



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

上海康鹏科技股份有限公司



上海康鹏科技股份有限公司

地址:上海市普陀区祁连山南路 2891 弄 200 号 1 幢
电话: 021-63639090

CONTENTS

目录



I 董事长致辞 01

II 编制说明 02

III 公司基本信息 04

IV 议题重要性评估 05

PART 1 治理篇 06
构建科学高效ESG治理架构

PART 2 战略篇 08
深化可持续发展战略融合

PART 3 风控篇 09
强化风险管控与机遇把握

PART 4 目标篇 10
锚定量化目标引领前行

PART 5 环境篇 11
践行绿色低碳循环运营

PART 6 社会篇 20
共筑创新驱动责任生态

PART 7 管治篇 31
恪守商业道德合规底线

V ESG数据表和附注 33

VI 对标索引表 39



I 董事长致辞



“2025年是中国“十四五”收官之年。面对行业变革与市场机遇，公司上下凝心聚力，持续围绕氟化技术和碳碳键偶联技术核心优势，深耕材料和医药农药定制化业务，在复杂的市场环境中保持经营发展的韧性。”

陈巴华 / 董事长

深化治理, 筑牢 ESG 发展根基

2025年,公司首次发布 ESG 报告,在搭建多级 ESG 治理架构的基础上将 ESG 理念深度融入生产经营、研发创新、供应链管理各个环节。根据证监会发布新修订的《上市公司章程指引》,公司取消监事会并修改章程,持续完善相关管理制度,将合规理念贯穿于企业运营全流程。关注中小投资者利益,发布关于2025年度“提质增效重回报”行动方案并开通上市公司股东会网络投票一键通功能。在信息披露工作上持续精进,严格遵循监管要求,全面提升了信披工作的质量并获得第二十七届上市公司金牛奖(金信披奖)。公司切实保障股东、员工、客户等各利益相关方的合法权益,ESG 履责能力实现全方位提升。

创新驱动, 抢抓行业发展机遇

作为技术驱动型企业,公司始终将研发创新作为核心发展动力。2025年,公司持续加大研发投入,不断优化工艺控制点、开发新型生产工艺,助力产品品质与收率双提升。同时,公司持续推进专利布局与技术转化,不断丰富专利储备,以核心技术筑牢行业竞争壁垒。随着公司切入多肽新赛道以及境外医药客户新药上市影响,公司将努力在创新药产业链中占据高附加值环节。

绿色生产, 推动产业低碳转型

公司始终积极响应“3060”双碳目标,将节能减排与环境效益目标深度融入生产经营全流程。2025年,公司持续推进环保技术与设备的迭代升级进一步降低生产能耗与污染物排放。依托 ISO9001、ISO14001、ISO45001 三大国际标准搭建的质量管理体系,公司持续完善《质量、环境、职业健康安全管理体系管理手册》,实现质量管控、绿色生产、职业健康安全的一体化推进,以实际行动助力氟化工产业的绿色化、低碳化转型。

以人为本, 激活企业发展内生动力

2025年,公司持续完善和科学有效的激励约束机制,有效调动和发挥公司员工的积极性与创造性,进一步提升公司的经营管理水平和核心竞争力。基于 2024 年限制性股票激励计划的落地,公司坚持长效激励机制,充分调动员工的积极性与创造性,让员工共享企业发展成果,形成企业与员工共生共荣、共同发展的格局。

展望未来, 锚定高端化发展方向

2026 年是“十五五”规划的开局之年。站在新的起点,公司将继续秉承“员工负责、客户负责、社会负责、股东负责”的核心理念,依托多年技术积累与研发团队优势,围绕氟化核心技术探索产业链上下游延伸;同时进一步提升产品产能与生产效率,持续优化产品品种结构,不断增强公司盈利能力与市场竞争力,致力于成为氟化工领域国内领先、国际有影响力的企业,推动行业高端化、绿色化可持续发展。



II 编制说明

◎ 报告主体

本报告由上海康鹏科技股份有限公司(以下简称“公司”)自主编制,报告主体为上海康鹏科技股份有限公司及子公司,除特别注明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。报告期内,公司无重大并购、剥离等影响报告范围的事项。

◎ 报告周期

本报告覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日,部分内容涉及历史数据或未来规划时,将明确标注时间节点。报告发布周期为年度,上一报告期为2024年1月1日-2024年12月31日,可通过公司官网查阅历史报告。

◎ 编制依据

国内标准:

遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》中关于可持续发展信息披露的要求,参考《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 6.0)》《社会责任绩效分类指引》(GB/T 36002-2015)等国家标准。

国际框架:

参考全球报告倡议组织(GRI)标准(GRI Standards: 2021)相关指标,确保披露内容的国际可比性。

行业特性:

结合精细化工行业高研发投入、环境风险管控及供应链管理特点,重点披露研发创新、危废处理、安全生产及供应链ESG管理等行业关键议题。

◎ 信息来源与数据可靠性

数据来源:

报告数据主要来自公司内部管理系统,包括财务报表、生产运营记录、环保监测数据、人力资源统计及研发项目档案等;部分外部数据来自政府部门公开信息、行业协会报告及第三方机构评估结果。

数据审核:

财务数据经众华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,环境监测数据通过国家认可的第三方检测机构验证,社会责任数据由公司管理层交叉核验,确保信息真实、准确、完整。

局限性说明:

部分非财务数据(如员工满意度、社区贡献)基于内部调研统计,可能存在一定主观性。

◎ 重要性议题识别

公司通过“财务重要性”或“影响重要性”确定关键ESG议题:

利益相关方沟通:

通过投资者会议、员工调研、客户反馈、社区座谈及政府沟通等渠道,收集股东、员工、客户、供应商、政府及社区等利益相关方关切。

议题评估:

从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度,经管理层审议后确定“员工、创新驱动、污染物排放、废弃物处理”为核心议题,并在报告中重点披露。

◎ 报告边界与更新机制

空间边界:

盖公司办公室、生产基地及研发中心。环境数据按生产基地实际运营范围统计,社会责任影响范围包括生产基地周边社区及供应链上下游。

更新机制:

若报告期内发生重大ESG事件(如重大环境事故、社会责任争议等),将通过临时公告补充披露;公司每年对可持续发展议题优先级进行重新评估,动态调整报告内容框架。

◎ 称谓与说明

报告中“公司”“我们”均指上海康鹏科技股份有限公司;货币单位除特别说明外,均为人民币;“重大”事项定义参考《公司法》及公司《信息披露管理制度》相关标准;历史数据对比以公司过往报告为准。

◎ 反馈与联系方式

如对本报告内容有任何疑问或建议,可通过以下方式联系:



021-63638712



ir@chemspec.com.cn



上海市普陀区祁连山南路2891弄200号1幢

本报告内容将随公司可持续发展管理水平提升持续完善,欢迎利益相关方监督与反馈。

上海康鹏科技股份有限公司
2026年4月22日



COMPANY PROFILE

III 公司基本信息

上海康鹏科技股份有限公司(证券简称:康鹏科技,证券代码:688602)1996年成立,并于2023年成功登陆上海证券交易所科创板上市,总部位于上海市普陀区,是一家深耕于精细化学品领域的创新技术驱动型企业。

康鹏科技自成立以来,致力于以有竞争力的价格及时交付高品质、高标准产品,并为顾客提供从产品研发到商业化生产的一站式服务,公司始终扎根于精细化工这片充满挑战与机遇的沃土,以坚忍不拔的毅力和开拓创新的精神,不断深耕细作。

在业务布局上,公司主要聚焦于精细化学品的研发、生产和销售,构建起了多元化且极具竞争力的产品体系。旗下产品主要分为两大板块:一是新材料领域,主要覆盖显示材料、新能源电池材料及电子化学品及有机硅材料等。二是CDMO领域,主要包含医药和农药化学品。公司凭借先进的技术、严格的质量控制体系以及高度定制化的服务,为客户提供从工艺研发到规模化生产的一站式解决方案。

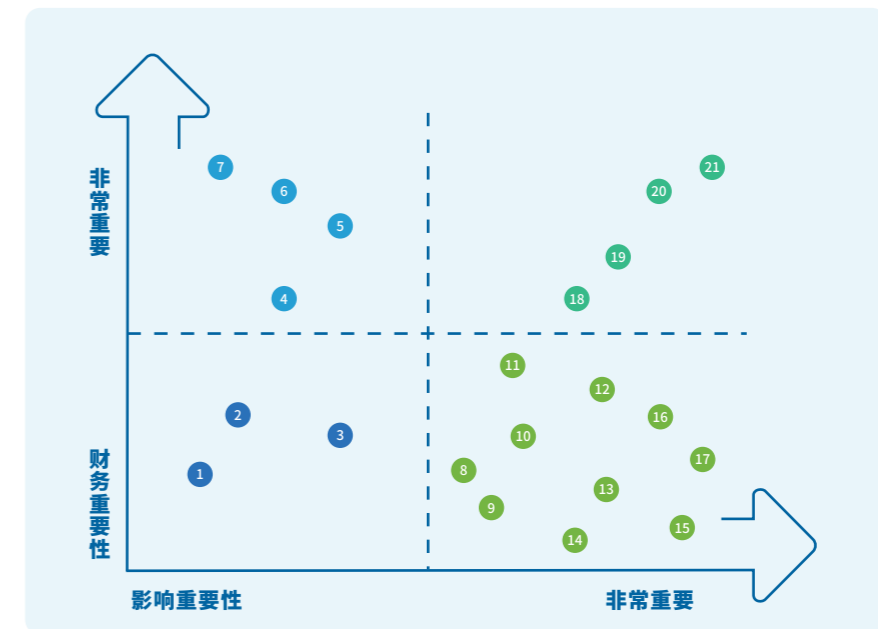
公司以国际化的管理模式和经营理念,围绕以氟化技术和碳碳键偶联技术为核心的技术平台,持续精进核心产品工艺,拓展产品应用领域,加强与下游客户的深度合作,积极提升市场份额与品牌影响力。未来,公司将紧密顺应绿色发展的时代趋势,加大研发投入,推出更多高性能、环保型的产品,努力成为全球精细化工领域的领先企业,为推动行业的可持续发展贡献更多的智慧和力量。

IV 议题重要性评估

依据上交所可持续发展报告相关指引,立足精细化学品行业与监管环境,构建实质性议题管理机制。通过内部梳理与利益相关方访谈,覆盖研发、生产、供应链、环保、员工权益等领域,识别核心影响议题;组建跨部门小组,综合多维度定性评估,形成实质性议题清单。

