



环境、社会和公司治理(ESG)报告

沧州大化股份有限公司
股票代码:600230.SH



目录

报告编制说明	01
董事长致辞	03

走进沧州大化

公司简介	05
发展历程	07
公司架构	09
企业文化	09
荣誉奖项	10

议题重要性评估

双重重要性分析	11
尽职调查、利益相关方沟通	12
议题重要性分析结论	14

公司 ESG 治理安排

ESG 治理架构	15
ESG 战略布局规划	15
ESG 风险管控体系	15
ESG 指标与目标制定	16

ESG 数据表和附注	81
对标索引表	92
释义	97

01

环境维度议题

应对气候变化	19
强化环境合规	24
管控污染物排放	27
规范废弃物处理	30
保护生态系统和生物多样性	31
优化能源利用	32
节约水资源	35
倡导绿色运营	37



02

社会维度议题

社会维度议题

保障产品和服务安全与质量	43
守护数据安全与客户隐私	46
打造责任供应链	49
坚持创新驱动	52
保障员工权益	56
守护安全健康	60
践行社会贡献	64



03

公司治理维度议题

公司治理维度议题

强化党建引领	67
夯实治理基石	70
强化稳健运营	72
恪守商业道德	78
维护投资者关系	80



报告编制说明

《沧州大化股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是沧州大化股份有限公司发布的第 4 份环境、社会和公司治理（ESG）报告，以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会和公司治理领域的理念、管理措施和绩效。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告披露主体

沧州大化股份有限公司。为便于表述，在本报告中也以“沧州大化”“公司”或“我们”表示。

报告范围

除另外说明，本报告覆盖沧州大化及其子、分公司，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。

报告期间

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

编制依据

本报告编制遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》，同时参考《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、香港交易所《环境、社会及管治报告守则》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、联合国可持续发展目标（SDGs）等相关 ESG 标准。



披露原则

- 重要性：本报告采用双重重要性分析方法，全面评估议题的影响重要性和财务重要性，保证精准、全面地披露 ESG 信息。
- 平衡：本报告公允、客观地反映公司的 ESG 表现情况。
- 量化：本报告对 ESG 重要性议题进行量化绩效管理，具体 ESG 量化目标及效益详见各章节。
- 一致性：除另有说明，本报告中的信息采集、统计、披露方法与往年一致，以保证信息的可比性。

数据说明

本报告中的信息来源于政府部门公开数据，公司正式文件、公开披露文件，内部统计数据。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。除特别说明，本报告中所涉及货币金额以人民币（元）作为计量币种。

报告发布

报告以简体中文发布。电子版可在本公司网站（<http://www.czdh.chemchina.com>）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）获取。

联系方式

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎读者通过邮箱、电话等方式与公司联系，提供您的宝贵意见和建议。
 电话：0317-3556486
 联系邮箱：mczdhbgs@czdh.com.cn

董事长致辞



2025 年是“十四五”收官之年，也是“十五五”谋篇之年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结带领全体干部职工，紧紧围绕安全生产、提质增效、科技研发、市场开拓、项目建设等重点任务，努力把工作抓实、把基础打实、把步子迈实，实现了公司稳健运营、发展量质齐升、逐“稳”向“优”，较好完成了全年工作任务。

这一年，聚焦主业强担当，深耕细作谋发展。我们认真学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢记“国之大者”，始终坚持主责主业不偏移，主动融入国家战略和地方发展大局，以高标准、严要求推进项目建设，在保障产业链供应稳定、服务国家战略中彰显了企业担当，在稳健经营中夯实了发展根基。

这一年，安全生产工作稳中向好。我们始终牢记习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，树立“安全第一、预防为主、综合治理”的发展理念，深入推进 FORUS 体系建设，扎实开展治本攻坚三年行动、安全生产雷霆行动，强化 VR 实景警讯模拟警示教育，层层压实安全生产责任链条，完善风险防控体系，强化隐患排查整治，实现全年安全生产四个“零”。

这一年，深化改革内生动力持续增强。我们以习近平总书记指出的“持续推动改革举措落地见效、善作善成”的重要论述为指导，深入践行“穿透式管理，一体化推进”的发展理念，搬迁总部整体至生产基地，实施“压层级、强职能、减冗余”的组织变革。推行一体化运营管控，实现采购、销售业务资源优化整合。聚焦八个重点领域，深化 63 项改革任务，破除发展瓶颈，工作质效得到大幅提升。

这一年，科技研发成果丰硕。我们聚焦习近平总书记发出的“努力实现高水平科技自立自强”的动员令，坚持创新驱动发展战略，加大研发投入力度，聚焦关键核心技术攻关，扎实推进科技成果转化。完成了 14 个牌号的特种 PC 新产品开发。特种 PC 销售创新高，改性 PC 产品顺利进入比亚迪供应商体系，异氰酸酯系列中试项目建成投用。

这一年，提质增效工作绩效斐然。我们全面贯彻习近平总书记提出的新质生产力发展理念，紧扣中国中化“卓越运营”的战略目标，

牢固树立“过紧日子”思想，深挖内部潜力，推进精益化管理，严控成本支出，优化资源配置，争取总部和政府的外部支持，行非常规之举，完成提质增效项目 20 项，为公司的长远发展提供了有力支撑。

这一年，党建引领合力凸显。我们坚持以高质量党建引领保障高质量发展，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，企业会风文风精简高效、形式主义得到有效遏制。以“攻坚克难 党旗飘扬”活动为载体，聚力破解生产技术瓶颈。创新开展劳动竞赛，强化职工技能比武，优化人文关怀，改变职工福利发放模式，倾听职工心声，帮助职工解决问题百余项，进一步激发了职工的工作热情和干事创业的奋斗精神，增强了推动公司高质量发展的使命担当。

岁月不居，天道酬勤。回首 2025，我们于逆境中携手并肩，用坚韧和汗水守护了公司的稳定与发展。

前程锦绣催奋进，建功立业正当时。2026 年，是“十五五”谋篇布局的关键之年，也是我们乘势而上、再创佳绩的攻坚之年。

新的一年，我们将始终坚持党的全面领导，认真贯彻党的二十届四中全会精神，深入贯彻落实中央企业会议精神，以更坚定的决心深化改革，以更务实的举措提质增效，以更深厚的情怀践行初心，以更开放的姿态携手共赢，以奋斗为笔、以实干为墨，用奋斗与汗水共同书写企业高质量发展的新篇章。

走进沧州大化



公司简介

沧州大化股份有限公司成立于 1998 年，2000 年 3 月在上海证券交易所成功上市（股票名称：沧州大化，代码：600230），2006 年 10 月加入中国化工集团，进入央企行列。

公司主要从事甲苯二异氰酸酯、聚碳酸酯的研发、生产和销售。公司现有两个主导产品，TDI（甲苯二异氰酸酯）、PC（聚碳酸酯）。主要拥有年产 16 万吨 TDI、10 万吨 PC、20 万吨双酚 A、16 万吨烧碱、13.5 万吨硝酸等产品的生产能力。TDI 产品质量达到国际先进水平，畅销国内并远销欧洲、南美、北非、东南亚、南亚，实现了全球化销售，是国际知名品牌。

公司拥有河北省改性异氰酸酯技术创新中心、河北省企业技术中心、河北省工业企业研发中心（A 级），被河北省工信厅授予“技术创新示范企业”“河北省制造业单项冠军”，近五年获得专利 37 项。公司被认定为国家级高新技术企业。2021 年以来，沧州大化打破国外技术垄断，相继研发并投产了硅共聚 PC、高分子量溴化 PC、导光 PC、高粘度 PC 四大系列产品，填补了国内空白，成为国内唯一采用连续化法生产特种 PC 的企业，打破了国外头部企业的垄断格局。特种 PC 产品在航空、建筑装饰、汽车工业、新能源、5G 基站、电子元器件、医疗器械等领域应用前景广阔。目前，

普通 PC 实现高质量和进口替代，特种 PC 开发成功并推向市场，与国内外众多知名企业建立了长期的战略合作关系。

近年来，公司荣获 2023 年沧州市优秀精益化管理企业 A 级、2024 企业信用评价 AAA 级信用企业、河北省诚信企业、第五届现代工业企业党建创新成果二等奖（2023-2024），2025 年第十六届全国企业文化成果一等奖、第十八届全国石油和化工企业管理创新成果一等奖、第六届现代工业企业科技创新成果二等奖（2024-2025）、第一届河北省企业文化优秀成果二等成果、2025 年度国有企业深化改革实践成果三等奖、数据管理能力成熟度达到稳健级（3 级）、河北省科技进步奖三等奖等多项荣誉称号。

沧州大化定位绿色化工新材料产业，突出“专精特新”优势，围绕聚氨酯、聚碳酸酯及上下游产品的延链、补链、强链，建设一系列具有国际先进技术、一流规模和品质的化工项目，打造聚氨酯和聚碳酸酯一体化的产业链，建设中国中化化工新材料产业沧州基地。

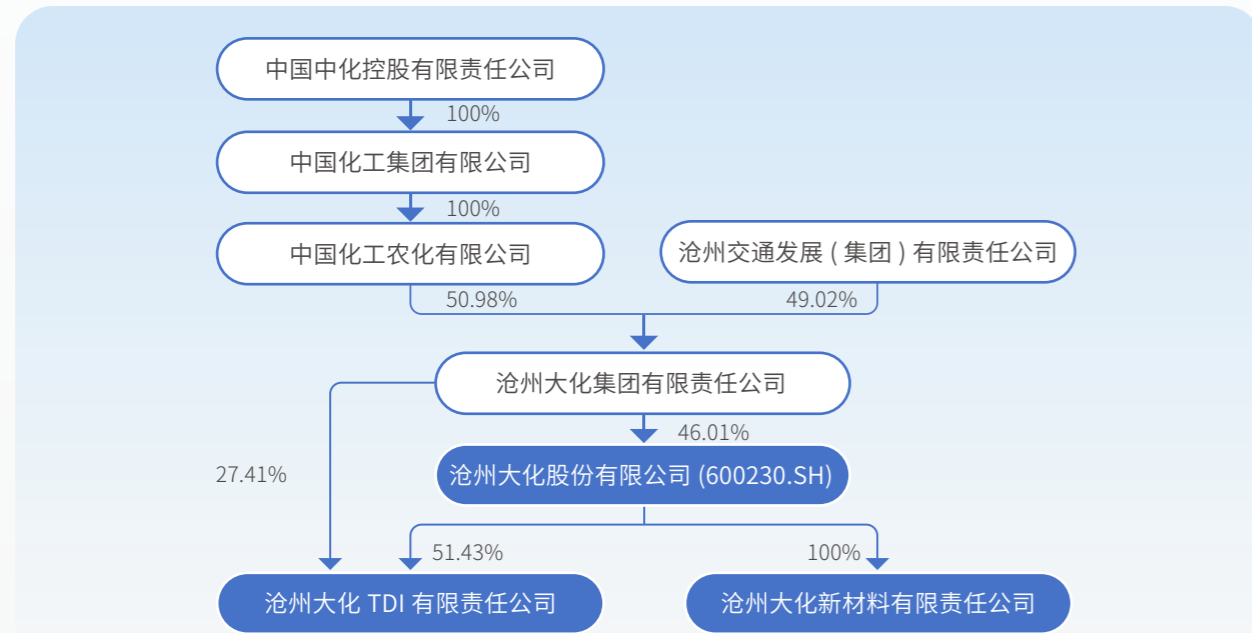
发展历程

- » 1998 年，沧州大化注册成立。
- » 2000 年，公司股票发行上市，股票代码：600230。
- » 2002 年，沧州大化代表国内 TDI 产业对进口 TDI 产品提出反倾销调查，同年 5 月商务部正式立案调查。
- » 2003 年，商务部做出终裁决定，认定被调查产品存在倾销和实质损害，决定对被调查产品征收 3% 至 49% 不等的反倾销税，实施期限为 5 年。
- » 2004 年，沧州大化针对进口 TDI 产品提出反倾销期中复审，商务部决定立案复审。
- » 2005 年，沧州大化 TDI 2 万吨扩产 3 万吨技术改造项目一次试车成功，成为当时国内同类装置唯一改造成功、国际同类装置改造用时最短、最快达标达产的企业。
- » 2006 年，商务部裁定沧州大化提出的 TDI 反倾销期中复审胜诉，决定对国外相关企业所适用的反倾销税率进行调整，即相应提高了个别税率和普遍税率。
- » 2009 年，5 万吨 / 年 TDI 项目一次开车成功，生产出合格的 TDI 产品。
- » 2009 年，沧州大化 TDI 反倾销日落复审胜诉，延长反倾销保护期至 2014 年。
- » 2010 年，沧州大化与瑞典国际化工签署 10 万吨 / 年 TDI（甲苯二异氰酸酯）项目合作协议，标志着 10 万吨 / 年 TDI 项目建设正式启动。
- » 2012 年，“省重点推进项目”10 万吨 / 年 TDI 一期 7 万吨项目一次开车成功，生产出合格的 TDI 产品。
- » 2013 年，16 万吨烧碱项目一次开车成功。
- » 2014 年，13.5 万吨硝酸项目一次开车成功。

- » 2018 年，年产 20 万吨聚碳酸酯项目（一期 10 万吨），召开项目开球会及设计开工会，标志着该项目正式进入实施阶段。
- » 2019 年，年产 20 万吨 PC 一期 10 万吨项目开工建设，2020 年建成投产。
- » 2020 年，收购河北丰源环保科技股份有限公司临港生产中心资产，注册成立沧州大化元生分公司。
- » 2021 年，年产 20 万吨双酚 A 项目开工建设。
- » 2021 年，研发生产出共聚硅 PC 项目，成功占据 PC 技术制高点，填补了该领域国内空白。
- » 2022 年，打破国外技术封锁，研发生产出高分子量溴化 PC，填补国内空白，成为全球第二家生产高分子量溴化 PC 的企业，全球首家采用连续生产法生产高分子量溴化 PC 的企业。
- » 2022 年，年产 20 万吨双酚 A 项目建成投产，产品质量指标均达到设计值。
- » 2023 年，公司获得欧盟 REACH 注册认证和 AEO 海关高级企业认证，为扩大产品出口创造了有利条件。
- » 2023 年，年产 5 万吨聚碳酸酯技术改造项目获得中国中化批复。
- » 2024 年，煤制粗原料气项目已完成政府备案和集团立项备案，煤炭替代方案获得批复。
- » 2024 年，建成一套连续法聚合工艺的共聚实验装置并运行，开展高硅含量共聚 PC 研究，成功开发 20% 高硅共聚 PC 合成工艺并量产，填补了国内空白。
- » 2025 年，年产 5 万吨聚碳酸酯技术改造项目竣工投产，产品质量指标均达到设计值。
- » 2025 年，共聚实验室完成了导光、支化、耐热等 5 个牌号的新产品开发，改性实验室完成车规级、阻燃和改性硅 9 个牌号的新产品开发，改性 PC 产品已顺利进入比亚迪供应商体系。



公司架构



企业文化

核心价值理念

新时代中国中化“精气神”：艰苦奋斗、开拓创新的精神状态；勇于担当、甘于奉献的价值取向；求真务实、真抓实干的工作作风。

愿景

创建世界一流的化工企业，创造和谐共生的美好世界。

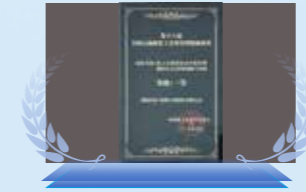
使命

奋力投身中华民族伟大复兴的光荣事业，积极服务国家发展战略；持续创新技术和产品，持续优化经营管理水平，实现企业高质量、国际化发展；建立化学工业领域世界一流的国有控股企业集团，造福社会，造福客户，造福投资者，造福全体员工。

专项文化

科技创新文化；
卓越运营文化；
协同文化；
FORUS 文化；
合规文化；
廉洁文化。

荣誉奖项



荣誉名称：第十八届全国石油和化工企业管理创新成果一等奖
授予单位：中国化工企业管理协会



荣誉名称：第十六届全国企业文化成果一等奖
授予单位：中国企业联合会、中国企业家协会



荣誉名称：数据管理能力成熟度达到稳健级（3级）
授予单位：中国电子信息行业联合会



荣誉名称：第六届现代工业企业科技创新成果二等奖（2024-2025）
授予单位：中国工业报社、中国国际科技促进会创新工作委员会



荣誉名称：2025 年度国有企业深化改革实践成果三等奖
授予单位：《化工管理》杂志社、《企业家》杂志社



荣誉名称：第一届河北省企业文化优秀成果二等奖
授予单位：河北省企业家协会



荣誉名称：河北省科学技术进步奖三等奖
授予单位：河北省人民政府



荣誉名称：优秀理论成果一等奖，纳入大型历史文献史册--《新时代基层思想政治工作创新与实践》
授予单位：新时代基层思想政治工作创新与实践编委会

议题重要性评估

双重重要性分析

公司持续完善可持续发展议题双重重要性分析机制，以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径，聚焦“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，开展双重重要性评估、排序及筛选工作。

步骤	说明
步骤一 开展背景研究，了解公司活动和业务关系背景	<ul style="list-style-type: none"> 考虑公司活动和业务关系； 研究国内外 ESG 政策与标准、ESG 评级及同行实践； 明确利益相关方类型，建立并维持联络。
步骤二 建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> 按照监管政策、ESG 标准要求，结合公司业务特点、资本市场关注以及同行业对标分析，形成议题清单。
步骤三 评估与确认重要性	<ul style="list-style-type: none"> 对经济、社会和环境影响的重要性：主要面向内外部利益相关方，通过专家咨询、利益相关方调研、内部讨论，从影响规模、范围、发生可能性及补救性等维度出发，综合考虑相关议题的表现可能造成的影响，形成议题影响重要性分析结果。 对公司财务的重要性：主要面向公司经理层、风控部门、财务部门、投资部门及其他了解相关内容的主体，通过调研、内部讨论等形式，综合考虑议题的风险和机遇对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况等的影响程度和发生的可能性，形成议题财务重要性的分析结果。
步骤四 形成议题报告	<ul style="list-style-type: none"> 在 ESG 报告中披露议题重要性的分析过程、方法与结果，并在报告中针对性回应。

尽职调查、利益相关方沟通

尽职调查









在应对可持续发展相关风险方面，公司财务部联合健康安全环保部（HSE 部）、战略与投资部等部门协同开展风险识别，覆盖污染物排放、安全生产、合规管理、供应链 HSE 资质等范围，通过“信息收集—风险辨识—分析评估—应对处置”闭环程序，结合内外部信息及《沧州大化风险评估标准》，识别潜在风险并制定应对措施。围绕战略目标、当期经营目标、主要项目，公司按照风险辨识、风险分析、风险评价三个步骤，动态开展风险评估，查找影响战略与经营目标实现的风险因素。



利益相关方沟通

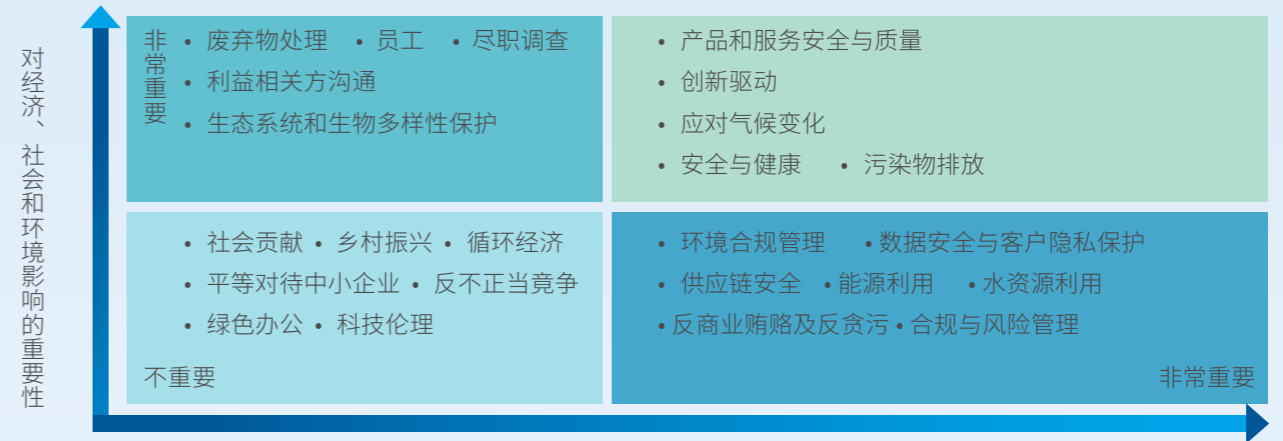
沧州大化将利益相关方的期望和诉求置于重要位置，通过发布 ESG 年度报告与常态化信息披露方式积极向利益相关方展示自身的 ESG 实践与绩效，采用定期、不定期沟通交流，座谈、问卷调查等方式收集利益相关方关切事项，及时了解并积极回应各方的期望与诉求，帮助公司不断深化可持续发展管理。



主要利益相关方	关注内容	沟通方式
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> • 响应国家战略 • 依法合规经营 • 履行纳税义务 • 创造就业岗位 • 强化安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> • 监督检查 • 信息披露与报送 • 政府会议 • 新闻平台
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 经营业绩 • 分红政策 • 防控经营风险 • 强化信息透明 • 完善公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司公告 • 股东会 • 业绩说明会 • 邮箱、电话、E 互动 • 投资者接待、座谈交流 • 路演
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 践行公平雇佣 • 维护员工权益 • 提供发展平台 • 开展专业培训 • 提升福利水平 • 关注职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工座谈会 • 职工代表大会 • 员工满意度调查 • 电子信箱 • 公司网站、公众号 • 文体活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 确保产品质量 • 维护客户权益 • 承诺诚实守信 • 保障交付时效 	<ul style="list-style-type: none"> • 服务热线 • 售后服务 • 电子信箱 • 满意度调查 • 拜访交流
 供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 稳定合作关系 • 竞争公平公正 • 采购公开透明 • 互惠互利发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 招投标信息公开 • 电话邮件 • 培训交流 • 审核调查
 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 爱护社区环境 • 增进居民福祉 • 助力乡村振兴 • 支持社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> • 交流沟通 • 志愿服务 • 公益活动
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> • 助推行业发展 • 遵守行业规范 • 培养行业人才 	<ul style="list-style-type: none"> • 交流会议 • 行业培训 • 战略合作
 高校与科研机构	<ul style="list-style-type: none"> • 技术研发合作 • 人才培养 • 技术难题攻关 	<ul style="list-style-type: none"> • 技术交流会 • 实地调研 • 联合研发

