

公司代码：603069

公司简称：海汽集团

海南海汽运输集团股份有限公司 2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月

让世界更亲近
Closer to the World

HAIQI
海汽

目 录

一、关于本报告	3
(一) 报告说明	3
(二) 组织范围	3
(三) 时间范围	3
(四) 发布周期	3
(五) 数据说明	3
(六) 发布形式	3
(七) 联系方式	4
二、公司概况	5
(一) 公司简介	5
(二) 社会认可	5
三、机制为锚，守护股东与投资者权益	7
(一) 加强党组织领导，强化治理机制	7
(二) 健全内控监督体系，提升治理质效	8
(三) 提高信息披露水平，维护投资者合法权益	8
(四) 强化投资者关系管理，增进市场认同与公司价值	9
(五) 依法保护债权人权益，维护良好信用合作生态	9
四、创新驱动，匠心服务乘客	10
(一) 强化网络服务功能，打造一键式综合服务平台	10
(二) 布局智能驾驶新场景，构建智慧出行新生态	10

(三) 打造慢游观光路线, 丰富旅客游览选择	10
五、质量为本, 彰显品牌价值	12
(一) 严守数据安全, 筑牢乘客隐私屏障	12
(二) 强化安全责任落实, 推动企业安全稳健发展	12
(三) 持续强化质量监管, 做好客运服务工作	13
六、绿色引领, 护航可持续发展	15
(一) 加码清洁能源车辆, 助力自贸港绿色发展	15
(二) 加大新能源人才培育力度, 厚植绿色发展理念	15
七、关爱为怀, 保护员工权益	16
(一) 规范用工制度, 共建和谐稳定劳动关系	16
(二) 多举措保障员工福利, 凝心聚力促发展	16
(三) 赋能员工成长, 打造高素质人才队伍	17
八、厚德至善, 践行社会责任	18
(一) 积极协同联动, 解决旅客春运高峰出行难题	18
(二) 心系民生福祉, 方便城乡居民出行	18
(三) 定点帮扶乡村振兴, 共筑美好生活	18
九、2026 年工作展望	20

一、关于本报告

（一）报告说明

本报告为海南海汽运输集团股份有限公司（以下简称“海汽集团”“本公司”“公司”）第 5 份社会责任报告，报告按照社会责任标准和上海证券交易所的要求，以海汽集团 2025 年在承担对股东、客户、员工、债权人、供应商及社会与环境等利益相关方的责任等方面的情况编制而成，真实披露了公司履行经济责任、社会责任、环境责任等方面的实践和绩效。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

（二）组织范围

海南海汽运输集团股份有限公司及下属机构。

（三）时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

（四）发布周期

本报告为年度报告。

（五）数据说明

本报告披露的信息和数据来源于公司年度报告、内部正式文件、内部统计资料等。除特别说明外，本报告中涉及货币金额以人民币作为计量币种。

（六）发布形式

本报告以电子文档形式发布，可通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。

（七）联系方式

地址：海南省海口市美兰区海府路 24 号海汽大厦董事会办公室

邮政编码：570203

电话：0898-65326058

电子邮箱：hcgfdsb@163.com

二、公司概况

（一）公司简介

海南海汽运输集团股份有限公司成立于 1951 年 11 月，于 2016 年 7 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：603069，证券简称：海汽集团），总股本 3.16 亿股。公司业务涵盖班车客运、场站经营、定制客运、校车服务、城乡公交、汽车租赁、网约出行、出租客运、汽车销售、新能源汽车智能充电、旅游客运服务等，已建成覆盖海南全省 18 个市县（三沙市除外）的道路客运网络，是全国唯一一家具有全省性客运网络的道路运输企业。

截至 2025 年，公司从业员工 2,626 人，拥有三级以上汽车客运站 23 个（其中一级车站 7 个），省内跨市县客运班线 215 条、市县内班线 89 条，省际客运班线 56 条，辐射至全国 9 个省市自治区；旗下 26 家分公司，42 家子公司（其中全资子公司 39 家，控股子公司 3 家），3 家参股公司，是全国道路运输 50 强企业和交通运输百强企业，也是全国交通运输服务标准化试点单位。

