷不斷完善利益相關方溝通機制，持續通過官網、微信公眾號等渠道披露公司信息，並通過股東大會、員工溝通、供應商會議等活動及時了解各方的要求與期望，以做出針對性回應。本年度公司利益相關方的期望與要求及中電光谷的回應如下：

利益相關方	政府與監管機構	客戶	員工	投資者與股東	供應商與合作夥伴	行業協會專家 / 學界	公益機構、社會公眾
期望與要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>貫徹國家政策</li> <li>遵守法律監管規則</li> <li>守法經營與依法納稅</li> <li>支持地區發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護客戶隱私</li> <li>產品服務質量</li> <li>保障合法權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康安全的工作環境</li> <li>權益保障</li> <li>員工職業發展</li> <li>薪酬與福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務業績</li> <li>企業可持續盈利權益保護</li> <li>完善公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共贏</li> <li>公開公正</li> <li>實現共同成長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守行業規範</li> <li>推動行業進步</li> <li>提升行業管理水準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>投身社會公益</li> <li>促進社區發展</li> </ul>
溝通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>接受政府部門調研與督查</li> <li>政策執行匯報</li> <li>稅務信息報送</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>客戶服務熱線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工訪談及滿意度調查</li> <li>職工代表大會</li> <li>員工培訓</li> <li>意見反饋平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開股東大會</li> <li>公司官方網站</li> <li>投資者聯繫電話 / 郵箱</li> <li>訪談及會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商大會</li> <li>供應商考核</li> <li>供應商培訓</li> <li>供應商行業交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業培訓</li> <li>線上 / 線下交流活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展鄉村振興等公益項目</li> <li>開展社區公益活動</li> </ul>
公司回應	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合規經營</li> <li>按時積極納稅</li> <li>調整創新發展戰略</li> <li>加強反腐與廉政建設</li> <li>積極參與地區共建</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>隱私保障措施及規範流程</li> <li>產品與服務質量管控</li> <li>優化內控與風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善健康安全管理體系</li> <li>完善人才培養機制</li> <li>有競爭力的薪資與福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高盈利能力</li> <li>持續增長，保障回報</li> <li>定期報告與信息披露</li> <li>加強市值管理</li> <li>風險控制管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善供貨商審核管理機制</li> <li>規範准入機制</li> <li>依法履行合同</li> <li>舉辦供應商溝通交流活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與行業規範評議</li> <li>參與行業研討交流</li> <li>分享經營管理心得</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面實踐綠色運營</li> <li>積極參與社區共建</li> <li>提供優質的文化資源</li> </ul>

## 重要性議題評估

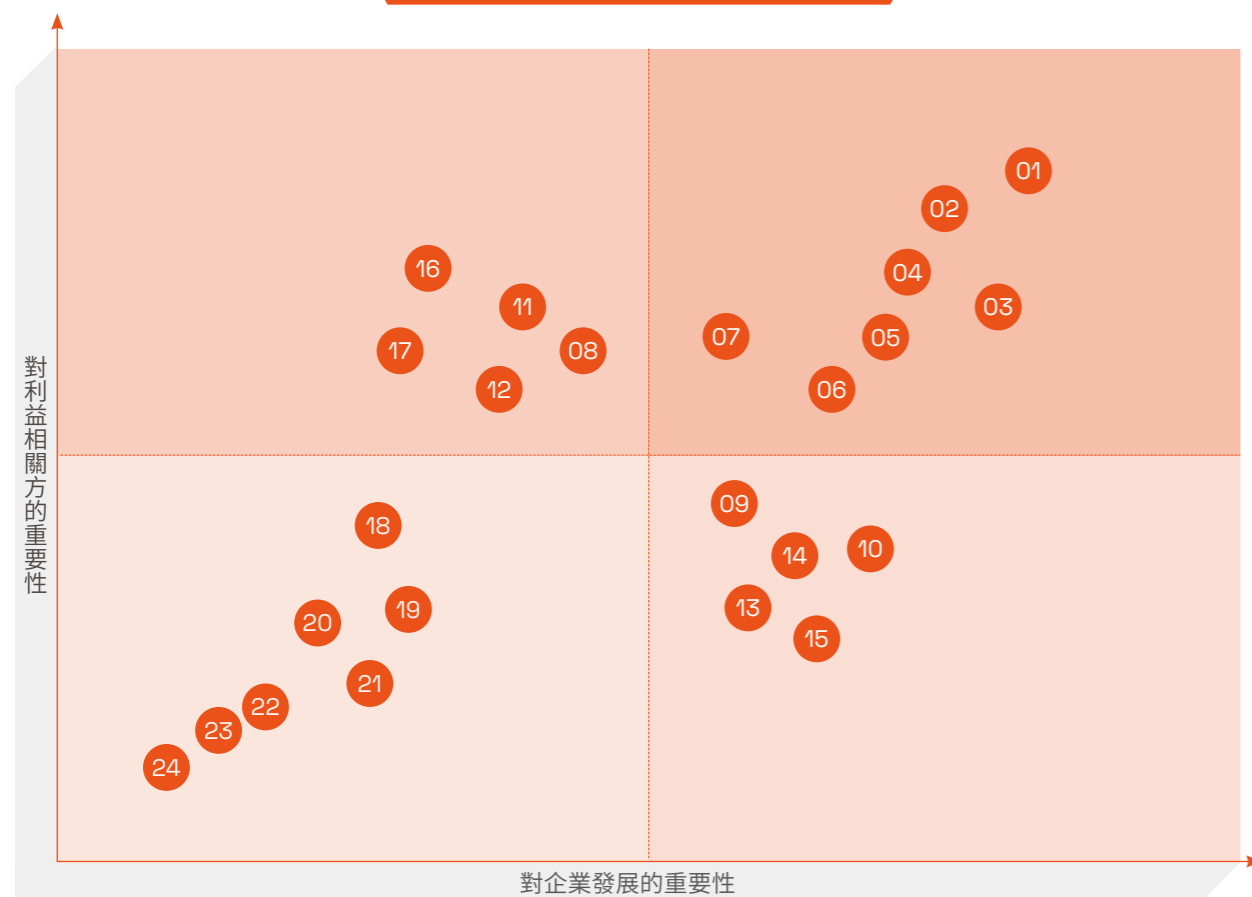
為更加詳細了解利益相關方的期望與訴求、增強本報告的實質性，公司嚴格遵守評估流程對年度重要性議題進行評估。通過開展市場及同行業研究、與利益相關方的訪談等行動，結合公司當前實際情況評定出本年度重要性議題和具體排序，確保其客觀反映公司對環境、社會及經濟的重大影響，並與利益相關方的關注點保持一致。