结合调研与行业、战略需求,运用多维度打分法,从“规模、范围、不可补救性、可能性”量化评分,锁定“员工、创新驱动、污染物排放、废弃物处理”为关键ESG议题。

后续,公司将聚焦核心议题加大资源与战略投入,针对重要议题制定改进计划,全面提升ESG管理水平,推动经济、环境与社会效益协同发展。



1.科技伦理	11.应对气候变化
2.生态系统和生物多样性保护	12.数据安全与客户隐私保护
3.乡村振兴	13.反不正当竞争
4.循环经济	14.平等对待中小企业
5.环境合规管理	15.产品和服务安全与质量
6.水资源利用	16.反商业贿赂及反贪污
7.能源利用	17.利益相关方沟通
8.尽职调查	18.废弃物处理
9.供应链安全	19.污染物排放
10.社会贡献	20.创新驱动
	21.员工



治理篇

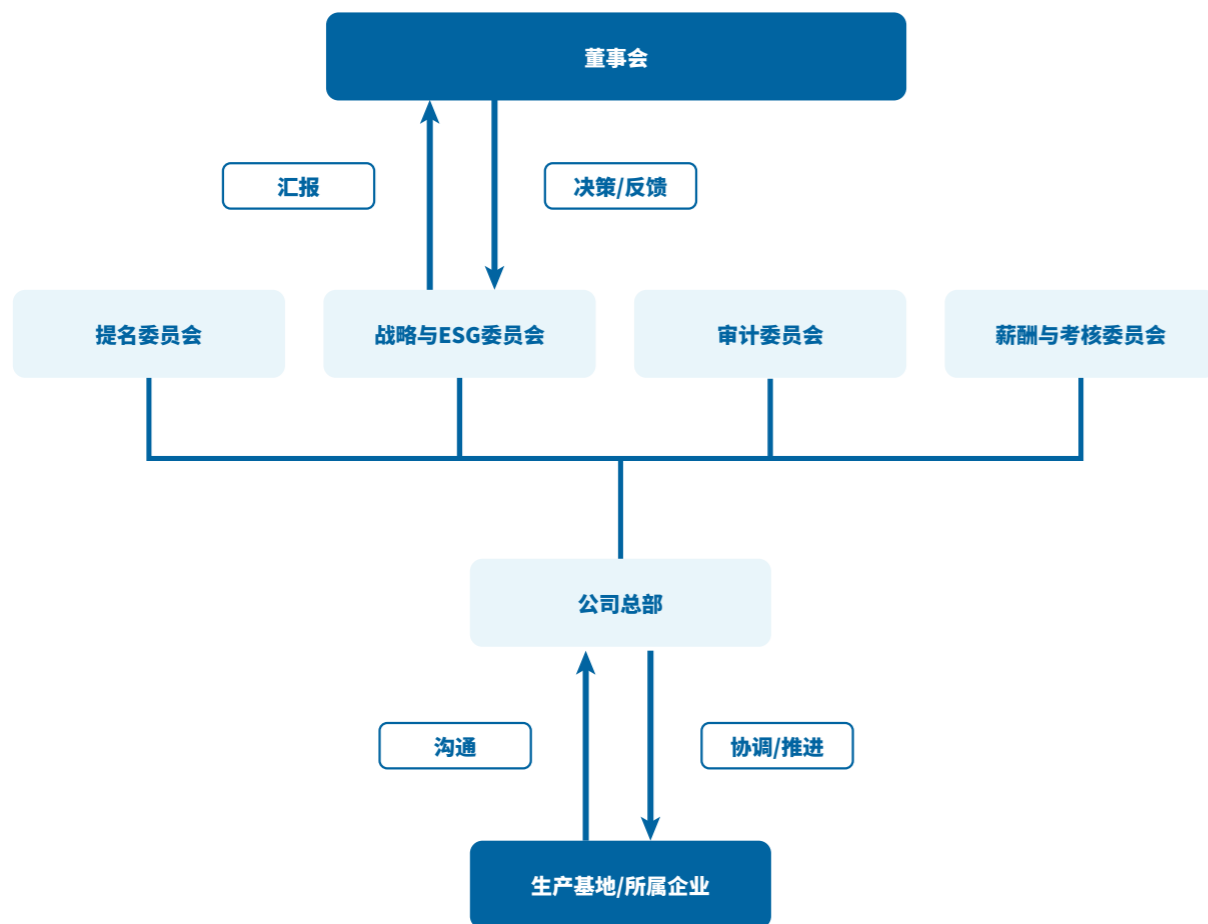
构建科学高效ESG治理架构

PART 1

一、治理架构

构建董事会、战略与ESG委员会、ESG工作组三级可持续发展治理体系。董事会为决策核心，审批ESG制度及报告；其下战略与ESG委员会由董事长牵头，统筹协调、研究议题并指导ESG日常及报告编制；ESG工作组由管理层组成，各业务部门负责落实ESG任务、定期汇报，并负责报告信息采集与编制。

公司可持续发展治理架构图



理层专业背景多元，具备可持续发展风险识别与评估能力，通过内部培训及外部专家讲座提升团队ESG研判水平。报告期内，公司ESG评级显著提升，华证由CCC升至BBB，商道融绿由B-升至A-，Ecovadis评分从48分提至60分。



2025年可持续发展战略围绕环境、社会、治理设定KPI：



公司采用“自上而下+自下而上”模式，协同各部门制定落地方案，保障目标与总目标协同。

二、信息报告

构建多维度信息报告体系：业务部门按月向管理层呈报资源消耗、污染排放及安全生产等指标执行情况；委员会年度向董事会提交可持续发展报告，保障决策层实时知悉公司ESG表现。

三、监督机制

管理上，公司厘清层级职责与流程，董事会借定期会议跟进战略目标推进，聚焦研发绿色技术、生产清洁落实及供应链ESG表现，提升全员可持续发展意识，报告期内无重大违规。



战略篇

深化可持续发展战略融合

PART 2

一、可持续发展对公司的影响

将可持续发展风险与机遇融入战略规划，结合行业特性，匹配“技术领先、绿色发展”战略，倾斜资源至可持续领域。

短期 **1年内** 聚焦能效与供应链

中期 **1-5年** 布局低碳技术与绿色产品

长期 **5年以上** 实现材料全生命周期碳中和

公司紧盯生产危废、资源约束、技术替代等风险，抢抓低碳转型带来的绿色材料需求、进口替代及业务升级机遇，依托利益相关方调研与趋势分析，识别气候变化、环保政策、人才流失等重大议题，评估其对商业模式的冲击。

二、当期财务影响

全面梳理可持续发展风险与机遇的财务影响。当期，因环保监管开展绿色技改、危废处置等投入，已计入成本，影响经营成果，现金流可覆盖，无重大不利影响。

鉴于可持续发展投入与收益和日常生产紧密关联，暂难拆分核算，影响无法精准计量，故未披露定量信息。公司已规划独立核算，拟建专项台账，预计两年内完成核心数据归集，后续将依核算情况补充披露定量信息。

三、战略适应性

合“双碳”加速推进要求，提升战略适配性，加大可再生能源占比、布局回收产业链；应对原料价格波动，以长协签约、战略储备保供。定期联动行业专家与投资者，动态优化战略，巩固可持续发展竞争优势。

风控篇

强化风险管控与机遇把握

PART 3

一、识别、评估“影响、风险和机遇”的流程

围绕环境、社会、治理三大维度，运用文献研究、内部研讨、利益相关方访谈及行业对标，梳理潜在与实际影响。从发生可能性与影响程度定性分析，聚焦核心产品在研发、供应链、合规、市场等方面的风险，以及绿色转型、技术迭代、政策支持带来的机遇。

风险识别

结合公司实际情况围绕关键ESG风险点收集ESG相关信息和关键数据。



风险评估

围绕治理、环境、社会系统开展风险评估并形成评估结果报告和清单。



风险应对

结合宏观环境和同行实践，基于公司实际情况，在董事会和战略与ESG委员会的指导下制定高效的ESG风险应对方案，并迅速落实。



二、监测与管理“影响、风险和机遇”

以“制度建设-流程监测-措施落实”构建全周期管理体系，融入内部流程。制定《ESG管理制度》，覆盖生产基地、研发及供应链，聚焦危化品管理、能耗排放等关键领域。

建立三级监测机制，实时采集数据、跟踪供应商表现，定期评估风险趋势，对重大风险设预警并应急响应。针对关键风险机遇制定行动方案，推进节能改造降碳。定期评估效果，通过季度汇报、年度报告披露目标完成，保障资源匹配管理目标。





目标篇

锚定量化目标引领前行

PART 4

一、设定目标

紧扣可持续发展战略，搭建多维目标体系：

环境聚焦绿色低碳、
资源循环与污染减排

社会责任关注员工权益
与安全生产

治理强化结构优化、
合规风控及利益相关方沟通

对标上交所ESG指引，纳入核心指标，并结合客户需求与竞争策略，围绕产品研发、供应链及客户满意度设定战略目标，确保契合公司长期方向与各方期望。

二、目标管理

构建

构建目标全生命周期管理机制，定期跟踪、动态评估

复盘

年末复盘目标完成度，邀内外部专家评审

已达成目标

对已达成目标，结合行业趋势与技术需求，启动新一轮高标准目标制定

未达成目标

未达预期则由总部联合业务部门剖析原因，针对技术、资源及环境问题制定整改方案，明确责任与时限，纳入下季度计划推进

三、设定指标

环境

能源消耗
温室气体排放
水资源循环利用
废气废水处理达标率

社会

员工培训时长
安全事故率
供应链合规覆盖率

治理

合规风险处理时效

特色指标

“基础+行业特色”
多层次体系

四、管理指标

建立ESG指标管理体系，董事会下设战略与ESG委员会决策，管理层统筹，总部多部门及工厂联络人负责数据收集、填报与初审。数据经总部审核校验后，提交董事会审议。同时，依法规、业务及利益相关方反馈优化指标，保障与公司战略适配。

环境篇

践行绿色低碳循环运营

PART 5

一、应对气候变化

1. 治理

公司搭建“战略与ESG委员会统筹—管理层组织实施—跨部门协同执行”三级气候治理架构，明确各层级权责，推动气候战略与业务融合。

◎ 治理机构

战略与ESG委员会对气候目标、风险及机遇负总责，依据管理层专项汇报把控战略落地。公司出台《企业环境与气候变动管理制度》等文件，规范数据采集、目标考核及应急流程。后续将完善治理机制，强化监督，推动气候目标与业务深度融合。

覆盖率达 **100%**

2025年全员开展气候培训

范围一 **11503.39** tCO₂e

范围二 **39043.32** tCO₂e

0.657 /万元

单位产值碳排放强度与2024年基本持平

全年总量 **50546.71** tCO₂e

报告期内，公司按ISO14064-1标准核算，温室气体

◎ 人员专业技能和能力

气候治理核心团队由高管、安环、研发及业务骨干组成，覆盖多领域，超80%成员拥有硕博学历，每年通过专题培训提升团队执行能力。

本科及以上学历

执行层全员

11.39%

博士学历成员

13.92%

硕士学历成员

◎ 信息获取

战略与ESG委员会定期听取管理层气候风险、机遇及目标进展汇报，每年4月底前向董事会提交涵盖排放数据、政策合规、投资回报等信息的年度报告。管理层由EHS部门牵头，协同多部门构建常态化信息收集网，EHS每月从生产系统自动采集能源消耗、排放及废弃物数据，研发部同步提交绿色工艺、可再生能源应用等信息。采购部门定期采集主要供应商碳排放数据与气候风险评估结果，纳入管理体系。外部整合信息，建立跨部门协作机制，由EHS牵头定期召开气候信息协调会，各业务部门派联络人，同步数据问题，明确改进措施与责任。气候信息用于目标制定、运营决策及回应问询，设反馈通道，战略与ESG委员会定期评估优化。