（二）社会认可

公司始终以市场需求为引领、以客户价值为核心导向，构建起体系完善、定位清晰、品类丰富的道路客运品牌矩阵。锚定“行业先行者，现代生活推动者”的品牌定位，秉持“让世界更亲近”的品牌理念，成功打造“海汽快车”“海汽行”“海旅租车”“海汽校车”“环岛观光巴士”等海南道路客运标杆品牌，深耕旅游交通出行综合平台、城际出行、文旅出行、定制服务、智慧客运等多元场景，形成了全品类、全覆盖的出行服务体系，广受市场认可与消费者青睐，具有较高的知名度和美誉度。

凭借专业的服务团队、标准化的运营体系、高品质的车辆资源，公司连续多年为博鳌亚洲论坛年会、海南省党代会、中国国际消费品博览会等省级、国家级重大会议会展提供专属用车服务，以零差错、高水准的服务保障彰显行业龙头担当，并赢得广泛赞誉：

1. “海汽”“海汽快车”等核心品牌连续 9 年获得“海南省著名商标”“中国用户满意产品”等权威荣誉。

2. 公司连续七年入选国务院国资委评定的“双百企业”，被评为国有重点企业管理标杆创建行动的标杆企业，企业改革案例入选国务院国资委《改革攻坚：国企改革三年行动案例集》。

3. 定制客运转型经验入选 2023 年 12 月交通运输部发布的全国 11 个道路客运转型发展典型案例；海口汽车总站 2025 年 6 月入选交通运输部发布的全国汽车客运转型发展典型案例。

三、机制为锚，守护股东与投资者权益

保障股东特别是中小股东的合法权益，维护债权人的利益，是公司最基本的社会责任。公司始终将全体股东权益保护作为经营管理的重要内容，把实现公司及全体股东利益最大化作为经营的重要目标。

报告期内，公司不断完善法人治理结构，提升公司治理水平，严格依照有关法律法规要求规范运作，建立了由股东会、董事会、董事会专门委员会及经理层组成的法人治理结构，权力机构、决策机构、监督机构及经营层权责分明。同时，重大事项决策前先经党委会审议，坚持党组织内嵌于公司治理结构之中，形成了科学有效的职责分工和制约机制，切实维护中小股东的合法权益，推动公司持续、稳健发展。

（一）加强党组织领导，强化治理机制

公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话，坚定不移推进全面从严治党，扎实推进党风廉政建设和反腐倡廉工作，持之以恒落实中央八项规定精神，强化监督责任，深化作风建设，为公司高质量发展提供了坚强有力的政治保证、作风保证和纪律保证。

公司以《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管制度为准绳，形成了股东会、党委会、董事会和经理层间权责明晰、相互制约的公司治理架构，实现了加强党的领导与完善公司治理的有机统一。

2025 年，公司严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的要求召集、召开股东会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘请律师见证公司历次股东会，保障所有股东充分行使自己的权利。公司全年共召开股东会 5 次、董事会 10 次、董事会各专业委员会 15

次、独立董事专门会议 2 次、监事会 4 次（公司已于 2025 年 7 月撤销监事会），三会所决议事项均按照会议决定有序推进和落实。

（二）健全内控监督体系，提升治理质效

1. 公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，中国证监会、上海证券交易所等监管单位的相关要求，结合《公司章程》及实际经营情况，建立了相关内控管理体系。报告期内，公司制定、修订相关规章制度共 46 项（其中制度 36 项、规范性文件 10 项），涉及公司治理、人力资源管理、汽车客运生产管理、财务管理、安全管理、审计管理等方面。

2. 充分发挥审计监督职能，全年完成审计项目 17 个，围绕业务经营、工程、采购、资产管理、财务管理等领域，提出审计建议 164 条，推动审计监督向事前防范、事中控制前移。

（三）提高信息披露水平，维护投资者合法权益

一直以来，公司积极履行信息披露义务，并就有关事项及时与监管部门进行沟通，保证信息披露的及时、准确、完整，使所有股东有平等的机会获得信息，充分保障中小股东知情权，切实维护投资者利益。

2025 年度，公司经指定信息披露媒体共披露 76 份公告，其中临时公告 72 份，定期报告 4 份，充分披露了可能对公司股份价格产生重大影响各类信息，以便于投资者及时了解和掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。公司披露的信息真实、准确、完整、及时、公平，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形，提高了信息透明度。在履行信息披露义务过程中，未发生实行差别对待，或有选择地向特定对象披露、透露、