议题重要性分析结论

经识别、评估和确认，形成沧州大化 2025 年 ESG 重要性议题分析结果，并绘制矩阵。



重要性	议题
双重重要性议题	产品和服务安全与质量 创新驱动 应对气候变化 安全与健康 污染物排放
仅具有财务重要性议题	环境合规管理 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 能源利用 水资源利用 反商业贿赂及反贪污 合规与风险管理
仅具有影响重要性议题	废弃物处理 员工 尽职调查 利益相关方沟通 生态系统和生物多样性保护
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	社会贡献 乡村振兴 循环经济 平等对待中小企业 反不正当竞争 绿色办公 科技伦理

公司 ESG 治理安排

ESG 治理架构

沧州大化 ESG 工作由董事会指导公司经营层面开展。公司董事会每年适时召开会议，对外部环境变化、宏观政策等信息进行分析，讨论及审查公司面临的 ESG 风险和机遇，听取关于 ESG 事宜的专项汇报，提出督办建议，并监督决策落实；通过多种渠道与各利益相关方进行广泛深入沟通，不断提升 ESG 表现。



公司建立了多维度、分层级的信息报告机制，确保 ESG 信息及时、准确传递至各治理层级，各部门定期向管理层报送 ESG 相关信息与数据，报告形式包括专项报告、进展报告、报表、汇报会议等。ESG 年度报告覆盖环境、社会、治理三维度，经董事会审议后发布。同时，公司搭建了能源节约与生态环境保护统计系统，实时监控碳排放、废水排放等环境数据，确保透明合规。

公司在绩效管理评价考核办法中，将环保、创新、安全等 ESG 因素纳入高管任期内绩效考核，指标完成情况与年度薪酬挂钩。

ESG 战略布局规划

沧州大化计划建立 ESG 相关战略规划和实施路径。公司将根据自身所处行业特性、规模以及发展阶段，勾勒出清晰且独特的 ESG 愿景；深入研究同行业标杆企业的 ESG 实践路径与成果，分析其优势与短板，挖掘公司自身独特资源与能力，探寻差异化的 ESG 战略切入点。公司充分发挥光气点资源和专业人才优势，补齐产业链上下游发展短板，承担中国中化聚氨酯和聚碳酸酯产业使命，打造中国中化化工新材料沧州产业基地。

ESG 风险管控体系

沧州大化对 ESG 相关风险的分析与管理给予高度重视，将其纳入企业可持续发展战略的核心范畴。经过对 ESG 风险识别与评估，我们明确了碳排放、水资源管理、化学品安全、员工健康与安全、供应链安全等多个关键风险领域。系统化的 ESG 风险管理，不仅帮助公司有效规避潜在风险，更为企业的长期可持续发展筑牢了坚实根基。

在环境维度，公司持续研发并应用绿色生产工艺，减少温室气体排放与废弃物产生，强化水资源循环利用，降低对自

然资源的依赖度；在社会维度，强化员工培训与职业健康管理，保障工作场所的安全与公平，积极投身社区公益项目，进一步提升企业社会形象；在治理维度，我们将进一步健全公司治理结构，增强董事会的多元化与独立性，提高信息披露透明度，保障合规经营。

ESG 指标与目标制定

沧州大化围绕 ESG 管理设定了明确的环境、社会和公司治理目标及指标。

维度	目标类型	具体内容
环境	定量目标	到 2030 年，沧州大化的碳排放强度将较 2025 年至少下降 18%，整体碳排放量达到最高值，随后通过实施降碳项目和采用绿色能源等措施到 2060 年实现碳中和；污染物排放 100% 达标。
社会	定量目标	无重大安全生产事故；员工安全培训覆盖率 100%。
治理	定性目标	优化公司治理结构，取消监事会，由审计委员会承接其职能；确保 ESG 相关信息的披露完整性和透明度；设立 ESG 相关指标并对指标进行监督管理和考核，持续改进公司 ESG 管理水平；推动企业可持续发展。

2025 年关键绩效

• 环境

温室气体排放量（范围 1+ 范围 2） **1,917,952.12 吨二氧化碳当量**

温室气体排放强度 **3.99 吨二氧化碳当量 / 万元**

碳排放强度较 2020 年降低 **49.08%**

• 社会

员工培训覆盖率 **100%**

安全培训时长 **46,977 小时**

安全应急演练次数 **1,260 次**

安全隐患整改率 **100%**

• 治理

反贪腐培训次数 **16 次**

反贪腐培训时长 **38 小时**

01

环境维度议题

本章节目录

- 应对气候变化
- 强化环境合规
- 管控污染物排放
- 规范废弃物处理
- 保护生态系统和生物多样性
- 优化能源利用
- 节约水资源
- 倡导绿色运营



应对气候变化

治理

沧州大化积极响应《联合国气候变化框架公约》《巴黎协定》，遵循《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《国务院关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》等政策要求，加大温室气体减排力度，不断提高气候韧性。公司制定《低碳发展规划与实施方案》并动态评估，将减排目标纳入战略与投资决策流程，确保气候变化议题在治理各环节有制度依据。

沧州大化将气候变化相关职能融入公司治理架构，结合公司实际，对“双碳”领导小组进行了调整，对《沧州大化节能低碳管理办法》《沧州大化碳排放监测、统计和报告管理标准》《沧州大化碳资产管理标准》等相关管理制度进行了修订，主要优化组织架构，明确由生产管理部承担能源管理职责。

公司积极传播绿色低碳理念，组织开展节能低碳宣传教育活动，提升员工低碳意识，引导员工积极参与碳达峰碳中和实践行动，用实际行动践行环保理念，精彩展现人与自然和谐共处。

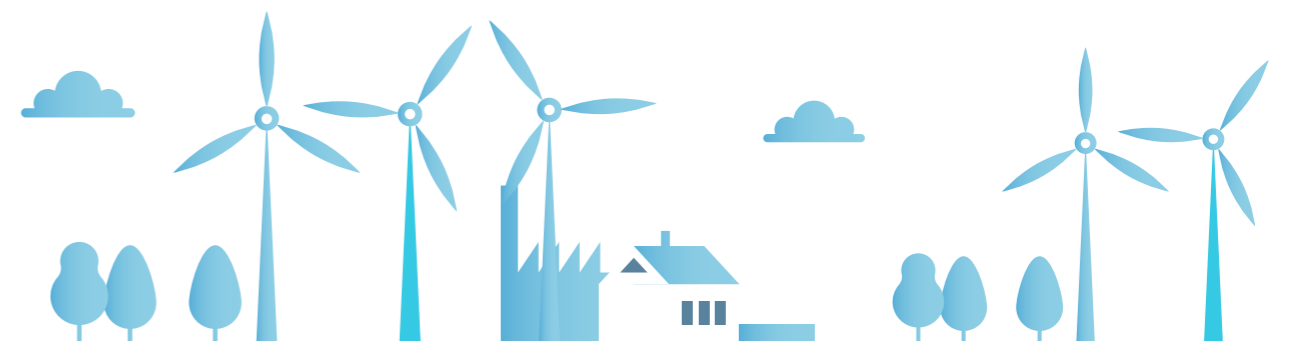
战略

沧州大化将应对气候变化纳入公司战略层面，积极识别气候风险与机遇，并基于分析结果，明确气候变化战略方向与应对措施。沧州大化制定《沧州大化战略发展规划》《沧州大化低碳发展规划与实施方案》，通过建设一批技术先进、市场竞争力强的产业项目应对气候风险。2025 年，公司编制“十五五”低碳发展规划，将低碳目标与产业布局、项目投资深度结合，研究形成系统性的减排路径。

下表从物理风险、转型风险两大维度阐述气候变化可能带来的挑战，同时围绕政策法律、绿色技术把握等方面呈现潜在机遇，并明确各类影响与机遇的关联业务领域及初步应对方向，并将风险应对方案纳入决策议程。我们针对识别的气候相关风险和机遇，明确其可合理预期产生重大影响的时间范围，并划分为短期（1 年以内）、中期（1-5 年）、长期（5 年以上）。

物理风险	风险描述	财务影响	影响时间	应对方法
急性风险	暴雨、洪水、干旱或热浪、极寒等极端天气事件可能导致生产设施损毁、造成意外停产、财产损失。	可能造成人员与财产损失、供应链中断。	短期	开展极端天气应对专项整治活动，全年未发生一起因极端天气影响设备运行事故事件。
慢性风险	长期的气候变化，包括降水和温度的变化，以及可能引发的海平面上升、水供应减少、生物多样性丧失和土壤生产力变化，可能导致能源消耗加剧、产品质量发生变化。	可能导致公司运营成本增加，产品研发、生产运营保障投入增加。	中长期	全方位加强 HSE、供应链等方面的管理；制定应急响应措施；持续开展节能减排技术的研究、开发和应用，降低能耗，提升灾害应对能力。

转型风险	风险描述	财务影响	影响时间	应对方法
政策和法律风险	一些国家和地区可能会提高碳排放标准，征收碳税，或者对高耗能、高排放企业实施限制措施；气候信息披露要求逐步深化。	若公司未能及时履行政策监管要求，将会增加合规成本。	中长期	制定并动态评估《沧州大化低碳发展规划和实施方案》，确保目标与措施可跟踪、可调整；编制“十五五”低碳发展规划，延续既定目标，并继续推动 2030 年前碳达峰和 2060 年前碳中和。
市场风险	市场生态环境保护意识增强，客户与消费者需求逐渐向绿色消费转变。	市场竞争压力加大，可能导致丢失市场份额，减少盈利。	中长期	对标行业先进，补齐产品短板、拓展细分品类，向综合供应商、服务商发展，重返行业一流；走“高端化、差异化”发展路线，占领国内高端领域，增强产业链竞争力。
技术风险	绿色低碳技术的创新研发重要性日益增长，低耗能、低污染技术将取代气候风险较高的技术。	增加低碳技术研发成本。	中长期	公司现有 3 个省级科技创新平台，分别是河北省改性异氰酸酯技术创新中心、河北省企业技术中心和河北省工业企业研发机构（A 级）。公司按省科技厅通知要求完成河北省改性异氰酸酯技术创新中心绩效评估材料上报，并顺利通过评审。公司荣获多项省级技术创新称号，并被认定为国家级高新技术企业，顺利完成高新技术企业复审。
声誉风险	利益相关方对公司绿色低碳发展期望提升，若公司未能及时识别、评估、应对气候变化风险，未能及时履行环保责任，可能对公司品牌与声誉产生负面影响。	可能导致公司商誉受损，造成潜在财务损失。	中长期	提高信息披露透明度；了解并及时回应利益相关方关注的气候问题，践行碳减排承诺。



气候相关机遇		机遇描述	影响时间	应对措施
政策机遇	政策支持与补贴	各类支持低碳、环保产业发展的政策，如税收优惠、财政补贴、项目扶持；如果能够符合政策要求，积极参与相关项目，就可以获得政策层面的支持和资金补贴，降低企业的运营成本，提高经济效益。	中长期	跟踪监测政策动态，及时了解政策的变化和要求，根据政策导向，调整公司发展战略和应对策略，积极申报符合条件的政策支持项目，争取获得税收优惠、财政补贴等政策支持。
市场机遇	新市场与客户群体拓展	随着消费者环保意识的增强，对低碳、环保化工产品的需求不断提高，为公司开拓新市场、吸引新客户提供了契机；公司如果能够及时推出符合市场需求的绿色产品，便有机会拓展更大市场份额。	中长期	加强市场调研与分析，掌握客户对绿色产品性能、环保指标及全生命周期碳足迹的关注，研判竞争格局，制定针对性市场拓展策略，提升推广精准度；协同产供销研一体化机制，加快绿色产品的产业化与市场导入，积极拓展国内外注重可持续发展的新客户群体，实现企业利润与客户满意度的双提升，助力公司在绿色化工赛道中构筑差异化竞争优势。
技术机遇	低碳技术创新	在“双碳”目标与绿色市场需求驱动下，加大对低碳、环保型化工工艺与新材料技术的研发投入，有望实现关键工艺的绿色化突破，显著提升资源利用率与能源效率，降低能耗成本。	中长期	强化资金与人力投入，完善研发体系，优化研发项目全过程管理，提升技术产出效率；深化产学研协同创新，激发内部创新活力，在低碳环保技术领域形成持续突破能力。
合作机遇	供应链优化	通过强化供应链低碳协同，与供应商共同推进工艺减排、资源循环利用等转型，优化供应链结构、提升稳定性与韧性，发掘新合作机会，形成新的业务增长点。	中长期	强化供应商可持续准入与审核，将低碳转型能力纳入供应商评价体系，从源头保障供应链可持续性；研究协同制定气候相关目标与计划；优化供应链结构与风险防控，增强供应商合作稳定性。
品牌机遇	提升企业形象与品牌价值	若在低碳工艺应用、资源循环利用、社会责任履行等方面形成可感知的成果，将显著提升“绿色、负责任”的品牌形象与品牌价值，吸引更多注重可持续性的客户与长期投资者。	中长期	强化利益相关方沟通，及时披露低碳行动与成果；多渠道宣传低碳理念与可持续发展成果；将低碳品牌优势与客户需求结合，通过品牌公信力提升，增强投资者对公司长期价值的信心。

影响、风险和机遇管理

沧州大化根据《沧州大化风险管理办法》《低碳发展规划与实施方案》等内部管理制度，建立信息收集、风险辨识、分析评估、优先级排序的闭环流程，系统识别与评估气候变化相关的影响、风险与机遇。公司建立常态化监测和专项跟踪机制，HSE 部通过“能源节约与生态环境保护统计系统”实时监控碳排放、能耗、废水排放等指标；战略与投资部跟踪低碳政策、行业技术变化。对“双碳”相关重大风险、重大机遇视情况及时向管理层汇报。公司组织下属企业定期开展低效治理设施排查整治工作，各类环境治理设施稳定运行、污染物达标排放，持续做好大气污染综合治理。针对历年夏季雷雨天气电仪专业事故频发的问题，公司提前组织谋划装置度夏工作，保障了各装置平稳度夏，实现“防雷雨”工作“零”事件目标。

减排行动

沧州大化积极开展降碳管理，不断探索切实可行的减碳路径，有效控制温室气体排放，持续推进公司产业结构转型升级和绿色低碳发展。通过实施节能减排技改，直接减少生产环节的碳排放，从而降低单位产值或单位产品的碳足迹。聚焦主责主业，围绕聚氨酯和聚碳酸酯产业链，实施节能降碳技术改造，通过实施年产 10 万吨聚碳酸酯造气装置解析气处理项目、聚海循环水泵节能改造、大造气放空氮气回收项目等，累计降碳量 2.48 万吨。



● 光气合成工序节能技术改造项目

- » 实施 PC 装置离心洗涤系统改造项目，停用两台一级离心机，降低电耗，项目投用后节省电量约 245 度/小时。
- » 实施大造气放空氮气回收项目，停一台氮压机，减少运行电费，项目投用后节省电量约 463 度/小时。
- » 实施 PC 装置活性炭吸附界区管线改造技改，停 P3406 泵，项目投用后节省电量约 31 度/小时。

合计每小时节省电量	按电	年运行	年效益为
739 度	0.6 元/度	8000 小时核算	354.7 万元

低碳数字化

沧州大化持续加大碳排放管理和监测考核力度，上线能源节约与生态环境保护统计和低碳管理信息数字化系统，督导下属企业提高填报质量。此外，公司下属企业每月通过碳达峰工作简报对碳排放预算执行情况进行说明并分享降碳举措。

公司完成能碳管理系统建设，实现本地系统数据与能碳系统的互联，电量、天然气等指标数据推送给能碳系统，系统上线后，填补了公司目前能碳管理没有数字化系统支撑的空白，能源月报、低碳月报、排放报告等以往需要手动编辑的报告，均具备了自动生成的功能，极大地提高了工作效率，保证了数据的准确性。

指标与目标

在“双碳”目标引领下，沧州大化设立了短中长期的碳减排目标，推进公司低碳转型。

当期目标	短期目标	中期目标	长期目标
二氧化碳排放量不高于 159 万吨。	到 2025 年，碳排放强度较 2020 年下降 18%，该目标已实现，2025 年碳排放强度较 2020 年降低 49.08%。	到 2030 年，碳排放强度较 2025 年至少下降 18%，整体碳排放量达到最高值。	到 2060 年，实现碳中和。

公司在应对气候变化方面的目标通过《低碳发展规划与实施方案》进行动态评估与管理，旨在系统性地推动绿色低碳发展。为支持这一目标，公司依托其长期积累的工艺与技术优势，使得现有 TDI、PC 装置的能耗控制水平位居国内同类装置前列，为持续降低碳排放强度提供了重要的技术基础。

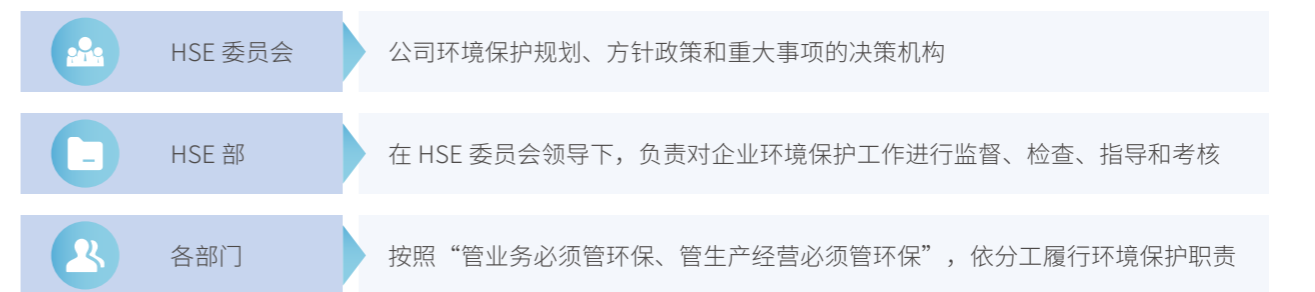
指标	单位	2025 年
温室气体范围 1 排放量	吨二氧化碳当量	533,069.92
温室气体范围 2 排放量	吨二氧化碳当量	1,384,882.20
温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量	1,917,952.12
温室气体（范围 1+ 范围 2）排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元（可比价）	3.99
减排措施资金投入	万元	8,710.65
温室气体减排量	万吨二氧化碳当量	2.48

强化环境合规

治理

沧州大化秉持绿色发展理念，严格贯彻《中华人民共和国环境保护法》等法律法规和标准要求，严格落实生态环境保护主体责任，持续完善环境管理体系建设，优化环境管理组织架构，积极开展环境应急管理和环保教育培训工作，确保环境管理行之有效。

沧州大化形成了由上至下、权责明确的环境管理组织架构，全面系统化地推进环境管理工作。公司将环境因素纳入绩效考核范畴，并按照 HSE 绩效考核相关规定对下属企业环境保护工作开展情况进行考核。公司通过每年审核的方式对管理体系运行的有效性及合规性等进行全面评价。



沧州大化积极识别国家环保相关法律法规，公司共有环境管理制度 15 项，其中包括管理办法 1 项，技术规范 14 项，2025 年对 8 项技术规范进行了修订。

沧州大化环境管理制度体系	
《沧州大化环境保护管理办法》	《沧州大化大气污染防治标准》
《沧州大化环境事件管理标准》	《沧州大化水污染防治标准》
《沧州大化环境污染治理设施管理标准》	《沧州大化固体废物污染防治标准》
《沧州大化环境统计管理标准》	《沧州大化土壤污染防治标准》
《沧州大化环境监控系统运行管理标准》	《沧州大化噪声污染防治标准》
《沧州大化清洁生产管理标准》	《沧州大化放射性风险管控标准》

聚海分公司 2022 年 3 月通过环境管理体系首次认证，2025 年 12 月为最近一次复核时间。

为深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，切实增强全体员工生态文明意识，沧州大化制定并实施年度环保培训计划。2025 年，公司及各所属企业分别制定专项环保培训方案：公司层面聚焦环保条线管理人员，围绕“企业现场废气规范管理”开展专题培训，并结合 2025 年环保核查要求，对土壤及地下水污染治理、VOCs 治理、风险管控、合规提升等相关法律法规进行系统讲解；各企业重点组织学习环保法律法规、环保制度标准及突发环境应急预案等内部环保文件。

	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值	
环保教育培训	次数 (次)	6	6	6
	时长 (小时)	48	48	48
	参与人次 (人次)	5000	5000	4500

沧州大化严格落实环境影响评价制度和三同时管理要求。公司下属企业均已取得生产所需排污许可证，沧州大化建立环境信息公开制度，及时如实向社会公开相关环境信息，实现企地互动共建和谐环境。

战略

公司将环境合规管理作为可持续发展战略的重要组成部分，与“双碳”目标、绿色转型深度融合，将环境合规要求嵌入项目投资、工艺改造、生产管理、供应链管理全过程，确保生产运营符合国家和地方环保监管要求。

影响、风险和机遇管理

沧州大化对环境事件风险实行分类分级管理，积极落实突发环境事件隐患排查和治理制度，并在《沧州大化环境保护管理制度》中对风险管控和应急措施作出规定。

各企业在环境风险评价中，已辨识环境风险对象，无需要整改项目；结合原料及产品环境风险特点，建立环境污染事故应急救援预案体系与环境风险防范体系，如罐区设置整体围堰，防止初期雨水漫流，各生产装置及储罐配套导流沟、围堰及气体报警仪等设施装备。各企业编制并及时修订《突发环境事件应急预案》，已在沧州市生态环境局渤海新区分局备案。

隐患排查

沧州大化积极开展定期与不定期的环境隐患排查行动，并对排查结果进行整改落实。公司围绕“人人讲安全 个个会应急——查找身边安全隐患”的主题，开展了年度安全生产月活动，由公司主要负责人带头传达精神、举行启动签字仪式，领导班子开展宣讲。安全生产相关工作要求被落实到具体的生产一线和日常评比中。公司持续加强全域环保管理工作。根据中国中化《关于开展中国中化环境保护提升专项排查整治工作的通知》相关要求，沧州大化积极统筹部署，组织下属各企业全面开展环境保护提升专项排查整治工作。经系统自查，共梳理出问题 2 项，目前已制定明确整改计划，正按既定时序稳步推进问题整改，确保各项环保要求落实落细。



应急管理

沧州大化持续完善环境应急管理制度，根据现行法律法规相关要求，建立环境污染事故应急救援预案体系。为有效预防、及时控制和消除突发环境事件的危害，公司编制并及时修订了各企业《突发环境事件应急预案》，在沧州市生态环境局渤海新区分局进行了备案；聚海分公司突发环境事件应急预案 2025 年 12 月在沧州市生态环境局渤海新区分局进行了备案；元生分公司突发环境事件应急预案 2023 年 7 月在沧州渤海新区黄骅市生态环境局进行了备案；百利公司突发环境事件应急预案 2024 年 7 月在沧州市生态环境局沧县分局进行了备案。公司定期开展应急演练，并从应急管理组织搭建、应急预案演练、应急救援队伍建设等多角度全方位不断提升突发环境事件应急处置能力。