◎ 监督

战略与ESG委员会结合规划与趋势制定气候目标，每年评估达成情况，分析差距并提出改进建议，2025年指导光伏改造，借ESG调研接受监督。

◎ 气候相关因素纳入决策的情况

公司将气候因素纳入投资可行性研究必选指标，新建项目均开展气候适应性评估，涵盖碳排放测算、能源优化及极端气候预案。

2. 应对气候战略

◎ 气候相关重大影响

公司所在行业受气候影响显著，经评估形成“风险防控—低碳运营—绿色创新”气候战略框架。

原材料供应	生产运营	市场需求	政策合规	气候适应
极端天气影响供应，公司构建多区域供应商网络、签长期协议、动态管理库存，推进替代材料研发，增强供应链韧性、降低碳排放。	能源消耗是主要碳排放源，能源价格波动与政策收紧带来挑战。公司聚焦低碳运营，优化工艺、升级设备、调整能源结构，推广节能设备，增加清洁能源占比，探索光伏项目，建立能源管理体系实现精准管控。	“双碳”目标下，下游对低碳产品需求增长，绿色认证成高端市场门槛。	碳政策趋严，公司设ESG部门跟踪政策、评估合规，探索碳资产化管理，提升应对灵活性。	碳政策趋严，公司设ESG部门跟踪政策、评估合规，探索碳资产化管理，提升应对灵活性。

◎ 气候相关风险和机遇

公司建立气候风险识别机制，结合行业与业务，系统评估气候变化对生产、供应链及市场的潜在影响。

风险与机遇

物理层面，聚焦极端天气对生产、仓储物流的冲击；转型层面，紧盯“双碳”政策、环保法规及传统能源价格波动影响。紧抓绿色转型机遇，依托精细化学品研发优势，开发环保产品，并将气候因素纳入供应链评估，推动上下游协同减碳，构建韧性绿色供应链。

战略与决策

建立气候前置审查机制，将碳足迹、能效要求嵌入研发、生产建设等核心流程。研发端布局低能耗、可降解配方；生产端通过工艺优化、设备升级降耗，淘汰高耗能装置，引入余热回收系统。

转型计划

以绿色低碳为核心制定转型计划，明确短中长期目标，多维度推进。优化能源结构，提升清洁能源占比，改造高耗能设备，研发低耗工艺；构建循环体系，回收处理废溶剂、废催化剂实现资源再利用。建立全价值链碳排放核算体系，量化统计范围一、范围二排放，引入碳管理系统实时监测，扩大碳抵消规模，探索可再生能源合作。公司每年跟踪评估转型计划，涵盖减排目标、重点项目及资金效率，通过ESG报告、官网等向利益相关方披露并接受监督，依评估动态优化策略，保障目标达成。

当期财务影响

公司围绕核心业务梳理可持续发展风险与机遇的财务影响。为响应监管开展的节能技改、危废处置等工作投入计入当期成本，未对财务状况、经营成果及现金流造成重大不利影响，且预计下一年度无重大影响。因相关投入与收益难拆分核算，暂未披露定量信息。

气候适应性评估

公司搭建气候适应性评估框架，以“风险识别—影响分析—脆弱性评估—适应措施”闭环管理，开展年度及专项评估，覆盖全业务链，关注极端天气与气候趋势影响。公司将评估结果融入战略规划，并通过ESG报告披露过程、结果与改进计划，接受监督。

3. 气候相关影响、风险及机遇管理

立足 | 立足政策、技术及市场动态

聚焦 | 聚焦节能减排技术、绿色产品与碳资产机遇

运用 | 运用情景分析法

评估 | 评估各情景下机遇落地路径与潜在收益

4. 气候相关指标与目标

◎ 气候相关目标

公司构建气候目标体系，覆盖温室气体减排、能源结构优化、低碳研发及气候适应提升。

温室气体减排

以2025年为基准，2026年单位产值范围一、二排放量降**3%**，2030年降**15%**

能源结构优化

2027年公司运营区电力可再生能源占比**31%**
2030年提至**36%**，探索多元应用

2027年关键工序能源利用率较2022年升**5%**，重点设备达行业领先
2030年整体效率升**8%**

公司从多维度建保障机制，将目标纳入月度会议、部门考核，技改融入低碳技术，定期评估，ESG报告披露进展并接受监督。

◎ 气候相关目标实现进展

2026年计划
完成光伏二期建设

677平
新增发电面积

16.3万度
年增发电

约**14.6**万元
收益

同期RTO设备
余热利用

20吨
日产蒸汽

5%
可降万溯基地蒸汽外购

推进改进
其余基地



二、污染物排放

公司严守国家及地方环保法规,对接监管要求,构建全链路排放管控体系,将管控成效纳入绩效考核,保障污染物达标排放。

1. 污染物排放信息

◎ 大气污染物排放

生产产生二氧化硫等大气污染物,采用冷凝、吸附等工艺分类处理。报告期内:

5.43吨
氮氧化物

1.2吨
硫氧化物

20.88吨
VOCs (浓度<1.0μg/m³)

0.99吨
颗粒物

0件
超标事件

100%
废气监测设备联网率

99.8%
数据传输有效率

◎ 水污染物排放

工业废水

预处理

生化

深度

排放或回用

报告期内,各项均达标,无超标超量排放。

34.46万吨
排放量

28.36吨
COD

4.07吨
氨氮

10.41吨
总氮

◎ 固体废物管理

建立全流程管理机制,一般固废资源化利用,危废合规存储、处置,执行转移联单制度。报告期内:

危废

危废 **5891.37** 吨,由资质单位处置,转移联单合规率 **100%**

一般固废

一般固废 **102.49** 吨,合规焚烧

生活垃圾

市政清运

全年无固废非法事件,危废暂存场所落实“三防”,定期评估风险,并开展员工培训与应急演练,优化管控措施。

◎ 噪声污染控制

厂界噪声昼间≤65dB、夜间≤55dB,符合GB 12348-2008 3类区标准,设备定期维保,全年无周边噪声投诉。

昼间 ≤65dB

夜间 ≤55dB

◎ 土壤及地下水保护

强化储罐区、危废暂存间防渗,定期核查防渗层,无土壤、地下水污染事件。

◎ 突发环境事件应急

制定应急预案,配备应急物资,全年开展**8**次泄漏演练,一线员工参与率超**90%**,无突发环境事件,隐患整改率**100%**。

◎ 排放绩效与改进措施

严守环保法规,未受重大处罚或追责;构建全流程监测体系,废气、废水在线监测联网,委托第三方监测保障数据合规,满足总量要求,后续推进清洁生产审核。

2656.68万元
环保投入

显著下降
单位产值排放强度

28.36吨
COD排放 (同比降38.88%)

2. 污染物减排信息

增设

增设水洗塔、旋风分离器治理无组织废气

构建

“废水-中水回用-循环冷却”系统

4.5万吨
年节水

1.45万吨
精馏回收废溶剂年回收
利用率75%

利用率 **80%**
工艺改进实现废催化剂
贵金属回收

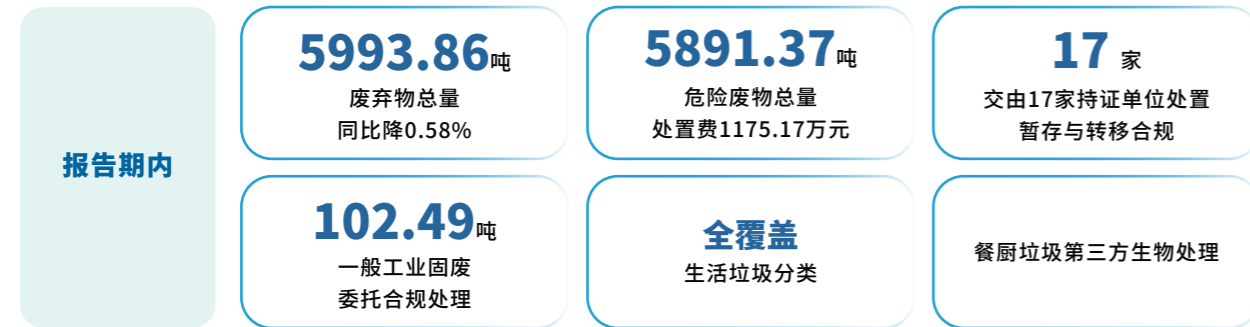
3. 污染物排放对周边群体的影响

重视排放对员工及社区的影响,多举措保障公众健康与环境安全。员工端定期体检、配防护用品,设通风及废气收集系统;社区端建立信息公开机制,公示排放数据,开展宣传、邀请参观,增强监督。报告期内无相关健康事件及纠纷。



三、废弃物处理

公司严格遵循国家及地方环保法规，构建覆盖全流程的废弃物管理体系，EHS部全程监督。公司将废弃物“三化”纳入长期战略，从研发、生产源头减废。



公司通过工艺优化、溶剂回收、绿色包装等举措减废，如减少废溶剂1.45万吨、包装废弃物27.5吨。定期排查风险，月测危废库渗漏，安装监测设备，开展应急演练，配备物资，确保快速响应。同时探索副产物回收利用。

公司设定阶段性目标，提升一般工业废弃物资源化利用率、确保危废合规处置率100%、将一般工业固废综合利用率提至65%，配套季度巡检机制，动态调整举措保障目标达成。

四、生态系统和生物多样性保护

公司严守国家生态保护红线规定，全面排查生产经营及周边区域。报告期内，所有基地、研发设施均不在红线内，无退出及处置情况。同时，搭建动态监测机制，定期核查合规性，保障不越生态保护底线。

五、环境合规管理

1. 法律法规遵守情况

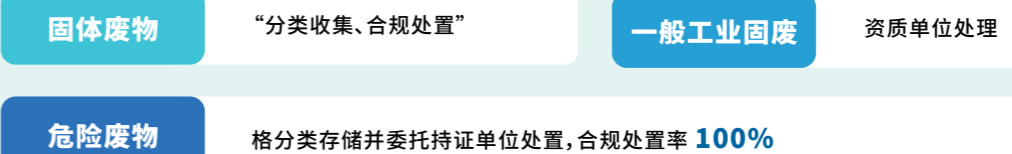
公司严格遵循国家及地方环保法规，构建全流程环境合规体系。报告期内，各基地均持证排污。但兰州康鹏的DA001-DA004排口因2024年1-2月缺失氮氧化物等自行监测数据，违反《排污许可管理条例》，于2025年6月19日被兰州新区生态环境局罚款63000元，公司已全额缴纳。

