



公元股份有限公司  
2025 年社会责任报告

二〇二六年四月

## 前 言

1、社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。公元股份有限公司（以下简称“公元股份”或“公元”或“公司”）作为上市公司，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

2、本报告是自公司 2011 年上市以来编制的第十五份社会责任报告，报告整体涵盖了公司 2025 年度履行的社会责任情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2025 年度。希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以使公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

3、本报告依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在 2025 年度履行社会责任相关工作的总结。

4、本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）可下载本报告的电子文档。

# 第一章 公司概况

## 1. 公司简介

公元股份有限公司（股票代码：002641）创建于1993年，系中国塑料加工工业协会副理事长单位、中国塑料加工工业协会塑料管道专委会常务副理事长单位、全国塑料制品标准化技术委员会（SAC/TC48/SC3）主任委员单位。

公司以塑料管道为中心，延伸泛建材产业链，聚焦隐蔽工程，实现“水电气风”场景的系统设计及应用。公司构建品种规格最为齐全的市政管网、工业管网、建筑工程、消防保护、电力通讯、全屋家装、农业养殖、燃气管网八大领域和PVC、PPR、PE、CPVC、PE-RT、PB、金属材料、复合材料八大系列，共计上万种不同规格、品类、制式的管材、管件及阀门产品。

“ERA 公元”商标在120余个国家/地区注册，获得38个系列、100多个国家的国际认证。公元销售网络已覆盖中国、辐射全球，拥有80,000多家网点，远销欧美、中东、非洲等150余个国家/地区。凭借优异的产品性能和品牌认知度，公元产品已广泛应用于港珠澳大桥、北京大兴国际机场、雄安新区等众多国家重点工程项目和国际援建项目。同时与众多国企、央企和行业头部企业成为战略合作伙伴。

公司为国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业，建有浙江省博士后工作站、国家级企业技术中心、省级重点企业研究院、国家级实验室（CNAS认可）等创新平台，研发实力雄厚。公司致力于高性能材料、智慧管网系统、高效新型管道系统等领域的研究开发，持续保持技术上的领先优势，引领我国塑料管道行业的发展。截至2025年底，公司拥有有效国内授权专利917项，其中发明专利228项、实用新型专利607项、外观设计专利82项，公司主持和参与多项国家（行业）标准的制修订，标准起草数量在同行业公司中处于领先水平，产品在欧美等多个国家获得认证。

公元以“成为幸福生活创享者”为企业愿景，以“让流动更无忧、让世界更美好”为品牌使命，致力于与员工、与合作伙伴、与社会共创、共享幸福。

## 2. 公司经营成果

2025年，面对复杂严峻的竞争环境，公司上下继续坚持“开源、节流、防

风险、抓落实”的指导方针，围绕“调结构、强品牌、促市场多元化；提品质、创效益、促制造新质化；链需求、优服务、促管理精细化；重培养、强能力、促人才专业化”的总体工作思路，积极应对市场挑战，推动公司各项工作有序进行。

报告期内，公司实现营业收入 61.76 亿元，同比 66.02 亿元减少 4.26 亿元，下降 6.45%，其中，管道业务完成 49.49 亿元，同比下降 6.49%，太阳能业务完成 9.24 亿元，同比上升 0.96%，其他业务收入 2.62 亿元，同比下降 24.3%。报告期内，实现利润总额 0.71 亿元、归属于上市公司股东的净利润 0.62 亿元，同比分别下降 66.39%、67.19%。公司业绩变动的主要原因是下游房地产市场需求持续萎缩，管道内贸业务销量与价格双降、毛利率下滑，以及太阳能业务整体盈利水平下降所致。

### 3. 企业文化

企业愿景

成为幸福生活创享者

企业使命

成人达己 成己达人

核心价值观

内诚于心 外信于人



公司通过构建富有凝聚力的企业文化，积极引导员工将个人成长与企业愿景深度融合，让每一位员工都能成为认同企业、热爱岗位、自信自豪的公元人；持续激发团队潜能，全面提升企业创新活力与市场竞争优势。

## 第二章 股东和债权人权益保护

### 党建引领，党建经营共发展

2025年，公司持续深化党建引领的发展路径，将党的全面领导融入公司经营治理的各个环节中，以高质量党建推动企业高质量发展，促进党建工作与生产经营深度整合。报告期内，公司创新“党建+经营”“党建+文化”融合模式，推行“双培双促”机制——把业务骨干培养成党员、把党员培养成公司骨干，以党建引领企业发展、以企业实践反哺党建，有效将党建优势转化为发展动能，实现了党建与发展的良性互动。

报告期内，公司依托党支部系统开展学习教育，通过主题党日、专题党课等形式，深入学习贯彻党的创新理论，筑牢思想根基。各级党组织主动担当，在乡村振兴、社区共建、绿色低碳转型等重点领域积极发挥作用，带动全体员工投身志愿服务和公益实践，形成“党委统筹、支部落实、党员带头、全员参与”的社会责任工作格局，以“红色引擎”驱动企业社会责任持续升级，向社会交出一份有温度、有担当的答卷。