指标与目标

沧州大化按照《排污许可证自行监测方案》等相关文件要求，制定适用于各生产单位的监测方案，并在政府规定的环境监测信息平台公布。公司所有有组织排放数据均已接入安全生产运行状态图中进行实时监控，2025 年，公司在线监测数据达标率为 100%，未出现超标排放等异常情况。

公司在线监测数据达标率

100%

公司分表计电、废水废气在线数据有效率

100%

未出现超标排放情况



管控污染物排放

治理

沧州大化严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，实施全员、全方位、全过程的污染控制，不断减少污染物排放。

公司设置生产管理部，牵头负责制定排放管理制度、监督执行、数据汇总与整改跟踪；审计部（法律合规部）负责相关合规风险评估。各生产单位、子公司落实工艺控制、污染治理设施运行与排放监测，建立班组 / 岗位自查与数据记录机制，确保达标排放。公司依照 HSE 管理制度及排污许可证要求，明确排放种类、限值、监测频次与超标处置流程。

战略

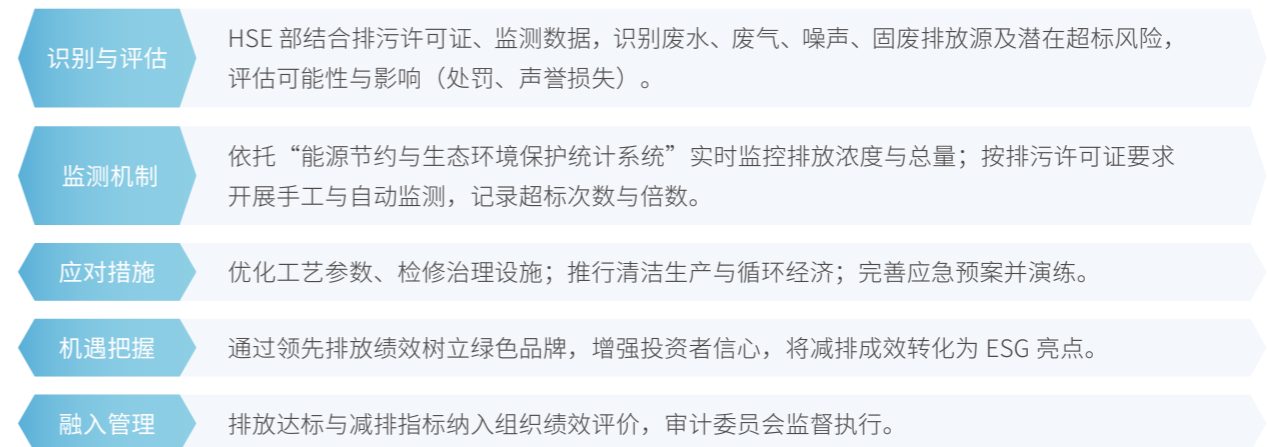
沧州大化将污染物排放控制作为环境合规与绿色发展的核心环节，与“双碳”目标、绿色产品布局深度融合，并在战略制定中开展风险与机遇分析。

污染物排放相关风险/机遇	风险/机遇描述	影响方式
风险分析	物理风险	» 突发环境事件或重污染天气可能导致生产中断或清洁生产环境缺失；自然环境逐渐变化可能影响产品质量或服务环境，进而影响销售。
	转型风险	» 排放总量控制要求带来产能限制风险； 排放规模较大导致高额环境保护税或需参与绿色交易； 排放不合规可能面临生态环境行政处罚及声誉损失； 治理技术瓶颈推高治理成本； 更严格的排放限制政策可能导致现有资产减值或影响融资能力。
机遇分析	市场机遇	» 新污染防治技术开发与应用、清洁生产可提升企业绿色竞争力； 通过高效治理与减污降碳，降低设施运行费用，并在交易中获得额外收益。
	资源效率提升	» 污染物减量化、再利用、再循环降低处置成本。
	政策机遇	» 环保政策催生治理市场需求，可能获得低成本专项减排支持资金。
	融资机遇	» 优秀环境绩效可满足绿色金融标准，获得低成本融资与产品服务优势。

公司及其子公司，高度重视环境保护工作，积极推行清洁生产、实现源头控制，污染治理设施正常运行，使污染物得到全面治理；坚持依法持证排污，加强环境监管，确保外排污染物稳定达标排放。

影响、风险和机遇管理

公司建立识别—评估—监测—应对闭环排放风险管理流程：



废水

沧州大化废水中主要污染物为化学需氧量和氨氮，排放方式为连续排放。公司制定《沧州大化水污染防治工作标准》，遵循“预防为主、防治结合、综合治理”的原则，通过过程控制和新工艺新技术，减少废水产生量和污染物浓度。

聚海分公司工业废水由元生分公司进行处理，处理后的废水排入园区污水处理厂，聚海分公司工业废水以外废水直接排入园区污水处理厂，污水排口均安装在线监测设备，实时监控流量、COD、氨氮、总氮、pH 值（元生分公司还监控总磷），定期委托具有相关资质第三方进行监测，对公司排污状况进行实时监控，排口污染物均达标排放。2025 年政府部门对公司无减排要求。

元生分公司污水处理装置采用国内领先的 LDO 氧化技术（低温湿式催化氧化）和生化 ISBAS 工艺技术（新型悬浮生物膜和活性污泥复合工艺），自动化水平高，危废产生量少，达到清洁生产要求。

废水全流程控制措施	
源头控制	通过清污分流、雨污分流、污污分治，减少废水产生总量。
过程控制	采取新工艺和新技术，提高效率，减少排放。
排放控制	公司主要排污口为所属聚海分公司废水总排口 1 个、元生分公司废水总排口 1 个，污水排口均安装在线监测设备，实时监控流量、COD、氨氮、总氮、PH 值等数据，并定期委托具有相关资质第三方进行监测，确保达标排放。



废气

沧州大化严格落实中国中化《2025 年大气污染防治攻坚行动实施方案》要求，聚焦 VOCs 综合治理、异味排查整治等重点任务，严格执行 LDAR 管理规范，对储罐、生产工艺废气输送管道等密封点全面排查修复，确保密封点台账全覆盖；同步强化异味因子筛查治理，重点管控生产装置、罐区、污水处理场等涉异味区域，组织各企业制定落实“一企一策”

异味治理方案。公司废气污染物主要包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物及非甲烷总烃，制定《沧州大化大气污染防治标准》，秉持“源头治理、规划先行”原则，严格遵循达标排放、总量控制要求，对废气产生、治理、排放全流程实施监督管控，从源头减少废气生成。

所属企业废气排放纳入排污许可管理，按照排污许可证申领技术规范，氮氧化物排口、焚烧炉排口均安装在线监测设备，并上传河北省污染源平台、国家重点排污自动监控系统平台及中国中化环保平台。每季度开展在线比对保证在线监测设备监测数据的准确性、有效性，实时管控杜绝超标排放情况。同时根据排污许可自行监测方案委托第三方公司对废气（含 LDAR 检测）、无组织、开展监测，监督各类污染源排放情况，确保污染物达标排放。

废气全流程控制措施	
防治设施	<ul style="list-style-type: none"> 定期维护碱吸收、活性炭吸附系统等环保设施，确保正常运行。
在线监测	<ul style="list-style-type: none"> 在排污口安装在线监测设备，并上传河北省污染源平台、国家重点排污自动监控系统平台及中国中化环保平台； 每季度开展在线比对保证在线监测设备监测数据的准确性、有效性，实时管控杜绝超标排放情况； 根据排污许可自行监测方案委托第三方公司对废气（含 LDAR 检测）、无组织排放开展监测，监督各类污染源排放情况，确保污染物达标排放。
专项治理	<ul style="list-style-type: none"> 按照中国中化《关于开展异味治理专项工作的通知》相关工作要求，开展专项检查：对涉挥发性有机物的泵、压缩机、阀门、法兰等密封点使用仪器开展抽查，未检测出泄漏点；对废气收集系统、废气治理设施正常运行、操作规程等方面进行检查，检查问题，已按计划完成了整改。

2025 年政府部门对公司无减排要求。公司保障环境治理设施稳定运行，确保污染物全面达标排放。

废气污染物指标	单位	2025 年数值
颗粒物	吨	2.03
二氧化硫	吨	0.16
氮氧化物	吨	38.29

噪声

沧州大化根据《沧州大化噪声污染防治工作标准》，坚持“统筹规划、源头防控、分类管理、损害担责”的原则，通过设置隔声监控室、对强噪声机组安装隔声罩、作业场所吸声处理、选用低噪声设备等措施预防、控制和减少噪声污染。2025 年，沧州大化定期检测厂界噪声，下属聚海分公司、元生分公司噪声排放值均低于标准规定噪声限值。

放射性污染管理

沧州大化制定《沧州大化放射性风险管控标准》，遵循“预防为主、防治结合、严格管理、安全第一”的原则，通过设置放射性标志、减少放射源强度、加强屏蔽防护、考核作业人员资质等形式，减少放射性风险。2025 年，公司放射源液位计检测达标率为 100%。

指标与目标

2025 年，公司废水、废气等污染物均达标排放，无重大环境行政处罚事件。

规范废弃物处理

沧州大化持续强化固体废弃物污染防治，制定了《沧州大化固体废弃物污染防治工作标准》等制度文件。公司成立以主要负责人为组长的领导小组，制定了《沧州大化“无废集团”工作方案》，并设定了管理目标。

公司一般废弃物主要类型为盐泥，统一运送至有资质的第三方单位进行处置。公司产生的危险废物主要有废聚合物、废活性炭、废液等，分别交由有危险废物处置资质的第三方单位进行处置；办公生活垃圾经分类收集后，由环卫部门统一清运处理。聚海分公司固体废弃物主要为焦油渣，元生分公司危险废物主要为焚烧飞灰和底渣、污泥等，以上固废均送有资质单位处置。

2025 年公司固体废物产生强度、固体废物综合利用率、委外利用处置率已达到总体目标。

指标	单位	2025 年数值
一般废弃物处置总量	吨	2,069.32
一般废弃物产生总量	吨	2,069.32
其中：盐泥（聚海分公司）	吨	2,069.32
危险废物处置总量	吨	18,063.85
危险废物产生总量	吨	16,030.28



保护生态系统和生物多样性

沧州大化秉持生态文明理念，聚焦生态环境修复与生物多样性保护，共建人与自然生命共同体。公司严守生态保护红线，针对新选址或涉及生态保护红线的项目，严格开展环境可行性分析，深入论证重大环境制约因素，持续优化建设方案。公司生产经营活动不涉及生态保护红线范围内的区域，无退出生产经营活动或处置相关设施的情形。公司在生产经营场所周边的社区公共区域，定期组织职工开展环境美化行动，包括清扫公共区域垃圾、整理乱停放车辆、冬季清理积雪，以改善居住环境质量。公司未涉及野生动植物保护及自然栖息地保护恢复的专项工作，未涉及生物遗传资源的保护、可持续利用、获取与惠益分享、监测预警和风险管理等相关工作。

公司依据《沧州大化土壤污染防治工作标准》，秉持“全程监管、分类管理、预防为主、防治结合”原则，对土壤实施全生命周期管理，构建土壤污染防治长效机制。主动推进土壤污染风险防控，针对各公司收并购、项目新改扩建、生产运营及关闭退出等关键环节，明确土壤污染风险管控要求，持续提升土壤环境管理水平。

在生产过程中，公司采用 LDO 氧化技术处理废水，并将 TDI 废渣转化为甲苯二胺实现资源化利用，减少生产环节对环境的直接影响，通过副产蒸汽回用、解析气处理等技改降低能耗与排放，间接减少生产对生态系统的压力。



新材料厂区



厂区



TDI 厂区

优化能源利用

治理

沧州大化严格贯彻《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国电力法》等法律法规要求，以及 ISO 50001、GB/T23331、GB/T2589、GB/T17167 等标准要求，确保能源使用的合规性和高效性，大力促进能源的高效节约利用。

公司生产环节主要使用能源为天然气、柴油、电、蒸汽、水，办公室环节使用能源主要为电和水，能源获取方式均为外购。沧州大化高度重视生产过程中的能源管理和利用，不断完善能源管理体系建设，成立节能低碳领导小组，根据《沧州大化节能低碳管理办法》，持续优化生产流程，积极推行节能技改项目，控制能源损耗，实现降本增效。

公司生产管理部牵头负责制定排放管理制度、监督执行、数据汇总与整改跟踪。各生产单位、子公司落实能源使用监测、节能设备运行与操作优化，建立班组 / 岗位自查与能耗记录机制。

战略

公司将能源利用优化作为绿色低碳发展的重要抓手，并在战略制定中开展风险与机遇分析。

能源利用相关风险/机遇	风险/机遇描述	影响方式
风险分析	物理风险	化石能源可采储量不足或开采难度增加，导致供应稳定性下降；极端天气或地质灾害破坏输电网络、能源基础设施，影响能源供应连续性。
	转型风险	环保与公共政策收紧可能增加运营成本；客户偏好转向低碳产品，传统高耗能产品销量与收入可能下降；新能源替代或低碳技术研发需增加资金投入，短期影响财务资源分配。
机遇分析	政策红利	清洁能源、能效项目可享受补贴、税收优惠或低息贷款。
	资源效率提升	使用节能设备、梯级利用能源、建设能源管理系统可降低能源采购成本；采用可再生能源、氢能、储能有助于长期降本。
	融资优势	能源利用效率高、环保性能好的项目更易获得低成本绿色融资。
	品牌与声誉	科学的能源管理有利于树立绿色形象，赢得客户信任，拓展高端市场。

沧州大化将能源节约与清洁能源替代要求嵌入新建、改建、扩建项目论证与现有装置技改过程，在“十五五”发展规划中提出持续优化用能结构，降低能耗强度等目标。公司通过绿色认证与能效提升，满足高端客户与投资者 ESG 要求，拓展绿色市场。



影响、风险和机遇管理

公司建立识别—评估—监测—应对闭环能源风险管理流程，HSE 部、战略与投资部结合能源数据、能耗在线监测系统与国家能源监管要求与趋势，识别主要用能环节及潜在浪费、供应中断风险，评估可能性与财务影响。依托“能源节约与生态环境保护统计系统”实时监控能源消耗情况，确保数据可追溯。

公司主要措施为实施节能降碳技术改造，通过实施年产 10 万吨聚碳酸酯造气装置解析气处理项目、聚海循环水泵节能改造、大造气放空氮气回收项目等，累计节能量 5,729.35 吨标准煤。

案例 循环水泵改造节电项目

2025 年聚海分公司通过技术交流，与设备厂家共同合作实施了循环水系统节能泵改造项目，通过核算每台泵的流量，精确修改泵内件实现流量不变节电的目的。自 2025 年 3 月 1 日开始施工，到 2025 年 4 月 28 日结束，10 台循环水泵改造工作全部完成。改造后西区、大造气、东区三个循环水系统每小时节电 1,385 度，每天节约电费 20,608 元。



改造前



改造后

PC 事业部节能技改措施与成效

蒸汽技改	技术改造	余热回收
<ul style="list-style-type: none"> 新材料 MVR 凝液引入电解采暖系统，原蒸汽加热系统停用实现节约蒸汽的目的。节蒸汽项目于 2025 年 1 月 14 日完成实施，技改投用后，每天可以节约低压蒸汽 33 吨。 光化 ODCB 节蒸汽项目将 T7112 的 ODCB 由 124°C 冷却至 100°C，引入 R6106，降低蒸汽消耗，6 月 11 日停进料加载投用项目，技改投用后，每天可节约蒸汽 17 吨。 光气合成工序节能技术改造项目与副产蒸汽回用二期项目已经建设完成。 	<ul style="list-style-type: none"> 原废酸浓缩装置二段蒸发冷凝系统采用 1.6MPa 中压蒸汽喷射器作为动力，蒸汽消耗为 3 吨/小时，冷凝器冷媒介质为循环水。通过对冷凝器冷媒介质由循环水改为 7°C 冷冻水增大冷却效果，同时将 1.6MPa 的蒸汽喷射器位置后移并增加小型二次冷却器。项目改造后运行稳定。改造后由于冷凝器冷凝效果提升，蒸汽喷射器蒸汽消耗由 3 吨/小时降至 170 千克/小时、同时装置产生的酸性水相应降低 2.7 吨/小时。 	<ul style="list-style-type: none"> 实施 PC 装置光气合成反应余热回收项目，将光气合成反应热给盐水系统 T3315 塔进料预热以减少塔釜蒸汽用量，经核算，项目投用后可节省蒸汽约 1.6 吨/小时，按蒸汽 190 元/吨，年运行 8000 小时核算，年效益为 243 万元。

指标与目标

公司制定工业万元产值综合能耗（可比价）不高于 0.96 吨标准煤/万元的能源管理目标，2025 年，公司综合能耗强度为 0.93 吨标准煤/万元产值（可比价），能耗总量和能耗强度均较 2024 年实现下降。

2025 年能源消耗

综合能耗总量

444,714.54 吨标准煤

综合能耗强度

0.93 吨标准煤/万元产值(可比价)

直接能源消耗量

98,992.98 吨标准煤

间接能源消耗量

345,721.56 吨标准煤

清洁能源使用情况

清洁能源使用占比

3.35%

清洁能源使用总量

15,422.11 吨标准煤



节约水资源

治理

沧州大化严格贯彻《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《节约用水条例》《地下水管理条例》等法律法规要求，以及 GB/T 24789、GB/T 18916、GB/T 31962、GB/T 19923 等标准要求，确保取用水、节水与排水管理合规高效，大力促进水资源节约集约循环利用。

公司健康安全环保部（HSE 部）牵头负责制定水资源管理制度、监督执行、数据汇总与监测；各生产单位、子公司落实用水相关管理制度，完成计量、节水设备运行、废水回用等。

沧州大化新鲜水来源均为外购，类型大多为地表水（自来水）。公司合理规划生产经营用水，采用先进的循环利用技术，提高水资源回收利用率，减少对新鲜水的消耗和依赖。

战略

沧州大化立足化工新材料产业特性，持续关注区域水环境及政策，识别取水、用水、排水环节的水风险，积极把握节水技术、循环利用和绿色转型中的发展机遇，通过提升水资源重复利用率与韧性，支撑公司业务可持续、高质量发展。

水资源相关风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	影响方式
风险分析	物理风险	区域水资源短缺或干旱导致取水受限，影响生产冷却、清洗、工艺用水等环节正常运行；突发水污染事件或水质恶化，需增加预处理成本甚至停产。
	转型风险	水资源政策趋严（取水许可限制、排放限值加严、水价上涨）增加运营成本；高耗水产品或服务在水资源紧张区域易受声誉风险与社区关系压力；节水与回用技术升级需资本投入，短期影响财务资源分配。
机遇分析	政策支持	节水项目与非常规水源利用可享受补贴、税收优惠或专项资金支持。
	资源效率提升	通过循环用水、废水深度处理回用，可减少新鲜水消耗，降低采购与废水处理成本。
	品牌与声誉	高 eff 用水与水资源可持续管理易获客户、投资者与地方社区认可，提升品牌价值。

影响、风险和机遇管理

公司实施全流程动态监控，有效管控水资源相关风险，并积极挖掘资源效率提升带来的运营价值。公司建立用水管理统计制度，定期统计汇总用水情况，动态调整用水计划；完善供水、用水管网设施漏损控制体系，安装智能水表实现数据精准监控。

公司通过工艺系统优化和凝液再利用，降低用水消耗和废水外排；硝氢装置废酸真空泵冷却系统改造，优化真空泵运行能力，降低电耗和废水产生；工艺优化洗涤系统凝液回用，节省脱盐水消耗和蒸汽消耗。PC 事业部实施碱洗泵机封冲洗水回用循环水系统技改，提高新鲜水利用效率，降低费用成本。项目实施后，机封直排水回用至循环水池后，减少循环水补水 2.5m³/h，按照新鲜水不变价成本 4.06 元 /m³，全年节省水费约 8.8 万元。

案例 消雾塔改造项目

聚海分公司 2025 年实施了消雾塔改造项目，消雾塔在常规冷却塔的基础上增加空冷器，填料以间壁换热的方式运行。在这种情况下填料可以转换为塑料板式换热器，水气分离运行不再接触，使得羽雾基本消失，减少蒸发损失的水量，冬季每小时可以节约 60m³ 水。



改造前：顶部水蒸气全部挥发到空气中



改造后：水蒸气全部回收

指标与目标

公司结合行业特点、运营情况及政策标准，从耗水量、重复用水、非常规水源利用等方面设定量化且可考核的目标。公司持续降低单位产品耗水量，提高循环水率与非常规水源占比；完善智能计量与漏损控制体系。



倡导绿色运营

清洁生产

沧州大化制定《沧州大化清洁生产管理标准》，秉持“领导负责、人人参与、全程控制、持续改进”核心原则，持续采取改进设计、选用清洁能源与原料、采用先进工艺技术及设备、优化管理、资源综合利用等举措，从源头削减污染，提升资源利用效率，减少乃至避免生产、服务及产品使用全流程中污染物的产生与排放，切实减轻甚至消除对人类健康与生态环境的潜在危害。

公司严格执行国家《淘汰落后生产能力、工艺和产品的目录》《产业结构调整指导目录》等相关规定，明确禁止生产、销售及使用淘汰类落后工艺、设备与产品，为构建环境保护长效机制提供有力支撑。根据河北省生态环境厅办公室《关于开展 2024 年全省清洁生产审核工作的通知》、沧州市生态环境局《关于开展 2024 年沧州市清洁生产审核工作的通知》以及《河北省强制性清洁生产审核事项告知书》等文件要求，元生分公司于 2025 年 8 月 12 日完成清洁生产审核验收工作；聚海分公司将于 2026 年 5 月—12 月完成一轮清洁生产审核工作。

沧州大化以提质增效项目为抓手，深入精益生产管理，持续降低生产能耗、物耗，进一步推动资源的集约化和高效化利用。

- 采产销联动** 持续追踪市场氯碱装置耗用原盐的价格，形成了动态调整机制，调整矿盐、海盐、进口盐的采购及使用比例，降低盐泥量产生量以及碳酸钠消耗，进一步降低装置生产成本。
- 降蒸汽消耗** 通过实施光化邻二氯苯（ODCB）节蒸汽、聚碳酸酯（PC）光气合成节蒸汽、六万吨废酸深冷改造以及九万吨废酸喷射器改造，回收物料余热、反应余热等进一步降低蒸汽耗用量。
- 降低电耗** 通过实施循环水泵节能改造、静态分离器改造、放空氮气回收等项目，降低用电量消耗。
- 降用水量及外排水量** 通过实施凉水塔消雾改造项目和措施、中水回用量优化调整以及 MVR 凝液回用至循环水等措施，节省新鲜水用量。

