



# 2025 年度中牧实业股份有限公司 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2025



保护动物安全 关爱人类健康  
Animal Protection and Human Healthcare

传 真：010-63701950 | 联系电话：010-63701111

网 址：www.cahic.com | 公司地址：北京市丰台区南四环西路188号总部基地八区16-17号楼

股票代码：600195

股票简称：中牧股份 | 上海证券交易所上市发行



# 目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
关于我们	07

## 附录

关键绩效表	81
指标索引表	87
意见反馈表	88

## 01

### 筑牢永续发展之基

可持续发展管理	13
利益相关方沟通	17
实质性议题分析	17

## 04

### 牧心惠民，民生厚植

人才培养，梯队筑基	51
员工关怀，温情守护	55
社会担当，笃行践诺	61

## 02

### 牧绿同行，生态筑基

环境管理，深化提质	21
循环经济，效益跃升	24
污染防治，根基夯实	27
气候应对，主动施策	30

## 05

### 牧规循道，治理焕新

党建引领，固本强基	69
规范治理，体系健全	70
合规经营，稳健前行	74
信息披露，透明规范	77

## 03

### 牧智赋能，品精履责

质量管理，精铸标杆	35
客户服务，卓越升级	37
科创赋能，聚力攻坚	41
供应管理，优化协同	47

## 关于本报告

本报告是中牧实业股份有限公司发布的第 18 份环境、社会和公司治理 (ESG) / 社会责任报告, 本着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露了中牧股份 2025 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效, 旨在回应利益相关方的期望, 更好地履行社会责任。

### 时间范围

本报告涵盖期间为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性, 部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

### 报告范围

本报告以中牧实业股份有限公司为主体, 包括下属分支机构、子公司。除特别说明外, 本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》、全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》以及《联合国可持续发展目标 (UN SDGs 2030)》的要求编制。

### 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自中牧实业股份有限公司内部文件或有关公开资料, 中牧股份保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 货币单位

除另作说明外, 本报告以人民币为货币单位。

### 报告获取途径

您可以在上海证券交易所 (<https://www.sse.com.cn/>)、中牧股份网站 (<https://www.cahic.com/>) 查阅和下载本报告。

## 报告称谓

中牧股份、本公司、公司、我们	指	中牧实业股份有限公司
中国农发集团、实际控制人	指	中国农业发展集团有限公司
中牧公司、控股股东	指	中国牧工商集团有限公司
兰州厂	指	中牧实业股份有限公司兰州生物药厂
成都厂	指	中牧实业股份有限公司成都药械厂
江西厂	指	中牧实业股份有限公司江西生物药厂
黄冈厂	指	中牧实业股份有限公司黄冈动物药品厂
长春华罗	指	中牧实业股份有限公司长春华罗分公司
新乡华罗	指	中牧实业股份有限公司新乡华罗分公司
武汉华罗	指	中牧实业股份有限公司武汉华罗分公司
天津华罗	指	中牧实业股份有限公司天津华罗分公司
北京华罗	指	中牧 (北京) 动物营养科技有限公司北京华罗饲料添加剂厂
内蒙中牧	指	内蒙古中牧生物药业有限公司
中牧安达	指	湖北中牧安达药业有限公司
胜利生物	指	山东胜利生物工程有限公司
南京药业	指	中牧南京动物药业有限公司
乾元浩	指	乾元浩生物股份有限公司
乾元浩郑州厂	指	乾元浩生物股份有限公司郑州生物药厂
南京乾元浩	指	乾元浩生物股份有限公司南京生物药厂
山东华罗	指	中牧华罗畜牧科技 (山东) 有限公司
中牧牧原	指	中牧牧原 (河南) 生物药业有限公司
成都中牧	指	成都中牧生物药业有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所

## 意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会和公司治理表现方面有任何意见或建议, 可通过以下通讯方式与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

电话: 010-63702195

电子邮箱: 600195@cahic.com

## 董事长致辞 —— 奋进中牧、实力中牧、幸福中牧

在全球可持续发展浪潮纵深推进、乡村振兴战略全面落地的时代坐标下，中牧股份作为畜牧行业的央企主力军，始终坚守“保护动物安全，关爱人类健康”的初心使命，将 ESG 理念深植发展基因，以责任担当书写高质量发展答卷。这份报告，既是对过往实践的系统梳理，更是对未来承诺的郑重践行。

### 党建引领定向，治理筑基强根。

作为国务院国资委直管央企旗下的标杆企业，我们始终把党的领导贯穿 ESG 工作全过程，将完善治理体系作为可持续发展的核心支撑。优化董事会战略与 ESG 委员会职能，健全“决策—执行—监督”全链条管控机制，让合规经营、透明运营成为企业发展的鲜明底色，以规范治理护航企业行稳致远。

### 科创赋能提质，匠心铸品立魂。

我们坚信科技创新是驱动绿色发展的核心动力，深耕动物保健与营养主业，构建“大研发”协同创新体系，聚焦疫苗升级、绿色工艺、低碳产品等关键领域攻坚突破。坚守“五位一体”大安全理念，以严苛标准把控产品全生命周期质量，用科技赋能产业升级，以匠心守护畜禽健康、食品安全与生态安全。

### 生态优先践行，绿色发展铸基。

秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，我们将绿色转型贯穿生产运营各环节，深化环境管理体系建设，推进资源集约利用与污染防治攻坚，主动响应“双碳”目标，以节能改造、循环经济、清洁能源应用等务实举措，走好低碳发展之路，助力美丽中国建设。

### 以人为本聚力，厚植民生情怀。

我们始终珍视员工的成长与发展，搭建公平公正的晋升平台、温情暖心的关怀体系，让企业发展成果惠及每一位员工。积极投身乡村振兴与公益事业，以技术帮扶、物资捐赠、消费帮扶等多元举措反哺社会，在助力产业增收、改善民生福祉中彰显央企担当，实现企业价值与社会价值共生共荣。

### 开放协同共赢，携手共赴新程。

我们坚持以透明高效的沟通机制联结各方利益相关者，与股东、客户、供应商、社区等并肩同行，在倾听中回应关切，在协作中共创价值。积极融入“一带一路”倡议，推动技术、产品与服务走向全球，在赋能全球畜牧产业可持续发展中展现央企的责任与担当。

### 征程万里风正劲，重任千钧再出发。

未来，中牧股份将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚守央企使命，深化 ESG 实践，在科技创新中勇攀高峰，在绿色发展中勇立潮头，在社会责任中勇担先锋，朝着“世界动保前十强、中国动保第一强”的愿景奋勇前行，为乡村振兴、行业繁荣与可持续发展贡献更大的中牧力量！

# 关于我们

## 公司简介

中牧实业股份有限公司成立于 1998 年 12 月 25 日，1999 年 1 月 7 日在上海证券交易所上市。中牧股份隶属于国务院国资委直管的大型综合性农业中央企业中国农业发展集团有限公司，注册资本 10.21 亿元，主营范围涵盖畜牧产业链供应链上游关键环节的兽用生物制品、兽药、饲料及饲料添加剂、原料贸易等核心业务，是我国兽药行业和饲料行业的重要组成企业，农业产业化国家重点龙头企业，高致病性禽流感、口蹄疫等重大动物疫病疫苗定点生产企业，北京市高新技术企业，国企改革第一批“双百行动”企业，国资委创建世界一流专业领军示范企业。

中牧股份是专业从事动物保健品和动物营养品研发、生产、销售及技术服务的高新技术企业，在动物保健品和动物营养品领域，公司拥有技术工艺领先、产品品类丰富、保障能力强大的产业集群，共设立了 20 余个生产基地，所属骨干企业的研发制造历史超过 90 年，涵盖近千个产品，年营收超过 60 亿元，在畜牧业可持续发展、食品安全体系构建、农村农户增收等方面发挥着重要的带动作用，其中重大动物疫病疫苗、复合维生素添加剂、蛋鸡预混料、泰妙菌素等产品品质、产销量、市场占有率位居国内前列，并为全球 60 多个国家和地区提供产品、技术的支持与服务。

设立生产基地 **20** 余个

年营收超过 **60** 亿元

所属骨干企业的研发制造历史超过 **90** 年

为全球 **60** 多个国家提供产品技术的支持与服务

中牧股份致力于为行业绿色发展、健康发展提供安全高效的解决方案，设立中牧研究院和畜禽疫病诊断与检测中心，拥有国家认定企业技术中心、北京市工程技术研究中心、农业农村部重点实验室和博士后工作站，与权威科研机构 and 业界先进企业构建紧密的战略伙伴关系，开展全方位创新合作，并多次承担完成国家重大科研攻关任务。

中牧股份始终牢记党、国家和人民赋予的责任和期望，坚定践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，秉承“保护动物安全，关爱人类健康”的初心使命，恪守对产品安全、动物安全、畜牧安全、食品安全和生态环境安全的承诺，根植并专注于创造用户价值、提供集成服务、保障国计民生的生态农牧产业，以一流标准建设科技型、国际化、世界级的大型现代企业，为实现乡村振兴、百年梦想贡献中牧智慧和力量。

## 企业文化

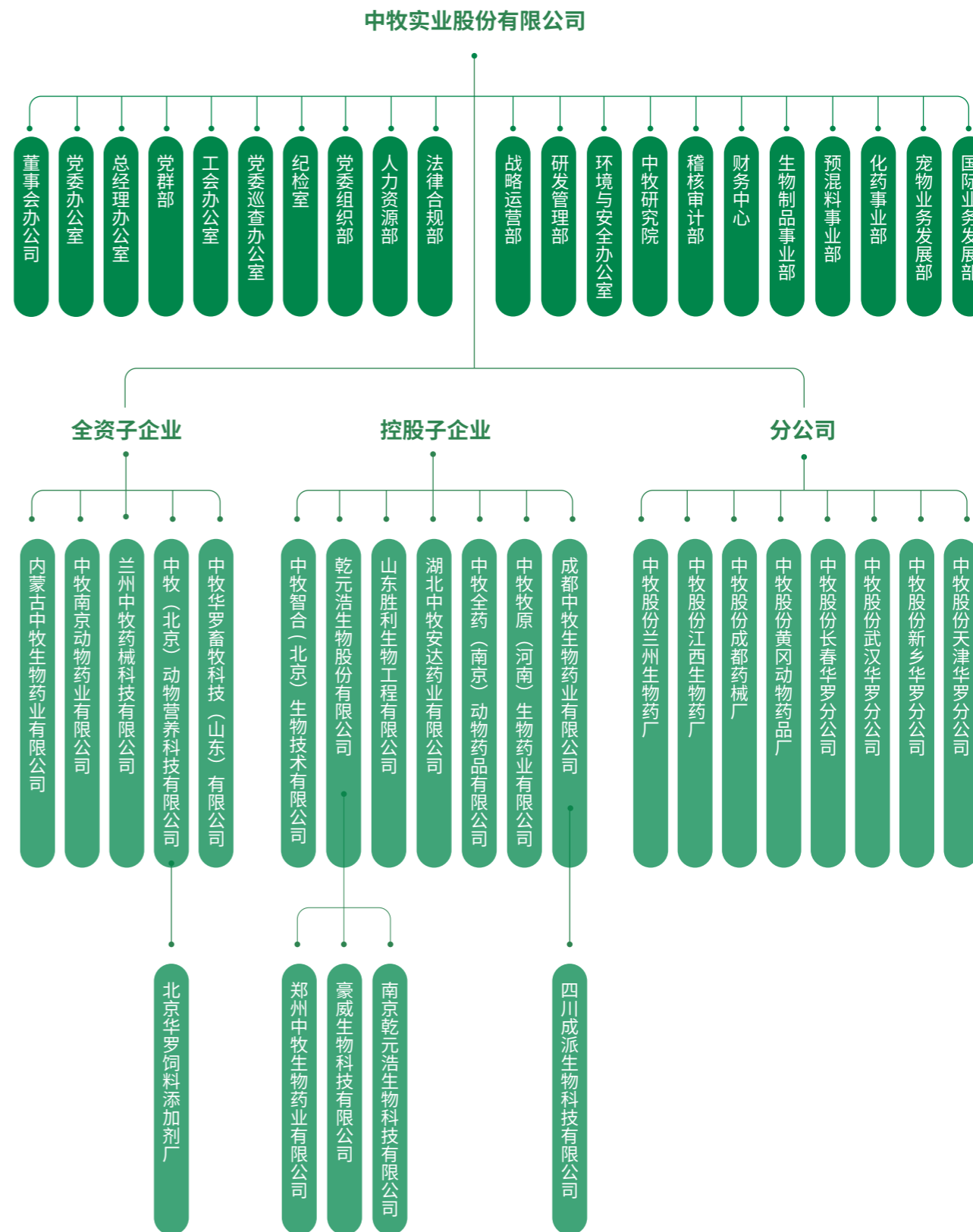
**初心** 保护动物安全、关爱人类健康

**使命** 努力成为现代畜牧业的领导者、为满足人民对美好生活的向往做贡献

**发展愿景** 世界动保前十强、中国动保第一强、饲料添加剂行业名列前茅

**核心价值观** 锐意创新、诚信担当、安全共赢、激情奉献

## 组织架构



## 业务概况

中牧股份是专业从事动物保健品和动物营养品研发、生产、销售及技术服务的高新技术企业，在动物保健品和动物营养品领域，公司拥有技术工艺领先、产品品类丰富、保障能力强大的产业集群，共设立了 20 余个生产基地，所属骨干企业的研发制造历史超过 90 年，涵盖近千个产品，年营收超 50 亿元，在畜牧业可持续发展、食品安全体系构建、农村农户增收等方面发挥着重要的带动作用，其中重大动物疫病疫苗、复合维生素添加剂、蛋鸡预混料、泰妙菌素等产品品质、产销量、市场占有率位居国内国际领先地位，并为全球 60 多个国家和地区提供产品、技术的支持与服务。

### 兽用生物制品

主要有禽用疫苗、畜用疫苗和宠物用疫苗。公司生物制品产品种类丰富，主要包括高致病性禽流感疫苗、口蹄疫类疫苗、猪圆环病毒灭活疫苗、猪伪狂犬病活疫苗、牛结节性皮肤病灭活疫苗、狂犬病灭活疫苗及其他各类常规兽用疫苗产品和诊断制剂。公司是兽用疫苗生产企业中产品品种较全、生产能力和产量较大的企业。



### 兽用化药

包括兽药制剂和兽药原料药，用于兽类疾病的治疗。公司兽用化药主要产品有泰妙菌素、泰万菌素原料药、氟苯尼考原料药、牧乐星、氟欣泰等。



### 饲料及饲料添加剂产品

以复合维生素和复合预混料为主，用以满足动物不同生长阶段对各种维生素、微量元素、氨基酸和矿物质的营养需要。其中公司复合维生素和复合预混料“华罗”品牌在行业内具有一定的知名度。



### 贸易业务

主要是玉米及玉米副产品、豆粕、鱼粉和赖氨酸等饲料原料及饲料添加剂的贸易，贸易业务下游客户主要为国内较大规模的饲料生产厂和养殖场，公司开展贸易业务一方面是为客户提供配套服务，同时通过贸易业务形成采购的规模效应，降低饲料业务的成本。

### 宠物产品

公司目前已拥有 3 款宠物用疫苗产品、9 款宠物化学药品和 10 余款宠物食品及营养保健品与消毒用品，多款产品已经上市销售。



## 2025 荣誉奖项



2025 年北京专精特新企业百强 (第 5 名)

北京企业联合会、北京市企业家协会

2025 年北京制造业企业百强 (第 32 名)

北京企业联合会、北京市企业家协会

2025 年京津冀制造业百强企业

北京企业联合会、北京市企业家协会；  
天津市企业联合会、天津市企业家协会；  
河北省企业联合会、河北省企业家协会



2025 年财联社 “致远奖·社会责任(S)先锋企业奖”

财联社



2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例

中国上市公司协会



2025 年上市公司董事会办公室优秀实践案例

中国上市公司协会



2025 年度上市公司董事会典型实践案例

中国上市公司协会



上市公司 2024 年报业绩说明会优秀实践

中国上市公司协会



2024 年中国农业企业 500 强 畜牧行业 20 强

农民日报社



全国产品和服务质量诚信示范企业

中国质量检验协会



农业产业化国家级重点龙头企业

农业农村部



全国质量检验稳定合格产品

中国质量检验协会



2025 年质量诚信倡议企业

中国质量检验协会

## 协会 / 组织

单位	协会 / 组织	称号
中牧实业股份有限公司	中国上市公司协会	会员单位
中牧实业股份有限公司	北京上市公司协会	会员单位
中牧实业股份有限公司	中国兽药协会	副会长
中牧实业股份有限公司	中国兽医协会	副会长
中牧实业股份有限公司	中国饲料工业协会	副会长
中牧实业股份有限公司	中国畜牧业协会	副会长单位
中牧实业股份有限公司	北京市饲料工业协会	轮值会长单位
中牧实业股份有限公司	中国农业产业化龙头企业协会	常务理事单位
中牧实业股份有限公司	北京农业产业化龙头企业协会	常务理事单位

# 筑牢永续发展之基

## 可持续发展管理

公司始终坚守“保护动物安全，守护人类健康”的初心，高度重视企业可持续发展，积极关注所处行业变化、监管动态，在环境、社会、治理三个方面建立行动举措，将企业自身发展与社会责任相连接，积极回应利益相关方的期望与诉求，提升企业 ESG 管理能力。

