

证券代码：832289

证券简称：沧运集团

主办券商：广发证券

沧州运输集团股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、情况概述

经安礼华粤（广东）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司合并财务报表未分配利润-356,324,064.76元，未弥补亏损金额356,324,064.76元，实收股本100,000,000.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额。依据《中华人民共和国公司法》《公司章程》相关规定，该事项需提交公司董事会审议。

二、亏损原因

（一）汽车业受宏观经济形势和复杂多变的市场环境等因素影响，整体经济不景气，同行业产能过大，造成利润降低。受诉讼案件影响，不能完成厂家提车任务，正常经营受到影响。

（二）客运业受高铁及私家车冲击，客运市场激烈竞争，客流量大幅降低，但客运车辆维持正常服务运营需要燃油、燃气、人工等成本，公交补贴不能及时拨付，使得客运公交业处于亏损状态。

（三）物流业面临恶性竞争和运价下降困境，加上本期部分客户撤出沧州市市场，导致收入及利润减少。

（四）由于公司历史欠账较多，诉讼案件导致企业融资困难，融资成本相应增加。

三、公司为弥补亏损采取的措施

公司要紧紧围绕“止损减亏、降本增收、提质创效”这一核心目标，积极寻求新的利润增长点，全力构建业务新模式、新领域，推动集团公司全方位转型升级，稳健发展。

（一）聚焦需求，拓宽增收渠道

运输业，要深度分析客运市场、出行需求变化，采取自营、股份和责任经营等经营模式，着力在提供差异化、个性化运输服务上开发新赛道：班线上，要逐步推广新能源小型化车辆，向定制化运营转换，并从“站到站”向“门到门”升级，推出“康复专线”、“校园学期卡”、通勤月票等，开展起高端定制、城际快巴、校园直通车、医疗直通车、企业通勤等业务。旅游上，要结合沧州新兴旅游城市契机，积极争取专线政策扶持、运营补贴及宣传资源；重点聚焦学生和老年人群，开发研学游、“夕阳红”等中高端旅游产品；丰富旅游直通车线路，拓展景区直通车业务，升级“车票+门票+服务”一站式服务。公交上，继续推动公交成本规制落地，整合优化公交线路，加密站点，扩大覆盖，并在低客流时段探索响应式公交，提高公共出行人群粘性。物流上，以公铁联运为契机，扩大物流专线运输规模；推广河间汽车站共配中心项目经验，拓展客货邮业务；发挥危货运输和国际货代资质优势，推动业务开展，谋划引进无人货车销售或售后项目。汽车服务业，要依托厂家政策，加大品牌与适销车型推广力度，提高利润；通过开发引流服务产品，带动异型车维修及美容装具、消费信贷、二手车等价值链延伸服务，提高收益水平。利用现有店面，寻找投资少、见效快的新能源汽车品牌。

（二）盘活资产，深挖商业潜力

一是加快项目推进。要持续加强与沧发集团等合作伙伴的联系，共同推进工业品批发市场区域及西客站园区的整体开发策划，确保城市更新项目尽快落地。同时，积极与政府和行管部门对接，推进西高铁站客运交通枢纽中心项目及早启动。二是创新经营模式。要加大资源整合与招商引资力度，经营思路要从“以租代管”向“自主运营、合作开发”转变，依托自有资源，打造具有区域特色和可复制性的盈利项目；要通过引进合作伙伴、注入资金等方式，联合或自主发展便

利店、充电站、洗车或商贸经营等业务，提升资产收益率。三是攻坚遗留问题。着力推动历史沉淀资源的盘活利用，加快河间30亩物流用地、九河世嘉、河间新站等项目进度；做好泊头新站工程款追讨和新站启用业务对接；落实黄骅新站验收、好日子房产过户、北京义成顺租金清欠、东风日产欠交土地税等遗留问题，加快资金回笼，实现资产清晰化、价值最大化。

（三）科技领航，布局产业升级

一是根据业务需求完善易客行平台功能，全面整合班线、定制、出租、包车、旅游等出行服务模块，简化操作流程，增加智能化内容，通过语音问答，优化多种出行路径，并推动网上商城建设，提升用户体验感与服务粘性。二是深化内部管理系统建设，提升运营效能。搭建智能调度平台，形成班次排列、运行管理、稽查监督自动化管理；推动智能监控中心项目落地；持续完善ERP系统，根据各业务板块与职能部门管理需求，推动业务流程规范化；与沧州银行、金蝶软件公司合作开发集团资金清分系统，实现资金精细化管控；筹建减量风控中心，系统性防范和降低企业经营风险，同时为社会车辆提供服务；建设集团充电桩统一管理平台，实现内部充电资源集约调度，并逐步向社会车辆开放服务，拓展运营收入。三是布局新能源产业链，培育可持续增长点。筹建“宁家服务”体验中心，启动沧州公司项目，打造品牌展示与客户服务窗口；开展动力电池回收与梯次利用业务，构建循环经济板块；推进“光储充一体化”及独立储能站建设，完善能源基础设施布局，降低用能成本。

（四）深耕服务，重塑沧运品牌

作为服务型企业，全员必须牢固树立“大服务”理念，聚焦客户需求，逐步构建以服务为核心的多元化产业链，打造企业品牌、重塑“沧运”形象。一是强化全员服务意识，将“新沧运 心服务”理念融入全员日常行为和企业管理全过程；二是全面提升服务能力与标准，持续优化公交线网布局，加快实现城际、城区、城乡公交全域高效覆盖；三是深化大客户运营，完善大客户分级管理体系，推动客运、旅游、物流与汽车服务融合发展，形成集团优势；四是以定制客运为

重点，统一各平台宣传形象，围绕线路特点和乘客需求，策划分线路、分车型的精准宣传内容，并通过抖音、快手、小红书等线上平台加强新媒体营销。

（五）严谨规范，提升管理效能

一是聚焦资金，全力清收。集团公司将抽调财务、审计、业务、法务等部门组成专门清欠人员，调动一切资源，穷尽一切办法，确保资金加速回笼，为企业稳健发展提供必需的血液支撑。二是压实各级责任，筑牢安全防线。通过夯实安全基础管理、加强重点风险管控、全面安全隐患排查等多项措施，建立隐患分析机制，制定整改措施，实现隐患清单闭环管理，确保企业安全稳定。三是规范基础管理，强化内部管控。各级经营管理人员要切实转变作风，提升执行力，建立专项清单，层层细致分解，明确责任人、完成时限，推行“周计划、日清日结”，以雷厉风行的意识，求真务实的态度、敢做善为的行动，真抓实干、集约高效，确保各项重点任务不折不扣、按期高质量落地，用具体行动将集团的战略意图转化为实际成果。

四、备查文件

《沧州运输集团股份公司第五届董事会第六次会议决议》

沧州运输集团股份公司

董事会

2026年4月23日