

公司代码：603757

公司简称：大元泵业

浙江大元泵业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司于2026年4月22日召开的第四届董事会第十四次会议审议通过的2025年度利润分配预案如下：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。截至2026年3月31日，公司总股本186,547,259股，以此为基数进行测算，合计拟派发现金红利37,309,451.80元（含税），本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额130,583,081.30元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为90.24%。如在2026年3月31日至实施权益分派股权登记日期间，因各种原因致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 大元泵业 | 603757 | 报告期无变更 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|----------------------|----------------------|
| 姓名 | 黄霖翔 | 张俊伟 |
| 联系地址 | 浙江省台州市温岭市泽国镇西城路689号 | 浙江省台州市温岭市泽国镇西城路689号 |
| 电话 | 0576-86441299 | 0576-86441299 |
| 传真 | 0576-86425218 | 0576-86425218 |
| 电子信箱 | zhengquan@dayuan.com | zhengquan@dayuan.com |

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业整体发展概况

泵作为流体输送系统的核心通用机械，广泛应用于民用生活、工业生产、能源化工、环保水利等关键领域，其行业景气度与宏观经济运行、产业政策导向、下游需求结构及技术迭代速度深度绑定。

2025年泵行业在宏观逆风中展现了韧性，行业呈现“增长但不均衡”特征：以格兰富为代表的数据中心业务、以日本荏原为代表的半导体等赛道高增长，而传统能源、建筑市场增长乏力或下滑。区域上，中东/非洲增长最快，北美稳健，欧洲尤其是德国停滞；中国市场结构性分化，工业项目接续不足，传统领域承压调整，水务、设备更新需求强，整体向高质量转型。预计未来能够同时掌握高效水力设计、智能控制算法、全球服务网络的企业，将在新一轮发展周期中获得支撑。

从市场格局上看，全球头部泵企凭借深厚的产品技术实力、完善的全球化布局，继续主导全球高端泵业市场，市场话语权稳固，经营业绩持续向好，仅赛莱默、格兰富、荏原三家企业2025年合计营收便超过1,450亿元，远超国内头部泵企的营收体量。

需要重点关注的是，短期受地缘政治和宏观经济的周期性压制，不确定性成为常态，原材料波动推动成本上升成为公司及行业发展需重点应对的挑战及风险因素。

（二）公司主营业务所处细分行业发展情况

1、商业类系列产品

商业类产品主要分布在液冷温控领域及建筑工程、设备配套等领域。

（1）液冷温控领域

近年来，随着算力基建、新能源电力设备、高端消费电子领域的快速发展，叠加全球PUE能效红线收紧，主动散热和液冷已从“锦上添花的选项”升级为保障算力、高端制造及消费电子增量升级的“基础设施”。而以屏蔽泵、磁悬浮泵、微泵为核心的流体技术，也将迎来数据中心、储能、各类端侧智能体设备、工业温控多点共振的数百亿级结构性蓝海，具体情况如下：

数据中心领域是液冷价值量的主战场，核心驱动客户是AI芯片巨头、国内外大型云服务商及大型数据中心运营商，他们为追求极致算力与能效，正全面拥抱液冷。这直接带动了从冷却液、CDU、液冷泵到系统集成全产业链需求。2026年为产业放量元年，全球液冷市场规模将达百亿美元级别，高成长性与确定性使其成为极具吸引力的赛道。目前技术路线以冷板式为主流，两相

冷板技术及浸没式在超算领域快速发展，目前泵作为数据中心冷量分配单元（CDU）的核心部件，因其技术门槛高、可靠性要求严苛，成为价值链中的黄金环节。

随着全球电力电网升级需求日益确定，以储能为代表的电力设备领域液冷需求将在未来3年带来确定性的增量。结合国内储能巨头动向来看，宁德时代大规模交付 EnerC 系列及天恒 6.25MWh 液冷集装箱，旨在通过全液冷方案解决大电芯产热痛点；阳光电源则凭借 PowerTitan 3.0 全液冷平台及工商业 PowerStack 系列，持续强化“三电融合”下的系统级温控壁垒。头部企业已通过加码液冷保障电芯级均温、防范热失控并降低全生命周期成本，因此全球储能液冷温控市场在“高装机+高渗透”的背景下预计将继续维持较高的年均复合增长，是最确定的赛道。