泄露非公开信息的情况，使广大投资者公平享有知情权。

（四）强化投资者关系管理，增进市场认同与公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，严格按照所印发《投资者关系管理办法》的规定，始终与投资者保持着通畅、真诚的沟通，开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司运营和发展战略的了解和认同。2025 年，公司通过业绩说明会、电话、邮箱、上证 e 互动等多种渠道和投资者们保持沟通联系：

1. 以邮箱、上证 e 互动、专线电话等多种渠道加强与投资者的联系与沟通，及时有效地回答投资者问题超 200 个，积极与投资者互动沟通。

2. 积极参加“2024 年度海南辖区上市公司业绩说明会暨投资者集体接待日”，与广大投资者就公司 2024 年年报披露、财务数据、公司治理、内部控制、发展战略、经营状况、现金分红、重大事项、可持续发展等问题进行了回答和说明。

3. 在上海证券交易所上证路演中心以网络文字互动的方式召开公司 2025 年半年度业绩说明会，与广大投资者进行了“一对多”形式的沟通，积极听取投资者的意见和建议，保障全体投资者的合法权益，增进市场认同和价值实现。并且在公司网站开设了投资者关系专栏，及时更新公司已披露的信息，方便投资者进行查询。

（五）依法保护债权人权益，维护良好信用合作生态

公司高度重视对债权人利益的保护，在生产经营过程中，公司严格履行相关合同约定，与债权人保持良好的合作关系，及时通报与其权益相关的重大信息，切实保障债权人的合法权益。

四、创新驱动，匠心服务乘客

公司聚焦旅游交通主业，积极拓展“交通+旅游+消费”产业链，致力建设海南自由贸易港旅游交通综合服务头部企业，打造引领自贸港旅游交通出行服务的重要门户。

（一）强化网络服务功能，打造一键式综合服务平台

公司紧跟智慧出行趋势，加强品牌体系建设，将“海汽 e 行”升级为“海汽行”这一旅游交通综合平台品牌，构建起更便捷、高效、绿色的海南全域旅游交通网络，不仅丰富了省内外旅客的出行选择，更实现了“点对点”“一站式”的服务升级，极大地提升了出行体验。

2025 年，“海汽行”小程序不断升级、优化，目前该平台综合了汽车票、城际出行、观光巴士、海旅租车、机场巴士、校园直通车等业务，为旅客提供班次及信息查询、人车同显、客服中心、在线购票、在线选座、电子发票和会员积分商城等一键式、智能化的出行服务。35 台新型自助售票机已进入全省各个车站，可分流窗口排队购票人群，且其中英双语功能提升了为外籍人员服务的能力。

（二）布局智能驾驶新场景，构建智慧出行新生态

2025 年公司完成 10 辆无人驾驶车辆的采购，并获得智能汽车无人化商业化试点运营许可，已正式投入试运营，促进了海南自由贸易港智慧交通发展，满足旅客的多元需求。

（三）打造慢游观光路线，丰富旅客游览选择

公司在运营环岛观光巴士的基础上，将海南省环岛旅游公路资源和热带雨林资源相结合开通了“环热”观光巴士。基于道路旅客运输的模式，根据旅客需求，把海南旅游资源进行合理串联，让旅客多维度感受到海南得天独厚的自然风光和淳朴的人文风情。打造海南独有

的慢节奏旅游观光模式，得到游客的一致好评。

五、质量为本，彰显品牌价值

（一）严守数据安全，筑牢乘客隐私屏障

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《交通运输部关于进一步加强道路客运旅客个人信息保护工作的通知》等法律法规及行业监管要求，持续规范旅客个人信息管理，切实保障旅客个人信息安全，防范信息泄露风险。

报告期内，公司印发《关于规范旅客个人信息保护管理的通知》，进一步增强对数据采集、存储、管理全流程的刚性约束，将信息管理责任细化落实到人，全方位守护乘客隐私权益。

（二）强化安全责任落实，推动企业安全稳健发展

公司紧扣“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”方针，全面落实安全生产主体责任与全员安全生产责任制，围绕年度安全目标，强化科技赋能、深化隐患排查、夯实培训教育，安全生产形势总体平稳可控。

1. 持续落实全员安全生产责任体系建设

严格贯彻国务院安委会“五落实、五到位”要求，层层签订安全生产责任书。公司主要负责人与班子成员、职能部门及 26 家下属单位签订 42 份安全生产目标考核责任书，各单位逐级分解责任至岗位，实现全员责任制全覆盖。强化“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”安全生产责任的落实，加强安全生产管理，防止和减少安全生产事故，促进公司安全形势平稳趋好。