## 治理

公司董事会统筹公司 ESG 管治架构，负责拟订公司在 ESG 方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。公司董事会下设董事会战略与 ESG 委员会作为专门工作机构，向董事会负责并报告工作，在董事会领导下负责对公司发展规划、重大投资决策和 ESG 战略等进行研究并提出建议。另专设 ESG 工作组，由董事会办公室作为牵头部门、党群部和环境与安全办公室等部门作为支撑部门，负责推进 ESG 相关工作。在董事会领导下，公司将 ESG 工作融入日常管理及运营中，公司各部门进行 ESG 信息收集、上报与审核工作，提高 ESG 工作效能，提升 ESG 相关信息的统计管控效率，保障 ESG 工作的高效开展与落实。



层级	机构名称	人员构成	职权范围	工作任务 / 目标	专业技能 / 能力
最高决策层	董事会	董事会成员	负责监督和统筹 ESG 相关工作事宜，将 ESG 管理与公司的业务管理融合。	确保企业高质量可持续发展。	具备宏观治理视野，统筹 ESG 全体系工作，精准维护公司与股东权益。
决策层	董事会战略与 ESG 委员会	董事会战略与 ESG 委员会成员（至少由五名董事组成，委员会设召集人一名，由董事长担任）	向董事会负责并报告工作，在董事会领导下负责对公司发展规划、重大投资决策和 ESG 战略等进行研究并提出建议。	对公司 ESG 相关事项开展研究、分析和审议，包括 ESG 制度、战略与目标、ESG 报告等。建立工作报告制度对公司 ESG 相关事项提出合理性建议。	精通战略、投资、法律等多领域专业知识，熟悉公司经营逻辑，能够深度研判并决策 ESG 重大事项。
管理层	ESG 工作组	董事会办公室作为牵头部门、党群部和环境与安全办公室等部门作为支撑部门	负责推进 ESG 报告编制及相关工作，维护主要 ESG 信息，监测 ESG 相关舆情。	作为牵头部门编制年度 ESG 报告，向董事会战略与 ESG 委员会、董事会汇报 ESG 工作进展。	具备复杂 ESG 战略问题的专业研判与统筹推进能力，可独立设计并落地 ESG 管理体系，高效跨部门协同。
执行层	ESG 报告编制工作小组	公司各部门、子公司及分支机构	实施具体 ESG 工作；维护、收集 ESG 信息，上报与审核。	提高 2025 年度 ESG 工作效能，提升 ESG 相关信息的统计管控效率，保障 ESG 工作的高效开展与落实。	熟悉各部门业务运作，具备扎实的 ESG 信息收集、整合与审核能力，能够保障 ESG 报告的准确性与合规性。

## 战略

中牧股份始终以 ESG 为抓手推动高质量可持续发展，恪守对产品安全、动物安全、畜牧安全、食品安全和生态环境安全的承诺，根植并专注于创造用户价值、提供集成服务、保障国计民生的生态农牧产业，以一流标准建设科技型、国际化、世界级的大型现代企业，为实现乡村振兴、百年梦想贡献中牧智慧和力量。公司高度重视可持续发展相关风险与机遇管理，尤其关注合规管理、产品与服务质量、技术创新等风险。公司识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
科技创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>颠覆性技术方面预判落后于竞争对手。</li> <li>研发进程迟缓，转化后已无竞争优势；研发进程落后，未能及时转化。</li> <li>新工艺技术落后于竞争对手，影响竞争力；重要技术无法及时规模化应用于生产、销售。</li> </ul>	通过增加创新投入、出台激励制度等措施，加大科技创新力度。
产品质量	<ul style="list-style-type: none"> <li>不合格产品入市被处罚，甚至引发公关事件。</li> <li>产品质量（关键指标）突然下降，造成市场丢失。</li> </ul>	加强质量控制流程，进行定期质量审核，确保产品质量符合标准。
安全生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>监管提标升级，隐患排查不到位，被处罚风险增加。</li> <li>发生影响生产经营的事故。</li> </ul>	建立健全风险防控机制，加大安全生产管理、培训力度，开展安全应急演练，提升安全生产的风险防范能力。
供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链中断等风险影响公司的生产经营连续性。</li> </ul>	优化供应商选择和管理流程，建立风险管理机制，根据年度计划组织供应商预排产。
合规管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>监管政策变化可能导致合规风险增加，最终引发诉讼、罚款等。</li> </ul>	建立健全合规管理体系，定期进行合规培训和审查，确保符合最新监管要求。
应对气候变化	详见应对气候变化章节。	

## 影响、风险和机遇管理

报告期内，公司通过强化 ESG 管理体系建设、深化全员 ESG 意识培育与专业能力提升，持续推动 ESG 工作迈上新台阶：

### 能力建设与理念宣贯

聘请专业机构，积极组织参与 ESG 培训、研讨论坛及内部宣讲，及时跟踪政策前沿与行业最佳实践。

### 价值创造与外部认可

主动披露《2024 年度 ESG 报告》，以“一图读懂”等创新形式强化报告传播与解读；相关实践获“财联社致远奖 - 社会责任先锋企业”“中上协上市公司可持续发展优秀实践案例”等专业荣誉，彰显市场对公司 ESG 管理绩效与长期投资价值的认可。

### 行业贡献与深度参与

深度参与国资委蓝皮书社会责任课题研究，报送央企社会责任研究资料，助力行业 ESG 生态共建。

### 案例

#### 公司荣誉

2025 财联社致远奖“社会责任(S)先锋企业奖”



#### 公司荣誉

中国上市公司协会  
“2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例”



### 指标与目标

公司持续提高 ESG 管理水平，参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，完善 ESG 指标体系，推动公司可持续发展。

## 利益相关方沟通

中牧股份坚持以透明、高效的沟通机制为核心，持续深化与利益相关方的常态化交流，精准捕捉各方关切。通过积极倾听、及时回应与协同合作，推动问题解决与价值共创，实现公司可持续发展与社会价值提升的统一。

利益相关方	对中牧股份的期望	沟通机制与方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>促进社会发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作汇报</li> <li>参加会议</li> <li>汇报文件和专题报告</li> <li>接受监督</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>创造经济价值</li> <li>完善公司治理加强</li> <li>投资者关系管理</li> <li>及时准确全面披露信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>定期报告、临时公告</li> <li>路演、反向路演、业绩说明会</li> <li>发布报告</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质的服务</li> <li>满足客户需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务</li> <li>访谈、座谈问卷调查</li> <li>现场调研</li> <li>举办会展服务</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>互惠互利</li> <li>共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作交流</li> <li>合同执行</li> <li>日常沟通</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力“双碳”保护</li> <li>环境节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保信息披露</li> <li>环保宣传</li> <li>环保公益活动</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障基本权益</li> <li>薪酬福利</li> <li>保障职业健康安全</li> <li>职业晋升与发展</li> <li>员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职代会、座谈、培训</li> <li>建议及反馈</li> <li>参与决策工作沟通</li> </ul>
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时准确提供信息</li> <li>参与社区活动</li> <li>共建和谐社会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司公告信息披露</li> <li>交流沟通</li> </ul>

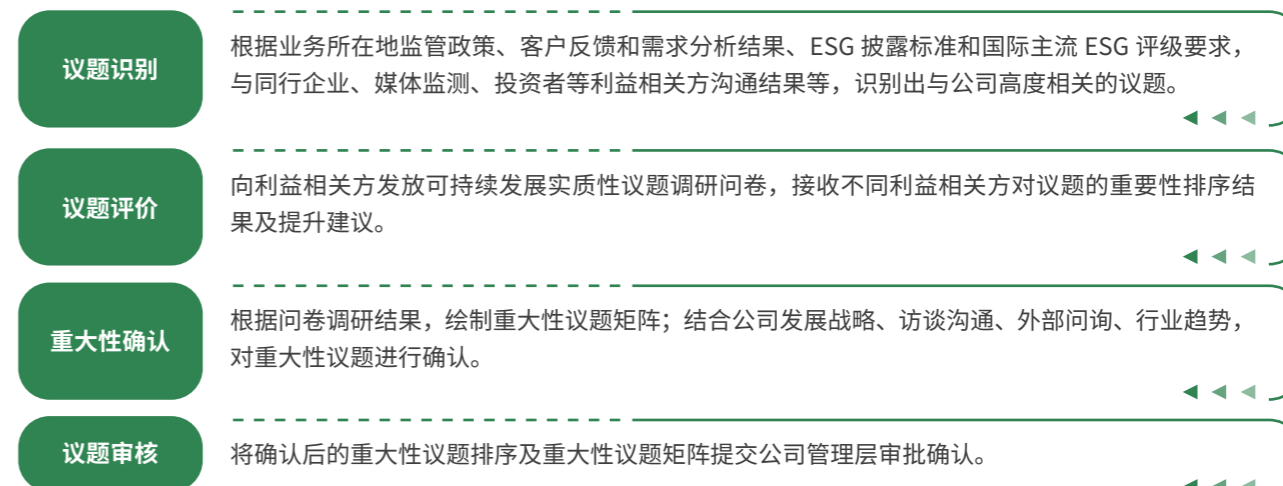
## 实质性议题分析

中牧股份基于上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中的“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度考虑作为公司管理和报告披露的重点内容。

## 实质性议题识别流程

公司按照“利益相关方沟通—议题识别—议题评价—重大性确认—议题审核”的重大性议题评估步骤，有序开展相关方调研工作，系统性地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向，并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。

## 实质性议题分析流程



## 实质性议题矩阵

中牧股份坚持以可持续发展为核心，严格遵循“双重重要性”原则，系统整合宏观政策、行业趋势及国际主流 ESG 评级标准，开展全面的利益相关方问卷调查。通过科学评估各议题的影响重要性与财务重要性，最终确定 30 项实质性议题，为公司精准回应利益相关方关切、提升信息披露透明度奠定了坚实基础。



# 牧绿同行 生态筑基

中牧股份秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，恪守生态文明建设承诺，以高度的责任与使命践行环保担当。通过精细化管理持续优化环保举措，稳步推进自身绿色转型；主动响应国家“双碳”目标，积极应对气候变化挑战，坚定不移走绿色低碳发展之路，以实际行动助力美丽中国建设。

SDGs 响应：



# 环境管理 深化提质

中牧股份将生态责任与可持续发展融入企业基因，以“保护动物安全、关爱人类健康”为使命，构建覆盖环境管理、绿色运营与公益宣传的全维度责任体系。公司深耕清洁生产、绿色采购与低碳研发，推动资源高效利用与产业升级；同时通过多元行动传播绿色理念，联动员工与公众共筑环保共识，以体系化实践践行企业公民责任，助力人与自然和谐共生。

## 环境管理

中牧股份持续强化其环境管理体系，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家环境保护法律法规，制定《中牧实业股份有限公司节能环保管理办法》《中牧实业股份有限公司节能环保管理工作考核办法》《中牧实业股份有限公司能源计量管理制度》等制度。持续深化环境风险防控体系建设，通过动态修订并完善《环境污染事件与事故应急预案》及《危险化学品安全生产事故专项应急预案》，确保对潜在风险的高效响应。各所属企业均已完成应急预案编制与更新，并严格落实应急管理要求，常态化开展专题培训与实战演练，确保演练记录完整可追溯，全面提升公司环境应急处置能力。

公司设立节能环保领导小组，由主要负责人任公司节能环保领导小组组长，主要职责为制定公司节能、环保、“双碳”工作的发展战略和规划，审定公司节能环保及“双碳”年度工作计划，监督公司节能环保规章制度的执行和督促落实节能环保责任制，审定公司节能环保工作考核、奖罚事项。

公司节能环保领导小组下设公司节能环保办公室，配备专门管理人员，负责公司节能环保日常工作。公司节能环保办公室设在公司环境与安全办公室。主要职责执行公司节能环保制度措施，督促指导下属单位落实法规制度，拟定相关规划、目标、指标及管理制度，组织年度预算编制、环境隐患排查治理，统一管理公司节能环保工作，开展教育培训与考核评比，调查处置环保事件事故，监督落实领导小组决定及承办交办事项。



★ 截至 2025 年末，公司下属 16 家工厂均通过 ISO14001 环境管理体系认证。

- ★ 中牧实业股份有限公司成都药械厂
- ★ 成都中牧生物药业有限公司
- ★ 中牧实业股份有限公司黄冈动物药品厂
- ★ 中牧实业股份有限公司江西生物药厂
- ★ 中牧实业股份有限公司兰州生物药厂
- ★ 南京乾元浩生物科技有限公司
- ★ 乾元浩生物股份有限公司郑州生物药厂
- ★ 豪威生物科技有限公司
- ★ 中牧南京动物药业有限公司
- ★ 内蒙古中牧生物药业有限公司
- ★ 山东胜利生物工程有限公司
- ★ 中牧实业股份有限公司天津华罗分公司
- ★ 中牧实业股份有限公司新乡华罗分公司
- ★ 中牧华罗畜牧科技（山东）有限公司
- ★ 中牧（北京）动物营养科技有限公司北京华罗饲料添加剂厂
- ★ 湖北中牧安达药业有限公司

## 报告期内

公司组织开展了 **3** 次环境保护相关培训

并结合“安全月”活动进一步增强员工的安全意识和应对突发事件的能力

2025 年，中牧股份无环境领域违法违规事件。

## 保护生态多样

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，将生态保护贯穿生产经营全流程，践行绿色发展理念，统筹推进生态保护与生物多样性管理，压实生态保护主体责任，助力企业与生态环境良性协调发展。

## 绿色运营

### 清洁生产

中牧股份持续通过优化设计、使用清洁能源与原料、采用先进工艺设备、强化管理及资源综合利用等措施，从源头削减污染、提升资源利用效率，减少生产与服务过程中的污染物产生和排放，有效降低对环境和人类健康的影响。目前公司下属公司兰州厂、成都厂、江西厂、中牧安达、胜利生物、南京乾元浩和乾元浩郑州厂 7 个单位已通过了清洁生产审核工作。

## 绿色采购

公司优先采购绿色低碳环保产品和服务，将环保标识和认证体系作为重要的选择标准，并要求供应商产品满足相应的环保排放指标和能效等级。公司注重考察产品材质和生产工艺，并组织专家组对其进行严格的技术评估。在合作评价阶段，公司定期监督和审核，确保其遵守合同要求和环境法律法规。

## 绿色产品

中牧股份始终以“创新、绿色、协调、开放、共享”为发展理念，坚守“保护动物安全，关爱人类健康”的核心使命，围绕动物保健主业深化绿色产品研发，将生态友好、资源节约与技术创新深度融合，实现经济效益与环境效益的协同提升。2025 年公司完善《中牧实业股份有限公司研发项目管理办法（2025 年修订）》，强化研产销协同与产学研合作，确保研发项目不仅紧密贴合绿色发展需求与市场导向，更聚焦于解决行业痛点、创造长期价值，以高价值绿色成果引领行业可持续发展。



### 兽用生物制品

创新绿色技术，提升产品价值。以绿色工艺和高效抗原为核心，研发低副作用的动物疫苗及诊断试剂，为动物疫病防控提供高价值、低环境影响的解决方案。

### 兽用化学药品

优化绿色工艺，实现降本增效。聚焦低毒、低残留、易降解的化药产品开发，并通过工艺革新降低能耗与三废排放，提升产品经济性和环境友好性。

### 动物饲料

开发绿色原料，引领精准营养。推进精准营养配方设计，减少营养过剩与排泄污染，提升饲料转化效率，以绿色饲料产品助力养殖业低碳转型。

### 绿色研发体系

系统化推进，产学研协同，保障持续创新。构建覆盖动物化药、生物制品、动物营养三大板块的绿色研发体系，深化与高校、科研机构及行业协会的战略合作，汇聚外部智慧，打造从概念设计到产业化的绿色研发通道，以体系化能力支撑绿色产品的迭代升级，确保研发指向解决行业痛点、创造长期价值。

## 案例 | 山东华罗做好绿色产品体系建设

山东华罗高度重视绿色产品体系建设，积极推动绿色生产资料认证工作，致力于从源头提升产品的环保属性与可持续性。目前已启动绿色食品生产资料认证的相关申请与准备工作，系统梳理并优化原料采购、生产工艺、质量控制等环节，以符合绿色生产资料的标准要求。在原料采购环节，公司优先选择获得绿色食品、绿色生产资料认证的供应商（如磷酸氢钙），并积极纳入绿色供应链管理体系（米糠上游企业通过绿色食品认证），推动上游合作方共同提升环境绩效。产品设计方面，公司持续优化配方与工艺，减少资源消耗与环境负荷；包装环节推广使用可循环、可降解材料，并实施包装减量化与循环利用项目（如吨包回收、包装袋二次利用）。

## 绿色办公

公司积极推广 OA、ERP 等办公软件，推广无纸化办公，提高了办公效率，节约了办公耗材，节省了办公成本。减少一次性物品使用，避免在会议、客户洽谈时使用一次性杯具。对于生活垃圾和餐厨废弃物，公司设立定点放置区域，委托第三方合规处置。

## 案例 | 胜利生物组织开展系列公益宣传活动

公司子公司胜利生物以生态环保为核心主题，组织开展系列公益宣传活动。2025 年 3 月，举办第十七届亲子植树节活动，以“人人都是小哪吒 亲子携手环保行”为主题，通过亲子协作的形式，强化员工及家属的绿色环保意识。6 月紧扣“六五环境日”节点，陆续开展主题宣传活动、“环保进社区”科普活动，并组织两场“环境开放日”活动，邀请社会公众走进企业，近距离了解公司环保治理举措，增进公众对企业绿色发展理念的认知与认同。

# 循环经济 效益跃升

中牧股份以绿色低碳、高效集约为发展导向，严格恪守水资源、能源管理及物料管控相关法律法规，构建起覆盖水资源循环利用、能源精细化管理、物料全流程高效管理的绿色运营体系，全方位提升资源利用效率，以务实举措践行可持续发展理念，助力企业绿色低碳转型。