重要性議題的具體評估流程如下：



青島中電信息港

### ESG 重要性議題矩陣



### 中電光谷重要性議題排序

#### >>> 非常重要 ★★★

排序	重要性議題	所屬範疇
01	產品及服務質量管理	社會
02	客戶滿意度	社會
03	助力產業升級	社會
04	安全生產與職業健康	社會
05	促進區域協同發展	社會
06	節約能源與綠色運營	環境
07	技術創新及知識產權保護	社會
08	客戶隱私與信息安全	社會
09	合規經營	管治
10	應對氣候變化	環境

#### >>> 重要 ★★

排序	重要性議題	所屬範疇
11	廉潔文化建設	管治
12	員工權益保障與人文關懷	社會
13	驅動行業發展	社會
14	創造就業	社會
15	員工招聘及職業發展	社會
16	經營績效及投資者權益	管治
17	綠色文明施工	環境
18	綠色建築與綠色社區	環境
19	污水及廢棄物處理	環境

#### >>> 次重要 ★

排序	重要性議題	所屬範疇
20	供應鏈環境與社會風險管理	社會
21	推動鄉村文化建設	社會
22	助力藝術振興	社會
23	公益慈善與社區服務	社會
24	生物多樣性	環境

本年度的重要性評估結果顯示，利益相關方關注的重點議題主要集中在“產品及服務質量管理”“客戶滿意度”“助力產業升級”等方面。公司十分重視利益相關方的意見，將在本報告中對相關議題進行重點披露以回應各方訴求，並以此結果作為公司下一年度可持續發展規劃的重要參考依據。

公司深知與利益相關方的溝通是一個持續、不斷深化的過程，未來將繼續完善溝通機制，傾聽各方心聲，並將利益相關方的反饋意見作為公司日常可持續發展管理的重要參考依據。

## 2026 年社會價值願景

合肥金融港

2026 年，中電光谷將以“引領行業變革”為核心目標，錨定國家戰略方向，以探索中國式產業園區現代化發展路徑為戰略主線，持續引領園區業務模式創新，不斷探索產業組織的新思路、新模式，積極推動產業生態構建與社會責任的深度融合，為構建現代化產業體系、發展新質生產力貢獻“中電光谷方案”，爭做產業園區行業 ESG 建設引領者，進一步推進產業園區行業的高質量發展。

### 服務國家戰略 深化資源整合

中電光谷秉承“一城一法”理念，以全生命週期園區運營服務為基礎，積極回應“創新驅動、製造強國、區域經濟協調、生態文明、文化強國”等國家戰略，全力支持中國電子集團信創產業生態和數字中國建設戰略；以“引領行業變革”為導向，堅持產業服務的戰略方向，致力於推動構建“央企帶動，大中小微企業聯合創新”的現代化產業體系，打造以產業集群化、服務智能化、投資網絡化為特徵的行業標杆性產業資源共享平台，為行業資源整合與協同創新樹立典範。

### 加強區域聯動 促進經濟協調

作為國內領先的產業園區運營商，中電光谷憑藉前瞻性的戰略預判能力和深厚的產業運營經驗，始終以政企協同發展視角深耕產業生態建設；緊跟時代趨勢和國家戰略，以地方產業稟賦為基礎，秉承“產業優先”的核心策略和“一城一法”“一園一策”的經營理念，強化區域協同聯動發展，聚集高質量發展新動能，有效促進區域內人才、技術、資金等創新要素的共享共用。中電光谷正以實際行動引領區域協同發展新模式，推動未來產業培育與發展，助力國家戰略落地實施，為行業“存量提質增效”轉型中的區域經濟協調發展注入持久動能。

### 夯實園區基地 創新發展模式

產業園區發展模式正經歷深刻變革，體系化能力是中電光谷綜合運營服務的核心支撐。中電光谷形成“一體兩翼”業務格局，以“一園一策”為發展理念，採用跨區域協同、跨領域協同等方式推動創新生態和產業生態融合；持續推進“敏捷定制”模式，打造專屬產業空間，主動承擔聯合創新生態的構建責任；聚焦“第五代園區”和“新產業集群”理論實踐，引領行業發展模式創新，將聯合創新深度融入產業園區和孵化器協同建設，為中國式產業園區現代化發展路徑築牢實踐根基。