#### 案例 “学规定 守纪律 强作风 促发展” 主题党日活动

在庆祝中国共产党成立104周年之际，为深入贯彻中央八项规定精神，公司党支部组织党员开展“学规定 守纪律 强作风 促发展”主题党日活动，赴戴大夫故居和林泗斋纪念馆进行实地参观学习。此次活动既是一次深刻的纪律教育和党性锤炼，也是一次砥砺初心的精神洗礼。在革命先辈崇高事迹的感召下，全体党员进一步筑牢了信仰根基、绷紧了纪律之弦、提振了干事创业的精气神，凝聚起推动发展的奋进力量。



**案例 “助农一线显担当 体验生活守初心” 党日共建活动**



为探寻农耕文化、传承实干精神、强化

使命担当，安徽公元党支部与金龙山葛业党支部在邱村镇下寺芦塘村联合开展了一场别开生面的“助农一线显担当 体验劳动守初心”特色党日共建活动。在鲜红党旗的见证下，党员们佩戴党徽，顶着炎炎烈日，俯身田间，挥镰抢收，全身心投入到紧张的麦收工作中。同志们分工有序、密切配合，不仅高效完成了既定收割任务，更在辛勤汗水中深刻体会到农耕之艰与粮食之贵。此次活动以劳动实践深化了党员对农耕文明和为民宗旨的理解，用实际行动展现了党员的先锋本色，为助力乡村振兴注入了红色动能。

**持续优化内部控制体系建设**

经过多年来对内控制度的梳理、修订完善与严格执行，公司已构建起较为成熟的内部控制体系与运行机制。截至 2025 年底，公司累计发布实施 33 项治理明细，对担保管理、信息披露、关联交易等关键事项的决策流与管理规范形成了有效约束。报告期内，公司结合自身经营管理实际，主动对标监管新规，统筹开展制度修订完善工作——修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 29 项制度，废止《监事会议事规则》，以制度更新推动内控体系标准化、规范化建设走深走实。

**公元股份有限公司治理细则一览表**

序号	名称
1	公司章程（2025 年 7 月修订）
2	公司股东会议事规则（2025 年 7 月修订）
3	公司董事会议事规则（2025 年 7 月修订）
4	公司募集资金管理制度（2019 年 6 月修订）
5	公司对外投资管理制度（2025 年 7 月修订）
6	公司对外担保管理制度（2025 年 7 月修订）
7	公司关联交易管理制度（2025 年 7 月修订）
8	公司董事和高级管理人员薪酬管理制度（2026 年 4 月修订）

9	公司独立董事工作细则（2025年7月修订）
10	公司信息披露事务管理制度（2025年7月修订）
11	公司投资者关系管理制度（2025年7月修订）
12	公司子公司管理制度（2025年7月修订）
13	公司内部审计制度（2025年7月修订）
14	公司内幕信息知情人管理制度（2025年7月修订）
15	公司重大信息内部报告与保密制度（2025年7月修订）
16	公司防范控股股东及关联方占用资金管理制度（2025年7月修订）
17	公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度（2025年7月修订）
18	公司董事会审计委员会议事规则（2025年7月修订）
19	公司董事会战略决策委员会议事规则（2025年7月修订）
20	公司董事会提名委员会议事规则（2025年7月修订）
21	公司董事会薪酬与考核委员会议事规则（2025年7月修订）
22	公司总经理工作细则（2025年7月修订）
23	公司董事会秘书工作细则（2025年7月修订）
24	公司财务总监工作细则（2025年7月修订）
25	公司年报信息披露重大差错责任追究制度（2025年7月修订）
26	公司商品期货期权套期保值业务管理制度（2025年7月修订）
27	公司外汇套期保值业务管理制度（2025年7月修订）
28	公司公开发行可转换公司债券持有人会议规则（2019年6月制订）
29	公司2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法（2021年2月制订）
30	公司采购与付款内控制度（2025年7月修订）
31	公司董事和高级管理人员离职管理制度（2025年7月制定）
32	公司信息披露暂缓与豁免管理制度（2025年7月制定）
33	公司舆情管理制度（2024年12月制订）

公司始终将完善治理结构作为实现可持续发展的重要保障，致力于构建权责明确、运作规范、有效制衡的现代企业治理体系。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的要求，持续优化治理机制。

公司已建立由股东会、董事会及其专门委员会构成的治理架构。股东会作为公司最高权力机构，董事会是核心决策机构。公司通过股东会、董事会、审计委员会与管理层之间权责清晰、协调运转、有效制衡的运作机制，切实保障股东充分行使权利，确保董事会依法依规行使职权、科学决策，独立董事勤勉履职以维

护公司整体利益及中小股东合法权益，审计委员会独立有效地履行财务与内控监督职能，为公司持续健康发展提供坚实的制度保障。

## 股东会

股东会是公司的权力机构，代表出资人履行股东职责，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司股东会规则》，并根据《公司章程》等有关规定进行股东会的召集、召开和表决程序，保障公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，确保所有股东能够平等地分享发展成果。

报告期内，公司召开股东会 **2** 次，审议通过议案 **16** 项。

## 董事会

董事会是公司的决策机构，向股东会负责。董事会全面落实股东会的决议，独立董事秉持独立公正原则，切实履行自身职责，有效维护中小股东权益。为提高决策的专业性，公司董事会设立了提名委员会、薪酬与考核委员会、战略决策委员会、审计委员会，各委员会均严格按照其工作细则履职。