## 水资源管理

中牧股份严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，在《中牧实业股份有限公司节能环保管理办法》《中牧实业股份有限公司能源计量管理制度》等制度中规定节水用水相关条款要求，制定了用水管理相关制度和用水效益目标，通过改造完善工艺技术，在日常经营活动中不断提高水资源利用效率。

公司主要用水渠道为各厂外购自来水。2025 年，公司各厂积极开展水资源节约利用，通过工艺废水预处理系统，优化用水管线结构，通过巡查减少跑冒滴漏等方式减少水资源浪费。

案例 | 创新全盐量低温干燥工艺，实现废水淘金

2025 年 5 月，胜利生物全盐量车间创新高盐废水回收治理工艺，采用“釜蒸回收 + 真空低温干燥”替代原滚筒干燥机组，干燥温度控制在 50°C - 70°C，真空尾气经 RCO 催化燃烧处理，排气量显著降低，并停运原干燥尾气洗涤塔、风机等设施，减少废气排放约 2 万 m<sup>3</sup>/h。新工艺节能效果显著，可节约蒸汽约 50%，年节约动力费用约 65 万元。同时，从高盐合成废水中成功回收有机溶剂，回收率提升至 90.1%，2025 年回收溶剂约 279m<sup>3</sup>，实现经济效益约 195 万元，实现环保与效益双赢。



能源管理

中牧股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规及标准，制定并完善《中牧实业股份有限公司节能环保管理办法》《中牧实业股份有限公司能源计量管理制度》，强化能源精细化管理，开展常态化节能宣传教育，倡导全员节能与低碳生活。

公司主要能源包括天然气、汽油（全部为交通运输用）、柴油（部分为交通运输用）、外购热力（蒸汽）、电力及生物质燃料，其中天然气与电力为主要消耗。

公司及所属各厂持续深化节能管理工作，通过淘汰落后设备、实施节能改造、优化生产流程及强化能源管理体系建设等多项措施，全面提升能源利用效率。在体系建设方面，2025 年 5 月，胜利生物顺利通过 ISO50001 能源管理体系换证审核，标志着能源管理标准化水平持续夯实；在技术与数字化赋能方面，胜利生物依托数字化 EMS 智慧能源管理系统，对重点耗能设备进行实时监测与大数据分析，并于 2025 年 9 月实现分布式光伏发电项目（二期）顺利并网发电，进一步优化了能源结构，为公司节能降耗提供了坚实的技术支撑。

公司年度节能环保任务指标要求每年万元产值综合能耗不得超过 0.1142 吨标煤 / 万元、万元增加值综合能耗不得超过 0.5424 吨标煤 / 万元。2025 年，公司节能量同比提升 184.6%，各直属企业节能环保方面共投入约 2,625 万元，持续加大绿色发展保障力度。

2025 年

公司节能量同比提升  
**184.6%**



节能环保方面共投入约  
**2,625** 万元

物料管理

公司物料存储和运输管理措施均遵守《兽药生产质量管理规范（2020 年修订）》，并制定了《存货管理办法》《物料流程管理办法》《物料管理制度》等管理制度，确保物料存储与运输管理规范化、标准化。同时积极推进包材循环化与减量化技术，促进塑料制品循环利用，助力塑料污染治理与碳减排，持续释放循环经济潜力。

仓库管理

公司根据生产需求优化流程，强化定置管理，合理规划仓库布局并按物料特性分区存放，实现高效出入库。通过浪潮 ERP 系统实施实时监控，精准掌握库存、流向及出入库记录，提升仓储管理的效率与准确性。

运输管理

公司与多家大中型物流企业建立合作，根据产品特性、运输距离与时效需求选择最优运输方式，提高效率并降低成本。加强运输包装与冷链保障，确保运输安全可靠；对大宗产品优先采用低成本物流方案，进一步提升运营效益。

# 污染防治 根基夯实

中牧股份始终秉持绿色发展与生态保护的社会责任，严格恪守国家及地方污染防治相关法律法规，构建起覆盖废水、废气、固体废弃物、噪声的全维度污染防治与管控体系，以务实行动践行环保责任，守护生态环境安全。

报告期内

公司下属 **4** 个环境监管重点单位大气污染物、水污染物、噪声排放情况全达标。

## 排放达标情况

公司简称	环境监管重点单位类别			
	水环境重点排污单位	大气环境重点排污单位	土壤污染重点监管单位	环境风险重点监管单位
胜利生物	是	是	是	是
内蒙中牧	是	是	是	否
中牧安达	是	是	是	否
南京药业	是	否	否	否

## 废水排放

中牧股份重视水污染防治工作，根据《中华人民共和国水污染防治法》和公司各厂所属地区法律法规及生产运营实际情况，落实公司各厂制定的制度要求，以有效规范公司废水排放管理工作。

所属各厂的工业废水先流入公司内部的污水处理站，经过工艺处理合格后排入城市污水管网，通过第三方污水处理厂深度处理，确保达标排放。此外，各厂均设立在线监测站房，安装在线监测设备，对排放污水做到实时监测，设立相关管理制度及操作规程，保证合规排放。

指标	单位	2025 年
废水排放量	万吨	132.2078
其中：工业废水排放量	万吨	132.2078

## 废气排放

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》及属地环保法规，结合生产实际执行排放标准，委托第三方定期监测并公开报告，切实履行信息披露义务；各厂持续完善废气监测与治理设施管理制度，确保设施稳定运行与废气持续达标排放。

指标	单位	2025 年
废气污染物排放量	千克	12,780
NO <sub>x</sub>	千克	334
SO <sub>2</sub>	千克	24
挥发性有机物 (VOCs)	千克	12,290
颗粒物 (PM)	千克	132

## 固体废弃物

中牧股份严格落实固体废物污染防治责任，依据《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2001) 及地方相关标准，制定《危险废弃物管理制度》等一系列制度与操作规程，构建系统化、规范化的固废管理体系。

公司各厂产生的废物类型包括：化学合成类废物、发酵菌渣、废机油、实验室废液、废包装袋、紫外线灯管等。公司各厂对各类固废实施分类管理，并依法完成固体废物贮存、利用、处置项目的环境影响评价，确保污染防治设施与主体工程“三同时”落实到位。公司按要求向属地环保部门报备固废种类、产生量、流向、贮存及处置情况，全面履行信息公开义务。

### 一般固体废物处理

公司建立分类处置与资源化利用机制，对废纸箱、废纸张、非涉药塑料袋、编织袋、铁桶等可回收物，全部委托具备资质的第三方资源回收公司进行再利用；部分化学品包装桶与原生产企业签订定向回收协议，由原厂专业处置。各厂区推行绿色办公与生活垃圾分类管理，通过 OA、ERP 等系统深化无纸化办公，严控一次性易耗品使用；生活垃圾及餐厨废弃物实行定点分类投放，由具备资质的保洁公司合规清运。此外，菌渣、污泥等固废采用资源化循环利用模式，其中胜利生物 2025 年废弃物资源化循环利用量达 6,000 多吨，资源化利用率达 84.14%。

废弃物资源化循环利用量达 **6,000** 多吨，资源化利用率达 **84.14%**

危险废物处理

公司严格执行国家危废管理规定，依法进行危废申报登记，规范设置危险废物识别标志，制定意外事故防范措施和应急预案。危废转移全过程严格执行转移联单制度，确保内外部转移合法合规，并定期对处置单位进行回访，强化过程监管。通过上述措施，公司实现了危险废物从产生、贮存到处置的全流程可控，确保危废管理安全、规范、透明。

指标	单位	2025 年
一般工业固体废物产生量	吨	9,872.72
一般工业固体废物处置量	吨	9,872.72
危险废物产生量	吨	3,353.26
危险废物处置量	吨	3,154.96

案例 | 中牧安达增加甲酵母液精馏回收塔，将废甲醇精馏提纯再循环利用

甲醇精馏塔通过多次汽化与冷凝耦合，利用组分沸点差异实现高效分离，塔顶获高纯度甲醇，塔釜留存难挥发物，其稳定运行依赖先进工艺与精细管控。安达厂 103 车间外销后馏分甲醇改由 201 车间二次精馏，提纯至 ≥ 98% 并回用于乙酰甲嗪生产，2025 年累计回收 74.15 吨，实现资源循环利用。



甲醇母液精馏回收塔

噪声

中牧股份在各厂区生产设计阶段即统筹噪声治理与隔离，优化厂区平面布置，优先选用低噪声设备，并对噪声源实施减震、隔声、消声等综合控制措施，辅以绿化隔离带防止噪声扩散。公司按计划对高速运转设备开展保养与点检，并通过车间老旧电机、风机升级改造等措施显著降低现场噪声。上述工作均符合《中华人民共和国环境噪声污染防治法》要求，并通过第三方检测公司检测验证。

# 气候应对 主动施策

中牧股份紧跟国家气候变化政策，积极应对全球气候挑战，主动把握低碳发展契机，通过完善组织、制度与考核体系，构建全流程节能环保管理框架，推动资源效率提升与清洁能源应用，锚定温室气体减排目标，以技术创新与管理优化实现经济效益与环境效益协同提升，稳步推进企业低碳转型，助力绿色发展与低碳社会建设。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《消耗臭氧层物质管理条例》（国务院令 573 号）及《关于加强含氢氯氟烃生产、销售和使用管理的通知》（环函〔2013〕179 号）等法律法规要求，积极响应党中央、国务院《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》等政策指引，制定《中牧实业股份有限公司节能环保管理办法》，明确通过节能减碳和清洁替代，减少化石燃料消耗，减少能源消耗对气候变化的影响。

公司设立以总经理等领导班组成员为主的节能环保领导小组，专项领导公司节能环保相关工作，并将节能环保年度指标作为公司考核重要依据。

战略

中牧股份立足畜牧行业发展特性，主动应对全球气候变化带来的风险与机遇，将气候治理与生产经营、技术创新、管理优化深度融合，以系统性思维构建全链条低碳发展体系，切实履行企业气候责任，助力全社会低碳目标实现。为保障战略落地，公司下属各厂区建立制冷系统与环保设备全流程管控体系，强化关键环节气候风险防控。

制冷设备分类管理

按用途将制冷设施分为工业制冷机组与办公空调两类，常态化开展制冷剂泄漏监测，严防环境影响。积极推进氢氟碳化物 (HFCs) 削减，采用低全球变暖潜能值 (GWP) 替代品、提升设备能效，严格遵守《蒙特利尔议定书》对消耗臭氧层物质 (ODS) 的管控要求。

灭火器规范配置

各厂区统一配置干粉、CO<sub>2</sub> 及水基型灭火器，确保消防设备与生产场景精准适配，兼顾消防安全与环保要求。

制冷剂环保升级

工业用制冷机组重点采用 R404A、R23、R134A 等环保型非 ODS 制冷剂，严格限制第二类含氢氯氟烃 (HCFC) 制冷剂 (如 R22) 的使用，全面禁止或削减《中国受控消耗臭氧层物质清单》明确管控的物质。

公司将绿色低碳纳入企业核心发展战略，制定长期减排规划并落地多项关键项目，具体成效如下：

### 节能降碳项目落地

胜利生物已建成并投用 2.87MW 分布式光伏发电顶棚及车棚项目；发酵车间推广节能型直驱电机替代传统设备，环保车间与动力车间全面应用磁悬浮鼓风机，全盐量车间采用节能型低温干燥工艺替代传统常温干燥，通过技术升级显著降低能源消耗及关联温室气体排放。

### 数字化能源管控

胜利生物搭建数字化“能源管理信息平台”，实现能源消耗的实时监控、精准分析与高效调度，进一步提升能源利用效率，减少温室气体排放。

## 影响、风险和机遇管理

公司参照国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告准则 S2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 系统梳理了公司在物理风险 (如极端天气事件) 与转型风险 (如政策调整、技术迭代) 等维度的风险敞口，明确了风险识别依据、影响范围及潜在后果及应对措施。

风险类型	风险描述及影响	时间范围	风险应对
实体风险	短期台风、暴雨、干旱等极端天气可能会引发停产、减产、供应链中断等影响生产和业务开展的风险,导致设备损坏、安全生产事故、成本上升、产能下降等一系列问题。	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧密关注灾害性天气,制定《环境污染事件与事故应急预案》和《危险化学品安全生产事故专项应急预案》,加强应急预案和应急处理能力的建设;</li> <li>定期对相关设施设备进行检查与维护,保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。</li> </ul>
	气温升高会导致公司电力使用需求增加,带来运营成本和设备维护成本上升,产品性能发生变化;公司位于山区或处于沿海的生产基地生产条件受限。	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>在选址时应充分评估当地气候风险和地理位置,规避自然灾害可能造成的风险;</li> <li>及时评估温度变化情况,保障稳定运输和作业。</li> </ul>
转型风险	环保监管将愈加严格,公司业务环节中的生产、经营、使用和销售,可能发生因各种自然灾害或管理不到位导致的安全生产事故、环境污染事件和职业健康危害事件。	中期	高度关注国内外新能源政策及法律法规出台和更新情况,结合自身实际情况加强合规管理。
	对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高,低碳转型加速清洁技术的研发应用,可能会带来技术创新成本增加。	中期	持续加大绿色技术创新投入,研究拓展新模式。
	客户、供应商等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现,若公司未能满足利益相关方的要求,或者发生违法违规行为,将会带来一定的声誉风险,造成自身形象受损。	中期	积极就气候变化应对以及 ESG 工作与利益相关方进行沟通和交流,加强信息披露,维护良好的企业形象。

类型	气候相关机遇	应对策略
资源效率	更高效的生产、销售流程和资源、能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术;</li> <li>提高能源资源节约管理水平,加强水、电、气能源浪费环节考核,同时加强先进适用高效制冷、先进通风、智能控制等先进技术与工艺应用,优化能源梯级利用、余热余压利用,提高能源资源利用效率;</li> <li>完善能源管理信息系统建设,强化重点用能设备监测计量,形成水、电、汽等主要能源实时监测、计量及大数据分析,加速生产方式数字化、绿色化转型。</li> </ul>
能源来源	清洁能源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快推动太阳能发展和利用,将有效规划利用公司厂区空余场地,将太阳能转化为电能、热能,不断提高太阳能的消费比重;</li> <li>加快能源消费结构向清洁低碳转型,公司业务用车新增新能源汽车,减少化石能源使用。</li> </ul>
产品和服务	开发和扩大低碳商品和服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续提升绿色制造水平,积极创建绿色低碳示范企业。</li> </ul>
气候适应能力	低碳转型	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极识别和管理气候变化所带来的机遇,制定碳减排计划、改善能源结构,不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。</li> </ul>

## 指标与目标

公司明确温室气体减排管控目标,要求 2025 年万元产值二氧化碳排放量不高于 2024 年完成值。报告期内,公司实际万元产值碳排放量同比下降 19%,超额完成既定减排目标。

### 报告期内

公司实际万元产值碳排放量同比下降

19%



### 案例 | 兰州厂顺利完成锅炉烟气预热回收利用改造项目

中牧股份兰州厂完成锅炉烟气预热回收改造,同步回收两车间动力站闪蒸汽余热。供暖期内,项目在保障供暖及生产需求前提下成效显著,日均减少天然气消耗超 1000 立方米,年减排二氧化碳约 370 吨。项目年节约能源费用约 53 万元,投资回收期不足一个月,实现经济效益与环境效益双赢。

# 牧智赋能 品精履责

中牧股份锚定高质量发展目标，将优质产品与专业服务标准贯穿运营全程，深耕创新驱动发展战略，筑牢知识产权保护防线，以数字化转型引领行业发展，为畜牧行业高质量发展与社会创新注入动能。公司以客户需求为核心，深耕长期合作与客户信赖，秉持绿色理念构建可持续供应链，强化产业链韧性，赋能上下游协同发展。

SDGs 响应:



# 质量管理 精铸标杆

中牧股份构建起覆盖制度建设、职责划分、全流程管控的一体化质量管理体系，筑牢产品与运营安全防线，打造协同智能云数字化平台，以全栈安全防护与数据价值挖掘赋能研发、生产、营销等全业务链，实现质量管理与数字化转型的深度融合、双向提升。

## 管理体系

中牧股份遵守《兽药管理条例》《兽药标签和说明书管理办法》等法律法规，制定《产品质量管理制度》《原辅材料检验和复验管理制度》《菌（毒）种、标准品管理制度》《生产过程质量控制点监督管理制度》《质量风险管理制度》等一系列质量管理制度，全面保障产品与服务质量。其中生物制品事业部管理体系如下：



## 具体措施

公司生产环节严格遵循国内及进口国相关法律法规与规章制度，双重合规管控；产品出口前，均依进口国要求完成注册申报、资料提交，通过其审核、验厂等系列程序，获颁相关许可后再行销售，确保全流程合法合规。产品投诉、退货及货损问题，均严格依照《中牧实业股份有限公司出口销售管理办法》及公司相关制度规范处置。

公司子公司实施严格的质量控制流程，以及持续改进质量管理体系，提升产品品质，增强客户满意度和市场竞争力。从原辅、包装材料入库检验、产品生产过程管理、中间体和成品检验以及放行、产品包装、追溯码上传等，对整个过程每道工序的质量进行严格控制。采取纠正和预防措施，防止质量问题发生。建立了质量风险管理制度和操作规程，对环境、设备、生产过程等风险进行评估、排查、处理和监控。

## 质量管理体系认证

截至 2025 年末，中牧股份通过质量管理体系认证的下属工厂达 **16** 家。

2025 年，公司获得 ISO 三体系再认证：质量管理体系 (ISO 9001)、环境管理体系 (ISO 14001)、职业健康安全管理体系 (ISO 45001)。公司细胞悬浮培养病毒灭活疫苗（含细胞悬浮培养病毒亚单位疫苗）生产线获得 GMP 认证 (Good Manufacturing Practice)。