### 築牢網絡根基 服務強國戰略

立足黨的二十屆四中全會關於建設網絡強國的戰略部署，中電光谷產業園區網絡為中國電子建立高水準網信產業供應鏈體系賦能；主動尋求對中國電子的戰略協同價值，將園區發展、孵化器建設與數據要素產業生態構建深度結合，深挖產業協同價值；引領網信產業園區協同發展新路徑，助力我國網信事業高質量發展，為網絡強國建設開創行業示範新局面。

### 踐行低碳路徑 引領綠色發展

回應國家“3060 雙碳”目標，以引領行業綠色變革為己任，將零碳發展打造為企業核心競爭力與社會價值核心體現；深化“1 平台 + 3 產品 + 多場景”低碳能源系統應用，持續完善“OVU 零碳雲”平台功能，擴大 DHC、分佈式光伏和智慧充電系統的場景覆蓋；以構建全流程零碳體系為目標，推動自建自營園區零碳理念 100% 覆蓋，編制發佈《低碳園區建設導則》《零碳園區技術標準》，規模化落地低碳技術，打造可示範、可推廣的零碳示範園區；通過 EPC+O、BOT 等多元商業模式，輸出成熟零碳建設運營系統經驗，拓展綠色服務供給，為行業零碳標準化建設、規模化推廣和精細化運營提供全方位支撐，引領產業園區綠色轉型方向，為“美麗中國”建設貢獻重要力量。

### 融合藝術科技 深化跨界協同

藝術賦能是中電光谷適配行業“存量提質增效”轉型、引領人文價值升級的核心舉措，既是科技與產業發展的創新動力，也是城市空間價值提升的關鍵路徑。中電光谷將以審美價值引領團隊跨領域發展，將藝術素養培育融入企業文化建設核心，讓高水準審美成為業務決策、產品設計、服務升級的隱性指引，推動科技與文化、產業與藝術深度跨界融合；以藝術植入優化城市空間，將藝術化理念貫穿空間規劃、建築設計、公共環境營造全流程，讓園區成為可感知、可參與的藝術空間；系統策劃具備時代文化價值的藝術展覽，深化與重要藝術家合作，發掘當代藝術發展新趨勢，探索藝術與科技融合新抓手；擴大優質公共藝術供給，在重點園區常態化落地沉浸式藝術活動，複製推廣成熟文化載體運營經驗，推動藝術與園區創新生態深度綁定。中電光谷將以藝術持續為企業發展賦能，讓產業空間成為賦能創新、滋養生活、啟動城市的複合型價值空間，引領行業人文和諧發展新範式，充分兌現對企業、對社會的價值承諾。

# 附錄

## 關於本報告

### 報告簡介

本報告是中電光谷發佈的第九份獨立的企業社會價值報告（以下簡稱本報告）。本報告旨在回應利益相關方期望，展示中電光谷 2025 年度企業社會價值理念、管理、行動和成效。

### 報告承諾

中電光谷 2025 年度企業社會價值報告注重過程管理，關注報告的過程性、完整性、實質性、平衡性、可比性、可讀性、創新性，系統闡述年度履責措施和績效。董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在虛假及誤導性陳述或重大遺漏。

### 報告範圍

本報告為年度報告，時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分內容適當超出。本報告覆蓋中電光谷總部以及旗下子公司三大主營業務，包括園區運營服務、園區開發服務、產業投資服務。有關公司業務詳情，請參閱中電光谷 2025 年年度報告。

### 指代說明

為便於表達，在報告的表述中使用“中電光谷”“公司”或“我們”等稱謂指代中電光谷聯合控股有限公司。

### 報告標準

本報告嚴格遵照《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》(IFRS S2); 香港聯交所《主板上市規則》附錄 C2—《環境、社會及管治報告守則》《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南 (CASS-CSR 4.0)》《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG 6.0) 之園區開發行業》、聯合國可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)、《中電光谷社會價值工作管理辦法》進行編制。本報告遵循《環境、社會及管治報告守則》有關“重要性”“量化”“平衡”“一致性”原則的要求，通過社會責任重大性分析回應“重要性”原則，通過量化數據列表回應“量化”和“一致性”原則，通過對負面議題及不良績效的檢討回應“平衡”原則。



### 報告信息來源

本報告所引用的信息與數據均來自公司的正式檔、統計報告或有關公開資料，以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。除特殊說明，本報告數據均以人民幣為貨幣單位。

### 報告發佈方式

本報告有簡體中文、繁體中文和英文三個版本，並以電子版形式在香港聯合交易所及公司官方網站披露發佈。您可在公司官方網站 ([www.ceovu.com](http://www.ceovu.com)) 或香港聯合交易所網站 (<https://www.hkexnews.hk>) 流覽或下載本報告。若本報告的中英文版本之間有歧義，請以中文版為準。長圖版報告請關注“中電光谷”微信公眾號；如需紙質版報告，或您對報告有任何疑問或建議，請與公司聯繫（電話：027-87172095、電子郵件：[esg@ovuni.com](mailto:esg@ovuni.com)）。中電光谷的年度企業社會價值信息通過本報告進行披露，除上述披露方式外，公司還將通過線上線下互動形式回顧上年度社會價值履行情況，如在園區通 APP 新設“社會責任”專欄展示本報告內容、在全國各地園區樓宇上傳本報告視頻版進行滾動播放等，對中電光谷社會價值理念進行全方位宣導。