循环经济

沧州大化依据《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，积极使用、回收可循环的材料，物尽其用，形成资源良性循环。沧州大化通过制定明确的循环经济目标与计划，实施涵盖节能、节水、废弃物资源化与可再生资源利用的多项具体措施，在废弃物回收及综合利用、可再生资源使用比例、资源消耗与排放绩效等方面取得显著成效。

◇ 节省资源

紧盯节本降耗，通过对装置运行趋势的检查，巧妙切换燃烧器，让天然气单耗创历史新低，节约大量成本；深挖设备潜力，采取多种措施让装置停车时间大幅缩短，减少产量损失；优化工艺流程，降低物料损耗，提高资源利用率。

◇ 提高资源利用率

碱洗泵机封冲洗水回用循环水系统，提高水资源利用率；PC 装置脱挥发系统 FL4526 和 FL4523 管线改造技改，提高挥发性组分回收效率。

◇ 回收利用废弃物

实施副产蒸汽回用二期项目、光气合成工序节能技术改造项目、年产 10 万吨聚碳酸酯造气装置解析气处理项目，通过余热回收、解析气处理降低能耗。

- TDI 工艺废渣利用装置** 2025 年处置焦油末 12,873 吨，生产 TDA 5,071 吨；既减轻了废渣对环境的影响，又变废为宝，实现资源循环利用，提高了企业经济效益。
- 碳酸钠锅炉装置** 把 TDI 工艺废渣利用装置副产的焦油进行焚烧处理，产生 3.8MPa 蒸汽 6.89 万吨，基本满足 TDI 工艺废渣利用装置的蒸汽需要，实现能源的循环利用，同时可回收固体碳酸钠，减少了环境污染。

公司优先选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的原材料和包装物；同时合理包装，减少包装性废物的产生，助力包装材料减量化。

使用矿盐替代进口海盐，降低盐耗

优化聚海分公司产生的精蒸馏残渣转移至元生分公司的转运流程，去除精蒸馏残渣打包及危废间暂存环节，2025 年节省包装焦油沫 **5,548.06** 吨。

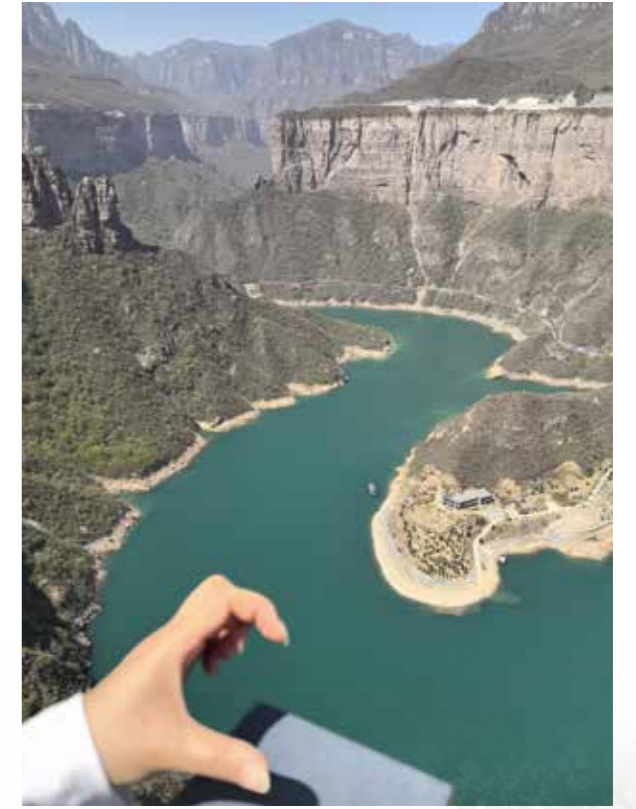


案例 解析气处理项目

聚海分公司大造气装置产生的脱碳解析气 (CO+H₂>70%) 原工艺直接火炬燃烧后排放, 造成了资源的浪费。2025 年公司实施年产 10 万吨聚碳酸酯造气装置解析气处理项目, 通过专用燃烧器处理, 回收燃烧热量副产 2.2MPa 饱和蒸汽, 并实现清洁排放。目前解析气锅炉运行稳定, 脱碳解析气全部回收利用、达标排放, 实现环保与经济效益双提升。



沧州大化积极组织全国节能周与低碳日宣传活动, 通过发放宣传手册、悬挂宣传条幅、开展节能低碳专题培训等多元形式, 强化员工低碳环保意识, 倡导简约适度、绿色低碳的工作与生活方式。



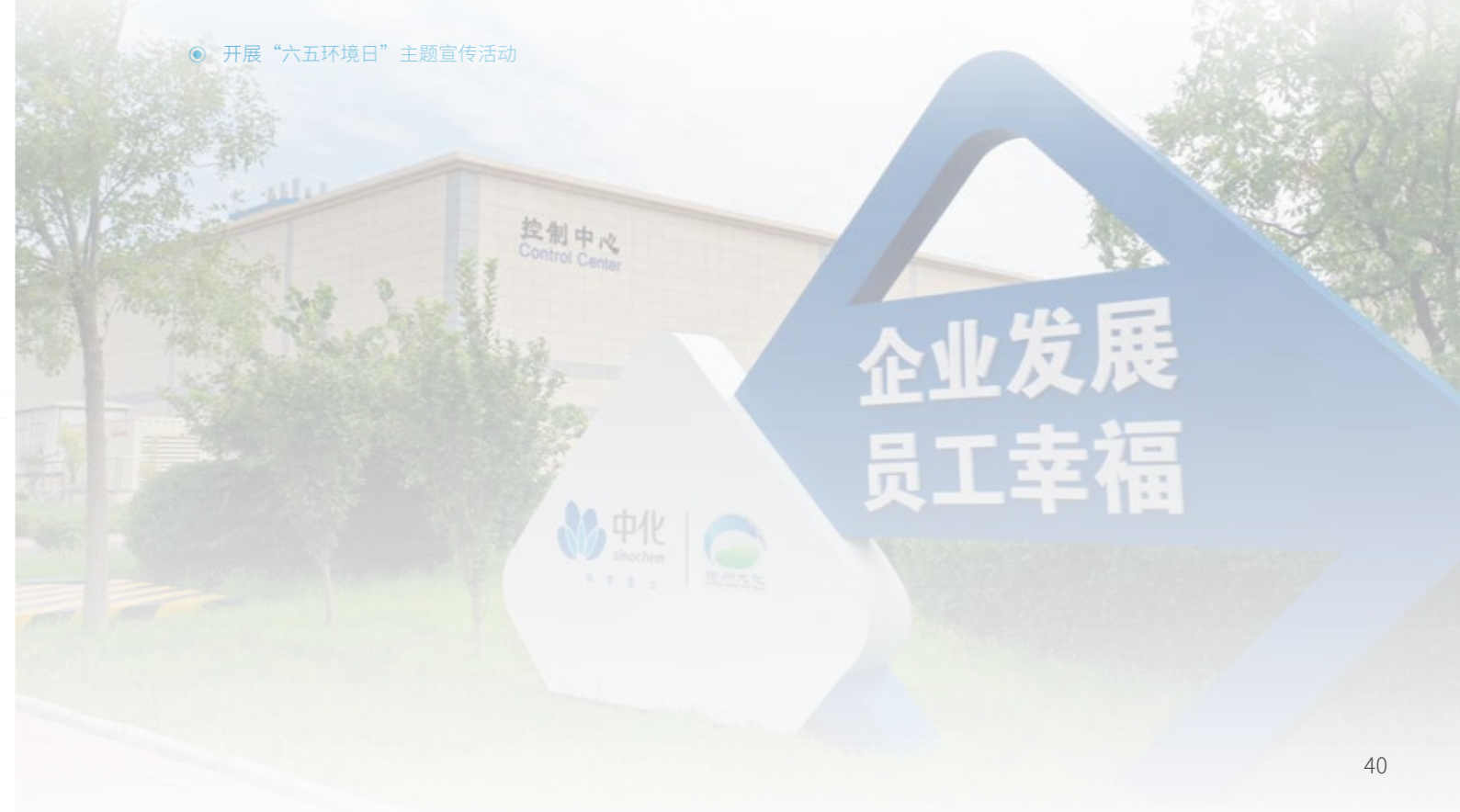
绿色生活

沧州大化积极传播绿色理念、倡导低碳生活, 引导广大员工将文明、节约、绿色、低碳、环保的理念深度融入工作与日常生活, 通过节水节电、绿色出行、垃圾分类、参与环保公益等多元绿色实践, 以实际行动为生态建设赋能助力。

沧州大化推行无纸化办公模式, 通过线上 OA 审批流程减少纸张消耗; 及时关闭办公用电设备, 降低待机能耗; 采用绿色节能灯具; 鼓励员工采用拼车出行方式, 优化车辆使用效率, 减少车辆运行过程中的污染物排放。

	节材	无纸化办公、线上 OA 审批
	节电	及时关闭办公用电设备、减少待机耗能; 使用绿色节能灯具
	减排	鼓励拼车, 减少车辆运行排放

开展“六五环境日”主题宣传活动





02

社会维度议题

本章节目录

- 保障产品和服务安全与质量
- 守护数据安全与客户隐私
- 打造责任供应链
- 坚持创新驱动
- 保障员工权益
- 守护安全健康
- 践行社会贡献



保障产品和服务安全与质量

治理

沧州大化始终坚持质与量齐头并进，紧紧围绕公司生产经营目标，不断优化质量管理体系建设，强化生产过程质量控制，为客户提供高品质的化工产品。

公司建立了由研发中心、生产单位、健康安全环保部、营销中心等部门组成的多层次管理体系，覆盖制度建立、产品研发、生产制造、过程检验、售后处理、责任追究等全流程，确保产品与服务安全与质量可控。

沧州大化坚持抓好产品质量管理工作，深入开展质量提升行动，多措并举实现质量效益最大化。依托成熟的 ISO9001、IATF16949 等质量管理体系，确保主导产品如 TDI、PC 的合格率与“飞狮”品牌的市场信誉。

沧州大化秉持以客户为核心理念，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，充分发挥自身优势，为客户提供优质服务和产品，保障客户权益，保护客户隐私，与客户携手同行。公司建立以客户为中心的跨部门售后服务体系和机制，包括业务咨询、物流运输、质量投诉处理、应用技术支持、产品调换退赔等；TDI、PC 等产品均有质量争议处理程序与运输破损处理程序，明确责任界定与处理流程。公司不断提高售后服务团队专业性。根据产品特点，公司及下属企业分别制定了《沧州大化进出口公司客户管理标准》《新材料商务部售后服务管理标准》《聚海分公司商务部客户管理标准》《聚海分公司商务部售后服务管理标准》等内部制度，规范客户服务管理。

战略

沧州大化深知质量风险的有效识别与管理是实现战略的关键环节。如果由于未遵守产品和服务安全与质量相关的法律法规，可能面临被处罚的风险；在原材料生产、运输、储存、使用等环节可能产生质量问题；因质量问题对企业品牌及市场声誉造成不利影响。因此，我们定期系统梳理可能影响产品质量的风险，以分析其潜在影响，为制定风险应对策略提供依据。公司坚持以质量认证与国际标准为引领，持续完善质量管控体系，推进高端化、差异化产品布局，通过质量月活动与技改提升合格率，确保产品满足国内外客户与法规要求。公司主导产品“飞狮”牌 TDI 通过 ISO9001 国际质量体系认证，“飞狮”牌 PC 通过 IATF16949 体系认证、欧盟 REACH 法规认证和全球回收再生标准 GRS-V4.0 认证，产品远销欧盟和东亚等国家，是国内外公认的名牌产品。

成功研发并实现高粘度聚碳酸酯材料（3 熔指）的生产，产品各项技术指标均达到国际先进水平，填补了高粘度 PC 产品领域的空白，为我国的高端制造业发展提供了重要的材料支撑。高粘度 PC 相比通用 PC 具有更出色的力学性能、抗疲劳性能以及更低的流动性能，特别适用于航空等材料性能要求严苛的场景。

对标先进，溴化 PC 生产实现历史性突破。为进一步提升企业品牌影响力和市场竞争力，首次实现无干扰在线溴化 PC 产品切投操作和 26% 溴含量溴化 PC 生产，产品指标及产品质量均超出预期目标值。其中自主研发的 26% 溴含量共聚 PC 一次投料试车成功，巩固了沧州大化国内首家且唯一一家生产溴共聚 PC 产品企业的行业地位，填补了国内空白，也标志着沧州大化溴化 PC 产业迈入新的发展阶段。

影响、风险与机遇管理

公司建立了从原料到成品的全流程质量监督与售后责任界定机制，通过质量月活动与技改降低质量风险，借助高端产品认证与进口替代机遇扩大市场。

畅通多元沟通渠道，加强与客户沟通交流

- » 线上，构建全面的线上信息沟通机制，通过官网、社交媒体平台、电话、电子邮件等多种渠道，开展即时沟通、周度沟通、月度沟通及市场大幅波动时的专项沟通，确保信息传递及时高效。
- » 线下，定期参与行业交流会议，同时坚持常态化客户拜访机制，根据客户评级分类实施针对性拜访或不定期实地走访，与客户的决策者、采购负责人进行面对面深度沟通，全面精准把握客户需求。

提升服务质量

沧州大化建立以客户为中心，以全员营销为基础，组织高度协同的客户服务体系和管理制度，通过体系化、标准化、规范化、专业化的售前、售中和售后服务，提升服务质量和效率，提高客户满意度和忠诚度。

2025 年，公司针对客户关注指标、原材料厂家、下游订单需求、仓库库存等内容开展全方位分析，为客户形成“一户一策”策略大幅提高客户服务质量。此外，公司定期开展售后服务技能培训，通过对业务人员开展理论教育、能力培训等方式，引导员工注重客户需求，站在客户切身利益角度，切实为客户排忧解难。

沧州大化客户权益保护举措

阶段	具体举措
售前	<ul style="list-style-type: none"> 提供详细的产品信息，包括规格、价格、使用说明等，确保客户在购买前了解产品的所有相关信息。 设立客服渠道，方便客户咨询，及时解答疑问。 对客户的基本情况进行调查，包括签订《合规承诺函》、CSL 受制裁情况查询等，以确保货物在出口过程中不出现被扣押、滞留等影响客户交货的情况发生。
售中	<ul style="list-style-type: none"> 提供实时的订单跟踪服务，让客户随时了解订单状态，包括发货、运输等信息。 设立专属客户经理，确保客户在购买过程中有专人对接。
售后	<ul style="list-style-type: none"> 设立明确的投诉和售后处理流程，设置客服专员，确保客户在合作过程中遇到问题时能够得到及时有效地解决。

调查客户满意度

沧州大化每年至少开展一次客户满意度调查工作，包括制定调查方案、收集调查信息、调查项目及结果、调查评价及整改等内容。公司通过在线问卷、邮件、短信、电话调查等形式，收集客户对产品和服务的满意度反馈，并分析调查结果，制定改进方案。2025 年，沧州大化客户满意度为 97.2%，客户投诉办结率 100%。

客户满意度反馈程序

定期派发客户满意度调查表。

线下跟进调查表填写情况。

对调查结果进行分析并形成改进报告。

根据审批通过的改进报告，与相关部门进行沟通，对产品、服务质量进行改进。

沧州大化秉持“及时响应、高效解决”原则，开通客户反馈专线与投诉热线，确保在规定时间内对客户投诉作出初步回应。为每个投诉案例指派专属负责人，全程跟踪推进问题解决，保障处理过程闭环；成立投诉处理专项小组，定期复盘分析投诉案例，重点针对重复性问题制定优化举措，从根源减少同类投诉发生。处理完成后，及时向客户反馈结果，并同步征询满意度评价，确保客户对处理成效认可。

指标与目标

2025 年，公司以固化“基础生产管理”工作为抓手，以“工艺稳定、设备可控”为目标，以“降低操作频次、降低复杂程度、降低劳动强度”开展各项管理工作，非计划停车次数同比下降，设备故障次数和故障率同比下降。

在 2025 年的生产实践中，公司实现了设备故障率同比下降 35.7% 以及非计划停车时长大幅压降 85% 的亮眼成绩，尤其在防雷雨等极端天气保障上实现了“零事件”目标。依靠“非常规举措”的硬核发力，维修费用同比缩减了 15.5%，通过乙二醇等关键原材料的国产化替代，直接节省费用达百万级别。推行的“降低操作频次”工作成效显著，平均降幅达 50%，在实现降本增效的同时，极大程度地缓解了一线员工的操作压力，推动生产模式向精细化转变。

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

守护数据安全与客户隐私

治理

沧州大化不断健全数字化转型相关管理体系，制定《沧州大化网络安全管理规定》《沧州大化数字化管理规定》《沧州大化数字化基础设施管理办法》，着力强化以网络安全和信息化工作管理委员会为核心的数字化管理组织架构搭建，保障公司信息化、数字化、智能化建设及网络安全工作有序开展、稳步推进，推动数字化转型落地见效，实现价值最大化。

沧州大化数字化信息化管理组织架构和职能

网络安全和信息化工作管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> » 全面负责领导网络安全和信息化工作，组织协调、监督检查公司各单位网络安全和信息化工作。 » 负责制定网络安全和信息化工作方针政策及相关制度。 » 负责审定网络安全和信息化规划、年度计划、投资预算等。 » 负责建立数据治理体系，对数据治理及应用相关工作进行指导和监督实施，确保数据治理资源保障。 » 负责组织推进安可工程实施。 » 负责审定企业重大网络安全和信息化建设方案，监督和检查实施过程。 » 负责建立健全网络安全和信息化队伍、管理体系和激励机制。 » 研究、决策网络安全和信息化工作的其他重大事项。
网络安全和信息化工作办公室	<ul style="list-style-type: none"> » 落实公司网络安全和信息化各项工作。 » 制定公司网络安全和信息化工作的总体策略和规划。 » 制定公司网络安全和信息化管理相关制度、办法及标准。 » 开展公司年度网络安全和信息化工作评估，并根据结果提出信息安全风险管理策略，组织制定解决方案。 » 指导、检查和监督公司各单位的各项网络安全、信息化和数据治理工作的落实情况，制定网络安全、信息化工和数据治理工作的检查方案。 » 负责安可工程实施的指导、检查和监督。 » 开展网络安全和信息化培训和宣传工作。 » 组织并协调公司网络安全和信息化工作重大事件的处理。 » 负责公司内、外部组织和机构的网络安全和信息化沟通、协调和合作工作。 » 组织和监督检查公司信息系统等级保护工作，汇总各单位等级保护定级材料、测评材料和备案材料。 » 落实上级单位关于关键信息基础设施和工业控制系统等网络安全相关要求。



战略

沧州大化积极识别数字化风险，并围绕“数智中化”战略提出应对措施。

	数字化 转型风险	应对措施
信息安全 风险	随着云计算、大数据、物联网、5G 等技术的应用，传统行业与数字化、智能化深度融合，面临着数据泄露、网络攻击等风险，在数字化转型过程中需高度重视信息安全风险。	管理和技防两方面强化信息安全管理，加强信息安全宣贯和培训，充分利用技术手段事前感知风险消除隐患。
组织 风险	在数字化转型过程中要不断优化企业的组织架构及岗位职责，确保其与数字化转型相匹配，否则将直接影响数字化转型预期效果。	持续通过数字化手段降低工作复杂程度和降低人员操作强度，通过推进“机器代替人”工作，提高工作效率，优化岗位结构。
人才 风险	人才是数字化转型的核心资源，企业在数字化转型中面临着人才流失和人才结构不合理的风险，需要注重人才培养和引进。	加大数字化复合型人才培养力度，提升各单位关键用户业务能力，形成数字化转型中坚力量。
业务 流程 风险	需要对原有业务流程的持续优化，新流程可能会产生因设计、实施、适应等因素对业务造成影响的风险。	对优化后的业务流程做到充分测试，保证流程的合规、高效。
技术 更新 风险	数字化转型依赖先进的技术支持，随着 AI 技术的快速发展，企业若不能及时进行更新迭代，在同行业竞争中面临技术落后风险。	开展对外交流，及时关注数字化技术的变化，对标先进企业，持续提升企业数字化技术能力。

影响、风险与机遇管理

沧州大化结合公司内外部环境、业务模式、价值链，通过尽职调查、风险管理流程、行业标准对标、同业分析等方式，识别数字化转型的实际 / 潜在影响、风险与机遇。公司建立监测流程，建立健全监测机制，定期开展数据安全检查、数字化项目进度跟踪，明确季度和年度监测。使用信息化手段，进行实时数据采集与分析，并记录保存监测信息（如日志、评估报告）。将数字化转型管理流程融入公司整体风险管理或运营管理流程，在年度战略规划中纳入数字化目标，在绩效考核中加入数字化指标。

网络安全管理措施
<ul style="list-style-type: none"> » 强化组织领导与责任落实，调整网络安全和信息化工作管理委员会。 » 全体员工签署了《2025 年度员工网络安全承诺书》。 » 每季度开展内部网络攻防渗透与模拟钓鱼邮件测试，对发现的问题立即进行整改落实。 » 开展数据安全工作，组织内部弱密码自查工作，宣贯密码设置要求。 » 开展网络安全风险隐患自查。 » 组织设备管理部完成工控系统 DCS 应急演练。 » 完成国家网络安全宣传周宣贯工作。 » 参加 6 场信息、数据安全培训，培训内容覆盖法规制度、履职要求、攻防通报、数据安全标准、工业数据安全、密码技术与应用等内容，总时长 17.5 小时，累计 129 人次参加，全面提升员工网络与数据安全意识及管理能力。

2025年度公司信息化平台建设情况
<p>紧扣卓越运营、FORUS 体系及“线上中化”规划，以系统深化应用与安全运行为重点，强化数据在线准确，以数字化赋能生产运营。</p> <ul style="list-style-type: none"> » 优化生产异常管控与“OA+四区”模式，建成光化装置关键指标平台，整合设备管理模块。 » 完善巡检数字化系统并完成电仪巡检上线。 » 建成能碳管理系统，实现数据互通与报告自动生成。 » 完成 AI 视频升级、雷电报警系统部署。 » 推进 ERP 升级与数采平台建设，实现业财一体化管控，全面提升运营效率与管理水平。