微泵液冷正从边缘创新走向主流刚需。随着各类端侧智能体设备算力密度攀升与设备体积微型化的矛盾日益尖锐，传统 VC 均热板在毫米级厚度下已触及导热极限，被动散热引发的降频与发烫成为端侧智能体发展及消费体验的痛点。压电微泵等各类型产品凭借极小的功耗与效率，解热效率较被动方案提升数倍，是从物理层面突破热瓶颈的重要方案。目前各领域微泵液冷技术正加速演进迭代，有望重构千亿级消费电子与机器人热管理供应链，开辟一条增量蓝海赛道。

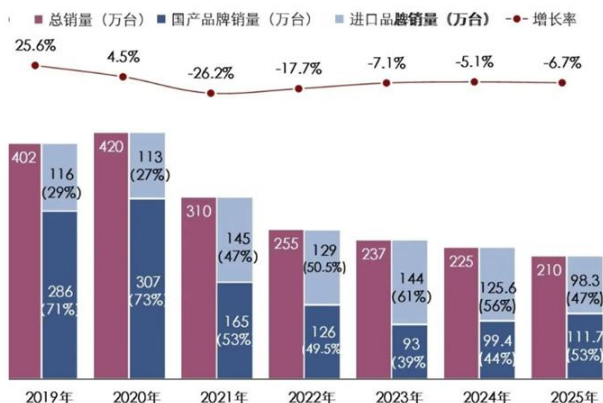
(2) 建筑工程、设备配套等领域

具体应用领域主要集中在城镇住宅/商业楼宇二次供水、暖通空调循环、消防给排水、市政给排水管网加压、城镇污水处理、水环境综合治理等场景。受“双碳”与能效新国标驱动，建筑工程、设备配套等领域多级泵市场正从新建增量转向存量节能改造。传统低效产品加速出清，具备变频、磁悬浮技术及物联网智能运维能力的泵企，将在同质化洗牌中凭借系统集成优势占据主导，行业步入高门槛、低增速的存量博弈阶段。市场虽增速放缓，但在绿色建筑标准提升和存量设施改造驱动下，高效节能多级泵仍保持稳健需求，下游客户采购偏好也开始向具备差异化供给能力的供应商倾斜，具备核心优势的中型企业迎来更多业务机遇。

