

证券代码：831367

证券简称：红山河

主办券商：财达证券

宁夏红山河食品股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

根据中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》中兴华审字（2026）第 00007908 号，截至 2025 年 12 月 31 日，宁夏红山河食品股份有限公司（以下简称“红山河”）经审计公司财务报表未分配利润为 -56,300,578.52 元，公司实收股本总额 108,600,000.00 元，公司未弥补亏损达到实收股本总额的三分之一。根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定，公司召开第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议审议通过《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司 2025 年年度股东会审议。

二、亏损原因

公司未弥补亏损达到实收股本总额的三分之一的主要原因在于 2021 年至 2024 年度受新冠疫情和公司舆情的影响，导致退货及区域市场消费力尚未完全恢复致使火锅底料类产品销量下降。为恢复舆情的影响公司增加了销售及研发费用的投入、开拓外埠销售市场，导致费用增加。生产端库存原材料价格较高，为防止销量降低导致的产品

积压，压缩了生产产量，未完全释放产能，导致生产成本上涨；收入下降、成本增高且经销商退货发生损失最终产生亏损。

本年度已经通过调整优化实现了经营状况的好转，营业收入同比增加 46.10%。

三、采取措施

2026 年度，公司将通过调整优化市场定位和商业模式，积极开拓外埠市场，调整客户销售政策，具体措施如下：

（1）强化公司财务管理。通过开展节能降耗活动，提升产量，降低单位生产成本，进一步加强成本控制、预算执行管控，提升资金管理水平和效率；

（2）开源节流。营销方面确定以西北市场为战略基点，构建辐射全国的销售网络，精耕渠道，通过加速渠道扁平化与下沉进程，开发县级经销商，形成有效客户集群，增加产品市场占有率提升销量。同时，优化调整产品结构，推进高毛利新品的市场推广；

（3）加强人才团队培养，建立有效的激励机制，加强内部管理，做好成本费用控制，提高盈利水平。

（4）加强对上下游的管理工作，充分调动上下游企业在公司供应链中的影响，通过让利单位成本提升总体销量及毛利，实现企业的业绩增长。

另外，公司将继续深入贯彻战略规划，继续把全面加强精细化管理作为重点工作，深入实施优化改革方案，积极开发市场资源，加强技术研发、合作与升级，持续优化产品与服务，扩大盈利规模。

四、备查文件目录

（一）《宁夏红山河食品股份有限公司 2025 年度审计报告（中兴华

审字 2026 第 00007908 号)》

(二)《宁夏红山河食品股份有限公司第五届董事会第二次会议决议》

(三)《宁夏红山河食品股份有限公司第五届监事会第二次会议决议》

宁夏红山河食品股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 23 日