经查，系新员工责任意识不足致漏测漏报。经评估，该处罚未对公司生产经营、环境及声誉造成重大影响，不属于重大行政处罚。公司迅速整改，问责负责人、解聘涉事员工，重新修订《环境监测管理制度》，建立双人复核、应急处置、培训自查及考核机制。整改后，2025年7月起，数据报送及时率、准确率达100%，无新合规问题。

2. 污染物排放标准执行情况

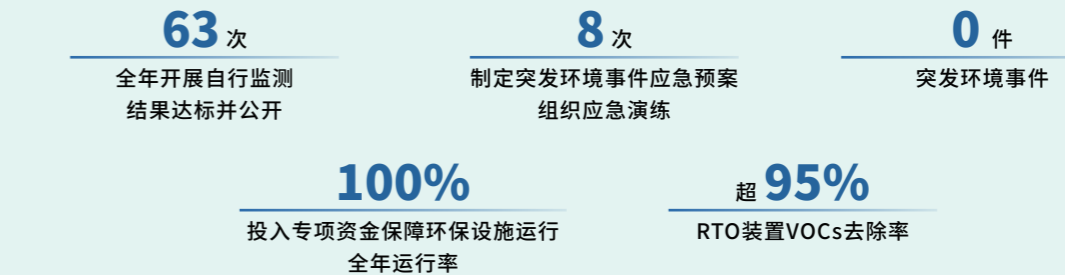
各基地落实环保“三同时”，持证排污，依规管理检测。废气排口装在线监测系统（CEMS），实时监测VOCs等指标，数据联网政府平台。报告期内，大气污染物排放达标，符合行业及地方标准。生产废水预处理后，经自建污水处理站达标排放至市政或园区管网。

公司废水排放口配备在线监测设备，按排污许可证监测pH、COD等因子，数据实时上传，报告期内指标均合规。通过设备布局优化、隔音降噪等措施管控厂界噪声，定期监测，符合要求。



各生产基地完成排污许可证申领与变更，依许可开展排污，按时提交执行报告、公开信息，针对特殊管控要求建立专项检查机制，确保合规。

公司建立环境监测制度，按规定对废气、废水等定期监测



公司构建全流程污染物排放环境合规治理体系，集团统筹、基地设岗，明确研发至排放全环节职责，实施三级巡检，并开展合规培训（全年1200人次），保障各环节达标合规。

基石 | 公司将排放合规作为环境战略基石，在中长期规划及新项目论证中，以合规为前提，严守环保底线，契合国家生态战略。

机制 | 公司建立常态化风险机遇识别机制，每季度梳理政策标准，排查合规缺口、制定整改方案，借政策机遇升级设施、优化工艺，防范风险。

目标 | 公司设定排放合规长期及年度目标，涵盖零违规、无处罚等，配套季度跟踪评估，及时纠偏，确保目标达成，保障全流程合规。



六、能源利用

公司将高效用能贯穿业务全周期，视作低碳运营与提升核心竞争力的关键，秉持“源头减量、过程提效、末端优化”原则，在研发生产全流程嵌入能效导向，绑定能效提升与工艺、设备升级及产业链协同，构建可持续用能体系，降低单位能耗，提高可再生能源占比，推动运营与高效用能协同。

能源管理由生产副总牵头，设**12**名专职能源管理员，构建“**公司-车间-班组**”三级节能责任制，计量体系覆盖二级以上能耗单元。

报告期内：

13485.76 吨标准煤
能源消费总量

9.43%
直接能耗占比

90.57%
间接能耗占比

占比明确

电力、新水等各类能源消耗占比

0.175 吨标准煤/万元
单位产值综合能耗

公司全面梳理生产运营能源利用的影响、风险与机遇。优化结构，减少化石能源污染，降低环境影响；针对供应波动、政策趋严、工艺升级滞后等风险，建立排查评估机制，制定预案，以能源多元化、工艺升级化解；把握节能技术、可再生能源、绿色财税等政策机遇，将能效提升转化为竞争优势，拓展绿色市场。同时，结合行业与自身，制定分阶段能源利用目标，实施中定期复盘，动态调整路径。

中长期 | 优化能源结构，提升非化石能源占比，推动核心环节能效达行业先进，构建全场景低碳能源体系；

短期 | 推进高耗能设备节能改造，完善能耗监测，攻关节能技术，提升重点产品能效。

清洁能源：以太阳能为主，衢康一期光伏2024年底并网，2025年发电53.7万度，节约10吨标准煤，收益48.2万元。2025年清洁能源用电占比0.67%，受天气与工序限制，替代难度大，将加大投入。

发电 **53.7** 万度

节约 **10** 吨标准煤

收益 **48.2** 万元

新增面积 **677** 平方

新增发电 **16.3** 万度

节能举措：能源强度控制上，2026年推进二期光伏，新增677平方，年增发电16.3万度（约20.03tce）；搭建能源管理平台，实时监测，建立三级考核，能耗指标入KPI，奖励节能团队。将能源管理纳入供应商评估，联合回收包装材料，推广低能耗方案，协同产业链降碳。

七、水资源利用

构建EHS部牵头，生产中心各车间与研发中心协同参与的水资源管理体系，明晰各层级职责，公司定期跟进政策，保障用水合规，开展员工培训，筑牢全员节水责任。

EHS部

主责制度制定、合规核查及运维监督

生产车间

落实辖区用水设施管控与节水举措

研发中心

研发中心聚焦工艺节水技术研发

水资源高效利用被纳入公司长期绿色战略，遵循“减量化、循环化、资源化”原则，以水资源承载力为产能布局核心考量，推动水资源管理深度融入业务流程，致力于降低单位产品水耗，树立行业节水标杆。

535271 吨
公司总用水

6.95 吨/万元
水资源使用强度

↓ 约 11.46%
较上年下降

公司结合自身生产运营实际制定阶段性水资源管理目标，持续优化生产工艺用水流程，逐步提升生产环节水重复利用率，稳步升级废水处理设施，建立日常跟踪评估机制，定期对目标完成进度进行复盘，根据实际运营情况动态调整管理措施，确保各项水资源管理要求落地见效。

八、循环经济

公司将循环经济深度融入环境治理，明确管理职责并纳入绩效考核，保障工作落地。作为长期战略核心，以“减量化、再利用、资源化”为导向，围绕生产全链条制定中长期发展路径，推动企业向绿色低碳循环模式转型，降本增效同时降低环境负荷，助力行业绿色升级。

公司系统梳理生产运营全周期循环经济影响、风险与机遇：关注原料损耗等对生态的影响及资源化的正向作用；识别危废处置成本上涨等风险并制定预案；挖掘副产物高值化利用等市场机遇，拓展绿色增长空间。

结合实际设定发展目标，从源头减量、过程再利用、末端资源化明确方向，配套动态跟踪机制，每季度评估并优化路径，保障目标推进。

报告期内：

51712 吨
节约自来水

约 **27.5** 吨
减少废弃物

约 **1.45** 万吨
年回收溶剂

约 **4200** 万元
创经济效益

将循环经济指标纳入供应商考核，要求一级供应商2028年前实现包装材料**100%**可回收。



社会篇

共筑创新驱动责任生态

PART 6

一、乡村振兴

公司优先招录当地及农村留守人员,按需开展免费技能培训,助力家门口稳定就业。兰州康鹏被认定为“乡村就业工厂”。

2人

2025年入职的“兰康吸纳甘肃籍脱贫劳动力花名册”人数

二、社会贡献

报告期内,康鹏科技向UN Global Compact、上海桃浦镇社区基金会等单位捐赠67899.75元,与桃浦镇锦祝苑居民区开展“微心愿”送温暖活动,以实际行动传递爱心,为构建美好和谐社区贡献力量。

67899.75元

向UN Global Compact、上海桃浦镇社区基金会等单位捐赠

三、创新驱动

公司以创新为核心,锚定绿色化、高端化、国产化精细化学品技术创新,聚焦无毒无害原料替代等四大领域,契合国家发展需求,传递正向价值,重点突破格氏法制备硅烷等关键技术。

研发人员

170人

占比 17.14%

报告期内投入研发资金

7570.86万元

占营收 9.84%

公司严格遵循国家法规,搭建研发管理架构,明确各岗位权责。制定《研发管理内控手册》,基于COSO框架规范研发全流程,保障合规、高效。

目前,公司攻克格氏法硅烷工业化技术,实现硅材料项目百吨级稳定量产。公司依托LiFSI核心技术,攻克关键中间体HCISI制备难题,研发出高效固相片段合成工艺,适配工业化;自主研发连续氟化单元,实现氟化氢尾气高效回收,降耗减排,具行业示范意义。

截至报告期末,公司及子公司累计拥有专利106项,含67项发明、39项实用新型,构建起涵盖制备、装置、安全控制的知识产权体系,巩固含氟精细化学品领域技术与核心竞争力。

公司构建全流程社会影响研判机制,立项阶段多维评估风险,对危化品等项目前置论证,负面项目一票否决;紧跟政策与需求,布局新兴领域研发,规范知识产权、成果转化等管理,保障技术安全合规转化。

同时,公司建立内外部监督评估机制,以定期复核、审计保障研发体系有效运行,助力战略目标达成。

公司及子公司
累计拥有专利 106项

其中包含:

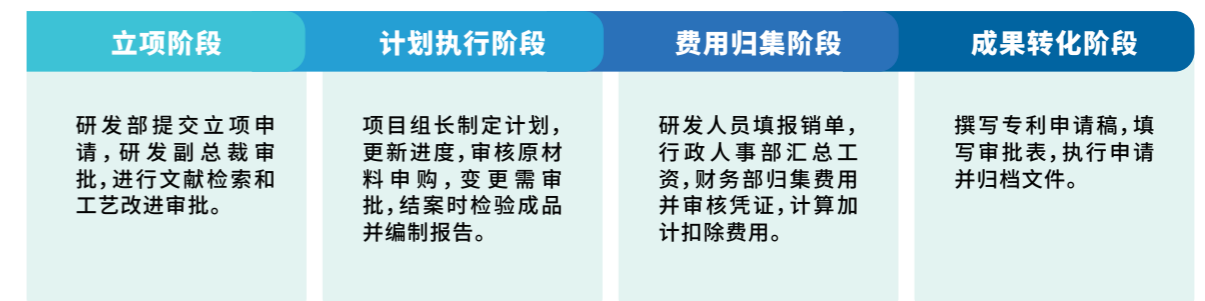
67项
发明专利

39项
实用新型专利

康鹏科技研发管理架构



康鹏科技研发管理流程

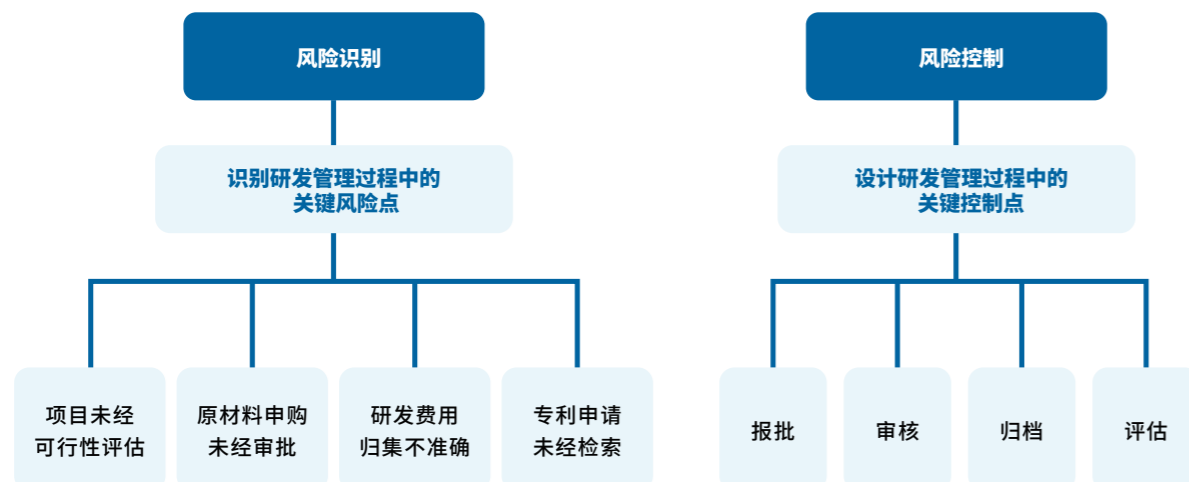




康鹏科技研发管理主要阶段以及其目标和关键控制点

主要阶段	目标	主要阶段
项目立项及审批	确保研发项目经过恰当的可行性评估和立项审批,契合业务发展需要。	研发部根据市场需求提出立项申请,填写《立项报告》。 研发分管副总裁分配任务,项目组长签字确认。 进行专利检索,规划合成路线。 研发分管副总裁审批立项报告。 对现有产品工艺改进需经过审批,重大改进需重新立项。
项目计划及执行	确保研发项目按照既定计划有序进行,资源得到充分利用,变更经过适当审批。	每月更新项目进度表,编写《研发部月度工作总结》。 原材料申购需经过审核,仓库负责人检查库存。 研发项目变更需填写《项目变更管理》,经审批后执行。 项目结案时需进行成品检验,编制《小试报告》和《中试生产报告》。
研发费用的归集	确保研发费用经过适当归集,财务信息准确记录,合理加计扣除。	研发人员在OA系统填写费用报销单,流转至财务部。 行政人事部汇总研发人员工资、奖金等信息,发送给财务部。 会计每月归集研发费用,编制会计凭证。 财务部负责人审核会计凭证,确保记账金额和科目正确。 每年计算可加计扣除的研发费用,经集团财务总监审核。
研发成果转化	确保专利申请前经过专利检索和内部评估审批,避免侵权风险。	撰写专利申请稿,经研发分管副总裁审阅。 填写《专利申报审批登记表》,经研发分管副总裁和总裁审批。 执行后续专利申请事宜,归档相关文件并更新《公司专利情况汇总表》。

研发风险管理



四、科技伦理

公司主营显示、新能源电池及电子化学品研发、生产与CDMO业务,聚焦新材料合成等技术。虽未涉生命科学、人工智能等敏感领域,但在研发应用中,严守《关于加强科技伦理治理的意见》及行业伦理准则,把控技术伦理影响,保障研发应用契合公共利益与道德要求。

五、供应链安全

以“构建韧性供应链、保障稳定供应”为目标,构建供应商准入、过程管控、风险预警及应急响应的全链条管理体系,聚焦提升关键原料供应稳定性、优化供应商结构与风险应对能力。

报告期内,实地调研主要原料供应商,助力其优化生产、保障供货;搭建多源采购体系,为关键原料开发2-3家备选商,规避单一依赖。

报告期内:

超 **98%**

原材料及时到货率

超 **96%**

抽检合格率

6:2:2

质量、交货及其他服务占比

超 **90** 分

上年度供应商评分均

六、平等对待中小企业

构建机制

公司构建全流程平等对待中小企业治理机制,以采购部门牵头,多部门协同,依托《采购管理程序》,嵌入权益保护条款,并纳入绩效考核与问责,保障中小企业平等竞争权。

平等对待

公司将平等对待中小企业融入供应链长期战略,秉持“共生共赢”理念,同等条件下优先选用优质中小企业,预留合作空间,推动大中小企业融通,稳定产业链供应链。

定期梳理

公司定期梳理供应链合作影响、风险与机遇,排查不合理门槛、账期等风险点,及时优化规则;把握合作机遇,借助中小企业优势降本增效,实现协同发展。

设定目标

公司设定管理目标,采购准入除特殊品类外不设规模门槛,合作履约确保条款公平、账款及时支付,报告期内无逾期公示及款项纠纷。权益反馈阶段,开通中小企业供应商诉求快响通道,诉求响应率100%,及时妥善回应解决合理诉求,优化合作环境,打造公平透明、互利共赢的供应链合作生态。

七、产品和服务安全与质量

公司将产品与服务安全质量置于长期战略核心,以“全链条可控、全周期可追溯”为指引,严守安全合规底线,构建覆盖研发至售后的全流程管理体系,将安全质量表现纳入核心绩效考核,保障战略落地。



公司建立全周期风险管控机制,定期排查全链条风险,针对研发、生产、储运、销售等环节潜在风险制定分级预案,明确责任人;同时借政策与需求机遇,优化产品安全质量,提升竞争力。

公司推行质量管理体系,实时监控工艺参数,实施三级检验,规范偏差处理,每季度开展质量回顾,依托检测能力确保产品100%合格。搭建客户反馈渠道,近三年客户满意度超95%,产品一次合格率超99.8%。

满意度 **95%**
合格率 **99.8%**

公司设定分层目标,长期追求质量优于行业、安全零事故、客户满意度领先;短期明确产品合格率、投诉率等指标,落实责任,动态调整管控。同时开展质量培训,年人均培训不少于20小时。

报告期内,公司未发生重大安全质量责任事故,无质量相关行政处罚、重大投诉及经济损失。

八、数据安全与客户隐私保护

公司高度关注数据安全,构建覆盖数据全生命周期的管理体系,涵盖网络安全监控与数据安全。网络安全上,隔离内外网,管控数据传输与资源存取;数据安全层面,出台《数据安全管理办法》,明确各部门职责,规范数据全流程操作。技术层面,部署防火墙、加密技术及终端管理软件,管控核心系统与数据服务器。

公司严守《个人信息保护法》《网络安全法》,完善客户隐私保护制度,遵循合法必要原则,经授权收集信息,以合同明晰数据权责。对客户数据分级分类管理,加密存储敏感信息,按“最小权限”配置访问权限,对新员工开展隐私培训;建立信息查询使用登记制度,确保数据仅用于合同约定,杜绝未经授权披露。

报告期内,无重大数据安全与隐私泄露事件。针对个别系统登录异常,迅速启动预案,锁定异常源、修复漏洞,未造成数据泄露与损失。通过定期合规检查、安全审计及员工保密协议签署,防范隐私风险,保障客户信息安全与权益。

数据泄露应急响应

监测和发现	评估和分类	组建应急响应团队	遏制泄露	调查根源
通过安全监控工具和系统,及时发现数据泄露的迹象。	对泄露事件进行评估,确定其严重程度和影响范围,并进行分类。	包括技术专家、法务人员、公关人员等,明确各成员的职责。	采取措施阻止数据的进一步泄露,如隔离受感染的系统。	深入调查数据泄露的原因,确定是外部攻击还是内部失误。

通知相关方	恢复和修复	后续检测	总结和改进行
按照规定及时向监管机构、客户、合作伙伴等通报事件。	恢复受损的系统和数据,修复安全漏洞。	对系统进行持续监测,确保没有遗留的安全隐患。	对整个应急响应过程进行总结,吸取教训,改进安全策略和流程。

九、员工

公司将员工权益与发展纳入ESG战略,秉持“平等尊重、共融共生”理念,推动员工职业成长、权益保障与企业经营同部署,打造价值共创共同体。结合精细化工特性,公司识别职业健康安全、技能迭代、用工合规三类核心风险,建立常态化排查响应机制,同时挖掘员工能力提升、团队稳定带来的发展机遇,融入生产经营全流程。

目标上

中长期构建全岗位平等发展体系,保障各层级员工权益,搭建适配化工行业的职业通道

短期聚焦一线安全防护、研发创新激励、基层福利完善,由人力资源部联合多部门协同推进,定期复盘确保落实

1. 员工聘用与待遇

公司严守《劳动法》等法规,构建完善聘用、薪酬及权益保障体系。招聘坚持公平、公正、公开,通过多渠道吸纳人才,杜绝歧视,保障平等就业,积极响应稳就业政策,助力缓解社会就业压力。

员工结构合理,覆盖多领域,性别平等,女性在管理、研发岗位占比合理,与男性同享发展机会;年龄呈老中青梯队,兼顾经验传承与创新活力,为公司发展提供人才支撑。针对性别职业隔离,主动吸纳女性进入研发等岗位,报告期内无歧视性招聘纠纷,员工流失率11.90%。

21%

公司女性员工占比

42%

女性董事占董事会

39%

35岁以上员工占比

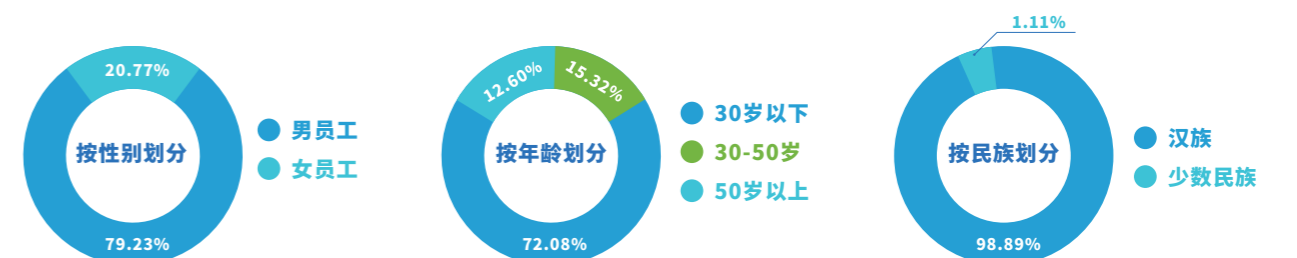
24.10%

女性研发人员占比

不同职级人员招聘渠道

初级人员	经理级别以下网络、校园招聘	中级人员	经理级别报纸、网络	高级人员	总监级以上或资源稀缺型人才猎头、熟人推荐、网络
-------------	---------------	-------------	-----------	-------------	-------------------------

