

公司代码：600826

公司简称：兰生股份

东浩兰生会展集团股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2025年度利润分配预案为：以公司总股本735,533,549股扣减回购专用证券账户的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.40元（含税），拟派发现金红利173,804,056.32元。

2025年10月，公司实施了中期利润分配，以公司总股本735,533,549股扣减回购专用证券账户股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.60元（含税），已发放现金红利43,451,014.08元。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	兰生股份	600826	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张荣健	俞璟贇
联系地址	上海市黄浦区董家渡路200号董家渡外滩中心T3栋16层	上海市黄浦区董家渡路200号董家渡外滩中心T3栋16层
电话	021-63366298	021-63366287
传真	021-63366225	021-63366225
电子信箱	zhangrongjian@dlg-expo.com	yujingyun@dlg-expo.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1.1 宏观经济与政策环境

2025 年是“十四五”规划收官之年，中国经济承压前行、向新向好发展，为展览业高质量发展提供了坚实支撑。以新产业、新业态、新商业模式为核心内容的“三新”经济为行业发展注入新动能，拓展了展会内容边界与服务场景。

在政策层面，国家持续强调发挥展会平台在促进内外贸一体化、推动产业链供应链升级中的重要作用。上海市政府深入推动国际会展之都建设，于 2025 年 12 月印发《关于加快推动我市会展业提升能级的若干措施》，明确提出巩固战略性新兴产业旗舰展会的行业引领地位，培育人工智能、低空经济等新兴及未来产业领域标杆展会，并积极拓展宠物经济、二次元、生活方式等服务消费领域专业展。同时，政策鼓励“展+会”融合、数字化转型及国际化能级提升，为行业发展提供了有力的政策支持和明确的发展方向。

2.2.1 全球及国内会展行业态势

(1) 国内展览业稳中有进，质量持续提升

根据中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告 2025》，2025 年我国会展业发展态势良好，全国共举办经贸类展会 4,095 项，展览总面积达 1.59 亿平方米，展会数量和展览面积再创新高。从区域格局看，东部地区仍为主导，但中部、西部地区展会数量增速较快，分别同比增长 11.51% 和 14.94%，展现出区域协调发展的积极态势。从行业分布看，工业与科技类展会数量占比 21.87%，继续位居各行业之首，充分体现了会展业服务新质生产力发展的重要作用。

国际化水平持续提升。2025年，中国共有28个展会入选UFI全球商展100大榜单，居全球第二；截至2025年底，经UFI认证的中国会员单位增加至258家，居全球首位。市场化程度不断提高，全国办展面积前100位展会中，政府主办展会数量占比已下降至18%。

（2）全球展览业稳健增长，数字化转型加速

根据国际展览业协会（UFI）最新发布的《全球展览晴雨表》，全球展览活动正延续稳健增长态势。47%的受访企业指出，2025年其国内展览市场活动量较上一年增长超过5%。值得关注的是，人工智能在展览行业的应用正稳步提升，全球87%的受访企业已开始使用AI工具，较六个月前增长4个百分点。企业主要在提升运营效率、改善客户体验、创造AI驱动的收入产品等三个领域应用AI技术。

2.3.1 体育赛事行业趋势

国内体育赛事行业呈现良好发展态势。全民健身意识持续觉醒，体育赛事市场需求不断扩大。2025年体育产业政策环境持续优化，国家与地方层面密集出台系列政策措施，为体育赛事发展注入强劲动力。

国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，提出到2030年体育产业总规模超过7万亿元的目标。国家体育总局明确“十五五”时期将重点推动大数据、人工智能等新技术在赛事领域的创新应用，并强调深挖赛事与文化融合潜力，促进赛事与旅游深度融合，放大“票根经济”效应。

2025年上海市体育工作会议提出，上海将深化文商旅体展融合，加强赛事和文化、商业、旅游、会展等活动的联动，促进赛事流量转化为经济增量，将文商旅体展联动效益纳入城市业余联赛、青少年联赛等赛事活动评估。