2. 推进全面建设双重预防体系

公司有效管控安全风险隐患，建立安全风险警示公告制度，结合《中华人民共和国安全生产法》及行业标准构建风险分级管控与隐患

排查治理双重预防机制。制定各业务板块风险辨识程序，建立隐患排查治理台账，重大隐患挂牌督办。2025 年共组织隐患排查 5 次，整改率 100%。根据业务实际制定安全风险和隐患排查治理清单，明确事项内容频次，责任分解到岗位，推动全员自主排查隐患，及时发现消除隐患，实现闭环管理。

3. 强化科技兴安，推进数字化建设

持续强化营运车辆网联联控系统监管，2025 年实现月度上线率 100%，每日平均上线率 92%；每日超速报警车辆占比 $\leq 0.2\%$ ，月均超速报警 ≤ 150 辆次；每日疲劳报警车辆占比 $\leq 0.3\%$ ，月均疲劳报警 ≤ 280 辆次；杜绝凌晨 2 时至 5 时违规运行行为。营运车辆运行状况良好，凭借严谨的管理和高效的执行，公司获得了省交通运输厅、省道路运输局等上级主管部门的高度肯定。

4. 加强隐患排查治理，坚守安全生产底线

一是落实安全督导检查，组织自查自纠和专项整改，对问题举一反三、严查严改。二是执行“三不进站、六不出站”规定，抓好源头管理，重点查处携带危险品乘车、不系安全带等行为。

5. 加强安全培训教育，增强安全责任意识

一是全年通过新员工入职培训、关键岗位继续教育等形式共组织 12 场安全培训教育，覆盖 1500 余人次。二是积极开展“安全生产月”“防灾减灾宣传周”“全员安全责任制宣贯暨 2025 年安全管理业务知识培训”等活动，强化安全知识宣导，排查客运隐患。

（三）持续强化质量监管，做好客运服务工作

1. 加强服务质量整治力度

报告期内，公司组织开展了服务质量专项检查和定制客运专项服

务质量检查等工作，重点整治车容车貌、站容站貌和服务文明礼仪，对存在的问题及时通报、督促整改，积极做好服务质量的巩固和维护。

2. 加强日常监督管理

公司客服中心具有固定的办公场所，由专职人员接受和处理服务质量投诉，工作制度明确、流程清晰，确保旅客诉求能及时得到回应和处置，2025 年旅客投诉办结率 100%。

六、绿色引领，护航可持续发展

公司一直以来高度重视环境保护，持续践行节能减排，构建绿色交通运输体系，以尽可能少的资源消耗创造经济效益和社会效益。

（一）加码清洁能源车辆，助力自贸港绿色发展

公司主动融入海南自由贸易港建设，以实际行动贯彻落实海南省委、省政府推进新能源汽车应用的决策部署，加大清洁能源汽车的使用率，2025 年度累计投放清洁能源汽车 219 辆，其中：纯电动车辆 215 辆，LNG 燃气车 4 辆，采购清洁能源汽车总数占车辆采购总数的 94.40%。

（二）加大新能源人才培育力度，厚植绿色发展理念

一是注重培养员工的环保意识，在各基层单位定期或不定期开展新能源汽车职业技能竞赛。二是利用海汽凯迈新能源技术服务有限公司这一技术平台，组织面向社会的新能源汽车维护和修理技术、技能知识培训班等活动。

七、关爱为怀，保护员工权益

公司始终将人才视为企业发展的核心战略资源，坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤的用人导向，健全人才引进、培养、使用、激励与发展全链条机制。不断完善职业发展通道、薪酬福利体系与绩效考核机制，着力打造结构合理、素质优良、富有活力的人才队伍，为企业高质量可持续发展提供坚实的人才支撑与智力保障。

（一）规范用工制度，共建和谐稳定劳动关系

公司严格恪守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等国家关于劳动用工与职工权益保障的法律法规，全面执行国家在用工管理、社会保障、劳动安全卫生等领域的制度规定与标准规范，依法保障职工各项合法权益。公司高度重视职工沟通与诉求表达，在经营管理全过程中广泛吸纳职工意见建议，切实保障职工依法行使民主管理权利，持续健全和谐稳定的劳动关系，全力维护劳动者合法权益。

