

证券代码：600826

股票简称：兰生股份

公告编号：2026-010

## 东浩兰生会展集团股份有限公司 关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报 告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，东浩兰生会展集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月12日制定并披露了《2024年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”）。公司积极开展和落实有关工作，并进一步制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案，计划多措并举推动公司高质量发展。现将相关情况报告如下：

### 一、关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

#### （一）聚焦公司主业，提升经营质量

2025年，公司聚焦增强核心功能、提升核心竞争力，推进业务提质增效，为服务国家战略、构建上海“3+6”新型产业体系、建设上海国际会展之都贡献力量。2025年，公司实现营业收入16.26亿元，同比减少1.07%；归属于上市公司股东的净利润3.26亿元，同比增加6.16%；实现每股收益0.45元，净资产收益率7.43%。

聚焦核心主业，构建高质量产业生态。展会方面深耕五大赛道，聚焦AI科技、智能制造、宠物经济、大文旅、大健康，构建“品牌+”业务生态体系，积极服务国家创新驱动发展、制造强国和人民美好生活战略，增强产业辐射力与要素整合能力，赋能上海国际会展之都建设。围绕“上马”“上艇”“上帆”等城市体育IP赛事，进一步构建体育赛道版图。深耕会展全产业链，提升内部协同效率强化产业链渗透率。稳步推进国际布局，设立香港子公司着力打造海外IP和

战略支点，积极推进核心 IP 项目出海探索。推进优质项目区域拓展，下属企业完成成都宠博会 51%股权的收购，进一步布局西南市场。

## （二）打造科技服务平台，发展新质生产力

深化“数字会展”战略，夯实数字底座，赋能智慧会展。以中台建设为核心打造“会展智慧中枢”，深度融合行业知识图谱与数据要素，加速推进业务流程标准化、服务模式规模化和运营管理高质量化。

各优势项目及业务板块积极推进数字化转型，中国国际工业博览会（CIIF）推出“GO CIIF”智能体，世界人工智能大会（WAIC）上线“Hi! Waic”智能助手。展馆发挥平台价值，打造“小而美、精而优”的特色会展载体，加快智慧展馆建设，向“国际一流的智慧展馆”目标迈进。世博展览馆通过三期智慧化改造工程，打造“数智展馆”的全新案例。

威客引力围绕“全球人工智能生态链接者”定位，打造全周期服务体系，推出“WAIC Future Tech（孵化平台）”“WAIC CONNECT（对接平台）”“WAIC UP！（智识平台）”“WAIC Young（青创平台）”“AI GRAVITY（海外平台）”等子品牌深化国际化产业链接，2025 年携手 AIMX 在新加坡成功举办海外专场活动。

## （三）增加投资者回报，共享公司发展红利

公司连续多年现金分红比例超 50%，为建立稳定的股东回报机制，积极响应新“国九条”政策导向，公司制定并披露了《公司未来三年股东回报规划（2025—2027 年）》，明确规划期内每年以现金方式分配的利润原则上不低于当年实现的可分配利润的 50%，并探索实施中期分红、特别分红等更为灵活的回报方式。通过稳定的现金分红政策和完善的回报机制，切实增强投资者的获得感与满意度。

2025 年度中期利润分配方案为每股派发现金红利人民币 0.06 元（含税），现金分红占比达上半年归母净利润的 76.32%。2025 年度利润分配方案为每股派发现金红利 0.24 元（含税），预计将派发现金分红 1.74 亿元，占 2025 年度归母净利润的比例达 53.36%，两次现金分红合计约 2.17 亿元，占公司 2025 年度归母净利润的比例 66.70%。