## ■ 關鍵績效表

經營績效表				
經濟績效指標	單位	2023年	2024年	2025年
資產總額	萬元	2,384,706.44	2,334,192.70	2,217,347.50
所有者權益	萬元	889,675.60	887,172.50	900,642.80
營業總收入	萬元	522,055.60	358,853.10	391,952.50
利潤總額	萬元	98,187.42	23,958.60	23,976.50
淨利潤	萬元	52,683.52	10,633.10	7,408.70
納稅總額	萬元	63,936.71	48,393.73	41,324.44
淨資產利潤率	%	5.93	1.20	0.8
每股收益	分	6.83	1.3	0.5
資產負債率	%	63	62	59.4
總資產周轉率	%	22.60	15.33	17.2
流動比率	%	1.39	1.28	1.6
現金比率	%	24	19	22.4
經濟合同履約率	%	100	100	100
業務覆蓋城市	個	48	50	53
服務產業園區	個	100	105	110
服務面積	萬平方米	3,400	3,580	3,800

社會績效表				
社會績效指標	單位	2023年	2024年	2025年
<b>B1. 僱傭</b>				
<b>雇員人數及劃分</b>				
全體雇員人數	人	8,219	7,857	7,680
性別	女性	人	3,255	3,300
	男性	人	4,964	4,557

社會績效表				
社會績效指標	單位	2023年	2024年	2025年
雇員類型	全職	人	8,199	7,834
	實習	人	20	23
年齡組別	30歲及以下	人	1,266	1,223
	31-50歲	人	3,797	3,614
	50歲以上	人	3,156	3,020
地區組別	中國大陸	人	8,217	7,855
	港澳臺	人	2	2
	海外	人	0	0
女性管理者在管理層中比例	%	20	33	
少數民族及外籍人員比例	%	0.01	0.01	
殘疾人員比例	%	0	0	
<b>員工權益</b>				
勞動合同簽約率	%	100	100	
社會保險覆蓋率	%	100	100	
<b>員工流失率</b>				
員工總流失率	%	25.14	28.1	
性別	女性員工流失率	%	11.23	
	男性員工流失率	%	13.91	
年齡組別	30歲以下員工流失率	%	5.96	
	30-50歲員工流失率	%	10.87	
	50歲以上員工流失率	%	8.31	
地區組別	中國大陸員工流失率	%	25.14	
	港澳臺員工流失率	%	0	
	海外員工流失率	%	0	

社會績效表					
社會績效指標	單位	2023年	2024年	2025年	
<b>B2. 健康與安全</b>					
<b>關愛員工</b>					
年度人均帶薪年假休假天數	天	>5	>5	>5	
員工健康管理	體檢投入總額	萬元	239.8	212.7	211.2
	體檢覆蓋率	%	99.5	99.5	99.5
員工滿意度	%	98.6	98.6	98.6	
<b>安全生產</b>					
安全生產投入	萬元	6,000	6,000	5,000	
安全生產演練次數	次	146	96	88	
年度發生重大事故次數	次	0	0	0	
因工亡故的人數 與比率	人數	人	0	0	
	比率	%	0	0	
安全生產培訓人次	人次	30,000	29,000	20,700	
因工傷損失工作日數	日	0	0	0	
<b>B3. 發展與培訓</b>					
<b>按性別及雇員類別劃分的受訓雇員人數與百分比</b>					
性別	女性	人	2,259	2,237	2,189
	男性	人	4,340	4,160	4,125
雇員類型	高級管理層	人	54	58	56
	中級管理層	人	1,288	1,207	1,197
	基層員工	人	5,257	5,132	5,061
性別	女性	%	93.4	94.4	94.2
	男性	%	93.4	94.4	94.2
雇員類型	高級管理層	%	92.3	94	93.8
	中級管理層	%	93.4	94.1	94
	基層員工	%	94.6	94.8	94.6

社會績效表					
社會績效指標	單位	2023年	2024年	2025年	
<b>B4. 按性別及雇員類別劃分每名雇員受訓的平均時數</b>					
性別	女性	小時	18.7	22.7	21.9
	男性	小時	18.7	22.7	21.9
雇員類型	高級管理層	小時	23.4	24.3	24.1
	中級管理層	小時	17.2	21.7	21.3
	基層員工	小時	17.6	22.5	22.2
<b>B5. 供應商管理</b>					
供應商總數	個	400	2,068	1,024 <sup>4</sup>	
按地區劃分的 供應商數目	中國大陸	個	390	2,056	1,024
	港澳臺	個	10	12	0
	海外	個	0	0	0
<b>B6. 產品責任</b>					
<b>已出售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比</b>					
回收產品占已售或已運送產品總數百分比	%	0	0	0	
<b>接獲關於產品及服務的投訴數目</b>					
投訴數目	件	370	176	128	
投訴處理率	%	100	100	100	
客戶滿意度	%	97	92.5	85	
<b>B7. 反貪污</b>					
<b>對中電光谷或中電光谷雇員提出並且已審結的貪污訴訟案例數目與結果</b>					
已審結的案件數目	件	0	0	0	
已審結的貪污訴訟案件結果	件	0	0	0	
<b>向董事及員工提供的反貪污培訓</b>					
反貪腐培訓次數	次	14	12	20餘 <sup>5</sup>	
參與培訓總人數	人	6,000	6,000	6,000	
<b>B8. 社區投資</b>					
<b>在專注範疇所動用資源</b>					
公益事業投入資金	萬元	180	150	120	
捐贈資金	萬元	10	20	20.5	