员工构成: 报告期内,公司员工总人数 **992** 人,少数民族 **11** 人,女性员工 **206** 人。





公司构建匹配岗位与绩效的薪酬体系,定期调研确保薪酬竞争力,按时足额付薪,依法为员工缴纳五险一金,发放约 **842** 万元福利,涵盖带薪年假、体检等,提升员工归属感。

公司严守劳动法规,全员签订劳动合同,报告期内无重大劳工纠纷,争议均妥善解决。优化人才培养与职业通道,规范人员流动手续,保障离职权益。

2. 多元化与平等机会

公司践行多元化与平等理念,融入企业文化,开展培训强化平等意识。制定反歧视规定,禁止基于性别等歧视,设投诉机制,营造公平环境。重视治理机构多元化,董事会涵盖多领域专家,推动管理层多元化发展。同时,着力打造多元化员工队伍。

反歧视制度

公司在招聘、晋升、工作机会等方面提供平等机会,禁止基于种族、肤色、宗教信仰、性别、性取向、年龄、国籍、残疾等的歧视。	平等机会	禁止骚扰	公司禁止任何形式的骚扰(包括身体、言语或书面),如性挑逗、种族侮辱、性暗示等,并对骚扰行为持“零容忍”态度。
员工可通过上级主管或行政人事部举报歧视或骚扰行为,公司将保密处理并采取纠正措施,严重者可能被开除。	投诉机制	培训与教育	公司提供多元化、歧视和骚扰相关的培训,帮助员工识别和避免不当行为。

3. 薪酬体系

薪酬体系严守法规,坚持男女同岗同酬,薪酬依岗位责任、业绩、技能等确定,与性别无关。公司制定《2024年限制性股票激励计划》,2024年向符合首次授予条件的 **160** 名激励对象授予 **298.80** 万股第二类限制性股票,预计激励成本 **1045.65** 万。2025年,公司将预留限制性股票向符合授予条件的 **55** 名激励对象授予共 **71.20** 万股,测算得出授予预留限制性股票的总摊销费用为 **249.47** 万元。定期审查薪酬,设申诉机制保障公平。

康鹏科技薪酬结构

高层管理者	基本工资	岗位工资	绩效工资	特殊津贴	保密津贴	有毒有害津贴	劳防津贴	车贴	
中层管理者	基本工资	岗位工资	绩效工资	保密津贴	有毒有害津贴	劳防津贴	车贴	外派津贴	特殊津贴
普通员工	基本工资	学历工资	工龄工资	岗位工资	绩效工资	保密津贴	有毒有害津贴	劳防津贴	车贴

股权激励计划

股权激励方式	激励对象确定的依据	激励计划的有效期
符合激励计划授予条件的激励对象,在满足相应归属条件后,以授予价格分次获得公司增发的A股普通股股票。	法律依据:激励对象根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。职务依据:激励对象包括公司(含子公司)任职的董事、高级管理人员,以及董事会认为应当激励的其他人员(不包括独立董事、监事)。	自限制性股票首次授予日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过60个月。

康鹏科技薪酬调整机制

年度薪资调整标准	根据生产经营状况;当地物价指数;最低工资标准;员工绩效;市场因素。
特殊调整	岗位变动;学历提升;技能培训。
代理职务	仅限管理职;原岗位工资发放;考核期最长6个月。

4. 安全与健康

公司将员工职业健康与安全管理列为核心工作,建立全流程风险识别评估机制,联合排查、动态更新风险清单,分级管控确保风险可控。公司依据GB/T 45001-2020构建职业健康安全管理体系,明确部门职责,配备专职人员,已获体系认证及安全生产许可,保障合规运营。

公司搭建分层分类培训体系,新员工经三级培训上岗,特殊工种持证并定期复审,管理层及专员接受专项培训,全年培训超2000人次、覆盖率100%,辅以例会、演练等强化安全意识。同时,依法全员缴纳工伤保险,建立职业健康监护机制,定期组织职业健康检查并干预问题,保障员工健康。报告期内,公司强化现场管理,未发生重伤及以上安全事故。

超 **2000** 人次
全年培训

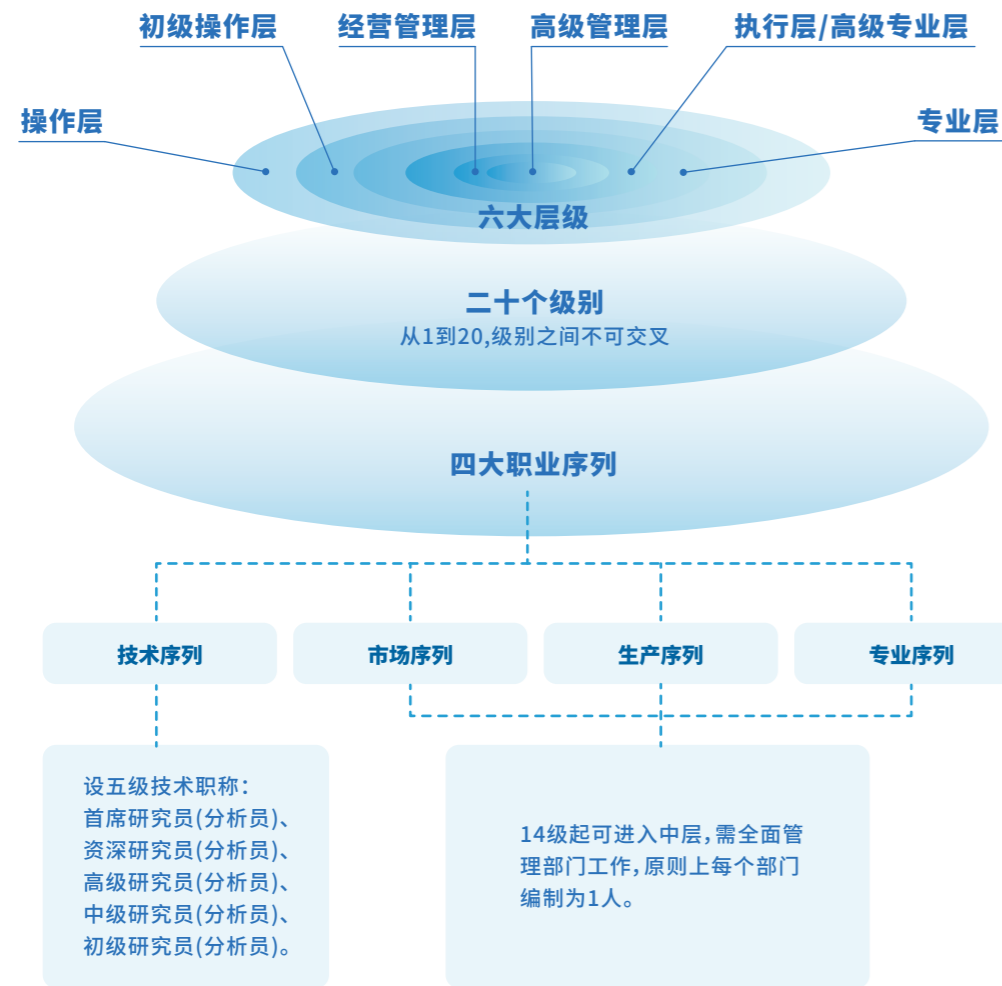
100%
覆盖率

5. 职业发展与教育

公司构建管理与专业双通道职位体系,明晰各序列发展路径。晋升选拔坚持“三公”原则,以能力和业绩为核心,通过竞聘、评估等方式开展,结合岗位特性综合考量,实施内部优先策略,并提供横向轮岗,助力员工职业发展。



职业发展体系



四大职业序列晋升制度

技术序列

- 评估项: 学历、服务期限、工作独立性、创新性、项目贡献度
- 评估由技术评估委员会负责, 报总裁批准
- 级别上升及技术职称晋升需满足特定标准和流程
- 技术序列新员工试用期满后评估定级, 级别10以上需总裁批准
- 破格晋升条件: 创新性意见, 经济效益贡献
- 降级或开除条件: 弄虚作假、考核不合格、违反规章制度等

市场生产专业序列

- 职务设初级专员、中级专员、高级专员、经理级、总监级、总裁级
- 定级办法: 基于能力描述和薪资情况, 部门领导建议, 评估委员会批准
- 职务晋升需满足工作经验、绩效考核、能力标准等条件
- 新员工试用期满后定级, 级别10以上需评估委员会评审
- 破格晋升条件: 连续两年绩效A, 经济效益贡献
- 降级或开除条件: 与技术序列相同

培训类型多元, 涵盖新员工入职、专业技能、管理能力及职业素养等, 采用内外结合模式。内部依托自有讲师开展常态培训, 外部联合专业机构、专家及行业研讨会, 保障内容前沿专业。公司推动全员覆盖, 要求员工年参训时长达标, 按需精准开展专业技能与管理培训, 报告期内新员工入职培训覆盖率100%, 年度培训支出20.33万元。

培训覆盖率 **100%**
培训支出 **20.33**万元

康鹏科技培训体系

新入职员工培训

培训内容: 公司文化、规章制度、EHS培训、质量保证体系、财务体系、IT操作、岗位职责等。
实施部门: 行政人事部、EHS部门、QA部门、财务部门、用人部门。
评估: 签到、考试(如有), 记录保存。

内部培训

内容: 岗位培训、专业培训、管理能力培训。
实施: 部门领导或相关人员讲课, 公司组织管理层培训。
督导与考核: 签到、笔试、实际操作观察、谈话评估。

外部培训

形式: 外聘专家讲座、音像资料培训、参观学习、外派培训。
外派培训对象: 岗位技能提升、专业技术人员、晋升或人才储备、优秀员工、管理层。
程序: 申请、领导批准、备案、培训总结、费用报销。

个人出资培训

鼓励员工业余时间参加培训, 考试需请假。

6. 童工与强迫劳动

严守《劳动法》《禁止使用童工规定》等法规, 坚决反对强制劳动。招聘环节规范流程, 签订书面合同, 严禁收取押金、扣押证件, 保障员工自主权; 劳动管理严格执行自愿原则, 依规安排工时与加班报酬, 禁止强迫劳动行为, 畅通投诉渠道并严肃处理。定期开展劳动用工培训, 建立全员背景审查机制, 确保用工合法合规。



禁用童工制度

禁止童工	年龄核实	举报机制	宣传教育
公司严格遵守法律法规,禁止在业务运营或供应链中雇佣童工	在招聘过程中核实求职者年龄,防止雇佣未成年工人	鼓励员工和供应商举报可疑的童工雇佣行为	通过内部培训和宣传活动,提高员工对童工问题的认识

禁止强迫劳动制度

自愿原则	公司招聘以自愿为原则,严禁使用强迫、担保、契约或非自愿原则自愿劳动
禁止暴力与虐待	杜绝任何形式的体罚、暴力威胁、身体或心理虐待
投诉渠道	员工可通过投诉电话、邮箱或直接向高层反映强迫劳动问题
禁止扣押证件	公司不扣押员工身份证明或其他法定文件,也不收取介绍费或押金
改进计划	公司定期审查劳动合同和管理流程,确保合规性,并通过培训和监督落实反强迫劳动措施