报告期内，公司召开董事会 **7** 次，审议通过议案 **60** 项，董事出席率 **100%**。

## 其他委员会

### 审计委员会

召开 **5** 次，审议 **16** 项议案

### 薪酬与考核委员会

召开 **1** 次，审议 **1** 项议案

### 独立董事专门会议

召开 **2** 次，审议 **2** 项议案

### 战略决策委员会

召开 **3** 次，审议 **3** 项议案

### 提名委员会

召开 **1** 次，审议 **1** 项议

## 信息合规披露

上市公司信息披露合规是资本市场健康运行的重要保障。公司始终坚守底线，将合规视为企业发展的生命线。我们深知，信息披露的真实、准确、完整、及时不仅是法律的强制要求，更是对投资者负责、对市场负责的体现。

公司已建立起完善的信息披露治理体系。我们严格遵循《上市公司信息披露事务管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等监管法规，并以此为基础，制定了包括《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告与保密制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》在内的一系列内部制度。

通过构建“外部合规约束+内部制度规范”的双重管理体系，我们明确了信息披露的范围、标准、流程及各主体责任，确保信息披露工作有法可依、有章可循。公司致力于确保所有披露行为均合法、合规、准确、完整、及时，以规范、透明的运作保障投资者的合法权益，维护公开、公平、公正的市场环境。

2025 年度，公司累计披露 **4** 份定期报告，**97** 份临时公告。公司已连续 **12** 年经深圳证券交易所上市公司信息披露工作考评结果为 **A**。

## 内幕信息管理

报告期内，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》《内幕知情人管理制度》的有关规定，建立了内幕信息知情人档案，严格履行内幕信息登记、报备程序，保证了内幕信息登记管理工作的有序开展。报告期内，公司内幕信息管控有效，没有出现违规事项。

## 投资者关系与权益保护

公司始终将投资者关系与权益保护置于核心位置，致力于构建公开、透明、互信的沟通机制。公司严格遵守法律法规，以完善的信息披露制度为基础，确保所有投资者能够公平、及时、准确地获取公司信息。通过定期报告、临时公告、业绩说明会、股东会、深交所互动平台、接待投资者来访、电子邮件、电话沟通等多元交流渠道，我们积极传递公司价值，并认真聆听投资者的声音与建议，将其作为优化治理、改进经营的重要参考。我们坚信，切实维护投资者合法权益，推动双向沟通与长期信任，是实现公司与投资者共同成长、共享价值的坚实基础。

2025 年度，举办业绩说明会 **2** 次，券商及机构来公司现场调研 **1** 次，深交所互动易回复投资者提问 **75** 次，回复率 **100%**。

## 回报投资者

公司自上市以来，借助资本平台，坚持诚实守信、规范经营，取得了较快的发展，经营业绩持续稳定增长，资产规模不断扩大。公司按照证监会有关分红政策和《公司章程》的规定，在保证公司健康持续发展前提下，重视对投资者的合理回报。公司自上市以来现金分红情况具体如下：

单位：万元

分红年度	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	现金分红金额 (含税)	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率 (%)
2011年	15,195.91	2,200.00	14.48
2012年	27,108.22	3,600.00	13.28
2013年	16,566.06	4,680.00	28.25
2014年	19,256.40	4,320.00	22.43
2015年	25,941.19	4,320.00	16.65
2016年	21,484.74	4,320.00	20.11
2017年	19,265.43	2,920.32	15.16
2018年	24,467.04	3,706.56	15.15
2019年	51,372.05	15,500.16	30.17

2020年	76,960.63	15,442.30	20.07
2021年	57,686.70	8,893.11	15.42
2022年	7,846.21	1,474.91	18.80
2023年	36,290.44	12,173.45	33.54
2024年	19,044.22	6,086.72	31.96
2025年	6,249.12	2,434.69	38.96
合计	424,734.36	92,072.22	--

注：2025年度利润分配方案需经公司年度股东会审议通过后生效。

## 公司荣誉

2025年，我们凭借责任担当和持续的努力，收获了众多荣誉和奖项。这些不仅彰显了我们团队的专业能力和奋斗精神，也证明了社会各界对我们的认可和良好声誉。

荣誉名称	发证单位
2025塑料管道十大品牌	中国采购与招标网
2025管道管材行业领军品牌	中国名企排行网
中国农业节水和农村供水技术协会第四届理事会理事单位	中国农业节水和农村供水技术协会
中国农业节水和农村供水技术协会会员现代管业专业委员会副会长单位	
绿色先锋企业	中环联合（北京）认证中心有限公司
中国轻工业联合会科学技术进步奖	中国轻工业联合会
全国产品和服务质量诚信承诺企业	中国质量检验协会
中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会第十一届常务副理事长单位	中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会
ISO 56005《创新与知识产权管理能力》等级证书（三级）	中知（北京）认证有限公司
中国轻工塑料管道行业十强企业	中国塑料加工工业协会
企业信用等级证书（3A）	
中国轻工业科技百强企业	中国轻工业联合会
中国轻工业二百强企业	