2.2 业务概况

东浩兰生会展集团股份有限公司作为上海市属大型现代服务业国有骨干企业集团东浩兰生(集团)有限公司旗下的国有控股会展企业，公司拥有“展、会、赛、馆”全产业链资源，业务涵盖展览组织、体育赛事、展馆运营、会展服务等。公司全力打造东浩兰生会展服务品牌，拥有多个UFI认证项目及行业领先项目。

公司凭借丰富的组展办会经验和充足的资源优势，主办、承办了多个重要展会，包括中国国际工业博览会、上海国际广印展、国际绿色建筑建材（上海）博览会、上海国际照明展览会等4个国际展览业协会（UFI）认证展会，以及世界人工智能大会、中国（上海）国际技术进出口交易会、中国华东进出口商品交易会、上海（国际）赛事文化及体育用品博览会、TOPS它博会、国际件杂

货运输展等知名品牌项目。

公司旗下体育公司提供赛事组织运营服务，承办的“上马”系列路跑赛事和上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛，充分彰显上海城市精神，成为闪亮的“上海城市名片”，其中“上马”于2024年正式成为世界马拉松大满贯候选赛事，并于2025年通过第一阶段评估。本年度体育公司成功承办了2025世界赛艇锦标赛，这是该赛中国经济顶压前行事首次在中国举办。

公司运营的上海世博展览馆紧扣时代发展脉搏，自主打造展馆业务管理系统，推进“智慧展馆”“绿色展馆”建设，利用人工智能、互联网、物联网、云计算及大数据等技术，持续打造“更安全、更高效、更便捷”的智慧展馆，同时将绿色低碳理念充分融入上海世博展览馆的运营管理，多措并举提升展馆服务能级，多维提升展馆的社会和经济价值。会展服务业务主要为在展会组织过程中向参展商、会展组织方提供主场运营、物流运输、搭建设计及广告等配套服务。公司通过内外部资源整合与协同，不断提升服务能级，拓展服务边界，为客户提供覆盖展会全周期的服务内容。

本年度公司在香港设立全资子公司，承担国际结算中心、投资中心、运营中心三大职能，成为公司业务走出去和引进来的战略支点。

2.3 报告期内主要情况

2025年公司展览组织、体育赛事业务稳定增长，报告期内公司主办、承办的主要展会及赛事情况如下：

展会及活动名称	举办时间	举办地点	展会面积/参与人次	展会活动范围
2025 第 15 届北京国际广告标识美陈与图文快印包装办公展览会	2025. 2. 28-3. 2	中国国际展览中心（朝阳馆）	13,580 平方米 35,000 人次	数字喷印技术设备、雕刻设备、广告介质及材料、标识及照明、展览展示、数字印花、图文快印、喷墨印刷工业应用
第 33 届华东进出口商品交易会	2025. 3. 1-4	上海新国际博览中心	115,000 平方米 45,253 人次	服装服饰、纺织面料、家庭用品、装饰礼品、境外展区和跨境电商
2025 上海国际广印展	2025. 3. 4-7	国家会展中心（上海）	170,000 平方米 180,000 人次	数字喷印技术设备、雕刻设备、广告介质及材料、标识及照明、展览展示、数字印花、图文快印、喷墨印刷工业应用
国际件杂货运输展	2025. 3. 6-7	上海世博展览馆	11,000 平方米	海上运输、货代、第三方物流企业、港口和