禁止强迫劳动管理规定

公司严格禁止强迫劳动,坚持自愿招聘原则,杜绝暴力、虐待及扣押证件等行为,提供畅通投诉渠道,并通过定期审查和培训落实反强迫劳动措施,保障员工权益,维护企业良好形象。

7. 结社自由与集体谈判

恪守《劳动法》《工会法》,尊重员工结社自由与集体谈判权,构建人力资源部牵头、工会协同的管理机制。通过员工代表座谈、意见反馈渠道,保障员工民主管理权利,支持工会独立运作,提供场地、经费与时间保障,营造和谐劳动关系。公司严禁干涉员工依法参与及组建工会,支持员工依规组建,万溯药业、衢州康鹏、兰州康鹏均已成立工会,会员覆盖全体在职员工,员工可自主入会维权。工会常态化开展培训、文体及竞赛活动,凝聚员工,并代表员工就劳动条件、薪酬福利等与企业协商,维护权益,保障工会独立运作。

公司推行集体协商制度,由工会代表员工与企业平等协商劳动报酬、工时休假、安全卫生、保险福利等事项,推动员工共享发展成果。特殊时期,双方建立临时协商机制,确保员工权益。

管治篇 恪守商业道德合规底线

PART 7

一、尽职调查

1. 尽职调查体系

公司总部按月召开管理层会议,成员涵盖高管及多部门负责人,负责风险等级评估与措施监督;各业务部门负责日常风险信息收集筛查。工作遵循“预防为主、全程监控、快速响应”原则,及时识别处理环境、社会及公司治理潜在风险。

2. 尽职调查范围与标准

覆盖全产业链及主要利益相关方:

生产运营	关注环保、安全及供应链社会责任风险
研发创新	聚焦环境兼容性、知识产权合规及产品全周期环境影响
业务环节	核查合作方ESG表现及项目社会风险
供应链管理	对主要供应商开展ESG尽调,评估环境、用工及商业道德
市场与客户	识别产品环境安全风险及客户ESG需求变化

3. 尽职调查实施流程

前期明确目标、清单与时间表,通过访谈、文件审查、实地勘查获取一手数据,结合定性定量方法评估风险,重点分析重大风险事项影响及整改可行性,形成报告供管理层决策。

二、利益相关方沟通

1. 利益相关方识别与优先级排序

经内外部调研及研讨,识别出政府及监察机构、供应商、投资者、员工、客户、公益及社区组织六类关键利益相关方。依影响力、关注度与合作紧密性,将投资者、客户、员工列为核心,供应商、政府及监察机构为重要,公益及社区组织为一般利益相关方。



2. 沟通机制与渠道

◎ 与投资者沟通

构建多层次沟通体系，以年度股东会为核心，管理层回应战略规划与ESG绩效；季度业绩会披露财务指标；投资者关系团队日常答疑，包括上证e互动、投资者热线、调研活动。

◎ 客户沟通

借年度问卷(回收率100%)、重点客户走访收集反馈，季度会议研讨质量改进，配合完成碳排放问卷。

◎ 员工沟通

对兰州康鹏和上海万溯开展满意度调查，回收497份问卷(覆盖率92.41%)，两地部分员工对工作环境、薪酬、倒班、晋升等有改进期待。

497 份
回收问卷

92.41%
覆盖率

◎ 供应商沟通

与重要原料供应商线上线下沟通价格、规格与交付周期，长期项目每月线上对接生产及交付计划。

◎ 政府与监察机构沟通

严守信息披露，按时提交监测与自查报告，定期拜访相关部门汇报环保与安全工作。

◎ 公益组织及社区组织沟通

通过官网“EHS专栏”公示重点项目，微信公众号展示公司项目与员工活动。报告期内，公司组织员工参与2025新金环上海Top Run10公里精英赛，践行扎根普陀、回馈本地责任，以体育深化社区联结，推动“体育+产业”跨界

◎ 沟通议题与反馈响应

聚焦利益相关方关切，明确员工、创新驱动、污染物排放、废弃物处理四大核心议题。构建“收集-处理-反馈-评估”闭环，管理层按月审议重大议题方案；针对客户投诉、员工建议响应时限，定期开展满意度回访。



三、反商业贿赂及反贪污

出台 | 公司出台《商业行为和道德准则》，搭建覆盖决策、执行、监督全流程的风险管理制度，由审计部门牵头，协同业务部门定期检查评估，及时纠偏。

开通 | 开通举报电话、邮箱等渠道，严格保密举报人信息，杜绝打击报复，鼓励各方监督举报。审计部门定期组织风险评估，聚焦采购、销售等关键环节，报告期内开展两次评估，风险隐患均已整改到位。

纳入 | 公司将反商业贿赂及反贪污培训纳入年度计划，定期组织董事、管理层及员工参训，内容涵盖法规解读、制度宣讲与案例分析，报告期内高管培训覆盖率100%。期内无相关人员因违规被解雇处分，未涉相关调查、合同履行受阻及诉讼案件。

四、反不正当竞争

公司将公平竞争理念贯穿经营，构建全业务链反不正当竞争制度，严禁虚假宣传、商业诋毁等行为，形成闭环管理机制。针对虚假宣传风险，建立营销内容三级审核制，2025年累计审核宣传材料18份；对核心技术资料加密存储、分级管控权限，与关键岗位员工签订保密及竞业限制协议，年内未发生商业秘密泄露。公司设立举报邮箱与热线，由法规遵从官独立核查不正当竞争线索，依规处置违规行为，2025年未发现员工违规情况。报告期内，无相关诉讼及重大行政处罚。后续，公司将持续完善反不正当竞争体系，通过合规自查、全员培训、优化风险预警等，维护公平竞争，保障各方权益。

不正当竞争行为类型

虚假宣传	商业诽谤	商业间谍行为	滥用市场支配地位
企业通过虚假或误导性的广告宣传手法，误导消费者，从而获得不正当竞争优势。	企业之间存在商业诽谤行为，通过抹黑竞争对手的声誉来获得竞争优势。	竞争对手采取商业间谍手段，窃取其他企业的商业机密或商业信息，从而获得非法竞争优势。	企业滥用其市场支配地位，通过恶意垄断行为限制其他企业的竞争能力。

V ESG数据表和附注

1. 应对气候变化

指标	本期	上期
披露的温室气体范围1排放量 (二氧化碳当量公吨)	11503.39	1488.83
披露的温室气体范围2排放量 (二氧化碳当量公吨)	39043.32	41332.30
是否披露温室气体范围3排放量	是	否
如是，披露的温室气体范围3排放量 (二氧化碳当量公吨)	/	/
是否披露核算温室气体排放量所依据 的标准、方法等	是	否
温室气体减排资金投入(万元)	/	
是否披露温室气体减排措施	是	否
披露的温室气体减排量 (二氧化碳当量公吨)	增加7725.58	/



2. 污染物排放

指标 (公司可以根据实际排放情况及排污许可证选择填写涉及的主要污染物种类)	本期 年度排放总量(吨)	上期 年度排放总量(吨)
颗粒物(PM)	0.99	0.63
硫氧化物(SO _x)	1.20	0.73
氮氧化物(NO _x)	5.43	1.19
挥发性有机物(VOCs)	20.88	11.98
化学需氧量(COD)	28.36	46.40
氨氮(NH ₃ -N)	4.07	2.84
总氮(TN)	10.41	6.81
总磷(TP)	/	/
是否披露污染物减排措施	是	否
报告期内是否存在因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况	是	否

3. 废弃物管理

指标	本期	上期
产生的有害废弃物总量(吨)	5891.37	5147.50
产生的无害废弃物总量(吨)	102.49	881.40
是否披露废弃物减排具体措施	是	否

4. 生态系统和生物多样性保护

指标	本期		
是否存在生态保护红线范围内,退出生产经营活动、处置相关设施等情况	否	是,已披露	是,未披露
是否披露在具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域的保护和恢复等方面采取的措施与取得的效果	否,不涉及	否,涉及但未披露	是,已披露
是否披露在野生动植物保护、自然栖息地保护恢复等方面采取的措施与取得的效果	否,不涉及	否,涉及但未披露	是,已披露
是否披露在生物遗传资源的保护、可持续利用、获取与惠益分享、监测预警和风险管理等方面采取的措施与取得的效果	否,不涉及	否,涉及但未披露	是,已披露
是否披露为降低产品全生命周期等对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等的影响和依赖,采取的行动与取得的效果	否,不涉及	否,涉及但未披露	是,已披露

5. 环境合规管理

指标	本期		
报告期内是否发生并披露重大环境事件	否	是,已披露	是,未披露
是否因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任	否	不属于重大行政处罚	是,未披露

6. 能源利用

指标	本期	上期
直接能源总消耗量(吨标准煤)	1272.21	1109.19
间接能源总消耗量(吨标准煤)	12213.55	11994.67



指标	本期	上期
能源消费总量(吨标准煤)	13485.76	13103.86
其中:清洁能源使用量(吨标准煤)	214.80	/
总能耗强度(吨标煤/万元)	0.17	0.19
是否披露能源节约目标及具体措施	是	否

7.水资源利用

指标	本期	上期
总耗水量(吨)	535271.00	530380.00
水资源使用强度(吨/万元)	6.95	7.85
是否披露水资源节约目标及具体措施	是	否

8.创新驱动

指标	本期	上期
研发投入金额(万元)	7570.86	8539.30
研发投入占主营业务收入比例(%)	9.84	12.65

9.科技伦理

指标	本期
是否披露内部管理制度中关于科技伦理的规定及其落实情况	是 否
是否存在违反科技伦理的行为	否 是,已披露 是,未披露

10.供应链安全

指标	本期
是否披露供应链风险管理的基本情况(制定的供应链风险管理目标及具体计划、供应链风险应对机制、措施及实施效果)	否 是

11.产品和服务安全与质量

指标	本期
是否披露产品和服务质量管理体系、制度、措施	是 否
是否披露获得质量管理相关认证	是 否
报告期内是否发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	否 是,已披露详细情况 是,未披露

12.数据安全与客户隐私保护

指标	本期
是否披露数据安全管理制度体系建设与运行情况及具体措施	是 否
是否披露客户隐私保护制度体系建设与运行情况	是 否
报告期内是否发生数据安全事件	否 是,已披露详细情况 是,未披露
报告期内是否发生泄露客户隐私事件	否 是,已披露详细情况 是,未披露

13.员工

指标	本期
是否披露员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况	是 否



指标	本期	
是否披露职业健康与安全的基本情况(如职业安全风险及来源的识别与评估情况,职业健康安全管理体系的建立及实施情况、相应资质认证获得情况等)	<input checked="" type="radio"/> 是	<input type="radio"/> 否
是否披露员工职业发展与培训的基本情况	<input checked="" type="radio"/> 是	<input type="radio"/> 否