（二）多举措保障员工福利，凝心聚力促发展

1. 公司严格遵循国家及省级社会保险相关法律法规要求，依法按时足额为全体员工缴纳五险一金。同时，为进一步保障并提升职工退休后的待遇水平，公司持续推行企业年金制度，不断健全多层次社会保障体系，切实增强企业凝聚力与向心力，激励员工长期稳定履职、与企业共同发展。

2. 开展各种员工帮扶资助活动。2025 年，公司持续做好“夏送清凉”“金秋助学”“冬送温暖”等传统帮扶救助品牌系列活动。走访慰问一线困难职工，发放慰问金及慰问品 12 万元；为一线职工送上防暑降温品近 7 万元；为职工子女发放助学奖励金及助学帮扶金

12.6 万元。

3. 开展一线职工疗休养活动，并按期组织职工体检工作，保障公司职工身体健康；举办导读“海汽专场”分享会、海汽第四届趣味运动会，涵养职工人文精神，锻造团队健康体魄，激发广大职工群众干事创业热情，为推动全司高质量发展注入强大动力。

（三）赋能员工成长，打造高素质人才队伍

1. 公司高度关注员工职业成长与能力提升需求，通过系统化业务培训、专题学习等多种形式，围绕业务技能、专业素养、精益管理等关键领域开展全方位培训教育，引导员工更新思想观念、强化责任意识、提升专业技能，持续增强员工综合素质与履职能力，为员工职业发展搭建广阔平台、营造良好环境。

2. 坚持强化中青年骨干人才培养，通过内部轮岗、挂职锻炼、外部跟班学习、项目实践等多元化培养模式，对潜力型、骨干型中青年人才重点培育、精准赋能，促进其加快成长、早日成才，为企业可持续发展储备坚实的中坚力量。

八、厚德至善，践行社会责任

（一）积极协同联动，解决旅客春运高峰出行难题

为解决客源高峰出行难问题，公司积极做好“两港三场”的接驳运输，春运期间与海南机场集团有限公司成立联合疏导工作组，提供博鳌机场至博鳌高铁站间穿梭巴士、三亚海棠湾等人流密集点至机场定制客运等运输服务。动态匹配航班与巴士班次，增开夜间专线，2025 年春运期间往返机场发班近 6000 次，保障 2 万余名旅客市区与机场往返的高效衔接。同时，面对 2 月省际过海返程高峰，公司联合港航控股开辟过海绿色通道，优先安排班线车辆轮渡通行，将车辆过海效率提升 40%，有效化解旅客“堵在港口”的焦虑。

（二）心系民生福祉，方便城乡居民出行

1. 公司持续深入贯彻落实乡村振兴战略，以服务城乡居民出行最后一公里为目标，不断充实和提升“村村通”客运服务，将客运车辆开至村口，疏通人民群众出行“最后一公里”，让广大群众切实感受到乡村振兴的交通福利。2025 年，海汽集团城乡公交、农村客运班线、定制客运等服务已覆盖全省 18 个市县，将客车开到村口，把服务带给千家万户。

2. 公司深化“春风行动”和“春暖农民工”服务，通过与属地有关部门紧密协同联动，深入开展务工人员返乡返岗情况调查，为有需求的务工人员提供上门售票和包车运送等贴心服务，实现了“点对点、一站式”的精准运输保障。2025 年春运期间共派出车辆 31 辆次，运送务工人员 1000 多人次；开通校园直通车班次 155 个，运送学生近 3000 人次，实现务工人员安心返岗、学生便捷返校。

（三）定点帮扶乡村振兴，共筑美好生活

公司严格按照省委的工作部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，认真贯彻落实《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》，定点帮扶岭尾村，扎实开展各项工作。报告期内，围绕医疗、教育、住房等重点领域，精准落实保障政策 7 类，守护民生安全防线，并积极开展产业帮扶、就业帮扶等专项行动，健全长效帮扶机制，持续巩固脱贫攻坚成果。

九、2026 年工作展望

2026 年是“十五五”规划发展元年，也是公司转型升级的关键一年，挑战与机遇并存，海汽集团将在省国资委的坚强领导下，认真锚定战略目标不松懈，秉持“功成不必在我、功成必定有我”的境界，用实干书写担当，奋力在提质增效上实现新突破、在产业升级上展现新作为、在改革创新上取得新成效，共同绘就公司高质量转型发展的崭新蓝图。以优异的业绩回报全体投资者，增强公司履行社会责任的能力，促进公司与全社会的和谐发展。

海南海汽运输集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 22 日