2、民用类系列产品

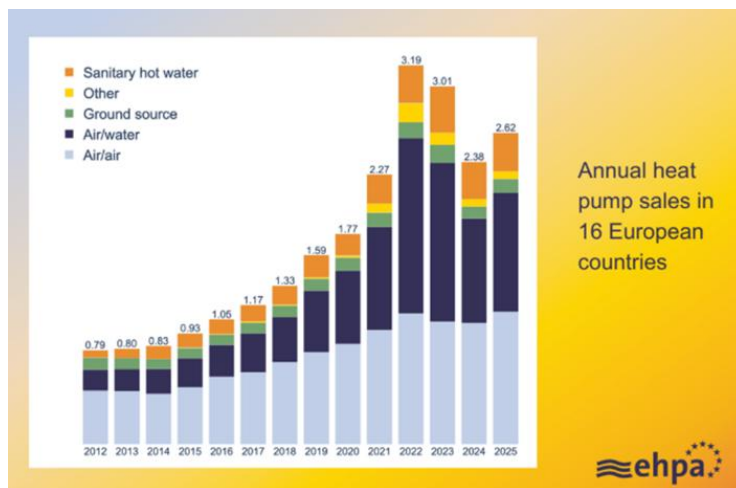
公司民用系列产品主要包括家用屏蔽泵及农用泵两大类，是公司业务的主要组成部分：

(1) 家用屏蔽泵产品主要应用于壁挂炉、热泵等领域。



2019年~2025年中国燃气采暖热水炉销量市场发展情况图 来源：中国土木工程学会燃气与供热分会

内销市场方面，根据中国土木工程学会燃气与供热分会统计，2025年国内壁挂炉市场销量210万台，同比下降6.7%；其中，“煤改气”市场销量为6万台，同比下降25.0%，工程市场销量为55万台，同比下降24.9%，零售市场销量为149万台，同比增长3.6%；而冷凝式燃气采暖热水炉销量58万台，同比增长28.9%。2025年国内壁挂炉市场整体小幅收缩，行业在承压运行中结构分化加剧，发展模式逐步由规模扩张向质量与价值竞争转型。在“双碳”政策及消费升级驱动下，冷凝式壁挂炉凭借高效节能特性实现较快增长，推动行业产品结构持续优化。渠道层面，行业格局加速向“零售为主、工程为辅”转型，行业市场化程度深入发展。空气源热泵方面，根据产业在线数据，我国热泵（不含风机、常温户水及烘干产品）总销售规模同比下滑2.2%，季节区间内有所波动但整体仍保持稳定。



2012年~2025年欧洲16个主要国家的热泵总销量图 来源：欧洲热泵协会（EHPA）

在外销市场方面，欧洲为公司家用屏蔽泵主要外销市场，同时也是全球壁挂炉核心消费市场，具备高效节能特性的冷凝式壁挂炉在当地已实现较高普及率。该区域市场存量需求稳定，公司当前市场份额仍有较大提升空间，持续提高区域市场渗透率是公司该业务板块的重要增长逻辑。

欧盟将热泵与光伏、风电、电动汽车并列为碳中和四大关键技术，相关技术的结合正在将欧洲的能源转型从电网端深入到每一个家庭。这种“源-网-荷-储”的微缩模型，不仅是热泵行业增长的催化剂，更是欧洲构建新型电力系统、实现全面脱碳的关键一环。从数据上看，欧洲热泵市场历经两年调整后开始企稳回升，根据欧洲热泵协会（EHPA）初步统计数据显示，2025年欧洲16个主要国家的热泵总销量达263万台，同比增长11%，较2024年的238万台稳步提升，总安装量攀升至约2800万台，市场需求呈现复苏迹象。

未来，随着国内外暖通设备更多向高效节能、智能化方向升级，公司将依托长期积累的技术优势及稳定的客户资源，在巩固优势的同时把握增量机遇。

（2）农用泵领域

农用水泵是泵行业的基础细分领域，主要应用于农林牧渔、居民生活供水、小型水利工程等场景，产品成熟度高、应用场景广泛，但行业门槛相对较低。报告期内，受到宏观经济及外贸环境的影响，市场高度分散的农用水泵行业的同质化竞争趋于白热化，叠加原材料价格波动较大等成本因素影响，行业整体盈利水平普遍承压。另一方面，随着居民生活水平提升、农村水利设施改造深化、行业能效标准化要求日趋严格，具备永磁、变频、智能化等技术的高端产品的市场认可度持续提升，成为行业结构性增长的核心方向。

对于国内头部泵企而言，尽管中低端市场的价格竞争对传统业务盈利水平形成阶段性压力，但企业依靠品牌、渠道、技术研发等方面的核心优势，可充分受益于行业集中度提升的长期趋势；同时，头部企业在高效节能水泵领域的技术积累，以及在东南亚、非洲等海外新兴市场的提前布局，也将为企业长期稳定发展提供持续支撑。

4、工业类系列产品

公司工业泵业务重点布局石化、制冷、制氢、核电、船舶制造等细分领域，该细分品类产品需适配腐蚀性、毒性、易燃易爆介质的输送场景，对技术可靠性、安全性要求极高，目前全球高端市场主要份额仍由外资品牌占据。

2025年工业高端设备配套及化工领域呈现深度重构态势，行业经历四年下行周期触底，传统需求疲软，但半导体制造、氢能装备、船舶配套、煤化工、新能源新材料、特种化学品等高端制造配套需求仍有较强韧性。在工业泵领域，中国企业仍存在明显短板：核心技术积累不足，在超高压、超低温等极端工况应用上可靠性欠缺；高端材料与精密制造工艺存在代差，寿命和能效指标落后国际先进水平；数字化服务能力薄弱，预测性维护和系统优化解决方案尚未成熟。相比之下，外资品牌凭借百年技术积淀构建坚实壁垒：Sulzer、格兰富等在化工流程泵领域掌握核心水

