

2025年度董事会工作报告

2025年度，公元股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律法规和公司《章程》《董事会议事规则》等制度的规定，本着对全体股东负责的态度，紧紧围绕公司战略发展规划，恪尽职守、诚实守信、勤勉尽责地履行义务、行使职权，认真贯彻落实股东大会的各项决议，积极开展董事会各项工作，切实维护公司和全体股东的合法权益，保障了公司的良好运作和可持续发展。现将2025年度董事会主要工作报告如下：

一、公司总体经营情况

2025年，国际形势更趋复杂严峻，地缘政治风险持续上升，多边主义、自由贸易受到严重冲击。我国经济顶压前行、展现强大韧性，经济运行总体平稳，同时，国内经济发展和转型中面临的老问题、新挑战仍然不少，新旧动能转换任务艰巨，供强需弱矛盾突出，房地产市场深度调整等结构性矛盾依然突出。塑料管道行业受基建投资放缓、房地产市场下行影响，行业竞争加剧，企业经营业绩承压显著。

面对复杂严峻的竞争环境，公司上下继续坚持“开源、节流、防风险、抓落实”的指导方针，围绕“调结构、强品牌、促市场多元化；提品质、创效益、促制造新质化；链需求、优服务、促管理精细化；重培养、强能力、促人才专业化”的总体工作思路，积极应对市场挑战，推动公司各项工作有序进行。

报告期内，公司实现营业收入61.76亿元，同比66.02亿元减少4.26亿元，下降6.45%，其中，管道业务完成49.49亿元，同比下降6.49%，太阳能业务完成9.24亿元，同比上升0.96%，其他业务收入2.62亿元，同比下降24.3%。报告期内，实现利润总额0.71亿元、归属于上市公司股东的净利润0.62亿元，同比分别下降66.39%、67.19%。公司业绩变动的主要原因是下游房地产市场需求持续萎缩，管道内贸业务销量与价格双降、毛利率下滑，以及太阳能业务整体盈利

水平下降所致。

报告期内，公司主要工作情况如下：

（一）调结构、强品牌，促市场多元化

（1）客户开发、项目开发、新品推广再优化。各销售中心积极拓展市场，通过发挥区域优势、聚焦精细化开发，有效扩大客户基础。项目开发方面，通过拓展多元化工程路径与优化线上备案流程，加强了跨部门协作与过程管控，提升了项目转化效率与供货跟踪精准度。新品推广上，采取推新、改旧与前端推动的组合策略，丰富了产品线并显著带动新品销售增长。

（2）成熟赛道、细分领域再优化。家装销售持续发力，深化与全国头部装企的合作，并通过赋能手册与系统管控提升运营效能。燃气销售取得关键合作突破，为市场布局奠定基础。专项销售在电力消防、农业等细分领域精准发力，形成可观销量。地产集采合作稳步拓展，同时通过强化应收管控，实现账款显著压降。工业管路快速完成产品系列化，成功进入重点央企品牌库。

（3）业务提升、经销商赋能、售后改善再优化。业务能力方面，通过完善课程体系与CRM系统上线，实现人才培养与效率提升闭环。通过专项赋能，有效提升经销商业务能力。售后服务通过强化培训与实战，提升了响应速度与客户满意度。

（4）品牌运营、市场运营再优化。市场中心持续推进品牌领跑工程，通过构建融媒矩阵与升级品牌IP，深化了与消费者的情感共鸣，并多次受到权威媒体关注。通过实施区域投放数智管理与打造品牌特区，整合媒体资源，实现了品牌价值的提升与传播成本的优化。

（二）提品质、创效益，促制造新质化

（1）以技术改进、新品研发开拓产品创新力。深挖降本潜力，围绕工艺优化与性能改进实施技改项目，有效控制成本与不良率。紧密链接市场需求，完成系列新产品开发，丰富产品结构，以持续创新扩大竞争优势。

