

# 品茗科技股份有限公司

## “提质增效重回报”2025 年度评估报告暨 2026 年度行动方案

为践行“以投资者为本”的发展理念，切实保护投资者利益，品茗科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于 2025 年 4 月 19 日发布了《“提质增效重回报”2024 年度评估报告暨 2025 年度行动方案》，为公司 2025 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。过去一年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，经董事会审议通过，现将 2025 年全年的主要工作成果暨 2026 年度行动方案报告如下：

### 一、聚焦主营业务，管理提质增效

2025 年，在建筑行业整体承压、房建市场持续下行的背景下，公司实现营业收入 43,717.68 万元，与上年基本持平，其中建筑信息化软件业务营收 23,664.83 万元，智慧工地业务营收 20,052.84 万元，业务结构保持稳定。面对外部挑战，公司积极推进内部运营的精益化变革，通过优化资源配置、严控费用管理、提升人效等措施，有效提升了经营效率与管理效率。报告期内，公司归属于母公司所有者的净利润 4,663.70 万元，较上年实现较大幅度增长。

在智慧工地业务板块，公司继续贯彻落实“聚焦央国企客户”和“基建驱动、效益优先”的经营策略，主动调整业务结构，将资源向能源、水利等高增长领域倾斜，积极布局基建业务，构建数字基建整体解决方案，并取得了良好进展。报告期内，能源、水利业务实现大幅增长并成功打造了多个标杆项目。房建业务方面，公司坚持审慎原则，优先选择资金条件较好、回款有保障的项目，虽然短期内房建业务仍将延续下滑态势，但随着基建业务快速成长，其对整体业绩的拖累有望逐步减弱，业务结构继续优化，发展韧性持续增强。

在建筑信息化业务板块，公司在产品端积极布局基建业务产品、AI 类产品等，着力培养新的业务增长点；在营销端则大力推进企业级战略合作，通过深化与大客户的绑定以减轻市场大环境对业务的冲击。

2026 年，公司将以高质量发展为主线，全面提升经营质效。坚持聚焦主营业务，在稳中求进中有效控制经营风险，持续深化与央企、国企的战略合作，着力围绕头部客户及优质客户开展工作，推动经营性净现金流不断改善，切实

提升整体经营质量。同时，公司始终坚守“科技为建筑行业赋能”的企业使命，深耕建筑信息化领域，持续增强核心竞争力与盈利能力，以高质量发展为引领，助力建筑行业实现数字化转型升级。

## 二、坚持创新驱动，增强核心竞争优势

公司始终秉承“创新驱动”的发展理念，坚持自主研发，紧跟产业技术发展最新趋势，持续加强研发与创新投入，推动科技成果的转化与应用。截至报告期末，公司共拥有 67 项专利和 365 项计算机软件著作权；另有 33 项发明专利已经入实质审查阶段，展现了公司在建筑信息化领域的技术先进性及研发实力。2025 年，公司研发费用 9,758.25 万元，占营业收入比例 22.32%，公司研发投入占比始终维持高位，以确保技术领先优势及产品市场竞争力。

2025 年，公司在关键核心技术 BIM 三维基础图形平台（方舟平台）、APaaS 平台（数字建造技术中台）及 AI 技术在数字建造应用中的研发进展如下：

### 1、BIM 三维基础图形平台（方舟平台）

2025 年，BIM 三维基础图形平台在四大方向取得重要进展：AI 智能分图构建“预处理-识别-校验”闭环，提升图纸分图、信息提取识别率；国产 WASM 三维引擎完成全栈优化，大幅降低内存占用、解决超大型模型加载崩溃，适配信创；协同管理实现多端数据互通与跨层级权限管控；土建算量领域完成新清单开发，攻克牛腿、找坡等难点，实现 AI 构件一键识别。

### 2、APaaS 平台（数字建造技术中台）

2025 年，APaaS 平台基于房建、基建、能源等多业态深度应用，持续强化技术与业务融合：（1）低代码流程引擎能力增强；（2）实现多语言切换，支持国际化拓展；（3）中台标准化能力支撑新应用快速迭代；IoT 平台拓展吊篮监测、车载监控等设备接入，完成塔机、扬尘等存量设备更新，提升数据采集精度与稳定性；（4）平台 AI 智能助手基于大模型，提供自然语言交互能力。报告期内，平台完成多业态产品接入，新增覆盖复杂业务场景，并与能源领域建筑央企达成企业级平台定制开发合作。

### 3、AI 技术

2025 年，公司深化生成式 AI 技术积累，全面升级 AI 智能体品茗晓筑：引入大模型深度思考与 RAG 机制，高频场景查询效率提升超 3 倍，数据处理效率

提升 20 倍；构建专属企业知识库，在部分场景完成验证，平均节省查阅时间 60%以上，并与头部央国企达成定制合作；施工方案审核新增 10 余类审核类型，覆盖危大、超危大场景，支持多人协作；施工方案生成能力持续优化，图纸智能识别取得初步进展。目前，品茗晓筑在多个施工单位落地应用，客户覆盖率同比增长 30%，新增标杆项目超 20 个。

