

2025

環 境 管 治 社 報 會 告



MODERN DENTAL GROUP LIMITED 現代牙科集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：3600





目錄

關於本報告	2
緒言	4
可持續發展管治	5
權益人參與	7
重要性評估	9
環境層面	
氣候相關披露	12
環保產品和服務	21
排放物	22
資源使用	24
環境及天然資源	25
社會層面	
人才吸納及挽留	26
健康與安全	28
發展及培訓	29
營運常規	31
社區	37
附錄一 關鍵績效指標概覽	41
附錄二 會籍與約章	45
附錄三 《環境、社會及管治報告守則》內容索引	46
附錄四 全球報告倡議準則內容索引	50
附錄五 氣候相關披露	55

關於本報告

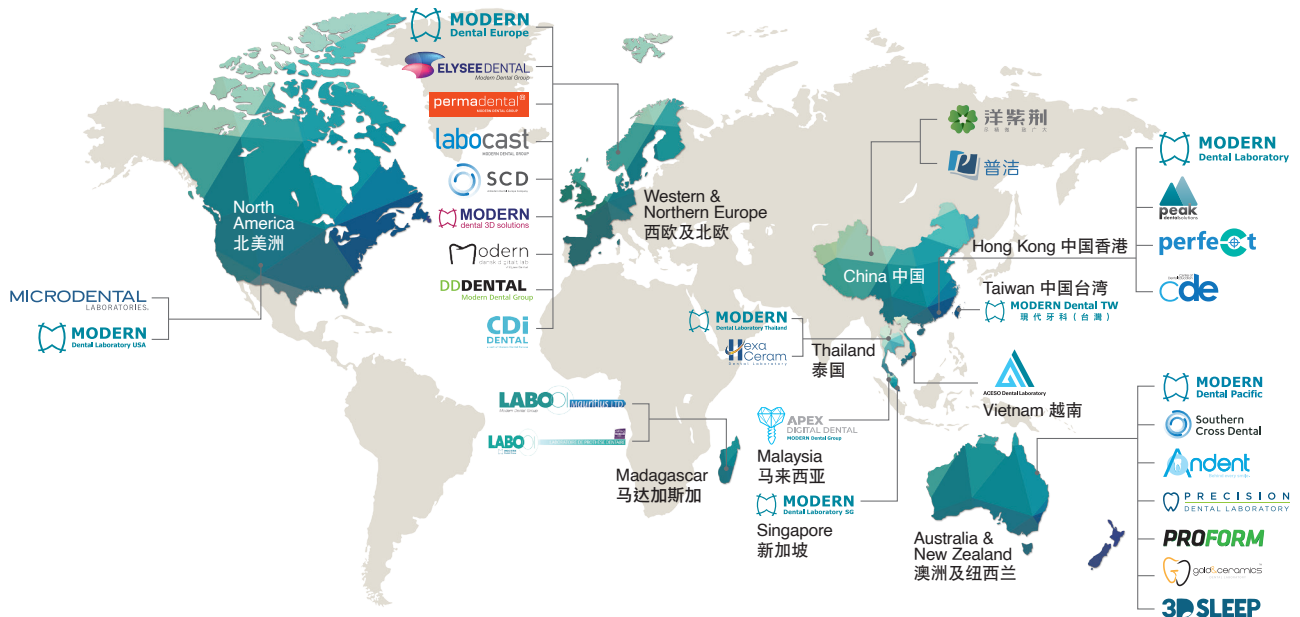
現代牙科集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)欣然呈列截至2025年12月31日止年度環境、社會及管治報告(「本報告」)，當中概述我們透過我們的可持續性優勢實現環境、社會及管治目標的承諾。董事(「董事」，各自為一名「董事」)會(「董事會」)對本集團的環境、社會及管治策略及報告負有全部責任。董事會負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治的風險，並確保設有適當有效的環境、社會及管治風險管理與內部控制系統。本報告由本集團在外部專業服務公司的協助下編製。

報告期

本報告說明我們於2025年1月1日至2025年12月31日報告期(「報告期」)的可持續性舉措及表現。

報告範圍

本報告涵蓋本集團於重要地區分部(包括歐洲、北美、大中華及澳洲，其佔我們總業務資產超過95%(2024年：超過95%)所有主要附屬公司，該等公司主要從事生產及分銷義齒器材。為符合我們承諾向權益人呈列可持續發展的表現時具有透明度，於2025年1月我們收購泰國最大牙科實驗室Hexa Ceram Company Limited後，報告範圍與去年相比有所變動。有關本報告涵蓋本集團若干主要附屬公司的詳情，請參閱2025年度報告第80至82頁。本集團將繼續評估其業務對主要環境、社會及管治方面的影響，並將其納入本報告。



關於本報告

報告基準

本報告乃根據全球報告倡議(「GRI」)準則編製。GRI準則獲選乃由於其為國際公認且被廣泛採用的可持續發展報告框架，使我們為環境、社會及管治表現提供一個廣泛且可比的披露。就本報告而言，我們已過渡至GRI準則的最新版本—GRI通用準則2021。為遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》，本報告以「遵守或解釋」為基礎描述本集團的可持續發展常規。在本報告期內，我們沒有尋求外部保證以及將隨著報告逐步成熟而考慮外部保證。

此外，在2023年，本集團開始參考1)可持續發展會計標準委員會(SASB)的指標及2)氣候相關財務披露工作組(「TCFD」)進行報告，以進一步調整更廣泛的全球可持續發展框架，並確保組織為未來的規例作好準備。

本集團定期審閱且至少每年審閱一次對其屬重大的重要可持續發展範疇，並聽取內部及外部權益人的意見。本報告乃根據重要議題編排，並按照本集團的策略性可持續發展承諾進行分類。

本報告遵守聯交所《環境、社會及管治報告守則》中的四個報告原則以及GRI準則所規定的八個原則。除非另有所指，我們使用一致的方法以遵守於報告所呈列的量化數據。

聯交所《環境、社會及管治報告守則》			GRI準則		
重要性	量化	準確性	平衡	清晰性	可比較性
平衡	一致性	完整性	可持續發展內容	及時性	可驗證性

資料來源

本報告披露的資料來自本集團正式文件、統計數據或公開資料。董事會對其內容的真實性、準確性及完整性負責。

查閱本報告

本報告備有中英文本。本報告的中英文本如有任何歧義，概以英文本為準。閣下可閱覽本集團官方網站 www.moderndentalgp.com 或聯交所網站 <http://www.hkex.com.hk>，獲取本報告的電子版。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告作出反饋。閣下如對本報告的內容或形式有任何查詢或意見，請透過向 info@moderndentalgp.com 發送電子郵件聯絡我們。

緒言

本集團為全球領先的義齒器材供應商，專注向快速發展的義齒行業的客戶提供定製義齒。本集團致力透過策略性措施強化其全球領導地位，包括收購、合營企業及夥伴關係。我們在此方面的努力將進一步擴大及補充我們所提供的產品，特別是透明矯正器產品，同時加強我們的分銷及銷售網絡。我們在大型生產設施的投資將提高我們的生產能力，推動創新，以及支持我們在研發方面的努力，確保我們一直處於行業尖端。

本集團擁有全球性的備受稱許的品牌組合，包括西歐的Labocast、Permadental及Elysee、中國的洋紫荊、香港的現代牙科、美國的MicroDental及Modern Dental USA以及澳洲的Southern Cross Dental。透過提供始終如一的優質產品及優異的客戶服務，我們壯大了該等品牌。

出於管理目的，本集團根據產品及服務劃分業務單位，並有以下三個可呈報經營分部：

- (a) 固定義齒器材分部供應牙科修復手術所用產品，包括牙冠、牙橋及植入物。
- (b) 活動義齒器材分部生產全口義齒及局部義齒。義齒可進一步分類為鑄造支架式義齒及無鑄造支架式義齒。
- (c) 「其他」分部主要包括正畸類器材、運動防護口膠及防齶器、原材料、牙科設備(包括口腔內部掃描儀)、透明矯正器，以及提供教育活動及講座服務。

我們透過一系列戰略收購我們的前分銷商，建立起我們自身的全球銷售及分銷網絡，這是我們在本行業取得成功的根本之所在。我們的銷售及分銷網絡令我們能直接接觸全球主要義齒市場的客戶，包括牙醫、牙科診所、醫院、分銷商及其他客戶，令我們能以具針對性的方式推銷產品，更好地滿足我們全球多元客戶群的需求及偏好。我們於全球擁有超過80間服務中心及超過30,000名客戶。

本集團於2015年12月15日於聯交所主板上市。

有關本集團的更多資料，請瀏覽本公司網站：www.moderndentalgp.com

本集團認可可持續發展的重要性。為因應權益人對企業責任表現期望持續提高的趨勢，本集團透過在管理考量中納入環境及社會因素，致力於負責任的營運，為權益人及社區創造價值。可持續性策略乃基於遵守我們所適用的法律規定及權益人意見。為實現卓越的業務表現，提升長期競爭能力，可持續性發展對本集團增長至關重要。本集團已設立多項政策且實施措施，以管理及監察根據重要性評估所界定的重要議題有關的風險。

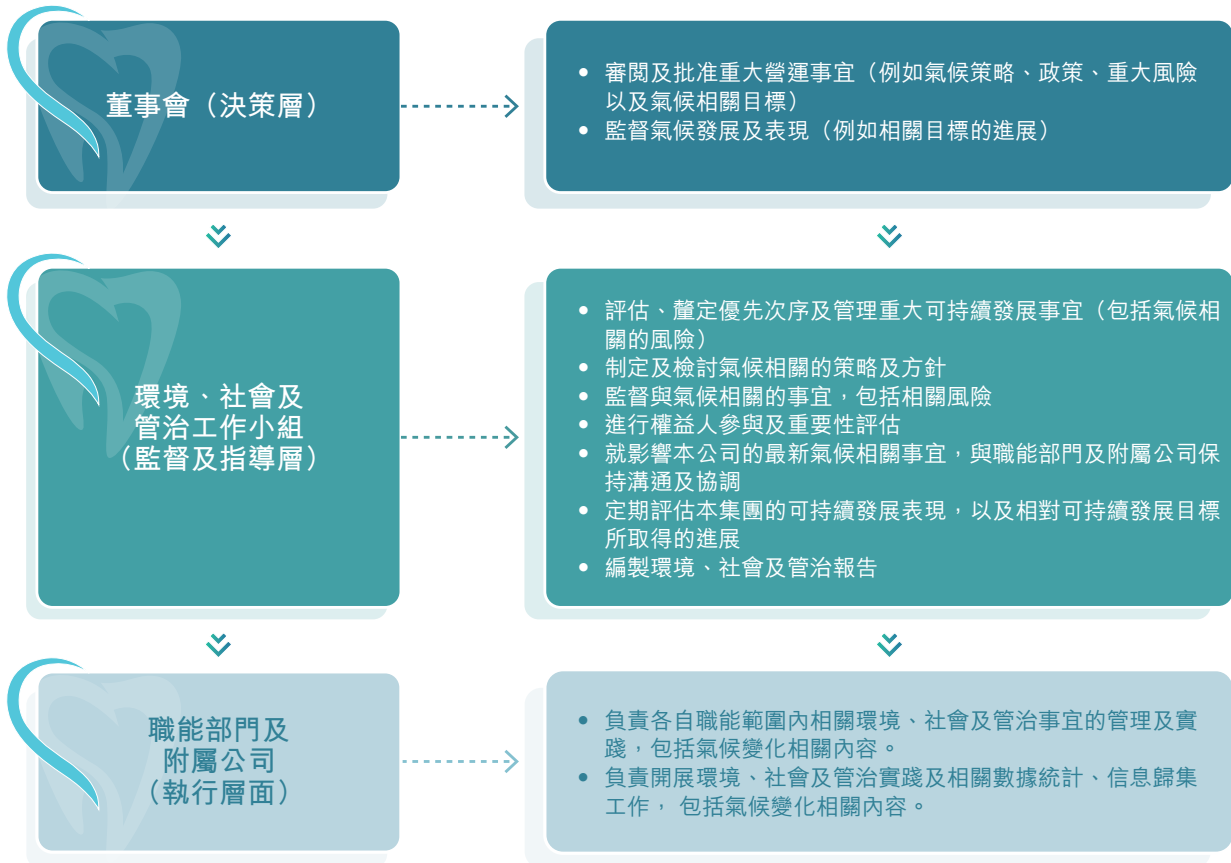
有關該等重要議題及其相關關鍵績效指標披露的管理方針的詳情載於本報告。

可持續發展管治

我們的願景為致力成為全球金融卓越與永續增長的標竿，透過嚴謹的創新與穩健的營運誠信，為我們的股東創造長期價值。本集團已建立環境、社會及管治框架，以推動及實施本集團的可持續發展策略。為確保有效的環境、社會及管治管理，我們已建立由董事會、環境、社會及管治工作小組、各職能部門及下屬公司構成的環境、社會及管治架構，以推動環境、社會及管治管理及披露。組織的可持續發展方針及重大環境、社會及管治事宜由董事會及環境、社會及管治工作小組(由董事會主席領導)監督。彼等負責監督組織可持續發展策略的實施情況及管理重大環境、社會及管治議題。此外，我們的環境、社會及管治工作小組向董事會提供年度更新。

董事會作為本集團的最高決策機構，負責本集團的環境、社會及管治工作，指引本集團可持續發展方向，並承擔其環境、社會及管治工作的整體責任。董事會亦於董事會會議上每年監督氣候相關的風險及機遇，以確保我們的氣候發展及表現按計劃推進。未來，董事會將持續加強環境、社會及管治風險管理工作，完善環境、社會及管治工作機制及監管流程，以提升環境、社會及管治水平。環境、社會及管治工作小組由多個業務及職能部門的主管組成，作為監督協調層，負責實施環境、社會及管治策略，協調環境、社會及管治事宜，編製環境、社會及管治報告，並定期向董事會報告相關工作進展。為監督環境、社會及管治工作小組所履行的職責，本集團於集團層面訂立氣候相關的績效目標，以協助董事會每年評估其氣候策略及相關措施的成效。各職能部門及下屬公司作為執行層，負責推進環境、社會及管治工作小組制定的舉措，並報告相關工作進度與數據。