（2）以品质管理、服务支持打造品牌竞争力。建立覆盖全流程的质量管控体系，开展质量季活动营造全员参与氛围。通过设备改造与方法优化提升检测效

率，推进品质数据信息化建设，夯实人效与管控基础。技术服务模式持续优化，深度支持重点项目，积极开展技术申报与标准建设，稳步提升行业话语权。

(3) 以平台搭建、战略整合提升生产管理力。以精益管理为抓手，通过对标量化与课题改善，形成持续改进的管理闭环。着力推进组织与资源的横向整合，聚合共享各基地互补资源，统筹实施设备转移与车间整合项目，将规模优势转化为成本、效率与创新优势。

(4) 以工艺创新、能力突破赋能装备技术力。聚焦关键工序，通过对非标自动化设备的升级改造实现提效稳质。通过材料与流程革新提升装备性能。模具制造推进全生命周期检验体系，扩大自动化技术覆盖面；设备制造聚焦准时交付与成本管控，为生产提效提供有力支撑。

(三) 链需求、优服务，促管理精细化

(1) 财务管理、资源共享再细化。财务工作系统推进数智化建设，通过上线核心模块与优化自动核算，提升效率。有效落实财税监督，规范相关业务流程。资金运作高效灵活，在保障流动性的前提下，通过多元运作创造收益，并为总部提供流动性支持。

(2) 信息建设、流程重构再细化。以“业务+技术”为抓手，全面推进企业数字化纵横融合。完成业务流程线上化，升级境内外核心系统。协助业务部门深入推进数字化建设，打通业务断点。依托 AI 工具赋能业务需求，提升响应与项目管理能力。

(3) 物资降本、仓储建设再细化。以物控体系为支点，全方位深挖采购、物流、仓储降本潜力。推动制度体系建设，提升内部管理规范性。重塑仓储职能，向供应链协同中台转型，持续完善供应商管理与库存精细化管理，实现响应敏捷、协同高效的运营目标。

(4) 行政赋能、后勤保障再细化。行政条线聚焦“开源节流”持续发力，积极争取外部资源与优化资产结构，同时秉持节约理念，通过系列举措压缩各项开支。积极把握政策机遇，成功申报高含金量资质荣誉，为公司业务拓展提供支撑。聚焦员工需求优化服务机制，提升员工满意度与幸福感。

(5) 风险管控、预判监督再细化。安全方面深化管理机制，将安全理念融入日常，稳步提升管理水平。法务层面修订推行格式合同，完善案件分级管控机制。审计聚焦风险防控与合规监督，推动制度体系完善与问题整改深化。监察层面畅通民主通道，强化对应收账款、广告运营及采购价格的监管，深化子公司监察与整改跟踪，有效降低经营风险。

(四) 重培养、强能力，促人才专业化

(1) 人力管理、人效管控再深化。人力资源工作紧密围绕战略与业务需求，统筹内外渠道保障核心岗位供给，妥善处理人员调配，保障生产平稳。系统推进管理、操作、销售、技术四类岗位的标准化与职业发展路径建设，为能力评价与绩效激励夯实基础。薪酬激励增强弹性适配，通过绩效与薪酬强挂钩，实现技高者多得、绩优者薪优，拓宽员工发展通道。

(2) 培训平台、培训体系再深化。培训工作聚焦“学用转”，以陪跑共创为核心路径，搭建基于岗位任务场景的体系化课程。依托知识管理平台，实现线上学习与知识全流程沉淀，提升组织学习效能。精准链接业务需求，以陪跑方式推动培训成果转化落地，切实保障学习成果应用于业务实践。

(3) 文化经营、文化行动再深化。以主题活动为抓手，聚焦质量、安全、技能等重点方向，推动各部门痛难点问题的解决与闭环管理，搭建全员展示平台，将文化做实。对会议与宣导机制进行精简优化，提升响应速度，让文化融入日常管理，形成自主运转的内生机制。建立分层分类的文化落地评估体系，实现文化工作上下同频、有效落地，显著提升员工文化认同。

(五) 优布局、拓全球，促发展一体化

(1) 国内整合、资源优化启新程。为应对市场变化与提升运营效率，公司系统性地推进了国内生产基地的布局优化与资源整合。在华东区域，启动上海生产基地的产线搬迁计划，将生产设备有序转移至江苏、安徽及黄岩等生产基地，同时保留上海作为区域资产运营与销售中心，以实现资源集约化管理。通过整合，公司有效盘活了存量资产，降低了管理与运营成本，将规模优势进一步转化为成本与效率优势，为国内业务的稳健发展夯实了基础。