轻工行业绿色制造标杆企业	
中国轻工业高性能塑料管道工程技术研究中心	
2025年度轻工行业绿色制造标杆企业	
浙江省化学建材协会 第六届理事会会长单位	浙江省化学建材协会
2025年浙江省先进级智能工厂	
台州市绿色工厂	浙江省经济和信息化厅
国家级制造业单项冠军企业	
中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷分会 常务副会长单位	中国建筑金属结构协会
台州民营企业贡献50强	中共台州市委
黄岩区民营企业贡献20强	台州市人民政府
浙江出口名牌企业	浙江省商务厅
2025年江苏省先进级智能工厂	江苏省工业和信息化厅
2022-2023 年度全国“安康杯”竞赛优胜单位	中华全国总工会 应急管理部 国家卫生健康委员会
2025年安徽省绿色工厂	安徽省工业和信息化厅

### 第三章 职工权益保护

公司秉承以人为本的发展理念，将员工视为企业发展过程中最宝贵的财富，努力构建和谐劳动关系，与员工共享企业发展成果。

#### 健全制度，保障员工基本权益

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规建立、健全用工制度，规范劳动用工，构建和谐劳动关系，建立了一套具有公元特色的员工绩效管理、薪酬福利和关爱管理体系。

在员工健康方面，公司组织成立爱国卫生、健康教育、膳委会等专项领导小组，制定《办公现场7S管理办法》《洗手间管理规定》等制度，为员工创造舒适、干净、整洁的工作环境。为了预防、控制和消除职业病危害，公司制订《职业病危害防治管理制度》《环境保护目标责任制度》《“三废”管理制度》《环境因素和危险源识别与评价》等制度，从水、气、声、渣、废各个方面进行治理，

从建厂开始的环保“三同时”到每年投入环保设施进行深度治理，确保达到政府的标准要求和周边居民的要求。接触职业危害的岗位人员按要求进行岗前、岗中、岗后健康体检，保证员工身体健康。

公司薪酬和福利政策符合国家相关法律法规。薪酬根据员工岗位价值、员工能力、工作绩效和市场水平进行合理分配，同时考虑内部和外部的竞争性和公平性来进行相应调整；积极适配公司业务发展，制订了派驻海外员工薪酬制度，针对各类业务场景制订配套薪酬方案，增强薪酬体系的弹性，快速响应业务变化；同时，夯实专业序列发展通道，通过绩效和薪酬强挂钩，着力实现“技高者多得，绩优者薪优”，拓宽员工的职业发展路径；此外，公司为员工提供了全面的福利待遇，包括五险一金、商业保险、带薪休假、体检、旅游等各类福利补贴。

## 员工培养与任用

对于关键岗位对人员能力倾向、基本管理素质、核心管理潜质、潜在管理风格、九宫格图、维度得分解析、管理类型分布等因素，通过管理潜质综合测评-评估选拔报告进行整体素质测评，并且通过员工访谈、多维度面试等方式了解员工是否满足任用需求。同时结合原单位工作情况及业绩，作为部分关键岗位人员聘用的参考依据，从而使招聘工作更加完善，让优秀人员能够充分发掘，得到应有的能力展现。目前通过管理潜质综合测评的优秀管理人才有很多，其中很大一部分通过管理潜质综合测评的优秀人才在公司内部也得到了很大的提升。

## 赋能成长，拓宽人才发展空间

公司持续推进人才队伍建设，培训赋能，构建人才专业化队伍，实现员工、企业共成长。

1. P级任职资格方案建设：围绕P级建设，以“四岗锚新”为牵引，系统性推进管理、操作、销售、技术四类岗位的标准化与路径化建设，为实现岗位成长有通道、能力评价有标准、绩效激励提供依据，目前已初步构建起覆盖全岗位类别的职业发展框架。

2. 人才梯队培训：针对不同层级、潜力的员工开展系统化、差异化培养工作，满足人才需求。组织新员工岗前入职培训 37 次，完成 508 名新员工入职培训；开展 9 期公元铁军（营销）新锐成长营，培训 66 人；开展 4 期公元铁军（营销）家装管理干部专训营·曙光班，32 名销售管理人员参加；



图为公司新羽集训营结业照片

3. 职业能力提升:围绕岗位需求与个人职业目标,针对性深化硬技能、打磨软技能、拓展行业认知,从而持续增强职业竞争力。开展 170 场线上或线下职业培训;自主评价方面,新增 20 名考评员,新增注塑工工种,组织 24 人次取得钳工三级证书,特种设备取证 19 人,复审 94 人;内外审方面,共完成 8 项认证审核及验厂;

4. 师资梯队建设:根据公司任职资格,沉淀公司知识资产,同时输出讲师。其中,平台已发布 26 个项目,108 场考试,28 份调研,10 场直播,岗位课程开发及迭代 76 门,视频制课 92 门,外部视频课程引进 15 门,辅导员及课程开发工程师培养 45 人,累计课程开发达 380 门。

5. 需求导向的陪跑工作:

①销售条线深入陪跑:跟进家装事业部 5 大区 25 场线下会议,输出 25 份改善建议,优化课程体系,升级作战手册,建立区域交流机制。助力华东销售中心完成业务员课程体系搭建及网课计划的完成,共搭建 8 大模块,10 个阶段,开发 32 门课程,9 次考核,输出案例作业 200 余份。