## 健康安全风险排查机制

公司按 GMP 指南要求建立了质量风险管理制度和操作规程，对环境、设备、生产过程等风险进行评估、排查、处理和监控。每一批疫苗均经过安全检验合格后放行。对产生的废气按照生物安全要求进行了无害化过滤后排放，对活毒废水进行了自动化高温消毒后排放，报废药品等危废高温高压后由第三方有资质的公司进行无害化处理，并建立了有效的巡查机制，确保环境和员工健康安全。

2025 年，公司未发生产品服务相关负面事件。

## 产品召回机制

公司基于产品安全隐患等级、危害程度及客户投诉处置需求，建立了完善的售后管理与质量保障体系，制定《产品召回与退货管理制度》《产品召回与退货操作规程》《投诉与不良反应处理制度》等制度，通过规范产品召回（退货）、投诉与不良反应处置的全环节操作，生成顾客满意度调查统计分析表、满意度分析报告及召回 / 投诉处理结果。

产品召回实行标准化流程：触发条件后，质保部制订计划经审批启动，营运部通知客户停售停用、处理善后，召回小组追溯问题根源；召回完成后，质保部归档记录、组织分析会推进改进，召回产品按规程销毁。为强化风险预判与应急响应能力，公司建立常态化模拟召回机制：工厂每年开展一次模拟召回演练，通过实战化操作优化流程、积累经验，确保若发生产品质量安全问题时，能够快速启动有效召回，最大限度降低负面影响。

2025 年，公司未发生任何产品召回事件。

### 案例 | 中牧股份化药板块首期质量管理交流会成功举办

2025 年 10 月 30—31 日，中牧股份化药板块首期质量管理交流会在胜利生物举办，主题为“提升产品品质、优化管理流程、创新质量生态”，50 余人以“现场+线上”形式参会。会议邀请专家开展质量体系、实验室管理等专题培训，各企业分享经验、研讨质量提升路径，并开展酒石酸泰万菌素含量测定技术交流与盲样检测点评。本次会议凝聚质量共识，为化药板块强化质量管理、推动高质量发展注入新动能。



中牧股份化药板块首期质量管理交流会现场

## 客户服务 卓越升级

中牧股份以向生产经营者提供优质产品与专业服务为核心目标，将客户满意度调查嵌入日常服务全流程，通过服务过程中的实时沟通、服务结束后的跟踪回访，全面掌握客户对服务体系及质量的反馈情况，持续提升客户体验。

### 客户服务与隐私保护

中牧股份构建完善客户服务体系，依托中牧研究院、市场服务部、各工厂组建专业化技术服务大平台，提供技术支持与咨询服务，精准攻克各级客户的技术难题，同时常态化开展服务人员专项培训，夯实服务能力。

售前

提供技术推广、技术咨询、产品试用等服务，帮助客户了解产品的特点和效果；挖掘潜在客户的需求信息，以技术带动销售。

售中

提供产品使用、免疫效果评估、技术培训、免疫副反应应急处理等服务，确保客户能正确使用我司产品、达到免疫效果。

售后

提供如技术咨询、免疫效果监测、副反应应急处置等售后支持和服务，以确保客户能够享受到良好的售后服务体验。

客户回访

在服务完成后，需要对客户进行技术回访和使用反馈，了解客户对服务的满意度和意见，从而不断改进和提高服务质量，为继续深入合作巩固合作关系。

### 山东华罗

严格遵守《饲料质量安全管理规范》《饲料和饲料添加剂管理条例》《饲料卫生标准》等法律法规，建立健全质量管理体系，公司设立全员质量责任制，制定《产品质量奖惩制度》《客户投诉管理制度》《产品召回制度》等，覆盖从原料采购、生产过程到售后服务全流程。实施严格的新产品导入评审、供应商年度评估、生产过程关键控制点监控、成品出厂检验等机制，确保产品质量安全稳定。

### 山东华罗

建立快速响应机制，要求客户问题 1 天内到场、2 天内出解决方案，服务及时性行业领先。

### 武汉、新乡华罗

针对规模场客户采取业务员驻场服务，提供贴身技术支持。

客户隐私保护方面，中牧股份通过签订劳动合同对员工进行严格约束，保护客户信息的安全。公司实施了客户信息分级查阅制度，未经授权无法访问客户信息，从而进一步保障客户数据的安全性。2025 年度，未发生客户隐私泄露事件。

### 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《饲料和饲料添加剂管理办法》《兽用生物制品经营管理办法》《兽药管理条例》等相关法规要求，制定《中牧实业股份有限公司客户注册管理办法》《中牧实业股份有限公司合同管理办法》等管理办法规范市场营销行为，结合行业竞态，坚持以客户为中心、以市场为导向，坚持技术带动销售、产品走向终端的营销策略，灵活运用大单品战略、一户一策、多品组合等营销手段，提升公司品牌和产品营销力。

### 营销原则

真实、科学、负责。

### 员工合规培训

面向营销岗位员工开展合规宣传、技术培训，及时分享相关法规政策资讯；适时聘请外部专家授课，通过定期分享交流会等形式强化合规运营能力。

### 宣传行为规范

严禁虚假、夸大、误导性宣传及不实承诺，禁用“根治”等绝对化用语；所有宣传材料（产品手册、话术等）需审核后发布，确保宣称有科学依据或试验数据支持。

### 营销重心转型

从“单纯推销”转向“价值传递与问题解决”，通过技术讲座、养殖案例分享、公众号科普等形式，传播科学养殖理念、疫病防控知识与规范用药方法，助力养殖户理性选品。

### 风险点管控

定期梳理线上销售营销违禁词等风险点，防范违规行为与不良消费者体验，构建合规、诚信、透明的行业传播环境。

## 顾客满意度

中牧股份制定与顾客有关的过程控制程序，采用“内外结合”方式开展客户满意度调查，确保评估全面客观。对内依托业务人员，围绕销售流程、包装、冷链物流等开展自评；对外通过发放调查表、业务回访，收集客户对物流时效、产品性能、售后及技术支持等反馈，形成分析表与报告，精准定位客户关注点及产品提升点，据此优化服务。

### 报告期内

客户满意度得分 **98.7** 分（百分制），整体满意度较高。

## 客户投诉管理情况

公司遵循《产品质量投诉应急处理及快速报送机制管理规范》，将投诉信息快速传递至生产研发、技术服务及对应工厂，统筹开展产品自查、方案制定与工艺品质改进，预防同类问题。同时由营销人员协调，联动市场服务部技术人员、外聘专家现场处置，总部授权渠道服务商提升小额异议决策效率，理赔单据线上流转，高效解决投诉以稳固合作。

### 投诉接收与记录

通过多种渠道如电话、邮件和在线客服接收客户投诉，并确保及时记录所有相关信息。记录内容包括客户姓名、联系方式、投诉时间、投诉性质及详细内容，确保信息的准确性和完整性。

### 投诉调查与核实

在接收到客户投诉后，工厂进行详细的调查和核实，包括与相关人员交流、收集证据以及了解背景信息，以确保对投诉的真实性和准确性有深入的了解，为后续处理提供依据。

### 快速回应与沟通

在 24 小时内对客户投诉给予初步回应，表达对客户的关切和解决问题的意愿。如果需要进一步了解情况，指定特定联系人或专门的投诉处理团队与客户保持沟通，确保问题得到迅速解决。

### 解决方案制定与实施

质保部分分析投诉原因并提出处理方案，提交主管领导批示后实施。同时，根据投诉的严重程度采取相应措施，如产品质量问题可进行产品召回或赔偿，服务质量问题则需加强员工培训。

### 跟踪反馈与改进

投诉处理完成后，通过电话回访等方式收集客户反馈意见，评估处理效果。根据反馈不断优化投诉处理流程，提升客户满意度和企业服务质量，避免类似问题再次发生。

报告期内，公司国际业务发展部累计受理并及时解决客户需求 11 起，未发生与产品及服务相关的重大安全质量责任事故，未出现相关负面舆情事件。

## 交流合作

中牧股份深耕畜牧行业发展需求，坚持以“产学研用”深度融合为核心路径，积极搭建多元交流合作平台，广泛联动政府部门、行业标杆企业、顶尖科研院所及上下游合作伙伴，构建优势互补、协同创新的产业生态。公司主动参与行业高端论坛、技术研讨会、成果展示会等各类交流活动，为畜牧行业高质量可持续发展注入协同动能。

### 案例 | 公司在海外成功举办两场高水平畜牧行业技术交流研讨会

2025 年 4 月及 7 月，公司在海外成功举办两场高水平畜牧行业技术交流研讨会，邀请当地生产商、养殖集团、科研院所及知名高校专家学者参会。依托公司雄厚研发实力与博士专家团队，会议围绕前沿技术开展专题分享与深度学术研讨。其间，公司同步走访当地畜牧生产企业及养殖集团，为当地畜牧从业人员提供专业技术培训与现场实操指导，助力当地培育专业技术人才，推动畜牧业高质量发展，为促进当地就业、改善民生贡献了积极力量。

# 科创赋能 聚力攻坚

中牧股份坚持科技创新发展战略，着力构建并持续精进“大研发”协同创新体系，通过深耕研发项目管理、平台资质建设、成果转化、知识产权保护、药物警戒及科技伦理等全链条治理要素，公司不断完善创新体制机制，提升精益治理水平，以高质量的科技供给切实履行社会责任，为行业的绿色转型与可持续发展注入强劲动能。

## 科技创新管理

### 治理

中牧股份强化顶层设计，构建了“自主创新与融合发展并重、自主能力建设与产学研用并举”的“大研发”体系；内部以中牧研究院为核心，各分支机构、控股企业研发机构协同互补，实行研产销自主创新联动机制；外部整合社会研发资源，构建科（校）企融合、跨界融合和企业竞合的产学研用深度融合的技术创新体系。2025 年，公司在全面总结“大研发”体系运行效果基础上，结合公司发展需求，出台《中牧股份研发体系改革措施》，并从明确分级授权、优化项目管理、深化内外协同、加强队伍建设、加大研发投入等方面推出五大改革举措，进一步提升公司整体研发效能和强化研发价值创造。同时修订发布《中牧实业股份有限公司研发项目管理办法（2025 年修订）》，突出立项以需求为导向，推行项目分类与差异化管理，强化关键节点专业评审，实施全流程信息化管控，进一步下放审批权限，并完善考核激励与容错机制，系统性优化了研发项目全生命周期管理，为公司科技创新体系高效运转筑牢基础。同时公司与中国农科院、中科院、中国农大等顶尖科研院校建立长期稳定合作，实现研发平台共享、核心产品与技术联合攻关及人才共育，推动创新链与产业链深度融合。

### 战略

中牧股份高度重视科技创新，以打造科技型创新企业为目标，以“科技创新驱动企业发展，以技术引领助推产业升级”为科研定位，坚持“需求导向、前瞻探索、自主创新、协同共创、价值创造”的科研方针，紧密围绕主责主业，以补短板、强弱项为抓手，系统谋划科技创新工作。“十四五”期间，公司制定了《中牧股份“十四五”科技创新发展规划》及系列子规划和配套方案，为科技发展提供了清晰指引，更为新兴产业及新赛道研发布局明确了具体方向。2025 年，公司在全面总结“十四五”科技创新工作基础上，进一步强化战略引领，起草编制了《中牧股份“十五五”科技创新发展规划》，并围绕生物制品、化药、动物营养三大业务板块，研讨形成了急需开发和未来 3-5 年重点攻关的项目清单，不仅为新一轮科技发展确立了前瞻性的实施路径，更以价值创造为导向，引领研发工作持续向“新”而行。

#### 兰州厂

**战略规划与体系建设：**深度推进“大研发”体系构建，制定《研发工作 3 年滚动规划（2025-2027）》，形成全链条研发布局。

**重大项目与成果落地：**联合中国农科院兰州兽研所、中农威特生物科技股份有限公司，牵头申报《甘肃省研产融合科技攻关赋能计划项目》，聚焦重大动物疫病流行与变异毒株，开展新型疫苗紧急攻关与产业化；品质提升项目按计划稳步推进，年内申报产品批准文号 8 个、专利 2 项。

**人才团队与创新文化：**组建精英研发团队，现有兼职研发人员 37 人，其中硕士研究生占比 17.95%，中级及以上职称占比 69.23%。

#### 成都厂

**协同创新体系构建：**积极搭建“产学研用”一体化协同创新平台，深度联动业界科研院所及产业链上下游生物科技企业，打通“技术研发-中试转化-产业化应用”通道，提升成果落地效率。

**生产技术与资质突破：**先后通过细胞悬浮培养病毒灭活疫苗生产线、细胞悬浮培养病毒亚单位疫苗生产线的 GMP 动态验收，获兽药 GMP 生产许可证，为高端疫苗规模化生产提供支撑。

#### 中牧安达

**成果转化与知识产权：**加强知识产权体系建设，年内获授权发明专利 1 项、实用新型专利 5 项；泰地罗新新产品完成 GMP 认证。

#### 胜利生物

**机制优化：**2025 年修订发布《胜利生物科技成果奖励办法》，聚焦创效类、应用类成果加大奖励力度，引导研发聚焦实际效能与产业价值，完善科技创新长效机制。

**协同研发与人才培育：**深化与江南大学、华南农业大学等高校及科研院所的长期合作，依托山东省和济宁市两级博士后创新实践基地，开展航天育种等前沿研究，实现工业微生物菌种选育与产业化应用。

**创新模式与技术突破：**2025 年搭建绿色合成生物学研发平台，突破关键技术瓶颈，成功开发虾青素、氨基酸等多款高附加值食品添加剂新产品，填补功能性添加剂领域布局空白。

**资质荣誉：**获评先进级（省级）智能工厂称号，获批济宁市一企一技术研发中心。

#### 黄冈厂

**制度保障：**《黄冈动物药品厂创新管理办法（2025 年修订）》等完备制度；

**战略规划与协同研发：**依托股份公司“大研发”体系综合性研发架构，参与中国农业科学院等科研机构的合作项目。

#### 南京药业

**产品研发成果：**自主研发的亚甲基水杨酸杆菌肽可溶性粉成功获批对比文号，丰富产品矩阵，提升市场竞争力。

**平台资质认定：**成功获得“江苏省企业技术中心”认定，研发平台实力获省级权威认可。

## 影响、风险和机遇管理

中牧股份以“大研发”科技创新体系建设为基础，围绕绿色、安全、高效开展产品设计，市场专家与技术专家共同参与产品研发立项论证，确保目标合理性、指标科学性，符合公司绿色发展及市场需求。公司研发项目采用项目组运行模式，实施里程碑节点管理，有效推进项目实施和目标达成。

目前，公司制定了《中牧实业股份有限公司研发项目管理办法》《中牧实业股份有限公司科技成果奖励办法》《中牧实业股份有限公司知识产权管理办法》《中牧实业股份有限公司新产品注册管理办法》《中牧实业股份有限公司研发项目档案管理实施细则》《中牧实业股份有限公司研发经费投入保障及分摊规则》《中牧实业股份有限公司研发英才选育管理办法》等规章制度，系统涵盖了项目运行、经费管理、人才激励、知识产权、成果转化等科技创新核心制度内容，形成了“五位一体”的创新机制：一是形成以项目为载体的研发运行管理机制，实现项目全生命周期的管理；二是建立研产销联动机制，推动研发与市场、生产深度融合；三是打造“政产学研用金”多元合作的对外协同机制，广泛整合外部创新资源；四是实施以成果价值和创效为导向的长短期结合激励机制，有效激发研发活力；五是内培外联的人才培养机制，通过英才选育、成果积分晋升与联合培养夯实人才基础。这些制度机制协同作用，系统化地保障和驱动了公司的研发创新与成果转化，激发了创新活力，为公司可持续发展提供坚实保障。

## 指标与目标

公司继续加大科研创新力度，并取得了一系列具有行业影响力和市场应用价值的科研成果。这些成果不仅为企业的可持续发展提供了有力支撑，还为企业履行社会责任带来了新的动能。2025 年度内获得新兽药证书 3 项，获得新工艺 5 项，获得省部级科学技术进步奖 1 项，发表论文 29 篇，截至 2025 年，公司获得国家级科学技术奖励共 5 项，省部级科学技术奖励 24 项；具有新兽药证书共 119 项，具有有效专利数为 420 项；参与制定国家标准 4 项，团体标准 12 项；获省部级新技术新产品 5 项。公司获得商标 186 项。



### 2025 年内

获得新兽药证书 **3** 项    获得新工艺 **5** 项    获得省部级科学技术进步奖 **1** 项    发表论文 **29** 篇

### 截至 2025 年

公司获得国家级科学技术奖励共 **5** 项    省部级科学技术奖励 **24** 项    具有新兽药证书共 **119** 项  
 具有有效专利数为 **420** 项    参与制定国家标准 **4** 项    团体标准 **12** 项  
 获省部级新技术新产品 **5** 项    公司获得商标 **186** 项

### 案例 | 南京药业获得自主研发亚甲基水杨酸杆菌肽可溶性粉比对文号

2025 年 7 月，南京药业自主研发的亚甲基水杨酸杆菌肽可溶性粉获兽药比对文号，该多肽类抗生素对肉鸡坏死性肠炎疗效显著、安全性佳。研发中，团队秉持严谨态度，严守兽药相关管理办法与试验要求，全面优化处方工艺、深耕质量标准，筑牢产品品质根基。申报阶段历经层层评审，公司快速响应评审意见，剖析整改、补充完善材料，终获通过。产品即将上市，为养殖户提供高效安全治疗方案，助力提升养殖效益。此成果彰显南京药业兽药研发实力，也体现其保障动物健康、推动养殖业可持续发展的责任担当。



