

浙江大元泵业股份有限公司

2025 年度社会责任报告

浙江大元泵业股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

《浙江大元泵业股份有限公司 2025 年度社会责任报告》依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等要求，并结合浙江大元泵业股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）的实际经营情况进行编制。本报告所载数据均来自于公司及其全资子公司、控股子公司，展现了公司在 2025 年度及以前年度生产经营过程中履行社会责任相关的实践与成效。公司希望通过本报告向社会各界全面传递公司的经营价值与社会责任理念，主动接受社会公众的监督，以履责促发展、以实干提质效，持续推动公司实现可持续高质量发展。

第一部分 公司情况概述

一、公司基本情况

浙江大元泵业股份有限公司创立于 1998 年，2017 年在上海证券交易所上市。公司主要从事各类泵的研发、生产、销售及提供相关服务，是拥有数十年品牌历史的全球知名品牌民用水泵提供商，同时也是国内屏蔽泵行业的高新技术企业及领军企业。报告期内，公司主营业务未发生变化。

从应用场景及使用对象进行区分，公司产品主要分三大业务类型：

1、民用类型，主要包括农泵、家用屏蔽泵业务，主要应用在农林畜牧、家庭场景下的水循环（含家用电器配套）等相关民用领域。

2、商用类型，主要包括液冷泵、立卧式多级离心泵业务，主要应用在新能

源（氢能源）汽车、风电、储能、数据中心、企业生产与居民生活、城市与乡村建设、环境保护与水务管理等商用领域。

3、工业类型，主要包括工业用泵业务，主要应用在化工、制冷、制氢、半导体与电子工业、核电、激光、信息基础设施、航天工业、舰船制造等工业领域。

二、企业文化与精神

企业使命：专注行业发展，以精品水泵改善人民生活品质

企业战略远景：坚守专业化发展战略，聚焦并深耕泵业市场，矢志成为具备国际一流竞争力的大型泵业企业集团

企业核心价值观：诚信、务实、协作、创新

公司宗旨：诚信敬业、务实进取、合作担当、共享发展

三、2025 年主要经营情况

2025 年，公司实现营业收入 19.28 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.45 亿元；截至 2025 年 12 月 31 日，公司资产总额达 28.54 亿元，归属于上市公司股东的净资产 21.11 亿元。

第二部分 2025 年度社会责任履行情况

一、股东与债权人权益保护

保障全体股东、债权人的合法权益，是上市公司完善治理体系、实现可持续高质量发展的核心根基。公司始终将股东与债权人权益保护摆在公司治理的核心优先级，坚持以高标准构建权益保障体系。2025 年度，公司持续围绕规范治理运作、严格信息披露、深化投资者关系管理、健全长效投资者回报机制四大核心维度深耕发力，不仅全面保障了股东与债权人权益保护机制的平稳、高效运行，更同步推动相关制度体系的持续优化与迭代升级，具体工作措施如下：

（一）公司治理与规范运作

公司始终以合规经营为根本，以提升治理质效为目标，严格对标《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所

所股票上市规则》等法律法规、监管规则，以及《公司章程》相关要求，构建起一整套现代化法人治理架构。公司以股东大会为最高权力机构、董事会为核心决策与治理机构、经营管理层为执行落地机构，在董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四大专门委员会，并设置独立董事专门会议，明确各治理主体、各专门委员会的权责划分与运作规则，实现决策、执行、监督全流程的有效制衡与高效协同。

2025 年度，公司严格按照法定程序召集召开各层级治理会议，全年共计召开股东大会 3 次、董事会会议 8 次；董事会各专门委员会规范履职，全年召开审计委员会会议 4 次、战略委员会会议 1 次、薪酬与考核委员会会议 1 次、提名委员会会议 1 次及独立董事专门会议 1 次。各次会议的召集、通知、召开、表决程序均完全符合法律法规及《公司章程》规定，审议事项覆盖公司经营发展、重大决策、内控监督等领域，充分发挥了各治理机构的决策管控作用与专门委员会的专业支撑优势，通过规范高效的会议审议流程，切实保障了股东、债权人等各方合法权益，持续提升公司治理运作效能。公司全体董事、高级管理人员均恪守法律法规与公司内部制度要求，忠实、勤勉履职，全年未发生任何违反履职要求的情形。