- 曙光班，32 名销售管理参加



图为公司销售条线线下战略跟踪陪跑

②生产班组长陪跑：梳理出车间指标 19 项，协同双浦厂部、精益部跟进班组管理试点，输出标准化载体，推动机制试点落地，完成班组长培养手册版式标准化设计，搭建“组织架构-职责定位-考核激励-支持保障”基础版机制，建立“讲师-课程-培训-试点-机制-自运营”全流程培养 SOP 运营体系。



图为公司生产班组长成长营结业仪式

## 6. 企业文化落地工作持续深化：

①搭建公司文化落地自运转评价标准与子公司 YCC 自运转评价机制，正式形成包含“三项制度、五个标准、两套考评机制”的全维度企业文化自运转机制，

覆盖顶层运转设计、工作过程管控及落地结果评价全链路，全面涵盖文化圈管理、厂区 YCC 工作管理、子公司文化工作各场景；为集团内 158 个 YCC 及 5521 名圈员的规范化、有序化管理提供了制度依据，构建起“总部统筹管控、子公司因地制宜、各单元百花齐放”的文化落地格局；

②紧扣公司年度核心主题，以主题活动为抓手，推动文化行为转化。全年策划开展“关爱”“安全/节约”“质量/技能”“梦想”四大主题季活动，聚焦“质量、安全、技能、节约、7S、改善”核心方向推进“百日行动”，推动各部门痛点问题的解决与闭环管理；同时精准锚定员工实际需求打造文化载体，联合安全办、品管部等部门做实活动内容、搭建全员展示平台，让文化活动真正下沉到一线、惠及全体员工。全年总部累计开展主题活动 865 次，全员活动参与率达 93%；



③以分层评价为牵引，实现文化落地效果可衡量。针对总部统筹要求与子公司差异化发展实际，公司建立“上下同频、因地制宜”的文化落地评估体系，结合总部、各子公司运营特点完善分层分类的落地效果评价标准，既保障集团文化工作方向统一，又充分释放子公司文化创新活力，全年员工文化认同度实现显著提升。

同时，公司制定员工培养发展计划，实施共性培养和个性培养，培养方式包括教育培训、个人提高、导师辅导、行动学习等。整个员工职业发展实行动态管理，以核心价值、绩效、专业能力、管理者核心能力和领导者核心能力为主要内容分四个等级进行阶段性评估，评估结果作为员工发展与培养是否合格、是否继续培养还是被淘汰的依据，激发员工自我管理和提升的动力。

### 强化意识，夯实安全管理基础

公司持续完善以风险分级管控与隐患排查治理为核心的安全生产责任体系，严格落实“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的法定原则，明确从集

团高层到一线岗位的全员安全责任，推动安全管理从“全员参与”向“全员负责”的纵深发展。在此基础上，公司依据 ISO 45001 职业健康安全管理体系，系统优化了《安全生产文件汇编》，并通过引入过程性考核与数字化巡查工具，构建了覆盖全流程、可量化追踪的安全绩效动态考核体系，实现从结果监控向过程管控的深度转变，使安全管理真正融入日常运营全流程。

公司高度重视安全文化的培育与安全能力的提升。我们通过开展“安全生产月”、“零伤害”、“专项整治”等活动，不断强化全员的规章意识、红线意识和责任意识；同时，系统性地组织事故案例警示教育与覆盖全员的应急演练，切实提升员工的风险辨识与现场处置能力。为推动安全责任有效落地，各车间部门以“136”管理体系为基础、“六个一痕迹管理”为抓手、“零事故”为目标签订安全生产“军令状”，形成了目标层层分解、责任逐级压实的管理闭环，确保安全要求贯穿于生产经营的每一个环节。

为确保安全管理体系持续有效运行，公司建立了由安全办牵头、多部门协同的监督评估机制，依托“一周一培训、一月一考核、一季一活动”的常态化机制，对各项安全活动与措施的执行情况进行跟踪、评估与闭环改进。在此基础上，公司将持续聚焦深化风险分级管控与隐患排查治理、推动安全管理数字化智能化转型、强化重点领域与高危环节精准监管三项核心任务，系统推动安全管理向事前预防、系统治理和长效机制不断迈进。



未来,公元股份有限公司将继续坚守安全生产红线,持续加强安全生产管理,提升安全管理水平,为员工创造更加安全、健康的工作环境,为企业的可持续发展提供坚实保障。

## 第四章 供应商、客户和消费者权益保护

保护客户和消费者权益是企业履行社会责任的重要体现。消费者、供应商一直是企业最直接最紧密的利益相关人,公司致力于与供应商、客户、消费者共同发展,保护他们的合法权益。

### 构建稳定、透明、负责任的伙伴关系

**战略合作与权益保护:**公司始终坚持与供应商建立长期稳定的战略合作关系,旨在保障原材料供应的稳定性与品质可靠性。我们尊重并保护供应商的合法权益,通过清晰的合同条款、公平的采购流程及及时的款项支付,维护健康、互信的商业生态。

**管理体系与标准协同:**公司自身通过三体系认证(如 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001),并积极推动供应商建立和完善相应的质量、环境及职业健康安全管理体系。我们鼓励供应商制定并提升其内部责任标准,而非简单强加要求,通过知识转移与协同发展,共同提升供应链整体效能与韧性。