(2) 海外布局、市场开拓谱新篇。公司坚定推进国际化战略，全球化布局取得里程碑式突破。2025年，公司首个海外管道生产基地——越南工厂正式建成并投入使用，标志着公司管道从“产品出海”向“制造出海”的关键转型。该基地的投产为公司应对国际贸易不确定性、提升全球竞争力提供了有力支撑。

二、公司董事会履职情况

报告期内，公司董事会共召开了9次会议，具体情况如下：

序号	届次	召开时间	召开方式	会议审议事项
1	六届十三次	2025年4月22日	现场与通讯相结合 会议	1、《2024年度总经理工作报告》； 2、《2024年度董事会工作报告》； 3、《2024年度财务决算报告及2025年度财务预算报告》； 4、《公司2024年度利润分配预案》； 5、《2024年年度报告全文及摘要》； 6、《2024年度公司内部控制自我评价报告》； 7、《公司2024年度社会责任报告》； 8、《2024年度公司董事、监事及高级管理人员薪酬的议案》； 9、《2024年度对会计师事务所履职情况的评估报告》； 10、《董事会审计委员会2024年度对会计师事务所履行监督职责情况的报告》； 11、《关于续聘2025年度审计机构的议案》 12、《关于预计2025年为控股子公司提供担保及控股子公司之间担保的议案》； 13、《关于公司使用闲置自有资金购买理财产品的议案》； 14、《关于2025年度预计日常关联交易的议案》； 15、《关于2024年度计提资产减值准备的议案》； 16、《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项意见》； 17、《关于召开2024年度股东大会的议案》。
2	六届十四次	2025年4月28日	通讯会议	1、《2025年度第一季度报告》； 2、《关于对全资子公司公元管道（广东）有限公司进行增资的议案》。
3	六届十五次	2025年7月28日	通讯会议	1、《关于取消监事会并修订〈公司章程〉的议案》； 2、《关于修订〈股东会议事规则〉的议案》； 3、《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》； 4、《关于修订〈独立董事工作细则〉的议案》； 5、《关于修订〈董事和高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》； 6、《关于修订〈对外担保管理制度〉的议案》；

				7、《关于修订〈对外投资管理制度〉的议案》； 8、《关于修订〈关联交易管理制度〉的议案》； 9、《关于修订〈财务总监工作细则〉的议案》； 10、《关于修订〈董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度〉的议案》； 11、《关于修订〈董事会秘书工作细则〉的议案》； 12、《关于修订〈董事会审计委员会议事规则〉的议案》 13、《关于修订〈董事会提名委员会议事规则〉的议案》； 14、《关于修订〈董事会薪酬与考核委员会议事规则〉的议案》； 15、《关于修订〈董事会战略决策委员会议事规则〉的议案》； 16、《关于修订〈防范控股股东及关联方占用资金管理制度〉的议案》； 17、《关于修订〈内部审计制度〉的议案》； 18、《关于修订〈年报信息披露重大差错责任追究制度〉的议案》； 19、《关于修订〈外汇套期保值业务管理制度〉的议案》； 20、《关于修订〈商品期货期权套期保值业务管理制度〉的议案》； 21、《关于修订〈子公司管理制度〉的议案》； 22、《关于修订〈总经理工作细则〉的议案》； 23、《关于修订〈内幕信息知情人管理制度〉的议案》； 24、《关于修订〈投资者关系管理制度〉的议案》； 25、《关于修订〈信息披露事务管理制度〉的议案》； 26、《关于修订〈重大信息内部报告与保密制度〉的议案》； 27、《关于修订〈采购与付款内控制度〉的议案》； 28、《关于制定〈董事和高级管理人员离职管理制度〉的议案》； 29、《关于制定〈信息披露暂缓与豁免管理制度〉的议案》； 30、《关于控股子公司终止股权激励及关联交易的议案》； 31、《关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》。
4	六届十六次	2025 年 8 月 26 日	通讯会议	1、《2025 年半年度报告》及其摘要； 2、《关于公司及控股子公司开展外汇套期保值业务的议案》； 3、《关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》； 4、《关于为全资子公司新增担保额度的议案》； 5、《关于选举代表公司执行公司事务的董事的议案》； 6、《关于确认董事会审计委员会成员和召集人的议案》。
5	六届十七次	2025 年 10 月 27 日	通讯会议	1、《2025 年第三季度报告》。

