

证券代码：603757

证券简称：大元泵业

公告编号：2026-014

浙江大元泵业股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，严格落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实保障投资者合法权益，推动公司高质量发展，浙江大元泵业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 11 月 26 日发布《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。

公司于 2026 年 4 月 22 日召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，对 2025 年度行动方案实施情况进行评估，并结合自身实际经营情况制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容如下：

一、聚焦主营业务、加快发展新质生产力，持续提升核心竞争力

2025 年，公司实现营业收入 19.28 亿元，同比增长 1.01%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.45 亿元，同比减少 43.32%，面对复杂的外部行业环境，公司坚守“全心全意做好泵”的理念，深耕主业，继续保持了营收规模的增长。

报告期内，公司在技术、生产、市场、品牌等多维度发力，推动培育新质生产力并提高经营质效。在技术研发端，公司持续加码研发投入，全年研发费用投入达到 1.16 亿元，同比增长 10.72%，占公司营业收入的比重进一步提高到 6.01%。公司不仅实现了专利储备的量质齐升，更推动高效节能产品的迭代开发，以技术

创新筑牢核心竞争力；在生产制造端，公司稳步推进温岭工厂精益化改造，按期完成合肥新工厂的设备调试及整体搬迁计划，通过数字化、智能化升级持续提升生产效率、产品品质与交付能力，夯实智能制造根基；在市场拓展端，公司持续优化产品矩阵与市场布局，在巩固民用泵、工业泵传统赛道优势的同时，重点发力液冷温控等商用泵领域，新业务的高速增长带动业务结构持续优化；在品牌建设端，公司持续深化多品牌协同运营战略，通过国内外专业行业展会、新媒体矩阵、线下渠道联动等线上线下融合的立体化传播模式，“大元”“新沪”“雷客”三大核心品牌的市场知名度、行业影响力与客户认可度持续提升。

2026年，公司将继续秉持专业化发展战略，将经营拓展与创新驱动深度融合，巩固行业领先地位，加快培育新质生产力，全力打造具备国际一流竞争力的泵业企业。公司将继续保持较大的研发投入力度，持续深化研发体系升级，聚焦节能泵、工业泵、液冷泵等核心领域，重点培育高价值发明专利，针对算力服务、储能、端侧智能体等新兴领域需求持续迭代产品解决方案，以技术创新优化产品矩阵、提升产品核心竞争力与市场渗透率；全面完成合肥新产能基地建设投产，深化产能的精益化、数字化改造，推动生产端的降本增效。同时，公司将持续完善全球市场布局，在优化国内渠道网络与服务体系的同时，紧抓“一带一路”等出海机遇，完善海外营销网络与本地化服务体系，稳步拓展海外市场份额；持续优化多品牌协同发展策略，以技术为核心支撑，针对不同细分市场精准定位品牌价值，加大品牌推广力度，持续提升三大品牌的市场知名度。

二、坚持规范运作，完善公司治理

2025年度，公司始终坚持规范运作，持续完善现代化公司治理体系，严格对标最新法律法规与监管规则，全面开展内部治理架构及制度体系的调整工作，取消公司监事会、设立职工代表董事职位，并同步修订《公司章程》等全套内部管理制度，制定出台《舆情管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等专项制度，有效补全合规管控短板，确保制度体系与监管要求、公司治理架构完全适配。

公司严格执行权责清晰的治理架构，持续提升决策的科学性与规范性，常态化开展关联交易、募集资金使用、重大事项的合规管理，切实维护投资者合法权益；严格遵守信息披露相关法律法规，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，在上海证券交易所 2024-2025 年度上市公司信息披露工作评价中，公司连续第七年获得 A 级评价，继续保持了高质量的信息披露水平。

2026 年，公司将继续依托完善的治理体系，持续深化内部控制体系建设，全面提升风险防控能力，保障公司规范稳健运作。并密切跟踪监管政策变化，动态修订完善《公司章程》及各项内部管理制度，确保制度体系的合规性、适用性与可操作性，筑牢公司合规经营的制度基础；同时，公司将持续保持信息披露质量，进一步健全信息披露内控流程，优化定期报告与临时公告的编制审核机制，提升信息披露的针对性、可读性与及时性，严格恪守公平披露原则，向市场投资者全面、精准传递公司经营发展情况与长期投资价值。