力模型专利，产品寿命远远高于内资企业；荏原、KSB 依托全球研发网络，在耐腐蚀材料和密封技术上领先，故障率大大低于国产设备；同时外资企业服务体系完善，部分头部企业全球超过百个服务中心提供全生命周期管理，服务收入占比超 50%。未来，行业将向“技术融合+绿色主流+生态竞争”演进，中国企业在突破核心技术瓶颈、构建全球服务体系方面仍有较大提升空间。

（一）主要业务

公司主要从事各类泵的研发、生产、销售及提供相关服务，是拥有数十年品牌历史的全球知名品牌民用水泵提供商，公司产品核心优势在于产品高效节能、低噪音、无泄漏，且使用寿命长，其中，旗下“新沪”品牌屏蔽泵技术领先，广泛应用于热水循环、温控液冷、化工、核电等工业配套等领域，具备耐高温、耐腐蚀、运行平稳等突出特点。凭借持续创新和稳定的品质，新沪屏蔽泵已替代外资品牌成为诸多行业头部企业首选，是国内屏蔽技术领军企业。

从应用场景及使用对象进行区分，公司产品主要分三大业务类型：

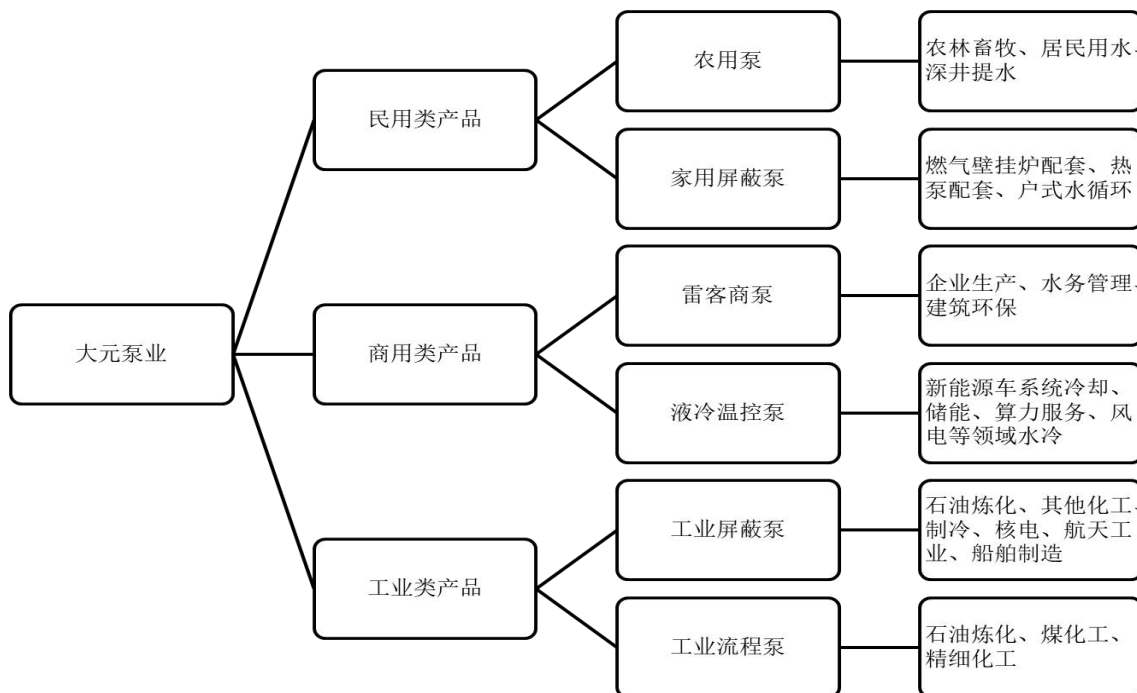
1、民用类型，主要包括农泵、家用屏蔽泵业务，主要应用在农林畜牧、家庭场景下的热水循环等民用领域。