6	六届十八次	2025年12月19日	通讯会议	1、《关于华东区域业务整合及全资子公司产线搬迁的议案》。
7	六届十九次	2025年12月30日	通讯会议	1、《关于确认董事会审计委员会成员和召集人的议案》； 2、《关于开展商品期货期权套期保值业务的可行性分析报告》。

三、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
卢震宇	7	1	6	0	0	否	2
张炜	7	0	7	0	0	否	0
张翌晨	7	1	6	0	0	否	1
冀雄	7	1	6	0	0	否	2
张航媛	7	0	7	0	0	否	1
陈志国	3	1	2	0	0	否	2
郎梦婷	4	0	4	0	0	否	0
王旭	7	0	7	0	0	否	1
肖燕	7	0	7	0	0	否	1
易建辉	7	1	6	0	0	否	0

四、董事会各专门委员会履职情况

公司董事会下设4个专门委员会，分别为战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。报告期内，董事会各专门委员会按照相关法律法规和公司制订的各专门委员会议事规则开展工作，报告期内履职情况如下：

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
董事会提名委员会	王旭、张翌晨、肖燕	1	2025年04月17日	1、《董事会提名委员会2024年度工作总结的议案》。	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会提名委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过本议案。	无	无
董事会薪酬与考核	肖燕、张炜、易建	1	2025年04月17日	1、《2024年度公司董事、监事及高级管	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》《公司董事会薪	无	无

委员会	辉			理人员薪酬的议案》。	酬与考核委员会议事规则》等法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过并同意将所有议案提交公司董事会审议。		
董事会战略决策委员会	卢震宇、张炜、冀雄、张翌晨、王旭	3	2025年04月17日	1、《关于董事会战略决策委员会2025年工作计划的议案》。	战略决策委员会严格按照《公司法》《公司董事会战略决策委员会议事规则》等法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过本议案。	无	无
			2025年04月25日	1、《关于对全资子公司公元管道（广东）有限公司进行增资的议案》。	战略决策委员会严格按照《公司法》《公司董事会战略决策委员会议事规则》等法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过本议案。	无	无
			2025年12月18日	1、《关于华东区域业务整合及全资子公司产线搬迁的议案》	战略决策委员会严格按照《公司法》《公司董事会战略决策委员会议事规则》等法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过本议案。	无	无
董事会审计委员会	易建辉、张翌晨、肖燕	5	2025年02月24日	1、《关于2024年年度内部审计工作报告》。	审计委员会严格按照《公司法》《公司董事会审计委员会议事规则》等法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过本议案。	无	无
			2025年04月17日	1、《2024年年度报告全文及摘要》； 2、《2024年度公司内部控制自我评价报告》； 3、《董事会审计委员会2024年度对会计师事务所履行监督职责情况的报告》； 4、《关于续聘2025年度审计机构的议案》； 5、《关于2024年度计提资产减值准备的议案》； 6、《关于2025年第一季度内部审计工作报告》。	审计委员会严格按照《公司法》《公司董事会审计委员会议事规则》等法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过本议案。	无	无
			2025年04月28日	1、《2025年第一季度报告》。	审计委员会严格按照《公司法》《公司董事会审计委员会议事规则》等法律法规开	无	无