三、强化“关键少数”责任

2025 年度，公司高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的规范管理，持续完善约束与激励机制，不断强化相关人员的合规履职意识，为公司规范发展提供了坚实保障。公司制定出台《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等专项制度，并修订相关内部规范制度，明确“关键少数”的职责范围，督促“关键少数”规范履职，严守合规底线，遵守法律法规与监管规则各项要求，全年未发生“关键少数”违规履职情形。同时，公司通过组织培训、及时传递最新监管政策与典型违规案例等方式，持续强化“关键少数”的法律风险认知、合规履职意识与责任担当，推动相关人员履职能力持续提升。

2026 年，公司将结合监管要求与经营实际，持续优化“关键少数”薪酬管理、履职管理、离职约束等相关制度，构建权责清晰、约束有力、激励有效的管理机制，建立与公司经营业绩、长期发展、合规履职深度绑定的薪酬与激励体系，兼顾短期激励与长期约束，充分激发“关键少数”的积极性与责任担当。公司将

继续开展合规培训，及时传递最新监管要求与典型违规案例，严格督促控股股东、董事、高级管理人员规范履职，严格履行各项公开承诺，严防违规占用资金、违规担保、内幕交易等违规行为，切实维护公司与全体投资者的合法权益。

四、重视投资者回报

2025 年度，公司继续以真金白银切实回馈全体投资者，持续落实一年多次现金分红举措，先后完成 2024 年度利润分配、2025 年半年度利润分配的审议、信息披露与全额实施，合计现金分红总额约 1.26 亿元。自 2017 年上市以来至今，公司保持“每年均进行现金分红”的优良传统，累计现金分红及回购注销金额约 9.81 亿元，已超过公司通过 IPO 及其他再融资途径在场所募集的资金总额 9.20 亿元，通过扎实的企业经营，不断向资本市场提供正反馈。

2026 年，公司将持续完善投资者回报长效机制，保持分红政策的稳定性、连续性与可预期性，持续深化“年度+中期”的分红模式，为投资者提供长期、稳定的投资回报。公司将结合经营实绩、现金流状况、中长期发展规划，统筹平衡业务发展资金需求与股东回报需求，合理制定利润分配方案，持续保持积极的现金分红，切实回馈全体投资者。同时，公司将严格落实分红信息披露要求，及时、完整披露利润分配方案、实施进展等相关信息，确保全体股东公平、及时知悉分红相关安排，切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。

五、加强投资者关系管理，积极传递公司价值

2025 年度，公司通过多元化、常态化的投资者沟通渠道，切实保障投资者的知情权与参与权，积极向市场传递公司长期价值，构建了良性的投资者关系生态。公司全年在上证路演中心共召开 3 场业绩说明会，覆盖 2024 年年度、2025 年一季度、半年度、三季度全报告周期，通过视频结合文字互动等多样化形式，向投资者展示公司生产经营状况，解答投资者关切问题；公司搭建了投资者热线、上证 E 互动、公开邮箱等常态化响应机制，并严格恪守公平披露原则，切实保障中小投资者知情权；还通过策略会、路演、调研等多种形式与专业投资者开展双向交流，全年合规发布 3 份业绩交流电话会议纪要、6 份投资者关系活动记录表，

确保信息传递规范公平，有效向市场传递公司长期投资价值。

2026 年，公司将继续保持投资者热线、上证 E 互动、公开邮箱、线下调研等常态化沟通渠道畅通，在合规前提下解答投资者关切；并持续借助上证路演中心平台，举办覆盖年度、一季度、半年度、三季度全周期的业绩说明会，通过图文、视频、文字互动等形式，向投资者全面、直观传递公司经营状况与长期投资价值；在投资者沟通过程中，公司将严格遵守信息披露相关规定，确保所有投资者公平获取公司信息，切实保障全体投资者的知情权。

六、其他事宜

公司将努力执行“提质增效重回报”行动方案，聚焦主业，持续提升公司的核心竞争力，并坚持规范运作，不懈提升公司的治理水平，维护广大股东及投资者的合法权益，推动公司的高质量可持续发展。

本方案基于公司目前所处外部环境和实际情况而制定，所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

浙江大元泵业股份有限公司董事会

2026 年 4 月 24 日