<sup>4</sup> 此數據為工程類供應商數量。<sup>5</sup> 含廉潔從業、合規風控類培訓。

環境績效表					
環境指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年	
A1.1 排放物種類及相關排放數據	硫氧化物	千克	0.22	0.93	0.24
	氮氧化物	千克	125.61	126.30	19.40
	顆粒物	千克	10.57	11.93	1.63
A1.3 有害廢棄物總量	廢棄墨水匣 / 硒鼓	噸	0.26	0.11	0.23
	廢棄燈管燈泡	噸	0.11	0.06	0.17
	廢棄電池	噸	0.04	0.03	0.12
	有害廢棄物總量	噸	0.41	0.20	1.2
A1.4 無害廢棄物總量	無害廢棄物總量	噸	8,335.45	5,834.46	4,910.15
A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度	汽油	千個千瓦時	143.88	566.54	158.38
	柴油	千個千瓦時	0.93	-	0
	管道天然氣	千個千瓦時	37.21	32.80	14.03
	用電量	千個千瓦時	79,371.00	70,497.21	6,059.20
	直接能耗	千個千瓦時	182.02	599.34	172.41
	間接能耗	千個千瓦時	79,371.00	70,497.21	6,059.20
	總能耗	千個千瓦時	79,553.01	71,096.55	6,231.61
	能耗強度	千個千瓦時 / 平方米	0.02	0.02	0.0018
	辦公用紙量	噸	2.36	2.80	1.89
	A2.2 總耗水量及密度	總用水量	立方米	861,051.16	777,866.45
	用水強度	立方米 / 平方米	0.22	0.21	0.10
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量	包裝材料總量	本公司的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，故香港聯交所《環境、社會及管治守則》關鍵績效指標 A2.5 不適用			
	每生產單位占量				

環境績效表					
環境指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年	
園區綠化覆蓋率	%	/	/	14.60	
D 部分 28 溫室氣體排放 <sup>6</sup>	溫室氣體排放 (範圍一)	噸二氧化碳當量	51.82	144.69	38.87
	溫室氣體排放 (範圍二)	噸二氧化碳當量	45,265.28	37,828.80	3,215.01
	溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	45,317.10	37,973.49	3,253.88

<sup>6</sup> 本公司當前階段溫室氣體排放數據僅包含二氧化碳，相關排放量單位以噸二氧化碳當量表示。

#### 注釋：

- 環境數據（除園區綠化覆蓋率）收集範圍包含公司總部辦公區域和西安中電光谷產業園、黃岡光谷聯合科技城、武漢光谷金融港、洛陽 OVU 電子信息產業園、瀋陽光谷聯合科技城、溫州信息港、武漢公司、鄂州光谷聯合科技城、合肥金融港共 10 家單位的運營園區和自用辦公區域（2025 年環境數據統計範圍較 2024 年小幅調整，主要因組織架構與統計口徑優化）。
- 2025 年度排放物產生自公司公務車輛、剪草機、洗地機、臨時發電機及非外包員工食堂使用的汽油、柴油、管道天然氣。
- 溫室氣體排放量（範圍一）主要來源為公司公務車輛、剪草機、洗地機、臨時發電機及非外包員工食堂使用的汽油、柴油和管道天然氣。溫室氣體排放量（範圍二）來自外購電力。相關排放係數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放係數參考生態環境部公布的 2023 年度全國電力平均二氧化碳排放因子（0.5306kgCO<sub>2</sub>/kWh）。
- 2025 年度公司消耗的能源包含汽油、柴油、管道天然氣以及外購電力；相關能耗係數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。
- 2025 年度有害廢棄物總量為廢棄墨水匣、硒鼓、廢棄燈管燈泡、廢棄電池以及廢棄電子產品產生量。
- 2025 年度產生的無害廢棄物包含自用辦公區域、園區公共區域內產生的無害廢棄物以及園區綠化垃圾。
- 直接能耗量來自汽油、柴油和管道天然氣的使用量。
- 間接能耗量來自園區自用辦公區域、園區公共區域及園區租戶產生的外購電力的使用量。
- 用水量來自園區自用辦公區域、園區公共區域以及園區綠化。
- 相關密度值以園區面積進行計算。
- 本期環境數據顯示，公司汽油、用電量、水資源消耗量以及所有相關環境指標較上年同期均顯著下降，綠色運營成效突出。公司依托“OVU 零碳雲”等數字化管理手段，持續引入節能低碳新工藝、新設備，推進能源梯級利用與水資源循環利用，通過技術升級與智慧管控雙輪驅動，有效降低資源消耗與碳排放。

# 報告評級

## 一圖讀懂

### 《中電光谷聯合控股有限公司 2025 企業社會價值報告》評級報告

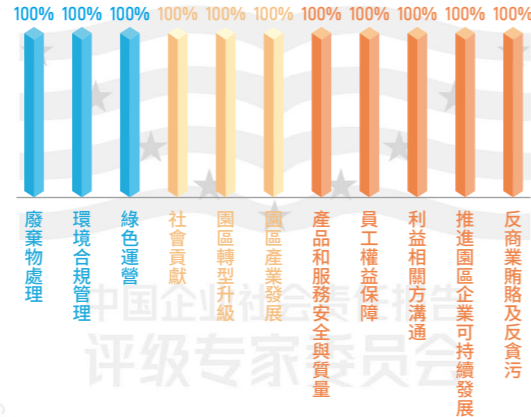
#### 一、評級結果



《中電光谷聯合控股有限公司 2025 企業社會價值報告》（以下簡稱《報告》）為**五星佳級**，是企業可持續發展報告中的**典範**。

評級結果	評級圖示	發展水平
<b>五星佳</b>	<b>★★★★★+</b>	<b>典範</b>
五星級	★★★★★	卓越
四星半級	★★★★☆	領先
四星級	★★★★	優秀
三星級	★★★	良好
二星級	★★	發展
一星級	★	起步