透過將氣候相關考量融入整體業務策略，現有管治架構確保董事會能作出知情決定。為支持上述工作，本集團向董事會及高級管理層提供相關培訓材料，涵蓋最新的氣候變化知識，以加深其對氣候變化背景及應對措施的認識。



可持續發展管治

於2025年12月31日，本公司董事會由八名董事組成，包括四名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。董事會的組成符合聯交所上市規則(「上市規則」)的獨立性規定。董事會一直符合上市的規定。

根據董事會多元化政策，董事會由在業務方面擁有豐富經驗的合資格人士組成的董事會，對於有效地管治企業及維持本公司商業之成功，實屬重要。

我們目前的董事會組成為董事會帶來不同領域的經驗，例如財務與會計、市場營銷、商業管理及牙科等，其讓本集團識別新商業機遇以及加強企業的可持續發展。

有關各董事的履歷詳情，請參閱本公司2025年度報告。

本公司將每年評估多元化概況，包括董事、高級管理層及其直接下屬的性別平衡，以及實現多元化目標的進展。

我們致力遵守上市規則附錄C1的企業管治守則，於我們的業務常規中著重問責、透明度及可持續發展。我們相信良好的企業管治對有效指導及管理我們的業務事宜以及實現長期股東價值至關重要。為此，我們制定有關利益衝突、舉報以及行為守則的政策及程序，所有員工必須遵守行為守則，以負責任及專業的態度履行其職責。我們對腐敗及不誠實行為(包括賄賂行為)採取「零容忍」政策。我們期望員工能遵照我們的反貪污及利益衝突政策報告任何問題或不道德行為。

董事會定期審閱我們的管治常規及政策，以確保其適當及有效。我們致力維護個人及企業的誠信文化，旨在杜絕任何被舉報的商業不當行為。

權益人參與

與過往年度一致，本集團透過利用下表所列的不同渠道與其權益人(包括僱員、顧客及分銷商、投資者、供應商及社區)展開交流。透過權益人的參與，本集團瞭解權益人的期望及關切。透過該等渠道獲得的反饋令本集團能進一步制訂可持續發展策略。

權益人組別	關切事宜	參與渠道	次數
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律 適當納稅 	<ul style="list-style-type: none"> 工作會議 工作報告編製及提交以供批准 年度及中期報告 網站 	持續
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 低風險 投資回報 資料披露及透明度 股東的權益保障及公平對待 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及其他股東大會 年度、中期報告、公告及通函 非交易路演、投資者會議 	持續／半年
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 保障僱員權利及利益 工作環境 職業發展機會 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 培訓、研討會、簡報會 僱員活動 	持續
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 安全及高品質產品 穩定的關係 誠信 聲譽、品牌及市場需求 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 電郵、電話 客戶反饋表 行業展覽 實地視察 	持續
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 長期合作關係 忠誠合作 公平、開放 信息資源共享 風險降低 	<ul style="list-style-type: none"> 業務會議、供應商會議、電話、採訪 定期會議 檢討及評估 投標流程 	持續

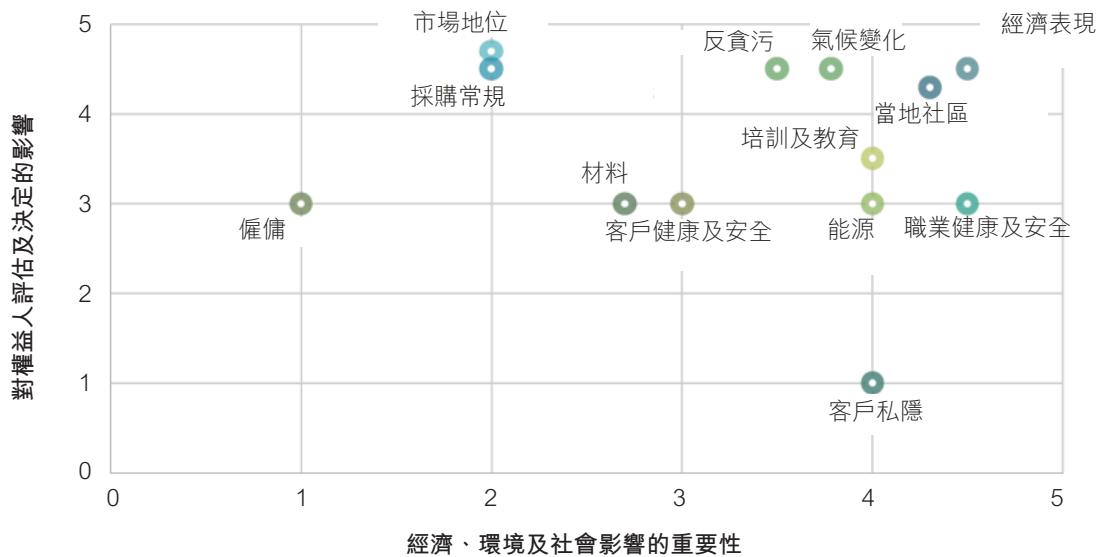
權益人參與

權益人組別	關切事宜	參與渠道	次數
同儕／行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 經驗分享 協會 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 行業會議 實地視察及實地考察 	持續
市場監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律及規例 資料披露 	<ul style="list-style-type: none"> 年度及中期報告、公告及通函 研討會 	持續／半年
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 職業機會 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> 志願活動 慈善及社會投資 	持續

重要性評估

本集團重視環境、社會及管治重要性議題的評估工作，以期及時、全面地了解各項環境、社會及管治議題對本集團業務發展的重要性及受權益人的關注度，促進本集團環境、社會及管治資料的有效披露及相關事項管理水平的持續提升。於報告期內，本集團環境、社會及管治重要性議題的評估步驟如下：

- 第 1 步** 本集團根據《GRI 準則》及《環境、社會及管治報告守則》所載的披露要求及結合本集團的業務特點及日常營運識別出以下議題。該等議題被視為於我們的營運過程中對環境及社會產生影響。
- 第 2 步** 基於日常營運中對內部及外部權益人的反饋的了解，本集團對標同行環境、社會及管治工作的要點及趨勢，確定該等議題的先後次序。
- 第 3 步** 依據重要性評估的結果，本集團討論已識別論重要議題的潛在影響，並確定於報告期內本報告各重要議題的披露及未來本集團環境、社會及管治工作的提升要點。



重要性評估

下表概述重要議題清單、其潛在影響及處理策略，而我們將繼續聽取權益人的反饋，並在未來本集團營運發生重大變化時對該等重要議題進行修訂：

重要議題	潛在影響	處理策略 – 頁數
經濟表現 (包括間接的經濟影響)	未能滿足投資者／股東的目標可能影響我們對新產品的資本投資。	有關本集團經濟表現的詳細明細及分析，請參閱 2025 年度報告； 環保產品和服務，第 21 頁
反貪污	倘我們的僱員與客戶或供應商違反商業道德，可能會損害我們的聲譽及對我們的業務、財務條件及營運業績造成重大及不利影響。	反貪污，第 36 頁
能源(包括排放及廢棄物)	氣候相關風險可能減少收益及增加我們的營運成本。詳情請參閱「氣候變化」一節的段落。 對能源及耗水量監管不足可能會增加營運成本。 各種廢棄物的處理不當或延誤或洩漏可能對周邊環境造成不利影響，導致投訴及環境處罰。	排放，第 22 頁； 資源使用，第 24 至 25 頁； 氣候相關披露，第 12 至 19 頁
僱傭培訓及教育	投放於開發人力資本的資源不足，例如缺乏培訓及晉升機會，可能會使本集團面臨更高的僱員流失率及勞動力下降，從而影響我們的产品質素。	人才吸納及挽留，第 26 至 28 頁； 發展及培訓，第 29 至 30 頁
職業健康及工作安全	未能維持安全工作條件，及缺乏防護裝備可能導致職業禍害，並對僱員處以罰款及賠償。	健康與安全，第 28 至 29 頁
當地社區	未能滿足當地社區的需求可能嚴重影響我們的聲譽。	社區，第 37 至 40 頁

重要性評估

重要議題	潛在影響	處理策略 – 頁數
客戶健康及安全	我們的質量監控措施失效或未能遵守可能導致重大的產品回收，進而損害我們的聲譽及影響對我們產品的需求。	質量監控，第 32 頁
客戶私隱	我們內部及第三方資料洩漏可能會對我們的營運造成影響，以及可能面對相關監管機構的訴訟及／或處罰，亦會嚴重影響我們的聲譽。	客戶資料保護及私隱，第 34 頁 數據保護及安全，第 35 頁
氣候變化	我們未能應對氣候相關物理以及轉型風險可能會對本集團的財務和營運業績產生重大影響。	氣候相關披露，第 12 至 19 頁

環境層面

氣候相關披露

氣候變化為全人類共同面對的挑戰。我們深刻認識氣候變化所帶來的複雜挑戰與寶貴機遇，致力實現企業與環境之間的和諧共生。我們參照《環境、社會及管治報告守則》，持續提升識別及管理氣候相關風險及機遇的能力，並加強相關資訊披露。同時，本集團不斷提升應對氣候變化的能力，透過建立更健全的氣候管治系統、更完善的氣候策略、更成熟的氣候風險管理機制，以及更進取的氣候目標，推動行業低碳轉型及升級，並為國家「雙碳」戰略目標作出貢獻。

管治

本集團高度重視氣候變化治理工作。我們將氣候相關事宜融入可持續管治系統，該系統由「董事會－環境、社會及管治工作小組－各職能部門及附屬公司」組成。董事會負責識別及釐定重大氣候相關事宜，並對氣候相關目標、政策及架構提出建議，持續提升氣候管治的有效性。董事會每年一次聽取管理層匯報氣候相關事項進展。有關更多詳情，請參閱本環境、企業及管治報告「可持續發展管治」一節。本集團重視董事會和管理層的氣候相關專業能力建設。本集團在設立環境、社會及企業工作小組時，納入有相關專業知識背景的成員。本集團為董事會和管理層就氣候變化相關主題提供培訓材料，確保其掌握必需的專業知識，以勝任對氣候變化相關事宜的管理和監督工作。

策略及風險管理

本集團已制定內部轉型計劃，與1.5攝氏度世界的目標一致，旨在於2050年之前實現淨零排放。此低碳化計劃的重點是減少溫室氣體排放，提高用水及廢棄物利用的效率，同時密切考慮氣候相關風險及機遇對本公司策略的影響。為確保策略一致，我們根據業務策略流程、資產使用年期及內部政策里程碑，界定短期(2030年)、中期(2040年)及長期(2050年)的時間範圍。

董事會審核委員會負責監督已納入本集團企業風險登記冊的氣候相關風險。本集團透過其綜合風險管理程序，與其他業務及營運風險一併識別及管理環境、社會及管治風險，並每年向董事會作出匯報。此已融入本集團的日常營運、財務及投資活動、內部監控，以及策略發展及業務規劃。

誠如本環境、社會及管治報告一節進行的「重要性評估」幫助我們釐定本集團及權益人的重要事宜，包括我們於重要性矩陣強調的氣候相關風險及機遇。

於報告期內，本集團已進行氣候相關情景分析，以評估本集團的策略於不同時間範疇下面對與氣候相關的物理風險及轉型風險時的彈性。根據我們的企業風險管理(「ERM」)框架，風險登記冊已納入與氣候相關的物理風險及轉型風險，並確保已制訂相應的氣候變化適應或緩解政策。

我們的ERM框架亦確保設有定期的風險評估及監察機制，以理解相關風險，並評估是否有需要更新我們的風險承受能力。

環境層面

根據ERM框架，本集團用於識別、評估和管理重大風險(包括重大氣候相關事宜)的程序概述如下：

程序	步驟
風險識別	確定可能影響本集團業務和營運的風險。
風險評估	通過使用管理層制訂的評估標準而評估所識別的風險；及考慮對業務的影響及後果及其發生的可能性。
風險應對	通過比較風險評估的結果而將風險訂立先後次序；及確定風險管理策略及內部監控程序，以防止、避免或減輕風險。
風險監測及報告	對風險進行持續和定期監測，確保已備有適當的內部監控程序；在情況顯著變化時，修訂風險管理策略及內部監控程序；及定期向管理層和董事會報告風險監測的結果。

綜上所述風險管理過程的結果，下表提供對本集團業務造成最大潛在風險的氣候相關風險概要。

轉型風險 風險／時間範圍	描述
能源成本增加 (取得綠色電力) (中期至長期)	由於能源需求可能增加，導致能源成本可能上升，乃由於供應商會將與碳稅和碳交易相關的部分或全部成本轉嫁予消費者。此舉將影響製造業和其他場所(例如辦公室)。此外，在淨零情境下，電網電價預期會上漲。電氣化是向淨零過渡的關鍵推動因素。因此電氣化需要龐大投資，特別是投資於發電、輸電及配電網絡方面，並將此轉嫁予能源消費者。過去數年，能源消耗總量的50%以上是電力。由於本集團使用的大部分能源為電力，因而放大有關風險。本集團已著手降低此方面的風險，部分地點已採用可再生能源技術。
供應商轉嫁低碳化成本 (中期至長期)	低碳轉型導致第三方供應商的營運成本增加，此舉可能增加本集團的整體物流成本(即透過投資更環保的車輛(例如車隊電氣化)以實現低碳化營運的相關成本)，以及不斷上漲的燃料成本。我們可能需要將該等成本轉嫁予其客戶，其中部分客戶未必負擔得起該等產品，而選擇競爭對手價格更為便宜的产品，此可能會導致收益減少。財務風險在於倘若未能轉嫁成本，則利潤會受損，及／或倘若部分客戶群無力購買產品，收益就會減少。