## （四）加强投资者沟通，传导公司内在价值

持续践行“以投资者为本”理念，高效组织多元化投关活动，本年度共策划、组织、参与各类投资者交流活动近 50 场，包括券商策略会、路演、专场业绩说

明会及高频次的小范围深度访谈。世界人工智能大会（WAIC）期间，举办“我是股东·走进兰生股份”活动，活动由上海证券交易所、中证中小投资者服务中心、上海上市公司协会指导，通过实地调研、高管对话及深度交流等形式，重点聚焦区域布局、创新应用、增长引擎等方面展开深入互动交流。持续打造具有东浩兰生会展品牌特色的投关活动，结合公司会展主业的资源优势，组织多场“走进展会现场”的沉浸式投关活动，例如在“它博会”“低空经济博览会”等重大展会项目期间，邀请投资者实地调研，并与公司高管进行面对面深度交流，使其直观感受公司业务生态与战略推进情况。

### **（五）强化治理根基，坚持规范运作**

持续夯实治理根基，坚持规范运作与提升治理效能。公司连续两年获得上海证券交易所信息披露 A 级评价；获评中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会优秀实践”“2025 年度上市公司董事会办公室优秀实践”。高效保障“三会”运作，严格遵循《公司法》《公司章程》及监管规则，筹备、组织并保障公司治理会议高效运行，注重会前、会中、会后全流程管理，确保公司重大决策程序的合法合规与完备性。持续优化治理机制，密切关注监管政策动态，对标监管新规，及时对公司治理制度进行系统性梳理与优化，确保公司治理顶层设计与最新监管要求同步，提升了制度的适用性与指导性。

多维强化履职支撑，编制内参文件梳理宏观政策、行业动态、监管新规及市场案例等，供管理层决策参考。以培训赋能管理提升，组织实施董事会运作方面专题培训 20 余场，内容覆盖最新监管政策解读、ESG 理论与实践、并购重组法规、市值管理等，覆盖董监高及关键岗位人员累计超 150 人次，有效提升了相关人员的履职能力和专业视野。组织协调董监高赴公司重点项目现场开展专项调研，促进治理层特别是独立董事深入了解业务一线，为董事会战略决策提供专家智慧。为公司及全体董事和高级管理人员购买责任保险，提供完备的履职保障。

### **（六）推进 ESG，打造可持续新名片**

深化 ESG 体系建设，将可持续发展理念深度融入企业运营。2025 年公司首份《环境、社会及管治（ESG）报告》编制发布。系统、全面地披露了公司在环境保护、社会责任及公司治理方面的探索与实践。

深化 ESG 理念与价值传递，组织召开董事会、董事会战略与 ESG 委员会、

ESG 指导委员会、ESG 工作小组会议等，全覆盖、分步骤就 ESG 体系建设进程向公司各个层级进行宣讲培训，会同达学院赴中国国际工业博览会开展绿色低碳主题学习考察，联动工会策划年度专项 ESG 劳动竞赛活动，将 ESG 理念贯穿于公司经营的方方面面。同时，将 ESG 内容融入投资者关系活动和信息披露体系，通过定期报告、临时公告、业绩说明会、专项路演及公司官微等多种渠道，主动向投资者及利益相关方传递公司在 ESG 领域的进展与价值创造。

公司 ESG 工作获得市场认可，万得 (Wind)、华证等 ESG 评级均有显著提升，分别从原来的 B 级和 CCC 级跃升至 A 级，并荣获“证券之星 ESG 新标杆企业评选——供应链影响力奖”，中国证券报“ESG 治理金牛奖”，价值在线“2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖”。

## **二、2026 年度“提质增效重回报”行动方案**

### **(一) 推动高质量发展，构建会展生态新格局**

围绕“专业化聚焦、数智化转型、国际化链接、品牌化升级”，对接“3+6”新型产业体系建设，全面实施“2+3+1”战略构建会展生态新格局。聚焦“AI 科技、体育赛事”两大核心领域，打造一流的 AI+ 平台，提升体育赛事产业运营能级。针对展馆运营、会展组织、会展服务三大支柱业务，形成专业展馆的集群效应、推动组展业务向价值链高端延伸、强化会展全产业链服务能力。此外，公司将加快国际化布局，推动高质量“走出去”与高水平“引进来”，深化国际交流与合作网络建设。充分发挥香港公司海外业务平台作用，构建海外总部，发挥海外结算中心、海外投资中心、海外运营中心三大核心功能。