			9,645 人次	码头、空运、陆运和铁路运输、设备
2025 上海女子半程马拉松赛	2025. 3. 9	遵义路至中山公园	7,000 人参赛	运动、体育赛事
2025 上海国际个人保养博览会	2025. 3. 19-21	上海世博展览馆	20,000 平方米 30,000 人次	抗衰医疗、中医技术、药食同源
2025 上海苏州河半程马拉松赛	2025. 3. 23	天安千树至半马苏河公园	7,000 人参赛	运动、体育赛事
2025 上海帆船公开赛	2025. 3. 25-30	黄浦江、滴水湖	31 条 ILCA6 级；25 条 ILCA7 级；30 条 J80 级帆船	帆船、体育赛事
2025 上海半程马拉松赛	2025. 4. 20	东方明珠至东方体育中心	15,000 人参赛	运动、体育赛事
2025 年中国航天日	2025. 4. 23-5. 4	世博中心、上海世博展览馆	17,000 平方米 100,000 人次	空间技术、空间科学、空间应用、国际合作、航天公益、航天产业成就
ITU-R 国际无线电联盟第四研究组会议	2025. 4. 23-5. 16	张江科学会堂	3,200 平方米 650 人	会议活动、论坛
2025 成都国际工业博览会	2025. 4. 23-25	中国西部国际博览城	60,000 平方米 49,105 人次	工业自动化、数控机床与金属加工、机器人、工业互联网
2025 耐克女子夜跑上海 10K	2025. 4. 27	南京东路（近世纪广场）至苗江路（近望达路）	3,500 人参赛	运动、体育赛事
2025TOPS 它博会	2025. 5. 8-11	国家会展中心（上海）	100,000 平方米 240,000 人次	宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物服务、宠物训练、宠物美容、宠物保险
2025 厦门工业博览会暨第 29 届海峡两岸机械电子商品交易会	2025. 5. 9-12	厦门国际博览中心（翔安）	76,000 平方米 106,374 人次	工业自动化、数控机床与金属加工、机器人、工业互联网
2025HADO 世界杯暨波动虚拟运动嘉年华	2025. 5. 23-25	北外滩国客中心	10,000 平方米 30,000 人次	运动、体育赛事
2025 华南国际工业博览会	2025. 6. 4-6	深圳国际会展中心（宝	100,000 平方米 107,222 人次	工业自动化、数控机床与金属加工、机器

		安新馆)		人、工业互联网
第十一届中国 (上海)国际技术 进出口交易会	2025.6.11-13	上海世博展 览馆	35,000 平方米 50,000 人次	能源低碳技术、数字 技术、生物医药
它博集	2025 年 7-11 月	杭州、北 京、 上海、深圳	18,000 平方米 18,000 人	会议活动、论坛
2025 国际低空 经济博览会	2025.7.23-26	国家会展中 心(上海)	60,000 平方米 55,200 人次	低空经济产业
2025 世界人工 智能大会	2025.7.26-29	世博中心、 上海世博展 览馆	70,000 平方米 355,000 人次	人工智能产业
2025 国际绿色 建筑建材(上 海)博览会	2025.8.6-8	上海世博展 览馆	20,000 平方米 20,053 人次	建筑节能、装配式建 筑、室内装饰
2025 耐克少儿 跑	2025.9.7	东方体育中 心	3,000 人参赛	运动、体育赛事
2025 上海国际 广告节	2025.9.8-10	上海明捷 万丽酒店	800 平方米 2,000 人次	消费精品品牌、采购 商
2025 年世界赛 艇锦标赛	2025.9.21-28	上海市水上 运动中心	1,200 人参赛 15,000 人次观 众	赛艇、体育赛事
2025TOPS 成都 宠博会	2025.9.18-21	成都世纪城 新国际会展 中心	50,000 平方米 120,000 人次	宠物食品、宠物用品、 宠物医疗、宠物服务、 宠物训练、宠物美容、 宠物保险
第 25 届中国 国际工业博览会	2025.9.23-27	国家会展中 心(上海)	300,000 平方米 200,000 人次	数控机床与金属加 工、工业自动化、节能 环保技术与工业配 套、新一代信息技术 与应用(工业互联网) 等
2025 上海赛艇 公开赛	2025.10.2-3	静安区、虹 口区、黄浦 区苏州河水 域	650 人参赛 16,000 人次观 众	赛艇、体育赛事
2025 中国 国际机电产品博 览会暨武汉国际 工业博览会	2025.10.11-13	武汉国际博 览中心	80,000 平方米 102,000 人次	工业自动化、数控机 床与金属加工、机器 人、工业互联网
第二十三届中 国国际人才交流 大会	2025.10.21-22	世博中心、 上海世博展 览馆	70,000 平方米 21,260 人次	会议活动、论坛
北外滩国际航 运	2025.10.21-23	世界会客厅	2,500 平方米	会议活动、论坛