### 案例 | “生产线、工艺改进和服务升级”三个维度推进产品升级

成都厂秉持“以问题为导向，用最短时间补足最关键短板”理念，经高效组织与严格执行，在合规前提下完成突击攻坚，顺利通过两条疫苗生产线 GMP 动态验收、获兽药 GMP 生产许可证，同时完善可持续质量管理体系。在文号申报过程中，工厂精备资料、勤通监管部门，高效应对各类问题，最终获得 2 个新产品批准文号、完成 14 个老产品文号换发。2025 年，在事业部牵头及多部门技术支持下，工厂将标准化疫苗升级为全流程个性化解决方案，推出三款疫苗定制服务，推进精准防控成效初显。



## 数字化转型

中牧股份积极响应国家数字化转型战略,围绕“智慧中牧”总目标,打造“中牧股份协同智能云”数字化智能云平台,承载生产、办公、财务、营销等业务资源调度管控,夯实数字化新基建新布局。中牧云采用业界先进的超融合架构,原生内置安全虚拟化组件,通过下一代防火墙、零信任(提供加密传输、接入、认证)安全接入、IDC 数据备份和“7x24”不间断巡检,实现从物理安全、平台安全、网络安全、主机安全、数据安全、内容安全的全栈防护。

中牧云的建设,顺应加快企业数据应用体系,建立一体化数字化平台底座,建设数据运营体系,强化内外数据的采集、融合、分析、应用、治理能力建设,提升数据在应用系统、软硬件设备、生产设备以及人之间的实时、自由、有序流通,为达成“数据—信息—知识—智慧”的价值跃迁奠定基础。通过数据资源为中牧股份进行全面赋能,为中牧股份产品研发、市场营销、经营管理、生产制造、风险控制等提供科学决策和精准执行,实现企业智慧能力的转型升级。

## 知识产权保护

中牧股份持续强化知识产权保护,制定《中牧实业股份有限公司知识产权管理办法》《中牧实业股份有限公司科技成果奖励办法》等制度,有效实施巩固了知识产权管理体系。公司专门设立的知识产权管理岗位,负责知识产权的相关事务的申请、审查和维护,保证高效进行。各控股公司也根据中牧股份的管理办法,并结合自身业务的具体情况,制定相应的管理实施细则,执行相应的管理措施,以保证整个集团在知识产权保护方面的一致性和有效性。

### 胜利生物和南京药业已成功获得了知识产权体系认证证书



## 药物警戒

公司严格遵循国家、地方以及国外药物警戒相关的法规指南,根据外部政策、监管导向、利益相关方诉求及内部合规需求,制定了《中牧股份生物制品事业部产品质量投诉应急处理及快速报送机制管理规范》《中牧股份生物制品事业部存货报废(退货)管理规范》《中牧股份生物制品事业部产品责任险理赔管理规范》,所属工厂制定了《不良反应调查制度》《产品召回与退货管理制度》《投诉与不良反应处理制度》等。

根据现行法规要求,饲料中仅允许添加农业农村部公告许可的抗球虫类药物,其余兽药一律严禁添加。为此,预混料药物警戒工作聚焦这一核心合规要求,从源头管控、生产管控、风险防控三大维度筑牢安全防线:

### 源头管控

严格限定二硝托胺、盐酸氯苯胍、地克珠利等合规抗球虫药品种类,从严核查供应商兽药注册证、GMP 证书及出厂检测报告,建立供应商动态评估与清退机制,确保原料端全程合规;

### 生产管控

精准管控抗球虫药添加剂量,严格执行混合均匀度验证(CV ≤ 7%),落实批次全流程追溯机制,生产批次切换时彻底清线,杜绝交叉污染风险;

### 风险防控

推行轮换/穿梭用药方案以降低耐药性风险,刚性执行休药期管理;同步动态跟踪政策更新,每季度开展合规自查,确保抗球虫药使用全流程合规,有效规避药物残留与耐药性问题,切实保障动物源性食品安全。

## 科技伦理

为进一步规范实验动物与动物实验管理工作,保障实验动物福利及动物实验研究者合法权益,公司依据《实验动物管理条例》《兽药临床研究质量管理规范》等国家相关法律法规与行业规范,设立中牧实业股份有限公司动物福利与伦理委员会,临床试验方案均须经该委员会审核批准后方可实施,且试验全程接受其监督检查。

# 供应链管理 优化协同

中牧股份以构建绿色、合规、韧性的现代化供应链体系为核心目标，围绕制度建设、全流程管控、风险防范三大维度完善供应链管理机制，将社会责任、绿色环保、合规经营等指标纳入供应商准入、评估与退出全流程，实现供应链效率提升与安全稳定的双重目标，为企业高质量发展筑牢供应链根基。

## 治理

公司制定《原材料采购管理规定》《物资采购管理规定》《供应商资质审查评估制度》《供应商管理制度》，明确了在供应商选择过程中，不仅关注价格和质量等传统因素，还要充分考虑社会责任、央企责任、环保等综合指标，优先选择环保绩效突出、具备绿色生产能力的供应商。

## 战略

公司高度重视供应链管理，以优化供应链管理，提高企业运营效率为目标。通过优化供应链的整合与协同，精细化供应商管理、优化库存管理、构建联合采购平台及阳光采购平台的有效管理策略。公司提升集采比例，推进联合采购，在降低采购成本、提高采购效率、增强供应链稳定性方面初见成效；随着数智化技术的不断发展和普及，公司将致力于通过构建阳光采购询比平台，实现采购流程的透明、高效与智能化，加强数字化采购。

## 影响、风险和机遇管理

### 供应商选择

公司制定《中牧实业股份有限公司原材料采购管理办法》《中牧实业股份有限公司服务采购管理办法》对原材料供应商、服务商的选择及管理作出明确要求。原材料采购必须在《合格供应商名录》中选择供应商，严格按年度采购预算，季度采购预算、月度采购计划，临时采购申请，制定供应商物料供应、质量检验报告、储存配送、收货检测放行、入库办理等流程，保障产品的可持续性供应。依据工厂《原材料采购管理规定》，采用审查资质、年度评估等措施，优先选择社会责任感强和绿色、环保的企业为工厂合格供应商。

#### 与供应商签订《反商业贿赂协议》

公司践行“平等、公平、公正、透明、自愿、自由协商”的采购原则，供需双方严格按照相关制度和要求履行相应职责，在保护供应商合法权益的同时，保障采购过程的合法合规，拓展沟通渠道与合作方式，降低供应链风险。持续探索并深化供应链 ESG 管理，要求供应商遵守 ESG 有关的法律法规，在合同中明确规定供应商须履行的环境、安全、质量等责任并与供应商签订《廉政责任书》。

## 供应商评价

通过对原材料供应商的年度评价，可以有效提升供应商的质量和服务水平。中牧股份及时向供货质量下降的供应商提出警告，要求其制定纠正措施。对质量不重视或质量下降后经警告无明显改进的供应商，由采购部门或生产研发部提出停止供应商资格申请并说明原因，经评价审核后取消其合格供应商资格。对于在公司范围内曾发生商业欺诈、商业贿赂、因供货质量等原因造成重大损失的以及被国家行政、司法机关给予处罚的应取消其合格供应商资格并列入黑名单。

## 供应链安全保障

公司对供应链各个环节有明确的制度要求作为日常工作依据，并在现有供应商准入机制上注重经济性与社会责任并重的原则，选取在环境、环保安全方面具有国内行业领先水平的供应商、减少单一来源供应商，采取多元化采购、建立战略合作伙伴关系，降低供应链风险。

## 供应链风险识别

公司优先采购绿色低碳环保产品和服务，将环保标识和认证体系作为重要的选择标准，并要求供应商产品满足相应的环保排放指标和能效等级。公司注重考察产品材质和生产工艺，并组织专家组对其进行严格的技术评估。在合作评价阶段，公司定期监督和审核，确保其遵守合同要求和环境法律法规。

2025 年，公司督促供应商通过绿色认证，目前兰州厂有 9 家供应商通过 ISO14001 环境管理体系认证。

## 责任供应链

中牧股份遵循合同规定，对供应商按时付款，以维护供应链的合作关系和合作伙伴的利益，通过合理的付款方式，促进业务的长远发展。公司立足 ESG 发展要求与社会责任担当，坚持平等对待中小企业，持续营造透明规范、互惠共享的供应链发展环境。

## 指标与目标

2025 年，公司未发生供应链重大风险与影响事件。如遇事件，将启动应急预案，及时评估影响并采取整改措施。

### 案例 | 2025 年公司 4 家所属企业获得牧原股份“2024 年度 5A 级供应商”

2025 年，公司旗下中牧实业股份有限公司江西生物药厂、成都中牧生物药业有限公司、中牧牧原（河南）生物药业有限公司、中牧南京动物药业有限公司 4 家企业荣获牧原股份“2024 年度 5A 级供应商”称号。

牧原股份始创于 1992 年，是全球规模最大的生猪养殖及猪肉全产业链企业，“5A 级”为其供应商最高评级，此次获评充分彰显了公司在兽药领域的核心竞争力与行业地位，亦是战略合作伙伴对旗下企业综合实力的高度认可。

# 牧心惠民 民生厚植

中牧股份坚持以人为本，依法保障员工合法权益，营造公平包容的职场环境与安全健康的作业条件，促进企业与员工同频共振、共同发展。作为负责的国有企业，公司积极参与公益慈善与乡村振兴帮扶工作，聚焦民生改善，切实履行国企社会责任，展现新时代国企的责任担当与良好形象。

SDGs 响应:



# 人才培育 梯队筑基

中牧股份秉持以人为本的人才发展理念，严格恪守劳动用工相关法律法规，构建起全周期员工权益保障与职业发展体系。通过落实平等雇佣原则、完善激励约束并重的薪酬绩效机制、搭建精准赋能的培训平台、畅通劳动争议解决渠道，并推行管理与专业技术“双通道”晋升机制，全方位激发员工活力、助力员工成长成才，实现企业与员工的共生共荣、协同发展。

## 招聘与就业

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持合法、合规雇佣，平等对待不同性别、民族和宗教信仰的员工，坚决杜绝出现雇佣童工和强制劳动的情况，禁止一切形式的就业歧视行为，致力于打造合规化、多元化、平等化和包容性的工作氛围，构建多元化的人才体系。公司与员工在平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，

2025 年度劳动合同签订率 **100%**。

公司主要的招聘渠道有校园招聘、社会招聘和内部选聘，招聘公告发布渠道主要为公司内部办公网站、公司官网、公司微信公众号和第三方招聘平台，各类招聘录用程序合规、公平、公正、透明。

指标		单位	2025 年
新入职员工总数		人	205
社会招聘新入职员工		人	120
劳动合同签订率		%	100
在职员工总数		人	3,996
少数民族员工		人	141
劳务派遣员工		人	136
兼职员工		人	0
按地域分布划分	中国大陆	人	3,996
	男性	人	2,644
按性别结构划分	女性	人	1,352
	35 岁 (含) 以下	人	1,236
按年龄结构划分	36 岁 -50 岁 (含)	人	2,011
	50 岁以上	人	749
	生产人员	人	1,725
按专业构成划分	销售人员	人	731
	技术人员	人	708
	财务人员	人	125
	行政人员	人	707
	员工流失率	%	6.50
员工社会保险覆盖率		%	100

## 薪酬与福利

公司致力于构建结构合理、规范有效的全面激励与发展体系，以充分调动员工积极性，支持员工成长与组织健康发展。

## 薪酬福利体系

公司建立了激励与约束相结合的薪酬管理体系，遵循合法合规、价值导向及共同发展原则，并建立了工资增长与经济效益相联动的机制。在福利保障方面，公司严格执行国家规定及内部制度，为员工提供了涵盖社会保险、公积金、商业保险的全面福利。本年度内未实施股权激励或员工持股计划。

## 绩效管理体系

公司已建立系统化、全流程覆盖的绩效管理体系，其运行核心在于：

- 常态化沟通与改进**：通过月度反馈与年度一对一正式面谈，共同总结成绩、制定改进计划。对绩效待改进员工落实专项辅导。
- 正式申诉渠道**：员工可在规定时限内就评估结果向人力资源部提出正式申诉，确保公正。
- 透明化结果应用**：绩效结果与薪酬、晋升、培训等决策紧密挂钩，所有评价标准公开明确，确保过程公平。

公司通过“绩效考评领导小组监督、人力资源部统筹、各部门实施”的三层管理架构，保障制度执行的一致性与规范性。该体系旨在通过薪酬激励与绩效管理双轮驱动，构建收入能增能减、人才上能下的管理机制，实现员工与公司的共同发展。



## 福利管理

公司提供了社会保险、医疗保险、公积金、带薪休假等法律规定的福利政策；另提供了节日福利、生日福利、商业保险、退休福利等；为女性员工提供了专业的培训及三八妇女节庆祝活动。

## 工作时间和休息休假制度

公司对人员工作性质进行分类，并分别执行不同的工时制度、调休政策等，按国家规定保障员工的休息休假权利。

类别	项目
基本薪酬	基本工资、月度绩效奖金、年度绩效奖金、专项奖励
基础福利	五险一金、补充医疗保险、交通意外险、法定假期、防暑降温费、劳动保护
企业福利	节日福利、慰问、员工体检、工作餐、班车
职务性福利	职业生涯规划、培训、交通补贴、通讯补贴
其他福利	职称申报、文体活动

## 发展与培训

公司以提升员工专业能力为核心，围绕公司战略发展需求，构建分层分类的培训体系，强化人才队伍建设，为高质量发展提供支撑。重点覆盖新员工融入、通用技能提升、专项能力强化及部门专业培训四大板块，实现全员能力进阶与组织效能提升。

2025 年公司培训覆盖率 **100%**，培训时长人均 **193** 小时。

### 入职培训

- 引导新员工建立正确职业认知，为新员工提供准确的企业文化信息；
- 带领新员工全面学习并了解企业经营情况和发展方向，快速培养企业归属感；
- 为新员工展现清晰的职位特征，使其快速融入企业生产生活当中，承担全新的工作任务。

### 专项培训

- 针对近年企业专项事务管理存在薄弱环节，重点分类分层次开展人力资源管理、数字化转型专业理论知识与实操培训；
- 增加内训师队伍建设专项培训；
- 针对低效能、低胜任力人员，新增胜任力提升培训。

### 通用培训

面向全体员工开展普遍适用、标准化程度高的职业素质提升培训，主要包含企业改革、企业文化建设、行业形势分析解读，以及投资并购管理与信息披露等业务流程操作等，进一步支撑企业全员职业素质及工作效率的落实，带动全员学习的积极性，并积极支持员工参与本职工作相关的职称、职（执）业资格考试及继续教育等培训。

### 案例 | 2025 年中牧股份化药板块职工劳动技能竞赛及培训圆满落幕

2025 年 10 月 30 日，中牧股份化药板块职工劳动技能竞赛及培训在胜利生物落幕，公司领导到场指导。9 名选手围绕化学检验开展理论与实操比拼，活动同步开展多层次培训，弘扬劳动精神与工匠精神，强调检验人员专业素养与安全意识，工匠代表分享匠心精神与成长经验。最终赛评选出一、二、三等奖及优秀奖。此次活动是公司推进产业工人队伍建设、强化人才培养的重要举措，未来将持续以赛促学、以训提能，构建常态化技能提升机制，助力化药板块高质量发展，践行技能报国使命。



劳动技能竞赛及培训现场

## 劳动纠纷解决机制

若发生劳动争议事件,公司将以法律法规为根本遵循,迅速组织协商调解,切实保障劳动者与企业的合法权益,高效化解争议,维护企业和谐稳定的用工秩序。

### “双通道”晋升机制

公司一直致力于建立多元化、多渠道、多层次的员工职业发展体系,并建立人才发展的管理与非管理序列“双通道”晋升机制,满足不同员工在管理及专业技术序列方面不同的特长与需求。科学设置职位体系,与公司的管理发展相匹配,为公司的健康持续发展提供人才保障。公司建立以绩效为导向的激励型薪酬绩效体系,倡导多劳多得,充分激发员工活力,强化薪酬与员工创造价值的正相关,充分发挥薪酬的激励作用。

# 员工关怀 温情守护

中牧股份坚守“以人为本、生命至上”的核心理念,将员工权益保障与安全生产深度融合,构建起涵盖安全生产全流程管控、民主管理机制保障、多元化员工关爱帮扶的全方位员工福祉体系,既筑牢安全生产防线、保障员工生命健康权益,又充分尊重员工主体地位、丰富精神文化生活,凝聚起企业与员工共生共荣的发展合力。

## 健康与安全

中牧股份以构建系统化、规范化、长效化的安全管理体系为核心抓手,全方位筑牢安全生产防线,实现安全生产管理的闭环运行,切实保障员工生命健康、生产设备稳定及产品质量安全。

## 治理

公司建立针对安全事故责任追究、隐患排查、应急救援、工伤认定和赔偿等内容的管理制度,包括《中牧实业股份有限公司安全生产管理办法》《中牧实业股份有限公司安全生产事故隐患排查治理管理办法》《中牧实业股份有限公司安全生产事故综合应急预案》等制度,并不断完成现行受控管理制度修订、新增和废止工作,对管理制度进行法规符合性评价,并及时完成发布工作,保障管理制度的合规性和有效性。

公司及所属单位均依法依规设置安全生产管理机构,成立安全生产委员会,设立安全管理部,配备专职安全管理人员,制定安全生产与环保相关管理的内控制度,梳理与完善了应急预案,做好合规化管理。公司明确各级、各岗位安全“一岗双责”监督职责;实行分级安全检查,对重点部位、特种设备实行日常巡查。按照法规要求制定了确保员工安全的制度和措施,并建立职业健康管理体系,每年由认证机构进行审核。