### **(二) 加快国际化布局，打造全球运营体系**

公司将国际化作为实现跨越式发展的重要战略，积极推动高质量“走出去”、高水平“引进来”，进一步深化国际交流与合作网络建设。纵深推进“会展中国”战略，推动优势品牌项目区域拓展，实现资源互通、产业协同与市场拓展的多维融合。加快“会展国际”战略，发挥香港战略支点作用，统筹海外项目运营与资源对接，推动核心 IP 从国内走向海外，WAIC 于 2026 年 1 月在香港举办年度旗舰活动“WAIC UP! 全球年终盛会”，并将再度与新加坡人工智能盛会 AIMX 合作于新加坡金沙会展中心举办海外活动，持续扩大国际影响力。工博会打造“CIIF+”品牌战略，将首次出海办展，落地泰国，举办东南亚(泰国)智能制造展览会(IME)，

依托东南亚作为全球制造业转移核心区域的区位优势与政策红利，开拓区域市场。

### **（三）促进协同化发展，构建产业生态体系**

以“会展+”为核心理念，打破业务边界，促进内外资源联动，构建共生共赢的产业生态。积极助推“文商旅体展”融合发展，释放多元消费潜力，围绕“三上”赛事，拓展体育场馆运营、体育展会、运动康复、体育旅游业务，助力上海全球著名体育城市和国际消费中心城市建设。将会展场馆打造为促进消费的重要节点，结合公司自有 IP 体博会、休博会、个博会，完善与周边商圈、文旅景点的联动机制，跨业态联动释放“票根经济”的消费潜力，进一步促进“文商旅体展”融合。强化展会产业孵化功能，服务城市招商引资。基于优势专业展会，组织“展客商园区行”、精准对接会等活动，吸引产业链上下游企业，将短暂的参展行为转化为长期的投资合作，服务上海的招商引资和产业集聚。

### **（四）筑牢稳健发展基石，保障企业规范运作**

进一步夯实高质量、可持续发展的管理根基，优化治理基础，提升治理效能，强化数字赋能，筑牢风险防控。推进“六个中心”建设，持续优化法人治理结构，动态修订管理制度与内控手册，为高质量发展提供坚实制度支撑。加快打造智慧会展中枢，升级“会展中台”建设，贯通策划、招商、运营、服务全链条，实现全流程数据驱动决策，提升管理精准性与响应效率。将 ESG 理念深度融入业务全周期，健全财务、合规、安全等多维风控机制。强化法律合规风险预警能力，密切跟踪监管政策动态，强化“关键少数”责任，新增《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，常态化组织董事、高级管理人员及关键岗位人员的合规培训。

### **（五）着力提升投资者回报，赋能企业价值创造**

加强与投资者的常态化沟通，将股东反馈纳入公司经营决策考量，增强股东对公司发展战略的认同感和参与度，推动形成“股东利益与公司发展同频共振”的良性循环。深化特色投关品牌建设，以创新的主题式“走进展会现场”系列活动，让投资者深入展会赛事项目感受公司业务实况。建立健全信息披露动态审核机制，提升信息披露的准确性与及时性，持续增强公司透明度。提升信息披露“含金量”，通过可视化年报、专题路演等多元化载体进行传播，增强价值传递的直观性。优化股东回报机制，探索构建多维度、差异化的股东回报工具体系，适时开展对库存股注销。积极响应新“国九条”政策导向，制定并披露了《公司未来三年股东回报规划（2025—2027年）》，明确了未来三年每年以现金方式分配的

利润原则上不低于当年实现的可分配利润的 50%，并探索实施中期分红、特别分红等更为灵活的回报方式。通过稳定的现金分红政策和完善的回报机制，切实增强投资者的获得感与满意度。

特此公告。

东浩兰生会展集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 24 日