论坛			3,000 人次	
10 公里精英赛	2025. 10. 26	上海普陀	7,000 人参赛	运动、体育赛事
2025 上海国际城市与建筑博览会	2025. 10. 30-11. 1	上海世博展览馆	40,000 平方米 25,000 人次	城市更新、建筑装饰装修材料、城市规划与建筑设计等
2025 世界城市日主场活动暨 2025 城市可持续发展全球大会	2025. 10. 30-11. 1	北外滩世界会客厅、上海世博展览馆	1,000 平方米 3,000 人	会议活动、论坛
第 8 届长三角科技成果交易博览会	2025. 11. 5-10	上海汽车会展中心	12,000 平方米 6,000 人次	前沿技术成果、产业技术创新产品
2025 上海儿童健康展	2025. 11. 14-16	上海世博展览馆	4,250 平方米 8,929 人次	儿童医疗保健、儿童健康食品、儿童健康用品
AI GRAVITY 新加坡站	2025. 11. 26-28	新加坡	4,000 平方米 3,500 人次	会议活动、论坛
2025 上海国际赛事文化及体育用品博览会	2025. 11. 27-29	上海世博展览馆	45,000 平方米 100,000 人次	运动用品、运动器械、运动食品、体育科技、体育服务
2025 上海国际休闲度假博览会	2025. 11. 27-29	上海世博展览馆	8,000 平方米 12,496 人次	度假住宿、房车露营、室内乐园、沉浸式体验、宠物友好、休闲运动、智慧管理及平台、教育研学
2025 上海马拉松	2025. 11. 30	外滩金牛广场至徐家汇体育公园	23,000 人参赛	运动、体育赛事
2025 中国宠业年度大会	2025. 12. 23-12. 25	武汉会展中心	4,000 人	会议活动、论坛

2.4 经营模式

会展组织、体育赛事业务主要为举办境内外展览、会议、赛事等项目。会展集团发起、组织及运营展会、会议、大型赛事、活动，收入来源包括：1) 组织会展、赛事活动产生的展位、门票、广告（商业赞助）、配套活动等方面的销售收入；2) 向会议、活动的主办方、会展项目的服务商收取服务佣金收入；3) 组织会展活动过程中的其他收入。

展馆运营业务主要为对特定场馆进行运营管理，主要盈利环节为大型展会/活动的开展以及展会活动期间的配套服务，盈利来源为向大型展会/活动收取展馆场地租金及展馆现场配套服务收入。展馆运营需要对国内外展会市场进行充分调研，结合展馆可提供的场地条件及服务进行目标客户、潜在客户分析，有针对性地开展招商工作。