物理風險 風險／時間跨度	描述
極端高溫對營運的影響 (短期至長期)	<p>最高氣溫高企、氣溫波動及溫暖時期可能會影響冷卻溫度控制區域及設備所需的能源量，並降低設備的效率。持續高溫亦可能為在四周欠缺冷氣的溫度或戶外工作的人員帶來健康和安​​全風險。</p> <p>財務影響可包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 由於需要更多能源冷卻生產及辦公場所，並為研究活動維持穩定溫度，導致營運支出增加 • 倘若設備溫度超過閾值，設備效率下降，繼而導致產能減少，收益損失 • 由於暖季需要更多的休息時間，因此員工的工作效率下降，導致收益損失
洪水(河流及極端降雨對 供應鏈及營運的影響) (短期至長期)	<p>特大暴雨可導致多個類型的嚴重事件，包括特大暴雨(山洪)洪水和因決堤而造成的河水氾濫。該等事件可能會影響供應鏈，因為洪水或泥石流會阻塞運輸路線或工地入口。此舉可能導致無法向生產基地供應原材料，或無法向客戶交付產品。受阻程度將取決於能否使用替代路線，然而，鑒於本集團的供應鏈遍佈全球，且能夠使用替代路線，因此可降低發生中斷的可能性。本集團持續評估供應和製造風險，並採取適當的緩解措施，例如在全球設立多個庫存充足的庫存點及在工地設立系統，以降低因自然或意外事件造成損失的風險。財務影響可包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 由於供應原材料出現延誤及／或難以進入工地而導致收益損失 • 倘需要重新規劃交付路線，則會增加營運支出 • 倘若洪水或山體滑坡僅導致產品交付出現短期延誤，基於與客戶的合約協定，其影響可能有限，惟長期延誤可能會造成聲譽受損及相關收益損失

環境層面

物理風險 風險／時間跨度	描述
水資源緊張及乾旱對營運的影響 (短期至長期)	<p>我們在營運的用水量相對較少，主要用於清潔、包裝及衛生用途。本公司對主要生產基地進行情境分析，以釐定與水資源緊張相關的具體風險。然而，我們明白水資源稀缺可能會對主要生產基地的業務營運構成挑戰。水資源緊張和乾旱可能會影響生產過程，例如超聲波清洗過程期間的用水。財務影響可包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 由於用水成本較高，營運支出增加；可能需要向其他(未必是本地)供應商額外購買水，其可能進一步增加成本 倘若供水有限而無法進行清洗工序，生產工序需要關閉或效率降低，導致收益減少
野火對供應鏈的影響 (中期至長期)	<p>野火可能會影響供應鏈，乃由於大火、倒塌的樹木或其他雜物會阻斷運輸路線或通往現場的道路。供應商所在地點出現野火可導致生產基地出現原材料短缺，或延遲向客戶交付產品。受阻程度將取決於能否使用替代路線，然而，鑒於本集團的供應鏈遍佈全球，且能夠使用替代路線，因此可降低發生中斷的可能性。本集團持續評估供應和製造風險，並採取適當的緩解措施，例如在全球設立多個庫存充足的庫存點及在工地設立系統，以降低因自然或意外事件造成損失的風險。財務影響可包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 由於供應原材料出現延誤而導致收益損失 倘需要重新規劃交付路線或向遠離規定地點的供應商採購，則會增加營運支出 倘若野火僅導致產品交付出現短期延誤，其影響可能有限，惟長期延誤可能會造成聲譽受損及相關收益損失
野火對營運的影響 (中期至長期)	<p>野火可能會對基礎設施、設備造成直接損害，而儲存的產品可能會因過濾空氣中的煙霧和灰燼而承受更大壓力，從而為現場工作人員創造不安全的工作條件。預計氣溫上升會增加野火發生的可能性。財務影響可包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 與修復受損設備和基礎設施有關的資本支出增加 由於停產進行維修、空氣質素惡劣導致戶外活動停止(例如將庫存和原材料裝上或卸下運輸工具)或倉庫材料受損導致收益損失

本集團早已採納的各類型風險緩解措施如下：

風險	緩解措施
轉型風險	<ul style="list-style-type: none"> 制定本集團的排放目標及減排計劃 實施能源管理系統 制定取消低能源效益設備的計劃 調查安裝獲取可再生能源設施(例如太陽能電池板)的可能性 為員工提供培訓，以滿足新法規的要求 優先使用本地或鄰近的供應商 探索採用可再生能源的潛力 為綠色生產和營運申請更多認證 採取節能措施 在翻新及新開發項目中優先考慮可持續發展 密切監察客戶滿意度及品牌聲譽 就已實施的可持續發展措施與權益人溝通 密切關注市場趨勢及政府的政策方向 制定及落實氣候過渡計劃
物理風險	<ul style="list-style-type: none"> 為所有潛在及實際損失購買業務中斷保險 採取節約電力措施 優化日常營運的能源效率 在計劃翻新時，研究將暑熱壓力風險降至最低的措施(即綠化空間及被動式太陽能建築設計) 透過政策、指引及演習，加強員工對暑熱壓力相關疾病的認知 為預防中暑分配資源 根據當地政府的指引，實施在家工作安排政策及程序 為員工編寫對話指引，促進內部溝通 調整員工的休息時間表 為員工提供更多降溫設施 評估、研究及實施抗禦氣候變化措施(例如抵禦颱風的窗戶) 安排年度應急準備會議，以制定及完善針對極端天氣事件的危機管理和過渡計劃 確保營運擁有多元化的供應商基礎 與供應商建立穩固的供應商關係，確保及時交付產品 評估廠房的工程設計及營運標準 評估緊急事故管理程序

環境層面

本集團已付出重大努力，將氣候變化納入我們的策略規劃。已識別的氣候風險已被納入到我們的ERM框架，以便評估及應對相關風險，並讓我們在業務中更好管理及監管風險。

此外，部分附屬公司已取得及實施ISO 14001 認證的環境管理系統，確保其能夠在日常營運中有系統地處理氣候相關風險。

氣候變化機遇

氣候變化不僅帶來風險，也為我們創造新商機。本集團致力積極探索在業務營運中減少碳足跡的方法，推動向低碳經濟轉型。我們旨在透過提高能源效率、採用可再生能源、調整至可持續資源管理及採用綠色技術達致該目標，更多詳情可參考「環保產品和服務」一節。我們亦預計我們的努力將直接節省成本和降低能源支出。

隨著可持續金融在全球資本市場蓬勃發展，本集團把握實現長遠承諾及低碳化計劃的機會，不斷改善環境、社會及管治表現，促進碳中和。

我們期望能更加瞭解長遠監管制度、碳定價和碳交易。在低碳經濟轉型的背景下，我們致力更好地管理氣候風險並在將來把握有關商機。

情景分析

鑑於與氣候相關的風險在本集團業務成功及持續經營中擔當重要角色，本集團已根據《環境、社會及管治報告守則》，就若干不同且合理可行的氣候變化情景，測試我們業務營運在面對主要氣候相關風險及機遇時的韌性。有關工作亦建基於我們過往在對國際框架(如TCFD)方面所作出的努力。

在我們的情景分析中，本集團著重於重要物理及轉型風險，並參考政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)及央行和監管機構綠色金融網絡(「NGFS」)。我們已採納兩個明顯對比的情景，以全面涵蓋潛在的氣候變化結果。基於這些路徑預測，我們評估這些風險和機遇對本集團在2050年之前的不同時間點內可能出現的潛在影響。為配合策略規劃所需，我們將每三年更新一次有關情景分析。

情景分析的各项參數總結如下。

參數	描述
範圍	中國(本集團主要生產設施)
使用的情景：	<p>物理風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> IPCC 第六次評估報告共享社會經濟路徑(IPCC AR6 SSP) 5-8.5 (高排放情景)、IPCC SSP 1-2.6 (低排放情景) <p>轉型風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> NGFS 現行政策情景(高排放情景)、NGFS「2050年實現淨零排放」情景(低排放情景) <p>採用理由：</p> <ul style="list-style-type: none"> 所制定的情景參考自IPCC(用於評估物理風險)及NGFS(用於評估轉型風險)的相關框架 所選用資料來源所涵蓋的時間範疇與本集團策略規劃的時間跨度一致，並與《巴黎協定》的目標保持一致 所選情景有助本公司評估來自物理風險及轉型風險的潛在風險程度，並支持未來的策略規劃
時間跨度	短期(2030年)；中期(2040年)；長期(2050年)
假設	<ul style="list-style-type: none"> 有關分析於2025年進行，預期資產所在點於整個時間跨度內維持大致不變 緩解措施將維持不變
趨勢	<p>高排放情景：</p> <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放將按現行「如常業務」路徑持續上升 現行監管框架將維持不變，政府或國家就氣候變化的介入程度維持於目前水平 氣候變化相關的極端天氣事件的嚴重程度及發生頻率可能增加 對電力及燃料的需求將大致維持於現有水平 <p>低排放情景：</p> <ul style="list-style-type: none"> 全球低碳化路徑將與實現《巴黎協定》目標一致，即於2100年前將全球升溫限制在遠低於2°C，並力求控制於1.5°C 現行監管框架將持續實施，並由政府推行額外減排措施，以實現全球1.5°C目標 與氣候變化相關的天氣事件出現的可能性將有所降低 政策對電動車及燃氣設備電氣化的支持將推動能源消耗上升，惟有關增長將部分被提升能源效益以及消費者投資分佈式光伏系統所帶來的節能效果所抵銷 燃料價格將出現較大幅度上升，主要受更進取的碳政策推動所致

值得注意的是，這些情景並非代表本集團的最終結果。此情景分析的假設實現與否皆有可能，亦是基於在分析時可用的資訊。這些情景可能受到分析所作假設以外的額外因素的影響，因此並不代表實際未來的結果。

環境層面

氣候相關物理風險

物理風險指源自長期氣候模式轉變所引致的慢性風險，或由極端氣候事件所引致的急性風險。該等風險的發生頻率、嚴重程度及其影響，會因不同時間範疇及地理位置而有所差異。在不同情景下，受極端天氣事件引致的業務中斷、高溫壓力導致的勞動生產力下降、資產直接損毀以及電力成本上升等因素影響，可能導致收益下降，營運成本上升，惟影響程度因不同情景而異。本集團認為，來自物理風險的整體風險水平屬低。

氣候相關轉型風險

轉型風險及機遇與邁向低碳經濟的進程，以及隨之而來的監管、市場及技術變化相關。在邁向低碳經濟的過程中，由於涉及重大的政策及市場變更，以及可能為業務及社會帶來龐大成本的技術進步，轉型風險或屬重大。在不同情景下，受能源成本上升、原材料成本增加、直接碳成本承擔以及低碳轉型投資成本等因素影響，可能導致收益下降，營運成本上升，惟影響程度因情景而異。本集團認為，轉型風險的整體風險水平屬中等，特別是預料中長期會相繼推出重大氣候相關政策及法規。

基於上述所進行情景分析，本集團認為，於其現有業務模式下，該等風險被認為屬可控範圍之內。儘管該等情景存在許多不確定性，惟我們如上文所述已採取並持續投資相關措施，在兩種情景下構成業務韌性的基礎，表明本集團的業務及可持續發展策略使其能有效管理與邁向淨零經濟轉型相關的風險。

指標及目標

我們邁向淨零的轉型計劃

根據環境、社會及管治策略，並配合《巴黎協定》將全球升溫幅度限制於工業化前水平以上1.5°C以內的目標，我們已訂立進取的減碳目標。於2030年前(以2023年作為基準年)在本報告範圍內就多項環境相關關鍵績效指標按強度計減少5%(短期目標)，以及於2050年前減少溫室氣體排放並實現全球淨零排放，或於符合1.5°C路徑的情況下達至行業層面的淨零排放(長期目標)。為計量我們邁向淨零排放目標的進展，本集團密切監察包括範圍1、範圍2及範圍3溫室氣體排放在內的主要指標，並定期檢討其轉型計劃及相關目標。我們一直於其營運中追蹤範圍1及範圍2的排放數據，並於2025年起加強範圍3排放指標的披露，以進一步推動低碳化工作。我們與各業務單位保持緊密合作，以確保獲得實施減碳措施所需的資源，相關措施包括能源效益優化、可持續資源利用、技術投資以及與社區協作以創造正面影響。鑑於外部環境隨時變動，我們確認有必要定期檢討其目標及基準，以有效追蹤進展並把握轉型過程中的機遇。未來，我們將為不同業務單位採納與1.5°C減碳路徑一致的關鍵績效指標，並於內部引入財務對應指標，以量化融資排放所帶來的影響。我們的環境、社會及管治工作小組亦將按年評估本集團的可持續發展表現及針對可持續發展目標所取得的進展，並評估是否有需要作出任何修訂。

環境層面

我們的環境、社會及管治策略及轉型計劃訂明關鍵行動及清晰路線圖，以應對已釐定的優先氣候風險，並支持我們逐步邁向於2050年前實現淨零排放的目標。

我們2050年淨零排放宏願

於2025年前	<ul style="list-style-type: none"> — 確立本集團於2050年前實現淨零排放的承諾 — 識別主要與氣候相關的風險及機遇，並制定相應的緩解措施 — 就多項環境相關關鍵績效指標訂立目標
2025年	<ul style="list-style-type: none"> — 就物理風險及轉型風險進行情景分析 — 披露本集團主要範圍3溫室氣體排放數據 — 檢討各項環境目標的進展
2030年	<ul style="list-style-type: none"> — 按照邁向2050年淨零排放路徑，檢討本集團的淨零排放目標及短期目標
2040年	<ul style="list-style-type: none"> — 匯報本集團長期目標的進展
2050年	<ul style="list-style-type: none"> — 達致淨零排放承諾

持續實施及監察氣候相關緩解措施

本集團專注於直接低碳化措施，而非透過購買碳信用額以抵銷溫室氣體排放，於報告期間，本集團並無計劃購買任何碳信用額。我們的策略優先提升營運效率、逐步轉向可再生能源，以及與權益人協作，在整個價值鏈中推動低碳材料／設施的應用為優先方向。

就氣候相關指標而言，於綜合財務狀況表中列賬之資產(尤其為「物業、廠房及設備」及「存貨」類別下的所有項目)，均在重大程度上面臨水浸及風暴的風險(物理風險)。此外，於綜合財務狀況表中列賬之「物業、廠房及設備」項下的所有廠房及機器以及「存貨」，均在重大程度上面臨客戶對本集團產品偏好轉變所帶來的風險，可能因售價下跌而導致減值(轉型風險)。董事會預期，鑒於本集團已採取應對氣候相關風險的相關措施，為應對氣候相關風險及機遇而投放的資本支出、融資或投資金額並不重大。有關詳情請參閱「策略及風險管理」的段落。