指标与目标

沧州大化以价值创造为导向推进数字化转型，围绕“数智中化”战略，聚焦智能生产、智慧 HSE 深化应用，融合新一代信息技术与生产经营，深耕工艺智能化操作、设备预测预警等工作。公司构建以 MES 为核心的生产管控平台，实现供产销一体化与生产异常管控，独家应用 AOAS 系统提升自动化水平；搭建工业互联网+危化安全生产系统，赋能安全管理；完成电商、采购平台及 ERP、数采平台建设，实现商务、库存、业财一体化线上管控，推动数据治理与价值挖掘。数字化转型显著提升了企业管理效率、应急处置能力，筑牢了安全稳定生产根基。

沧州大化高度重视客户权益与隐私管理，对客户资料和档案实行专人监管、保密监管，确保客户隐私不受侵犯。报告期内，公司未发生数据安全事件，未发生客户隐私信息泄露事件。

公司数字化转型以赋能业务为主线，围绕“数智中化”实施战略，以发挥实效为目标，加快物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术和企业生产经营的深度融合，提升精细管理，赋能卓越运营，促进提质增效，实现创新发展。



公司数据管理能力成熟度达到稳健级(3级)

打造责任供应链

治理

供应链管理是沧州大化稳健发展的重要支撑。公司持续强化采购合规管理，构建科学规范、灵活高效的供应商管理体系，全面筑牢供应链风险防控防线，着力打造诚信负责、质量优先、节能环保、技术领先的可持续供应链生态。沧州大化全面加强采购管理，修订完善《沧州大化采购管理规定》《沧州大化招标管理办法》《沧州大化非招标管理办法》《沧州大化仓储管理办法》等制度，为供应链管理工作提供了制度保障。

公司由物资集中采购中心统筹供应链安全管理，建立供应商准入机制与评价体系，负责采购计划编制、合同管理、质量跟踪与索赔；审计（法律合规部）在采购、合同类审查中核查供应商存续状况、涉诉等情况；财务部负责预付款与出入库管理，确保资金与数据准确。公司供应商管理遵循“统一标准、分级管理、动态考核、扶优汰劣”原则，按物资和服务类别实行 ABCD 分类管理，明确冻结与退出机制。

战略

公司以建立“性价比最优、全生命周期成本最低的安全、准时、经济的完整采购管理体系”为目标，严格执行供应商准入与评价标准，强化分类与过程监督，优先选择具备 HSE 及 ISO14001、ISO9001 认证的供应商，优化供应商结构、控制风险，保障采购质量与安全。

风险识别

- » 供应商存续、经营异常或涉诉可能导致供应中断。
- » 关键原材料或备件依赖外部供应，受市场波动、国际贸易限制影响，存在供应安全风险。
- » 高能耗、高排放供应商可能增加公司环境合规风险。

机遇识别

- » 通过供应商 HSE 资质审核与优选，提升供应链环境与社会表现。
- » 备品备件、三剂国产化可降低成本并减少对外部不可控供应的依赖。
- » 高端产品研发与绿色认证提升供应链产品端的可持续竞争力。

公司积极探索建立“性价比最优、全生命周期成本最低的安全、准时、经济的完整采购管理体系”，通过严格执行供应商准入与评价标准、强化分类与过程监督，确保供应商结构优化与风险可控，保障采购质量与安全。

影响、风险与机遇管理

沧州大化规定了招标流程和方式，在工程项目物资采购及日常采购超过一定金额时，委托中化商务有限公司进行招标，促进招标采购流程的规范化和透明化。推行公开采购等竞争性采购方式，采购信息在数字化采购平台公示；实行采办

分离，流程化、标准化、数字化管理，采购过程留痕可追溯。

为积极响应国家“双碳”目标与环保政策，沧州大化已将绿色供应理念系统融入采购管理体系。在采购实践中，优先选择符合环保标准的产品。同时，供应商准入审核包含安全环保管理体系要求，明确要求其近三年内未发生重大环保事故。此外，我司在采购合同中附载 HSE 专项条款或签署独立的 HSE 协议，明确环保责任。

管理环节	管理方法
供应商准入	<ul style="list-style-type: none"> • 基本要求：供应商名称、地址、法人、联系人、联系电话、经营范围、统一社会信用代码、三证信息等内容。 • 准入审批流程：提报人—集采分管领导审批—供应商管理员审核—合规管理员审核—供应商管理领导审批—HSE 部审核—财务会计审核—财务领导审核—集采中心领导审批—合规化审核—合规化领导审批—流程结束。
供应商分类	<ul style="list-style-type: none"> • 公司根据所供物资重要程度、技术复杂程度等因素，将供应商分为战略型供应商、瓶颈型供应商、杠杆型供应商、一般型供应商，下属各单位根据供应商分类制定不同的管理策略，并根据市场变化和自身运营实际情况动态调整。
供应商考核	<p>根据年度综合评价对供应商进行动态分级管理，将供应商分为优秀、良好、合格、不合格等不同等级：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 优秀供应商在采购、结算时予以优先考虑，合理增加供应分配比例，采用框架协议等模式开展长期合作； • 良好供应商应跟踪其履约表现，引导和帮助供应商提质增效，发展伙伴合作关系； • 合格供应商应加强管控，并充分引入竞争，采取培育、发展等方式帮助其成长； • 不合格供应商可以视具体情况对其进行改善辅导、暂停交易、淘汰退出等措施。
供应商退出	公司对评级不合格的供应商视具体情况采取淘汰退出的管理办法。

智能绿色仓储

- » 按照中化要求完成物料主数据清洗工作，确保实现一物一码。
- » 建立统一的数字化 ERP 仓储管理，实现入库、出库、盘点等流程在线操作。
- » 制定库存资金占用责任考核制度，减少库存积压，降低环保及资金成本。

绿色物流

为了应对“京津冀”重污染天气，应急管理部制定相关政策，要求在响应期间所有车辆均采取国六排放标准或新能源汽车。

物流安全和质量

- » 对不同品类原料、产品制定差异化运输质量标准，明确时效要求，要求专车专用。
- » 物资入厂需进行 HSE 符合性检验、质量检验，不合格产品不予入库。

平等对待中小企业

沧州大化建立公平竞争与合作机制，建立健全客户合作、资本运作及交易公平方面的系统性安排，兼顾各类市场主体，平等对待中小企业，设立民企清欠举报机制，保障中小企业资金回收公平。公司致力于与小微供应商建立长期稳定的合作关系，通过公平的采购政策和透明的沟通机制，支持其可持续发展；严格根据合同约定，及时支付货物款项，保证其资金链稳定。

民企清欠举报电话



举报热线：0317-3556602



举报邮箱：calwu@cadh.com.cn

指标与目标

2025 年，公司新增供应商 133 家并实时更新资质，未发生供应链风险事件。

- 2025年数值
- 供应商拥有 ISO 14001 环境管理体系认证比例 **18%**
- 供应商拥有 ISO 9001 环境管理体系认证比例 **42%**
- 供应商拥有 ISO45001 环境管理体系认证比例 **30%**

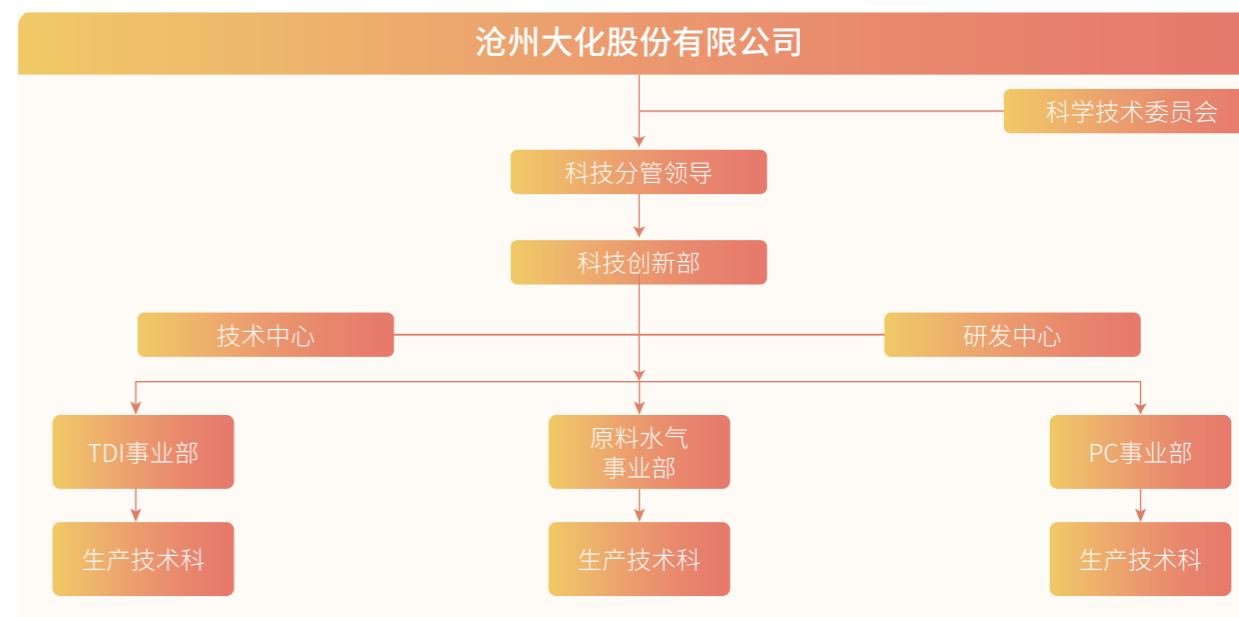


坚持创新驱动

治理

沧州大化积极履行国资央企战略使命，坚持创新驱动，发挥产业链链长作用，围绕新材料补短板、产业链工艺技术升级、提质增效、节本降耗、客户需求、产品差异化，开展新工艺、新技术、新产品类研发工作，聚焦聚氨酯和聚碳酸酯主业，开展科技研发工作。

公司建立由科学技术委员会、科技创新部牵头，多部门协同的科技创新治理体系，覆盖项目立项、过程监管、经费管理、成果保护、奖励激励全流程，确保研发活动合法依规、提升创新能力。设立科学技术委员会，由主任、副主任和委员组成，负责对公司科技活动进行专业咨询与评估，并提供技术支持和决策。科技创新部为公司科学技术委员会办事机构及科技工作管理部门，负责公司科技创新管理日常工作。公司研发中心和技术中心是公司开展新产品、新技术、新工艺开发的核心和技术支持单位。各事业部生产技术管理部门兼负本单位科技创新综合管理职能，负责本单位科技管理日常工作。



公司制定《沧州大化科技研发项目管理规定》《沧州大化科学技术奖励管理办法》《沧州大化专利管理规定》等制度。2025 年，公司修订了《沧州大化科技研发项目管理规定》，按工作实际增加研发经费月度估算、过程管理资料优化、经费管理要求等内容，此次制度修订，完善了变更管理职责、要求及流程，突出了财务部的审核、把控职能及科创部的研发项目管理、全过程监管职能。

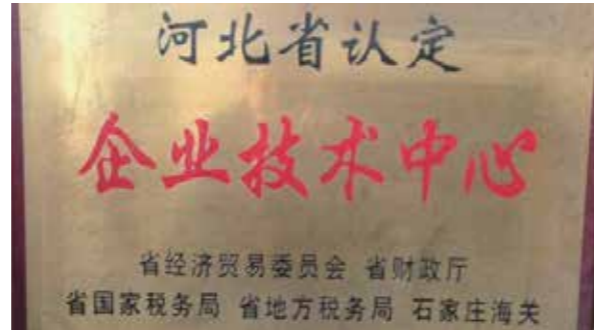
公司现有 3 个省级科技创新平台，分别是河北省改性异氰酸酯技术创新中心、河北省企业技术中心和河北省工业企业研发机构（A 级）。2025 年公司按省科技厅通知要求完成河北省改性异氰酸酯技术创新中心绩效评估材料上报，并顺利通过评审。

沧州大化注重维护和保障知识产权，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规。2025 年新建一项制度《沧州大化专利及专有技术风险管理办法》，规范了沧州大化专利及专有技术风险管理工作，保护公司的合法权益，促进公司知识产权的有效保护和经营行为顺利进行。

沧州大化为推进科技创新建设工作，提升科研人员专业能力，邀请天津科技大学老师、咨询机构老师等外部专业人士为科研人员、管理人员进行“换热器的设备设计及强度计算、工艺设计计算”“工业废水处理”“研发项目标准化”“专利技术交底书编写及专利挖掘”等方面的技能提升培训。2025 年，公司共计开展科技创新培训 13 次。



● 河北省改性异氰酸酯技术创新中心



● 河北省企业技术中心



● 研发中心



● 河北省工业企业研发机构证书

战略

沧州大化坚持创新驱动发展战略，积极应对科技研发相关风险与机遇，加大研发投入力度，聚焦关键核心技术攻关，扎实推进科技成果转化。公司通过自主研发打破国外垄断，实现进口替代，提升产品附加值与市场竞争力。研发工作存在技术攻关不确定性，高端人才竞争激烈，同时绿色化工与高端新材料市场需求增长，政府科技计划项目有资金支持，产学研合作加速技术转化。

2025 年，公司科学谋划研发项目布局，围绕主导产品以节本降耗为目的的工艺技术提升研究、产品高端化开展研发、开发具有新的自主知识产权中试项目、绿色低碳方向等进行项目布局，聚焦聚氨酯和聚碳酸酯两大主业，深挖装置潜能，从节本降耗入手，开展科技攻关，着力提升现有重点产线与产品的竞争力，组织一批技改项目的立项，降低生产成本。规范科技研发项目过程管理，积极维护科技平台建设，促使成效显著和高端化的项目获得知识产权，促进公司的高质量发展。

资金保障方面，通过公司年度预算安排研发投入，重大政府项目配套自筹经费，专款专用，科技创新部监督预算执行、财务部核算。持续加大科研投入，围绕 PC 产业链研发高端产品，提高核心竞争力，助力我国新材料科学领域实现高质量发展。科技统计方面，及时、准确、高质量地完成科技统计工作，定量呈现公司科技创新工作。定期按时完成科技月报、科技预算、知识产权等信息数据的填写、审核和上报；系统信息数据填写完整、质量较高，与财务等部门积极沟通，研发投入等关键指标与财务快报、财务决算等保持一致。

影响、风险与机遇管理

公司创新研发模式，科学构建研发组织与管理体系，推行研发中心与各二级单位协同研发的矩阵式研发管理模式，研发中心聚焦新产品类研发任务，技术中心及各二级单位专注于新工艺、新技术类研发工作。2025 年继续利用数字化管控手段，在 X5 管理看板开设研发项目管理模块，实现了研发项目进度、预算执行、经费投入、研发人员工时记录、研发过程数据、阶段性总结等的填报、进度跟踪、查看、统计等功能。确保研发费用归集准确、全面、快捷、高效，原始凭证合规有效，进一步提高数据质量及工作效率。

研发流程

- » 科技创新部根据公司发展战略、产业方向和年度产值目标，确定年度科技研发投入总预算和科技研发计划。
- » 各单位根据公司发展战略、现有产品及生产工艺现状，结合科技研发投入预算，确定研发目标及拟开展的科技研发项目。
- » 科技创新部对各单位提交的拟定项目进行初审，通过初审的项目确定承担单位。
- » 项目承担单位成立科技研发项目组，完成科技研发项目《立项申请书》报科技创新部。
- » 科技创新部组织对科技研发项目立项申请书进行初步论证、完善后，《立项申请书》由项目承担单位所在单位一把手批准；科技创新部提交科学技术委员会决策。
- » 科学技术委员会评审通过的科技研发项目，由科技创新部提交公司专题会批准研发投入预算。
- » 经公司专题会批准的科技研发项目由承担单位填写《项目任务书》，确定项目组人员、进度安排、费用支出计划等，任务书由所在单位一把手批准，交科技创新部作为督导和考核的依据。
- » 已批准的科技研发项目由科技创新部完成在中国中化的备案工作。

沧州大化坚持互利共赢原则，持续加强产学研合作，积极拓展外部交流合作的深度与广度，以合作促共赢，共享发展新机遇，共创互利新未来，与天津科技大学、青岛科技大学等单位开展了科技合作。

产学研合作

与中国科学院金属研究所合作申报的河北省科技计划项目“低成本高效生产 TDI 亚纳米贵金属加氢催化材料关键技术研究及应用”于 2023 年 8 月批复立项，2025 年 8 月通过河北省科技厅组织的专家组验收，9 月取得验收证书。

天津科技大学根据我公司提出的培训需求开展了“换热器的设备设计及强度计算、工艺设计计算”“工业废水处理”等 5 个专题的技能提升培训；与技术人员针对“双酚 A 重组分转化率低”等问题进行了多次沟通交流，提供解决方案；2025 年合作申请了 4 件发明专利，完成的 4 篇论文已被省级以上期刊录用。

与青岛科技大学签订了“千吨级异氰酸酯一体化中试装置新工艺技术开发”合同及“补充协议”，委托开发完整中试装置工艺包，联合设计院，完成中试装置的施工设计，双方配合完成了中试装置投运工作，双方已合作申请“生产异氰酸酯类化合物的装置及方法”“一种四氯化碳脱除系统及工艺”2 件核心发明专利。

指标与目标

公司完成 14 个牌号特种 PC 新产品开发，支化 PC CH3035B 打破国外垄断。公司组织完成中国中化科技进步奖和专利奖申报，其中“低成本高效 TDI 亚纳米贵金属加氢催化材料国产化技术研究及应用”申报中化科技进步奖，“一种阻燃共聚碳酸酯及其制备方法”发明专利申报中国中化专利奖，获银奖。

- » “TDI 精馏系统副产蒸汽回用技术研究”是中国中化科技赋能项目，2025 年 2 月份结题，月度降低生产成本约 130 万元，达到预期效果；
- » 中国中化科技赋能项目“高硅含量硅研发”项目，全年形成的高硅 PC 销售订单，新增销售收入 457.33 万元，新增利润 190.25 万元；
- » 中国中化科技赋能项目“低成本高效生产 TDI 亚纳米贵金属加氢催化材料关键技术研究及应用”取得验收证书，月度节约生产成本约 100 万元；
- » 中国中化科技赋能项目“甲苯硝化单元废酸浓缩深冷真空技术开发及应用”项目进行了产业化验证，项目达到每小时节约 2.2 吨蒸汽的预期目标。

沧州大化积极参与国家行业标准制定，协同行业协会举办和参加各类活动，携手各方共促行业发展。2025 年参与制定标准 GB/T 12008.7-2025 塑料 聚氨酯生产用聚醚多元醇 第 7 部分：碱性物质含量的测定，该标准规定聚氨酯生产用聚醚多元醇中微量碱性物质含量的测定方法。

2025 年，实际研发投入 **1.38 亿元**，完成研发强度的目标。

专利新申请 **15 件** 其中发明专利 **8 件**，授权 **12 件**，其中发明专利 **3 件**。

截至 2025 年末，公司专利数量 **55 项**，其中授权发明专利 **10 项**，授权实用新型专利 **45 项**

2025 年指标

科技创新培训次数

13 次

科技创新培训时长

37.5 小时

科技创新培训人次

305 人次

保障员工权益

沧州大化秉持“人才兴企”战略，始终将员工视为企业发展的核心宝贵财富，严格依法保障员工各项合法权益，配套具有市场竞争力的薪酬福利体系，畅通管理、技术、技能多维度职业发展通道，高度关注员工身心健康与生命安全，为员工搭建多元包容、健康有序的广阔发展平台，最终实现公司高质量发展与员工个人成长的“双赢”格局。

合法雇佣

沧州大化严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，制定内部招聘管理制度，坚守平等雇佣、合法用工与反歧视核心原则。公司尊重员工不同宗教信仰与风俗习惯，推行用工管理全流程透明化，坚决抵制雇佣童工与强制劳工行为，全力为员工打造公平、公正、合法的工作环境。报告期内，未发现任何雇佣童工或强制劳工的现象。持续修订完善人力资源制度，建立了包括劳动用工管理办法、奖惩管理办法、考勤管理办法、薪酬管理办法、培训管理办法、社会保险管理办法等制度的人力资源制度体系。

沧州大化通过校招、社招及专业招聘网站等多种渠道，积极储备和吸纳高校及社会各界优秀人才，为不同背景、专业、文化、经验、地区、民族的员工提供平等的就业机会。

公司严格执行国家及地方社会保障制度，制定《沧州大化社会保险管理办法》，将员工养老、医疗、工伤等保障纳入规范化管理，按时支付员工工资并缴纳社会保险。2025 年，公司员工劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%，未出现新增劳务纠纷。公司根据《中华人民共和国劳动法》要求执行工时制度，包括标准工时和特殊工时，特殊工时经当地主管部门审批后执行。

截至 2025 年末

公司员工总数 **1,377 人**

男性员工 **1,135 人**

女性员工 **242 人**

薪酬福利

沧州大化秉持公平公正原则，制定《沧州大化组织绩效评价办法》《沧州大化绩效考核细则》《沧州大化薪酬管理办法》等内部制度，以岗位价值、个人能力、工作业绩为核心分配依据，确保薪酬分配的公正性与可行性，切实实现“同工同酬”。

公司构建了完善的员工福利保障体系，为员工提供五险一金、大额医疗保险、免费工作餐、免费健康体检等多元化福利，全面激发员工工作积极性与归属感。

民主沟通

沧州大化秉持民主公开原则，积极鼓励各层级员工建言献策，通过员工座谈会、一对一面谈、职工代表大会、现场调研等多元形式，广泛倾听员工心声，及时反馈并响应员工合理诉求，切实解决员工急难愁盼问题，凝聚全员发展合力。

2025 年，沧州大化工会召开第七次会员代表大会，大会审议通过换届选举办法及监票人、计票人名单，以无记名投票方式完成选举，充分体现民主公平公正。新一届工会委员会将沿袭“企业发展 员工幸福”的优良传统，充分发挥工会组织的桥梁纽带作用，关心关爱干部职工的生活工作，增强干部职工的凝聚力、向心力，为企业高质量发展注入新的动力。



◎ 沧州大化工会组织召开第七次会员代表大会

员工发展与培训

沧州大化持续聚焦人才队伍建设，以制度建设为根基、以培养赋能为抓手、以多元通道为支撑，为高质量可持续发展筑牢人才保障。公司出台《沧州大化职级管理办法》《沧州大化岗位管理办法》，将工作岗位明确划分为管理序列、专业序列、生产技能序列三类，建立规范的岗位调整、晋升与退出机制；通过个人培养计划、后备人才库、岗位竞聘、内部晋升、轮岗换岗等举措，畅通多维度职业发展通道，充分激发人才积极性。同时，面向不同职级、不同岗位员工，采用线上线下结合方式，常态化开展业务提升、专项技能、新员工入职等多样化培训，内容覆盖专业技能、合规、HSE、廉洁警示教育、理论学习等，并组织“行非常规之举”专题研讨，全面提升员工综合素养。