报告期内，公司紧扣最新的法律法规的要求，平稳高效完成治理架构的系统性优化调整，依法依规取消公司监事会并设置职工董事职位，同步明确原监事会法定职责由董事会审计委员会承接。为确保职责衔接，公司专项制定过渡期工作实施方案，明确过渡期内工作的衔接规则、责任主体与办理流程，妥善完成治理架构的调整工作。本次治理架构调整的方案论证、审议决策、信息披露、落地执行全流程均严格遵照最新的法律法规执行，既实现公司治理体系与《公司法》的全面适配，也保障了公司治理架构的连续性、稳定性与有效性，进一步完善了公司治理逻辑，为公司长期规范化治理筑牢根基。

公司同时根据最新法律法规要求及监管规则变化，全面开展制度体系的修订与完善工作：一是结合治理架构调整，同步修订《公司章程》等全套公司内部管

理制度，确保公司制度体系与现行法律规定、治理架构完全适配；二是结合公司实际经营情况，制定出台《舆情管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等制度，进一步补全合规管控短板、细化治理运作规则。通过制度体系的动态更新，构建起更为闭环完善的内控与治理制度体系，为公司高质量、规范化经营运作提供了坚实的制度支撑。

（二）信息披露

2025 年度，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，持续完善信息披露全流程管控机制，不断提升信息披露的精准度、时效性与合规性。公司严格恪守《公司章程》及内控规范，坚守信息披露真实、准确、完整、及时、公平的原则，依法依规完成全年定期报告、临时公告披露工作，对重大经营事项与定期报告均充分履行披露义务并全面开展风险提示，全年未发生任何信息披露违规情形。凭借长期稳定的高标准信披工作，公司在上海证券交易所 2024-2025 年度上市公司信息披露工作评价中，连续第七年获得 A 级评价，进一步夯实了公司在资本市场的信誉与透明度。

（四）投资者关系管理

投资者关系管理是上市公司完善治理结构、保护中小投资者合法权益、传递企业长期价值的核心抓手。公司始终将投资者权益保护摆在经营治理的突出位置，2025 年度，公司持续优化全维度、全周期、多渠道的投资者沟通体系，切实保障全体投资者的知情权、参与权、表达权与监督权。

业绩说明会是公司价值传递的重要窗口，2025 年度公司在上证路演中心共召开 3 场业绩说明会，覆盖 2024 年年度、2025 年一季度、半年度、三季度全报告周期，公司核心治理层全程参与，通过视频结合文字互动等多样化形式，向投资者全面解读经营成果、财务状况、战略规划与分红政策，实现了经营信息的全市场透明化传递。

日常沟通层面，公司搭建了投资者热线、上证 E 互动、公开邮箱三位一体的

常态化响应机制，严格恪守公平披露原则，确保投资者问询得到及时、精准、规范的答复，切实保障中小投资者知情权。机构沟通与调研管理方面，公司积极通过策略会、路演、调研等多种形式与专业投资者开展双向交流，全年合规发布 3 份业绩交流电话会议纪要、6 份投资者关系活动记录表，确保信息传递规范公平，有效向市场传递公司长期投资价值。

（五）投资者回报

2025 年度，公司坚守持续、稳定的投资者回报政策，维持“年度+中期”的复合现金分红模式，打造可预期、可持续的价值回馈体系，切实将公司经营发展成果转化为对全体股东的真金白银回报。

报告期内，考虑到股东的回报需求并结合当期经营实绩、现金流状况及中长期战略发展规划，公司继续落地一年多次现金分红举措，先后完成 2024 年度分红、2025 年半年度分红的审议、信息披露与实施流程，形成了清晰稳定的现金回馈机制。其中，2024 年度利润分配方案以方案实施前公司总股本 164,747,481 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.2 元（含税），累计派发现金红利总额 32,949,496.20 元；2025 年半年度利润分配方案以方案实施前公司总股本 186,547,259 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.5 元（含税），累计派发现金红利总额 93,273,629.50 元，让全体股东及时共享公司经营发展成果。

公司连续多年推行“年度 + 中期”的分红模式，现金分红力度保持长期稳定，既充分彰显了公司对自身持续盈利能力、稳健经营状况的充足信心，也通过真金白银的实质性回报，切实维护全体股东的合法权益，进一步巩固公司的长期投资价值。