会展全产业链业务主要为在展会组织过程中向参展商、会展组织方提供广告、物流运输及搭建设计等配套服务，主要盈利来源为向客户收取搭建、广告、运输等服务费用。

此外，公司本部拥有金融资产、上海兰生大厦投资管理有限公司48%股权等资产，通过存量金融资产运作、资金管理、投后管理，提升公司资产收益，并构成公司利润的重要来源。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	5,994,168,297.01	5,787,327,948.29	3.57	5,526,863,665.72
归属于上市公司股东的净资产	4,546,556,399.34	4,187,844,427.98	8.57	3,872,730,812.82
营业收入	1,625,962,662.93	1,643,485,641.07	-1.07	1,421,957,783.90
利润总额	459,290,440.99	412,349,821.79	11.38	377,089,218.38
归属于上市公司股东的净利润	325,739,791.83	306,839,774.37	6.16	275,347,410.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,775,697.52	225,745,914.86	11.97	221,200,188.20
经营活动产生的现金流量净额	362,875,325.70	305,266,000.48	18.87	-135,531,669.02
加权平均净资产收益率(%)	7.43	7.58	减少0.15个百分点	7.45
基本每股收益(元/股)	0.45	0.49	-8.16	0.52
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.49	-8.16	0.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	23,164.91	32,174.06	47,133.19	60,124.11
归属于上市公司股东的净利润	-2,459.00	8,152.23	12,418.78	14,461.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-303.87	6,444.36	5,585.02	13,552.06

经营活动产生的现金流量净额	-7,777.54	12,175.34	17,519.05	14,370.68
---------------	-----------	-----------	-----------	-----------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

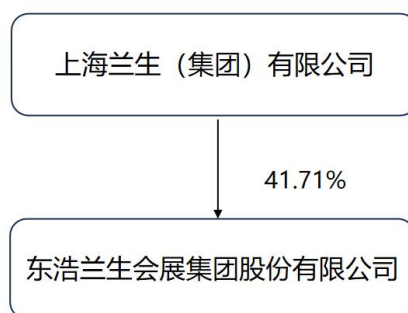
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					32,748		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,023		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海兰生（集团）有限公司	0	306,822,488	41.71	0	无		国有法人
东浩兰生（集团）有限公司	0	155,598,114	21.15	0	无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	17,799,740	2.42	0	未知		国有法人
兴业银行股份有限公司一天弘永利债券型证券投资基金	13,416,060	13,416,060	1.82	0	未知		其他
香港中央结算有限公司	-9,258,201	11,013,818	1.50	0	未知		其他
李振宁	229,020	3,839,100	0.52	0	未知		境内自然人
孙振亚	2,794,600	2,794,600	0.38	0	未知		境内自然人
中国银行股份有限公司一天弘增强回报债券型证券投资基金	2,716,980	2,716,980	0.37	0	未知		其他
任伟	2,688,500	2,688,500	0.37	0	未知		境内自然人
蔡锋	2,544,000	2,544,000	0.35	0	未知		境内

							自然人
前十名股东中回购专户情况说明		截至 2025 年 12 月 31 日，东浩兰生会展集团股份有限公司回购专用证券账户中的股份数量为 11,349,981 股，占公司总股本的比例约为 1.54%。					
上述股东关联关系或一致行动的说明		东浩兰生（集团）有限公司为上海兰生（集团）有限公司的控股股东，二者与表列的其他股东无关联关系，二者与表列的其他股东不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司无法确定其他股东是否有关联关系或一致行动人关系。					

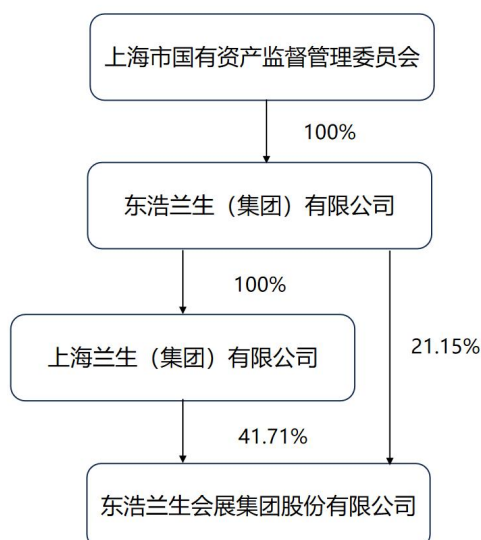
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度公司实现营业收入16.26亿元，主营业务收入16.18亿元，归属于上市公司股东的净利润3.26亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用