為監察多個關鍵範疇的績效以達致淨零目標，我們追蹤多個環境指標以評估其影響。該等指標涵蓋與以下方面有關的營運方面：

- 能源(以兆瓦小時計量)
- 範圍1及範圍2的溫室氣體排放(以二氧化碳當量噸計量)
- 水及廢水(以立方米計量)
- 無害及有害廢棄物(以噸計量)

環境層面

實際數據請參閱本報告附錄一關鍵績效指標概覽。我們使用能源作生產、辦公室及客車之用。本公司的數據收集過程涵蓋生產基地及相關物流樞紐。本集團披露來自加熱燃燒及汽車燃料的直接溫室氣體排放(範圍1)，以及與外購電力掛鈎的間接排放(範圍2)。該等類別為本公司營運範圍內對氣候變化最重要的影響因素，主要源自其生產設施、車隊及辦公室大樓的使用。

下表概述本集團的環境目標和進展：

	基準年	2030年目標	2025年進展
用電強度	2023年	-5%	進度良好
溫室氣體排放(範圍1及2)強度	2023年	-5%	進度良好
用水強度	2023年	-5%	進度良好
廢棄物產生強度	2023年	-5%	進度良好

環保產品和服務

本集團意識到，在牙科領域推廣環境管理及社會責任至關重要。為恪守可持續發展的承諾，我們進行生命週期分析(LCA)以識別產品環境表現的機會，我們在整個產品生命週期(特別是接納訂單及製造階段)中全面利用數碼化趨勢，採用創新技術以減少不必要的物流及空運，旨在優化資源效率，以及降低整個營運的碳足跡。

傳統的模擬印模方法需要使用與人體牙齦相適應的咬合紀錄蠟。模型的精確度深受加工範疇及印模技術所影響，當中需要較長的調整時間。儲存及取回實物印模亦造成物流困難，導致實物印模的運輸時間有所延長。藉著牙科數碼化加快，我們大力推廣及教育牙醫如何使用口腔內部掃描儀進行口腔內部印模。口腔內部掃描儀在病人口中取得數據，瞬間產生更為準確的三維圖像，並可即時透過數碼檔案將印模傳送到實驗室。實驗室的處理時間縮短約兩天，並減少使用傳統實體模具所產生的碳足跡。作為我們對可持續發展及能源效益承諾的一部分，我們已推出及發售口腔內部掃描儀以減少壓印過程的能源消耗。在電腦輔助設計／電腦輔助製造(CAD/CAM)系統的協助下，此舉已證明十分有效，臨床研究透露，數碼化的咬合工序較傳統技術有效60%。

我們堅信，我們提供的產品及服務的安全及質素至為重要。數碼化印模可讓臨床醫生在制定治療計劃時能即時對數碼掃描結果進行評估，從而優化診所工作流程，為患者帶來更佳醫療體驗。數碼化咬合分析的進步有助技術人員在生產階段進行更為嚴格的監控，因而與傳統的實物印模過程相比能減少失誤風險及重製比率。隨著牙科數碼化進程加快，其提高臨床診斷的精確度，提升治療效果，從而保障產品質素，客戶滿意度亦相應提高。

環境層面

截至2025年12月31日止年度，連同來自Hexa Ceram貢獻約64,241件數碼化解決方案個案(2024年：無)，本集團於中國內地、泰國及越南生產廠房生產之數碼化解決方案個案(海外及國內)(為免生歧義，不包括於本集團非中國內地、非泰國及非越南生產廠房或海外／衛星牙科實驗室生產之數碼化解決方案個案)增加至約1,039,188件，較2024年同期(約783,100件)增加32.7%，原因為更多客戶採用口腔內部掃描儀。

透過本集團的數碼化平台，客戶現可方便地在線上提交訂單，無需過多使用紙張，降低我們對環境的整體影響。我們透過技術以簡化流程、提高效率，降低傳統訂單提交過程中對實體資源的依賴。

此外，流動應用程式為客戶提供無縫接入售後服務及支援。透過該等數碼化渠道，用戶可輕易與我們的客戶服務團隊溝通，取得產品資料及收取最新消息，減少對實體信件及文件的需求。此舉不僅提升客戶體驗，亦可為節約資源及減少廢棄物作出貢獻。

憑藉該等數碼化解決方案，我們積極盡力達成我們的環境目標，同時向尊貴客戶提供具創意及有效的服務。

排放物

本集團製造業務受國家法律及地方規例規限，並須受地方有關政府環保部門定期監察。根據有關法律及規例，倘有關部門發現我們從事的活動嚴重污染或危害環境，會對我們實施處罰，並要求我們恢復環境或對污染影響採取補救措施。於指定時間內未能恢復環境或採取任何補救措施可能會導致我們終止業務。此外，根據有關法律及規例，我們須於我們業務所在的有關國家控制及減少因我們生產、分銷及進口產品可能導致的任何污染水平或任何其他對環境的危害。本集團遵守相關法律及規例，包括《中華人民共和國(「中國」)環保法》、《中國環境影響評價法》、《中國建設項目環境保護管理條例》、《中國建設項目竣工環境保護驗收管理辦法》、德國《聯邦土壤保護法(Federal Soil Protection Act (BBodSchG))》，亦可能須遵守荷蘭《活動法令(Activities Decree (Activiteitenbesluit))》。於報告期，本集團並不知悉任何重大未遵守有關廢氣排放、溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生等的適用法律及規例的情況。

本集團已設立「環境設施操作及管理制度」，並實施相應的程序，以監察本集團產生的排放物。

環境層面

空氣污染物及溫室氣體排放

我們會安裝排放控制器材監察及降低空氣污染物排放。為減少空氣污染物排放，生產中心會使用清潔能源。此外，氣候變化確實帶來相關風險，需要我們付諸行動。大氣中碳排放持續增加會造成氣溫升高。我們致力於採取積極措施解決氣候變化，致力以最有效的方式為社會降低風險。本集團正透過實行「資源使用」一節所述的節能措施採取行動。

就範圍3其他間接排放而言，我們在價值鏈的供應商及服務供應商可能進行碳排放，而排放方式未必環保。為減低透過第三方供應商及服務供應商所造成的間接影響，我們計劃加強我們的環境、社會及管治慣例，積極研究第三方供應商及服務供應商的碳足跡，並在評估該等供應商及服務供應商時，將環保能力列為評估要素之一，以確保供應商及服務供應商完全有能力進行可持續營運，並持續努力將環境衝擊減至最低。未來篩選該等供應商及服務供應商時，低碳(即在環境合規歷史及環保核證方面有所證明)將為我們最著重的標準，評估指標會強調對環境的影響、能源和資源的利用、可再生能源的使用，以及其他可減少碳足跡的創新方法。除此之外，我們一直鼓勵僱員盡可能以具能源效益的方式出行及溝通。例如，我們的慣例要求僱員在商務旅行時優先選擇經濟艙。我們明白降低範圍3其他間接排放的重要性，透過在上述報告期間於日常營運實施實際可行的措施。我們於去年在15個範圍3類別中識別範圍3溫室氣體排放。在該15個類別中，我們已識別10個與業務相關的類別。概無包括其他類別(即第10、11、13、14及15類)，乃由於其與業務無關，或無法取得用作量化分析的可靠數據。於報告期內，我們已開始就若干選定類別(即第1、2、3、5及6類)披露範圍3溫室氣體排放。我們知悉目前所披露數據仍存在若干數據缺口，並擬於日後逐步擴展其他類別的數據披露。有關詳情，請參閱「附錄一關鍵績效指標概覽」一節。

廢水

本集團生產基地產生的工業廢水統一輸送到現場污水處理設施處理後再行排放。污水處理符合有關地方規例及國家規定，對周邊環境並無重大影響。於報告期產生的廢水量不大。

有害及無害廢棄物

有害廢棄物包括廢棄酸性溶液、電池、光管及電解質。無害廢棄物包括於製造過程各個階段產生／消耗的石膏、廢陶瓷塊及空油漆罐。本集團對不同的廢棄物類別設有嚴格的分類系統。各類廢棄物具有特定的存儲位置及收集程序。我們對廢棄物洩漏採取預防措施以防止造成污染。廢棄物會分開存儲及處理，並會進行記錄。本集團委聘合資格回收公司處置及處理廢棄物，以盡量減少對自然的影響。本集團致力持續改進，亦會實行策略以減少、重用及回收廢棄物，旨在減低其環境足跡及改善資源效率。

資源使用

如「能源資源控制程序」所規定，本集團力爭提升能源、水及其他物料的消耗效益。在我們的日常經營中，燃料、電力、水及包裝物料是主要資源消耗。

由於資源匱乏，本集團已實施高效資源使用的措施。我們不斷尋找方法提高我們設施的能效及減少電力消耗。

就用水而言，本集團在營運的用水量相對較少，主要用於清潔及衛生用途。在我們的重要性評估中，「水及海洋資源」獲識別為非重點主題。然而，本公司明白水的珍貴和稀缺，特別是在世界部分地區。水資源短缺對本集團的業務營運構成日益嚴峻的挑戰。為此，本公司已對生產基地與水有關的潛在風險進行積極監控和評估。本集團於獲取適用水源方面並無任何問題。儘管若干辦公室的水費毋須於租金外單獨收取，本集團仍鼓勵員工減少對水資源的浪費，如及時關閉茶水間及洗手間的水龍頭。

包裝對於保護、運送及向世界各地的消費者展示我們的產品及品牌擔當著重要的角色。包裝為整個供應鏈增值，為消費者創造便利、提供產品資料、保障公眾健康及保護產品。Modern Dental Pacific已經加入了澳大利亞包裝公約組織(APCO)，並遵從可持續包裝原則。彼等在公司內部引入了混合回收，通過最大限度地對塑膠、玻璃和紙張廢物進行再循環及／或再利用，確保盡量減少送往垃圾堆填區的一般廢物。彼等安裝了一台軟質塑膠打包機，將打包後的塑膠送到回收設施，再利用到新的塑膠製品(傢俱、減速帶等)中。Modern Dental Pacific對所有現有的包裝進行了審查，重點增加包裝中的循環再用成分，減少塑膠的使用，盡量減少包裝的層數，從而制定與APCO目標一致的包裝目標。

環境層面

我們主要的環境保護措施載列如下：

自然資源類型	措施
能源及廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> • 透過升級基礎設施及優化生產流程以提高用電效率 • 提高供暖及製冷效率及採用可再生能源 • 透過改用電動汽車的試點計劃解決公司車隊對環境的影響 • 優先提高資料質素，以便進行準確的排放評估 • 透過定製的供應商可持續發展及合規管理平台，追蹤供應商的排放情況，爭取供應商的積極參與 • 實施資本貨物及外購貨物及服務的可持續採購計劃 • 減少第三方物流及運輸排放：與供應商合作實施有效的措施，過渡至生物燃料，以及整合電動汽車 • 用可移動傢俱及設備取代定製傢俱及設備，以便於在其他地點回收／重用 • 下班後關閉所有電器 • 定期維修服務設備，確保發揮最大效率 • 在不使用的房間／區域關閉電燈及冷氣 • 使用高能源效益的LED燈 • 有節制使用中央空調及暖風機 • 張貼海報，鼓勵員工在白天關閉無人逗留區域的電燈，以節約用電 • 參與數碼化工作，實現無紙化 • 回收廢電池，避免環境污染的有害影響
水	<ul style="list-style-type: none"> • 在水龍頭中安裝頂針 • 在馬桶中安裝半沖水及全沖水選項 • 報告所有漏水情況 • 提供飲用水以替代瓶裝水 • 培養「只喝自己能喝完的水」的文化 • 實施節水指引 • 提醒員工「節約用水」

環境及天然資源

環保產品不僅減少對環境的影響，且提高資源效益及節約資源。我們位於東莞、越南及泰國的生產中心透過於生產流程中優化生產設計、使用清潔能源及原材料、利用資源及減少排放物推進可持續發展。當我們設計生產流程時，我們盡可能使用無毒、無害原材料、利用及再利用所產生的廢棄物及廢水並考慮產品的生命週期對環境及人體健康的影響。於採購、生產或銷售過程中，原材料的消耗受到嚴格監控，而來自生產的排放物亦受到嚴格控制。

社會層面

人才吸納及挽留

僱傭及勞工標準

本集團已制定及實行一套人力資源管理政策及程序，旨在為員工提供良好及安全的工作環境。各部門的「僱員手冊」列載對員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視的標準。本集團遵守有關僱傭的法律及規例，包括但不限於《中國勞動合同法》及《社會保險法》。於報告期內，本集團並不知悉存在任何有關法律及規例的重大違規情況。

平等機會

本集團為平等機會僱主。我們重視員工的多元化，尊重僱員差異，認為每位僱員於工作中均具有個人技能及特徵。身處弱勢群體亦可享有平等的工作及教育機會。於報告期間，53% (2024年：53%) 的中高層管理層及12% (2024年：17%) 的資訊科技部門人員為女性。

反歧視、騷擾及欺凌

本集團亦確保僱員有權在沒有歧視、騷擾及欺凌的環境中工作。本集團在任何情況下絕不容忍歧視、騷擾及欺凌行為，並將對歧視、騷擾或欺凌僱員或客戶的任何僱員，或對歧視、騷擾或欺凌行為的投訴人進行迫害或報復的任何僱員採取懲戒措施。

倘確實出現歧視、騷擾及欺凌行為，僱員有權進行投訴，並不得因提出投訴或證明投訴而在僱傭條件或機會方面遭到不利對待。本集團將嚴肅、公正、富於同情心及保密地處理所有投訴。在所有情況下，為保護涉事各方，所有相關人員均應完全保密，這至關重要。

根據本集團的內部指引及規範，任何違反適用法律及規例的行為應向管理層報告，以進行廣泛調查。倘於調查過程中發現任何違規行為，有關部門將獲通知執行補救措施。

童工

誠如「禁止使用童工規定」所規定，本集團嚴禁僱用童工。本集團不得招用不滿16歲的未成年人。倘發現童工，本集團將立即終止其工作，確認其在工作場所的安全並將其送回家。所有差旅費用將由本集團承擔。人力資源部恪守相關勞動法律及法規實施招聘。在招聘過程當中，於聘用任何應聘者前，人力資源部採取有效程序核實其年齡並檢查其身份證明文件及有效證件。本集團妥善保存僱傭合約以及其他有關僱員所有相關詳情(包括年齡)的記錄，以供有關法定機構按要​​求核實。