公司及所属单位将安全生产成效纳入经营业绩、领导班子和领导人员的考核内容,制定“一票否决”制度。建立年度安全环保重要性等级评分表,根据各单位评分结果,完成年度安全环保评先评优工作。

## 战略

公司对生产车间、设备、生产管理等相关岗位的生产工艺管理、生产事故管理、生产关键点控制等重点环节进行规范。按照公司对生产计划的管理规定制定工厂的生产计划管理制度,建立生产计划管理制度、生产数据管理制度等制度规范,对生产调度、生产统计、生产管理等相关岗位的产品、抗原的生产计划、生产数据的管理进行规范。产品按照生产工艺规程组织生产,生产过程严格执行生产管理制度,生产过程实行三级管控,保障生产过程稳定运行,确保人员、设备、产品的安全。

## 影响、风险和机遇管理

公司以“全员健康保障”为核心,构建全流程职业健康管理体系,具体措施如下:

### 规范制度体系

公司严格依据相关法规要求,制定明确的职业健康管理目标及年度实施计划,持续健全完善职业健康管理制度与操作规范,为职业病防治工作的有序推进和管理措施的落地执行奠定坚实基础。

### 检测认证常态化

各单位均委托具备资质的专业检测机构,开展工作场所职业危害因素全面检测与评价,实现职工接触职业危害因素的全覆盖监测。截至 2025 年,下属 16 家单位已全部通过职业健康安全管理体系认证,其中 5 家单位于当年完成体系认证复审,确保管理体系持续有效运行。

### 体检筛查全覆盖

各单位严格按照年度职业病体检计划,有序开展职工上岗前、在岗期间、离岗时“三阶段”职业健康检查。2025 年,累计为 861 名接触职业危害因素的在岗职工完成体检,未检出疑似职业病病例及职业危害相关异常指标,无确诊职业病案例,体检合格率达 100%。同时,建立职工职业健康档案“一人一档”管理制度,实现健康信息全程可追溯。

体检合格率达 **100%**

### 资金保障足额到位

各单位优先保障职业病防治资金投入，2025 年相关投入累计达 200 多万元；此外，公司依法足额缴纳职工工伤保险、医疗保险，2025 年职业健康相关保险费用达 50 多万元，为职工健康提供全方位保障。

相关投入累计达 **200** 多万元      职业健康相关保险费用达 **50** 多万元

## 指标与目标

公司以“坚持从零开始、向零奋斗理念，实现安全生产零事故”为工作目标，制定工作计划，对安全生产和节能环保年度工作任务进行分解，建立 2025 年度安全生产管理工作方案。

公司及所属单位将安全生产成效纳入经营业绩、领导班子和领导人员的考核内容，制定“一票否决”制度。建立年度安全环保重要性等级评分表，根据各单位评分结果，完成年度安全环保评先评优工作。

## 民主管理

中牧股份在民主管理方面建立了完善的机制，严格按照《中华人民共和国工会法》《职工代表大会制度建设指导意见》等建立健全工代会、职代会制度，按规定履行职工代表的选定方式，每年至少召开一次职代会，就涉及职工切身利益的事项通过职代会审议，履行民主程序，充分保障了职工代表的知情权、参与权、表达权和监督权。中牧股份工会成立于 2018 年 11 月，2024 年 12 月完成第二届工会委员会的换届。截至 2025 年末，公司总部及所属企业共建立 24 个工会组织，按照应建尽建、应换尽换原则，均按期完成换届工作。

2025 年，公司及各所属企业累计召开职代会 29 次，围绕职位管理、薪酬分配、绩效考核、考勤休假等核心管理制度开展审议工作，就专职副主席增补等重要事项履行民主决策程序，切实保障职工的知情权、参与权与监督权。

公司及各所属企业累计召开职代会 **29** 次

### 案例 | 中牧股份第二届第一次职代会顺利召开

2025 年 3 月中牧股份第二届第一次职代会顺利召开。会议聚焦国企改革、“三项制度”改革、人才队伍建设、科技创新、企业文化建设及民主管理等关键工作，广泛征集职工群众的意见建议并梳理形成提案，经职代会审议后跟踪推进落地。此举构建起“征集—审议—落实”的闭环管理机制，有效夯实了企业民主管理基础，充分保障职工依法行使民主管理权利。

## 员工关怀

中牧股份倡导“以人为本”，关注员工生活，围绕福利、休息休假、职业安全、困难帮扶等员工关心关注的实际问题，努力为广大员工提供普惠性、常态化、精准性服务。

- ★ **推进便民惠工举措。**协调周边新开停车场资源，以单位名义为员工争取专属价格优惠，切实解决员工停车难题。
- ★ **保障员工住房需求。**为 6 名员工办理公租房续租、承租人变更及年审等手续，化解员工住房后顾之忧。
- ★ **丰富员工业余生活。**统一为员工办理公园年卡，便利员工日常休闲放松。
- ★ **开展夏季防暑降温行动。**酷暑时节为员工发放西瓜、葡萄等清凉物资，传递夏日关怀。
- ★ **落实多元化慰问关怀。**每季度为当季生日员工发放蛋糕券，送上诚挚祝福；工会组织探望生病住院员工并发放慰问金；为退休员工定制专属纪念品，铭记其履职贡献；为新婚、生育员工送上慰问品，分享幸福时刻。
- ★ **助力员工子女就学。**2025 年北京第五实验学校面向科技园区企事业单位招生期间，协助 5 名员工子女完成报名资料提交，解决员工子女教育后顾之忧。

### 案例 | 成都中牧慰问春节加班职工

春节阖家团圆之际，成都中牧部分职工坚守岗位，为公司平稳运行保驾护航。大年初五，公司工会开展新春慰问活动，深入各加班岗位，为职工送上慰问品与关怀问候，详细了解其工作状况与生活需求，高度赞誉大家舍小家为大家的奉献精神，并叮嘱做好劳逸结合与安全保障。

此次慰问让加班职工倍感温暖，进一步坚定了其履职尽责的决心。活动既肯定了职工的辛勤付出，也彰显了公司的凝聚力与向心力，为新的一年全体员工携手共进、书写公司发展崭新篇章奠定了坚实基础。



成都中牧慰问春节加班职工

## 员工活动

公司聚焦员工精神文化需求，以丰富文体生活、增进团队凝聚力为目标，全年组织开展形式多样的员工活动：组织员工参与奥森健步走，倡导健康理念、强健员工体魄；承办羽毛球兴趣小组活动，搭建运动交流平台，丰富员工业余生活；元宵节开展特色节日活动，营造欢乐祥和氛围，拉近员工距离、增进情谊；“三八”国际妇女节之际，为总部女员工组织多肉拼盘 DIY 活动，传递节日关怀与人文温暖；精心设立“中牧学宝小屋”，配齐桌椅、玩具等设施并同步开放一楼图书角，精准解决职工假期子女看管难题，打造安全有趣的专属活动空间；同时组织秋游爬山活动，让员工走进自然、舒缓压力，进一步强化团队向心力。

### 案例 | 成都厂举办“灵蛇贺岁 欢庆元宵”新春游园会

2月10日，成都厂举办“灵蛇贺岁 欢庆元宵”新春游园会，全厂员工踊跃参与，共庆佳节。活动现场氛围热烈，设置了“摸福”“极速五子棋”“合力建塔”等趣味游戏，还有深受喜爱的套圈项目及糖葫芦制作摊位，员工们尽情享受欢乐与惊喜。高潮环节的拔河比赛，八支队伍奋勇角逐，赛出了团结协作的精神。此次游园会不仅让员工在趣味活动中放松身心、收获喜悦，感受传统节日文化底蕴，更凝聚了团队力量，激励全体员工以“开局即决战、起步即冲刺”的姿态，团结一心、全力以赴，为工厂高质量发展谱写新篇章。



成都厂举办“灵蛇贺岁 欢庆元宵”新春游园会

### 案例 | 胜利生物多种形式庆祝“三八”国际妇女节

为庆祝第115个“三八”国际妇女节，企业开展系列活动，向女职工送上关怀与祝福。企业为每位女职工发放防晒三件套纪念品，传递对其健康的细致关怀；组织女性工会委员、先优女工及女员工代表，参与济宁市及高新区相关主题活动，让女职工从精彩汇演与真情座谈中汲取巾帼力量，增强自豪感与使命感。此次活动既让女职工感受到企业温情，更激励她们绽放“她力量”，在岗位上突破自我、追求卓越。



# 社会担当 笃行践诺

中牧股份坚守国有企业责任担当，以合规经营为基石、以社会责任为己任、以国家战略为导向，构建起涵盖公益志愿行动、乡村振兴帮扶、社区建设赋能、国家战略响应的全方位社会责任践行体系，通过务实举措实现企业发展与社会价值创造的深度融合，彰显新时代国企的使命与担当。

## 税务管理

中牧股份严格执行国家涉税相关规章制度，履行企业依法纳税义务，建立了完善的税务风险管理措施，自觉承担缴纳税收的社会责任。在税务申报、征收、发票使用等方面，公司建立了规范的操作流程，根据自身经营状况和市场环境，积极开展科学合理的财税策划，对国家给予企业的优惠政策应享尽享，降低企业税负。同时，公司加强与税务机关沟通及合作，及时解决税务问题，确保涉税工作依法进行，未发生重大税务风险事件，税务合规管理水平不断提高。

2025 年，公司纳税信用等级被评为 **A**。

## 公益行动

中牧股份秉持公益初心，积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，广泛开展环境保护、关爱帮扶、无偿献血、知识科普等员工志愿活动，组织开展公益捐赠活动，传播爱心，传递幸福，共创团结友爱的美好社会氛围。目前公司已组建起一支 76 人的志愿者队伍，2025 年志愿者们累计服务时长为 69 小时，志愿活动人次为 12 次。

志愿者们累计服务时长 **69** 小时      志愿活动人次 **12** 小时

### 案例 | 央企捐赠点亮乡村路 企村共建赋能振兴梦——兰州厂助力草坪村基础设施升级

3 月，公司兰州厂联合两家合作伙伴，在陇南市礼县草坪乡草坪村举行路灯建设捐赠仪式暨党建共建活动。作为深耕生物制品领域 90 余年的央企，兰州厂此次定向捐赠专项用于草坪村旧路灯维修及新路灯增设工程，切实解决村民夜间出行安全问题，以“亮化工程”赋能民生改善。



兰州厂助力草坪村基础设施升级

### 案例 | 党建引领聚合力 热血奉献护健康

3 月 27 日，武汉华罗党支部响应光谷生物城党委号召，组织在厂人员参与“无偿献血”志愿活动。活动现场，党员职工自觉排队，在工作人员引导下有序完成登记、初筛检验、血样采集及抽血等流程。党员干部率先垂范、主动挽袖，以实际行动将党建“红色厚度”转化为保障临床用血的“民生温度”，用热血诠释责任担当。



组织在厂人员参与“无偿献血”志愿活动

## 乡村振兴

公司围绕中国农业发展集团有限公司《助力萧县乡村振兴三年滚动规划（2024—2026 年）》，深耕帮扶实效、拓展责任边界，2025 年扎实推进多项帮扶举措：

### 加大无偿帮扶投入

全年累计投入 110 万元无偿帮扶资金，其中 100 万元专项用于萧县 5 万亩小麦种子繁育基地建设，夯实当地农业产业基础；10 万元用于畜禽养殖集成服务保障提升项目，通过开展技术培训、捐赠防疫物资，精准赋能畜牧养殖产业发展。

### 深化消费帮扶行动

公司工会持续联动线上线下渠道，积极采购萧县特色农产品，全年消费帮扶金额达 44.8 万元，以消费拉动产业、以采购助力增收。

### 强化技术赋能支撑

2025 年 4 月选派 3 名专业技术服务人员深入萧县一线，为 50 余名养殖户开展定制化养殖知识培训，面对面传递科学养殖理念与实操技巧，提升当地养殖产业专业化水平。

### 响应对口援疆政策

积极践行国家对口援疆战略部署，深化与受援地交流合作，通过采购 8.9 万元援疆产品，以实际行动助力新疆地区经济发展与民生改善，拓宽社会责任践行维度。

**案例 | 中牧股份捐赠物资并开展培训 助力萧县乡村振兴**

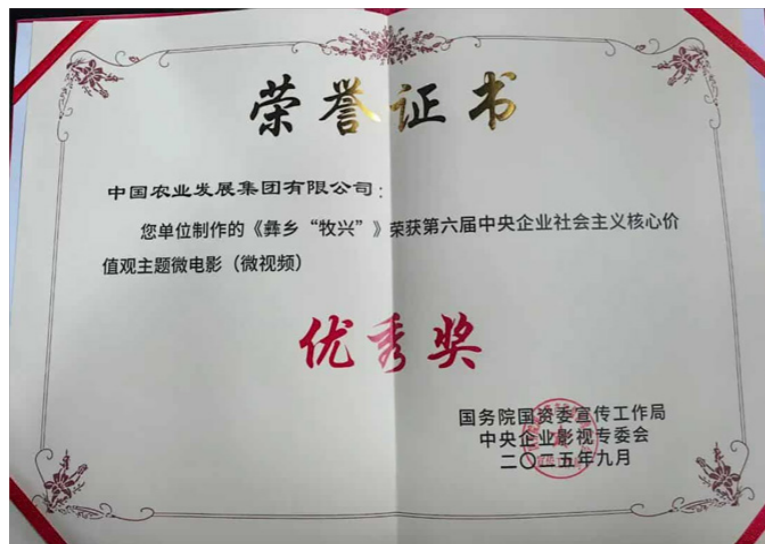
4月21日，中牧股份向定点帮扶县安徽萧县捐赠消毒剂、一次性防护服、消毒机等关键物资，为当地养殖场卫生消杀和一线人员安全防护提供有力支持。捐赠后，公司三位专业技术人员组成团队开展养殖技术培训，围绕牛羊疫病防控、疾病治疗、饲养管理、饲料配比等养殖户关切问题深入讲解。此次活动兼具物资支持与技术赋能，切实解决养殖户需求，彰显央企社会责任。未来，中牧股份将持续深化与萧县合作，在产业帮扶、技术支持等方面发力，助力当地经济社会发展。



中牧股份捐赠物资并开展培训

**案例 | 中牧股份公益微电影《彝乡“牧兴”》荣获中央企业社会主义核心价值观主题微电影优秀奖**

第六届中央企业社会主义核心价值观主题微电影（微视频）评选结果揭晓，中牧股份公益微电影《彝乡“牧兴”》荣获优秀奖，该奖项由国务院国资委宣传局与中央企业影视专委会联合颁发。影片以成都中牧在四川凉山开展寄生虫筛查公益活动为真实背景，讲述技术人员深入民族地区，帮助村民转变养殖观念、提升牲畜健康水平的故事，展现了央企履行社会责任、助力乡村振兴的担当。作品凭借真实题材与细腻表达脱颖而出，此次获奖是对中牧股份服务“三农”、扎根基层的充分肯定。未来公司将持续践行使命，助力乡村振兴，传递央企正能量。



**案例 | 兰州厂获甘肃省人民政府通报表扬**

作为央企，兰州厂践行“合作共赢、协同发展”理念，响应“出城入园”战略，投资数十亿元建成兽用疫苗生产基地，一、二期项目先后投产。依托产学研用平台，实施11项全流程工艺改进，成果转化率超90%，推动产业转型升级。同时，积极开展无偿献血、疫情物资捐赠等公益活动，践行绿色发展理念，彰显央企担当，此次表彰是对其央地协同成效的高度认可。



**战略响应**

中牧股份积极响应国家区域协调发展战略，精准布局产业版图，在兰州、内蒙古、成都、长春、河南等地落地生物制药（疫苗）、饲料、化药等现代化生产基地，有效扭转区域产业发展差距扩大态势。在促进就业方面，公司通过产业落地直接吸纳生产、技术、管理等多领域专业人才，既拓宽地方就业渠道，又提升就业岗位质量，为稳定地方就业大局注入强劲动力。

在赋能地方产业升级上，公司立足各地资源禀赋与产业基础，深耕生物医药、精细化工、饲料加工等核心领域，延伸产业链条，推动产业向集群化、高端化方向迈进，同时深化产学研协同创新，激活地方经济发展新动能，最终实现企业高质量发展与地方经济繁荣的共生共赢。

**医疗可及性**

为全面提升动物医疗可及性，公司围绕产品供给、市场覆盖、成本管控、知识赋能四大核心维度协同发力，通过构建多元化产品矩阵、拓展全域销售网络、精准适配不同群体需求、降低防疫成本并普及科学健康知识，形成一体化的动物医疗可及性提升体系，既满足畜牧养殖端的规模化防疫与中小主体的普惠需求，也覆盖宠物养护领域的健康管理需要，助力国内外畜牧产业与宠物行业的高质量发展，让安全有效的产品惠及全球。

## 聚焦中小养殖户 / 散养户

针对中小养殖户、散养户的采购能力与使用场景，推出 10 头份 / 瓶、20 头份 / 瓶等小剂量产品，大幅降低单次采购成本与门槛；同步优化产品设计，打造操作便捷、上手快速的便捷型方案，适配中小养殖主体的防疫条件；简化产品使用流程，搭配清晰易懂的操作指引，降低使用难度。

## 适配跨境客户

针对海外不同区域客户的使用与物流需求，优化产品包装与标签体系：标注英文、当地语言等多语言使用说明，确保不同地区客户清晰掌握操作规范；完善合规标识与跨境物流适配设计，满足目标市场的监管要求与物流运输标准，提升跨境交付的顺畅性。