二、员工权益保护

员工是企业实现高质量可持续发展的基石，公司始终坚持以人为本，将员工成长与企业发展深度绑定，把员工权益保障贯穿于经营管理全流程。报告期内，公司子公司安徽新沪屏蔽泵有限责任公司凭借规范的用工管理、完善的人才发展体系与优秀的雇主品牌形象，斩获安徽省“安徽企业最佳雇主”称号，公司员工

权益保护工作获得省级权威认可。

2025 年度，公司持续升级覆盖权益保障、职业成长、福利关怀、激励赋能的员工管理体系，全方位保障员工合法权益，实现个人价值提升与企业战略落地的双赢，具体举措如下：

（一）健全合规用工体系，筑牢员工权益保障根基

公司严格践行劳动用工主体责任，严格遵守相关法律法规，构建规范化用工管理体系，依法与全体员工签订劳动合同，实现五险一金全员足额全覆盖，从法定层面保障员工基本劳动权益。制度保障层面，公司持续完善人力资源管理制度，建立标准化的岗位管理、用工规范、权益保障体系，为员工权益建立制度保障；同时充分听取员工意见建议，畅通员工诉求表达渠道，切实保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权。职业健康保障层面，公司严格落实安全生产与职业健康防护要求，持续为全体员工提供免费年度健康体检，帮助员工提前排查健康风险，守护员工身心健康。

（二）搭建职业成长平台，完善人才培养体系

报告期内，公司在前期基础上持续深化人才梯队建设，为不同层级、不同岗位的员工提供成长通道。

在培训体系方面，公司持续优化内部培训体系，选拔完善公司内训师队伍，开发落地针对公司实际经营情况的定制化课程，实现培训内容对公司业务的全覆盖；针对管理层后备人才培养，公司启动 2025 年“匠星计划-储备干部训练营”，选拔高潜质员工开展为期近六个月的系统化专项培训，聚焦骨干员工基础管理能力、团队协作能力提升，为公司搭建科学的管理层人才梯队，助力公司战略目标高效落地，为组织长期发展储备管理力量。公司通过常态化、分层级的专业培训，全方位提升员工专业技能与综合素养，既为员工搭建自我提升、价值实现的成长平台，也为公司持续输送高素质复合型人才，激活组织内生动力。

在职业成长方面，公司建立管理、技术双轨并行的职业晋升体系，鼓励员工立足岗位开展技能提升与技术创新，为技术人才、管理人才搭建平等的晋升通道。

报告期内，公司子公司合肥新沪屏蔽泵有限公司（以下简称“合肥新沪”）凭借《国产高温高压多级型屏蔽电泵关键技术研发及应用》项目，荣获合肥市第十届职工技术创新成果先进制造与重大装备三等奖；同时公司积极协助员工开展技能等级认定、各级人才荣誉申报工作，切实提升员工职业认可度与行业竞争力，帮助员工长期职业发展。

（三）深化多元福利体系，升级员工暖心关怀

公司始终将提升员工福祉作为经营管理的重要目标，以“全覆盖、多元化、常态化、人性化”为原则，持续完善覆盖生活保障、健康管理、文化滋养的全维度福利体系，切实提升员工归属感与幸福感。公司为全体员工提供餐费补助、生日福利、高温补贴、带薪年假等常态化福利，全年落实开工红包、端午礼包、高温季节“夏日送清凉”专项慰问、中秋节日福利、年度全员健康体检、带薪员工旅游等暖心举措，在春节、端午、中秋、三八妇女节等重要节点实现福利全员无差别覆盖，切实把关怀融入员工工作生活全场景。

在日常生活层面，公司持续优化员工居住环境，利用温岭及合肥新工厂建设的契机，着力提升员工的住宿生活及办公环境。在文化与精神关怀层面，公司持续完善员工文化配套设施，建成开放图书阅览室、专业健身场馆等文体空间，常态化组织体育竞赛、文艺汇演、三八妇女节活动、微笑周活动等全员性文化活动，并在公司三十五周年之际举办 35 周年品牌嘉年华活动，丰富员工业余文化生活，营造积极向上、团结和谐的企业文化氛围。

（四）优化薪酬激励体系，实现企业发展成果共享

2025 年度，公司以薪酬体系优化为核心，持续完善多层次、短中长期相结合的激励体系，深度绑定员工成长与企业发展，切实让全体员工共享企业经营发展成果。公司结合行业薪酬水平、岗位核心价值、员工履职表现与公司经营业绩，系统性优化员工薪资结构，稳步提升全体员工整体薪资水平，构建起科学化薪酬体系，实现薪酬水平与岗位责任、贡献程度的精准匹配，切实提升员工的薪酬获得感与工作积极性。