#### 二、亮點績效



《報告》的過程性、實質性、完整性、平衡性、可比性、可讀性、創新性均達到五星級。

《報告》系統披露了園區開發行業核心指標的 90.05%，其中環境維度下廢棄物處理、環境合規管理、綠色運營，社會維度下社會貢獻、園區轉型升級、園區產業發展、產品和服務安全與品質、員工權益保障，治理維度下利益相關方溝通、推進園區企業可持續發展、反商業賄賂及反貪污等議題的核心指標覆蓋率最高，均達 100%。

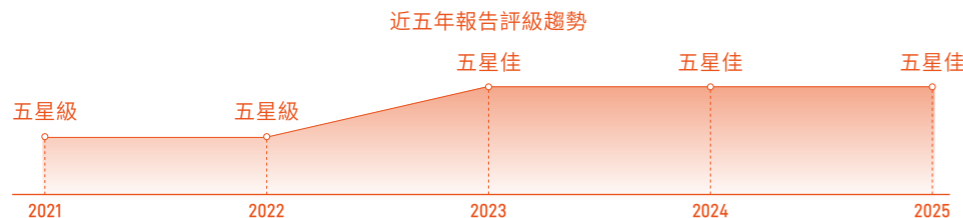
《報告》詳細披露了 104 個關鍵指標連續 3 年的對比數據，其中環境維度下按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度、社會維度下僱員人數及劃分、治理維度下反貪污議題連續 3 年的可比數據披露最為充分。

#### 三、改進建議

1. 增加生態系統與生物多樣性保護、鄉村振興等議題下核心指標的披露，進一步提升報告的完整性；
2. 強化內外利益相關方參與深度，進一步提高報告過程性管理。

#### 四、評級勳章

中電光谷聯合控股有限公司連續 8 年參與報告評級，連續第 3 年獲得五星佳級最高評價，獲白銀級勳章。



### 《中電光谷聯合控股有限公司 2025 企業社會價值報告》評級報告

受中電光谷聯合控股有限公司連續第 8 年委託，“中國企業社會責任報告評級專家委員會”抽選專家組成評級小組，對《中電光谷聯合控股有限公司 2025 企業社會價值報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

#### 一、評級依據

1. 《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》；
2. 《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）之園區開發行業》；
3. 《中國企業可持續發展報告評級標準（2026）》；
4. 《環境、社會及管治報告守則》。

#### 二、評級分析

##### 過程性 (★★★★★)

公司董事會秘書處牽頭成立報告編制小組，統籌報告編制工作，關鍵部門及下屬公司負責提供素材並審核相關內容，審核委員會把控整體方向，董事會負責報告的終審簽發；圍繞報告編制開展前期研究，構建並持續完善可持續發展指標體系，提高可持續發展管理水平；在報告編制工作啟動時，召開報告編制工作專項會議，並在會上針對編制要求進行說明及培訓；修訂社會價值管理辦法，編制《“十五五”社會價值戰略規劃（2026—2030）》，不斷提高可持續發展水平；報告計劃以中文簡體、中文繁體、英文三種版本，通過電子版、紙質版、長圖等方式呈現，過程性表現卓越。

##### 實質性 (★★★★★)

《報告》系統披露了應對氣候變化、污染物排放、廢棄物處理、園區綠色運營、園區轉型升級與產業發展、可持續供應鏈、產品和服務安全與品質、職業健康與安全生產、可持續治理機制、反商業賄賂及反貪污等園區開發行業關鍵性議題，敘述詳細充分，實質性表現卓越。

##### 完整性 (★★★★★)

《報告》主體內容從“中堅篤行築發展根基”“電啟多元繪園區新景”“光沐青山映低碳長卷”“谷匯英才促社會和諧”等角度系統披露了園區開發行業核心指標的 90.05%，其中環境維度下廢棄物處理、環境合規管理、綠色運營，社會維度下社會貢獻、園區轉型升級、園區產業發展、產品和服務安全與品質、員工權益保障，治理維度下利益相關方溝通、推進園區企業可持續發展、反商業賄賂及反貪污等議題的核心指標覆蓋率最高，均達 100%，具有卓越的完整性表現。

##### 平衡性 (★★★★★)

《報告》披露了“投訴數量”“投訴處理率”“不正當競爭事件”“已審結的貪污訴訟案件”“安全與品質重大責任事故”“重大網路安全事件”“回收產品占已售或已運送產品總數百分比”“對環境及自然資源造成重大負面影響的事件”等負面數據信息，並詳述紫緣酒店處理客戶投訴的經過、處理方式和處理結果，平衡性表現卓越。

##### 可比性 (★★★★★)

《報告》詳細披露了“資產總額”“營業總收入”“全體雇員人數”“勞動合同簽約率”“客戶滿意度”等 104 個關鍵指標連續 3 年的對比數據，並說明了環境數據的統計口徑；其中環境維度下按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度、社會維度下雇員人數及劃分、治理維度下反貪污議題連續 3 年可比數據披露最為充分，分別為 9、4 組；從“2025 全國產業園區‘輕資產服務商品牌影響力’TOP30 第一名”“2025 年全國產業園區創生態優秀運營商 TOP5 第一名”等方面進行橫向比較，可比性表現卓越。