2026 年，公司将继续坚持“创新驱动”，保持稳定的研发投入水平，加速布局关键核心技术，全面推进 AI 在各业务领域的深度应用，并提升公司战略研究的前瞻性，密切关注全球范围内的行业前沿技术，积极推动新技术成果与公司研发项目的储备、立项及落地转化。在 AI 产品与技术研发布局上，我们始终坚持以智能建造全场景业务需求为核心指引，以 AI 大模型技术为核心底座，构建“技术筑基 - 产品升级 - 新品创新 - 硬件延伸”的全链条研发体系，具体规划如下：一是筑牢核心技术底座，持续深耕基于大模型的多模态核心技术研发，为全产品线 AI 能力升级与原生 AI 产品创新提供底层技术支撑；二是推进存量产品 AI 化，全面落地「AI-Inside」战略，将 AI 大模型能力深度内嵌至现有成熟产品的核心业务流程，完成从“工具外挂”到“能力原生”的 AI 赋能升级，适配智能建造场景需求；三是发力原生 AI 产品创新，围绕多模态技术的建筑场景落地，重点推进全新「晓筑·巡检宝」产品的研发上市，同时持续深化智能图纸相关产品的技术迭代与功能创新，打造贴合智能建造场景的原生 AI 产品序列；四是攻坚智能建造装备技术突破，重点推进塔式起重机（塔机）辅助驾驶、无人驾驶核心技术的研发与落地，打通软件 AI 能力与硬件智能装备的协同链路，实现智能建造从数字场景到施工现场的全场景覆盖。

### 三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司持续健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，系统推进治理体系建设，为规范运作提供坚实保障。2025 年，公司召开股东会 4 次、董事会 9 次，召开审计委员会 6 次、战略委员会 2 次、薪酬与考核委员会 2 次、提名委员会 2 次，确保重大事项规范审议、科学决策。

报告期内，公司持续完善治理体系，根据新《公司法》及监管要求，系统完成《公司章程》修订并配套修订相关治理制度，正式撤销监事会，同步增设并选举职工董事，实现监督职能的平稳过渡与有效衔接，进一步优化了公司治

理结构。此外，公司严格落实“关键少数”履职责任，高度重视董事、高级管理人员合规能力建设，积极组织相关人员参加监管机构举办任职培训、财务规范运作培训以及市值管理专题培训等。同时，公司及时向“关键少数”传递最新监管政策和典型案例，强化合规意识，引导相关人员把握监管导向，恪守合规底线，规范履职行为。

2026年，公司将围绕高质量发展目标，持续深化治理体系建设，完善法人治理结构；进一步强化对中小股东权益的保护，提升规范运作水平，以更加科学、高效的公司治理赋能企业持续健康发展。

#### **四、加强投资者沟通，有效传递公司价值**

公司坚持以投资者需求为导向，持续优化信息披露质量，畅通多元化投资者沟通渠道，不断提升投资者关系管理水平，积极传递公司投资价值，促进投资者与公司之间建立长期稳定的良性关系。

公司以定期报告发布为契机，实现业绩说明会全覆盖，报告期内，以视频方式参与上交所2024年度科创板人工智能及软件行业集体业绩说明会、2025年半年度科创板软件行业集体业绩说明会，以网络互动形式召开2025年第三季度业绩说明会，深入解读经营业绩、发展战略与行业前景。同时，公司与券商分析师、机构投资者保持常态化沟通交流，发布《投资者关系活动记录表》9份；并依托上证路演中心、上证E互动、投资者热线电话等渠道，及时响应中小投资者咨询，积极吸纳合理建议，构建多层次、立体化沟通体系，持续向资本市场传递公司发展信心与投资价值。

2026年，公司将继续以高质量信息披露要求为准绳，充分、高效地向投资者传递公司经营管理情况和业务发展信息，树立良好的资本市场形象；同时持续深化投资者关系管理，搭建多维度、常态化的沟通桥梁，及时回应投资者关切，提升沟通实效，与广大投资者携手并行，共促企业成长，共创长期价值，实现互利共赢。

#### **五、践行以投资者为本，共享公司发展成果**

公司始终坚持回报投资者的理念，在实现自身高质量发展的同时，保持利润分配政策的连续性、稳定性，与广大股东共享发展成果。2025年5月，公司完成2024年年度权益分派的实施，每股派发现金红利0.38元（含税），共计

派发现金红利 29,464,934.00 元（含税），占公司 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 93.60%。

2025 年 9 月，公司完成 2025 年半年度权益分派的实施，共计派发现金红利 23,459,790.00 元（含税）。经年度董事会审议，公司拟定 2025 年度利润分配预案为：每股派发现金红利 0.25 元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。以此计算拟派发现金红利 19,549,825.00 元（含税）。如 2025 年度利润分配顺利实施，2025 年半年度、年度合计现金分红 43,009,615.00 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东的净利润的 92.22%。

2026 年，公司将进一步夯实主营业务，不断提升经营质效与盈利能力，在紧密结合行业形势、公司经营情况和发展规划的基础上，积极探索更加合理、更有利于保障股东权益的利润分配政策，进一步增强投资者获得感，以持续、稳定的业绩增长与丰厚回报，回馈广大投资者的信任与支持。

## 六、其他事项说明

2026 年，公司将把“提质增效重回报”专项行动方案贯穿经营发展全过程，全面推进方案各项举措落地见效，聚焦主业不断优化经营质效，推动公司高质量发展迈上新台阶。公司将持续实施“提质增效重回报”行动方案，根据实际情况对行动方案进行调整，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

品茗科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 24 日