					展工作，勤勉尽责，根据 公司实际情况，经过充分沟 通讨论，一致通过本议案。		
		2025年08 月25日	1、《2025年半年度 报告》及其摘要； 2、《2025年半年度 非经营性资金占用及 其他关联资金往来情 况》； 3、《关于公司及控股 子公司开展外汇套期 保值业务的议案》； 4、《关于开展外汇套 期保值业务的可行性 分析报告》； 5、《关于2025年第 二季度内部审计工作 报告》。		审计委员会严格按照《公 司法》《公司董事会审 计委员会议事规则》等 法律法规开展工作，勤 勉尽责，根据公司实际 情况，经过充分沟通讨 论，一致通过本议案。	无	无
		2025年10 月26日	1、《2025年第三季 度报告》； 2、《关于2026年年 度内部审计工作计划 》； 3、《关于2025年第 三季度内部审计工作 报告》。		审计委员会严格按照《公 司法》《公司董事会审 计委员会议事规则》等 法律法规开展工作，勤 勉尽责，根据公司实际 情况，经过充分沟通讨 论，一致通过本议案。	无	无

五、独立董事履职情况

2025年度，公司独立董事严格遵循《上市公司独立董事管理办法》等有关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》的规定，忠实履行独立、客观、审慎的职责，按时出席相关会议并认真审议各项议案，运用其自身的经验及知识对公司重大事项充分表达意见，积极深入公司现场调研，了解公司运营状况和内部控制的建设及董事会决议、股东会决议的执行情况，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断，充分发挥了独立董事及各专门委员会的作用，为董事会的科学决策提供了有效的支持及保障。具体详见公司2025年度独立董事述职报告。

2025年度，独立董事专门会议具体情况如下：

序号	会议名称	召开时间	召开方式	会议审议决议事项
1	2025年第一次独立董事专门会议	2025年4月22日	通讯会议	1、《2025年度预计日常关联交易的议案》。

2	2025年第二次独立董事专门会议	2025年7月25日	通讯会议	1、《关于控股子公司终止股权激励计划及关联交易的议案》。
---	------------------	------------	------	------------------------------

六、公司2026年经营计划

1、2026年工作思路和经营目标

2026年，公司继续坚持“开源、节流、防风险、抓落实”的指导方针，2026年的公司总体工作思路是：向外抢占，抢占市场、抢占增长点；向内深挖，深挖降本、深挖管理。全公司上下齐心，聚焦重点、聚力攻坚，把简单的事做精，把重复的事做专，把聚焦的事做好，全面实现各项工作提速、提质、提效。

2026年经营目标是：主营业务收入预算60.3亿元【基于原料价格变动不超过5%】，同比上年增加1.16亿元，增长1.96%，期间三项费用预算总额同比基本保持不变。

（特别提示：公司未来发展计划，不构成对投资者的业绩承诺，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况与公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。）

2、为确保经营目标完成，拟采取的主要措施为：

（1）精准施策、快速反应，抢占市场份额

①精准销售布局，主动开拓市场。依托现有区域优势，推进营销网点向纵深覆盖，扩大市场辐射范围。在深耕成熟领域的同时，主动出击，集中资源开发市政及专业客户，积极开拓农业、畜牧等新兴专项领域，开辟多元增长路径。发挥家装、燃气等业务优势，重点攻关头部单位，力争实现业绩突破。系统优化投标管理体系，通过资源共享与能力强化，全面提升中标率。

②精准产品策略，敏捷响应变化。紧密跟踪政策与市场动态，结合技术发展趋势，以功能化新品开发与定制化高效服务创造新价值。建立销售与研发联动机制，以市场导向完善产品体系，通过“自产+OEM”模式敏捷优化产品线。提炼成功打法并快速复制，驱动新品销量增长。前置介入资源型客户项目，推动高利润产品落地，优化销售结构，提升整体利润水平。

③精准品牌传播，深化市场影响。保持品牌战略定力，奉行长期主义，围绕

让品牌“被看见、被认可”的目标，构建线上线下联动的推广模式。遵循内容为王，以清晰定位打造触达人心的传播，实现与目标消费者的深度沟通。深耕品牌新质生产力，整合资源激活存量；打造品牌心智生产力，丰富内容生态与 IP 矩阵，持续提升公元品牌的张力与质感。