##### 可讀性 (★★★★★)

《報告》採用議題型框架結構，設置四大篇章全面闡述企業年度履責實踐與成效，框架結構清晰，重點議題突出；將企業名稱嵌入篇章標題，構思新穎；封面設計凸顯了企業所在行業特色，融入企業主營業務元素，提升了報告辨識度；嵌入二維碼擴展報告內容，增強了報告的易讀性和溝通性；採用知識小貼士、第三方證言、名詞解釋等方式，增強了報告的易讀性；以具體可感的豐富案例、圖片向公眾展示履責成果，提升了報告的溝通力，可讀性表現卓越。

##### 創新性 (★★★★★)

《報告》設置“從‘造城’到‘造生態’ 驅動產業園區全面革新”責任專題，突出呈現企業在引領園區行業變革方面的行動成效，彰顯了企業的責任擔當；設置“大事記”和“榮光時刻”板塊，集中展現中電光谷在 2025 年度的重點履責進展和成效；積極響應國際標準與監管要求，參照“治理、戰略、風險和機遇管理、指標與目標”四支柱框架披露應對氣候變化等議題，增強信息披露的規範性；推動下屬公司獨立編制發佈報告，形成多層次的報告體系，具有卓越的創新性表現。

#### 三、綜合評級 (★★★★★+)

經評級小組評價，《中電光谷聯合控股有限公司 2025 企業社會價值報告》的過程性、實質性、完整性、平衡性、可比性、可讀性、創新性均達到五星級，綜合為五星佳級，是企業可持續發展報告中的典範。

評級結果	評級圖示	發展水平
<b>五星佳</b>	<b>★★★★★+</b>	<b>典範</b>
五星級	★★★★★	卓越
四星半級	★★★★☆	領先
四星級	★★★★	優秀
三星級	★★★	良好
二星級	★★	發展
一星級	★	起步

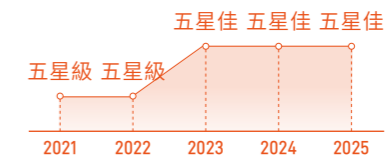
#### 四、改進建議

1. 增加生態系統與生物多樣性保護、鄉村振興等議題下核心指標的披露，進一步提升報告的完整性；
2. 強化內外利益相關方參與深度，進一步提高報告過程性管理。

#### 五、評級勳章

中電光谷聯合控股有限公司連續 8 年參與報告評級，連續第 3 年獲得五星佳級最高評價，獲白銀級勳章。

##### 近五年報告評級趨勢



黃顯慧  
評級專家委員會副主席

鍾宏武  
評級小組組長

魏香雨  
評級小組專家

出員時間：  
2026 年 4 月 2 日

## 指標索引表

目錄	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》(HKEX ESG)	中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG 6.0) 之園區開發行業》	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
前言		P2.1	
中電光谷小檔案		P3.1,P3.3	
2025·中電光谷足跡		P3.3	
責任聚焦：從“造城”到“造生態” 驅動產業園區全面革新		P3.2	
<b>中堅篤行 築發展根基</b>			
嚴公司治理 穩科學發展	B7 一般披露 B7.1 B7.2 B7.3	G1.2.2,G2.1.2-2.1.3, G2.1.5,G2.2.1-2.2.2	
鑄匠心質量 贏客戶信賴	B6 一般披露 B6.1 B6.2 B6.4 B6.5	S3.3.1-3.3.4,S3.4.3	
聚合作勢能 享共贏未來	B5 一般披露 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4	S1.4.2,S3.1.2-3.1.4	
擔網信使命 創世界領先	B6 一般披露 B6.5	S1.4.4,S3.4.1	
<b>電啟多元 繪園區新景</b>			
夯數字底座 促數實共生	B6 一般披露 B6.3	S1.3.4,S1.4.2,S1.4.4	
強創新引領 拓產業前沿	B6 一般披露 B6.3	S2.1.1,S2.1.3, S2.1.11,S2.1.13	
推區域聯動 助地方發展	B8 一般披露 B8.2	S1.3.4,S1.3.6,S1.4.5	
<b>光沐青山 映零碳長卷</b>			
應氣候挑戰 謀永續發展	A1 一般披露 A1.5 A3 一般披露 A3.1 A4 一般披露 A4.1 D 部分：氣候相關披露 (除後文“氣候相關披露未披露內容說明”所解釋內容之外的指標)	E1.1.1-1.1.4,E1.1.6-1.1.9, E1.1.13,E1.1.16,E2.5.2	
樹低碳目標 行綠色管理	A1 一般披露 A1.5 A1.6 A2 一般披露 A2.3 A2.4 A3 一般披露 A3.1	E2.1.6,E2.2.7,E3.1.4- 3.1.5,E3.2.3-3.2.4,E3.3.1- 3.3.2,E3.3.4	

目錄	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》(HKEX ESG)	中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG 6.0) 之園區開發行業》	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
踐綠色生產 守生態底線	A3 一般披露 A3.1 B8 一般披露 B8.1	E2.1.15,E3.4.1-3.4.2	
植環保理念 傳綠色文化	A3 一般披露 A3.1 B8 一般披露 B8.1	E3.1.5,E3.3.2	
<b>谷匯英才 促社會和諧</b>			
重以人為本 助員工成長	B1 一般披露 B1.1 B2 一般披露 B2.1 B2.2 B2.3 B3 一般披露 B3.2 B4 一般披露 B4.1 B4.2	S4.1.1,S4.1.4, S4.1.7-4.1.9, S4.1.11-4.1.14, S4.2.2,S4.2.4, S4.3.2-4.3.3,S4.3.6	
攜責任同行 惠公眾福祉	B8 一般披露 B8.1 B8.2	S1.2.1	
藝術融入產業 共創生態未來	B8 一般披露 B8.1 B8.2	S1.2.8	
價值引領 永葆基業長青		P3.2,G1.1.1-1.1.2, G1.1.6-1.1.7,G1.1.9- 1.1.10,G1.3.1-1.3.2	
2026 年社會價值願景		A1	
<b>附錄</b>			
關於本報告		P1.1-1.2	
關鍵績效表	A1.1,A1.2,A1.3,A1.4, A2.1,A2.2,B1.1,B1.2, B2.1,B2.2,B3.1,B3.2, B5.1,B6.1,B6.2,B7.1, B7.3,B8.2	A2	
報告評級		A5	
指標索引表		A3	
氣候相關披露未披露內容說明			
歷年報告一覽			
下屬公司獨立報告一覽			
意見反饋		A6	