公司持续落实年终经营成果共享政策，年末分别在温岭、合肥两地举办多场会议，设置覆盖研发、生产、销售、管理全序列的多类年度专项奖项，对业绩突出、贡献显著的优秀团队与个人进行集中表彰与专项激励，树立先进典型、弘扬奋斗精神，有效稳定核心技术人才与管理骨干队伍，激发全员干事创业的内生动力。

三、供应商与客户权益保护

2025 年度，公司继续围绕“共生共赢”的发展基本原则，通过深化产业链上下游合作、强化技术研发创新、升级智能制造与品质管控体系、推进品牌价值建设四大举措，持续提升产业链整体价值创造能力，切实保障供应商、经销商与终端客户的合法权益，实现产业链上下游的协同发展、互利共赢。

（一）深化产业链协同，构建共生共赢合作生态

产业链上下游合作伙伴是公司发展的同路人，公司针对供应链端与客户端分别搭建标准化、全周期的合作管理体系，打造稳定、高效、可持续的合作生态。

供应链管理方面，公司建立规范的供应商管理体系，严格执行供应商准入、动态考核与优化调整机制，从源头筛选优质合作伙伴，打造安全可控的供应链体系。报告期内，公司在温岭召开年度供应商大会，邀请核心供应商代表齐聚一堂，复盘年度合作成果、分享未来战略规划，共同探讨供应链协同创新、降本增效、绿色发展的新路径，持续深化长期稳定的战略合作关系，携手构建高质量供应链新生态。同时，公司常态化推进供应链廉洁建设，开展采购管理合规培训，坚守合作公平公正的底线，保障供应商与公司的双向合法权益。

客户与经销商服务方面，公司及各子公司结合细分业务特性与市场需求，构建了差异化的客户服务体系，搭建覆盖全国的售后服务网络，为核心大客户配置专属服务团队，提供定制化技术支持与售后保障，实现售前咨询、方案定制、售中跟进、售后运维的全链条服务，从根源上保障客户核心权益。报告期内，公司先后在云南、辽宁等地举办启动大会暨新品发布会，面向区域核心经销商与终端客户发布年度新品、解读市场政策与品牌战略，进一步深化区域市场合作，实现

厂商协同、价值共创。同时，公司持续与核心供应商、战略客户共建技术协同创新平台，形成联合研发机制，推动产业链上下游技术标准统一、工艺升级与成果共享，带动全产业链核心竞争力整体提升。

（二）强化技术驱动

研发技术能力是产业链上下游协同升级、保障客户核心需求的核心支撑，也是公司发展的内生动力，近年来，公司持续强化研发投入力度，围绕民用泵、工业泵、液冷泵等核心领域进行技术研发，持续为产业链上下游提供技术领先、品质可靠的产品与解决方案。2025 年，公司研发费用投入达到 1.16 亿元，同比增长 10.72%，占公司营业收入的比重进一步提高到 6.01%。2021 年，公司母公司便入选为国家专精特新“小巨人”企业，标志着公司的技术能力获得主管部门的认可。

报告期内，公司技术创新与产业协同取得多项成果：一是深化产学研协同创新体系，报告期内公司与西华大学正式签署合作协议，共建专业学位硕士研究生实践基地，围绕人才培养、技术创新、产学研融合等领域展开深度合作；二是强化知识产权管理，旗下合肥新沪凭借在知识产权创造、运用、管理与保护方面的突出成效，成功入选 2025-2027 年知识产权强国建设示范创建对象名单，公司核心技术专利储备与保护能力持续提升，为客户与合作伙伴提供更具技术壁垒的产品与服务。三是引领行业标准化建设，凭借在泵行业标准化领域的长期深耕与突出贡献，公司及子公司合肥新沪荣获国家标准化管理委员会颁发的全国泵行业“十四五”标准化工作先进单位称号；在第七届全国泵标准化技术委员会会议中，公司当选委员单位、子公司合肥新沪当选副主任委员单位，充分彰显了公司在行业标准体系建设中的引领地位，也为产业链上下游合作伙伴提供了更规范的行业发展指引。四是技术成果获得行业广泛认可，公司及子公司斩获多项行业技术创新奖项，核心技术与产品的行业领先地位持续巩固，为产业链上下游协同发展提供了坚实的技术支撑。