公司高度重视人才培养工作，根据《沧州大化培训管理办法》，公司针对不同员工群体构建了分级分类的培训机制，通过不定期举办思想政治、履职能力和专业技能水平提升等培训，确保培训内容精准赋能。课程涵盖会议精神、专业知识、业务技能、综合素质和安全教育等多个方面，全方位促进员工成长与发展。2025 年，公司共计开展各类培训次数 1,892 次，总时长达 80,033 小时。

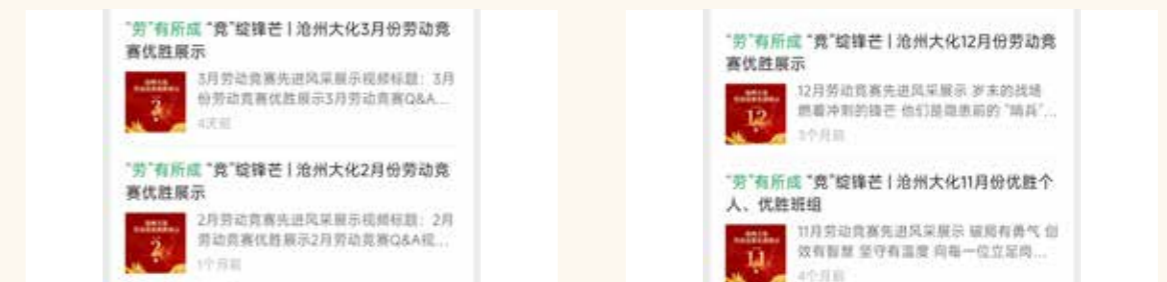
在人才培养方面，对于新入职人员，均制定个人培养计划，并按照计划进行培养；筛选表现优秀青年员工进入后备人才库，对表现突出的人员通过挂职锻炼等方式重点进行培养；在岗位晋升方面，一是根据个人能力逐步晋升，二是当个别岗位出现空缺时，公司通过组织岗位竞聘的方式选拔人才。

员工普训以夜班培训为主，培训内容包括五懂五会五能应知应会手册、异常工况应急处置等，结合“每人一讲、每日一题、每月一练”等培训形式，调动员工参与培训的积极性和主动性；青年人才培养以“师带徒”形式为主，并通过带项目、跟项目的形式促进成长成才；组织多工种开展技能比武，并对优胜人员进行了表彰奖励，激发员工学习热情。

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，焕发劳动竞赛新活力，凝聚全员干事创业热情，公司工会以“节本降费 提质增效”为主题，启动了一场贯穿全年的劳动竞赛活动。这场活动不仅是技术能力的比拼，更是一场全员参与、共同提升的练兵场，通过搭建公平竞技的舞台，让每位员工都能在平凡的岗位上绽放光彩。

案例 “劳”有所成 “竞”绽锋芒

公司工会成立以工会主席为组长的竞赛工作组，构建起覆盖安全生产、技术改进、科研开发、市场开拓、节本降费、提质增效、管理提升、改革发展、项目建设、党建等中心工作的竞赛体系。竞赛创新采用“横评纵比”机制，兼顾个人贡献与团队进步。坚持精神激励与物质奖励相结合，每月表彰先进、上榜公示、送奖到岗，有效激发员工热情，为企业发展积蓄动能。



员工关怀

沧州大化健全员工关怀制度，加大困难员工帮扶力度和覆盖范围，尊重少数民族员工工作生活需求，重视女性员工价值和身心健康，用心用情进行员工普惠服务。

饮食保障

通过问卷调查方式征求员工对食堂的意见（2025 年 7 月），制定了 6 条改进措施提升菜品质量，开展“消暑绿豆汤，夏日送清凉”活动，为高温下一线员工送清凉。

通勤优化

制定了恶劣天气乘车应急预案及道路拥堵应急预案，在厂区内设置临时接驳点或调整行车路线，保障职工准时到岗、归家，开通了中层干部环线班车，对行车路线及时间进行科学调整。

福利发放改革

改变职工福利发放形式，变线下实物领取为线上多品类自由选购，选择更贴合职工需求，快递到家发放更便捷。

做好职工救助工作

发放职工临时救助 40 人，发放救助金 58,500 元，协助职工申报沧州市职工互助一日捐救助 25 人，发放救助金 37,700 余元。

员工活动

全年组织趣味运动会等文体活动 **4 场**，近 **2000 余人次** 职工积极参与，覆盖率超 **90%**

组队征战中国中化第一届职工运动会，开幕式入场获得最佳创意奖并取得部分个人奖项。



● 沧州大化举办“她力量 绽芳华”女职工系列活动

守护安全健康

治理

沧州大化严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，全面落实中国中化 HSE 领跑战略与 FORUS 体系要求，构建 HSE 委员会决策、HSE 部门统筹、职能部门配合、下属企业执行的一体化管理体系，坚守安全健康红线。公司由健康安全环保部负责 HSE 政策制定、体系标准建设、监督考核与应急管理，是公司 HSE 委员会的办事机构；组织开展 HSE 专项监督、体系审核、绩效考核及事故应急管理，开展安全督查与条线一体化管理，并与地方应急、生态环境及上级主管部门保持联络。

公司制定《沧州大化安全生产管理办法》《沧州大化生产安全事故事件管理标准》《沧州大化职业健康管理办法》《沧州大化职业病危害因素日常监测管控标准》《沧州大化职业病危害事故管理标准》《沧州大化个人防护用品管控标准》《沧州大化劳动防护服管理细则》等管理制度，并严格遵照各项管理制度开展安全健康保障工作。

围绕中国中化 2025 年工作要点，公司制定健康安全环保工作方案，锚定“四个零”目标，分解任务、压实责任；深入推进 FORUS 星级企业创建，制定专项计划与方案，成立辅导小组定期帮扶指导，2025 年 FORUS 体系审核获评 5 级，圆满完成年度目标。

沧州大化持续强化安全生产工作部署，统筹制定年度 HSE 专项培训计划，构建分级实施的培训管理体系。公司围绕 FORUS 体系手册、行业良好实践、HSE 责任制、《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国刑法修正案》、特殊事件管控、安全事故模拟等核心内容开展全员培训，不断深化员工对 FORUS 体系的认同感，提升全员安全意识与合规意识，充分调动员工安全管理主观能动性。下属各企业依据公司总体计划，细化制定本单位 HSE 培训方案，明确培训内容、对象及方式，经主要负责人签批后组织实施。

战略

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”理念，推进 FORUS 体系建设与治本攻坚、雷霆行动，完善风险防控与隐患排查整治，强化应急演练与培训，实现全年安全生产四个“零”和职业健康目标。

公司持续加强 HSE 工作，夯实安全生产基础，并将其作为年度重点任务之一，与企业高质量发展目标同步推进。严抓安全生产，通过强化卓越运营体系运行、优化管理模式，确保安全贯穿生产经营全过程。夯实风险防控与隐患治理，建立系统化隐患排查与整改机制，结合数字化与智能化手段提升本质安全水平。以“零容忍”态度落实安全举措，推动安全意识深度融入日常，形成“人人讲安全、个个会应急”的氛围。



● 聚海分公司 ISO45001 体系认证证书



职业健康管理

- » 组织下属各企业完成职业病危害因素全面辨识工作，形成职业病危害因素并形成职业病危害因素辨识清单，并经各级负责人签字。
- » 在职工签订劳动合同同时进行职业病危害告知并签订告知书，按照要求发放个人劳动防护用品，定期组织开展职业病危害因素检测及职业病危害现状评价，无超标岗位。
- » 按照要求组织接触职业病危害因素的职工开展岗前、岗中及离岗体检，并对需复查员工及时组织复查，职业禁忌症转岗率 100%。

影响、风险和机遇管理

沧州大化高度重视安全风险防控，不断强化安全生产监督责任和管理机制。公司扎实推进安全管理网格化，并制定网格化工作推进方案，进一步压实安全责任，保障公司生产安全。

公司综合运用直接判定法、JHA、SCL 等方法，系统识别工艺、设备、库区、储罐区、构筑物、作业活动等各类固有风险，梳理形成风险点。2025 年组织下属企业完成年度安全风险集中辨识，编制风险管控清单，对较大以上风险专项制定管控方案；同时建立隐患管理台账，结合安全检查与专项排查持续开展隐患整治，从源头防范安全风险。

沧州大化搭建工业互联网+危化安全生产数字化平台，实现风险分级管控与隐患排查治理全过程、全方位、全员覆盖，推动安全生产责任制落地。目前已完成 43 个风险对象、55 个风险单元划分，识别 266 项作业活动，形成 1694 条管控清单并完成 JHA+SCL 分析；通过 NFC 扫码智能巡检，实现 17 个重大危险源隐患排查闭环管理。

应急管理

沧州大化持续完善应急管理体系，全面提升应急处置能力，定期修订应急预案并按要求向政府备案。2025 年，公司进一步健全应急管理组织体系与预防处置机制，完善应急预案体系。

公司修订了生产安全事故综合应急预案、突发环境事件应急预案、重大危险源及危险化学品泄漏等专项应急预案和装置现场处置方案，补充地震、台风、暴雨、洪水等自然灾害类预案；围绕光气、氯气、甲苯、苯酚等危化品泄漏、火灾事故，完善 6 个重大危险源应急处置情景，明确各部门应急职责与处置流程。

同时，公司强化应急队伍建设，常态化开展应急救援知识培训与技能训练，坚持实战导向制定演练计划，每月围绕有毒气体泄漏、火灾爆炸、受限空间作业、自然灾害等场景开展现场综合应急演练，持续提升应急实战水平。

案例 《中华人民共和国职业病防治法》宣传周

为进一步提升员工职业健康防护意识，制定沧州大化《中华人民共和国职业病防治法》宣传周方案，要求各企业开展了以“关爱劳动者心理健康”为主题的《中华人民共和国职业病防治法》宣传周各项活动，普及了职业病防治知识和职业健康知识，增强了劳动者自我防护意识和能力。



扎实推进2025年安全生产月活动



案例 急救技能培训

为进一步提升全员急救技能，增强应对突发状况的能力，HSE 部组织聚海分公司急救站大夫，对办公大楼人员开展了 2 期急救技能培训，一共培训 231 人。培训涵盖心肺复苏、创伤止血、海姆立克急救法等实用内容，通过理论讲解与实操演练相结合，切实提高员工急救实操水平。



指标与目标

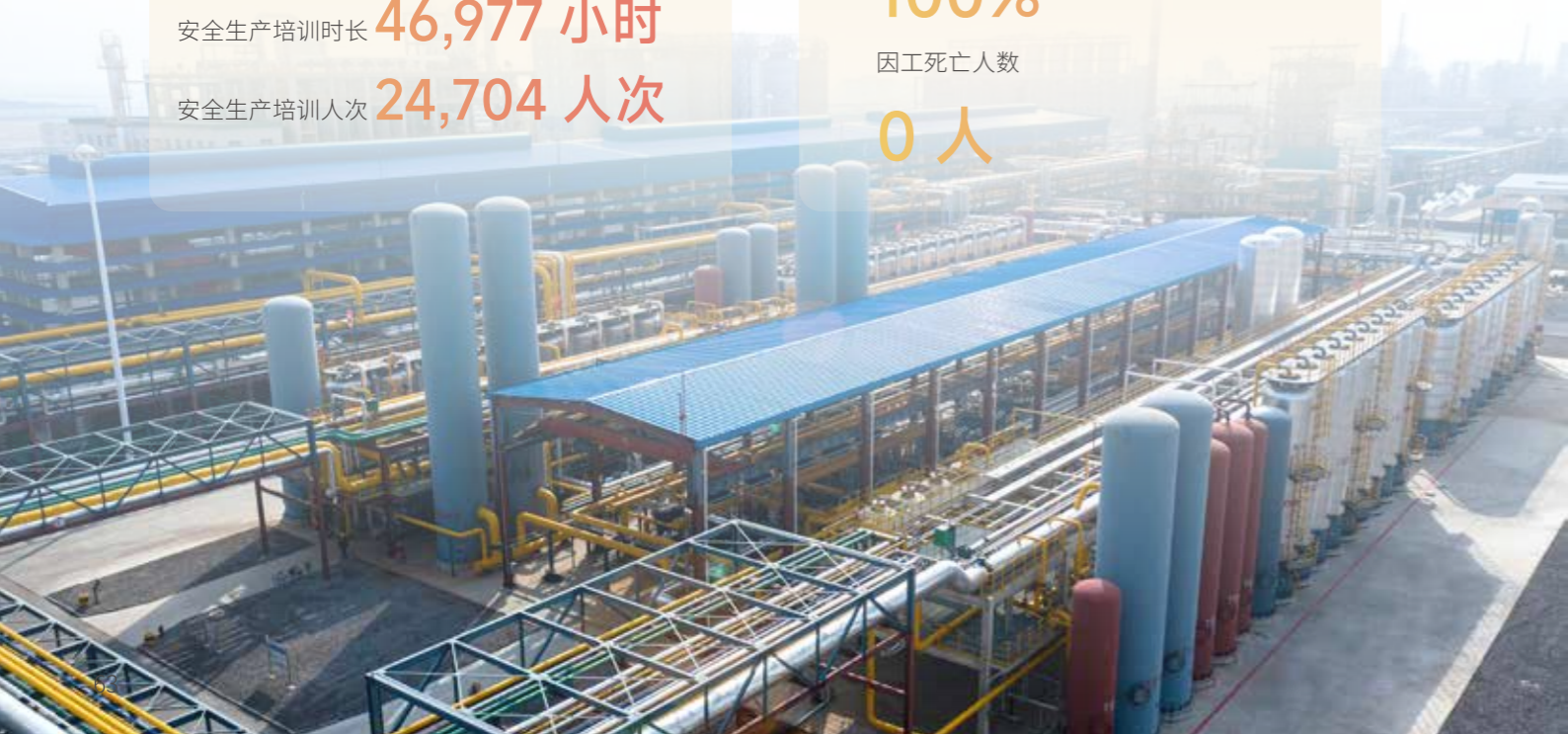
公司通过高标准的安全生产与职业健康管理，提升员工安全感与企业形象，增强社区与投资者信任。2025 年，公司未发生工作场所安全事故，职业病危害因素检测超标岗位为 0，出现职业病症状员工人数为 0。

2025 年指标

安全生产培训次数 **1,720 次**
 安全生产培训时长 **46,977 小时**
 安全生产培训人次 **24,704 人次**

2025 年指标

工伤保险、安全生产责任险覆盖率
100%
 因工死亡人数
0 人



践行社会贡献

沧州大化心系民生福祉，积极响应国家乡村振兴战略，参与社会公益和捐赠活动，以实际行动践行社会责任，展现企业担当。

乡村振兴与社会公益

公司心系民生福祉，响应国家乡村振兴战略，积极履行社会责任，推进社区共建与发展，持续开展接地气行动，营造更洁净、安全、和谐的居住环境，深化了企业与社区的协作关系。

沧州大化在 2025 年采购了内蒙古赤峰市林西县的农产品，采购金额为 28.42 万元。



开展农产品采购

公司定期组织职工开展社区环境美化志愿服务行动，用实际行动传递企业温度，主动投身社区建设，聚焦公共区域环境整治重点，分工协作、有序推进，重点开展清扫公共区域垃圾、清理墙面小广告、整理乱停放车辆、擦拭公共设施等具体工作。冬季降雪后，志愿者们更是第一时间集结，携带清扫工具奔赴社区主次干道、单元门口等关键区域，全力清除积雪、铲除冰层，保障居民出行安全。

月度清扫



每月协助清扫社区公共区域的垃圾，保持街道整洁。

秩序维护



整理社区周边乱停放的共享单车与私人自行车，维护道路通畅有序。

冬季保障



冬季及时清理社区积雪，保障居民出行安全与便利。

03

公司治理 维度议题

本章节目录

- 强化党建引领
- 夯实治理基石
- 强化稳健运营
- 恪守商业道德
- 维护投资者关系



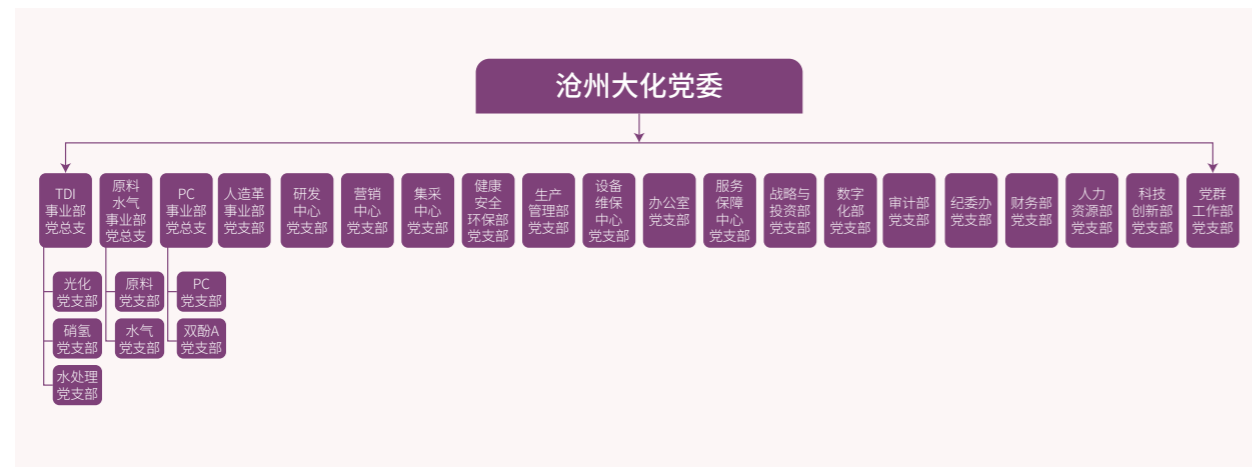
强化党建引领

沧州大化始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，持续健全党组织体系建设，明确党组织在公司治理中的法定地位，推动党建工作与生产经营、改革发展、风险防控等核心业务深度融合。公司坚持党史学习教育常态化长效化，常态化开展党建主题活动、纪律党课、技能比武等多元实践，以高质量党建凝聚发展合力、引领企业高质量发展可持续发展。

组织建设

沧州大化依据《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等党内法规以及《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》等指导文件和《中共中国中化控股有限责任公司党组工作规则》，结合公司实际，制定了《沧州大化股份有限公司党委工作规则》，进一步规范党委工作，建立完善党委议事规则和决策程序，提高党委工作的规范化、民主化、科学化程度，充分发挥党委的领导作用。

沧州大化设立一个公司党委，下设 3 个党总支，分别是 TDI 事业部党总支、原料水气事业部党总支、PC 事业部党总支，共有党支部 24 个，拥有党员 511 人（含预备党员 3 人），在工作中充分发挥党委的“把方向、管大局、保落实”领导作用和党支部战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用，深入推进党建工作与中心工作融合取得了较好的效果。



中国共产党沧州大化股份有限公司代表大会召开

理论武装

公司严格落实“第一议题”制度及其实施细则，及时传达学习习近平总书记最新重要指示批示精神，全年共组织“第一议题”学习讨论 26 次，学习习近平总书记重要指示批示精神 56 项，学习项数同比增加了 75%。坚持集体学习与个人自学相结合，本年度建立“第一议题”理论学习自学手册，进一步夯实了理论基础。

案例

公司党委理论学习中心组围绕“发展新质生产力”开展专题研讨

公司党委理论学习中心组紧密围绕“发展新质生产力”这一主题开展专题研讨。中心组成员深入学习领会习近平总书记关于新质生产力的重要论述，结合公司聚碳酸酯产业发展实际，深入分析行业趋势与技术瓶颈。通过思想碰撞与集中研讨，进一步明确了聚焦高端化、差异化发展的创新路径，为后续产业升级与技术研发提供了清晰的战略指引，切实将理论学习成果转化为推动公司科技创新与产业布局的具体思路和行动方案。



公司成果《以诚铸魂，以信立业——推动企业高质量发展》获得优秀理论成果一等奖

教育活动

公司结合工作实际，以党的二十大和二十届历次全会精神、中央八项规定精神等为核心内容，深入一线班组开展车间课堂式宣传宣讲。报告期内，共开展宣讲 20 余次，使党的创新理论第一时间进班组进一线。针对不同群体特点制定差异化学习计划，组织中高层以上干部参加“政治能力提升班”和“党的二十届四中全会培训班”，强化战略思维培训；根据支部岗位特点，开展集中联学或视频联学，增加群众代表、党外人士代表等参与集中学习；2025 年内刊开设“党的二十届四中全会精神感悟”和“学习教育‘变化大家说’”等专版 4 个；组织开展党的二十届四中全会精神学习宣传贯彻主题党日，组建了 22 支队伍，110 名党员参与，推动理论学习由“关键少数”向“全员覆盖”拓展，由“被动学”向“主动悟”转变。落实《中国中化开展基层党组织落实基本培训机制第二批试点工作方案》要求，精准实施，采用党小组、党支部联学等方式开展集中学习研讨，包保人按包保责任负责跟学督导，公司所属 24 个党支部、502 名党员集中开展了《加快构建新发展格局》课程学习、研讨，实现了支部覆盖率 100%、党员参训率 100%的工作目标，确保学用结合有效全覆盖。

案例

公司党委深化学习教育 以扎实举措贯彻中央八项规定精神

在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中，公司党委创新构建“专班督导、党课讲解、专题培训、一线调研”“四位一体”工作模式。专班强化全过程闭环管理；各级书记带头讲授“以案为鉴”专题党课，用身边事教育身边人；组织全员专题培训，将学习成效与评优评先硬挂钩；党群工作部深入一线访谈职工 500 余人次，收集解决实际问题 130 余项，并提炼出职工可感可及的作风转变事例 89 例，推动学习教育从“纸面规章”内化为“行动自觉”，取得了扎实成效。

党建经营融合

2025 年以来，沧州大化各级党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧紧围绕中心工作，坚持问题导向，锚定“以高质量党建引领高质量发展”方向，深入探索党建引领促进企业改革发展的有效路径，切实以党的创新理论指导实践、破解难题。

沧州大化以“攻坚克难 党旗飘扬”为核心载体，聚焦公司战略目标和重点难点项目，精心组建了解析气 / 弛放气燃烧余热利用项目、副产蒸汽回用二期项目、离心机静态分离改造项目等 3 支党员突击队，聚力破解生产技术瓶颈。围绕公司提质增效、安全生产、技术革新、产品研发等项目，深化“党员带项目”“党员承诺一件事”机制，不管项目大小，鼓励党员在项目中打头阵、作表率。今年以来，各支部累计完成党员带项目 30 余项，实现经济效益超过 3000 万元；党员承诺一件事承诺 840 余项均全部完成，实现收益超 370 余万元。