備註：本公司的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，故香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》關鍵績效指標 A2.5 不適用。

## ■ 氣候相關披露未披露內容說明

中電光谷聯合控股有限公司（以下簡稱公司）遵循香港聯交所證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》中 D 部分氣候相關披露要求編制 ESG 報告，並持續推進氣候相關治理、風險識別及目標管理工作。由於現階段相關治理機制、風險量化分析能力、財務測算基礎及目標管理體系仍在完善中，部分條款內容暫未能完整披露，具體說明如下：

### »» 氣候相關治理、策略及風險管理相關內容尚在完善

公司已開展氣候相關風險與機遇識別及管理工作，但在目標監督機制、風險評估與排序、價值鏈識別、轉型規劃及與整體風險管理融合等方面，相關機制和分析基礎有待進一步完善，因此暫未能披露以下內容：

- 第 20(c) 段 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；
- 第 26(a)(ii) 段 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；
- 第 26(a)(iii) 段 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；
- 第 27(a)(iv) 段 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列。

### »» 氣候相關財務量化分析及行業指標披露基礎尚待夯實

現階段，公司尚難以準確量化識別氣候相關風險和機遇對財務狀況、財務表現及現金流量的具體影響；對相關資產或業務活動的金額、占比，以及資本開支、融資、投資金額等內容，亦仍需進一步建立完善的測算口徑、數據基礎及分析模型。同時，公司行業指標體系仍在研究中，因此暫未能披露以下內容：

- 第 24-25 段 財務狀況、財務表現及現金流量；
- 第 30 段 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比；
- 第 31 段 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比；
- 第 32 段 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比；
- 第 33 段 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額；
- 第 34 段 內部碳定價；
- 第 36 段 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。

### »» 氣候相關目標管理及績效追蹤機制仍在完善

公司已圍繞節能減排、綠色運營等方向開展相關工作，但現階段部分目標的基準期間、目標類型、設定與審核方法、績效追蹤分析，以及行業脫碳方法和碳信用使用安排等內容，尚未形成成熟、穩定的披露口徑，因此暫未能披露以下內容：

- 第 37(g) 段 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；
- 第 37(h) 段 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標；
- 第 38 段 發行人須披露其設定及審核每專案標的方法，以及其如何監察達標進度；
- 第 39 段 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析；
- 第 40(d) 段 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；
- 第 40(e) 段 發行人計畫使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。

公司高度重視香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》對氣候相關披露的要求。未來，公司將在確保資訊真實、準確、不具誤導性的前提下，持續完善相關治理機制、量化分析能力、目標管理體系及數據基礎，逐步提升氣候相關資訊披露的完整性與透明度。

## ■ 歷年報告一覽

中電光谷自 2017 年起發佈獨立報告，向各利益相關方披露中電光谷在環境、社會及治理方面的制度建設及績效表現，至今已連續發佈九年。

### 封面寓意



封面採用插畫風格設計，以武漢新能源研究院大樓、中電信息港等園區建築為視覺核心，圍繞其呈現企業員工、產業合作、社會關懷、公司治理等場景，直觀展現企業在治理、社會、環境方面的發展理念。畫面底部融入幸福生活場景，與報告社會價值主題高度契合。整體色調以暖色為主，既貼合企業品牌色彩，又與報告定位及屬性相匹配。

### 往期報告封面



## ■ 下屬公司獨立報告一覽

南通光谷聯合工業園區開發有限公司  
2025 年度社會價值報告




咸陽西部智谷實業有限公司  
2025 年度社會價值報告




西安光谷聯合運營管理有限公司  
2025 年度社會價值報告




上海華悅投資發展有限公司  
2025 年度社會價值報告




重慶中電光谷科技城開發有限公司  
2025 年度社會價值報告




湖北科技企業加速器有限公司（鄂州公司）  
2025 年度社會價值報告




青島光谷聯合發展有限公司  
2025 年度社會價值報告




長沙中電產業園發展有限公司  
2025 年度社會價值報告




## ■ 意見反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！本報告是中電光谷發佈的 2025 年度企業社會價值報告，非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，協助我們持續改進社會價值管理工作，不斷提高履責水準，為建設綠色生態與和諧社會創造價值。

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

- 您認為本報告是否突出反映公司履行環境與社會責任方面的重要信息？  
 很好       較好       一般       較差       很差
- 您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？  
 很好       較好       一般       較差       很差
- 您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？  
 很好       較好       一般       較差       很差
- 您對公司社會價值工作和本報告有什麼意見或建議？  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

如果方便，請留下您的個人信息：

姓名：\_\_\_\_\_

工作單位：\_\_\_\_\_

聯繫電話：\_\_\_\_\_



掃描獲取讀者意見表



中電光谷聯合控股有限公司

報告出版的環境考量

紙張：採用環保紙張印刷

油墨：採用環保油墨以減少空氣污染