

## 苏州吴江同里湖旅游度假村股份有限公司

## 关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、情况概述

截至 2025 年 12 月 31 日，苏州吴江同里湖旅游度假村股份有限公司（以下简称“公司”）经审计合并财务报表未分配利润金额为-130,413,746.95 元，公司实收股本总额为 50,000,000.00 元，公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一。

根据《公司法》及《公司章程》的规定，公司于 2026 年 4 月 21 日召开了第四届董事会第五次会议，审议通过了《未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提交至 2025 年年度股东会审议。

### 二、亏损原因

因公司土地、房产等长期资产投入规模较大，相应折旧及摊销费用水平较高，叠加宏观经济波动、行业增速放缓等多重因素综合影响，公司当前经营暂未形成充足利润以弥补历史累计亏损，致使公司未弥补亏损金额已超过股本总额的三分之一。

### 三、为保障公司持续经营能力，公司将采取以下增收节支措施：

#### （一）积极拓展市场，努力提升经营收入

1、深度把握银发经济发展趋势，精准对接市场需求，持续拓展银发市场渠道及合作机构，重点推进银发聚会游、银发旅居等业务拓展，培育稳定的收入增长点。

2、优化酒店 MICE 客源结构，积极开发会议、培训等直客客源，推动相

关产品纳入大型企事业单位采购体系，签订长期合作协议，稳定优质客户资源。

3、加强与周边城市旅行社合作，开发华东区域旅游团队产品，积极拓展入境团队业务，联合旅行社打造特色酒店套餐，拓宽客源渠道。

4、大力布局线上直播营销，统筹推进抖音直播、专场直播及门店自播，有效对冲传统渠道订单下滑影响，提升酒店整体收益水平。

(二) 严格控制成本费用，全面提升运营效率

1、优化组织架构与人员配置，提升综合人效；优化实习生渠道与用工模式，推行内部灵活帮工机制，合理控制人力成本。

2、充分利用集采、直采渠道，优化原材料及备品备件结构，降低采购成本。

3、进一步优化库存管理，取消部门二级库，减少资金占用，提高资金使用效率。

未来，公司将继续聚焦主业经营，持续优化业务结构与成本管控，稳步提升盈利能力与资产运营效率，积极改善财务状况，努力实现经营业绩稳步回升，切实维护公司持续经营能力和全体股东利益。

#### 四、备查文件

《苏州吴江同里湖旅游度假村股份有限公司第四届董事会第五次会议决议》

特此公告！

苏州吴江同里湖旅游度假村股份有限公司

董事会

2026年4月23日