案例 党旗引领破难题 突击攻坚显实效

在“攻坚克难 党旗飘扬”活动中，PC 车间党支部面对离心机静态分离改造的技术难题，迅速组建党员突击队，发挥“红色引擎”作用。突击队高效联动内外部设计、采购、施工及专业团队，党员骨干发扬连续作战精神，日夜坚守攻坚一线。通过优化方案、解决调试难题，最终推动项目仅用时数月便成功投用，实现了“当年改造、当年见效”，年创造经济效益达 100 万元，充分体现了党组织在破解生产技术瓶颈中的强大组织力和战斗力。

案例 沧州大化召开庆祝中国共产党成立 104 周年暨“两优一先”表彰大会

沧州大化召开庆祝中国共产党成立 104 周年暨“两优一先”表彰大会

公司庆祝中国共产党成立 104 周年暨“两优一先”表彰大会传达上级精神，表彰优秀共产党员、党务工作者和先进基层党组织。党委书记刘增讲授专题党课，提出“三个摆进去”要求，强调以严实作风淬炼过硬作风，在安全生产、卓越运营、科技创新上下功夫。会议激励广大党员勇毅前行，凝聚高质量发展新动能。



◎ 庆祝中国共产党成立 104 周年暨“两优一先”表彰大会



夯实治理基石

沧州大化严格恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国上市公司治理准则》等相关法律法规及规章制度，持续健全公司治理机制，构建清晰规范的“三会一层”组织架构。股东会、董事会及其专门委员会、监事会与管理层权责清晰、各司其职，共同推动公司稳健运营。

公司结合《中华人民共和国公司法》及修订后的《公司章程》，修订《公司董事会议事规则》《公司股东会议事规则》等 18 项公司治理相关制度。取消监事会及监事，由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权。

股东会

股东会作为沧州大化的最高权力决策机构，核心职责是对公司重大事项行使决策权。公司始终坚持股东平等原则，平等保障全体股东（包括中小股东）的合法权益，确保所有股东都能获取作出知情投资决策所需的必要信息，充分享有法律、行政法规规定的重大事项知情权与参与决定权。

2025 年，公司召开 4 次股东会，出席股东会的董事人次 20 人次，审议了 15 项议案。

董事会及专门委员会

董事会是公司经营决策机构，董事由股东会选举产生，对股东负责。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会。各专门委员会精确分工，应用专业知识协助董事会做好决策，确保董事会决策的准确性。2025 年，公司董事会人数为 7 人，其中，女性人数 2 人、女性董事占比约 28.57%，独立董事占比约 42.86%。2025 年，公司共召开董事会会议 9 次，审议议案 50 项，董事出席率 100%。

姓名	性别	职位	年龄	学历背景	行业经验
刘增	男	董事长	44	本科	管理
张光艳	女	董事	52	硕士研究生	管理
王寿根	男	董事	59	本科	管理
班洪胜	男	董事	53	本科	生产
霍巧红	女	独立董事	52	本科	财务
李长青	男	独立董事	45	硕士研究生	法律
张文虎	男	独立董事	47	本科	金融

监事会

2025 年 8 月，公司发布《关于取消监事会、修订〈公司章程〉的议案》及《关于修订、制定公司部分治理制度的议案》，决定取消监事会，改由董事会审计委员会行使监事会职权，同时废止公司《监事会议事规则》，旨在优化监督机制，提升决策效率。

原监事会构成

姓名	性别	职位	年龄	学历背景	行业经验
郭新超	男	监事会主席	51	大专	管理
韩欣	女	股东代表监事	51	本科	管理
赵爱兵	男	职工代表监事	55	大专	管理

审计委员会构成

姓名	性别	职位	年龄	学历背景	行业经验
霍巧红	女	主任委员	52	本科	财务
王寿根	男	委员	59	本科	管理
李长青	男	委员	45	硕士研究生	法律
张文虎	男	委员	47	本科	金融

2025 年

公司共召开监事会

3 次

审议议案

17 项

监事会议出席率

100%

高级管理层

高级管理人员承担公司的生产经营管理工作，并向董事会报告工作。截至 2025 年底，公司共有高级管理人员 5 名，其中女性高管 1 名，专业背景涉及管理、财务等相关行业或专业领域。

姓名	性别	职位	年龄	学历背景	行业经验
刘增	男	总经理	44	本科	管理
杜小岭	男	副总经理	55	本科	生产
李永阔	男	副总经理	53	本科	生产
张志	男	财务总监	51	硕士研究生	财务
刘晓婧	女	董事会秘书	37	本科	财务

强化稳健运营

沧州大化以风险管理为导向、内部控制为基础、以合规管理为底线，根据外部环境变化，结合自身实际，全面推进合规管理，切实防范合规风险。

合规运营

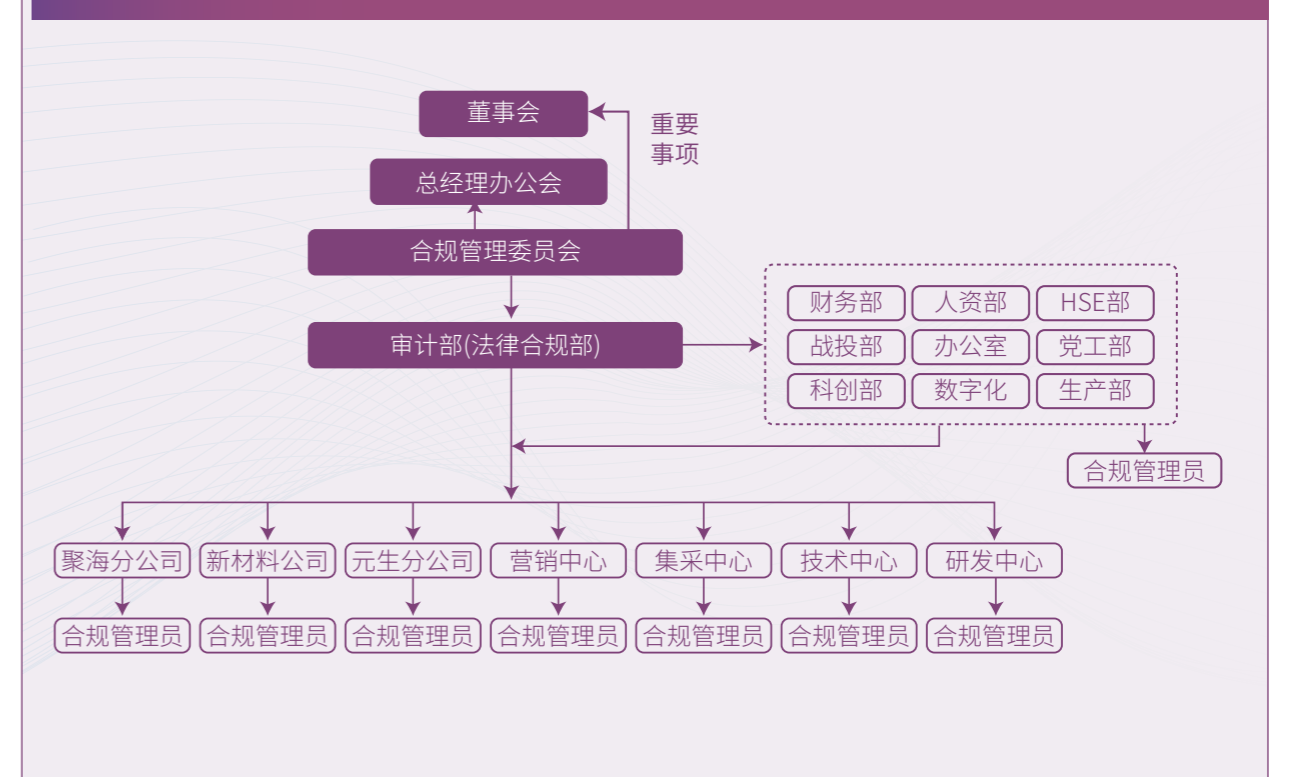
治理

沧州大化通过建立健全公司合规管理体系，规范公司经营管理，提升依法治企能力，防范重大法律合规风险，确保合法合规经营，制定《沧州大化合规管理规定》《沧州大化合规体系建设管理办法》等内部制度。

公司合规建设坚持体系化原则，建设对相关业务领域、各经营层级、公司全体员工全面覆盖，业务部门、管理部门、监督部门充分履责，相关职能部门之间合理统筹衔接，组织完善、制度健全、预警及时、应对有力、程序规范、问责严肃、运行有效、持续改进的合规管理体系。

公司坚持主要负责人负责原则，公司及各单位主要负责人作为本层级法治建设第一责任人，牵头推进依法合规工作；各单位设置合规管理岗位、明确职责，配备业务骨干担任合规管理员（原则上为部门副职或综合管理人员），接受审计部（法律合规部）的业务指导与培训。

沧州大化合规组织架构图



审计合规操作规范

- 《经济责任审计工作程序》
- 《违规经营投资责任追究问题线索督办工作规则》
- 《工程项目竣工决算审计工作标准》
- 《工程结算管理标准》
- 《审计整改工作程序》
- 《财务审计工作标准》
- 《离任审计工作标准》
- 《固定资产投资项目后评价管理细则》
- 《违规经营投资责任追究工作流程》



项目合规专题培训

战略

沧州大化持续强化合规风险应对能力，构建清晰具体的合规风险识别与防控全流程，针对采购、销售核心业务流程开展专项合规评价，同步制定合规管控清单。2025 年，公司相关岗位人员已全面有效落实各项合规职责，确保合规管理落地见效。

影响、风险与机遇管理

公司建立健全合规风险管理机制

合规风险预警

公司各单位应加强对政策法规、行业动态等信息的分析，发现可能产生较严重后果的风险要及时向审计部（法律合规部）及分管领导报告，审计部（法律合规部）根据实际情况发布预警、给出应对建议。

合规风险识别

审计部（法律合规部）负责组织各单位开展合规风险识别，全面系统梳理经营管理活动中存在的合规风险，对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行系统分析并根据公司业务的发展变化及时进行更新调整，并将相应年度合规风险识别结果进行存档。

合规风险评估

经合规委员会或审计部（法律合规部）评估认为各单位发生的合规事项存在重大合规风险的，审计部（法律合规部）可对此事项采取直接管控措施，包括要求进行定期或不定期的专项报告、对该事项的应对工作进行指导、要求中止或终止相关业务或活动，并可向合规委会进行报告和提出应对建议，由总法律顾问（首席合规官）统筹应对。

合规风险应对

各单位应加强风险应对，对可能发生的合规风险制定应对预案，一旦发生相关风险事件应采取有效措施，及时应对处置。审计部（法律合规部）应统筹公司重大合规风险事件应对，并及时向总法律顾问（首席合规官）汇报。

合规审查机制

- » 资产、资金类包括固定资产投资审批流程、资金支付计划流程、资金支付流程、发票挂账流程。
- » 采购、合同类包括增加 / 剔除供应商审批流程、供应商寻源流程、合同审批流程。
- » 制度、流程类包括制度建立（修订）审批流程、流程建立（修订）审批流程。
- » 招待类包括招待住宿审批、招待用餐申请、内部食堂用餐申请。

合规有效性评价及改进

2025 年合规管理体系有效性评价进一步拓展了评价维度，评分标准更加细化和严格，共涉及七大要素、50 个工作要点、97 项评价内容。剔除不涉及项，沧州大化自评 89 项、得分 98.4 分。公司对采购业务流程制度建设、业务流程合规管控清单、业务流程信息化三要素、12 项测试内容进行自评，最终得分 96 分。

评价发现存在的不足集中在信息化建设方面的系统互联互通、合规动态检查。下一步，公司将依托数采平台等信息系统的建立，深入业务单位了解工作流程，将关键环节、合规风险点以数字化方式进行统计汇总，逐步改进信息化合规管理水平。同时在合规风险识别、合规问题整改、各层级合规职责落实方面进一步优化提升。

指标与目标

2025年

合规管理培训次数

22 次

合规相关培训时长

42.5 小时

合规管理培训参与人次

942 人次

风险管理

治理

沧州大化出台《沧州大化风险管理办法》《沧州大化风险事件报告工作管理办法》等内部风险控制制度，持续强化公司风险管理效能，提升经营质效，为公司总体战略落地与经营目标达成提供坚实支撑。

公司明确风险管理责任体系，公司经理层对风险管理的有效性向公司董事会负责，按照工作分工负责分管领域内风险管理工作的研究部署、组织实施和持续督促。各单位主要负责人是本单位风险管理的第一责任人。公司财务部是公司风险管理体系建设的归口部门，负责统筹协调推动风险管理体系建设日常工作

《沧州大化风险事件报告工作管理办法》规定了风险事件报告机制，每季度定期更新清单内容，编制《重大风险辨识清单》，开展重大风险季度跟踪监测工作，及时做好风险预警、应对防范工作，每月度对经营风险事件进行跟踪汇报。各单位每月统计新增及存量各级风险事件的处置进展，并于每月结束 3 个工作日内向公司财务部报告风险事件月度统

计情况；当月无新增风险事件或当月无新增境外风险事件，均应进行“零报告”确认。各单位结合年度重大风险跟踪监测与报告工作要求，于每季度结束 5 个工作日内同步报送重大风险跟踪监测情况，密切跟踪应对年初评估的重大风险变化情况，及时分析和应对经营管理过程中的新增风险和风险事件，汇总分析各类重大风险应对措施和重大风险事件监测处理情况。

战略

沧州大化严格遵照公司章程要求，扎实推进重大风险预警、防范与处置全流程管理。以目标导向、全面融合、分级分类、风险收益匹配为原则，建立覆盖全生命周期的管理流程；通过风险管控领导小组统筹，将年度辨识评估与季度 / 月度监测结合，针对高风险制定措施并建立协同机制；将风险管理融入日常经营，建设风险管理文化并开展培训；通过内控体系优化与数字化手段提升有效性。

2025 年公司加大重大经营风险防范力度，建立健全内部制度，加强培训与沟通，提升员工对风险防控的认识，强化对潜在风险的识别和防范，保持了安全生产平稳的形势，报告期内未发生重大经营风险。重点关注风险包括市场风险、价格风险、现金流风险、税务风险、“两金”风险。

影响、风险和机遇管理

沧州大化基于预防为主、积极应对原则，建立健全全面风险管理体系，从风险识别、评估、应对各环节不断规范公司内控风险管理工作。为持续强化市场研判与策略灵活性、完善预算与融资体系、优化库存与客户信用管理，实现风险长期可控与效益最大化，公司完善内控体系，梳理优化内控手册及业务流程。

环节	管理措施
风险识别	广泛、持续收集风险和风险管理相关内外部信息，包括历史数据和未来预测。对所收集的风险管理信息进行筛选、分析，并对其真实性负责，保障风险管理信息及时、准确和完整。
风险评估	围绕战略目标、当期经营目标、主要项目等，按照风险辨识、风险分析、风险评价三个步骤，动态开展风险评估，查找影响战略与经营目标实现的风险因素
风险应对	依据风险评估结果，结合自身条件、外部环境，围绕企业发展战略，根据自身风险承受能力，确定风险偏好、风险承受度、风险管理有效性标准，选择风险承担、风险规避、风险转移、风险转换、风险对冲等适合的风险管理策略，并据此确定风险管理所需人力和财力资源的配置原则
风险报告	建立风险管理信息报送机制，明确风险管理相关信息的收集、处理及传递程序，确保信息及时沟通，促进风险管理工作有效运行

指标与目标

2025 年，公司开展年度重大风险辨识评估、季度跟踪监测、月度经营风险汇报，未发生重大风险事件。

内部控制

沧州大化制定《沧州大化内部控制管理办法》《沧州大化内部控制缺陷认定标准》等核心制度，保障内部控制体系设计科学、运行高效，全面提升经营管理质效与风险防范能力，持续健全内控管理体系。

公司以“强内控、防风险、促合规”为核心目标，构建形成以风险管理为导向、合规管理监督为重点，兼具严格性、规范性、全面性与有效性的内部控制体系，并结合经营实际，将内控管理延伸覆盖至各级下属经营实体，实现全链条、全方位管控。

沧州大化内部控制组织体系		
	层级	职责
沧州大化内部控制组织体系	董事会	负责内部控制的建立健全和有效实施
	经理层	组织领导公司内部控制的实施运行
	财务部	内部控制体系建设实施的组织协调部门
	审计部（法律合规部）	内部控制评价的组织实施部门
	各职能部门	负责相关领域的内部控制体系建设与实施工作
	下属公司	根据业务实际和管理需要，建立和完善本单位的内部控制组织体系，明确对应职能

沧州大化内部审计紧紧围绕战略目标，系统推进年度各类审计项目、狠抓问题整改、严肃违规追责，实现了审计监督全覆盖，为公司的战略落地和高质量发展提供了坚实保障。沧州大化审计部（法律合规部）通过持续系统化对标，全面承接并有效转化中化审计制度体系，建立了与沧州大化经营管理相适应的内部审计制度体系。在此基础上，2025 年新建制度 3 项，修订制度 2 项。现有的 15 项审计相关制度均履行相关审批流程后，在公司内部平台发布。全年共发现 33 项审计问题，均属于一般问题，涵盖 9 大领域、22 个环节，审计问题到期整改完成率 100%。



年度审计重点工作

- » 开展审计整改“回头看”，夯实问题整改工作成效：聚焦以往党组巡视、审计署经责审计及总部审计中问题多发领域，以发现问题为中心延伸审计整改工作链条，以年度为轴线举一反三纵向穿透检查，确保了公司以往问题真改、实改、改到位。
- » 以任中经责审计为主线，聚焦权力规范运行，促进领导干部履职尽责，发现 9 项问题，到期整改完成率 100%。
- » 以项目建设跟踪审计和后评价为切入点，根据中国中化对工程建设项目的审计管理要求，审计部全年独立完成 2 个投资项目审计。对过往投资项目审计所发现问题进行系统梳理，将问题归纳为项目程序合规、合同管理及签证管理三大类别，同时总结典型案例，在全公司范围内先后开展 3 次培训，培训人员涉及 100 余人次，为管理提升奠定了坚实基础。

公司 2025 年开展了以审计政策及审计实战为主题的内部审计培训。培训内容分别为《〈中国中化违规经营投资责任追究工作手册〉重点内容解读》《中国中化招标投标领域典型问题剖析培训》《过程跟踪审计项目审前培训》《中国中化 2025 年审计工作会议精神宣贯》《项目合规专题培训》《工程签证专项培训》《企业法律风险防控培训》《合同管理专题培训》，共 186 人次参加了培训。

2025年数值

审计相关培训次数

8 次

审计相关培训时长

16 小时

审计相关培训参与人次

186 人次

依法纳税

沧州大化严格依据税收法律法规及内部管理要求，制定《沧州大化税务管理办法》，从税务风险管理、税务预算管理、税式支出管理、税务筹划及税务信息通报等核心维度，强化税务管理工作，规范纳税行为。

为进一步完善税务风险管理制度与流程，有效防范和控制税务风险，公司制定并持续完善《沧州大化税务风险管理细则》，对税务风险实施科学评估与动态管控。围绕风险识别标准制定、风险重要性判断、快速反应机制建立、风险发生可能性分析四大核心环节，全面识别经营各业务流程中的税务风险并划分风险等级；结合风险成因，从组织机构、职权分配、业务流程、信息沟通、检查监督等层面设置税务风险控制点；依据风险特征适配人工或自动化控制机制，按照风险发生规律与重大程度，建立预防控制与发现性控制双重保障机制。

公司开展 2 次税务自查，形成 3 份书面报告；配合税务机关完成 2 次发票风险协查，资料提供完整规范，未引发税务风险。

恪守商业道德

沧州大化严格遵守国家有关法律法规，坚持廉洁诚信，自觉履行商业道德规范，以实际行动提升市场口碑，打造良好的品牌形象。

严防商业贿赂及贪污

治理

沧州大化全面坚持“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进，严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规和相关规定，不断优化反贪腐制度体系，推进党风廉政建设。公司通过《公司章程》《集团章程》明确董事及高管不得利用职权贿赂或收受非法收入、不得侵占公司财产；建立责任追究制度，对涉及贪污、贿赂等行为立即停职并解除职务；在风控合规体系中开展反贪腐培训与内部审计，形成从制度约束到执行监督的治理架构。

公司制定《沧州大化纪委信访举报工作管理办法》《沧州大化纪委办理实名检举控告工作流程》；严格按照信访举报流程受理信访件。同时建立举报人保护机制，严格保护举报人信息和安全。因组织架构调整，原聚海分公司纪委和新材料公司纪委撤销，设沧州大化股份公司纪委。本年修订完善 17 项制度。

战略

公司将反商业贿赂及反贪污纳入公司治理与风控合规战略，通过责任追究制度与“三道防线”机制，结合定期反贪腐培训，形成覆盖全员的廉洁从业与风险防控体系，防止贿赂、贪污等违规行为发生并保障及时处置。沧州大化识别反商业贿赂及反贪污相关的实际/潜在风险（如员工受贿、合作方行贿、商业欺诈等），分析其对公司财务状况、声誉、经营的潜在影响及时间范围。制定反腐败战略，建立零容忍政策、完善合规制度、强化供应商廉洁协议。

公司定期通报班子成员分管领域党风廉政建设情况；建立常态化纪检干部驻点包联机制，确保下级纪委撤销后工作力度不减；建立纪检委员廉洁提醒谈话工作机制，制定党支部纪检工作考评标准；定期召开大监督工作会议、开展跨部门联合监督检查。

影响、风险和机遇管理

通过尽职调查、内控检查、举报分析、同业对标等方式识别风险；评估因素包括发生可能性、影响规模、不可补救性。对高风险岗位及供应商进行背景审查，评估潜在贿赂风险等级。建立廉洁风险监测机制，开展定期合规审查，设置匿名举报渠道，开展第三方审计。

巡视工作

沧州大化将巡视整改“回头看”作为政治体检，强化对巡视巡察整改落实和成果运用的组织领导，持续在压紧压实责任、强化日常监督、深化成果运用上下功夫，扎实推进以巡促改、以巡促建、以巡促治，切实做好巡视巡察“后半篇文章”。党委书记积极履行巡视整改第一责任人责任，带头攻坚克难，为整改工作高效开展提供有力支撑。纪委书记坚决扛起巡视整改监督责任，开展全过程监督把关，督促保障各项整改措施落实落地。领导班子其他成员履行“一岗双责”，承担专项整改任务，抓实抓好整改。沧州大化强化整改措施销号后的常态化整改工作，紧盯问题，持续深化中央巡视整改。党委认真听取中央巡视整改“回头看”通报问题整改工作落实情况，明确下一步常态化整改要求。

