

# 广东蒙泰高新纤维股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年04月23日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	独立董事 宋小保 总经理 陈光明 财务总监 陈丽虹 董事会秘书 朱少芬
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 请教一下公司领导，请问碳纤维工厂建设进度如何？预计何时投产？销售前景如何？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，关于碳纤维工厂建设进度，广东纳塔已完成详勘、场地平整、桩基础和围墙等工程，办公楼、食堂、成品仓等6个单体建筑已封顶并通过主体验收，进入装修阶段；甘肃纳塔综合楼主体已封顶并投入使用，碳化车间设备安装完成约90%，公辅工程土建完成50%，甘肃纳塔今年可投产。碳纤维因其轻量化、高强度等优良特性，在风电叶片、轨道车厢，先进仪器等多领域已有成熟应用，公司将持续关注市场机会，未来投产后将结合市场需求拓展应用场景。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>2. 公司第一季度现金流为什么大涨</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司一季度经营活动现金流较上年同期增长幅度较大，主要是销售商品收到的现金增长以及购买商品部分</p>

使用银承支付未到期，使得经营活动现金流增长。感谢您的关注。

**3. 丙纶长丝连续 7 年产量与市占率全国第一，2026 年如何巩固行业地位、应对行业周期与竞争？**

答:尊敬的投资者您好，公司作为国内丙纶长丝行业领军企业，2026年将通过强化技术研发优势、深化产能与产业链布局、拓展下游应用市场和优化成本管控等措施巩固行业地位并应对挑战，公司将持续发挥“大行业、小企业”格局下的龙头优势，把握行业集中度提升机遇巩固市场领先地位，感谢您对公司的关注。

**4. 2025年研发投入投向哪些领域？2026 年在功能性丙纶、碳纤维复合材料等技术迭代重点是什么？**

答:尊敬的投资者您好，公司2025年研发投入主要投向以下领域：包括抗菌防异味丙纶BCF丝、高性能环保防油丙纶BCF丝、凉感温控锦纶纤维，聚乳酸（PLA）加弹丝等，详见公司2025年年度报告。2026年功能性丙纶技术迭代的核心在于通过材料复合、纳米改性等创新手段实现高性能化和多功能化，同时深度融合绿色制造理念与智能制造技术，向高附加值应用市场拓展。

**5. 海外新客户拓展成效如何？**

答:尊敬的投资者您好，报告期内公司积极参展摩洛哥纺织及服装工业展（MOROCCO TEXTILE 2025）等国际展会，通过市场开拓策略调整和销售团队扩充，成功开发出十多家国外新客户。同时公司持续推进产品创新，针对海外市场需求研发出适用于口腔卫生、无纺布粘线等新应用场景的产品，为海外业务拓展奠定基础。未来公司将继续通过国际展会参与、海外销售网络建设等方式提升产品国际市场份额。感谢您对公司的关注。

**6. 2026 年海外市场（东南亚、中东等）渠道布局与收入贡献目标是什么？**

答:尊敬的投资者您好，根据公司年度董事会工作报告，公司将通过新组建的“产品部”进行动态定价与市场跟踪，重点开发高附加值产品，以获取更高的溢价。公司目前聚焦东南亚市场的深耕及新增开发，加大区域开拓力度，深耕当地纺织、家纺、无纺布、汽车地毯下游客户，绑定区域大型采购商，拓展新客户，对冲国内需求波动风险。持续参与东南亚本地纺织纱线展、国际行业展会，快速打样和售后响应。整体海外的目标是打破 2025 年海外营收增长瓶颈，显著提升海外营收规模、海外收入占比，把海外业务打造为第二增长曲线、分散国内经营风险。感谢您对公司的关注。

	<p><b>7. 2025年经营现金流承压，2026年在库存、应收、回款改善方面有哪些具体措施？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，关于公司经营现金流承压2026年将采取以下措施：1、以销定产精准排产从源头管理库存优化，依托新组建产品部做市场需求动态监测、订单精准预判，严格执行订单驱动生产，严控通用低毛利丙纶常规丝盲目排产，优先保障高附加值、定制化、海外订单产能，减少无效生产和新增呆滞库存。2、内外销应收账款政策差异化策略，国内客户严控赊销、存量应收加速清收，海外市场优先采用预付款、L/C信用证、即期结算为主，严控海外赊销；深耕优质大客户、拓展海外优质渠道客户。3、融资渠道优化，缓解流动性压力。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>8. 募投项目当前进度与达产预期如何？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司首发募投项目和可转债募投项目均已结项投入运营，公司未来将推动募投项目达产作为重点，通过拓展高附加值产品应用领域、优化生产组织提升产能利用率，争取尽快达产，感谢您的关注。</p> <p><b>9. 下游纺织、服装、产业用纺织品需求疲软，公司如何稳定订单、开拓新应用场景？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司采取以下措施稳定订单并开拓新应用场景：强化市场开拓能力，拓展下游应用领域，优化供应链与成本控制，深化国际布局与产能协同。未来，公司将持续聚焦丙纶主业，加强研发投入与产业链协同，推动产品向高端化、绿色化升级，巩固行业领先地位。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>10. 围绕碳纤维、功能纤维等高端新材料，是否有并购、合作或产业链整合的资本运作规划？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司将在立足主营业务的同时，重点推进碳纤维项目以实现高端纤维供应能力，公司对产业链合作机会持开放态度，并严格履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	
<p><b>日期</b></p>	<p>2026年04月23日</p>