社會層面

薪酬政策

年度績效考核在促進僱員發展方面發揮關鍵作用。我們意識其重要性，因此已實施一套全面且透明的考核制度。此制度鼓勵員工反躬自省，認真評估自己的表現，認清個人及職業發展的方向。值得注意的是，對特定的管理人員，我們的考核框架亦包括與可持續發展相關的關鍵績效指標(KPI)，並在年終審閱過程中評估。此外，對於特定的高級管理人員，關鍵績效指標亦與成功重續生產基地的ISO證書掛鉤。

為確保評估系統的有效性，我們定期進行全面評估，並根據行業最佳實踐作出必要的改進。我們按照領先標準不斷調整我們的做法，並致力在員工隊伍內培養成長及卓越的文化。於報告期間，本集團並不知悉任何性別薪資差異的重大匯報個案。

本集團亦設有購股權計劃，即購股權計劃和首次公開發售前受限制股份單位計劃。而上述兩項計劃均已於2025年屆滿。於年內，購股權計劃項下23,250,000股股份已授予董事及一名僱員。有關上述計劃的詳情，請參閱本公司年度報告。此外，除薪金及花紅及上述股權外，年內並無向董事給予其他形式的激勵。

僱員福利

僱員的健康影響其表現。為促進工作生活平衡發展，本集團亦為僱員舉辦多種活動，例如，年度晚宴、休閒旅遊、運動及唱歌比賽。

我們向全職僱員提供(惟並無向臨時或兼職僱員提供)的福利如下：

範疇	福利
健康	<ul style="list-style-type: none"> 看普通醫生及牙醫可報銷費用 集團住院及手術保險 為員工的直系親屬提供牙科福利
休假	<ul style="list-style-type: none"> 合資格員工可享有產假、陪產假、共享的家長日假期、育兒假及延長育兒假 其他假期福利(例如生日假、婚假及恩恤假)
其他	<ul style="list-style-type: none"> 酌情表現花紅 長期服務金 地方社會保障福利

育嬰假

	2025年 男性	2025年 女性	2025年 合計
有權享有育嬰假的員工數目	1,148	1,333	2,481
已取育嬰假的員工數目	89	158	247
育嬰假結束後於報告期內重返工作崗位的員工數目	88	122	210
育嬰假結束後重返工作崗位且其重返工作崗位 12個月後仍然受僱的員工數目	73	103	176
重返工作比率(%)	99	77	85
留職率(%)	84	89	87

	2024年 男性	2024年 女性	2024年 合計
有權享有育嬰假的員工數目	431	546	977
已取育嬰假的員工數目	103	181	284
育嬰假結束後於報告期內重返工作崗位的員工數目	87	116	203
育嬰假結束後重返工作崗位且其重返工作崗位 12個月後仍然受僱的員工數目	65	76	141
重返工作比率(%)	84	64	71
留職率(%)	79	68	73

健康與安全

僱員健康及安全為本集團的重中之重，致力實現零工傷事故。本集團認同其有責任為所有員工、承包商及訪客提供安全及健康的工作環境。為確保其他人士的福祉，我們承諾：

- 識別、評估及控制工作場所內可能引致或潛在引致傷害或健康問題的各方面因素；
- 提供安全的工作設備及系統；
- 提供確保工作安全系統的書面程序及指示；
- 確保遵守法律規定及行業標準；及
- 為僱員、承包商及訪客的安全提供適當的資料、指示、培訓及監管，旨在確保彼等的安全。

社會層面

本集團已採用事故及傷害匯報機制，為員工提供框架以評估傷害的嚴重程度並妥善匯報，確保受傷員工能夠及時得到治療。該等報告協助我們在為潛在危機付出高昂代價或釀成悲劇前能夠識別該等危機並作出處理。倘發生工傷，涉事員工必須盡早向其上級通報。任何危及工作場所安全的故障設備或工具將會予以糾正、移除或更換。

本集團已採納有關工作場所職業健康與安全的若干管理指引。另外，亦已就在生產過程中安全操作生產設備及機器、器材、化學品以及刻蠟及鑄造生產線等方面實施生產程序操作手冊及安全指引。我們亦視乎事故嚴重程度實施緊急事故應變措施。我們要求新入職僱員參與安全培訓，以熟習相關安全規例及程序。我們委聘合資格的顧問公司進行現場安全評估及危害辨識。本集團遵守相關法律及法規，如《中華人民共和國職業病防治法》。

於包括報告期在內的過去三年各年，本集團並無重大與工作相關的死亡事故及因工受傷損失的工作日數。

於報告期內，本集團概不知悉有關提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害方面發生任何重大不符合適用法律及法規的情況。

發展及培訓

本集團承諾向所有僱員提供培訓及發展機會，並致力於確保僱員在業務中不斷學習和發展。我們所處的行業日新月異，為確保我們向客戶提供優質服務並確保僱員充分發揮其潛力，保持並發展技能至關重要。學習及專業發展為僱傭之重要部分。本集團向僱員提供不同類型的培訓，如入職培訓、拓展訓練、管理培訓及技術技能培訓。

本集團透過提供持續專業發展、正規培訓及實習機會鼓勵職業發展，並鼓勵僱員盡可能在公司獲得豐富經驗及全面發展。我們鼓勵現有僱員參加由本集團定期提供的培訓課程。除內部培訓外，我們亦鼓勵員工在我們的預算贊助下參與外部培訓，包括但不限於STEM教育課程，以應對其職涯需要。

社會層面

我們已與中國一家培訓中心合作(該培訓中心已獲取社會訓練及牙科技工職業技能評估資格)，在該中心建立系統化框架，並為所有員工提供全面培訓，而培訓主題摘錄及概述如下：

類別	培訓內容
基本訓練(全體員工)	<ul style="list-style-type: none"> • 員工入職培訓，灌輸公司的核心價值觀和文化 • 溝通技巧 • 解難及決策 • 網絡安全及資料保護 • 個人發展及職業成長 • 多元化及包容 • 反貪污
製造技術相關(所有生產員工)	<ul style="list-style-type: none"> • 製造過程及程序 • 質量管理及保證 • 庫存管理 • 工作場所健康及安全 • 標準營運程序 • 團體工作及合作 • 交流培訓機會
管理技巧相關(所有中高層管理層)	<ul style="list-style-type: none"> • 領導發展 • 管理變更 • 團隊管理及合作 • 制定目標 • 項目管理 • 道德領導

社會層面

營運常規

供應鏈管理

我們的主要原材料包括合金、陶瓷及牙科樹脂。我們向大中華區、歐洲及美國的多家供應商採購原材料。我們的大多數原材料由歐洲及美國著名牙科材料製造商生產。

我們向著名牙科材料供應商採購原材料。例如，我們向全球出售全面牙科產品的一流牙科材料供應商採購牙科合金及陶瓷。儘管我們與多家供應商擁有長期業務合作關係，但我們並未與他們訂立長期採購合約。我們就大部分原材料(如陶瓷)按年取得單位價格並根據獲提供的單位價格採購相應的材料。每項合金訂單價格乃基於市況經磋商後釐定。由於我們的大部分材料可由替代供應商提供的相似產品替代，故我們相信，倘我們的供應商未能履行訂單，我們亦可及時獲得充足的材料供應。

本集團確認，我們的供應商、提供商與承包商的操守和行為可(正面及負面)影響我們產品的質素，當地社區居民的生活，以及我們的聲譽和有效運作的能力。我們期望並要求我們的供應鏈合作夥伴堅持本集團的道德商業行為原則、尊重人權及支持可持續發展。我們僅與共享此原則的供應商合作開展業務。

為加強供應商社會和環境風險管理，採購部負責監督及評估供應商的社會責任績效。我們要求供應商(i)確認其已遵守所有當地法律及規例，(ii)獲得與環境保護相關的認證及資格，(iii)在其生產過程中設立並維持嚴格的質量保證制度，倘即將採用的原材料不符合我們的質量標準，其能夠及時提供支持，及(iv)視乎擬進入的終端市場，遵守美國食品及藥物管理局(「**美國藥監局**」)、歐洲合格認證、中國國家食品藥品監督管理局(「**中國食藥監總局**」)或其他相關認證規定。在供應商通過上述評估後，我們將其納入已獲批供應商名單，並與彼等簽訂補充協議，包括但不限於《行為守則》。採購部定期對供應商進行質量及證書檢討／評估，以期完善整個質量保證程序。本集團基於對供應商的評估結果，與供應商維持長期關係。有關採購及生產過程質量控制的更多詳情，請參閱「質量控制」一節。

產品責任

致力和維持生產優質產品對本集團的可持續增長至關重要。本集團定期控制和監督產品的生產過程，確保我們向客戶供應優質產品。本集團嚴格遵守當地法律及規例，如中國的《中華人民共和國產品質量法》、《醫療器械監督管理條例》及《醫療器械註冊管理辦法》，以及《歐盟醫療器械指令》的有關規定。於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關產品責任的適用法律及規例的事項。

質量控制

質量控制是我們維持市場競爭力的關鍵。本集團已制定「產品質量控制流程」，並於各生產基地及數字化生產中心設立一支專責的質量保證團隊，負責在出貨前檢驗成品。我們的質量保證團隊擁有豐富的業內經驗。

於生產過程的各個階段(包括來料、加工及出貨)，我們執行質量保證程序。我們為顧客單獨設立質量保證標準，並與客戶持續評估該等標準。為密切監察生產過程，各產品組別均有一支由經驗豐富的牙科技工及主管人員組成之質量控制團隊。

來料質量控制團隊與採購團隊合作無間，對用於義齒生產過程的原材料進行來料檢驗。我們要求原材料供應商於其整個生產過程設立及維持嚴格的質量保證體系，能夠在來料不符合我們的質量標準時及時提供支援。我們的原材料供應商視乎擬定目標市場，分別遵守美國藥監局、歐洲合格認證、中國食藥監總局或其他相關認證規定。

我們對產品管理及營運韌性的承諾，建基於穩健的終端可追溯框架。透過ERP系統內採用獨有識別碼，我們得以全面觀察特定原材料來源直至最終交付。此透明度乃履行社會責任的核心，確保每項解決方案於推出市場前均符合嚴格的安全及質量標準。倘若出現任何安全問題，我們已建立即時應變機制，以便迅速及精準地隔離相關批次並通知相關權益人，從而有效降低對公眾健康的潛在風險，並維護我們的品牌聲譽。

我們透過閉環回饋機制，維持嚴謹而完善的管治架構。來自前線表現及監管互動的見解已有系統納入我們的設計及生產控制流程之中。該等流程並非僅限於項目層面，而是已植入我們的持續管理檢討機制，確保風險緩解措施及產品效能均受到持續監督。

此外，我們透過主動管理對關鍵物料的依賴程度，以應對供應鏈可持續發展相關事宜。為確保業務存續並降低對環境或社會層面的潛在干擾，我們積極甄選替代供應商及可持續的製造方式。此多元策略有助保障價值鏈免受全球波動影響，同時維持如權益人所期望一貫的質素。

我們位於東莞、越南及泰國的中央生產基地的加工質量控制團隊負責義齒生產過程不同階段的質量保證檢測工作。為確保符合相關安全標準，我們要求供應商(尤其是化學品供應商)提交樣品材料的測試報告。我們亦於生產過程各階段結束時進行質檢，確保在開始下一加工階段前義齒半成品符合所有相關質量標準。我們亦於整個生產過程實施全面的加工質量控制檢查清單，記錄可追蹤資料以發現及補救問題。於報告期內，外部第三方(衛生部門及/或指定機構)已對本集團於中國、泰國及越南的全部生產基地進行檢查，且已確認及維持所有適用牌照，進一步彰顯我們致力維持高水平合規標準及營運卓越的承諾。

義齒製成品於運送予客戶前，均會進一步進行質量保證檢測。不符合質量標準的產品會退回生產基地或數字化生產中心以根據缺陷程度維修或回收。此外，我們駐於服務中心的質量保證團隊將抽樣檢測所收到的產品，以確保產品質量符合或超越客戶預期。

社會層面

鑒於上文所述，我們嚴謹的質量管理體系讓我們可監控生產過程的各個階段，並確保義齒器材的質素，而該產品的質素是我們業務成功的關鍵。我們於全球各地多個生產基地使用的質量管理體系已獲 ISO 認證，詳情如下：

澳洲	• ISO 13485:2016
歐洲	• ISO 9001:2015
	• ISO 13485:2016
	• ISO 14001:2015
中國	• ISO 13485:2016
泰國	• ISO 13485:2016
越南	• ISO 13485:2016

客戶服務管理

我們與客戶定期檢討質量，以改善整項質量保證流程。我們以電子方式追蹤所有個案，每個個案均設有特定編號以區分參與製作的牙科技工、完成日期時間及所使用的材料批號。該等數據有助我們於接獲顧客投訴後，確定任何產品不達標的成因。

於報告期內，本集團並無因安全及健康原因而召回已售出的產品／所提供的服務，亦未收到有關我們產品及服務的重大投訴。

客戶滿意度

為有效提升我們的服務質量及滿足客戶需求，本公司將推出其手機應用程式，藉此可直接接洽客戶。透過該應用程式，我們的客服團隊可回覆客戶查詢及收集意見，客戶亦可監察其訂單進度。例如，牙醫可透過應用程式向我們發送電子實驗資料。同時，我們可向其發送設計完成後義齒的 3D 成像，便於牙醫及其客戶預覽效果圖並決定是否繼續或加以調整。該應用程式將有助於我們提高服務效率及提升產品質量。

此外，我們亦致力開發全面的牙科教育平台，展示我們對推進牙科學識及提高全球牙科專業人員能力的承諾。我們已於 2025 年舉辦逾 350 個教育活動，涵蓋各類論壇、工作坊、研習社、研討會及實習培訓課程，逾 15,000 名醫生及牙醫參與其中。其匯聚全球牙科專家、思想領袖及從業人員，為知識交流、專業成長及人際交往創造絕佳的平台。所有活動帶來增強知識、提高精確度和效率，從而改善客戶體驗。