（三）完善质量保障

公司始终将产品品质作为保障客户权益、维护产业链稳定的核心生命线，2025 年度持续优化从研发设计、原材料采购、生产制造到成品检测、售后运维的产品质量保障体系，以智能化、精益化、标准化升级带动产品品质持续提升，从根源上保障供应商、客户的核心权益。报告期内，公司以智能制造赋能品质升级，公司持续推动温岭工厂的自动化及标准化改造，并推动合肥高标准新工厂的建设落地，通过生产全流程的自动化、数字化、智能化改造，实现生产工艺标准化、制造过程精准化、质量管控实时化，大幅提升产品生产一致性与品质稳定性，为终端客户提供更可靠的产品保障。报告期内民用泵智能工厂成功入选 2025 年浙江省第一批先进级智能工厂名单，彰显公司在该领域的显著成效。

（四）推进品牌升级

公司及旗下子公司拥有“大元”“新沪”“雷客”等品牌，形成层次分明、优势互补、覆盖全细分市场的品牌矩阵。报告期内，公司持续推进品牌价值升级，持续提升品牌知名度、美誉度与市场影响力，助力经销商合作伙伴发展，增强终端客户品牌认可度。报告期内，公司品牌建设取得多项标志性成果：

1、品牌价值提升，在“2025 中国品牌价值评价信息”中，“大元”品牌以品牌强度 766 分、品牌价值 9.34 亿元，位列机械设备制造领域第 74 位，上榜中国品牌价值评价信息发布，充分彰显公司品牌在国内强大的品牌实力和行业影响力。

2、品牌知识产权保护升级，“大元”商标入选《浙江省重点商标保护名录》，是对大元品牌价值的肯定与认可，进一步强化了品牌知识产权保护力度，为品牌长期健康发展、保障合作伙伴品牌授权权益筑牢法律防线。

3、品牌形象与市场推广持续深化，公司持续优化品牌传播矩阵，通过春季新品发布会、国内外行业专业展会、行业论坛等多元渠道，向全球市场传递品牌价值与产品实力，持续拓展国内外市场布局，深化与全球客户的合作交流。

4、多品牌协同发展持续深化，针对不同细分市场、不同客户群体优化品牌定位与产品布局，实现各品牌优势互补、协同发展，持续增强经销商与终端客户

对公司产品与品牌的认可度与忠诚度。

四、生态环境保护

2025 年度，公司继续深入践行绿色可持续发展战略，将生态环境保护要求贯穿生产经营全流程。报告期内，公司通过严守环保合规底线、深化清洁能源应用、强化绿色技术创新、构建全链条绿色制造体系，持续完善生态环境保护长效机制，以实际行动为生态文明建设与产业绿色转型贡献企业力量。

（一）严守合规底线，完善环保体系

公司严格遵守生态环境保护相关法律法规、政策及行业排放标准，建立全流程闭环环保管控体系。报告期内，公司所有新建、改扩建项目均依法完成环境影响评价审批与环保竣工验收，依法取得并持续规范维护排污许可证，完成突发环境事件应急预案备案，生产经营全过程严格落实各项环保管控要求。

环境信息依法披露方面，公司及子公司合肥新沪为环境监管重点单位，依法依规在全国排污许可证管理信息平台、浙江省企业环境信息依法披露系统、安徽省企业环境信息依法披露系统完成年度环境信息的规范披露，相关查询索引信息详见公司于上海证券交易所网站发布的《浙江大元泵业股份有限公司 2025 年年度报告》。

（二）深化清洁能源应用，推进运营端低碳转型

报告期内，随着合肥新工厂正式投用，公司已形成温岭、合肥两大区域三大产能基地的清洁能源布局，持续扩大分布式光伏电站装机规模，从用能源头推动生产运营低碳转型。

截至 2025 年末，公司三大生产基地光伏电站总装机容量达 13.2MW，其中：温岭生产基地光伏电站装机容量提升至 8MW，2025 年度累计发电量超 770 万千瓦时；合肥原有生产基地 2.6MW 分布式光伏电站保持稳定运行，2025 年度累计发电量超 259 万千瓦时；合肥新投产工厂同步建成投用 2.6MW 分布式光伏电站，2025 年度累计发电量超 180 万千瓦时。三大基地光伏电站全年累计发电量超 1209 万千瓦时，大幅减少生产运营环节的化石能源消耗与二氧化碳排放，有效推动厂区