**责任采购与风险管控:**在新供应商引入环节,公司执行严格的评估机制,使用《供应商调查表》、《供应商评价表》及《供应商质量体系审核表》等工具,对环境、社会及治理风险进行系统性评估,确保其商业行为符合公司的责任准则。

### 推动绿色供应链与循环经济

**环保材料与认证要求:**公司明确要求供应商提供的 PVC、PE、PPR 等塑胶生产原料及助剂必须符合严格的环保标准。优先选用不含卤素、符合 RoHS(有害物质限制指令)的环保材料。同时,与供应商共同研发、使用环保类钙锌稳定剂,率先摒弃铅盐类稳定剂,从源头减少环境污染的可能。

**绿色产品研发导向:**我们与供应商协同创新,推动“以塑代钢”“以塑代木”的绿色产品研发。例如,合作开发符合绿色建材、环境标志产品认证的管材,如

抗菌 PP-R 管、高抗冲 PVC-M 管等，确保产品在全生命周期内对环境的影响最小化。

**低碳物流与碳排管理：**公司积极评估供应商物料运输过程中的碳排放量，协同探讨并优先选择更环保的运输方式（如铁路、新能源车辆），以降低供应链整体的碳强度。

## 赋能于人，践行公平与公益

**劳工权益与公平雇佣：**我们要求供应商严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国内外劳工权益法规，保障员工的基本权利，禁止使用童工、强迫劳动，并确保工作环境的安全健康。

**安全生产与管理规范：**供应商需建立严格的安全生产管理制度，构建完善的安全生产管理软硬件体系，确保员工工作环境及人身的安全性。

**ESG 培训与能力建设：**公司积极向供应商传递 ESG 理念，定期组织开展涵盖负责任采购、有害物质管理、反腐倡廉、职业健康与安全等主题的培训。

## 售后服务目标与政策

公司坚持以“顾客满意是我们最大的追求”为服务理念，致力于为客户解决管道产品相关问题，提升客户满意度。遵循客户反馈的问题在 8 小时内予以响应，一般情况 72 小时内予以解决。根据问题实际情况，制定相应解决方案，如产品咨询、施工安装指导、退换货服务、更换维修处理等。同时通过市场信息问题汇总分析，将客户需求反馈至技术部门并对相关产品进行优化改进，提升市场认可度。

**售前服务：**根据客户需求，公司提供产品咨询服务及相应技术交流，向客户介绍相关管道产品知识，讲解各类塑料管道产品特性、适用场景、施工安装注意事项及后期管道维护等。并根据客户的实际使用需求，提供相应的管道系统解决方案，协助客户选材，推荐合适的管道产品，确保产品能够长期正常使用。避免因前期选材不当或设计原因造成管路系统后期在运行过程中存在的漏水隐患，提高客户对管道产品的认知及公元产品的信任。

**售中服务：**公司提供相应产品的技术交底，为客户提供相关产品的施工安装指导。根据客户需求，为客户提供电话、视频或现场产品施工指导，为现场施工人员提供安装技术培训，讲解安装过程中的注意事项及违规操作存在的安全隐患，

确保施工人员能够独立规范地完成施工操作，避免因施工安装不当造成管路在运行过程中存在的漏水隐患，提升客户满意度。

**售后服务：**公司通过多渠道接收客户信息反馈（售后专线 0576-84223288、400 热线 4009066668、售后专用 QQ2211200963、业务员、经销商等），对反馈的问题进行快速响应并提供相应解决方案。对于因产品质量原因形成的客诉，及时填写《客诉质量处理单》并提交至品管部门，做好相应的改进措施，通过市场验证，形成相应闭环。建立跨部门协作机制，鼓励团队成员经验交流与分享，优化服务流程，提高团队服务能力。

**其他服务：**我公司集研发、生产、销售和服务于一体，构建了品种规格最为齐全的市政管网、工业管网、建筑工程、消防保护、电力通讯、全屋家装、农业养殖、燃气管网八大领域和 PVC-U、PP-R、PE、CPVC、PE-RT、PB、金属材料、复合材料八大系列，共计上万种不同规格、品类、制式的管材、管件及阀门产品。可根据客户需求，提供专业的产品咨询、售中安装施工指导、售后问题解决，让



## 强化知产管理 护航创新未来

公司始终坚持将知识产权视为企业的核心战略资产与创新生命线。此次成功通过 ISO 56005 国际标准下的三级认



证，正是公司系统性、前瞻性地布局创新与知识产权管理体系的集中体现。公司坚持创新引领、科学管理，全力打造具有知识产权综合竞争优势的领军企业，以知识产权为导向优化技术创新路径、资源配置和业务链条，确保研发方向与公司战略目标高度契合。未来，公司将持续强化知识产权战略管理能力，以更完善的制度体系护航技术创新，夯实核心竞争力，驱动可持续发展。

## 质量管理

公元股份以国际标准体系为基础，已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，并积极贯彻 ISO 14001 环境管理体系与 ISO 45001 职业健康安全体系，构建了覆盖产品全生命周期的质量管理架构。