2、商用类型，主要包括液冷泵、立卧式多级离心泵业务，主要应用在储能、数据中心、新能源汽车、风电、企业生产与居民生活、城市与乡村建设、环境保护与水务管理等商用领域。

3、工业类型，主要包括工业用泵业务，主要应用在化工、制冷、制氢、半导体与电子工业、核电、激光、航天工业、船舶制造等工业领域。

（二）主要产品及应用场景

1、产品对应的主要应用场景导图



2、代表产品及对应应用场景介绍

(1) 民用类产品系列

1) 农用泵

| 产品系列 | 应用场景 | 代表产品图示 |
|---------|--|--|
| 农用泵系列产品 | 该系列产品主要应用在农田灌溉、园林浇灌、畜牧用水、家庭生活用水、深井提水等多类领域。 |  |

2) 家用屏蔽泵

| 产品系列 | 应用领域 | 代表产品图示 |
|------------|--|--|
| 壁挂炉配套系列产品 | 燃气壁挂炉配套：  | 传统型代表产品图示：  节能型代表产品图示：  |
| 热泵主机配套系列产品 | 热泵主机配套：  | 传统型代表产品图示：  节能型代表产品图示：  |

| | | |
|-----------------|--|---|
| <p>循环增压系列产品</p> | <p>1、集分水器领域：</p>  <p>2、热水循环领域、采暖系统、户水循环领域、太阳能系统、水力模块等多领域。</p>  | <p>代表产品图示：</p>  |
|-----------------|--|---|

(2) 商用类产品系列

| 产品系列 | 应用领域 | 代表产品图示 |
|--------------------|---|--|
| <p>雷客商用机械泵系列产品</p> | <p>该系列产品主要应用在工业生产、风电液冷、水务管理、建筑工程、楼宇供水等多类领域。</p> |  |
| <p>液冷泵商用系列</p> | <p>主要应用于氢燃料电池、锂电新能源车储能、算力服务、风电等领域的冷却。</p> |  |

(3) 工业类产品系列

| 产品系列 | 代表产品图示 |
|-------------------------|--|
| 应用于大型石油炼化领域的 API 智能型屏蔽泵 |  |
| 应用于核电领域的高温高压屏蔽泵 |  |
| 应用于化工流程领域高温分离型屏蔽泵 |  |
| 应用于精细化工领域泵送易汽化介质屏蔽泵 |  |
| 应用于石油化工领域 API 屏蔽泵 |  |

| | |
|-------------------------------------|--|
| <p>应用于低温液化气输送筒袋泵</p> |  |
| <p>应用于海上石油平台易气化介质输送屏蔽泵</p> |  |
| <p>应用于吸收式中央空调系统的空调屏蔽泵</p> |  |
| <p>应用于液氨、氟利昂、CO2 制冷机组的屏蔽泵</p> |  |
| <p>碱液循环泵，主要运用于工业制氢领域，可运送30%含量碱液</p> |  |

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年 增减(%) | 2023年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 2,854,229,398.60 | 2,833,567,914.49 | 0.73 | 2,640,721,954.86 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,110,650,996.66 | 1,653,519,192.92 | 27.65 | 1,683,689,407.00 |
| 营业收入 | 1,927,928,649.72 | 1,908,593,222.09 | 1.01 | 1,879,091,399.74 |
| 利润总额 | 151,180,282.74 | 284,713,334.52 | -46.90 | 324,807,741.69 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 144,712,504.02 | 255,294,651.51 | -43.32 | 285,400,979.33 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 127,999,989.31 | 208,191,280.49 | -38.52 | 277,538,300.98 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 196,298,101.87 | 309,199,034.88 | -36.51 | 331,178,325.78 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 8.03 | 15.35 | 减少7.32个百分点 | 17.61 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.85 | 1.54 | -44.81 | 1.71 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.85 | 1.46 | -41.78 | 1.60 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 379,816,241.07 | 584,787,714.68 | 480,264,013.51 | 483,060,680.46 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 39,213,239.92 | 61,636,327.28 | 39,183,911.70 | 4,679,025.12 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 35,745,068.49 | 57,264,223.94 | 34,277,112.13 | 713,584.75 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -14,354,967.68 | 98,562,080.73 | -7,324,703.08 | 119,415,691.90 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