本公司與多間大學合作，邀請牙科學生實地視察我們不同的生產基地，透過義齒產品的實作與理論訓練，從而學習更多關於牙科的知識，以及學習病人護理。

未來，本公司將繼續專注於鞏固全球銷售及教育渠道。我們亦將分配更多資源至數字化醫學，即口腔掃描及 3D 義齒打印技術，以為其客戶帶來更多全新體驗。



產品保修

本集團提供與相關區域市場行業慣例一致的標準產品保修服務。視乎產品及市場，保修期自送達日期起計介乎一年至五年。我們保證義齒器材符合所提供型號且根據牙醫處方所定的設計製造。倘工藝或材料出現問題，我們將免費維修或重製義齒器材。為提供及時的維修服務，我們的當地收集點或支援中心將於情況許可時負責修飾小型瑕疵。

憑藉上述努力，於2025年，本集團保持良好的產品安全記錄，並無產品被監管機構強制召回，亦無任何產品被列入任何公開的醫療產品安全或不良事件資料庫。概無發生與該等事項相關的患者安全及健康事故。此外，我們的產品並無涉及任何死亡事故，亦概無因違反《良好生產規範》(GMP)或同等標準而受到任何執法行動。在本集團內已按照適用監管規定(EU MDR, 21 CFR.)長期監察產品及服務的表現。監管機構會經常審閱有關程序以確認其符合國際認可的標準。

客戶資料保障及私隱

本集團僅會秉承職業道德且遵守所有數據保護及私隱的適用法律收集個人資料。本公司在本集團內部實施私隱程序及措施以達成有關目標。此舉包括存取及資料權利程序、資料洩露的措施、同意管理、資料收集、處理及使用指引。本集團亦透過向其僱員就私隱事宜提供指引及培訓以提高彼等的意識。

除此之外，我們亦努力以公正及合理的方式收集相關資料。倘僱員代表本集團收集個人資料，彼等須告知相關人士收集資料的目的，以及彼等可請求查閱所收集的資料，惟存在若干限制。我們將採取合理措施保護個人資料，確保數據的適當準確性、完整性和時效性，以及用後及時銷毀。

僱員須確保對公司記錄所載的個人資料嚴格保密。除為履行工作職責所需外，有關個人(包括個人僱員)的個人資料不得提供予其他僱員。

除非法律規定或取得相關僱員知情許可，關於僱員記錄、薪金、地址的資料不得對外洩漏。

對所舉報的任何違反私隱責任的行為，我們均將嚴格處理，並客觀而不存偏見地開展保密調查。倘不滿意內部投訴程序的處理結果，則可就私隱事宜向有關部門投訴。

鑒於社會對資料私隱及安全的關注日漸提升，歐洲聯盟頒佈《一般資料保護規範》(「《一般資料保護規範》」)，自2018年5月起生效。歐洲的商務單位已修訂相關政策及程序，並委任地方政府機構核准的資料保密人員，監察各國就《一般資料保護規範》的合規情況。為提高客戶及員工的意識，我們為員工提供培訓及發佈新聞通訊。於報告期內，本集團並不知悉任何有關《一般資料保護規範》的不合規情況。

知識產權

由於我們的商號、品牌及商標在全球市場愈來愈知名，我們預期投入額外資源來增強對我們商標的保護力度及在中國及我們出售義齒產品的海外市場註冊我們的商標。

社會層面

本集團法務部為知識產權相關工作的責任部門，負責各單位的商標、域名、著作權、專利等知識產權的取得、變更、續展、許可使用、質押、轉讓、註銷、監測等事務，負責指導、監督和管理各單位的知識產權維護及維權打假工作。本集團要求員工在充分尊重第三方合法知識產權同時，努力保障及發展本集團的知識產權。此外，本集團亦會與其員工及供應商簽訂保密協議及禁止競爭協議，以防止侵犯知識產權。涉嫌違反本集團知識產權相關規定的員工將受到調查，本集團將採取相應措施。

數據保護及安全

我們首要為本集團的產品設計資料及客戶記錄保密。董事會致力於數據安全，各個區域都有指定的資訊科技行政人員負責數據保護及安全。

數據安全為牙科行業的重要業務風險。病人紀錄載有敏感的醫療及個人資料，十分容易受到網絡攻擊及內部外洩的情況。資料外洩可導致嚴重的財務處罰、法律後果及病人信任嚴重受損。我們已實施數據保護政策，其設計為確保僱員能妥善處理機密資料。為保障我們機密資料的安全及系統資料的完整，我們採納多項嚴謹的數據安全實務及技術以保護數據。我們已在技術及組織方面實施合適的措施以克服潛在數據安全風險。在我們所作出的努力當中，我們已採取下列措施，以確保我們的資料安全實務穩健且超出必要水平。

- 數據加密。我們對資料進行加密，以保護我們的業務營運所產生的資料不被截取及／或篡改。
- 數據系統升級。我們及時定期更新營運系統，致使免受網絡攻擊、駭客及其他針對安全的攻擊。
- 限制數據存取。根據整體資訊科技的內部架構及對數據存取的限制，僱員僅可在獲得適當授權的必要範圍內存取資料。
- 數據備份。為保障客戶資料安全及系統數據完整，我們會定期為數據進行備份保護。

定價透明度

本公司設立並修訂價格清單，當中已考慮多項因素，例如成本、通脹、市場行情、地理位置以及目標客戶的經濟環境。在向牙醫及分銷商傳達該等價格後，本公司每年會檢討該等價格。客戶可透過其指定的客戶經理取得價格資料。此外，已在客戶發票及結算單中明確顯示有關價格。

在過往年度，價格升幅相等於或低於通脹指數。我們的義齒器材為定製，每個國家的相關政府機構(例如美國勞工統計局)發表的CPI指數也是我們在每個市場定價決策中的關鍵因素之一。如果條件允許，我們將根據當地的CPI情況調整價格。

道德營銷

我們的營銷資料指引確保醫療產品及服務的合法推廣，並為作者撰寫合規聲明提供指引。營銷資料必需準確、有根據、平衡，與產品標籤保持一致，且避免任何未經批准用途。我們的營銷傳播程序概述創造、實施及批准資料的程序，確保遵守監管規定及優質內部標準。我們亦在所有營銷活動中維持負責任的廣告政策。僱員須遵守上述政策。

於報告期內，本集團並不知悉任何與虛假營銷索賠及標籤有關的重大違反適用法律及法規的行為。

反貪污

本集團已採取一系列措施防範僱員作出賄賂及收受回扣行為。該等措施包括組織內部培訓課程、實施規管僱員的內部政策以及於董事會會議討論任何上呈的可疑事件。此外，我們已就僱員採納「反貪污及反賄賂管理政策」及行為守則，以進一步改善我們的反賄賂措施。上述政策界定全球最低標準，重點為與專業醫護人員及醫護組織的交流。此程序已就相關主題提供更為詳盡的指引，例如委聘講者及允許邀請，而有關邀請必須適中，且具備明確的業務重點。本集團一直遵守當地法律及規例。本集團遵守相關法律及規例，例如《美國虛假申報法》及《中華人民共和國刑法》。於報告期內，本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的適用法律及規例的事項，亦無任何已審結的對發行人或其僱員提出的貪污訴訟案件，因此並無在本集團內呈報相關的法律程序。

根據我們的內部政策，我們禁止僱員受賄或行賄，或參與其他違反適用反貪腐法例的活動。除非獲各自當地財務部門主管事先批准，否則任何超過5,000港元的款項須由本公司或我們的附屬公司直接向供應商或其他第三方支付，而不可由僱員以個人身份支付。

此外，就舉報措施而言，我們鼓勵僱員向主管提出查詢或舉報可疑行為，任何職級的主管均負有額外查處的職責以維持有效的監察、審閱及監控程序，防止或偵測非法行為。我們的僱員須簽署聲明，確認彼等已細閱並承諾遵守道德守則。違反該等守則可能遭受處罰，包括終止僱傭關係。

我們亦已落實一系列道德及合規措施，旨在避免經銷商提供賄賂或回扣。與經銷商訂立經銷關係前，我們會進行基於風險的盡職審查及背景調查，並要求經銷商持續就其反賄賂政策及推行情況提供適當披露。我們亦向經銷商知會於遵守禁止賄賂及回扣的法律及規例方面的工作，以及我們防止及偵測賄賂及回扣的內部政策及措施。此外，我們亦尋求經銷商就不提供賄賂及回扣作出對等承諾。因此，我們相信經銷商涉及貪污、賄賂及其他不當行為的風險微乎其微。此外，已於報告期內透過內部培訓課程向本公司中級及高級管理層提供反貪污培訓。與政府官員、牙科專業人員及醫療機構交流的僱員必須進行有關內部合規政策的培訓，確保並無涉及任何賄賂行為。

社會層面

公平競爭

我們設有公平競爭政策。我們致力推動公平及合乎道德的競爭，在誠實及透明的市場環境下追求成功。我們承諾不會與競爭對手進行任何不道德、不公平或非法的交流。我們在與客戶、供應商、競爭對手及僱員的買賣中一直堅守公平原則。我們避免透過操縱、隱瞞、濫用保密資料、虛假陳述或任何其他形式的不公平行為等做法取得優勢。此外，我們堅拒與競爭對手訂立任何提倡反競爭行為的正式或非正式協議，例如涉及客戶、供應商或市場的價格壟斷或市場分割。

本公司確保已嚴格遵守所有有關競爭、反壟斷法規及收集競爭資料相關的適用法律。

於報告期間，本集團並無任何與反競爭相關的已呈報個案，因此並無產生任何反競爭罰款。

社區

社區投資

作為全球性公司，本集團致力透過贊助、捐款、義診及社會服務等形式，成為一間關愛社區的企業。本集團已採納「社區投資政策」，旨在與權益人建立互信及穩定的關係。我們努力於營運過程中注入環境保護及社區關愛觀點及實踐，對社會作出積極貢獻。

自2016年起，本公司每年均獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」獎項。該等獎項乃表彰本公司積極履行其企業社會責任及環境保護責任。於新評級制度下達致「卓越表現」評級，彰顯我們攜手合作、致力建設共融及進步社會方面所作出的努力。

近年，我們持續贊助香港牙醫學會籌辦其牙科研討會。本集團於報告年度所作出的慈善及其他捐款約為1,075,000港元(2024年：1,074,000港元)。本集團及其附屬公司亦參與及設立以下多個社區計劃。



澳洲植樹計劃

我們的澳洲附屬公司與One Tree Planted合作，於澳洲及新西蘭推行植林復育計劃。此計劃不僅有助於恢復對保育本地獨特野生生物至關重要的棲息地，亦旨在重建澳洲叢林大火所造成的損害。

就每項完成的TrioClear療程，我們將於澳洲及新西蘭的退化土地種植10棵本地樹木及灌木，以促進自然棲息地的修復，全部費用由Modern Dental Pacific承擔。自此項目開展以來，已累計種植逾25,000棵樹木。

牙科服務資助計劃

本集團參與了牙科服務資助計劃，該計劃提供免費及全面的牙科治療予美國的弱勢社群，包括傷殘人士、長者或病患者。自2005年起，我們每年平均對實驗室工作作出5,000美元貢獻。彼等為未能負擔所需治療開支且沒有得到社會援助的人士。該計劃透過一個擁有超過15,000名牙醫及3,500間牙科實驗室的義工網絡於美國各地營運。

現代牙科保健基金會(「MDCF」)

本集團與現代牙科保健基金會(「MDCF」)合作進行社區服務。MDCF該組織的使命為以持續有效的方式讓馬達加斯加的弱勢社群獲得牙科護理和預防牙患的服務。本集團除作出財務捐助外，亦積極促進及提升有關消毒、準備、治療援助及病患組織方面的發展。

日後，我們將繼續積極參與各項社區活動，進一步擴大參與範圍及規模，以及採取積極措施履行我們的社會責任。

在馬達加斯加的第八次任務

於2025年10月25日，MDCF與來自歐洲的六名熱心的牙醫及一名來自澳洲的牙醫完成在馬達加斯加的第八次任務，為有迫切需要的人士提供基本牙科服務。

由國際及當地牙醫組成的專責團隊於一星期內共治療437名病人，提供拔牙、補牙、牙齒封閉劑、洗牙及其他牙科治療服務。

是次行動不僅著重於提供治療，更強調交流與合作。我們的國際義工與當地牙科專業人員攜手合作，讓更多兒童得以接受牙科護理，同時透過交流寶貴的知識與專業經驗，帶來超越是次行動期的長遠裨益。除臨床工作外，團隊亦探訪當地學校，派發牙刷及牙膏，並向兒童教授正確的刷牙技巧。此類實地教育活動延續MDCF的長期預防措施，協助兒童建立可持續的口腔衛生習慣，惠及終身。



社會層面

「牙齒閃閃」牙科治療計劃

自 2016 年起，本集團贊助由基督教香港信義會發起、笑容由齒起有限公司舉辦的「牙齒閃閃」牙科治療計劃。「牙齒閃閃」牙科治療計劃為一項長期計劃，旨在協助戒毒康復人士重建牙齒，重拾自信。

自 2016 年該計劃推行以來，已協助逾百位人士重現笑容，並已進行逾 1,000 次治療。



天使微笑洗牙計劃



香港部分基層家庭因為缺乏經濟資源，導致他們無法獲得牙科護理及口腔健康支援。因此，現代牙科集團和現代牙科國際基金會合辦「天使微笑洗牙計劃」，為香港基層家庭及缺乏牙科服務資源的群眾提供免費的牙科洗牙服務。此計劃於 2022 年推出，並已完成超過 250 宗牙科檢查及洗牙服務。

可持續生活—成功推行衣物捐贈以促進回收及社區關懷

於 2025 年 2 月，本集團向本地慈善機構「地球之友(香港)」捐贈二手衣物。僱員的踴躍參與充分體現本公司對環境保護的承諾。是次活動共收集約 120 公斤衣物，我們欣然為有需要人士的福祉作出貢獻，並支持本地社區發展。

是次活動不僅展現僱員的慷慨精神，亦有助提升對可持續發展的意識，並在日常生活中推廣環保習慣。我們謹此向所有作出貢獻的參加者致以衷心謝意。展望未來，我們期望於未來舉辦更多以社區為本的活動，持續履行賦能社群及關懷社會的使命。