从原材料采购到生产工艺控制，公司建立了供应商分级管理制度，并在生产过程中实行严格的工艺参数监控与自动化生产，确保产品性能的稳定性和一致性。公司检测中心配备专业设备，可对产品关键指标进行全面检测，部分检测能力已通过 CNAS 认可，为质量验证提供了权威保障。

公司坚持以研发创新驱动质量升级，持续优化产品性能，并参与多项国家标准和行业标准的制修订工作，从行业高度推动质量进步。同时，公司建立了从客户反馈到内部追溯的闭环改进机制，通过定期满意度调查和质量数据分析，持续优化管理流程。

通过体系化控制、技术创新和持续改进，公元股份致力于实现产品质量的长期可靠，为“公元”品牌在民用建筑、市政工程等领域的广泛应用奠定了坚实基础。

## 第五章 环境保护与可持续发展

公司致力于成为绿色创新的引领企业，秉持“清洁、节能、绿色”的环保理念，将节能降耗与清洁生产作为经营核心课题，持续完善并实施全流程环境管理体系。从产品设计、生产源头开始管控，系统降低产品全生命周期对环境的影响。在生产经营过程中，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法规，以低碳节能为导向，明确环境管理方针，建立并有效运行环境管理机制，确保各项活动符合环保要求。

公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，构建了覆盖全业务的环境管理框

架，常态化组织开展环境管理工作。在污染物排放管控方面，公司严格执行国家及地方标准，2025年废气、污水排放监测结果均优于省、市、区各级管控指标，实现了环境绩效的持续提升。

### 绿色发展实践树标杆

公司始终坚持绿色发展与企业高质量发展协同推进的战略方向，将绿色作为推动公司可持续增长的鲜明标识。公司系统性地将“绿色元素”与“低碳环保理念”深度融入厂区规划、建设与日常运营的全过程，已成功构建了一套完整的环境友好型基础设施体系，涵盖雨水回收系统、太阳能光伏发电、地下向地上送风系统以及地下综合管廊等先进设施。这些系统不仅优化了厂区的生态面貌，更显著提升了运营过程的资源利用效率和环境效益。

通过实施“光伏建筑一体化”技术方案，公司在双浦厂区的屋顶及适宜场地全面铺设了太阳能光伏发电板。这些整齐排列的发电组件如同为厂区披上了吸收阳光的“绿色外衣”，持续将太阳能转化为清洁电力，为厂区的生产与办公活动提供可靠的绿色能源供给。与此同时，覆盖整个厂区的智能雨水回收系统，通过精心设计的收集管网，将自然降水汇流至中央生态水景区域。雨水经过多级物理过滤与生态净化处理后，被广泛应用于生产冷却、日常清洁、绿化灌溉等多个环节，实现了水资源的循环高效利用。

基于在绿色制造、节能降耗、资源循环利用等方面的系统性实践与突出成效，公司已于2021年被工业和信息化部正式评定为“国家级绿色工厂”，标志着公司在推动工业绿色转型和践行可持续发展方面走在了行业前列。

报告期内，公司全资子公司安徽公元与江苏公元在安徽、江苏两省“绿色工厂”评选中同步入选，展现公司在绿色制造与可持续发展方面的成效。安徽公元以“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”为实践路径，通过绿色生产管理与数字化转型构建了全生命周期绿色制造体系，荣获“安徽省绿色工厂”称号，未来将聚焦技术创新推动绿色制造水平再提升。江苏公元则以能源精细化管理、智能化节能改造、全流程环保优化、生态厂区建设为核心举措，构建了集约化、清洁化、现代化的绿色生产模式，成功获评“江苏省绿色工厂”，公司将发挥示范引领作用，带动产业链整体绿色升级。双企同步入选既体现了其在经济效益、社会效益与环境效益方面的协同发展成果，为制造业绿色

转型提供了可复制、可推广的实践经验。

### 能源及资源消耗

指标	单位	2024 年	2025 年
总能耗	吨标准煤	35,164.49	34,010.58
光伏发电量	千瓦时	12,923,569.25	29,121,872.80
电量消耗强度(万元营收耗电量)	千瓦时/万元	439.48	452.67
水资源消耗强度(万元营收耗水量)	吨/万元	1.18	1.20

### 绿色智造实践

公元股份将绿色制造深度融入企业发展战略，将“优化结构，绿色发展”作为核心战略方向，持续探索并系统推进绿色低碳生产模式转型。

数字化是推动绿色制造升级的关键引擎。基于长期积累的数据资源，公司引入智能化设备与数字化系统，将能耗、碳排放等关键指标纳入实时监测与精细化管理管控体系，构建了高效、透明的绿色生产运行机制。其中，台州四大厂区率先实现水、电、气及光伏发电数据的全流程采集与实时分析，推动能源管理进入“可视、可量化、可优化”的智能化阶段。无人值守平台实现对能源使用情况的24小时监控与智能预警，为持续优化能效提供数据支持。同时，“一码追溯系统”与产品回收体系的协同，实现了从生产到回收的全生命周期管理闭环，确保绿色理念贯穿产品始终。