14.反商业贿赂及反贪污工作

指标	本期	
是否披露反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系建立与运行情况	<input checked="" type="radio"/> 是	<input type="radio"/> 否
是否披露建立举报者保护制度	<input checked="" type="radio"/> 是	<input type="radio"/> 否
是否披露对商业贿赂及贪污风险进行评估的情况	<input checked="" type="radio"/> 是	<input type="radio"/> 否

15.反不正当竞争工作

指标	本期		
是否披露防范不正当竞争行为(如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等)管理制度体系建立与运作情况及具体措施	<input checked="" type="radio"/> 是	<input type="radio"/> 否	
报告期内是否发生因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚	<input checked="" type="radio"/> 否	<input type="radio"/> 是,已披露详细情况	<input type="radio"/> 是,未披露

VI 对标索引表

编号	本期	上期
1	第一章 总 则-第四条 披露主体应当在每个会计年度结束后4个月内按照本指引编制《可持续发展报告》,经董事会审议通过后披露,披露时间应当不早于年度报告。《可持续发展报告》的报告主体和报告期间应当与年度报告保持一致。	编制说明-报告范围与更新机制
2	第一章 总 则-第四条披露主体应当在每个会计年度结束后4个月内按照本指引编制《可持续发展报告》,经董事会审议通过后披露,披露时间应当不早于年度报告。《可持续发展报告》的报告主体和报告期间应当与年度报告保持一致。	编制说明-报告周期
3	第一章 总 则-第四条披露主体应当在每个会计年度结束后4个月内按照本指引编制《可持续发展报告》,经董事会审议通过后披露,披露时间应当不早于年度报告。《可持续发展报告》的报告主体和报告期间应当与年度报告保持一致。	编制说明-信息来源与数据可靠性
4	<p>第一章 总 则-第六条披露主体披露的可持续发展相关信息应当客观、真实地反映披露主体在可持续发展方面的表现,不得进行选择披露,不得与依法披露的信息相冲突,不得误导投资者及其他利益相关方,并应当符合下列要求:</p> <p>(一)应当采用国家、地方、行业或公认的国际标准等规范的术语、单位和计量方法,且数据的测量与计算方法应当保持前后一致,便于披露主体不同时期量化数据和信息的比较,以及不同披露主体之间信息的比较;</p> <p>(二)涉及数据引用的,应当注明来源,涉及专业术语的,应当对其含义作出通俗解释;</p> <p>(三)数据的采集、测量与计算方法发生变化的,披露主体应当对相关数据进行追溯调整,并说明调整的情况与原因。追溯调整不切实可行的,披露主体应当说明原因。</p> <p>披露主体应当提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平,增强所披露数据的可靠性与可比性,不断提高可持续发展信息披露质量。</p>	编制说明-信息来源与数据可靠性



编号	本期	上期
5	<p>第二章 可持续发展信息披露框架-第十一条本指引设置的议题以及披露主体根据本指引第五条第三款识别的议题,对披露主体具有财务重要性的,披露主体应当围绕下列四个方面核心内容以及本指引对有关具体议题的规定进行分析和披露:</p> <p>(一)治理,即公司用于管理和监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理结构和内部制度;</p> <p>(二)战略,即公司应对可持续发展相关影响、风险和机遇的规划、策略和方法;</p> <p>(三)影响、风险和机遇管理,即公司用于识别、评估、监测与管理可持续发展相关影响、风险和机遇的措施和流程;</p> <p>(四)指标与目标,即公司用于计量、管理、监督、评价其应对可持续发展相关影响、风险和机遇的指标和目标。</p> <p>本指引设置的议题及披露主体根据本指引第五条第三款识别的议题,对披露主体仅具有影响重要性的,披露主体应当按照本指引对具体议题的相关规定进行披露。本指引未规定的其他议题,披露主体应当按照本指引第十四条第三款的规定进行披露。</p>	议题重要性评估
6	<p>第二章 可持续发展信息披露框架-第十二条披露主体应当建立健全公司治理结构和内部制度,确保公司相关内部机构具备足够的专业能力并有效履行可持续发展相关影响、风险和机遇的识别、评估、管理、监督等职能。披露主体应当披露下列治理相关信息:</p> <p>(一)负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的机构(如董事会、专门委员会等)、管理层设置情况,包括人员构成、职权范围、工作任务及目标等;</p> <p>(二)上述机构和人员在执行、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的战略、制度等方面的专业技能和能力;</p> <p>(三)公司为保障上述机构和人员及时获取可持续发展影响、风险和机遇相关信息而建立的信息报告机制,包括报告方式、报告频率等;</p> <p>(四)上述机构和人员监督管理可持续发展相关影响、风险和机遇的目标设定、战略执行、目标实现进展的情况,包括内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等;</p> <p>(五)上述机构和人员在监督披露主体战略实施、重大交易决策、风险管理过程中,将可持续发展相关影响、风险和机遇纳入决策考虑的措施、方法等。</p> <p>披露主体针对可持续发展相关影响、风险和机遇的管理和监督已经建立整体性治理结构和内部制度的,可以对前款规定的内容进行整合披露,无需披露单个议题的相关信息。</p>	治理安排

编号	本期	上期
7	<p>第二章 可持续发展信息披露框架-第十三条 披露主体应当按照本指引第十四条至第十七条的规定,分析和披露应对可持续发展相关影响、风险和机遇的相关战略。</p>	战略
8	<p>第二章 可持续发展信息披露框架-第十四条 披露主体应当识别并充分评估可能在短期、中期或长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响的可持续发展相关风险和机遇,并披露下列内容:</p> <p>(一)公司识别出的与可持续发展有关的风险(如气候变化相关物理风险、转型风险)和机遇,以及相关风险和机遇对公司造成重大影响的时间范围;</p> <p>(二)公司对短期、中期和长期的定义,以及相关定义与公司的发展战略规划和资源分配计划的匹配情况。</p> <p>本所鼓励披露主体结合实际情况披露可持续发展相关风险和机遇在当期对公司商业模式、主要供应商和其他利益相关方产生的影响,以及相关风险和机遇集中的区域、设施或资产类型等,并预测未来的影响。</p> <p>披露主体应当充分识别、评估公司的采购、生产、销售、服务、内部管理、对外投资、社会活动等对经济、社会、环境是否存在重大影响。披露主体应当通过定性、定量方式披露可持续发展相关重大影响,以及公司为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动。</p>	战略-可持续发展对公司的影响 风险和机遇管理
9	<p>第二章 可持续发展信息披露框架-第十五条披露主体应当披露可持续发展相关影响、风险和机遇对公司战略和决策的影响,包括但不限于下列内容:</p> <p>(一)公司在战略制定和重大决策过程中为应对可持续发展相关影响、风险和机遇所采用的方法,如战略决策机制、管理办法等;</p> <p>(二)为实现相关战略目标而制定的计划以及衡量计划进展的定性、定量信息;</p> <p>(三)公司对可持续发展相关影响、风险和机遇的评估、判断情况。</p>	风险和机遇管理
10	<p>第二章 可持续发展信息披露框架-第十六条 披露主体应当分析并披露可持续发展相关风险和机遇对公司当期财务状况、经营成果、现金流的影响,以及相关风险和机遇是否会对公司下一年度财务状况、经营成果、现金流产生重大影响。</p>	战略-当期财务影响



编号	本期	上期
10	<p>本所鼓励披露主体披露可持续发展相关风险和机遇对公司财务状况、经营成果、现金流在短期、中期和长期内的影响,包括但不限于下列定性和定量信息:</p> <p>(一)结合公司投资、资产处置、融资计划等规划,预计公司财务状况在短期、中期和长期内的变化趋势;</p> <p>(二)结合公司管理可持续发展相关风险和机遇的战略,预计公司经营成果和现金流在短期、中期和长期内的变化趋势。</p> <p>披露主体在披露前述财务影响的定量信息时,应当结合实际情况披露具体数值或者合理的区间范围。披露主体确不具备披露财务影响定量信息的能力、相关财务影响无法单独识别,或者因计量的不确定性过大导致该定量信息不具备使用价值的,披露主体应当披露相关财务影响的定性信息,解释未披露定量信息的原因,并应当在合理范围内提供有助于投资者了解相关影响的信息和说明,以及相关披露的工作计划、进度和时间表。</p>	战略-当期财务影响
11	<p>第二章 可持续发展信息披露框架-第十七条本所鼓励披露主体评估并披露公司的战略及商业模式对可持续发展相关风险的适应性,包括评估方式、时间范围、评估结果等。</p>	战略-战略适应
12	<p>第二章 可持续发展信息披露框架-第十八条披露主体应当披露用于识别、评估及管理可持续发展相关影响、风险和机遇的流程,包括但不限于下列内容:</p> <p>(一)公司识别、评估可持续发展相关影响、风险和机遇的方法,以及评估这些影响、风险和机遇发生的可能性、大小和影响的途径;</p> <p>(二)公司对可持续发展相关影响、风险与机遇的优先级排序及排序标准;</p> <p>(三)公司监测可持续发展相关影响、风险和机遇的情况,如管理机制、具体流程等;</p> <p>(四)可持续发展相关影响、风险和机遇管理流程融入公司内部管理流程的情况,以及报告期内的调整情况(如有)。</p>	风险和机遇管理
13	<p>第二章 可持续发展信息披露框架-第十七条本所鼓励披露主体评估并披露公司的战略及商业模式对可持续发展相关风险的适应性,包括评估方式、时间范围、评估结果等。</p>	指标与目标

编号	本期	上期
14	第三章 环境信息披露-第一节 应对气候变化	环境-应对气候变化
15	第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护	环境-污染物排放
16	第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护	环境-废弃物处理
17	第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护	环境-生态系统和生物多样性
18	第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护	环境-环境合规管理
19	第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济	环境-能源利用
20	第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济	环境-水资源利用
21	第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济	环境-循环经济
22	第四章 社会信息披露-第一节 乡村振兴与社会贡献	社会-乡村振兴
23	第四章 社会信息披露-第一节 乡村振兴与社会贡献	社会-社会贡献
24	第四章 社会信息披露-第二节 创新驱动与科技伦理	社会-创新驱动
25	第四章 社会信息披露-第二节 创新驱动与科技伦理	社会-科技伦理
26	第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户	社会-供应链安全
27	第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户	社会-平等对待中小企业
28	第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户	社会-产品和服务安全与质量
29	第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户	社会-数据安全与客户隐私保护
30	第四章 社会信息披露-第四节 员工	社会-员工
31	第五章 可持续发展相关治理信息披露-第一节 可持续发展相关治理机制	治理-尽职调查
32	第五章 可持续发展相关治理信息披露-第一节 可持续发展相关治理机制	治理-利益相关方沟通
33	第五章 可持续发展相关治理信息披露-第二节 商业行为	治理-反商业贿赂及反贪污
34	第五章 可持续发展相关治理信息披露-第二节 商业行为	治理-反不正当竞争