「牙周病的預防與治療」專題講座

本集團亦與現代牙科國際基金會於2025年5月10日合辦以「牙周病的預防與治療」為主題的口腔健康講座。此講座旨在提高社區居民對牙周病的認識，並推廣本地社區的口腔衛生及健康意識。該活動吸引逾50名不同年齡層的香港居民參加，讓參與者深入了解口腔健康的重要性及其對整體身心健康的影響。

透過生動的專題講解及互動式刷牙教學工作坊，參加者獲得了有關有效口腔護理實踐的寶貴知識。本集團的義務牙醫亦即場解答參加者就日常口腔護理提出的查詢，並提供專業意見，強調口腔健康與全身健康之間的密切關係。

此項舉措彰顯本集團對履行企業社會責任的堅定承諾。我們相信，提供便利可及的教育對培育更健康的社區至關重要。透過向社區居民灌輸相關知識，我們旨在消除牙齒健康問題，提升整體生活質素。我們將致力持續推進相關社區外展工作，並期望未來舉辦更多教育活動。



世界精神健康日「綠色服飾日」

為支持於10月10日舉行的世界精神健康日所倡導的加強行動，以保障及擴展精神健康支援。此措施旨在提高員工對精神健康議題的認識，並為全體員工營造一個互相支持的工作環境。透過鼓勵員工穿着綠色服飾，我們冀能促進有關精神健康的交流，並強調在工作場所關注心理健康的重要性。

我們深信，健全的心理狀態是建立高效能工作環境的關鍵，有助促進團隊合作及協作精神。透過將精神健康置於優先位置，我們致力營造關懷共融的文化，確保每位員工均感受到被重視及賦能。我們謹此衷心感謝所有於當日響應活動、穿着綠色服飾以示支持的員工。



附錄一 關鍵績效指標概覽

1. 環境層面 (附註 1)

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2025 年	2024 年
排放物	二氧化硫 (Sox)	噸	0.01	0.01
	氧化氮 (Nox)	噸	3.81	1.72
	顆粒物 (PM)	噸	0.36	0.15
溫室氣體排放 (附註 2)	範圍 1 直接排放	二氧化碳排放當量噸	1,982.79	1,628.74
	範圍 2 間接排放 (以地域為基準)	二氧化碳排放當量噸	12,553.43	12,350.27
	範圍 3 其他間接排放	二氧化碳排放當量噸	3,882.98	—
	總計	二氧化碳排放當量噸	18,419.20	13,979.01
	密度	二氧化碳排放當量噸/ 銷售量千件	6.46	6.42
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	17.29	14.00
	密度	噸/銷售量千件	0.01	0.01
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	1,420.21	1,674.45
	密度	噸/銷售量千件	0.50	0.77
能源消耗	柴油	兆瓦時	3,362.36	1,006.93
	熱能/冷凍	兆瓦時	328.62	308.87
	液化石油氣	兆瓦時	490.80	67.74
	天然氣	兆瓦時	1,002.54	1,191.95
	購入電力	兆瓦時	23,581.90	21,531.38
	可再生能源	兆瓦時	11.82	410.32
	無鉛氣油	兆瓦時	3,128.21	3,517.34
	總計	兆瓦時	31,906.25	28,034.53
	密度	兆瓦時/銷售量千件	11.19	12.87
耗水量 (附註 3)	總耗水量	立方米	170,780.00	160,016.00
	密度	立方米/銷售量千件	59.90	73.45
包裝物料	塑膠	噸	73.95	59.00
	金屬	噸	0.80	2.00
	紙張	噸	231.69	203.00

附註

1. 環境關鍵績效指標的計算參考溫室氣體盤查議定書的「企業會計與報告標則」及聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
2. 採用營運控制法作為溫室氣體排放的計量方法，乃由於我們對其可直接影響及減少的溫室氣體排放承擔全面責任。
3. 該績效 2024 的數值已重新列報，以反映更準確的數據。
4. 以上各環境 KPI 增加的原因為於 2025 年 1 月我們收購 Hexa Ceram Company Limited 後，報告範圍與去年相比有所變動。

附錄一 關鍵績效指標概覽

範圍 3 類別 (附註 5)	描述	方法	2025 年 (二氧化碳 排放當量噸)
1. 購買商品及服務	我們所購買或收購的產品及服務在開採、生產以及生產和運輸過程中所產生的排放	本類別的排放量使用基於支出的方法所計算貨物和服務採購開支的碳排放量，並應用第三方提供的排放系數	1,658.91
2. 資本貨物	我們所購買的資本貨物在開採、生產以及運輸過程中所產生的排放	本類別的排放量使用基於支出的方法所計算採購開支的碳排放量，並應用第三方資本貨物提供的排放系數	572.26
3. 燃料和能源相關活動	與我們購買和消耗的燃料和能源生產相關的排放量 (包括排放名分銷虧損)	本類別的排放量使用於我們營業所消耗的燃料及電力數據為基於支出的計算方法，並應用第三方提供的排放系數	431.55
5. 營運中產生的廢棄物	處置和處理我們營運過程中所產生的廢棄物而引致的排放	本類別的排放量使用特定廢棄物類別法，(即將營運過程中產生的廢棄物數據，按廢棄物類別和處理方法進行細分)計算碳排放量，並應用第三方提供的排放系數	784.76
6. 商務旅行	我們員工因業務相關活動所產生的交通運輸排放 (主要來自航空出行)	本類別的排放量使用基於支出的方法計算每種商務旅行方式的支出所產生的碳排放量，並應用第三方提供的排放系數	435.50
		範圍 3 其他間接排放的總數	3,882.98

附註

5. 範圍 3 排放量乃根據英國政府 2024 年公司報告溫室氣體轉換系數計算。

附錄一 關鍵績效指標概覽

2. 社會層面

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2025年	2024年
僱員總數	按性別			
	男	人	4,066	3,467
	女	人	4,472	3,639
	按僱傭類別			
	全職	人	8,202	6,778
	兼職	人	336	328
	按年齡組別			
	30歲以下	人	3,851	3,297
	30歲至50歲	人	3,928	3,059
	50歲以上	人	759	750
	按僱傭類別劃分			
	一般員工	人	7,308	5,944
	中級管理人員	人	983	924
	高級管理人員	人	247	238
	按地區劃分			
	大中華	人	5,039	5,202
	歐洲	人	587	590
	北美	人	518	581
	澳洲	人	126	128
其他	人	2,268	605	
新聘用僱員 ^(附註1)	新聘用僱員總數	人	2,452	2,090
	按性別劃分的比率			
	男	%	26	29
	女	%	31	30
	按年齡組別劃分的比率			
	30歲以下	%	47	44
	30歲至50歲	%	14	15
	50歲以上	%	13	22
	按地區劃分的比率			
	大中華	%	31	31
	歐洲	%	18	23
北美	%	19	22	
澳洲	%	25	18	
其他	%	30	30	

附註

1. 新聘用僱員 = 每年新聘用僱員的總數 / 報告期末僱員總數。
2. 以上各社會KPI增加的原因為於2025年1月我們收購Hexa Ceram Company Limited後，報告範圍與去年相比有所變動。

附錄一 關鍵績效指標概覽

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2025年	2024年
僱員流失率 ^(附註3)	流失總數	人	2,469	2,019
	按性別劃分的比率			
	男	%	30	29
	女	%	28	28
	按年齡組別劃分的比率			
	30歲以下	%	42	45
	30歲至50歲	%	17	13
	50歲以上	%	24	18
	按地區劃分的比率			
	大中華	%	34	32
	歐洲	%	14	17
	北美	%	31	25
	澳洲	%	27	31
其他	%	22	15	
受訓僱員百分比	受訓僱員百分比	%	100	100
	按性別劃分的比率			
	男	%	100	100
	女	%	100	100
	按僱傭類別劃分的比率			
	一般員工	%	100	100
中級管理人員	%	100	100	
高級管理人員	%	100	100	
每名僱員完成受訓的平均時數	每名僱員完成受訓的平均時數	小時	27	28
	按性別劃分			
	男	小時	27	28
	女	小時	28	27
	按僱傭類別劃分			
	一般員工	小時	27	28
	中級管理人員	小時	30	28
高級管理人員	小時	26	21	
供應商數目	按地區劃分的供應商數目			
	大中華	供應商	278	298
	歐洲	供應商	310	320
	北美	供應商	89	110
	澳洲	供應商	56	57
	其他	供應商	129	71
貪污訴訟案件	提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	無	無

附註

3. 僱員流失率 = 每年僱員流失總數 / 報告期末僱員總數。

附錄二 會籍與約章

本集團的主要會籍及約章載列如下：

組織	會籍性質
澳洲牙科行業協會	會員
東莞市醫療器械行業協會	會員
新西蘭醫療技術協會 (Medical Technology Association of New Zealand)	會員
馬達加斯加出口加工公司及合作夥伴協會 (Madagascar Export Processing Companies and Partners Association)	會員
國家牙科實驗室協會 (National Association of Dental Laboratories)	會員
美國牙科美容學會 (American Academy of Cosmetic Dentistry)	會員
加州實驗室協會 (Cal-lab Association)	會員

附錄三《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節
A. 環境	
層面 A1：排放物	
一般披露	排放物
關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	附錄一關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標 A1.3 產生的有害廢棄物總量及(如適用)密度。	附錄一關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標 A1.4 產生的無害廢棄物總量及(如適用)密度。	附錄一關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標 A1.5 描述設定的排放物目標及實現該等目標所採取步驟。	排放物、資源使用 & 氣候相關披露—指標及目標
關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法以及描述設定的減廢目標及為實現該等目標所採取步驟。	排放物
層面 A2：資源使用	
一般披露	資源使用
關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及間接能源耗用總量。	附錄一關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度。	附錄一關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標 A2.3 描述能源使用效益以及描述設定的目標及為實現該等目標所採取步驟。	資源使用 & 氣候相關披露—指標及目標
關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題、用水效益以及描述設定的目標及為實現該等目標所採取步驟。	資源使用
關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量。	附錄一關鍵績效指標概覽
層面 A3：環境及天然資源	
一般披露	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物 & 資源使用

附錄三《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
層面 B1：僱傭	
一般披露	人才吸納及挽留
關鍵績效指標 B1.1	附錄一關鍵績效指標概覽
按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
關鍵績效指標 B1.2	附錄一關鍵績效指標概覽
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面 B2：健康與安全	
一般披露	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	健康與安全
過去三年(包括報告年度)各年因工作關係而死亡的人數及比率。	
關鍵績效指標 B2.2	健康與安全
因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標 B2.3	健康與安全
描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
層面 B3：發展及培訓	
一般披露	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	附錄一關鍵績效指標概覽
按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	
關鍵績效指標 B3.2	附錄一關鍵績效指標概覽
按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面 B4：勞工準則	
一般披露	人才吸納及挽留
關鍵績效指標 B4.1	人才吸納及挽留
描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標 B4.2	人才吸納及挽留
描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

附錄三《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節
營運慣例	
層面 B5：供應鏈管理	
一般披露	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	附錄一關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3 描述用於識別供應鏈上的環境及社會風險的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4 描述於選擇供應商時用於促進環境友好型產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
層面 B6：產品責任	
一般披露	產品責任
關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－質量控制
關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－質量控制
關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權
關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－質量控制
關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－客戶資料保護及私隱和數據保護及安全

附錄三《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節
層面 B7：反貪污	
一般披露	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事和工作人員提供的反腐敗培訓。
層面 B8：社區投資	
一般披露	社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用的資源(如金錢或時間)。

附錄四全球報告倡議準則內容索引

使用聲明	現代牙科集團有限公司經參考GRI標準後匯報截至2025年1月1日至2025年12月31日止期間本GRI內容索引所引用之資料。
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業標準	尚未發佈適用於醫護行業之GRI行業標準。

GRI標準	SASB代號	披露	頁數
GRI 2：一般披露 2021			
2-1		組織詳情	緒言—第4頁
2-2		列入組織可持續發展報告的實體	關於本報告—第2頁
2-3		報告期、報告頻率及聯絡人	關於本報告—第2至3頁
2-4		資料重列	附錄—關鍵績效指標概要—第40頁
2-5		外界認證	關於本報告—第3頁
2-6		活動、價值鏈及其他業務關係	緒言—第4頁 供應鏈管理—第31頁
2-7		僱員	附錄—關鍵績效指標概要—第43至44頁
2-8		非僱員的員工	概無並非受僱於本集團但受其控制的員工
2-9		管治架構及組成	年度報告—第25至33頁
2-10		最高管治機構的提名及甄選	年度報告—第58頁至59頁
2-11		最高管治機構主席	年度報告—第53頁
2-12		最高管治機構在監督影響管理的角色	可持續管治—第5頁
2-13		管理影響的責任授權	可持續管治—第5頁
2-14		最高管治機構在可持續性報告中的角色	可持續管治—第5頁
2-15		利益衝突	可持續管治—第5頁 年度報告—第57頁
2-16		關鍵問題的溝通	重要性評估—第9頁； 反貪污—第36頁 報告期內並無提出重要疑慮
2-17		最高管治機構的集體知識	可持續管治—第5頁
2-18		最高管治機構績效評價	本資料被視為機密。
2-19		薪酬政策	薪酬政策—第24頁 年度報告—第38至43頁

附錄四全球報告倡議準則內容索引

GRI 標準	SASB 代號	披露	頁數
2-20		薪酬確定的流程	薪酬政策 – 第 27 頁 年度報告 – 第 58 至 59 頁
2-21		年度總薪酬比例	本資料被視為機密。
2-22		可持續發展策略聲明	可持續管治 – 第 5 頁 氣候相關披露 – 第 12 頁
2-23		政策承諾	所有範疇
2-24		嵌入政策承諾	所有範疇
2-25		補救負面影響的流程	可持續管治 – 第 5 頁
2-26		尋求建議和提出疑慮的機制	權益人參與 – 第 7 至 8 頁 重要性評估 – 第 9 至 11 頁
2-27		遵守法律法規	本集團並不知悉報告期內任何 重大不合规事件
2-28		會員協會	附錄二會籍及約章
2-29		權益人參與的方法	權益人參與 – 第 7 至 8 頁
2-30		集體談判協定	不適用
GRI 3：重要議題 2021			
3-1		決定重要議題的過程	權益人參與 – 第 7 至 8 頁 重要性評估 – 第 9 至 11 頁
3-2		重要議題列表	權益人參與 – 第 7 至 8 頁 重要性評估 – 第 9 至 11 頁
GRI 201：經濟表現 2016			
3-3		管理重要議題	年度報告 – 第 5 至 24 頁
201-1		直接產生和分配的經濟價值	年度報告 – 第 5 至 24 頁
	HC-MS-240a.1	所有產品的加權平均價格淨額增長率對美國消費物價指數年度增幅之比率	定價透明度 – 第 35 頁
	HC-MS-240a.2	各產品價格資料如何向客戶或其代理披露之描述	定價透明度 – 第 35 頁
	HC-MS-240a.3	與上一報告期相比：(1)加權平均標價及(2)加權平均淨價於整個產品組合的百分比變動	年度報告 – 第 11 頁
GRI 203：間接經濟影響 2016			
3-3		管理重要議題	環保產品和服務 – 第 21 頁
203-1		支持的基礎設施投資及服務	環保產品和服務 – 第 21 頁