## 降低医疗成本

公司以市场为导向，降低了养殖户的防疫成本，有效减轻了养殖端的经营负担。

## 开展健康教育

公司宠物食品产品质量遵守的法律法规及规章制度《全价宠物食品大粮》(GB/T-31216-2014)《全价宠物食品猫粮》(GB/T-31217-2014)《宠物饲料卫生规定》《宠物饲料标签规定》，以“传递科学养宠理念、赋能行业健康发展”为核心，构建覆盖多元受众、融合多重场景的宠物健康教育体系，推动了宠物健康知识的广泛普及，助力养宠人群科学护宠能力提升与行业规范化发展，全方位推进健康教育落地。

### 公益行动赋能科普

聚焦普通养宠人群、宠物行业从业者、公益救助相关方等不同群体的健康知识需求，针对性设计教育内容与传播形式，实现从大众科普到专业赋能、从日常养护到公益实践的全场景覆盖。

### 行业公益课专业赋能

推出线上动物医院运营管理公益课，聚焦行业“管理滞后”痛点，以课程形式开展针对性健康教育。

### 新媒体矩阵大众科普

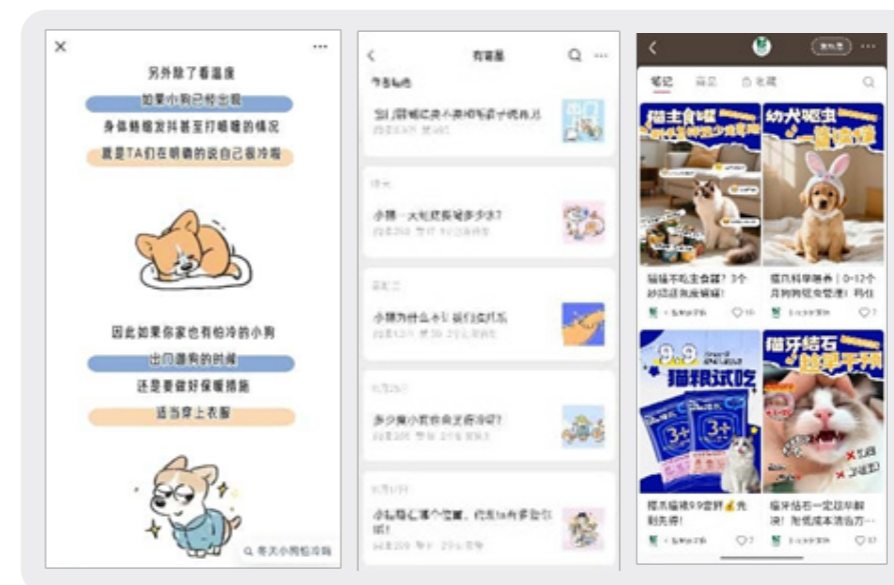
依托公众号、小红书等新媒体渠道，打造生活化养宠科普平台，用通俗易懂的内容解读科学养宠知识，将健康教育融入养宠日常场景，实现理念传播的轻量化、常态化，让科学护宠知识触达更广泛的养宠人群。

### 案例 | 中国兽医协会与中牧股份 2025 年度动物医院运营管理公益课



2025 年度动物医院运营管理公益课

### 案例 | 持续倡导科学养宠理念



持续倡导科学养宠理念

# 牧规循道 治理焕新

中牧股份坚守初心使命，紧跟党的指引，锚定战略方向，持续完善中国特色现代企业制度，以深化改革为抓手构建科学高效治理体系，稳步推进企业现代化建设。公司健全合规、内控与风险管理协同机制，恪守公平竞争准则，规范信息披露、强化投资者互动，稳固市场信心、树立规范经营形象，为自身长远健康发展筑牢根基，助力行业生态繁荣，引领畜牧兽医行业高质量发展新趋势。

SDGs 响应:



# 党建引领 固本强基

中牧股份党委在中国农发集团党委的正确领导下，全面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习领会党的二十大及二十届历次全会精神，党的领导和党的建设显著增强，全面从严治党的主体责任和监督责任不断压实，党风廉政建设和反腐败工作向纵深推进。公司切实把坚持党的领导、加强党的建设和全面从严治党落到实处，为推动企业高质量发展提供坚强政治保障，公司凝聚力、战斗力不断增强。党的建设整体工作取得新成效，连续 6 年被中国农发集团党委评为党建 A 级企业。

2025 年，中牧股份党委深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，以高质量党建引领高质量发展。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，全级次 76 个党组织，完成学习教育各项工作部署，公司各级党组织累计约 2,700 人次参加各类党纪警示教育 120 余次。公司党委组织召开警示教育大会及活动 4 次，600 余人参会，运用身边事教育身边人。一体推进学查改，把学习教育与实际工作、与集团公司党委巡视反馈问题整改、与国资委党委巡视调研及整改紧密结合，强化基层党组织和党员先锋模范作用，把党建与经营深度融合，为高质量发展筑牢政治与组织保障。

2025 年

连续 **6** 年被中国农发集团党委评为党建 **A** 级企业

各级党组织累计约 **2,700** 人次参加各类党纪警示教育 **120** 余次

党委组织召开警示教育大会及活动 **4** 次，**600** 余人参会

## 抓对标，促增长

对标国资委党委和中国农发集团公司党委量化指标促提升，分板块、分企业制定具体量化指标；对标世界一流企业，形成中长期发展规划促提升；对标专业领军示范企业具体要求，制定分阶段的目标任务促提升；对标中国农发集团公司标杆企业找差距、补短板、强弱项、促提升。

## 抓产品，提工艺

推进重点产品和关键抓产，技术攻关。牛结节疫苗国内首家获批生产文号并上市；重点原料药工艺技术水平提升；反刍料、教槽料新产品成功上市，反响良好。

## 抓人才，提素质

不断完善研发人员晋升体系，优化研发人才培养机制，持续实施研发项目负责人制和科技成果激励机制，激发青年科技人才的积极性和创造性；加大年轻干部培养交流力度，较好承担了央企的政治责任和社会责任。

## 抓改革，提效率

改革三年行动全面高质量收官后，乘势而上扎实推进改革深化提升行动，以提高企业核心竞争力和增强核心功能为目标，研究制定改革方案，建立任务跟踪、督导执行、反馈考核和调整优化等工作机制。公司年度改革任务完成率达 100%，获得中国农发集团 A 级评价。

## 始终坚持推进 全面从严治党

2025 年中央八项规定学习教育以来，中牧股份各级党委以理论学习中心组及专题读书班形式累计学习 31 次；党委所属的 70 个基层党总支（支部）以“三会一课”等形式，累计开展学习 396 次；基层党组织累计开展警示教育 120 次，参加警示教育的党员人数达到 2,624 人次；各级党组织参加国务院国资委干部教育培训中心举办的《深入贯彻中央八项规定精神学习教育网络培训班》，参加党员人数共计 1,120 人。

# 规范治理 体系健全

中牧股份严格对标相关法律法规及监管要求，构建起以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、管理层为执行机构的现代公司治理架构，通过动态修订公司章程及议事规则、优化董事会专门委员会设置、完善董事提名聘任与履职评估机制，进一步厘清各治理主体权责边界，提升决策科学性与运行规范性，为公司高质量发展提供坚实的治理保障。

## 治理架构

中牧股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等相关法律法规及规范性文件的要求，建立由股东会、董事会和管理层组成的规范运行、协调运转、有效制衡的现代公司治理架构。

2025 年公司修订《公司章程》及相关议事规则，取消监事会，调整“战略委员会”为“战略与 ESG 委员会”，继续强化《公司章程》在公司治理中的基础性作用，建立健全相应的行权管理制度、议事规则和决策机制，确保各治理主体权责边界清晰，议事流程规范，运转衔接有效，不存在缺位、越位、错位等问题。

## 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格按照中国证监会《上市公司股东大会规则》《公司章程》及《股东大会议事规则》相关规定和要求，进行股东会的召集、召开、表决程序，确保股东对重大事项的知情权和参与权。同时，公司利用现场投票与网络投票相结合的方式召开股东会，确保所有股东能以方便快捷的方式参会并行使决策参与权，建立并巩固与股东之间的多渠道沟通方式。

在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者单独计票并披露结果，切实保障中小投资者合法权益。公司聘请律师在会议现场监督，对股东会出具法律意见书，保障股东会审议过程和结果的合法有效。股东会会议结束后，公司披露股东会决议公告，公开董事出席会议与高级管理人员列席会议情况，议案审议情况等，做到信息公开完整。



## 董事会

公司修订《中牧实业股份有限公司股东会议事规则》《中牧实业股份有限公司董事会议事规则》《中牧实业股份有限公司董事会审计委员会议事规则》和《中牧实业股份有限公司董事会战略与 ESG 委员会议事规则》。



董事会为公司决策机构，对股东会负责，全体董事严格依《董事会议事规则》勤勉忠实履职、审慎决策重大事项，全体董事坚持持续学习，积极参加监管部门组织的任前及任期培训，研习内控建设、规范运作及最新监管政策等内容。董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、合规委员会，各委员会均配套议事规则，并根据法律法规动态修订，确保制度时效性。

为适配公司战略发展、完善治理结构、推动可持续高质量发展、提升 ESG 管理水平，经公司第九届董事会 2025 年第十二次临时会议审议通过，将原战略委员会调整为战略与 ESG 委员会并修订其议事规则，在原有职责基础上新增 ESG 管理相关职责。该委员会负责公司 ESG 事项的研究、分析与审议，公司年度 ESG 报告经其审议通过后，再提交董事会审议批准并对外披露。

2025 年，董事与高级管理人员薪酬在年报中全面披露，保障信息高度透明。



- ★ **董事会合规委员会：**负责推进公司法治建设，指导公司合规管理工作。召集人由独立董事担任且具有法律相关背景。
- ★ **董事会审计委员会：**负责审核公司的财务信息及披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制、监督董事和高级管理人员的履职、提议召开临时董事会会议、提议召开或召集和主持临时股东会会议、接受股东请求向其他董事及高级管理人员提起诉讼，及其他法律法规、证券交易所自律规则及《公司章程》规定的其他职权。召集人由独立董事担任且为会计专业人士。
- ★ **董事会战略与 ESG 委员会：**负责对公司发展规划、重大投资决策和 ESG 战略等进行研究并提出建议。召集人由董事长担任。
- ★ **董事会薪酬与考核委员会：**负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。召集人由独立董事担任。
- ★ **董事会提名委员会：**负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并向董事会提出建议。召集人由独立董事担任。

## 董事会多元化管理体系与制度

公司注重董事会及管理层成员背景多元化，从性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能、知识等多方面综合考量董事会及管理层人选。公司董事会由 8 名董事组成，其中外部董事 5 名、职工董事 1 名、独立董事 3 名（含女性 1 名），董事专业领域覆盖广泛，涵盖具备上市公司履职经验、国际化经验、法律 / 合规经验、投资专业技能、财务会计或风险管理经验的人员及丰富行业经验的行业专家；高级管理人员共 5 名，其中女性 2 名。



## 董事会和管理层任命程序

公司《公司章程》明确规定董事会及管理层的任命程序，各类主体权责划分如下：

- ★ **专门委员会：**依据《董事会提名委员会议事规则》，提名委员会负责拟定董事、高级管理人员的选择标准与程序，对相关人选及其任职资格开展遴选、审核工作，并就董事任免、高级管理人员聘任解聘事宜向董事会提出建议。其中，公司财务负责人的聘任或解聘，须经审计委员会全体成员过半数同意后，再提交董事会审议。
- ★ **董事会：**行使总经理、董事会秘书及其他高级管理人员的聘任解聘决定权，并核定其报酬与奖惩事项。
- ★ **股东会：**负责选举和更换董事。
- ★ **职工代表大会：**职工代表董事由职工代表大会或其他民主形式提名、选举产生，当选后直接进入董事会履职。

## 董事会有效性评估

公司建立有董事履职的评价体系，具体实践包括：

- ★ 公司每年组织各利益相关方（董事会成员、董秘、董办、战略、法律、稽核等部门）填写上一年度董事会测评问卷，对董事会运行的规范性、有效性等多方面打分评价，得出最终分数。
- ★ 对于外部董事，公司设置外部董事履职台账，记录外部董事参加董事会、各专门委员会情况。
- ★ 公司每年开展不定期董事会运行情况自查工作。

## 反贪污

公司持续加强对核心业务流程和关键岗位的廉洁风险管控，制定《中高层经营管理人员廉洁从业行为规范》《纪委问题线索管理办法》《违规经营投资问题线索查处工作规则》等制度规范，通过常态化开展法律法规教育、党纪学习教育、反腐倡廉警示教育、职业道德教育，大力营造崇廉尚廉氛围，与关键岗位人员签订《廉政自律承诺书》进一步筑牢廉洁思想屏障。通过在内部办公系统建设廉政阵地、宣传公司内部廉洁从业典型，增强公司廉洁文化的影响力、感染力、塑造力。公司建立了畅通的信访举报渠道，公开举报电话、电子邮箱，依规受理各类举报，并根据《纪检工作保密规定》对举报人信息严格保密，保障举报当事人的合法权利。

2025 年，召开公司层面警示教育会 **4** 次，**600** 余名党员干部接受教育。

2025 年，公司或员工未发生涉及法院审结的贪污诉讼案件。

# 合规经营 稳健前行

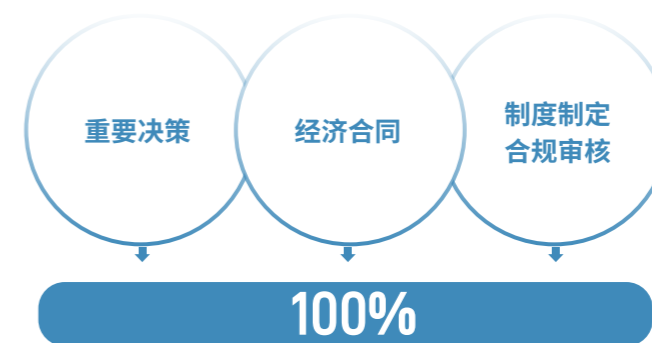
中牧股份坚守法治央企建设方向，以构建“大合规”管理体系为核心，将合规管理、风险防控与公平竞争三大维度深度融合，打造“事前预防、事中控制、事后监督”的闭环管理机制，为公司稳健运营与高质量发展筑牢坚实屏障。

## 合规管理

公司近年来不断加强合规管理体系建设，制定《合规管理实施办法》《董事会合规委员会议事规则》《合规手册》等基本合规制度，并对《合规风险识别清单》进行更新。

公司严格对标国务院国资委及上市公司内控体系建设相关要求，持续健全完善内部控制体系，构建形成党委全面领导、董事会顶层设计与监督、经理层统筹执行、全员协同参与的内控管理格局，其中党委切实履行内控体系建设与监督全面领导职责，通过前置研究重大事项、审议各类内控相关报告统筹推进内控与全面风险管理工作；董事会则制定完善议事规则与授权管理办法，牵头制定公司基本制度，依托审计委员会履行内控监督评估职能并修订相关议事规则；配备由企业总法律顾问兼任的首席合规官，公司重大事项均履行首席合规官合规审查程序；法律合规部作为合规管理牵头部门，每年开展合规管理有效性评价、合规风险大排查，赴下属企业实施法治合规联合检查，持续督导各单位合规风险管控落地。

公司建立年度规章制度“立改废”常态化动态管理机制，实现《内部控制规范》涵盖领域制度全覆盖，为内控体系运行筑牢制度支撑。公司严格落实合规管理要求，实现重要决策、经济合同、制度制定合规审核三个 100%，审核流程及意见通过信息系统流转存档，秉持“管业务必须管合规”原则，明确各部门作为合规管理第一道防线的审核义务，负责本部门职责范围内的合规管理工作，承担合规管理主体责任；法律合规部门从程序与内容层面审核评价经营活动合法合规性并出具意见；纪检、审计、巡察等部门在职权范围内对合规要求落实情况监督，形成多层次合规风险防控体系，以此切实保障企业经营管理合法合规、资产安全完整、财务报告及相关信息真实准确，有效提升经营管理效率与效益，为公司发展战略落地保驾护航。



2025 年，公司所涉重大诉讼、仲裁事件 **0** 件，违规处罚 **0** 次。

案例 | 坚持特色普法合规宣传

公司深耕法治合规文化建设，坚持 17 年常态化编辑发布《法治与合规简讯》，以季度为周期持续输出优质内容。简讯紧密围绕公司经营发展实际需求，精准结合最新法律法规解读、典型合规监管案例、行业政策动态等热点，打造兼具专业性与实用性的宣传学习载体。截至目前已累计发布 68 期，成为全员系统性学习法治合规知识的核心渠道，有效助力员工筑牢合规思想防线、提升遵规守法素养，为公司合规经营、稳健发展营造了浓厚的法治文化氛围。



公司坚持特色普法合规宣传

案例 | 公司法律合规部被《商法》杂志评选为 2024-2025 年度农业行业“优秀法务团队”

在上级单位中国农发集团及公司党委、董事会、经营班子的坚强领导下，中牧股份深学笃行习近平法治思想，牢牢把握法治央企建设方向，将法治合规工作深度融入公司改革发展全局，以法律服务精准护航中心任务落地。公司扎实构建并持续完善法治、合规、内控、全面风险管理“四位一体”协同防控体系，将合规要求嵌入业务全流程，实现重大经营风险的前瞻性防范与闭环管控，为企业稳健运营筑牢法治根基，为高质量发展注入强劲法治动力，作出了重要保障贡献。凭借在农业行业法治合规管理领域的专业实践与突出成效，公司法律合规部斩获亚洲知名法律杂志《商法》(China Business Law Journal) 2024-2025 年度农业行业“优秀法务团队”称号，这一荣誉既是对团队专业能力与履职成效的权威认可，也彰显了公司在法治建设与合规管理方面的行业标杆地位。