### 绿色办公

公司及子公司全面推广绿色办公理念，以建设资源节约型、环境友好型社会为目标，致力于强化生态文明教育、提升全员环保意识，推动形成节约资源、保护环境的生产生活方式，促进人与自然和谐共生。

1、全面实施 7S 管理，打造整洁、有序、高效的办公环境，培养员工规范行为，提升工作效率，减少资源浪费；

2、加大投入改善办公设施，对生产生活区域进行全面改造，推广使用感应节水装置，实现节水环保与环境美化双提升；

3、深入开展“节能、节电、节水、节纸”专项活动。通过设立区域责任人、推行无纸化办公、倡导双面打印与废纸回收、控制空调使用温度、减少待机能耗等措施，全面提升资源利用效率。同时引导员工养成绿色办公习惯，优先采购环保办公用品，营造“节约资源、人人有责”的良好氛围，使绿色创建真正融入日常工作的每个环节。

### 绿色数智治废

面对工业三废问题，公元坚持预防与治理两手抓，采取数智智能控制有机废气处置装置，使得排放指标达到当地环保要求。针对管材、管件挤出和注塑过程中产生的少量有机废气，公元通过“活性炭吸附”等净化工艺进行废气处理。

“绿色环保”早已融入生产过程的方方面面，这就是公元践行绿色发展理念、实现生态发展的真实写照。

## 第六章 公共关系和社会公益事业

取之社会，回馈社会，是优秀企业责任与担当的生动体现。公司始终将履行社会责任置于发展的重要位置，以自身成长助力地方经济繁荣与社会进步。长期以来，公司积极参与社区共建与社会创新，持续健全志愿服务体系，鼓励员工以专业、技能与热忱投身志愿行动，凝聚善意、发挥所长，用创新与奉献传递温暖，以实际行动推动社会向善向好。

### 依法纳税

依法纳税是企业最基本的社会责任，也是公民应尽的法定义务。它不仅是国家财政收入的重要来源，更是支撑公共服务、促进社会公平、推动经济持续健康发展的基石。每一笔税款的如实缴纳，都汇聚成改善民生、建设国家的磅礴力量。

让我们自觉履行纳税义务，共同筑牢发展根基，共享繁荣成果。

公司始终以依法经营、诚信纳税为荣，连续多年位列黄岩区纳税大户前列，为地方经济发展贡献了坚实力量。这不仅体现了公司稳健的经营成果，更彰显了其自觉履行社会责任的担当。展望未来，公司将坚守“依法诚信纳税”理念，持续助力国家建设与社会进步，以切实行动诠释企业公民的时代使命。

### 践行社会责任 传递公益力量

践行社会责任，传递公益力量，是企业实现可持续发展的价值坐标。公司始终将社会效益与企业发展紧密结合，在扶贫济困、助教兴学、乡村振兴等领域持续投入，并以志愿服务、应急援助、员工关怀等形式，将公益理念转化为温暖行动。未来，公司将继续拓展责任边界，凝聚向善能量，在回馈社会的道路上坚定前行，让企业发展与社会进步同频共振。

#### ◆ 清凉送暖



2025年8月6日，台州市总工会联合台州市文明办、台州市创建办、台州市新闻传媒中心主办的“爱心多一份 清凉一座城”2025年台州市“一杯水”公益活动火热启动，为高温下的坚守者撑起一片“绿荫”。作为“一杯水”爱心企业，公元股份积极参与，携手各爱心企业代表带着饮用水、防暑礼包等物资，为高温下坚守建筑、交通一线的劳动者送去暖心慰问。



#### ◆ 情暖夕阳

2025年9月11日，公司志愿服务



队走进埭西敬老院，开展“情暖夕阳”爱心慰问活动。志愿者们分工协作，细致入微地为老人们打扫生活环境，并化身“临时理发师”，为老人们解决“头等大事”，让老人们在家门口感受到浓浓的关怀与温暖。

#### ◆ 飓风驰援



2025年10月28日，五级飓风“梅利莎”重创牙买加西南部，风速高达每小时298公里，成为该国有记录以来最强的风暴。灾情发生后，公元在牙买加的合作伙伴Omni Industries迅速行动，第一时间向灾区捐款6.5万美元，并发起社会救援倡议。作为Omni长达十五年的战略伙伴，公元立即响应，精准对接灾区需求，紧急调配总价值4,000美元的170箱球阀支援灾区。

#### ◆ 公益献血



2025年11月7日，公司携手台州市中心血站联合开展“无偿献血 为生命接力”公益活动，全体职工积极响应，以热血汇聚爱心，为临床用血保障贡献坚实力量。

展望2026年，公司将继续深化社会责任实践，为公益事业贡献更多力量。

我们将持续保障债权人与员工的合法权益，恪守诚信经营，与供应商及客户构建长期共赢的合作关系，并进一步加大对环境保护、慈善捐助等公益领域的投入力度。

同时，公司将加强社会责任工作的宣传与沟通，提升社会各界对公司履责实践的认知与认同。我们始终秉持“为员工创造发展平台、为客户提升价值体验、为投资者实现稳健回报、为公司奠定长远根基”的宗旨，积极发挥上市公司在行业内的示范作用，持续创造社会价值，与社会共同进步、和谐共生。

公元股份有限公司董事会

2026年4月22日