用能结构绿色化升级。同时，公司在全厂区推行常态化节能降耗举措，严控水电资源浪费，全面推行无纸化办公，提升水资源、工业固废的循环利用效率，从运营全流程践行低碳发展理念。

（三）聚焦绿色技术创新，赋能全产业链双碳落地

公司始终将低碳节能技术研发作为产品创新的核心方向，持续深耕泵系统能效提升与新能源场景应用拓展，以核心技术创新赋能全产业链绿色低碳转型。

一方面，公司聚焦民用泵领域节能技术升级，研发生产的节能型屏蔽泵、高效节能水泵产品，大幅降低产品运行能耗，助力终端用户实现节能降碳，推动民用领域用能效率持续提升；另一方面，公司自主研发的工业屏蔽泵、液冷泵产品，广泛应用于新能源汽车、储能、风电、氢能、核电、数据机房等新能源与电气化核心场景，助力上下游产业链温控技术迭代升级与能效提升，以核心技术为全产业链绿色低碳转型提供坚实支撑，为国家“双碳”目标实现持续贡献力量。

（四）构建绿色制造体系，打造绿色生产模式

报告期内，公司持续推进生产制造的绿色化、智能化转型，随着合肥新工厂正式投用、温岭民用泵先进级智能工厂落地见效，公司从工厂设计、设备选型、工艺流程到生产运营全流程，全面植入绿色制造理念，打造高标准绿色智能生产基地。公司将绿色环保要求贯穿采购、生产、物流、售后，持续优化生产工艺流程，推广清洁生产技术，减少生产环节污染物产生与排放。

五、公共关系与社会公益

履行社会责任、积极回馈社会是企业实现高质量可持续发展的应有之义。2025 年度，公司在合规经营、创造经济价值的同时，积极投身社会公益事业，参与社会建设，实现企业发展与社会进步的良性互动、同频共振。

（一）坚守合规经营，践行市场主体经济责任

公司及旗下子公司始终坚持依法合规、诚信经营，严格遵守市场监管、公平竞争相关法律法规，规范市场经营行为，坚守商业道德底线，持续完善合同管理与信用管理体系。公司严格履行纳税义务，及时、足额缴纳各项税费，为地方经

济发展持续贡献税收力量。报告期内，公司连续保持浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业荣誉，诚信经营的品牌形象获得主管部门与市场的广泛认可，充分发挥行业标杆示范作用，为营造公平有序、诚信规范的市场环境贡献企业力量。

（二）深耕公益事业，积极履行社会责任

公司以实际行动践行社会责任，持续拓展公益覆盖范围，切实帮扶弱势群体、助力基层公共文化建设。报告期内，公司持续开展定向公益捐赠行动，向老年协会等机构开展公益捐款，赞助村居基层公益文化活动相关项目，助力基层民生改善与公共文化事业发展，推动社会公益事业持续发展。

六、结语

2025 年，公司继续在规范运作、员工成长、产业链共赢、绿色低碳、社会公益等领域贡献自身力量，将社会责任深度融入企业经营发展的全流程，完善了社会责任的履职体系。一年来，我们全面适配最新法律法规完成治理体系优化调整；以“年度 + 中期”常态化分红切实保障全体股东合法权益；秉持以人为本理念，守护员工劳动权益与职业成长；携手产业链上下游合作伙伴协同发展，持续引领行业技术与标准升级；以清洁能源应用、低碳技术研发，助力绿色转型；坚持以诚信经营立身、以公益行动回馈社会，切实履行市场主体社会责任。

凡是过往，皆为序章。展望 2026 年，公司将继续锚定高质量可持续发展目标，持续深化治理体系现代化升级，坚守主业深耕技术创新，在创造更高经济价值的同时，持续推动社会责任与业务运营的深度融合，携手股东、员工、产业链合作伙伴、社会各界等多方利益相关者，在共生共赢中持续提升长期价值创造能力，以更扎实的履责成效、更突出的发展成果，为行业升级、社会进步、生态文明建设贡献更大力量。

浙江大元泵业股份有限公司

2026 年 4 月 22 日