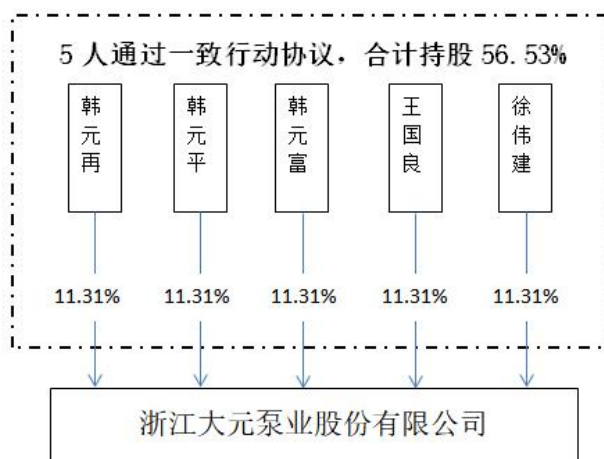
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 50,301 | | |
|------------------------------|------------|--|-----------|--------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 39,352 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记或冻结 情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 徐伟建 | 0 | 21,089,600 | 11.31 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 韩元再 | 0 | 21,089,600 | 11.31 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 韩元平 | 0 | 21,089,600 | 11.31 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 韩元富 | 0 | 21,089,600 | 11.31 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 王国良 | 0 | 21,089,600 | 11.31 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 陈于文 | 1,893,800 | 1,893,800 | 1.02 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 王晟 | 1,012,302 | 1,012,302 | 0.54 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 崔朴乐 | -648,000 | 648,100 | 0.35 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 王恒 | 561,000 | 561,000 | 0.30 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 广发证券股份有限公司—国融融盛龙头严选混合型证券投资基金 | 508,700 | 508,700 | 0.27 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | <p>1、公司前 10 名股东中，韩元再、韩元平与韩元富为兄弟关系；王国良的配偶为韩元再、韩元平、韩元富的妹妹；徐伟建与韩元平、韩元再、韩元富系表兄弟关系。</p> <p>2、公司前 10 名股东中，韩元富、韩元平、王国良、韩元再、徐伟建 5 人为一致行动人。</p> <p>3、除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。</p> | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | 不适用 | | | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

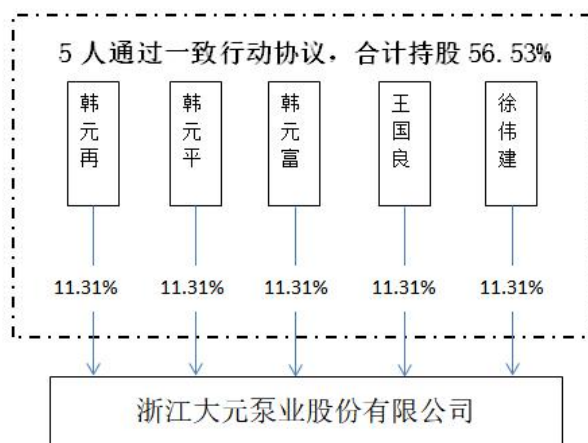
√适用 □不适用



注：以上分项之和与合计数之差系因四舍五入计算所致。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注 1：以上分项之和与合计数之差系因四舍五入计算所致。

注 2：公司控股股东及实际控制人之一韩元冉先生于 2026 年 2 月逝世，其所持有的股份继承事宜尚未完成，相关手续办理完成后预计将导致公司控股股东及实际控制人的构成发生变化，公司将根据事项进展情况及时履行信息披露义务。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 19.28 亿元，比上年同期增长 1.01%；归属于上市公司股东的净利润 1.45 亿元，比上年同期下降 43.32%，关于经营具体情况详见公司 2025 年年度报告之“三、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用