公司被评选为 2024-2025 年度农业行业“优秀法务团队”

风险防控

公司制定《中牧实业股份有限公司全面风险管理办法》，对风险识别、风险预警流程与要求作出具体规定，每年开展全公司、全级次的风险评估，更新公司风险信息库，决策确定年度重大风险。公司根据《中央企业重大经营风险事件报告工作规则》等有关要求，制定《中牧实业股份有限公司重大经营风险事件报告工作实施细则》，明确重大经营风险标准和报告要求。

2025 年，公司未发生应当公开披露的重大诉讼、仲裁事项、本级及法定代表人严重违法失信行为等重大风险。

风险识别与预警

公司风险管理已经建立了常态化风险识别和预警机制。每年第四季度，及时开展下一年度的重大风险预测评估工作，包括风险识别、风险预警指标的设定、调整与报告环节。

风险识别中的风险类别根据国资委的《中央企业风险分类参考标准》，结合公司的实际情况适当细化到三级风险，根据年度风险管理的实际和对次年风险的初步预判，调整相关三级风险类别，有利于提高风险识别的准确性。

风险控制与追踪

公司风险的追踪按照重大风险和一般风险分类追踪。每年度的重大风险预测评估工作结束后，公司风险管理部门根据董事会审议确定的年度重大风险编制重大风险跟踪表，针对每项风险设置关键预警指标和控制措施落实情况跟踪；一般风险的跟踪，通过风险事件情况表定期收集公司各级次单位的风险情况。

风险报告与管理

根据国资委对中央企业和监管机构对上市公司的有关要求，公司建立了全面风险信息报告、披露制度，不断完善风险信息报告机制与流程。公司《重大经营风险事件报告工作实施细则》《全面风险管理办法》《信息披露管理制度》等全面规定了风险信息的报告、披露的要求。

2025 年，公司未发生达到披露标准的重大治理风险。

内部审计

公司设立独立的内部审计部门，对董事会审计委员会负责并报告工作。董事会负责审定内部审计机构设置，审议内部审计基本制度、年度审计计划等重要事项。董事长为内部审计工作第一责任人，具体分管内部审计工作。

## 公平竞争

中牧股份依据国家《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《中央企业合规管理办法》等法律法规，建立健全本企业合规管理制度，加强市场交易行为管理，建立健全自律诚信体系，严禁开展融资性贸易或“空转”“走单”等虚假贸易业务，按规定开展招标业务，并对重要商业伙伴开展合规调查，通过签订合规协议、要求作出合规承诺等方式促进商业伙伴行为合规。

公司积极落实反垄断合规管理要求，组织参与国资委“加强反垄断合规、服务高质量发展”专题培训，全面提升全员合规意识与专业素养。在投资并购环节，将反垄断合规审查嵌入项目全流程，对符合法定条件的项目，严格依规开展经营者集中申报，确保并购活动合法合规。

公司设立违规行为举报平台，畅通违规举报渠道，公布举报电话、邮箱，对举报人身份和举报事项严格保密。针对反映的问题和线索，相关职能部门按照职责权限受理违规举报并就举报问题进行调查和处理。

报告期内，公司对照 CPTPP 第十七章“国有企业和指定垄断”相关条款，对全业务板块开展系统性自查梳理。经核查，公司业务范围不涉及指定垄断范畴，未享受针对国有企业的排他性政府补贴，是完全独立的市场经济主体，各项经营活动均严格遵循公平竞争原则规范开展。



# 信息披露 透明规范

## 投资者关系管理

中牧股份严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等规定，切实履行信息披露义务，以投资者需求为导向优化披露内容，做到简明易懂，同时持续提升披露质量与公司透明度。为强化信息披露管控、保障投资者权益，2025 年公司修订《中牧实业股份有限公司信息披露管理制度办法》和《中牧实业股份有限公司信息披露暂缓与豁免业务管理办法》。

公司高度重视投资者关系与市值管理，2025 年制定《市值管理制度》，助力提升投资价值、增强投资者回报，维护各方合法权益。同时，通过制定《投资者关系管理制度》及年度工作计划规范沟通事宜，搭建完善组织架构——选任董事会秘书、证券代表，设立董事会办公室，由董事会秘书统筹负责投关管理、信息披露、“三会”筹备及相关人员合规培训，沟通中严格恪守充分披露、合规披露、投资者机会均等原则。

为增进市场认同、实现价值回归，公司构建多层次互动机制，结合自身特点拓展多元交流形式：依托法定平台、股东会、投资者说明会等正式渠道传递公司动态，通过接待来访、新媒体运营、沟通热线、电子邮箱、上证 E 互动、线下调研等方式，主动倾听投资者建议、及时回应市场关切，做好重要投资者日常维护，实现良性互动共赢。

2025 年度公司召开业绩说明会 **3** 次，回复 E 互动投资者提问 **64** 次。

## 案例 | 公司荣获中国上市公司协会颁发的“上市公司 2024 年报业绩说明会优秀实践”



公司荣获“上市公司 2024 年报业绩说明会优秀实践”

## 信息披露

为进一步规范公司及公司相关信息披露义务人的信息披露行为，加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益，公司制定并于 2025 年修订了《中牧实业股份有限公司信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免业务管理办法》，明确公开披露的信息范围，明确信息传递、审核与披露程序。公司按照上交所要求按时规范披露季报、半年报、年报。强化会计信息的审核与监督流程，持之以恒抓好会计信息质量建设，确保公司会计政策与最新会计准则保持一致，修订和完善管理制度，提高会计信息的准确性和可靠性。确保会计信息的及时、完整和透明，保障内外部利益相关者的合法权益。

公司选任董事会秘书、证券代表，设立董事会办公室，并指定董事会秘书负责开展投资者关系管理工作、负责公司信息披露事务，筹备董事会及股东会，组织公司董事、监事和高级管理人员进行培训等工作。

公司以投资者需求为导向，持续优化披露内容，做到简明清晰、通俗易懂，2025 年共披露定期报告 4 份，临时公告和文件 44 份，向投资者及时、准确、完整地传递了公司重大经营管理情况，方便投资者做出合理判断。2025 年公司定期报告、临时公告未出现补充、更正或者修订公告情形，文字表述简明清晰，有利于投资者了解公司所在行业并做出价值判断和投资决策。

2025 年

披露定期报告 **4** 份，临时公告和文件 **44** 份

报告期内，公司聘请会计师事务所对公司财务报告及内部控制开展年度审计，公司内部控制建设健全、合理，执行有效，未发现影响公司经营发展的重大缺陷，为公司出具了标准无保留意见的审计报告。更多有关公司年报信息定期监督审计、内部控制、内部控制审计相关信息可详见公司年度报告、年度审计报告及公司公告。

## 股东权益

公司充分保障股东知情权、参与权与表决权为核心目标，构建起覆盖会前、会中、会后全流程的股东沟通与权利保障机制，通过规范会议组织程序、完善表决规则、搭建多元沟通渠道，切实提升股东参与度与决策科学性。

## 股东沟通情况

公司严格遵循《公司章程》及《股东会议事规则》的要求，可通过股东会作为股东表达意见或征求股东意见的渠道，旨在充分保障股东的知情权、参与权和表决权。

### 会前准备与通知机制

为确保股东能够有效参与、扩大股东参与股东会的比例，公司股东会会议通知和会议资料严格按照规定时限发出；在召开方式上公司采用现场会议与网络投票相结合的方式，为股东特别是中小股东参与决策提供便利。

### 会议召开与表决程序

在股东会的召开过程中，公司确保程序合法合规。在表决环节，公司遵循关联股东回避制度，在审议关联交易事项时，关联股东均按规定回避表决；会议记录真实、准确、完整，由出席、列席会议的董事会秘书、董事签字备案。

### 与股东间多渠道沟通

公司通过设立投资者联系电话、电子邮箱、官网专栏等多种渠道，征求和听取股东的意见与建议，并在股东会现场回应参会股东的意见观点。

## 支持中小股东

在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者单独计票并披露结果，切实保障中小投资者合法权益。公司聘请律师在会议现场监督，对股东会出具法律意见书，保障股东会审议过程和结果的合法有效。股东会会议结束后，公司披露股东会决议公告，公开董事与高级管理人员出席或列席会议情况，议案审议情况等，做到信息公开完整。

2025 年

公司召开股东会 **4** 次，审议 **11** 项议案

## 债权人权益

2025 年，公司无不良信用记录。



# 附录 1: 关键绩效表

## 环境绩效

关键绩效指标	单位	2025 年	2024 年
总耗水量	吨	54,378,067	56,020,930
新鲜水用量	吨	1,555,211	1,507,245
市政供水	吨	1,555,211	/
重复用水总量	吨	52,822,856	54,513,685
重复用水消耗量占比	%	97.21	97.31
水资源消耗强度	吨 / 百万元	12,383.86	14,612.87
能源消耗总量	吨标准煤	37,358	39,333
直接能源消耗量	吨标准煤	5,736.96	6,206.11
直接能源消耗量占比	%	15.36	15.78
化石能源消耗量	吨标准煤	5,719.22	6,203.91
天然气	吨标准煤	5,653.53	6,130.69
柴油	吨标准煤	34.06	33.54
汽油	吨标准煤	31.63	39.67
非化石能源消耗量	吨标准煤	17.74	2.2
间接能源消耗量	吨标准煤	31,621.30	33,126.91
外购电力	吨标准煤	21,976.83	21,881.65
外购蒸汽	吨标准煤	9,644.47	11,245.26
清洁能源消耗量	吨标准煤	17.74	2.2
可再生能源消耗量占比	%	0.04	0.005
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元	8.51	10.26
废水排放量	吨	284.22	115.41

关键绩效指标	单位	2025 年	2024 年
工业废水排放量	吨	284.22	115.41
废气污染物排放量	千克	12,779.80	121,458
NOx	千克	333.90	3,440
SO	千克	24.20	187
挥发性有机物 (VOCs)	千克	12,289.50	112,963
颗粒物 (PM)	千克	132.20	4,868
一般工业固体废物产生量	吨	9,872.72	6,465.79
一般工业固体废物处置量	吨	9,872.72	6,465.79
一般工业固体废物密度	吨	0.02	0.0169
危险废物产生量	吨	3,353.26	4,052.00
危险废物处置量	吨	3,154.96	4,037.95
危险废物密度	吨 / 万元产值	0.01	0.0106
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	93,134	98,040
范围一排放量	吨二氧化碳当量	14,302	/
范围二排放量	吨二氧化碳当量	78,832	/
温室气体范围三排放量	吨二氧化碳当量	0	/
每百万营收其他间接 (范围三) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	0	/
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	20,919	16,012
范围一减排量	吨二氧化碳当量	4,169	/
范围二减排量	吨二氧化碳当量	16,770	/
温室气体减排资金投入	万元	2,625	/
温室气体排放强度 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 / 百万元	21.23	25.58
环保总投入	万元	2,624.71	2,983.07
绿色工厂数量	个	3	4

## 社会绩效

关键绩效指标	单位	2025 年	2024 年
安全生产标准化达标企业数量	个	14	14
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100
从业人员职业伤害保险投入	万元	213.98	178.73
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	12.4	24.79
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100
工作场所员工发生事故的数量	件	0	0
工伤率	%	0.17	0
因工亡故人数	人	0	0
因工亡故比率	%	0	0
因工伤损失工日数	小时	1,318	0
新入职员工总数	人	205	340
应届毕业生	人	85	/
社会招聘新入职员工	人	120	268
劳动合同签订率	%	100	100
在职员工总数	人	3,996	4,299
少数民族员工	人	141	155
劳务派遣员工	人	136	137
兼职员工	人	0	0
按地域分布：中国大陆	人	3,996	4,299
按性别：男性	人	2,644	2,833
按性别：女性	人	1,352	1,466
按年龄：35 岁（含）以下	人	1,236	1,457
按年龄：36 岁 -50 岁（含）	人	2,011	2,071
按年龄：50 岁以上	人	749	771
按专业：生产人员	人	1,725	1,950
按专业：销售人员	人	731	719
按专业：技术人员	人	708	723

关键绩效指标	单位	2025 年	2024 年
按专业：财务人员	人	125	134
按专业：行政人员	人	707	773
员工社会保险覆盖率	%	100	100
员工流失率	%	6.50	5.7
培训支出	万元	634	493.38
培训举办数量	场次	2,901	3,297
接受培训员工人数	人	3,996	4,299
接受培训员工覆盖率	%	100	100
员工平均培训时长	小时	193	239
因安全与质量问题须撤回和召回的产品数量	件	0	0
研发投入	亿元	1.78	1.59
研发投入占营业收入比例	%	2.88	2.65
研发人员数量	人	477	468
研发人员占比	%	12	11
有效专利数量	个	420	394
发明专利数量	个	208	173
实用新型专利数量	个	189	199
外观专利数量	个	23	22
商标权数量	个	186	182
乡村振兴总投入金额	万元	155	132.30
慈善公益投入金额	万元	2.20	1.50
志愿者数量	人	76	75
志愿者累计服务时长	小时	69	253
客户满意度	%	98.7	94-100
客户投诉数量	件	17	/
客户投诉解决数量	件	17	/
供应商数量	家	485	/
供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0

**治理绩效**

关键绩效指标		单位	2025 年	2024 年
党委会会议次数		次	24	/
党支部数量		个	63	/
党员数量		人	1,167	/
会议召开情况	股东大会	次	4	7
	董事会	次	19	32
	战略与 ESG 委员会	次	1	/
	审计与合规管理委员会	次	8	/
	提名委员会	次	3	/
	薪酬与考核委员会	次	2	/
议案审核	股东大会	项	11	20
	董事会	项	66	78
董事会构成	董事人数	人	8	6
按性别：男性		人	7	/
按性别：女性		人	1	/
外部董事占比		%	62.50	66.67
独立董事占比		%	37.50	50
董事会成员平均任期		年	1.97	/
董事会成员出席率		%	100	/
高级管理层构成	高管人数	人	5	/
按性别：男性		人	3	/

关键绩效指标	单位	2025 年	2024 年
按性别：女性	人	2	/
高管成员平均任期	年	2.50	/
反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	64	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工数量	人次	3,267	/
全年组织签订党风廉政建设责任书	份	22	/
廉洁从业承诺书	份	656	/
开展业绩说明会次数	次	3	2
披露的定期报告数量	个	4	4
发布的临时公告	个	44	62
回复中小股东问询次数	次	125	/
中小股东问询答复率	%	100	/
近五年累计分红总金额	亿元	6.10	/

## 附录 2：指标索引表

报告内容	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
关于本报告	-	2-2、2-3
<b>关于我们</b>		
公司简介	-	2-1、2-6
企业文化	-	2-1
组织架构	-	2-1、2-9
业务概况	-	2-1、2-6
2025 荣誉奖项	-	2-1
<b>筑牢永续发展之基</b>		
可持续发展管理	-	2-14、2-17、2-18、2-19、2-22
利益相关方沟通	-	3-1、3-2、3-3
实质性议题分析	-	2-16、2-26、2-29
<b>牧绿同行，生态筑基</b>		
(一) 环境管理，深化提质	E.5.1、E.5.4、E.5.5、E.5.6	-
(二) 循环经济，效益跃升	E.1.1、E.1.4、E.5.2	301-3、302-1、303-1
(三) 污染防治，根基夯实	E.2.1、E.2.2、E.2.3	303-2、306-2、306-3、306-4、306-5
(四) 气候应对，主动施策	E.3.1、E.3.4	201-2、305-4、305-5
<b>牧智赋能，品精履责</b>		
(一) 质量管理，精铸标杆	S2.1、S4.4	416-1、416-2
(二) 客户服务，卓越升级	S2.1、S2.2	2-25、416-1、416-2、418-1
(二) 客户服务，卓越升级	S2.3	-
(四) 供应管理，优化协同	S3.1、S3.2	308-1、308-2
<b>牧心惠民，民生厚植</b>		
(一) 人才培育，梯队筑基	S1.1、S1.2、S1.4	401-1、401-2、404-1、404-2、406-1、408-1
(二) 员工关怀，温情守护	S1.2、S1.3	2-30、403-1、403-2、403-4、403-5、403-6、403-7、403-9、403-10
(三) 社会担当，笃行践诺	S4.1、S4.3、S4.4	203-2、207-1、207-2、207-3
<b>牧规循道，治理焕新</b>		
(一) 党建引领，固本强基	G1.1	-
(二) 规范治理，体系健全	G1.2、G2.2	2-10、2-12、2-20、205-2
(三) 合规经营，稳健前行	G5.1、G5.2、G2.3	2-27
(四) 信息披露，透明规范	G3.1、G4.1	-

## 附录 3：意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《中牧实业股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

电话：010-63702195

电子邮箱：600195@cahic.com

1. 您的工作单位属于中牧股份的哪一类利益相关方？

- 内部管理层       股东 / 投资人       内部员工       供应商 / 合作伙伴  
 客户及潜在客户       政府及监管机构       社区       专家学者       非政府组织  
 公众       其他 (请说明)

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？       是       一般       否

3. 您对 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告的综合评价：

- 很好       好       一般       差

● 可读性 (表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息)

- 3 分 (较好)       2 分 (一般)       1 分 (较差)

● 可信度 (报告信息真实可信)

- 3 分 (较好)       2 分 (一般)       1 分 (较差)

● 信息完整性 (正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求)

- 3 分 (较好)       2 分 (一般)       1 分 (较差)

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？       是       一般       否

5. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？