党风廉政建设

- » 坚持监督贯通协同。持续优化纪检与审计、巡察及其他职能监督协同联动机制，常态化运行大监督机制，每两个月召开一次党风廉政建设和反腐败工作协调小组会议暨大监督工作联席会议，聚焦企业重点领域、重点环节进行实时监督，促进公司中心工作落实落地。
- » 强化党支部纪检委员监督职能。完善纪检委员工作机制，推进全公司 27 个党（总）支部配齐配强纪检委员和纪检联络员，明确工作职责，组织开展专题培训，增强履职能力。纪检委员对本单位领导干部和关键岗位人员及时进行谈话提醒，帮助其提高认识和改进工作作风。截至目前基层党组织纪检委员主动约谈党员领导干部 132 人次，实现打通监督“最后一公里”。
- » 开展“廉洁家书”主题活动。公司党委向家属下发《致公司全体干部职工家属的一封信》，倡导家属当好“廉内助”、吹好“枕边风”、守好“幸福门”，收到员工家属回信 40 余份，摘抄部分内容在沧州大化公众号、宣传栏予以展播，让广大干部职工感受亲情背后的廉洁力量，营造了良好的廉洁文化氛围。



守住廉洁底线就是守住我们的家

沧州大化持续加强廉洁文化建设，积极开展各类反腐倡廉教育培训活动，厚植廉洁文化。公司常态化开展典型案例警示教育、培训工作；以电话访谈方式开展供应商廉洁问卷调查。全年组织警示教育大会 6 场、座谈会 4 场、各级警示教育活动 297 次，线上案例学习 181 个。利用党建会、生产调度会等各类会议及时通报系统内部典型案例进行警示提醒 2 次。

2025 年

反贪腐培训次数	反贪腐培训时长	反贪腐培训人数	反贪腐培训人次
16 次	38 小时	310 人	2,694 人次

强化公平竞争

沧州大化严格恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚定遵循公平竞争原则，坚决抵制行业垄断与各类不正当竞争行为，全力维护公平有序的市场环境。公司建立了以《知识产权管理规定》《专利管理规定》《合规管理规定》为核心的制度体系，明确商标、专利、专有技术的申请、维护、保密及维权职责与流程，防范虚假宣传、侵犯商业秘密、商标侵权等不正当竞争行为。《沧州大化合规管理规定》，明确员工反不正当竞争与反垄断义务：不得借助违反公认商业道德的手段谋取交易机会或损害其他经营者正当竞争权益，自觉维护市场秩序公平性；不得以排挤竞争对手为目的，实施低于成本的商品销售或服务提供行为；严禁开展阻碍贸易、限制或排除公平竞争的垄断行为；严格遵守出口管制及经济制裁相关规定。

报告期内，公司未发生涉及因不正当竞争行为受到行政处罚的情形。

维护投资者关系

沧州大化制定《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理全流程，强化公司与股东及潜在投资者的沟通衔接，平等对待所有投资者，深化投资者对公司的认知与认同，维系公司与投资者长期稳定的良性互动关系，维护公司诚信、公正、透明的对外形象，最终实现公司价值与股东利益的双重最大化。

畅通沟通渠道

沧州大化注重做好投资者关系维护工作，进一步完善了公司与投资者的沟通、接待和服务工作机制；为了更好地与投资者增进了解，加强互信，公司采取了接通投资者电话、回复 E 互动问题、召开业绩说明会、股东会等各种形式，有效拉近与投资者的距离，提振投资者对公司未来发展前景的信心。

关注股东回报

沧州大化持续创造更高的价值回馈股东。2025 年，公司发布《沧州大化股份有限公司 2024 年年度权益分派实施公告》《沧州大化股份有限公司关于 2024 年度利润分配预案的公告》，采用现金分红方式进行利润分配，金额每 10 股派发现金红利 0.21 元（含税）。

重视信息披露

沧州大化重视信息披露的真实性、及时性、准确性和完整性，制定《信息披露管理制度》，提高公司信息披露水平，切实保障各利益相关方及时获取公司信息。公司以投资者需求为导向，严格按照中国证监会和上海证券交易所的监管要求，按时编制并披露相关定期报告，确保投资者及时、准确、完整地了解企业的经营成果、内部控制、财务状况、发展规划、风险因素等重要信息；及时披露公司股东会决议、董事会决议、监事会决议、权益分派实施公告和其他重要信息等临时报告，确保股东或潜在投资者及时掌握公司的动态信息，以便做出正确的投资决策。

2025 年沧州大化共发布临时公告 43 个，披露定期报告 4 个，就生产经营情况及时披露，向市场及投资者第一时间展现公司积极形象，释放积极向上的市场信号，提振了市场信心。此外，公司持续提高可持续信息披露质量，于 2025 年披露了 2024 年度 ESG 报告。



ESG 数据表和附注

环境绩效

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
温室气体排放¹				
温室气体范围 1 排放量	吨二氧化碳当量	456,674.10	73,015.38	533,069.92 ²
温室气体范围 2 排放量	吨二氧化碳当量	1,471,587.15	1,418,782.69	1,384,882.20
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	1,928,261.25	1,491,798.07	1,917,952.12
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	4.62	3.31	3.99
温室气体减排				
减排措施投资额	万元	4,364.57	4,035.75	8,710.65
节能减排项目数量	项	4	3	12
范围 1 减排量	吨二氧化碳当量	—	—	0 ³
范围 2 减排量	吨二氧化碳当量	—	—	24,819.72 ⁴
本年度碳减排总量	吨二氧化碳当量	13,682.54	22,897.05	24,819.72
环保教育培训				
环保教育培训次数	次	6	6	6
环保教育培训时长	小时	48	48	48
环保教育培训参与人次	人次	5,000	5,000	4,500
废水排放				
废水排放总量	吨	1,807,929	1,645,599	1,735,265
COD 排放量	吨	58.97	38.64	74.63
氨氮排放量	吨	7.91	2.72	4.58
废气排放				
颗粒物	吨	2.41	1.52	2.03

¹ 温室气体排放量参照《企业温室气体排放报告核算指南（试行）》要求进行的计算，统计大范围为全公司。

² 2025 年温室气体范围 1 排放量将氧化亚氮的排放纳入统计，因此较 2024 年数据差异较大。

³ 因 2024 年温室气体范围 1 统计口径和 2025 年统计口不一致，所以范围 1 无减排量。

⁴ 范围 2 排放量降低一是实施了节能技改项目；二是按照国家最近发布的电力二氧化碳排放因子，2025 年电力排放因子由 0.7120tCO₂/MWh 调整为 0.6776tCO₂/MWh。减排量按项目计算，不包含电力排放因子调整导致的减排量。

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
二氧化硫	吨	1.22	0.33	0.16
氮氧化物	吨	29.29	24.05	38.29
非甲烷总烃	吨	—	—	5.01
一般固体废物排放				
一般废弃物处置总量	吨	2,225.40	2,926.82	2,069.32
一般废弃物产生总量	吨	2,225.40	2,926.82	2,069.32
其中：盐泥（聚海分公司）	吨	2,225.40	2,926.82	2,069.32
危险废弃物排放				
危险废物处置总量	吨	15,201.68	13,074.45	18,063.85
危险废物产生总量	吨	14,293.28	14,456.42	16,030.28
其中：废聚合物（聚海分公司）	吨	88.92	70.74	136.52
在线废液（聚海分公司）	吨	0.47	0.61	0.58
废活性炭 1（聚海分公司）	吨	17.01	14.7	6.56
废活性炭（聚海分公司）	吨	24.3	31.58	32.11
废弃包装物、容器等（聚海分公司）	吨	158.54	148.61	156.44
废机油（聚海分公司）	吨	38.77	19.42	22.81
焦油沫（聚海分公司）	吨	9,719.72	9,586.94	99,98.92
实验室废液（聚海分公司）	吨	0.91	0.08	2.03
渣油（聚海分公司）	吨	2,818.12	3,058.46	3,370.21
废离子膜（聚海分公司）	吨	0.86	—	—
离子交换树脂（聚海分公司）	吨	3.42	—	—
焚烧飞灰（聚海分公司）	吨	0.06	—	0.57
废冷冻机油（聚海分公司）	吨	0.28	—	—
废树脂催化剂（聚海分公司）	吨	—	258.03	329.84
废催化剂填充瓷球（聚海分公司）	吨	—	73.62	67.18
废反应器细沙（聚海分公司）	吨	—	59.92	57.72
MVR 废盐（聚海分公司）	吨	—	0.12	1.70
废树脂（聚海分公司）	吨	—	15.84	30.50
污泥（元生分公司）	吨	692.73	610.78	1,003.05

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
飞灰 (元生分公司)	吨	677.06	470.44	762.56
在线废液 (元生分公司)	吨	1.4	1.15	1.08
废活性炭 (元生分公司)	吨	6.92	7.38	6.44
废弃包装物 (元生分公司)	吨	14.44	22.87	33.28
过期原材料 (元生分公司)	吨	29.36	—	—
废机油 (元生分公司)	吨	—	—	0.12
废导热油 (元生分公司)	吨	—	—	0.36
废润滑油 (百利公司)	吨	—	—	0.02
废催化剂 (百利公司)	吨	—	—	0.25
废处理剂 (百利公司)	吨	—	—	9.42
废弃物循环利用率	吨	—	—	11,727.66
能源消耗				
综合能耗总量	吨标准煤	424,843.76	448,886.43	444,714.54
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元产值 (可比价)	1.02	1	0.93
间接能源消耗量	吨标准煤	329,436.09	352,654.13	345,721.56
其中: 外购电力	吨标准煤	103,008.62	109,517.57	117,874.23
外购蒸汽	吨标准煤	226,427.47	243,136.56	227,847.33
直接能源消耗量	吨标准煤	95,410.95	96,232.30	98,992.98
其中: 天然气	吨标准煤	95,410.95	96,227.21	98,982.63
柴油	吨标准煤	0	5.09	10.35
清洁能源使用总量	吨标准煤	—	—	15,422.11
清洁能源使用量占比	%	—	—	3.35
绿电	万千瓦时	—	—	6,348.50
绿证	张	—	—	62,000
水资源消耗				
水资源消耗总量	吨	446,119,888	479,298,019	484,297,839
水资源消耗强度	万元产值用新水量 (可比价)	12.89	11.44	8.76
新鲜水使用量	吨	5,385,067	5,154,241	4,211,284
循环水使用量	吨	440,734,821	474,143,778	478,825,115

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
循环水使用比例	%	99.99	98.92	99.00
因环境事件受到监管部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0

社会绩效

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
客户责任				
接获产品 / 服务的投诉数目	件	28	12	20
客户投诉率	%	1.88	0.80	0.02
客户投诉办结率	%	100	100	100
客户隐私泄露事件	件	0	0	0
产品责任				
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	个	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	0	0
产品合格率	%	100	100	100
供应商管理				
供应商总数	家	758	691	666
其中: 华北供应商占比	%	352	300	47.15
华东供应商占比	%	314	281	27.18
东北供应商占比	%	32	29	16.22
华南供应商占比	%	16	22	1.95

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
华中供应商占比	%	16	14	3.75
西北供应商占比	%	13	13	1.65
西南供应商占比	%	14	32	2.10
供应商拥有 ISO 14001 环境管理体系认证比例	%	39.71	10	18
供应商拥有 ISO 9001 质量管理体系认证比例	%	39.71	43.4	42
供应商拥有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证	%	39.71	33.7	30
研发创新				
指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
研发投入金额	万元	17,380.13	15,574.66	13,825.85
研发投入占主营业务收入比例	%	3.57	3.07	3.03
研发人员总数	人	120	120	133
硕士人数	人	17	24	22
本科人数	人	25	31	29
科技创新培训次数	次	14	17	13
科技创新培训时长	小时	49.5	42	37.5
科技创新培训人次	人次	411	331	305
知识产权保护				
截至年底累计授权专利总件数	件	34	43	55
授权发明专利	件	6	7	10
授权实用新型专利	件	28	36	45
授权外观专利	件	0	0	0

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
年度内累计授权专利总数	件	10	9	12
授权发明专利	件	1	1	3
授权实用新型专利	件	9	8	9
授权外观专利	件	0	0	0
年度内累计申请专利总数	件	18	19	15
申请发明专利	件	6	7	8
申请实用新型专利	件	12	12	7
申请外观专利	件	0	0	0
数据安全				
数据安全培训次数	次	1	2	6
数据安全培训时长	小时	1	2	17.5
数据安全培训参与人次	人次	65	172	117
员工概况				
员工总人数	人	1,302	1,306	1,377
按性别划分的员工人数				
男员工	人	1,053	1,071	1,135
女员工	人	249	235	242
按年龄划分的员工人数				
30 岁及以下员工	人	212	267	284
大于 30 岁且小于 50 岁员工	人	761	648	583
50 岁及以上员工	人	329	391	510
按层级划分的员工人数				
高级管理人员	人	4	3	5

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
中层管理人员	人	74	67	91
基层员工人员	人	1,224	1,236	1,281
按学历划分的员工人数				
本科以下	人	898	845	853
本科	人	340	371	437
硕士及以上	人	64	90	87
按地区划分的员工人数				
中国大陆员工	人	1,302	1,306	1,377
海外及港澳台地区员工	人	0	0	0
按民族划分的员工人数				
少数民族	人	94	97	99
非少数民族	人	1,208	1,209	1,278
残疾员工	人	17	8	8
退伍军人	人	174	167	184
员工流失率	%	1.4	1.23	2.53
员工合法雇佣				
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
标准工时制	小时	8	8	8
综合计算工时制	小时	8	8	8
人均每日工作时间	小时	8	8	8
人均每周工作时间	小时	40	40	40
员工权益保障				
工会人数	人	1,302	1,306	1,377

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
工会组织个数	个	1	1	1
员工入会率	%	100	100	100
工会满意度	%	100	100	100
工会诉求解决率	%	100	100	100
职工代表大会召开次数	次	1	1	1
员工培训				
培训投入	万元	34.28	58.46	51.52
员工培训覆盖率	%	100	100	100
培训总次数	次	1,880	1,884	1,892
培训总人次	万人次	2.9	2.7	2.0
培训总时长	小时	76,302	76,931	80,033
高级管理层平均培训时长	小时	127	115	152
中层管理人员平均培训时长	小时	112	110	111
基层员工平均培训时长	小时	55	56	54
安全生产				
安全生产总投入	万元	1,800.20	1,780.50	1,763.35
工伤保险、安全生产责任险投入金额	万元	24.64	21.02	16.29
工伤保险、安全生产责任险覆盖率	%	100	100	100
因工死亡人数	人	0	0	0
工伤率	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0	0
百万工时伤害率	%	0	0	0

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
安全生产培训次数	次	1,548	1,596	1,720
安全生产培训时长	小时	23,164	23,536	46,977
安全生产培训人次	人次	27,324	27,468	24,704
安全应急演练次数	次	—	—	1,206
安全应急演练参与人次	人次	—	—	13,724
安全隐患排查次数	次	—	—	65
职业健康				
职业健康培训次数	次	105	109	105
职业健康培训时长	小时	9,108	9,156	9,210
职业健康培训人次	人次	2,277	2,289	2,277
职业健康保护投入	万元	301.12	298.46	342.00
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
职业安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
职业伤害保险（工伤保险）投入金额	万元	188.84	107.28	221.82
职业伤害保险（工伤保险）缴费比例	%	1.73	0.85	1.70
心理健康咨询医生数量（兼职）	位	3	3	3
心理健康咨询人次	人次	20	8	11
沧州大化及下属公司获得职业健康安全管理体系的家数	家	1	1	2
乡村振兴与社会贡献				
乡村振兴投入金额	万元	—	—	6.03
公益慈善、志愿活动等投入资金金额	万元	—	—	28.42

公司治理绩效

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
党的建设				
党建主题活动总次数	次	8	10	18
党建主题活动参与总人次	人次	9,366	3,215	4,853
公司治理				
股东会会议举行次数	次	2	3	4
股东会会议应出席的董事人次	人次	12	19	26
股东会会议实际出席的董事人次	人次	8	14	20
董事会会议举行次数	次	6	9	9
董事会会议应出席人次	人次	40	51	60
董事会会议实际出席人次	人次	40	51	60
审议通过议案项数	项	51	52	50
审议 ESG 相关议案项数	项	51	52	50
监事会会议举行次数	次	5	7	3
监事会会议应出席人次	人次	15	21	9
监事会会议实际出席人次	人次	15	21	9
监事会审议议案数目	项	22	24	17
合规风险内控				
审核各类法律文件数量	份	1,682	2,280	588
合规管理培训次数	次	16	15	22
合规管理培训时长	小时	44	45	42.5
合规管理培训参与人次	人次	638	380	942
审计相关培训次数	次	16	8	8
审计相关培训时长	小时	44	16	16
审计相关培训参与人次	人次	661	178	186
依法纳税				
税费缴纳情况	万元	12,021.13	4,055.90	2,049.14
反贪腐				
贪污诉讼案件的数目	件	0	0	1

指标名称	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
贪污诉讼案件的涉及人数	人	0	0	1
反贪腐岗位工作人员数量	人	3	5	8
反贪腐培训次数	次	13	15	16
其中：管理层反贪腐培训次数	次	7	6	7
员工反贪腐培训次数	次	6	9	9
反贪腐培训时长	小时	39	36	38
其中：管理层反贪腐培训时长	小时	24	19	20
员工反贪腐培训时长	小时	15	17	18
反贪腐培训人数	人	360	291	310
其中：管理层反贪腐培训人数	人	75	90	98
员工反贪腐培训人数	人	285	201	212
反贪腐培训人次	人次	2,350	2,349	2,694
其中：管理层反贪腐培训人次	人次	580	540	686
员工反贪腐培训人次	人次	1,770	1,809	2,008
信访举报事件数量	件	7	9	4
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	—	—	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	—	—	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	—	—	100

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表：

维度	序号	议题	对应条款	对应报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	管控污染物排放
	3	废弃物处理	第三十一条	规范废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	保护生态系统和生物多样性
	5	环境合规管理	第三十三条	强化环境合规
	6	能源利用	第三十五条	优化能源利用
	7	水资源利用	第三十六条	节约水资源
	8	循环经济	第三十七条	倡导绿色运营
社会	9	乡村振兴	第三十九条	践行社会贡献
	10	社会贡献	第四十条	践行社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	坚持创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	沧州大化业务不属于科技伦理敏感领域，经评估，该议题不具有重要性
	13	供应链安全	第四十五条	打造责任供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	保障产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	守护数据安全与客户隐私
	17	员工	第五十条	保障员工权益 守护安全健康

维度	序号	议题	对应条款	对应报告章节
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	尽职调查
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	严防商业贿赂及贪污
	21	反不正当竞争	第五十六条	强化公平竞争

香港交易所《环境、社会及管治报告守则》索引

强制披露项	报告章节
B 部分：强制披露规定	
管治架构	ESG 治理架构
汇报原则	报告编制说明
汇报范围	报告编制说明

指标编号	描述	报告章节
部分 C（不披露就解释） 环境		
层面 A1 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放，向水及土地的排污，有害及无害废弃物的产生等的：(a) 政策及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	
A1.1	排放物种类及相关排放数据	
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量为单位，每项设施计算）	管控污染物排放 规范废弃物处理
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量为单位，每项设施计算）	ESG 数据表
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、以及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	

指标编号	描述	报告章节
层面 A2 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	
A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电力、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）	优化能源利用
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量为单位，每项设施计算）	节约水资源
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	倡导绿色运营
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	
层面 A3 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	管控污染物排放 规范废弃物处理 保护生态系统和生物多样性 倡导绿色运营
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	
社会层面 B1 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的 (a) 政策，及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	保障员工权益
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别或地区划分的雇员总数	ESG 数据表和附注
B1.2	按性别、年龄组别或地区划分的雇员流失比率	ESG 数据表和附注
层面 B2 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策，及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	守护安全健康
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	ESG 数据表和附注
B2.2	因工伤损失工作日数	ESG 数据表和附注
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	守护安全健康
层面 B3 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策，描述培训活动	保障员工权益
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	ESG 数据表和附注
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	ESG 数据表和附注
层面 B4 劳工准则		

指标编号	描述	报告章节
一般披露	有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策，及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	保障员工权益
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	保障员工权益
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	保障员工权益
层面 B5 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	打造责任供应链
B5.1	按地区划分的供应商数目	
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法	ESG 数据表和附注
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察办法	打造责任供应链
B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	打造责任供应链
层面 B6 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及隐私事宜以及补救方法的 (a) 政策及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	保障产品和服务安全与质量
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	ESG 数据表和附注
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	保障产品和服务安全与质量
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	保障产品和服务安全与质量
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	保障产品和服务安全与质量
B6.5	描述对消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法	保障产品和服务安全与质量
层面 B7 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的 (a) 政策，及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	恪守商业道德
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	ESG 数据表和附注
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	ESG 数据表和附注
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	ESG 数据表和附注
层面 B8 社区投资		

指标编号	描述	报告章节
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	践行社会贡献
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	践行社会贡献
B8.2	在专注范畴所动用的资源	践行社会贡献
部分 D (不披露就解释)		
气候相关披露		
治理	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构或个人的资讯 (b) 管理层在用以监察，管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程，监控措施及程序中的角色	应对气候变化
策略	包括气候相关风险和机遇、业务模式和价值链、策略和决策、财务状况，财务表现及现金流量，气候韧性等内容	应对气候变化
风险管理	(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策 (b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯） (c) 气候相关风险和机遇的识别，评估，优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何	应对气候变化
指标及目标	包括温室气体排放、气候相关转型风险及气候相关物理风险影响的金额和百分比、资本运用、内部碳定价、气候相关酬金，气候相关目标等内容	应对气候变化 ESG 数据表和附注

释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义

沧州大化、公司、我们	指	沧州大化股份有限公司
中国中化	指	中国中化控股有限责任公司
大化集团	指	沧州大化集团有限责任公司
沃原分公司	指	沧州大化股份有限公司沃原分公司
TDI 公司	指	沧州大化 TDI 有限责任公司
元生分公司	指	沧州大化 TDI 有限责任公司元生分公司
聚海分公司	指	沧州大化股份有限公司聚海分公司
新材料公司	指	沧州大化新材料有限责任公司
百利公司	指	沧州大化百利有限公司
TDI	指	甲苯二异氰酸酯
PC	指	聚碳酸酯
烧碱、液碱	指	离子膜烧碱



沧州大化
Cangzhou Dahua

邮箱: mczdhbgs@czdh.com.cn

网址: www.czdh.chemchina.com

电话: 0317-3556486