(2) 精细管理、多措并举，深挖降本潜力

①推进系统整合，赋能增效降本。推动生产运营从“各自为战”转向“一体化调度”，围绕资源、组织、产品、工序四个维度协同发力。通过设备与人员共享、职能与车间整合、产品品类压缩、工序精简与单元制造，有效降低运营与中转成本。深化精益管理，以数据化驱动、标准化应用和全员价值创造，优化内控质量标准，实现最优成本与合格质量的制造目标。

②聚焦核心品类，严控源头成本。协同生产与销售，深入发掘各环节改善空间，通过技术改进持续降本。围绕核心品类开展结构、材料、工艺及模具的优化升级，在坚守质量底线的前提下推进综合成本优化。系统开展核心产品成本对标，明确改进方向驱动竞争力提升。以全面质量管理强化全员意识与流程管控，借助信息化实现风险预警与浪费减少，整合资源专项突破质量痛点。

③创新业务模式，加强成本管控。围绕采购、仓储与物流关键环节，推动全链条降本增效。采购端从追求最低价向综合采购成本最优转变，推行招投标、集采等模式，联合供应商进行前端设计从源头控本。仓储物流端优化内部流程与作业标准，系统提升发运效率。组织管理端整合业务模块，通过科学授权与跨部门协同，打破壁垒提升整体运作效率。

④细化综合管控，精控运营支出。加强全集团体系认证费用管控，实施专利分级管理优化申请策略，在提高质量的同时节约费用。积极争取政策机遇实现项目创收。建立基建改造维修预算管理体系，通过市场询价与台账管理推动费用标准化。秉承节约理念，对行政费用实施精细化管控，杜绝不必要开支，有效降低运营成本。

(3) 聚焦价值、流程变革，提升运营效率

①以流程优化、信息畅通，提高协同效率。以业务流程深度整合为核心，系

统性删减冗余环节，打通部门间业务断点。全面盘点与界定权责，消除管理真空与推诿内耗。以数字管理为抓手，推动业务、数据与管理深度融合，促进业务流程从“职能驱动”向“价值驱动”转变，全面提升运营效率。

②以组织变革、编制优化，驱动效能提升。围绕战略升级与效能提升目标，系统推进组织变革与编制优化专项工作。以战略适配、精简协同为导向，将组织调整与流程再造深度绑定，推动人力配置从“规模适配”向“价值驱动”转型，为公司战略落地提供组织与人力双支撑。

③以信息建设、数据分析，支持经营决策。依托信息化建设深度赋能业务，推动项目管理标准化与跨部门协同，打通业务与技术壁垒。协助推动端到端业务流程优化，实现主流程闭环管理。构建统一数据中台，整合业务数据，为管理决策提供分析依据。财务以数字化转型为核心，夯实业财税一体化基础，打造智能财务信息平台。深化报表体系与数据分析能力，通过数据反观内部管理，提升预算与业绩评价精准度，推动财务从事务处理向价值创造转型，为经营决策提供高效前瞻支持。

(4) 体系搭建、机制优化，夯实管理基础

①健全“监审法安”风控体系，加强风险管控。整合监察、审计、法务、安全四大职能，构建协同联动的风险防控网络。监察聚焦关键业务环节监督，及时堵塞漏洞；审计深化重点领域检查，并向海外业务延伸；法务推动风控嵌入业务流程，实现全链条风险管理；安全常抓不懈，将责任落实到岗到人，筑牢“三个为零”的安全底线。

②完善人才“选育用留”机制，助力人才成长。以流程升级与工具迭代提升“选”的精准度，突破招聘瓶颈。深化“育”的体系建设，通过培训陪跑与平台运营拓宽员工成长路径。强化薪酬与绩效管理，夯实专业发展通道，实现组织发展与个人成长同频共振，全面提升人才竞争力。

③升级后勤保障、文化赋能体系，提升员工满意度。推动后勤服务从“响应式”向“前瞻式”升级，建立动态满意度机制，让保障更有力度与温度。文化工作以赋能经营为核心，开展专项行动助力解决业务痛点，营造持续改进氛围。通

过行为引导主题活动促进员工行为与价值观对齐，强化自主管理，为经营提供基层驱动力。

公元股份有限公司董事会

2026年4月22日