附錄四全球報告倡議準則內容索引

GRI 標準	SASB 代號	披露	頁數
GRI 205：反貪污 2016			
3-3		管理重要議題	反貪污－第 36 頁
205-1		已進行貪腐風險評估的營運據點	反貪污－第 36 頁
205-2		有關反貪腐政策和程序的溝通及培訓	反貪污－第 36 頁
205-3		已確認的貪腐事件及採取的行動	無
	HC-MS-510a.1	與貪污和賄賂有關的法律訴訟所導致的金錢損失總額	無
	HC-MS-510a.2	關於與醫療保健專業人員互動的道德規範說明	反貪污－第 36 頁
GRI 302：能源 2016			
3-3		管理重要議題	資源使用－第 24 頁 氣候相關披露－第 12 頁
302-1		組織內部的能源消耗量	附錄－關鍵績效指標概要－第 41 頁
302-3		能源密集度	附錄－關鍵績效指標概要－第 41 頁
GRI 305：排放 2016			
3-3		管理重要議題	排放－第 22 頁 氣候相關披露－第 12 頁
305-1		直接(範圍 1)溫室氣體排放	附錄－關鍵績效指標概要－第 41 頁
305-2		能源間接(範圍 2)溫室氣體排放	附錄－關鍵績效指標概要－第 41 頁
305-3		其他間接(範圍 3)溫室氣體排放	附錄－關鍵績效指標概要－第 41 頁
305-4		溫室氣體排放密集度	附錄－關鍵績效指標概要－第 41 頁
305-7		氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他重大的氣體排放	附錄－關鍵績效指標概要－第 41 頁
GRI 306：廢棄物 2020			
3-3		管理重要議題	排放－第 22 頁
306-1		廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	排放－第 22 頁
306-2		廢棄物相關顯著衝擊之管理	排放－第 22 頁
306-3		廢棄物的產生	附錄－關鍵績效指標概要－第 41 頁

附錄四全球報告倡議準則內容索引

GRI 標準	SASB 代號	披露	頁數
GRI 401：僱傭關係 2016			
3-3		管理重要議題	人才吸納及挽留－第 26 至 29 頁
401-1		新聘用員工和離職員工	附錄－關鍵績效指標概要－第 43 至 44 頁
401-2		提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	人才吸納及挽留－第 26 頁
401-3		陪產假	人才吸納及挽留－第 26 頁
GRI 403：職業安全衛生 2018			
3-3		管理重要議題	健康與安全－第 28 至 29 頁
403-1		職業安全衛生管理系統	健康與安全－第 28 至 29 頁
403-2		危害辨識、風險評估及事故調查	健康與安全－第 28 至 29 頁
403-3		職業健康服務	健康與安全－第 28 至 29 頁
403-4		有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	健康與安全－第 28 至 29 頁
403-5		有關職業安全衛生之工作者訓練	健康與安全－第 28 至 29 頁
403-6		工作者健康促進	健康與安全－第 28 至 29 頁
403-7		預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生的衝擊	健康與安全－第 28 至 29 頁
403-9		工傷	無
GRI 404：訓練與教育 2016			
3-3		管理重要議題	發展及培訓－第 29 至 30 頁
404-1		每名員工每年接受訓練的平均時數	附錄－關鍵績效指標概要－第 44 頁
404-2		提升員工職能及過渡協助方案	發展及培訓－第 29 至 30 頁
GRI 413：當地社區 2016			
3-3		管理重要議題	社區－第 37 至 40 頁
413-1		有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點	社區－第 37 至 40 頁

附錄四全球報告倡議準則內容索引

GRI 標準	SASB 代號	披露	頁數
GRI 416：客戶健康與安全 2016			
3-3		管理重要議題	產品責任－第 31 頁
416-2		違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無
	HC-MS-250a.1	發出的召回數量；召回的總數量	無
	HC-MS-250a.2	列入任何公開醫療產品安全或不良事件警報資料庫的產品	無
	HC-MS-250a.3	產品相關的死亡數量	無
	HC-MS-250a.4	因違反現行藥品生產質量管理規範(cGMP)或同等標準的行為按類別採取的執法行動數量	無
	HC-MS-410a.1	評估及管理產品中化學成分對環境及人類健康所涉及考慮因素的相關流程，以及滿足可持續產品需求	供應鏈管理－第 31 頁 產品責任－第 31 頁
	HC-MS-410a.2	可接受收回及重用、回收或捐贈之產品總量，並按以下類別作出分析：(1)設備及器材及(2)供應品	無
	HC-MS-430a.1	參與第三方製造及產品質量審核計劃的百分比，包括：(1)實體設施；及(2)一級供應商設施	產品責任－第 31 頁
	HC-MS-430a.2	維持分銷鏈內可追溯性的相關措施之說明	產品責任－第 31 頁
	HC-MS-430a.3	使用關鍵物料所涉及風險管理之說明	產品責任－第 31 頁
GRI 417：行銷與標示 2016			
GRI 3-3		管理方針：行銷與標示	道德營銷－第 36 頁
GRI 417-1		產品和服務資訊與標示的要求	道德營銷－第 36 頁
GRI 417-2		未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	無
GRI 417-3		未遵循行銷傳播相關法規的事件	無
	HC-MS-270a.1	與虛假營銷索賠有關的法律訴訟所導致的金錢損失總額	道德營銷－第 36 頁
	HC-MS-270a.2	關於促進產品非適應證使用的道德準則的說明	道德營銷－第 36 頁
GRI 418：客戶私隱 2016			
3-3		管理重要議題	客戶資料保護及私隱－第 34 頁
418-1		違反客戶私隱及遺失客戶資料方面獲證實的投訴	客戶資料保護及私隱－第 34 頁

附錄五氣候相關披露

參考段落	描述	章節
管治		
19	<p>發行人須披露有關：</p> <p>(a) 治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資料。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資料：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定是否具備或將會建立適當的技能和能力以監督用作應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否已考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策及納入方式；及</p> <p>(b) 管理層在用作監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資料：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理職級或管理層面的委員會，以及如何對該職級或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，該等監控措施及程序如何整合至其他內部職能。</p>	可持續發展管治 氣候相關披露－管治

附錄五氣候相關披露

參考段落	描述	章節
策略		
20	<p>發行人須披露資料，以了解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險為與氣候相關的物理風險或與氣候相關的過渡性風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及該等定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	氣候相關披露－策略及風險管理
21	<p>發行人須披露可了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資料。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的範疇(例如地理區域、設施及資產類型)。</p>	<p>氣候相關披露－策略及風險管理</p> <p>我們認為業務模型與價值鏈氣候相關風險及機遇並不集中。</p>

附錄五氣候相關披露

參考段落	描述	章節
策略		
22	<p>發行人須披露可了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資料。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資料，包括發行人計劃如何實現其所設定的任何氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資料：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 目前及預期將進行的適應及減緩工作(不論直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資料，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人未有氣候相關轉型計劃，則作適當的否定聲明；及</p> <p>(iv) 根據第 37 至 40 段發行人計劃如何實現任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為第 22(a) 段披露的行動取得資源。</p>	<p>氣候相關披露－策略及風險管理</p> <p>氣候相關披露－指標及目標</p> <p>氣候相關披露－策略及風險管理</p>
23	發行人須披露於過往報告期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	氣候相關披露－指標及目標

附錄五氣候相關披露

參考段落	描述	章節
策略		
24	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在報告期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下個年度報告期間相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資料。</p>	<p>氣候相關披露－ 指標及目標</p> <p>於2025年，氣候相關風險及機遇沒有造成任何重大影響。</p> <p>無重大風險。</p>
25	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人基於其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期的變化：</p> <p>(i) 其投資及出售計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施其策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 發行人基於其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>氣候相關披露－ 策略及風險管理</p> <p>有關氣候相關之預期財務影響，本集團目前尚未進行量化披露。我們現正與相關團隊緊密合作。已披露定性分析資料。</p>
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資料，以了解發行人的策略及業務模式在面對氣候相關變化、發展及不確定性時的韌性。發行人須按照符合其情況的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資料時，發行人可披露單一數額或範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至報告日期對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人在氣候韌性評估中考慮的重大不確定性範圍；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候變化調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p>	<p>氣候相關披露－ 策略及風險管理</p>

附錄五氣候相關披露

參考段落	描述	章節
	策略	
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	氣候相關披露－策略及風險管理（情景分析）
	(i) 有關使用輸入數據的資料，包括：	
	(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及該等情景的來源；	
	(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
	(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關過渡性風險或氣候相關物理風險有關；	
	(4) 發行人在其情景中是否使用與最新氣候變化國際協議一致的情景；	
	(5) 發行人認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關的理由；	
	(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
	(7) 發行人的分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的運營地點及業務單位）；	
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
	(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期。	

附錄五氣候相關披露

參考段落	描述	章節
風險管理		
27	<p>發行人須披露以下事項相關的資料：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及確定其中優先次序及監察的流程及相關政策，包括以下方面的資料：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入數據及參數(例如數據來源及流程所涵蓋的業務範圍的資料)；</p> <p>(ii) 發行人是否及如何使用氣候相關情景分析以識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估相關風險影響的性質、可能性及程度(例如發行人是否考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；</p> <p>(iv) 發行人是否及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險確定優先次序；</p> <p>(v) 發行人如何監察氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個報告期相比，發行人是否及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及確定其中優先次序及監察的流程(包括發行人是否及如何使用氣候相關情景分析以確定氣候相關機遇的資料)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先排序和監察流程如何整合至發行人整體風險管理流程以及整合方式。</p>	氣候相關風險－策略及風險管理

附錄五氣候相關披露

參考段落	描述	章節
指票及目標		
28	<p>發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分類為：</p> <p>(a) 範圍1 溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2 溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3 溫室氣體排放。</p>	附錄一關鍵績效指標概覽
29	<p>發行人須：</p> <p>(a) 發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放，除非監管機構或發行人上市的其他交易所另有要求使用不同方法計量溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方針，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方針、輸入數據及假設；</p> <p>(ii) 發行人選擇該計量方針、輸入數據及假設計量其溫室氣體排放的原因；及</p> <p>(iii) 發行人在報告期對計量方針、輸入數據及假設進行的任何變更以及該等變更的原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2 溫室氣體排放，披露其以地域為基礎的範圍2 溫室氣體排放，並提供有助於了解發行人之範圍2 溫室氣體排放的任何必要合約文件的資料；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3 類別，披露發行人計量範圍3 溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>附錄一關鍵績效指標概覽</p> <p>附錄一關鍵績效指標概覽</p> <p>附錄一關鍵績效指標概覽</p> <p>排放物； 附錄一關鍵績效指標概覽</p>

附錄五氣候相關披露

參考段落	描述	章節
指標及目標		
30	發行人須披露容易受氣候相關過渡性風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候相關披露－ 指標及目標
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候相關披露－ 指標及目標
32	發行人須披露符合氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	我們現正評估有關影響，以供未來披露之用。
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候相關披露－ 指標及目標
34	發行人須披露： (a) 闡述發行人是否及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或發行人在決策時未有應用碳價格，則作適當的否定聲明。	我們現正探討未來數年採納相關措施的可行性。
35	發行人須披露氣候相關考慮因素是否及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。此可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部份。	我們目前尚未將與氣候相關因素納入高級管理人員薪酬，並將在未來幾年探討採用的可能性。
36	鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與從事有關行業常見特徵有關的行業指標。在發行人釐定所披露的行業指標時，發行人應參考《國際財務報告可持續披露準則第S2號實施氣候相關披露之行業指南》及其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	本集團現正評估有關影響，以供未來披露之用。

附錄五氣候相關披露

參考段落	描述	章節
指標及目標		
37	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的定性及量化氣候相關目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或遵從以科學為本的舉措)；</p> <p>(c) 目標所適用的發行人部份(例如目標是否全部或僅部分適用於發行人(如特定業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 計量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標或強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何有助設定目標。</p>	氣候相關披露－ 指標及目標
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方針以及監察進度的方式，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的流程；</p> <p>(c) 用於監察進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	我們的相關目標及方法目前未經 第三方驗證，並將於未來數年研 究採納的可行性。 氣候相關披露－ 指標及目標

附錄五氣候相關披露

參考段落	描述	章節
指標及目標		
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資料，及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候相關披露 — 指標及目標
40	就根據第 37 至 39 段披露的各項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
	(a) 目標所涵蓋的溫室氣體；	氣候相關披露 — 指標及目標
	(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；	
	(c) 此目標是否屬溫室氣體排放總量目標或溫室氣體排放淨額目標。如發行人披露溫室氣體排放淨額目標，發行人亦須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	我們視目標為溫室氣體總目標。
	(d) 目標是否採用行業低碳化方法所得出；及	我們的目標並未採用行業低碳化方法。
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。於使用碳信用的計劃時，發行人須披露：	本集團致力優化能源效益及提升氣候韌性。於報告期內沒有計劃購買碳信用。我們將持續評估未來購買碳信用的必要性。
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否基於自然或基於技術性碳消除，及相關抵消透過減碳或碳消除實現；及	
	(iv) 為了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所需的任何其他重要因素(例如：對碳抵消效果的假設)。	
41	在編製披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須(i) 參考及考慮跨行業指標(見第 28 至 35 段)及(ii) 行業指標(見第 36 段)並考慮其是否適用。	本集團現正評估有關影響，以供未來披露之用。